

Wulff-Yhtiöt Oyj:n osavuositiedot

1.1.–30.9.2023

Kolmas vuosineljännes jäi odotuksista – toimenpideohjelma parantaa kannattavuutta

1.7.–30.9.2023 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 21,2 miljoonaa euroa (24,0), laskua 11,6 %
- Käyttökate (EBITDA) oli 0,8 miljoonaa euroa (1,7) ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 1,1 miljoonaa euroa (1,7)
- Liikevoitto (EBIT) oli 0,3 miljoonaa euroa (1,2) ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 0,6 miljoonaa euroa (1,2)
- Osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,02 euroa (0,13) ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,06 euroa (0,13)
- Taloudellinen ohjeistus päivitettiin 16.10.2023: Wulff arvioi vertailukelpoisen liikevoiton laskevan selvästi vuodesta 2022 (2022: 4,0 milj. EUR). Aiemmin (julkaistu 20.2.2023, toistettu viimeksi 17.7.2023) Wulff arvioi liikevaihdon (2022: 102,2 milj. EUR) sekä vertailukelpoisen liikevoiton (2022: 4,0 milj. EUR) kasvavan vuoteen 2022 verrattuna.

1.1.–30.9.2023 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 70,8 miljoonaa euroa (74,5), laskua 4,9 %
- Käyttökate (EBITDA) oli 3,5 miljoonaa euroa (4,4) ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 3,8 miljoonaa euroa (4,4)
- Liikevoitto (EBIT) oli 2,1 miljoonaa euroa (2,8) ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) 2,4 miljoonaa euroa (2,8)
- Osakekohtainen (EPS) oli 0,19 euroa (0,29) ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,23 euroa (0,29)

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TOIMITUSJOHTAJA ELINA RAHKONEN

Wulffin kolmas vuosineljännes jäi odotuksistamme, ja uskomme tuloksen kääntyvän kasvuun jälleen ensi vuoden aikana. Kolmannen vuosineljänneksen aikana tuotteiden ja palvelujen kysyntään vaikutti yleinen taloustilanteen kiristyminen. Wulffilla tämä on näkynyt erityisesti konsernin messupalvelujen sekä tulostus- ja dokumentinhallintapalvelujen kannattavuudessa. Ratkaisukeskeisenä myyntiyhtiönä olemme sopeutumiskykyisiä ja reagoimme muutoksiin markkinoilla nopeasti. Myyntiin panostaminen ja kustannustehokas toiminta ovat kulttuurimme tärkeitä kilpailukykyä rakentavia elementtejä ja siksi uskon meidän voittavan uusia asiakkaita kaikissa liiketoiminnoissamme. Kannattavuuden myönteistä kehitystä tukee Staples Finland Oy:n yritysoston toimintojen ja järjestelmien yhdistäminen Suomessa. Toteutuvat synergiahyödyt ja esimerkiksi päivitetty B2B-verkkokauppa tuovat säästöjä kustannuksiin, sujuvoittavat omaa työtämme sekä parantavat asiakaskokemusta ja -palvelua. Integraatiotyöt etenevät suunnitellusti ja viimeiset niihin liittyvät projektit valmistuvat loppuvuoden 2023 ja alkuvuoden 2024 aikana. Jatkamme vahvaa vastuullisuustyötä tuotevalikoimamme kehittämisessä ja omassa toiminnassamme. Kestävä kehitys on aina myös kestävä menestystyö – vuoden 2023 jäädessä odotuksistamme, on vastuullista strategiaa toteuttavan kilpailukykyisen ja kasvuhakuisen myyntiyhtiön tulevaisuudennäkymä aina valoisa.

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Tammi-syyskuussa 2023 liikevaihto oli 70,8 miljoonaa euroa (74,5) ja heinä-syyskuussa 21,2 miljoonaa euroa (24,0). Liikevaihto laski tammi-syyskuussa 4,9 % (+18,6) ja kolmannella vuosineljänneksellä 11,6 % (-1,0). Kolmannella vuosineljänneksellä Sopimusasiakkaat-segmentin myynti laski sekä kotimaassa että Skandinaviassa heikentyneen yleisen markkinatilanteen vaikutuksesta. Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihtoon vaikutti asiakasvalinnat ja uusasiakashankinnan toimien kohdistaminen. Wulffin tilitoimisto- ja taloushallintopalveluiden liikevaihto kasvoi kolmannella vuosineljänneksellä. Kansainvälisten messupalvelujen ja etäkohtaamisratkaisujen myynti supistui myynnin kohdentamiseen vaikuttaneiden tapahtumavaihtojen vaikutuksesta. Asiantuntijamynti-segmentin liikevaihto supistui sekä Suomessa että Skandinaviassa.

Myyntikate oli 21,3 miljoonaa euroa (22,5) eli 30,1 % liikevaihdosta (30,2) tammi-syyskuussa 2023 ja 6,1 miljoonaa euroa (7,2) kolmannella vuosineljänneksellä, eli 28,6 % (29,8) liikevaihdosta. Suhteelliseen myyntikatteeseen kehittymiseen vaikuttivat muutokset Wulffin myymien tuotteiden kysynnän painopistealueissa. Hoivatuotealueen tuotteiden kysyntä kasvoi. Perinteisempien työpaikkatuotteiden ja -palvelujen myynti seuraa yleistä talous- ja työllisyystilannetta laskien vertailukaudesta. Hintainflaatio hidastui katsauskauden aikana. Myydyimpien tuotteiden hankintahinnat olivat edelleen vertailukauteen nähden korkeampia.

Henkilöstökulut tammi-syyskuussa 2023 olivat 12,5 miljoonaa euroa (12,7) ja ne olivat suhteessa liikevaihtoon 17,7 % (17,0) ja vastaavasti 3,5 miljoonaa euroa (3,7) kolmannella vuosineljänneksellä, eli 16,4 % (15,6) liikevaihdosta.

Wulff myi tappiollisesta Skandinavian asiantuntijamyynnistä vastanneet Wulff Belton AB:n ja Wulff Belton AS:n 1.9.2023 yrityskaupan myötä niiden vähemmistöomistajille. Myyntitappio yrityskaupasta oli 0,3 miljoonaa euroa ja se kasvattaa liiketoiminnan muita kuluja vertailukaudesta. Myyntitappio yrityskaupasta 0,3 miljoonaa euroa on poistettu katsauskauden vertailukelpoisesta tuloksesta.

Liiketoiminnan muut kulut olivat 5,4 miljoonaa euroa (5,6), eli 7,6 % (7,6) liikevaihdosta tammi-syyskuussa 2023 ja vastaavasti 1,8 miljoonaa euroa (1,8) kolmannella vuosineljänneksellä eli 8,5 % (7,4) liikevaihdosta.

Tammi-syyskuussa 2023 käyttökate (EBITDA) oli 3,5 miljoonaa euroa (4,4) eli 5,0 % (6,0) liikevaihdosta ja heinä-syyskuussa 0,8 miljoonaa euroa (1,7), eli 3,8 % (7,0) liikevaihdosta. Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 3,8 miljoonaa euroa (4,4) eli 5,4 % (6,0) liikevaihdosta tammi-syyskuussa 2023 ja heinä-syyskuussa 1,1 miljoonaa euroa (1,7), eli 5,2 % (7,0) liikevaihdosta.

Tammi-syyskuussa 2023 liikevoitto (EBIT) oli 2,1 miljoonaa euroa (2,8), eli 2,9 % (3,7) liikevaihdosta ja vastaavasti 0,3 miljoonaa euroa (1,2), eli 1,6 % (4,9) kolmannella vuosineljänneksellä. Vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 2,4 miljoonaa euroa (2,8), eli 3,3 % (3,7) liikevaihdosta ja vastaavasti 0,6 miljoonaa euroa (1,2), eli 3,0 % (4,9) kolmannella vuosineljänneksellä.

Rahoitustuotot ja -kulut olivat tammi-syyskuussa 2023 nettomääräisesti -0,7 miljoonaa euroa (-0,5), sisältäen korkokuluja -0,7 miljoonaa euroa (-0,3) sekä lähinnä valuuttakurssien vaihteluista johtuvia muita rahoituseriä ja pankkikuluja nettomääräisesti -0,1 miljoonaa euroa (-0,2). Kolmannella vuosineljänneksellä rahoitustuotot ja -kulut olivat nettomääräisesti -0,2 miljoonaa euroa (-0,2).

Tammi-syyskuussa 2023 tulos ennen veroja oli 1,3 miljoonaa euroa (2,2) ja kolmannen vuosineljänneksen tulos ennen veroja oli 0,1 miljoonaa euroa (1,0). Vertailukelpoinen tulos ennen veroja oli 1,6 miljoonaa euroa (2,2) ja kolmannen vuosineljänneksen vertailukelpoinen tulos ennen veroja oli 0,4 miljoonaa euroa (1,0).

Katsauskauden tulos oli 1,3 miljoonaa euroa (2,0) tammi-syyskuussa 2023 ja kolmannella vuosineljänneksellä 0,1 miljoonaa euroa (0,9). Vertailukelpoinen katsauskauden tulos oli 1,6 miljoonaa euroa (2,0) ja kolmannella vuosineljänneksellä vertailukelpoinen tulos 0,4 miljoonaa euroa (0,9).

Osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,19 euroa (0,29) tammi-syyskuussa 2023 ja kolmannella vuosineljänneksellä 0,02 (0,13). Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,23 euroa (0,29) tammi-syyskuussa 2023 ja 0,06 (0,13) kolmannella vuosineljänneksellä.

SOPIMUSASIAKKAAT-SEGMENTTI

Wulffin Sopimusasiakkaat-segmentti on asiantunteva kumppani työpaikkapalveluiden ja -tuotteiden, Canonin tulostus- ja monitoimilaiteratkaisujen, tilitoimisto- ja taloushallintopalveluiden sekä kansainvälisten messu- ja etäkohtaamispalvelujen hankinnassa Suomessa ja Skandinaviassa. Yhtiölle on tärkeää parantaa asiakaskokemusta jatkuvasti ja kehittää omaa

toimintaansa mahdollisimman tehokkaaksi ja vastuulliseksi. Sopimusasiakkaat-segmentti panostaa alan parhaaseen asiakaskokemukseen.

Tammi-syyskuussa 2023 Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihto oli 65,7 miljoonaa euroa (69,7) ja heinä-syyskuussa 20,0 miljoonaa euroa (22,5). Tammi-syyskuussa liikevoitto (EBIT) oli 2,6 miljoonaa euroa (3,1) ja kolmannen neljänneksen 0,7 miljoonaa euroa (1,2). Sopimusasiakkaat-segmentin myynti laski sekä kotimaassa että Skandinaviassa heikentyneen yleisen markkinatilanteen vaikutuksesta. Skandinaviassa liikevaihdon supistuminen on pääosin valuuttakurssikehityksestä johtuvaa ja siksi supistumisen vaikutus kannattavuuteen oli vähäinen.

Wulffin työpaikkatuotteiden ja -palvelujen liiketoimintojen yhtenäistäminen eteni juridisella fuusiolla 31.5.2023, kun Wulff Oy Ab ja Wulff Solutions Oy sulautuvat Wulff Finland Oy:hyn. Sulautumisissa vastaanottanut yhtiö otti nimekseen konsernin tunnetuimman brändin Wulff Oy Ab.

Wulff Entre myi ja toteutti tammi-syyskuussa asiakkailleen sekä läsnämessuja että etäkohtaamispalveluja. Yhtiön liikevaihto supistui verrattuna edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan. Messutapahtuma-ala on palautunut lähes ennalleen pandemian jälkeen. Osa messuista toteutetaan edelleen joka toinen vuosi, mikä vaikutti vuosineljänneksen liikevaihdon kertymään. Tavoitteena on kasvattaa messukohtaista myyntiä ja kasvaa myös uusien tapahtumaedustusten kautta.

Wulffin Sopimusasiakkaina on suuri joukko yrityksiä ja konserneja, joiden tarpeena on hoitaa työpaikkatuotteiden ja -palvelujen hankinta mahdollisimman helposti ja sujuvasti. Kasvokkain kohtaamisiin on työpaikoilla palattu innokkaasti, ja Wulff on saanut jälleen palvella asiakkaita koko laajalla tuotevalikoimallaan niin yritysten toimipisteisiin kuin monipaikkatyön myötä syntyneisiin, uusiin työn tekemisen tiloihin ja työskentelypisteisiin. Kahvio- ja välipalatuotteiden myynti kasvoi perinteisten toimistotarvikkeiden myynnin laskiessa vertailukaudesta tammi-syyskuussa ja kolmannella neljänneksellä. Terveystuotteiden ja hoiva-alan tuotteiden osuus myynnistämme on jatkanut kasvuaan. Hygieniatuotteet kuuluvat pandemian jälkeiseen normaaliin arkeen, ja siksi ne ovat nykyään osa esimerkiksi useimpien Wulffin asiakkaiden työpaikkatuotteiden täydennyspalveluvalikoimaa. Näiden tuotteiden myynti on jatkunut pandemiaa edeltävää aikaa suurempana. Lisäksi Wulff on voittanut uusia asiakkaita terveydenhuolto- ja hoivapalvelualalta. Yhä useampi työnantaja huolehtii työntekijöidensä viihtymisestä ja jaksamisesta muun muassa smoothieilla, laadukkaalla kahvilla, teellä ja virvokkeilla, energijuomilla ja välipalatuotteilla. Wulffilta saa näitä kaikkia – ja pääkaupunkiseudulla Suomessa myös vastuullisen Catering-palvelun.

Suomessa Wulff on alansa vahvin ja Skandinaviassa yksi merkittävimmistä toimijoista, ja sen palveluihin luottaa merkittävä joukko Pohjoismaiden suurimpia yrityksiä. Kustannuksia ja aikaa säästävistä hankintakanavista suosituimpia Suomessa on Wulffin MiniBar ja Skandinaviassa Cabinet Service, joita löytyy sadoista isoista yrityksistä ja konserneista. Täyttö- ja hyllytyspalvelu MiniBar toimii kuin kaimansa hotelleissa. Automaattisen täyttöpalvelun ansiosta hyllyiltä löytyvät valmiina käyttöön ajankohtaiset ja perinteiset työpaikkatuotteet. Eri toimialoilla täyttöpalvelutuotteisto ja MiniBar voi näyttää hyvinkin erilaiselta: hoiva-alalla MiniBarista löytyy terveydenhuollon tarvikkeita, niin perinteisiä vihkoja, kyniä kuin modernia esitystekniikkaakin, ja IT-alalla hyllyt notkuvat parhaita kotimaisia virkistäviä juomia.

Pohjoismaisen työelämän asiantuntijalle työelämän murroksesta ja muutoksista löytyy kasvun mahdollisuuksia. Tärkein näkökulma toiminnan ja tuote- ja palveluvalikoiman kehittämiseen on vastuullisuus. Sen merkitys päätösten tekemisessä korostuu. Wulffille se tarkoittaa vastuullisuuteen keskittymistä sen omassa toiminnassa, tuote- ja palveluvalikoiman kehittämisessä sekä hankintojen vaikutusten mitattavuuden ja raportoinnin kehittämisessä. Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä on lisääntynyt jo pitkään. Merkittävä osa työstä tehdään monipaikkaisesti, erilaisissa vaihtuvissa ympäristöissä. Siksi Wulffilla panostetaan tuote- ja palveluvalikoimaan, joka mahdollistaa muun muassa ergonomisen, viihtyisän ja inspiroivan tavan tehdä töitä yritysten toimitilojen lisäksi vaikkapa kotitoimistoilla, vapaa-ajan asunnoilla, yhteisissä tiloissa; esimerkiksi kahviloissa tai toimistohotelleissa sekä paikasta toiseen liikkuen. Esimerkiksi työpiste-ergonomian osaaminen ja parhaat, kestävät ratkaisut ovat olleet Wulffin vahvaa osaamista jo vuosikymmenten ajan.

Wulff Entre on kansainvälisen messu- ja tapahtuma-alan rohkea uudistaja ja se palvelee Suomen lisäksi asiakkaita muun muassa Saksassa, Ruotsissa, Norjassa ja Yhdysvalloissa. Wulff Entren kehittämät etäkohtaamispalvelut mahdollistavat messumaiset ja inspiroivat kohtaamiset sekä esimerkiksi suositut webinaarit asiakasyrityksen itsensä tuottamina, helposti ja virtuaalisesti. Perinteisesti Wulff Entre on vienyt vuosittain suomalaisten yritysten osaamista yli 30 maahan ja ollut toteuttamassa asiakkaidensa kanssa yli 100 läsnä tapahtumaa. Maailmanlaajuiset poikkeusolot ovat muuttaneet työelämää rajusti muutamien viime vuosien aikana. Wulff Entrenkin kasvumahdollisuuksiin vaikuttaa vahvasti esimerkiksi tapahtuma-alan työvoiman saatavuushaasteet.

Tulostaminen hoidetaan nykyään yhä useammin palveluna. Wulff-konserniin kuuluva Canon Business Center tarjoaa yrityksille laadukkaita toimisto- ja ammattitulostamisen sekä dokumentinhallinnan ratkaisuja ja palveluja. Canon Business Centerin liiketoiminnan kehitys on ollut markkinoita myönteisempää ja vakaata. Tästä huolimatta yhtiön kannattavuus on heikentynyt. Canon Business Center palvelee asiakkaita Suomessa pääkaupunkiseudulla ja se on tärkeässä roolissa

alueella toimivien konsernin asiakkaiden kokonaisvaltaisessa palvelemisessa. Canon Business Center tarjoaa asiakkailleen myös edistyskäsisiä, ympäristökuormitusta tehokkaasti vähentäviä vastuullisia kierrätys- ja elinkaariratkaisuja.

Wulff hakee kasvua erityisesti uusista palvelu- ja tuotealueista myös yritysostoin. Konsernin uusimpia palveluja ovat tilitoimisto- ja taloushallintopalvelut, joiden vuosittainen liikevaihto on noin 2 miljoonaa euroa. Konsernin alan asiantuntijayhtiö on pääkaupunkiseudulla toimiva Carpentum Oy, jonka kanssa Wulff on asiakkailleen hyvämaineinen, digikyvykäs ja vastuullinen taloushallinnon kumppani.

Wulffin avoimen verkkokaupan Wulffinkulma.fi:n palveluja kehitetään jatkuvasti. Viimeisimpänä erityisesti pienille yrityksille ja yksinyrittäjille suunnattu kauppa on panostanut kuluttajien ja kuluttajamaisesti toimivien yksinyrittäjien ja kevytyrittäjien palvelemiseen. Työpaikkatuote- ja toimitustarvikealan kilpailijoita laajemmalla valikoimalla palveleva kauppa kasvattaa valikoimaansa jatkuvasti asiakkaiden toiveiden mukaan. Kaupasta löytyy aina uutta, ajankohtaista ja vastuullista. Suositut tuotteet ovat Wulffin omat ja yksinoikeudella myymät brändit, esimerkiksi Q-CONNECT ja STABLO.

Wulffinkulma.fi tunnetaan nopeista ja luotettavista toimituksistaan. Monipuolisen ja mobiilistävällisen verkkokaupan valtteja ovat kätevät täsmätositukset. Yrityksen tilat, koti- tai mökkitoimisto tai yksinyrittäjän pöytä yhteisöllisessä tilassa; Wulffinkulma.fi toimittaa tuotteet asiakkaan haluamaan paikkaan ja sovittuun aikaan. Kotitoimistoissa tarvitaan samoja arkisia tuotteita kuin perinteisissä yhteiskäyttötiloissa: pehmapaperia, käsipyyhkeitä, saippuaa, kahvia, välipalatuotteita. Wulff saa paljon kiitosta tuotevalikoimansa kotimaisuudesta, vastuullisuudesta ja ympäristöystävällisyydestä. Se, mitä asiakkaat arvostavat, näkyy vahvasti tuotevalikoiman kehityksessä myös jatkossa. Kauppaa kehitetään jatkuvasti yhä vastuullisempia vaihtoehtoja sekä tietoa muun muassa omien tuotteiden ympäristövaikutuksista tarjoavaksi.

ASiantuntijamyynni-segmentti

Asiantuntijamyynni-segmentti tekee arjen työpaikalla sujuvammaksi tarjoamalla markkinoiden parhaimpia työpaikkatuotteita ja uutuusia ammattitaitoisimmalla henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla.

Segmentissä tapahtui katsauskauden aikana yritysjärjestely, kun Wulff myi tappiollisesta Skandinavian asiantuntijamyynnistä vastanneet Wulff Beltton AB:n ja Wulff Beltton AS:n 1.9.2023 yrityskaupan myötä vähemmistöomistajalle. Skandinavian asiantuntijamyynnin liikevaihto tilikaudella 2022 oli 3,4 miljoonaa euroa.

Tammi-syyskuussa 2023 Asiantuntijamyynni-segmentin liikevaihto oli 5,2 miljoonaa euroa (5,9) ja 1,2 miljoonaa euroa (1,7) kolmannella vuosineljänneksellä. Tammi-syyskuussa liikevoitto oli -0,4 miljoonaa euroa (-0,2) ja -0,3 miljoonaa euroa (-0,1) heinä-syyskuussa. Asiantuntijamyynni-segmentin myynni laski sekä kotimaassa että Skandinaviassa tammi-syyskuussa ja kolmannella vuosineljänneksellä talouden yleisestä alavireisyydestä johtuen. Asiantuntijamyynnin vahvuutena on ottaa haltuun ripeästi ajankohtaisten tuotteiden myynti ja tavoittaa nopeasti ja henkilökohtaisesti paikalliset asiakkaat, eri toimialojen erityispiirteet tuntien. Wulffin asiantuntija on kontakti, johon luotetaan ja jonka ammattitaitoa arvostetaan.

Wulff erottuu eduksi kilpailijoistaan paikallisuudellaan ja kotimaisuudellaan. Asiantuntijamyynni tarjoaa asiakkailleen uutuusia ja suosittuotteita ja laajan valikoiman erilaisia työhyvinvointi-, ergonomia- ja ensiaputuotteita sekä työturvallisuutta parantavia tuotteita. Vastuullisuus, kotimaisuus ja ympäristöystävällisyys ovat tärkeitä valintaperusteita. Ergonomiaan ja ensiapuvalmiuteen panostetaan yhä enemmän pohjoismaisissa yrityksissä työtä tekevän väestön ikääntyessä. Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä lisääntyy jatkuvasti, ja siksi hyvään ergonomiaan panostetaan yhä enemmän myös ennaltaehkäisevästi. Hyvällä ergonomialla on mahdollista säästää merkittäviä summia sairauspoissaolojen vähentämisenä. Asiantuntijamyynni-segmentti tarjoaa asiakkailleen henkilökohtaista palvelua, jossa tarjottava tuotekonsepti rakennetaan aina yhdessä asiakkaan kanssa ja juuri asiakkaan tarpeisiin sopivaksi. Asiantuntijamyynni tuo asiakkaiden tietoisuuteen aktiivisesti innovatiivisia työtapoja parantavia ratkaisuja.

Wulff on tunnettu myynnin menestyvien työpaikka. Yhä useammalla huippujohtajalla on kokemusta ja osaamista myynnistä, ja myyntitaitojen arvostus yhteiskunnassamme kasvaa jatkuvasti. Onnistuneet rekrytoinnit ja myyjien määrä vaikuttavat merkittävästi erityisesti Wulffin Asiantuntijamyynniin. Uudet osaajat ja myynnin ammattilaisiksi haluavat ovat tervetulleita Wulffille! Wulffin omat perehdytys- ja koulutusohjelmat varmistavat, että jokainen myyjä saa kattavan aloituskoulutuksen ja innostavan aloituksen uralleen sekä omaa osaamista kehittävää jatkokoulutusta.

RAHOITUS, INVESTOINNIT JA TALOUDELLINEN ASEMA

Tammi-syyskuussa 2023 liiketoiminnan rahavirta oli 0,4 miljoonaa euroa (1,0). Liiketoiminnan rahavirtaan vaikutti tuloksen ohella ostovelkojen supistuminen vertailukauteen verrattuna. Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana.

Pitkäaikaisia lainoja maksettiin takaisin yhteensä 1,9 miljoonaa euroa (1,6) katsauskauden aikana. Lyhytaikaisia lainoja nostettiin 3,2 miljoonaa euroa (4,4).

Rahoitusleasingvelkojen maksut olivat 0,5 miljoonaa euroa (0,8). Vuokrasopimusten arvo konsernin varallisuudessa oli 0,7 miljoonaa euroa (1,2) ja veloissa 0,9 miljoonaa euroa (1,3) raportointikauden lopussa.

Katsauskauden investoinnit olivat 1,1 miljoonaa euroa (1,9) koostuen pääasiassa investoinneista tietojärjestelmiin osana Wulff Solutions- yrityskaupan integraatiota.

Huhtikuussa 2023 osinkoja maksettiin yhteensä 0,5 miljoonaa euroa emoyhtiön omistajille.

Rahoituksen rahavirta oli tammi-syyskuussa 2023 yhteensä 0,3 miljoonaa euroa (1,5).

Kokonaisuutena tarkasteltuna konsernin rahavarojen muutos oli -0,8 miljoonaa euroa (-0,2) tammi-syyskuussa. Vuoden alussa rahavaroja oli 1,0 miljoonaa euroa (0,8) ja katsauskauden lopussa 0,2 miljoonaa euroa (0,6).

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma osaketta kohden oli 3,11 euroa (2,94).

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n osake on noteerattu Nasdaq Helsinki Oy:n pörssilistalla Small Cap -markkina-arvoryhmässä Teollisuustuotteet ja palvelut -toimialaluokassa. Wulff-osakkeen kaupankäyntitunnus on WUF1V. Katsauskauden lopussa osakkeen arvo oli 3,09 euroa (2,54) ja ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli 21,0 miljoonaa euroa (17,4).

Hallitus päätti 22.2.2021 luoda toimitusjohtaja Elina Rahkoselle lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän. Järjestelmästä maksettavat palkkiot ilman palkan sivukuluja vastaavat yhteensä enintään 40 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta tilikausilta 2021–2023.

Hallitus päätti 21.2.2022 luovuttaa toimitusjohtaja Elina Rahkoselle 10 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta 22.2.2021 päättämänsä lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän johdosta. Osakkeiden luovuttaminen perustui yhtiökokouksen 8.4.2021 hallitukselle antamaan valtuutukseen.

Syyskuun 2023 lopussa yhtiön hallussa oli 111 624 omaa osaketta (44 812), mikä vastasi 1,6 % (0,6) emoyhtiön koko osake- ja äänimäärästä.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN JA HALLITUKSEN PÄÄTÖKSET

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Wulff-talossa Espoossa 5.4.2023. Kokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 1.1.–31.12.2022. Varsinainen yhtiökokous päätti osingonjaosta tilikaudelta 2022 yhteensä 0,14 euroa osakkeelta. Yhtiökokous vahvisti hallituksen esittämän palkitsemisraportin.

Hallitukseen valittiin uudelleen jäseniksi Kari Juutilainen, Lauri Sipponen, Jussi Vienola ja Kristina Vienola. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Juutilaisen. Hallituksen jäsenten palkkioksi vahvistettiin 1 250 euroa kuukaudessa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin toistaiseksi BDO Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Juha Selänne.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 300 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2024 saakka. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinaiselta yhtiökokoukselta 5.4.2023 saamansa valtuutuksen perusteella yhtiön hallitus päätti yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessaan omien osakkeiden hankinnan jatkamisesta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja/tai erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti siten, että valtuutuksen nojalla hallitus voi yhdellä tai useammalla päätöksellä antaa osakkeita korkeintaan 1 300 000 kappaletta, joka vastaa noin 20 % yhtiön kaikista osakkeista tällä hetkellä. Valtuutus on voimassa 30.4.2024 saakka.

HENKILÖSTÖ

Tammi-syyskuussa 2023 Wulff-konsernin palveluksessa työskenteli keskimäärin 269 (287) henkilöä. Syyskuun lopussa konsernin palveluksessa oli 245 (284) henkilöä, joista 49 (74) työskenteli Ruotsissa, Norjassa tai Tanskassa. Konsernin henkilökunnasta 40 % (41) työskentelee myyntitehtävissä ja 60 % (59) työskentelee myynnin tukitehtävissä, logistiikkapalveluissa ja hallinnossa. Henkilökunnasta 52 % (53) on naisia ja 48 % (47) on miehiä.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste vaikuttavat merkittävästi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kysyntään. Maailmanlaajuisella inflaatiokehityksellä on vaikutusta Wulffin toimintaan. Hintojen nousuvauhti kiihtyi vertailukauden aikana ja laaja-alaisesti asteittain siitä lähtien. Katsauskaudella energiahyödykkeiden ja logistiikkaan liittyvien kustannusten kehitys on maltillistunut, samoin kuin vähiten jalostettujen tuotteiden. Maailman- ja paikallistalouksien kehitykseen vaikuttaa hintojen nousu ja inflaation taltuttamiseen tähtäävät rahapoliittiset päätökset. Nämä vaikuttavat myös Wulffin toimintaan. Lisäksi maailmantalouden megatrendit, esimerkiksi vastuullisuus, digitalisaatio, jakamistalous ja väestön ikääntyminen vaikuttavat markkinoiden muutokseen. Muuttuvien markkinoiden ja tarpeiden mukaiseen tuote- ja palveluvalikoiman kehittämiseen liittyy sekä riskejä että mahdollisuuksia. Tavanomaisia liiketoimintariskejä ovat Wulffin strategian toteuttamisen onnistuminen, esimerkiksi yrityskauppaan liittyvät toimintojen integraatiot, sekä henkilöstö-, logistiikka- ja it-ympäristöstä johtuvat operatiiviset riskit. Työpaikkatuote- ja palvelutoimialan kireä kilpailu voi vaikuttaa liiketoiminnan kannattavuuteen. Valuuttakurssien muutokset vaikuttavat konsernin nettotulokseen ja taseeseen.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Taloudellinen ohjeistus päivitettiin 16.10.2023 alkaen erityisesti yhtiön kansainvälisen messu- ja etästudioliiketoiminnan sekä Suomen tulostus- ja dokumentinhallintapalvelujen liikevaihdon ja kannattavuuden heikentymisestä johtuen. Myös yleisen taloustilanteen kiristyminen on vaikuttanut konsernin toimintoihin. Wulff arvioi vertailukelpoisen liikevoiton laskevan selvästi vuodesta 2022 (2022: 4.0 milj. EUR). Aiemmin (julkaistu 20.2.2023, toistettu viimeksi 17.7.2023) Wulff arvioi liikevaihdon (2022: 102,2 milj. EUR) sekä vertailukelpoisen liikevoiton (2022: 4.0 milj. EUR) kasvavan vuoteen 2022 verrattuna.

MARKKINATILANNE JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Maailmanlaajuisista megatrendeistä Wulffin toimintaympäristöön myönteisesti vaikuttaa tietotyön osuuden kasvaminen kaikesta tehtävästä työstä. Väestörakenteen kehitys vähentää aktiivisesti työelämässä toimivien määrää tällä hetkellä, vaikka samalla työurat pitenevät muun muassa keskimääräisen eläkeiän noustessa. Teknologian sulautuminen tuotteisiin ja palveluihin on Wulffille mahdollisuus. Digitalisaatio tuo jo valmiiksi monikanavaiselle yhtiölle uusia keinoja tavoittaa ja palvella asiakkaita sekä kasvattaa oman toiminnan tuottavuutta. Megatrendeistä merkittävin Wulffin toiminnan ja tulevaisuuden kannalta on vastuullinen toiminta ja vihreä siirtymä: kohdellaanko ympäristöä resurssina vai onko tavoitteena ympäristön tilan parantaminen. Tulevaisuuden menestystä rakennetaan vahvasti näille teemoille ja niiden merkitys kasvaa yritysten ja kuluttajien päätöksenteossa. Wulff on valinnut vastuullisuuden ja erityisesti myönteiset ilmastoteot, yhdenvertaisuuden lisäämisen ja ihmisarvoisen työn ja talouskasvun (YK Kestävän kehityksen tavoitteet 2030) tärkeiksi strategiansa elementteiksi.

Tuotteiden- ja palveluiden kysyntään vaikuttaa olennaisesti yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste. Työpaikkatuotteiden ja -palveluiden markkina on Pohjoismaissa kehittynyt vakaasti. Wulff arvioi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kokonaismarkkinan pysyvän suhteellisen vakaana silloinkin, kun työympäristöissä tapahtuu nopeita muutoksia. Hygieniä-, puhdistus-, siivous- ja suojaustuotteiden kysyntä näyttää vakiintuneen pandemiaa edeltävää korkeammalle tasolle, sillä ne koetaan tärkeiksi työterveys- ja turvallisuustuotteiksi. Monipaikkaisesti tehtävä työ on lisääntynyt ja kasvattanut työpisteiden määrää sekä työpisteissä tarvittavien tuotteiden kysyntää. IT-tarvikkeiden, tulostustuotteiden ja perinteisten toimistotarvikkeiden kysyntä jatkaa pandemian jälkeistä kehitystä. Tähän vaikuttaa työpaikoille palaaminen ja uusien työpisteiden kasvanut määrä. Konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon vaikuttaa kansainvälisen messupalvelualan kapasiteetin yhä jatkuva palautuminen pandemia-ajasta.

Yhä käynnissä oleva geopoliittinen kriisi, Venäjän hyökkäys Ukrainaan ja Venäjään kohdistetut pakotetot eivät vaikuta suoraan Wulffin toimintaan, koska Wulffilla ei ole ollut toimintaa tai kumppanuuksia kriisissä osallisina olevissa maissa. Kriisillä on ollut vaikutuksia maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin, joiden muutokset saattavat välillisesti yhä

vaikuttaa myös Wulffin toimintoihin. Toimitusketjujen muutokset ovat voimistaneet ja laaja-alaisesti hintainflaatiokehitystä. Monien tuoteryhmien saatavuushaasteet ovat väistyneet vertailukauden jälkeen maailmanlaajusten toimitusketjujen uudelleenjärjestelyjen myötä. Inflaatiokehityksen jatkuessa tarvitaan toimia myyntikatteen myönteisen kehittymisen varmistamiseksi. Hintainflaation laaja-alaisuus ja vaikutus käytettävien palveluiden kustannuksiin sekä näihin liittyvä epävarmuus rajoittavat ennustettavuutta.

Wulff on uudistanut Suomen työpaikkatuotteiden ja -palvelujen liiketoimintaorganisaatioitaan suunnitelmallisesti. 2021 keväällä tehty Staples Finland Oy:n (myöh. Wulff Solutions Oy) yritysoston jälkeen Wulff Oy Ab:n ja Wulff Solutions Oy:n myyntiä, hallintoa ja tukitoimintoja yhdistettiin elo-syyskuun 2021 yhteistoimintaneuvotteluissa. Organisaation tiivistämisen ansiosta yhtiö saavutti noin 1,9 miljoonan euron vuotuiset henkilöstökulusestöt. Yhteensä vaihteittain toteutettavat toimenpiteet tuovat vuositasona vähintään 3 miljoonaa kustannushyötyä, joista tilikauden 2022 aikana saavutettiin noin 2,5 miljoonaa euroa. Synergiaa saadaan henkilöstön uudelleenjärjestäytymisen lisäksi muun muassa tietojärjestelmien, logistiikka- ja toimintaprosessien sekä toimitilojen yhdistämisen myötä. Tammi-syyskuun 2023 aikana Wulff on saavuttanut edellä mainituilla toimenpiteillä noin 0,6 miljoonan euron kustannussynergiahyödyn.

Wulffin tavoitteena on kasvaa kannattavasti, ja sillä on jatkuva valmius olla kilpailijoitaan aktiivisempi toimija yritysjärjestelyissä.

TALOUDELLINEN OHJEISTUS

Yleisen taloustilanteen kiristyminen on vaikuttanut konsernin toimintoihin. Wulff arvioi vertailukelpoisen liikevoiton laskevan selvästi vuodesta 2022 (2022: 4.0 milj. EUR).

Espoossa 23.10.2023

WULFF-YHTIÖT OYJ
HALLITUS

Lisätietoja:
toimitusjohtaja
Elina Rahkonen
p. 040 647 1444
sähköposti: elina.rahkonen@wulff.fi

JAKELU:
Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
www.wulff.fi

Parempi maailma – työpaikka kerrallaan. Mahdollistamme paremmat ja kestävämmät työympäristöt ja täydellisen työpäivän. Teemme työpaikan sinne, missä työtäsi teet. Meiltä löydät tämän päivän työpaikkatuotteet: mm. kahviotarvikkeita, kiinteistö- ja siivoushuollon tuotteita, toimisto- ja it-tarvikkeita, ergonomiaa, ensiapua, hygienia-, suojaus- ja turvallisuustuotteita, ilmanpuhdistusta sekä innovatiivisia tuotteita työmaille. Valikoimassamme on myös laadukkaita Canonin tulostus- ja dokumentinhallintapalveluja sekä taloushallintopalveluja. Asiakkaamme hankkivat meiltä myös kansainvälisiä messupalveluja ja ratkaisuja etäkohtaamisiin. Meille on tärkeää kehittää jatkuvasti valikoimaamme yhä vastuullisemmaksi ja asiakaskokemustamme alan parhaaksi. Suomen lisäksi Wulff-konserni toimii Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Lue lisää wulff.fi.

OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–30.9.2023: TAULUKKO-OSA

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

KONSERNIN TULOSLASKELMA (IFRS)	III	III	I-III	I-III	I-IV
1000 euroa	2023	2022	2023	2022	2022
Liikevaihto	21 231	24 011	70 848	74 494	102 171
Liiketoiminnan muut tuotot	30	31	122	297	359
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-15 162	-16 854	-49 532	-52 019	-71 185
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-3 479	-3 746	-12 510	-12 695	-17 361
Liiketoiminnan muut kulut	-1 814	-1 765	-5 397	-5 629	-7 772
Käyttökate (EBITDA)	805	1 677	3 529	4 447	6 213
Poistot	-468	-512	-1 452	-1 677	-2 224
Liikevoitto/-tappio	336	1 166	2 077	2 770	3 988
Rahoitustuotot	44	0	86	9	20
Rahoituskulut	-267	-152	-833	-541	-735
Voitto/tappio ennen veroja	113	1 013	1 331	2 238	3 273
Tuloverot	25	-95	-11	-221	-129
Katsauskauden tulos	138	918	1 320	2 017	3 144
Jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	119	888	1 278	1 965	3 052
Määräysvallattomille omistajille	19	30	42	52	92
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:					
(laimennettu = laimentamaton)	0,02	0,13	0,19	0,29	0,45
KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, (IFRS)					
1000 euroa					
Katsauskauden tulos	138	918	1 320	2 017	3 144
Muut laajan tuloksen erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi (verojen jälkeen)					
Muuntoerot	118	-92	-244	-371	-414
Muut laajan tuloksen erät yhteensä	118	-92	-244	-371	-414
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	256	826	1 076	1 646	2 730
Laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	226	811	1 065	1 647	2 697
Määräysvallattomille omistajille	30	15	11	-1	33

TASE (IFRS)			
1 000 euroa	30.9.2023	30.9.2022	31.12.2022
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	8 770	8 850	8 821
Muut aineettomat hyödykkeet	2 057	1 417	1 663
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	9 142	10 094	10 037
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Korolliset pitkäaikaiset rahoitusvarat	84	-	-
Korottomat pitkäaikaiset rahoitusvarat	381	393	382
Laskennalliset verosaamiset	1 417	1 029	1 248
Pitkäaikaiset varat yhteensä	21 851	21 784	22 151
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	13 858	13 298	14 140
Lyhytaikaiset saamiset			
Korolliset lyhytaikaiset saamiset	10	13	13
Korottomat lyhytaikaiset saamiset	16 442	17 966	16 787
Rahavarat	219	611	1 028
Lyhytaikaiset varat yhteensä	30 530	31 889	31 968
VARAT YHTEENSÄ	52 380	53 673	54 119
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma yhteensä			
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma:			
Osakepääoma	2 650	2 650	2 650
Ylikurssirahasto	7 662	7 662	7 662
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	676	676	676
Kertyneet voittovarot	10 121	9 170	9 554
Määräysvallattomien omistajien osuus	443	829	774
Oma pääoma yhteensä	21 553	20 988	21 316
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset pitkäaikaiset velat	8 084	7 358	9 931
Vuokrasopimusvelat	327	662	674
Laskennalliset verovelat	235	142	244
Pitkäaikaiset velat yhteensä	8 645	8 161	10 849
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset lyhytaikaiset velat	5 944	6 394	2 752
Vuokrasopimusvelat	532	622	601
Korottomat lyhytaikaiset velat	15 706	17 508	18 601
Lyhytaikaiset velat yhteensä	22 182	24 524	21 954
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHT.	52 380	53 673	54 119

RAHAVIRTALASKELMA (IFRS)	I-III	I-III	I-IV
1000 euroa	2023	2022	2022
Liiketoiminnan rahavirta:			
Myynnistä saadut maksut	71 192	73 724	102 580
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	85	267	302
Maksut liiketoiminnan kuluista	-70 077	-72 281	-97 962
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	1 200	1 711	4 920
Maksetut korot	-661	-325	-445
Saadut korot liiketoiminnasta	33	8	15
Maksetut tuloverot	-209	-440	-501
Liiketoiminnan nettorahavirta	362	954	3 990
Investointien rahavirta:			
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	-1 084	-1 859	-2 479
Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat	-233	-595	-595
Lyhytaikaiset sijoitukset muihin osakkeisiin	-	-251	-251
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	37	29	57
Tytäryritysten myynti	-164	-	-
Lainasaamisten takaisinmaksut	3	51	53
Investointien nettorahavirta	-1 442	-2 625	-3 215
Rahoituksen rahavirta:			
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-220
Maksetut osingot	-523	-446	-982
Saadut osingot	17	-	-
Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset	-81	-	-
Rahoitusleasingvelkojen maksu	-470	-802	-1 008
Lyhytaikaisten lainojen nostot ja takaisinmaksut	3 237	4 382	-164
Pitkäaikaisten lainojen nostot	-	-	4 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-1 893	-1 635	-2 158
Rahoituksen nettorahavirta	286	1 499	-531
Rahavarojen muutos	-794	-172	245
Rahavarat kauden alussa	1 028	797	797
Rahavarojen muuntoero	-15	-14	-14
Rahavarat kauden lopussa	219	611	1 028

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1000 euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma								
	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräys- vallat- tomien omistajien osuus	YHT.
Oma pääoma 1.1.2023	2 650	7 662	676	-332	-766	10 651	20 542	774	21 316
Kauden voitto / tappio						1 278	1 278	42	1 320
Kauden voitto / tappio yhteensä						1 278	1 278	42	1 320
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					-212		-212	-31	-244
Kauden laaja tulos					-212	1 278	1 065	11	1 076
Osingonjako						-476	-476	-48	-523
Tytäryritysten myynti					-22		-22	-212	-234
Omistussuuden muutokset								-81	-81
Oma pääoma 30.9.2023	2 650	7 662	676	-332	-1 000	11 453	21 110	443	21 553
Oma pääoma 1.1.2022	2 650	7 662	676	-343	-411	8 277	18 512	830	19 343
Kauden voitto / tappio						1 965	1 965	52	2 017
Kauden voitto / tappio yhteensä						1 965	1 965	52	2 017
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					-318		-318	-53	-371
Kauden laaja tulos					-318	1 965	1 647	-1	1 646
Osingonjako						-446	-446		-446
Omien osakkeiden luovutus				231		215	446		446
Oma pääoma 30.9.2022	2 650	7 662	676	-112	-729	10 011	20 159	829	20 988

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

1. LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Noudatetut laatimisperiaatteet ovat yhtenevät tilinpäätöksessä 2022 noudatettujen periaatteiden kanssa ja ottaen huomioon 1.1.2023 voimaan tulleet standardimuutokset.

Konserni noudattaa raportoinnissaan Euroopan arvopaperiviranomaisen (ESMA) suositusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista (APM). Tällaisia vaihtoehtoisia tunnuslukuja, kuten myyntikate, vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) ja vertailukelpoinen liikevoitto, käytetään kuvaamaan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantamaan eri kausien välistä vertailukelpoisuutta. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ovat tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat merkittävät tuotot ja kulut, kuten tytäryhtiöiden hankinnoista tai myynneistä johtuvat tulokset, ja niiden toteutuksiin liittyvät kertaluonteiset kustannukset, kuten Wulff Solutions -yhtiön hankinta 3.5.2021, liikearvon arvonalentumiset sekä merkittävät kertaluonteiset kustannuserät. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltuihin tunnuslukuihin.

Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana. Koulukauppa vaikuttaa käyttöpääomaan ja kertyvään rahavirtaan erityisesti toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä. Messuliiketoiminnan kausiluonteisuus ja samojen vuotuisen järjestettävien messujen ajoittuminen eri kuukausille vaikuttavat liikevaihdon ja liiketuloksen kertymiseen konsernissa.

Osavuositarkastuksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Maailmanlaajuisen inflaation ja siitä seuranneen kehittyneiden talouksien rahapolitiisten toimien jatkumisen vaikutuksesta operatiiviset riskit liiketoiminnassa ovat kasvaneet. Markkinamuutoksen takia erityisesti vaihto-omaisuuden ja myyntisaamisten arvostusta on seurattu tarkasti. Vaikka arviot ja omaisuuserien arvostus perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat käytetyistä arvioista. Euroopan geopolittisellä kriisillä ei arvioida olevan suoria vaikutuksia Wulffin liiketoimintaan. Venäjän Ukrainaan toteuttamalla hyökkäyksellä sekä Venäjään kohdistetuilla pakotetoimilla on vaikutuksia globaaleihin toimitusketjuihin, joiden muutokset saattavat välillisesti vaikuttaa myös Wulffin toimintoihin. Toimitusketjuihin vaikuttanut energiahintojen nousu on osaltaan voimistanut ja laaja-alaisesti viimeaikaista hintainflaatiokehitystä sekä suoraan vaikutuksin että välillisesti logistiikkakustannusten nousun myötä. Wulff arvioi inflaatiokehityksen laaja-alaisesti aiempaa maltillisempaan, mikä saa aikaan tarpeen toimille myyntikatteen kehityksen turvaamiseksi.

Konsernijohtoon tiedossa ei ole tiedotteessa annettuihin tietoihin liittyen muita olennaisia raportointikauden päättymisen jälkeisiä tapahtumia.

Taulukoiden yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi tarkemmista luvuista.

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

2. KONSERNIRAKENTEEN TAPAHTUNEET MUUTOKSET

Yrityshankinnat

Wulff-Yhtiöt Oy ja Carpentum Oy:n omistaja sopivat 4.1.2022 kaupasta, jossa Wulff-Yhtiöt Oy osti Carpentum Oy:n osakekannan. Kauppa astui voimaan sopimuksen allekirjoituspäivänä. Kauppahinta oli 0,9 miljoonaa euroa, josta 0,4 miljoonaa euroa suoritettiin luovuttamalla hallussa olevia omia osakkeita 82 488 kpl Carpentum Oy:n omistajalle. Loppuosa 0,5 miljoonaa euroa oli käteiskauppahintaa.

Vuonna 1997 perustetun Carpentum Oy:n liikevaihto 1.7.2020–30.6.2021 oli noin 1,2 miljoonaa euroa ja oikaistu liikevoitto noin 0,2 miljoonaa euroa. Carpentum Oy:n kaupassa siirtyvän taseen loppusumma on noin 250 tuhatta euroa, oma pääoma 120 tuhatta euroa ja rahoja ja pankkisaamisia 108 tuhatta euroa. Taseeseen sisältyvät velat eivät sisällä korollisia velkoja.

Wulffin strategiapäivityksen yhteydessä todettiin taloushallintopalvelujen täydentävän palvelutarjontamme erinomaisesti, ja olemme panostaneet toimialaan organisaation kasvaen ja pienemmillä yritysostojilla. Carpentum-yritysoston myötä Wulffin taloushallintoliiketoiminnoissa työskentelee 24 huippuammattilaista. Näiden palvelujen vuosittainen liikevaihto on noin 2,0 miljoonaa euroa.

Sulautumiset

Wulff Solutions AB sulautui emoyhtiöönsä Wulff Belton AB:hen 21.2.2023. Wulff Oy Ab ja Wulff Solutions Oy sulautuivat Wulff Finland Oy:öön 31.5.2023; sulautunut yhtiö otti samassa yhteydessä nimen Wulff Oy Ab.

Myynnit

Wulff-Yhtiöt Oyj myi tappiollisesta Skandinavian asiantuntijamyynnistä vastanneet Wulff Belton AB:n ja Wulff Belton AS:n 1.9.2023 yrityskaupan myötä vähemmistöomistajalle. Kauppahinta oli 0,1 miljoonaa euroa. Skandinavian asiantuntijamyynnin liikevaihto tilikaudella 2022 oli 3,4 miljoonaa euroa.

Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset

Toukokuussa 2023 Wulff-Yhtiöt Oyj hankki kahden prosentin osuuden S Supplies Holding AB:n osakekannasta ja omistaa hankinnan jälkeen 89 % yhtiön osakekannasta.

Tilikaudella 2022 ei tapahtunut muutoksia määräysvallattomien omistajien omistuksissa.

3. SEGMENTTITIEDOT

	III	III	I-III	I-III	I-IV
1000 euroa	2023	2022	2023	2022	2022
Liikevaihto toimintasegmenteittäin					
Sopimusasiakkaat-segmentti	20 044	22 472	65 685	69 673	95 019
Asiantuntijamyynni-segmentti	1 211	1 730	5 222	5 902	8 512
Konsernipalvelut	391	324	1 169	970	1 281
Segmenttien väliset eliminoinnit	-416	-514	-1 228	-2 051	-2 640
LIKEVAIHTO YHTEENSÄ	21 231	24 011	70 848	74 494	102 171
Liikevoitto/-tappio toimintasegmenteittäin					
Sopimusasiakkaat-segmentti	695	1 179	2 589	3 052	4 233
Asiantuntijamyynni-segmentti	-326	-57	-382	-231	-142
Konsernipalvelut ja kohdistamattomat erät	-33	44	-130	-51	-102
LIKEVOITTO/-TAPPIO YHTEENSÄ	336	1 166	2 077	2 770	3 988

4. TUNNUSLUVUT

	III	III	I-III	I-III	I-IV
1000 euroa	2023	2022	2023	2022	2022
Liikevaihto	21 231	24 011	70 848	74 494	102 171
Liikevaihdon muutos, %	-11,6 %	-1,0 %	-4,9 %	18,6 %	13,0 %
Kate	6 068	7 157	21 315	22 475	30 986
Kate, %	28,6 %	29,8 %	30,1 %	30,2 %	30,3 %
Käyttökate (EBITDA)	805	1 677	3 529	4 447	6 213
Käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	3,8 %	7,0 %	5,0 %	6,0 %	6,1 %
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	1 096	1 677	3 821	4 447	6 213
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	5,2 %	7,0 %	5,4 %	6,0 %	6,1 %
Liikevoitto/-tappio	336	1 166	2 077	2 770	3 988
Liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta	1,6 %	4,9 %	2,9 %	3,7 %	3,9 %
Vertailukelpoinen liikevoitto/-tappio	628	1 166	2 369	2 770	3 988
Vertailukelpoinen liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta	3,0 %	4,9 %	3,3 %	3,7 %	3,9 %
Tulos ennen veroja	113	1 013	1 331	2 238	3 273
Tulos ennen veroja, % liikevaihdosta	0,5 %	4,2 %	1,9 %	3,0 %	3,2 %
Vertailukelpoinen tulos ennen veroja	405	1 013	1 622	2 238	3 273
Vertailukelpoinen tulos ennen veroja, % liikevaihdosta	1,9 %	4,2 %	2,3 %	3,0 %	3,2 %
Tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva)	119	888	1 278	1 965	3 052
Tulos, % liikevaihdosta	0,6 %	3,7 %	1,8 %	2,6 %	3,0 %
Vertailukelpoinen tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva)	410	888	1 569	1 965	3 052
Vertailukelpoinen tulos, % liikevaihdosta	1,9 %	3,7 %	2,2 %	2,6 %	3,0 %
Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,02	0,13	0,19	0,29	0,45
Vertailukelpoinen tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,06	0,13	0,23	0,29	0,45
Oman pääoman tuotto (ROE), %	0,6 %	4,4 %	6,2 %	10,0 %	15,5 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	1,0 %	3,2 %	5,7 %	7,6 %	11,2 %
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	42,3 %	40,2 %	42,3 %	40,2 %	40,5 %
Nettovelkaantumisaste kauden lopussa	67,6 %	68,7 %	67,6 %	68,7 %	60,6 %
Oma pääoma/osake, EUR *	3,11	2,94	3,11	2,94	3,02
Bruttoinvestoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	361	416	1 084	1 859	2 479
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,7 %	1,7 %	1,5 %	2,5 %	2,4 %
Omat osakkeet kauden lopussa	111 624	44 812	111 624	44 812	111 624
Omat osakkeet, % osakepääomasta ja äänimäärästä	1,6 %	0,6 %	1,6 %	0,6 %	1,6 %
Keskimääräinen osakemäärä ulkona olevista osakkeista	6 796 004	6 862 816	6 796 004	6 859 969	6 852 051
Osakemäärä kauden lopussa	6 907 628	6 907 628	6 907 628	6 907 628	6 907 628
Henkilöstö keskimäärin	260	286	269	287	286
Henkilöstö kauden lopussa	245	284	245	284	280

* Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma / Osakemäärä ilman lunastettuja omia osakkeita.

TUNNUSLUKUIJEN LASKENTAPERIAATTEET

Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Myyntikate, prosenttia	$(\text{Liikevaihto} - \text{Materiaalit ja palvelut}) / \text{Liikevaihto} \times 100$
Käyttökate (EBITDA)	Liikevoitto ennen poistoja
Käyttökate (EBITDA), prosenttia	$\text{Liikevoitto ennen poistoja} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Liikevoittoprosentti	$\text{Liiketoiminnan tulos} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Oman pääoman tuotto (ROE), %	$\frac{\text{Katsauskauden tulos yhteensä ennen määräysvallattomien omistajien osuuden erottamista} \times 100}{\text{Oma pääoma keskimäärin kauden aikana (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	$\frac{(\text{Voitto/Tappio ennen veroja} + \text{Korkokulut}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Korottomat velat keskimäärin kauden aikana}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{(\text{Oma pääoma kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Saadut ennakot (kauden lopussa)}}$
Korollinen nettovelka	Korolliset velat - Korolliset saamiset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korollinen nettovelka kauden lopussa} \times 100}{\text{Oma pääoma yhteensä kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Osakekohtainen tulos (EPS), EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä keskimäärin kauden aikana (ilman omia osakkeita)}}$
Oma pääoma / osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma kauden lopussa}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa (ilman omia osakkeita)}}$
Osakekannan markkina-arvo	Ulkona olevien osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa x osakkeen päätöskurssi kauden lopussa