WULFF



2022

VUOSIKERTOMUS

SISÄLLYSLUETTELO

Wulff lyhyesti 2022 3
Toimitusjohtajan katsaus:
Kannattavaa kasvua, vastuullisuutta ja kasvava osinko..... 4
Toimintaympäristö..... 8
Strategia ja liiketoiminta..... 12
Vastuullinen Wulff 20

HALLINTO
Hallitus ja johto 28
Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä..... 30

TILINPÄÄTÖS
Hallituksen toimintakertomus 36
Tunnusluvut 43
Tunnuslukujen laskentaperiaatteet..... 45
Riskit ja riskienhallinta..... 47
Osakkeet ja osakkeenomistajat 51
Tietoa osakkeenomistajille..... 55
Konsernitilinpäätös, IFRS 56
Konsernituloslaskelma ja laaja konsernituloslaskelma 57
Konsernitase 58
Rahavirtalaskelma..... 59
Konsernin oman pääoman laskelma 60
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot..... 61
Emoyhtiön tilinpäätös, FAS 98
Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot, FAS..... 102
Tilinpäätöksen allekirjoitukset..... 111
Tilintarkastuskertomus 112

Asiakkaamme kertovat 116
Wulffilaiset kertovat..... 117

Yhteystiedot Suomessa ja Skandinaviassa..... 118



Kannattavan kasvun vuosi

2022 LYHYESTI

WULFF JATKOI KASVUAAN
Vuonna 2022 Wulff jatkoi kasvuaan ja toimintansa yhä vastuullisemmaksi kehittämistä.

Menestystä epävarmoissa oloissakin
Vuoden aikana toimintaympäristössä siirryttiin koronaviruspandemian aiheuttamista poikkeusoloista yleiseen taloudelliseen epävarmuuteen. Venäjän Ukrainaan helmikuussa 2022 aloittama hyökkäys on vaikuttanut hintainflaatioon, ja myös tuotteiden ja niiden raaka-aineiden saatavuuteen. Wulff on reagoinut muutoksiin ripeästi, laadukkaan asiakaskokemuksen ensisijaiseksi tavoitteekseen asettaen ja on siksi menestynyt myös muuttuvassa ja epävarmassa ympäristössä.

Kasvua yritysostoin ja orgaanisesti
Wulffin toimintaa ja liikevaihtoa kasvattivat vuonna 2022 erityisesti yhtiön viimeisimmät yritysostot ja onnistumiset Sopimusmyynnissä Skandinaviassa. Keväällä 2021 hankitun Wulff Solutions Oy:n (aiemmin Staples Finland Oy) hankinta kaksinkertaisti Wulffin liikevaihdon ja vahvisti yhtiön asemaa toimialansa laajimman valikoiman ja monipuolisimmat myyntikanavat tarjoavana toimijana. Vuoden 2022 alussa palveluvalikoimaa laajennettiin vakaalla ja kannattavalle alalle Wulffin ostaessa tilitoimisto- ja taloushallintopalveluosaaja Carpentum Oy:n. Skandinavian Sopimusmyynnissä onnistuttiin voittamaan uusia asiakkaita sekä lisäämään myyntiä ja vahvistamaan asemaa haluttujen tuotealueiden asiantuntijana ja myyjänä.

Perusajatuksemme, maailmasta paremman tekeminen työpaikka kerrallaan, säilyy ja ohjaa meitä menestykseen ja vastuulliseen vaikuttamiseen jälleen vuonna 2023.



”

Saavutimme vuonna 2022 ensimmäistä kertaa yli 100 miljoonan euron liikevaihdon!

Toimitusjohtajan katsaus

KANNATTAVAA KASVUA, VASTUULLISUUTTA JA KASVAVA OSINKO

Elina Rahkonen
toimitusjohtaja
Wulff-Yhtiöt Oyj

Kiitos asiakkaillemme, kumppaneillemme ja henkilöstöllemme jälleen yhdestä hienosta vuodesta! On upeaa, että valintanne yhteistyökumppaniksi ja työnantajaksi on Wulff. Myyntiyhtiössä ihmisten kohtaamiset ovat aina olleet tärkeitä ja koronapandemia sai meidät kaikki arvostamaan aikaa, jonka saamme viettää toistemme kanssa. Olen iloinen ja ylpeä siitä, että roolissani toimitusjohtajana saan tehdä töitä teidän kanssanne ja tutustua kiinnostaviin ihmisiin ja yrityksiin.

ILO TUNTEA ASIAKKAAT

Kerroin viime vuosikertomuksessa vuoden 2021 olleen meille toimijuuden, toiminnan ja kasvun vuosi. Elimme silloin koronaviruspandemiasta johtuen yhä poikkeusoloissa. Vuosi 2022 toi helpotusta pandemiatilanteeseen, mutta uudet haasteet toimintaympäristössä alkoivat Venäjän aloittaessa hyökkäyksen Ukrainaan helmikuussa 2022. Sopeutumis- ja selviytymiskykyisenä yrityksenä reagoimme haasteisiin nopeasti ja päivitimme toimintasuunnitelmiamme. Onnistuimme tarjoamaan asiakkaillemme laadukkaan asiakaskokemuksen hintainflaation sekä tuotteiden ja niiden raaka-aineiden saatavuusongelmienkin keskellä. Tähän vaikutti yhtiömme perustajan Thomas Wulffin jo vuonna 1890 lanseeraama ajatus henkilökohtaisuuden tärkeydestä – asiakkaiden ja heidän yritystoimintansa tuntemisesta. Kun tunnet asiakkaasi, osaat palvella ja olla hyödyksi, kaikissa olosuhteissa.

VASTUULLINEN TYÖELÄMÄN ASIANTUNTIJAKUMPPANI

Vuodesta 2022 Wulffille erityisen hienon teki asiakkailtamme saatu kiitos tuote- ja -palveluvalikoimamme kasvusta ja kehittämisestä. Meille ja asiakkaillemme vastuullisuus on yhä tärkeämpää niin työpaikalle hankittavien tuotteiden ja palvelujen valinnassa kuin kumppanin omassa toiminnassakin. Onnistuimme sekä kasvattamaan tarjontaamme uusille tuotealueille että kehittämään valikoimaa yhä vastuullisemmaksi. Saavutimme 2022 myös tärkeitä vastuullisuustavoitteita: kaikissa omistamissamme kiinteistöissä kaikissa toimintamaissamme on nyt oma aurinkovoimala. Lisäksi käytettävä energia on 100 % uusiutuvaa. Suomessa saavutimme hiilineutraalin toimitusketjun kompensoimalla kaikki toimitusketjusta syntyneet päästöt.

Liikevaihto 2022 102,2 meur

Vertailukelpoinen liikevoitto 2022 4,0 meur

Osakekohtainen tulos 2022 0,45 €/osake

VUONNA 2022

Wulffin omavaraisuusaste kasvoi **40,5 %**:n (38,1).

Ehdotus kasvavasta osingosta: **0,14** eur / osake (0,13 eur).

100 MILJOONAN EURON LIIKEVAIHTO YLITTYI

Vuoden 2021 keväällä hankitun Wulff Solutions Oy:n toiminnan integrointi etenee suunnitellusti ja tuloksellisesti ostetun liiketoiminnan kannattavuusparannuksen toteuduttua. Yhtiön hankinta kaksinkertaisti liikevaihtomme ja ylitimme ensimmäistä kertaa 100 miljoonan euron liikevaihdon. Kauppa myös vahvisti meitä alamme laajimman valikoiman ja monipuolisimmat myyntikanavat tarjoavana toimijana. Kaupan myötä olemme saaneet runsaasti merkittäviä uusia asiakkaita esimerkiksi hoiva-alalta. Skandinavian Sopimusmyynnissä voitimme uusia asiakkaita ja lisäsimme osuuttamme asiakkaiden hankinnoissa. Vuoden 2022 alussa tehty tilitoimisto- ja taloushallintopalveluosaaja Carpentum Oy:n osto laajensi palveluvalikoimaamme vakaalle ja kannattavalle alalle. Koemme, että taloushallintopalveluissa onkin tulevaisuuden kasvunvaraa. Wulff on valmiudessa kasvaa yritysostoin myös tulevaisuudessa.

KULTTUURIN RAKENTAMISEN JA VAHVISTAMISEN VUOSI

Yritysostoissa haemme synergioita toimintamallien yhdistämisestä ja kustannustehokkuudesta esimerkiksi yhteisissä järjestelmissä ja toimitiloissa. Synergiaa luodaan etenkin omaksumalla yhtiön arvot ja strategia; rakentamalla vahvaa yhteistä kulttuuria. Inhimillinen, arvostava ja samalla tuloshakuinen tapa johtaa muita ja itseä on puhuttanut wulffilaisia vuonna 2022. Hyvä johtaminen on noussut yhdeksi fokusalueistamme, ja olemme panostaneet runsaasti ajattelun johtamisen valmentamiseen ja muutosmyönteisyyteen.

Wulff on ratkaisukeskeinen myyntiyhtiö, jonka toimintaa ohjaavat asiakaslähtöisyys, vastuullisuus, yrittäjyys ja tuloksellisuus. Nämä arvot ovat arjen kompassimme kohti onnistumisia. Yritysten yhdis-

WULFFIN TALOUDELLISET TAVOITTEET

LIIKEVAIHTO
keskimäärin 15-20 %
vuotuinen kasvu

LIIKEVOITTO
kasvava vertailukelpoinen
liikevoittoprosentti

OSINKO
kasvava osinko/
osake

tyessä kulttuuri vahvistuu kohtaaminen ja keskustelu kerrallaan. Tarvitaan vuorovaikutusta siitä, mitä arvomme tarkoittavat käytännössä juuri sinulle ja mikä erityisesti strategiassamme ja tavoitteissamme on sinulle merkityksellistä.

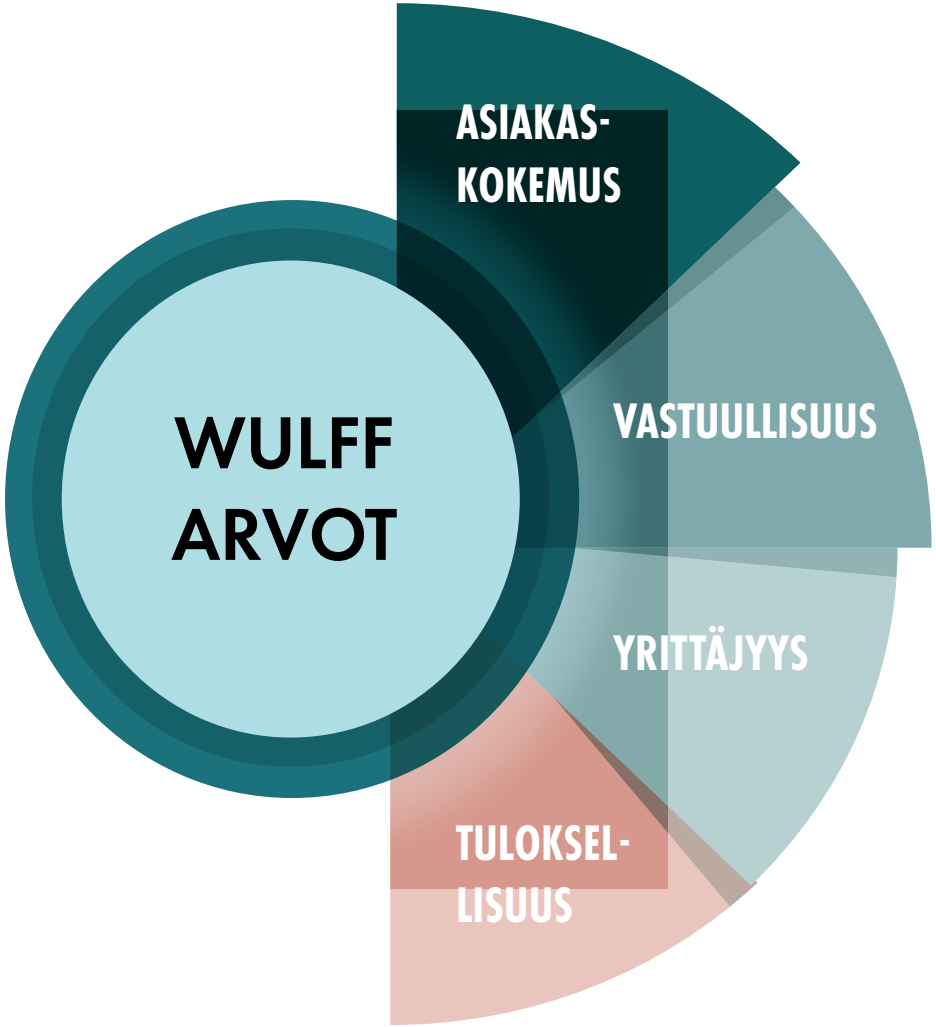
Strategiamme ja tulevaisuus
Wulff haluaa omalla toiminnallaan sekä myymillään tuotteilla ja palveluilla tehdä maailmasta paremman työpaikka kerrallaan. Tavoitteemme on vaikuttaa myönteisesti ilmastoon sekä yhdenvertaisuuden, ihmisarvoisen työn ja talouskasvun lisäämiseen maailmassa. Tiedämme, että markkina ja toimintaympäristö muuttuu tulevaisuudessakin nopeasti ja työelämän murros on täällä – nyt. Tiedämme myös, että voittava strategia kestää muutoksen. Täydellinen työpäivä on aina myös vastuullinen työpäivä.

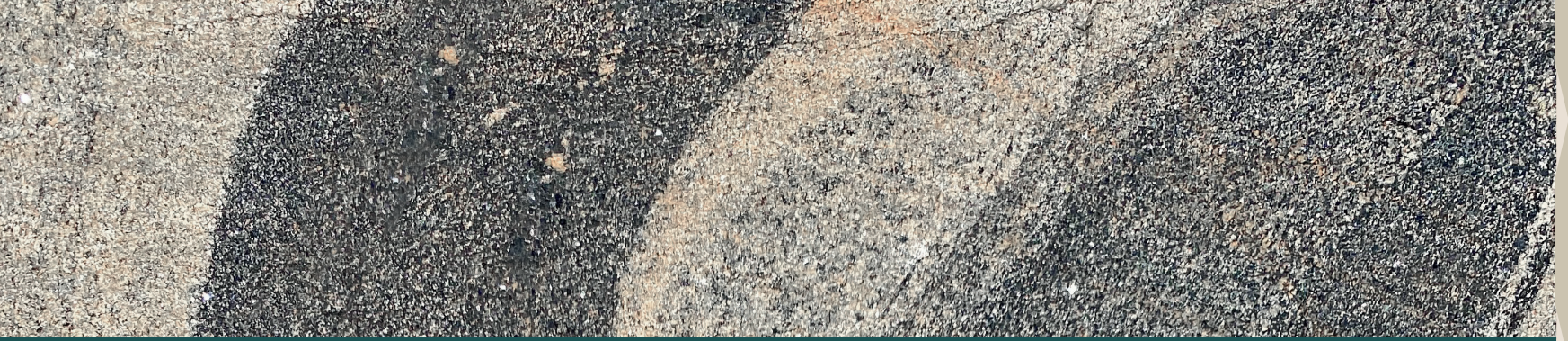
Mitä siis teemme tulevaisuudessa? Sitä, mitä kaikkea myymme, emme vielä tiedä, sillä tässä sekä kuuntelemme tarkasti asiakkaita että ennakoimme heidän tarpeitaan ja reagoimme ympäristön muutoksiin. Tämä on lupaus, jonka olemme sitoutuneet lunastamaan: asiakkaamme voivat luottaa siihen, että he saavat meiltä aina ajankohtaiset ja vastuulliset ratkaisut kaikkiin työympäristöihin, suoraan yhdeltä ja samalta toimittajalta.

Uskomme, että osaavien, innostuneiden ja sitoutuneiden ihmisten – wulffilaisten, kumppaniemme ja asiakkaidemme – kanssa meillä on hyvät mahdollisuudet kasvattaa vuonna 2023 sekä liikevaihtoa että liikevoittoamme.

Rakennetaan yhdessä vastuullinen tulevaisuus meille kaikille!

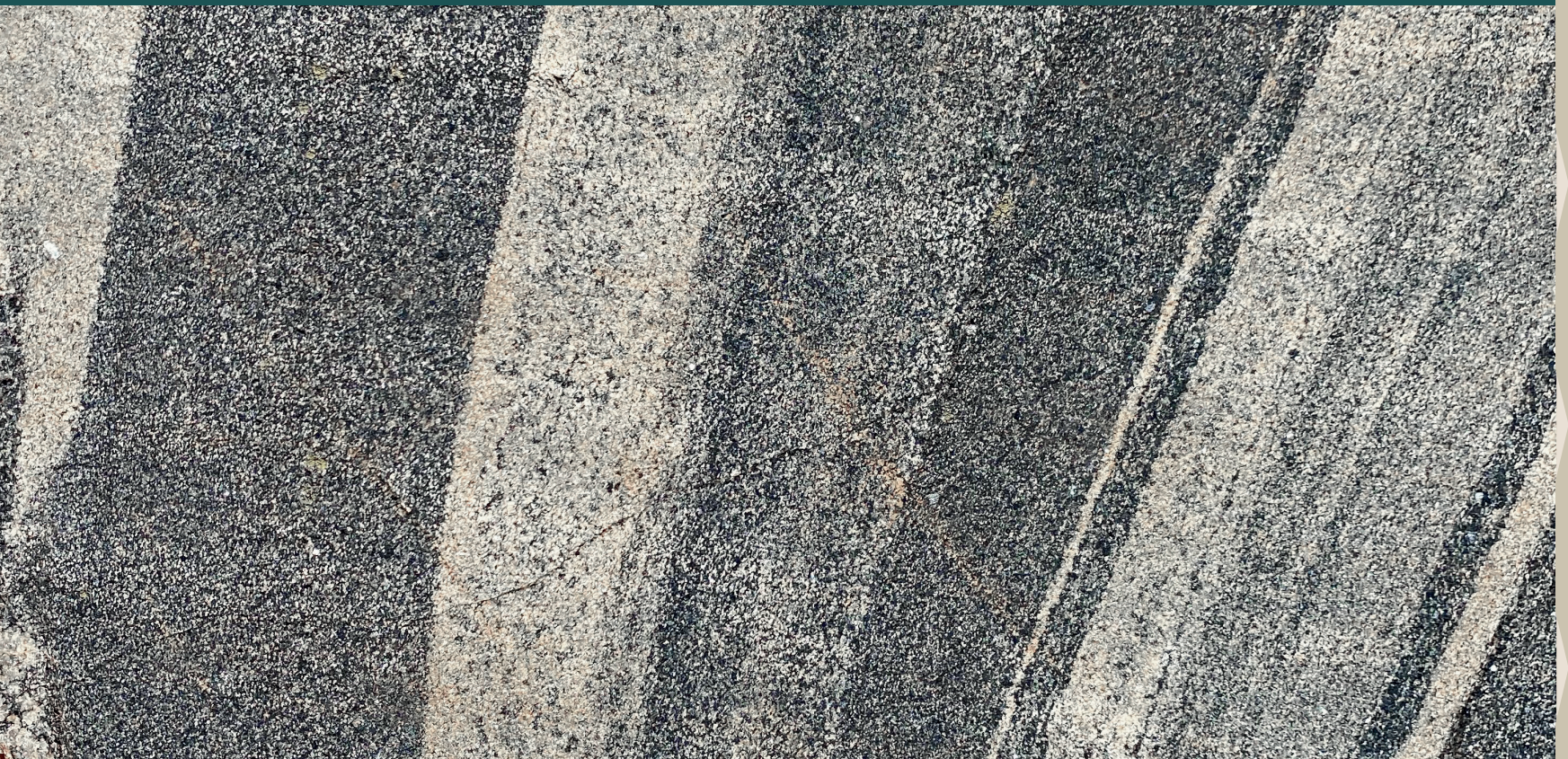
Elina Rakkonen





PAREMPI MAAILMA, TYÖPAIKKA KERRALLAAN –
myös muuttuvassa toimintaympäristössä

Muuttuvassa toimintaympäristössä menestyvät sopeutumiskykyisimmät. Tekemistä ja sitä, miten tehdään voi aina muuttaa. Arvoista on tärkeää pitää kiinni silloinkin, kun muutos ympärillä on yllättävää. Wulffille toimintaympäristön muutokset ovat aina myös oman toiminnan kehittämisen mahdollisuuksia.



TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Pandemia-aika muutti tapaamme tehdä töitä. Läsnätyötä tehdään Wulffin arvion mukaan sekä monipaikkaisena lähityönä tiimeissä että itsenäisesti etänä.

NOPEITA, ISOJA JA YLLÄTTÄVIÄ MUUTOKSIA

Elämme nopeasti kehittyvässä maailmassa. Esimerkiksi teknologista kehitystä mitatessa olemme kehittyneet viimeisen 30 vuoden aikana enemmän kuin sitä edeltävän 300 vuoden aikana yhteensä. Elämme myös maailmassa, jossa toimintaympäristössämme voi tapahtua nopeasti isoja ja peruuttamattomia muutoksia. Ilmastonmuutos tuo sään ääri-ilmiöistä johtuvat vahingot lähemmäksi myös Wulffin toimintaympäristöä. Koronaviruspandemia vaikutti koko maailmaan ja parhaillaan elämme keskellä geopoliittista kriisiä. Toimintaympäristö muuttuu jatkuvasti tulevaisuudessakin.

WULFFIN TOIMINTAYMPÄRISTÖ LUKUINA

Wulffin arvion mukaan työpaikkatuoteiden ja -palvelujen markkinoiden koko (e/vuosi) on pysynyt useita vuosia suurinpiirtein samana. Yhtiö arvio markkinoiden kooksi noin 400 miljoonaa euroa Suomessa, 700 miljoonaa euroa Ruotsissa, 450 miljoonaa euroa Norjassa ja 400 miljoonaa euroa Tanskassa.

TALOUDEN YLEINEN KEHITYS VAIKUTTAA YRITYSTEN OSTOVOIMAAN

Pohjoismaissa kaupan alan kysyntä seuraa yleistä talouskehitystä. Koronapandemian välittömästi aikaansaama taantuma jäi Wulffin toimintamaissa arvioitua pienemmäksi, mutta uusia haasteita ja epävarmuutta yleiseen talouden kehitykseen on tuonut Venäjän Ukrainaan helmikuussa 2022 aloittama hyökkäys. Tilanne saattaa yhä heikentää talouden kasvuedellytyksiä, investoinnit voivat edelleen vähetä ja työmarkkinoiden toipuminen viivästyä. Vaikka esimerkiksi Suomessa talous kasvoi kokonaisuudessaan hieman vuonna 2022 hyvän alkuvuoden ansiosta, söi nopea inflaatio samalla merkittävästi ostovoimaa. Venäjän aloittama sota kärjisti energiakriisin ja se on vaikuttanut elinkustannusten sekä yritysten toimintakustannusten nopeaan nousuun.

Talouskehitykseen vaikuttaa myös pandemian ja sotatilanteen aiheuttama voimistunut pula raaka-aineista, mikä vaikuttaa laaja-alaisesti tuotteiden saatavuuteen. Meneillään oleva geopoliittinen kriisi vaikuttaa maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin, joiden muutokset saattavat välillisesti vaikuttaa myös Wulffin toimintoihin. Toimitusketjujen muutokset ovat voimistaneet ja laaja-alaistaneet hinta-inflaatiokehitystä. Maailmanlaajuisia toimintaketjuja on järjestelty uudelleen vuoden 2022 aikana ja näin on onnistuttu yleisesti parantamaan tuotteiden saatavuutta logistiikkakustannusten noustessa yleisesti, ja erityisesti Euroopassa energiahyödykkeiden saatavuuden epävarmuudesta johtuen. Pohjoismaissa yleiseen taloustilanteeseen vaikuttaa lähitulevaisuudessa myös väestön ikääntymisen aiheuttama muutos väestöllisessä huoltosuhteessa. Muun muassa nämä tekijät vaikuttavat taustalla myös Wulffilla yhtiön pitkän aikavälin kasvuedellytyksille.

PIRSTALOITUNEEN MARKKINAN VAHVA PELURI

Pohjoismaiset markkinat ovat hyvin samankaltaiset asiakkaiden määrän, ostokäyttäytymisen ja tuotteiden kysynnän osalta. Alan markkinat ovat perinteisesti olleet hyvin pirstaloituneet. Toimialalla on runsaasti pieniä yrityksiä, sillä markkinoille tulo on helppoa. Vuosittain alalla aloittaa ja sieltä poistuu lukuisia yrityksiä. Viime vuosikymmenen aikana toimialalla on tapahtunut myös yritysostoja. Wulffilla uskotaan alan tulevaisuuden olevan sen itsen kaltaisten sekä isompien pelurien käsissä. Yhdistymisiä ja yritysostoja tapahtuu Wulffin arvion mukaan jatkossakin, ja konsolidoitumiskehityksen uskotaan olevan voimakasta. Wulff on alan yritysostojen edelläkävijä ja pirstaloituneen markkinan vahva peluri. Vuonna 2021 yhtiö teki Suomessa merkittävän yritysoston hankkimalla konserniin vahvan kilpailijansa, Staples Finlandin (nyk. Wulff Soltuions Oy, aiemmin Oy Lindell Ab). Wulffilta odotetaan yritysostoja jatkossakin. Yhtiö kokee, että voi vaikuttaa toimintaympäristöön myös muokkaamalla alaa sen sisältä: sitä, mitä kaikkea työpaikkatuotteet- ja palvelut ovat. Hyvänä esimerkkinä tästä on Wulffin panostaminen uuteen palveluliiketoimintaan: taloushallinto- ja tilitoimistopalveluihin.

TYÖELÄMÄN MURROS TAPAHTUU NYT

Työpaikkatuotteiden ja -palvelujen toimintaympäristö on ollut jo pitkään murroksessa, ja koronapandemian jälkeen elämme nyt uudenlaisessa työelämässä: teemme työtä monipaikkaisesti. Megatrendeistä ympäristön tilan huomioiminen ja sen parantaminen resurssikäytön sijaan, väestön ikääntyminen ja monimuotoistuminen, teknologian sulautuminen kaikkeen toimintaan sekä työn ja kulutuksen muutos vaikuttavat Wulffin toimintaympäristöön. Monipaikkaisesti tehtävä läsnätyö - etätyö esimerkiksi kotitoimistolla tai vapaa-ajan asunnolla - on lisääntynyt ja osa ihmisistä tekee tulevaisuudessakin erityisesti tieto- ja asiantuntijatyötä suurimmaksi osaksi etänä. Tiimeissä tehdään lähityötä monipaikkaisesti, eri sijainneista ja tiloista, jotka kulloinkin palvelevat parhaiten. Digitalisaatio muuttaa maailmaa, ja erityisesti tietotyön tekemisen tapojen kehitys on jatkuvasti yhä nopeampaa. Samalla pandemia-aika nosti yhteisten kohtaamisen arvoa. Siksi tiloihin, joissa kollegoita, asiakkaita ja kumppaneita tavataan, halutaan panostaa ja niistä tehdä mahdollisimman virikkeellisiä ja toimivia.

Wulffilla tiedostetaan toimintaympäristön murros, tehdään aktiivisesti havaintoja muutoksista ja nähdään ne ennen kaikkea mahdollisuuksina. Esimerkiksi työkykyä ylläpitävää ja parantavaa työpiste-ergonomiaa ja työhyvinvoinnin välineitä tarvitaan tulevaisuudessa yhä enemmän. Hyvät työvälineet niin yhteisiin toimitiloihin kuin kotitoimistoille tai muihin työn tekemisen sijainteihin, ovat panostuksia, joita työnantajat ovat halukkaita tekemään, kun kisataan parhaista ja tuottavimmista osaajista. Myös usea ikäihminen haluaa tehdä työtä, jonka kokee merkitykselliseksi niin pitkään kuin on työkykyinen. Wulff voi auttaa voimaan työssä hyvin. Tärkeimmäksi toimintaympäristöönsä ja myös omaan toimintaansa vaikuttavaksi megatrendiksi Wulff kokee vastuullisuuden ja erityisesti ympäristön huomioimisen: elinkelpoisen ympäristön säilyttämisen ja parantamisen. Arvoperusteinen päätöksenteko, niin yksittäisissä tuotteiden hankinnoissa kuin kumppanivalinnoissakin, lisääntyy. Wulff kokee vastuullisuusajattelun olevan merkittävin kilpailukyvyn rakentaja tulevaisuudessa.

WULFFIN KILPAILIJOITA

Wulffin kilpailijoita kaikilla markkina-alueilla



ovat listaamattomat, pienet ja keskisuuret yritykset. Suomessa Wulff-konsernilla on kymmenkunta merkittävää kilpailijaa. Sopimusasiakaskonseptin kilpailijoita Suomessa ovat esim. Lyreco ja RCK Finland. Skandinaavisilla sopimusasiakasmarkkinoilla Wulff Suppliesin kanssa kilpailee mm. Lyreco. Asiantuntijamyynnin kanssa markkinaosuuksista Suomessa kilpailevat muun muassa Canncolor Group ja Oy Rahmqvist Ab.

Perinteistä laajemmaksi areenaksi Wulffin toimintaympäristön tekee yhtiön tarjontaan kuuluvat kansainväliset messupalvelut ja etäkohtaamisratkaisut, työmaille ja rakennuksille suunnatut tuotteet ja palvelut, tulostus- ja dokumentinhallintaratkaisut sekä uusimpana tilitoimisto- ja taloushallintopalvelut.

Wulff Entre on konsernin kansainvälisten messupalvelujen sekä etäkohtaamisten asiantuntija. Wulff Entren kilpailijoita ovat tapahtumien tuotanto- ja markkinointitoimistot, näyttelypalveluiden tuottajat ja ständirakentajat, jotka sijaitsevat pääasiassa Pohjoismaissa, Alankomaissa, Saksassa ja Itä-Euroopan maissa. Messualan toimintaympäristö oli pandemia-ajan poikkeustilassa, sillä koronapandemian johdosta suuri osa kansainvälisistä ja kotimaisista messutapahtumista jouduttiin perumaan tai siirtämään. Messualan toimintaympäristö on hitaasti elpymässä pandemiasta. Kansainvälisten messujen järjestämismahdollisuuksiin vaikuttaa tällä hetkellä osin Venäjän hyökkäys Ukrainaan. Wulffilla arvioidaan alan toimintaympäristön muuttuneen merkittävästi ajasta ennen pandemiaa: messukohtaamisia ja muita tapaamisia ja tapahtumia on tarve järjestää myös etänä, ja samalla laadukkaasti ja elämyksellisesti. Wulffilla uskotaan, että Wulff Entren yritysasiakkaille suunnattu My Remote Studio -etäkohtaamisratkaisu on kasvava liiketoiminta-alue.
Wulffin toimintaympäristönä Suomessa ja Skandinaviassa laminointi- ja suojaustuoteratkaisumyynnissä on rakentaminen. Liiketoiminta-mahdollisuuksiin vaikuttaa asunto- ja toimitilarakentamisen tilanne. Ennustamisesta haastavaa tekee meneillään olevan geopoliittinen kriisi. Rakennusala ehti olla ennen pandemiaa Wulffin toimintamaissa hitaassa ja samalla vakaassa kasvussa. Vuonna 2022 rakentamisen hintojen nousuvauhti oli nopeaa ja tällä hetkellä rakentamisen arvioidaan esimerkiksi Suomessa vähenevän vuonna 2023 kolmen-neljän prosentin verran. Rakentamisen hintojen nousun odotetaan kuitenkin hidastuvan. Yleisen taloustilanteen myönteinen kehittyminen vaikuttaa positiivisesti myös rakentamiseen.

Tulostus- ja dokumentinhallintapalvelujen toimintaympäristöön vaikuttaa Wulffin mielestä merkittävimmin vastuullisuus. Yhtiö uskoo, että alalla menestyvät parhaiten vastuullisimpia ratkaisuja tarjoavat yritykset. Konsernissa palveluja tarjoaa Suomessa pääkaupunkiseudulla Canon Business Center. Canonille ja Wulffille yhteistä on vastuullisten ratkaisujen lisääminen ja kehittäminen.

Wulff kokee, että pohjoismaisilla markkinoilla on tilaa uudelle paikallisesti ja henkilökohtaisesti palvelevalle tilitoimisto- ja taloushallinta-alan osaajalle: Wulffille. Ala on kannattava ja kasvanut jo pitkään tasaisesti ja Wulff hakee nyt osaa tästä kasvusta Suomessa. Tällä hetkellä suurimpia alan toimijoita Suomessa ovat Accountor, Talenom ja Rantalainen, ja Wulffin toiminta on vielä suhteellisen pientä.

YRITYKSILLE, YHTEISÖILLE JA YRITTÄJILLE

Wulffin myymiä tuotteita käytetään ympäri vuoden. Sujuvan työelämän mahdollistavien tuotteiden kysyntä on jatkuvaa ja sesongista riippumatonta esimerkiksi tallennusvälineiden, kahviotarvikkeiden, kiinteistönhuoltotuotteiden, värikasettien, paperin ja puhdistustuotteiden osalta. Kysyntään vaikuttaa yleinen taloustilanne. Esimerkiksi suuryritysten palkatessa lisää toimihenkilöitä kulutus lisääntyy. Osan tuotteista elinkaari on hyvin pitkä, esimerkiksi ergonomiaratkaisujen hankinnat tehdään usein harkiten, ja tuotteet kestävät käytössä jopa kymmeniä vuosia. Menekinedistämis- ja lahjatuotteiden myynti on perinteisesti ollut sesonkiluonteista painottuen vuoden toiselle ja viimeiselle neljännekselle. Nykyään lahjat ja promotuotteet ovat yhä vahvemmin osa yritysten markkinointiviestintää, ja niiden on tärkeää viestiä yrityksen arvoista. Lahjoja tai yrityksen toimintaan liittyviä ja arvoja kuvaavia tuotteita annetaan asiakkaille ja kumppaneille heitä kohdatessa. Siksi perinteiset joulu- ja kesälahjat eivät enää näy sesongissa samanlaisia myyntipiikkeinä kuin aiemmin.

Pohjoismaiden taloudessa viime vuosikymmeninä nähty merkittävä muutos kuluttajavetoisuuteen vaikuttaa myös siihen, miten Wulff kokee mahdolliseksi rakentaa menestystä ja kasvua. Yrittäjyys ja esimerkiksi kevytyrittäjänä tuotetut palvelut yleistyvät, ja yhä useampi työllistääkin tulevaisuudessa itse itsensä, omaa asiantuntemustaan myyden. Wulffille on tärkeää olla ketterästi markkinoiden muutoksiin reagoiva yritys, joka uskaltaa ja kykenee uudistumaan ja tarjoamaan palveluja kaiken kokoisille yrityksille.

ARVOT JA JATKUVA MUUTOS

Wulffin tärkeimmäksi kokema muutos toimintaympäristössä on vastuullisuusajattelun ja arvopohjaisen kumppanivalinnan merkityksen kasvu. Yhtiö rakentaa tulevaisuuden kasvuaan ja kilpailukykyään vastuullisten, eettisten ja ympäristöystävällisten tuotteiden ja palvelujen ympärille. Toimintaympäristössä voi tulevaisuudessakin tapahtua isoja ja yllättäviä muutoksia nopeasti, niin kuin koronaviruspandemia ja Venäjän Ukrainaan aloittama hyökkäys on osoittanut. Siksi yrityksen ja ihmisten kykyyn reagoida ja sopeutua itsestä riippumattomiin tilanteisiin on tärkeää panostaa.

Wulffin tavoitteena on olla alansa aktiivisin toimija. Se haluaa kehittää ja muuttaa omaa sekä asiakkaiden toimintaa ja koko alaa, ja vaikuttaa toimintaympäristöön ja toiminnan arvoihin. Toimialalla menestyvät he, jotka osaavat hyödyntää kehitystä ja johtaa muutosta.

> *Merkityksellisyys rakentaa kilpailukykyä. Kumppaniksi valitaan yritys, jonka kanssa arvot kohtaavat.*

PAREMMILLA VALINNOILLA ON MERKITYSTÄ

Wulff arvioi koronapandemian ja sotatilanteen vaikuttavan yritysten taloustilanteisiin vielä usean vuoden ajan. Yritysten ja yhteisöjen tavoitteisiin ja strategioihin koronapandemia on Wulffin mielestä tuonut yhden tärkeän myönteisen muutoksen: koronapandemia herätti meidät havaitsemaan, kuinka ihmisen toiminta vaikuttaa luontoon. Pandemian aikana ympäristön suoritus- ja kantokyky palautui paikoin lyhyessä ajassa ilmansaasteiden tai päästöjen vähetessä radikaalisti. Ihmisen toiminnalla, yritysten ja yksilöiden paremmilla valinnoilla, on merkitystä. Merkityksellisyys rakentaa kilpailukykyä. Kumppaniksi valitaan yritys, jonka kanssa arvot kohtaavat. Tuotteiden ja palvelujen on tehtävä muutakin kuin ratkaistava arjen ongelmia. Esimerkiksi tuotteen tai palvelun hiilijalan- tai kädenjälki tai sen tuotantotapojen eettisyys ovat tärkeitä päätöksenteon kriteereitä. Tulevaisuuden menestystä rakennetaan Wulffilla myös jatkuvalla asiakaskokemuksen ja oman toiminnan kehittämisellä.



Täydellinen työpäivä on aina myös **vastuullinen.**

STRATEGIA JA LIIKETOIMINTA

PAREMPI MAAILMA – TYÖPAIKKA KERRALLAAN

Arvot

Wulffin toimintaa pitkään ohjanneet arvot: asiakaskokemus, yrittäjyys ja tuloksellisuus täydentyivät 2021-2022 vaihteessa neljännellä hienolla teemalla, vastuullisuudella. Hyvät arvot kestävät aikaa ja samalla niistä on tärkeää keskustella aktiivisesti, ja päivittäistä tekemistä peilata niiden kautta. Vastuullisuus on ohjannut vuonna 2022 vahvasti Wulffin liiketoiminnan kehittämistä – asia, josta niin me wulffilaiset kuin asiakkaamme ja kumppanimmekin olemme kaikki erittäin ylpeitä.

Strategia

Strategian ytimessä Wulffilla on maailmasta paremman tekeminen työpaikka kerrallaan. Se on innostava vastauksemme kysymykseen miksi olemme olemassa. Wulff haluaa toiminnallaan, tuotteillaan ja palveluillaan vaikuttaa erityisesti myönteisiin ilmastotekoihin ja yhdenvertaisuuden sekä ihmisarvoisen työn ja talouskasvun lisäämiseen maailmassa. Vastuullisuudesta Wulffilla luet lisää sivulta 20.

Tavoitteet ja tulevaisuus

Wulffin tavoitteena on alansa suositelluin ja vastuullisin kumppani ja markkinajohtaja. Taloudellisena tavoitteena on kasvattaa liikevaihto strategiakauden 2022-2026 aikana 200 miljoonaan euroon. Kasvustrategian perustana ovat tuote- ja palveluvalikoiman laajennukset sekä yritysostot Pohjoismaissa. Yhtiö tavoittelee keskimäärin 15-20 % liikevaihdon vuosittaista kasvua. Myös vertailukelpoista liikevoittoprosenttia ja osinkoa/osake halutaan kasvattaa. Vuonna 2022 yhtiö saavutti ensimmäistä kertaa yli 100 miljoonan euron liikevaihdon. Wulff arvioi vuoden 2023 liikevaihdon sekä vertailukelpoisen liikevoiton kasvavan vuoteen 2022 verrattuna.

Mikä on tärkeää

Fokusalueet auttavat wulffilaisia keskittymään tekemisissään merkityksellisiin asioihin. Laatu koetaan aina henkilökohtaisella tasolla, yksilöllisesti. Asiakas valitsee, miten haluaa tulla palvelluksi: siksi monikanavaisuus ja edistykselliset tavat kohdata asiakas ovat tärkeitä. Samalla Wulff uskoo henkilökohtaisen palvelun olevan kilpailuetu myös tulevaisuudessa,



Tehtävä | Missio
Teemme maailmasta paremman, työpaikka kerrallaan.

Tavoite | Visio
Wulff on suositelluin ja vastuullisin kumppani ja työnantaja.

Asiakaslupaus
Mahdollistamme paremmat ja kestävämmät työympäristöt sekä täydellisen työpäivän.

ajanmukaisten sähköisten palvelukanavien rinnalla. Alan parhaan asiakaskokemuksen tarjoamiseen tarvitaan kaikkien wulffilaisten panosta sekä ideoita ja palautetta asiakkailta ja kumppaneilta. Asiakaskokemusta mitataan, seurataan ja kehitetään. Välitöntä palautetta kysytään ja saadaan asiakkaita kohdattaessa, lisäksi vuosittain toteutetaan asiakastyytyväisyystutkimus kaikille konsernin asiakkaille. Wulff kehittää toimintaansa muun muassa henkilökohtaisista kohtaamisista kerättyjen tietojen ja asiakastyytyväisyystutkimuksen tulosten perusteella.

Wulffilla on vahva myynti-identiteetti ja sen tavoitteena on olla Pohjoismaiden paras myyntiorganisaatio. Kun lisäksi panostetaan siihen, mistä asiakkaat eniten kiittävät, vaikutetaan myynnin ja liikevaihdon kehitykseen myönteisesti. Oman toiminnan jatkuva optimointi on tärkeää, sillä tehokkaammilla toimintatavoilla jokainen wulffilainen voi vaikuttaa tulokseen.

Wulffille johtajuus tarkoittaa palvelevan johtamisen kulttuuria, jokaisen omaa johtajuutta; itsen johtamista sekä kuuntelevaa kumppanien ja asiakkaiden ajattelun johtamista. Johtamisessa korostuu hyvä ihmisyys ja ajattelun johtamisessa erityisesti oivalluttaminen kohti vastuullisia ratkaisuja. Hyvä johtaminen on tärkeää aina, ja Wulffilla on vuonna 2022 panostettu johtajuuden kehittämiseen erityisesti muutostilanteessa. Yritysostoja integroitaessa ja yhteistä kulttuuria rakentaessa inhimillistä, tuloksellista ja arvojen mukaista johtamista tarvitaan näkyvästi, kuuluvasti ja ennen kaikkea kuuntelevasti.

Hankkeita ja toimintamalleja

Parhaat hankkeet voivat versota vahvoiksi arvoiksi yrityksen ja sen ihmisten arkeen. Vastuullisuus on Wulffin toimintaa ohjaava tärkein arvo ja kilpailukyvyn merkittävin rakentaja. Wulff on panostanut vastuullisuuteen vahvasti ensin vuonna 2017 alkaneella Wulff Better Products -hankkeella, joka tähtäsi kestävää kehitystä ja ympäristöä säästävien tuotteiden ja palveluiden määrän kasvattamiseen. Vuosina 2019-2020 Better Products -hanke kasvoi Vastuullisuuden voimakentäksi vuosille 2019-2020. Voimakenttä laajeni 2021 Wulff Vastuullisuudeksi. Wulffin tavoitteena on sen omalla toiminnalla sekä tuote- ja palvelutarjonnalla vaikuttaa erityisesti myönteisiin ilmastotekoihin ja yhdenvertaisuuden lisäämiseen maailmassa. Kolmantena teemana on ihmisarvoisen työn ja talouskasvun lisääminen maailmaan.

Wulff Lab on toimintamalli, joka kannustaa kokeilukulttuuriin sekä ripeään onnistumisen monistamiseen ja myös rohkeaan, joko kannattamattomasta tai ei tarpeeksi arvojen mukaisesta liiketoiminnasta luopumiseen.

Lab-toimintaa on niin uusien, vastuullisempien tuotteiden löytäminen valikoimaan kuin kokonaan uusien palvelujen tuominen Wulffin tarjontaan. Myös esimerkiksi uusien tehokkaampien toimintatapojen ideointi ja kehittäminen on Lab-toimintaa.

Vastuullisuus ja ympäristön huomioiminen korostuvat myös Wulff Akatemia ja Wulff Digital -hankkeissa. Wulff Akatemia sisältää

STRATEGISET FOKUSALUEET

Kiinnostava ja houkutteleva myynnin työyhteisö sekä helpot hankinnat asiakkaille: Wulffin tavoitteena on olla alansa suositelluin ja vastuullisin kumppani ja työnantaja. Se onnistuu panostamalla strategisiin fokusalueisiin.



perehdytys- ja koulutusohjelman sekä päivittäisen tekemisen ja kehittymisen mittarit, joilla varmistetaan, että henkilöstöllä on tarvittava osaaminen nyt ja tulevaisuudessa. Wulff Digital -hankkeella varmistetaan yhtiön digitaalinen kyvykkyys ja edelläkävijyys. Alan paras asiakaskokemus rakentuu kaikesta edellä mainitusta, sitoutuneista ihmisistä ja vahvasta merkityksellisyydestä, yhteisestä tavoitteesta tehdä maailmasta parempi.

TÄYDELLINEN TYÖPÄIVÄ ON VASTUULLINEN

Arvoperustainen päätöksenteko yksittäisen tuotteen hankinnassa ja kumppanin valinnassa kasvaa. Yrityksiltä ja yhteisöiltä odotetaan mielipiteitä, kannanottoja ja niiden mukaista tekemistä. Siksi täydellinen työpäivä on Wulffin mielestä myös kestävä. Se tarkoittaa, että tekemisemme vaikutukset omaan ja asiakkaamme toimintaan sekä planeettaan, jolla elämme, ovat myönteisiä. Mahdollistamme paremmat työympäristöt ja teemme työpaikan – sinne, missä se kulloinkin on. Viihtyisämpi, terveempi, turvallisempi, miellyttävämpi, tehokkaampi, ekologisempi, toiminnallisempi, monipuolisempi - miten sinä haluat parantaa työpäiväsi ja -ympäristöäsi? Wulffilta löydät ratkaisun.

Mikä on työpaikkatuote?

Mitä kaikkea Wulffilta hankitaan ja mitä ovat työpaikkatuotteet? Myydyimpiä työpaikkatuotteita Wulffilla ovat kahvi, värikasetit ja tulostuspaperi. Kahvio- ja kiinteistöhuollon osuus myydyistä tuotteista kasvaa jatkuvasti. Wulffilla tiedetään, että alalla menestymiseen tarvitaan aktiivista ja kekseliästä tuotevalikoiman uudistamista, sillä perinteisten toimistotuotteiden kysyntä on supistunut jo pidemmän aikaa. Kynille, papereille ja muistivihoille löytyy digitaalisia korvaajia. Toisaalta esimerkiksi perinteiset paperikalenterit ja kauniit muistikirjat ja arvokkaammat allekirjoituskynät elävät kaikki renessanssia. Käsillä tekemistä arvostetaan ja pidetään arvokkaana ja fyysisten tuotteiden avulla keskittymisen koetaan olevan helpompaa ja luontevampaa kuin pelkästään ruudulla työskennellen.

Sopimusasiakkaiden helpot hankinnat

Wulffin Sopimusasiakkuus on suosittu ja helppo tapa hoitaa kaikki työpaikan hankinnat. Sopimusasiakkuus on suosittua isommissa yrityksissä ja yhteisöissä, joissa työskentelee vähintään 50 toimihenkilöä ja/tai joilla on esimerkiksi useampi toimipiste. Wulffin Sopimusasiakkaina on suuri joukko yrityksiä ja konserneja, joiden työpaikkatuotteiden, esimerkiksi kahvio- ja kiinteistöhuollon tuotteet sekä toimistotarvikkeet, hankinnat toimitiloihin sekä monipaikkatyöhön kasvoivat koronaviruspandemian asteittain väistyttyä. Työpaikoilla tapahtuviin kohtaamisiin on palattu innokkaasti, ja Wulff saikin vuonna 2022 palvella jälleen asiakkaita koko laajalla tuotevalikoimallaan. Samaan aikaan työpaikoille ja työympäristöihin myytiin vähemmän hygienia- ja suojaustuotteita edellisvuoteen verrattuna. Vaikka pandemianhallintaan liittyvien tuotteiden myynti on vähentynyt, ovat ne jääneet osaksi ihmisten arkea ja työelämää. Välittävä työnantaja huolehtii työntekijöiden turvallisuudesta ja työkyvystä tarjoten esimerkiksi kasvomaskit ja käsidesit kausiflunssilta suojautumiseen. Yritykset myös panostavat ihmisten kohtaamisiin työpaikoilla. Wulff onkin saanut kiitosta nopeasta reagoinnista suurempiinkin, yllättäviin tarpeisiin. Esimerkiksi yhteinen aamukahvihetki yrityksen tarjoamien pikapuurojen ja energiapatukoiden höystämänä on Wulffin kanssa helppo järjestää pika-aikataulullakin.

Suomessa Wulff on alansa vahvin ja Skandinaviassa yksi merkittävimmistä toimijoista, ja sen palveluihin luottaa merkittävä joukko Pohjoismaiden suurimpia yrityksiä. Kustannuksia ja aikaa säästävistä hankintakanavista suosituimpia Suomessa on Wulffin MiniBar ja Skandinaviassa Cabinet Service, joita löytyy sadoista isoista yrityksistä ja konserneista. Täyttö- ja hyllytyspalvelu MiniBar toimii kuin kaimansa hotelleissa. Automaattisen täyttöpalvelun ansiosta hyllyiltä löytyvät valmiina käyttöön ajankohtaiset ja perinteiset työpaikkatuotteet. Perinteisten toimistotarvikkeiden osuus kokonaismyynnistä on laskenut vuosien saatossa muun työpaikkatuotevalikoiman laajetessa. Poikkeusolot muuttivat täyttöpalvelujen sisältöä: it-, kahvio- ja kiinteistönhuollon tuotteiden ja toimistotarvikkeiden rinnalta löytyvät hygienia- ja puhdistustuotteet. Uusi normaali tarkoittaa puhtauteen ja turvallisuuteen panostamista myös tulevaisuudessa. Yhä useammalla työpaikalla MiniBar-valikoimaan sisällytetään myös virkistäviä kahvio- ja välipalatuotteita.

Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä sekä etätyö ja liikkuva työ ovat lisääntynyt jo pitkään. Merkittävä osa työstä tehdään tulevaisuudessa monipaikkaisesti, erilaisissa vaihtuvissa ympäristöissä. Siksi Wulffilla panostetaan tuote- ja palveluvalikoimaan, joka mahdollistaa muun muassa turvallisen, ergonomisen ja viihtyisän tavan tehdä töitä yritysten toimitilojen lisäksi vaikkapa kotitoimistoilla, vapaa-ajan asunnoilla, yhteisissä tiloissa esimerkiksi kahviloissa tai toimistohotelleissa ja paikasta toiseen liikkuen. Tietotyön lisääntyessä, väestön ikääntyessä ja työurien pidetessä kiinnitetään jatkuvasti entistä enemmän huomiota työnergonomiaan. Wulff näkee tässä kehityksessä vahvoja kasvun mahdollisuuksia, sillä työpiste-ergonomian osaaminen ja parhaat, kestävät ratkaisut ovat olleet Wulffin vahvaa osaamista jo vuosikymmenten ajan.

PALVELUJEN MYYNTIÄ

Kansainväliset messupalvelut ja etäkohtaamiset

Wulff Entre on kansainvälisen messu- ja tapahtuma-alan rohkea uudistaja ja se palvelee Suomen lisäksi asiakkaita muun muassa Saksassa, Ruotsissa, Norjassa ja Yhdysvalloissa. Wulff Entren kehittämät uudet etäkohtaamispalvelut mahdollistavat messumaiset ja inspiroivat kohtaamiset sekä esimerkiksi suositut webinaarit asiakasyrityksen itsensä tuottamina, helposti ja virtuaalisesti. Perinteisesti Wulff Entre on vienyt vuosittain suoma-

laisten yritysten osaamista yli 30 maahan ja ollut toteuttamassa asiakkaidensa kanssa yli 100 läsnätapahtumaa. Toimiala palautuu yhä maailmanlaajuisista poikkeusoloista, kohtuullisen kasvun jatkuessa pandemia-aikaan verrattuna.

Vuoden 2022 aikana koronaviruspandemian hillitsemiseen liittyneitä rajoituksia poistui runsaasti, poikkeuksena Kaukoitä, jossa rajoituksia oli voimassa kauden loppuun saakka. Wulff Entren perinteisen messumyynnin kannalta on myönteistä, että pandemian jälkeisessä maailmassa kasvokkain kohtaamiset koetaan arvokkaiksi ja merkityksellisiksi. Kun messuille lähdetään, niihin panostetaan. Samalla Wulffilla uskotaan, että messu- ja tapahtumamarkkinoilla menestyvät alaa rohkeasti uudistavat yhtiöt ja siksi Wulff Entre panostaa jatkossakin vahvasti myös oman etäkohtaamispalvelunsa My Remote Studion, myyntiin. Studiopalveluihin voi tutustua etänä ja sitä on helppo kokeilla myös Espoon Kilon Wulff-talossa Suomessa. Uusien, erityisesti vastuullisten ratkaisujen kehittäminen myös perinteisille messuille on tärkeää.

Tulostamisen sekä tiedon- ja dokumentinhallinnan ratkaisut

Wulffin tuotevalikoimaan kuuluvat myös palvelut: Suomessa konserniin kuuluva Canon Business Center Vantaa on pääkaupunkiseudun vahvimpia tiedon- ja dokumentinhallinnan sekä tulostusratkaisujen myyjiä. Se on osa koko Suomen kattavaa Canonin myynti- ja palveluverkostoa. Verkostolla on toimipisteitä 35 paikkakunnalla Suomessa. Yhtenäinen Canon-tapa toimia takaa samansisältöisen ja laadukkaan palvelukokonaisuuden. Yhdessä Canonin tuote- ja palvelukonseptin sekä Wulffin myyntivoimaisen organisaation kanssa Canon Business Center Vantaa uskoo voittavansa uusia asiakkaita ja menestyvänsä jatkossakin. Yhtiö panostaa vuonna 2023 myyntivoimansa kasvattamiseen.

Canon Oy on valinnut Canon Business Center Vantaan (Mavecom Palvelut Oy:n) vuoden Canon Business Center -jälleenmyyntiyritykseksi kolme kertaa, viimeksi 2020-2021. Canon Business Center Vantaan myyntiosaamista vuokrattavista ratkaisuista ja kontaktiverkostoa aloitettiin loppuvuodesta 2022 hyödyntämään myös Wulff Entren etäkohtaamisratkaisun, MyRemoteStudion myynnissä.

Uutta: tilitoimisto- ja taloushallintopalvelut

Wulff hakee kasvua uusista tuote- ja palvelualueista myös yritysostoin. Kun taloushallintopalvelujen todettiin täydentävän palvelutarjontaa erinomaisesti, panostettiin toimialan haltuunottamiseen yritysostolla. Espoolaisen taloushallintopalvelu Carpentumin osto tammikuussa 2022 kasvatti Wulffin uuden palvelualueen vuotuisen liikevaihdon noin 2 miljoonaan euroon ja toiminnon henkilöstön määrän yli 20 huippuammattilaiseen.

Wulff etsii toimintaansa täydentäviä uusia palveluja aktiivisesti ja on valmis panostamaan yhä uusiin tuoteryhmiin ja palveluihin strategi-

Konseptit ja hankkeet

WULFF VASTUULLISUUS

Myönteiset ilmastoteot
Yhdenvertaisuus ja hyvä ihmisyys
- iloiset wulffilaiset
- hiilineutraali Wulff tuotteet – toimitusketju – toimipaikat – oma toiminta

WULFF DIGITAL

Asiakkaiden palvelu ja kohtaaminen digitaalisesti ja henkilökohtaisesti. Digikontaktit tuomassa liidejä ja kauppaa. Digitaalisuus sujuvoittamassa ja helpottamassa wulffilaisten työtä.

WULFF LAB

Uudet tuotteet ja palvelut sekä tuote- ja palvelualueet: löytäminen, pilotointi, kehittäminen.

WULFF AKATEMIA

REKRYTOINTI
Taidot, asenne

PEREHDYTYS
valmennus

SEURANTA/LAATU
palaute, tulokset

KEHITTÄMINEN
valmennus

ansa mukaisin yritysostoin myös jatkossa. Kotimaassa Wulff tarjoaa pääkaupunkiseudulla asiakkailleen myös laadukkaita, kotimaisia ja vastuullisia catering-palveluja Wulff Catering -brändillä.

Asiantuntijat palveluksessanne

Asiantuntijamyynti on palvelua, jossa asiakkaan, hänen liiketoimintansa ja toimintaympäristönsä tunteminen on tärkeää ja henkilökohtaisen kontaktin merkitys korostuu. Wulff erottuu eduksi kilpailijoistaan paikallisuudellaan ja kotimaisuudellaan. Asiantuntijamyynti tarjoaa henkilökohtaista palvelua, jossa tarjottava tuotekonsepti rakennetaan aina yhdessä asiakkaan kanssa ja juuri asiakkaan tarpeisiin sopivaksi.

Tuotevalikoima sisältää uutuuksia ja suosikkituotteita ja monipuolisesti erilaisia työhyvinvointi-, ergonomia- ja ensiaputuotteita sekä työturvallisuutta parantavia tuotteita. Vastuullisuus, kotimaisuus ja ympäristöystävällisyys ovat tärkeässä roolissa. Turvalliset tavat tehdä töitä, hygienian varmistaminen ja suojaus ovat osa työympäristöä pandemia-ajan jälkeenkin. Ergonomiaan ja ensiapuvalmiuteen panostetaan yhä enemmän pohjoismaisissa yrityksissä työtä tekevän väestön ikääntyessä. Hyvään ergonomiaan panostetaan yhä enemmän myös ennaltaehkäisevästi. Hyvällä ergonomialla on mahdollista säästää merkittäviä summia sairauspoissaolojen vähenemisenä. Asiantuntijamyynti palvelee erityisesti keskisuuria ja pieniä kotimaisia yrityksiä.

Pienille yrityksille, mikroyrityksille ja kuluttajille

Wulffin avoimen verkkokaupan Wulffinkulma.fi:n palveluja kehitetään jatkuvasti. Viimeisimpänä erityisesti pienille yrityksille ja yksinyrittäjille suunnattu kauppa on panostanut kuluttajien ja kuluttajamaisesti toimivien yksinyrittäjien ja kevytyrittäjien palvelemiseen. Työpaikka-tuote- ja toimistotarvikealan kilpailijoitaan laajemmalla valikoimalla palveleva kauppa kasvattaa valikoimaansa jatkuvasti asiakkaiden toiveiden mukaan. Valikoimassa on jo lähes 5 000 tuotetta. Kaupasta löytyy uutta ja ajankohtaista, esimerkiksi runsaasti terveellisiä välipaloja.

Wulffinkulma.fi tunnetaan nopeista ja luotettavista toimituksistaan. Monipuolisen ja mobiiliystävällisen verkkokaupan valtteja ovat myös kätevät täsmätoimitukset. Yrityksen tilat, koti- tai mökkitoimisto tai yksinyrittäjän pöytä yhteisöllisessä tilassa; Wulffinkulma.fi toimittaa tuotteet asiakkaan haluamaan paikkaan ja sovittuun aikaan. Kotitoimistoissa tarvitaan samoja arkisia tuotteita kuin perinteisissä yhteiskäyttötiloissa: pehmopaperia, käsipyyhkeitä, saippuaa, kahvia, välipalatuotteita. Wulff saa paljon kiitosta tuotevalikoimansa kotimaisuudesta, vastuullisuudesta ja ympäristöystävällisyydestä. Se, mitä asiakkaat arvostavat, näkyy vahvasti tuotevalikoiman kehityksessä myös jatkossa. Kauppaa kehitetään jatkuvasti yhä vastuullisempia vaihtoehtoja sekä tietoa muun muassa omien tuotteiden ympäristövaikutuksista tarjoavaksi.

MONIKANAVAINEN WULFF

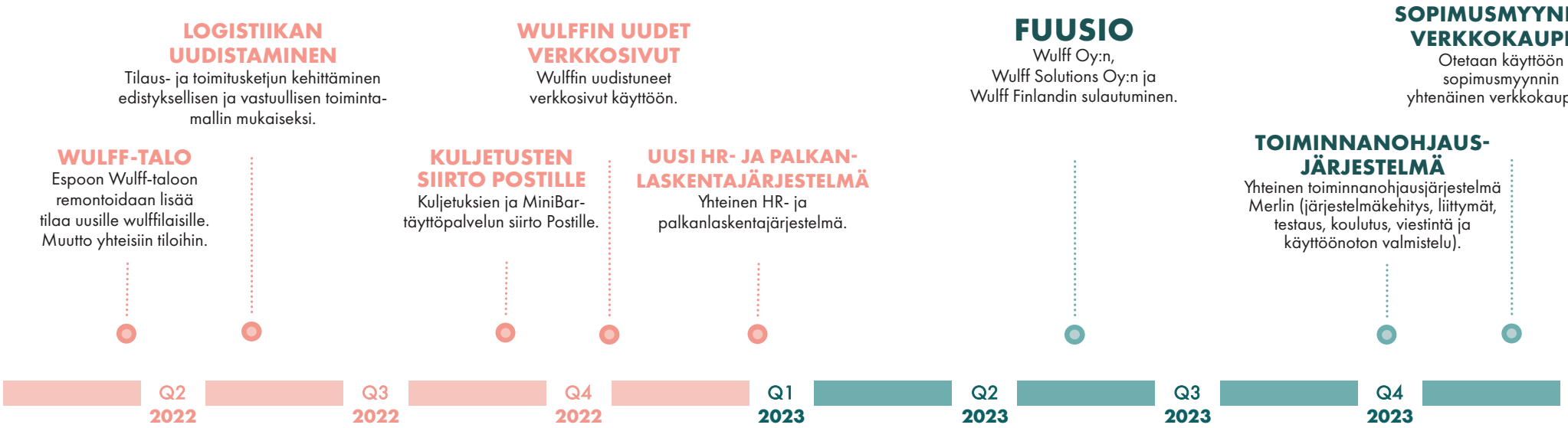
Suomen lisäksi Wulff-konserni toimii **Ruotsissa**, **Norjassa** ja **Tanskassa**. Monikanavaisesti toimivan konsernin palvelumallit täydentävät upeasti toisiaan.

Yhteistä palvelumalleille on oman osaamisen tarjoaminen asiakkaan käyttöön. Kokonaisvaltaisella palvelulla edistetään asiakkaiden tyytyväisyyttä ja asiakassuhteiden jatkuvuutta.

Wulffilla on Pohjoismaissa noin 100 000 asiakasta, joita palvelee henkilökohtaisesti lähes 250 B2B-myynnin ammattilaista. Vuosittain asiakaskohtaamisia on yli **200 000**!



STAPLES FINLAND (NYK. WULFF SOLUTIONS) YRITYSOSTON INTEGRAATIO ETENEE SUUNNITELLUSTI JA MÄÄRÄTIETOISESTI



KAHDEN JUURILTAAN SUOMALAISEN LIITTO

Wulffin historian merkittävin yritysosto on vuoden 2021 keväällä tehty Staples Finland Oy:n hankinta konserniin. Kahden juuriltaan suomalaisen työelämän asiantuntijan yhdistyminen teki Wulffista vielä entistä hankintavoimaisemman toimijan markkinoilla sekä kasvatti merkittävästi asiakkaiden määrää. Konsernin asiakkaat hyötyvät yhdistymisen tuomasta vielä aiempaa laajemmasta tuotevalikoimasta ja vahvistuneesta asiantuntemuksesta. Staples (nyk. Wulff Solutions, aiemmin Oy Lindell Ab) on perustettu vuonna 1890 Helsingissä ja on viime vuosina tunnettu työpaikkatuotteiden ja työympäristöjen ratkaisujen vahvana sopimustoimittajana suurille yrityksille ja julkiselle sektorille. Suomessa Wulff Oy Ab:n ja Wulff Solutions Oy:n Sopimusmyynnin organisaatioiden, toimintamallien ja järjestelmien yhtenäistämistä sekä virtaviivaistamista jatkettiin vuonna 2022. Vuoden 2022 merkittävimpiä investointeja olivat Wulff-talon uudistaminen ja laajentaminen kaikkien pääkaupunkiseudulla työskentelevien wulffilaisten yhteiseksi pääkonttoriksi sekä toiminnanohjausjärjestelmien yhdistämisprojekti.

KESTÄVÄN KEHITYKSEN WULFF-TALO SUOMESSA

Uusi Wulff-talo Espoon Kilossa palvelee kaikkia wulffilaisia Suomessa. Vuonna 2019 konsernin käyttöön remontoitiin modernit ja viihtyisät toimitilat. Yhtiö sai tuolloin Espoon Wulff-talon katolle myös oman aurinkovoimalan. Vuoden 2022 kesällä Wulff-taloon remontoitiin kaikkiaan 850 neliötä uusia työskentely-, tapaamis- ja tapahtumatiloja, kun Wulff Solutions Oy:n Helsingin Pitäjänmäellä työskennellyt henkilöstö muutti yhteisiin tiloihin. Vuoden 2023 aikana myös tilitoimisto- ja taloushallintopalvelu Carpentum siirtyy työskentelemään Wulff-taloon. Uudet tilat virittävät energisiin kohtaamisiin ja yhteistyöhön ja tukevat tulevaisuuden monipaikkaisen läsnätyön tekemistä.

TEHOKAS LAADUKKAIDEN PALVELUJEN JA TUOTTEIDEN JAKELUKANAVA

Wulff on yhteistyöyrityksilleen merkittävä kumppani. Konsernin yritykset ovat haluttu jakelukanava tavarantoimittajien uutuuksille. Maankattavien myyntikanavien kautta mm. uutuudet on mahdollista lanseerata asiakkaille erittäin nopeasti ja henkilökohtaisesti palvellen. Kasvava konserni pystyy tarjoamaan asiakkailleen jatkuvasti yhä monipuolisempia palveluja, hintaetuja, vastuullisempia palveluja, tuotteita ja tietoa hankintojen vaikutuksista. Yhtiö kerää aktiivisesti palautetta ja tietoa yrityksiltä ja tuotteiden käyttäjiltä heidän tarpeistaan ja toiveistaan. Wulffin oman toiminnan kehittämisen lisäksi tietoa hyödyntävät tavarantoimittajat. Usein parhaat ideat tuotekehitykseen ja uusiksi tuotteiksi saadaan asiakkailta.

VERKOTTUMINEN ON OSA LIIKETOIMINTAA

IInterACTION, johtava alan tukkukauppiaiden yhteenliittymä, on Wulff-konsernille tärkeä verkosto. Kaikki InterACTION-yritykset ovat kotimaissaan alansa johtavia yhtiöitä. InterACTION-jäsenet kokoontuvat säännöllisesti koordinoidakseen yhteisostoja ja jakaakseen myynnin, markkinoinnin ja logistiikan osaamistaan. Tietoa vaihdetaan esimerkiksi eri maissa eniten myytävistä tuotteista. Wulff hyötyy saamastaan markkina- ja tuotetiedosta omassa toiminnassaan. Yhteistosto-organisaation oma kansainvälinen tuotemerkki on Q-Connect. Laadukkaat Q-Connect-tuotteet kuuluvat Wulff-konsernin tuotevalikoimaan ja niiden suosio ja määrä valikoimassa on kasvanut jatkuvasti. Q-Connect tuotteita kehitetään vielä vahvasti nykyistä vastuullisimmiksi sekä raaka-aineiltaan, valmistusprosesseiltaan että logistiikaltaan.



Millaisia ovat hyvät vastuullisuus-tavoitteet?

Ne kannustavat siirtymään hiilijalanjäljen pienentämisestä hiilikädenjäljen jättämiseen.

VASTUULLINEN WULFF

Vastuullisuuden merkitys Wulffin, niin kuin kaikkien yritysten ja yhteisöjen toiminnassa, on kasvanut viime vuosina merkittävästi. Vastuullisuus ohjaa Wulffin toimintaa laajalti arvona, konseptina ja hankkeina.

Vastuullisuus tarkoittaa Wulffille erityisesti myönteisiä ilmastotekoja ja yhdenvertaisuuden, ihmisarvoisen työn sekä talouskasvun lisäämistä maailmaan. Kun nämä teemat ovat vahvasti läsnä strategiassamme, on ympäristö- ja yritysvastuusta sekä taloudellisesta ja sosiaalisesta vastuusta huolehtiminen luonnollinen osa toimintaa.

Wulffin vastuullisuustavoitteita, -toimenpiteitä ja -mittareita on suunniteltu yhdessä vastuullisuuspalveluyritys Third Rockin ja ilmasto- ja ympäristöasiantuntija Leo Straniuksen kanssa. Wulffille on ollut tärkeää asettaa toiminnan kehittämiselle tavoitteet, joilla on merkitystä ja vaikutusta nyt ja tulevaisuudessa. Tavoitteista haluttiin sekä haastavia että päämäärätietoisella ja sinnikkäällä työllä saavutettavia. Wulffilla iloitaan siitä, että vastuullisuus on entistä merkittävämpi päätöksenteon kriteeri jatkuvasti kasvavalle joukolle asiakkaita ja Wulffin sidosryhmiä. Se tekee vastuullisuudesta ja vastuullisuushankkeista innostavan ja kaikkia hyödyttävän työkalun.

Kolme tärkeintä vastuullisuuden osa-aluetta Wulffilla ovat **iloiset wulffilaiset**, **vastuullinen toimitusketju** ja **hiilineutraali Wulff**. Vastuullisuusteemaa tarkastellaan Wulffilla vuosittain: omalla ja tarvittaessa ulkopuolisten tahojen auditoinnilla ja asiantuntija-avulla varmistetaan, että käytännöt ja kehityssuunnat palvelevat Wulffin strategiaa myös toimintaympäristön muuttuessa.

YMPÄRISTÖVASTUU JA MYÖNTEISET ILMASTOTEOT

Wulffin tavoitteet hiilineutraaliudesta sekä vastuullisesta toimitusketjusta ovat vahvoja kannanottoja myönteisten ilmastotekojen ja ympäristövastuun puolesta. On tärkeää tietää oman toiminnan ja valintojen hiilijalanjälki, pienentää sitä ja kompensoida mahdolliset päästöt. Hiilijalanjäljen tiedostaminen ja pienentäminen on kuitenkin vain ensimmäinen askel. Wulff tähtää omassa toiminnassaan ja asiakkaille tarjottavien tuotteiden ja palvelujen valikoimassaan siihen, että jatkossa tuotamme tuotteella, palvelulla tai prosessilla ilmastohyötyä – muutamme hiilijalanjäljen hiilikädenjäleksi.

SERTIFIOITUA OMAA TOIMINTAA

Uusin ympäristösertifikaattimme on WWF Green Office. Se kertoo, että kaikkien wulffilaisten yhteisissä tiloissa Espoon Wulff-talossa Suomessa toimitaan ympäristöystävällisesti ja kehitetään toimintaa jatkuvasti vielä vastuullisemmaksi.

VASTUULLISIA TEKOJA MAAILMAN JA YHTEISKUNNAN HYVÄKSI

Hyvinvoiva meri, elinvoimainen elämä maapallolla. Wulff tuki vuoden 2022 joululahjoituksella John Nurmisen Säätiön toimintaa Itämeren ja sen perinnön pelastamiseksi.

ASIAKKAIDEN VASTUULLISUUSTYÖN TUKEMINEN

Mitä enemmän wulffilaiset kohtaavat asiakkaita, sitä enemmän lisäämme tietoisuutta vastuullisemmista vaihtoehdoista. Meillä on vuosittain jopa 200 000 kohtaamista – tilaisuutta vaikuttaa!

ASIAKKAIDEN VASTUULLISEMMAT VALINNAT

Vastuullisempaan toimintaan tarvitaan tietoa, mittareita, opastusta ja innostamista. Wulff on panostanut tiedon keräämiseen, mittaroimiseen ja viestintään. Wulffin asiakkaana vastuullisempi toiminta on helppoa, koska asiakas saa kattavasti tietoa valintojensa vaikutuksesta maailmaan sekä ehdotuksia toiminnan ja valintojen kestävämmäksi kehittämisestä.

Wulff on saanut paljon positiivista palautetta tarkasta ympäristöraportoinnistaan. Esimerkiksi ympäristöä kuormittavia CO_2-päästöjä seurataan Sopimusmyynnissä sekä asiakas- että toimipistekohtaisesti. Ympäristölaskuri laskee toiminnan hiilijalanjäljen ja kertoo, kuinka paljon kompensoitavaa CO_2-päästöä syntyy. Nämä CO_2-päästöraportit ovat olleet osa Wulffin Sopimusmyynnin vakioraportointia Suomessa jo pitkään. Asiakkaita ohjataan

aktiivisesti mahdollisimman vähäpäästöiseen toimintaan tilaus-toimitusketjussa.

HIILINEUTRAALI TOIMITUSKETJU
Toimitusketjussa: tuontikuljetuksissa, varastoinnissa, asiakastoimituksissa ja kierrätyksissä ja palautuksissa käytetään ympäristöystävällisiä, hiilineutraaleja vaihtoehtoja aina, kun mahdollista. Mahdolliset jäljelle jäävät päästöt kompensoidaan rahoittamalla sertifioituja ilmastoprojekteja. Vuoden 2022 aikana Wulff yhtenäisti kuljetuskumppanikäytäntöjään Suomessa ja panosti vielä aiempaa tarkempaan päästölaskentaan sekä oman toiminnan analysointiin. Vuoden 2023 alkupuolella valmistuukin vielä aiempaa tarkempi suunnitelma reaalipäästöjen pienentämiseksi ja toiminnan kehittämiseksi kohti hiilikädenjäljen mahdollistamista.

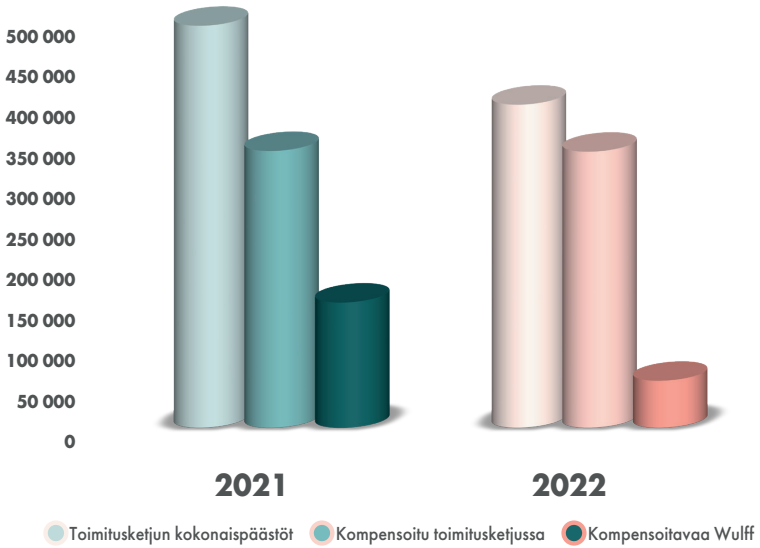
Tavaralähetyksissä käytetyt pakkausmateriaalit ovat kierrätettävissä tai käytettävissä energiana. Pahvilaatikot, pakkausteippi, pakkausvanteet, kiristekalvot ja lavahuput sekä täytepaperit on kaikki valittu sen mukaan, että ne voidaan kierrättää tai hävittää ympäristöystävällisesti.

KIERRÄTTÄMINEN ONNISTUU, KUN SE ON TEHTY HELPOKSI
Wulff tarjoaa asiakkailleen aktiivisesti erilaisia kierrätysmahdollisuuksia, esimerkiksi kierrätyslaatikoita ja Wulff Eko-Bagin. Käytettyjen värikasettien, virvoitusjuomapullojen, paristojen sekä sähkö- ja elektroniikkaromun (SER) kierrätys onnistuu nopeasti ja helposti palautettavien kierrätyslaatikoiden ansiosta. Wulff Eko-Bagissa eri materiaaleista valmistetut työpaikkatuotteet voidaan helposti lähettää lajiteltavaksi uusiokäyttöä varten. Laatikon ja säkin täyttyessä nouto tilataan Postista ja tuotteet hoidetaan eteenpäin kierrätystä varten. Sopimusmyynnissä asiakkaiden hankintojen vastuullisuusprosenttia seurataan ja siitä keskustellaan Wulffin asiakasvastaavan kanssa.

Kaikille avoimen wulffinkulma.fi-verkkokaupan asiakkaita kannustetaan parempiin valintoihin ostoskorin vastuullisuumittarin avulla. Wulff ohjaa sekä henkilökohtaisissa että verkkomyyntikohtaamisissaan valitsemaan paremmin. Paremmat valinnat ovat esimerkiksi ympäristöystävällisiä, eettisesti valmistettuja, sertifioituja, kotimaisia ja lähialueilla valmistettuja tuotteita.

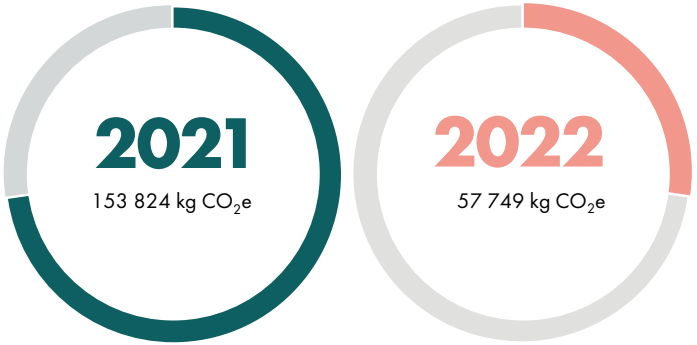
Toimitusketjun päästöt/ kg CO_2e

(Wulff Oy, Wulff Solutions ja Wulff Naxor/Suomi)



Toimitusketjuista johtuvien päästöjen määrää on onnistuttu vähentämään ja myös Wulffille kompensoitavaksi jäävien toimitusketjun päästöjen määrä on ollut laskussa.

Hiilineutraali toimitusketju 2022

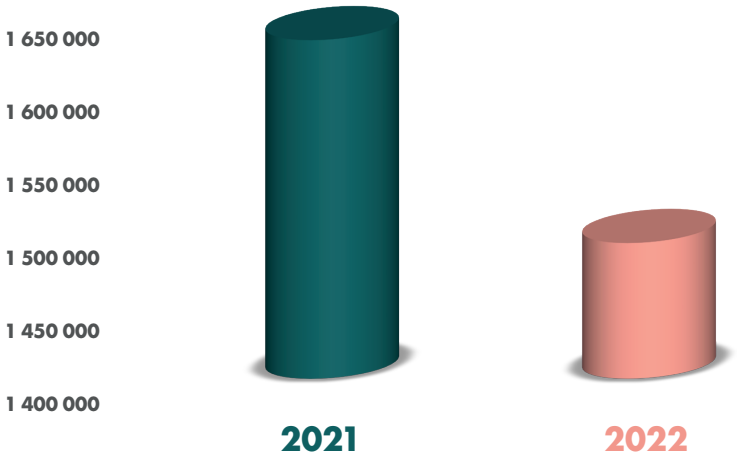


*Suomessa Wulff saavutti hiilineutraalin toimitusketjun vuonna 2022. Tärkeintä on kokonaispäästöjen vähentäminen. Jäljelle jäävät päästöt kompensoidaan joko toimitusketjuissa tai Wulffin toimesta. Vuonna 2022 Wulffin kompensoitavaksi jäi **57 749 kg CO_2e.***

LISÄÄMME TIETOA VASTUULLISEMMISTA VAIHTOEHDOISTA
Mitä enemmän wulffilaiset kohtaavat asiakkaita, sitä enemmän onnistumme lisäämään maailmaan tietoa vastuullisista vaihtoehdoista. Huolehtimalla ympäristön hyvinvoinnista luomme niin ihmisille kuin yrityksellemme hyvät toimintaedellytykset myös tulevaisuudessa.

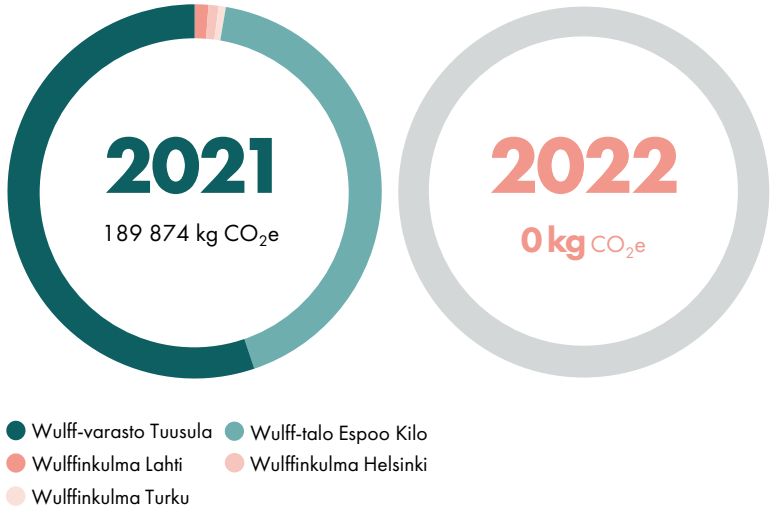
Osan wulffilaisesta hiilijalanjäljestä saa aikaan autoilu. Wulffin henkilöstöstä moni tapaa työkseen asiakkaita eri puolilla maata, pitkienkin matkojen takana. Wulff-talossa Espoon Kilossa on henkilöstömme ja asiakkaidemme käyttöön sähköauton latauspaikkoja. Wulff-konsernin autopolitiikkaan kuuluu autokaluston uusiminen mahdollisimman vähän ympäristöä kuormittaviin kulkuneuvoihin. Osa kalustosta uusitaan vuosittain. Näin ympäristöystävällisempien ajoneuvojen määrä lisääntyy jatkuvasti. Uusien hankittavien autojen päästörajoja on laskettu merkittävästi. Lisäksi tarjoamme henkilöstölle mahdollisuuden valita kulkuneuvoksi ympäristöystävällinen kaasuauto. Wulffilaisia kannustetaan myös työmatkaliikkumaan ja toimipisteissä työskenteleville suositellaan esimerkiksi lounaalle tai juna-asemalle siirtymistä pyörällä tai kävellen, vehreästä luonnosta nauttien. Lisäksi pieni liikuntatauko virkistää kehoa ja mieltä!

Toimipisteiden energiankulutus Suomessa / kWh



Energiankulutus Suomessa on vähentynyt merkittävästi kiinteistöjen aurinkovoimaloiden ja energiankulutuksen vähentämiseen tähtäävien toimenpiteiden ansiosta. Nykyään kaikissa Wulffin toimintamaissa on ***aurinkovoimala*** *sen omistamissa kiinteistöissä. Toimipisteissä on tavoitteena toimia mahdollisimman energiatehokkaasti. Aurinkovoimaloiden ansiosta energia pystytään tuottamaan suurelta osin itse.*

Toimipisteiden hiilijalanjälki 0 kg CO_2e vuonna 2022



Suomessa Wulffin omistamat kiinteistöt Espoossa ja Tuusulassa hyödyntävät molemmat omaa aurinkovoimalaa. Käytettävä energia on 100 % uusiutuvaa myös vuokrattavissa kiinteistöissä Wulffinkulman myymälöissä.
Wulff saavutti vuonna 2022 tavoitteensa hiilineutraaleista toimipisteistä.

Etätapaamisten lisääntyminen on vähentänyt autoilukilometrejä, ja koronapandemia nopeutti kehitystä, jossa läsnätapaaminen voi olla myös elämyksellinen verkkokohtaaminen. Teams-, Zoom- ja Google Meet -tapaamiset ovat osa wulffilaisten ekologista arkea myös jatkossa.

TAVOITTEENA ALAN VASTUULLISIN TUOTEVALIKOIMA

Monet Wulffilta työpaikkatuotteita hankkivat ovat huomanneet, että vastuulliset tuotteet ovat ystävällisiä sekä ympäristölle että budjetille. Wulffin vastuullisten tuotteiden valikoima kasvaa jatkuvasti. Kumppaneita valittaessa suosimme kestävään kehitykseen, ympäristön parantamiseen ja eettiseen toimintaan sitoutuneita yrityksiä. Valikoimaamme lisätään erityisesti tuotteita, joissa on käytetty ympäristöystävällisiä raaka-aineita ja tuotantomenetelmiä. Täsmensimme ja tiukensimme eettisiä kumppaniohjeistuksiamme vuonna 2021 ja olemme päivittäneet vuoden 2022 aikana sopimuksia kumppaniemme kanssa. Eettisiin ohjeisiin sitoudutaan allekirjoitetulla sopimuksella. Ympäristövaikutusten lisäksi ohjeistuksessa otetaan kantaa lahjontaan ja ihmisoikeuksiin.

HIILINEUTRAALIT TOIMIPISTEET

Omassa toiminnassaan Wulff vähentää päästöjä, kulutusta ja toiminnasta syntyvää jätettä aktiivisesti. Wulff on saavuttanut omien toimipisteidensä hiilineutraaliustavoitteen. Kaikissa Wulffin omistamissa kiinteistössä kaikissa sen toimintamaissa tuotetaan energiaa toimitilojen katoilla olevilla aurinkovoimaloilla. Esimerkiksi Espoon Kilon Wulff-talon voimalan teho on 110 kWp:tä ja kokonaistuotanto vuodessa n. 90 MWh. Aurinkoenergia on vihreää energiaa parhaimmillaan, sillä sen tuottaminen on melutonta, ehtymätöntä ja lähes saasteetonta. Wulff otti aurinkopaneelit käyttöön etujoukossa Suomessa sekä Espoon pääkonttoriin että Tuusulan Pakkasraitin logistiikkakeskukseensa. Investoimalla uusiutuvaa energiaa tuottaviin omiin aurinkovoimaloihin Wulff voi yrityksenä parantaa energiatehokkuutta ja vähentää hiilidioksidipäästöjä omalta osaltaan.

Omasta toiminnasta jäljelle jäävät päästöt kompensoidaan. Metsän istuttaminen on yksi tehokkaimpia tapoja lisätä hiilinieluja maailmaan, ja wulffilaisten toimesta muun muassa Pohjois-Savoon istutetaan puita.

Wulff edistää vastuullista toimintaa yhteistyössä kaikkien sidosryhmiensä kanssa ja ympäristövastuu huomioidaan konsernin kaikessa toiminnassa. Valtakunnallisella tasolla mitattuna Wulff on jo alansa ympäristöystävällisin toimija Suomessa. Toimintaa on standardoitu ISO 14001 -sertifioinnilla.



Ihmiset edustavat vain noin 0,01 % elämästä maapallolla ja voivat vaikuttaa 100 % elämään tällä planeetalla.

Siksi jokainen parempi valinta merkitsee, oli kyse kynästä, kahvista tai messupalvelu-kumppanista.

Taloudellinen menestys mahdollistaa vastuullisen ja kestävän kehityksen mukaisen liiketoiminnan kehittämisen.

YHDENVERTAINEN WULFF

Sosiaalisen vastuun keskiössä Wulffilla on yhdenvertaisuus ja johtajuus. Kun onnistumme tekemään maailmasta yhdenvertaisemman, lisäämään tasa-arvoa ja vähentämään eriarvoisuutta, lisäämme hyvän ihmisyyden kokemuksia.

Wulffin tavoitteena on tarjota mahdollisuus merkitykselliseen työhön. Siksi keskustelut siitä, mikä tekee työstä merkityksellistä, ovat tärkeitä ja niihin kannustetaan. Jotta tavoitteet ovat aidosti yhteisiä, on yrityksen ja ihmisten omien arvojen kohdattava riittävällä tasolla. Hyvinvoiva työntekijä on yrityksen tärkein voimavara. Wulffilaisten työhyvinvointia ja -tyytyväisyyttä seurataan vuosittaisella henkilöstökyselyllä. Wulffilaiset vastaavat kyselyyn aktiivisesti. Konsernin työtyytyväisyys on säilynyt erittäin hyvällä tasolla ja osin sen osa-alueet ovat myös kehittyneet myönteisesti. Hyvä johtajuus tarkoittaa Wulffilla palvelevan johtamisen kulttuuria, inhimillistä ja yksilön huomioivaa johtamista ja itsensä johtamista. Vuonna 2022 Wulffilla panostettiin erityisesti ajattelun johtamisen valmentamiseen ja muutosmyönteisyyteen. Vahva yhteinen kulttuuri rakentuu kohtaaminen ja keskustelu kerrallaan. 2022 on ollut Wulffille edellisvuosien merkittävien yritysostojen jälkeen kulttuurin rakentamisen ja vahvistamisen vuosi.

KONKAREITA, URAA ALOITTELEVIA, TRAINEITA, KUNTOUTUJIA JA YRITTÄJIÄ

Wulffilla töitä tekevät erilaiset, monipuolisen koulutus- ja työkokemustaustan omaavat ihmiset myyntiuraansa aloittavista pitkän työuran tehneisiin konkareihin. Jokaisen työntekijän henkilökohtaisen valmennuksen tarve arvioidaan erikseen. Vuosittain wulffilaiset kehittävät taitojaan valmentautumalla ja kouluttautumalla keskimäärin 11 päivän ajan. Myynti koetaan yhdenvertaiseksi ammatiksi, jossa omat vaikutusmahdollisuudet onnistumiseen ja uralla etenemiseen ovat suuret. Wulff on saanut paljon kiitosta oppilailta, oppilaitoksilta, työharjoittelijoilta ja TE-keskuksilta, sillä se tarjoaa mahdollisuuksia oppia työelämätaitoja käytännössä, yhdessä wulffilaisten kanssa toimien, aidoissa työ- ja asiakastilanteissa. Työelämätaitojen ylläpito, niiden kehittäminen, perustaitojen haltuunotto ja myös esimerkiksi kasvavan määrän osatyökykyisiä huomioiminen on tärkeää. Siksi Wulff tarjoaa mahdollisuuksia myös uutta ammattia miettiville, työkokeilijoille, valmentautujille ja kuntoutujille. Tarjoamme erilaisista taustoista tuleville ja haastavissakin elämäntilanteissa eläville ihmisille mahdollisuuden saada myönteisiä kokemuksia työyhteisössä toimimisesta.

Yrittäjyys yleistyy ja organisaatioihin, myös Wulffille, ostetaan yhä enemmän täsmäosaamista ja esimerkiksi hankekohtaista tietotaitoa yrittäjänä toimivilta asiantuntijoilta. Wulffin tavoitteena on olla suositelluin ja vastuullisin kumppani myös esimerkiksi kevytyrittäjänä Wulffille palveluja tuottaville tahoille. Kumppanien tyytyväisyyttä Wulffiin mitataan vuosittaisella kyselyllä.

YHTEISKUNNALLINEN VAIKUTTAJA

Wulff on aktiivinen yhteiskunnallinen toimija. Vuosittain Wulff tukee useita tärkeäksi kokemiaan hyväntekeväisyyshankkeita, jotka vaikuttavat myönteisesti ilmastoon, lisäävät yhdenvertaisuutta tai ovat muutoin Wulffin arvojen ja strategian mukaisia, esimerkiksi lisäävät myyntityön arvostusta tai kannustavat terveisiin elintapoihin. Wulff kannustaa omia työntekijöitään antamaan aikaansa hyvän tekemiseen: Wulffin 4H tarkoittaa, että jokainen wulffilainen saa käyttää vuosittain neljä tuntia työaikaansa tärkeäksi kokemaansa vapaaehtoistyöhön. Moni wulffilainen valitsee 4H-tekemisekseen strategiastamme löytyvät myönteiset ilmastoteot tai yhdenvertaisuutta tai ihmisarvoa lisäävän projektin.

TULOKSELLISUUS ON VASTUULLISUUTTA

Konsernin taloudellinen menestys mahdollistaa vastuullisen ja kestävän kehityksen mukaisen liiketoiminnan kehittämisen. Wulffin tavoitteena sen kaikissa toimintamaissa on tuottaa arvoa sen sidosryhmille: asiakkaille, tavarantoimittajille ja työntekijöille. Osakkeenomistajilleen Wulff tuottaa arvoa esimerkiksi osingonjaon ja arvonnousun muodossa. Wulffin tavoitteena on jakaa osinkoa noin 50 % tilikauden voitosta. Hallitus on esittänyt 5.4.2022 kokoontuvalle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2022 jaetaan osinkoa 0,14 euroa osakkeelta.



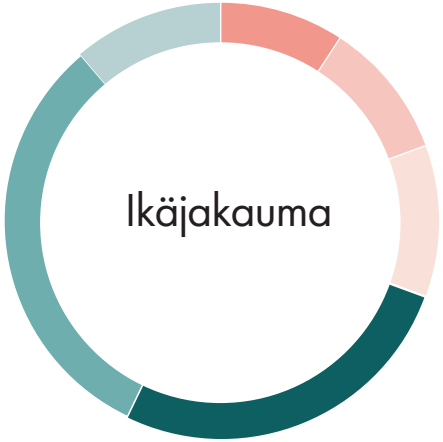
URA WULFFILLA – URA MYYNNIN JOUKKUEESSA

Wulff tarjoaa työntekijöilleen hyvät mahdollisuudet kasvaa ja kehittyä työssä. Esimerkiksi suurin osa konsernin yritysten johtajista on aloittanut uransa myynnissä. Pohjoismaisena yrityksenä Wulff tarjoaa mahdollisuuden myös kansainväliseen uran luomiseen. Wulff on monella tavalla tasa-arvoinen työnantaja: se työllistää kaikenikäisiä ja erilaisen koulutus- ja työkokemustaustan omaavia ihmisiä. Kun useat yritykset keskittävät liiketoimintansa pääkaupunkiseudulle tai merkittäviin kasvukeskuksiin, Wulffilla on tarjota työtä lukuisilla paikkakunnilla toimintamaissaan. Vahvistaakseen konsernin liikevaihdon orgaanista kasvua konserni panostaa vahvasti myyntihenkilöstön rekrytointiin. Kaikkiin Wulffin toimintamaihin ollaan valmiita palkkaamaan uusia asiantuntijamyyjiä.

Wulff on vahvasti myyntiyhtiö, ja myynti on luonteeltaan tasa-arvoista työtä, joka sopii monille erilaisille ihmisille ikään tai sukupuoleen katsomatta. Tammi-joulukuussa 2022 Wulff-konsernin palveluksessa työskenteli keskimäärin 286 (248) henkilöä. Joulukuun lopussa konsernin palveluksessa oli 280 (278) henkilöä, joista 72 (67) työskenteli Ruotsissa, Norjassa tai Tanskassa. Konsernin henkilökunnasta 41 % (45) toimii myyntitehtävissä ja 59 % (55) työskentelee myynnin tukitehtävissä, logistiikkapalveluissa ja hallinnossa. Henkilökunnasta 52 % (51) on naisia ja 48 % (49) on miehiä. Tukitehtävien, logistiikkapalvelujen ja hallinnon osuuden kasvuun on vaikuttanut yhtiön logistiikan kehitys. Suomessa Sopimusmyynnin logistiikasta on pitkään vastannut logistiikkakumppanina Posti. Kevään 2021 Staples-yrityskaupan myötä Wulff sai Suomessa käyttöönsä Postin palvelun rinnalle oman logistiikkakeskuksen Tuusulassa. Modernissa, suurelta osin automatisoidussa logistiikkakeskuksessa työskentelee noin 30 logistiikka-alan wulffilaista ammattilaista.



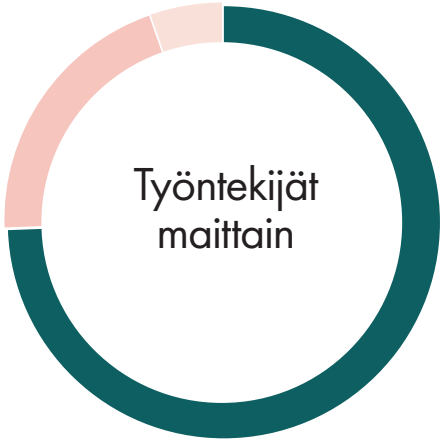
- Hallinto ja logistiikka 59 %
- Myynti 41 %



- Alle 30-vuotiaat 9 %
- 30-35-vuotiaat 10 %
- 36-40-vuotiaat 11 %
- 41-50-vuotiaat 26 %
- 51-60-vuotiaat 31 %
- Yli 60-vuotiaat 11 %



- Naiset 52 %
- Miehet 48 %



- Suomi 75 %
- Ruotsi 20 %
- Norja 5 %

HALLITUS JA JOHTO | Hallitus



KARI JUUTILAINEN s. 1966

hallituksen puheenjohtaja, vastuualueet: myynnin kehitys ja johdon sparraus

Keskeinen kokemus ja koulutus:
- InHunt Group Oy, Partner/Headhunter 2012 alkaen
- Securitas Direct Oy, myyntijohtaja 2004–2004
- Leo Longlife Group Oy, myyntijohtaja, varatoimitusjohtaja 1991–2004
- yo-merkonomi

Luottamustoimet:
- FinHunt Oy, hallituksen ainoa jäsen 2022 alkaen
- InHunt Boards Oy, hallituksen ainoa jäsen 2020 alkaen
- Wulff-Yhtiöt Oyj, hallituksen puheenjohtaja 2019 alkaen
- Wulff-Yhtiöt Oyj, hallituksen jäsen 2018 alkaen
- InHunt World Oy, hallituksen jäsen 2017 alkaen
- InHunt Group Oy, CEO ja hallituksen jäsen 2014 alkaen
- GT Design Oy, CEO, hallituksen puheenjohtaja 2004–2011

Wulffin omistus 31.12.2022: 14 699 kpl Wulffin osakkeita eli 0,2 % yhtiön osakkeista ja äänistä



LAURI SIPPONEN s. 1969

hallituksen jäsen, vastuualueet: liiketoiminnan kehittäminen

Keskeinen kokemus ja koulutus:
- Laitilan Wirvoitusjuomatehdas Oy, toimitusjohtaja 2022 alkaen
- VR Group, toimitusjohtaja 2021-2022
- Lidl Suomi Ky, toimitusjohtaja 2010–2019, hallintojohtaja 2008–2010, aluejohtaja 2003–2008, sisäisen tarkastuksen päällikkö 2002–2003, laskentapäällikkö 2001–2002
- Yritys-Sampo, laskentapäällikkö, Business Controller, markkinointipäällikkö 1998–2001
- Jyväskylän yliopisto, KTM, laskentatoimi ja markkinointi 1998
- Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein, Industrie- und Außenhandelsassistent, Groß- und Außenhandelskaufmann, Kiel 1993

Luottamustoimet:
- Wulff-Yhtiöt Oyj, hallituksen jäsen 2020 alkaen
- CAP-Group Oy, hallituksen puheenjohtaja 2020 alkaen
- Repolar Pharmaceuticals Oy, hallituksen jäsen, 2006 alkaen
- Saksalais-suomalainen kauppakamari DFHK, hallituksen jäsen 2021 alkaen
- Kaupan Liitto, hallituksen jäsen 2015–2019
- PTY Päivittäistavarakauppa ry, hallituksen jäsen ja varapuheenjohtaja 2011–2019

Wulffin omistus 31.12.2022: 20 000 kpl Wulffin osakkeita eli 0,3 % yhtiön osakkeista ja äänistä



JUSSI VIENOLA s. 1995

hallituksen jäsen, vastuualueet: rahoitus

Keskeinen kokemus ja koulutus:
- Suomen Vaihtoauto Oy, toimitusjohtaja 2020 alkaen
- PwC, Trainee 2019–2020
- JOOL Group, harjoittelija 2019–2019
- PYN Fund Management, Trainee 2017–2017
- Aalto-yliopisto, kauppatieteiden maisteri, rahoitus, 2019-
- Aalto-yliopisto, kauppatieteiden kandidaatti, rahoitus, 2016–2019

Luottamustoimet:
- Wulff-Yhtiöt Oyj, hallituksen jäsen 2018 alkaen

Wulffin omistus 31.12.2022: 31 270 kpl Wulffin osakkeita eli 0,5 % yhtiön osakkeista ja äänistä



KRISTINA VIENOLA s. 1996

hallituksen jäsen, vastuualueet: viestintä ja markkinointi

Keskeinen kokemus ja koulutus:
- Google LLC, Account Manager 2022 alkaen
- Leadfeeder, Business Development Specialist 2021-2022
- Azets Oy, Customer Success Trainee 2019-2021
- Turun kauppakorkeakoulu, kauppatieteiden maisteri, markkinointi, 2021

Luottamustoimet:
- Wulff-Yhtiöt Oyj, hallituksen jäsen 2018 alkaen

Wulffin omistus 31.12.2022: 31 748 kpl Wulffin osakkeita eli 0,5 % yhtiön osakkeista ja äänistä

Tiedot hallituksen jäsenistä ja heidän Wulff-Yhtiöt Oyj:n osakeomistuksistaan on julkaistu konsernin sijoittajasivuilla ***wulff.fi osiossa Johto ja hallinto.***

HALLITUS JA JOHTO | Konsernin johtoryhmä



ELINA RAHKONEN s. 1979

Wulff-Yhtiöt Oyj:n toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja,
vastuualueet: Wulff-Yhtiöt Oyj:n toimitusjohtaja

Keskeinen kokemus ja koulutus:
- Wulff-Yhtiöt Oyj, toimitusjohtaja 2019 alkaen
- Ahlsell Oy:n talousjohtaja 2017–2018
- Wulff-Yhtiöt Oyj:n talousjohtaja 2014–2017 ja väliaikainen toimitusjohtaja 2016–2017
- Deloitte & Touche Oy, tilintarkastaja (KHT) 2011–2014
- Muut taloushallinnon tehtävät 2002–2011
- Aallon Group Oyj:n toimitusjohtaja 2018–2019
- kauppatieteiden maisteri

Luottamustoimet:
- Kreate Group Oyj, hallituksen jäsen 2020 alkaen
- Wulff-konsernin johtoryhmän jäsen 2019 alkaen

Wulffin omistus 31.12.2022: 40 000 kpl Wulffin osakkeita eli 0,6 % yhtiön osakkeista ja äänistä



ATTE AILIO s. 1977

Wulff-Yhtiöt Oyj:n talous- ja rahoitusjohtaja, johtoryhmän jäsen,
vastuualueet: talous ja rahoitus, sijoittajaviestintä

Keskeinen kokemus ja koulutus:
- Wulff-Yhtiöt Oyj, talous- ja rahoitusjohtaja 2022 alkaen
- Stark Suomi Oy, CFO 2017–2021
- Empower AB, CFO 2016–2017
- Metsä Group
  - Metsä Wood, CFO 2011–2016
  - Metsä Group Treasury Oy, Head of Market Operations 2006–2011
- kauppatieteiden maisteri

Luottamustoimet:
- Wulff-konsernin johtoryhmän jäsen 2022 alkaen

Wulffin omistus 31.12.2022: 0 osaketta



TROND FIKSEAUNET s. 1963

Wulff Supplies AB:n toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsen,
vastuualueet: Wulff Supplies AB:n johtaminen,Skandinavian Sopimusasiakkaat-toiminnan kehittäminen

Keskeinen kokemus ja koulutus:
- Wulff Supplies AB, toimitusjohtaja 2009 alkaen
- Strålfors-konserni, eri tehtäviä 1998–2009, Supplies-liiketoiminta-alueiden Skandinavian johtaja 2006–2009
- Strålfors Norja, toimitusjohtaja 2002–2006
- 3M myynti- ja markkinointijohtaja, 1986–1998

Luottamustoimet:
- Wulff-konsernin johtoryhmän jäsen 2011 alkaen
- Supplies-liiketoiminta-alueiden Skandinavian johtoryhmän jäsen 2006–2009

Wulffin omistus 31.12.2022: 0 osaketta



SAMI HOKKANEN s. 1976

Wulff Entren toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsen,
vastuualueet: Wulff Entre Oy:n johtaminen, myynti ja tuotekehitys

Keskeinen kokemus ja koulutus:
- Wulff Entre Oy, toimitusjohtaja 2022 alkaen
- Wulff Entre Oy, operatiivinen johtaja 2021-2022
- Management Events Oy, erilaisia kansainvälisiä myynti- ja johtotehtäviä 2001-2020
- IBM Koulutuspalvelut, myynnin kehitysprojekti, Sales Specialist 2001
- MBA-opinnot 2021-
- Tradenomi, kansainvälinen liiketoiminta

Luottamustoimet:
- Wulff-konsernin johtoryhmän jäsen 2022 alkaen
- Management Events Oy, johtoryhmän jäsen 2001-2020

Wulffin omistus 31.12.2022: 0 osaketta



TARJA TÖRMÄNEN s. 1974

viestintä- ja markkinointijohtaja, johtoryhmän jäsen,
vastuualueet: viestintä, markkinointi ja HR sekä niiden kehittäminen

Keskeinen kokemus ja koulutus:
- Wulff-Yhtiöt Oyj:n viestintä- ja markkinointijohtaja 2009 alkaen
- Wulff-Yhtiöt Oyj:n viestintäpäällikkö/Brand Manager 2002-2009
- Vista Communications Instruments Oy:n Office Manager 2001–2002
- Previta Oy:n Communications Manager 2000–2001
- Beltton-Yhtiöt Oyj:n Brand Manager 1999–2000
- Markkinointiviestinnän erikoisammattitutkinto 2013
- NLP Trainer, NLP Coach, CxO Certified Business Mentor

Luottamustoimet:
- Suomen Uusperheiden Liitto, hallituksen jäsen 2021 alkaen
- Era Nova Bookshop Oy, hallituksen puheenjohtaja 2018 alkaen
- Wulff-konsernin johtoryhmän jäsen 2009 alkaen
- Suomen NLP-yhdistyksen hallituksen jäsen 2007-2018, hallituksen puheenjohtaja 2018-2021 ja hallituksen jäsen 2021 alkaen

Wulffin omistus 31.12.2022: 1 600 kpl Wulffin osakkeita eli 0,0 % yhtiön osakkeista ja äänistä



VEIJO ÅGERFALK s. 1959

Wulff Beltton AB:n toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsen,
vastuualueet: Skandinavian asiantuntijamyynti ja sen kehittäminen

Keskeinen kokemus ja koulutus:
- Asiantuntijamyynti Skandinavian johtaja 2012 alkaen
- Beltton Svenska AB, toimitusjohtaja 1997 alkaen
- Beltton Svenska AB, Country Manager 1993–1998
- Liftpoolen AB, toimitusjohtaja ja osakas 1990–1993

Luottamustoimet:
- Wulff-konsernin johtoryhmän jäsen 2004 alkaen

Wulffin omistus 31.12.2022: 69 018 kpl Wulffin osakkeita eli 1,0 % yhtiön osakkeista ja äänistä

SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ

Wulff-Yhtiöt Oyj on pohjoismainen pörssiyritys sekä toimistomaailman merkittävin pohjoismainen toimija. Wulff myy ja markkinoi asiakkailleen työpaikkatuotteita, it-tarvikkeita ja ergonomiaa. Sen palveluvalikoimaan kuuluvat myös kansainväliset messupalvelut sekä taloushallintopalvelut. Suomen lisäksi Wulff toimii Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Verkossa konserni palvelee asiakkaitaan työpaikkatuotteiden verkkokaupalla wulffinkulma.fi.

Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallinnoinnissa noudatetaan Suomen lakia, kuten osakeyhtiölakia, arvopaperimarkkinalainsäädäntöä, Helsingin pörssin listayhtiöitä koskevia sääntöjä, julkisen osakeyhtiön hallinnointiin liittyviä viranomaismääräyksiä sekä yhtiöjärjestystä. Lisäksi Wulff-Yhtiöt Oyj noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n laatimaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance), joka on julkisesti saatavilla Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n internet-sivuilta (cgfinland.fi). Ajantasainen yhtiöjärjestys on saatavilla konsernin sijoittajasivuilla (wulff.fi). Hallinnointikoodi perustuu niin sanottuun noudata tai selitä -periaatteeseen (Comply-or-Explain), jonka mukaan yhtiö voi poiketa yksittäisistä suosituksista, mikäli se selostaa poikkeamisen ja poikkeamisen perustelut. Konsernin hallinnointiperiaatteita ja menettelytapoja kokonaisuudessaan kuvaava asiakirja on saatavilla konsernin sijoittajasivuilla (wulff.fi). Tämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä esitetään erillään hallituksen toimintakertomuksesta.

YHTIÖKOKOUS

Wulff-Yhtiöiden ylintä päätösvaltaa käyttävät osakkeenomistajat yhtiökokouksessa, joka kokoontuu vähintään kerran vuodessa. Varsinainen yhtiökokous on pidettävä vuosittain hallituksen määräämänä päivänä kuuden kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä joko yhtiön kotipaikassa Helsingissä tai Espoossa. Osakkeenomistaja voi käyttää yhtiökokouksessa puhe-, kysely- ja äänioikeuttaan.

Osakkeenomistajat kutsutaan yhtiökokoukseen julkaisemalla kokouskutsu yhtiön verkkosivuilla. Kokouskutsu ja osallistumisohjeet julkistetaan myös pörssitiedotteena. Hallituksen esitykset yhtiökokouksessa käsiteltäviksi asioiksi, hallitukseen ehdolla olevat henkilöt ja hallituksen ehdotus yhtiön tilintarkastajaksi julkistetaan yhtiökokouskutsun yhteydessä tai erillisenä pörssitiedotteena ennen yhtiökokousta.

Varsinainen yhtiökokous päättää sille osakeyhtiölain ja Wulff-Yhtiöiden yhtiöjärjestyksen mukaan kuuluvista tehtävistä:

- tuloslaskelman ja taseen vahvistaminen
- vahvistetun taseen mukaisen voiton tai tappion käsittely, osingonjako
- vastuuvapauden myöntäminen hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle
- hallitusten jäsenten määrä ja nimitys vuodeksi kerrallaan
- tilintarkastajien valinta
- hallituksen jäsenten ja tilintarkastajien palkkiot sekä matkakustannusten korvausperusteet
- palkitsemispolitiikasta ja palkitsemisraportin hyväksymisestä
- muut kokouskutsussa mainitut asiat

Yhtiökokouksen toimivaltaan kuuluu myös yhtiöjärjestyksen muuttaminen. Ylimääräisen yhtiökokouksen kutsuu tarvittaessa koolle yhtiön hallitus.

Vuonna 2022 Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 8.4. Yhtiökokous vahvisti vuoden 2021 tilinpäätöksen sekä myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 2021. Yhtiökokous päätti, että osinkoa jaetaan 0,13 euroa osakkeelta ja valtuutti hallituksen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta. Yhtiökokous hyväksyi myös hallituksen esityksen koskien osakeantivaltuutusta. Yhtiökokous myös vahvisti palkitsemisraportin vuodelta 2021. Hallitukseen valittiin uudelleen Kari Juutilainen, Lauri Sipponen, Jussi Vienola sekä Kristina Vienola. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Juutilaisen. Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin BDO Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Juha Selänne. Yhtiökokous päätti, että tilintarkastajille maksetaan palkkio kohtuullisen laskun mukaan.

Vuonna 2023 Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään 5.4.

HALLITUS

Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitus ohjaa ja valvoo yhtiön toimivaa johtoa, nimittää ja erottaa toimitusjohtajan, hyväksyy yhtiön strategiset tavoitteet ja riskienhallinnan periaatteet sekä varmistaa johtamisjärjestelmän toiminnan.

Varsinainen yhtiökokous valitsee hallitukseen kolmesta kuuteen jäsentä ja enintään yhtä monta varajäsentä. Hallituksen toimikausi kestää seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka. Varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä hallituksen järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan. Puheenjohtajan ollessa estynyt tai esteellinen, valitaan hallituksen jäsenistä kokouskohtaisesti varapuheenjohtaja.

Hallitus valvoo yhtiön toiminnan, hallinnon ja kirjanpidon hoitamista. Hallitus vahvistaa vuosittain toimintaansa varten kirjallisen työjärjestyksen, jota noudatetaan yhtiöjärjestyksen, Suomen lainsäädännön ja muiden säännösten ohella. Työjärjestykseen on kirjattu hallituksen kokouskäytäntö sekä hallituksen tehtävät. Laissa ja yhtiöjärjestyksessä erikseen mainittujen tehtävien lisäksi Wulff-Yhtiöiden hallitus päättää työjärjestyksensä mukaisesti seuraavista asioista:

- yhtiön pitkän aikavälin tavoitteiden ja strategian vahvistaminen
- yhtiön toimintasuunnitelman, budjetin ja rahoitussuunnitelman hyväksyminen ja niiden toteutumisen valvonta
- osavuosi-, puolivuotiskatsausten ja tilinpäätöksen käsittely ja hyväksyntä
- yksittäisistä suurista ja strategisesti merkittävistä investoinneista, kuten yritysostoista sekä liiketoimintojen ostoista ja luopumisista, päättäminen
- palkitsemispolitiikan ja -raportin valmistelu ja esittely yhtiökokouksessa
- konsernin toimitusjohtajan nimittäminen ja hänen palkkaeduistaan päättäminen
- riskienhallinta- ja raportointimenettelyn vahvistaminen
- osinkopolitiikan laatiminen
- valiokuntien perustaminen tarvittaessa hallitustyöskentelyn tehostamiseksi
- konsernin johtoryhmän nimittäminen
- tilintarkastuksen seuranta
- tilintarkastajan riippumattomuuden ja tilintarkastuksen oheispalvelujen arviointi

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous 8.4.2022 valitsi hallitukseen neljä jäsentä.

Hallituskokoonpanoa koskevan ehdotuksen valmistelussa otetaan huomioon yhtiön strategian, liiketoiminnan laajuuden ja kehitysvaiheen tuomat vaatimukset sekä hallituksen riittävä monimuotoisuus. Monimuotoisuutta tarkastellaan eri näkökulmista. Yhtiön kannalta olennaista on sopiva koulutuksellinen ja ammatillinen tausta sekä vahva, monipuolinen ja toisiaan täydentävä osaaminen, kokemus ja tieto yhtiölle tärkeistä liiketoiminta-alueista, kansainvälisyys, riippumattomuus yhtiöstä, tarkoituksenmukainen lukumäärä sekä ikä- ja sukupuolijakauma. Hallituksessa tulee olla riittävä asiantuntemus vähintään taloudesta ja rahoituksesta, johtamisesta sekä markkinoinnista ja myynnistä.

Vuonna 2022 Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus täytti sille asetetut periaatteet monimuotoisuuden ja asiantuntemuksen osalta yhtiön strategian, markkinoiden ja toimintaympäristön sekä kehityshankkeiden tilanne huomioon ottaen. Strategian keskiössä on asiakaskokemus, myyntiosaaminen ja monikanavaisuus. Tärkeitä strategisia hankkeita ovat digitaalisuuden hyödyntäminen, myynnin tukeminen markkinointiviestinnällä, tuote- ja palveluvalikoiman kehittäminen erityisesti kestävän kehityksen ratkaisuilla ja henkilöstön ammattitaidon lisääminen. Erityisen tärkeää hallitukselle on myynnin johtamisen kehittäminen yhtiön kasvustrategian mukaisesti.

Yhtiön tavoitteena on, että hallituksessa on edustettuna molempia sukupuolia. Parhaillaan hallituksen neljästä jäsenestä yksi on nainen, joten yhtiön asettama tavoite molempien sukupuolen edustuksen osalta on täyttynyt. Uusien hallituksen jäsenten haku- ja arviointiprosessissa ensisijaisena kriteerinä on henkilön pätevyys sekä mahdollisuus käyttää riittävästi aikaa tehtävän hoitamiseen, joten molempien sukupuolien edustajat otetaan tasaveroisesti hakuprosessissa huomioon.

Hallituksen jäsenten enemmistön on oltava riippumattomia yhtiöstä. Lisäksi vähintään kahden mainittuun enemmistöön kuuluvista jäsenistä on oltava riippumattomia yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Riippumattomuus arvioidaan Suomen listayhtiöiden hallintokoodin suositusten mukaisesti. Hallituksen jäsenet omistavat yhtiön osakkeita. Hallituksen puheenjohtaja (4.4.2019 alkaen) Kari Juutilainen omisti 0,2 % ja hallituksen jäsenistä Jussi Vienola ja Kristina Vienola 0,5 % kukin ja Lauri Sipponen 0,3 % ulkona olevista osakkeista 31.12.2022. Omistusosuuksien määrien johdosta hallitusten jäsenten riippuvuutta yhtiöstä pidetään vähäisenä. Hallituksen jäsenet eivät olleet työsuhteessa yhtiöön 2022 tai 2021. Hallituksen arvion mukaan hallituksen jäsenet olivat riippumattomia yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista vuonna 2022 ja 2021.

Yhtiön pienen koon vuoksi valiokuntien tai hallintoneuvoston perustamista ei ole pidetty tarpeellisena. Koko hallitus on käsitellyt kaikki sille kuuluvat asiat.

Hallitus kokoontuu tilikauden aikana keskimäärin kerran kuukaudessa sekä tarvittaessa useammin. Hallituksen kokousten koollekutsumisesta ja kokoustyöskentelystä vastaa hallituksen puheenjohtaja. Kokouksen esityslistan laatii toimitusjohtaja yhdessä hallituksen sihteerin kanssa.

Wulff-Yhtiöiden hallitus kokoontui vuoden 2022 aikana 15 kertaa (17). Jäsenten keskimääräinen osallistumisprosentti kokouksiin oli 98 prosenttia (96). Hallituksen puheenjohtaja Kari Juutilainnen sekä Jussi Vienola ja Lauri Sipponen osallistuivat kaikkiin kokouksiin. Kristina Vienola osallistui 14 kokoukseen. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus hyväksyi hallituksen työjärjestyksen ja toimintasuunnitelman vuodelle 2022 sekä teki riippumattomuusarvioinnin. Kokoussuunnitelman 2023 mukaan hallitus kokoontuu 11 kertaa. Hallitus arvioi vuosittain toimintaansa ja työskentelytapojaan itsearviointilomakkeen pohjalta. Kirjallisesti suoritetun itsearvioinnin perusteella hallitus-

työskentely onnistui hyvin vuonna 2022.

Tarkemmat tiedot hallituksen jäsenistä ja heidän Wulff-osakeomistuksistaan on esitetty luvussa Hallitus ja johto.

TOIMITUSJOHTAJA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus nimittää toimitusjohtajan, joka huolehtii osakeyhtiölain mukaisesti yhtiön operatiivisesta hallinnosta hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaan. Toimitusjohtaja vastaa siitä, että yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty. Konsernin toimitusjohtaja vastaa siitä, että hallitus saa käyttöönsä riittävät tiedot yhtiön toiminnan ja taloudellisen tilanteen arvioimista varten. Toimitusjohtaja vastaa hallituksen päätösten täytäntöönpanosta ja raportoi siitä hallitukselle.

Toimitusjohtaja saa ryhtyä yhtiön toiminnan laajuus ja laatu huomioon ottaen epätavallisiin tai laajakantoisiin toimiin vain hallituksen valtuuttamana.

Wulff-Yhtiöt Oyj:n toimitusjohtaja toimii lisäksi konsernijohtajana ja konsernin johtoryhmän puheenjohtajana.

Konsernin toimitusjohtajana aloitti Elina Rahkonen 30.9.2019.

KONSERNIN JOHTORYHMÄ

Konsernin johtoryhmä huolehtii toimitusjohtajan johdolla yhtiön operatiivisesta liiketoiminnasta. Johtoryhmä kokoontuu säännöllisesti käsittelemään segmenttien liiketoiminnan kehitystä ja taloudellista tilannetta sekä konsernilaajuisia hankkeita ja toimintasuunnitelmia. Johtoryhmällä ei ole virallista yhtiöoikeudellista asemaa, mutta sillä on tosiasiallisesti merkityksellinen asema yhtiön johdon organisaatiossa. Yhtiön hallitus vahvistaa toimitusjohtajan esityksestä johtoryhmän kokoonpanon ja uudet nimitykset.

Tytäryritysten toimitusjohtajat johtavat tytäryhtiöiden operatiivista liiketoimintaa. Merkittävät päätökset, esimerkiksi suuret investoinnit, hyväksyy konsernin toimitusjohtaja. Jokaisella tytäryrityksellä on oma taloushallintonsa ja koko konsernin taloushallinnosta vastaa konsernin talous- ja rahoitusjohtaja.

Tarkemmat tiedot johtoryhmän jäsenistä, jäsenten vastuualueista ja heidän Wulff-osakeomistuksistaan on esitetty luvussa Hallitus ja johto.

PALKITSEMINEN

Hallitus

Yhtiöjärjestyksen mukaan Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous päättää hallituksen palkitsemisesta hallituksen ehdotuksesta. Hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille maksetaan palkkioina ainoastaan yhtiökokouksen päättämä kiinteä 1 250 euron rahakorvaus kuukaudessa.

Hallituksen jäseniä ei palkita millään osakeperusteisilla palkitsemisjärjestelmillä tai muilla tavoin. Wulff-Yhtiöt Oyj ei ole antanut hallituksen jäsenille rahalainaa, takauksia tai muita vastuusitoumuksia. Yhteenveto hallituspalkkioista ja toimi- tai työsuhteessa saaduista palkoista on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 25 ja oheisessa taulukossa.

Varsinaiselta yhtiökokoukselta 8.4.2022 saamansa valtuutuksen perusteella yhtiön hallituksella on oikeus jatkaa omien osakkeiden takaisinostoa hankkimalla enintään 300 000 kappaletta yhtiön omia osakkeita 30.4.2023 mennessä. Valtuutuksen mukaan osakkeita voidaan hankkia yhtiölle käytettäväksi muun muassa osana yhtiön kannustinjärjestelmän toteuttamista tai muutoin edelleen luovutettavaksi. Omia osakkeita hankittiin 2022 viimeisen vuosineljänneksen aikana 66 812 osaketta markkinahintaan 26.10.-29.11.2022 Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä osakkeiden hankintaa koskevien säännösten mukaisesti. Hankitut osakkeet on tarkoitus käyttää yhtiön kasvustrategian mukaisten yrityshankintojen ja muiden järjestelyiden rahoittamiseksi. Vuonna 2021 ei hankittu omia osakkeita.

Toimitusjohtaja

Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus valmistelee ehdotuksen ja päättää emoyhtiön toimitusjohtajan palkitsemisesta ja muista sopimusehdoista.

Hallitus päätti 22.2.2021 toimitusjohtajaa koskevasta osakeperusteisesta lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmästä. Ohjelman tavoitteena on edistää yhtiön strategian ja pitkän aikavälin liiketoiminnan kannattavuuden toteutumista. Hallitus päätti toimitusjohtajan olevan oikeutettu lyhyen aikavälin kannustinpalkkioon vuodelta 2021 riippuen oikaistun liikevoiton ja pörssikurssin kehityksestä vuonna 2021. Palkkio on enintään 10 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta. Hallitus päätti toimitusjohtajan olevan oikeutettu pitkän aikavälin kannustinpalkkioon ajanjaksolta 1.1.2021-31.12.2023 riippuen pörssikurssin kehityksestä mainittuna aikana ja toimitusjohtajan osakeomistuksesta 31.12.2023. Palkkio on enintään 30 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta. Järjestelmästä maksettavat palkkiot vastaavat yhteensä enintään 40 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osakkeen arvoa (ilman palkan sivukuluja). Palkkiota ei makseta osallistujalle, jos konserniyhtiö tai osallistuja iritsanoo tai purkaa osallistujan toimisopimuksen ennen palkkion maksamista. Hallitus päätti 22.2.2021 myös luovuttaa toimitusjohtajalle 7 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta palkkiona vuodelta 2020. Luovutus perustui yhtiökokouksen 23.4.2020 hallitukselle antamaan valtuutukseen. Hallitus päätti 21.2.2022 antaa toimitusjohtaja Elina Rahkoselle 10 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta 22.2.2021 päätetyn lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän perusteella ja hänen olevan oikeutettu lyhyen aikavälin kannustinpalkkioon vuodelta 2022 riippuen oikaistun liikevoiton ja pörssikurssin kehityksestä vuonna 2022.

Toimitusjohtajien etuuksiin kuuluu lakisääteisesti karttuva työeläke. Sopimuksissa ei ole määritetty eläkkeellesiirtymisikää, eikä sovittu tai maksettu lisäeläkkeitä.

Hallitus nimitti Wulff-Yhtiöiden toimitusjohtajaksi Elina Rahkosen 17.9.2019 ja hän aloitti toimessaan 30.9.2019. Elina Rahkosen palkitseminen 2022 koostui kiinteistä kuukausittaisista rahapalkoista ja luontoiseduista, yhteensä 210 tuhatta euroa (168), sekä osakepalkkiosta 45 tuhatta euroa (23). Toimitusjohtajasopimukseen sisältyy edellä esitetty lyhyt- ja pitkäaikainen palkitsemisjärjestelmä. Toimitusjohtajalle kuuluu oikeus lomarahaan sekä myöhemmin mahdollisesti määritettävään tulospalkkaukseen. Irtisanomisaika on toimitusjohtajan puolelta kolme kuukautta ja yhtiön puolelta kuusi kuukautta. Mikäli yhtiö irtisanoo sopimuksen yksipuolisesti, on toimitusjohtaja oikeutettu kolmen kuukauden palkkaa vastaavaan irtisanomiskorvaukseen.

Johtoryhmän jäsenet
Konsernin emoyhtiön toimitusjohtaja valmistelee ja päättää konsernin johtoryhmän jäsenten työehdot sekä heidän palkkansa ja mahdolliset muut etuudet ja kannustimet. Johtoryhmän palkankorotukset hyväksyy hallituksen puheenjohtaja.

Konsernin johtoryhmän palkitseminen koostuu kiinteistä rahapalkoista, luontoiseduista, lisäeläkkeistä, vuosittain erikseen päätettävistä tulospalkkioista ja mahdollisista osakepalkkioista. Tulospalkkioiden määräytyminen on sidottu taloudelliseen kehitykseen ja yksilöllisiin tavoitteisiin. Konsernissa ei ole voimassa olevia optio-ohjelmia osana konsernin johtoryhmän kannustin- ja sitouttamisohjelmaa. Hallitus päätti 26.7.2022 pitkäaikaisesta talousjohtajaa koskevasta osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Hallitus päätti talous- ja rahoitusjohtajan olevan oikeutettu pitkän aikavälin kannustinpalkkioon ajanjaksolta 1.2.2022-31.12.2025 riippuen pörssikurssin kehityksestä mainittuna aikana. Palkkio on enintään 10 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta.

Johtoryhmän jäsenistä Tarja Törmäsen viestintä- ja markkinointijohtajapalvelu hankitaan ostopalveluna, jota hankittiin kauden 2022 aikana yhteensä 104 tuhatta euroa (81). Ostopalvelu sisältyy liiketoiminnan muihin kuluihin ja on esitetty myös Liiketoimet lähipiirin kanssa -liitetiedossa.

Konsernin johtoryhmään kuuluivat vuosina 2022 ja 2021 Atte Ailio 1.2.2022 lähtien, Elina Hanén 1.2.2022 asti, Sami Hokkanen 1.6.2022 lähtien, Tarja Törmänen, Tomi Hilvo 26.7.2021 asti, Trond Fikseaunet, Veijo Ågerfalk sekä toimitusjohtaja Elina Rahkonen.

Taulukossa ilmoitetut työsuhde-etuudet sisältävät edellä esitetyt toimitusjohtajan saamat toimisuhde-etuudet.

RISKIENHALLINTA, SISÄINEN VALVONTA JA SISÄINEN TARKASTUS

HALLITUKSEN PALKKIOT

1 000 euroa	2022	2021
Hallitusjäsenten peruspalkat ja palkkiot		
Kari Juutilainen 4/2018- ja hallituksen puheenjohtaja 4/2019-	15	15
Jussi Vienola 4/2018-	15	15
Kristina Vienola 4/2018-	15	15
Lauri Sipponen 4/2020-	15	15
Hallitusjäsenten etuudet yhteensä	**60**	**60**

KONSERNIN JOHTORYHMÄN TYÖSUHDE-ETUUDET

1 000 euroa	2022	2021
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	734	659
Luontoisedut	31	22
Tulospalkkiot	60	60
Muut pitkäaikaiset työsuhde-etuudet, lisäeläkkeet	43	35
Osakepalkkiot	45	23
Yhteensä	**913**	**799**

Sisäisestä valvonnasta vastaa hallitus, toimitusjohtaja puolestaan huolehtii sisäisen valvonnan käytännön järjestämisestä ja toimivuuden seurannasta.

Ylin vastuu taloushallinnosta, tilinpäätöksen oikeellisuudesta ja varainhoidon valvonnasta kuuluu konsernin emoyhtiön hallitukselle. Liiketoiminnan ohjaus ja valvonta tapahtuvat koko konsernin kattavan raportointijärjestelmän avulla. Yhtiön hallitukselle raportoidaan kuukausittain toteutuma- ja vertailutiedot muun muassa liikevaihdon, myyntikatteen, tärkeimpien kuluryhmien ja liiketuloksen osalta liiketoiminta-alueittain ja tytäryhtiöittäin. Lisäksi toimitusjohtaja toimittaa hallituksen kokouksiin viikko- ja kuukausitason seurantaraportteihin perus-

tuvan katsauksen konsernin tilanteesta ja kehityksestä.

Konsernin johtoryhmä kokoontuu tertiaaleittain, jolloin käsitellään segmenttien taloudelliset tiedot sekä liiketoimintaan liittyvien keskeisten kehityshankkeiden tilanne. Tytäryhtiöiden omat hallitukset ja johtoryhmät käsittelevät kokouksissaan omaan toimintaansa vaikuttavia asioita, joita tarvittaessa käsitellään myös konsernin johtoryhmässä, jos tytäryhtiöiden toimintaan vaikuttavilla tekijöillä on merkitystä myös muille konserniyhtiöille. Toimitusjohtaja ja konsernin talous- ja rahoitusjohtaja arvioivat ja valvovat yksittäisten tytäryhtiöiden ja liiketoimintakokonaisuuksien toimintaa, tuloksellisuutta ja taloudellista asemaa säännöllisesti.

Wulff-konsernissa noudatetaan hallituksen asettamaa riskienhallintapolitiikkaa, jossa määritellään riskienhallinnan tavoitteet, vastuualueet ja raportointimenettely. Yhtiön riskienhallinta tukee strategisten tavoitteiden saavuttamista ja varmistaa liiketoiminnan jatkuvuuden. Riskienhallintapolitiikan toteutumista valvotaan sisäisen tarkastuksen avulla säännöllisesti ja myös tilintarkastajat valvovat riskienhallinnan riittävyyttä ja tehokkuutta osana konsernin hallinnon tarkastusta.

Wulff-konsernissa riskienhallinta on osa konsernin liiketoiminnan johtamista. Wulffin riskienhallintatoimintaa ohjaavat lain vaatimukset, omistajien liiketoiminnalle asettamat tavoitteet sekä asiakkaiden, henkilöstön ja muiden tärkeiden sidosryhmien odotukset. Konsernin riskienhallinnan tavoitteena on tunnistaa ja tiedostaa systemaattisesti ja kattavasti uhkatekijät, jotka voivat estää konsernin liiketoiminnallisten tavoitteiden saavuttamisen, sekä varmistaa, että riskejä hallitaan asianmukaisesti liiketoimintaan liittyviä päätöksiä tehtäessä. Uhkatekijöitä ovat esimerkiksi markkinoiden muutoksiin ja yritysostoihin liittyvät riskit, tietoturvaan liittyvät riskit, henkilöstöön ja sen saatavuuteen liittyvät tekijät ja taloudelliseen kehitykseen sekä maineeseen liittyvät seikat.

Konserni jakaa riskit strategisiin, operatiivisiin ja markkinariskeihin. Riskienhallinnan prosessissa riskit pyritään tunnistamaan ja arvioimaan, jonka jälkeen suunnitellaan ja toteutetaan käytännössä toimenpiteet kunkin riskin osalta. Toimenpiteitä voivat olla esimerkiksi riskin välttäminen, sen pienentäminen eri keinoin tai riskin siirtäminen vakuutuksin tai sopimuksin.

Konsernissa tehdään vuosittain riskikartoitus, jossa suurimmat riskit määritellään niiden merkittävyyden ja todennäköisyyden mukaan. Yhtiöiden toimitusjohtajat vastaavat kartoitusten tekemisestä ja riskien seurannasta ja raportoivat niistä konsernin johtoryhmälle. Eri riskiryhmien eli strategisten, operatiivisten ja markkinariskien sisällä pienempien osa-alueiden seurannasta vastaavat erikseen nimetyt henkilöt. Riskienhallintaa ei ole keskitetty omaan erilliseen organisaatioon, vaan riskien hallintaan liittyvät vastuut noudattavat muun liiketoiminnan ja organisaation mukaista vastuunjakoa.

Yhtiön hallitukselle raportoidaan vuosittain päivitetyn riskikartoituksen perusteella havaitut keskeisimmät riskit, riskien merkittävyydessä ja todennäköisyydessä tapahtuneet muutokset, vastuuhenkilöt, tehdyt toimenpiteet ja saavutetut tulokset. Erityisen painopistealueen muodostavat uudet havaitut riskit. Riskeistä ja riskienhallinnasta on kerrottu tarkemmin erikseen oman otsikon alla.

Wulff-Yhtiöt Oyj:n sisäisen tarkastuksen tavoitteena on varmistaa konsernin sisäisten prosessien ja toimintatapojen tehokkuus ja oikeellisuus yhtiön merkittävimmät liiketoiminnalliset riskit huomioon ottaen. Sisäinen tarkastus toteutetaan vuosittain laadittavan tarkastussuunnitelman pohjalta, jonka hallitus vahvistaa vuoden alussa. Konsernin sisäinen tarkastaja laatii suunnitelman, esittää sen hallitukselle ja raportoi toimenpiteiden toteutuksesta. Sisäinen tarkastaja raportoi suoraan hallitukselle.

TILINTARKASTUS

Yhtiöjärjestyksen mukaan Wulff-Yhtiöt Oyj:llä tulee olla 1–2 tilintarkastajaa. Jos yhtiökokous valitsee vain yhden tilintarkastajan, eikä tämä ole hyväksytty tilintarkastusyhteisö, on lisäksi valittava yksi varatilintarkastaja. Yhtiöjärjestyksen mukaan tilintarkastajat valitaan tehtäväänsä toistaiseksi. Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin BDO Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Juha Selänne vuodesta 2017 alkaen.

Säännösten mukaisten tehtäviensä lisäksi tilintarkastajat raportoivat hallituksen puheenjohtajalle tarpeen mukaan sekä vähintään kerran vuodessa hallitukselle tilintarkastuksessa esille tulleista seikoista.

Tilintarkastajien palkkioista ja kustannusten korvausperusteista päättää yhtiökokous.

Tilintarkastajille voidaan hallituksen päätöksellä maksaa kohtuullista korvausta erillisten toimeksiantojen perusteella suoritetuista kertaluontoisista tehtävistä. Tilintarkastajien kokonaispalkkiot kaikissa konserniyhtiöissä vuonna 2022 olivat yhteensä 107 tuhatta euroa (107), joista 46 tuhatta euroa (46) oli muita kuin tilintarkastuspalkkioita (ks. tarkemmin konsernitilinpäätöksen liitetieto 8).

Hyvien hallintotapojen mukaisesti tilintarkastajat eivät omista Wulff-Yhtiöt Oyj:n tai sen tytäryhtiöiden osakkeita.

SISÄPIIRIHALLINTO

Wulff-Yhtiöt Oyj noudattaa voimassa olevaa EU-sääntelyä, kuten markkinoiden väärinkäyttöasetusta (EU 596/2016 "MAR") ja muita Euroopan arvopaperivalvontaviranomaisen ("ESMA") sääntöjä ja ohjeita. Lisäksi yhtiö noudattaa Suomen lainsäädäntöä, erityisesti arvopaperimarkkinalakia (746/2012 muutoksin) sekä rikoslakia (39/1889 muutoksin) mukaan lukien Helsingin pörssin sisäpiiri- ja muita ohjeita sekä Suomen Finanssivalvonnan ("FIVA") ja muiden viranomaisten standardeja ja ohjeita.

MAR:n määritelmän mukaisesti johtoon kuuluvat hallituksen jäsenet ja konsernin johtoryhmä. MAR edellyttää, että kaikki johtajat ja heidän lähipiirinsä ilmoittavat yhtiölle ja Finanssivalvonnalle omista tai omaan lukuunsa tekemistä yhtiön tai yhtiöön liittyvistä rahoitusinstrumenttien transaktioista, sen jälkeen, kun 5 000 euron kokonaismäärä on saavutettu kalenterivuoden aikana. Ilmoitukset on tehtävä viipymättä ja viimeistään kolmen työpäivän kuluttua transaktiosta (T+3). Wulff julkistaa pörssitiedotteet johdon ja sen lähipiirin transaktioista MAR:n ja Pörssin sääntöjen mukaisesti kahden päivän sisällä ilmoituksen vastaanottamisesta.

Wulff ei pidä pysyvää sisäpiirirekisteriä. Sen sijaan kaikki sisäpiirihankkeisiin liittyvät henkilöt merkitään hankekohtaisiksi sisäpiiriläisiksi. Hankekohtaiset sisäpiirirekisterit laaditaan ja säilytetään kutakin sisäpiiritietoa käsittelevää hanketta tai tapahtumaa varten erillisen päätöksen perusteella. Kaikki Wulffin työntekijät, ulkopuolisten tahojen edustajat, sidosryhmät ja viranomaiset, joilla on sisäpiiritietoa hankkeesta tai pääsy hankekohtaisiin sisäpiiritietoihin, sekä henkilöt, jotka työskentelevät sisäpiirihankkeen toteuttamisessa, merkitään hankekohtaiseen sisäpiirirekisteriin. Hankekohtaiseen sisäpiirirekisteriin kuuluvat henkilöt eivät saa käydä kauppaa yhtiöön liittyvillä rahoitusvälineillä sisäpiirihankkeen aikana. Tulosjulkistusten (puolivuosi- ja osavuosikatsaukset, tilinpäätöstiedotteet) valmistelua tai säännöllistä pääsyä julkistamattomiin taloustietoihin ei pidetä sisäpiirihankkeena. Yhtiön määrittelemät henkilöt, joilla asemansa perusteella on tai joille on muutoin myönnetty oikeus päästä julkistamattomiin tulostietoihin, merkitään kuitenkin taloudellista tietoa saavien henkilöiden listaan yhtiön julkistamattomien tulostietojen arkaluontoisuuden vuoksi.

Wulff noudattaa ehdotonta kaupankäyntikieltoa (suljettu ikkuna -periaate), joka alkaa 30 kalenteripäivää ennen kutakin tulosjulkistusta ja tilinpäätöstiedotetta ja päättyy tällaisen katsauksen julkistamista seuraavan kaupankäyntipäivän päätteeksi. Suljettu kausi alkaa viimeistään kyseisen raportointijakson lopussa. Suljettu ikkuna -periaatetta noudatetaan sekä MAR:n määritelmän mukaiseen johtoon, että taloudellista tietoa saaviin henkilöihin.

Konsernin sisäpiirivastaavana toimii talous- ja rahoitusjohtaja.

LÄHIPIIRI

Konsernin lähipiiriin luetaan johtoon kuuluvina avainhenkilöinä emoyhtiön hallituksen ja konsernin johtoryhmän jäsenet sekä Wulff-Yhtiöt Oyj:n tytäryhtiöt. Konsernilla ei ole osuuksia osakkuus- ja yhteisyrityksissä.
Wulff-Yhtiöt Oyj seuraa lähipiirinsä kanssa tehtäviä liiketoimia vuosineljänneksittäin ja lähipiirin omien ilmoitusten perusteella. Yhtiön talousjohto vastaa lähipiiriliiketoimien valvonnasta ja raportoinnista hallitukselle tarpeen mukaan. Tavanomaisten kaupallisten ehtojen mukainen lähipiiriliiketoimi ei edellytä hallituksen päätöstä lähipiiritoimen toteuttamisesta. Lähipiiritoimen ja ehtojen luonne arvioidaan suhteessa yhtiön tavanomaiseen toimintaan ja tavanomaisiin kaupallisiin ehtoihin. Lähipiiriliiketoimia koskevassa päätöksenteossa yhtiö huolehtii mahdollisten eturistiriitojen asianmukaisesta huomioon ottamisesta, eikä mahdollinen lähipiiriin kuuluva edustaja osallistu päätöksentekoon merkittävästä lähipiiriliiketoimesta.

Lähipiiriliiketoimet raportoidaan osakeyhtiölain ja tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten edellyttämällä tavalla yhtiön tilinpäätöksen liitetiedoissa ja tarpeen mukaan toimintakertomuksessa sekä osa- ja puolivuosikatsauksissa. Lisäksi tarvittavat lähipiiritoimet julkistetaan arvopaperimarkkinalain ja Pörssin sääntöjen mukaisesti.

Vuoden 2022 lähipiiriliiketoimet koostuvat tavanomaisista, markkinaehtoisesti hinnoitelluista liiketapahtumista. Lähipiiriliiketoimet on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 25. Konsernin emo- ja tytäryrityssuhteet on esitetty liitetiedossa 26.

TIEDOTTAMINEN

Yhtiö julkistaa internet-sivuillaan kaikki pörssitiedotteensa ja muut listayhtiön tiedonantovelvollisuuteen kuuluvat asiat suomeksi ja englanniksi. Vuosikertomus julkistetaan sähköisesti, jolloin se on kaikkien osakkeenomistajien saatavilla tasapuolisesti.

Yhtiön julkaisemat pörssitiedotteet, Corporate Governance -periaatteet ja sisäpiiriä koskevat tiedot ovat nähtävillä yhtiön sijoittajasivuilla Johto ja hallinto -osiossa (wulff.fi/sijoittajille).

Ennen vuodenvaihdetta julkaistaan konsernin taloudellisen tiedottamisen aikataulu seuraavalle kalenterivuodelle pörssitiedotteella ja yhtiön internet-sivuilla. Ennen tulostiedotteiden julkistamista noudatetaan 30 päivän hiljaista aikaa (’suljettu ikkuna’), jonka aikana ei vastata yhtiön kehitystä koskeviin kyselyihin ja jolloin sisäpiiriläiset eivät saa käydä kauppaa yhtiön osakkeilla.



WULFF-YHTIÖT OYJ:N HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

KANNATTAVAN KASVUN VUOSI 2022

WULFF-YHTIÖT: KESKEISTÄ TILIKAUDELLA 1.1.–31.12.2022

- Liikevaihto oli 102,2 miljoonaa euroa (90,4), kasvua 13,0 % (57,1)
- Käyttökate (EBITDA) oli 6,2 miljoonaa euroa (9,1), 6,1 % liikevaihdosta (10,1) ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 6,2 miljoonaa euroa (6,1), 6,1 % liikevaihdosta (6,7)
- Liikevoitto (EBIT) oli 4,0 miljoonaa euroa (6,9) ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 4,0 miljoonaa euroa (3,9). Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 2,7 % (9,7)
- Osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,45 euroa (0,87) ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos EPS oli 0,45 euroa (0,42)
- Omavaraisuusaste oli 40,5 % (38,1)
- Hallitus esittää 5.4.2023 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan 0,14 euroa osakkeelta
- Wulff arvioi vuoden 2023 liikevaihdon sekä vertailukelpoisen liikevoiton kasvavavn vuoteen 2022 verrattuna

WULFF-YHTIÖT OYJ:N HALLITUS:

On upeaa saada kiittää vuodesta 2022 joukkoa osaavia ihmisiä ja yrityksiä, jotka ovat tehneet hienoja ja vastuullisia valintoja: wulffilaisia, Wulffin asiakkaita ja kumppaneita. Vuosi 2022 oli Wulffille hyvä kasvun ja vastuullisuuden kehittämisen vuosi.

Onnistuimme sekä kasvattamaan tarjontaamme uusille tuotealueille että kehittämään valikoimaa yhä vastuullisemmaksi. Saavutimme 2022 myös tärkeitä vastuullisuustavoitteita: kaikissa omistamissamme kiinteistöissä kaikissa toimintamaissamme on nyt oma aurinkovoimala. Lisäksi käytettävä energia on 100 % uusiutuvaa. Suomessa saavutimme hiilineutraalin toimitusketjun kompensoimalla kaikki toimitusketjusta syntyneet päästöt.

Vuoden 2021 keväällä hankitun Wulff Solutions Oy:n toiminnan integrointi etenee suunnitellusti ja tuloksellisesti ostetun liiketoiminnan kannattavuusparannuksen toteuduttua. Yhtiön hankinta kaksinkertaisti liikevaihtomme ja vahvisti meitä alamme laajimman valikoiman ja monipuolisimmat myyntikanavat tarjoavana toimijana. Kaupan myötä olemme saaneet runsaasti merkittäviä uusia asiakkaita esimerkiksi hoiva-alalta. Skandinavian Sopimusmyynnissä voitimme uusia asiakkaita ja lisäsimme osuuttamme asiakkaiden hankinnoissa. Vuoden 2022 alussa tehty tilitoimisto- ja taloushallintopalveluosaaja Carpentum Oy:n osto laajensi palveluvalikoimaamme vakaalle ja kannattavalle alalle. Yritysostoissa synergioita haetaan toimintamallien yhdistämisestä ja kustannustehokkuudesta esimerkiksi yhteisissä järjestelmissä ja toimitiloissa.

Kaikista tärkeintä synergiaa luodaan omaksumalla Wulffin vahva myyntikulttuuri. Tätä työtä – ja ahkerointia alan parhaan ja vastuullisimman asiakaskokemuksen kehittämiseksi – jatkamalla meillä on hyvät mahdollisuudet tehdä vuodesta 2023 hieno kasvun vuosi. Strategiamme mukaista kasvua tavoittelemme jatkossakin myös yritysostoin.

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Tammi-joulukuussa 2022 liikevaihto oli 102,2 miljoonaa euroa (90,4), ja 27,7 miljoonaa euroa (27,6) viimeisellä vuosineljänneksellä. Koko tilikauden liikevaihto kasvoi 13,0 % (57,1) ja neljännen vuosineljänneksen liikevaihto 0,1 % (80,5). Sopimusasiakkaat-segmentin myynnin kasvu jatkui etenkin Skandinaviassa. Sopimusmyynnin liikevaihtoon Suomessa vaikutti kannattavuuden painottaminen ja sen myötä tehdyt linjaukset asiakasvalinnoissa sekä suojaustarvikkeiden odotetusti jatkunut myynnin supistuminen. Wulff kasvatti tili- ja taloushallintopalvelujensa tarjontaa 4.1.2022 toteutetulla Carpentum Oy:n osakekannan ostolla. Taloushallintopalveluliiketoiminnan myynti on kaupan ansiosta kasvanut odotusten mukaisesti. Wulff Entren kansainvälisten messupalvelujen ja etäkohtaamisratkaisujen myynti kasvoi katsauskauden aikana selvästi. Asiantuntijamyynnissä hygienia- ja suojaustarvikkeiden kysynnän väheneminen näkyi odotetusti liikevaihdon supistumisena.

Tammi-joulukuun 2022 myyntikate oli 31,0 miljoonaa euroa (28,7) eli 30,3 % (31,7) liikevaihdosta, ja viimeisellä vuosineljänneksellä 8,6 miljoonaa euroa (8,9) eli 30,8 % (32,1) liikevaihdosta. Wulffin 3.5.2021 toteuttaman Wulff Solutions -yrityskaupan vaikutus myyntikatteeseen oli 8,9 miljoonaa euroa koko tarkastelujaksolla (8,2). Yhtiön integrointi osaksi Wulffin Sopimusmyyntiä eteni katsauskauden aikana suunnitellusti. Suhteelliseen myyntikatteen kehittymiseen vaikuttivat muutokset Wulffin myymien tuotteiden kysynnän painopistealueissa. Pandemian jälkeen perinteisempien työpaikkatuotteiden ja -palvelujen myynnin osuus on palaamassa kohti sitä edeltänyttä tasoa. Työpaikkatuotteiden myyntikatteeseen vaikuttaa voimakkaasti laaja-alaistunut hintainflaatio. Erityisesti kysytyimpien sekä energiaintensiivisten tuotteiden hintainflaatio kiihtyi katsauskauden aikana saatavuuden samaan aikaan asteittain normalisoituessa. Logistiikkakustannuksien nousu jatkui katsauskauden loppuun, vähitellen tasaantuen. Liikevaihdon ja katteen painottuminen Sopimusasiakkaat-segmenttiin jatkui segmentin kasvaessa. Asiantuntijamyynti-segmentin myynti supistui vertailukaudesta mm. hygienia- ja suojaustarvikkeiden myynnin vähenemisen ja segmentin myymien tuotteiden saatavuushaasteiden myötä.

Henkilöstökulut tammi-joulukuussa 2022 olivat 17,4 miljoonaa euroa (16,4), eli 17,0 % (18,1) liikevaihdosta ja vastaavasti 4,7 miljoonaa euroa (5,1), eli 16,9 % (18,6) liikevaihdosta viimeisellä vuosineljänneksellä. Vertailukauden kertaluonteiset yrityskaupan

toteutuksesta ja työsuhteiden päättämisestä johtuvat henkilöstökulut olivat noin 0,9 miljoonaa euroa.

Liiketoiminnan muut kulut olivat 7,8 miljoonaa euroa (8,3) tammi-joulukuussa 2022, eli 7,6 % (9,2) liikevaihdosta, ja vastaavasti 2,1 miljoonaa euroa (2,5) viimeisellä neljänneksellä eli 7,7 % (8,9) liikevaihdosta. Vertailukauden kertaluonteiset yrityskaupan toteutukseen liittyvät kustannukset olivat noin 0,5 miljoonaa euroa tilikauden toisella vuosineljänneksellä. Ulkopuolisten palveluiden käyttö väheni suunnitellusti vertailukauteen nähden.

Tammi-joulukuussa 2022 käyttökate (EBITDA) oli 6,2 miljoonaa euroa (9,1) eli 6,1 % (10,1) liikevaihdosta, ja 1,8 miljoonaa euroa (1,4) viimeisellä vuosineljänneksellä, eli 6,4 % (5,0) liikevaihdosta. Vertailukauden vertailukelpoisista tuloksista on vähennetty toisen vuosineljänneksen aikana toteutunut edullisesta yrityskaupasta johtuva liikearvon tuloutus 4,5 miljoonaa euroa ja yrityskaupan toteutuksesta johtuvat kustannukset 1,4 miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 6,2 miljoonaa euroa (6,1) eli 6,1 % (6,7) liikevaihdosta tammi-joulukuussa 2022 ja loka-joulukuussa 1,8 miljoonaa euroa (2,1), eli 6,4 % (7,6) liikevaihdosta.

Tammi-joulukuussa 2022 liikevoitto (EBIT) oli 4,0 miljoonaa euroa (6,9), eli 3,9 % (7,7) liikevaihdosta, ja viimeisellä vuosineljänneksellä 1,2 miljoonaa euroa (0,8) eli 4,4 % (2,8). Koko katsauskauden vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 4,0 miljoonaa euroa (3,9), eli 3,9 % (4,3) liikevaihdosta ja viimeisellä vuosineljänneksellä 1,2 mijoonaa euroa (1,5) eli 4,4 % (5,3) liike-vaihdosta. Rahoitustuotot ja -kulut olivat tammi-joulukuussa 2022 nettomääräisesti -0,7 miljoonaa euroa (-0,4), sisältäen korkokuluja -0,5 miljoonaa euroa (-0,3) sekä lähinnä valuuttakurssien vaihteluista johtuvia muita rahoituseriä ja pankkikuluja nettomääräisesti -0,2 miljoonaa euroa (-0,2). Viimeisellä vuosineljänneksellä rahoitustuotot ja -kulut olivat nettomääräisesti -0,2 miljoonaa euroa (-0,1).

Tammi-joulukuussa 2022 tulos ennen veroja oli 3,3 miljoonaa euroa (6,6), ja viimeisellä vuosineljänneksellä 1,0 miljoonaa euroa (0,7). Tilikauden vertailukelpoinen tulos ennen veroja oli 3,3 miljoonaa euroa (3,5) ja viimeisen vuosineljänneksen vertailukelpoinen tulos ennen veroja oli 1,0 miljoonaa euroa (1,4).
Katsauskauden tulos oli 3,1 miljoonaa euroa (6,1) tammi-joulukuussa 2022 ja 1,1 miljoonaa euroa (0,6) viimeisellä vuosineljänneksellä. Tammi-joulukuussa 2022 vertailukelpoinen tulos oli 3,1 miljoonaa euroa (3,1) ja viimeisellä vuosineljänneksellä 1,1 miljoonaa euroa (1,3).

Osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,45 euroa (0,87) tammi-joulukuussa 2022, ja 0,16 (0,09) viimeisellä vuosineljänneksellä. Koko katsauskauden vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,45 euroa (0,42) ja 0,16 (0,19) viimeisellä vuosineljänneksellä.

SOPIMUSASIAKKAAT-SEGMENTTI

Wulffin Sopimusasiakkaat-segmentti on asiantunteva kumppani työpaikkapalveluiden ja -tuotteiden, Canonin tulostus- ja monitoimilaiteratkaisujen, tilitoimisto- ja taloushallintopalveluiden sekä kansainvälisten messu- ja etäkohtaamispalvelujen hankinnassa Suomessa ja Skandinaviassa. Yhtiölle on tärkeää parantaa asiakaskokemusta jatkuvasti ja kehittää omaa toimintaansa mahdollisimman tehokkaaksi ja vastuulliseksi. Sopimusasiakkaat-segmentti panostaa alan parhaaseen asiakaskokemukseen.

Tammi-joulukuussa 2022 Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihto oli 95,0 miljoonaa euroa (78,3), ja viimeisellä vuosineljänneksellä 25,3 miljoonaa euroa (25,6). Tammi-joulukuussa 2022 liikevoitto (EBIT) oli 4,2 miljoonaa euroa (2,5), ja viimeisellä vuosineljänneksellä 1,2 miljoonaa euroa (0,9). Skandinavian Sopimusmyyntiyhtiö Wulff Supplies kasvoi vahvasti ja kannattavasti Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Suomessa Wulff Oy Ab:n ja Wulff Solutions Oy:n Sopimusmyynnin organisaatioiden, toimintamallien ja järjestelmien yhtenäistämistä sekä virtaviivaistamista on jatkettu vuonna 2022. Vuoden 2022 merkittävimpiä investointeja ovat olleet Wulff-talon uudistaminen ja laajentaminen kaikkien pääkaupunkiseudulla työskentelevien wulffilaisten yhteiseksi pääkonttoriksi sekä toiminnanohjausjärjestelmien yhdistämisprojekti. Uudelleenjärjestelyillä saavutettiin noin 0,3 miljoonan euron säästö henkilö-, tietojärjestelmä- ja toimitilakustannuksissa vuoden 2022 viimeisellä vuosineljännekselle.

Wulffin Sopimusmyynti Suomessa yhtenäistyy myös juridisesti, kun yhtiöitä fuusioidaan vuoden 2023 aikana. Wulff Oy Ab ja Wulff Solutions Oy sulautuvat Wulff Finland Oy:hyn. Yhtiöiden hallitukset päättivät kesäkuussa 2022 hyväksymiensä sulautumissuunnitelmien täytäntöönpanosta 30.12.2022. Sulautumiset tapahtuvat vuoden 2023 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana.

Wulff Entre myi ja toteutti katsauskauden aikana asiakkailleen sekä läsnämessuja että etäkohtaamispalveluja. Yhtiön liikevaihto kasvoi selvästi vertailukautta suuremmaksi. Tähän vaikutti erityisesti katsauskauden toisen vuosipuoliskon kansainväliset messutapahtumat – toimiala elpyy vähitellen tapahtumien palatessa kalentereihin – sekä menestyksekkäästi myydyt uudet studioratkaisut. Toimialan palautuminen koronapandemiasta jatkuu: katsauskauden aikana koronaviruspandemian hillitsemiseen liittyneitä rajoituksia poistui runsaasti, poikkeuksena Kaukoitä, jossa rajoituksia oli voimassa kauden loppuun saakka. Wulff Entren perinteisen messumyynnin kannalta on myönteistä, että pandemian jälkeisessä maailmassa kasvokkain kohtaamiset koetaan arvokkaiksi ja merkityksellisiksi. Kun messuille lähdetään, niihin panostetaan. Samalla Wulffilla uskotaan, että messu- ja tapahtumamarkkinoilla menestyvät alaa rohkeasti uudistavat yhtiöt ja siksi Wulff Entre panostaa jatkossakin vahvasti myös oman etäkohtaamispalvelunsa My Remote Studion, myyntiin. Studiopalveluihin voi tutustua etänä ja sitä on helppo kokeilla myös Espoon Kilon Wulff-talossa Suomessa. Uusien, erityisesti vastuullisten ratkaisujen kehittäminen myös perinteisille messuille on tärkeää.

Wulffin Sopimusasiakkaina on suuri joukko yrityksiä ja konserneja, joiden työpaikkatuotteiden, esimerkiksi kahvio- ja kiinteistöhuollon tuotteet sekä toimistotarvikkeet, hankinnat toimitiloihin sekä monipaikkatyöhön kasvoivat koronaviruspandemian asteittain väistyttyä. Työpaikoilla tapahtuviin kohtaamisiin on palattu innnokkaasti, ja Wulff on saanut jälleen palvella asiakkaita koko laajalla tuotevalikoimallaan. Samaan aikaan työpaikoille ja työympäristöihin myytiin vähemmän hygienia- ja suojaustuotteita edellisvuoteen verrattuna. Vaikka pandemianhallintaan liittyvien tuotteiden myynti on vähentynyt, ovat ne jääneet osaksi ihmisten arkea ja työelämää. Välittävä työnantaja huolehtii työntekijöiden turvallisuudesta ja työkyvystä tarjoten esimerkiksi kasvomaskit ja käsidesit kausiflunssilta suojautumiseen. Yritykset myös panostavat ihmisten kohtaamisiin työpaikoilla. Wulff onkin saanut kiitosta nopeasta reagoinnista

suurempiinkin, yllättäviin tarpeisiin. Esimerkiksi yhteinen aamukahvihetki yrityksen tarjoamien pikapuurojen ja energiapatukoiden höystämänä on Wulffin kanssa helppo järjestää pika-aikataulullakin.

Suomessa Wulff on alansa vahvin ja Skandinaviassa yksi merkittävimmistä toimijoista, ja sen palveluihin luottaa merkittävä joukko Pohjoismaiden suurimpia yrityksiä. Kustannuksia ja aikaa säästävistä hankintakanavista suosituimpia Suomessa on Wulffin MiniBar ja Skandinaviassa Cabinet Service, joita löytyy sadoista isoista yrityksistä ja konserneista. Täyttö- ja hyllytys-palvelu MiniBar toimii kuin kaimansa hotelleissa. Automaattisen täyttöpalvelun ansiosta hyllyiltä löytyvät valmiina käyttöön ajankohtaiset ja perinteiset työpaikkatuotteet. Perinteisten toimistotarvikkeiden osuus kokonaismyynnistä on laskenut vuosien saatossa muun työpaikkatuotevalikoiman laajetessa. Poikkeusolot muuttivat täyttöpalvelujen sisältöä: it-, kahvio- ja kiinteistönhuollon tuotteiden ja toimistotarvikkeiden rinnalta löytyvät hygienia- ja puhdistustuotteet. Uusi normaali tarkoittaa puhtauteen ja turvallisuuteen panostamista myös tulevaisuudessa. Yhä useammalla työpaikalla MiniBar-valikoimaan sisällytetään myös virkistäviä kahvio- ja välipalatuotteita.

Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä sekä etätyö ja liikkuva työ ovat lisääntynyt jo pitkään. Merkittävä osa työstä tehdään tulevaisuudessa monipaikkaisesti, erilaisissa vaihtuvissa ympäristöissä. Siksi Wulffilla panostetaan tuote- ja palveluvalikoimaan, joka mahdollistaa muun muassa turvallisen, ergonomisen ja viihtyisän tavan tehdä töitä yritysten toimitilojen lisäksi vaikkapa kotitoimistoilla, vapaa-ajan asunnoilla, yhteisissä tiloissa esimerkiksi kahviloissa tai toimistohotelleissa ja paikasta toiseen liikkuen.

Tietotyön lisääntyessä, väestön ikääntyessä ja työurien pidetessä kiinnitetään jatkuvasti entistä enemmän huomiota työnergonomiaan. Wulff näkee tässä kehityksessä vahvoja kasvun mahdollisuuksia, sillä työpiste-ergonomian osaaminen ja parhaat, kestävät ratkaisut ovat olleet Wulffin vahvaa osaamista jo vuosikymmenten ajan.

Wulff Entre on kansainvälisen messu- ja tapahtuma-alan rohkea uudistaja ja se palvelee Suomen lisäksi asiakkaita muun muassa Saksassa, Ruotsissa, Norjassa ja Yhdysvalloissa. Wulff Entren kehittämät uudet etäkohtaamispalvelut mahdollistavat messumaiset ja inspiroivat kohtaamiset sekä esimerkiksi suositut webinaarit asiakasyrityksen itsensä tuottamina, helposti ja virtuaalisesti. Perinteisesti Wulff Entre on vienyt vuosittain suomalaisten yritysten osaamista yli 30 maahan ja ollut toteuttamassa asiakkaidensa kanssa yli 100 läsnätapahtumaa. Toimiala palautuu yhä maailmanlaajuisista poikkeusoloista, kohtuullinen kasvu jatkuu pandemia-aikaan verrattuna.

Tulostaminen hoidetaan nykyään yhä useammin palveluna. Wulff-konserniin kuuluva Canon Business Center tarjoaa yrityksille laadukkaita toimisto- ja ammattitulostamisen sekä dokumentinhallinnan ratkaisuja ja palveluja. Tulostuspalveluiden liiketoiminta on ollut vakaata myös pandemia-aikana. Canon Business Center palvelee asiakkaita Suomessa pääkaupunki-seudulla ja se on tärkeässä roolissa alueella toimivien konsernin asiakkaiden kokonaisvaltaisessa palvelemisessa.

Wulffin strategia ohjaa toimintaamme yhä vastuullisemmaksi ja kasvuhakuisemmaksi. Kasvua haetaan erityisesti uusista palvelu- ja tuotealueista sekä yritysostoin. Taloushallintopalvelut täydentävät palvelutarjontaamme erinomaisesti, ja olemme panostaneet toimialaan orgaanisesti kasvaen sekä yritysostoilla, viimeksi 4.1.2022 toteutetulla Carpentum Oy:n osakekannan ostolla. Taloushallintoliiketoiminnoissamme työskentelee 25 huippuammattilaista. Palvelujen vuosittainen liikevaihto on noin 2 miljoonaa euroa. Asiakkailleen Wulff on Carpentumin kanssa hyvämaineinen, digikyvykäs ja vastuullinen taloushallinnon kumppani.

Wulffin avoimen verkkokaupan Wulffinkulma.fi:n palveluja kehitetään jatkuvasti. Viimeisimpänä erityisesti pienille yrityksille ja yksinyrittäjille suunnattu kauppa on panostanut kuluttajien ja kuluttajamaisesti toimivien yksinyrittäjien ja kevytyrittäjien palvelemiseen. Työpaikkatuote- ja toimistotarvikealan kilpailijoitaan laajemmalla valikoimalla palveleva kauppa kasvattaa valikoimaansa jatkuvasti asiakkaiden toiveiden mukaan. Valikoimassa on jo lähes 5 000 tuotetta. Kaupasta löytyy uutta ja ajankohtaista, esimerkiksi runsaasti terveellisiä välipaloja.

Wulffinkulma.fi tunnetaan nopeista ja luotettavista toimituksistaan. Monipuolisen ja mobiiliystävällisen verkkokaupan valtteja ovat myös kätevät täsmätoimitukset. Yrityksen tilat, koti- tai mökkitoimisto tai yksinyrittäjän pöytä yhteisöllisessä tilassa; Wulffinkulma.fi toimittaa tuotteet asiakkaan haluamaan paikkaan ja sovittuun aikaan. Kotitoimistoissa tarvitaan samoja arkisia tuotteita kuin perinteisissä yhteiskäyttötiloissa: pehmopaperia, käsipyyhkeitä, saippuaa, kahvia, välipalatuotteita. Wulff saa paljon kiitosta tuotevalikoimansa kotimaisuudesta, vastuullisuudesta ja ympäristöystävällisyydestä. Se, mitä asiakkaat arvostavat, näkyy vahvasti tuotevalikoiman kehityksessä myös jatkossa. Kauppaa kehitetään jatkuvasti yhä vastuullisempia vaihtoehtoja sekä tietoa muun muassa omien tuotteiden ympäristövaikutuksista tarjoavaksi.

ASIANTUNTIJAMYYNTI-SEGMENTTI

Asiantuntijamyynti-segmentti tekee arjen työpaikalla sujuvammaksi tarjoamalla markkinoiden parhaimpia työpaikkatuotteita ja uutuuksia ammattitaitoisimmalla, henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla.

Tammi-joulukuussa 2022 Asiantuntijamyynti-segmentin liikevaihto oli 8,5 miljoonaa euroa (12,9), ja 2,6 miljoonaa euroa (2,8) viimeisellä vuosineljänneksellä. Tammi-joulukuussa 2022 liikevoitto oli -0,1 miljoonaa euroa (0,8) ja 0,1 miljoonaa euroa (0,0) viimeisellä vuosineljänneksellä. Asiantuntijamyynti-segmentin hygienia- ja suojaustarvikkeiden myynti supistui koronaviruspanpandemian oloissa eletystä vertailukaudesta. Näiden tuotteiden hintataso ja menekki supistuivat odotetusti, niiden katteen kehittyessä positiivisesti tuotteiden saatavuuden ja ostohintojen kehityksen ansiosta. Asiantuntijamyynnin vahvuutena on ottaa haltuun ripeästi ajankohtaisten tuotteiden myynti ja tavoittaa nopeasti alueelliset asiakkaat tarjoten heille sopivia tuotteita. Katsauskaudella segmentin myyntiin ovat vaikuttaneet valikoimaan kuuluvien tuotteiden saatavuushaasteet. Wulffin asiantuntija on kontakti, johon luotetaan ja jonka ammattitaitoa arvostetaan. Asiantuntijamyynti palvelee henkilökohtaisesti ja paikallisesti asiakkaiden toiminnan erityispiirteet tunnistaen. Puhdistus-, suojaus- ja hygieniatuotteiden myynti on Asiantuntijamyynnissä selvästi pandemiaa edeltävää aikaa merkittävämpää ja Wulffissa uskotaan niiden kysynnän olevan aiempaa suurempi myös jatkossa. Asiantuntijamyynnin osaajat tavoittavat paikallisesti ja henkilökohtaisesti keskisuurten ja pienten yritysten päättäjät, joten ajankohtaisia uutuuksia on tehokasta

lanseerata asiakkaille Asiantuntijamyynnissä. Tällä hetkellä muun muassa hyvä sisäilma koetaan tärkeäksi osaksi turvallisia työolosuhteita. Wulffin Asiantuntijamyynnistä sisäilman puhdistukseen löytyy ratkaisuja, joita käytetään jopa erittäin vaativissa sairaalaolosuhteissa.

Asiantuntijamyynti on palvelua, jossa asiakkaan, hänen liiketoimintansa ja toimintaympäristönsä tunteminen on tärkeää ja henkilökohtaisen kontaktin merkitys korostuu. Wulff erottuu eduksi kilpailijoistaan paikallisuudellaan ja kotimaisuudellaan. Asiantuntijamyynti-segmentti tarjoaa asiakkailleen uutuuksia ja suosikkituotteita ja laajan valikoiman erilaisia työhyvinvointi-, ergonomia- ja ensiaputuotteita sekä työturvallisuutta parantavia tuotteita. Vastuullisuus, kotimaisuus ja ympäristöystävällisyys ovat tärkeitä valintaperusteita. Turvalliset tavat tehdä töitä, hygienian varmistaminen ja suojaus jäävät osaksi työympäristöä pandemian asteittain väistyessäkin. Ergonomiaan ja ensiapuvalmiuteen panostetaan yhä enemmän pohjoismaisissa yrityksissä työtä tekevän väestön ikääntyessä. Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä lisääntyy jatkuvasti, ja siksi hyvään ergonomiaan panostetaan yhä enemmän myös ennaltaehkäisevästi. Hyvällä ergonomialla on mahdollista säästää merkittäviä summia sairauspoissaolojen vähenemisenä. Asiantuntijamyynti-segmentti tarjoaa asiakkailleen henkilökohtaista palvelua, jossa tarjottava tuotekonsepti rakennetaan aina yhdessä asiakkaan kanssa ja juuri asiakkaan tarpeisiin sopivaksi. Asiantuntijamyynti tuo asiakkaiden tietoisuuteen aktiivisesti innovatiivisia työpäivää parantavia ratkaisuja.

Wulff on tunnettu myynnin menestyjien työpaikka. Yhä useammalla huippujohtajalla on kokemusta ja osaamista myynnistä, ja myyntitaitojen arvostus yhteiskunnassamme kasvaa jatkuvasti. Onnistuneet rekrytoinnit ja myyjien määrä vaikuttavat merkittävästi erityisesti Wulffin Asiantuntijamyyntiin. Uudet osaajat ja myynnin ammattilaisiksi haluavat ovat tervetulleita Wulffille! Wulffin omat perehdytys- ja koulutusohjelmat varmistavat, että jokainen myyjä saa kattavan aloituskoulutuksen ja innostavan aloituksen uralleen sekä omaa osaamista kehittävää jatkokoulutusta.

RAHOITUS, INVESTOINNIT JA TALOUDELLINEN ASEMA

Tammi-joulukuussa 2022 liiketoiminnan rahavirta oli 4,0 miljoonaa euroa (5,0). Kassavirran kertymiseen vaikutti käyttöpääomaerien muutokset, merkittävimpänä korottomien lyhytaikaisten velkojen supistuminen. Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana.

Pitkäaikaisia lainoja maksettiin takaisin katsauskauden aikana yhteensä 2,2 miljoonaa euroa (1,2). Lyhytaikaisia lainoja maksettiin takaisin 0,2 miljoonaa euroa (2,0).

Yhtiö konvertoi 4,0 miljoonaa euroa lyhytaikaista pankkilainaansa pitkäaikaiseksi lainaksi, joka maksetaan takaisin 6 vuoden kuluessa. Rahoitusjärjestelyjen seurauksena pitkäaikaisten rahoitusvelkojen määrä oli noin 1,1 miljoonaa euroa vertailukauden tilinpäätöshetkeä suurempi.

Rahoitusleasingvelkojen maksut olivat 1,0 miljoonaa euroa (1,1). Vuokrasopimusten arvo konsernin varallisuudessa oli 1,2 miljoonaa euroa (1,7) ja veloissa 1,3 miljoonaa euroa (1,8) raportointikauden lopussa.

Katsauskauden investoinnit olivat 2,5 miljoonaa euroa (1,4). Espoon Wulff-talon uudistaminen ja tietojärjestelmien yhtenäistäminen ovat tärkeä osa Wulff Solutions -yrityskaupan integraatiota ja yhtiöiden toimintojen yhdistämistä. Wulffin Sopimusmyynnin toiminnot Suomessa ovat kesäkuusta alkaen sijainneet konsernin kaikkien yritysten yhteisessä pääkonttorissa Espoossa. Vertailukautta suuremmat investointikulut johtuvat näistä toimenpiteistä. Katsauskauden aikana yhtiö käytti rahavirtaa 0,4 miljoonaa euroa tytäryhtiöosakkeiden hankintaan Carpentum Oy:n 4.1.2022 toteutuneen osakekannan kaupan käteiskauppahinnan osuuden maksuna. Katsauskauden aikana yhtiö käytti rahavirtaa 0,3 miljoonaa euroa sijoitukseen PBS Global Solutions GmbH vähemmistöosuudesta. Vertailukauden aikana yhtiö investoi Espoon Wulff-talon julkisivusaneeraukseen 0,2 miljoonaa euroa.

Huhtikuussa 2022 maksettiin osinkoja yhteensä 0,4 miljoonaa euroa ja lokakuussa 0,4 miljoonaa euroa emoyhtiön omistajille. Huhtikuussa 2021 maksettiin 0,8 miljoonaa euroa osinkoja osakkeenomistajille.

Rahoituksen rahavirta oli 2022 yhteensä -0,5 miljoonaa euroa (1,4).

Kokonaisuutena tarkasteltuna konsernin rahavarat kasvoivat 0,2 miljoonaa euroa tammi-joulukuussa (0,3). Vuoden alussa rahavaroja oli 0,8 miljoonaa euroa (0,5) ja katsauskauden lopussa 1,0 miljoonaa euroa (0,8).

Omavaraisuusaste oli 40,5 % (38,1). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma osaketta kohden oli 3,02 euroa (2,73) joulukuun lopussa 2022.

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n osake on noteerattu NASDAQ OMX Helsinki Oy:n pörssilistalla Small Cap -markkina-arvoryhmässä Teollisuustuotteet ja palvelut -toimialaluokassa. Wulff-osakkeen kaupankäyntitunnus on WUF1V. Katsauskauden lopussa osakkeen arvo oli 3,29 euroa (4,92) ja ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli 22,4 miljoonaa euroa (33,3). Vuonna 2022 osakkeita vaihdettiin 2 039 645 kappaletta (6 403 381) ja osakkeenomistajien määrä oli tilinpäätöshetkellä 31.12.2022 yhteensä 2 736 (2 641).

Hallitus päätti 22.2.2021 luoda toimitusjohtaja Elina Rahkoselle lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän. Järjestelmästä maksettavat palkkiot ilman palkan sivukuluja vastaavat yhteensä enintään 40 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta tilikausilta 2021–2023. Lisäksi hallitus päätti samassa yhteydessä luovuttaa toimitusjohtaja Rahkoselle palkkiona vuodelta 2020 yhteensä 7 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Osakkeiden luovuttaminen perustui yhtiökokouksen 23.4.2020 hallitukselle antamaan valtuutukseen.

Hallitus päätti 21.2.2022 luovuttaa toimitusjohtaja Elina Rahkoselle 10 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta 22.2.2021 päättämänsä lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän johdosta. Osakkeiden luovuttaminen perustui yhtiökokouksen 8.4.2021 hallitukselle antamaan valtuutukseen. Hallitus päätti 21.2.2022 toimitusjohtajan olevan oikeutettu lyhyen aikavälin kannustinpalkkioon vuodelta 2022 riippuen oikaistun liikevoiton ja pörssikurssin kehityksestä vuonna 2022. Palkkio on enintään 10 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta.

Hallitus päätti 26.7.2022 luoda talous- ja rahoitusjohtaja Atte Ailiolle pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän. Järjestelmästä maksettavat palkkiot ilman palkan sivukuluja vastaavat yhteensä enintään 10 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta tilikausilta 2022–2025. Päätös kannustinjärjestelmästä perustui yhtiökokouksen 8.4.2022 hallitukselle antamaan valtuutukseen.

Joulukuun 2022 lopussa yhtiön hallussa oli 111 624 omaa osaketta (137 260), mikä vastasi 1,6 % (2,0) emoyhtiön koko osake- ja äänimäärästä.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN JA HALLITUKSEN PÄÄTÖKSET

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Wulff-talossa Espoossa 8.4.2022. Kokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 1.1.–31.12.2021. Varsinainen yhtiökokous päätti osingonjaosta yhteensä 0,13 euroa osakkeelta tilikaudelta 2021 maksettavaksi kahdessa yhtä suuressa erässä. Ensimmäisen erän, 0,065 euroa osakkeelta, täsmäytyspäivä oli 12.4.2022 ja maksupäivä 21.4.2022. Toisen erän, 0,065 euroa osakkeelta, täsmäytyspäivä oli 12.10.2022 ja maksupäivä 21.10.2022. Yhtiökokous vahvisti hallituksen esittämän palkitsemisraportin.

Hallitukseen valittiin uudelleen jäseniksi Kari Juutilainen, Lauri Sipponen, Jussi Vienola ja Kristina Vienola. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Juutilaisen. Hallituksen jäsenten palkkioksi vahvistettiin 1 250 euroa kuukaudessa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin toistaiseksi BDO Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Juha Selänne.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 300 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2023 saakka. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinaiselta yhtiökokoukselta 8.4.2022 saamansa valtuutuksen perusteella yhtiön hallitus päätti yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessaan omien osakkeiden hankinnan jatkamisesta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja/tai erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti siten, että valtuutuksen nojalla hallitus voi yhdellä tai useammalla päätöksellä antaa osakkeita korkeintaan 1 300 000 kappaletta, joka vastaa noin 20 % yhtiön kaikista osakkeista tällä hetkellä. Valtuutus on voimassa 30.4.2023 saakka.

HENKILÖSTÖ

Tammi-joulukuussa 2022 Wulff-konsernin palveluksessa työskenteli keskimäärin 286 (248) henkilöä. Joulukuun lopussa konsernin palveluksessa oli 280 (278) henkilöä, joista 72 (67) työskenteli Ruotsissa, Norjassa tai Tanskassa. Konsernin henkilökunnasta 41 % (45) toimii myyntitehtävissä ja 59 % (55) työskentelee myynnin tukitehtävissä, logistiikkapalveluissa ja hallinnossa. Henkilökunnasta 52 % (51) on naisia ja 48 % (49) on miehiä.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste vaikuttavat merkittävästi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kysyntään. Inflaatiokehityksen voimakkuuteen ovat vaikuttaneet pandemiarajoitukset ja Venäjän Ukrainaan toteuttama hyökkäys. Maailman- ja paikallistalouksien kehitykseen vaikuttaa hintojen nousu ja inflaation taltuttamiseen tähtäävät rahapoliittiset päätökset. Nämä vaikuttavat myös Wulffin toimintaan. Lisäksi maailmantalouden megatrendit, esimerkiksi vastuullisuus, digitalisaatio, jakamistalous ja väestön ikääntyminen vaikuttavat markkinoiden muutokseen. Muuttuvien markkinoiden ja tarpeiden mukaiseen tuote- ja palveluvalikoiman kehittämiseen liittyy sekä riskejä että mahdollisuuksia. Tavanomaisia liiketoimintariskejä ovat Wulffin strategian toteuttamisen onnistuminen, esimerkiksi yrityskauppaan liittyvät toimintojen integraatiot, sekä henkilöstö-, logistiikka- ja it-ympäristöstä johtuvat operatiiviset riskit. Työpaikkatuote- ja palvelutoimialan kireä kilpailu voi vaikuttaa liiketoiminnan kannattavuuteen. Valuuttakurssien muutokset vaikuttavat konsernin nettotulokseen ja taseeseen.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Konsernissa ei ole ollut olennaisia tilikauden jälkeisiä tapahtumia.

HALLITUKSEN VOITONKÄSITTELYEHDOTUS

Konsernin emoyhtiön Wulff-Yhtiöt Oyj:n voitonjakokelpoiset varat ovat 1,7 miljoonaa euroa (1,7). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva konsernin tilikauden tulos oli 3,1 miljoonaa euroa (5,9) eli 0,45 euroa/osake (0,87). Hallitus esittää 5.4.2023 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2022 emoyhtiön voittovaroista jaetaan osinkoa yhteensä 0,14 euroa (0,13) osakkeelta maksettavaksi kahdessa yhtä suuressa erässä vuoden 2023 toisen sekä viimeisen vuosineljänneksen aikana. Yhteensä 0,14 euroa/osake osingonjako vuodelta 2022 tarkoittaa 1,0 miljoonaa euroa ja loput voitonjakokelpoisista varoista jätetään voittovarat-tilille omaan pääomaan.

STRATEGIA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus on 9.12.2021 vahvistanut yhtiölle päivitetyn strategian sekä keskipitkän aikavälin tavoitteet vuosille 2022-2026. Strategian ytimessä on kannattava kasvu yhtiön nykyisissä liiketoiminnoissa, mitä vauhditetaan yritysostoin.

Yhtiön tavoitteena on olla työpaikkatuotteiden ja -palveluiden markkinajohtaja sekä alan suositelluin ja vastuullisin kumppani – tehdä maailmasta parempi työpaikka kerrallaan. Kasvustrategian perustana ovat tuote- ja palveluvalikoiman laajennukset sekä yritysostot Pohjoismaissa.

Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallituksen hyväksymät uudet keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet tähtäävät liikevaihdon kaksinkertaistamiseen, eli 200 miljoonan euron liikevaihtoon vuonna 2026:

- liikevaihdon kasvu keskimäärin 15-20 % vuodessa
- vertailukelpoisen liikevoitto-%:n kasvu ja
- kasvava osinko/osake

MARKKINATILANNE JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Maailmanlaajuisista megatrendeistä Wulffin toimintaympäristöön myönteisesti vaikuttaa tietotyön osuuden kasvaminen kaikesta tehtävästä työstä. Väestörakenteen kehitys vähentää aktiivisesti työelämässä toimivien määrää tällä hetkellä, vaikka samalla työurat pitenevät muun muassa keskimääräisen eläkeiän noustessa. Teknologian sulautuminen tuotteisiin ja palveluihin on Wulffille mahdollisuus. Digitalisaatio tuo jo valmiiksi monikanavaiselle yhtiölle uusia keinoja tavoittaa ja palvella asiakkaita sekä kasvattaa oman toiminnan tuottavuutta. Megatrendeistä merkittävin Wulffin toiminnan ja tulevaisuuden kannalta on vastuullinen toiminta ja vihreä siirtymä: kohdellaanko ympäristöä resurssina vai onko tavoitteena ympäristön tilan parantaminen. Tulevaisuuden menestystä rakennetaan vahvasti näille teemoille ja niiden merkitys kasvaa yritysten ja kuluttajien päätöksenteossa. Wulff on valinnut vastuullisuuden ja erityisesti myönteiset ilmastoteot, yhdenvertaisuuden lisäämisen ja ihmisarvoisen työn ja talouskasvun (YK Kestävän kehityksen tavoitteet 2030) tärkeiksi strategiansa elementeiksi.

Tuotteiden- ja palveluiden kysyntään vaikuttaa olennaisesti yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste. Työpaikkatuotteiden ja -palveluiden markkina on Pohjoismaissa kehittynyt vakaasti

lukuun ottamatta koronaviruspandemian aiheuttamia vaihteluita vertailukauden ja sitä edellisen tilikauden aikana. Wulff arvioi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kokonaismarkkinan pysyvän suhteellisen vakaana silloinkin, kun työympäristöissä tapahtuu nopeita muutoksia. Turvallisista läsnäkohtaamisista huolehditaan koronaviruspandemian jälkeenkin ja siksi Wulffilla arvioidaan hygienia-, puhdistus-, siivous- ja suojaustuotteiden kysynnän pysyvän tulevaisuudessa pandemiaa edeltävää aikaa vilkkaampana. Pandemia on nopeuttanut työelämän murrosta; monipaikkaisesti tehtävä etätyö on lisääntynyt ja kasvattanut työpisteiden määrää sekä työpisteissä tarvittavien tuotteiden kysyntää. IT-tarvikkeiden, tulostustuotteiden ja perinteisten toimistotarvikkeiden kysyntä jatkaa pandemian jälkeistä kehitystä. Tähän vaikuttaa työpaikoille palaaminen ja uusien työpisteiden kasvanut määrä. Konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon vaikuttaa kansainvälisen messupalvelualan yhä jatkuva elpyminen pandemia-ajasta.

Käynnissä oleva geopoliittinen kriisi, Venäjän hyökkäys Ukrainaan ja Venäjään kohdistetut pakotetoimet eivät vaikuta suoraan Wulffin toimintaan, koska Wulffilla ei ole ollut toimintaa tai kumppanuuksia kriisissä osallisina olevissa maissa. Kriisillä on vaikutuksia maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin, joiden muutokset saattavat välillisesti vaikuttaa myös Wulffin toimintoihin. Toimitusketjujen muutokset ovat voimistaneet ja laaja-alaistaneet hintainflaatiokehitystä. Monien tuoteryhmien saatavuushaasteet ovat helpottaneet maailmanlaajuisten toimitusketjujen uudelleenjärjestelyjen sekä pandemiaa seuranneen kysyntähuipun tasaantumisen myötä.

Erityisesti Euroopassa energiahyödykkeiden saatavuuteen liittyvä epävarmuus on aiheuttanut logistiikkakustannusten nousua. Toimia myyntikatteen kehityksen turvaamiseksi tarvitaan inflaatiokehityksen jatkuessa. Hintainflaation voimakkuus- ja laaja-alaistuminen sekä näihin liittyvä epävarmuus rajoittavat ennustettavuutta.

Wulffin Suomen Sopimusmyyntiorganisaation uudistamisen yhteydessä elo-syyskuussa 2021 käytyjen Wulff Oy Ab:n ja Wulff Solutions Oy:n yhteistoimintaneuvottelujen myötä toimintoja myynnissä, hallinnossa ja tukitoiminnoissa yhdistettiin. Yhteistoimintaneuvottelujen tuloksena yhtiö saavuttaa noin 1,9 miljoonan euron vuotuiset kustannussäästöt henkilöstökuluista. Samassa yhteydessä Wulff tiedotti uskovansa vaiheittain toteutuviin yhteensä vähintään 3 miljoonan euron vuosittaisiin kustannussynergiahyötyihin, joista merkittävän osan odotettiin toteutuvan jo vuonna 2022.
Toteutettujen ja suunniteltujen uudelleenjärjestäytymistoimenpiteiden, esimerkiksi tietojärjestelmien sekä logistiikka- ja toimintaprosessien yhdistymisen myötä ja toimitilamuutosten ansiosta Wulff saavutti katsauskaudella yhteensä noin 2,5 miljoonan euron vuotuisen kustannussynergiahyödyn. Henkilöstökuluista saavutettu säästö oli noin 1,7 miljoonaa euroa.

Wulffin tavoitteena on kasvaa kannattavasti, ja sillä on jatkuva valmius olla kilpailijoitaan aktiivisempi toimija yritysjärjestelyissä.
Wulff arvioi vuoden 2023 liikevaihdon sekä vertailukelpoisen liikevoiton kasvavan vuoteen 2022 verrattuna.

VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERIAATTEET

Konserni noudattaa raportoinnissaan Euroopan arvopaperiviranomaisen (ESMA) suositusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista (APM). Tällaisia vaihtoehtoisia tunnuslukuja, kuten myyntikate, vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) ja vertailukelpoinen liikevoitto, käytetään kuvaamaan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja eri kausien välisen vertailukelpoisuuden parantamiseksi. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Tällaisia eriä ovat normaaliin liiketoimintaan kuulumattomat merkittävät tuotot ja kulut, kuten tytäryhtiöiden hankinnoista tai myynneistä johtuvat tulokset, ja niiden toteutuksiin liittyvät kertaluonteiset kustannukset, kuten Wulff Solutions -yhtiön hankinta 3.5.2021, liikearvon arvonalentumiset sekä merkittävät kertaluonteiset kustannuserät. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

TUNNUSLUVUT

1 000 euroa	2022	2021	2020	2019	2018
Liikevaihto	102 171	90 424	57 541	56 344	55 889
Liikevaihdon muutos, %	13,0 %	57,1 %	2,1 %	0,8 %	-1,8 %
Tulos ennen poistoja (EBITDA)*	6 213	9 128	5 204	3 067	1 920
% liikevaihdosta*	6,1 %	10,1 %	9,0 %	5,4 %	3,4 %
Vertailukelpoinen tulos ennen poistoja (EBITDA)	6 213	6 073	5 204	3 184	1 920
% liikevaihdosta	6,1 %	6,7 %	9,0 %	5,7 %	3,4 %
Liikevoitto/-tappio*	3 988	6 940	3 541	1 570	1 508
% liikevaihdosta*	3,9 %	7,7 %	6,2 %	2,8 %	2,7 %
Vertailukelpoinen liikevoitto/-tappio	3 988	3 885	3 541	1 687	1 508
% liikevaihdosta	3,9 %	4,3 %	6,2 %	3,0 %	2,7 %
Voitto/Tappio ennen veroja	3 273	6 552	3 101	1 194	1 243
% liikevaihdosta	3,2 %	7,2 %	5,4 %	2,1 %	2,2 %
Vertailukelpoinen voitto/tappio ennen veroja	3 273	3 497	3 101	1 311	1 243
% liikevaihdosta	3,2 %	3,9 %	5,4 %	2,3 %	2,2 %
Katsauskauden tulos emoyhtiön osakkeenomistajille	3 052	5 896	2 174	1 039	1 025
% liikevaihdosta	3,0 %	6,5 %	3,8 %	1,8 %	1,8 %
Vertailukelpoinen katsauskauden tulos emoyhtiön osakkeen-omistajille	3 052	2 841	2 174	1 156	1 025
% liikevaihdosta	3,0 %	3,1 %	3,8 %	2,1 %	1,8 %
Liiketoiminnan kassavirta	3 990	4 974	2 783	3 777	1 085
Oman pääoman tuotto, % (ROE)	15,5 %	36,3 %	19,1 %	8,5 %	9,3 %
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	11,2 %	25,0 %	15,2 %	7,9 %	9,5 %
Omavaraisuusaste, %	40,5 %	38,1 %	41,9 %	39,2 %	49,1 %
Nettovelkaantumisaste, %	60,6 %	62,1 %	57,3 %	66,2 %	15,8 %
Taseen loppusumma	54 119	52 045	35 353	33 093	26 412
Bruttoinvestoinnit taseen pysyviin vastaaviin	2 479	1 388	719	7 359	446
% liikevaihdosta	2,4 %	1,5 %	1,2 %	13,1 %	0,8 %
Henkilöstö keskimäärin tilikauden aikana	286	248	189	198	191
Henkilöstö tilikauden lopussa	280	278	176	200	191

Konserni noudattaa raportoinnissaan Euroopan arvopaperiviranomaisen (ESMA) suositusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista (APM). Tällaisia vaihtoehtoisia tunnuslukuja, kuten myyntikate, vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) ja vertailukelpoinen liikevoitto, käytetään kuvaamaan liiketoimintannan taloudellista kehitystä ja eri kausien välisen vertailukelpoisuuden parantamiseksi. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Tällaisia eriä ovat normaaliin liiketoimintaan kuulumattomat merkittävät tuotot ja kulut, kuten tytäryhtiöiden myyntitulokset sekä liikearvon arvonalentumiset. 2021 vertailukelpoisuuteen vaikutti EMO Finland Oy:n osakekannan osto. Vertailukelpoisuuteen aikuttavina erinä käsiteltiin negatiivisen liikearvon tuloutus, yrityskaupan järjestelyihin liittyneet ja sen johdosta pidettyjen YT-neuvotteluiden myötä syntyneet palkkakulut sekä DD-kulut. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT

1 000 euroa	2022	2021	2020	2019	2018
Tulos/osake (EPS), EUR	0,45	0,87	0,32	0,15	0,15
Vertailukelpoinen tulos/osake (EPS), EUR	0,45	0,42	0,32	0,17	0,15
Oma pääoma/osake, EUR	3,02	2,73	2,00	1,76	1,72
Osakekohtainen osinko, EUR *	0,14	0,13	0,12	0,11	0,10
Osinko/osakekohtainen tulos, %	31 %	15 %	38 %	72 %	65 %
Vertailukelpoinen osinko/osakekohtainen tulos, %	31 %	31 %	38 %	65 %	65 %
Efektiivinen osinkotuotto, %	4,3 %	2,6 %	3,7 %	6,2 %	5,9 %
Osakkeiden hinta/tuotto (P/E), EUR	7,4	5,6	10,1	11,6	11,0
Vertailukelpoinen osakkeiden hinta/tuotto (P/E), EUR	7,4	11,7	10,1	10,5	11,0
P/BV	1,09	1,80	1,62	1,00	0,98
Tulos ennen poistoja/osake, EUR	0,91	1,35	0,77	0,45	0,28
Vertailukelpoinen tulos ennen poistoja/osake, EUR	0,91	0,90	0,77	0,47	0,28
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,59	0,73	0,41	0,55	0,16
Tilikauden osakekurssit:					
Alin kaupantekokurssi, EUR	2,47	2,90	1,31	1,50	1,32
Ylin kaupantekokurssi, EUR	5,20	5,34	3,40	1,91	1,79
Keskikurssi, EUR	3,94	4,14	2,01	1,67	1,54
Viimeinen kaupantekokurssi, EUR	3,29	4,92	3,24	1,77	1,69
Osakekannan markkina-arvo 31.12., MEUR	22,4	33,3	21,9	12,1	11,5
Ulkona olevat osakkeet keskimäärin tilikauden aikana	6 852 051	6 769 352	6 791 043	6 828 628	6 643 696
Ulkona olevat osakkeet tilikauden lopussa	6 796 004	6 770 368	6 763 368	6 828 628	6 828 628
Vaihdettujen osakkeiden lukumäärä	2 039 645	6 403 381	3 538 157	736 299	190 354
% keskimääräisestä osakemäärästä	29,8 %	94,6 %	52,1 %	10,8 %	2,9 %
Osakkeiden vaihto, EUR	7 790 740	25 279 930	7 459 624	1 232 914	293 735

* Hallituksen ehdotus 5.4.2023 pidettävälle yhtiökokoukselle jaettavaksi osingoksi vuodelta 2022.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERIAATTEET

Oman pääoman tuotto (ROE), %	Tilikauden tulos yhteensä ennen määräysvallattomien omistajien osuuden erottamista x 100 / Oma pääoma keskimäärin kauden aikana (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	(Voitto/Tappio ennen veroja + Korkokulut) x 100 / Taseen loppusumma - Korottomat velat keskimäärin kauden aikana
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma yhteensä kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus) x 100 / Taseen loppusumma - Saadut ennakot (kauden lopussa)
Nettovelkaantumisaste, %	Korollinen nettovelka kauden lopussa x 100 / Oma pääoma yhteensä kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)
Osakekohtainen tulos (EPS), EUR	Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos / Osakkeiden antioikaistu lukumäärä keskimäärin kauden aikana (ilman omia osakkeita)
Oma pääoma / osake, EUR	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma kauden lopussa / Osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa (ilman omia osakkeita)
Osakekohtainen osinko, EUR	Tilikaudelta jaettu osinko / Osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa (ilman omia osakkeita)
Osinko/osakekohtainen tulos, %	Osakekohtainen osinko x 100 / Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos
Efektiivinen osinkotuotto, %	Osakekohtainen osinko x 100 / Tilikauden päätöskurssi
Osakkeiden hinta/tuotto (P/E)	Tilikauden päätöskurssi / Osakekohtainen tulos

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERIAATTEET

P/BV luku	Tilikauden päätöskurssi / Oma pääoma / osake
Tulos ennen poistoja, rahoituseriä ja veroja/osake, EUR	Tulos ennen poistoja, rahoituseriä ja veroja (EBITDA) / Osakkeiden antioikaistu lukumäärä keskimäärin kauden aikana (ilman omia osakkeita)
Liiketoiminnan rahavirta/osake	Liiketoiminnan nettorahavirta rahoituslaskelmasta / Osakkeiden antioikaistu lukumäärä keskimäärin kauden aikana (ilman omia osakkeita)
Korollinen nettovelka	Korolliset velat - Korolliset saamiset - Rahavarat
Osakekannan markkina-arvo	Ulkona olevien osakkeiden antioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa x osakkeen päätöskurssi tilikauden lopussa
Käyttökate (EBITDA)	Liikevaihto + Liiketoiminnan muut tuotot - Materiaalit ja palvelut - Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut - Liiketoiminnan muut kulut
Käyttökate (EBITDA), %	Liikevoitto ennen poistoja / Liikevaihto x 100
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	Käyttökate +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Liikevoitto (EBIT)	Käyttökate - Poistot ja arvonalentumiset
Liikevoitto (EBIT), %	Liiketulos / Liikevaihto x 100
Vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT)	Liikevoitto +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät



RISKIT JA RISKIEN HALLINTA

RISKIT JA RISKIEN HALLINTA

RISKIENHALLINNAN TAVOITTEET JA PERIAATTEET

Wulff-konsernissa noudatetaan hallituksen asettamaa riskienhallintapolitiikkaa, jossa määritellään sen tavoitteet, vastuualueet ja raportointimenettely. Yhtiön riskienhallinta tukee strategisten tavoitteiden saavuttamista ja varmistaa liiketoiminnan jatkuvuuden. Toteutumista valvotaan sisäisen tarkastuksen avulla säännöllisesti ja myös tilintarkastajat valvovat riskien hallinnan riittävyyttä ja tehokkuutta osana konsernin hallinnon tarkastusta.

Wulff-konsernissa riskienhallinta on osa konsernin liiketoiminnan johtamista. Sitä ohjaavat lain vaatimukset, omistajien liiketoiminnalle asettamat tavoitteet sekä asiakkaiden, henkilöstön ja muiden tärkeiden sidosryhmien odotukset. Tavoitteena on tunnistaa ja tiedostaa systemaattisesti ja kattavasti uhkatekijät, jotka voivat estää konsernin liiketoiminnallisten tavoitteiden saavuttamisen, sekä varmistaa, että riskejä hallitaan asianmukaisesti liiketoimintaan liittyviä päätöksiä tehtäessä. Uhkatekijöitä ovat esimerkiksi markkinamuutoksiin ja yritysostoihin liittyvät riskit, tietojärjestelmiin liittyvät riskit, henkilöstöön ja sen saatavuuteen liittyvät tekijät, taloudelliseen kehitykseen sekä maineeseen liittyvät seikat.

RISKIKARTOITUS

Konserni jakaa riskit strategisiin, operatiivisiin ja markkinariskeihin. Riskienhallinnan prosessissa riskit pyritään tunnistamaan ja arvioimaan, jonka jälkeen suunnitellaan ja toteutetaan toimenpiteet kunkin riskin osalta. Toimenpiteitä voivat olla esimerkiksi riskin välttäminen, sen pienentäminen eri keinoin tai riskin siirtäminen vakuutuksin tai sopimuksin.

Konsernissa tehdään vuosittain riskikartoitus, jossa suurimmat riskit määritellään niiden merkittävyyden ja todennäköisyyden mukaan. Kartoituksen tekevät yhtiöiden toimitusjohtajat, jotka vastaavat myös riskien seurannasta ja raportoinnista konsernin johtoryhmälle. Eri riskiryhmien eli strategisten, operatiivisten ja markkinariskien sisällä pienempien osa-alueiden seurannasta vastaavat erikseen nimetyt henkilöt. Riskienhallinnan vastuut ovat linjassa liiketoiminnan ja organisaation vastuunjaon kanssa, riskienhallinnalle ei ole omaa keskitettyä organisaatiotaan.

Konsernin johtoryhmä kokoontuu tertiaaleittain, jolloin esityslistalla on segmenteittäin läpikäytävät tarkemmat taloudelliset tiedot sekä liiketoimintaan liittyvien keskeisten kehityshankkeiden tilanne. Yhtiön hallitukselle raportoidaan vuosittain päivitetyn riskikartoituksen perusteella havaitut keskeisimmät riskit, riskien merkittävyydessä ja todennäköisyydessä tapahtuneet muutokset, vastuuhenkilöt, tehdyt toimenpiteet ja saavutetut tulokset. Uudet havaitut riskit ovat oma erityinen painopistealueensa.

STRATEGISET RISKIT

Merkittävimpiä strategisia riskejä ovat yritysostoihin liittyvät epävarmuustekijät. Niiden myötä konserni voi altistua osin uudenlaisille markkina- ja toimintaympäristöriskeille. Yritysostoihin liittyy myös riski ostetun liiketoiminnan haltuunotosta, avainhenkilöiden sitouttamisesta ja ostolle asetettujen liiketoiminnallisten tavoitteiden saavuttamisesta sekä kasvava altistuminen valuutta- ja korkoriskeille. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön IFRS:n mukaisesti yritysostoista syntynyttä, konernitaseeseen kirjattua liikearvoa ei poisteta säännönmukaisesti, vaan poistojen sijaan tehdään arvonalentumistestaus vähintään vuosittain tai aina, kun on viitteitä arvonalentumisesta.

OPERATIIVISET RISKIT

Asiakkuuksien hallinta

Operatiivisista uhkatekijöistä merkittävimpiä ovat asiakkuuksien tai volyymin menetys sekä asiakkuuksien hallintaan liittyvät riskit. Asiakkuuksien tai volyymin mahdolliseen menetykseen yhtiö varautuu kehittämällä korvaavaa liikevaihtoa muissa asiakas- tai tuoteryhmissä. Asiakasmenetysriskiä vähentää riippumattomuus yksittäisistä asiakkaista. Konsernin asiakaskunta on laaja ja johto analysoi mahdollisiin asiakaskeskittymiin liittyviä riskejä.

Työpaikkatuotteiden kysyntään vaikuttavat talouden laskusuhdanteen aikana organisaatioissa tehdyt henkilöstövähennykset ja kustannussäästötoimenpiteet. Yleisen epävarmuuden jatkuessa vaikutukset joidenkin yritysasiakkaiden tilauskäyttäytymiseen ovat todennäköisiä. Epävarmoina aikoina yritykset saattavat vähentää myös osallistumistaan messuille. Työpaikkatuote- ja palvelutoimialan kireä kilpailu voi vaikuttaa liiketoiminnan kannattavuuteen.

Muuttuvien markkinoiden ja tarpeiden mukaiseen tuote- ja palveluvalikoiman kehittämiseen liittyy sekä riskejä että mahdollisuuksia. Yleistaloudellisen tilanteen kehitykseen liittyvä epävarmuus korostaa asiakkaiden ja muiden sopimuskumppaneiden luotto- ja maksukyvyttömyysriskien seurannan merkitystä. Luotto- ja maksukyvyttömyysriskejä sekä niihin liittyviä kontrollitoimenpiteitä on esitetty otsikon Luotto- ja maksukyvyttömyysriski alla.

Henkilöstö
Merkittäviin operatiivisiin uhkatekijöihin kuuluvat henkilöstöön ja sen saatavuuteen liittyvät tekijät. Varsinkin Asiantuntijamyyntisegmentin liikevaihdon kehitys ja kannattavuus on osaltaan riippuvainen myyjien määrästä ja ammattitaidosta.

Rahoitusriskit
Konsernin emoyhtiö rahoittaa keskitetysti merkittävimpien tytäryhtiöiden toimintaa ja hallitsee rahoitusriskejä niiltä osin. Yhtiöissä, joissa on määräysvallattomia omistajia, saatetaan tehdä erillisiä rahoitukseen liittyviä päätöksiä, mutta kuitenkin korkeintaan yhtiöiden hallitusten määrittelemissä rajoissa. Hallitus määrittelee rahoitusriskien hallinnan periaatteet tavoitteena minimoida rahoitusmarkkinoiden hintavaihteluiden ja muiden epävarmuustekijöiden aiheuttamat tulos-, tase- ja kassavirtavaikutukset.

Rahoitusriskit jakaantuvat valuuttariskeihin, korkoriskeihin, likviditeettiriskeihin sekä tytäryhtiötasolla hallittaviin luottoriskeihin.

Valuuttariskit
Reilut 2/3 konsernin myynnistä tapahtuu euroissa ja 1/3 Ruotsin, Norjan ja Tanskan kruunuissa. Valuuttakurssien vaihtelu vaikuttaa konsernin nettotulokseen ja taseeseen. Maahantuonnin osalta altistuminen valuuttariskeille vaikuttaa ennen kaikkea Wulff Supplies -alakonsernin valuuttariskeihin Ruotsin ja Norjan välisten muutosten kautta. Konsernilla on vain vähäisiä liiketapahtumia muissa kuin euroissa tai pohjoismaisissa valuutoissa. Pitkä- ja lyhytaikaiset lainat valuutoittain on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 21. Konserni ei tee spekulatiivisia valuuttakauppoja. Konserni ei tee erillisiä suojautumistoimenpiteitä valuuttariskin varalta.

Korkoriskit
Konsernille aiheutuu korkoriskiä vaihtuva- ja kiinteäkorkoisista pankkilainoista ja shekkitililimiitistä. Markkinakorkojen muutoksilla on suora vaikutus tuleviin korkomaksuihin. Konsernin korollisten velkojen korkotiedot on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 21. Konserni ei tee spekulatiivisia korkokauppoja eikä konsernissa ole toistaiseksi käytetty koronvaihtosopimuksia korkoriskien hallintaan.

Likviditeettiriskit
Konserniyhtiöt toimivat omilla kassavirroillaan ja saavat tarvittaessa lisäpääomaa konsernin sisäisellä lainarahoituksella. Hyvän maksuvalmiuden varmistamiseksi korostetaan tytäryhtiöiden itsenäisyyttä tulorahoituksen ja käyttöpääomatarpeen hallinnassa. Likviditeettiriskiä seurataan ja hallitaan konsernitasolla konsernitilijärjestelyillä Suomessa ja Skandinaviassa. Jatkuvalla seurannalla arvioidaan ja seurataan tytäryhtiöiden liiketoiminnassaan vaatiman rahoituksen määrää. Rahoituksen saatavuutta ja joustavuutta pyritään varmistamaan luottolimiittien avulla. Nostamattomat pankkitililimiitit 31.12.2022 olivat Suomen konsernipankkitileillä 5,5 miljoonaa euroa (5,5). Lainojen erääntymisaikataulu on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 21.

Osassa konsernin lainasopimuksista on kovenantit, joiden mukaan omavaraisuusasteen tulee olla vähintään 35 prosenttia ja korolliset velat/käyttökatesuhdeluvun on oltava enintään 3,25 kunkin tilikauden lopussa. Kovenanttiehtojen rikkoutumisesta seuraa neuvottelut takauksen myöntäneen pankin kanssa ja rikkoutumisesta aiheutuva mahdollinen vaikutus konsernille on neuvotteluihin sidonnainen. Kovenanttiehdot täyttyivät 31.12.2022.

Luotto- ja maksukyvyttömyysriski
Talouden toimintaympäristön kehitykseen liittyvät epävarmuudet korostivat asiakkaiden ja muiden sopimuskumppaneiden luotto- ja maksukyvyttömyysriskien seurannan merkitystä. Tytäryritykset vastaavat itsenäisesti asiakkaidensa luottoarvioinnista ja aktiivisesta luotonvalvonnasta. Tytäryhtiöiden oman johdon lisäksi myös konsernin talousjohto seuraa segmentti- ja konsernitasolla tytäryhtiöiden käyttöpääoman hallintaa ja siihen liittyviä riskejä. Konsernin myyntisaamiset hajautuvat erittäin laajan asiakaskunnan kesken ja vuosittaisesta liikevaihdosta suuri osa kohdentuu tunnetuille ja maksukykyisille asiakkaille. Tämän takia ei ole havaittu tarvetta luottovakuuksille tai vastaaville menetelmille.

Kunkin yhtiön riskienhallintapolitiikalla määritellään luottoriskit ja niiden luottokelpoisuusvaatimukset sekä toimitus- ja maksuehdot. Luottoriskien seuranta on pääasiallisesti tytäryhtiöiden johdon vastuulla ja emoyhtiön talousjohto valvoo riskienhallinnan periaatteiden toteutumista säännöllisesti, arvioi konsernin luottoriskin kehittymistä sekä seuraa keskitetyn oman saatavavalvonnan ja ulkoistetun perintäkumppanin tehokkuutta. Perinteisesti konserniyhtiöiden luottotappiot ovat olleet vähäisiä suhteessa liikevaihtoon. Myyntisaamisten ikäjakauma on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 17.

Pääoman hallinta
Konsernin pääomarakenteen hallinnan tavoitteena on varmistaa ja parantaa konserniyhtiöiden toimintaedellytyksiä sekä lisätä yhtiön arvoa kestävällä, optimaalisella tavalla. Konsernin pääomarakennetta arvioidaan seuraamalla omavaraisuusasteen kehitystä, jossa pitkän aikavälin tavoite on noin 40 prosenttia. Konserniyhtiöt toimivat omilla kassavirroillaan ja saavat tarvittaessa lisäpääomaa konsernin sisäisellä lainarahoituksella. Konsernissa korostetaan tytäryhtiöiden itsenäisyyttä tulorahoituksen ja käyttöpääomatarpeen hallinnassa. Konsernin talousjohto valvoo keskitetysti konserniyhtiöiden käyttöpääoman hallintaa. Konsernin talousjohto hoitaa keskitetysti ulkoisen lainarahoituk-

sen ja sopii lainojen maksuaikatauluista rahoittajien kanssa.

Tietojärjestelmäriskit
Tytäryhtiöt vastaavat itse käytössä olevista tietojärjestelmistä. Käyttäjähallinnassa ja tietojen varmentamisessa sovelletaan yhteisiä käytäntöjä. Tietojärjestelmien hallintaa arvioidaan ja tarkastetaan keskeisten riskien osalta konsernitasolla. Myös tilintarkastajat kiinnittävät huomiota IT-riskeihin ja konsernin tietohallintoprosessien tehokkuuteen, mihin liittyvistä olennaisista havainnoista ja kehitysehdotuksista tilintarkastajat raportoivat konsernijohdolle ja hallitukselle tarvittaessa.

Omaisuusriskit
Konserniyhtiöiden omaisuus on vakuutettu kattavasti onnettomuuksien ja vahinkojen varalta. Osa tytäryrityksistä on vakuutettu myös toiminnan keskeytymisen varalta.

Ympäristöriskit
Konserni huomioi toiminnassaan ympäristöriskit ja panostaa ympäristöystävälliseen toimintaan. Wulff Oy:lle on myönnetty ISO 14001 -ympäristösertifikaatti. Wulff jakaa asiakkailleen tietoa toimisto- ja IT-tarvikkeiden kierrätysratkaisuista ja huolehtii mm. asiakkaidensa käytettyjen värikasettien kierrätyksestä. Henkilökunnan myönteistä asennoitumista ympäristöasioihin ja niiden kehittämiseen kehitetään jatkuvasti. Wulff Entre Oy:lle ja Wulff Oy Ab:lle on myönnetty ISO 9001 -laatusertifikaatti.

Tavarantoimittajia valittaessa suosii Wulffin Sopimusmyynti Suomessa kestävään kehitykseen sitoutuneita yrityksiä. Valikoimaa kasvatetaan tuotteilla, joissa on käytetty ympäristöystävällisiä raaka-aineita ja tuotantomenetelmiä. Yhtiön verkkokauppa tarjoaa runsaasti ympäristöystävällisiä vihreitä tuotteita. Materiaalivalinnoissa on suosittu kierrätettyjä sekä nopeasti uusiutuvia raaka-aineita ja tuotteiden kuljetuksesta aiheutuneet hiilidioksidipäästöt on minimoitu. Kaikki Wulffin Sopimusmyynnin tavaralähetyksissä Suomessa käytetyt pakkausmateriaalit ovat kierrätettävissä tai käytettävissä energiana.

Konserniyhtiöt Suomessa käyttävät Posti Green -toimituksia, jotka ovat CO^2-neutraaleja. Energiatehokkuuden parantamisella ja vähäpäästöisemmän uusiutuvan energian käytön avulla hiilidioksidipäästöjä pienennetään. Toimitukset ovat asiakkaan kannalta aina täysin hiilineutraaleja, sillä jäljelle jäävät päästöt kompensoidaan rahoittamalla Posti Green -ilmastoprojekteja.

Wulff Supplies, joka toimii Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa, noudattaa Supplies Control -konseptia, johon on koottu kaikki ympäristöprosessit ja asetettu tulevaisuuden suuntaviivat. Konsepti otettiin käyttöön vuonna 2009 ja se on kehitetty yhteistyössä asiakkaiden, henkilöstön ja tavarantoimittajien kanssa. Konseptin avulla Wulff Supplies pyrkii yhdistämään kokonaiskulujen vähentämisen koko toimitusketjussa ja samalla minimoimaan siitä aiheutuvat ympäristövaikutukset.

Wulff Suppliesin tarjoamat tuotteet on kehitetty ja valmistettu eettisiä ohjeita sekä lainsäädäntöä ja asetuksia noudattaen. Wulff Supplies pyrkii vähentämään materiaalien käyttöä, mikä tarkoittaa tehokkaampaa materiaalien ja energian hyödyntämistä. Käytettäviä materiaaleja vaihdetaan ympäristöystävällisempiin vaihtoehtoihin aina, kun niitä on tarjolla ja haitallisia aineita vältetään. Wulff Suppliesille on myönnetty sen kaikkiin toimintamaihin ISO 9001:2008 ja ISO 14001:2004 -sertifikaatit.

Suomen Pakkauskierrätys RINKI Oy on myöntänyt Wulffille todistuksen siitä, että yritys huolehtii markkinoille toimittamiensa pakkausten hyötykäytöstä direktiivien, lakien ja asetusten mukaisesti.

MARKKINARISKIT
Merkittävimpiä markkinariskejä ovat maailmantalouden megatrendit, kuten digitalisaatio ja vastuullisuus, taloussuhdanteiden ja työllisyysasteen vaikutukset työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kysyntään sekä kansainväliset asiakassopimukset. Koronaviruspandemian vaikutukset, siihen varautuminen ja viruksen hallintaan liittyvät rajoitukset vaikuttavat laajasti sekä maailman- että paikallistalouteen ja asiakkaiden tarpeisiin.

Asiakkaiden tottumusten muutokset, esim. muutokset tulostusratkaisuissa, vaikuttavat toimialan kehitykseen. Matkustamista rajoittava kansainvälinen pandemia tai paikallisemmat epidemiat voivat vaikuttaa työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kulutukseen sekä messuliiketoimintaan.

Konserni seuraa aktiivisesti muutoksia sekä etsii ja kehittää uusia tuotteita ja palveluita. Myös konsernin laaja tuote- ja palveluvalikoima pienentää kulutustottumusten aiheuttamia riskejä. Suhdannevaihteluihin varaudutaan sopeuttamalla toimintaa ja laajentamalla asiakaskuntaa.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

OSAKEPÄÄOMA
Wulff-Yhtiöt Oyj:n osakepääoma 2,65 miljoonaa euroa koostuu 6 907 628 nimellisarvottomasta osakkeesta, joilla on kullakin yksi ääni. Osakepääomassa ei tapahtunut muutoksia vuosien 2022 tai 2021 aikana.

HALLITUKSEN VALTUUTUKSET
Valtuutus osakeantiin ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamiseen

Yhtiökokous 8.4.2022 valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja/tai osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti: Valtuutuksen nojalla hallitus voi yhdellä tai useammalla päätöksellä antaa osakkeita korkeintaan 1 300 000 kappaletta, joka vastaa noin 20 % yhtiön kaikista osakkeista tällä hetkellä. Osakeanti sekä erityisten oikeuksien nojalla annettavat osakkeet sisältyvät edellä määriteltyyn enimmäismäärään. Osakeanti voi olla maksullinen tai maksuton ja voidaan tehdä myös yhtiölle itselleen lain säätämissä rajoissa.

Valtuutus on voimassa 30.4.2023 saakka. Valtuutus oikeuttaa poikkeamaan osakkeenomistajien etuoikeudesta merkitä uusia osakkeita (suunnattu osakeanti) laissa määrätyin edellytyksin. Valtuutusta voidaan käyttää yrityshankintojen tai muiden yhtiön liiketoimintaan kuuluvien järjestelyiden toteuttamiseksi, investointien rahoittamiseksi, yhtiön rahoitusrakenteen parantamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmän toteuttamista tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutus käsittää oikeuden päättää siitä, miten merkintähinta merkitään yhtiön taseeseen. Merkintähinta voidaan maksaa paitsi rahalla myös kokonaan tai osittain muulla omaisuudella (apporttiomaisuus) tai käyttämällä merkitsijällä olevaa saatavaa merkintähinnan kuittaamiseen. Hallituksella on oikeus päättää muista osakeantiin liittyvistä seikoista. Yhtiö ei käyttänyt valtuutusta vuosina 2022 tai 2021.

Valtuutus omien osakkeiden hankkimiseen

Yhtiökokous 8.4.2022 valtuutti hallituksen päättämään enintään 300 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2023 saakka. Valtuutus käsittää osakkeiden hankkimisen julkisessa kaupankäynnissä NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä sen sääntöjen mukaisesti tai osakkeenomistajille tehtävän ostotarjouksen kautta. Hankittavista osakkeista maksettavan vastikkeen tulee perustua markkinahintaan. Omien osakkeiden hankinnan toteuttamisessa voidaan tehdä pääomamarkkinoilla tavanomaisia johdannais-, osakelainaus- tai muita sopimuksia lain ja määräysten puitteissa. Valtuutus oikeuttaa hallituksen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankkiminen) laissa määrätyin edellytyksin. Yhtiön omat osakkeet hankitaan käytettäväksi yrityshankintojen tai muiden yhtiön liiketoimintaan kuuluvien järjestelyiden toteuttamiseksi, yhtiön rahoitusrakenteen parantamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmän toteuttamista tai muutoin edelleen luovutettavaksi tai mitätöitäväksi. Hallituksella on oikeus päättää muista omien osakkeiden hankkimiseen liittyvistä seikoista. Hallitus käytti valtuutusta 2022 ja 2021 aikana kohdan Omat osakkeet mukaisesti.

OMAT OSAKKEET
Varsinaiselta yhtiökokoukselta 8.4.2022 saamansa valtuutuksen perusteella yhtiön hallitus päätti järjestäytymiskokouksessaan jatkaa omien osakkeiden takaisinostoa hankkimalla enintään 300 000 kappaletta yhtiön omia osakkeita 30.4.2023 mennessä.

Osakkeita hankitaan muussa kuin osakkeenomistajien omistusten suhteessa NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämän julkisen kaupankäynnin välityksellä. Osakkeet hankitaan niille julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hankintahetken markkinahintaan omien osakkeiden hankintaa koskevien säännösten mukaisesti. Valtuutuksen mukaan osakkeita voidaan hankkia yhtiölle käytettäväksi yrityshankintojen tai muiden yhtiön liiketoimintaan kuuluvien järjestelyiden toteuttamiseksi, yhtiön rahoitusrakenteen parantamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmän toteuttamista tai muutoin edelleen luovutettavaksi tai mitätöitäväksi.

Tilikaudella 2022 sekä luovutettiin että hankittiin omia osakkeita. Viimeisen vuosineljänneksen aikana Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus päätti varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen perusteella hankkia yhtiön omia osakkeita. Wulff-Yhtiöt Oyj hankki 66 812 osaketta markkinahintaan 26.10.-29.11.2022 Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä osakkeiden hankintaa koskevien sään-

nösten mukaisesti. Hankitut osakkeet on tarkoitus käyttää yhtiön kasvustrategian mukaisten yrityshankintojen ja muiden järjestelyiden toteuttamiseksi. Hallitus päätti 21.2.2022 luovuttaa toimitusjohtajalle 10 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta palkkiona vuodelta 2021 ja tammikuussa luovutettiin 82 488 omaa osaketta osana Carpentum Oy:n osakekannan ostoa.

Tilikaudella 2021 luovutettiin omia osakkeita. Hallitus päätti 22.2.2021 luovuttaa toimitusjohtajalle 7 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta palkkiona vuodelta 2020.

Joulukuun 2022 lopussa yhtiön hallussa oli 111 624 omaa osaketta (137 260), mikä vastasi 1,6 % (2,0) emoyhtiön koko osake- ja äänimäärästä.

OSAKEPERUSTEISET KANNUSTINJÄRJESTELMÄT

Konsernilla ei ole voimassa olevia optio-ohjelmia. Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus laatii osakepalkkiojärjestelmien ehdot ja hyväksyy avainhenkilöt, jotka kuuluvat osakepalkkiojärjestelmän piiriin. Hallitus päätti 22.2.2021 toimitusjohtajaa koskevasta osakeperusteisesta kannustinjärjestelmästä ja 26.7.2022 talous- ja rahoitusjohtajaa koskevasta, joista on annettu lisätietoja Selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä ja tilinpäätöksen liitetiedossa 25 Lähipiiri.

OSAKKEIDEN NOTEERAUS

Wulff-Yhtiöt Oyj:n pörssitaival alkoi lokakuussa 2000, kun yhtiön osake noteerattiin ensimmäisen kerran Helsingin Pörssin NM-listalla. Wulff siirsi osakkeensa Pörssin päälistalle 22.4.2003 toimialaluokkaan Kulutustavarat ja -palvelut. Helmikuuhun 2012 asti Wulff-Yhtiöt Oyj:n osake noteerattiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:n pörssilistalla Small Cap -markkina-arvoryhmässä Kulutustavarat ja palvelut -toimialaluokassa. Helmikuussa 2012 toimialaluokaksi vaihtui Teollisuustuotteet ja -palvelut.

Wulff-osakkeen kaupankäyntitunnus on WUF1V. Kaupankäynti Helsingin Pörssissä muuttui pörssierättömäksi 25.9.2006. Osakesarjan kansainvälisessä arvopaperiselvityksessä käytettävä ISIN-koodi on FI0009008452.

OSAKKEEN VAIHTO JA KURSSIKEHITYS

Vuoden 2022 aikana Wulffin osaketta vaihdettiin 2 039 645 kappaletta (6 403 381) eli 29,8 % (94,6) ulkona olevien osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeiden vaihto euroissa oli 7 790 740 euroa (25 279 930). Korkein hinta vuonna 2022 oli 5,20 euroa (5,34) ja alin 2,47 euroa (2,90). Vuoden 2022 lopussa osakkeen arvo oli 3,29 euroa (4,92) ja ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli 22,4 miljoonaa euroa (33,3).

OSINKOPOLITIIKKA

Wulff-Yhtiöt Oyj noudattaa aktiivista osinkopolitiikkaa. Tavoitteena on jakaa osinkoina noin 50 % kyseisen tilikauden voitosta. Hallitus on päättänyt esittää 5.4.2023 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2022 emoyhtiön voittovaroista jaetaan osinkoa yhteensä 0,14 euroa osakkeelta maksettavaksi kahdessa yhtä suuressa erässä vuoden 2023 toisen sekä viimeisen vuosineljänneksen aikana. Yhteensä 0,14 euroa/osake osingonjako vuodelta 2022 tarkoittaa 1,0 miljoonaa euroa ja loput voitonjako-kelpoisista varoista jätetään voittovarat-tilille omaan pääomaan.

OSAKKEENOMISTAJAT JA OMISTUSSUHTEET

Wulff-Yhtiöt Oyj:n osakkeet ovat arvo-osuusjärjestelmässä, jota ylläpitää Euroclear Finland Oy. Suurimmat osakkeenomistajat ja omistajarakenne on esitetty oheisissa kaavioissa.

SISÄPIIRIOHJE

Wulff-Yhtiöt Oyj noudattaa voimassa olevaa EU-sääntelyä, erityisesti markkinoiden väärinkäyttöasetusta (EU 596/2016 "MAR") ja muita Euroopan arvopaperivalvontaviranomaisen ("ESMA") sääntöjä ja ohjeita. Lisäksi yhtiö noudattaa Suomen lainsäädäntöä, erityisesti arvopaperimarkkinalakia (746/2012 muutoksin) sekä rikoslakia (39/1889 muutoksin) mukaan lukien Nasdaq Helsinki Oy:n sisäpiiri- ja muita ohjeita sekä Suomen Finanssivalvonnan ("FIVA") ja muiden viranomaisten standardeja ja ohjeita.

Wulff ei ole pitänyt pysyvää sisäpiirirekisteriä 3.7.2016 alkaen. Sen sijaan kaikki sisäpiirihankkeisiin liittyvät henkilöt merkitään hankekohtaisiksi sisäpiiriläisiksi. Hankekohtaiset sisäpiirirekisterit laaditaan ja säilytetään kutakin hanketta tai tapahtumaa varten, jotka käsittävät sisäpiiritietoa, erillisen päätöksen perusteella. Kaikki Wulffin työntekijät, ulkopuolisten tahojen edustajat, sidosryhmät ja viranomaiset, joilla on sisäpiiritietoa hankkeesta tai pääsy hankekohtaisiin sisäpiiritietoihin, sekä henkilöt, jotka työskentelevät sisäpiirihankkeen toteuttamisessa, merkitään hankekohtaiseen sisäpiirirekisteriin.

Tulosjulkistusten (vuosi- ja puolivuosikatsaukset, osavuosikatsaukset, tilinpäätöstiedotteet) valmistelua tai säännöllistä pääsyä julkistamattomiin taloustietoihin ei pidetä sisäpiirihankkeena. Yhtiön määrittelemät henkilöt, joilla asemansa perusteella on tai joille on muutoin myönnetty oikeus päästä julkistamattomiin tulostietoihin, merkitään kuitenkin taloudellista tietoa saavien henkilöiden listaan yhtiön julkistamattomien tulostietojen arkaluontoisuuden vuoksi. Wulff noudattaa ehdotonta kaupankäyntikieltoa (suljettu ikkuna -periaate), joka alkaa 30 kalenteripäivää ennen kutakin tulosjulkistusta ja tilinpäätöstiedotetta ja päättyy tällaisen katsauksen julkistamista seuraavan kaupankäyntipäivän päätteeksi.

SUURIMMAT OSAKKEEN-OMISTAJAT 31.12.2022

Osakkeenomistajien tiedot perustuvat Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään Wulff-Yhtiöt Oyj:n osakasluetteloon. Suurimmat osakkeenomistajat on ryhmitelty siten, että yhtiön tiedossa olevat henkilö-omistajien suorat ja välilliset omistukset on ilmoitettu sekä yhteenlaskettuina että erillisinä. Samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden omistukset on ryhmitelty samalla tavalla. Luettelo suurimmista omistajista on yhtiön internet-sivuilla osoitteessa wulff.fi.

	Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2022	osakemäärä kpl	osuus osakkeista %
1	**Vienola Heikki**	**2 520 000**	**36,5 %**
2	**LähiTapiola**	**761 100**	**11,0 %**
	Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo	350 000	5,1 %
	LähiTapiola Keskinäinen Vakuutusyhtiö	283 900	4,1 %
	LähiTapiola Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö	127 200	1,8 %
3	**Nordea**	**317 029**	**4,6 %**
	Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	296 128	4,3 %
	Nordea Henkivakuutus Suomi	20 000	0,3 %
	Nordea Bank Abp	901	0,0 %
4	**TCF-Myynti Oy**	**170 000**	**2,5 %**
5	**Skandinaviska Enskilda Banken AB**	**136 141**	**2,0 %**
6	**Wulff-Yhtiöt Oyj**	**111 624**	**1,6 %**
7	**Ågerfalk Veijo**	**69 018**	**1,0 %**
8	**Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma**	**67 984**	**1,0 %**
9	**Laakkonen Mikko**	**64 185**	**0,9 %**
10	**Tolppola Kim**	**61 721**	**0,9 %**
11	**Salonen Jari**	**61 171**	**0,9 %**
12	**Heikki Tervonen Oy**	**45 000**	**0,7 %**
13	**Lindsay von Julin & Co Ab**	**42 000**	**0,6 %**
14	**Ypyä Antti**	**41 563**	**0,6 %**
15	**Progift Oy**	**41 162**	**0,6 %**
	15 suurinta osakkeenomistajaa yhteensä	**4 509 698**	**65,3 %**
	Muut osakkeenomistajat yhteensä	**2 397 930**	**34,7 %**
	Koko osakemäärä yhteensä	**6 907 628**	**100,0 %**
	- Omat osakkeet	**-111 624**	
	Ulkona olevat osakkeet yhteensä	**6 796 004**	

OSAKKEENOMISTAJAT OMISTAJARYHMITTÄIN 31.12.2022

Omistajaryhmä	Osakkeenomistajat, kpl	%	Osakemäärä, kpl	%
Yritykset	95	3,5 %	705 152	10,2 %
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	8	0,3 %	740 292	10,7 %
Julkisyhteisöt	2	0,1 %	417 984	6,1 %
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	3	0,1 %	310	0,0 %
Kotitaloudet	2 601	95,1 %	4 813 941	69,7 %
Ulkomaat	18	0,7 %	6 010	0,1 %
Hallintarekisteröidyt	9	0,3 %	223 939	3,2 %
Yhteensä	**2 736**	**100,0 %**	**6 907 628**	**100,0 %**

OMISTUSJAKAUMA OSAKKEIDEN LUKUMÄÄRÄN MUKAAN 31.12.2022

Osakkeiden lukumäärä	Osakkeenomistajia, kpl	%	Osakemäärä, kpl	%
1-500	1 948	71,2 %	301 211	4,4 %
501-1000	353	12,9 %	278 166	4,0 %
1 001-10 000	379	13,9 %	1 061 805	15,4 %
10 001-100 000	48	1,8 %	1 202 435	17,4 %
100 001-	8	0,3 %	4 064 011	58,8 %
Yhteensä	**2 736**	**100,0 %**	**6 907 628**	**100,0 %**

TIETOA OSAKKEENOMISTAJILLE

YHTIÖKOKOUS 2023
Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään keskiviikkona 5.4.2023 klo 10 alkaen. Kokous pidetään Wulff-Yhtiöt Oyj:n pääkonttorissa osoitteessa Kilonkartanontie 3, 02610 Espoo.

Yhtiön osakkeenomistajat ja näiden asiamiehet voivat osallistua kokoukseen ja käyttää osakkeenomistajan oikeuksiaan vain äänestämällä ennakkoon sekä esittämällä vastaehdotuksia ja kysymyksiä ennakkoon. Yhtiökokousta voi seurata etäyhteyden avulla. Yhtiökokouksen osallistujaluettelo ja äänestysten tulokset määräytyvät yksinomaan ennakkoäänestyksen perusteella. Ohjeet yhtiökokoukseen osallistumisesta, vastaehdotusten sekä kysymysten esittämisestä ja ennakkoäänestämisestä osakkeenomistajille on julkistettu yhtiökokouskutsulla ja saatavilla yhtiön internet-sivuilta www.wulff.fi/varsinainen-yhtiokokous/.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen ennakkoäänestämällä on osakkeenomistajalla, joka on perjantaina 24.3.2023 rekisteröity Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Ennakkoäänestys alkaa 14.3.2022 klo 9.00, kun määräaika äänestykseen otettavien vastaehdotusten toimittamiselle on päättynyt ja kun yhtiö on julkaissut mahdolliset äänestykseen otettavat vastaehdotukset yhtiön internetsivuilla. Yhtiön osakasluetteloon merkityn osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee äänestää ennakkoon viimeistään maanantaina 3.4.2023 klo 10.00, mihin mennessä äänten on oltava perillä.

Hallintarekisteröityjen osakkeiden omistajalla on oikeus osallistua yhtiökokoukseen äänestämällä ennakkoon niiden osakkeiden nojalla, joiden perusteella hänellä olisi oikeus olla merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon yhtiökokouksen täsmäytyspäivänä 24.3.2023. Osallistuminen edellyttää lisäksi, että osakkeenomistaja on näiden osakkeiden nojalla tilapäisesti merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon viimeistään 31.3.2023 klo 10.00 mennessä.

Hallintarekisteröidyn osakkeen omistajaa kehotetaan pyytämään hyvissä ajoin omaisuudenhoitajaltaan tarvittavat ohjeet koskien tilapäistä rekisteröitymistä osakasluetteloon, valtakirjojen antamista ja ilmoittautumista yhtiökokoukseen. Omaisuudenhoitajan tilinhoitajan tulee ilmoittaa hallintarekisteröidyn osakkeen omistaja merkittäväksi tilapäisesti yhtiön osakasluetteloon viimeistään edellä mainittuun ajankohtaan mennessä ja huolehtia äänestämisestä hallintarekisteröidyn osakkeen omistajan puolesta.

OSINKO VUODELTA 2022
Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2022 jaetaan osinkoa yhteensä 0,14 euroa osakkeelta kahdessa samansuuruisessa erässä. Ensimmäinen erä maksetaan 21.4.2023 osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä 12.4.2023 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingon toinen erä maksetaan 20.10.2023 osakkeenomistajalle, joka osingon toisen maksuerän täsmäytyspäivänä keskiviikkona 11.10.2023 on merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

TALOUDELLISET TIEDOTTEET 2023
Wulff-Yhtiöt Oyj julkistaa seuraavat taloudelliset katsaukset vuonna 2023:

Osavuosikatsaus,
tammi-maaliskuu 2023
ma 24.4.2023
Puolivuotiskatsaus,
tammi-kesäkuu 2023
ma 17.7.2022
Osavuosikatsaus,
tammi-syyskuu 2023
ma 23.10.2023

Wulff-Yhtiöt Oyj:n taloudelliset tiedotteet julkaistaan suomeksi ja englanniksi, ja ne ovat saatavilla myös konsernin internet-sivuilla wulff.fi. Osakkeenomistaja voi myös halutessaan tilata Wulff-Yhtiöt Oyj:n osavuosikatsaukset ja tiedotteet sähköpostiinsa. Sähköpostilistalle voi liittyä lähettämällä sähköpostia osoitteeseen sijoittajat@wulff.fi.

VUOSIKERTOMUSTEN TILAUS
Wulff-Yhtiöt Oyj
Kilonkartanontie 3, 02610 Espoo
p. 0300 870 414
sijoittajat@wulff.fi

Vuosikertomus julkaistaan suomeksi ja englanniksi ja se on luettavissa yhtiön internet-sivulla wulff.fi.

WULFF-YHTIÖT OYJ:N SIJOITTAJASUHTEISTA VASTAA:
toimitusjohtaja
Elina Rahkonen
Kilonkartanontie 3
02610 Espoo
p. 0300 870 414
p. 040 647 1444
elina.rahkonen@wulff.fi



KONSERNITILINPÄÄTÖS

KONSERNITULOSLASKELMA, IFRS

1 000 euroa	Liitetieto	1.1.-31.12.2022	1.1.-31.12.2021
Liikevaihto	2, 4	**102 171**	**90 424**
Liiketoiminnan muut tuotot	5	359	5 133
Materiaalit ja palvelut	6	-71 185	-61 739
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	7	-17 361	-16 354
Liiketoiminnan muut kulut	8	-7 772	-8 336
Tulos ennen poistoja (EBITDA)		**6 213**	**9 128**
Poistot	9	-2 224	-2 188
Liikevoitto/-tappio (EBIT)		**3 988**	**6 940**
Rahoitustuotot	10	20	53
Rahoituskulut	10	-735	-441
Voitto/tappio ennen veroja		**3 273**	**6 552**
Tuloverot	11	-129	-446
Tilikauden voitto/tappio		**3 144**	**6 106**
Jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille		3 052	5 896
Määräysvallattomille omistajille		92	210
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:			
Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	12	0,45	0,87

LAAJA KONSERNITULOSLASKELMA, IFRS

1 000 euroa	1.1.-31.12.2022	1.1.-31.12.2021
Tilikauden voitto/tappio	**3 144**	**6 106**
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutus huomioitu)		
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi:		
Muuntoerot	-414	1
Muut laajan tuloksen erät yhteensä	**-414**	**1**
Tilikauden laaja tulos yhteensä	**2 730**	**6 107**
Laajan tuloksen jakautuminen:		
Emoyhtiön omistajille	2 697	5 927
Määräysvallattomille omistajille	33	179

KONSERNITASE, IFRS

1 000 euroa	Liitetieto	31.12.2022	31.12.2021
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	13, 15	8 821	8 160
Aineettomat hyödykkeet	13	1 663	1 241
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	13	10 037	9 994
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Pitkäaikaiset saamiset muilta		71	133
Myytävissä olevat rahoitusvarat		312	61
Laskennalliset verosaamiset	11	1 248	1 058
Pitkäaikaiset varat yhteensä		**22 151**	**20 646**
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	16	14 140	13 391
Lyhytaikaiset saamiset			
Lainasaamiset muilta		13	15
Myyntisaamiset muilta	17	14 602	15 374
Muut saamiset	17	299	358
Siirtosaamiset	17	1 886	1 464
Rahavarat	18	1 028	797
Lyhytaikaiset varat yhteensä		**31 968**	**31 399**
VARAT YHTEENSÄ		**54 119**	**52 045**

1 000 euroa	Liitetieto	31.12.2022	31.12.2021
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma yhteensä			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma:			
Osakepääoma		2 650	2 650
Ylikurssirahasto		7 662	7 662
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		676	676
Kertyneet voittovarat		9 554	7 524
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä		20 542	18 512
Määräysvallattomien omistajien osuus		774	830
Oma pääoma yhteensä	19, 20	**21 316**	**19 343**
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	21	9 931	8 839
Vuokrasopimusvelat	21	674	927
Korottomat velat	23	-	225
Laskennalliset verovelat	11	244	176
Pitkäaikaiset velat yhteensä		**10 849**	**10 166**
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat	21	2 752	2 166
Vuokrasopimusvelat	21	601	886
Ostovelat	23	10 086	9 646
Ennakkomaksut	23	1 445	1 228
Muut velat	23	2 536	2 972
Siirtovelat	23	4 535	5 638
Lyhytaikaiset velat yhteensä		**21 954**	**22 536**
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ		**54 119**	**52 045**

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IFRS

1 000 euroa	Liitetieto	1.1.-31.12.2022	1.1.-31.12.2021
Liiketoiminnan rahavirta:			
Myynnistä saadut maksut		102 580	89 518
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut		302	581
Maksut liiketoiminnan kuluista		-97 962	-84 744
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		4 920	5 355
Maksetut korot		-445	-291
Saadut korot liiketoiminnasta		15	18
Maksetut tuloverot		-501	-109
Liiketoiminnan rahavirta		**3 990**	**4 974**
Investointien rahavirta:			
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin		-2 479	-1 388
Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat		-595	-4 812
Lyhytaikaiset sijoitukset muihin osakkeisiin		-251	-
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot		57	72
Lainasaamisten takaisinmaksut		53	-
Investointien rahavirta		**-3 215**	**-6 128**
Rahoituksen rahavirta:			
Maksetut osingot	20	-982	-993
Omien osakkeiden hankkiminen	19	-220	-
Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset	3	-	-54
Vuokrasopimusvelkojen lyhennykset		-1 008	-1 133
Lyhytaikaisten lainojen nostot ja takaisinmaksut		-164	-2 033
Pitkäaikaisten lainojen nostot		4 000	6 800
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut		-2 158	-1 165
Rahoituksen rahavirta		**-531**	**1 421**
Rahavarojen muutos		**245**	**267**
Rahavarat kauden alussa		797	480
Rahavarojen muuntoero		-14	50
Rahavarat kauden lopussa	18	1 028	797

KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN LASKELMA, IFRS

		Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma								
1 000 euroa	Liitetieto	Osake-pääoma	Ylikurssi-rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarat	**Yhteensä**	Määräys-vallattomien omistajien osuus	**YHTEENSÄ**
Oma pääoma 1.1.2022		**2 650**	**7 662**	**676**	**-343**	**-411**	**8 277**	**18 512**	**830**	**19 343**
Tilikauden voitto/tappio yhteensä							**3 052**	**3 052**	**92**	**3 144**
Muut laajan tuloksen erät*:										
Muuntoerot						-355		**-355**	-59	**-414**
Tilikauden laaja tulos*						**-355**	**3 052**	**2 697**	**33**	**2 730**
Liiketoimet omistajien kanssa:										
Osingonjako							-892	**-892**	-89	**-982**
Omien osakkeiden hankinta					-220			**-220**		**-220**
Omien osakkeiden luovutus					231		215	**446**		**446**
Liiketoimet omistajien kanssa yht.					**11**		**-677**	**-667**	**-89**	**-756**
Oma pääoma 31.12.2022	**19**	**2 650**	**7 662**	**676**	**-332**	**-766**	**10 651**	**20 542**	**774**	**21 316**
Oma pääoma 1.1.2021		**2 650**	**7 662**	**676**	**-360**	**-443**	**3 332**	**13 518**	**742**	**14 260**
Tilikauden voitto/tappio yhteensä							**5 896**	**5 896**	**210**	**6 106**
Muut laajan tuloksen erät*:										
Muuntoerot						32		**32**	-31	**1**
Tilikauden laaja tulos*						**32**	**5 896**	**5 927**	**179**	**6 107**
Liiketoimet omistajien kanssa:										
Osingonjako							-812	**-812**	-180	**-993**
Omien osakkeiden luovutus					17		6	**23**		**23**
Omistusosuuden muutokset							-144	**-144**	90	**-54**
Liiketoimet omistajien kanssa yht.					**17**		**-951**	**-933**	**-91**	**-1 024**
Oma pääoma 31.12.2021	**19**	**2 650**	**7 662**	**676**	**-343**	**-411**	**8 277**	**18 512**	**830**	**19 343**

* verovaikutus huomioituna



KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

1. TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

KONSERNIN PERUSTIEDOT

Konsernin emoyhtiö Wulff-Yhtiöt Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, jonka kotipaikka on Helsinki ja pääkonttorin osoite Kilonkartanontie 3, 02610 Espoo. Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa edellä mainitusta osoitteesta.

Konserni muodostuu emoyhtiöstä Wulff-Yhtiöt Oyj:stä ja 19 tytäryhtiöstä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Wulffin tuote- ja palveluvalikoimaan kuuluu työpaikkatuotteita, IT-tarvikkeita, ergonomiatuotteita, monitoimitulostuslaitteita ja -palveluja, kansainvälisiä messu- ja tapahtumapalveluja sekä taloushallintopalveluja. Kaksi palvelukonseptia, sopimusasiakas- ja asiantuntijamyyntikonseptit, mahdollistavat erikokoisten ja eri toimialoilla toimivien yritysten palvelemisen ammattitaitoisesti ja kokonaisvaltaisesti. Sopimusasiakaskonsepti helpottaa asiakkaiden säännöllisiä toimistotarvikehankintoja. Asiantuntijamyyntikonseptilla palvellaan henkilökohtaisesti erityisesti pieniä ja keskisuuria yrityksiä. Konsernia johdetaan näiden erilaisten palvelukonseptien muodostamien toimintasegmenttien mukaisesti Sopimusasiakkaat-segmentissä ja Asiantuntijamyynti-segmentissä, mistä on kerrottu tarkemmin liitetiedossa 2 Segmenttiinformaatio.

Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus on kokouksessaan 9.3.2023 hyväksynyt tämän tilinpäätöksen julkistettavaksi. Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa tai tehdä päätös tilinpäätökseen tehtävistä muutoksista.

LAATIMISPERUSTA

Tämä konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu 31.12.2022 voimassaolevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY 1606/2002) säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettaviksi hyväksyttyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konserni ei ole, ennen niiden pakollista voimaantuloa, soveltanut uusia, uudistettuja tai muutettuja standardeja tai tulkintoja, jotka eivät ole vielä voimassa. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös IFRS-säännöksiä täydentävien suomalaisten kirjanpito- ja yhteisölainsäädännön vaatimusten mukaiset.

IFRS-standardien mukaisesti konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisiin hankintamenoihin perustuen lukuun ottamatta myytävissä olevia rahoitusvaroja sekä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja ja -velkoja sekä käteisvaroina suoritettavia osakeperusteisia liiketoimia, jotka on arvostettu käypään arvoon. Myös osakkeina suoritettavat osakeperusteiset maksut (osakepalkkiot) on arvostettu käypään arvoon niiden myöntämishetkellä.

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Vaikka arviot perustuvat johdon parhaaseen näkemykseen tilinpäätöksen laatimishetkellä, on mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista. Tietoa harkinnasta, jota johto on käyttänyt konsernin noudattamia tilinpäätöksen laatimisperiaatteita soveltaessaan ja joilla on eniten vaikutusta tilinpäätöksessä esitettäviin lukuihin, on esitetty kohdassa Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät.

Konserni noudattaa raportoinnissaan Euroopan arvopaperiviranomaisen (ESMA) suositusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista (APM). Tällaisia vaihtoehtoisia tunnuslukuja, kuten vertailukelpoinen liikevoitto ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), käytetään kuvaamaan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantamaan eri kausien välistä vertailukelpoisuutta. Vertailukelpoinen liikevoitto ja käyttökate eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Tällaisia eriä ovat normaaliin liiketoimintaan kuulumattomat tuotot ja kulut, kuten tytäryhtiöiden hankinnoista tai myynneistä johtuvat tulokset, ja niiden toteutuksiin liittyvät kertaluonteiset kustannukset, kuten Wulff Solutions -yhtiön hankinta 3.5.2021, liikearvon arvonalentumiset sekä merkittävät kertaluonteiset kustannuserät. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Taulukoiden yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi tarkemmista luvuista ja siksi yhteissumma ei aina täsmää yksittäisiin lukuihin.

UUDEN JA UUDISTETUN IFRS-NORMISTON SOVELTAMINEN

Konsernitilinpäätös on laadittu aikaisempien vuosien laadintaperiaatteita noudattaen, soveltaen lisäksi 1.1.2022 alkaen voimaan tulleita uusia tai uudistettuja standardeja ja tulkintoja.

Konserni ei ole vielä soveltanut IASB:n jo julkistamia uusia tai uudistettuja standardeja ja tulkintoja. Konserni ottaa ne käyttöön kunkin standardin ja tulkinnan voimaantulopäivästä lähtien, tai mikäli voimaantulopäivä on muu kuin tilikauden ensimmäinen päivä, voimaantulopäivää seuraavan tilikauden alusta lukien.

Johdon tulkinnan mukaan 1.1.2023 alkaen sovellettavaksi tulevat muutokset standardeissa ja tulkinnoissa eivät aiheuta merkittäviä vaikutuksia yhtiön laskentaperiaatteisiin ja esitystapaan.

KONSOLIDOINTIPERIAATTEET

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät emoyhtiö Wulff-Yhtiöt Oyj ja kaikki sen tytäryritykset. Tytäryritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni olemalla osallisena yhteisössä altistuu yhteisön muuttuvalle tuotolle tai on oikeutettu sen muuttuvaan tuottoon ja se pystyy vaikuttamaan tähän tuottoon käyttämällä yhteisöä koskevaa valtaansa. Hankitut tytäryritykset yhdistellään siitä hetkestä lähtien, kun konserni on saanut niissä määräysvallan siihen asti, kun määräysvalta lakkaa. Tytäryhtiöillä on sama tilikausi kuin emoyhtiöllä.

Konserniyhtiöiden keskinäinen osakeomistus on eliminoitu käyttäen hankintamenomenetelmää, jossa tytäryrityksen hankinnasta maksettava

vastike sekä hankitun tytäryhtiön varat ja velat arvostetaan käypiin arvoihin hankintahetkellä. Jos maksettu vastike, määräysvallattomien omistajien osuus ja aiemmin omistettu osuus yhteensä ylittävät hankitun nettovarallisuuden käyvän arvon, syntyy liikearvoa, josta ei tehdä poistoja vaan liikearvolle suoritetaan arvonalentumistestaus vähintään vuosittain. Jos liikearvosta muodostuu negatiivinen, se kirjataan suoraan konsernin tuloslaskelmaan. Hankintaan liittyvät transaktiomenot kirjataan kuluiksi toteutuessaan eikä niitä sisällytetä liikearvoon.

Määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa kirjataan hankintakohtaisesti joko käypään arvoon tai määrään, joka vastaa näiden määräysvallattomien omistajien suhteellista osuutta hankinnan kohteen nettovarallisuudesta. Kun määräysvallattomilta omistajilta ostetaan osakkeita, hankintamenon ja tytäryrityksen nettovarallisuudesta hankitun osuuden kirjanpitoarvon välinen erotus kirjataan suoraan omaan pääomaan eikä konserniliikearvo muutu alkuperäisen määräysvallan hankinnan jälkeen. Myös voitot ja tappiot osakkeiden myynnistä määräysvallattomille omistajille kirjataan suoraan omaan pääomaan. Määräysvallattomille omistajille erotetaan osuus kertyneistä tappioista, vaikka tämä johtaisi siihen, että määräysvallattomien omistajien osuudesta tulisi negatiivinen. Konsernin oman pääoman ja tuloksen jakautuminen emoyhtiön omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään erikseen. Emoyrityksellä tytäryrityksessä olevan omistusosuuden muutokset, jotka eivät johda määräysvallan menettämiseen, käsitellään omaa pääomaa koskevina liiketoimina.

Kaikki konserniyhtiöiden väliset liiketapahtumat, sisäiset saamiset ja velat, vaihto-omaisuuden ja aineellisten hyödykkeiden sisäiset katteet sekä sisäinen voitonjako on eliminoitu konsernitilinpäätöstä laadittaessa.

Konsernilla ei ole osakkuus- tai yhteisyrityksiä.

VALUUTTAMÄÄRÄISET ERÄT

Kunkin konserniyrityksen tilinpäätökseen sisältyvät erät arvostetaan kyseisen yhtiön sijaintivaltion valuutassa (”toimintavaluutta”). Konsernitilinpäätös esitetään euroina, joka on emoyhtiön toiminta- ja esittämisvaluutta.

Ulkomaanrahanmääräiset liiketapahtumat muunnetaan toiminnalliseen valuuttaan käyttäen tapahtumapäivän valuuttakursseja. Ulkomaanrahanmääräiset monetaariset saamiset ja velat sekä rahavarat muunnetaan toiminnalliseen valuuttaan käyttäen tilinpäätöspäivän kursseja. Ulkomaanrahanmääräiset ei-monetaariset erät, jotka on arvostettu käypiin arvoihin, on muunnettu toiminnallisen valuutan määräisiksi käyttäen arvostuspäivän valuuttakursseja.

Liiketapahtumien kurssierot kirjataan vastaaville tuloslaskelmatileille liikevoiton yläpuolelle. Myös kurssierot ulkomaanrahanmääräisten myyntisaamisten ja ostovelkojen muuntamisesta kirjataan vastaaville tuloslaskelmatileille liikevoiton yläpuolelle. Kurssierot ulkomaanrahanmääräisten lainasaamisten ja -velkojen sekä rahavarojen muuntamisesta kirjataan rahoitustuottoihin ja -kuluihin. Kurssierot sellaisista monetaarisista eristä, jotka ovat osa nettosijoitusta ulkomaiseen yksikköön, kirjataan muihin laajan tuloksen eriin ja lopulta tuloslaskelmaan, kun nettosijoituksesta luovutaan.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden, joiden toiminta- ja raportointivaluutta on muu kuin euro, tuloslaskelmat muunnetaan euroiksi kuukausikohtaisesti keskikurssia käyttäen ja taseet muunnetaan tilinpäätöspäivän kurssilla. Tuloslaskelmien ja taseiden keskikurssierot sekä tytäryritysten hankintamenon eliminoinnista ja hankinnan jälkeen kertyneiden oman pääoman erien muuntamisesta syntyneet muuntoerot kirjataan muihin laajan tuloksen eriin ja kertyneet muuntoerot esitetään omassa pääomassa. Kun ulkomaan valuutassa toimiva tytäryhtiö myydään, kertyneet muuntoerot kirjataan tuloslaskelmaan osana myynnistä syntyvää kokonaisvoittoa tai -tappiota.

Ulkomaisten tytäryritysten hankinnasta syntyvät liikearvo ja kyseisten ulkomaisten yksikköjen varojen ja velkojen kirjanpitoarvoihin hankinnan yhteydessä tehtävät käypien arvojen oikaisut on käsitelty kyseisten ulkomaisten tytäryhtiöiden varoina ja velkoina ja uudelleenkurssattu euroiksi tilinpäätöspäivän kursseja käyttäen.

TULOUTUSPERIAATTEET

Wulff-konserniyhtiöt myyvät työpaikkatuotteita ja -palveluja, messu- ja tapahtumapalveluja sekä taloushallintopalveluja. Myytyjen tuotteiden ja palveluiden sisältöä on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 2. Segmentti-informaatio. Myynti tuloutetaan, kun osapuolet ovat hyväksyneet asiakassopimuksen kirjallisesti tai suullisesti tai muutoin tavanomaisella tavalla (esimerkiksi asiointi myymälöissä) kun erotettavissa oleva tavara ja/tai palvelu on luovutettu ja määräysvalta siirtynyt asiakkaalle.

Liikevaihto sisältää myynnistä saadut tuotot vähennettynä välillisillä veroilla, alennuksilla ja valuuttamääräisten myyntien kurssieroilla. Rahamääräinen tuloutus perustuu tarkasteluhetkeen mennessä toimitettujen tavaroiden ja palveluiden asiakassopimuksen mukaisiin arvoihin. Asiakassopimusten mukainen tuotto ei ole jälkikäteen muuttuva. Asiakaslaskutus tapahtuu pääsääntöisesti tavaran tai palvelun luovutuksen yhteydessä. Messulaskutuksesta pääosa tehdään ennakolta ennen palvelun suorittamista, mikä perustuu pääosin ennakolta maksettaviin messun rakentamisesta aiheutuviin toimittajalaskuihin. Asiakassopimuksissa ei ole merkittäviä rahoituskomponentteja. Konsernin liikevaihto ei sisällä konserniyhtiöiden sisäisiä liiketapahtumia. Lisämenot uusien asiakassopimusten hankinnoista aktivoidaan aineettomiin omaisuuseriin ja kirjataan kuluksi asiakassopimusten voimassaoloaikana.

Wulff kirjaa sopimuksen saamisesta aiheutuvat lisämenot muihin aineettomiin omaisuuseriin, kun yhtiö on saanut asiakassopimuksen ja sopimus on yli vuoden kestoinen ja menoista odotetaan olevan kerrytettävissä niitä vastaava rahamäärä. Sopimuksen saamisesta aiheutuvat lisämenot ovat menoja, joita yhteisölle syntyy asiakassopimuksen saamisesta, joita sille ei olisi syntynyt, jos sopimusta ei olisi saatu. Lisämenot kirjataan kuluksi sopimuskauden, eli tavanomaisesti kolmen vuoden aikana. Sellaiset sopimuksen saamisesta aiheutuvat menot, jotka olisivat syntyneet riippumatta siitä, onko sopimus saatu, on kirjattu tuloslaskelmaan kuluksi. Sopimuksien täyttämisestä aiheutuvat menot kuuluvat IAS 2 Vaihto-omaisuus -standardin soveltamisalaan.

Messu- ja tapahtumamarkkinointipalveluja tuottavan tytäryrityksen Wulff Entre Oy:n messupalvelut ovat tuloutettu messujen aloitusajankohtana IFRS 15 Asiakassopimukset -standardin mukaisesti. Toteutettujen messuhankkeiden laskuttamattomat myynnit ja maksamattomat ostot arvioidaan ja tarkistetaan asiakas- ja toimittajasopimusten perusteella säännöllisesti ja mahdollisesti muutetut arviot vaikuttavat tulokseen sillä kaudella, jolloin tarkistamiseen johtaneet olosuhteet tulevat johdon tietoon.

Wulffin myymillä tuotteilla on tavanomaisesti valmistajan antama takuu ja valmistusvirheet kattava takuu, joka on pääsääntöisesti yksi vuosi. Takuu ei kata virheellistä tai ohjeiden vastaista käyttöä, eikä vahinkoja, jotka aiheutuvat tuotteen normaalista kulumisesta tai tuotteen virheellisestä käytöstä.

Vuokratuotot kirjataan tasaerinä tuloslaskelmaan suoriteperusteisesti vuokra-ajan kuluessa. Rojaltituottojen tuloutus tapahtuu sopimuksen sisällön mukaisesti. Osinkotuotot kirjataan silloin, kun oikeus osinkoon on syntynyt.

LIIKEARVO JA MUUT AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

Konsernitaseen liikearvo vastaa sitä määrää, jolla maksettu vastike, määräysvallattomien omistajien osuus ja aiemmin omistettu osuus yhteensä ylittävät konsernin osuuden hankitun yrityksen nettovarallisuuden käyvästä arvosta

hankinta-ajankohtana. Liikearvo kohdistetaan niille rahavirtaa tuottaville yksiköille, joiden odotetaan hyötyvän liiketoimintojen yhdistämisestä johtuvista synergiaeduista. Liikearvoista ei kirjata säännönmukaisia poistoja, vaan ne testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Konsernin liikearvo arvostetaan alkuperäiseen arvoon vähennettynä arvonalentumisilla, joita ei peruuteta myöhemmin.

Aineettomiin hyödykkeisiin sisältyvät asiakassuhteet, tekijänoikeudet, lisenssit, ohjelmistojen käyttöoikeudet ja verkkokauppahankkeen menot. Aineeton hyödyke merkitään taseeseen vain, jos on todennäköistä, että hyödykkeestä johtuva odotettavissa oleva taloudellinen hyöty koituu yhtiön hyväksi ja hyödykkeen hankintameno on määritettävissä luotettavasti. Aineettomat hyödykkeet arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä arvonalentumistappiolla ja poistetaan tasapoistoin arvioituna taloudellisena vaikutusaikanaan. Aineettoman käyttöomaisuushyödykkeen hankintaan liittyvät julkiset avustukset vähennetään hyödykkeen hankintamenosta. Liiketoimintojen yhdistämisissä hankitut aineettomat hyödykkeet arvostetaan käypään arvoon hankintahetkellä. Arvioidut taloudelliset vaikutusajat tarkistetaan jokaisena tilinpäätöspäivänä, ja tarvittaessa poistoaikoja muutetaan. Konsernilla ei ole toistaiseksi ollut aineettomia hyödykkeitä, joilla olisi ollut määrittelemätön taloudellinen vaikutusaika.

AINEELLISET HYÖDYKKEET

Aineelliset hyödykkeet arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoon, vähennettynä arvonalentumistappiolla ja poistetaan tasapoistoin arvioituna taloudellisena vaikutusaikanaan. Liiketoimintojen yhdistämisissä hankitut aineelliset hyödykkeet arvostetaan hankintahetken käypään arvoon.

Arvioidut taloudelliset vaikutusajat tarkistetaan jokaisena tilinpäätöspäivänä, ja jos ne eroavat merkittävästi aikaisemmista arvoista, poistoaikoja muutetaan vastaavasti. Maa-alueista ei tehdä poistoja, koska niillä katsotaan olevan määrittelemätön taloudellinen pitoaika.

Tavanomaiset korjaus- ja kunnossapitomenot kirjataan kuluksi tilikaudella, jolla ne ovat syntyneet.

Aineellisten hyödykkeiden luovutuksista ja käytöstä poistamisesta johtuvat voitot tai tappiot lasketaan saadun luovutushinnan ja jäljellä olevan, poistamattoman kirjanpitoarvon erotuksena. Käyttöomaisuuden myyntivoitot ja -tappiot sisältyvät tuloslaskelmassa liiketoiminnan muihin tuottoihin ja kuluihin. Mahdolliset konsernin sisäiset käyttöomaisuuden myyntikatteet eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa.

Säännönmukaiset poistot lopetetaan silloin, kun aineellinen hyödyke luokitellaan myytävänä olevaksi standardin IFRS 5 Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot mukaisesti.

ARVONALENTUMISET

Konserni arvioi jokaisena tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä siitä, että jonkin aineellisen tai aineettoman hyödykkeen arvo on alentunut. Jos viitteitä on, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Viitteitä mahdollisesta arvonalentumisesta voivat olla esimerkiksi merkittävät muutokset markkinatilanteessa ja myyntihinnoissa, päätökset huomattavista uudelleenjärjestelyistä sekä muutokset kannattavuudessa. Liikearvot ja aineettomat hyödykkeet, joilla on määrittelemätön taloudellinen vaikutusaika, ja keskeneräiset aineettomat hyödykkeet testataan joka tapauksessa vuosittain. Arvonalennustestausta varten konsernin omaisuus kohdistetaan rahavirtaa tuottaville yksiköille sille alimmalle tasolle, joka on muista yksiköistä pääosin riippumaton ja jonka rahavirrat ovat erotettavissa.

Arvonalentuminen kirjataan, jos kirjanpitoarvo ylittää kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvonalentumisen määrä lasketaan vertaamalla omaisuuserän kirjanpitoarvoa vastaavan omaisuuserän kerrytettävissä olevaan rahamäärään. Kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään käyttöarvon perusteella ja se perustuu pääsääntöisesti tulevaisuuden diskontattuihin nettokassavirtoihin, jotka vastaavan omaisuuserän avulla on saatavissa. Diskonttokorkona käytetään ennen veroa määritettyä korkoa, joka kuvastaa markkinoiden näkemystä rahan aika-arvosta ja omaisuuserään liittyvistä riskeistä. Arvonalentumistappio kirjataan välittömästi tuloslaskelmaan. Mikäli arvonalentumistappio kohdistuu rahavirtaa tuottavaan yksikköön, se kohdistetaan ensin vähentämään rahavirtaa tuottavalle yksikölle kohdistettua liikearvoa ja tämän jälkeen vähentämään muita yksikön omaisuuseriä tasasuhtaisesti. Arvonalentumistappion kirjaamisen yhteydessä poistojen kohteena olevan omaisuuserän taloudellinen vaikutusaika arvioidaan uudelleen. Aikaisemmin tehty arvonalentumiskirjaus perutaan, jos kerrytettävissä olevassa rahamäärässä on tapahtunut muutos. Arvonalentumiskirjauksen peruuttaminen ei kuitenkaan saa johtaa korkeampaan kirjanpitoarvoon, kuin mikä taseessa olisi ollut, jos arvonalentumista ei olisi aikaisempina vuosina kirjattu. Liikearvoon tehtyä arvonalentumista ei peruuteta.

VIERAAN PÄÄOMAN MENOT

Vieraan pääoman menot aktivoidaan osana ehdot täyttävän hankittavan tai valmistettavan omaisuuserän hankintamenoa. Konserni ei ole toistaiseksi aktivoinut vieraan pääoman menoja omaisuuserän hankintamenoon, koska IFRS:n mukaiset ehdot eivät ole täyttyneet. Muut vieraan pääoman menot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet.

VUOKRASOPIMUKSET

IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardia on sovellettu 1.1.2019 alkaen. Konsernituloslaskelmaan sisältyy vuokrakustannuksia erityisesti toimitila-, auto- ja laitevuokrista. Vuokralleottaja merkitsee vuokrasopimukset taseeseen käyttöoikeusomaisuuseränä aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin niiltä osin kuin sillä on hallintaoikeus tietyn ajan korvausta vastaan ja vastaavasti vuokranmaksuvelkana jäljellä olevien vuokranmaksuvelvoitteiden nykyarvosta. Vuokrasopimusten vuokrakustannukset kirjataan tuloslaskelmaan vuokra-ajan kuluessa vuokrasopimusten voimassaoloajan mukaisina tasapoistoina ja rahoituskuluna vuokrasopimusvelan korkotekijän mukaan. Vuokrasopimusvelka arvostetaan nykyarvoon diskonttaamalla johdon näkemyksen mukaisella lisäluoton korolla vuokrasopimuksen alkamisajankohtana. Rahavirtalaskelmassa vuokramaksut esitetään rahoituksen rahavirtana. Konserni soveltaa standardin sallimaa helpotusta olla kirjaamatta taseeseen lyhytaikaisia, alle 12 kuukauden kestoisia, vuokrasopimuksia tai vuokrasopimuksia, joiden kohdeomaisuuserä on arvoltaan vähäinen. Lyhytaikaiset vuokrasopimukset ja vähäarvoiset hyödykkeet kirjataan tuloslaskelmaan liiketoiminnan muuksi kuluksi vuokra-ajan kuluessa. Käyttöoikeusomaisuuseriä ei edelleenvuokrattu. Vuokrasopimuksissa ei ole olennaisia muuttuvia vuokrakuluja, joita ei ole otettu huomioon käyttöoikeusomaisuuserän arvostuksessa. Kun konserniyhtiö toimii vuokranantajana, vuokratuotot kirjataan tasaerinä tuloslaskelmaan liiketoiminnan muihin tuottoihin tasaisesti vuokra-ajan kuluessa. Konsernin käyttöoikeusomaisuuserät ja tilikauden aikaiset muutokset esitetään liitetiedossa 13 ja vuokrasopimusvelkojen maturiteettijakauma liitetiedossa 21.

VAIHTO-OMAISUUS

Vaihto-omaisuus arvostetaan alimpaan arvoon joko hankintamenoon tai nettorealisointiarvoon. Hankintameno määritetään FIFO-menetelmää (first-in, first-out) käyttäen tai vaihtoehtoisesti painotetun keskihinnan menetelmällä, mikäli se johtaa likimain samaan lopputulokseen kuin FIFO-menetelmä. Menetelmän valinta tapahtuu yhtiökohtaisesti riippuen yhtiön vaihto-omaisuuden tyypistä ja tietojärjestelmien mahdollisuuksista. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa

LIIKEARVO JA MUUT AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

Liikearvo	ei poistoja; arvonalennustestaus
Atk-ohjelmat	3–7 vuotta tasapoisto
Asiakassuhteet	3–5 vuotta tasapoisto
Muut aineettomat hyödykkeet	3–5 vuotta tasapoisto
Keskeneräiset aineettomat hyödykkeet	ei poistoja; arvonalennustestaus

AINEELLISET HYÖDYKKEET

Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

Rakennukset	20 vuotta tasapoisto tai 4-7 % menojäännöspoisto
Koneet ja kalusto	3–8 vuotta tasapoisto
Ajoneuvot	5 vuotta tasapoisto
Muut aineelliset hyödykkeet	5–10 vuotta tasapoisto
Keskeneräiset aineelliset hyödykkeet	ei poistoja; arvonalennustestaus

liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta vähennettynä myynnistä aiheutuvilla, arvioiduilla välttämättömillä menoilla. Jälleenhankintahinta on alkuperäisen hankinnan jälkeinen tuotteen hankintahinta markkinoilla.

TYÖSUHDE-ETUUDET

Eläkevelvoitteet

Konsernin suomalaisen henkilöstön lakisääteinen eläketurva on järjestetty eläkevakuutuksin ja ulkomaisen henkilöstön kunkin maan paikallisten lakien ja sosiaaliturvasäännösten mukaisella tavalla. Näistä maksuperusteisista järjestelyistä aiheutuvat kulut kirjataan tuloslaskelmaan niille kausille, joita ne koskevat. Konsernin ruotsalaisia työntekijöitä koskeva eläkejärjestely vakuutusyhtiö Alectassa on IFRS:n mukaan etuuspohjainen, mutta koska Alecta ei pysty toimittamaan tietoja, ko. järjestely on käsitelty tilinpäätöksessä maksupohjaisena.

Osakeperusteiset maksut

Konserni noudattaa IFRS 2 -standardin vaatimuksia konsernin avainhenkilöille suunnattuun osakepohjaiseen kannustinjärjestelyyn. Konsernissa on voimassa toimitusjohtajaa ja talousjohtajaa koskevat osakepohjaiset kannustinjärjestelmät, joista tietoja on esitetty liitetiedossa 25.

TULOVEROT

Konsernin tuloveroihin kirjataan konserniyhtiöiden tilikauden tulokseen perustuvat verot ja aikaisempien tilikausien verojen oikaisut sekä laskennallisten verojen muutos. Muihin laajan tuloksen eriin kirjattavien erien verovaikutus kirjataan vastaavasti muihin laajan tuloksen eriin. Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassaolevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiin tilikausiin liittyvillä veroilla.

Laskennalliset verot lasketaan kaikista kirjanpidon ja verotuksen välisistä väliaikaisista eroista tilinpäätöshetkellä voimassa olevia verokantoja käyttäen. Väliaikaisista eroista kirjataan laskennallinen verosaaminen siihen määrään asti, kun on todennäköistä, että se voidaan hyödyntää tulevaisuudessa syntyvää verotettavaa tuloa vastaan. Konserni ei ole kirjannut laskennallista verovelkaa tytäryhtiöiden jakamattomista voittovaroista, koska voitonjako on konsernin päätäntävallassa eikä se ole todennäköistä lähitulevaisuudessa.

Konsernin laskennallisista verosaamisista suurin osa muodostuu vahvistetuista tappioista sekä verotuksellisten ja kirjanpidossa vähennettyjen poistojen eroista. Konsernin laskennallisista veroveloista suurin osa muodostuu poistoeroista ja liiketoimintojen yhdistämisessä käypään arvoon kirjatuista omaisuuseristä. Konsernin laskennallisten verosaamisten ja verovelkojen koostumus on esitetty liitetiedossa 11.

RAHOITUSVARAT JA -VELAT

Konserni luokittelee rahoitusvarat käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviin rahoitusvaroihin, eräpäivään asti pidettäviin rahoitusvaroihin, lainoihin ja muihin saamisiin ja myytävissä oleviin rahoitusvaroihin. Konserni tekee rahoitusvarojen luokitteluun liittyvät päätökset ostohetkellä ja arvioi luokitusta vuosittain. Rahoitusvaroja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin varoihin, ja ne voivat olla korollisia ja korottomia.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat sisältävät kaupankäyntitarkoituksessa pidettävät rahoitusvarat ja alkuperäisen kirjaamisen tapahtuessa käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat (käyvän arvon vaihtoehdon soveltaminen). Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävät rahoitusvarat on tarkoitettu myytäväksi lyhyellä aikavälillä. Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävät rahoitusvarat arvostetaan käypään arvoon. Käyvän arvon muutoksista johtuvat sekä realisoitumattomat että realisoituneet voitot ja tappiot kirjataan tuloslaskelmaan sille kaudelle, jolla ne syntyvät. Tähän ryhmään kuuluu myös sijoituksia julkisesti noteerattuihin yhtiöihin. Konsernilla ei ole johdannaissopimuksia.

Eräpäivään asti pidettävät rahoitusvarat ovat sellaisia rahoitusvaroja, joihin liittyvät maksusuoritukset ovat kiinteitä tai määritettävissä, jotka erääntyvät määrättynä päivänä ja jotka yhtiöllä on vakaa aikomus ja kyky pitää eräpäivään asti.

Lainasaamiset, myyntisaamiset ja muut saamiset ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia varoja, joihin liittyvät maksut ovat kiinteät tai määriteltävissä ja joita ei noteerata toimivilla markkinoilla. Lainojen ja muiden saamisten maturiteetti ratkaisee sen, kirjataanko ne lyhyt- vai pitkäaikaisiin varoihin. Tuotot ja kulut kirjataan tuloslaskelmaan, kun kyseiset lainat ja muut saamiset kirjataan pois taseesta sekä arvon alentuessa. Lainasaamiset, myyntisaamiset ja muut saamiset arvostetaan taseessa niiden odotettuun realisointiarvoon, joka on alkuperäinen laskutusarvo vähennettynä mahdollisilla hyvityksillä ja luottotappiovarauksilla. Laina- ja myyntisaamisista tehdään arvonalennus, kun on olemassa perusteltu näyttö, että kaikkia saamisia ei saada alkuperäisin ehdoin. Arvonalentumistappion kirjaukseen voi johtaa esimerkiksi myyntisaamisten maksusuoritusten merkittävä viivästyminen, epäonnistuneet perintätoimenpiteet tai asiakkaan tunnetuista talousvaikeuksista johtuva korkeampi todennäköisyys maksukyvyttömyydelle. Arvio ja päätös arvonalentumistappion kirjaamisesta tehdään yksiköissä tapauskohtaisesti. Epävarmat saamiset arvioidaan riittävän usein suoritettavan tarkastelun perusteella. Arvonalentumistappion kirjaaminen tapahtuu objektiivisen seurannan perusteella ja kirjaus peruutetaan myöhemmin, jos se osoittautuu aiheettomaksi. Myyntisaamisten arvonalentumistappiot kirjataan liiketoiminnan muihin kuluihin ja lainasaamisten arvonalentumistappiot kirjataan muihin rahoituskuluihin. Myyntisaamisten luottotappiovaraus laaditaan

myyntisaamisten ensimmäisestä päivästä lähtien perustuen arvioon myyntisaamisten odotetuista luottotappioista. Luottotappiovarauksen arviossa sovelletaan yksinkertaistettua menettelyä IFRS 15 mukaisten saatavien odotettavissa olevien luottotappioiden osuudesta perustuen myyntisaamisten määrään, aiemmin toteutuneisiin luottotappioihin ja odotuksiin taloudellisten olosuhteiden kehityksestä.

Muut rahoitusvarat luokitellaan myytävissä oleviin rahoitusvaroihin. Myytävissä olevat rahoitusvarat arvostetaan käypään arvoon käyttäen noteerattuja markkinahintoja ja -kursseja, kassavirtojen nykyarvomenetelmää ja soveltuvia arvonmääritysmalleja. Myytävissä olevien sijoitusten omaisuuseräryhmässä on Wulff-konsernitaseen pitkäaikaisissa varoissa esitetyt sijoitukset, jotka sisältävät sekä julkisesti noteerattuja että noteeraamattomia osakkeita. Julkisesti noteeratut osakkeet arvostetaan käypään arvoon. Ne listaamattomat osakkeet, joiden käypää arvoa ei voida luotettavasti määrittää, kirjataan hankintamenoon arvonalennuksilla oikaistuna. Myytävissä olevien rahoitusvarojen käyvän arvon muutokset kirjataan muihin laajan tuloksen eriin verovaikutus huomioon ottaen. Käyvän arvon muutokset siirretään muista laajan tuloksen eristä tuloslaskelmaan silloin, kun rahoitusvara myydään tai kun sen arvo on alentunut siten, että rahoitusvarasta tulee kirjata arvonalentumistappio. Myytävissä olevien sijoitusten ostot ja myynnit kirjataan kaupantekopäivänä.

Konsernin rahavarat ovat käteistä rahaa, pankkitalletuksia tai muita erittäin likvidejä sijoituksia. Konsernipankkitileihin liittyvät luottotilit sisältyvät lyhytaikaisiin korollisiin velkoihin ja ne on esitetty konserniyhtiöiden yhteenlaskettuna nettosaldona, sillä konsernilla on sopimukseen perustuva laillinen kuittausoikeus.

Rahoitusvelkoja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin ja ne voivat olla korollisia ja korottomia. Rahoitusvelat merkitään alun perin käypään arvoon lisättynä transaktiokustannuksilla. Seuraavina tilikausina rahoitusvelat esitetään jaksotettuun hankintamenoon käyttäen efektiivisen koron menetelmää. Tuotot ja kulut kirjataan tuloslaskelmaan, kun kyseinen velka kirjataan pois taseesta, arvon alentuessa ja normaalien velkalyhennysten myötä. Liiketoimintojen yhdistämisten tulevaisuuden tapahtumiin perustuvat lisäkauppahinnat arvostetaan käypään arvoon jokaisen raportointikauden päättyessä ja luokitellaan korottomiksi rahoitusveloiksi. Lisäkauppahinnan käyvän arvon muutos käsitellään tulosvaikutteisesti. Lisäkauppahintavelan arvioitu rahavirta diskontataan käyttäen konsernin lisäluoton korkoa.

VARAUKSET

Varaus merkitään taseeseen, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena olemassa oleva oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite ja on todennäköistä, että velvoitteen täyttäminen edellyttää taloudellista suoritusta tai aiheuttaa taloudellisen menetyksen ja velvoitteen määrä on luotettavasti arvioitavissa. Jos osasta velvoitetta on mahdollista saada korvaus joltakin kolmannelta osapuolelta, korvaus kirjataan erilliseksi omaisuuseräksi, mutta vasta siinä vaiheessa, kun korvauksen saaminen on käytännössä varmaa. Varaukset arvostetaan velvoitteen kattamiseksi vaadittavien menojen nykyarvoon.

OMA PÄÄOMA JA OSINGONJAKO

Konsernin oman pääoman erien sisältö on kuvattu liitetiedossa 19.

Konsernin hankkimien Wulff-Yhtiöt Oyj:n omien osakkeiden hankintameno kirjataan hankintapäivänä konsernin oman pääoman vähennykseksi Omien osakkeiden rahastoon. Omien osakkeiden hankinta ja luovutus sekä niihin liittyvät kuluerät esitetään Laskelmassa oman pääoman muutoksista. Toimitusjohtajaa koskevasta kannustinjärjestelmästä päätettiin 22.2.2021 ja talousjohtajaa koskevasta kannustinjärjestelmästä päätettiin 26.7.2022, mistä on annettu tarkempia tietoja tilinpäätöksen liitetiedossa 25 Lähipiiri.

Hallituksen esittämä osinko vähennetään jakokelpoisesta omasta pääomasta vasta yhtiökokouksen hyväksynnän jälkeen. Osingonjaosta on kerrottu liitetiedossa 20.

LIIKEVOITTO

IFRS-standardit eivät määrittele liikevoiton käsitettä. Konserni on määritellyt sen niin, että liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään ostokulut varaston muutoksella oikaistuina ja vähennetään työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut, liiketoiminnan muut kulut sekä poistot ja arvonalentumiset. Muut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella.

RAHAVIRTALASKELMA

Rahavirtalaskelmassa kuvatut rahavarat koostuvat käteisvaroista, lyhytaikaisista pankkitalletuksista sekä muista lyhytaikaisista erittäin likvideistä sijoituksista, joiden maturiteetti on korkeintaan kolme kuukautta. Liiketoiminnan rahavirta on esitetty suoraa esittämistapaa noudattaen IFRS-standardien suosittelemalla tavalla. Kaikki tilikauden aikana maksetut verot on esitetty liiketoiminnan rahavirrassa, ellei niitä voida erityisesti kohdistaa investointien tai rahoituksen rahavirtoihin.

TUNNUSLUVUT

IFRS-standardien mukaan osakekohtainen tulos (EPS, Earnings per share) lasketaan jakamalla kauden tulos kunkin kauden keskimääräisellä osakemäärällä. Takaisinostettujen omien osakkeiden keskimääräinen lukumäärä on vähennetty kaikkien osakkeiden keskimääräisestä lukumäärästä, sillä osakekohtainen tulos määritetään ulkona oleville osakkeille. Wulff-konsernilla ei ole ollut optio-oikeuksia 2022, joten laimentamaton ja laimennettu osakekohtainen tulos ovat samansuuruiset. Tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty konsernitilinpäätöksen tunnuslukutaulukkojen yhteydessä.

TOIMINNAN JATKUVUUS

Konsernitilinpäätös perustuu oletukselle toiminnan jatkuvuudesta. Konsernin omavaraisuusaste ja rahoitustilanne ovat hyvät. Konsernin kannattavuus on toiminnan jatkuvuuden kannalta riittävällä tasolla. Wulffin asiakaskunta on laaja ja eri markkina-alueilla Pohjois-Euroopassa, mikä osaltaan rajaa konsernin riskejä. Konsernin tehokas riskienhallinta varmistaa osaltaan toiminnan jatkuvuuden.

JOHDON HARKINTAA EDELLYTTÄVÄT LAATIMISPERIAATTEET JA ARVIOIHIN LIITTYVÄT KESKEISET EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Vaikka arviot perustuvat johdon parhaaseen näkemykseen tilinpäätöksen laatimishetkellä, on mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista. Arvioiden muutokset vaikuttavat tilikauden tuottojen ja kulujen sekä taseessa esitettyjen varojen ja velkojen määriin. Myös tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa joudutaan käyttämään arvioita ja harkintaa.

Johdon arviot ja oletukset perustuvat historialliseen kokemukseen ja tulevaisuuden ennusteisiin, joita arvioidaan jatkuvasti. Mahdolliset arvioiden ja olettamusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arvioita tai olettamuksia korjataan ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Konsernissa keskeiset tulevaisuutta koskevat oletukset ja sellaiset tilinpäätöspäivän arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät, jotka aiheuttavat riskin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumiseen olennaisesti seuraavan tilikauden aikana, liittyvät konsernin omaisuuse-

rien arvostamiseen (vaihto-omaisuus, saamiset), liikearvon arvonalennustestaamiseen (tulevaisuuden kassavirtaennusteet, diskonttauskorko) sekä laskennallisten verojen laskentaan (vahvistettujen tappioiden hyödyntämistodennäköisyys).

COVID-PANDEMIAN VAIKUTUKSET

Ohessa on esitetty koronapandemian vaikutuksia yhtiöön, toiminnan riskeihin, johdon arviota ja tehtyjä toimenpiteitä.

Myynti ja myyntisaamiset

Liiketoiminnan operatiivisten riskien muutokset seurasivat vaihteluita pandemian etenemisessä. Kokoontumis- ja matkustusrajoitusten voimassaolossa tapahtui muutoksia katsauskauden aikana; kokonaisuutena etätyöskentelyn määrä säilyi pandemiaa edeltävään aikaan verrattuna yleisempänä. Kansainvälisiä messuja toteutui osan aikaa katsauskaudesta, kun kauden alun tapahtumia siirtyi kauden keskivaiheille ja kauden loppuosaan. Aiempaa laajempi hygienia-, suojaus- ja puhdistustuotteiden valikoima vakiinnutti asemaansa asiakkaiden tarpeissa samalla, kun näiden tuoteryhmien kysyntä jatkoi tasaantuvaa kehitystä. Yhtiöllä on paljon pitkäaikaisia asiakassuhteita ja laaja asiakaskunta, mikä tuo vakautta eri toimialoihin vaihtelevasti vaikuttavissa äkillisissä ja ennakoimattomissa poikkeusoloissa. Yhtiön kivijalkamyymälät palvelivat asiakkaita koko katsauskauden ajan. Pandemian ei arvioitu vaikuttavan myynnin tuloutuksen periaatteisiin tai riskiin tuloutuksen varmuudesta, koska tuotteiden ja palveluiden tuloutus perustuu tuotteen ja palvelun todennettavissa olevaan luovutukseen. Riskin myyntisaamisten arvonalentumisesta katsottiin pysyneen vertailukauteen nähden ennallaan. Luottotappiovarausmalli perustuu toteutuneisiin luottotappioihin, myyntisaamisten ikäjakaumaan ja odotettavissa oleviin luottotappioihin raportointipäivän myyntisaamisista. Johto kiinnitti erityistä huomiota pandemian vaikutuksiin eri toimialoihin ja yksittäisten asiakkuuksien kehittymiseen ja tarpeeseen kirjata luottotappiot ja luottotappiovaraus. Vertailukaudesta luottotappiovarauksien muutokset jäivät vähäisiksi.

Toiminnan jatkuvuus ja liikearvo

Tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuden periaatteen mukaisesti liiketoiminnan jatkuessa muuttuvissa olosuhteissa ja tilinpäätöksen vahvistamispäivänä tiedossa olevat tapahtumat huomioon ottaen.

Pandemia vaikutti kaikkein merkittävimmin kansainvälisiä messuosastoja ja tapahtumia järjestävän Wulff Entren liiketoimintaan. Asiakkaiden ja yhtiön arvion mukaan tarve henkilökohtaisille tapaamisille sekä myynti- ja palveluratkaisujen esittelemiselle on kuitenkin katsauskauden loppua kohden kasvaneen alan toimeliaisuuden mukaisesti olemassa. Kysyntää kansainvälisille messutapahtumille on olemassa kokoontumis- ja matkustusrajoitusten niiden salliessa. Toimintaympäristön muutos tuo samalla mahdollisuuden toimia alan uudistajana ja Wulff Entre jatkoi vertailukauden aikana lanseerattujen uusien, vastuullisempien etämessu- ja kohtaamispalvelujen kehittämistä. Wulff Entren liikearvon (1,7 miljoonaa euroa) arvonalentumistestauksessa käytetyt rahavirrat perustuivat vuoden 2023 budjettiin.

Mikäli kansainvälisiä messuja ei järjestettäisi vuonna 2023, erityisesti sen toisella vuosipuoliskolla, yhtiön johto pystyy sopeuttamaan toimintoja vastaavasti siten, että alaskirjaustarvetta ei syntyisi tappiollisenkaan vuoden takia. Wulff Entre sai liiketoimintaansa valtion kustannustukea vuonna 2022 yhteensä 0,2 miljoonaa euroa (0,4). Liikearvon arvonalentumistestauksessa saatuja tukia ei ole käytetty tulevina rahavirtoina. Liikearvon arvonalentumistestaus on herkin käyttökatteen muutoksille ja diskonttokoron määrittelylle.

Wulff Entren liikearvon arvonalentumistestauslaskelmassa viiden vuoden ennustejakso sisältää budjettivuoden sekä sitä seuraavat neljä ennustevuotta, joille on ennakoitu maltillista, noin 2,5 %:n vuotuista kasvua.

Viiden vuoden ennustejakson jälkeinen ns. ikuisuusarvo perustuu 1,0 %-yksikön kasvuoletukselle. Keskimääräisen suhteellisen EBITDA:n 5,3 % -yksikön tai sen ylittävä supistuminen verrattuna keskimääräiseen suhteelliseen EBITDA:an aiheuttaisi arvonalentumiskirjaus tarpeen.

Diskonttauskoron määrittelyssä on käytetty painotettua pääoman kustannusrakennetta (WACC), joka kuvaa konsernin oman ja vieraan pääoman kokonaiskustannusta ottaen huomioon niiden erilaiset tuottovaateet sekä eri omaisuuseriin liittyvät erityiset riskit. Diskonttokorko perustuu ulkopuolisen riippumattoman tahon tuottamaan dataan markkinoiden verrokkiryhmän taseisiin ja tilinpäätöstietoihin.

Johto arvoi, että kansainvälisiä messuja toteutetaan vuoden 2023 aikana pääosin tavanomaisesti lukuunottamatta Kauko-Idän markkinoita vuoden alussa. Yhtiön uudet Exhibition on Demand ja My Remote Studio -palvelut ovat tärkeässä roolissa myös uudessa normaalissa. Exhibition on Demand -palvelukonseptissa asiakkaalle rakennetaan omiin tiloihin messumainen ympäristö. Kohtaaminen ja tuotteiden ja palvelujen esittely voidaan hoitaa elämyksellisesti, laadukkaasti ja virtuaalisesti turvallisesti läsnäollen. My Remote Studio mahdollistaa palaverien, webinaarien, työpajojen, esittelyjen ja koulutusten toteuttamisen elämyksellisesti ja hyvälaatuisesti itsepalveluna, omasta studiosta. Uudet palvelut ovat kohdanneet asiakaskunnassa hyvää kysyntää.

Ostot ja vaihto-omaisuus

Tuotteiden hankintahintojen muutosten nopea vaihtelu jatkui pandemian asteittain väistyttyä ja sen jälkeisen maailmanlaajuisen inflaatiokehityksen edetessä nopeasti. Pandemian alkuvaiheeseen liittyvien tuotteiden kysyntä tasaantui edelleen vertailukaudesta. Johto seurasi tarkkaan tuotteiden markkinahintojen kehitystä ja kiinnitti erityistä huomiota vaihto-omaisuuden arvostukseen alimman arvon periaatteen mukaisesti. Erityistä huomiota kiinnitettiin myös hitaasti kiertävien tuotteiden arvostukseen. Yhtiön johdon arvion mukaan osaa asiakaskohtaisista ja muista yksilöidyistä tuotteista koskee Covid-pandemiaa edeltävää aikaa korkeampi riski yliarvostuksesta aiempaa hitaamman kierron takia, mistä johtuen tilikaudella 2022 hitaasti kiertävien tuotteiden alaskirjausvarausta kirjattiin 0,1 miljoonaa euroa (0,2).

YRITYSOSTON VAIKUTUKSET

Henkilöstö

Henkilöstö on olennaisen tärkeä yhtiölle ja työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut ovat merkittävä erä yhtiön kustannuksissa. Suomessa Sopimusmyyntiorganisaatiota uudistettiin yhdistämällä yritysoston 3.5.2021 myötä konserniin liitetyn Wulff Solutions Oy:n sekä Wulff Oy Ab:n toiminnot myynnissä, hallinnossa ja tukitoiminnoissa. Uudistuksen tavoitteena on tarjota alan paras asiakaskokemus kustannustehokkaalla toimintamallilla. Organisaatiomuutosten toteuttamisen rinnalla strategiaa ja toimintaa kehitetään kaupallisemmaksi, asiakaslähtöisemmäksi ja vastuullisemmaksi. Konsernin henkilöstö oli yritysoston ja uudistamistoimien jälkeen tilikauden päättyessä 280 (278).

Rahoitus

Wulff Solutions -yritysoston 3.5.2021 ehtojen mukaisen kauppahinnan maksun, 6,0 miljoonaa euroa, rahoittamiseksi yhtiö nosti yhteensä 6,8 miljoonan euron pankkilainat, jotka maksetaan takaisin viiden vuoden kuluessa.

Muut kulut

Yhtiö toimii kustannustietoisesti ja maksuvalmiutta turvaavin periaattein. Vertailukaudella 3.5.2021 tapahtuneen yritysoston seurauksena yhtiön liikevaihdolla mitatun toiminnan laajuus kasvoi merkittävästi; liiketoiminnan muiden

kulujen suhteellinen osuus liikevaihdosta kasvoi vertailukaudella 1,2 %-yksikköä. Katsauskauden aikana liiketoiminnan muut kulut supistuivat 0,5 miljoonaa euroa, kun yhtiö jatkoi kustannusrakenteensa tarkkaavaista hallintaa ja toimia kustannussynergiahyötyjen vapauttamiseksi ja toimintansa tehokkuuden turvaamiseksi. Muiden kulujen suhteellinen osuus liikevaihdosta supistui 0,6 %-yksikköä vertailukaudesta. Matkustamiseen liittyvät kustannukset kasvoivat tapaamisia ja matkustamista rajoittaneiden Covid-pandemiatoimien väistyttyä, mutta pysyivät yhtiön toiminnan laajenemisesta huolimatta Covid-pandemiaa edeltävää aikaa pienempinä. Yhtiö toteutti suunnitellut investoinnit toimintojen digitalisoimiseksi ja kustannustehokkuuden lisäämiseksi.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Tuotteiden kysyntään vaikuttavat merkittävästi yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste. Ennen Covid 19 -pandemiaa työpaikkatuotteiden ja -palveluiden markkina pysyi Pohjoismaissa useita vuosia vakaana. Wulff arvioi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kokonaismarkkinan pysyvän vakaana, vaikka työympäristöissä tapahtuu nopeitakin muutoksia. Pandemian puhkeamis- ja leviämisvaiheissa välttämättömien suojaustuotteiden kysyntä jatkaa tasaantumista. Turvalliset kohtaamiset ovat kuitenkin jatkossakin tärkeitä. Wulff arvioi hygienia-, puhdistus-, siivous- ja suojaustuotteiden kysynnän pysyvän muutoksesta huolimatta hyvällä tasolla. Samalla Covid 19 -pandemia on tuonut pysyviä muutoksia tapaamme tehdä töitä; monipaikkaisesti tehtävä etätyö on lisääntynyt ja kasvattanut työpisteiden määrää sekä työpisteissä tarvittavien tuotteiden kysyntää. It-tarvikkeiden, tulostustuotteiden ja perinteisten toimistotarvikkeiden kysynnän yhtiö uskoo vakiintuvan lähitulevaisuudessa pandemiaa edeltävälle tasolle. Tähän vaikuttaa työpaikoille tapahtunut asteittain lisääntyvä paluu ja uusien työpisteiden kasvanut määrä, joita syntyy pandemian vauhdittaman työelämän muutoksen myötä koteihin ja vapaa-ajan asunnoille. Yhtiöllä on laaja asiakaskunta ja pitkiä asiakassuhteita. Yhtiössä on myös hyvin aktiivinen uusasiakashankinta. Näistä huolimatta asiakkaiden tarpeet ja siten myynti voivat merkittävästi poiketa historiasta. Koronapandemiaa seurannut hintainflaatio, sen kehitys ja vaikutukset talouden toimeliaisuuteen Pohjoismaissa on lähiajan toimintaympäristöön vaikuttava riski, jonka kestoa ja vaikutusta kysyntään on vaikea arvioida. Nämä seikat heikentävät näkymien ennustettavuutta.

Vertailukaudella 3.5.2021 tapahtuneen yritysoston jälkeen Wulffin Suomen Sopimusmyyntiorganisaation uudistamisen yhteydessä elo-syyskuussa käytyjen Wulff Oy Ab:n ja Wulff Solutions Oy:n (aiemmin Staples Finland Oy) yhteistoimintaneuvottelujen myötä toimintoja myynnissä, hallinnossa ja tukitoiminnoissa yhdistettiin. Käytyjen yhteistoimintaneuvottelujen tuloksena yhtiö kertoi saavuttavansa noin 1,9 miljoonan euron vuotuiset kustannussäästöt henkilöstökuluista. Lisäksi muiden toteutettujen ja suunniteltujen uudelleenjärjestäytymistoimenpiteiden, esimerkiksi tietojärjestelmien sekä logistiikka- ja toimintaprosessien yhdistymisen myötä ja toimitilamuutosten ansiosta Wulff kertoi saavuttavansa vaiheittain yhteensä noin 3 miljoonan euron vuosittaiset kustannussynergiahyödyt. Merkittävän osa näistä kustannussynergioista arvioitiin toteutuvan jo vuonna 2022.

Katsauskauden aikana Wulff Oy Ab:n ja Wulff Solutions Oy:n toteutettujen uudelleenjärjestäytymistoimenpiteiden seurauksena saavutetiin yhteensä noin 2,5 miljoonan euron vuosittainen kustannussynergiahyöty. Henkilöstökuluista saavutettu säästö oli noin 1,7 miljoonaa euroa.

EUROPEAN SINGLE ELECTRONIC FORMAT (ESEF)

2022 vuosikertomus on julkaistu myös European Single Electronic Format (ESEF) -raportointivaatimusten mukaisesti XHTML-tiedostona. Konsernitilinpäätöksen päälaskelmat on merkitty XBRL-merkeillä. Wulff-Yhtiöt Oyj:n ESEF-tilinpäätös on tilintarkastamaton.

2. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Wulff-konsernilla on kaksi strategisesti toisistaan eroavaa toimintasegmenttiä: Sopimusasiakkaat-segmentti ja Asiantuntijamyynti-segmentti. IFRS 8:n mukainen, johdon sisäiseen raportointiin perustuva toimintasegmenttijako pohjautuu konsernin liiketoimintojen organisointiin ja johtamiseen segmenteittäin. Eri toimintasegmentteihin kuuluvat 20 konserniyhtiötä tuottavat keskenään erilaisia palveluja ja niiden liiketoiminta edellyttää erilaisten markkinointistrategioiden ja jakelukanavien käyttöä. Sopimusasiakkaat-segmenttiin kuuluu 11 tytäryhtiötä ja Asiantuntijamyynti-segmenttiin 5 tytäryhtiötä, kuten on esitetty liitetiedossa 26. Lisäksi konsernin emoyhtiö Wulff-Yhtiöt Oyj, leasingtoimintaa harjoittava tytäryhtiö Wulff Leasing Oy, taloushallintopalveluita tuottava Wulff Finances Oy ja Keskinäinen Kiinteistöosakeyhtiö Oy Kilonkallio 1 muodostavat yhdessä Konsernipalvelut-segmentin, joka sisältää konsernin yleishallintoon liittyvät sellaiset kulut, joita ei voida kohdistaa tarkoituksenmukaisella aiheuttamisperiaatteella Sopimusasiakkaat- ja Asiantuntijamyynti-segmenteille.

Sopimusasiakkaat-segmentti toimii asiakkaan kokonaisvaltaisena kumppanina ajankohtaisten hygieniatuotteiden, työpaikkatuotteiden, it-tarvikkeiden sekä kansainvälisten messupalvelujen hankinnassa. Suuremmat yritykset ja konsernit hankkivat toimiston perustarvikkeet nopeasti ja kustannustehokkaasti konsernin sopimusasiakkaana. Sopimusasiakkuus antaa yrityksille mahdollisuuden keskittyä omaan ydinosaamiseen, kun Wulff huolehtii esimerkiksi sopimusasiakkaidensa toimistotarvikevarastojen täyttöpalvelusta automaattisesti. Pienempiä yrityksiä perustarvikkeiden hankinnassa auttaa verkkokauppa Wulffinkulma.fi. Myös yritysimagotuotteet ja kansainväliset messupalvelut kuuluvat Sopimusasiakkaat-segmenttiin.

Asiantuntijamyynti-segmentin tavoitteena on tuoda sujuvuutta asiakkaidensa arkeen innovatiivisilla tuotteilla sekä alan ammattitaitoisimmalla henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla. Asiantuntijamyyntiyhtiöiden tuotevalikoimaan kuuluu muun muassa ajankohtaisia hygieniatuotteita, toimistoalan erikoistuotteita, it-tuotteita sekä ergonomia- ja ensiaputuotteita.

Konsernissa segmenttien tuloksellisuuden arviointi sekä segmenteille kohdennettavia resursseja koskeva päätöksenteko konsernin johtoryhmässä ja hallituksessa perustuu segmenttien IFRS:n mukaiseen liiketulokseen. Segmenttien väliset liiketapahtumat on hinnoiteltu markkinaehtoisesti. Samaan segmenttiin kuuluvien yhtiöiden keskinäiset erät on eliminoitu segmentin tuotoista ja segmenttien väliset erät on esitetty erikseen eliminointeina oheisessa täsmäytyslaskelmassa. Konsernin sisäisistä palveluista allokoidaan Sopimusasiakkaat- ja Asiantuntijamyynti-segmenteille kiinteitä hallintokuluja sisäisten palvelujen hyödyntämisen suhteessa. Arvonalentumiset tytäryhtiön hankinnasta muodostuneesta liikearvosta kohdistetaan sille segmentille, johon kyseinen tytäryhtiö kuuluu.

LIIKEVAIHTO TOIMINTASEGMENTEITTÄIN

1 000 euroa	2022	2021
Sopimusasiakkaat-segmentti		
Ulkoinen myynti	93 697	77 726
Sisäinen myynti muille segmenteille	1 321	549
Sopimusasiakkaat-segmentti yhteensä	**95 019**	**78 275**
Asiantuntijamyynti-segmentti		
Ulkoinen myynti	8 473	12 698
Sisäinen myynti muille segmenteille	39	190
Asiantuntijamyynti-segmentti yhteensä	**8 512**	**12 889**
Konsernipalvelut		
Ulkoinen myynti	1	0
Sisäinen myynti muille segmenteille	1 280	1 139
Konsernipalvelut yhteensä	**1 281**	**1 139**
Segmenttien väliset eliminoinnit	**-2 640**	**-1 878**
Liikevaihto yhteensä	**102 171**	**90 424**

Miltään yksittäiseltä asiakkaalta saadut tuotot eivät ylittäneet 10 prosentin osuutta konsernin tuotoista 2022 eikä 2021.

2. SEGMENTTI-INFORMAATIO

TULOS TOIMINTASEGMENTEITTÄIN 2022

1 000 euroa	Sopimus-asiakkaat	Asiantuntija-myynti	Konsernipalvelut ja kohdistamattomat erät	Eliminoinnit	**Konserni**
Liikevaihto	95 019	8 512	1 281	-2 640	**102 171**
Kulut	-90 100	-8 627	-896	3 665	**-95 959**
Tulos ennen poistoja (EBITDA)	**4 919**	**-115**	**385**	**1 024**	**6 213**
Poistot	-687	-27	-487	-1 024	**-2 224**
Liikevoitto (EBIT)	**4 233**	**-142**	**-102**	**0**	**3 988**
Rahoitustuotot (kohdistamattomat)			20		**20**
Rahoituskulut (kohdistamattomat)			-735		**-735**
Voitto ennen veroja	**4 233**	**-142**	**-817**	**0**	**3 273**

TULOS TOIMINTASEGMENTEITTÄIN 2021

1 000 euroa	Sopimus-asiakkaat	Asiantuntija-myynti	Konsernipalvelut ja kohdistamattomat erät	Eliminoinnit	**Konserni**
Liikevaihto	78 275	12 889	1 139	-1 878	**90 424**
Kulut	-75 317	-12 061	3 009	3 072	**-81 297**
Tulos ennen poistoja (EBITDA)	**2 958**	**828**	**4 148**	**1 194**	**9 128**
Poistot	-505	-27	-462	-1 194	**-2 188**
Liikevoitto (EBIT)	**2 453**	**801**	**3 686**	**0**	**6 940**
Rahoitustuotot (kohdistamattomat)			53		**53**
Rahoituskulut (kohdistamattomat)			-441		**-441**
Voitto ennen veroja	**2 453**	**801**	**3 298**	**0**	**6 552**

2. SEGMENTTI-INFORMAATIO

MAANTIETEELLISET TIEDOT

Wulff-konsernin yhtiöt sijaitsevat Pohjois-maissa. IFRS 8:n mukaisesti maantieteellisten alueiden liikevaihto esitetään sekä konserni-yhtiöiden että asiakkaiden sijainnin mukaan. Eri maissa sijaitsevien konserniyhtiöiden pitkäaikaiset varat sisältävät liikearvon sekä muut aineettomat ja aineelliset hyödykkeet. IFRS 8:n mukaisesti näihin segmenttivaroihin ei sisälly pitkäaikaisia rahoitusvaroja eikä laskennallisia verosaamisia.

LIIKEVAIHTO KONSERNIYHTIÖN SIJAINNIN MUKAAN

1 000 euroa	2022		2021	
Suomi	73 629	72 %	64 495	71 %
Ruotsi	22 530	22 %	20 805	23 %
Norja	12 083	12 %	10 572	12 %
Tanska	1 163	1 %	496	1 %
Maiden välinen liikevaihto	-7 234	-7 %	-5 944	-7 %
Liikevaihto yhteensä	**102 171**	**100 %**	**90 424**	**100 %**

LIIKEVAIHTO ASIAKKAIDEN SIJAINNIN MUKAAN

1 000 euroa	2022		2021	
Suomi	70 931	69 %	59 968	66 %
Ruotsi	15 860	16 %	10 688	12 %
Norja	12 409	12 %	15 593	17 %
Tanska	1 498	1 %	855	1 %
Viro	78	0 %	2 406	3 %
Muu Eurooppa	810	1 %	458	1 %
Muut maat	585	1 %	457	1 %
Liikevaihto yhteensä	**102 171**	**100 %**	**90 424**	**100 %**

PITKÄAIKAISET VARAT KONSERNIYHTIÖN SIJAINNIN MUKAAN

1 000 euroa	2022		2021	
Suomi	16 121	79 %	14 563	75 %
Ruotsi	4 399	21 %	4 830	25 %
Norja	1	0 %	1	0 %
Pitkäaikaiset varat yhteensä	**20 521**	**100 %**	**19 395**	**100 %**

3. LIIKETOIMINTOJEN YHDISTÄMISET JA MÄÄRÄYSVALLATTOMIEN OSUUKSIEN HANKINNAT

MÄÄRÄYSVALLATTOMIEN OMISTAJIEN OSUUKSIEN MUUTOKSET

Maaliskuussa 2021 Wulff-Yhtiöt Oyj hankki kahden prosentin osuuden S Supplies Holding AB:n osakekannasta, ja myi neljän prosentin osuuden ja omistaa muutoksien jälkeen 87 % yhtiön osakekannasta. Ostohinta oli 77 tuhatta euroa ja myyntihinta 23 tuhatta euroa.

YRITYSHANKINNAT

Wulff-Yhtiöt Oyj ja Carpentum Oy:n omistaja sopivat 4.1.2022 kaupasta, jossa Wulff-Yhtiöt Oyj osti Carpentum Oy:n osakekannan. Kauppa astui voimaan sopimuksen allekirjoituspäivänä. Kauppahinta oli 0,9 miljoonaa euroa, josta 0,4 miljoonaa euroa suoritettiin luovuttamalla hallussa olevia omia osakkeita 82 488 kpl Carpentum Oy:n omistajalle. Loppuosa 0,5 miljoonaa euroa oli käteiskauppahintaa.

Vuonna 1997 perustetun Carpentum Oy:n liikevaihto 1.7.2020–30.6.2021 oli noin 1,2 miljoonaa euroa ja oikaistu liikevoitto noin 0,2 miljoonaa euroa. Carpentum Oy:n kaupassa siirtyvän taseen loppusumma on noin 250 tuhatta euroa, oma pääoma 120 tuhatta euroa ja rahoja ja pankkisaamisia 108 tuhatta euroa. Taseeseen sisältyvät velat eivät sisällä korollisia velkoja.

Wulffin strategiapäivityksen yhteydessä todettiin taloushallintopalvelujen täydentävän palvelutarjontaamme erinomaisesti, ja olemme panostaneet toimialaan orgaanisesti kasvaen ja pienemmillä yritysostoilla. Carpentum-yritysoston myötä Wulffin taloushallintoliiketoiminnoissa työskentelee 24 huippuammattilaista. Näiden palvelujen vuosittainen liikevaihto on noin 2,2 miljoonaa euroa.

3. LIIKETOIMINTOJEN YHDISTÄMISET JA MÄÄRÄYSVALLATTOMIEN OSUUKSIEN HANKINNAT

Wulff-Yhtiöt Oyj hankki 3.5.2021 toisen alansa kärkitoimijan, suurten yritysten ja julkisen sektorin työpaikkatuotteiden ja työympäristöjen ratkaisujen toimittajana tunnetun Staples Finland Oy:n ja sen Suomen emoyhtiön EMO Finland Oy:n (jäljempänä Wulff Solutions).

Kaupan seurauksena Wulffista tuli alansa monipuolisin työpaikkatuote- ja palveluntarjoaja ja selvä markkinajohtaja Suomessa.

Yrityshankinta mahdollisti asiakkaiden aiempaa monipuolisemman ja kattavamman palvelun, hankintavoiman kasvamisen ja tehokkaampia logistisia ja muita operatiivisia ratkaisuja. Wulffin kasvustrategian mukainen yrityskauppa mahdollisti erityisesti sopimusasiakaskonseptin kehittämisen kotimaisille asiakkaille ja on yhtiölle merkittävä kilpailuetu.

Yrityshankinta vahvisti Sopimusasiakkaat-segmentin tuote- ja palvelutarjontaa Suomessa odotetusti ja kasvatti tilikauden 2021 aikana liikevaihtoa 33,1 miljoonalla eurolla ja myyntikatetta 8,2 miljoonalla eurolla.

Wulff Solutions -osakekannan lopullinen sitova kauppahinta oli noin 6,0 miljoonaa euroa ja sisälsi käteistä noin 1,4 miljoonaa euroa. Kauppahinta maksettiin käteisellä kaupan täytäntöönpanossa. Kaupan kohteen tase sisälsi vuokrasopimusvelkoja noin 0,9 miljoonaa euroa ja ei muuta korollista velkaa täytäntöönpanon hetkellä. Yhtiö kirjasi yrityskaupan seurauksena noin 4,5 miljoonan euron kertaluonteisen tuoton negatiivisen liikearvon tuloutuksesta perustuen 6,0 miljoonan euron kauppahintaan ja hankintahetken omaan pääomaan 10,5 miljoonaa euroa.

Avainluvut kaupasta

1 000 euroa

Hankittujen varojen ja velkojen käyvät arvot hankintahetkellä	**1.5.2021**
Varat	
Aineelliset ja aineettomat käyttöomaisuushyödykkeet	1 732
Muut pitkäaikaiset saamiset	86
Vaihto-omaisuus	8 301
Myyntisaamiset ja muut lyhytaikaiset varat	8 084
Rahavarat ja pankkisaamiset	1 430
Varat yhteensä	**19 633**
Velat	
Lainat rahoituslaitoksilta	-
Ostovelat	5 456
Siirtovelat ja muut velat	3 688
Velat yhteensä	**9 144**
Yksilöitävissä oleva nettovarallisuuden käypä arvo yhteensä	**10 489**
Liikearvo liiketoimintahankinnasta	-4 469
Luovutettu vastike yhteensä	**6 020**

Yrityskaupan seurauksena muodostuneen kokonaisuuden yhteenlasketut avainluvut:

milj. EUR	2021	2020
Liikevaihto	**106,4**	**112,5**
Liiketoiminnan muut tuotot	5,1	0,7
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-73,7	-77,5
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-18,7	-18,3
Liiketoiminnan muut kulut	-10,2	-10,6
Käyttökate (EBITDA)	**9,0**	**6,9**
Poistot	-2,3	-2,0
Liikevoitto/-tappio	**6,7**	**4,9**
Rahoitustuotot	0,1	0,1
Rahoituskulut	-0,5	-0,5
Voitto/tappio ennen veroja	**6,3**	**4,4**
Tuloverot	-0,4	-0,6
Katsauskauden tulos	**5,8**	**3,9**

Luvut on yhteenlaskettu Wulff-konsernin luvuista lisättynä Wulff Solutions -yhtiöiden oikaistuilla luvuilla. Solutions -yhtiöden luvuissa on otettu huomioon arviot poisjääneistä konsernipalveluista sekä muutettu esitystapaa vastaamaan muuta konsernia.

4. LIIKEVAIHTO

1 000 euroa	2022	2021
Työpaikkatuotteiden -palveluiden myynti	96 822	88 270
Messupalvelujen liikevaihto	5 349	2 155
Yhteensä	**102 171**	**90 424**

Työpaikkatuotteiden ja -palveluiden liikevaihto kasvoi katsauskaudella yritysostojen 3.5.2021 seurauksena muodostetun Sopimusasiakkaat-segmentin Wulff Solutions -liiketoiminnan myötä.

Messupalvelujen liikevaihtoon vaikuttivat katsauskauden aikaiset Covid 19 -pandemian leviämisen rajoittamiseksi maailmanlaajuisesti asetetut matkustus- ja kokoontumisrajoitukset, joista johtuen katsauskauden aikana messu- ja tapahtumatoiminnan aktiviteetti elpyi vain osin vertailukaudesta. Yleisötapahtumille vaihtoehtoisten palvelu- ja ratkaisukokonaisuuksien tarjonta lisääntyi katsauskaudella.

5. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

1 000 euroa	2022	2021
Aineellisten hyödykkeiden myyntivoitot	29	7
Vuokratuotot	44	126
Muut	286	5 000
Yhteensä	**359**	**5 133**

Vertailukaudella 3.5.2021 toteutetusta yrityskaupasta johtuva liikearvon tuloutus 4,5 miljoonaa euroa on kirjattu liiketoiminnan muihin tuottoihin. Tämä negatiivisen liikearvon tuloutus on käsitelty vertailukelpoisuuteen vaikuttavana kertaluontoisena eränä.

Wulff Entre sai valtion kustannustukea noin 0,2 miljoonaa euroa (0,4) Covid 19 -pandemian vuoksi.

6. MATERIAALIT JA PALVELUT

1 000 euroa	2022	2021
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	70 309	60 021
Varastojen muutos	-153	975
Ulkopuoliset palvelut	1 029	743
Yhteensä	**71 185**	**61 739**

Työpaikkatuotteiden ja -palveluiden ostot kasvoivat katsauskaudella yritysostojen 3.5.2021 seurauksena muodostetun Sopimusasiakkaat-segmentin Wulff Solutions -liiketoiminnan myötä.

7. TYÖSUHDE-ETUUKSISTA AIHEUTUVAT KULUT

1 000 euroa	2022	2021
Palkat ja palkkiot	13 877	13 010
Eläkekulut (maksupohjaiset järjestelyt)	2 085	2 037
Muut henkilösivukulut	1 354	1 284
Osakeperusteiset maksut (osakkeina maksettavat osakepalkkiot)	46	23
Yhteensä	**17 361**	**16 354**

Henkilöstö keskimäärin tilikaudella	286	248
Henkilöstö tilikauden lopussa	280	278

Tiedot johdon työsuhde-etuuksista ja lainoista esitetään liitetiedossa 25 Lähipiiri-informaatio. Lähipiirin osakeomistuksesta esitetään tietoa Hallitus ja johto -kohdassa.

8. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

1 000 euroa	2022	2021
Vuokrat	171	113
Matkakorvaukset ja autokulut	923	849
IT-, tietoliikenne- ja puhelinkulut	1 042	1 234
Ulkoistetun logistiikan kulut	1 551	1 967
Markkinointi-, suhdetoiminta- ja edustuskulut	703	765
Luottotappiot ja arvonalentumiset myyntisaamisista	125	38
Luottotappiovaraus asiakassopimuksista IFRS 9:n mukaisesti	-12	7
Tilintarkastajien palkkiot *	85	107
Muut	3 184	3 256
Yhteensä	**7 772**	**8 336**

* Tilintarkastajien palkkiot yhteensä kaikissa konserniyhtiöissä.

Konsernilla ei ollut merkittäviä tutkimus- ja tuotekehityskuluja päättyneellä tilikaudella tai vertailuvuonna.

TILINTARKASTUSYHTEISÖ BDO

1 000 euroa	2022	2021
Tilintarkastuspalvelut	37	27
Veropalvelut	-	-
Muut palvelut	-	-
Yhteensä	**37**	**27**

MUUT TILINTARKASTUSYHTEISÖT

1 000 euroa	2022	2021
Tilintarkastuspalvelut	37	34
Veropalvelut	8	19
Muut palvelut	3	28
Yhteensä	**49**	**80**

9. POISTOT JA ARVONALENTUMISET

1 000 euroa	2022	2021
Poistot tilikauden aikana:		
Poistot aineettomista hyödykkeistä:		
Muut aineettomat hyödykkeet	446	430
Poistot aineettomista hyödykkeistä yhteensä	446	430
Poistot aineellisista hyödykkeistä:		
Koneet ja kalusto	344	317
Poistot aineellisista hyödykkeistä yhteensä	344	317
Poistot rakennuksista:		
Rakennukset	447	330
Poistot rakennuksista yhteensä	447	330
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä		
Rakennukset	653	746
Koneet ja kalusto	334	365
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä yhteensä	987	1 111
Poistot yhteensä	**2 224**	**2 188**

Liikearvosta tai muista pitkäaikaisista aineettomista tai aineellisista hyödykkeistä ei kirjattu arvonalentumisia tilikausilla 2022 tai 2021.

10. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

1 000 euroa	2022	2021
Rahoitustuotot:		
Korkotuotot	15	18
Valuuttakurssivoitot ja muut rahoitustuotot	4	35
Rahoitustuotot yhteensä	**20**	**53**
Rahoituskulut:		
Korkokulut	445	291
Korkokulut vuokrasopimuksista	30	33
Muut rahoituskulut	184	77
Valuuttakurssitappiot ja muut rahoituskulut	75	40
Rahoituskulut yhteensä	**735**	**441**

11. TULOVEROT

TULOVEROT TULOSLASKELMASSA

1 000 euroa	2022	2021
Tilikauden tuloverot	-316	-340
Laskennalliset verot:		
Laskennallisten verosaamisten muutos	190	-111
Laskennallisten verovelkojen muutos	-3	5
Yhteensä	**-129**	**-446**

TULOVEROJEN TÄSMÄYTYS

1 000 euroa	2022	2021
Verot laskettuna Suomen yhtiöverokannalla (2022-2021: 20 %)	-655	-1 310
Ulkomaisten tytäryritysten poikkeavat verokannat	-28	-11
Vähennyskelvottomat kulut ja verovapaat tuotot	-3	892
Verovaikutus tilikauden tappioista, joista ei ole kirjattu laskennallista verosaamista	-9	-66
Edellisinä vuosina muodostettujen verosaamisten ja -velkojen muutokset	582	117
Konsernin yhdistelytoimenpiteiden ja eliminointien vaikutus	-18	-68
Tuloverot tuloslaskelmassa	**-129**	**-446**

11. TULOVEROT

Konserniyhtiöiden edellisten tilikausien vahvistetuista tappioista on kirjattu konsernitaseeseen 31.12.2022 laskennallista verosaamista 597 tuhatta euroa (369), josta 119 tuhatta euroa (278) erääntyy viiden vuoden kuluessa, 426 tuhatta erääntyy 5-10 vuoden kuluessa ja 53 tuhatta euroa (52) on käytettävissä ikuisesti. Konsernilla oli 31.12.2022 vahvistettuja tappioita 10 467 tuhatta euroa (14 461), joista ei ole kirjattu laskennallista verosaamista 2 099 tuhatta euroa (2 533), koska tappioiden hyödyntäminen niiden käyttöaikana on epävarmaa. Konsernitaseeseen 31.12.2022 sisältyy 32 tuhatta euroa (89) laskennallisia verosaamisia sellaisissa konserniyhtiöissä, joiden tilikauden 2022 tulos oli tappiollinen. Näiden laskennallisten verosaamisten kirjaaminen perustuu tulosennusteisiin, jotka osoittavat kyseisten laskennallisten verosaamisten hyödyntämisen olevan todennäköistä. Suomalaisten yhtiöiden laskennalliset verosaamiset aikaisempien tilikausien vahvistetuista tappioista, joiden käyttöaika on 10 vuotta, saadaan hyödynnettyä kyseisen yhtiön omia tulevia voittoja vastaan ja myös siten, että toiset suomalaiset vähintään 90-prosenttisesti omistetut konserniyhtiöt antavat sille konserniavustusta.

LASKENNALLISTEN VEROJEN MUUTOS 2022

1 000 euroa	1.1.2022	Tuloslaskelma	Muu muutos	31.12.2022
Laskennalliset verosaamiset:				
Vahvistetut tappiot ja verohyvitykset	369	229	16	614
Varaukset	103	2	-53	52
Poistoerot	580	-29	-103	448
Muut väliaikaiset erot	5	-12	141	134
Laskennalliset verosaamiset yhteensä	1 058	190	1	1 248
Laskennalliset verovelat:				
Muut väliaikaiset erot	176	3	65	244
Laskennalliset verovelat yhteensä	176	3	65	244
Laskennallinen verosaaminen, netto	**881**	**186**	**-64**	**1 004**

LASKENNALLISTEN VEROJEN MUUTOS 2021

1 000 euroa	1.1.2021	Tuloslaskelma	Muu muutos	31.12.2021
Laskennalliset verosaamiset:				
Vahvistetut tappiot ja verohyvitykset	376	-6		369
Varaukset	179	-76		103
Poistoerot	521	-29	88	580
Muut väliaikaiset erot	5			5
Laskennalliset verosaamiset yhteensä	1 081	-111	88	1 058
Laskennalliset verovelat:				
Muut väliaikaiset erot	181	5	-9	176
Laskennalliset verovelat yhteensä	181	5	-9	176
Laskennallinen verosaaminen, netto	**901**	**-117**	**98**	**881**

12. OSAKEKOHTAINEN TULOS

	2022	2021
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto, 1 000 euroa	3 052	5 896
/ Osakkeiden painotettu keskimääräinen lukumäärä; laimennettu = laimentamaton (1 000 kpl)	6 852	6 769
Osakekohtainen tulos (EPS); laimennettu = laimentamaton, euroa	0,45	0,87

13. LIIKEARVO, AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET SEKÄ KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUSERÄT

2022	Liikearvo	Muut aineettomat hyödykkeet*	Ennakkomaksut aineettomista hyödykkeistä	**Aineettomat hyödykkeet yhteensä**	Maa-alueet	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	**Aineelliset hyödykkeet yhteensä**
Hankintameno 1.1.	**12 550**	**3 768**	**107**	**16 425**	**1 160**	**7 038**	**4 435**	**230**	**12 862**
Lisäykset	783	979	1	**1 763**		1 049	489	22	**1 561**
Vähennykset				**-**			-1 863	-85	**-1 948**
Erien väliset siirrot		3	-107	**-103**		87	16		**103**
Muuntoerot	-121	42		**-79**		-294	-13	-1	**-308**
Hankintameno 31.12.	**13 212**	**4 792**	**1**	**18 005**	**1 160**	**7 880**	**3 064**	**166**	**12 270**
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	**-4 390**	**-2 634**	**-**	**-7 024**	**-**	**-791**	**-3 657**	**-146**	**-4 594**
Vähennykset				**-**			1 835	85	**1 920**
Poistot tilikauden aikana		-446		**-446**		-447	-335	-9	**-791**
Muuntoerot	**-1**	-50		**-51**		57			**57**
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	**-4 391**	**-3 130**	**-**	**-7 521**	**-**	**-1 181**	**-2 157**	**-70**	**-3 408**
Kirjanpitoarvo 1.1.	**8 160**	**1 134**	**107**	**9 401**	**1 160**	**6 247**	**778**	**84**	**8 268**
Kirjanpitoarvo 31.12.	**8 821**	**1 662**	**1**	**10 484**	**1 160**	**6 699**	**907**	**96**	**8 862**

2021	Liikearvo	Muut aineettomat hyödykkeet*	Ennakkomaksut aineettomista hyödykkeistä	**Aineettomat hyödykkeet yhteensä**	Maa-alueet	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	**Aineelliset hyödykkeet yhteensä**
Hankintameno 1.1.	**12 584**	**3 469**	**107**	**16 160**	**907**	**5 462**	**4 505**	**232**	**11 106**
Lisäykset		982		**982**	255	1 576	284		**2 114**
Vähennykset		-683	0	**-683**			-354		**-354**
Muuntoerot	-34			**-34**	-2			-3	**-5**
Hankintameno 31.12.	**12 550**	**3 768**	**107**	**16 425**	**1 160**	**7 038**	**4 435**	**230**	**12 862**
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	**-4 390**	**-2 887**	**-**	**-7 277**	**-**	**-461**	**-3 643**	**-139**	**-4 244**
Vähennykset		683		**683**			295		**295**
Poistot tilikauden aikana		-430		**-430**		-330	-310	-7	**-647**
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	**-4 390**	**-2 634**	**-**	**-7 024**	**-**	**-791**	**-3 657**	**-146**	**-4 594**
Kirjanpitoarvo 1.1.	**8 194**	**582**	**107**	**8 883**	**907**	**5 001**	**862**	**94**	**6 864**
Kirjanpitoarvo 31.12.	**8 160**	**1 134**	**107**	**9 401**	**1 160**	**6 247**	**778**	**84**	**8 268**

*Sopimuksen saamisesta aiheutuvat menot kirjataan omaisuuseräksi muihin aineettomiin omaisuuseriin, kun yhtiö on saanut asiakassopimuksen ja menot kirjataan kuluksi sopimuskauden, eli tavanomaisesti kolmen vuoden, aikana. Tilikauden päättyessä sopimuksen saamisesta aiheutuvia menoja oli muissa aineettomissa omaisuuserissä 0,1 miljoonaa euroa (0,2).

13. LIIKEARVO, AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET SEKÄ KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUSERÄT

Käyttöoikeusomaisuuserät

2022	Rakennukset	Koneet ja kalusto	**Käyttöoikeus-omaisuuserät yhteensä**
Hankintameno 1.1.	**2 871**	**1 585**	**4 456**
Lisäykset	378	59	**437**
Hankintameno 31.12.	**3 249**	**1 644**	**4 893**
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	**-1 861**	**-869**	**-2 730**
Poistot tilikauden aikana	-653	-334	**-987**
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	**-2 514**	**-1 203**	**-3 717**
Kirjanpitoarvo 1.1.	**1 010**	**716**	**1 726**
Kirjanpitoarvo 31.12.	**735**	**441**	**1 176**

Käyttöoikeusomaisuuserät

2021	Rakennukset	Koneet ja kalusto	**Käyttöoikeus-omaisuuserät yhteensä**
Hankintameno 1.1.	**2 068**	**739**	**2 807**
Lisäykset	803	847	**1 649**
Hankintameno 31.12.	**2 871**	**1 585**	**4 456**
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	**-1 115**	**-504**	**-1 619**
Poistot tilikauden aikana	-746	-365	**-1 111**
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	**-1 861**	**-869**	**-2 730**
Kirjanpitoarvo 1.1.	**953**	**235**	**1 187**
Kirjanpitoarvo 31.12.	**1 010**	**716**	**1 726**

Olennaiset vuokrasopimukset on esitetty käyttöoikeusomaisuutena, joita ovat vuokratut rakennukset sekä koneet ja kalusto, kuten autot ja tulostuslaitteet. IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardi otettiin käyttöön 1.1.2019.

Vuokrasopimusten velat on esitetty liitetiedossa 21.

Tuloslaskelmaan kirjatut lyhytaikaisiin vuokrasopimuksiin liittyvät kulut olivat 0,1 miljoonaa euroa (0,1). Rahavirta kaikista vuokrasopimuksista oli yhteensä 1,0 miljoonaa euroa (1,1). Käyttöoikeusomaisuuseriä ei edelleenvuokrattu. Vuokrasopimuksissa ei ole olennaisia muuttuvia vuokrakuluja, joita ei ole otettu huomioon käyttöoikeusomaisuuserän arvostuksessa. Vuokrasopimuksiin ei liity jäännösarvotakuita. Toimitiloihin oli olemassa noin 0,4 miljoonan euron arvoinen jatko-optio.

14. TYTÄRYHTIÖT JA OLENNAISET MÄÄRÄYSVALLATTOMIEN OMISTAJIEN OSUUDET

Seuraavassa taulukossa on esitetty tietoja konsernin tilinpäätöshetken mukaisesta rakenteesta.

	Kokonaan omistettujen tytäryritysten lukumäärä	
Pääasiallinen toimiala	**2022**	**2021**
Toimistotarvikkeiden tukkukauppa ja tulostuspalvelut	4	4
Taloushallintopalvelut	2	1
Messupalvelut	1	1
Konsernipalvelut	3	3

Luettelo konsernin kaikista tytäryrityksistä on esitetty liitetiedossa 26.

ERITTELY OLENNAISISTA MÄÄRÄYSVALLATTOMIEN OMISTAJIEN OSUUKSISTA KONSERNISSA

		Määräysvallattomien omistajien osuus äänivallasta		Määräysvallattomien omistajien osuus voitosta tai tappiosta		Määräysvallattomien omistajien osuus omasta pääomasta	
	Kotimaa	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
S Supplies Holding AB	**Ruotsi**	13 %	13 %	13 %	13 %	13 %	13 %
Wulff Beltton AB	**Ruotsi**	25 %	25 %	25 %	25 %	25 %	25 %

14. TYTÄRYHTIÖT JA OLENNAISET MÄÄRÄYSVALLATTOMIEN OMISTAJIEN OSUUDET

TALOUDELLISEN INFORMAATION YHTEENVETO TYTÄRYRITYKSISSÄ, JOISSA ON OLENNAINEN MÄÄRÄYSVALLATTOMIEN OMISTAJIEN OSUUS

	S Supplies Holding AB		Wulff Beltton AB	
	2022	2021	2022	2021
Lyhytaikaiset varat	-	-	1 199	1 652
Pitkäaikaiset varat	3 140	3 407	71	77
Lyhytaikaiset velat	1 059	954	1 130	1 309
Pitkäaikaiset velat	719	976	-	-
Liikevaihto/tuotot	401	547	2 672	5 390
Kulut	-56	-53	-2 745	-4 994
Tilikauden tulos	346	494	-73	396
Emoyrityksen omistajien osuus voitosta /tappiosta	301	430	-55	297
Määräysvallattomien omistajien osuus voitosta/tappiosta	45	64	-18	99
Tilikauden laaja tulos	346	494	-73	396
Emoyrityksen omistajien osuus tilikauden laajasta tuloksesta	301	430	-55	297
Määräysvallattomien omistajien osuus laajasta tuloksesta	45	64	-18	99
Määräysvallattomille omistajille maksetut osingot	44	63	45	95

Muutokset tytäryritysomistuksissa on esitetty liitetiedossa numero 3.

15. LIIKEARVON KOHDISTAMINEN JA ARVONALENTUMISEN TESTAUS

1 000 euroa	2022	2021
Sopimusasiakkaat-segmentti:		
Työpaikkatuotteet ja -palvelut / Suomi (Wulff Oy Ab)	3 500	3 500
Työpaikkatuotteet ja -palvelut / Skandinavia (Wulff Supplies AB)	1 442	1 565
Messupalvelut (Wulff Entre Oy)	1 671	1 671
Työpaikkatuotteet ja -palvelut / Tulostuspalvelut (Mavecom Palvelut Oy)	1 424	1 424
Taloushallintopalvelut (Carpentum Oy)	783	-
Liikearvo yhteensä	**8 820**	**8 160**

Liikearvoista ei kirjata säännönmukaisia poistoja, vaan niiden kirjanpitoarvot testataan mahdollisen arvonalentumisen varalta vähintään vuosittain ja lisäksi silloin, kun johto on havainnut viitteitä mahdollisesta arvonalentumisesta esimerkiksi heikentyneen tuloskehityksen vuoksi. Wulff-konsernissa liiketoimintojen yhdistämiseen liittyvien liikearvojen testaus tehdään kunkin rahavirtaa tuottavan yksikön osalta erikseen. Liikearvon muutokset tilikauden aikana on esitetty liitetiedossa 13 aineettomien hyödykkeiden muutosten yhteydessä.

Liikearvon arvonalentumistestauksessa kirjanpitoarvoa verrataan kyseisen yksikön kerrytettävissä olevien rahavirtojen diskontattuun nykyarvoon eli ns. käyttöarvoon, jonka määrittämisessä on otettu huomioon aikaisempi liikevoittotaso ja tulevalle vuodelle hyväksytty budjetti sekä arviot tulevien vuosien liikevaihto- ja tuloskehityksestä. Testauslaskelmassa on viiden vuoden ennustejakso sisältäen budjettivuoden sekä sitä seuraavat neljä ennustevuotta, joille on ennakoitu maltillista, noin kahden prosentin vuotuista kasvua eri liiketoiminta-alueille. Viiden vuoden ennustejakson jälkeinen ns. ikuisuusarvo perustuu 1,0 %-yksikön kasvuoletukselle. Testauslaskelmissa käytetyt budjetit ja myöhempien vuosien ennusteet on varovaisesti arvioituja ja myös kasvuodotus on maltillinen ja ottaa huomioon myös taantuman vaikutukset. Testattaviin omaisuuseriin sisällytetään liikearvon lisäksi myös muut omaisuuserät ja käyttöpääoma.

Testauslaskelmissa on diskonttauskorkona käytetty painotettua pääoman kustannusta (WACC) ennen veroja. Painotettu pääoman kustannus kuvaa konsernin oman ja vieraan pääoman kokonaiskustannusta ottaen huomioon niiden erilaiset tuottovaateet sekä eri omaisuuseriin liittyvät erityiset riskit. Diskonttauskoron määrittelyssä on käytetty pääomarakennetta, joka perustuu verrokkiryhmän taseisiin ja tilinpäätöstietoihin.

Työpaikkatuotteet ja -palvelut-liiketoimintaan liittyvästä liikearvosta Suomen toimintojen osuus koostuu Wulff Oy Ab:n hankinnasta muodostuneesta liikearvosta, joka oli 3,5 miljoonaa euroa (3,5) 31.12.2022. Testattujen omaisuuserien yhteismäärä oli noin 8,8 miljoonaa euroa (7,9). Tulevien rahavirtojen diskontattu nykyarvo (käyttöarvo) arvonalentumistestauksessa oli noin 11,2 miljoonaa euroa. Johdon mielestä keskeisimmät laskelmien oletukset mainitun kasvuoletuksen ohella ovat toimistotuotteiden liiketoiminta-alueella asiakaskannattavuuden säilyminen, logististen kustannusten hallinta sekä synergiahyödyt pohjoismaisesta toimistotarvikeyhteistyöstä.

Työpaikkatuotteet ja -palvelut-liiketoimintaan liittyvästä liikearvosta Skandinavian osuus on 1,4 miljoonaa euroa (1,6) ja se muodostuu Wulff Supplies AB:n hankinnasta. Testattujen omaisuuserien yhteismäärä oli noin 6,7 miljoonaa euroa (6,7) ja konsernin omistusosuutta vastaava tulevien rahavirtojen diskontattu nykyarvo (käyttöarvo) oli noin 8,6 miljoonaa euroa. Johdon mielestä keskeisimmät laskelmien oletukset mainitun maltillisen kasvuoletuksen ohella ovat toimistotuotteiden liiketoiminta-alueella asiakaskannattavuuden säilyminen, logististen kustannusten hallinta sekä synergiahyödyt pohjoismaisesta toimistotarvikeyhteistyöstä.

Messupalveluliiketoiminnasta eli Wulff Entre Oy:n hankinnasta muodostunut liikearvo on 1,7 miljoonaa euroa (1,7) ja testattujen omaisuuserien yhteismäärä 1,3 miljoonaa euroa (1,7). Tulevien rahavirtojen diskontattu käyttöarvo on noin 4,0 miljoonaa euroa. Johdon arvio perustuu My Remote Studio- ja Exhibition on Demand -palvelujen myynnin kehityksen jatkumiseen katsauskauden kehityksen mukaisesti ja kansainvälisen messuliiketoiminnan arvioituun asteittaiseen palautumiseen kohti Covid 19 -pandemiaa edeltäneitä vertailukausia.

Työpaikkatuotteet ja -palvelut-liiketoimintaan liittyvästä Canon Business Center -tulostuspalveluista, eli Mavecom Palvelut Oy:n hankinnasta muodostunut liikearvo on 1,4 miljoonaa euroa (1,4) ja testattujen omaisuuserien yhteismäärä 1,5 miljoonaa euroa (1,5). Tulevien rahavirtojen diskontattu käyttöarvo on noin 1,9 miljoonaa euroa.

Taloushallintopalvelut-liiketoimintaan liittyvästä Carpentum Oy:n hankinnasta muodostunut liikearvo on 0,8 miljoonaa euroa ja testattujen omaisuuserien yhteismäärä 0,7 miljoonaa euroa. Tulevien rahavirtojen diskontattu käyttöarvo noin 2,3 miljoonaa euroa.

ARVONALENTUMISTESTAUKSEN HERKKYYSANALYYSIT

Käyttöarvon määrittämisessä käytetyt keskeiset oletukset ovat konsernin johdon määrittelemiä. Merkittävimmät oletukset ovat

- diskonttauskorko
- keskimääräinen käyttökatetaso (käyttökate/liikevaihto).

Herkkyysanalyysit on laadittu olettaen, että keskimääräinen käyttökatetaso laskisi ennustekaudella tai että diskonttauskorko nousisi. Oheisessa taulukossa on esitetty keskeisen oletuksen muutos, joka muiden oletusten säilyessä ennallaan aiheuttaisi sen, että kerrytettävissä oleva rahamäärä olisi tällöin yhtä suuri kuin kirjanpitoarvo.

15. LIIKEARVON KOHDISTAMINEN JA ARVONALENTUMISEN TESTAUS

	31.12.2022		31.12.2021	
Työpaikkatuotteet ja -palvelut, Suomi	**Käytetty arvo**	**Muutos**	**Käytetty arvo**	**Muutos**
Diskonttauskorko	14,2 %	+6,0 %-yksikön kasvu	8,5 %	+9,2 %-yksikön kasvu
Keskimääräinen EBITDA, % liikevaihdosta	5,3 %	-1,8 %-yksikön lasku	5,2 %	-2,6 %-yksikön lasku
Työpaikkatuotteet- ja palvelut, Skandinavia	**Käytetty arvo**	**Muutos**	**Käytetty arvo**	**Muutos**
Diskonttauskorko	12,6 %	+3,6 %-yksikön kasvu	9,5 %	+3,0 %-yksikön kasvu
Keskimääräinen EBITDA, % liikevaihdosta	4,6 %	-1,1 %-yksikön lasku	4,4 %	-0,9 %-yksikön lasku
Messupalvelut	**Käytetty arvo**	**Muutos**	**Käytetty arvo**	**Muutos**
Diskonttauskorko	14,4 %	+31,7 %-yksikön kasvu	8,6 %	+38,0 %-yksikön kasvu
Keskimääräinen EBITDA, % liikevaihdosta	7,9 %	-5,3 %-yksikön lasku	10,8 %	-8,5 %-yksikön lasku
Tulostuspalvelut	**Käytetty arvo**	**Muutos**	**Käytetty arvo**	**Muutos**
Diskonttauskorko	14,8 %	+4,0 %-yksikön kasvu	8,7 %	+9,4 %-yksikön kasvu
Keskimääräinen EBITDA, % liikevaihdosta	12,7 %	-3,2 %-yksikön lasku	12,2 %	-6,2 %-yksikön lasku
Taloushallintopalvelut	**Käytetty arvo**	**Muutos**	**Käytetty arvo**	**Muutos**
Diskonttauskorko	14,7 %	+34,6 %-yksikön kasvu		
Keskimääräinen EBITDA, % liikevaihdosta	21,9 %	-14,9 %-yksikön lasku		

16. VAIHTO-OMAISUUS

1 000 euroa	2022	2021
Valmiit tuotteet	14 032	13 178
Keskeneräiset tuotteet	3	5
Vaihto-omaisuuden ennakkomaksut	105	208
Yhteensä	**14 140**	**13 391**

Johdon arvion mukaan hitaasti kiertäviin tuotteisiin liittyy pandemian myötä aiempaa suurempi arvostusriski, mistä johtuen tilinpäätöksessä 31.12.2022 on 0,1 miljoonaa euron (0,2) lisävaraus hitaasti kiertävistä tuotteista.

17. LYHYTAIKAISET KOROTTOMAT SAAMISET

MYYNTISAAMISET

1 000 euroa	2022	2021
Myyntisaamiset muilta	14 602	15 374
Myyntisaamiset yhteensä	**14 602**	**15 374**

Myyntisaamiset ovat korottomia ja asiakkaille myönnetyt maksuajat ovat 14-60 päivän pituisia. Tilikauden 2022 aikana kirjatut myyntisaamisten arvonalentumistappiot ja IFRS 9 mukaisen luottotappiovarauksen tulosvaikutteinen kulu on esitetty liitetiedossa 8. Myyntisaamiset eivät sisällä merkittäviä luottoriskikeskittymiä.

MYYNTISAAMISTEN IKÄJAKAUMA

1 000 euroa	2022		2021	
Erääntymättömät, joiden arvo ei ole alentunut	12 245	83 %	13 538	87 %
Erääntyneet, joiden arvo ei ole alentunut:				
Alle 1 kuukautta	1 752	12 %	1 542	10 %
Yli 1 kuukautta - enintään 3 kuukautta	337	2 %	90	1 %
Yli 3 kuukautta - enintään 6 kuukautta	244	2 %	296	2 %
Yli 6 kuukautta	239	2 %	135	1 %
Yhteensä	14 817	101 %	15 601	101 %
Luottotappiovaraus IFRS 9	-215	-1 %	-227	-1 %
Myyntisaamiset yhteensä	**14 602**	**100 %**	**15 374**	**100 %**

MUUT SAAMISET

1 000 euroa	2022	2021
Arvonlisäverosaamiset	30	55
Muut saamiset	269	303
Muut saamiset yhteensä	**299**	**358**

SIIRTOSAAMISTEN OLENNAISET ERÄT

1 000 euroa	2022	2021
Tuloverosaamiset	97	76
Myyntijaksotukset messuhankkeista	217	697
Muut siirtosaamiset	1 572	691
Siirtosaamiset yhteensä	**1 886**	**1 464**

Myyntijaksotukset messuhankkeista sisälsivät toimittajille maksetut ostot tilikauden päättymisen jälkeen järjestettävistä messuista ja asiakassopimusten mukaiset laskuttamattomat saatavat pidetyistä messuista ja muista toteutetuista projektihankkeista.

18. RAHAT JA PANKKISAAMISET

1 000 euroa	2022	2021
Rahat ja pankkisaamiset	1 028	797
Yhteensä	**1 028**	**797**

19. OMAA PÄÄOMAA KOSKEVAT LIITETIEDOT

	Osakkeet yhteensä	Omat osakkeet	Ulkona olevat osakkeet
1.1.2021	6 907 628	-144 260	6 763 368
Omien osakkeiden luovutus		7 000	7 000
31.12.2021	6 907 628	-137 260	6 770 368
Omien osakkeiden luovutus		92 448	92 448
Omien osakkeiden hankinta		-66 812	-66 812
31.12.2022	6 907 628	-111 624	6 796 004

OSAKEPÄÄOMA
Wulff-Yhtiöt Oyj:n osakepääoma 2,65 miljoonaa euroa koostuu 6 907 628 nimellisarvottomasta osakkeesta, joilla on kullakin yksi ääni. Tilikaudella 2022 luovutettiin ja hankittiin omia osakkeita ja tilikaudella 2021 luovutettiin omia osakkeita, mistä on annettu lisätietoja alla.

OMAT OSAKKEET
Tilikauden 2022 lopussa yhtiön hallussa oli 111 624 (137 260) omaa osaketta, mikä vastasi 1,6 prosenttia (2,0) emoyhtiön koko osake- ja äänimäärästä. Tilikaudella 2022 luovutettiin 82 488 omaa osaketta osana Carpentum Oy:n osakekannan ostoa ja 10 000 omaa osaketta yhtiön hallituksen 21.2.2022 päätöksen mukaisesti. Tilikaudella 2022 Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus päätti varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen perusteella hankkia yhtiön omia osakkeita. Wulff-Yhtiöt Oyj hankki 66 812 osaketta markkinahintaan 26.10.-29.11.2022 Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä osakkeiden hankintaa koskevien säännösten mukaisesti. Hankitut osakkeet on tarkoitus käyttää yhtiön kasvustrategian mukaisten yrityshankintojen tai muiden yhtiön liiketoimintaan kuuluvien järjestelyiden toteuttamiseksi, yhtiön rahoitusrakenteen parantamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmän toteuttamista tai muutoin edelleen luovutettavaksi tai mitätöitäväksi. Tilikaudella 2021 luovutettiin 7 000 omaa osaketta yhtiön hallituksen 22.2.2021 päätöksen mukaisesti, josta on annettu tietoja liitetiedossa 25 Lähipiiri.

OPTIO-OHJELMAT JA OSAKEPALKKIOJÄRJESTELMÄT
Hallitus päätti toimitusjohtajaa koskevasta osakepalkkiojärjestelmästä 22.2.2021 ja talousjohtajaa koskevasta palkkiojärjestelmästä 26.7.2022. Kannustinjärjestelmistä on annettu tietoja liitetiedossa 25 Lähipiiri.

YLIKURSSIRAHASTO JA SIJOITETUN VAPAAN OMAN PÄÄOMAN RAHASTO
Ylikurssirahasto ja sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto ovat muodostuneet osakkeiden nimellisarvon ylittävästä summasta osakeantien yhteydessä vuosina 1999-2008. Ylikurssirahastossa ja sijoitetun vapaan oman pääoman rahastossa ei tapahtunut muutoksia tilikauden aikana.

MUUNTOEROT
Muuntoerot sisältävät ulkomaisten yritysten tilinpäätösten muuntamisesta syntyneet muuntoerot.

20. JAKOKELPOINEN VAPAA OMA PÄÄOMA JA OSINGONJAKO

EMOYHTIÖN JAETTAVISSA OLEVA VAPAA OMA PÄÄOMA:

euroa	31.12.2022	31.12.2021
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	676 051	676 051
Omat osakkeet	-331 804	-342 575
Voittovarat edellisiltä tilikausilta	651 854	293 363
Tilikauden tulos	661 338	1 035 774
Yhteensä jaettavissa	1 657 439	1 662 614
- josta jaetaan osinkona yhteensä*	-951 441	-892 166
Loput jätetään omaan pääomaan*	**705 998**	**770 448**

euroa	31.12.2022	31.12.2021
Osakemäärä yhteensä	6 907 628	6 907 628
- Omia osakkeita hallussa	-111 624	-137 260
Osakemäärä, jolle osinko maksetaan	6 796 004	6 770 368
x Osinko / osake (euroa)	0,14	0,13
Osingonjako yhteensä (euroa)*	**951 441**	**892 166**

Konsernin emoyhtiön Wulff-Yhtiöt Oyj:n voitonjakokelpoiset varat ovat 1,7 miljoonaa euroa. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2022 jaetaan osinkoa 0,14 euroa osakkeelta eli yhteensä 1,0 miljoonaa euroa. Emoyhtiön voitonjakokelpoisiin varoihin jätetään 0,7 miljoonaa euroa. Omien osakkeiden muutoksista vuonna 2022 ja 2021 on esitetty lisätietoja liitetiedossa numero 19 Omaa pääomaa koskevat liitetiedot.

*Esitetty vertailutiedossa 2021 vuonna 2022 toteutunut osingonjako, joka oli tilinpäätöksessä 2021 esitettyä suurempi vuonna 2022 luovutettujen omien osakkeiden takia.

21. PITKÄ- JA LYHYTAIKAISET RAHOITUSVELAT

RAHOITUSVELKOJEN ERÄÄNTYMISAIKATAULU

	Kirjanpitoarvo	Erääntymisvuosi:					
1 000 euroa	31.12.2022	2023	2024	2025	2026	2027	Myöhemmin
Pitkäaikaiset velat:							
Lainat rahoituslaitoksilta	9 931		2 605	2 556	2 054	1 246	1 471
Vuokrasopimusvelat	674		508	131	35	-	-
Pitkäaikaiset velat yhteensä	**10 605**		**3 113**	**2 687**	**2 088**	**1 246**	**1 471**
Lyhytaikaiset velat:							
Limiitinkäyttö		-					
Lainat rahoituslaitoksilta		2 752					
Vuokrasopimusvelat		601					
Lyhytaikaiset velat yhteensä		**3 353**					

Konsernin pankkilainat ovat vaihtuvakorkoisia ja niiden käyvät arvot vastaavat likipitäen tasearvoja. Pankkilainojen pääosin lyhyisiin euribor-markkinakorkoihin perustuva keskikorko oli noin 3,3 % vuoden 2022 lopussa (2,2).

Vuonna 2022 Wulff-Yhtiöt Oyj nosti 4,0 miljoonan euron lainan, joka maksetaan takaisin 6 vuodessa. 2021 Wulff-Yhtiöt Oyj nosti Wulff Solutions -yrityskaupan rahoittamiseksi 6,8 miljoonan euron senior-ehtoiset rahoituslainat, joiden takaisinmaksuaika oli 5 vuotta.

Rahoitusveloista kaksi pitkäaikaista lainaa, yhteensä n. 1,8 miljoonaa euroa, on nostettu Ruotsin kruunuissa Ruotsin sopimusmyynnin toimitilojen hankintaa varten. Näistä 0,3 miljoonaa euroa erääntyy vuoden kuluessa (0,3), 1,1 miljoonaa euroa (1,2) 1-5 vuoden kuluessa ja 0,5 miljoonaa euroa (0,8) yli 5 vuoden kuluessa katsauskauden päättymisestä.

KOROLLISTEN RAHOITUSVELKOJEN MUUTOKSET

1 000 euroa	1.1.2022	Rahavirta	Valuuttakurssi-muutokset	Käyvän arvon muutos	Muu muutos	31.12.2022
Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	8 839	1 842	133	-	-882	9 931
Lyhytaikaiset korolliset rahoitusvelat	2 166	-164	23	-	727	2 752
Yhteensä	**11 005**	**1 678**	**155**	**-**	**-155**	**12 683**

KOROLLISTEN RAHOITUSVELKOJEN MUUTOKSET

1 000 euroa	1.1.2021	Rahavirta	Valuuttakurssi-muutokset	Käyvän arvon muutos	Muu muutos	31.12.2021
Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	4 514	5 635	43	-	-1 354	8 839
Lyhytaikaiset korolliset rahoitusvelat	2 888	-2 033	6	-	1 305	2 166
Yhteensä	**7 403**	**3 602**	**49**	**-**	**-49**	**11 005**

21. PITKÄ- JA LYHYTAIKAISET RAHOITUSVELAT

Jaksotettuun hankintamenoon arvostettavien lyhyt- ja pitkäaikaisten korollisten velkojen käyvät arvot

Tästä käyvän arvon hierarkiasta ilmenevät käytetyt arvostusmenetelmät eri rahoitusinstrumenteille:

31.12.2022, 1 000 euroa	Yhteensä	Taso 1	Taso 2	Taso 3
Lainat rahoituslaitoksilta	12 683			12 683
Limiitinkäyttö	-			-
Vuokrasopimusvelat	1 274			1 274
Yhteensä	**13 958**	**0**	**0**	**13 958**

31.12.2021, 1 000 euroa	Yhteensä	Taso 1	Taso 2	Taso 3
Lainat rahoituslaitoksilta	11 004			11 004
Limiitinkäyttö	-			-
Vuokrasopimusvelat	1 813			1 813
Yhteensä	**12 817**	**0**	**0**	**12 817**

Käyvän arvon hierarkian tasot
Hierarkian tason 1 rahoitusvelkojen käyvät arvot perustuvat samanlaisten instrumenttien noteerattuihin hintoihin toimivilla markkinoilla. Tällä hetkellä tason 1 rahoitusvelkoja ei ole.

Tason 2 rahoitusvelkojen käyvät arvot perustuvat merkittäviltä osin muihin kuin noteerattuihin hintatietoihin. Nämä arvostuksessa käytetyt syöttötiedot pohjautuvat merkittäviltä osin joko suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti (ts. hinnoista johdettuna) todennettaviin markkinatietoihin. Tällä hetkellä tason 2 rahoitusvelkoja ei ole.

Tason 3 rahoitusvelkojen käyvät arvot perustuvat kyseistä velkaerää koskeviin muihin kuin todettavissa oleviin markkinaperusteisiin tietoihin, esimerkiksi johdon arvioihin ja niiden käyttöön yleisesti hyväksytyissä arvostusmalleissa. Suurin osa konsernin lainoista on vaihtuvakorkoisia ja yleensä korkoperusteena on esim. 3 kuukauden euribor-markkinakorko, joten lainojen käyvän arvon on katsottu vastaavan niiden alkuperäistä kirja-arvoa.

Se käypien arvojen hierarkian taso, jolle tietty käypään arvoon arvostettu erä on kokonaisuudessaan luokiteltu, on määritetty koko kyseisen erän kannalta merkittävän, alimmalla tasolla olevan arvostustiedon perusteella. Tiedon merkittävyys on arvioitu kyseisen käypään arvoon arvostetun erän suhteen kokonaisuudessaan.

Päättyneen tilikauden aikana ei tapahtunut siirtoja käypien arvojen hierarkian tasojen välillä.

22. RAHOITUSRISKIEN JA PÄÄOMAN HALLINTA

Konsernin rahoitusriskien hallinta ja ulkoinen rahoitus tapahtuu keskitetysti konsernin emoyhtiön toimesta. Yhtiöissä, joissa on määräysvallattomia omistajia, saatetaan tehdä erillisiä rahoitukseen liittyviä päätöksiä, mutta kuitenkin korkeintaan konsernin hallituksen määrittelemissä rajoissa. Hallitus määrittelee rahoitusriskien hallinnan periaatteet tavoitteena minimoida rahoitusmarkkinoiden hintavaihteluiden ja muiden epävarmuustekijöiden aiheuttamat tulos-, tase- ja kassavirtavaikutukset.

Rahoitusriskit jakaantuvat valuuttariskeihin, korkoriskeihin, likviditeettiriskeihin sekä tytäryhtiötasolla hallittaviin luottoriskeihin.

VALUUTTARISKIT

Noin 2/3-osaa konsernin myynnistä tapahtuu euroissa ja 1/3-osaa Ruotsin, Norjan ja Tanskan kruunuissa. Maahantuonnin osalta altistuminen valuuttariskeille vaikuttaa ennen kaikkea Wulff Supplies -alakonsernin valuuttariskeihin Ruotsin ja Norjan välisten muutosten kautta. Konsernilla on tätä vähäisempiä liiketapahtumia muissa kuin euroissa tai pohjoismaisissa valuutoissa, mm. Yhdysvaltojen dollarissa. Pitkä- ja lyhytaikaiset lainat valuutoittain on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 21. Konserni ei tee spekulatiivisia valuuttakauppoja. Konserni ei tee erillisiä suojautumistoimenpiteitä valuuttariskin varalta. Ulkomaan rahan valuuttamääräisten tapahtumien kääntäminen paikalliseksi kirjanpitovaluutaksi euroiksi aiheuttaa valuuttakurssiriskin ja valuuttakurssien vaihtelu vaikuttaa konsernin nettotulokseen ja taseeseen. Ruotsin ja Norjan kruunun tilikauden keskikurssin ja tilikauden päättävän kurssin 2022 valuuttakurssiheikennys 10 %:lla olisi pienentänyt tilikauden 2022 liikevoittoa 126 tuhatta euroa (163) ja tilikauden voittoa sekä siltä osin omaa pääomaa 138 tuhatta euroa (161). Tämän lisäksi translaatioriski vaikuttaa konsernitaseen arvoon. Edellä mainittu valuuttakurssiheikennys 10 %:lla olisi kasvattanut muuntoeroa ja pienentänyt taseen arvoa noin 389 tuhatta euroa (289).

KORKORISKIT

Konsernille aiheutuu korkoriskiä vaihtuvakorkoisista pankkilainoista ja shekkitililimiitistä. Markkinakorkojen muutoksilla on suora vaikutus tuleviin korkomaksuihin. Konsernin korollisten velkojen korkotiedot on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 10. Konserni ei tee spekulatiivisia korkokauppoja eikä konsernissa ole toistaiseksi käytetty koronvaihtosopimuksia korkoriskien hallintaan. Yhden prosenttiyksikön koron nousun seurauksena 2022 konsernin ulkopuolisten rahoituslainojen korkokulut olisivat olleet 127 tuhatta euroa (62) suuremmat, oma pääoma vastaavasti126 tuhatta euroa pienempi (62) ja omavaraisuusaste olisi ollut 0,2 %-yksikköä (0,1) matalampi.

LIKVIDITEETTIRISKIT

Konserniyhtiöt toimivat omilla kassavirroillaan ja saavat tarvittaessa lisäpääomaa konsernin sisäisellä lainarahoituksella. Hyvän maksuvalmiuden varmistamiseksi konsernissa korostetaan tytäryhtiöiden itsenäisyyttä tulorahoituksen ja käyttöpääomatarpeen hallinnassa. Likviditeettiriskiä seurataan ja hallitaan konsernitasolla konsernitilijärjestelyillä Suomessa ja Skandinaviassa. Jatkuvalla seurannalla arvioidaan ja seurataan tytäryhtiöiden liiketoiminnassaan vaatiman rahoituksen määrää. Rahoituksen saatavuutta ja joustavuutta pyritään varmistamaan luottolimiittien avulla. Nostamattomat pankkitililimiitit 31.12.2022 olivat Suomen konsernipankkitilillä 5,5 miljoonaa euroa (5,5). Lainojen erääntymisaikataulu on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 21.

LUOTTO- JA MAKSUKYVYTTÖMYYSRISKI

Konsernin markkina-alueiden taloudelliseen aktiviteettiin ja kehitykseen liittyvät epävarmuudet edellyttävät asiakkaiden ja muiden sopimuskumppaneiden luotto- ja maksukyvyttömyysriskien seurannan merkitystä. Tytäryritykset vastaavat itsenäisesti asiakkaidensa luottoarvioinnista ja aktiivisesta luotonvalvonnasta. Tytäryhtiöiden oman johdon lisäksi myös segmentti- ja konsernitasolla seurataan tytäryhtiöiden käyttöpääoman hallintaa ja siihen liittyviä riskejä. Konsernin myyntisaamiset hajautuvat erittäin laajan asiakaskunnan kesken ja vuosittaisesta liikevaihdosta suuri osa kohdentuu tunnetuille ja maksukykyisille asiakkaille. Yritysostona 3.5.2021 hankittu Wulff Solutions -liiketoiminta hallitsee luottoriskiään muiden toimien lisäksi myös luottovakuuttamalla. Luottotappioriski on arvioitu IFRS 9 mukaisesti raportointihetkellä perustuen arvioon tulevista luottotappioista raportointipäivän avoimista myyntisaamisista.

Kunkin yhtiön riskienhallintapolitiikalla määritellään luottoriskit ja niiden luottokelpoisuusvaatimukset sekä toimitus- ja maksuehdot. Luottoriskien seuranta on pääasiallisesti tytäryhtiöiden johdon vastuulla ja emoyhtiön talousjohto valvoo riskienhallinnan periaatteiden toteutumista säännöllisesti sekä seuraa keskitetyn oman saatavavalvonnan ja ulkoistetun perintäkumppanin tehokkuutta. Perinteisesti konserniyhtiöiden luottotappiot ovat olleet vähäisiä suhteessa liikevaihtoon. Myyntisaamisten ikäjakauma on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 17.

PÄÄOMAN HALLINTA

Konsernin pääomarakenteen hallinnan tavoitteena on varmistaa ja parantaa konserniyhtiöiden toimintaedellytyksiä sekä lisätä yhtiön arvoa kestävällä, optimaalisella tavalla. Konsernin pääomarakennetta arvioidaan seuraamalla omavaraisuusasteen kehitystä, jossa pitkän aikavälin tavoite on noin 40 prosenttia. Konserniyhtiöt toimivat omilla kassavirroillaan ja saavat tarvittaessa lisäpääomaa konsernin sisäisellä lainarahoituksella. Konsernissa korostetaan tytäryhtiöiden itsenäisyyttä tulorahoituksen ja käyttöpääomatarpeen hallinnassa. Konsernin talousjohto valvoo keskitetysti konserniyhtiöiden käyttöpääoman hallintaa. Konsernin talousjohto hoitaa keskitetysti ulkoisen lainarahoituksen ja sopii lainojen maksuaikatauluista rahoittajien kanssa.

Osassa konsernin lainasopimuksista on kovenantit, joiden mukaan omavaraisuusasteen tulee olla vähintään 35 prosenttia ja korolliset velat/käyttökate-suhdeluvun on oltava enintään 3,25 kunkin tilikauden lopussa. Tilinpäätöshetkellä 31.12.2022 kovenantit täyttyivät.

23. PITKÄ- JA LYHYTAIKAISET KOROTTOMAT VELAT

PITKÄAIKAISET KOROTTOMAT VELAT

Käypään arvoon kirjattavat korottomat velat

1 000 euroa	2022	2021
Yli vuoden jälkeen erääntyvät	-	225
Yhteensä	**-**	**225**

Mavecom Palvelut Oy:n hankinnasta 14.8.2018 maksetaan käteisellä lisäkauppahinta tilikausien 2018-2022 kannattavuuden perusteella. Lisäkauppahintavelka on arvostettu tilikausien 2018-2022 toteutuneen liiketuloksen perusteella diskontattuun käypään arvoon. Käypä arvo on diskontattu käyttäen konsernin lisäluoton korkoa lisäkauppahintavelan maksuajankohtien mukaisesti. Vuoden kuluessa erääntyvä osuus lisäkauppahintavelasta on esitetty lyhytaikaisissa korottomissa veloissa.

Lisäkauppahintavelka on liitetieto numero 21 esitetyn tason 3 mukainen koroton rahoitusvelka, jonka käypä arvo perustuu kyseistä velkaerää koskeviin muihin kuin julkisesti todettavissa oleviin markkinaperusteisiin tietoihin, esimerkiksi johdon arvioihin ja niiden käyttöön yleisesti hyväksytyissä arvostusmalleissa.

LYHYTAIKAISET KOROTTOMAT VELAT

Ostovelat ja ennakkomaksut

1 000 euroa	2022	2021
Ostovelat	10 086	9 646
Messuhankkeiden saadut ennakot asiakassopimuksista	1 445	1 228
Yhteensä	**11 531**	**10 874**

Saadut ennakot 1 445 tuhatta euroa ovat asiakassopimusten mukaisia ennakoita tilikauden jälkeisistä tulevista messuhankkeista. Messuliiketoiminnan tilauskanta tilikauden 31.12.2022 jälkeisistä messuhankkeista oli 1 702 tuhatta euroa (1 576), josta laskutettu tilinpäätöksessä saadut ennakot 1 445 tuhatta euroa (1 228).

23. PITKÄ- JA LYHYTAIKAISET KOROTTOMAT VELAT

MUUT LYHYTAIKAISET VELAT

1 000 euroa	2022	2021
Arvonlisäverovelat	1 815	2 179
Lisäkauppahintavelka	221	195
Muut velat	499	599
Muut lyhytaikaiset velat yhteensä	**2 536**	**2 972**

LYHYTAIKAISTEN KOROTTOMIEN VELKOJEN ERÄÄNTYMINEN

1 000 euroa	2022	2021
Alle 1 kuukauden kuluessa	12 892	12 949
Yli 1 kuukauden ja alle 6 kuukauden kuluessa	5 456	5 486
Yli 6 kuukauden ja alle vuoden kuluessa	247	1 004
1-5 vuoden kuluessa	6	44
Yhteensä	**18 601**	**19 484**

SIIRTOVELKOJEN OLENNAISET ERÄT

1 000 euroa	2022	2021
Henkilöstökulujaksotukset	3 066	3 532
Tuloverovelat	267	449
Korkojaksotukset	63	43
Myyntijaksotukset	64	9
Muut siirtovelat	1 075	1 605
Siirtovelat yhteensä	**4 535**	**5 638**

24. ANNETUT VAKUUDET JA VASTUUSITOUMUKSET

1 000 euroa	2022	2021
Omasta puolesta annetut vakuudet ja takaukset		
Yrityskiinnitykset konsernin velkojen vakuudeksi	8 050	8 050
Yrityskiinnitykset, vapaana	1 900	3 900
Konsernin velkojen vakuudeksi pantatut konserniyhtiöiden osakkeet	15 090	15 090
Annetut pantit ja takaukset konserniyhtiöiden taseen ulkopuolisista vastuista	-	-

Konsernin velkojen vakuudeksi pantatut konserniyhtiöiden osakkeet on tässä esitetty emoyhtiön taseen mukaisina kirjanpitoarvoina ja ne koostuvat Wulff Entre Oy:stä (2 502 tuhatta euroa), Wulff Oy Ab:sta (3 500), S Supplies Holding AB:sta (1 097) ja Kiinteistö Oy Kilonkallio 1:stä (1 556) sekä Wulff Finland Oy:stä (6 435). Annetut vakuudet menetetään, mikäli lainat erääntyvät.

Vuokrasopimukset on esitetty konsernitaseella IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin mukaisesti.

Wulff-Yhtiöt Oyj on antanut takauksen Nordealle Wulff Supplies AB:n 9.1.2019 nostetun Nordea-lainan puolesta.

Tilikauden aikana kirjatut vuokrakulut on esitetty liitetiedossa 8.

25. LÄHIPIIRI-INFORMAATIO

Konsernin lähipiiriin luetaan johtoon kuuluvina avainhenkilöinä emoyhtiön hallituksen ja konsernin johtoryhmän jäsenet. Konsernin emo- ja tytäryrityssuhteet on esitetty liitetiedossa 26. Konsernilla ei ole osuuksia osakkuus- ja yhteisyrityksissä.

HALLITUKSEN PALKKIOT

1 000 euroa	2022	2021
Hallitusjäsenten peruspalkat ja palkkiot		
Kari Juutilainen 4/2018- ja hallituksen puheenjohtaja 4/2019-	15	15
Jussi Vienola 4/2018-	15	15
Kristina Vienola 4/2018-	15	15
Lauri Sipponen 4/2020-	15	15
Hallitusjäsenten etuudet yhteensä	**60**	**60**

KONSERNIN JOHTORYHMÄN TYÖSUHDE-ETUUDET

1 000 euroa	2022	2021
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	734	659
Luontoisedut	31	22
Tulospalkkiot	60	60
Muut pitkäaikaiset työsuhde-etuudet, lisäeläkkeet	43	35
Osakepalkkiot	45	23
Yhteensä	**913**	**799**

HALLITUKSEN PALKITSEMINEN
Yhtiöjärjestyksen mukaan Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous päättää hallituksen palkitsemisesta. Hallituksen jäsenten palkkiot maksetaan kiinteinä rahakorvauksina. Vuonna 2022 ja 2021 maksettiin 1 250 euroa kuukaudessa hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille.

Wulff-Yhtiöt ei ole antanut hallituksen jäsenille rahalainaa, takauksia tai muita vastuusitoumuksia.

TOIMITUSJOHTAJAN PALKITSEMINEN
Hallitus päättää toimitusjohtajan palkitsemisesta ja muista sopimusehdoista. Toimitusjohtajan etuuksiin kuuluu lakisääteisesti karttuva työeläke. Sopimuksessa ei ole määritetty eläkkeellesiirtymisikää, eikä sovittu tai maksettu lisäeläkettä.

Hallitus nimitti Wulff-Yhtiöiden toimitusjohtajaksi Elina Rahkosen 17.9.2019 ja hän aloitti toimessaan 30.9.2019. Elina Rahkosen palkitseminen 2022 koostui kiinteistä kuukausittaisista rahapalkoista

ja luontoiseduista, yhteensä 210 tuhatta euroa (168) sekä osakepalkkiosta 45 tuhatta euroa (23).

Hallitus päätti 22.2.2021 luoda toimitusjohtaja Elina Rahkoselle lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän yhtiökokouksen 23.4.2020 hyväksymän palkitsemispolitiikan puitteissa. Ohjelman tavoitteena on edistää yhtiön strategian ja pitkän aikavälin liiketoiminnan kannattavuuden toteutumista. Hallitus päätti toimitusjohtajan olevan oikeutettu lyhyen aikavälin kannustinpalkkioon vuodelta 2021 riippuen oikaistun liikevoiton ja pörssikurssin kehityksestä vuonna 2021. Palkkio on enintään 10 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta. Hallitus päätti toimitusjohtajan olevan oikeutettu pitkän aikavälin kannustinpalkkioon ajanjaksolta 1.1.2021-31.12.2023 riippuen pörssikurssin kehityksestä mainittuna aikana ja toimitusjohtajan osakeomistuksesta 31.12.2023. Palkkio on enintään 30 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta. Järjestelmästä maksettavat palkkiot vastaavat yhteensä enintään 40 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osakkeen arvoa (ilman palkan sivukuluja). Hallitus päätti 22.2.2021 luovuttaa toimitusjohtajalle 7 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta palkkiona vuodelta 2020. Hallitus päätti 21.2.2022 antaa toimitusjohtaja Elina Rahkoselle 10 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta 22.2.2021 päätetyn lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän perusteella ja hänen olevan oikeutettu lyhyen aikavälin kannustinpalkkioon vuodelta 2022 riippuen oikaistun liikevoiton ja pörssikurssin kehityksestä vuonna 2022.

Toimitusjohtajalle kuuluu oikeus lomarahaan sekä myöhemmin mahdollisesti määritettävään tulospalkkaukseen. Irtisanomisaika on toimitusjohtajan puolelta kolme kuukautta ja yhtiön puolelta kuusi kuukautta. Mikäli yhtiö irtisanoo sopimuksen yksipuolisesti, on toimitusjohtaja oikeutettu kolmen kuukauden palkkaa vastaavaan irtisanomiskorvaukseen.

YLIMMÄN JOHDON PALKITSEMINEN

Ylimmän johdon palkitseminen koostuu rahapalkasta, luontoiseduista, lisäeläkkeistä, vuosittain päätettävistä tulospalkkioista ja mahdollisista osakepalkkioista. Kiinteän rahapalkan lisäksi maksettavien palkkioiden määräytyminen on sidottu taloudelliseen kehitykseen ja yksilöllisiin tavoitteisiin. Tilikaudella 2022 tai 2021 ei maksettu osakepalkkioita.

Toimitusjohtaja vahvistaa johtoryhmän jäsenten työehdot sekä heidän palkkansa ja mahdolliset muut etuudet ja kannustimet. Konsernin johtoryhmän palkitsemisen koostumus on esitetty oheisessa taulukossa. Konsernin emoyhtiön johtoryhmään kuuluivat vuosina 2022 ja 2021 Atte Ailio 1.2.2022 lähtien, Elina Hanén 1.2.2022 asti, Sami Hokkanen 1.6.2022 lähtien, Tarja Törmänen, Tomi Hilvo 26.7.2021 asti, Trond Fikseaunet, Veijo Ågerfalk sekä toimitusjohtaja Elina Rahkonen.

Johtoryhmän jäsenistä Tarja Törmäsen viestintä- ja markkinointijohtajapalvelu hankitaan ostopalveluna, jota ostettiin kauden 2022 aikana yhteensä 104 tuhannella eurolla (81). Ostopalvelu sisältyy liiketoiminnan muihin kuluihin ja on esitetty myös liiketoimet lähipiirin kanssa -taulukossa.

LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA

1 000 euroa	2022	2021
Myynnit lähipiirille	94	186
Ostot lähipiiriltä	115	114

Myynti- ja ostotapahtumat lähipiirin kanssa koostuvat tavanomaisista, markkinaehtoisesti hinnoitelluista liiketapahtumista konsernin hallitusjäsenten tai ylimmän johdon määräys- tai vaikutusvallan alaisten, konsernin ulkopuolisten yhtiöiden kanssa. Ostot lähipiiriltä sisältävät viestintä- ja markkinointijohtajapalvelut 104 tuhatta euroa (81).

Konsernilla ei ollut lainasaamista lähipiirin vaikutusvaltaan kuuluvalta yhtiöltä tilinpäätöksessä 2022 tai 2021.

Tämän lisäksi konserniyhtiöt ovat maksaneet toisilleen vastikkeita muun muassa tavaroista ja palveluista. Konsernitilinpäätöksessä nämä konsernin sisäiset tuotot ja kulut on eliminoitu tavanomaisten konsolidointisääntöjen mukaisesti.

26. KONSERNIYHTIÖT

Konserniyhtiöt maittain	Toimintasegmentti	Konsernin omistus- ja äänivaltaosuus %	Emoyhtiön omistus- ja äänivaltaosuus %
1. Emoyhtiö Wulff-Yhtiöt Oyj, Suomi	Konsernipalvelut		
Tytäryhtiöt Suomessa:			
2. Carpentum Oy	Sopimusasiakkaat	100 %	100 %
3. Keskinäinen Kiinteistö Oy Kilonkallio 1	Konsernipalvelut	100 %	100 %
4. Mavecom Palvelut Oy	Sopimusasiakkaat	100 %	100 %
5. Naxor Finland Oy	Asiantuntijamyynti	75 %	0 %
6. Naxor Holding Oy	Asiantuntijamyynti	75 %	75 %
7. Talouspalvelut Helmitaulu Oy	Sopimusasiakkaat	100 %	0 %
8. Wulff Entre Oy	Sopimusasiakkaat	100 %	100 %
9. Wulff Finances Oy	Konsernipalvelut	100 %	100 %
10. Wulff Finland Oy	Sopimusasiakkaat	100 %	100 %
11. Wulff Leasing Oy	Konsernipalvelut	100 %	0 %
12. Wulff Oy Ab	Sopimusasiakkaat	100 %	100 %
13. Wulff Solutions Oy	Sopimusasiakkaat	100 %	0 %
Tytäryhtiöt Ruotsissa:			
14. Wulff Beltton AB	Asiantuntijamyynti	75 %	25 %
15. Wulff Solutions AB	Asiantuntijamyynti	75 %	0 %
16. S Supplies Holding AB	Sopimusasiakkaat	87 %	87 %
17. Wulff Supplies AB	Sopimusasiakkaat	87 %	0 %
Tytäryhtiöt Norjassa:			
18. Beltton AS	Asiantuntijamyynti	80 %	60 %
19. Wulff Supplies AS	Sopimusasiakkaat	87 %	0 %
Tytäryhtiöt Tanskassa:			
20. Wulff Supplies A/S	Sopimusasiakkaat	87 %	0 %



EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖS

EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA, FAS

euroa	Liitetieto	1.1.-31.12.2022	1.1.-31.12.2021
Liikevaihto	2	**431 894,00**	**371 872,12**
Liiketoiminnan muut tuotot	3	59 714,20	178 419,97
Henkilöstökulut	4	-593 303,50	-588 058,47
Liiketoiminnan muut kulut	5	-70 112,21	-243 460,85
Suunnitelman mukaiset poistot	6	-159 115,25	-159 007,43
Liikevoitto/-tappio		**-330 922,76**	**-440 234,66**
Rahoitustuotot	7	829 469,40	1 343 917,55
Rahoituskulut	7	-564 518,61	-398 389,10
Voitto/tappio ennen tilinpäätössiirtoja		**-65 971,97**	**505 293,79**
Tilinpäätössiirrot	8	754 013,14	509 923,02
Voitto/tappio ennen veroja		**688 041,17**	**1 015 216,81**
Tuloverot	9	-26 703,35	20 557,36
Tilikauden voitto/tappio		**661 337,82**	**1 035 774,17**

EMOYHTIÖN TASE, FAS

euroa	Liitetieto	31.12.2022	31.12.2021
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet			
Tavaramerkit	10	1 350 000,00	1 500 000,00
Aineelliset hyödykkeet			
Koneet ja kalusto	10	4 150,69	5 176,83
Muut aineelliset hyödykkeet	10	45 202,32	51 982,68
Sijoitukset			
Osuudet saman konsernin yrityksissä	11	17 669 513,31	16 755 110,02
Muut osakkeet ja osuudet		250 850,00	-
Pitkäaikaiset saamiset			
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	12	3 514 793,72	4 431 067,15
Laskennalliset verosaamiset	9	3 678,80	30 382,15
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		**22 838 188,84**	**22 773 718,83**
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Lyhytaikaiset saamiset			
Myyntisaamiset muilta		30 557,92	36 641,92
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	12	939 736,97	625 579,97
Siirtosaamiset	13	42 595,53	47 465,41
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä		1 012 890,42	709 687,30
Rahat ja pankkisaamiset	14	625 976,96	339 111,03
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ		**1 638 867,38**	**1 048 798,33**
VASTAAVAA YHTEENSÄ		**24 477 056,22**	**23 822 517,16**

EMOYHTIÖN TASE, FAS

euroa	Liitetieto	31.12.2022	31.12.2021
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	15	2 650 000,00	2 650 000,00
Ylikurssirahasto	15	7 889 591,50	7 889 591,50
Omat osakkeet	15	-331 804,16	-342 574,65
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	15	676 051,20	676 051,20
Edellisten tilikausien voitto	15	651 853,74	293 363,12
Tilikauden voitto	15	661 337,82	1 035 774,17
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	**15**	**12 197 030,10**	**12 202 205,34**

euroa	Liitetieto	31.12.2022	31.12.2021
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Lainat rahoituslaitoksilta	16	8 372 669,90	6 856 683,54
Muut korottomat velat	17	-	224 628,92
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä		8 372 669,90	7 081 312,46
Lyhytaikainen vieras pääoma			
Lainat rahoituslaitoksilta	16	2 484 013,64	1 875 159,40
Ostovelat		11 466,76	26 259,35
Velat saman konsernin yrityksille	18	1 014 061,98	2 257 552,21
Muut velat	17	260 048,40	214 378,87
Siirtovelat	19	137 765,44	165 649,53
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä		3 907 356,22	4 538 999,36
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		**12 280 026,12**	**11 620 311,82**
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		**24 477 056,22**	**23 822 517,16**

EMOYHTIÖN RAHOITUSLASKELMA

1 000 euroa	1.1.-31.12.2022	1.1.-31.12.2021
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA:		
Myynnistä saadut maksut	463	405
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	60	178
Maksut liiketoiminnan kuluista	-535	-620
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSERIÄ JA VEROJA	**-13**	**-36**
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-298	-130
Saadut korot liiketoiminnasta	188	234
Saadut osingot liiketoiminnasta	551	1 090
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	**428**	**1 158**
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA:		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1	-2
Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat	-709	-6 627
Sijoitukset muihin osakkeisiin	-251	-
Myönnetyt lainat ja niiden takaisinmaksut	-1 256	1 208
Lainasaamisten takaisinmaksut	844	808
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	**-1 374**	**-4 612**
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA:		
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-892	-812
Omien osakkeiden hankinta	-220	-
Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset	-	-54
Saadut konserniavustukset	510	1 170
Konsernitilisaldon muutos (netto)	-290	-2 214
Pitkäaikaisten lainojen nostot	4 000	6 800
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-1 875	-1 096
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	**1 232**	**3 793**
RAHAVAROJEN MUUTOS	**287**	**338**
RAHAVARAT 1.1.	**339**	**1**
RAHAVARAT 31.12.	**626**	**339**



EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

1. LAADINTAPERIAATTEET

Wulff-Yhtiöt Oyj:n emoyhtiön tilinpäätös on laadittu Suomen kirjanpitolainsäädännön mukaisesti ja Wulff-konsernitilinpäätös on laadittu IFRS-säännösten mukaisesti. Konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteet on kuvattu konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.

Taulukoiden yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi tarkemmista luvuista ja siksi yhteissumma ei aina täsmää yksittäisiin lukuihin.

Lakisääteinen eläketurva on vakuutettu eläkevakuutusyhtiössä ja eläkekulut on kirjattu suoriteperusteisesti.

Tuloverot kirjataan Suomen vero- ja kirjanpitolainsäädännön vaatimusten mukaan.

2. LIIKEVAIHTO

Liikevaihdon tuloutuksessa myyntituloista vähennetään myynnin välilliset verot ja alennukset. Palvelujen myynti on tuloutettu niiden suorittamisen yhteydessä. Emoyhtiön liikevaihto koostuu kokonaisuudessaan hallintopalveluiden myynnistä Suomessa.

3. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

1 000 euroa	2022	2021
Vuokratuotot	36	126
Muut	24	53
Yhteensä	**60**	**178**

Pysyvät vastaavat on arvostettu taseeseen välittömään hankintamenoon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla.

SUUNNITELMAN MUKAISET POISTOAJAT OVAT:

Tavaramerkit:	20 vuoden tasapoisto
Atk-laitteet:	3 vuoden tasapoisto
Muut koneet ja kalusto:	3-8 vuoden tasapoisto
Muut aineelliset hyödykkeet:	5-10 vuoden tasapoisto

4. HENKILÖSTÖKULUT

1 000 euroa	2022	2021
Palkat ja palkkiot	460	470
Eläkekulut	80	86
Muut henkilösivukulut	7	9
Osakepalkkiot	46	23
Yhteensä	**593**	**588**
Henkilöstö keskimäärin tilikaudella	3	3
Henkilöstö tilikauden lopussa	3	3

Tiedot johdon työsuhde-etuuksista ja lainoista esitetään konserniliite-tiedossa 25. Lähipiirin osakeomistuksesta esitetään tietoa Hallitus ja johto -kohdassa.

5. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

1 000 euroa	2022	2021
Matkakorvaukset	12	4
IT-, tietoliikenne- ja puhelinkulut	9	11
Markkinointi-, suhdetoiminta- ja edustuskulut	43	67
Tilintarkastajien palkkiot *	8	8
Pankkikulut	75	63
Muut	-77	91
Yhteensä	**70**	**243**

* Emoyhtiön tilintarkastajien palkkiot:

1 000 euroa	2022	2021
Tilintarkastuspalvelut	8	8
Veropalvelut	-	-
Muut palvelut	-	-
Yhteensä	**8**	**8**

6. SUUNNITELMAN MUKAISET POISTOT TILIKAUDEN AIKANA

1 000 euroa	2022	2021
Poistot aineettomista hyödykkeistä:		
Tavaramerkit	150	150
Poistot aineettomista hyödykkeistä yhteensä	150	150
Poistot aineellisista hyödykkeistä:		
Koneet ja kalusto	9	9
Poistot aineellisista hyödykkeistä yhteensä	9	9
Yhteensä	**159**	**159**

7. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

1 000 euroa	2022	2021
Rahoitustuotot:		
Osinkotuotot konserniyrityksiltä	551	1 090
Muut korko- ja rahoitustuotot konserniyrityksiltä	273	251
Muut korko- ja rahoitustuotot muilta yrityksiltä	5	3
Yhteensä	829	1 344
Rahoituskulut:		
Korko- ja muut rahoituskulut konserniyrityksille	-163	-148
Korkokulut muille	-307	-206
Valuuttakurssitappiot	-74	-31
Muut rahoituskulut	-21	-14
Yhteensä	-565	-398
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	**265**	**946**

8. TILINPÄÄTÖSSIIRROT

1 000 euroa	2022	2021
Tilinpäätössiirrot: saadut konserniavustukset	754	510
Yhteensä	**754**	**510**

9. TULOVEROT

TULOVEROT TULOSLASKELMASSA

1 000 euroa	2022	2021
Laskennallisen verosaamisen muutos	-27	21
Yhteensä	**-27**	**21**

TULOVEROT TASEESSA

1 000 euroa	2022	2021
Laskennalliset verosaamiset	4	30
Yhteensä	**4**	**30**

10. AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

2022	Tavaramerkit	**Aineettomat hyödykkeet yhteensä**	Muut aineelliset hyödykkeet	Koneet ja kalusto	**Aineelliset hyödykkeet yhteensä**
Hankintameno 1.1.	3 000	**3 000**	67	9	**76**
Lisäykset				1	**1**
Hankintameno 31.12.	3 000	**3 000**	67	10	**77**
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	-1 500	**-1 500**	-15	-4	**-19**
Poistot tilikauden aikana	-150	**-150**	-7	-2	**-9**
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	-1 650	**-1 650**	-22	-6	**-28**
Kirjanpitoarvo 1.1.	**1 500**	**1 500**	**52**	**5**	**57**
Kirjanpitoarvo 31.12.	**1 350**	**1 350**	**45**	**4**	**49**

2021	Tavaramerkit	**Aineettomat hyödykkeet yhteensä**	Muut aineelliset hyödykkeet	Koneet ja kalusto	**Aineelliset hyödykkeet yhteensä**
Hankintameno 1.1.	3 000	**3 000**	67	184	**251**
Lisäykset				2	**2**
Vähennykset				-177	**-177**
Hankintameno 31.12.	3 000	**3 000**	67	9	**76**
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	-1 350	**-1 350**	-8	-178	**-187**
Poistot tilikauden aikana	-150	**-150**	-7	-2	**-9**
Vähennyksien kertyneet poistot				177	**177**
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	-1 500	**-1 500**	-15	-4	**-19**
Kirjanpitoarvo 1.1.	**1 650**	**1 650**	**59**	**6**	**65**
Kirjanpitoarvo 31.12.	**1 500**	**1 500**	**52**	**5**	**57**

11. OSUUDET SAMAN KONSERNIN YRITYKSISSÄ

1 000 euroa	2022	2021
Hankintameno 1.1.	21 019	14 529
Lisäykset	914	6 490
Hankintameno 31.12.	21 934	21 019
Kertyneet arvonalentumiset 1.1.	-4 264	-4 264
Kertyneet arvonalentumiset 31.12.	-4 264	-4 264
Kirjanpitoarvo 1.1.	**16 755**	**10 265**
Kirjanpitoarvo 31.12.	**17 670**	**16 755**

Wulff-Yhtiöt oyj osti Carpentum Oy:n koko osakekannan 0,9 miljoonalla eurolla 4.1.2022, josta 0,4 miljoonaa euroa suoritettiin luovuttamalla hallussa olevia omia osakkeita 82 488 kpl ja loput 0,5 miljoonaa euroa maksettiin käteisellä.

Wulff-Yhtiöt Oyj osti työpaikkatuotteiden ja -palveluiden asiantuntijan Staples Finland Oy:n ja sen Suomen emoyhtiön EMO Finland Oy:n 6,0 miljoonalla eurolla 3.5.2021.

12. SAAMISET SAMAN KONSERNIN YRITYKSILTÄ

1 000 euroa	2022	2021
Pitkäaikaiset:		
Pääomalainasaamiset	1 130	1 780
Muut lainasaamiset	2 385	2 651
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	3 515	4 431
Lyhytaikaiset:		
Myyntisaamiset	37	55
Muut saamiset	149	60
Siirtosaamiset	754	510
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	940	626
Saamiset saman konsernin yrityksiltä yhteensä	**4 455**	**5 057**

13. SIIRTOSAAMISET

1 000 euroa	2022	2021
Henkilöstökulujaksotukset	3	2
Muut siirtosaamiset	40	46
Yhteensä	**43**	**47**

14. RAHAT JA PANKKISAAMISET

1 000 euroa	2022	2021
Kirjanpitoarvo 1.1.	339	1
Muutokset tilikaudella	287	338
Kirjanpitoarvo 31.12.	**626**	**339**

15. OMA PÄÄOMA

1 000 euroa	2022	2021
Osakepääoma 1.1.	2 650	2 650
Osakepääoma 31.12.	**2 650**	**2 650**
Ylikurssirahasto 1.1.	7 889	7 889
Ylikurssirahasto 31.12.	**7 889**	**7 889**
Vapaan oman pääoman rahasto 1.1.	676	676
Vapaan oman pääoman rahasto 31.12.	**676**	**676**
Omien osakkeiden rahasto 1.1.	-343	-360
Omien osakkeiden ostot tilikaudella*	-220	-
Omien osakkeiden luovutukset tilikaudella*	231	17
Omien osakkeiden rahasto 31.12.	**-332**	**-343**
Voittovarat edellisiltä tilikausilta 1.1.	1 329	1 100
Osingonjako	-892	-812
Omien osakkeiden luovutus*	215	6
Voittovarat edellisiltä tilikausilta 31.12.	652	293
Tilikauden voitto	661	1 036
Voittovarat yhteensä 31.12.	**1 313**	**1 329**
Oma pääoma 31.12. yhteensä	**12 197**	**12 202**

Jakokelpoinen vapaa oma pääoma, euroa:	31.12.2022	31.12.2021
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	676 051,20	676 051,20
Omien osakkeiden rahasto*	-331 804,16	-342 574,65
Voittovarat edellisiltä tilikausilta	651 853,74	293 363,12
Tilikauden voitto	661 337,82	1 035 774,17
Jakokelpoinen vapaa oma pääoma yhteensä	**1 657 438,60**	**1 662 613,84**

* Tilikaudella 2022 Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus päätti varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen perusteella hankkia yhtiön omia osakkeita. Wulff-Yhtiöt Oyj hankki 66 812 osaketta markkinahintaan 26.10.-29.11.2022 Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä osakkeiden hankintaa koskevien säännösten mukaisesti. Hankitut osakkeet on tarkoitus käyttää yhtiön kasvustrategian mukaisten yrityshankintojen ja muiden järjestelyiden rahoittamiseksi. Tilikaudella 2022 luovutettiin 82 488 omaa osaketta osana Carpentum Oy:n osake kannan ostoa ja 10 000 omaa osaketta yhtiön hallituksen 22.2.2021 päätöksen mukaisesti ja tilikaudella 2021 luovutettiin 7 000 omaa osaketta yhtiön hallituksen 22.2.2021 päätöksen mukaisesti, josta on annettu lisätietoa konsernin liitetiedossa 25 Lähipiiri. Tilikauden 2022 lopussa yhtiön hallussa oli 111 624 (137 260) omaa osaketta, mikä vastasi 1,6 prosenttia (2,0) emoyhtiön koko osake- ja äänimäärästä.

16. KOROLLISET VELAT

LAINOJEN ERÄÄNTYMISAIKATAULU

	Kirjanpitoarvo	Erääntymisvuosi:					
1 000 euroa	31.12.2022	2023	2024	2025	2026	2027	Myöhemmin
Pitkäaikaiset							
Lainat rahoituslaitoksilta	8 373		2 337	2 288	1 786	978	984
Yhteensä	**8 373**		**2 337**	**2 288**	**1 786**	**978**	**984**
Lyhytaikaiset							
Lainat rahoituslaitoksilta	2 484	2 484					
Yhteensä	**2 484**	**2 484**					

Lainat rahoituslaitoksilta sisältää lyhytaikaisen luottolimiitin.

17. MUUT KOROTTOMAT PITKÄ- JA LYHYTAIKAISET VELAT

1 000 euroa	2022	2021
Muut korottomat pitkäaikaiset velat	-	225
Muut korottomat lyhytaikaiset velat	221	195
Yhteensä	**221**	**419**

Wulff-Yhtiöt Oyj hankki 14.8.2018 tulostusratkaisuihin erikoistuneen Mavecom Palvelut Oy:n koko osakekannan. Osakekannan kauppahinta oli yhteensä noin 1,5 miljoonaa euroa. Kauppahinta muodostui suunnatusta osakeannista ja käteisellä maksettavasta lisäkauppahinnasta:

Wulff-Yhtiöt Oyj toteutti yhtiökokouksen hallitukselle antaman valtuutuksen perusteella 300 000 kappaleen suunnatun osakeannin Mavecom Palvelut Oy:n omistajille. Uusien osakkeiden arvo oli noin 0,5 miljoonaa euroa. Osakkeen merkintähinta vastaa Wulff-Yhtiöt Oyj:n osakkeen NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä ("Helsingin Pörssi") määräytynyttä kaupankäyntimäärillä painotettua keskikurssia 1.5.-31.7.2018. Toteutettu suunnattu osakeanti kasvatti Wulff-Yhtiöt Oyj:n sijoitetun vapaan oman pääoman määrää 0,5 miljoonalla eurolla.

Lopullinen osakkeiden lisäkauppahinta maksetaan käteisellä Mavecom Palvelut Oy:n liiketoiminnan 2018-2022 kannattavuuden perusteella. Ehdollisen lisäkauppahinnan enimmäismäärää ei ole rajoitettu. Maksamaton osuus lisäkauppahinnasta on esitetty lyhytaikaisissa korottomissa veloissa 0,2 miljoonaa euroa. Yrityshankinnasta maksettiin käteismaksuja tilikauden 2022 aikana yhteensä 195 tuhatta euroa (192). Lisäkauppahinta maksetaan vuosittain erillisyhtiön vahvistetun tilinpäätöksen perusteella.

18. VELAT SAMAN KONSERNIN YRITYKSILLE

1 000 euroa	2022	2021
Ostovelat	25	12
Lyhytaikaiset muut velat	990	2 246
Yhteensä	**1 014**	**2 258**

19. SIIRTOVELAT

1 000 euroa	2022	2021
Henkilöstökulujaksotukset	96	133
Korkojaksotukset	42	33
Muut siirtovelat	-	-
Yhteensä	**138**	**166**

20. ANNETUT VAKUUDET JA VASTUUSITOUMUKSET

1 000 euroa	2022	2021
Omasta puolesta annetut vakuudet ja takaukset:		
Omien velkojen vakuudeksi pantatut tytäryhtiöosakkeet	15 090	15 090
Omien velkojen vakuudeksi pantatut omat yrityskiinnitykset	5 600	5 600
Tytäryhtiöiden puolesta annetut vakuudet ja takaukset:		
Annetut takaukset tytäryhtiöiden lainojen vakuudeksi	234	234
Annetut pantit ja takaukset konserniyhtiöiden taseen ulkopuolisista vuokra-, tulli- yms. vastuista	580	580

Konsernin velkojen vakuudeksi pantatut konserniyhtiöiden osakkeet on tässä esitetty emoyhtiön taseen mukaisina kirjanpitoarvoina ja ne koostuvat Wulff Entre Oy:stä (2 502 tuhatta euroa), S Supplies Holding AB:sta (1 097), Wulff Oy Ab:sta (3 500), Keskinäinen Kiinteistö Oy Kilonkallio 1:stä (1 556) sekä Wulff Finland Oy:stä (6 435).

Wulff-Yhtiöt Oyj on antanut takauksen Nordealle Wulff Supplies AB:n 9.1.2019 nostetun Nordea-lainan puolesta. Laina nostettiin tytäryhtiön toimitilojen 9.1.2019 hankintaa varten.

TILINPÄÄTÖKSEN JA TOIMINTAKERTOMUKSEN ALLEKIRJOITUKSET

Toimitusjohtajan ja hallituksen allekirjoitukset

Espoossa 9.3.2023

Elina Rahkonen
toimitusjohtaja

Kari Juutilainen
hallituksen puheenjohtaja

Lauri Sipponen
hallituksen jäsen

Jussi Vienola
hallituksen jäsen

Kristina Vienola
hallituksen jäsen

Tilinpäätösmerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu tilintarkastuskertomus.

Espoossa 9.3.2023

BDO Oy,
Tilintarkastusyhteisö

Juha Selänne
KHT

TILINTARKASTUSKERTOMUS

Wulff-Yhtiöt Oyj:n yhtiökokoukselle

Tilinpäätöksen tilintarkastus

Lausunto
Olemme tilintarkastaneet Wulff-Yhtiöt Oyj:n (y-tunnus 1454963-5) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.– 31.12.2022. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot, mukaan lukien yhteenveto merkittävimmistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista, sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Lausuntonamme esitämme, että
- konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausuntomme on ristiriidaton hallitukselle annetun lisäraportin kanssa.

Lausunnon perustelut
Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiamme kuvataan tarkemmin kohdassa *Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa*.

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Emoyhtiölle ja konserniyrityksille suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut ovat parhaan tietomme ja käsityksemme mukaan olleet Suomessa noudatettavien, näitä palveluja koskevien säännösten mukaisia, emmekä ole suorittaneet EU-asetuksen 537/2014 5. artiklan 1 kohdassa tarkoitettuja kiellettyjä palveluja.

Emme ole suorittaneet emoyhtiölle emmekä konserniyrityksille muita kuin tilintarkastuspalveluja.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat
Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastuksessa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätökseen kokonaisuutena kohdistuneessa tilintarkastuksessamme sekä laatiessamme siitä annettavaa lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista erillistä lausuntoa.

Olemme ottaneet tilintarkastuksessamme huomioon riskin siitä, että johto sivuuttaa kontrolleja. Tähän on sisältynyt arviointi siitä, onko viitteitä sellaisesta johdon tarkoitushakuisesta suhtautumisesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisyyden riski.

Konsernitilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka - Vaihto-omaisuuden arvostus
Viittaamme konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin ja liitetietoon 16.

- Konsernitaseessa vaihto-omaisuuden arvo on 14,1 miljoonaa euroa.
- Vaihto-omaisuus arvostetaan tilinpäätöksessä hankintamenoonsa tai sitä alempaan nettorealisointiarvoon tai jälleenhankintahintaan.
- Konsernin toimiala ja toiminta edellyttävät tietyn suuruisen vaihto-omaisuuden ja tuotevalikoiman ylläpitoa. Vaihto-omaisuuteen saattaa jäädä hitaasti kiertäviä tuotteita. Tällöin kasvaa myös riski siitä, että vaihto -omaisuushyödykkeiden tasearvo ylittää niiden nettorealisointiarvon tai jälleenhankintahinnan.
- Tämä seikka on EU-asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 kohdan c alakohdassa tarkoitettu merkittävä olennaisen virheellisyyden riski.

Miten seikkaa on käsitelty tilintarkastuksessa
- Olemme testanneet vaihto-omaisuuden arvostuksen oikeellisuutta varmentavia manuaalisia ja automaattisia kontrolle- ja sekä suorittaneet aineistotarkastustoimenpiteitä.
- Data-analytiikkaa hyödyntäen vertasimme tilinpäätöshetkellä varastossa olevien tuotteiden arvot niistä saatuihin myyntituottoihin ja selvitimme varastossa olevia negatiivisia katteita ja niiden syitä.
- Kävimme läpi tuotteiden kiertonopeuksia ja analysoimme hitaasti kiertävien tuotteiden arvon kehitystä.
- Tilinpäätöksessä testasimme tehtyjen aliarvostuskirjausten riittävyyttä, mm. vertaamalla varastosaldojen ja hitaasti kiertävien tuotteiden määrien kehitystä edelliseen vuoteen sekä vertaamalla tuotteiden varastohintoja muuttuneisiin markkinahintoihin.

Konsernitilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka - Liikearvon arvostus
Viittaamme konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin ja liitetietoon 15.

- Konsernitaseessa olevan liikearvon määrä on 8,8 miljoonaa euroa.
- Liikearvosta ei kirjata poistoja, vaan se testataan mahdollisen arvonalentumisen varalta vuosittain. Arvonalentuminen kirjataan, kun omaisuuserän tasearvo ylittää siitä kerrytettävissä olevan rahamäärän.
- Arvonalentumistestausten taustalla olevien rahavirtaennusteiden keskeisten oletusten määrittäminen edellyttää johdon harkintaa mm. käytettyyn diskonttauskorkoon, kasvuennusteisiin ja kannattavuuteen liittyen.
- Tämä seikka on EU-asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 kohdan c alakohdassa tarkoitettu merkittävä olennaisen virheellisyyden riski.

Miten seikkaa on käsitelty tilintarkastuksessa
- Olemme varmentuneet siitä, että liikearvon jako testattaville rahavirtaa tuottaville yksiköille vastaa yhtiön määrittelemiä jakoperusteita.
- Kävimme läpi liiketoimintasuunnitelmia ja budjetointiprosessin toimivuutta vertaamalla edellisinä vuosina tehtyjä kassavirtaennusteita vuonna 2022 toteutuneisiin lukuihin.
- Tarkastukseen on osallistunut arvonmäärityksenasiantuntija, joka on verrannut diskonttauskoron laskennassa käytettyjä oletuksia markkina- ja toimialakohtaisiin tietoihin.
- Lisäksi olemme arvioineet liikearvon herkkyysanalyysin oikeellisuutta sekä arvonalentumistestauksista annettujen liitetietojen asianmukaisuutta.

Emoyhtiön tilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka - Tytäryhtiöosakkeiden ja -lainasaamisten arvostus

Viittaamme konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin sekä emoyhtiön liitetietoihin 11, 12 ja 15.

- Emoyhtiön oma pääoma 31.12.2022 on 12,2 milj. euroa, josta jakokelpoisten varojen osuus on 1,7 milj. euroa.
- Emoyhtiön varoista merkittävä osa on sijoituksia tytäryhtiöihin. Tytäryhtiöosakkeet sekä pitkäaikaiset lainasaamiset tytäryhtiöiltä 31.12.2022 ovat yhteensä 21,2 milj. euroa. Näiden sijoitusten arvostuksella on olennainen vaikutus laskettaessa emoyhtiön jakokelpoisia voittovaroja.
- Kirjanpitolain mukaan jos pysyviin vastaaviin kuuluvan sijoituksen todennäköisesti tulevaisuudessa kerryttämän tulon arvioidaan olevan pysyvästi vielä poistamatonta hankintamenoa pienempi, erotus on kirjattava arvonalennuksena kuluksi.
- Konsernin liikearvon arvonalennustestausten yhteydessä laaditaan kassavirta-pohjaiset arvonalennustestit myös tytäryhtiöosakkeiden ja pitkäaikaisten tytäryhtiölainasaamisten arvostusta tukemaan.
- Arvonalentumistestausten taustalla olevien rahavirtaennusteiden keskeisten oletusten määrittäminen edellyttää johdon harkintaa mm. liiketoimintasuunnitelmiin, käytettyyn diskonttauskorkoon, kasvuennusteisiin ja kannattavuuteen liittyen.

Miten seikkaa on käsitelty tilintarkastuksessa
- Kävimme läpi liiketoimintasuunnitelmia ja budjetointiprosessin toimivuutta vertaamalla edellisinä vuosina tehtyjä kassavirtaennusteita vuonna 2022 toteutuneisiin lukuihin.
- Tarkastukseen on osallistunut arvonmäärityksenasiantuntija, joka on verrannut diskonttauskoron laskennassa käytettyjä oletuksia markkina- ja toimialakohtaisiin tietoihin.
- Kävimme läpi tytäryhtiöosakkeiden ja -lainasaamisten arvostukseen laskennassa käytettyjä oletuksia markkina- ja toimialakohtaisiin tietoihin.
- Analysoimme tytäryhtiöosakkeiden ja lainasaamisten arvostusta tytäryhtiöiden omiin pääomiin ja liiketuloksiin verraten.

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä.
Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuvissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntomme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan.
Lisäksi:
- Tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisyyden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoi-

menpiteitä ja hankimme lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.
- Muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- Arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- Teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntomme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.
- Arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
- Hankimme tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta taloudellisesta informaatiosta pystyäksemme antamaan lausunnon konsernitilinpäätöksestä. Vastaamme konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastaamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnitellusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia, ja kommunikoimme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuvissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.

Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpiä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kannalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessa, paitsi jos säädös tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestitä tilintarkastuskertomuksessa, koska siitä aiheutuvien epäedullisten vaikutusten voitaisiin kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koituva yleinen etu.

Muut raportointivelvoitteet

Tilintarkastustoimeksiantoa koskevat tiedot

Olemme toimineet yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana 6.4.2017 alkaen yhtäjaksoisesti 6 vuotta.

Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomukseen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme. Olemme saaneet toimintakertomuksen käyttöömme ennen tämän tilintarkastuskertomuksen antamispäivää, ja odotamme saavamme vuosikertomuksen käyttöömme kyseisen päivän jälkeen.

Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.
Velvollisuutenamme on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastuksessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia ja että toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teemme ennen tilintarkastuskertomuksen antamispäivää käyttöömme saamaamme muuhun informaatioon kohdistamamme työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatiossa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Helsingissä 9. maaliskuuta 2023

BDO Oy, tilintarkastusyhteisö

Juha Selänne
KHT


30 %
10 %
60 %

ASIAKKAAMME KERTOVAT

Wulff.fi löydät mielenkiintoisia asiakastarinoita onnistuneista yhteistöistämme asiakkaidemme kanssa. Wulff palvelee laaja-alaisesti asiakkaitaan eri toimialoilta. Olemme niin paikallisten pienyrittäjien kuin Pohjoismaiden suurimpienkin yritysten luottokumppani ja palvelemme kaikenkokoisia yhteisöjä ja valtionhallintoa.

DIAKONISSALAITOS ON 150-VUOTIAS SÄÄTIÖ.

Sosiaali- ja terveyspalvelujen valtakunnallisen toimijan valinta hankintojen monipuoliseksi ja monipaikkaisesti palvelevaksi kumppaniksi on Wulff.

Kustannustehokkuus on myös ajankäytön tehokkuutta

"Hankintapäällikkönä eurot ja se, mitä niillä saa, ovat tärkeä toiminnan mittari. Kustannustehokkuus on aina myös ajankäytön tehokkuutta. Wulffilla meillä on käytössämme alan ja tuotteiden asiantuntemuksen lisäksi tärkeää ala- ja asiakaskohtaista osaamista. Oma yhteyshenkilömme Tiina Ignatius kuuntelee, tuntee meidät ja tarpeemme, osaa tehdä kehitysehdotuksia ja on aktiivinen. Pandemia-aikana esimerkiksi käsihuuhteet löysivät ripeästi paikkansa osaksi MiniBar-hyllyjä ja vakiotuotteitamme."

Samira Jaakkola, Diakonissalaitos, hankintapäällikkö

HARTELA ON YKSI SUOMEN VANHIMMISTA RAKENNUSYHTIÖISTÄ.

Hankkeisiin kuuluu mm. asuntoja, liiketiloja, toimisto- hankkeita, hoivakiinteistöjä ja teollisuusrakentamista. Turussa 1942 perustetussa yhtiössä arvostetaan hyvää palvelua ja toimintavarmuutta.

Yhteistyö helpottaa arkea

Wulffin kanssa toimiessa voi olla varma, että jokainen pienikin arkea helpottava tuote on asiakkaalle kaikkein sopivin, ja se, mikä on uutta ja parempaa, on tuotu asiakkaan tietoisuuteen. "Meille tärkeintä työpaikkatuotteissa on niiden laatu ja saatavuus sekä äkillisten tarpeiden ilmetessä nopea toimitus. Tietoa siitä, mikä on alalla uutta ja mistä voisimme hyötyä, emme itse ehtisi etsimään. Wulffilta saamme tuotteiden lisäksi tietoa uutuuksista ja valintojemme vaikutuksista."

Marjut Kari, Hartela, asiakaspalveluinsinööri

FENNIA ON 140-VUOTIAS VAKUUTUSYHTIÖ.

Fennia-konserni koostuu vahinkovakuuttamiseen erikoistuneesta Fenniasta, vapaaehtoisia henki-, eläke- ja säästövakuutuksia tarjoavasta Henki-Fennia ja palveluyhtiö Fennia-palvelu Oy:stä. Wulff onnistui pitkäaikaisen asiakkaansa tarpeiden täyttämisessä hienosti myös poikkeusoloissa.

Wulffin asiantuntijuus vakuuttaa

Äkkiä muuttunut tilanne sai kevään 2020 alussa aikaan hankintapiikin, kun työpaikat kautta maan kohtasivat saman tilanteen. "Esimerkiksi käsidesiä ei meinannut saada mistään ja hinnat nousivat.
"Wulffin puolelta tehtiin loistavaa työtä esimerkiksi etsimällä korvaavia tuotteita. Oli myös hienoa, että kun meille suositeltiin tuotetta, joka ei ollut minulle aiemmin tuttu, uskalsin luottaa Wulffin asiantuntijuuteen.

Teea Syrjälä, Fennia, toimitilapäällikkö

Lue lisää asiakastarinoita wulff.fi.



WULFFILAISET KERTOVAT

Iloiset wulffilaiset kiteyttävät vauhdikkaan vuoden 2022 kohokohtia ja katsovat postiviivisena ja innokkaana tulevaisuuteen.



Satu Elomäki
asiakaskokemusvastaava, Wulff asiakaspalvelu

Wulffilla on mennyt hyvin muutaman viime vuoden erikoisista ajoista huolimatta. Olemme puhaltaneet yhteen hiileen ja saaneet upeasti tulosta aikaan. Pandemia pakotti meidät fyysisesti etäälle toisistamme, ja teimme etätöissäkin vahvasti töitä yhdessä. Yhteenkuuluvuuden tunne on meillä kaikissa tilanteissa ja ajoissa mukana! Yritysostojen kautta olemme saaneet tutustua uusiin päteviin työkavereihin ja oppia toisiltamme hyviä ja tehokkaita toimintatapoja. Upeat puitteet Wulff-talossa Espoossa takaavat, että työpaikalle on aina ihana tulla tapaamaan kollegoita ja yhteistyökumppaneita. Pitkäaikaiset asiakkaat ovat vuosien varrella tulleet ystäviksi ja odotan innoissani tutustumista uusiin asiakkaisiin, joita vuosi 2023 tuo tullessaan.

Olemalla positiivinen jaat positiivisuutta myös muille!



Ilari Vallisaari
Head of Digital Growth, Wulff markkinointiviestintä

Viime vuonna saimme wulff.fi sivustouudistuksen valmiiksi. Sivusto on rakennettu monipuolisen ja kyvykkään Hubspot-alustan päälle. Uusi sivusto mahdollistaa liidien keräämisen ja nurturoinnin ihan eri tavoin kuin aiemmin käytössä ollut ratkaisu. Lisäksi evästeasetukset ja verkkosivuston seuranta ovat nyt mintissä ja tietenkin noudattavat myös nykylainsäädännön mukanaan tuomia vaatimuksia.

Tänä vuonna odotan erityisesti uusia tehokkaampia prosesseja liidien käsittelyyn ja jalostamiseen. Teknologiaa voidaan hyödyntää vielä lisää esimerkiksi myynnin tehostamisessa, mahdollisen uuden asiakkaiden tunnistamisessa tai vaikka myyntiputken rakentamisessa entistäkin spesifisemmäksi ja toimivammaksi. Meillä digitaalisuus palvelee myyntiä ja asiakkaita!



Elina Kuparinen
tuoteryhmäpäällikkö, Wulff hankinta

Vuonna 2023 uusi toiminnanohjausjärjestelmämme sujuvoittaa työskentelyä ja tuo tiimejä vielä enemmän yhteen, iloitsee Elina. Prosessien sujuvoittaminen ja selkeyttäminen näkyy niin asiakkaille kuin meille työntekijöillekin taas uutena positiivisena edistysaskeleena.

Vuoden 2022 aikana siirryimme pandemian jälkeisestä ajasta kohti normaalimpaa arkea. Pystyimme jälleen jatkamaan täydellä panostuksella pitkäjännitteistä kehitystyötä kohti markkinoiden vastuullisinta tuotevalikoimaa

> *Pystyimme jälleen jatkamaan pitkäjännitteistä kehitystyötä kohti markkinoiden vastuullisinta tuotevalikoimaa.*



Jorma Mäkinen
toimitusjohtaja, Canon Business Center Vantaa

Viime vuodesta voi sanoa, että meidän wulffilainen iso myynnin uusperhe alkoi tuntua yhdeltä ja yhtenäiseltä perheeltä. Lähennyimme yritysostojen mukanaan tuomien uusien työkavereidemme kanssa esimerkiksi monien mahtavien yhteisten Wulff Akatemian tapahtumien myötä.

On suuri rikkaus saada tutustua uusiin ihmisiin ja ammatteihin sekä huomata, kuinka valtava määrä osaamista meillä konsernissa onkaan, monilta eri aloilta. Opimme toisiltamme jatkuvasti ja hyödynnämme tietotaitoa saumattomasti. Tätäkö se parviäly on? On kerrassaan hienoa saada olla mukana näin osaavassa porukassa!



YHTEYSTIEDOT

WULFF-TALO/WULFF-YHTIÖT OYJ

Kilonkartanontie 3
02610 Espoo
p. 0300 870 411
info@wulff.fi
wulff.fi

Canon Business Center Vantaa
p. 020 758 9700
myynti@mavecom.fi
wulff.fi/tulostus-ja-dokumentinhallinta

Wulff Entre
p. 010 633 5500
sales@wulffentre.com
wulffentre.com

Wulff Ergonomia
p. 0300 870 405
myynti@wulffergonomia.fi
wulffergonomia.fi

Wulff Innovaatiot
p. 0300 870 405
myynti@wulffinnovaatiot.fi
wulffinnovaatiot.fi

Wulff Naxor
p. 0300 870 415
myynti@wulffnaxor.fi
wulffnaxor.fi

Wulff Sopimusmyynti
p. 0300 870 410 (WulffNet)
p. 010 681 681 (EasyOrder)
asiakaspalvelu@wulff.fi
wulff.fi

WULFFINKULMA-MYYMÄLÄT JA SOPIMUSMYYNNIN MYYNTINÄYTTELYT

Wulffinkulma & Outlet Helsinki
Ristipellontie 23
00390 Helsinki
p. 0300 870 412
helsinki@wulffinkulma.fi

Wulffinkulma & Outlet Lahti
Kauppakeskus Maili
Ajokatu 55
15500 Lahti
p. 0300 870 410
lahti@wulffinkulma.fi

Wulffinkulma & Outlet Turku
Läntinen Pitkäkatu 21-23
20100 Turku
p. 0300 870 413
turku@wulffinkulma.fi

Verkkokauppa
wulffinkulma.fi

MYYNTINÄYTTELYT/ PAIKALLISET TOIMISTOT

Wulff Ahvenanmaa
Wulff Sopimusmyynti
Storagatan 15
22100 Mariehamn
p. 040 757 0859

Wulff Jyväskylä
Wulff Sopimusmyynti
Ahlmaninkatu 2 E
40100 Jyväskylä
p. 045 652 1650

Wulff Tampere
Wulff Entre
Peltokatu 26
33100 Tampere
p. 0300 870 413

WULFF TILITOIMISTO- JA TALOUSHALLINTOPALVELUT

Carpentum Oy
Espoo ja Tampere
carpentum.fi

Talouspalvelut Helmitaulu Oy
Pohjanmaa
helmitaulu.com

YHTEYSTIEDOT ULKOMAILLA

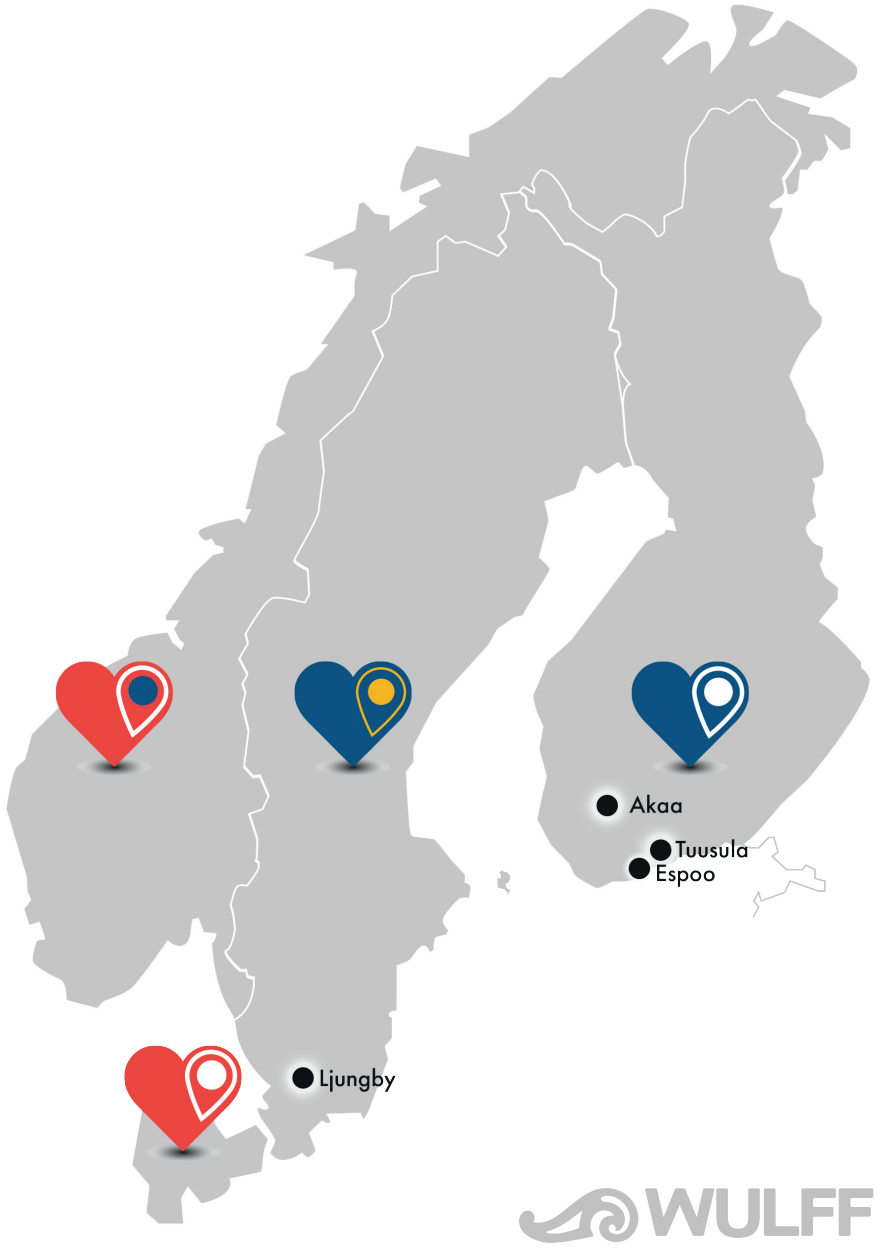
Wulff Sopimusmyynti, Norja
Wulff Supplies AS
Østensjøveien 36
0667 Oslo, Norway
p. +47 810 301 23
kundeservice@wulffsupplies.no
Katso kaikki toimipaikat: wulffsupplies.no

Wulff Sopimusmyynti, Ruotsi
Wulff Supplies AB
Näsvägen 2 B
341 34 Ljungby, Sweden
p. +46 372 775 600
kundservice@wulffsupplies.se
Katso kaikki toimipaikat: wulffsupplies.se

Wulff Sopimusmyynti, Tanska
Wulff Supplies A/S
Kirkebjerg Parkvej 12
2605 Brøndby, Denmark
p. +46 372 775 600
kundeservice@wulffsupplies.dk
wulffsupplies.dk

Wulff Asiantuntijamyynti, Norja
Beltton AS
Postboks 218
9486 Harstad, Norway
p. +47 225 500 60
post@wulffbeltton.no
wulffbeltton.no

Wulff Asiantuntijamyynti, Ruotsi
Wulff Beltton AB
Box 561 (Åkerbärsvägen 26)
611 10 Nyköping, Sweden
p. +46 155 292 600
info@beltton.se





Parempi maailma – työpaikka kerrallaan.

WULFF

WULFF-YHTIÖT OYJ | Kilonkartanontie 3 | 02610 Espoo | p. 0300 870 410 | y-tunnus 1454963-5 | wulff.fi