

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1.–31.12.2022

Kannattavan kasvun vuosi 2022 ja ehdotus kasvavasta osingosta

1.10.–31.12.2022 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 27,7 miljoonaa euroa (27,6), kasvua 0,1 %
- Käyttökate (EBITDA) oli 1,8 miljoonaa euroa (1,4) ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 1,8 miljoonaa euroa (2,1)
- Liikevoitto (EBIT) oli 1,2 miljoonaa euroa (0,8) ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) 1,2 miljoonaa euroa (1,5)
- Osakekohtainen (EPS) oli 0,16 euroa (0,09) ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,16 euroa (0,19)

1.1.–31.12.2022 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 102,2 miljoonaa euroa (90,4), kasvua 13,0 %
- Käyttökate (EBITDA) oli 6,2 miljoonaa euroa (9,1), 6,1 % liikevaihdosta (10,1) ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 6,2 miljoonaa euroa (6,1), 6,1 % liikevaihdosta (6,7)
- Liikevoitto (EBIT) oli 4,0 miljoonaa euroa (6,9) ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 4,0 miljoonaa euroa (3,9). Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 2,7 %
- Osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,45 euroa (0,87) ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos EPS oli 0,45 euroa (0,42)
- Omavaraisuusaste oli 40,5 % (38,1)
- Hallitus esittää 5.4.2023 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan 0,14 euroa (0,13) osakkeelta
- Wulff arvioi vuoden 2023 liikevaihdon sekä vertailukelpoisen liikevoiton kasvavan vuoteen 2022 verrattuna

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TOIMITUSJOHTAJA ELINA RAHKONEN

Vuodesta 2022 Wulffille erityisen hienon teki asiakkailtamme saatu upea palaute tuote- ja -palveluvalikoimamme kasvusta ja kehittämisestä. Meille ja asiakkaillemme vastuullisuus on yhä tärkeämpää niin työpaikalle hankittavien tuotteiden ja palvelujen valinnassa kuin kumppanin omassa toiminnassakin. Onnistuimme sekä kasvattamaan tarjontaamme uusille tuotealueille että kehittämään valikoimaa yhä vastuullisemmaksi. Saavutimme 2022 myös tärkeitä vastuullisuustavoitteita: kaikissa omistamissamme kiinteistöissä kaikissa toimintamaissamme on nyt oma aurinkovoimala. Lisäksi käytettävä energia on 100 % uusiutuvaa. Suomessa saavutimme hiilineutraalin toimitusketjun kompensoimalla kaikki toimitusketjusta syntyneet päästöt.

Vuoden 2021 keväällä hankitun Wulff Solutions Oy:n toiminnan integrointi etenee suunnitellusti ja tuloksellisesti ostetun liiketoiminnan kannattavuusparannuksen toteututtua. Yhtiön hankinta kaksinkertaisti liikevaihtomme ja vahvisti meitä alamme laajimman valikoiman ja monipuolisimmat myyntikanavat tarjoavana toimijana. Kaupan myötä olemme saaneet runsaasti merkittäviä uusia asiakkaita esimerkiksi hoiva-alalta. Skandinavian Sopimusmyynnissä voitimme uusia asiakkaita ja lisäsimme osuuttamme asiakkaiden hankinnoissa. Vuoden 2022 alussa tehty tilitoimisto- ja taloushallintopalveluosaaja Carpentum Oy:n osto laajensi palveluvalikoimaamme vakaalle ja kannattavalle alalle. Yritysostoissa synergioita haetaan toimintamallien yhdistämisestä ja kustannustehokkuudesta esimerkiksi yhteisissä järjestelmissä ja toimitiloissa. Kaikista tärkeintä synergiaa luodaan omaksumalla Wulffin vahva myyntikulttuuri. Tätä työtä – ja ahkerointia alan parhaan ja vastuullisimman asiakaskokemuksen kehittämiseksi – jatkamalla meillä on hyvät mahdollisuudet tehdä vuodesta 2023 hieno kasvun vuosi. Strategiamme mukaista kasvua tavoittelemme jatkossakin myös yritysostoin.

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Tammi-joulukuussa 2022 liikevaihto oli 102,2 miljoonaa euroa (90,4), ja 27,7 miljoonaa euroa (27,6) viimeisellä vuosineljänneksellä. Koko tilikauden liikevaihto kasvoi 13,0 % (57,1) ja neljännän vuosineljänneksen liikevaihto 0,1 % (80,5). Sopimusasiakkaat-segmentin myynnin kasvu jatkui etenkin Skandinaviassa. Sopimusmyynnin liikevaihtoon Suomessa vaikutti kannattavuuden painottaminen ja sen myötä tehdyt linjaukset asiakasvalinnoissa sekä suojaustarvikkeiden odotetusti jatkunut myynnin supistuminen. Wulff kasvatti tili- ja taloushallintopalvelujensa tarjontaa 4.1.2022 toteutetulla Carpentum Oy:n osakekannan ostolla. Taloushallintopalveluliiketoiminnan myynti on kaupan ansiosta kasvanut odotusten mukaisesti. Wulff Entren kansainvälisten

messupalvelujen ja etäkohtaamisratkaisujen myynti kasvoi katsauskauden aikana selvästi. Asiantuntijamyynnissä hygieni- ja suojaustarvikkeiden kysynnän väheneminen näkyi odotetusti liikevaihdon supistumisena.

Tammi-joulukuun 2022 myyntikate oli 31,0 miljoonaa euroa (28,7) eli 30,3 % (31,7) liikevaihdosta, ja viimeisellä vuosineljänneksellä 8,6 miljoonaa euroa (8,9) eli 30,8 % (32,1) liikevaihdosta. Wulffin 3.5.2021 toteuttaman Wulff Solutions -yrityskaupan vaikutus myyntikatteeseen oli 8,9 miljoonaa euroa koko tarkastelujaksolla (8,2). Yhtiön integrointi osaksi Wulffin Sopimusmyyntiä eteni katsauskauden aikana suunnitellusti. Suhteelliseen myyntikatteen kehittymiseen vaikuttivat muutokset Wulffin myymien tuotteiden kysynnän painopistealueissa. Pandemian jälkeen perinteisempien työpaikkatuotteiden ja -palvelujen myynnin osuus on palaamassa kohti sitä edeltänyttä tasoa. Työpaikkatuotteiden myyntikatteeseen vaikuttaa voimakkaasti laaja-alaistunut hintainflaatio. Erityisesti kysytyimpien sekä energiaintensiivisten tuotteiden hintainflaatio kiihtyi katsauskauden aikana saatavuuden samaan aikaan asteittain normalisoituessa. Logistiikkakustannuksien nousu jatkui katsauskauden loppuun, vähitellen tasaantuen. Liikevaihdon ja katteen painottuminen Sopimusasiakkaat-segmenttiin jatkui segmentin kasvaessa. Asiantuntijamyyni-segmentin myynti supistui vertailukaudesta mm. hygieni- ja suojaustarvikkeiden myynnin vähenemisen ja segmentin myymien tuotteiden saatavuushaasteiden myötä.

Henkilöstökulut tammi-joulukuussa 2022 olivat 17,4 miljoonaa euroa (16,4), eli 17,0 % (18,1) liikevaihdosta ja vastaavasti 4,7 miljoonaa euroa (5,1), eli 16,9 % (18,6) liikevaihdosta viimeisellä vuosineljänneksellä. Vertailukauden kertaluonteiset yrityskaupan toteutuksesta ja työsuhteiden päättämisestä johtuvat henkilöstökulut olivat noin 0,9 miljoonaa euroa.

Liiketoiminnan muut kulut olivat 7,8 miljoonaa euroa (8,3) tammi-joulukuussa 2022, eli 7,6 % (9,2) liikevaihdosta, ja vastaavasti 2,1 miljoonaa euroa (2,5) viimeisellä neljänneksellä eli 7,7 % (8,9) liikevaihdosta. Vertailukauden kertaluonteiset yrityskaupan toteutukseen liittyvät kustannukset olivat noin 0,5 miljoonaa euroa tilikauden toisella vuosineljänneksellä. Ulkopuolisten palveluiden käyttö väheni suunnitellusti vertailukauteen nähden.

Tammi-joulukuussa 2022 käyttökate (EBITDA) oli 6,2 miljoonaa euroa (9,1) eli 6,1 % (10,1) liikevaihdosta, ja 1,8 miljoonaa euroa (1,4) viimeisellä vuosineljänneksellä, eli 6,4 % (5,0) liikevaihdosta. Vertailukauden vertailukelpoisista tuloksista on vähennetty toisen vuosineljänneksen aikana toteutunut edullisesta yrityskaupasta johtuva liikearvon tuloutus 4,5 miljoonaa euroa ja yrityskaupan toteutuksesta johtuvat kustannukset 1,4 miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 6,2 miljoonaa euroa (6,1) eli 6,1 % (6,7) liikevaihdosta tammi-joulukuussa 2022 ja loka-joulukuussa 1,8 miljoonaa euroa (2,1), eli 6,4 % (7,6) liikevaihdosta.

Tammi-joulukuussa 2022 liikevoitto (EBIT) oli 4,0 miljoonaa euroa (6,9), eli 3,9 % (7,7) liikevaihdosta, ja viimeisellä vuosineljänneksellä 1,2 miljoonaa euroa (0,8) eli 4,4 % (2,8). Koko katsauskauden vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 4,0 miljoonaa euroa (3,9), eli 3,9 % (4,3) liikevaihdosta ja viimeisellä vuosineljänneksellä 1,2 miljoonaa euroa (1,5) eli 4,4 % (5,3) liikevaihdosta.

Rahoitustuotot ja -kulut olivat tammi-joulukuussa 2022 nettomääräisesti -0,7 miljoonaa euroa (-0,4), sisältäen korkokuluja -0,5 miljoonaa euroa (-0,3) sekä lähinnä valuuttakurssien vaihteluista johtuvia muita rahoituseriä ja pankkikuluja nettomääräisesti -0,2 miljoonaa euroa (-0,2). Viimeisellä vuosineljänneksellä rahoitustuotot ja -kulut olivat nettomääräisesti -0,2 miljoonaa euroa (-0,1).

Tammi-joulukuussa 2022 tulos ennen veroja oli 3,3 miljoonaa euroa (6,6), ja viimeisellä vuosineljänneksellä 1,0 miljoonaa euroa (0,7). Tilikauden vertailukelpoinen tulos ennen veroja oli 3,3 miljoonaa euroa (3,5) ja viimeisen vuosineljänneksen vertailukelpoinen tulos ennen veroja oli 1,0 miljoonaa euroa (1,4).

Katsauskauden tulos oli 3,1 miljoonaa euroa (6,1) tammi-joulukuussa 2022 ja 1,1 miljoonaa euroa (0,6) viimeisellä vuosineljänneksellä. Tammi-joulukuussa 2022 vertailukelpoinen tulos oli 3,1 miljoonaa euroa (3,1) ja viimeisellä vuosineljänneksellä 1,1 miljoonaa euroa (1,3).

Osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,45 euroa (0,87) tammi-joulukuussa 2022, ja 0,16 (0,09) viimeisellä vuosineljänneksellä. Koko katsauskauden vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,45 euroa (0,42) ja 0,16 (0,19) viimeisellä vuosineljänneksellä.

SOPIMUSASIAKKAAT-SEGMENTTI

Wulffin Sopimusasiakkaat-segmentti on asiantunteva kumppani työpaikkapalveluiden ja -tuotteiden, Canonin tulostus- ja monitoimilaiteratkaisujen, tilitoimisto- ja taloushallintopalveluiden sekä kansainvälisten messu- ja etäkohtaamispalvelujen hankinnassa Suomessa ja Skandinaviassa. Yhtiölle on tärkeää parantaa asiakaskokemusta jatkuvasti ja kehittää omaa toimintaansa mahdollisimman tehokkaaksi ja vastuulliseksi. Sopimusasiakkaat-segmentti panostaa alan parhaaseen asiakaskokemukseen.

Tammi-joulukuussa 2022 Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihto oli 95,0 miljoonaa euroa (78,3), ja viimeisellä vuosineljänneksellä 25,3 miljoonaa euroa (25,6). Tammi-joulukuussa 2022 liikevoitto (EBIT) oli 4,2 miljoonaa euroa (2,5), ja viimeisellä vuosineljänneksellä 1,2 miljoonaa euroa (0,9). Skandinavian Sopimusmyyntiyhtiö Wulff Supplies kasvoi vahvasti ja kannattavasti Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Suomessa Wulff Oy Ab:n ja Wulff Solutions Oy:n Sopimusmyynnin organisaatioiden, toimintamallien ja järjestelmien yhtenäistämistä sekä virtaviivaistamista on jatkettu vuonna 2022. Vuoden 2022 merkittävimpiä inves-

toiteja ovat olleet Wulff-talon uudistaminen ja laajentaminen kaikkien pääkaupunkiseudulla työskentelevien wulffilaisten yhteiseksi pääkonttoriksi sekä toiminnanohjausjärjestelmien yhdistämisprojekti. Uudelleenjärjestelyillä saavutettiin noin 0,3 miljoonan euron säästö henkilö-, tietojärjestelmä- ja toimitilakustannuksissa vuoden 2022 viimeisellä vuosineljännekselle.

Wulffin Sopimusmyynti Suomessa yhtenäistyy myös juridisesti, kun yhtiöitä fuusioidaan vuoden 2023 aikana. Wulff Oy Ab ja Wulff Solutions Oy sulautuvat Wulff Finland Oy:hyn. Yhtiöiden hallitukset päättivät kesäkuussa 2022 hyväksymiensä sulautumissuunnitelmien täytäntöönpanosta 30.12.2022. Sulautumiset tapahtuvat vuoden 2023 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana.

Wulff Entre myi ja toteutti katsauskauden aikana asiakkailleen sekä läsnämessuja että etäkohtaamispalveluja. Yhtiön liikevaihto kasvoi selvästi vertailukautta suuremmaksi. Tähän vaikutti erityisesti katsauskauden toisen vuosipuoliskon kansainväliset messutapahtumat – toimiala elpyy vähitellen tapahtumien palatessa kalentereihin – sekä menestyksekkäästi myydyt uudet studioratkaisut. Toimialan palautuminen koronapandemiasta jatkuu: katsauskauden aikana koronaviruspandemian hillitsemiseen liittyneitä rajoituksia poistui runsaasti, poikkeuksena Kaukoita, jossa rajoituksia oli voimassa kauden loppuun saakka. Wulff Entren perinteisen messumyynnin kannalta on myönteistä, että pandemian jälkeisessä maailmassa kasvokkain kohtaamiset koetaan arvokkaiksi ja merkityksellisiksi. Kun messuille lähdetään, niihin panostetaan. Samalla Wulffilla uskotaan, että messu- ja tapahtumamarkkinoilla menestyvät alaa rohkeasti uudistavat yhtiöt ja siksi Wulff Entre panostaa jatkossakin vahvasti myös oman etäkohtaamispalvelunsa My Remote Studion, myyntiin. Studiopalveluihin voi tutustua etänä ja sitä on helppo kokeilla myös Espoon Kilon Wulff-talossa Suomessa. Uusien, erityisesti vastuullisten ratkaisujen kehittäminen myös perinteisille messuille on tärkeää.

Wulffin Sopimusasiakkaina on suuri joukko yrityksiä ja konserneja, joiden työpaikkatuotteiden, esimerkiksi kahvio- ja kiinteistöhuollon tuotteet sekä toimistotarvikkeet, hankinnat toimitiloihin sekä monipaikkatyöhön kasvoivat koronaviruspandemian asteittain väistyttyä. Työpaikoilla tapahtuviin kohtaamisiin on palattu innokkaasti, ja Wulff on saanut jälleen palvella asiakkaita koko laajalla tuotevalikoimallaan. Samaan aikaan työpaikoille ja työympäristöihin myytiin vähemmän hygieniä- ja suojaustuotteita edellisvuoteen verrattuna. Vaikka pandemianhallintaan liittyvien tuotteiden myynti on vähentynyt, ovat ne jääneet osaksi ihmisten arkea ja työelämää. Välittävä työnantaja huolehtii työntekijöiden turvallisuudesta ja työkyvystä tarjoten esimerkiksi kasvomaskit ja käsidesit kausiflunssilta suojautumiseen. Yritykset myös panostavat ihmisten kohtaamisiin työpaikoilla. Wulff onkin saanut kiitosta nopeasta reagoinnista suurempiinkin, yllättäviin tarpeisiin. Esimerkiksi yhteinen aamukahvihetki yrityksen tarjoamien pikapurojen ja energiapatukoiden höystämänä on Wulffin kanssa helppo järjestää pika-aikataulullakin.

Suomessa Wulff on alansa vahvin ja Skandinaviassa yksi merkittävimmistä toimijoista, ja sen palveluihin luottaa merkittävä joukko Pohjoismaiden suurimpia yrityksiä. Kustannuksia ja aikaa säästävästä hankintakanavista suosituimpia Suomessa on Wulffin MiniBar ja Skandinaviassa Cabinet Service, joita löytyy sadoista isoista yrityksistä ja konserneista. Täyttö- ja hyllytyspalvelu MiniBar toimii kuin kaimansa hotelleissa. Automaattisen täyttöpalvelun ansiosta hyllyiltä löytyvät valmiina käyttöön ajankohdattaiset ja perinteiset työpaikkatuotteet. Perinteisten toimistotarvikkeiden osuus kokonaisymyynnistä on laskenut vuosien saatossa muun työpaikkatuotevalikoiman laajetessa. Poikkeusolot muuttivat täyttöpalvelujen sisältöä: it-, kahvio- ja kiinteistöhuollon tuotteiden ja toimistotarvikkeiden rinnalta löytyvät hygieniä- ja puhdistustuotteet. Uusi normaali tarkoittaa puhtauteen ja turvallisuuteen panostamista myös tulevaisuudessa. Yhä useammalla työpaikalla MiniBar-valikoimaan sisällytetään myös virkistäviä kahvio- ja välipalatuotteita.

Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä sekä etätyö ja liikkuva työ ovat lisääntyneet jo pitkään. Merkittävä osa työstä tehdään tulevaisuudessa monipaikkaisesti, erilaisissa vaihtuvissa ympäristöissä. Siksi Wulffilla panostetaan tuote- ja palveluvalikoimaan, joka mahdollistaa muun muassa turvallisen, ergonomisen ja viihtyisän tavan tehdä töitä yritysten toimitilojen lisäksi vaikkapa kotitoimistoilla, vapaa-ajan asunnoilla, yhteisissä tiloissa esimerkiksi kahviloissa tai toimistohotelleissa ja paikasta toiseen liikkuen. Tietotyön lisääntyessä, väestön ikääntyessä ja työurien pidetessä kiinnitetään jatkuvasti entistä enemmän huomiota työergonomiaan. Wulff näkee tässä kehityksessä vahvoja kasvun mahdollisuuksia, sillä työpiste-ergonomian osaaminen ja parhaat, kestävät ratkaisut ovat olleet Wulffin vahvaa osaamista jo vuosikymmenten ajan.

Wulff Entre on kansainvälisen messu- ja tapahtuma-alan rohkea uudistaja ja se palvelee Suomen lisäksi asiakkaita muun muassa Saksassa, Ruotsissa, Norjassa ja Yhdysvalloissa. Wulff Entren kehittämät uudet etäkohtaamispalvelut mahdollistavat messumaiset ja inspiroivat kohtaamiset sekä esimerkiksi suosittu webinaarit asiakasyrityksen itsensä tuottamina, helposti ja virtuaalisesti. Perinteisesti Wulff Entre on vienyt vuosittain suomalaisten yritysten osaamista yli 30 maahan ja ollut toteuttamassa asiakaidensa kanssa yli 100 läsnätapahtumaa. Toimiala palautuu yhä maailmanlaajuisista poikkeusoloista, kohtuullinen kasvu jatkuu pandemia-aikaan verrattuna.

Tulostaminen hoidetaan nykyään yhä useammin palveluna. Wulff-konserniin kuuluva Canon Business Center tarjoaa yrityksille laadukkaita toimisto- ja ammattitulostamisen sekä dokumentinhallinnan ratkaisuja ja palveluja. Tulostuspalveluiden liiketoiminta on ollut vakaata myös pandemia-aikana. Canon Business Center palvelee asiakkaita Suomessa pääkaupunkiseudulla ja se on tärkeässä roolissa alueella toimivien konsernin asiakkaiden kokonaisvaltaisessa palvelemisessä.

Wulffin strategia ohjaa toimintaamme yhä vastuullisemmaksi ja kasvuhakuisemmaksi. Kasvua haetaan erityisesti uusista palvelu- ja tuotealueista sekä yritysostoin. Taloushallintopalvelut täydentävät palvelutarjontaamme erinomaisesti, ja olemme panostaneet toimialaan orgaanisesti kasvaen sekä yritysostoilla, viimeksi 4.1.2022 toteutetulla Carpentum Oy:n osakekannan ostolla. Taloushallintoliiketoiminnossamme työskentelee 25 huippuammattilaista. Palvelujen vuosittainen liikevaihto on noin 2 miljoonaa euroa. Asiakkailleen Wulff on Carpentumin kanssa hyvämaineinen, digikyvykäs ja vastuullinen taloushallinnon kumppani.

Wulffin avoimen verkkokaupan Wulffinkulma.fi:n palveluja kehitetään jatkuvasti. Viimeisimpänä erityisesti pienille yrityksille ja yksinyrittäjille suunnattu kauppa on panostanut kuluttajien ja kuluttajamaisesti toimivien yksinyrittäjien ja kevytyrittäjien palvelumiseen. Työpaikkatuote- ja toimistotarvikealan kilpailijoitaan laajemmalla valikoimalla palveleva kauppa kasvattaa valikoimaansa jatkuvasti asiakkaiden toiveiden mukaan. Valikoimassa on jo lähes 5 000 tuotetta. Kaupasta löytyy uutta ja ajankohtaista, esimerkiksi runsaasti terveellisiä välipaloja.

Wulffinkulma.fi tunnetaan nopeista ja luotettavista toimituksistaan. Monipuolisen ja mobiiliystävällisen verkkokaupan valtteja ovat myös kätevät täsmätoimitukset. Yrityksen tilat, koti- tai mökkitoimisto tai yksinyrittäjän pöytä yhteisöllisessä tilassa; Wulffinkulma.fi toimittaa tuotteet asiakkaan haluamaan paikkaan ja sovittuun aikaan. Kotitoimistoissa tarvitaan samoja arkisia tuotteita kuin perinteisissä yhteiskäyttötiloissa: pehmpaperia, käsipyyhkeitä, saippuaa, kahvia, välipalatuotteita. Wulff saa paljon kiitosta tuotevalikoimansa kotimaisuudesta, vastuullisuudesta ja ympäristöystävällisyydestä. Se, mitä asiakkaat arvostavat, näkyy vahvasti tuotevalikoiman kehityksessä myös jatkossa. Kauppaa kehitetään jatkuvasti yhä vastuullisempia vaihtoehtoja sekä tietoa muun muassa omien tuotteiden ympäristövaikutuksista tarjoavaksi.

ASiantuntijamyynTI-SEGMENTTI

AsiantuntijamyynTI-segmentti tekee arjen työpaikalla sujuvammaksi tarjoamalla markkinoiden parhaimpia työpaikkatuotteita ja uutuusia ammattitaitoisimmalla, henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla.

Tammi-joulukuussa 2022 AsiantuntijamyynTI-segmentin liikevaihto oli 8,5 miljoonaa euroa (12,9), ja 2,6 miljoonaa euroa (2,8) viimeisellä vuosineljänneksellä. Tammi-joulukuussa 2022 liikevoitto oli -0,1 miljoonaa euroa (0,8) ja 0,1 miljoonaa euroa (0,0) viimeisellä vuosineljänneksellä. AsiantuntijamyynTI-segmentin hygieni- ja suojaustarvikkeiden myynTI supistui koronaviruspandemian oloissa eletystä vertailukaudesta. Näiden tuotteiden hintataso ja menekki supistuivat odotetusti, niiden katteen kehityksessä positiivisesti tuotteiden saatavuuden ja ostohintojen kehityksen ansiosta. AsiantuntijamyynTI:n vahvuutena on ottaa haltuun ripeästi ajankohtaisten tuotteiden myynTI ja tavoittaa nopeasti alueelliset asiakkaat tarjoten heille sopivia tuotteita. Katsauskaudella segmentin myynTIin ovat vaikuttaneet valikoimaan kuuluvien tuotteiden saatavuushaasteet. Wulffin asiantuntija on kontakti, johon luotetaan ja jonka ammattitaitoa arvostetaan. AsiantuntijamyynTI palvelee henkilökohtaisesti ja paikallisesti asiakkaiden toiminnan erityispiirteet tunnistaen. Puhdistus-, suojaus- ja hygieniatuotteiden myynTI on AsiantuntijamyynTI:ssä selvästi pandemiaa edeltävää aikaa merkittävämpää ja Wulffissa uskotaan niiden kysynnän olevan aiempaa suurempi myös jatkossa. AsiantuntijamyynTI:n osaajat tavoittavat paikallisesti ja henkilökohtaisesti keskisuurten ja pienten yritysten päättäjät, joten ajankohtaisia uutuusia on tehokasta lanseerata asiakkaille AsiantuntijamyynTI:ssä. Tällä hetkellä muun muassa hyvä sisäilma koetaan tärkeäksi osaksi turvallisia työolosuhteita. Wulffin AsiantuntijamyynTI:n sisäilman puhdistukseen löytyy ratkaisuja, joita käytetään jopa erittäin vaativissa sairaalaolosuhteissa.

AsiantuntijamyynTI on palvelua, jossa asiakkaan, hänen liiketoimintansa ja toimintaympäristönsä tunteminen on tärkeää ja henkilökohtaisen kontaktin merkitys korostuu. Wulff erottuu eduksi kilpailijoistaan paikallisuudellaan ja kotimaisuudellaan. AsiantuntijamyynTI-segmentti tarjoaa asiakkailleen uutuusia ja suosikkituotteita ja laajan valikoiman erilaisia työhyvinvointi-, ergonomi- ja ensiaputuotteita sekä työturvallisuutta parantavia tuotteita. Vastuullisuus, kotimaisuus ja ympäristöystävällisyys ovat tärkeitä valintaperusteita. Turvalliset tavat tehdä töitä, hygienian varmistaminen ja suojaus jäävät osaksi työympäristöä pandemian asettaen väistyessäkin. Ergonomiaan ja ensiapuvalmiuteen panostetaan yhä enemmän pohjoismaisissa yrityksissä työtä tekevän väestön ikääntyessä. Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä lisääntyy jatkuvasti, ja siksi hyvään ergonomiaan panostetaan yhä enemmän myös ennaltaehkäisevästi. Hyvällä ergonomialla on mahdollista säästää merkittäviä summia sairauspoissaolojen vähenemisenä. AsiantuntijamyynTI-segmentti tarjoaa asiakkailleen henkilökohtaista palvelua, jossa tarjottava tuotekonsepti rakennetaan aina yhdessä asiakkaan kanssa ja juuri asiakkaan tarpeisiin sopivaksi. AsiantuntijamyynTI tuo asiakkaiden tietoisuuteen aktiivisesti innovatiivisia työpäivää parantavia ratkaisuja.

Wulff on tunnettu myynTI:n menestysten työpaikka. Yhä useammalla huippujohtajalla on kokemusta ja osaamista myynTIstä, ja myynTI-taitojen arvostus yhteiskunnassamme kasvaa jatkuvasti. Onnistuneet rekrytoinnit ja myyjien määrä vaikuttavat merkittävästi erityisesti Wulffin AsiantuntijamyynTIin. Uudet osaajat ja myynTI ammattilaisiksi haluavat ovat tervetulleita Wulffille! Wulffin omat perehdytys- ja koulutusohjelmat varmistavat, että jokainen myyjä saa kattavan aloituskoulutuksen ja innostavan aloituksen uralleen sekä omaa osaamista kehittävää jatkokoulutusta.

RAHOITUS, INVESTOINNIT JA TALOUDELLINEN ASEMA

Tammi-joulukuussa 2022 liiketoiminnan rahavirta oli 4,0 miljoonaa euroa (5,0). Kassavirran kertymiseen vaikutti käyttöpääomakerien muutokset, merkittävimpiä korottomien lyhytaikaisten velkojen supistuminen. Toimialalle on tyyppistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana.

Pitkäaikaisia lainoja maksettiin takaisin katsauskauden aikana yhteensä 2,2 miljoonaa euroa (1,2). Lyhytaikaisia lainoja maksettiin takaisin 0,2 miljoonaa euroa (2,0).

Yhtiö konvertoi 4,0 miljoonaa euroa lyhytaikaista pankkilainaansa pitkäaikaiseksi lainaksi, joka maksetaan takaisin 6 vuoden kuluessa. Rahoitusjärjestelyjen seurauksena pitkäaikaisten rahoitusvelkojen määrä oli noin 1,1 miljoonaa euroa vertailukauden tilinpäätöshetkeä suurempi.

Rahoitusleasingvelkojen maksut olivat 1,0 miljoonaa euroa (1,1). Vuokrasopimusten arvo konsernin varallisuudessa oli 1,2 miljoonaa euroa (1,7) ja veloissa 1,3 miljoonaa euroa (1,8) raportointikauden lopussa.

Katsauskauden investoinnit olivat 2,5 miljoonaa euroa (1,4). Espoon Wulff-talon uudistaminen ja tietojärjestelmien yhtenäistäminen ovat tärkeä osa Wulff Solutions -yrityskaupan integraatiota ja yhtiöiden toimintojen yhdistämistä. Wulffin Sopimusmyynnin toiminnot Suomessa ovat kesäkuusta alkaen sijainneet konsernin kaikkien yritysten yhteisessä pääkonttorissa Espoossa. Vertailukautta suuremmat investointikulut johtuvat näistä toimenpiteistä. Katsauskauden aikana yhtiö käytti rahavirtaa 0,4 miljoonaa euroa tytäryhtiöosakkeiden hankintaan Carpentum Oy:n 4.1.2022 toteutuneen osakekannan kaupan käteiskauppahinnan osuuden maksuna. Katsauskauden aikana yhtiö käytti rahavirtaa 0,3 miljoonaa euroa sijoitukseen PBS Global Solutions GmbH vähemmistöosuudesta. Vertailukauden aikana yhtiö investoi Espoon Wulff-talon julkisivusaneeraukseen 0,2 miljoonaa euroa.

Huhtikuussa 2022 maksettiin osinkoja yhteensä 0,4 miljoonaa euroa ja lokakuussa 0,4 miljoonaa euroa emoyhtiön omistajille. Huhtikuussa 2021 maksettiin 0,8 miljoonaa euroa osinkoja osakkeenomistajille.

Rahoituksen rahavirta oli 2022 yhteensä -0,5 miljoonaa euroa (1,4).

Kokonaisuutena tarkasteltuna konsernin rahavarat kasvoivat 0,2 miljoonaa euroa tammi-joulukuussa (0,3). Vuoden alussa rahavaroja oli 0,8 miljoonaa euroa (0,5) ja katsauskauden lopussa 1,0 miljoonaa euroa (0,8).

Omavaraisuusaste oli 40,5 % (38,1).

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma osaketta kohden oli 3,02 euroa (2,73) joulukuun lopussa 2022.

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n osake on noteerattu NASDAQ OMX Helsinki Oy:n pörssilistalla Small Cap -markkina-arvoryhmässä Teollisuustuotteet ja palvelut -toimialaluokassa. Wulff-osakkeen kaupankäyntitunnus on WUF1V. Katsauskauden lopussa osakkeen arvo oli 3,29 euroa (4,92) ja ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli 22,4 miljoonaa euroa (33,3). Vuonna 2022 osakkeita vaihdettiin 2 039 645 kappaletta (6 403 381) ja osakkeenomistajien määrä oli tilinpäätöshetkellä 31.12.2022 yhteensä 2 736 (2 641).

Hallitus päätti 22.2.2021 luoda toimitusjohtaja Elina Rahkoselle lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän. Järjestelmästä maksettavat palkkiot ilman palkan sivukulua vastaavat yhteensä enintään 40 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta tilikaudelta 2021–2023. Lisäksi hallitus päätti samassa yhteydessä luovuttaa toimitusjohtaja Rahkoselle palkkiona vuodelta 2020 yhteensä 7 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Osakkeiden luovuttaminen perustui yhtiökokouksen 23.4.2020 hallitukselle antamaan valtuutukseen.

Hallitus päätti 21.2.2022 luovuttaa toimitusjohtaja Elina Rahkoselle 10 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta 22.2.2021 päättämänsä lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän johdosta. Osakkeiden luovuttaminen perustui yhtiökokouksen 8.4.2021 hallitukselle antamaan valtuutukseen. Hallitus päätti 21.2.2022 toimitusjohtajan olevan oikeutettu lyhyen aikavälin kannustinpalkkioon vuodelta 2022 riippuen oikaistun liikevoiton ja pörssikurssin kehityksestä vuonna 2022. Palkkio on enintään 10 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta.

Hallitus päätti 26.7.2022 luoda talous- ja rahoitusjohtaja Atte Ailiolle pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän. Järjestelmästä maksettavat palkkiot ilman palkan sivukulua vastaavat yhteensä enintään 10 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta tilikaudelta 2022–2025. Päätös kannustinjärjestelmästä perustui yhtiökokouksen 8.4.2022 hallitukselle antamaan valtuutukseen.

Joulukuun 2022 lopussa yhtiön hallussa oli 111 624 omaa osaketta (137 260), mikä vastasi 1,6 % (2,0) emoyhtiön koko osake- ja äänimäärästä.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN JA HALLITUKSEN PÄÄTÖKSET

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Wulff-talossa Espoossa 8.4.2022. Kokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 1.1.–31.12.2021. Varsinainen yhtiökokous päätti osingonjaoista yhteensä 0,13 euroa osakkeelta tilikaudelta 2021 maksettavaksi kahdessa yhtä suuressa erässä. Ensimmäisen erän, 0,065 euroa osakkeelta, täsmäytyspäivä oli 12.4.2022 ja maksupäivä 21.4.2022. Toisen erän, 0,065 euroa osakkeelta, täsmäytyspäivä oli 12.10.2022 ja maksupäivä 21.10.2022. Yhtiökokous vahvisti hallituksen esittämän palkitsemisraportin.

Hallitukseen valittiin uudelleen jäseniksi Kari Juutilainen, Lauri Sipponen, Jussi Vienola ja Kristina Vienola. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Juutilaisen. Hallituksen jäsenten palkkioksi vahvistettiin 1 250 euroa kuukaudessa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin toistaiseksi BDO Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Juha Selänne.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 300 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2023 saakka. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinaiselta yhtiökokoukselta 8.4.2022 saamansa valtuutuksen perusteella yhtiön hallitus päätti yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessaan omien osakkeiden hankinnan jatkamisesta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja/tai erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti siten, että valtuutuksen nojalla hallitus voi yhdellä tai useammalla päätöksellä antaa osakkeita korkeintaan 1 300 000 kappaletta, joka vastaa noin 20 % yhtiön kaikista osakkeista tällä hetkellä. Valtuutus on voimassa 30.4.2023 saakka.

HENKILÖSTÖ

Tammi-joulukuussa 2022 Wulff-konsernin palveluksessa työskenteli keskimäärin 286 (248) henkilöä. Joulukuun lopussa konsernin palveluksessa oli 280 (278) henkilöä, joista 72 (67) työskenteli Ruotsissa, Norjassa tai Tanskassa. Konsernin henkilökunnasta 41 % (45) toimii myyntitehtävissä ja 59 % (55) työskentelee myynnin tukitehtävissä, logistiikkapalveluissa ja hallinnossa. Henkilökunnasta 52 % (51) on naisia ja 48 % (49) on miehiä.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste vaikuttavat merkittävästi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kysyntään. Inflaatiokorotuksen voimakkuuteen ovat vaikuttaneet pandemiarajoitukset ja Venäjän Ukrainaan toteuttama hyökkäys. Maailman- ja paikallistalouksien kehitykseen vaikuttaa hintojen nousu ja inflaation taltuttamiseen tähtäävät rahapoliittiset päätökset. Nämä vaikuttavat myös Wulffin toimintaan. Lisäksi maailmantalouden megatrendit, esimerkiksi vastuullisuus, digitalisaatio, jakamistalous ja väestön ikääntyminen vaikuttavat markkinoiden muutokseen. Muuttuvien markkinoiden ja tarpeiden mukaiseen tuote- ja palveluvalikoiman kehittämiseen liittyy sekä riskejä että mahdollisuuksia. Tavanomaisia liiketoimintariskejä ovat Wulffin strategian toteuttamisen onnistuminen, esimerkiksi yrityskauppaan liittyvät toimintojen integraatiot, sekä henkilöstö-, logistiikka- ja it-ympäristöstä johtuvat operatiiviset riskit. Työpaikkatuote- ja palvelutoimialan kireä kilpailu voi vaikuttaa liiketoiminnan kannattavuuteen. Valuuttakurssien muutokset vaikuttavat konsernin nettotulokseen ja taseeseen.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Konsernissa ei ole ollut olennaisia tilikauden jälkeisiä tapahtumia.

HALLITUKSEN VOITONKÄSITTELYEHDOTUS

Konsernin emoyhtiön Wulff-Yhtiöt Oyj:n voitonjakokelpoiset varat ovat 1,7 miljoonaa euroa (1,7). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva konsernin tilikauden tulos oli 3,1 miljoonaa euroa (5,9) eli 0,45 euroa/osake (0,87). Hallitus esittää 5.4.2023 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2022 emoyhtiön voittovaroista jaetaan osinkoa yhteensä 0,14 euroa (0,13) osakkeelta maksettavaksi kahdessa yhtä suuressa erässä vuoden 2023 toisen sekä viimeisen vuosineljänneksen aikana. Yhteensä 0,14 euroa/osake osingonjako vuodelta 2022 tarkoittaa 1,0 miljoonaa euroa ja loput voitonjakokelpoisista varoista jätetään voittovarat-tilille omaan pääomaan.

STRATEGIA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus on 9.12.2021 vahvistanut yhtiölle päivitetyn strategian sekä keskipitkän aikavälin tavoitteet vuosille 2022-2026. Strategian ytimessä on kannattava kasvu yhtiön nykyisissä liiketoiminnoissa, mitä vauhditetaan yritysostoin.

Yhtiön tavoitteena on olla työpaikkatuotteiden ja -palveluiden markkinajohtaja sekä alan suositelluin ja vastuullisin kumppani – tehdä maailmasta parempi työpaikka kerrallaan. Kasvustrategian perustana ovat tuote- ja palveluvalikoiman laajennukset sekä yritysostot Pohjoismaissa.

Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallituksen hyväksymät uudet keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet tähtäävät liikevaihdon kaksinkertaistamiseen, eli 200 miljoonan euron liikevaihtoon vuonna 2026:

- liikevaihdon kasvu keskimäärin 15-20 % vuodessa
- vertailukelpoisen liikevoitto-%:n kasvu ja
- kasvava osinko/osake

MARKKINATILANNE JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Maailmanlaajuisista megatrendeistä Wulffin toimintaympäristöön myönteisesti vaikuttaa tietotyön osuuden kasvaminen kaikesta tehtävästä työstä. Väestörakenteen kehitys vähentää aktiivisesti työelämässä toimivien määrää tällä hetkellä, vaikka samalla työurat pitenevät muun muassa keskimääräisen eläkeiän noustessa. Teknologian sulautuminen tuotteisiin ja palveluihin on Wulffille mahdollisuus. Digitalisaatio tuo jo valmiiksi monikanavaiselle yhtiölle uusia keinoja tavoittaa ja palvella asiakkaita sekä kasvattaa oman toiminnan tuottavuutta. Megatrendeistä merkittävin Wulffin toiminnan ja tulevaisuuden kannalta on vastuullinen toiminta ja vihreä siirtymä: kohdellaanko ympäristöä resurssina vai onko tavoitteena ympäristön tilan parantaminen. Tulevaisuuden menestystä rakennetaan vahvasti näille teemoille ja niiden merkitys kasvaa yritysten ja kuluttajien päätöksenteossa. Wulff on valinnut vastuullisuuden ja erityisesti myönteiset ilmastoteot, yhdenvertaisuuden lisäämisen ja ihmisarvoisen työn ja talouskasvun (YK Kestävän kehityksen tavoitteet 2030) tärkeiksi strategiansa elementeiksi.

Tuotteiden- ja palveluiden kysyntään vaikuttaa olennaisesti yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste. Työpaikkatuotteiden ja -palveluiden markkina on Pohjoismaissa kehittynyt vakaasti lukuun ottamatta koronaviruspandemian aiheuttamia vaihteluita vertailukauden ja sitä edellisen tilikauden aikana. Wulff arvioi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kokonaismarkkinan pysyvän suhteellisen vakaana silloinkin, kun työympäristöissä tapahtuu nopeita muutoksia. Turvallisista läsnäkohtaus- ja huolehditaan koronaviruspandemian jälkeinkin ja siksi Wulffilla arvioidaan hygienia-, puhdistus-, siivous- ja suojaustuotteiden kysynnän pysyvän tulevaisuudessa pandemiaa edeltävää aikaa vilkkaampana. Pandemia on nopeuttanut työelämän murrosta; monipaikkaisesti tehtävä etätö on lisääntynyt ja kasvattanut työpisteiden määrää sekä työpisteissä tarvittavien tuotteiden kysyntää. IT-tarvikkeiden, tulostustuotteiden ja perinteisten toimistotarvikkeiden kysyntä jatkaa pandemian jälkeistä kehitystä. Tähän vaikuttaa työpaikoille palaaminen ja uusien työpisteiden kasvanut määrä. Konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon vaikuttaa kansainvälisen messupalvelualan yhä jatkuva elpyminen pandemia-ajasta.

Käynnissä oleva geopolitiinen kriisi, Venäjän hyökkäys Ukrainaan ja Venäjään kohdistetut pakotetot eivät vaikuta suoraan Wulffin toimintaan, koska Wulffilla ei ole ollut toimintaa tai kumppanuuksia kriisissä osallisina olevissa maissa. Kriisillä on vaikutuksia maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin, joiden muutokset saattavat välillisesti vaikuttaa myös Wulffin toimintoihin. Toimitusketjujen muutokset ovat voimistaneet ja laaja-alaistaneet hintainflaatiokehitystä. Monien tuoteryhmien saatavuushaasteet ovat helpottaneet maailmanlaajuisen toimitusketjujen uudelleenjärjestelyjen sekä pandemiaa seuranneen kysyntähuipun tasaantumisen myötä. Erityisesti Euroopassa energiahyödykkeiden saatavuuteen liittyvä epävarmuus on aiheuttanut logistiikkakustannusten nousua. Toimia myyntikatteen kehityksen turvaamiseksi tarvitaan inflaatiokehityksen jatkuessa. Hintainflaation voimakkuus- ja laaja-alaistuminen sekä näihin liittyvä epävarmuus rajoittavat ennustettavuutta.

Wulffin Suomen Sopimusmyyntiorganisaation uudistamisen yhteydessä elo-syyskuussa 2021 käytyjen Wulff Oy Ab:n ja Wulff Solutions Oy:n yhteistoimintaneuvottelujen myötä toimintoja myynnissä, hallinnossa ja tukitoiminnoissa yhdistettiin. Yhteistoimintaneuvottelujen tuloksena yhtiö saavuttaa noin 1,9 miljoonan euron vuotuiset kustannussäästöt henkilöstökuluista. Samassa yhteydessä Wulff tiedotti uskovansa vaiheittain toteutuviin yhteensä vähintään 3 miljoonan euron vuosittaisiin kustannussynergiahyötyihin, joista merkittävän osan odotettiin toteutuvan jo vuonna 2022.

Toteutettujen ja suunniteltujen uudelleenjärjestäytymistoimenpiteiden, esimerkiksi tietojärjestelmien sekä logistiikka- ja toimintaprosessien yhdistymisen myötä ja toimitilamuutosten ansiosta Wulff saavutti katsauskaudella yhteensä noin 2,5 miljoonan euron vuotuisen kustannussynergiahyödyn. Henkilöstökuluista saavutettu säästö oli noin 1,7 miljoonaa euroa.

Wulffin tavoitteena on kasvaa kannattavasti, ja sillä on jatkuva valmius olla kilpailijoitaan aktiivisempi toimija yritysjärjestelyissä.

Wulff arvioi vuoden 2023 liikevaihdon sekä vertailukelpoisen liikevoiton kasvavan vuoteen 2022 verrattuna.

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TALOUDELLINEN TIEDOTTAMINEN JA YHTIÖKOKOUS 2023

Wulff-Yhtiöt Oyj julkistaa seuraavat taloudelliset katsaukset vuonna 2023:

Vuosikertomus 2022	to 9.3.2023
Osavuositarkastus tammi-maaliskuu 2023	ma 24.4.2023
Puolivuosikatsaus tammi-kesäkuu 2023	ma 17.7.2023
Osavuositarkastus tammi-syyskuu 2023	ma 23.10.2023

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään keskiviikkona 5.4.2023. Yhtiökokouskutsu julkaistaan erikseen ennen kokousta.

Espoossa 20.2.2023

WULFF-YHTIÖT OYJ
HALLITUS

Lisätietoja:
toimitusjohtaja
Elina Rahkonen
p. 040 647 1444
sähköposti: elina.rahkonen@wulff.fi

JAKELU:
Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
www.wulff.fi

Parempi maailma – työpaikka kerrallaan. Mahdollistamme paremmat ja kestävämmät työympäristöt ja täydellisen työpäivän. Teemme työpaikan sinne, missä työtäsi teet. Meiltä löydät tämän päivän työpaikkatuotteet: mm. kahvitarvikkeita, kiinteistö- ja siivoussuollon tuotteita, toimisto- ja it-tarvikkeita, ergonomiaa, ensiapua, hygienia-, suojaus- ja turvallisuustuotteita, ilmanpuhdistusta sekä innovatiivisia tuotteita työmaille. Valikoimassamme on myös laadukkaita Canonin tulostus- ja dokumentinhallintapalveluja sekä taloushallintopalveluja. Asiakkaamme hankkivat meiltä myös kansainvälisiä messupalveluja ja ratkaisuja etäkohtaamisiin. Selkeänä kotimaisena markkinajohtajana kehitämme valikoimaamme yhä vastuullisemmaksi ja asiakaskokemustamme alan parhaaksi. Suomen lisäksi Wulff-konserni toimii Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Lue lisää wulff.fi.

TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN 1.1.–31.12.2022 TAULUKKO-OSA

Tilinpäätöstiedotteessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

KONSERNIN TULOSLASKELMA (IFRS), lyhennetty	IV	IV	I-IV	I-IV
1 000 euroa	2022	2021	2022	2021
Liikevaihto	27 677	27 637	102 171	90 424
Liiketoiminnan muut tuotot	62	102	359	5 133
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-19 166	-18 757	-71 185	-61 739
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-4 665	-5 135	-17 361	-16 354
Liiketoiminnan muut kulut	-2 143	-2 457	-7 772	-8 336
Käyttökate (EBITDA)	1 765	1 390	6 213	9 128
Poistot	-548	-617	-2 224	-2 188
Liikevoitto/-tappio	1 218	773	3 988	6 940
Rahoitustuotot	11	4	20	53
Rahoituskulut	-194	-82	-735	-441
Voitto/tappio ennen veroja	1 035	695	3 273	6 552
Tuloverot	92	-124	-129	-446
Katsauskauden tulos	1 128	572	3 144	6 106
Jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	1 087	604	3 052	5 896
Määräysvallattomille omistajille	41	-32	92	210
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:				
(laimennettu = laimentamaton)	0,16	0,09	0,45	0,87
KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, (IFRS), lyhennetty				
1 000 euroa				
Katsauskauden tulos	1 128	572	3 144	6 106
Muut laajan tuloksen erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi (verojen jälkeen)				
Muuntoerot	-44	-2	-414	1
Muut laajan tuloksen erät yhteensä	-44	-2	-414	1
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	1 084	570	2 730	6 107
Laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	1 050	620	2 697	5 927
Määräysvallattomille omistajille	34	-50	33	179

TASE (IFRS)		
1 000 euroa	31.12.2022	31.12.2021
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Liikearvo	8 821	8 160
Muut aineettomat hyödykkeet	1 663	1 241
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	10 037	9 994
Pitkäaikaiset rahoitusvarat		
Korottomat pitkäaikaiset rahoitusvarat	382	193
Laskennalliset verosaamiset	1 248	1 058
Pitkäaikaiset varat yhteensä	22 151	20 646
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	14 140	13 391
Lyhytaikaiset saamiset		
Korolliset lyhytaikaiset saamiset	13	15
Korottomat lyhytaikaiset saamiset	16 787	17 196
Rahavarat	1 028	797
Lyhytaikaiset varat yhteensä	31 968	31 399
VARAT YHTEENSÄ	54 119	52 045
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Oma pääoma yhteensä		
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pää- oma:		
Osakepääoma	2 650	2 650
Ylikurssirahasto	7 662	7 662
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	676	676
Kertyneet voittovarot	9 554	7 524
Määräysvallattomien omistajien osuus	774	830
Oma pääoma yhteensä	21 316	19 342
Pitkäaikaiset velat		
Korolliset pitkäaikaiset velat	9 931	8 839
Vuokrasopimusvelat	674	927
Korottomat pitkäaikaiset velat	-	225
Laskennalliset verovelat	244	176
Pitkäaikaiset velat yhteensä	10 849	10 166
Lyhytaikaiset velat		
Korolliset lyhytaikaiset velat	2 752	2 166
Vuokrasopimusvelat	601	886
Korottomat lyhytaikaiset velat	18 601	19 484
Lyhytaikaiset velat yhteensä	21 954	22 536
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHT.	54 119	52 045

RAHAVIRTALASKELMA (IFRS)	I-IV	I-IV
1 000 euroa	2022	2021
<i>Liiketoiminnan rahavirta:</i>		
Myynnistä saadut maksut	102 580	89 518
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	302	581
Maksut liiketoiminnan kuluista	-97 962	-84 744
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	4 920	5 355
Maksetut korot	-445	-291
Saadut korot liiketoiminnasta	15	18
Maksetut tuloverot	-501	-109
Liiketoiminnan nettorahavirta	3 990	4 974
<i>Investointien rahavirta:</i>		
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	-2 479	-1 388
Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat	-595	-4 812
Lyhytaikaiset sijoitukset muihin osakkeisiin	-251	-
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	57	72
Lainasaamisten takaisinmaksut	53	-
Investointien nettorahavirta	-3 215	- 6 128
<i>Rahoituksen rahavirta:</i>		
Omien osakkeiden hankinta	-220	-
Maksetut osingot	-982	-993
Rahoitusleasingvelkojen maksu	-1 008	-1 133
Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset	-	-54
Lyhytaikaisten lainojen nostot ja takaisinmaksut	-164	-2 033
Pitkäaikaisten lainojen nostot	4 000	6 800
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-2 158	-1 165
Rahoituksen nettorahavirta	-531	1 421
Rahavarojen muutos	245	267
Rahavarat kauden alussa	797	480
Rahavarojen muuntoero	-14	50
Rahavarat kauden lopussa	1 028	797

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1 000 euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma								
	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muun- toerot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräys- vallatto- mien omistajien osuus	YHT.
Oma pääoma 1.1.2022	2 650	7 662	676	-343	-411	8 277	18 512	830	19 343
Kauden voitto / tappio						3 052	3 052	92	3 144
Kauden voitto / tap- pio yhteensä						3 052	3 052	92	3 144
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					-355		-355	-59	-414
Kauden laaja tulos					-355	3 052	2 697	33	2 730
Osingonjako						-892	-892	-89	-982
Omien osakkeiden hankinta				-220			-220		-220
Omien osakkeiden luovutus				231		215	446		446
Oma pääoma 31.12.2022	2 650	7 662	676	-332	-766	10 651	20 542	774	21 316
Oma pääoma 1.1.2021	2 650	7 662	676	-360	-443	3 332	13 518	742	14 260
Kauden voitto / tappio						5 896	5 896	210	6 106
Kauden voitto / tap- pio yhteensä						5 896	5 896	210	6 106
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					32		32	-31	1
Kauden laaja tulos					32	5 896	5 927	179	6 107
Osingonjako						-812	-812	-180	-993
Omien osakkeiden luovutus				17		6	23		23
Omistussuuden muu- tokset						-144	-144	90	-54
Oma pääoma 31.12.2021	2 650	7 662	676	-343	-411	8 277	18 512	830	19 343

TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN LIITETIEDOT

1. LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Noudatetut laatimisperiaatteet ovat yhtenevät tilinpäätöksessä 2021 noudatettujen periaatteiden kanssa ja ottaen huomioon 1.1.2022 voimaan tulleet standardimuutokset.

Konserni noudattaa raportoinnissaan Euroopan arvopaperiviranomaisen (ESMA) suositusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista (APM). Tällaisia vaihtoehtoisia tunnuslukuja, kuten myyntikate, vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) ja vertailukelpoinen liikevoitto, käytetään kuvaamaan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantamaan eri kausien välistä vertailukelpoisuutta. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ovat tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat merkittävät tuotot ja kulut, kuten tytäryhtiöiden hankinnoista tai myynneistä johtuvat tulokset, ja niiden toteutuksiin liittyvät kertaluonteiset kustannukset, kuten Wulff Solutions -yhtiön hankinta 3.5.2021, liikearvon arvonalentumiset sekä merkittävät kertaluonteiset kustannuserät. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana. Koulukauppa vaikuttaa käyttöpäätösomaan ja kertyvään rahavirtaan erityisesti toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä. Messuliiketoiminnan kausiluonteisuus ja samojen vuotuisten järjestettävien messujen ajoittuminen eri kuukausille vaikuttavat liikevaihdon ja liiketuloksen kertymiseen konsernissa.

Vuosittainen liikearvon arvonalentumistestaus tehtiin vuosittain tilinpäätöksen yhteydessä, eikä liikearvossa todettu olevan tarvetta liikearvon alaskirjaukselle.

Tilinpäätöstiedotteen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Voimistuneen inflaation seurauksena operatiiviset riskit liiketoiminnassa kasvoivat. Markkinamuutoksen takia erityisesti vaihto-omaisuuden ja myyntisaamisten arvostusta on seurattu tarkasti. Vaikka arviot ja omaisuuserien arvostus perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat käytetyistä arvioista. Euroopan geopolittisellä kriisillä ei arvioida olevan suoria vaikutuksia Wulffin liiketoimintaan. Venäjän Ukrainaan toteuttamalla hyökkäyksellä sekä Venäjään kohdistetuilla pakotoimilla on vaikutuksia globaaleihin toimitusketjuihin, joiden muutokset saattavat välillisesti vaikuttaa myös Wulffin toimintoihin. Toimitusketjuihin vaikuttanut energiahintojen nousu on osaltaan voimistanut ja laaja-alaisesti viimeaikaista hintainflaatiokehitystä sekä suoraan vaikutuksin että välillisesti logistiikkakustannusten nousun myötä. Wulff arvioi inflaatiokehityksen jatkuvan edelleen, joskin kiivainta vaihetta maltillisempaan, ja aiheuttavan tarpeen toimille myyntikatteen kehityksen turvaamiseksi.

Wulff Solutions Oy ja Wulff Finland Oy ovat saaneet poikkeusluvat aiempien tilikausien tappioiden vähentämisestä omistajanvaihdoksen jälkeen. Wulff Solutions Oy ja Wulff Finland Oy -osakeyhtiöiden vahvistetut tappiot 31.12.2022 ja aiemmilta tilikausilta ovat yhteensä noin 12,4 miljoonaa euroa. Laskennallinen verosaaminen vahvistetuista tappioista on yhteensä noin 2,5 miljoonaa euroa. Laskennallista verosaamista näistä vahvistetuista tappioista ei ole kirjattu katsauskauden tulokseen ja taseeseen varovaisuuden periaatteen mukaisesti.

Konsernijohdon tiedossa ei ole tiedotteessa annettuihin tietoihin liittyen olennaisia raportointikauden päättymisen jälkeisiä tapahtumia.

Taulukoiden yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi tarkemmista luvuista.

Tilinpäätöstiedotteessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

2. KONSERNIRAKENTEESSA TAPAHTUNEET MUUTOKSET

Yrityshankinnat

Wulff-Yhtiöt Oyj ja Carpentum Oy:n omistaja sopivat 4.1.2022 kaupasta, jossa Wulff-Yhtiöt Oyj osti Carpentum Oy:n osakekannan. Kauppa astui voimaan sopimuksen allekirjoituspäivänä. Kauppahinta oli 0,9 miljoonaa euroa, josta 0,4 miljoonaa euroa suoritettiin luovuttamalla hallussa olevia omia osakkeita 82 488 kpl Carpentum Oy:n omistajalle. Loppuosa 0,5 miljoonaa euroa oli käteiskauppahintaa.

Vuonna 1997 perustetun Carpentum Oy:n liikevaihto 1.7.2020–30.6.2021 oli noin 1,2 miljoonaa euroa ja oikaistu liikevoitto noin 0,2 miljoonaa euroa. Carpentum Oy:n kaupassa siirtyvän taseen loppusumma on noin 250 tuhatta euroa, oma pääoma 120 tuhatta euroa ja rahoja ja pankkisaamiaisia 108 tuhatta euroa. Taseeseen sisältyvät velat eivät sisällä korollisia velkoja.

Wulffin strategiapäivityksen yhteydessä todettiin taloushallintopalvelujen täydentävän palvelutarjontaamme erinomaisesti, ja olemme panostaneet toimialaan organisaation kasvaen ja pienemmällä yritysostoilla. Carpentum-yritysoston myötä Wulffin taloushallintoliiketoiminnoissa työskentelee 25 huippuammattilaista. Näiden palvelujen vuosittainen liikevaihto on noin 2,2 miljoonaa euroa.

Wulff-Yhtiöt Oyj hankki 3.5.2021 toisen alansa kärkitoimijan, suurten yritysten ja julkisen sektorin työpaikkatuotteiden ja työympäristöjen ratkaisujen toimittajana tunnetun Staples Finland Oy:n ja sen Suomen emoyhtiön EMO Finland Oy:n (jäljempänä Wulff Solutions). Kaupan seurauksena Wulffista tuli alansa monipuolisin työpaikkatuote- ja palveluntarjoaja ja selvä markkinajohtaja Suomessa.

Yrityshankinta mahdollisti asiakkaiden aiempaa monipuolisemman ja kattavamman palvelun, hankintavoiman kasvamisen ja tehokkaampia logistisia ja muita operatiivisia ratkaisuja. Wulffin kasvustrategian mukainen yrityskauppa mahdollisti erityisesti sopimusasiakaskonseptin kehittämisen kotimaisille asiakkaille ja on yhtiölle merkittävä kilpailuetu. Yrityshankinta vahvisti Sopimusasiakkaat-segmentin tuote- ja palvelutarjontaa Suomessa odotetusti ja kasvatti tilikauden 2021 aikana liikevaihtoa 33,1 miljoonalla eurolla ja myyntikatetta 8,2 miljoonalla eurolla.

Wulff Solutions -osakekannan lopullinen sitova kauppahinta oli noin 6,0 miljoonaa euroa ja sisälsi käteistä noin 1,4 miljoonaa euroa. Kauppahinta maksettiin käteisellä kaupan täytäntöönpanossa. Kaupan kohteen tase sisälsi vuokrasopimusvelkoja noin 0,9 miljoonaa euroa ja ei muuta korollista velkaa täytäntöönpanon hetkellä. Yhtiö kirjasi yrityskaupan seurauksena noin 4,5 miljoonan euron kertaluonteisen tuoton negatiivisen liikearvon tuloutuksesta perustuen 6,0 miljoonan euron kauppahintaan ja hankintahetken omaan pääomaan 10,5 miljoonaa euroa.

Avainluvut kaupasta

1 000 euroa	
Hankittujen varojen ja velkojen käyvät arvot hankintahetkellä	1.5.2021
Varat	
Aineelliset ja aineettomat käyttöomaisuushyödykkeet	1 732
Muut pitkäaikaiset saamiset	86
Vaihto-omaisuus	8 301
Myyntisaamiset ja muut lyhytaikaiset varat	8 084
Rahavarat ja pankkisaamiset	1 430
Varat yhteensä	19 633
Velat	
Lainat rahoituslaitoksilta	-
Ostovelat	5 456
Siirtovelat ja muut velat	3 688
Velat yhteensä	9 144
Yksilöitävissä oleva nettovarallisuuden käypä arvo yhteensä	10 489
Liikearvo liiketoimintahankinnasta	-4 469
Luovutettu vastike yhteensä	6 020

Yrityskaupan seurauksena muodostuneen kokonaisuuden yhteenlasketut avainluvut

milj. EUR	2021	2020
Liikevaihto	106,4	112,5
Liiketoiminnan muut tuotot	5,1	0,7
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-73,7	-77,5
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-18,7	-18,3
Liiketoiminnan muut kulut	-10,2	-10,6
Käyttökate (EBITDA)	9,0	6,9
Poistot	-2,3	-2,0
Liikevoitto/-tappio	6,7	4,9
Rahoitustuotot	0,1	0,1
Rahoituskulut	-0,5	-0,5
Voitto/tappio ennen veroja	6,3	4,4
Tuloverot	-0,4	-0,6
Katsauskauden tulos	5,8	3,9

Luvut on yhteenlaskettu Wulff-konsernin luvuista lisättynä Wulff Solutions -yhtiöiden oikaistuilla luvuilla. Solutions-yhtiöiden lu-
vuissa on otettu huomioon arviot poisjääneistä konsernipalveluista sekä muutettu esitystapaa vastaamaan muuta konsernia.

Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset

Maaliskuussa 2021 Wulff-Yhtiöt Oyj hankki kahden prosentin osuuden S Supplies Holding AB:n osakekannasta, ja myi neljän
prosentin osuuden ja omistaa muutoksien jälkeen 87 % yhtiön osakekannasta. Ostohinta oli 77 tuhatta euroa ja myyntihinta 23
tuhatta euroa.

Katsauskaudella 2022 ei tapahtunut muutoksia määräysvallattomien omistajien omistuksissa.

3. SEGMENTTITIEDOT

	IV	IV	I-IV	I-IV
1 000 euroa	2022	2021	2022	2021
Liikevaihto toimintasegmenteittäin				
Sopimusasiakkaat-segmentti	25 345	25 636	95 019	78 275
Asiantuntijamyynä-segmentti	2 610	2 837	8 512	12 889
Konsernipalvelut	311	-42	1 281	1 139
Segmenttien väliset siirrot ja eliminoinnit	-589	-795	-2 640	-1 878
LIKEVAIHTO YHTEENSÄ	27 677	27 637	102 171	90 424
Liikevoitto/-tappio toimintasegmenteittäin				
Sopimusasiakkaat-segmentti	1 181	889	4 233	2 453
Asiantuntijamyynä-segmentti	89	30	-142	801
Konsernipalvelut ja kohdistamattomat erät	-51	-147	-102	3 686
LIKEVOITTO/-TAPPIO YHTEENSÄ	1 218	773	3 988	6 940

4. TUNNUSLUVUT

	IV	IV	I-IV	I-IV
1 000 euroa	2022	2021	2022	2021
Liikevaihto	27 677	27 637	102 171	90 424
Liikevaihdon muutos, %	0,1 %	80,5 %	13,0 %	57,1 %
Myyntikate	8 511	8 879	30 986	28 685
Myyntikate, % liikevaihdosta	30,8 %	32,1 %	30,3 %	31,7 %
Käyttökate (EBITDA)	1 765	1 390	6 213	9 128
Käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	6,4 %	5,0 %	6,1 %	10,1 %
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	1 765	2 092	6 213	6 073
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	6,4 %	7,6 %	6,1 %	6,7 %
Liikevoitto/-tappio	1 218	773	3 988	6 940
Liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta	4,4 %	2,8 %	3,9 %	7,7 %
Vertailukelpoinen liikevoitto/-tappio	1 218	1 475	3 988	3 885
Vertailukelpoinen liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta	4,4 %	5,3 %	3,9 %	4,3 %
Tulos ennen veroja	1 035	695	3 273	6 552
Tulos ennen veroja, % liikevaihdosta	3,7 %	2,5 %	3,2 %	7,2 %
Vertailukelpoinen tulos ennen veroja	1 035	1 397	3 273	3 497
Vertailukelpoinen tulos ennen veroja, % liikevaihdosta	3,7 %	5,1 %	3,2 %	3,9 %
Katsauskauden tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva)	1 087	604	3 052	5 896
Katsauskauden tulos, % liikevaihdosta	3,9 %	2,2 %	3,0 %	6,5 %
Vertailukelpoinen katsauskauden tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva)	1 087	1 306	3 052	2 841
Vertailukelpoinen katsauskauden tulos, % liikevaihdosta	3,9 %	4,7 %	3,0 %	3,1 %
Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,16	0,09	0,45	0,87
Vertailukelpoinen tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,16	0,19	0,45	0,42
Oman pääoman tuotto (ROE), %	5,5 %	3,0 %	15,5 %	36,3 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	3,6 %	3,2 %	11,2 %	25,0 %
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	40,5 %	38,1 %	40,5 %	38,1 %
Nettovelkaantumisaste kauden lopussa	60,6 %	62,1 %	60,6 %	62,1 %
Oma pääoma/osake, EUR*	3,02	2,73	3,02	2,73
Bruttoinvestoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	620	420	2 479	1 388
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	2,2 %	1,5 %	2,4 %	1,5 %
Omat osakkeet kauden lopussa	111 624	137 260	111 624	137 260
Omat osakkeet, % osakepääomasta ja äänimäärästä	1,6 %	2,0 %	1,6 %	2,0 %
Keskimääräinen osakemäärä ulkona olevista osakkeista	6 828 557	6 770 368	6 852 051	6 769 352
Osakemäärä kauden lopussa	6 907 628	6 907 628	6 907 628	6 907 628
Henkilöstö keskimäärin	282	291	286	248
Henkilöstö kauden lopussa	280	278	280	278

* Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma / Osakemäärä ilman lunastettuja omia osakkeita.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERIAATTEET

Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Myyntikate, prosenttia	$(\text{Liikevaihto} - \text{Materiaalit ja palvelut}) / \text{Liikevaihto} \times 100$
Käyttökate (EBITDA)	Liikevoitto ennen poistoja
Käyttökate (EBITDA), prosenttia	$\text{Liikevoitto ennen poistoja} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Liikevoittoprosentti	$\text{Liiketoiminnan tulos} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Oman pääoman tuotto (ROE), %	$\frac{\text{Katsauskauden tulos yhteensä ennen määräysvallattomien omistajien osuuden erottamista} \times 100}{\text{Oma pääoma keskimäärin kauden aikana (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	$\frac{(\text{Voitto/Tappio ennen veroja} + \text{Korkokulut}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Korottomat velat keskimäärin kauden aikana}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{(\text{Oma pääoma kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Saadut ennakot (kauden lopussa)}}$
Korollinen nettovelka	Korolliset velat - Korolliset saamiset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korollinen nettovelka kauden lopussa} \times 100}{\text{Oma pääoma yhteensä kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Osakekohtainen tulos (EPS), EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä keskimäärin kauden aikana (ilman omia osakkeita)}}$
Oma pääoma / osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma kauden lopussa}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa (ilman omia osakkeita)}}$
Osakekannan markkina-arvo	Ulkona olevien osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa x osakkeen päätöskurssi kauden lopussa