

Wulff-Yhtiöt Oyj:n osavuositiedote

1.1.–31.3.2023

Wulffilla hyvä alkuvuosi: kannattavuus säilyi hyvänä – liikevaihto laski hieman

1.1.–31.3.2023 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 25,3 miljoonaa euroa (25,6), liikevaihto supistui 1,4 %
- Käyttökate ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) olivat 1,4 miljoonaa euroa (1,8)
- Liikevoitto ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) olivat 0,9 miljoonaa euroa (1,2)
- Osakekohtainen ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) olivat 0,08 euroa (0,13)
- Omavaraisuusaste nousi 41,6 %:iin (39,8)
- Hallituksen jäseniksi valittiin Kari Juutilainen, Lauri Sipponen, Jussi Vienola ja Kristina Vienola. Puheenjohtajaksi hallitus valitsi Kari Juutilaisen.
- Ohjeistus säilyi ennallaan; Wulff arvioi vuoden 2023 liikevaihdon sekä vertailukelpoisen liikevoiton kasvavan vuoteen 2022 verrattuna

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TOIMITUSJOHTAJA ELINA RAHKONEN

Vaikka liikevaihtomme supistui hieman, olemme tyytyväisiä siihen, että asiakkaiden määrä on kasvussa kaikissa toimintamaisiamme ja asemamme valittujen toimialojen, esimerkiksi hoiva-alan kumppanina, on vahvistunut. Keväällä 2021 ostetun Staples Finland Oy:n integrointi työpaikkatuote- ja -palveluliiketoimintaamme etenee suunnitellusti ja saavutamme vuoden 2023 aikana lisää synergioita toiminnassa.

Alkuvuonna liikevaihtoon vaikutti vertailukauden vilkas koronaviruspandemiaan liittyneen tuotteiston menekki sekä Sopimusasiakkaat- että Asiantuntijamyynnisegmenteissä ja kannattavuuteen laaja-alainen hintainflaatio. Kasvumme jatkui vahvasti Pohjoismaissa, tili- ja taloushallintopalveluissa sekä Wulff Entren kansainvälisten messupalvelujen ja etäkohtaamisratkaisujen myynnissä. Meillä on hyvä liiketoimintastrategia, olemme sitoutuneet ohjeistukseemme, ja odotamme liikevaihtomme sekä vertailukelpoisen liikevoiton kasvavan vuoteen 2022 verrattuna. Olen ylpeä siitä, kuinka jokaiselle wulffilaiselle on tärkeää vaikuttaa toimintamme jatkuvasti yhä vastuullisemmaksi kehittämiseen ja alan parhaan asiakaskokemuksen tarjoamiseen. Wulffin vahvaa myyntikulttuuria arvostavat myös asiakkaamme ja kumppanimme: meihin luotetaan alan parhaana ja asiantuntevimpana jakelukanavana.

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Tammi-maaliskuussa 2023 liikevaihto oli 25,3 miljoonaa euroa (25,6). Liikevaihto supistui 1,4 % (kasvoi 67,2). Sopimusasiakkaat-segmentin myynnin kasvu jatkui Skandinaviassa; kotimaassa segmentin myynti supistui. Sopimusmyynnin liikevaihtoon Suomessa vaikutti kannattavuuden painottaminen ja sen myötä tehdyt linjaukset asiakasvalinnoissa sekä suojaustarvikkeiden odotetusti jatkunut myynnin supistuminen. Katsauskaudella Wulffin 3.5.2021 toteuttaman Wulff Solutions-yrityskaupan vaikutus liikevaihtoon oli 9,2 miljoonaa euroa (10,6). Wulffin tilitoimisto- ja taloushallintopalveluliiketoiminta otti merkittävän kasvuaskeleen alkuvuodesta 2022 toteutetun Carpentum Oy:n oston myötä. Taloushallintopalveluliiketoiminnan myynti on kasvanut odotusten mukaisesti. Wulff Entren kansainvälisten messupalvelujen ja etäkohtaamisratkaisujen myynti kasvoi katsauskauden aikana selvästi. Asiantuntijamyynnissä hygienia- ja suojaustarvikkeiden kysynnän väheneminen supisti liikevaihtoa odotetusti.

Myyntikate oli 7,8 miljoonaa euroa (8,2) eli 30,7 % (32,0) tammi-maaliskuussa 2023. Yhtiön integrointi osaksi Wulffin Sopimusmyyntiä eteni katsauskauden aikana suunnitellusti. Suhteelliseen myyntikatteeseen vaikuttivat muutokset Wulffin myymien tuotteiden kysynnän painopistealueissa. Pandemian jälkeen perinteisempien työpaikkatuotteiden ja -palvelujen myynnin osuus on palaamassa kohti sitä edeltänyttä tasoa. Työpaikkatuotteiden myyntikatteeseen vaikuttaa voimakkaasti laaja-alaisesti hintainflaatio. Vertailukauden nähden erityisesti kysytyimpien tuotteiden yksikköhinnat olivat katsauskaudella huomattavasti korkeammat. Katsauskauden aikana tuotteiden saatavuus on normalisoitunut ja logistiikkakustannusten kehitys tasaantunut. Sopimusasiakkaat-segmentin osuus liikevaihdosta ja katteesta kasvoi katsauskauden aikana vertailukautta hitaammin. Asiantuntijamyynti-segmentin myynti supistui vertailukaudesta mm. hygienia- ja suojaustarvikkeiden myynnin vähenemisen myötä.

Henkilöstökulut tammi-maaliskuussa 2023 olivat 4,6 miljoonaa euroa (4,5) ja 18,1 % (17,4) liikevaihdosta. Henkilöstökulut kasvoivat suhteessa liikevaihtoon 0,5 %-yksikköä.

Liiketoiminnan muut kulut olivat 1,8 miljoonaa euroa (2,0), eli 7,1 % (7,7) liikevaihdosta. Ulkopuolisten palveluiden käyttö väheni suunnitellusti vertailukauteen nähden.

Tammi-maaliskuussa 2023 käyttökate ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) olivat 1,4 miljoonaa euroa (1,8) eli 5,6 % (7,0) liikevaihdosta. Liikevoitto ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) olivat 0,9 miljoonaa euroa (1,2), eli 3,6 % (4,7) liikevaihdosta. Ensimmäinen vuosineljännes ei sisältänyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä 2023 tai 2022.

Rahoitustuotot ja -kulut olivat tammi-maaliskuussa 2023 nettomääräisesti -0,2 miljoonaa euroa (-0,2), sisältäen korkokuluja -0,2 miljoonaa euroa (-0,2) sekä lähinnä valuuttakurssien vaihteluista johtuvia muita rahoituseriä ja pankkikuluja nettomääräisesti -0,1 miljoonaa euroa (-0,1). Rahoituskulut olivat 0,03 miljoonaa euroa vertailukautta suuremmat korkojen nousun vuoksi.

Tammi-maaliskuussa 2023 tulos ennen veroja oli 0,7 miljoonaa euroa (1,0) ja katsauskauden tulos oli 0,6 miljoonaa euroa (0,9).

Osakekohtainen ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) olivat 0,08 euroa (0,13) tammi-maaliskuussa 2023.

SOPIMUSASIAKKAAT-SEGMENTTI

Wulffin Sopimusasiakkaat-segmentti on asiantunteva kumppani työpaikkapalveluiden ja -tuotteiden, Canonin tulostus- ja monitoimilaiteratkaisujen, tilitoimisto- ja taloushallintopalveluiden sekä kansainvälisten messu- ja etäkohtaamispalvelujen hankinnassa Suomessa ja Skandinaviassa. Yhtiölle on tärkeää parantaa asiakaskokemusta jatkuvasti ja kehittää omaa toimintaansa mahdollisimman tehokkaaksi ja vastuulliseksi. Sopimusasiakkaat-segmentti panostaa alan parhaaseen asiakaskokemukseen.

Tammi-maaliskuussa 2023 Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihto oli 23,4 miljoonaa euroa (24,1) ja liikevoitto (EBIT) oli 0,9 miljoonaa euroa (1,3). Skandinavian Sopimusmyyntiyhtiö Wulff Supplies kasvoi vilkkaasti ja kannattavasti Ruotsissa ja Tanskassa sekä toteutti liiketoimintaansa vahvasti Norjassa. Suomessa Wulff Oy Ab:n ja Wulff Solutions Oy:n Sopimusmyynnin organisaatioiden, toimintamallien ja järjestelmien yhtenäistämistä sekä virtaviivaistamista sekä investointeja toiminnanohjausjärjestelmien yhdistämisprojektiin on jatkettu. Uudelleenjärjestelyillä saavutettiin noin 0,2 miljoonan euron säästö henkilö-, tietojärjestelmä- ja toimitilakustannuksissa vuoden 2023 ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Wulffin työpaikkatuotteiden ja -palvelujen liiketoimintojen yhtenäistäminen täydentyy juridisella fuusiolla, kun Wulff Oy Ab ja Wulff Solutions Oy sulautuvat Wulff Finland Oy:hyn. Yhtiöiden hallitukset päättivät kesäkuussa 2022 hyväksymiensä sulautumissuunnitelmien täytäntöönpanosta 30.12.2022. Sulautumiset tapahtuvat touko-kesäkuun vaihteessa 2023. Sulautuneet toiminnot sisältävän yhtiön nimi on Wulff Oy Ab.

Wulff Entre myi ja toteutti katsauskauden aikana asiakkailleen sekä läsnämessuja että etäkohtaamispalveluja. Yhtiö kasvatti liikevaihtoaan merkittävästi verrattuna edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan. Kasvuun vaikutti kansainvälisten messumarkkinoiden vilkastuminen, oma aktiivinen myyntityö sekä vertailukauden aikana vaikuttaneet koronaviruspandemian hillitsemiseen liittyneet rajoitukset. Wulff Entren perinteisen messumyynnin kannalta on myönteistä, että pandemian jälkeen kasvokkain kohtaamiset koetaan arvokkaiksi ja merkityksellisiksi. Kun messuille lähdetään, niihin panostetaan. Wulffilla koetaan, että messu- ja tapahtumamarkkinoilla menestyvät alaa rohkeasti uudistavat yhtiöt ja siksi Wulff Entre panostaa jatkossakin vahvasti myös oman etäkohtaamispalvelunsa My Remote Studion, myyntiin. Studiopalveluihin voi tutustua etänä ja sitä on helppo kokeilla myös Espoon Kilon Wulff-talossa Suomessa. Uusien, erityisesti vastuullisten ratkaisujen kehittäminen myös perinteisille messuille on tärkeää.

Wulffin Sopimusasiakkaina on suuri joukko yrityksiä ja konserneja, joiden työpaikkatuotteiden, esimerkiksi kahvio- ja kiinteistöhuollon tuotteet sekä toimistotarvikkeet, hankinnat toimitiloihin sekä monipaikkatyöhön kasvoivat koronaviruspandemian asteittain väistyttyä. Työpaikoilla tapahtuviin kohtaamisiin on palattu innokkaasti, ja Wulff on saanut jälleen palvella asiakkaita koko laajalla tuotevalikoimallaan. Samaan aikaan työpaikoille ja työympäristöihin myytiin vähemmän hygieniä- ja suojaustuotteita edellisvuoteen verrattuna. Vaikka pandemianhallintaan liittyvien tuotteiden myynti on vähentynyt, ovat ne jääneet osaksi ihmisten arkea ja työelämää. Välittävä työnantaja huolehtii työntekijöiden turvallisuudesta ja työkyvystä tarjoten esimerkiksi kasvomaskit ja käsidesit kausiflunssilta suojautumiseen. Yritykset panostavat ihmisten kohtaamisiin työpaikoilla ja usea työnantaja huolehtii houkuttelevuudestaan esimerkiksi henkilöstölle tarjottavilla smoothieilla, laadukkaalla kahvilla, teellä ja virvokkeilla, energijuomilla ja välipalapatukoilla. Wulffilta saa näitä kaikkia – ja pääkaupunkiseudulla Suomessa myös vastuullisen Catering-palvelun.

Suomessa Wulff on alansa vahvin ja Skandinaviassa yksi merkittävimmistä toimijoista, ja sen palveluihin luottaa merkittävä joukko Pohjoismaiden suurimpia yrityksiä. Kustannuksia ja aikaa säästävistä hankintakanavista suosituimpia Suomessa on Wulffin MiniBar ja Skandinaviassa Cabinet Service, joita löytyy sadoista isoista yrityksistä ja konserneista. Täyttö- ja hyllytyspal-

velu MiniBar toimii kuin kaimansa hotelleissa. Automaattisen täyttöpalvelun ansiosta hyllyiltä löytyvät valmiina käyttöön ajankoh-
taiset ja perinteiset työpaikkatuotteet. Eri toimialoilla täyttöpalvelutuotteisto ja MiniBar voi näyttää hyvinkin erilaiselta: IT-alalla
hyllyiltä löytyy energiapatukoita ja hoiva-alalla terveydenhuollon tärkeitä tarvikkeita.

Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä sekä etätö ja liikkuva työ ovat lisääntyneet jo pitkään. Merkittävä osa työstä tehdään
tulevaisuudessa monipaikkaisesti, erilaisissa vaihtuvissa ympäristöissä. Siksi Wulffilla panostetaan tuote- ja palveluvalikoimaan,
joka mahdollistaa muun muassa turvallisen, ergonomisen ja viihtyisän tavan tehdä töitä yritysten toimitilojen lisäksi vaikkapa
kotitoimistoilla, vapaa-ajan asunnoilla, yhteisissä tiloissa esimerkiksi kahviloissa tai toimistohotelleissa ja paikasta toiseen liikkuen.
Tietotyön lisääntyessä, väestön ikääntyessä ja työurien pidetessä kiinnitetään jatkuvasti entistä enemmän huomiota
työergonomiaan. Wulff näkee tässä kehityksessä vahvoja kasvun mahdollisuuksia, sillä työpiste-ergonomian osaaminen ja
parhaat, kestävätkin ratkaisut ovat olleet Wulffin vahvaa osaamista jo vuosikymmenten ajan.

Wulff Entre on kansainvälisen messu- ja tapahtuma-alan rohkea uudistaja ja se palvelee Suomen lisäksi asiakkaita muun muassa
Saksassa, Ruotsissa, Norjassa ja Yhdysvalloissa. Wulff Entren kehittämät etäkohtaamispalvelut mahdollistavat messumaiset
ja inspiroivat kohtaamiset sekä esimerkiksi suosittu webinaarit asiakasyrityksen itsensä tuottamina, helposti ja virtuaalisesti.
Perinteisesti Wulff Entre on voinut vuosittain suomalaisten yritysten osaamista yli 30 maahan ja ollut toteuttamassa asiak-
kaidensa kanssa yli 100 läsnäolupaikkaa. Toimiala palautuu yhä maailmanlaajuisista poikkeusoloista, kohtuullinen kasvu jat-
kuu pandemia-aikaan verrattuna.

Tulostaminen hoidetaan nykyään yhä useammin palveluna. Wulff-konserniin kuuluva Canon Business Center tarjoaa yrityksille
laadukkaita toimisto- ja ammattitulostamisen sekä dokumentinhallinnan ratkaisuja ja palveluja. Tulostuspalveluiden liiketoiminta
on ollut vakaata myös pandemia-aikana. Canon Business Center palvelee asiakkaita Suomessa pääkaupunkiseudulla ja se on
tärkeässä roolissa alueella toimivien konsernin asiakkaiden kokonaisvaltaisessa palvelemisessä.

Wulffin strategia ohjaa toimintaamme yhä vastuullisemmaksi ja kasvuhakuisemmaksi. Kasvua haetaan erityisesti uusista pal-
velu- ja tuotealueista sekä yritysostoin. Taloushallintopalvelut täydentävät palvelutarjontaamme erinomaisesti, ja olemme pan-
nostaneet toimialaan organisaation kasvaen sekä yritysostoilla, viimeksi 4.1.2022 toteutetulla Carpentum Oy:n osakekannan ostolla.
Taloushallintoliiketoiminnossamme työskentelee 24 huippuammattilaista. Palvelujen vuosittainen liikevaihto on noin 2 mil-
joonaa euroa. Asiakkailleen Wulff on Carpentumin kanssa hyvämaineinen, digikyvykäs ja vastuullinen taloushallinnon kump-
pani.

Wulffin avoimen verkkokaupan Wulffinkulma.fi:n palveluja kehitetään jatkuvasti. Viimeisimpänä erityisesti pienille yrityksille ja
yksinyrittäjille suunnattu kauppa on panostanut kuluttajien ja kuluttajamaisesti toimivien yksinyrittäjien ja kevytyrittäjien palvele-
miseen. Työpaikkatuote- ja toimistotarvikealan kilpailijoitaan laajemmalla valikoimalla palveleva kauppa kasvattaa valikoi-
maansa jatkuvasti asiakkaiden toiveiden mukaan. Kaupasta löytyy aina uutta, ajankohtaista ja vastuullista. Suosittuja (ja katera-
kenteeltaan hyviä) tuotteita ovat Wulffin omat ja yksinoikeudella myymät brändit, esimerkiksi Q-Connect ja Stabilo.

Wulffinkulma.fi tunnetaan nopeista ja luotettavista toimituksistaan. Monipuolisen ja mobiiliystävällisen verkkokaupan valtteja
ovat myös kätevät täsmätoimitukset. Yrityksen tilat, koti- tai mökkitoimisto tai yksinyrittäjän pöytä yhteisöllisessä tilassa; Wulffin-
kulma.fi toimittaa tuotteet asiakkaan haluamaan paikkaan ja sovittuun aikaan. Kotitoimistoissa tarvitaan samoja arkisia tuotteita
kuin perinteisissä yhteiskäyttötiloissa: pehmapaperia, käsipyyhkeitä, saippuaa, kahvia, välipalatuotteita. Wulff saa paljon kiitosta
tuotevalikoimansa kotimaisuudesta, vastuullisuudesta ja ympäristöystävällisyydestä. Se, mitä asiakkaat arvostavat, näkyy vah-
vasti tuotevalikoiman kehityksessä myös jatkossa. Kauppaa kehitetään jatkuvasti yhä vastuullisempia vaihtoehtoja sekä tietoa
muun muassa omien tuotteiden ympäristövaikutuksista tarjoavaksi.

ASIAANTUNTIJAMYNTI-SEGMENTTI

Asiantuntijamynti-segmentti tekee arjen työpaikalla sujuvammaksi tarjoamalla markkinoiden parhaimpia työpaikkatuotteita ja
uutuusia ammattitaitoisimmalla, henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla.

Tammi-maaliskuussa 2023 Asiantuntijamynti-segmentin liikevaihto oli 2,1 miljoonaa euroa (2,2) ja liikevoitto -0,0 miljoonaa
euroa (-0,0). Asiantuntijamynti-segmentin hygieni- ja suojaustarvikkeiden myynti supistui koronaviruspandemian oloissa
eletystä vertailukaudesta. Poikkeusolojen aikaan kysytyjen tuotteiden hintataso ja menekki supistuivat odotetusti, niiden katteen
kehittyessä positiivisesti tuotteiden saatavuuden ja ostohintojen kehityksen ansiosta. Asiantuntijamyntin vahvuutena on ottaa
haltuun ripeästi ajankohtaisten tuotteiden myynti ja tavoittaa nopeasti alueelliset asiakkaat tarjoten heille sopivia tuotteita. Wulffin
asiantuntija on kontakti, johon luotetaan ja jonka ammattitaitoa arvostetaan. Asiantuntijamynti palvelee henkilökohtaisesti ja
paikallisesti asiakkaiden toiminnan erityispiirteet tunnistaen. Puhdistus-, suojaus- ja hygieniatuotteiden myynti on Asiantuntija-
myntissä selvästi pandemiaa edeltävää aikaa merkittävämpää ja Wulffissa uskotaan niiden kysynnän olevan aiempaa suu-
rempi myös jatkossa. Asiantuntijamyntin osaajat tavoittavat paikallisesti ja henkilökohtaisesti keski- ja pienten yritysten
päättäjät, joten ajankohtaisia uutuusia on tehokasta lanseerata asiakkaille Asiantuntijamyntissä. Tällä hetkellä muun muassa
hyvä sisäilma koetaan tärkeäksi osaksi turvallisia työolosuhteita. Wulffin Asiantuntijamyntistä sisäilman puhdistukseen löytyy
ratkaisuja, joita käytetään jopa erittäin vaativissa sairaalaolosuhteissa.

Asiantuntijamyynti on palvelua, jossa asiakkaan, hänen liiketoimintansa ja toimintaympäristönsä tunteminen on tärkeää ja henkilökohtaisen kontaktin merkitys korostuu. Wulff erottuu eduksi kilpailijoistaan paikallisuudellaan ja kotimaisuudellaan. Asiantuntijamyynti-segmentti tarjoaa asiakkailleen uutuusia ja suosikkituotteita ja laajan valikoiman erilaisia työhyvinvointi-, ergonomia- ja ensiaputuotteita sekä työturvallisuutta parantavia tuotteita. Vastuullisuus, kotimaisuus ja ympäristöystävällisyys ovat tärkeitä valintaperusteita. Ergonomiaan ja ensiapuvalmiuteen panostetaan yhä enemmän pohjoismaisissa yrityksissä työtä tekevän väestön ikääntyessä. Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä lisääntyy jatkuvasti, ja siksi hyvään ergonomiaan panostetaan yhä enemmän myös ennaltaehkäisevästi. Hyvällä ergonomialla on mahdollista säästää merkittäviä summia sairauspoissaolojen vähenemisenä. Asiantuntijamyynti-segmentti tarjoaa asiakkailleen henkilökohtaista palvelua, jossa tarjottava tuotekonsepti rakennetaan aina yhdessä asiakkaan kanssa ja juuri asiakkaan tarpeisiin sopivaksi. Asiantuntijamyynti tuo asiakkaiden tietoisuuteen aktiivisesti innovatiivisia työpäivää parantavia ratkaisuja.

Wulff on tunnettu myynnin menestyjien työpaikka. Yhä useammalla huippujohtajalla on kokemusta ja osaamista myynnistä, ja myyntitaitojen arvostus yhteiskunnassamme kasvaa jatkuvasti. Onnistuneet rekrytoinnit ja myyjien määrä vaikuttavat merkittävästi erityisesti Wulffin Asiantuntijamyyntiin. Uudet osaajat ja myynnin ammattilaisiksi haluavat ovat tervetulleita Wulffille! Wulffin omat perehdytys- ja koulutusohjelmat varmistavat, että jokainen myyjä saa kattavan aloituskoulutuksen ja innostavan aloituksen uralleen sekä omaa osaamista kehittävää jatkokoulutusta.

RAHOITUS, INVESTOINNIT JA TALOUDELLINEN ASEMA

Tammi-maaliskuussa 2023 liiketoiminnan rahavirta oli -1,4 miljoonaa euroa (-0,3). Kassavirran kertymiseen vaikutti käyttöpääomaerien muutokset, merkittävimpänä korottomien lyhytaikaisten velkojen supistuminen. Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana.

Pitkäaikaisia lainoja maksettiin takaisin yhteensä 0,5 miljoonaa euroa (0,5) katsauskauden aikana. Lyhytaikaisia lainoja nostettiin 2,0 miljoonaa euroa (2,1).

Rahoitusleasingvelkojen maksut olivat 0,2 miljoonaa euroa (0,3). Vuokrasopimusten arvo konsernin varallisuudessa oli 1,0 miljoonaa euroa (1,6) ja veloissa 1,2 miljoonaa euroa (1,6) raportointikauden lopussa.

Katsauskauden investoinnit olivat 0,5 miljoonaa euroa (0,5). Wulff investoi katsauskaudella tietojärjestelmiinsä osana Wulff Solutions-yrityskaupan integraatiota sekä toteutettuun aurinkovoimalahankkeeseen Tuusulan logistiikkakeskuksessa. Vertailukauden aikana yhtiö käytti rahavirtaa 0,4 miljoonaa euroa tytäryhtiöosakkeiden hankintaan Carpentum Oy:n 4.1.2022 toteutuneen osakekannan kaupan käteiskauppahinnan osuuden maksuna.

Rahoituksen rahavirta oli tammi-maaliskuussa 2023 yhteensä 1,3 miljoonaa euroa (1,3).

Kokonaisuutena tarkasteltuna konsernin rahavarojen muutos oli -0,6 miljoonaa euroa (0,2). Vuoden alussa rahavaroja oli 1,0 miljoonaa euroa (0,8) ja katsauskauden lopussa 0,4 (1,0) miljoonaa euroa.

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma osaketta kohden oli 3,08 euroa (2,89).

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n osake on noteerattu Nasdaq Helsinki Oy:n pörssilistalla Small Cap -markkina-arvoryhmässä Teollisuustuotteet ja palvelut -toimialaluokassa. Wulff-osakkeen kaupankäyntitunnus on WUF1V. Katsauskauden lopussa osakkeen arvo oli 3,99 euroa (4,50) ja ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli 27,1 miljoonaa euroa (30,9).

Hallitus päätti 22.2.2021 luoda toimitusjohtaja Elina Rahkoselle lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän. Järjestelmästä maksettavat palkkiot ilman palkan sivukuluja vastaavat yhteensä enintään 40 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta tilikausilta 2021–2023.

Hallitus päätti 21.2.2022 luovuttaa toimitusjohtaja Elina Rahkoselle 10 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta 22.2.2021 päättämänsä lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän johdosta. Osakkeiden luovuttaminen perustui yhtiökokouksen 8.4.2021 hallitukselle antamaan valtuutukseen.

Maaliskuun 2023 lopussa yhtiön hallussa oli 111 624 omaa osaketta (44 812), mikä vastasi 1,6 % (0,6) emoyhtiön koko osake- ja äänimäärästä.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN JA HALLITUKSEN PÄÄTÖKSET

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Wulff-talossa Espoossa 5.4.2023. Kokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 1.1.–31.12.2022. Varsinainen yhtiökokous päätti osingonjaoista tilikaudelta 2022 yhteensä 0,14 euroa osakkeelta. Yhtiökokous vahvisti hallituksen esittämän palkitsemisraportin.

Hallitukseen valittiin uudelleen jäseniksi Kari Juutilainen, Lauri Sipponen, Jussi Vienola ja Kristina Vienola. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Juutilaisen. Hallituksen jäsenten palkkioksi vahvistettiin 1 250 euroa kuukaudessa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin toistaiseksi BDO Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Juha Selänne.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 300 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2024 saakka. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinaiselta yhtiökokoukselta 5.4.2023 saamansa valtuutuksen perusteella yhtiön hallitus päätti yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessaan omien osakkeiden hankinnan jatkamisesta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja/tai erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti siten, että valtuutuksen nojalla hallitus voi yhdellä tai useammalla päätöksellä antaa osakkeita korkeintaan 1 300 000 kappaletta, joka vastaa noin 20 % yhtiön kaikista osakkeista tällä hetkellä. Valtuutus on voimassa 30.4.2024 saakka.

HENKILÖSTÖ

Tammi-maaliskuussa 2023 Wulff-konsernin palveluksessa työskenteli 275 (288) henkilöä. Maaliskuun lopussa konsernin palveluksessa oli 271 (285) henkilöä, joista 71 (67) työskenteli Ruotsissa, Norjassa tai Tanskassa. Konsernin henkilökunnasta 42 % (41) toimii myyntitehtävissä ja 58 % (59) työskentelee myynnin tukitehtävissä, logistiikkapalveluissa ja hallinnossa. Henkilökunnasta 52 % (54) on naisia ja 48 % (46) on miehiä.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste vaikuttavat merkittävästi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kysyntään. Inflaatiokehityksen voimakkuuteen ovat vaikuttaneet energiahyödykkeiden ja logistiikkaan liittyvien kustannusten kallistuminen mm. Venäjän Ukrainaan toteuttaman hyökkäyksen seurauksena. Maailman- ja paikallistalouksien kehitykseen vaikuttaa hintojen nousu ja inflaation taltuttamiseen tähtäävät rahapoliittiset päätökset. Nämä vaikuttavat myös Wulffin toimintaan. Lisäksi maailmantalouden megatrendit, esimerkiksi vastuullisuus, digitalisaatio, jakamistalous ja väestön ikääntyminen vaikuttavat markkinoiden muutokseen. Muuttuvien markkinoiden ja tarpeiden mukaiseen tuote- ja palveluvalikoiman kehittämiseen liittyy sekä riskejä että mahdollisuuksia. Tavanomaisia liiketoimintariskejä ovat Wulffin strategian toteuttamisen onnistuminen, esimerkiksi yrityskauppaan liittyvät toimintojen integraatiot, sekä henkilöstö-, logistiikka- ja it-ympäristöstä johtuvat operatiiviset riskit. Työpaikkatuote- ja palvelutoimialan kireä kilpailu voi vaikuttaa liiketoiminnan kannattavuuteen. Valuuttakurssien muutokset vaikuttavat konsernin nettotulokseen ja taseeseen.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Konsernissa ei ole ollut olennaisia katsauskauden jälkeisiä tapahtumia.

MARKKINATILANNE JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Maailmanlaajuisista megatrendeistä Wulffin toimintaympäristöön myönteisesti vaikuttaa tietotyön osuuden kasvaminen kaikista tehtävästä työstä. Väestörakenteen kehitys vähentää aktiivisesti työelämässä toimivien määrää tällä hetkellä, vaikka samalla työurat pitenevät muun muassa keskimääräisen eläkeiän noustessa. Teknologian sulautuminen tuotteisiin ja palveluihin on Wulffille mahdollisuus. Digitalisaatio tuo jo valmiiksi monikanavaiselle yhtiölle uusia keinoja tavoittaa ja palvella asiakkaita sekä kasvattaa oman toiminnan tuottavuutta. Megatrendeistä merkittävin Wulffin toiminnan ja tulevaisuuden kannalta on vastuullinen toiminta ja vihreä siirtyminen: kohdellaanko ympäristöä resurssina vai onko tavoitteena ympäristön tilan parantaminen. Tulevaisuuden menestystä rakennetaan vahvasti näille teemoille ja niiden merkitys kasvaa yritysten ja kuluttajien päätöksenteossa. Wulff on valinnut vastuullisuuden ja erityisesti myönteiset ilmastoteot, yhdenvertaisuuden lisäämisen ja ihmisarvoisen työn ja talouskasvun (YK Kestävän kehityksen tavoitteet 2030) tärkeiksi strategiansa elementteiksi.

Tuotteiden- ja palveluiden kysyntään vaikuttaa olennaisesti yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste. Työpaikkatuotteiden ja -palveluiden markkina on Pohjoismaissa kehittynyt vakaasti lukuun ottamatta koronaviruspandemian aiheuttamia vaihteluita vertailukauden ja sitä edellisen tilikauden aikana. Wulff arvioi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kokonaismarkkinan pysyvän suhteellisen vakaana silloinkin, kun työympäristöissä tapahtuu nopeita muutoksia. Turvallisista läsnäkohtaisista huolehditaan koronaviruspandemian jälkeenkin ja siksi Wulffilla arvioidaan hygieniä-, puhdistus-, siivous- ja suojaustuotteiden kysynnän pysyvän tulevaisuudessa pandemiaa edeltävää aikaa vilkkaampana. Pandemia on nopeuttanut työelämän

murrosta; monipaikkaisesti tehtävä etätö on lisääntynyt ja kasvattanut työpisteiden määrää sekä työpisteissä tarvittavien tuotteiden kysyntää. IT-tarvikkeiden, tulostustuotteiden ja perinteisten toimistotarvikkeiden kysyntä jatkaa pandemian jälkeistä kehitystä. Tähän vaikuttaa työpaikoille palaaminen ja uusien työpisteiden kasvaneen määrä. Konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon vaikuttaa kansainvälisen messupalvelualan yhä jatkuva elpyminen pandemia-ajasta.

Käynnissä oleva geopoliittinen kriisi, Venäjän hyökkäys Ukrainaan ja Venäjään kohdistetut pakotetot eivät vaikuta suoraan Wulffin toimintaan, koska Wulffilla ei ole ollut toimintaa tai kumppanuuksia kriisissä osallisina olevissa maissa. Kriisillä on vaikutuksia maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin, joiden muutokset saattavat välillisesti vaikuttaa myös Wulffin toimintoihin. Toimitusketjujen muutokset ovat voimistaneet ja laaja-alaistaneet hintainflaatiokehitystä. Monien tuoteryhmien saatavuushaasteet ovat tasaantuneet vertailukauden jälkeen maailmanlaajuisen toimitusketjujen uudelleenjärjestelyjen sekä pandemiaa seuranneen kysyntähuipun tasaantumisen myötä. Erityisesti Euroopassa energiahyödykkeiden saatavuuteen liittyvä epävarmuus on aiheuttanut logistiikkakustannusten nousua. Toimia myyntikatteen kehityksen turvaamiseksi tarvitaan inflaatiokehityksen jatkuessa. Hintainflaation voimakkuus- ja laaja-alaistuminen sekä näihin liittyvä epävarmuus rajoittavat ennustettavuutta.

Wulffin Suomen Sopimusmyyntiorganisaation uudistamisen yhteydessä elo-syyskuussa 2021 käytyjen Wulff Oy Ab:n ja Wulff Solutions Oy:n yhteistoimintaneuvottelujen myötä toimintoja myynnissä, hallinnossa ja tukitoiminnoissa yhdistettiin. Yhteistoimintaneuvottelujen tuloksena yhtiö saavuttaa noin 1,9 miljoonan euron vuotuiset kustannussäästöt henkilöstökuluista. Samassa yhteydessä Wulff tiedotti uskovansa vaiheittain toteutuviin yhteensä vähintään 3 miljoonan euron vuosittaisiin kustannussynergiahyötyihin, joista merkittävän osan odotettiin toteutuvan jo vuonna 2022. Wulff tiedotti saavuttaneensa tilikauden 2022 aikana yhteensä noin 2,5 miljoonan euron vuotuisen kustannussynergiahyödyn uudelleenjärjestäytymistoimenpiteiden, esimerkiksi tietojärjestelmien sekä logistiikka- ja toimintaprosessien yhdistämisen myötä sekä toimitilamuutosten ansiosta.

Toteutettujen uudelleenjärjestäytymistoimenpiteiden ansiosta katsauskaudella Wulff saavutti yhteensä noin 0,2 miljoonan euron kustannussynergiahyödyn.

Wulffin tavoitteena on kasvaa kannattavasti, ja sillä on jatkuva valmius olla kilpailijoitaan aktiivisempi toimija yritysjärjestelyissä.

Wulff arvioi vuoden 2023 liikevaihdon sekä vertailukelpoisen liikevoiton kasvavan vuoteen 2022 verrattuna.

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TALOUDELLINEN TIEDOTTAMINEN

Wulff-Yhtiöt Oyj julkistaa seuraavat taloudelliset katsaukset vuonna 2023:

Puolivuosikatsaus tammi-kesäkuu 2023	ma 17.7.2023
Osavuositiedot tammi-syyskuu 2023	ma 23.10.2023

Espoossa 24.4. 2023

WULFF-YHTIÖT OYJ
HALLITUS

Lisätietoja:
toimitusjohtaja
Elina Rahkonen
p. 040 647 1444
sähköposti: elina.rahkonen@wulff.fi

JAKELU:
Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
www.wulff.fi

Parempi maailma – työpaikka kerrallaan. Mahdollistamme paremmat ja kestävämmät työympäristöt ja täydellisen työpäivän. Teemme työpaikan sinne, missä työtäsi teet. Meiltä löydät tämän päivän työpaikkatuotteet: mm. kahvitarvikkeita, kiinteistö- ja siivoushuollon tuotteita, toimisto- ja it-tarvikkeita, ergonomiaa, ensiapua, hygieniä-, suojaus- ja turvallisuustuotteita, ilmanpuhdistusta sekä innovatiivisia tuotteita työmaalle. Valikoimassamme on myös laadukkaita Canonin tulostus- ja dokumentinhallintapalveluja sekä taloushallintopalveluja. Asiakkaamme hankkivat meiltä myös kansainvälisiä messupalveluja ja ratkaisuja etäkohtaamisiin. Meille on tärkeää kehittää jatkuvasti valikoimaamme yhä vastuullisemmaksi ja asiakaskokemustamme alan parhaaksi. Suomen lisäksi Wulff-konserni toimii Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Lue lisää wulff.fi.

OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–31.3.2023: TAULUKKO-OSA

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

KONSERNIN TULOSLASKELMA (IFRS)	I	I	I-IV
1 000 euroa	2023	2022	2022
Liikevaihto	25 252	25 610	102 171
Liiketoiminnan muut tuotot	33	38	359
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-17 499	-17 419	-71 185
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-4 579	-4 463	-17 361
Liiketoiminnan muut kulut	-1 791	-1 967	-7 772
Käyttökate (EBITDA)	1 417	1 799	6 213
Poistot	-508	-592	-2 224
Liikevoitto/-tappio	909	1 207	3 988
Rahoitustuotot	10	24	20
Rahoituskulut	-244	-230	-735
Voitto/tappio ennen veroja	676	1 001	3 273
Tuloverot	-84	-64	-129
Katsauskauden tulos	592	937	3 144
Jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	561	914	3 052
Määräysvallattomille omistajille	31	23	92
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:			
(laimennettu = laimentamaton)	0,08	0,13	0,45
KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, (IFRS)			
1 000 euroa			
Katsauskauden tulos	592	937	3 144
Muut laajan tuloksen erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi (verojen jälkeen)			
Muuntoerot	-202	-33	-414
Muut laajan tuloksen erät yhteensä	-202	-33	-414
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	390	904	2 730
Laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	383	884	2 697
Määräysvallattomille omistajille	8	20	33

TASE (IFRS)			
1 000 euroa	31.3.2023	31.3.2022	31.12.2022
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	8 801	8 930	8 821
Muut aineettomat hyödykkeet	1 829	1 510	1 663
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	9 828	9 773	10 037
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Korottomat pitkäaikaiset rahoitusvarat	382	193	382
Laskennalliset verosaamiset	1 248	1 050	1 248
Pitkäaikaiset varat yhteensä	22 087	21 457	22 151
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	13 904	13 457	14 140
Lyhytaikaiset saamiset			
Korolliset lyhytaikaiset saamiset	11	13	13
Korottomat lyhytaikaiset saamiset	17 208	17 149	16 787
Rahavarat	430	982	1 028
Lyhytaikaiset varat yhteensä	31 553	31 600	31 968
VARAT YHTEENSÄ	53 641	53 057	54 119
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma yhteensä			
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pää- oma:			
Osakepääoma	2 650	2 650	2 650
Ylikurssirahasto	7 662	7 662	7 662
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	676	676	676
Kertyneet voittovarot	9 936	8 853	9 554
Määräysvallattomien omistajien osuus	781	850	774
Oma pääoma yhteensä	21 706	20 692	21 316
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset pitkäaikaiset velat	9 389	8 468	9 931
Vuokrasopimusvelat	543	868	674
Korottomat pitkäaikaiset velat	-	225	-
Laskennalliset verovelat	242	155	244
Pitkäaikaiset velat yhteensä	10 174	9 715	10 849
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset lyhytaikaiset velat	4 732	4 157	2 752
Vuokrasopimusvelat	628	772	601
Korottomat lyhytaikaiset velat	16 401	17 722	18 601
Lyhytaikaiset velat yhteensä	21 761	22 650	21 954
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHT.	53 641	53 057	54 119

RAHAVIRTALASKELMA (IFRS)	I	I	I-IV
1 000 euroa	2023	2022	2022
Liiketoiminnan rahavirta:			
Myynnistä saadut maksut	24 831	25 658	102 580
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	33	24	302
Maksut liiketoiminnan kuluista	-25 940	-25 517	-97 962
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-1 075	165	4 920
Maksetut korot	-183	-154	-445
Saadut korot liiketoiminnasta	7	2	15
Maksetut tuloverot	-153	-272	-501
Liiketoiminnan nettorahavirta	-1 405	-259	3 990
Investointien rahavirta:			
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	-451	-512	-2 479
Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat	0	-388	-595
Lyhytaikaiset sijoitukset muihin osakkeisiin			-251
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	0	14	57
Lainasaamisten takaisinmaksut	2		53
Investointien nettorahavirta	-450	-887	-3 215
Rahoituksen rahavirta:			
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-220
Maksetut osingot	-	-	-982
Rahoitusleasingvelkojen maksu	-166	-293	-1 008
Lyhytaikaisten lainojen nostot ja takaisinmaksut	1 958	2 098	-164
Pitkäaikaisten lainojen nostot	-	-	4 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-521	-479	-2 158
Rahoituksen nettorahavirta	1 271	1 326	-531
Rahavarojen muutos	180	180	245
Rahavarat kauden alussa	1 028	797	797
Rahavarojen muuntoero	-14	4	-14
Rahavarat kauden lopussa	430	982	1 028

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (IFRS)

1 000 euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma								
	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Yht.	Määräys- vallatto- mien omista- jien osuus	YHT.
Oma pääoma 1.1.2023	2 650	7 662	676	-332	-766	10 651	20 542	774	21 316
Kauden voitto / tappio						561	561	31	592
Kauden voitto / tappio yhteensä						561	561	31	592
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					-178		-178	-24	-202
Kauden laaja tulos					-178	561	383	8	390
Oma pääoma 31.3.2023	2 650	7 662	676	-332	-945	11 213	20 925	781	21 706
Oma pääoma 1.1.2022	2 650	7 662	676	-343	-411	8 277	18 512	830	19 343
Kauden voitto / tappio						914	914	23	937
Kauden voitto / tappio yhteensä						914	914	23	937
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					-30		-30	-3	-33
Kauden laaja tulos					-30	914	884	20	904
Omien osakkeiden luovutus				231		215	446		446
Oma pääoma 31.3.2022	2 650	7 662	676	-112	-441	9 406	19 842	850	20 692

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

1. LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Noudatetut laatimisperiaatteet ovat yhtenevät tilinpäätöksessä 2022 noudatettujen periaatteiden kanssa ja ottaen huomioon 1.1.2023 voimaan tulleet standardimuutokset.

Konserni noudattaa raportoinnissaan Euroopan arvopaperiviranomaisen (ESMA) suositusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista (APM). Tällaisia vaihtoehtoisia tunnuslukuja, kuten myyntikate, vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) ja vertailukelpoinen liikevoitto, käytetään kuvaamaan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantamaan eri kausien välistä vertailukelpoisuutta. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ovat tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat merkittävät tuotot ja kulut, kuten tytäryhtiöiden hankinnoista tai myynneistä johtuvat tulokset, ja niiden toteutuksiin liittyvät kertaluonteiset kustannukset, kuten Wulff Solutions -yhtiön hankinta 3.5.2021, liikearvon arvonalentumiset sekä merkittävät kertaluonteiset kustannuserät. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana. Koulukauppa vaikuttaa käyttöpäätöseen ja kertyvään rahavirtaan erityisesti toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä. Messuliiketoiminnan kausiluonteisuus ja samojen vuotuisten järjestettävien messujen ajoittuminen eri kuukausille vaikuttavat liikevaihdon ja liiketuloksen kertymiseen konsernissa.

Osavuositarkastuksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Voimistuneen inflaation ja siitä seuranneen kehittyneiden talouksien rahapolitiisten toimien vaikutuksesta operatiiviset riskit liiketoiminnassa kasvoivat. Markkinamuutoksen takia erityisesti vaihto-omaisuuden ja myyntisaamisten arvostusta on seurattu tarkasti. Vaikka arviot ja omaisuuserien arvostus perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat käytetyistä arvioista. Euroopan geopolitiisella kriisillä ei arvioida olevan suoria vaikutuksia Wulffin liiketoimintaan. Venäjän Ukrainaan toteuttamalla hyökkäyksellä sekä Venäjään kohdistetuilla pakotetoimilla on vaikutuksia globaaleihin toimitusketjuihin, joiden muutokset saattavat välillisesti vaikuttaa myös Wulffin toimintoihin. Toimitusketjuihin vaikuttanut energiahintojen nousu on osaltaan voimistanut ja laaja-alaisesti viimeaikaista hintainflaatiokehitystä sekä suurin vaikutuksin että välillisesti logistiikkakustannusten nousun myötä. Wulff arvioi inflaatiokehityksen jatkuvan edelleen, joskin kiivainta vaihetta maltillisempaan, ja aiheuttavan tarpeen toimille myyntikatteiden kehityksen turvaamiseksi.

Wulff Solutions Oy ja Wulff Finland Oy ovat saaneet poikkeusluvut aiempien tilikausien tappioiden vähentämisestä omistajanvaihdoksen jälkeen. Wulff Solutions Oy ja Wulff Finland Oy -osakeyhtiöiden vahvistetut tappiot 31.12.2022 ja aiemmilta tilikausilta ovat yhteensä noin 12,4 miljoonaa euroa. Laskennallinen verosaaminen vahvistetuista tappioista on yhteensä noin 2,5 miljoonaa euroa. Laskennallista verosaamista näistä vahvistetuista tappioista ei ole kirjattu katsauskauden tulokseen ja taseeseen.

Konsernijohdon tiedossa ei ole tiedotteessa annettuihin tietoihin liittyen muita olennaisia raportointikauden päättymisen jälkeisiä tapahtumia.

Taulukoiden yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi tarkemmista luvuista.

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

2. KONSERNIRAKENTEESTA TAPAHTUNEET MUUTOKSET

Yrityshankinnat

Wulff-Yhtiöt Oy ja Carpentum Oy:n omistaja sopivat 4.1.2022 kaupasta, jossa Wulff-Yhtiöt Oy osti Carpentum Oy:n osakekannan. Kauppa astui voimaan sopimuksen allekirjoituspäivänä. Kauppahinta oli 0,9 miljoonaa euroa, josta 0,4 miljoonaa euroa suoritettiin luovuttamalla hallussa olevia omia osakkeita 82 488 kpl Carpentum Oy:n omistajalle. Loppuosa 0,5 miljoonaa euroa oli käteiskauppahintaa.

Vuonna 1997 perustetun Carpentum Oy:n liikevaihto 1.7.2020–30.6.2021 oli noin 1,2 miljoonaa euroa ja oikaistu liikevoitto noin 0,2 miljoonaa euroa. Carpentum Oy:n kaupassa siirtyvän taseen loppusumma on noin 250 tuhatta euroa, oma pääoma 120 tuhatta euroa ja rahoja ja pankkisaamisia 108 tuhatta euroa. Taseeseen sisältyvät velat eivät sisällä korollisia velkoja.

Wulffin strategiapäivityksen yhteydessä todettiin taloushallintopalvelujen täydentävän palvelutarjontaamme erinomaisesti, ja olemme panostaneet toimialaan orgaanisesti kasvaen ja pienemmillä yritysostoilla. Carpentum-yritysoston myötä Wulffin taloushallintoliiketoiminnoissa työskentelee 24 huippuammattilaista. Näiden palvelujen vuosittainen liikevaihto on noin 2,2 miljoonaa euroa.

Sulautumiset

Wulff Solutions AB sulautui emoyhtiöönsä Wulff Belton AB:hen 21.2.2023.

Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset

Katsauskaudella 2023 tai 2022 ei tapahtunut muutoksia määräysvallattomien omistajien omistuksissa.

3. SEGMENTTITIEDOT

	I	I	I-IV
1 000 euroa	2023	2022	2022
Liikevaihto toimintasegmenteittäin			
Sopimusasiakkaat-segmentti	23 376	24 108	95 019
Asiantuntijamyynti-segmentti	2 142	2 207	8 512
Konsernipalvelut	424	342	1 281
Segmenttien väliset eliminoinnit	-690	-1 046	-2 640
LIKEVAIHTO YHTEENSÄ	25 252	25 610	102 171
Liikevoitto/-tappio toimintasegmenteittäin			
Sopimusasiakkaat-segmentti	933	1 282	4 233
Asiantuntijamyynti-segmentti	-3	-40	-142
Konsernipalvelut ja kohdistamattomat erät	-21	-35	-102
LIKEVOITTO/-TAPPIO YHTEENSÄ	909	1 207	3 988

4. TUNNUSLUVUT

	I	I	I-IV
1 000 euroa	2023	2022	2022
Liikevaihto	25 252	25 610	102 171
Liikevaihdon muutos, %	-1,4 %	67,2 %	13,0 %
Myyntikate	7 753	8 191	30 986
Myyntikate, % liikevaihdosta	30,7 %	32,0 %	30,3 %
Käyttökate (EBITDA)	1 417	1 799	6 213
Käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	5,6 %	7,0 %	6,1 %
Liikevoitto/-tappio	909	1 207	3 988
Liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta	3,6 %	4,7 %	3,9 %
Tulos ennen veroja	676	1 001	3 273
Tulos ennen veroja, % liikevaihdosta	2,7 %	3,9 %	3,2 %
Katsauskauden tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva)	561	914	3 052
Katsauskauden tulos, % liikevaihdosta	2,2 %	3,6 %	3,0 %
Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,08	0,13	0,45
Oman pääoman tuotto (ROE), %	2,8 %	4,7 %	15,5 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	2,4 %	3,5 %	11,2 %
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	41,6 %	39,8 %	40,5 %
Nettovelkaantumisaste kauden lopussa	68,4 %	64,1 %	60,6 %
Oma pääoma/osake, EUR *	3,08	2,89	3,02
Bruttoinvestoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	451	512	2 479
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,8 %	2,0 %	2,4 %
Omat osakkeet kauden lopussa	111 624	44 812	111 624
Omat osakkeet, % osakepääomasta ja äänimäärästä	1,6 %	0,6 %	1,6 %
Keskimääräinen osakemäärä ulkona olevista osakkeista	6 796 004	6 857 623	6 852 051
Osakemäärä kauden lopussa	6 907 628	6 907 628	6 907 628
Henkilöstö keskimäärin	275	288	286
Henkilöstö kauden lopussa	271	285	280

* Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma / Osakemäärä ilman lunastettuja omia osakkeita.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERIAATTEET

Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Myyntikate, prosenttia	$(\text{Liikevaihto} - \text{Materiaalit ja palvelut}) / \text{Liikevaihto} \times 100$
Käyttökate (EBITDA)	Liikevoitto ennen poistoja
Käyttökate (EBITDA), prosenttia	$\text{Liikevoitto ennen poistoja} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Liikevoittoprosentti	$\text{Liiketoiminnan tulos} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Oman pääoman tuotto (ROE), %	$\frac{\text{Katsauskauden tulos yhteensä ennen määräysvallattomien omistajien osuuden erottamista} \times 100}{\text{Oma pääoma keskimäärin kauden aikana (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	$\frac{(\text{Voitto/Tappio ennen veroja} + \text{Korkokulut}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Korottomat velat keskimäärin kauden aikana}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{(\text{Oma pääoma kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Saadut ennakot (kauden lopussa)}}$
Korollinen nettovelka	Korolliset velat - Korolliset saamiset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korollinen nettovelka kauden lopussa} \times 100}{\text{Oma pääoma yhteensä kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Osakekohtainen tulos (EPS), EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä keskimäärin kauden aikana (ilman omia osakkeita)}}$
Oma pääoma / osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma kauden lopussa}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa (ilman omia osakkeita)}}$
Osakekannan markkina-arvo	Ulkona olevien osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa x osakkeen päätöskurssi kauden lopussa