

WULFF-YHTIÖT OYJ:N PUOLIVUOSIKATSAUS 1.1.–30.6.2022

Myynti kasvoi Pohjoismaisilla markkinoilla

1.4.–30.6.2022 LYHYESTI

- Liikevaihto kasvoi Pohjoismaissa Sopimusasiakkaat-segmentissä; kotimaassa kansainvälisten messupalvelujen ja taloushallintopalveluiden liikevaihdot kasvoivat selvästi
- Liikevaihto oli 24,9 miljoonaa euroa (23,2), kasvua 7,1 %
- Käyttökate (EBITDA) oli 1,0 miljoonaa euroa (5,1) ja vertailukelpoinen käyttökate oli (EBITDA) 1,0 miljoonaa euroa (1,3)
- Liikevoitto (EBIT) oli 0,4 miljoonaa euroa (4,6) ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) 0,4 miljoonaa euroa (0,8)
- Osakekohtainen (EPS) oli 0,02 euroa (0,65) ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,02 euroa (0,09)
- Omavaraisuusaste oli 38,8 % (33,0)
- Ohjeistus säilyy ennallaan; Wulff arvioi vuoden 2022 liikevaihdon kasvavan selvästi ja vertailukelpoisen liikevoiton kasvavan vuoteen 2021 verrattuna

1.1.–30.6.2022 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 50,5 miljoonaa euroa (38,5), kasvua 31,0 %
- Käyttökate (EBITDA) oli 2,8 miljoonaa euroa (6,0) ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 2,8 miljoonaa euroa (2,3)
- Liikevoitto (EBIT) oli 1,6 miljoonaa euroa (5,1) ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) 1,6 miljoonaa euroa (1,4)
- Osakekohtainen (EPS) oli 0,16 euroa (0,68) ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,16 euroa (0,13)

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TOIMITUSJOHTAJA ELINA PIENIMÄKI

Olemme panostaneet palveluliiketoimintojemme laajentamiseen ja kehittämiseen. Nopeasti muuttuvassa ja haastavassa maailmantilanteessa kasvuun panostaminen vakaalla taloushallintopalvelualalla on ollut kannattavaa. Päätös uudistaa kansainvälistä messupalvelualaa ja kehittää uusia etäkohtaamisratkaisuja on sekä tuonut meille myyntiä että tehnyt meistä kiinnostavan ja monipuolisen kumppanin myös perinteisiä kohtaamisia jälleen järjestäville asiakkaille. On hienoa, että olemme onnistuneet hankkimaan uusia asiakkaita myös perinteisesti vahvalla toimialallamme, työpaikkatuotteiden ja -palvelujen myynnissä. Kiihtynyt ja monialaistunut hintainflaatio on vaikuttanut tulosparannustavoitteidemme saavuttamiseen, sillä esimerkiksi julkishallinnon toimitussopimukset eivät ole mahdollistaneet tarpeeksi nopeaa reagointia hankintahintojemme muutosten viemiseen asiakashintoihin. Viime vuonna tekemämme yritysoston, Staples Finlandin, integroiminen osaksi Wulffia etenee hyvin ja suunnitellusti. Kaupasta hyötyvät asiakkaamme, jotka saavat yhdistymisen myötä vielä laajemman valikoiman tuotteita ja palveluja. Aiemman Staplesin asiakkaille muun muassa Asiantuntijamyymintimme tarjonta on uutta ja mielenkiintoista. Päätöksemme yhdistää johtamisjärjestelmät ja toimintatavat ovat olleet oikeita ja tarkoituksenmukaisia myös henkilöstömme mielestä; saimme jälleen vahvat tulokset vuosittaisesta henkilöstökyselystämme.

Vaativissakin tilanteissa on mielestäni olennaista pitää kiinni strategiasta, ei pelkästään sopeuttaa toimintoja tähän hetkeen. Meille Wulffilla tärkeitä strategian elementtejä ovat vastuullisuus ja asiakaskokemus. Olenkin ylpeä siitä, että esimerkiksi toimintamaissamme yksinoikeudella myymiämme, laadukkaita Q-Connect -tuotteita kehitetään vielä vastuullisimmiksi: tuotteissa ja niiden valmistusprosesseissa huomioidaan mahdollisimman kattavasti YK:n 2030 kestävä kehityksen tavoitteet esimerkiksi ympäristöystävällisyydessä ja sosiaalisessa vastuussa. Uskon, että

tuloshakuisena myyntiyhtiönä, vastuulliseen strategiaamme nojaten, meidän on mahdollista tehdä maailmasta parempaa työpaikka kerrallaan.

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Tammi-kesäkuussa 2022 liikevaihto oli 50,5 miljoonaa euroa (38,5) ja huhti-kesäkuussa 24,9 miljoonaa euroa (23,2). Liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosipuoliskolla 31,0 % (29,3) ja 7,1 % (54,1) toisella vuosineljänneksellä. Liikevaihto kasvoi vahvan myynnin kehityksen ansiosta Pohjoismaissa Sopimusasiakkaat-segmentissä sekä kansainvälisten messupalvelujen ja etäkohtaamisratkaisujen vilkkaan myynnin ja taloushallintopalvelujen myynnin kasvun ansiosta kotimaassa. Wulff toteutti 4.1.2022 taloushallintopalvelujen tarjontaa vahvistavan kaupan Carpentum Oy:n osakekannasta. Asiantuntijamyynti-segmentin hygieniä- ja suojaustarvikkeiden liikevaihto supistui odotetusti edellisestä tilikaudesta.

Myyntikate oli 15,3 miljoonaa euroa (12,4) eli 30,3 % (32,2) tammi-kesäkuussa 2022 ja 7,1 miljoonaa euroa (7,1) toisella vuosineljänneksellä, eli 28,7 % (30,5) liikevaihdosta. Wulffin 3.5.2021 toteuttaman Wulff Solutions -yrityskaupan vaikutus myyntikatteeseen oli 4,7 miljoonaa euroa tammi-kesäkuussa ja 2,1 miljoonaa euroa huhti-kesäkuussa. Suhteellisen myyntikatteen kehitykseen vaikuttivat koronaviruspandemian vaikutusten asteittaisen väistymisen myötä kysynnän kohdentuminen pandemia-aikaa edeltäneisiin tuoteryhmiin. Näiden tuotteiden saatavuus on haasteellinen ja hintainflaatio voimakas. Liikevaihdon painottuminen Sopimusasiakkaat-segmenttiin jatkui Asiantuntijamyynnin supistuttua. Hintainflaation vaikutus oli kysytyimmissä tuoteryhmissä sekä logistiikkakustannusten osalta huhti-kesäkuussa 2022 huomattava.

Henkilöstökulut tammi-kesäkuussa 2022 olivat 9,0 miljoonaa euroa (7,5) ja ne olivat suhteessa liikevaihtoon 17,7 % (19,4) ja vastaavasti 4,5 miljoonaa euroa (4,2) toisella vuosineljänneksellä, eli 18,0 % (18,2) liikevaihdosta. Wulff Solutions -yrityskaupan myötä Wulffin henkilöstö kasvoi 114 työntekijällä. Henkilöstökulujen määrän kasvu suhteessa liikevaihtoon oli liikevaihdon kasvua pienempi. Toisen vuosineljänneksen 2021 kertaluonteiset yrityskaupan toteutuksesta ja työsuhteen päättämisestä johtuvat henkilöstökulut olivat noin 0,2 miljoonaa euroa.

Liiketoiminnan muut kulut olivat 3,9 miljoonaa euroa (3,7), eli 7,7 % (9,7) liikevaihdosta ja vastaavasti 1,9 miljoonaa euroa (2,5) toisella vuosineljänneksellä eli 7,6 % (10,9) liikevaihdosta. Ulkopuolisten palveluiden käyttö väheni suunnitellusti vertailukautteen nähden. Huhti-kesäkuussa 2022 kertaluonteisia kuluja aiheutui 3.5.2021 toteutetussa yrityskaupassa hankitun Wulff Solutionsin muutosta Espoon Wulff-taloon 0,1 miljoonaa euroa. Toisen vuosineljänneksen 2021 kertaluonteiset yrityskaupan toteutukseen liittyvät kustannukset olivat noin 0,5 miljoonaa euroa.

Tammi-kesäkuussa 2022 käyttökate (EBITDA) oli 2,8 miljoonaa euroa (6,0) eli 5,5 % (15,6) liikevaihdosta ja huhti-kesäkuussa 1,0 miljoonaa euroa (5,1), eli 3,9 % (21,9) liikevaihdosta. Tilikauden 2021 vertailukelpoisista tuloksista on vähennetty edullisesta yrityskaupasta johtuva liikearvon tuloutus 4,5 miljoonaa euroa ja yrityskaupan toteutuksesta johtuvat kustannukset 0,7 miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen käyttökate EBITDA oli 2,8 miljoonaa euroa (2,3) eli 5,5 % (5,9) liikevaihdosta ja huhti-kesäkuussa 1,0 miljoonaa euroa (1,3) eli 3,9 % (5,8) liikevaihdosta.

Tammi-kesäkuussa 2022 liikevoitto (EBIT) oli 1,6 miljoonaa euroa (5,1), eli 3,2 % (13,3) liikevaihdosta ja vastaavasti 0,4 miljoonaa euroa (4,6), eli 1,6 % (19,7) toisella vuosineljänneksellä. Vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 1,6 miljoonaa euroa (1,4), eli 3,2 % (3,6) liikevaihdosta ja vastaavasti 0,4 miljoonaa euroa (0,8), eli 1,6 % (3,5) toisella vuosineljänneksellä.

Rahoitustuotot ja -kulut olivat tammi-kesäkuussa 2022 nettomääräisesti -0,4 miljoonaa euroa (-0,2), sisältäen korkokuluja -0,2 miljoonaa euroa (-0,1) sekä lähinnä valuuttakurssien vaihteluista johtuvia muita rahoituseriä ja pankkikuluja nettomääräisesti -0,1 miljoonaa euroa (-0,1). Toisella vuosineljänneksellä rahoitustuotot ja -kulut olivat nettomääräisesti -0,2 miljoonaa euroa (-0,1). Rahoituskulut olivat 0,1 miljoonaa euroa vertailukautta suuremmat valuuttakurssivaihteluiden johdosta.

Tammi-kesäkuussa 2022 tulos ennen veroja oli 1,2 miljoonaa euroa (5,0) ja toisen vuosineljänneksen tulos ennen veroja oli 0,2 miljoonaa euroa (4,5). Vertailukelpoinen tulos ennen veroja oli 1,2 miljoonaa euroa (1,2) ja toisen vuosineljänneksen vertailukelpoinen tulos ennen veroja oli 0,2 miljoonaa euroa (0,7).

Katsauskauden tulos oli 1,1 miljoonaa euroa (4,8) tammi-kesäkuussa 2022 ja toisella vuosineljänneksellä 0,2 miljoonaa euroa (4,4). Vertailukelpoinen katsauskauden tulos oli 1,1 miljoonaa euroa (1,0) ja toisella vuosineljänneksellä vertailukelpoinen tulos 0,2 miljoonaa euroa (0,6).

Osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,16 euroa (0,68) tammi-kesäkuussa 2022 ja toisella vuosineljänneksellä 0,02 (0,65). Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,16 euroa (0,13) tammi-kesäkuussa 2022 ja 0,02 (0,09) toisella vuosineljänneksellä.

SOPIMUSASIAKKAAT-SEGMENTTI

Wulffin Sopimusasiakkaat-segmentti on asiantunteva kumppani työpaikkapalveluiden ja -tuotteiden, Canonin tulostus- ja monitoimilaiteratkaisujen sekä kansainvälisten messu- ja etäkohtaamispalvelujen hankinnassa Suomessa ja Skandinaviassa. Yhtiölle on tärkeää parantaa asiakaskokemusta jatkuvasti ja kehittää omaa toimintaansa mahdollisimman tehokkaaksi ja vastuulliseksi. Sopimusasiakkaat-segmentti panostaa alan parhaaseen asiakaskokemukseen.

Tammi-kesäkuussa 2022 Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihto oli 47,2 miljoonaa euroa (30,3) ja huhti-kesäkuussa 23,1 miljoonaa euroa (19,9). Ensimmäisen vuosipuoliskon liikevoitto (EBIT) oli 1,9 miljoonaa euroa (0,5) ja toisen neljänneksen 0,6 miljoonaa euroa (0,2). Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihto kasvoi koko katsauskaudella 16,9 miljoonaa euroa erityisesti Wulff Solutions -liikevaihdon myötä sekä vahvan myynnin kehityksen ansiosta Skandinavian Sopimusmyynnissä, Wulff Suppliesilla. Wulff Solutions on tunnettu vahvana työympäristöjen tuotteiden ja palveluiden tarjoajana. Sen asiakkaina on monipuolisesti sekä yksityissektorin että julkishallinnon asiakkaita. Tärkeitä palveluvia toimialoja on muun muassa terveydenhuollossa ja teollisuudessa. Julkishallinnon asiakkaita ovat esimerkiksi kunnat ja koulut. Suomessa sopimusmyynnin organisaatioiden, Wulff Oy Ab:n ja Wulff Solutions Oy:n, johtamisjärjestelmät ja toimintamallit yhtenäistettiin 2021 viimeisen vuosineljänneksen aikana. Organisaation koko pääkaupunkiseudun myynti, tukitoiminnot ja hallinto muuttivat yhteisiin tiloihin Espoon Wulff-taloon kesäkuussa 2022. Uudelleenjärjestelyistä toteutui henkilö- ja tietojärjestelmäkulusäästöjä noin 1,0 miljoonaa euroa vuoden 2022 toisella vuosineljänneksellä.

Wulff Entre myi ja toteutti katsauskauden aikana asiakkailleen My Remote Studio ja Exhibition On Demand -etäkohtaamispalveluja. Ensimmäiset kansainväliset läsnämessut koronapandemian pakottaman pitkän tauon jälkeen toteutuivat syyskuussa 2021. Yhtiön liikevaihto kasvoi selvästi vertailukautta suuremmaksi onnistuneesti lanseerattujen ja myytyjen etäkohtaamispalvelujen sekä vähitellen elpyvien kansainvälisten messujen johdosta. Yhtiö odottaa alan elpymisen voimistuvan, ja perinteisten kohtaamisten arvostuksen ja merkityksen nousevan koronaviruspandemian väistyessä. Tapahtumamarkkinoilla menestyvät alaa rohkeasti uudistavat yhtiöt: siksi Wulff Entre panostaa vahvasti uusien etäkohtaamispalveluiden myyntiin ja uusiin ratkaisuihin myös jatkossa. Espoon Kilon Wulff-taloon rakentuivat vuoden 2021 aikana etäkohtaamisstudiot wulffilaisten käyttöön ja asiakkaiden tutustuttavaksi.

Wulffin Sopimusasiakkaina on suuri joukko kookkaita yrityksiä ja konserneja, joiden työpaikkatuotteiden, esimerkiksi kahvio- ja kiinteistöhuollon tuotteet sekä toimistotarvikkeet, hankinnat toimitiloihin sekä monipaikkatyöhön kasvoivat koronaviruspandemian asteittain väistyttyä. Työpaikoilla tapahtuviin kohtaamisiin on palattu innokkaasti, ja Wulff on saanut jälleen palvella asiakkaita koko laajalla tuotevalikoimallaan. Samaan aikaan työpaikoille ja työympäristöihin myytiin vähemmän hygieni- ja suojaustuotteita edellisvuoteen verrattuna. Vaikka pandemianhallintaan liittyvien tuotteiden myynti vähenee, uskotaan Wulffilla niiden jäävän osaksi ihmisten arkea ja työelämää. Välittävä työnantaja huolehtii työntekijöiden turvallisuudesta ja työkyvystä jatkossakin, ja esimerkiksi kausiflunssilta on tehokasta suojautua kasvomaskein ja käsidesein. Yritykset myös panostavat ihmisten kohtaamisiin työpaikoilla. Wulff onkin saanut kiitosta nopeasta reagoinnista suurempiinkin, yllättäviin tarpeisiin. Esimerkiksi yhteinen aamukahvihetki yrityksen tarjoamien pikapurojen ja energiapatukoiden höystämänä on Wulffin kanssa helppo järjestää pika-aikataulullakin.

Suomessa Wulff on alansa vahvin ja Skandinaviassa yksi merkittävimmistä toimijoista, ja sen palveluihin luottaa merkittävä joukko Pohjoismaiden suurimpia yrityksiä. Kustannuksia ja aikaa säästävästä hankintakanavista suosituimpia Suomessa on Wulffin MiniBar ja Skandinaviassa Cabinet Service, joita löytyy sadoista isoista yrityksistä ja konserneista. Täyttö- ja hyllytyspalvelu MiniBar toimii kuin kaimansa hotelleissa. Automaattisen täyttöpalvelun ansiosta hyllyiltä löytyvät valmiina käyttöön ajankohtaiset ja perinteiset työpaikkatuotteet. Perinteisten toimistotarvikkeiden osuus kokonaisu-myynnistä on laskenut vuosien saatossa muun työpaikkatuotevalikoiman laajetessa. Poikkeusolot ovat muuttaneet täyttöpalvelujen sisältöä: it-, kahvio- ja kiinteistöhuollon tuotteiden ja toimistotarvikkeiden rinnalta löytyvät hygieni- ja puhdistustuotteet. Uusi normaali tarkoittaa puhtauteen ja turvallisuuteen panostamista myös tulevaisuudessa.

Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä sekä etätö ja liikkuva työ ovat lisääntyneet jo pitkään. Poikkeusoloissa hallitusten linjaukset ja Terveyden ja hyvinvoinnin laitoksen (THL) ohjeistukset siirsivät töitä koteihin ja esimerkiksi vapaa-ajan asunnoille. Merkittävä osa työstä tehdään tulevaisuudessakin monipaikkaisesti, erilaisissa vaihtuvissa ympäristöissä. Siksi Wulffilla panostetaan tuote- ja palveluvalikoimaan, joka mahdollistaa muun muassa turvallisen, ergonomisen ja viihtyisän tavan tehdä töitä yritysten toimitilojen lisäksi monipaikkaisesti; kotitoimistoilla, vapaa-ajan-asunnoilla, yhteisissä tiloissa esimerkiksi kahviloissa tai toimistohotelleissa ja paikasta toiseen liikkuen. Tietotyön lisääntyessä, väestön ikääntyessä ja työurien pidetessä kiinnitetään jatkuvasti entistä enemmän huomiota työergonomiaan. Wulff näkee tässä kehityksessä vahvoja kasvun mahdollisuuksia, sillä työpiste-ergonomian osaaminen ja parhaat, kestävätkin ratkaisut ovat olleet Wulffin vahvaa osaamista jo vuosikymmenten ajan.

Koronavirustilanne vaikutti Wulffilla voimakkaimmin kansainvälisten messupalvelujen myyntiin. Messuja järjestettiin vuoden alussa, kunnes koronaviruksen omikron-muunnoksen leviäminen siirsi tapahtumia katsauskauden loppuun sekä seuraaville vuosineljänneksille. Kysynnän piristymisestä huolimatta tapahtuma-alan elpymisen odotetaan tapahtuvan asteittain ja pandemian vaikutusten nopeuttavan alan murrusta. Wulff Entren kehittämät uudet etäkohtaamispalvelut Exhibition On Demand ja My Remote Studio -palvelukonseptit mahdollistavat messumaiset ja inspiroivat kohtaamiset

turvallisesti ja virtuaalisesti. Wulff Entren uusia elämyksellisiä etäkohtaamispalveluita myydään ja toteutetaan yhtiön toimitusjohtaja Sami Hokkasen johdolla. Premium Exhibition -messupalveluja myydään syksyille sekä seuraavaan vuoteen. Normaalioloissa yhtiö vie vuosittain suomalaisten yritysten osaamista yli 30 maahan. Wulff Entre palvelee suomalaisten yritysten lisäksi asiakkaita mm. Saksasta, Ruotsista, Norjasta ja Yhdysvalloista.

Tulostaminen hoidetaan nykyään yhä useammin palveluna. Wulff-konserniin kuuluva Canon Business Center tarjoaa yrityksille laadukkaita toimisto- ja ammattitulostamisen sekä dokumentinhallinnan ratkaisuja ja palveluja. Tulostuspalveluiden liiketoiminta oli vakaata pandemiasta huolimatta. Canon Business Center palvelee asiakkaita Suomessa pääkaupunkiseudulla ja se on tärkeässä roolissa alueella toimivien konsernin asiakkaiden kokonaisvaltaisessa palvelemisessa.

Wulffin joulukuussa 2021 julkaisema strategiapäivitys ohjaa toimintaamme yhä vastuullisemmaksi ja kasvuhakuisemmaksi. Kasvua haetaan erityisesti uusista palvelu- ja tuotealueista sekä yritysostoin. Taloushallintopalvelut täydentävät palvelutarjontaamme erinomaisesti, ja olemme panostaneet toimialaan orgaanisesti kasvaen sekä yritysostoilla, viimeksi 4.1.2022 toteutetulla Carpentum Oy:n osakekannan ostolla. Taloushallintoliiketoiminnossamme työskentelee 24 huippuammattilaista. Näiden palvelujen vuosittainen liikevaihto on noin 2,2 miljoonaa euroa. Carpentum Oy:n osaaminen ja tunnettu brändi antavat Wulffille valmiudet haastaa taloushallintopalvelumarkkinan isoimmatkin toimijat. Asiakkailleen Wulff on Carpentumin kanssa hyvämaineinen, digikyvykäs ja vastuullinen taloushallinnon kumppani.

Wulffin avoimen verkkokaupan Wulffinkulma.fi:n palveluja kehitetään jatkuvasti. Viimeisimpänä erityisesti pienille yrityksille ja yksinyrittäjille suunnattu kauppa on panostanut kuluttajien ja kuluttajamaisesti toimivien yksinyrittäjien ja kevytyrittäjien palvelemiseen. Työpaikkatuote- ja toimitotarvikealan kilpailijoita laajemmalla valikoimalla palveleva kauppa kasvattaa valikoimaansa jatkuvasti asiakkaiden toiveiden mukaan. Valikoimassa on nyt yli 4 000 tuotetta. Hygienia- ja suojaustuotteiden lisäksi verkkokaupasta löytyy runsaasti esimerkiksi terveellisiä välipaloja.

Wulffinkulma.fi tunnetaan nopeista ja luotettavista toimituksistaan. Monipuolisen ja mobiiliystävällisen verkkokaupan valtteja ovat myös turvalliset täsmätoimitukset. Yrityksen tilat, koti- tai mökkitoimisto tai yksinyrittäjän pöytä yhteisöllisessä tilassa; Wulffinkulma.fi toimittaa tuotteet asiakkaan haluamaan paikkaan ja sovittuun aikaan. Kotitoimistoissa tarvitaan samoja arkisia tuotteita kuin perinteisissä yhteiskäyttötiloissa: pehmapaperia, käsipyyhkeitä, saippuaa, kahvia, välipalatuotteita. Wulff saa paljon kiitosta tuotevalikoimansa kotimaisuudesta, vastuullisuudesta ja ympäristöystävällisyydestä. Se, mitä asiakkaat arvostavat, näkyy vahvasti tuotevalikoiman kehityksessä myös jatkossa. Kauppaa kehitetään jatkuvasti yhä vastuullisempia vaihtoehtoja sekä tietoa muun muassa omien tuotteiden ympäristövaikutuksista tarjoavaksi.

ASiantuntijamyynTI-SEGMENTTI

AsiantuntijamyynTI-segmentti tekee arjen työpaikalla sujuvammaksi tarjoamalla markkinoiden parhaimpia työpaikkatuotteita ja uutuusia ammattitaitoisimmalla henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla.

Tammi-kesäkuussa 2022 AsiantuntijamyynTI-segmentin liikevaihto oli 4,2 miljoonaa euroa (8,2) ja 2,0 miljoonaa euroa (3,3) toisella vuosineljänneksellä. Tammi-kesäkuussa liikevoitto oli -0,2 miljoonaa euroa (0,6) ja -0,1 miljoonaa euroa (0,1) huhti-kesäkuussa. AsiantuntijamyynTI-segmentin hygienia- ja suojaustarvikkeiden myynTI laski pandemiavuodesta 2021. Samalla näiden tuotteiden hintatason vakiintuminen pienensi myynTIä katetason kuitenkin kehittyessä positiivisesti. AsiantuntijamyynTIin vahvuutena on ottaa haltuun ripeästi ajankohtaisten tuotteiden myynTI ja tavoittaa nopeasti alueelliset asiakkaat tarjoten heille sopivia tuotteita. Wulffin asiantuntija on kontakti, johon luotetaan ja jonka ammattitaitoa arvostetaan. AsiantuntijamyynTI palvelee henkilökohtaisesti ja paikallisesti asiakkaiden toiminnan erityispiirteet tunnistuen. Katsauskaudella puhdistus- ja hygienia tuotteita sekä etätyövälineitä myynTIin edelleen runsaasti verrattuna pandemiaa edeltävään aikaan. Myös sisäilman puhdistaminen, johon AsiantuntijamyynTIssä löytyy osaamista ja huippulaadukkaita tuotteita, koetaan yrityksissä tällä hetkellä tärkeäksi: hyvä sisäilma on osa turvallisia työolosuhteita.

AsiantuntijamyynTI on palvelua, jossa asiakkaan, hänen liiketoimintansa ja toimintaympäristönsä tunteminen on tärkeää ja henkilökohtaisen kontaktin merkitys korostuu. Wulff erottuu eduksi kilpailijoistaan paikallisuudellaan ja kotimaisuudellaan. AsiantuntijamyynTI-segmentti tarjoaa asiakkailleen uutuusia ja suosikkituotteita ja laajan valikoiman erilaisia työhyvinvointi-, ergonomia- ja ensiaputuotteita sekä työturvallisuutta parantavia tuotteita. Vastuullisuus, kotimaisuus ja ympäristöystävällisyys ovat tärkeitä valintaperusteita. Turvalliset tavat tehdä töitä, hygienian varmistaminen ja suojaus jäävät osaksi työympäristöä pandemian asteittain väistyessäkin. Ergonomiaan ja ensiapuvalmiuteen panostetaan yhä enemmän pohjoismaisissa yrityksissä työtä tekevän väestön ikääntyessä. Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä lisääntyy jatkuvasti, ja siksi hyvään ergonomiaan panostetaan yhä enemmän myös ennaltaehkäisevästi. Hyvällä ergonomialla on mahdollista säästää merkittäviä summia sairauspoissaolojen vähenemisenä. AsiantuntijamyynTI-segmentti tarjoaa asiakkailleen henkilökohtaista palvelua, jossa tarjottava tuotekonsepti rakennetaan aina yhdessä asiakkaan kanssa ja juuri asiakkaan tarpeisiin sopivaksi. AsiantuntijamyynTI tuo asiakkaiden tietoisuuteen aktiivisesti innovatiivisia työpäivää parantavia ratkaisuja.

Wulff on tunnettu myynnin menestyjien työpaikka. Yhä useammalla huippujohtajalla on kokemusta ja osaamista myynnistä, ja myyntitaitojen arvostus yhteiskunnassamme kasvaa jatkuvasti. Onnistuneet rekrytoinnit ja myyjien määrä vaikuttavat merkittävästi erityisesti Wulffin Asiantuntijamyyntiin. Uudet osaajat ja myynnin ammattilaisiksi haluavat ovat tervetulleita Wulffille! Wulffin omat perehdytys- ja koulutusohjelmat varmistavat, että jokainen myyjä saa kattavan aloituskoulutuksen ja innostavan aloituksen uralleen sekä omaa osaamista kehittävää jatkokoulutusta.

RAHOITUS, INVESTOINNIT JA TALOUDELLINEN ASEMA

Tammi-kesäkuussa 2022 liiketoiminnan rahavirta oli 1,3 miljoonaa euroa (3,1). Kassavirran kertymiseen vaikutti käyttöpääomaerien, erityisesti messupalveluliiketoimintaan liittyvien saamisten kasvu. Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana.

Pitkäaikaisia lainoja maksettiin takaisin yhteensä 1,1 miljoonaa euroa (0,5) katsauskauden aikana. Lyhytaikaisia lainoja nostettiin 3,4 miljoonaa euroa (1,0). Wulff Solutions -yrityskaupan rahoittamiseksi Wulff-Yhtiöt Oyj nosti 6,8 miljoonan euron senior-ehtoisen rahoituslainan, joka maksetaan takaisin 5 vuoden kuluessa.

Rahoitusleasingvelkojen maksut olivat 0,6 miljoonaa euroa (0,5). Vuokrasopimusten arvo konsernin varallisuudessa oli 1,3 miljoonaa euroa (2,2) ja veloissa 1,3 miljoonaa euroa (2,3) raportointikauden lopussa.

Katsauskauden investoinnit olivat 1,4 miljoonaa euroa (0,7). Wulff investoi katsauskaudella vertailukautta enemmän tietojärjestelmiinsä osana Wulff Solutions- yrityskaupan integraatiota sekä Espoon Wulff-talon uudistamiseen Suomen Sopimusmyynti-segmentin koko pääkaupunkiseudun myynnin sekä tukitoimintojen ja hallinnon kesäkuussa toteutettua muuttoa varten. Katsauskauden aikana yhtiö käytti rahavirtaa 0,4 miljoonaa euroa tytäryhtiöosakkeiden hankintaan Carpentum Oy:n 4.1.2022 toteutuneen osakekannan kaupan käteiskauppahinnan osuuden maksuna. Vertailukauden aikana yhtiö investoi Espoon Wulff-talon julkisivusaneeraukseen 0,2 miljoonaa euroa.

Vertailukaudella yhtiön 3.5.2021 toteuttaman Wulff Solutions yrityskauppa vaikutti vertailukauden rahoitus- ja investointitapahtumiin sekä taloudelliseen asemaan. Varasto kasvoi Wulff Solutions -yhtiön tuotteilla 7,1 miljoonan euron arvosta ja myyntisaamiset 7,4 miljoonalla eurolla. Varastossa oli 1,0 miljoonaa euroa pääosin elokuussa asiakkaille toimitettavia koulutuotteita. Yhtiön ostovelat olivat 4,7 miljoonaa euroa ja liiketoimintaan liittyvät tavanomaiset muut velat ja siirtovelat yhteensä 4,8 miljoonaa euroa. Wulff Solutions -yhtiön omistama Tuusulan täysautomatoitu logistiikkakeskus kasvatti taseen aineellisia käyttöomaisuuseriä 1,6 miljoonaa euroa. Wulff Solutions vuokrasi myymälätoimitiloja Helsingin Sörnäisissä, Tampereella, Jyväskylässä sekä päätoimitiloja Pitäjänmäellä. Yhtiö vuokrasi myös autoja. Nämä vuokrasopimukset kasvattivat leasing-varallisuutta ja -velkoja 0,9 miljoonaa euroa.

Huhtikuussa 2022 osinkoja maksettiin yhteensä 0,4 miljoonaa euroa emoyhtiön omistajille.

Rahoituksen rahavirta oli tammi-kesäkuussa 2022 yhteensä 1,3 miljoonaa euroa (6,0).

Kokonaisuutena tarkasteltuna konsernin rahavarat kasvoivat 0,6 miljoonaa euroa (3,5) tammi-kesäkuussa. Vuoden alussa rahavaroja oli 0,8 miljoonaa euroa (0,5) ja katsauskauden lopussa 1,4 (4,0) miljoonaa euroa.

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma osaketta kohden oli 2,82 euroa (2,55).

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n osake on noteerattu Nasdaq Helsinki Oy:n pörssilistalla Small Cap -markkina-arvoryhmässä Teollisuustuotteet ja palvelut -toimialaluokassa. Wulff-osakkeen kaupankäyntitunnus on WUF1V. Katsauskauden lopussa osakkeen arvo oli 4,16 euroa (4,42) ja ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli 28,5 miljoonaa euroa (29,9).

Hallitus päätti 22.2.2021 luoda toimitusjohtaja Elina Pienimäelle lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän. Järjestelmästä maksettavat palkkiot ilman palkan sivukuluja vastaavat yhteensä enintään 40 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta tilikaudilta 2021–2023. Lisäksi hallitus päätti samassa yhteydessä luovuttaa toimitusjohtaja Pienimäelle palkkiona vuodelta 2021 yhteensä 7 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Osakkeiden luovuttaminen perustui yhtiökokouksen 23.4.2020 hallitukselle antamaan valtuutukseen.

Hallitus päätti 21.2.2022 luovuttaa toimitusjohtaja Elina Pienimäelle 10 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta 22.2.2021 päättämänsä lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän johdosta. Osakkeiden luovuttaminen perustui yhtiökokouksen 8.4.2021 hallitukselle antamaan valtuutukseen. Hallitus päätti 21.2.2022 toimitusjohtajan olevan oikeutettu lyhyen aikavälin kannustinpalkkioon vuodelta 2022 riippuen oikaistun liikevoiton ja pörssikurssin kehityksestä vuonna 2022. Palkkio on enintään 10 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta.

Kesäkuun 2022 lopussa yhtiön hallussa oli 44 812 omaa osaketta (137 260), mikä vastasi 0,6 % (2,0) emoyhtiön koko osake- ja äänimäärästä.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN JA HALLITUKSEN PÄÄTÖKSET

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Wulff-talossa Espoossa 8.4.2022. Kokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 1.1.–31.12.2021. Varsinainen yhtiökokous päätti osingonjaosta yhteensä 0,13 euroa osakkeelta tilikaudelta 2021 maksettavaksi kahdessa yhtä suuressa erässä. Ensimmäisen erän, 0,065 euroa osakkeelta, täsmäytyspäivä on 12.4.2022 ja maksupäivä 21.4.2022. Toisen erän, 0,065 euroa osakkeelta, täsmäytyspäivä on 12.10.2022 ja maksupäivä 21.10.2022. Yhtiökokous vahvisti hallituksen esittämän palkitsemisraportin.

Hallitukseen valittiin uudelleen jäseniksi Kari Juutilainen, Lauri Sipponen, Jussi Vienola ja Kristina Vienola. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Juutilaisen. Hallituksen jäsenten palkkioksi vahvistettiin 1 250 euroa kuukaudessa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin toistaiseksi BDO Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Juha Selänne.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 300 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2023 saakka. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinaiselta yhtiökokoukselta 8.4.2022 saamansa valtuutuksen perusteella yhtiön hallitus päätti yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessaan omien osakkeiden hankinnan jatkamisesta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja/tai erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti siten, että valtuutuksen nojalla hallitus voi yhdellä tai useammalla päätöksellä antaa osakkeita korkeintaan 1 300 000 kappaletta, joka vastaa noin 20 % yhtiön kaikista osakkeista tällä hetkellä. Valtuutus on voimassa 30.4.2023 saakka.

HENKILÖSTÖ

Tammi-kesäkuussa 2022 Wulff-konsernin palveluksessa työskenteli keskimäärin 287 (216) henkilöä. Kesäkuun lopussa konsernin palveluksessa oli 287 (295) henkilöä, joista 69 (63) työskenteli Ruotsissa, Norjassa tai Tanskassa. Konsernin henkilökunnasta työskentelee myyntitehtävissä 42 % (48) ja 58 % (52) myynnin tukitehtävissä, logistiikkapalveluissa ja hallinnossa. Henkilökunnasta 53 % (49) on naisia ja 47 % (51) on miehiä.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste vaikuttavat merkittävästi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kysyntään. Viimeaikainen inflaatio on voimistunut ja laaja-alaistunut mm. koronaviruspandemian rajoittamistomien sekä Venäjän Ukrainaan toteuttaman hyökkäyksen ja sen seurauksena asetettujen kauppapakotteiden seurauksena. Maailmantalouden yleinen epävarmuus vaikuttaa myös Wulffin toimintaan. Koronaviruspandemian vaikutukset ja sen hallintaan liittyvät rajoitukset ovat vaikuttaneet laajasti sekä maailman- että paikallistalouteen, toimitusketjuihin ja asiakkaiden tarpeisiin. Lisäksi maailmantalouden megatrendit, esimerkiksi digitalisaatio ja vastuullisuus, vaikuttavat markkinoiden muutokseen. Muuttuvien markkinoiden ja tarpeiden mukaiseen tuote- ja palveluvalikoiman kehittämiseen liittyy sekä riskejä että mahdollisuuksia. Tavanomaisia liiketoimintariskejä ovat Wulffin strategian toteuttamisen onnistuminen, esimerkiksi yrityskauppaan liittyvät toimintojen integraatiot, sekä henkilöstö-, logistiikka- ja it-ympäristöstä johtuvat operatiiviset riskit. Työpaikkatuote- ja palveluomiamalan kireä kilpailu voi vaikuttaa liiketoiminnan kannattavuuteen. Valuuttakurssien muutokset vaikuttavat konsernin nettotulokseen ja taseeseen.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Konsernissa ei ole ollut olennaisia katsauskauden jälkeisiä tapahtumia.

MARKKINATILANNE JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Maa- ja maailmanlaajuisista megatrendeistä Wulffin toimintaympäristöön vaikuttaa myönteisesti tietotyön osuuden kasvaminen kaikesta tehtävästä työstä. Toisaalta väestörakenteen kehitys vähentää aktiivisesti työelämässä toimivien määrää tällä hetkellä. Teknologian sulautuminen tuotteisiin ja palveluihin on Wulffille mahdollisuus. Digitalisaatio tuo jo valmiiksi monikanavaiselle yhtiölle uusia keinoja tavoittaa ja palvella asiakkaita sekä kasvattaa oman toiminnan tuottavuutta. Megatrendeistä merkittävin Wulffin toiminnan ja tulevaisuuden kannalta on vastuullinen toiminta ja erityisesti ympäristön huomioiminen: kohdellaanko ympäristöä resurssina vai onko tavoitteena ympäristön tilan parantaminen. Tulevaisuuden

menestystä rakennetaan vahvasti näille teemoille ja niiden merkitys kasvaa yritysten ja kuluttajien päätöksenteossa. Wulff on valinnut vastuullisuuden ja erityisesti myönteiset ilmastoteot, yhdenvertaisuuden lisäämisen ja ihmisarvoisen työn ja talouskasvun (YK Kestävän kehityksen tavoitteet 2030) tärkeiksi strategiansa elementeiksi.

Tuotteiden kysyntään vaikuttavat merkittävästi yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste. Ennen koronaviruspandemiaa työpaikkatuotteiden ja -palveluiden markkina pysyi Pohjoismaissa useita vuosia vakaana. Wulff arvioi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kokonaismarkkinan pysyvän vakaana, vaikka työympäristöissä tapahtuu nopeitakin muutoksia. Turvalliset kohtaamiset ovat tärkeitä. Wulff arvioi hygieniä-, puhdistus-, siivous- ja suojaustuotteiden kysynnän pysyvän muutoksesta huolimatta hyvällä tasolla, vaikka suojaustuotteet eivät ole enää koronaviruspandemian puhkeamis- ja leviämisvaiheiden tapaan välttämättömiä. Samalla koronaviruspandemia on nopeuttanut työelämän murrosta; monipaikkaisesti tehtävä etätö on lisääntynyt ja kasvattanut työpisteiden määrää sekä työpisteissä tarvittavien tuotteiden kysyntää. IT-tarvikkeiden, tulostustuotteiden ja perinteisten toimistotarvikkeiden kysyntä on palautumassa pandemiaa edeltävälle tasolle. Tähän vaikuttaa työpaikoille tapahtunut osittainen paluu ja uusien työpisteiden kasvanut määrä, joita syntyy pandemian vauhdittaman työelämän muutoksen myötä koteihin ja vapaa-ajan asunnoille. Konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon vaikuttaa kansainvälisen messupalvelualan kehitys, sillä ala toipuu koronaviruspandemiasta asteittain. Wulff Entren perinteisten Premium Exhibition -palvelujen kysyntä elpyy markkinan avauduttua ja koronaviruspandemian kehittyminen vaikuttaa toteutuvan markkina-aktiiviteetin määrään.

Käynnissä oleva geopolitiinen kriisi, Venäjän hyökkäys Ukrainaan ja Venäjään kohdistetut pakotetot eivät vaikuta suoraan Wulffin toimintaan, koska Wulffilla ei ole ollut toimintaa tai kumppanuuksia kriisissä osallisina olevissa maissa. Kriisillä on vaikutuksia maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin, joiden muutokset saattavat välillisesti vaikuttaa myös Wulffin toimintoihin. Toimitusketjujen muutokset ovat voimistaneet ja laaja-alaistaneet viimeaikaista hintainflaatiokehitystä. Inflaatiokehityksen jatkuminen aiheuttaa tarpeen toimille myyntikatteen kehityksen turvaamiseksi. Hintainflaation voimakkuus- ja laaja-alaistuminen sekä näihin liittyvä epävarmuus rajoittavat ennustettavuutta.

Wulffin Suomen Sopimusmyyntiorganisaation uudistamisen yhteydessä elo-syyskuussa 2021 käytyjen Wulff Oy Ab:n ja Wulff Solutions Oy:n (aiemmin Staples Finland Oy) yhteistoimintaneuvottelujen myötä toimintoja myynnissä, hallinnossa ja tukitoiminnoissa yhdistettiin. Yhteistoimintaneuvottelujen tuloksena yhtiö saavuttaa noin 1,9 miljoonan euron vuotuiset kustannussäästöt henkilöstökuluista. Toteutettujen ja suunniteltujen uudelleenjärjestäytymistoimenpiteiden, esimerkiksi tietojärjestelmien sekä logistiikka- ja toimintaprosessien yhdistymisen myötä ja toimitilamuutosten ansiosta Wulff uskoo saavuttavansa vaiheittain yhteensä vähintään 3 miljoonan euron vuosittaiset kustannussynergiahädyt. Merkittävä osa näistä kustannussynergioista toteutuu jo vuonna 2022.

Wulffin tavoitteena on kasvaa kannattavasti, ja sillä on jatkuva valmius olla kilpailijoitaan aktiivisempi toimija yritysjärjestelyissä.

Yhtiö arvioi vuoden 2022 liikevaihdon kasvavan selvästi ja vertailukelpoisen liikevoiton kasvavan vuoteen 2021 verrattuna.

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TALOUDELLINEN TIEDOTTAMINEN

Wulff-Yhtiöt Oyj julkistaa seuraavan taloudellisen katsauksen vuonna 2022:

Osavuositiedot, tammi-syyskuu 2022 ma 24.10.2022

Espoossa 25.7.2022

WULFF-YHTIÖT OYJ
HALLITUS

Lisätietoja:
toimitusjohtaja
Elina Pienimäki
p. 040 647 1444
sähköposti: elina.pienimaki@wulff.fi

JAKELU:
Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
www.wulff.fi

Parempi maailma – työpaikka kerrallaan. Mahdollistamme paremmat ja kestävämmät työympäristöt ja täydellisen työpäivän. Teemme työpaikan – sinne, missä työtäsi tänään teet. Meiltä löydät mm. hygieniä-, suojaus- ja turvallisuustuotteita, ilmanpuhdistusta, työpaikkatuotteita, kahvitarvikkeita, kiinteistö- ja siivoushuollon tuotteita, toimisto- ja it-tarvikkeita, ergonomiaa, ensiapua, sekä

innovatiivisia tuotteita työmaille. Valikoimassamme on myös laadukkaita Canonin tulostus- ja dokumentinhallintapalveluita sekä uusimpana alueena taloushallintopalveluja. Asiakkaamme hankkivat meiltä myös kansainvälisiä messupalveluja ja ratkaisuja etäkohtaamisiin. Selkeänä kotimaisena markkinajohtajana kehitämme valikoimaamme jatkuvasti ja tarjoamme Taloustutkimuksen mukaan alan parasta asiakaspalvelua (jaettu ykkössija, TEP 2021). Suomen lisäksi Wulff-konserni toimii Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Lue lisää wulff.fi.

PUOLIVUOSIKATSAUS 1.1.–30.6.2022: TAULUKKO-OSA

Puolivuosikatsauksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

KONSERNIN TULOSLASKELMA (IFRS)	II	II	I-II	I-II	I-IV
1000 euroa	2022	2021	2022	2021	2021
Liikevaihto	24 873	23 228	50 483	38 542	90 424
Liiketoiminnan muut tuotot	228	4 767	266	4 832	5 133
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-17 746	-16 141	-35 165	-26 129	-61 739
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-4 486	-4 223	-8 950	-7 483	-16 354
Liiketoiminnan muut kulut	-1 898	-2 536	-3 864	-3 739	-8 336
Käyttökate (EBITDA)	971	5 095	2 770	6 024	9 128
Poistot	-573	-519	-1 165	-889	-2 188
Liikevoitto/-tappio	398	4 576	1 605	5 135	6 940
Rahoitustuotot	0	21	13	40	53
Rahoituskulut	-175	-105	-394	-208	-441
Voitto/tappio ennen veroja	224	4 491	1 224	4 967	6 552
Tuloverot	-62	-105	-126	-192	-446
Katsauskauden tulos	162	4 387	1 099	4 775	6 106
Jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	163	4 368	1 077	4 631	5 896
Määräysvallattomille omistajille	-1	19	21	145	210
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:					
(laimennettu = laimentamaton)	0,02	0,65	0,16	0,68	0,87
KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, (IFRS)					
1000 euroa					
Katsauskauden tulos	162	4 387	1 099	4 775	6 106
Muut laajan tuloksen erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi (verojen jälkeen)					
Muuntoerot	-246	16	-279	20	1
Muut laajan tuloksen erät yhteensä	-246	16	-279	20	1
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	-84	4 403	819	4 795	6 107
Laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	-48	4 384	836	4 648	5 927
Määräysvallattomille omistajille	-36	18	-17	147	179

TASE (IFRS)			
1 000 euroa	30.6.2022	30.6.2021	31.12.2021
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	8 873	8 182	8 160
Muut aineettomat hyödykkeet	1 274	1 062	1 241
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	10 234	10 741	9 994
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Korottomat pitkäaikaiset rahoitusvarat	193	195	193
Laskennalliset verosaamiset	1 039	1 075	1 058
Pitkäaikaiset varat yhteensä	21 614	21 255	20 646
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	12 571	14 650	13 391
Lyhytaikaiset saamiset			
Korolliset lyhytaikaiset saamiset	14	17	15
Korottomat lyhytaikaiset saamiset	17 660	16 361	17 196
Rahavarat	1 399	4 037	797
Lyhytaikaiset varat yhteensä	31 644	35 065	31 399
VARAT YHTEENSÄ	53 258	56 320	52 045
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma yhteensä			
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma:			
Osakepääoma	2 650	2 650	2 650
Ylikurssirahasto	7 662	7 662	7 662
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	676	676	676
Kertyneet voittovarot	8 359	6 244	7 524
Määräysvallattomien omistajien osuus	814	956	830
Oma pääoma yhteensä	20 161	18 189	19 342
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset pitkäaikaiset velat	7 841	8 222	8 839
Vuokrasopimusvelat	724	1 194	927
Korottomat pitkäaikaiset velat	-	229	225
Laskennalliset verovelat	147	207	176
Pitkäaikaiset velat yhteensä	8 713	9 852	10 166
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset lyhytaikaiset velat	5 512	6 499	2 166
Vuokrasopimusvelat	621	1 134	886
Korottomat lyhytaikaiset velat	18 252	20 647	19 484
Lyhytaikaiset velat yhteensä	24 384	28 279	22 536
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHT.	53 258	56 320	52 045

RAHAVIRTALASKELMA (IFRS)	I-II	I-II	I-IV
1000 euroa	2022	2021	2021
Liiketoiminnan rahavirta:			
Myynnistä saadut maksut	49 960	38 472	89 518
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	243	328	581
Maksut liiketoiminnan kuluista	-48 297	-35 582	-84 744
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	1 906	3 217	5 355
Maksetut korot	-230	-108	-291
Saadut korot liiketoiminnasta	3	3	18
Maksetut tuloverot	-381	-59	-109
Liiketoiminnan nettorahavirta	1 298	3 054	4 974
Investointien rahavirta:			
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	-1443	-721	-1 388
Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat	-583	-4 812	-4 812
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	24	36	72
Investointien nettorahavirta	-2 002	-5 497	- 6 128
Rahoituksen rahavirta:			
Maksetut osingot	-446	-834	-993
Rahoitusleasingvelkojen maksu	-587	-457	-1 133
Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset	-	-54	-54
Lyhytaikaisten lainojen nostot ja takaisinmaksut	3 406	974	-2 033
Pitkäaikaisten lainojen nostot	-	6 800	6 800
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-1 058	-456	-1 165
Rahoituksen nettorahavirta	1 315	5 972	1 421
Rahavarojen muutokset	611	3 529	267
Rahavarat kauden alussa	797	480	480
Rahavarojen muuntoero	-9	29	50
Rahavarat kauden lopussa	1 399	4 037	797

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1000 euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma								
	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräys- vallat- tomien omistajien osuus	YHT.
Oma pääoma 1.1.2022	2 650	7 662	676	-343	-411	8 277	18 512	830	19 343
Kauden voitto / tappio						1 077	1 077	21	1 099
Kauden voitto / tappio yhteensä						1 077	1 077	21	1 099
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					-241		-241	-38	-279
Kauden laaja tulos					-241	1 077	836	-17	819
Osingonjako						-446	-446		-446
Omien osakkeiden luovutus				231		215	446		446
Oma pääoma 30.6.2022	2 650	7 662	676	-112	-652	9 123	19 348	814	20 162
Oma pääoma 1.1.2021	2 650	7 662	676	-360	-443	3 332	13 518	742	14 260
Kauden voitto / tappio						4 631	4 631	145	4 775
Kauden voitto / tappio yhteensä						4 631	4 631	145	4 775
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					17		17	2	20
Kauden laaja tulos					17	4 631	4 648	147	4 795
Osingonjako						-812	-812	-22	-834
Omien osakkeiden luovutus				17		6	23		23
Omistususuuden muutokset						-144	-144	90	-54
Oma pääoma 30.6.2021	2 650	7 662	676	-343	-425	7 012	17 233	956	18 189

PUOLIVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

1. LAADINTAPERIAATTEET

Tämä puolivuosisikatsaus on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Noudatetut laatimisperiaatteet ovat yhtenevät tilinpäätöksessä 2021 noudatettujen periaatteiden kanssa ja ottaen huomioon 1.1.2022 voimaan tulleet standardimuutokset.

Konserni noudattaa raportoinnissaan Euroopan arvopaperiviranomaisen (ESMA) suositusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista (APM). Tällaisia vaihtoehtoisia tunnuslukuja, kuten myyntikate, vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) ja vertailukelpoinen liikevoitto, käytetään kuvaamaan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantamaan eri kausien välistä vertailukelpoisuutta. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ovat tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat merkittävät tuotot ja kulut, kuten tytäryhtiöiden hankinnoista tai myynneistä johtuvat tulokset, ja niiden toteutuksiin liittyvät kertaluonteiset kustannukset, kuten Wulff Solutions -yhtiön hankinta 3.5.2021, liikearvon arvonalentumiset sekä merkittävät kertaluonteiset kustannuserät. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana. Koulukauppa vaikuttaa käyttöpääomaan ja kertyvään rahavirtaan erityisesti toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä. Tavanomaisessa tilanteessa messuliiketoiminnan kausiluonteisuus ja samojen vuotuisten ja joka toinen vuosi järjestettävien messujen ajoittuminen eri kuukausille vaikuttavat liikevaihdon ja liiketuloksen kertymiseen konsernissa. Omikron-virusvariantin leviytystä laajalti tammikuussa messutapahtumia ei pääsääntöisesti peruttu, mutta niitä on siirretty tulevaisuuteen. Odotettavissa on, että toisen neljänneksen loppu on vilkasta messutapahtumien toteuttamisen aikaa.

Osavuosisikatsauksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Pandemian takia operatiiviset riskit liiketoiminnassa kasvoivat. Käyttöpääomaa on sitoutunut aiempaa enemmän liiketoimintaan, koska yhtiön tuotevalikoimaa kasvatettiin vastaamaan asiakkaiden tarpeita. Markkinamuutoksen takia erityisesti vaihtomaisuuden ja myyntisaamisten arvostusta on seurattu tarkasti. Vaikka arviot ja omaisuuserien arvostus perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat käytetyistä arvioista. Viimeaikaisella Euroopan geopoliittisella kriisillä ei arvioida olevan suoria vaikutuksia Wulffin liiketoimintaan. Venäjän Ukrainaan toteuttamalla hyökkäyksellä sekä Venäjään kohdistetuilla pakotetoimilla on vaikutuksia globaaleihin toimitusketjuihin, joiden muutokset saattavat välillisesti vaikuttaa myös Wulffin toimintoihin. Toimitusketjujen muutokset ovat voimistaneet ja laaja-alaisesti viimeaikaista hintainflaatiokehitystä; Wulff arvioi inflaation vaikutusten jäävän kuitenkin kokonaisuutena maltillisiksi. Hintainflaation voimakkuus- ja laaja-alaisuus sekä näihin liittyvä epävarmuus rajoittavat ennustettavuutta.

Wulff Solutions Oy ja Wulff Finland Oy ovat saaneet poikkeusluvut aiempien tilikausien tappioiden vähentämisestä omistajanvaihdoksen jälkeen. Wulff Solutions Oy ja Wulff Finland Oy -osakeyhtiöiden vahvistetut tappiot 31.1.2021 ja aiemmilta tilikausilta ovat yhteensä noin 11,1 miljoonaa euroa. Laskennallinen verosaaminen vahvistetuista tappioista on yhteensä noin 2,2 miljoonaa euroa. Laskennallista verosaamista näistä vahvistetuista tappioista ei ole kirjattu katsauskauden tulokseen ja taseeseen varovaisuuden periaatteen mukaisesti.

Konsernijohdon tiedossa ei ole tiedotteessa annettuihin tietoihin liittyen muita olennaisia raportointikauden päättymisen jälkeisiä tapahtumia.

Taulukoiden yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi tarkemmista luvuista.

Puolivuosikatsauksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

2. KONSERNIRAKENTEEN TAPAHTUNEET MUUTOKSET

Yrityshankinnat

Wulff-Yhtiöt Oyj ja Carpentum Oy:n omistaja sopivat 4.1.2022 kaupasta, jossa Wulff-Yhtiöt Oyj osti Carpentum Oy:n osakekannan. Kauppa astui voimaan sopimuksen allekirjoituspäivänä. Kauppahinta oli 0,9 miljoonaa euroa, josta 0,4 miljoonaa euroa suoritettiin luovuttamalla hallussa olevia omia osakkeita 82 488 kpl Carpentum Oy:n omistajalle. Loppuosa 0,5 miljoonaa euroa oli käteiskauppahintaa.

Vuonna 1997 perustetun Carpentum Oy:n liikevaihto 1.7.2020–30.6.2021 oli noin 1,2 miljoonaa euroa ja oikaistu liikevoitto noin 0,2 miljoonaa euroa. Carpentum Oy:n kaupassa siirtyvän taseen loppusumma on noin 250 tuhatta euroa, oma pääoma 120 tuhatta euroa ja rahoja ja pankkisaamisia 108 tuhatta euroa. Taseeseen sisältyvät velat eivät sisällä korollisia velkoja.

Wulffin strategiapäivityksen yhteydessä todettiin taloushallintopalvelujen täydentävän palvelutarjontaamme erinomaisesti, ja olemme panostaneet toimialaan organisaatiosta kasvaen ja pienemmillä yritysosoilla. Carpentum-yrityksoston myötä Wulffin taloushallintoliiketoiminnoissa työskentelee 24 huippuammattilaista. Näiden palvelujen vuosittainen liikevaihto on noin 2,2 miljoonaa euroa.

Wulff-Yhtiöt Oyj hankki 3.5.2021 toisen alansa kärkitoimijan, suurten yritysten ja julkisen sektorin työpaikkatuotteiden ja työympäristöjen ratkaisujen toimittajana tunnetun Staples Finland Oy:n ja sen Suomen emoyhtiön EMO Finland Oy:n (jäljempänä Wulff Solutions). Kaupan seurauksena Wulffista tuli alansa monipuolisin työpaikkatuote- ja palveluntarjoaja ja selvä markkinajohtaja Suomessa.

Yrityshankinta mahdollisti asiakkaiden aiempaa monipuolisemman ja kattavamman palvelun, hankintavoiman kasvamisen ja tehokkaampia logistisia ja muita operatiivisia ratkaisuja. Wulffin kasvustrategian mukainen yrityskauppa mahdollisti erityisesti sopimusasiakaskonseptin kehittämisen kotimaisille asiakkaille ja on yhtiölle merkittävä kilpailuetu. Yrityshankinta vahvisti Sopimusasiakkaat-segmentin tuote- ja palveluntarjontaa Suomessa odotetusti ja kasvatti tilikauden 2021 aikana liikevaihtoa 33,1 miljoonalla eurolla ja myyntikatetta 8,2 miljoonalla eurolla.

Wulff Solutions -osakekannan lopullinen sitova kauppahinta oli noin 6,0 miljoonaa euroa ja sisälsi käteistä noin 1,4 miljoonaa euroa. Kauppahinta maksettiin käteisellä kaupan täytäntöönpanossa. Kaupan kohteen tase sisälsi vuokrasopimusvelkoja noin 0,9 miljoonaa euroa ja ei muuta korollista velkaa täytäntöönpanon hetkellä. Yhtiö kirjasi yrityskaupan seurauksena noin 4,5 miljoonan euron kertaluonteisen tuoton negatiivisen liikearvon tuloutuksesta perustuen 6,0 miljoonan euron kauppahintaan ja hankintahetken omaan pääomaan 10,5 miljoonaa euroa.

Avainluvut kaupasta

1 000 euroa	
Hankittujen varojen ja velkojen käyvät arvot hankintahetkellä	1.5.2021
Varat	
Aineelliset ja aineettomat käyttöomaisuushyödykkeet	1 732
Muut pitkäaikaiset saamiset	86
Vaihto-omaisuus	8 301
Myyntisaamiset ja muut lyhytaikaiset varat	8 084
Rahavarat ja pankkisaamiset	1 430
Varat yhteensä	19 633
Velat	
Lainat rahoituslaitoksilta	-
Ostovelat	5 456
Siirtovelat ja muut velat	3 688
Velat yhteensä	9 144
Yksilöitävissä oleva nettovarallisuuden käypä arvo yhteensä	10 489
Liikearvo liiketoimintahankinnasta	-4 469
Luovutettu vastike yhteensä	6 020

Yrityskaupan seurauksena muodostuneen kokonaisuuden yhteenlasketut avainluvut

milj. EUR	2021	2020
Liikevaihto	106,4	112,5
Liiketoiminnan muut tuotot	5,1	0,7
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-73,7	-77,5
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-18,7	-18,3
Liiketoiminnan muut kulut	-10,2	-10,6
Käyttökate (EBITDA)	9,0	6,9
Poistot	-2,3	-2,0
Liikevoitto/-tappio	6,7	4,9
Rahoitustuotot	0,1	0,1

Rahoituskulut	-0,5	-0,5
Voitto/tappio ennen veroja	6,3	4,4
Tuloverot	-0,4	-0,6
Katsauskauden tulos	5,8	3,9

Luvut on yhteenlaskettu Wulff-konsernin luvuista lisättyinä Wulff Solutions -yhtiöiden oikaistuilla luvuilla. Solutions-yhtiöiden luvuissa on otettu huomioon arviot poisjääneistä konsernipalveluista sekä muutettu esitystapaa vastaamaan muuta konsernia.

Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset

Helmikuussa 2021 Wulff-Yhtiöt Oyj hankki kahden prosentin osuuden S Supplies Holding AB:n osakekannasta ja omisti hankinnan jälkeen 91 % yhtiön osakekannasta.

Katsauskaudella 2022 ei tapahtunut muutoksia määräysvallattomien omistajien omistuksissa.

3. SEGMENTTITIEDOT

	II	II	I-II	I-II	I-IV
1000 euroa	2022	2021	2022	2021	2021
Liikevaihto toimintasegmenteittäin					
Sopimusasiakkaat-segmentti	23 094	19 903	47 202	30 313	78 275
Asiantuntijamyynti-segmentti	1 965	3 290	4 172	8 167	12 889
Konsernipalvelut	305	372	647	747	1 139
Segmenttien väliset eliminoinnit	-491	-337	-1 537	-685	-1 878
LIKEVAIHTO YHTEENSÄ	24 873	23 228	50 483	38 542	90 424
Liikevoitto/-tappio toimintasegmenteittäin					
Sopimusasiakkaat-segmentti	592	249	1 873	456	2 453
Asiantuntijamyynti-segmentti	-134	131	-174	577	801
Konsernipalvelut ja kohdistamattomat erät	-60	4 196	-95	4 102	3 686
LIKEVOITTO/-TAPPIO YHTEENSÄ	398	4 576	1 605	5 135	6 940

4. TUNNUSLUVUT

	II	II	I-II	I-II	I-IV
1000 euroa	2022	2021	2022	2021	2021
Liikevaihto	24 873	23 228	50 483	38 542	90 424
Liikevaihdon muutos, %	7,1 %	54,1 %	31,0 %	29,3 %	57,1 %
Kate	7 127	7 087	15 318	12 414	28 685
Kate, %	28,7 %	30,5 %	30,3 %	32,2 %	31,7 %
Käyttökate (EBITDA)	971	5 095	2 770	6 024	9 128
Käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	3,9 %	21,9 %	5,5 %	15,6 %	10,1 %
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	971	1 338	2 770	2 267	6 073
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	3,9 %	5,8 %	5,5 %	5,9 %	6,7 %
Liikevoitto/-tappio	398	4 576	1 605	5 135	6 940
Liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta	1,6 %	19,7 %	3,2 %	13,3 %	7,7 %
Vertailukelpoinen liikevoitto/-tappio	398	819	1 605	1 378	3 885
Vertailukelpoinen liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta	1,6 %	3,5 %	3,2 %	3,6 %	4,3 %
Tulos ennen veroja	224	4 491	1 224	4 967	6 552
Tulos ennen veroja, % liikevaihdosta	0,9 %	19,3 %	2,4 %	12,9 %	7,2 %
Vertailukelpoinen tulos ennen veroja	224	734	1 224	1 210	3 497
Vertailukelpoinen tulos ennen veroja, % liikevaihdosta	0,9 %	3,2 %	2,4 %	3,1 %	3,9 %
Tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva)	163	4 368	1 077	4 631	5 896
Tulos, % liikevaihdosta	0,7 %	18,8 %	2,1 %	12,0 %	6,5 %
Vertailukelpoinen tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva)	163	611	1 077	874	2 841
Vertailukelpoinen tulos, % liikevaihdosta	0,7 %	2,6 %	2,1 %	2,3 %	3,1 %
Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,02	0,65	0,16	0,68	0,87
Vertailukelpoinen tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,02	0,09	0,16	0,13	0,42
Oman pääoman tuotto (ROE), %	0,9 %	29,4 %	5,6 %	29,4 %	36,3 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	0,9 %	17,5 %	4,4 %	17,5 %	25,0 %
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	38,8 %	33,0 %	38,8 %	33,0 %	38,1 %
Nettovelkaantumistaso kauden lopussa	65,9 %	71,4 %	65,9 %	71,4 %	62,1 %
Oma pääoma/osake, EUR *	2,82	2,55	2,82	2,55	2,73
Bruttoinvestoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	931	493	1 443	721	1 388
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	3,7 %	2,1 %	2,9 %	1,9 %	1,5 %
Omat osakkeet kauden lopussa	44 812	137 260	44 812	137 260	137 260
Omat osakkeet, % osakepääomasta ja äänimäärästä	0,6 %	2,0 %	0,6 %	2,0 %	2,0 %
Keskimääräinen osakemäärä ulkona olevista osakkeista	6 862 816	6 770 368	6 858 521	6 768 318	6 769 352
Osakemäärä kauden lopussa	6 907 628	6 907 628	6 907 628	6 907 628	6 907 628
Henkilöstö keskimäärin	285	255	287	216	248
Henkilöstö kauden lopussa	287	295	287	295	278

* Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma / Osakemäärä ilman lunastettuja omia osakkeita.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERIAATTEET

Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Myyntikate, prosenttia	$(\text{Liikevaihto} - \text{Materiaalit ja palvelut}) / \text{Liikevaihto} \times 100$
Käyttökate (EBITDA)	Liikevoitto ennen poistoja
Käyttökate (EBITDA), prosenttia	$\text{Liikevoitto ennen poistoja} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Liikevoittoprosentti	$\text{Liiketoiminnan tulos} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Oman pääoman tuotto (ROE), %	$\frac{\text{Katsauskauden tulos yhteensä ennen määräysvallattomien omistajien osuuden erottamista} \times 100}{\text{Oma pääoma keskimäärin kauden aikana (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	$\frac{(\text{Voitto/Tappio ennen veroja} + \text{Korkokulut}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Korottomat velat keskimäärin kauden aikana}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{(\text{Oma pääoma kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Saadut ennakot (kauden lopussa)}}$
Korollinen nettovelka	Korolliset velat - Korolliset saamiset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korollinen nettovelka kauden lopussa} \times 100}{\text{Oma pääoma yhteensä kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Osakekohtainen tulos (EPS), EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä keskimäärin kauden aikana (ilman omia osakkeita)}}$
Oma pääoma / osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma kauden lopussa}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa (ilman omia osakkeita)}}$
Osakekannan markkina-arvo	Ulkona olevien osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa x osakkeen päätöskurssi kauden lopussa