

Wulff-Yhtiöt Oyj:n puolivuositiedote

1.1.–30.6.2023

Vahva toinen vuosineljännes – panostukset myyntikulttuuriin ja synergiat tuottavat tulosta

1.4.–30.6.2023 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 24,4 miljoonaa euroa (24,9), supistui 2,0 %
- Käyttökate ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 1,3 miljoonaa euroa (1,0)
- Liikevoitto ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 0,8 miljoonaa euroa (0,4)
- Osakekohtainen ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,09 euroa (0,02)
- Omavaraisuusaste oli 42,1 % (38,8)
- Ohjeistus säilyy ennallaan; Wulff arvioi vuoden 2023 liikevaihdon sekä vertailukelpoisen liikevoiton kasvavan vuodesta 2022

1.1.–30.6.2023 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 49,6 miljoonaa euroa (50,5), supistui 1,7 %
- Käyttökate ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 2,7 miljoonaa euroa (2,8)
- Liikevoitto ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 1,7 miljoonaa euroa (1,6)
- Osakekohtainen ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,17 euroa (0,16)

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TOIMITUSJOHTAJA ELINA RAHKONEN

Olen ilahtunut ensimmäisen vuosipuoliskomme myönteisestä tuloskehityksestä. Se kertoo kevään 2021 Staples Finlandin yritysoston integraation: osaamisen, toimintamallien, tekemisen ja järjestelmien yhdistämisen, edenneen suunnitellusti ja hyvin. Toteutuvat synergiahädyt näkyvät myönteisesti tuloksessamme. Kaikissa toimintamaissa ja liiketoiminta-alueilla on onnistuttu kirkastamaan toiminnan fokusta pandemia-ajan jälkeen ja tehty myös tarvittavia muutoksia toimintaan. Asemamme pohjoismaisen työelämän asiantuntijana on tältäkin osin vahvistunut kaikissa liiketoiminoissamme. On tärkeää tietää, mikä on nyt ja tulevaisuudessa tärkeää asiakkaillemme – ja tämän tiedon saamme tehokkaasti ja reaaliaikaisesti vuosittain jopa 200 000 henkilökohtaisesta asiakaskohtamisesta.

Myönteinen kannattavuuden kehitys antaa meille valmiuksia rakentaa vastuullista tulevaisuutta ja kehittää tuote- ja palveluvalikoimaamme asiakkaidemme toiveiden mukaiseksi. Tuloksessamme näkyy myös asiakkaidemme arvostus huippuluokan myyntiosaamisemme. Wulffilla asiakkaiden ratkaisukeskeinen palvelu on ykköstavoite niin myynnissä kuin tukipalveluissa. Uskon meidän olevan alan kilpailukykyisin yritys Pohjoismaissa sitoutuneen henkilöstömme ja kumppaniemme ansiosta. Menestyvän yhtiön meistä tekee se, että jaamme asiakkaidemme kanssa vahvasti samoja arvoja. Siksi asiakkaamme valitsevat meidän kumppanikseen yhä uudelleen ja siksi voitamme myös uusia.

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Tammi-kesäkuussa 2023 liikevaihto oli 49,6 miljoonaa euroa (50,5) ja huhti-kesäkuussa 24,4 miljoonaa euroa (24,9). Liikevaihto supistui ensimmäisellä vuosipuoliskolla 1,7 % (kasvua 31,0) ja toisella vuosineljänneksellä 2,0 % (kasvua 7,1). Toisella vuosineljänneksellä Sopimusasiakkaat-segmentin myynti kasvoi kotimaassa ja lähes vertailukauden arvoisena Skandinaviassa. Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihtoon vaikutti kannattavuuden painottaminen, asiakasvalinnat sekä uusasiakashankinnan toimien kohdistaminen. Wulffin tilitoimisto- ja taloushallintopalveluliiketoiminta kasvoi 2022 toteutetun Carpentum Oy:n oston myötä. Taloushallintopalveluliiketoiminnan myynti on kasvanut odotetusti ja vakaasti. Wulff Entren kansainvälisten messupalvelujen ja etäkohtaamisratkaisujen myynti supistui vertailukaudesta myynnin kohdentamiseen vaikuttaneiden tapahtumavalintojen vaikutuksesta. Asiantuntijamyynnin kehitys Suomessa oli vertailukauteen nähden myönteistä, Skandinavian markkinoilla Asiantuntijamyynti supistui hieman.

Myyntikate oli 15,2 miljoonaa euroa (15,3) eli 30,7 % (30,3) tammi-kesäkuussa 2023 ja 7,5 miljoonaa euroa (7,1) toisella vuosineljänneksellä, eli 30,8 % (28,7) liikevaihdosta. Keväällä 2021 ostetun Wulff Solutions Oy:n integrointi osaksi

Wulffin Sopimusmyyntiä eteni katsauskauden aikana suunnitellusti. Suhteelliseen myyntikatteeseen vaikuttivat muutokset Wulffin myymien tuotteiden kysynnän painopistealueissa. Hoivatuotealueen tuotteiden kysyntä on koronapandemia-aikaa vilkkaampaa. Perinteisempien työpaikkatuotteiden ja -palvelujen myynti on palautumassa seuraamaan yleistä talous- ja työllisyystilannetta. Työpaikkatuotteiden myyntikatteeseen on vaikuttanut katsauskauden aikana vertailujakson aikana merkittävästi kiihtynyt ja sittemmin laaja-alainen hintainflaatio. Myydyimpien tuotteiden hankintahinnat olivat vertailukauteen nähden korkeampia. Katsauskauden aikana Wulffin valikoiman tuotteiden saatavuus on normalisoitunut. Logistiikkakustannushaasteisiin on vastattu Sopimusasiakkaat-segmentissä toteutetuilla synergiahyödyillä. Sopimusasiakkaat-segmentin osuus liikevaihdosta supistui vertailukauteen nähden osuuden katteesta kasvaessa. Asiantuntijamynti-segmentin myynnin arvo oli lähes vertailukauden suuruinen katteen kehittyessä tasapainoisena.

Henkilöstökulut tammi-kesäkuussa 2023 olivat 9,0 miljoonaa euroa (9,0) ja ne olivat suhteessa liikevaihtoon 18,2 % (17,7) ja vastaavasti 4,5 miljoonaa euroa (4,5) toisella vuosineljänneksellä, eli 18,3 % (18,0) liikevaihdosta.

Liiketoiminnan muut kulut olivat 3,6 miljoonaa euroa (3,9), eli 7,2 % (7,7) liikevaihdosta ja vastaavasti 1,8 miljoonaa euroa (1,9) toisella vuosineljänneksellä eli 7,4 % (7,6) liikevaihdosta. Ulkopuolisten palveluiden käyttöä vähennettiin vertailukaudesta sekä absoluuttisesti että suhteellisesti, yritystön myötä fuusioituvien yritysten toimintojen yhdistämisen ja Wulffin mahdollisimman kustannustehokkaiden toimintamallien ansiosta.

Tammi-kesäkuussa 2023 käyttökate ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 2,7 miljoonaa euroa (2,8) eli 5,5 % (5,5) liikevaihdosta ja huhti-kesäkuussa 1,3 miljoonaa euroa (1,0), eli 3,4 % (3,9) liikevaihdosta. Tammi-kesäkuussa 2023 liikevoitto ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 1,7 miljoonaa euroa (1,6), eli 3,5 % (3,2) liikevaihdosta ja vastaavasti 0,8 miljoonaa euroa (0,4), eli 3,4 % (1,6) toisella vuosineljänneksellä. Ensimmäinen ja toinen vuosineljännes eivät sisältäneet vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä 2023 tai 2022.

Rahoitustuotot ja -kulut olivat tammi-kesäkuussa 2023 nettomääräisesti -0,5 miljoonaa euroa (-0,4), sisältäen korkokuluja -0,4 miljoonaa euroa (-0,2) sekä lähinnä valuuttakurssien vaihteluista johtuvia muita rahoituseriä ja pankkikuluja nettomääräisesti -0,1 miljoonaa euroa (-0,1). Toisella vuosineljänneksellä rahoitustuotot ja -kulut olivat nettomääräisesti -0,3 miljoonaa euroa (-0,2). Rahoituskulut olivat 0,1 miljoonaa euroa vertailukautta suuremmat markkinakorkojen noususta aiheutuneiden korkokulujen kasvun seurauksena.

Tammi-kesäkuussa 2023 tulos veroja oli 1,2 miljoonaa euroa (1,2) ja toisen vuosineljänneksen tulos veroja oli 0,5 miljoonaa euroa (0,2).

Katsauskauden tulos oli 1,2 miljoonaa euroa (1,1) tammi-kesäkuussa 2023 ja toisella vuosineljänneksellä 0,6 miljoonaa euroa (0,2).

Osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,17 euroa (0,16) tammi-kesäkuussa 2023 ja toisella vuosineljänneksellä 0,09 (0,02).

SOPIMUSASIAKKAAT-SEGMENTTI

Wulffin Sopimusasiakkaat-segmentti on asiantunteva kumppani työpaikkapalveluiden ja -tuotteiden, Canonin tulostus- ja monitoimilaiteratkaisujen, tilitoimisto- ja taloushallintopalveluiden sekä kansainvälisten messu- ja etäkohtaamispalvelujen hankinnassa Suomessa ja Skandinaviassa. Yhtiölle on tärkeää parantaa asiakaskokemusta jatkuvasti ja kehittää omaa toimintaansa mahdollisimman tehokkaaksi ja vastuulliseksi. Sopimusasiakkaat-segmentti panostaa alan parhaaseen asiakaskokemukseen.

Tammi-kesäkuussa 2023 Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihto oli 45,6 miljoonaa euroa (47,2) ja huhti-kesäkuussa 22,3 miljoonaa euroa (23,1). Ensimmäisen vuosipuoliskon liikevoitto (EBIT) oli 1,9 miljoonaa euroa (1,9) ja toisen neljänneksen 1,0 miljoonaa euroa (0,6). Suomessa Wulff Oy Ab:n ja Wulff Solutions Oy:n Sopimusmyynnin myynnin ja toimitusketjun organisaatiot yhdistettiin ja myynnin arvo kasvoi 1,9 % vertailukauteen verrattuna. Katsauskauden aikana toimenpiteet osaamisen, toimintamallien ja järjestelmien yhtenäistämiseksi sekä virtaviivaistamiseksi etenivät ja investointeja toiminnanohjausjärjestelmien yhdistämishankkeeseen on jatkettu suunnitellusti. Integraatiohyötyjen toteuttamisella saavutettiin noin 0,2 miljoonan euron säästö henkilö-, tietojärjestelmä- ja toimitilakustannuksissa vuoden 2023 toisella vuosineljännekselle. Skandinavian Sopimusmyyntiyhtiö Wulff Suppliesin myynti jatkui hyvänä; liikevaihdon supistumiseen vertailukaudesta vaikutti Skandinavian valuuttojen kurssikehitys. Kannattavuuskehitys jatkui suotuisana valuuttakurssivaihtelusta huolimatta.

Wulffin työpaikkatuotteiden ja -palvelujen liiketoimintojen yhtenäistäminen eteni juridisella fuusiolla 31.5.2023, kun Wulff Oy Ab ja Wulff Solutions Oy sulautuvat Wulff Finland Oy:hyn. Sulautumisissa vastaanottanut yhtiö otti nimekseen konsernin tunnetuimman brändin mukaan Wulff Oy Ab.

Wulff Entre myi ja toteutti katsauskauden aikana asiakkailleen sekä läsnämessuja että etäkohtaamispalveluja. Yhtiön liikevaihto supistui verrattuna edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan. Messutapahtuma-ala on virkistynyt pandemian

jälkeen. Wulff Entren valittu strategia on kohdentaa tekeminen sille mahdollisimman ennustettaviin tapahtumiin, joka on vaikuttanut katsauskaudella liikevaihdon supistumiseen. Pandemian jälkeen kasvokkain kohtaamisia arvostetaan ja niihin panostetaan. Wulff Entre panostaa erityisesti alan uudistamiseen vastuullisempia ratkaisuja kehittämällä ja palvelujaan uusin tavoin konseptuomalla. Myös sen oman etäkohtaamispalvelun, My Remote Studion, myyntiin panostetaan jatkossakin. Sekä Wulff Entren perinteisiin, kansainvälisiin messupalveluihin että My Remote Studioon on mahdollista tutustua kätevästi etänä – sen omasta studiosta käsin – ja pääkaupunkiseudun asiakkaita tavataan usein myös Wulff-talossa Espoossa.

Wulffin Sopimusasiakkaina on suuri joukko yrityksiä ja konserneja, joiden tarpeena on hoitaa työpaikkatuotteiden ja -palvelujen hankinta mahdollisimman helposti ja sujuvasti. Kasvokkain kohtaamisiin on työpaikoilla palattu innokkaasti, ja Wulff on saanut jälleen palvella asiakkaita koko laajalla tuotevalikoimallaan niin yritysten toimipisteisiin kuin monipaikkatyön myötä syntyneisiin, uusiin työn tekemisen tiloihin ja työskentelypisteisiin. Kahvio- ja kiinteistöhuollon ja toimitustarvikkeiden osuus myynnistä on palaamassa pandemiaa edeltävään aikaan samalla, kun hygieni- ja suojaustuotteiden osuus odotetusti pienenee. Hygieni- ja suojaustuotteita käytetään kuitenkin yritysten arjessa enemmän kuin ennen pandemiaa, ja yritykset ovat halunneet sisällyttää ne esimerkiksi työpaikkatuotteiden täydennyspalveluun, Wulffin MiniBariin. Wulffin kanssa on myös helppoa olla houkutteleva työpaikka! Yhä useampi työnantaja huolehtii työntekijöidensä viihtymisestä ja jaksamisesta muun muassa smoothieilla, laadukkaalla kahvilla, teellä ja virvokeilla, energijuomilla ja välipalapatukoilla. Wulffilta saa näitä kaikkia – ja pääkaupunkiseudulla Suomessa myös vastuullisen Catering-palvelun.

Suomessa Wulff on alansa vahvin ja Skandinaviassa yksi merkittävimmistä toimijoista, ja sen palveluihin luottaa merkittävä joukko Pohjoismaiden suurimpia yrityksiä. Kustannuksia ja aikaa säästävistä hankintakanavista suosituimpia Suomessa on Wulffin MiniBar ja Skandinaviassa Cabinet Service, joita löytyy sadoista isoista yrityksistä ja konserneista. Täyttö- ja hyllytyspalvelu MiniBar toimii kuin kaimansa hotelleissa. Automaattisen täyttöpalvelun ansiosta hyllyiltä löytyvät valmiina käyttöön ajankohtaiset ja perinteiset työpaikkatuotteet. Eri toimialoilla täyttöpalvelutuotteisto ja MiniBar voi näyttää hyvinkin erilaiselta: hoiva-alalla MiniBarista löytyy terveydenhuollon tarvikkeita, niin perinteisiä vihkoja, kyniä kuin modernia esitystekniikkaakin, ja IT-alalla hyllyt notkuvat parhaita kotimaisia virkistäviä juomia.

Pohjoismaisen työelämän asiantuntijalle työelämän murroksesta ja muutoksista löytyy kasvun mahdollisuuksia. Tärkein näkökulma toiminnan ja tuote- ja palveluvalikoiman kehittämiseen on vastuullisuus. Sen merkitys päätösten tekemisessä korostuu. Wulffille se tarkoittaa vastuullisuuteen keskittymistä sen omassa toiminnassa, tuote- ja palveluvalikoiman kehittämisessä sekä hankintojen vaikutusten mitattavuuden ja raportoinnin kehittämisessä. Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä on lisääntynyt jo pitkään. Merkittävä osa työstä tehdään monipaikkaisesti, erilaisissa vaihtuvissa ympäristöissä. Siksi Wulffilla panostetaan tuote- ja palveluvalikoimaan, joka mahdollistaa muun muassa ergonomisen, viihtyisän ja inspiroivan tavan tehdä töitä yritysten toimitilojen lisäksi vaikkapa kotitoimistoilla, vapaa-ajan asunnoilla, yhteisissä tiloissa; esimerkiksi kahviloissa tai toimistohotelleissa sekä paikasta toiseen liikkuen. Esimerkiksi työpiste-ergonomian osaaminen ja parhaat, kestävät ratkaisut ovat olleet Wulffin vahvaa osaamista jo vuosikymmenten ajan.

Wulff Entre on kansainvälisen messu- ja tapahtuma-alan rohkea uudistaja ja se palvelee Suomen lisäksi asiakkaita muun muassa Saksassa, Ruotsissa, Norjassa ja Yhdysvalloissa. Wulff Entren kehittämät etäkohtaamispalvelut mahdollistavat messumaiset ja inspiroivat kohtaamiset sekä esimerkiksi suosittu webinaarit asiakasyrityksen itsensä tuottamina, helposti ja virtuaalisesti. Perinteisesti Wulff Entre on vinyt vuosittain suomalaisten yritysten osaamista yli 30 maahan ja ollut toteuttamassa asiakkaidensa kanssa yli 100 läsnä tapahtumaa. Toimialan kapasiteetti palautuu yhä maailmanlaajuisista poikkeusoloista muun muassa tapahtuma-alan työvoiman saatavuuden kavennuttua pandemia-aikana. Kohtuullinen kasvu alalla jatkuu.

Tulostaminen hoidetaan nykyään yhä useammin palveluna. Wulff-konserniin kuuluva Canon Business Center tarjoaa yrityksille laadukkaita toimisto- ja ammattitulostamisen sekä dokumentinhallinnan ratkaisuja ja palveluja. Tulostuspalveluiden liiketoiminta on ollut vakaata myös pandemia-aikana. Canon Business Center palvelee asiakkaita Suomessa pääkaupunkiseudulla ja se on tärkeässä roolissa alueella toimivien konsernin asiakkaiden kokonaisvaltaisessa palvelemisessa. Canon Business Center tarjoaa asiakkailleen myös edistyksellisiä, ympäristökuormitusta tehokkaasti vähentäviä vastuullisia kierrätys- ja elinkaariratkaisuja.

Wulffin strategia ohjaa toimintaamme yhä vastuullisemmaksi ja kasvuhakuisemmaksi. Kasvua haetaan erityisesti uusista palvelu- ja tuotealueista sekä yritysostoin. Taloushallintopalvelut täydentävät palvelutarjontaamme erinomaisesti, ja olemme panostaneet toimialaan organisesti kasvaen sekä yritysostoilla, viimeksi 4.1.2022 toteutetulla Carpentum Oy:n osakekannan ostolla. Taloushallintoliiketoiminnossamme työskentelee 24 huippuammattilaista. Palvelujen vuosittainen liikevaihto on noin 2 miljoonaa euroa. Asiakkailleen Wulff on Carpentumin kanssa hyvämaineinen, digikyvykäs ja vastuullinen taloushallinnon kumppani.

Wulffin avoimen verkkokaupan Wulffinkulma.fi:n palveluja kehitetään jatkuvasti. Viimeisimpänä erityisesti pienille yrityksille ja yksinyrittäjille suunnattu kauppa on panostanut kuluttajien ja kuluttajamaisesti toimivien yksinyrittäjien ja kevytyrittäjien palvelemiseen. Työpaikkatuote- ja toimitustarvikealan kilpailijoitaan laajemmalla valikoimalla palveleva kauppa kasvattaa valikoimaansa jatkuvasti asiakkaiden toiveiden mukaan. Kaupasta löytyy aina uutta, ajankohtaista ja vastuullista. Suosittuja tuotteita ovat Wulffin omat ja yksinoikeudella myymät brändit, esimerkiksi Q-Connect ja Stabilo.

Wulffinkulma.fi tunnetaan nopeista ja luotettavista toimituksistaan. Monipuolisen ja mobiiliystävällisen verkkokaupan valtteja ovat kätevät täsmätoimitukset. Yrityksen tilat, koti- tai mökkitoimisto tai yksinyrittäjän pöytä yhteisöllisessä tilassa; Wulffinkulma.fi toimittaa tuotteet asiakkaan haluamaan paikkaan ja sovittuun aikaan. Kotitoimistoissa tarvitaan samoja arkisia tuotteita kuin perinteisissä yhteiskäyttötiloissa: pehmpaperia, käsipyyhkeitä, saippuaa, kahvia, välipalatuotteita. Wulff saa paljon kiitosta tuotevalikoimansa kotimaisuudesta, vastuullisuudesta ja ympäristöystävällisyydestä. Se, mitä asiakkaat arvostavat, näkyy vahvasti tuotevalikoiman kehityksessä myös jatkossa. Kauppaa kehitetään jatkuvasti yhä vastuullisempia vaihtoehtoja sekä tietoa muun muassa omien tuotteiden ympäristövaikutuksista tarjoavaksi.

ASiantuntijamyynTI-SEGMENTTI

AsiantuntijamyynTI-segmentti tekee arjen työpaikalla sujuvammaksi tarjoamalla markkinoiden parhaimpia työpaikkatuotteita ja uutuuksia ammattitaitoisimmalla henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla.

Tammi-kesäkuussa 2023 AsiantuntijamyynTI-segmentin liikevaihto oli 4,0 miljoonaa euroa (4,2) ja 1,9 miljoonaa euroa (2,0) toisella vuosineljänneksellä. Tammi-kesäkuussa liikevoitto oli -0,1 miljoonaa euroa (-0,2) ja -0,1 miljoonaa euroa (-0,1) huhti-kesäkuussa. AsiantuntijamyynTI-segmentin myynTI kasvoi kotimaassa toisella vuosineljänneksellä, mutta supistui Skandinavian markkinoilla. Katsauskauden aikana uudistettiin ja terävöitettiin myynTitiimejä ja toimintamalleja. Kustannustehokkuuden parantaminen kohensi segmentin kannattavuutta vertailukaudesta. AsiantuntijamyynTIn vahvuutena on ottaa haltuun ripeästi ajankohtaisten tuotteiden myynTI ja tavoittaa nopeasti ja henkilökohtaisesti paikalliset asiakkaat, eri toimialojen erityispiirteet tuntien. Wulffin asiantuntija on kontakti, johon luotetaan ja jonka ammattitaitoa arvostetaan.

Wulff erottuu eduksi kilpailijoistaan paikallisuudellaan ja kotimaisuudellaan. AsiantuntijamyynTI tarjoaa asiakkailleen uutuuksia ja suosikkituotteita ja laajan valikoiman erilaisia työhyvinvointi-, ergonomia- ja ensiaputuotteita sekä työturvallisuutta parantavia tuotteita. Vastuullisuus, kotimaisuus ja ympäristöystävällisyys ovat tärkeitä valintaperusteita. Ergonomiaan ja ensiapuvalmiuteen panostetaan yhä enemmän pohjoismaisissa yrityksissä työtä tekevän väestön ikääntyessä. Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä lisääntyy jatkuvasti, ja siksi hyvään ergonomiaan panostetaan yhä enemmän myös ennaltaehkäisevästi. Hyvällä ergonomialla on mahdollista säästää merkittäviä summia sairauspoissaolojen vähenemisenä. AsiantuntijamyynTI-segmentti tarjoaa asiakkailleen henkilökohtaista palvelua, jossa tarjottava tuotekonsepti rakennetaan aina yhdessä asiakkaan kanssa ja juuri asiakkaan tarpeisiin sopivaksi. AsiantuntijamyynTI tuo asiakkaiden tietoisuuteen aktiivisesti innovatiivisia työpäivää parantavia ratkaisuja.

Wulff on tunnettu myynTIn menestyjien työpaikka. Yhä useammalla huippujohtajalla on kokemusta ja osaamista myynTInstä, ja myynTItaitojen arvostus yhteiskunnassamme kasvaa jatkuvasti. Onnistuneet rekrytoinnit ja myyjien määrä vaikuttavat merkittävästi erityisesti Wulffin AsiantuntijamyynTIn. Uudet osaajat ja myynTIn ammattilaisiksi haluavat ovat tervetulleita Wulffille! Wulffin omat perehdytys- ja koulutusohjelmat varmistavat, että jokainen myyjä saa kattavan aloituskoulutuksen ja innostavan aloituksen uralleen sekä omaa osaamista kehittävää jatkokoulutusta.

RAHOITUS, INVESTOINNIT JA TALOUDELLINEN ASEMA

Tammi-kesäkuussa 2023 liiketoiminnan rahavirta oli 0,3 miljoonaa euroa (1,3). Huhti-kesäkuussa liiketoiminnan rahavirta oli 1,7 miljoonaa euroa (1,9). Kassavirran kertymiseen vaikutti käyttö pääomaerien, erityisesti ostovelkojen supistuminen vertailukauteen verrattuna. Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana.

Pitkäaikaisia lainoja maksettiin takaisin yhteensä 1,4 miljoonaa euroa (1,1) katsauskauden aikana. Lyhytaikaisia lainoja nostettiin 2,4 miljoonaa euroa (3,4).

Rahoitusleasingvelkojen maksut olivat 0,3 miljoonaa euroa (0,6). Vuokrasopimusten arvo konsernin varallisuudessa oli 0,9 miljoonaa euroa (1,3) ja veloissa 1,0 miljoonaa euroa (1,3) raportointikauden lopussa.

Katsauskauden investoinnit olivat 0,7 miljoonaa euroa (1,4). Wulff investoi katsauskaudella tietojärjestelmiinsä osana Wulff Solutions- yrityskaupan integraatiota. Vertailukauden aikana yhtiö käytti rahavirtaa 0,2 miljoonaa euroa tytäryhtiöosakkeiden hankintaan Mavecom Palvelut Oy:n 14.8.2018 toteutuneen osakekannan kaupan lisäkauppahinnan viimeisen osuuden maksun yhteydessä. Tilikauden 2022 toteutuneen liikevoiton perusteella maksettu lisäkauppahinta pienensi korottomissa veloissa esitettyä lisäkauppahintavelkaa. Vertailukauden aikana yhtiö käytti rahavirtaa 0,6 miljoonaa euroa tytäryhtiöosakkeiden hankintaan mm. Carpentum Oy:n 4.1.2022 toteutuneen osakekannan kaupan käteiskauppahinnan osuuden maksuna. Vertailukauden aikana yhtiö investoi Espoon Wulff-talon saneeraukseen 0,9 miljoonaa euroa.

Huhtikuussa 2023 osinkoja maksettiin yhteensä 0,5 miljoonaa euroa emoyhtiön omistajille.

Rahoituksen rahavirta oli tammi-kesäkuussa 2023 yhteensä 0,1 miljoonaa euroa (1,3).

Kokonaisuutena tarkasteltuna konsernin rahavarojen muutos oli -0,5 miljoonaa euroa (0,6) tammi-kesäkuussa. Vuoden alussa rahavaroja oli 1,0 miljoonaa euroa (0,8) ja katsauskauden lopussa 0,5 miljoonaa euroa (1,4).

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma osaketta kohden oli 3,08 euroa (2,82).

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n osake on noteerattu Nasdaq Helsinki Oy:n pörssilistalla Small Cap -markkina-arvoryhmässä Teollisuustuotteet ja palvelut -toimialaluokassa. Wulff-osakkeen kaupankäyntitunnus on WUF1V. Katsauskauden lopussa osakkeen arvo oli 3,30 euroa (4,16) ja ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli 22,4 miljoonaa euroa (28,5).

Hallitus päätti 22.2.2021 luoda toimitusjohtaja Elina Rahkoselle lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän. Järjestelmästä maksettavat palkkiot ilman palkan sivukuluja vastaavat yhteensä enintään 40 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta tilikaudelta 2021–2023.

Hallitus päätti 21.2.2022 luovuttaa toimitusjohtaja Elina Rahkoselle 10 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta 22.2.2021 päättämänsä lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän johdosta. Osakkeiden luovuttaminen perustui yhtiökokouksen 8.4.2021 hallitukselle antamaan valtuutukseen.

Kesäkuun 2023 lopussa yhtiön hallussa oli 111 624 omaa osaketta (44 812), mikä vastasi 1,6 % (0,6) emoyhtiön koko osake- ja äänimäärästä.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN JA HALLITUKSEN PÄÄTÖKSET

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Wulff-talossa Espoossa 5.4.2023. Kokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 1.1.–31.12.2022. Varsinainen yhtiökokous päätti osingonjaosta tilikaudelta 2022 yhteensä 0,14 euroa osakkeelta. Yhtiökokous vahvisti hallituksen esittämän palkitsemisraportin.

Hallitukseen valittiin uudelleen jäseniksi Kari Juutilainen, Lauri Sipponen, Jussi Vienola ja Kristina Vienola. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Juutilaisen. Hallituksen jäsenten palkkioksi vahvistettiin 1 250 euroa kuukaudessa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin toistaiseksi BDO Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Juha Selänne.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 300 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2024 saakka. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinaiselta yhtiökokoukselta 5.4.2023 saamansa valtuutuksen perusteella yhtiön hallitus päätti yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessaan omien osakkeiden hankinnan jatkamisesta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja/tai erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti siten, että valtuutuksen nojalla hallitus voi yhdellä tai useammalla päätöksellä antaa osakkeita korkeintaan 1 300 000 kappaletta, joka vastaa noin 20 % yhtiön kaikista osakkeista tällä hetkellä. Valtuutus on voimassa 30.4.2024 saakka.

HENKILÖSTÖ

Tammi-kesäkuussa 2023 Wulff-konsernin palveluksessa työskenteli keskimäärin 273 (287) henkilöä. Kesäkuun lopussa konsernin palveluksessa oli 267 (287) henkilöä, joista 70 (69) työskenteli Ruotsissa, Norjassa tai Tanskassa. Konsernin henkilökunnasta työskentelee myyntitehtävissä 42 % (42) ja 58 % (58) myynnin tukitehtävissä, logistiikkapalveluissa ja hallinnossa. Henkilökunnasta 51 % (53) on naisia ja 49 % (47) on miehiä.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste vaikuttavat merkittävästi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kysyntään. Maailmanlaajuisella inflaatiokehityksellä on vaikutusta Wulffin toimintaan. Hintojen nousuvauhti kiihtyi vertailukauden aikana ja laaja-alaisesti asteittain siitä lähtien. Katsauskaudella energiahyödykkeiden ja logistiikkaan liittyvien kustannusten kehitys on maltillistunut, samoin kuin vähiten jalostettujen tuotteiden. Maailman- ja paikallistalouksien kehitykseen vaikuttaa hintojen nousu ja inflaation taltuttamiseen tähtäävät rahapolitiittiset päätökset. Nämä vaikuttavat myös Wulffin toimintaan. Lisäksi maailmantalouden megatrendit, esimerkiksi vastuullisuus, digitalisaatio, jakamistalous ja väestön ikääntyminen vaikuttavat markkinoiden muutokseen. Muuttuvien markkinoiden ja

tarpeiden mukaiseen tuote- ja palveluvalikoiman kehittämiseen liittyy sekä riskejä että mahdollisuuksia. Tavanomaisia liiketoimintariskejä ovat Wulffin strategian toteuttamisen onnistuminen, esimerkiksi yrityskauppaan liittyvät toimintojen integraatiot, sekä henkilöstö-, logistiikka- ja it-ympäristöstä johtuvat operatiiviset riskit. Työpaikkatuote- ja palvelutoimialan kireä kilpailu voi vaikuttaa liiketoiminnan kannattavuuteen. Valuuttakurssien muutokset vaikuttavat konsernin nettotulokseen ja taseeseen.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Konsernissa ei ole ollut olennaisia katsauskauden jälkeisiä tapahtumia.

MARKKINATILANNE JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Maailmanlaajuisista megatrendeistä Wulffin toimintaympäristöön myönteisesti vaikuttaa tietotyön osuuden kasvaminen kaikesta tehtävästä työstä. Väestörakenteen kehitys vähentää aktiivisesti työelämässä toimivien määrää tällä hetkellä, vaikka samalla työurat pitenevät muun muassa keskimääräisen eläkeiän noustessa. Teknologian sulautuminen tuotteisiin ja palveluihin on Wulffille mahdollisuus. Digitalisaatio tuo jo valmiiksi monikanavaiselle yhtiölle uusia keinoja tavoittaa ja palvella asiakkaita sekä kasvattaa oman toiminnan tuottavuutta. Megatrendeistä merkittävin Wulffin toiminnan ja tulevaisuuden kannalta on vastuullinen toiminta ja vihreä siirtymä: kohdellaanko ympäristöä resurssina vai onko tavoitteena ympäristön tilan parantaminen. Tulevaisuuden menestystä rakennetaan vahvasti näille teemoille ja niiden merkitys kasvaa yritysten ja kuluttajien päätöksenteossa. Wulff on valinnut vastuullisuuden ja erityisesti myönteiset ilmastoteot, yhdenvertaisuuden lisäämisen ja ihmisarvoisen työn ja talouskasvun (YK Kestävän kehityksen tavoitteet 2030) tärkeiksi strategiansa elementeiksi.

Tuotteiden- ja palveluiden kysyntään vaikuttaa olennaisesti yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste. Työpaikkatuotteiden ja -palveluiden markkina on Pohjoismaissa kehittynyt vakaasti. Wulff arvioi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kokonaismarkkinan pysyvän suhteellisen vakaana silloinkin, kun työympäristöissä tapahtuu nopeita muutoksia. Hygienia-, puhdistus-, siivous- ja suojaustuotteiden kysyntä näyttää vakiintuneen pandemiaa edeltävää isommalle tasolle, sillä ne koetaan tärkeiksi työterveys- ja turvallisuustuotteiksi. Monipaikkaisesti tehtävä työ on lisääntynyt ja kasvattanut työpisteiden määrää sekä työpisteissä tarvittavien tuotteiden kysyntää. IT-tarvikkeiden, tulostustuotteiden ja perinteisten toimistotarvikkeiden kysyntä jatkaa pandemian jälkeistä kehitystä. Tähän vaikuttaa työpaikoille palaaminen ja uusien työpisteiden kasvanut määrä. Konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon vaikuttaa kansainvälisen messupalvelualan kapasiteetin yhä jatkuva palautuminen pandemia-ajasta.

Yhä käynnissä oleva geopoliittinen kriisi, Venäjän hyökkäys Ukrainaan ja Venäjään kohdistetut pakotetot eivät vaikuta suoraan Wulffin toimintaan, koska Wulffilla ei ole ollut toimintaa tai kumppanuuksia kriisissä osallisina olevissa maissa. Kriisillä on ollut vaikutuksia maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin, joiden muutokset saattavat välillisesti yhä vaikuttaa myös Wulffin toimintoihin. Toimitusketjujen muutokset ovat voimistaneet ja laaja-alaisesti hintainflaatiokehitystä. Monien tuoteryhmien saatavuushaasteet ovat väistyneet vertailukauden jälkeen maailmanlaajuisien toimitusketjujen uudelleenjärjestelyjen myötä. Inflaatiokehityksen jatkuessa tarvitaan toimia myyntikatteen myönteisen kehittymisen varmistamiseksi. Hintainflaation laaja-alaisuus ja vaikutus käytettävien palveluiden kustannuksiin sekä näihin liittyvä epävarmuus rajoittavat ennustettavuutta.

Wulffin Suomen Sopimusmyyntiorganisaation uudistamisen yhteydessä elo-syyskuussa 2021 käytyjen Wulff Oy Ab:n ja Wulff Solutions Oy:n yhteistoimintaneuvottelujen myötä toimintoja myynnissä, hallinnossa ja tukitoiminnoissa yhdistettiin. Yhteistoimintaneuvottelujen tuloksena yhtiö saavuttaa noin 1,9 miljoonan euron vuotuiset kustannussäästöt henkilöstökuluista. Samassa yhteydessä Wulff tiedotti uskovansa vaiheittain toteutuviin yhteensä vähintään 3 miljoonan euron vuosittaisiin kustannussynergiahyötyihin, joista merkittävän osan odotettiin toteutuvan jo vuonna 2022. Wulff tiedotti saavuttaneensa tilikauden 2022 aikana yhteensä noin 2,5 miljoonan euron vuotuisen kustannussynergiahyödyn uudelleenjärjestäytymistoimenpiteiden, esimerkiksi tietojärjestelmien sekä logistiikka- ja toimintaprosessien yhdistymisen myötä sekä toimitilamuutosten ansiosta.

Toteutettujen uudelleenjärjestäytymistoimenpiteiden ansiosta Wulff saavutti tammi-kesäkuussa yhteensä noin 0,4 miljoonan euron kustannussynergiahyödyn.

Wulffin tavoitteena on kasvaa kannattavasti, ja sillä on jatkuva valmius olla kilpailijoitaan aktiivisempi toimija yritysjärjestelyissä.

Wulff arvioi vuoden 2023 liikevaihdon sekä vertailukelpoisen liikevoiton kasvavan vuodesta 2022.

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TALOUDELLINEN TIEDOTTAMINEN

Wulff-Yhtiöt Oyj julkistaa seuraavan taloudellisen katsauksen vuonna 2023:

Osavuositiedot, tammi-syyskuu 2023

ma 23.10.2023

Espoossa 17.7.2023

WULFF-YHTIÖT OYJ
HALLITUS

Lisätietoja:
toimitusjohtaja
Elina Rahkonen
p. 040 647 1444
sähköposti: elina.rahkonen@wulff.fi

JAKELU:
Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
www.wulff.fi

Parempi maailma – työpaikka kerrallaan. Mahdollistamme paremmat ja kestävämmät työympäristöt ja täydellisen työpäivän. Teemme työpaikan sinne, missä työtäsi teet. Meiltä löydät tämän päivän työpaikkatuotteet: mm. kahviotarvikkeita, kiinteistö- ja siivoushuollon tuotteita, toimisto- ja it-tarvikkeita, ergonomiia, ensiapua, hygienia-, suojaus- ja turvallisuustuotteita, ilmanpuhdistusta sekä innovatiivisia tuotteita työmaille. Valikoimassamme on myös laadukkaita Canonin tulostus- ja dokumentinhallintapalveluja sekä taloushallintopalveluja. Asiakkaamme hankkivat meiltä myös kansainvälisiä messupalveluja ja ratkaisuja etäkohtaamisiin. Meille on tärkeää kehittää jatkuvasti valikoimaamme yhä vastuullisemmaksi ja asiakaskokemustamme alan parhaaksi. Suomen lisäksi Wulff-konserni toimii Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Lue lisää wulff.fi.

PUOLIVUOSIKATSAUS 1.1.–30.6.2023: TAULUKKO-OSA

Puolivuosikatsauksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

KONSERNIN TULOSLASKELMA (IFRS)	II	II	I-II	I-II	I-IV
1000 euroa	2023	2022	2023	2022	2022
Liikevaihto	24 365	24 873	49 617	50 483	102 171
Liiketoiminnan muut tuotot	58	228	92	266	359
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-16 871	-17 746	-34 370	-35 165	-71 185
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-4 452	-4 486	-9 031	-8 950	-17 361
Liiketoiminnan muut kulut	-1 793	-1 898	-3 583	-3 864	-7 772
Käyttökate (EBITDA)	1 308	971	2 725	2 770	6 213
Poistot	-476	-573	-984	-1 165	-2 224
Liikevoitto/-tappio	832	398	1 741	1 605	3 988
Rahoitustuotot	32	0	42	13	20
Rahoituskulut	-322	-175	-566	-394	-735
Voitto/tappio ennen veroja	541	224	1 218	1 224	3 273
Tuloverot	48	-62	-36	-126	-129
Katsauskauden tulos	589	162	1 182	1 099	3 144
Jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	598	163	1 159	1 077	3 052
Määräysvallattomille omistajille	-8	-1	23	21	92
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:					
(laimennettu = laimentamaton)	0,09	0,02	0,17	0,16	0,45
KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, (IFRS)					
1000 euroa					
Katsauskauden tulos	589	162	1 182	1 099	3 144
Muut laajan tuloksen erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi (verojen jälkeen)					
Muuntoerot	-160	-246	-362	-279	-414
Muut laajan tuloksen erät yhteensä	-160	-246	-362	-279	-414
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	430	-84	820	819	2 730
Laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	456	-48	839	836	2 697
Määräysvallattomille omistajille	-26	-36	-19	-17	33

TASE (IFRS)			
1 000 euroa	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	8 737	8 873	8 821
Muut aineettomat hyödykkeet	1 974	1 274	1 663
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	9 417	10 234	10 037
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Korottomat pitkäaikaiset rahoitusvarat	381	193	382
Laskennalliset verosaamiset	1 340	1 039	1 248
Pitkäaikaiset varat yhteensä	21 849	21 614	22 151
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	13 449	12 571	14 140
Lyhytaikaiset saamiset			
Korolliset lyhytaikaiset saamiset	11	14	13
Korottomat lyhytaikaiset saamiset	16 732	17 660	16 787
Rahavarat	526	1 399	1 028
Lyhytaikaiset varat yhteensä	30 718	31 644	31 968
VARAT YHTEENSÄ	52 567	53 258	54 119
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma yhteensä			
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma:			
Osakepääoma	2 650	2 650	2 650
Ylikurssirahasto	7 662	7 662	7 662
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	676	676	676
Kertyneet voittovarot	9 917	8 359	9 554
Määräysvallattomien omistajien osuus	674	814	774
Oma pääoma yhteensä	21 579	20 161	21 316
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset pitkäaikaiset velat	8 522	7 841	9 931
Vuokrasopimusvelat	430	724	674
Laskennalliset verovelat	225	147	244
Pitkäaikaiset velat yhteensä	9 177	8 713	10 849
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset lyhytaikaiset velat	5 148	5 512	2 752
Vuokrasopimusvelat	597	621	601
Korottomat lyhytaikaiset velat	16 066	18 252	18 601
Lyhytaikaiset velat yhteensä	21 811	24 384	21 954
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHT.	52 567	53 258	54 119

RAHAVIRTALASKELMA (IFRS)	I-II	I-II	I-IV
1000 euroa	2023	2022	2022
Liiketoiminnan rahavirta:			
Myynnistä saadut maksut	49 672	49 960	102 580
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	64	243	302
Maksut liiketoiminnan kuluista	-48 825	-48 297	-97 962
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	910	1 906	4 920
Maksetut korot	-424	-230	-445
Saadut korot liiketoiminnasta	18	3	15
Maksetut tuloverot	-182	-381	-501
Liiketoiminnan nettorahavirta	323	1 298	3 990
Investointien rahavirta:			
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	-723	-1443	-2 479
Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat	-233	-583	-595
Lyhytaikaiset sijoitukset muihin osakkeisiin	-	-	-251
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	28	24	57
Lainasaamisten takaisinmaksut	2	-	53
Investointien nettorahavirta	-926	-2 002	-3 215
Rahoituksen rahavirta:			
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-220
Maksetut osingot	-476	-446	-982
Saadut osingot	17	-	-
Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset	-81	-	-
Rahoitusleasingvelkojen maksu	-322	-587	-1 008
Lyhytaikaisten lainojen nostot ja takaisinmaksut	2 361	3 406	-164
Pitkäaikaisten lainojen nostot	-	-	4 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-1 374	-1 058	-2 158
Rahoituksen nettorahavirta	124	1 315	-531
Rahavarojen muutos	-479	611	245
Rahavarat kauden alussa	1 028	797	797
Rahavarojen muuntoero	-23	-9	-14
Rahavarat kauden lopussa	526	1 399	1 028

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1000 euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma								
	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräys- vallat- tomien omistajien osuus	YHT.
Oma pääoma 1.1.2023	2 650	7 662	676	-332	-766	10 651	20 542	774	21 316
Kauden voitto / tappio						1 159	1 159	23	1 182
Kauden voitto / tappio yhteensä						1 159	1 159	23	1 182
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					-320		-320	-42	-362
Kauden laaja tulos					-320	1 159	839	-19	820
Osingonjako						-476	-476		-476
Omistususuuden muutokset								-81	-81
Oma pääoma 30.6.2023	2 650	7 662	676	-332	-1 086	11 335	20 905	674	21 579
Oma pääoma 1.1.2022	2 650	7 662	676	-343	-411	8 277	18 512	830	19 343
Kauden voitto / tappio						1 077	1 077	21	1 099
Kauden voitto / tappio yhteensä						1 077	1 077	21	1 099
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					-241		-241	-38	-279
Kauden laaja tulos					-241	1 077	836	-17	819
Osingonjako						-446	-446		-446
Omien osakkeiden luovutus				231		215	446		446
Oma pääoma 30.6.2022	2 650	7 662	676	-112	-652	9 123	19 348	814	20 162

PUOLIVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

1. LAADINTAPERIAATTEET

Tämä puolivuosisikatsaus on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Noudatetut laatimisperiaatteet ovat yhtenevät tilinpäätöksessä 2022 noudatettujen periaatteiden kanssa ja ottaen huomioon 1.1.2023 voimaan tulleet standardimuutokset.

Konserni noudattaa raportoinnissaan Euroopan arvopaperiviranomaisen (ESMA) suositusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista (APM). Tällaisia vaihtoehtoisia tunnuslukuja, kuten myyntikate, vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) ja vertailukelpoinen liikevoitto, käytetään kuvaamaan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantamaan eri kausien välistä vertailukelpoisuutta. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ovat tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat merkittävät tuotot ja kulut, kuten tytäryhtiöiden hankinnoista tai myynneistä johtuvat tulokset, ja niiden toteutuksiin liittyvät kertaluonteiset kustannukset, kuten Wulff Solutions -yhtiön hankinta 3.5.2021, liikearvon arvonalentumiset sekä merkittävät kertaluonteiset kustannuserät. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana. Koulukauppa vaikuttaa käyttöpääomaan ja kertyvään rahavirtaan erityisesti toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä. Messuliiketoiminnan kausiluonteisuus ja samojen vuotuisten järjestettävien messujen ajoittuminen eri kuukausille vaikuttavat liikevaihdon ja liiketuloksen kertymiseen konsernissa.

Puolivuosikatsauksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Maailmanlaajuisen inflaation ja siitä seuranneen kehittyneiden talouksien rahapolitiisten toimien jatkumisen vaikutuksesta operatiiviset riskit liiketoiminnassa ovat kasvaneet. Markkinamuutoksen takia erityisesti vaihto-omaisuuden ja myyntisaamisten arvostusta on seurattu tarkasti. Vaikka arviot ja omaisuuserien arvostus perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat käytetyistä arvioista. Euroopan geopolittisellä kriisillä ei arvioida olevan suoria vaikutuksia Wulffin liiketoimintaan. Venäjän Ukrainaan toteuttamalla hyökkäyksellä sekä Venäjään kohdistetuilla pakotetoimilla on vaikutuksia globaaleihin toimitusketjuihin, joiden muutokset saattavat välillisesti vaikuttaa myös Wulffin toimintoihin. Toimitusketjuihin vaikuttanut energiahintojen nousu on osaltaan voimistanut ja laaja-alaistanut viimeaikaista hintainflaatiokehitystä sekä suurin vaikutuksin että välillisesti logistiikkakustannusten nousun myötä. Wulff arvioi inflaatiokehityksen laaja-alaistuvan aiempaa maltillisempaan, mikä saa aikaan tarpeen toimille myyntikatteen kehityksen turvaamiseksi.

Wulff Solutions Oy ja Wulff Finland Oy ovat saaneet poikkeusluvat aiempien tilikausien tappioiden vähentämisestä omistajanvaihdoksen jälkeen. Wulff Solutions Oy ja Wulff Finland Oy -osakeyhtiöiden vahvistetut tappiot 31.12.2022 ja aiemmilta tilikausilta ovat yhteensä noin 12,1 miljoonaa euroa. Laskennallinen verosaaminen vahvistetuista tappioista on yhteensä noin 2,4 miljoonaa euroa. Laskennallista verosaamista näistä vahvistetuista tappioista ei ole kirjattu katsauskauden tulokseen ja taseeseen varovaisuuden periaatteen mukaisesti.

Konsernijohdon tiedossa ei ole tiedotteessa annettuihin tietoihin liittyen muita olennaisia raportointikauden päättymisen jälkeisiä tapahtumia.

Taulukoiden yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi tarkemmista luvuista.

Puolivuosikatsauksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

2. KONSERNIRAKENTEEN TAPAHTUNEET MUUTOKSET

Yrityshankinnat

Wulff-Yhtiöt Oyj ja Carpentum Oy:n omistaja sopivat 4.1.2022 kaupasta, jossa Wulff-Yhtiöt Oyj osti Carpentum Oy:n osakekannan. Kauppa astui voimaan sopimuksen allekirjoituspäivänä. Kauppahinta oli 0,9 miljoonaa euroa, josta 0,4 miljoonaa euroa suoritettiin luovuttamalla hallussa olevia omia osakkeita 82 488 kpl Carpentum Oy:n omistajalle. Loppuosa 0,5 miljoonaa euroa oli käteiskauppahintaa.

Vuonna 1997 perustetun Carpentum Oy:n liikevaihto 1.7.2020–30.6.2021 oli noin 1,2 miljoonaa euroa ja oikaistu liikevoitto noin 0,2 miljoonaa euroa. Carpentum Oy:n kaupassa siirtyvän taseen loppusumma on noin 250 tuhatta euroa, oma pääoma 120 tuhatta euroa ja rahoja ja pankkisaamisia 108 tuhatta euroa. Taseeseen sisältyvät velat eivät sisällä korollisia velkoja.

Wulffin strategiapäivityksen yhteydessä todettiin taloushallintopalvelujen täydentävän palvelutarjontaamme erinomaisesti, ja olemme panostaneet toimialaan orgaanisesti kasvaen ja pienemmillä yritysostoilla. Carpentum-yrityksoston myötä Wulffin taloushallintoliiketoiminnoissa työskentelee 24 huippuammattilaista. Näiden palvelujen vuosittainen liikevaihto on noin 2,2 miljoonaa euroa.

Sulautumiset

Wulff Solutions AB sulautui emoyhtiöönsä Wulff Beltton AB:hen 21.2.2023. Wulff Oy Ab ja Wulff Solutions Oy sulautuivat Wulff Finland Oy:öön 31.5.2023; sulautunut yhtiö otti samassa yhteydessä nimen Wulff Oy Ab.

Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset

Toukokuussa 2023 Wulff-Yhtiöt Oyj hankki kahden prosentin osuuden S Supplies Holding AB:n osakekannasta ja omistaa hankinnan jälkeen 89 % yhtiön osakekannasta.

Tilikaudella 2022 ei tapahtunut muutoksia määräysvallattomien omistajien omistuksissa.

3. SEGMENTTITIEDOT

	II	II	I-II	I-II	I-IV
1000 euroa	2023	2022	2023	2022	2022
Liikevaihto toimintasegmenteittäin					
Sopimusasiakkaat-segmentti	22 265	23 094	45 641	47 202	95 019
Asiantuntijamyynä-segmentti	1 869	1 965	4 011	4 172	8 512
Konsernipalvelut	354	305	778	647	1 281
Segmenttien väliset eliminoinnit	-122	-491	-812	-1 537	-2 640
LIKEVAIHTO YHTEENSÄ	24 365	24 873	49 617	50 483	102 171
Liikevoitto/-tappio toimintasegmenteittäin					
Sopimusasiakkaat-segmentti	960	592	1 894	1 873	4 233
Asiantuntijamyynä-segmentti	-53	-134	-56	-174	-142
Konsernipalvelut ja kohdistamattomat erät	-76	-60	-97	-95	-102
LIKEVOITTO/-TAPPIO YHTEENSÄ	832	398	1 741	1 605	3 988

4. TUNNUSLUVUT

	II	II	I-II	I-II	I-IV
1000 euroa	2023	2022	2023	2022	2022
Liikevaihto	24 365	24 873	49 617	50 483	102 171
Liikevaihdon muutos, %	-2,0 %	7,1 %	-1,7 %	31,0 %	13,0 %
Kate	7 494	7 127	15 247	15 318	30 986
Kate, %	30,8 %	28,7 %	30,7 %	30,3 %	30,3 %
Käyttökate (EBITDA)	1 308	971	2 725	2 770	6 213
Käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	5,4 %	3,9 %	5,5 %	5,5 %	6,1 %
Liikevoitto/-tappio	832	398	1 741	1 605	3 988
Liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta	3,4 %	1,6 %	3,5 %	3,2 %	3,9 %
Tulos ennen veroja	541	224	1 218	1 224	3 273
Tulos ennen veroja, % liikevaihdosta	2,2 %	0,9 %	2,5 %	2,4 %	3,2 %
Tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva)	598	163	1 159	1 077	3 052
Tulos, % liikevaihdosta	2,5 %	0,7 %	2,3 %	2,1 %	3,0 %
Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,09	0,02	0,17	0,16	0,45
Oman pääoman tuotto (ROE), %	2,8 %	0,9 %	5,5 %	5,6 %	15,5 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	2,3 %	0,9 %	4,7 %	4,4 %	11,2 %
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	42,1 %	38,8 %	42,1 %	38,8 %	40,5 %
Nettovelkaantumisaste kauden lopussa	65,6 %	65,9 %	65,6 %	65,9 %	60,6 %
Oma pääoma/osake, EUR *	3,08	2,82	3,08	2,82	3,02
Bruttoinvestoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	271	931	723	1 443	2 479
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,1 %	3,7 %	1,5 %	2,9 %	2,4 %
Omat osakkeet kauden lopussa	111 624	44 812	111 624	44 812	111 624
Omat osakkeet, % osakepääomasta ja äänimäärästä	1,6 %	0,6 %	1,6 %	0,6 %	1,6 %
Keskimääräinen osakemäärä ulkona olevista osakkeista	6 796 004	6 862 816	6 796 004	6 858 521	6 852 051
Osakemäärä kauden lopussa	6 907 628	6 907 628	6 907 628	6 907 628	6 907 628
Henkilöstö keskimäärin	269	285	273	287	286
Henkilöstö kauden lopussa	267	287	267	287	280

* Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma / Osakemäärä ilman lunastettuja omia osakkeita.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERIAATTEET

Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Myyntikate, prosenttia	$(\text{Liikevaihto} - \text{Materiaalit ja palvelut}) / \text{Liikevaihto} \times 100$
Käyttökate (EBITDA)	Liikevoitto ennen poistoja
Käyttökate (EBITDA), prosenttia	$\text{Liikevoitto ennen poistoja} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Liikevoittoprosentti	$\text{Liiketoiminnan tulos} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Oman pääoman tuotto (ROE), %	$\frac{\text{Katsauskauden tulos yhteensä ennen määräysvallattomien omistajien osuuden erottamista} \times 100}{\text{Oma pääoma keskimäärin kauden aikana (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	$\frac{(\text{Voitto/Tappio ennen veroja} + \text{Korkokulut}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Korottomat velat keskimäärin kauden aikana}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{(\text{Oma pääoma kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Saadut ennakot (kauden lopussa)}}$
Korollinen nettovelka	Korolliset velat - Korolliset saamiset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korollinen nettovelka kauden lopussa} \times 100}{\text{Oma pääoma yhteensä kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Osakekohtainen tulos (EPS), EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä keskimäärin kauden aikana (ilman omia osakkeita)}}$
Oma pääoma / osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma kauden lopussa}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa (ilman omia osakkeita)}}$
Osakekannan markkina-arvo	Ulkona olevien osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa x osakkeen päätöskurssi kauden lopussa