

WULFF-YHTIÖT OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-30.9.2020

Muutoskykyä, aktiivista myyntiä ja kannattavasti kasvavaa liiketoimintaa

1.7.-30.9.2020 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 12,4 miljoonaa euroa (12,0), kasvoi 3,2 %
- Käyttökate (EBITDA) oli 1,3 miljoonaa euroa (0,4), 10,7 % liikevaihdosta (3,6) ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 1,3 miljoonaa euroa (0,6), 10,7 % liikevaihdosta (4,6)
- Liikevoitto (EBIT) oli 0,9 miljoonaa euroa (0,1) ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 0,9 miljoonaa euroa (0,2)
- Osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,09 euroa (-0,01) ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,09 euroa (0,00)
- Wulff päivitti 21.9.2020 vertailukelpoista liikevoittoa koskevan näkymän: Wulff arvioi vuoden 2020 vertailukelpoisen liikevoiton kasvavan selvästi vuodesta 2019.

1.1.-30.9.2020 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 42,2 miljoonaa euroa (41,3), kasvoi 2,3 %
- Käyttökate (EBITDA) oli 3,7 miljoonaa euroa (1,9), 8,7 % liikevaihdosta (4,7) ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 3,7 miljoonaa euroa (2,0), 8,7 % liikevaihdosta (4,9)
- Liikevoitto (EBIT) oli 2,4 miljoonaa euroa (0,8) ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 2,4 miljoonaa euroa (0,9)
- Osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,19 euroa (0,06) ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos EPS oli 0,19 euroa (0,08)
- Omavaraisuusaste oli 41,5 % (36,0)

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TOIMITUSJOHTAJA ELINA PIENIMÄKI

"Poikkeusolot ovat vaikuttaneet tänä vuonna maailmantalouteen ja kaikkiin ihmisiin sekä yrityksiin Suomessa. Vastuullisuus ja turvallisuus ovat nousseet tärkeiksi teemoiksi meille, asiakkaillemme ja kumppaneillemme. Sopeuduimme tilanteeseen uudistamalla tuotevalikoimaamme ja hankkimalla uusia kumppaneita. Erityisen ajankohtaista alkuvuonna on ollut hygieniä- ja turvallisuustuotteiden myynti. Myyntimme käänsi fokuksen tyhjenevistä toimistoista työpaikkojen turvalliseksi tekemiseksi ja onnistuimme liikevaihdon sekä tuloksen kasvattamisessa hienosti. Wulffilaisessa dna:ssa asuu vahvasti myynnin osaaminen, asiakkaan kuunteleminen ja taito uudistaa sekä uudistua nopeasti. Olemme suomalainen ja tänä päivänä myös Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa toimiva, vahvasti paikallisesti palveleva yhtiö. Siksi yhtiömme sai täyttää tänä syksynä upeat 130 vuotta, ja siksi pienenä paperikauppana aloittanut ja toimistotarvikkeista tunnettu yhtiömme on nykyään monipuolisesti työpaikkatuotteita ja -palveluja tarjoava yritys. On hienoa saada tehdä maailmasta parempaa – työpaikka kerrallaan, siellä, missä työpaikka sijaitsee ja missä työtä milloinkin tehdään. Kiitos asiakkaillemme, kumppaneillemme, sijoittajillemme ja henkilöstöllemme. Töitä kanssanne on hienoa tehdä, koska jaamme yhteiset arvot ja tavoitteet."

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Tammi-syyskuussa 2020 liikevaihto oli 42,2 miljoonaa euroa (41,3) ja heinä-syyskuussa 12,4 miljoonaa euroa (12,0). Liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa 2,3 % (0,5) ja 3,2 % (-7,8) kolmannella vuosineljänneksellä. Tuotevalikoiman ketterä kehittäminen erityisesti ajankohtaisilla hygieniatuotteilla sekä aktiivinen myyntityö kasvattivat katsauskauden ja kolmannen vuosineljänneksen liikevaihtoa.

Myyntikate oli 15,4 miljoonaa euroa (14,3) eli 36,5 % (34,8) tammi-syyskuussa 2020 ja 4,4 miljoonaa euroa (4,1) kolmannella vuosineljänneksellä, eli 35,5 % (34,2) liikevaihdosta. Uudet tuotteet tuotiin valikoimaan nopeasti asiakkaiden arvostamilla ominaisuuksilla ja laadulla. Tuoteportfolion kehittäminen ja onnistunut myyntityö kasvattivat myös katsauskauden sekä kolmannen vuosineljänneksen myyntikatetta.

Henkilöstökulut tammi-syyskuussa 2020 olivat 8,8 miljoonaa euroa (8,8), eli 20,8 % (21,3) liikevaihdosta ja vastaavasti 2,3 miljoonaa euroa (2,5) kolmannella vuosineljänneksellä, eli 18,4 % (21,0) liikevaihdosta. Poikkeusoloissa toimintaa sopeutettiin lomauttamalla henkilöstöä toiminnoissa, joissa koronavirustilanne vaikutti esimerkiksi matkustus- ja kokoontumisrajoitusten takia palvelujen ja tuotteiden kysyntää voimakkaasti vähentäen. Tämä pienensi konsernin palkkakustannuksia noin 0,8 miljoonaa euroa. Yhtiöissä tehtiin myös pysyviä henkilöstövähennyksiä ja henkilöstökuluissa oli mukana työsuhteiden päättymiseen liittyviä korvauksia, jotka toteutuivat erityisesti toisen vuosineljänneksen aikana. Henkilöstöä kannustettiin aktiiviseen myyntityöhön erityisesti ajankohtaisten tuotteiden osalta. Varsinkin konsernin Asiantuntijamyynä kasvoi voimakkaasti, joten tulospalkkaus lisäsi palkkakustannuksia koko katsauskaudella.

Liiketoiminnan muut kulut olivat 3,2 miljoonaa euroa (3,8), eli 7,5 % (9,2) liikevaihdosta ja vastaavasti 0,9 miljoonaa euroa (1,2) kolmannella vuosineljänneksellä eli 7,3 % (10,1) liikevaihdosta. Wulff optimoi jatkuvasti omaa toimintaansa, jossa tärkeää ovat sekä vastuullisuus että järkevät kustannukset. Siksi yhtiö on panostanut esimerkiksi Espoon kiinteistössä energiantuotantoon omalla aurinkovoimalalla. Katsauskaudella liiketoiminnan muut kulut laskivat myös poikkeusolojen vuoksi tehtyjen sopeuttamistoimien ansiosta.

Katsauskaudella 2020 ei ollut vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Syyskuussa 2019 Wulff muutti omiin toimitiloihin Suomessa Espoon Kilon. Muuttoon liittyvät järjestelyt aiheuttivat ylimääräisiä liiketoiminnan muita kuluja 0,1 miljoonaa euroa ja henkilöstökustannuksia 0,1 miljoonaa euroa. Muuttoon liittyvät järjestelyt on esitetty vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä katsauskaudella 2019, joiden vaikutus on otettu huomioon katsauskauden käyttökatteessa (EBITDA), liiketuloksessa (EBIT) ja osakekohtaisessa tuloksessa (EPS).

Tammi-syyskuussa 2020 käyttökatte (EBITDA) oli 3,7 miljoonaa euroa (1,9) eli 8,7 % (4,7) liikevaihdosta ja heinä-syyskuussa 1,3 miljoonaa euroa (0,4), eli 10,7 % (3,6) liikevaihdosta.

Liikevoitto (EBIT) oli 2,4 miljoonaa euroa (0,8), eli 5,7 % (2,0) liikevaihdosta ja vastaavasti 0,9 miljoonaa euroa (0,1), eli 7,2 % (0,5) kolmannella vuosineljänneksellä. Vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 2,4 miljoonaa euroa (0,9), eli 5,7 % (2,2) liikevaihdosta ja vastaavasti 0,9 miljoonaa euroa (0,2), eli 7,2 % (1,5) kolmannella vuosineljänneksellä.

Rahoitustuotot ja -kulut olivat tammi-syyskuussa 2020 nettomääräisesti -0,5 miljoonaa euroa (-0,3), sisältäen korkokuluja -0,1 miljoonaa euroa (-0,1) sekä lähinnä valuuttakurssien vaihteluista johtuvia muita rahoituseriä ja pankkikulua nettomääräisesti -0,4 miljoonaa euroa (-0,2). Kolmannella vuosineljänneksellä rahoitustuotot ja -kulut olivat nettomääräisesti -0,1 miljoonaa euroa (-0,1).

Tammi-syyskuussa 2020 tulos ennen veroja oli 1,9 miljoonaa euroa (0,5) ja kolmannen vuosineljänneksen tulos ennen veroja oli 0,8 miljoonaa euroa (-0,1). Vertailukelpoinen tulos ennen veroja oli 1,9 miljoonaa euroa (0,6) ja kolmannen vuosineljänneksen tulos oli 0,8 miljoonaa euroa (0,0). Tammi-syyskuussa 2020 katsauskauden tulos oli 1,6 miljoonaa euroa (0,4) ja kolmannella vuosineljänneksellä 0,7 miljoonaa euroa (-0,1). Tammi-syyskuussa 2020 vertailukelpoinen katsauskauden tulos oli 1,6 miljoonaa euroa (0,6) ja kolmannella vuosineljänneksellä 0,7 miljoonaa euroa (0,0).

Osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,19 euroa (0,06) tammi-syyskuussa 2020 ja 0,09 (-0,01) kolmannella vuosineljänneksellä. Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,19 euroa (0,08) tammi-syyskuussa 2020 ja 0,09 (0,00) kolmannella vuosineljänneksellä.

SOPIMUSASIAKKAAT-SEGMENTTI

Wulffin Sopimusasiakkaat-segmentti on asiantunteva kumppani työpaikkapalveluiden ja -tuotteiden, Canonin tulostus- ja monitoimilaiteratkaisujen sekä kansainvälisten messupalvelujen hankinnassa Suomessa ja Skandinaviassa. Yhtiölle on tärkeää parantaa asiakaskokemusta jatkuvasti ja kehittää omaa toimintaansa mahdollisimman tehokkaaksi. Sopimusasiakkaat-segmentin vuoden 2020 teemana on alan paras asiakaskokemus sekä palvelukonseptien ja tukitoimintojen yhtenäistäminen.

Tammi-syyskuussa 2020 Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihto oli 30,2 miljoonaa euroa (34,7) ja 9,7 miljoonaa euroa (10,1) kolmannella vuosineljänneksellä. Tammi-syyskuussa liikevoitto (EBIT) oli 0,5 miljoonaa euroa (0,9) ja 0,5 miljoonaa euroa (0,1) heinä-syyskuussa. Liikevaihtoon ja kannattavuuteen vaikutti erityisesti kansainvälisen messualan tilanne: matkustus- ja kokoontumisrajoituksista johtuen messutapahtumia peruttiin tai siirrettiin jopa tuleville vuosille. Wulffin Sopimusasiakkaina on runsaasti isoja yrityksiä ja konserneja, joiden toimitiloihin hankittiin katsauskaudella aiempaa vähemmän perinteisiä työpaikkatuotteita, esimerkiksi kahvio- ja kiinteistöhuollon tuotteita sekä toimistotarvikkeita. Ajankohtaisten hygieniä- ja suojaustuotteiden myynti sai vauhdikkaan alun. Näiden tuotteiden uskotaan jäävän osaksi yritysten arkea ja Wulff kehittääkin tuotteiden laatua, ominaisuuksia sekä valikoimaa, yhtä lailla kuin tapoja toimittaa tuotteet asiakkaille sinne, missä työtä tehdään. Sopimusmyynti-segmentin kannattavuuteen vaikuttivat myös työsuhteiden päättymisiin liittyvät kustannukset.

Suomessa Wulff on alansa vahvin ja Skandinaviassa yksi merkittävimmistä toimijoista, ja sen palveluihin luottaa merkittävä joukko Pohjoismaiden isoimpia yrityksiä. Kustannuksia ja aikaa säästävistä hankintakanavista suosituimpia Suomessa on Wulffin MiniBar ja Skandinaviassa Cabinet Service, joita löytyy sadoista isoista yrityksistä ja konserneista. MiniBar ja Cabinet Service toimivat kuin kaimansa hotellissa. Automaattisen täyttöpalvelun ansiosta hyllyiltä löytyvät valmiina käyttöön ajankohtaiset ja perinteiset työpaikkatuotteet. Perinteisten toimistotarvikkeiden osuus kokonaisymyynnistä on laskenut vuosien saatossa muun työpaikkatuotevalikoiman laajetessa. Poikkeusolot vaikuttavat MiniBarin sisältöön: it-, kahvio-, kiinteistöhuollon tuotteiden ja toimistotarvikkeiden rinnalle ovat nousseet hygienia- ja puhdistustuotteet. Uusi normaali tarkoittaa puhtauteen ja turvallisuuteen panostamista myös tulevaisuudessa.

Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä sekä etätö ja liikkuva työ on lisääntynyt jo pitkään. Poikkeusoloissa hallitusten linjaukset ja Terveystieteiden ja hyvinvoinnin laitoksen (THL) ohjeistukset siirsivät töitä koteihin ja esimerkiksi vapaa-ajan asunnoille. Yhä suurempi osa työstä tehdään tulevaisuudessakin etänä ja erilaisissa vaihtuvissa ympäristöissä. Siksi Wulffilla panostetaan tuote- ja palveluvalikoimaan, joka mahdollistaa muun muassa turvallisen, ergonomisen ja viihtyisän tavan tehdä töitä yritysten toimitilojen lisäksi myös kotitoimistoilla ja paikasta toiseen liikkuen.

Wulff-konsernissa koronavirustilanne vaikutti voimakkaimmin kansainvälisten messupalvelujen myyntiin. Matkustus- ja kokoontumisrajoitusten takia suurin osa katsauskauden messuista peruuntui. Joitakin tapahtumia on myös siirretty jopa vuosilla eteenpäin. Konsernin messupalveluyritys Wulff Entre sopeutti katsauskaudella toimintojaan poikkeusoloihin muun muassa henkilöstönsä lomautuksin. Yhtiö sai uuden toimitusjohtajan 3.8.2020 Tomi Hilvon aloittaessa konsernin kansainvälisen messuliiketoiminnan kehittäjänä. Monipuolisen kansainvälisen uran tehneen Hilvon johdolla Wulff Entre uudistaa messu- ja tapahtumatoimintoja Wulffilla. Yhtiö lanseerasi Events On Demand -palvelun, tavan kohdata asiakkaita ja muita sidosryhmiä turvallisesti ja virtuaalisesti messumaisessa ympäristössä. Uusi palvelukonsepti on saanut hyvän vastaanoton asiakaskunnassa; yrityksillä on tarve tavata asiakkaita poikkeusoloissakin. Wulff Entre palvelee suomalaisten yritysten lisäksi asiakkaita mm. Saksasta, Ruotsista, Norjasta, Venäjältä ja Yhdysvalloista. Normaalioloissa yhtiö vie vuosittain suomalaisten yritysten osaamista yli 30 maahan.

Tulostaminen hoidetaan nykyään yhä useammin palveluna. Wulff-konserniin kuuluva Canon Business Center Vantaa tarjoaa yrityksille laadukkaita toimisto- ja ammattitulostamisen sekä dokumentinhallinnan ratkaisuja ja palveluita. Canon Business Center Vantaa palvelee asiakkaita pääkaupunkiseudulla. Yhtiö on kuulunut Wulff-konserniin vuodesta 2018.

Wulffin avoin verkkokauppa Wulffinkulma.fi onnistui kasvattamaan myyntiään ja kävijämääriään poikkeusoloissa. Erityisesti pienille yrityksille ja yksinyrittäjille suunnattu kauppa avasi ovensa myös kuluttajille. Työpaikkatuote- ja toimistotarvikealan kilpailijoitaan laajemmalla valikoimalla palveleva kauppa kasvatti tuotevalikoimaansa vielä entisestään. Valikoimassa on nyt yli 4 000 tuotetta. Hygienia- ja suojaustuotteiden lisäksi verkkokaupasta löytyy runsaasti esimerkiksi terveellisiä välipaloja, suolaisia kuivaruokia, makeita herkuja ja eläinruokia.

Wulffinkulma.fi tunnetaan nopeista ja luotettavista toimituksista. Monipuolisen ja mobiilistävällisen verkkokaupan valtteja ovat myös turvalliset täsmätoimitukset. Yrityksen tilat, koti- tai mökkitoimisto tai yksinyrittäjän pöytä yhteisöllisessä tilassa: Wulffinkulma.fi toimittaa tuotteet asiakkaan haluamaan paikkaan ja sovittuun aikaan. Kotitoimistoissa tarvitaan samoja arkisia tuotteita kuin perinteisissä yhteiskäyttötiloissa: pehmpaperia, käsipyyhkeitä, saippuaa, kahvia, välipalatuotteita. Wulff saa paljon kiitosta tuotevalikoimansa kotimaisuudesta, vastuullisuudesta ja ympäristöystävällisyydestä. Se, mitä asiakkaat arvostavat, näkyy vahvasti tuotevalikoiman kehityksessä myös jatkossa. Kauppaa kehitetään jatkuvasti yhä vastuullisempia vaihtoehtoja sekä tietoa muun muassa omien tuotteiden ympäristövaikutuksista tarjoavaksi.

ASiantuntijamyynni-segmentti

Asiantuntijamyynni-segmentti tekee arjen työpaikalla sujuvammaksi tarjoamalla markkinoiden parhaimpia työpaikkatuotteita ja uutuusia ammattitaitoisimmalla henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla.

Tammi-syyskuussa 2020 Asiantuntijamyynni-segmentin liikevaihto oli 12,0 miljoonaa euroa (6,6) ja 2,7 miljoonaa euroa (1,9) kolmannella vuosineljänneksellä. Tammi-syyskuussa liikevoitto oli 2,0 miljoonaa euroa (0,1) ja 0,4 miljoonaa euroa (0,0) heinä-syyskuussa. Poikkeusoloissa henkilökohtaista palvelua ja vankkaa asiantuntemusta arvostettiin. Wulffin Asiantuntijamyynni omaksui ripeästi uudet tavat kohdata asiakkaita ja kertoa ajankohtaisista ratkaisuista. Hankinta ja myynti uudistivat valikoimaa ketterästi: uusia tuotteita ja tuotealueita sekä kumppaneita tavarantoimittajiksi saatiin vauhdilla, sillä tehokkaana ja myyntivoimaisena jakelukanavana tunnettu Wulff on tavarantoimittajille haluttu kumppani. Wulffimaisen tehokkuuden ja tekemisen tuloksena sekä koko katsauskauden että kolmannen vuosineljänneksen liikevaihto ja liikevoitto kasvoivat. Asiantuntijamyynnissä voitettiin eniten uusia asiakkaita. Asiantuntijamyynni-segmentti kasvatti erinomaisen myyntivoimaisuuden ansiosta parhaiten liikevaihtoa ja tulosta poikkeusoloissa.

Asiantuntijamyynni on palvelua, jossa asiakkaan, hänen liiketoimintansa ja toimintaympäristönsä tunteminen on tärkeää ja henkilökohtaisen kontaktin merkitys korostuu. Wulff erottuu eduksi kilpailijoistaan paikallisuudellaan ja kotimaisuudellaan. Asiantuntijamyynni-segmentti tarjoaa asiakkailleen uutuusia ja suosikkituotteita ja laajan valikoiman erilaisia työhyvinvointi-, ergonomia- ja ensiaputuotteita sekä työturvallisuutta parantavia tuotteita. Vastuullisuus,

kotimaisuus ja ympäristöystävällisyys ovat yhä tärkeimpiä valintaperusteita. Juuri nyt tärkeää on ollut turvata hygieniä, suojaus ja turvalliset tavat tehdä töitä. Ergonomiaan ja ensiapuvalmiuteen panostetaan yhä enemmän pohjoismaisissa yrityksissä työtä tekevän väestön ikääntyessä. Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä lisääntyy jatkuvasti ja siksi hyvään ergonomiaan panostetaan yhä enemmän myös ennaltaehkäisevästi. Hyvällä ergonomialla on mahdollista säästää merkittäviä summia sairauspoissaolojen vähenemisenä. Asiantuntijamyynni-segmentti tarjoaa asiakkailleen henkilökohtaista palvelua, jossa tarjottava tuotekonsepti rakennetaan aina yhdessä asiakkaan kanssa ja juuri asiakkaan tarpeisiin sopivaksi. Asiantuntijamyynni tuo asiakkaiden tietoisuuteen aktiivisesti innovatiivisia työpäivää parantavia ratkaisuja.

Poikkeusoloissa Asiantuntijamyynnin vahvuutena on ollut ottaa haltuun nopeasti ajankohtaisten tuotteiden myynti ja tavoittaa nopeasti ja tehokkaasti alueelliset asiakkaat tarjoten heille sopivia tuotteita. Wulffin asiantuntija on kontakti, johon luotetaan ja jonka ammattitaitoa arvostetaan. Koronavirukseen varautuminen ja sen mukanaan tuomat muutokset yritysten ja ihmisten toiminnassa toivat Wulffille lisämyyntimahdollisuuksia. Puhdistus- ja hygieniatuotteiden sekä etätyövälineiden kysyntä kasvoi ja myös sisäilman puhdistaminen koetaan tärkeäksi. Asiantuntijamyynni palvelee henkilökohtaisesti ja paikallisesti; asiakkaiden toiminnan erityispiirteet tunnistaen.

Wulff on tunnettu myynnin menestyjien työpaikka. Yhä useammalla huippujohtajalla on kokemusta ja osaamista myynnistä ja myyntitaitojen arvostus yhteiskunnassamme kasvaa jatkuvasti. Onnistuneet rekrytoinnit ja myyjien määrä vaikuttavat merkittävästi erityisesti Wulffin Asiantuntijamyyntiin. Uudet osaajat ja myynnin ammattilaisiksi haluavat ovat tervetulleita Wulffille! Wulffin omat perehdytys- ja koulutusohjelmat varmistavat, että jokainen myyjä saa kattavan aloituskoulutuksen ja innostavan aloituksen uralleen sekä omaa osaamista kehittävää jatkokoulutusta.

RAHOITUS, INVESTOINNIT JA TALOUDELLINEN ASEMA

Tammi-syyskuussa 2020 liiketoiminnan rahavirta oli 1,3 miljoonaa euroa (0,6). Tavanomaisesti toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät erityisesti viimeisen vuosineljänneksen aikana.

Hygieniatuotteiden hankinta kasvatti vaihto-omaisuuden arvoa.

Wulff-Yhtiöt Oyj nosti 8.5.2020 miljoonan euron lainan korona-ajan lisärahoitustarvetta kattamaan. Laina maksettiin takaisin ennen katsauskauden päättymistä. Toisen vuosineljänneksen aikana yhtiö sopi pitkäaikaisten lainojen kahden vuoden 2020 maksuerän siirrosta tulevien lyhennysten lainapääomiin. Maksujärjestelyn takia pitkäaikaisten lainojen lyhennysten määrä oli noin 0,3 miljoonaa euroa aiempaa maksusuunnitelmaa pienempi katsauskaudella. Syys-joulukuun 2020 lyhennykset ovat noin 0,1 miljoonaa euroa vertailukautta pienemmät.

Pitkäaikaisia lainoja maksettiin takaisin katsauskauden aikana yhteensä 0,3 miljoonaa euroa (0,5). Lyhytaikaisia lainoja nostettiin 0,9 miljoonaa euroa (3,4). Vertailukaudella 2019 nostettiin kaksi uutta pitkäaikaista rahoituslainaa, joista toinen tammikuussa Ruotsin kruunuissa noin 2,9 miljoonaa euroa rahoittamaan Ruotsin logistiikkakiinteistön hankinta ja toinen huhtikuussa 2,0 miljoonaa euroa rahoittamaan Espoon Kilon toimitilojen hankinta. Molempien rahoituslainojen takaisinmaksuaika on 10 vuotta.

Katsauskauden investoinnit olivat 0,4 miljoonaa euroa (7,1). Vertailukaudella investoitiin toimitiloihin Suomessa ja Ruotsissa.

Rahoitusleasingvelkojen maksut olivat 0,7 miljoonaa euroa (0,7). Vuokrasopimusten arvo konsernin varallisuudessa oli 1,3 miljoonaa euroa (1,2) ja veloissa 1,4 miljoonaa euroa (1,3) raportointikauden lopussa.

Katsauskauden 2020 aikana ei maksettu osinkoja osakkeenomistajille. Huhtikuussa 2019 osinkoja maksettiin yhteensä 0,7 miljoonaa euroa emoyhtiön omistajille.

Rahoituksen rahavirta oli tammi-syyskuussa -0,2 miljoonaa euroa (6,4).

Kokonaisuutena tarkasteltuna konsernin rahavarat kasvoivat 0,6 miljoonaa euroa (-0,0) tammi-syyskuussa. Vuoden alussa rahavaroja oli 0,3 miljoonaa euroa (0,5) ja katsauskauden lopussa 0,8 miljoonaa euroa (0,5).

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma osaketta kohden oli 1,95 euroa (1,66).

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n osake on noteerattu NASDAQ OMX Helsinki Oy:n pörssilistalla Small Cap -markkina-arvoryhmässä Teollisuustuotteet ja palvelut -toimialaluokassa. Wulff-osakkeen kaupankäyntitunnus on WUF1V. Katsauskauden lopussa osakkeen arvo oli 2,28 euroa (1,88) ja ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli 15,4 miljoonaa euroa (12,8).

Toisen vuosineljänneksen aikana Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus päätti varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen perusteella hankkia yhtiön omia osakkeita. Wulff-Yhtiöt Oyj hankki 65 260 osaketta markkinahintaan 25.5.-11.6.2020 Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä osakkeiden hankintaa koskevien säännösten mukaisesti. Hankitut osakkeet on tarkoitettu käyttää yhtiön kasvustrategian mukaisten yrityshankintojen ja muiden järjestelyiden rahoittamiseksi. Tammi-syyskuussa 2019 ei ostettu takaisin omia osakkeita.

Syyskuun 2020 lopussa yhtiön hallussa oli 144 260 omaa osaketta (79 000), mikä vastasi 2,1 % (1,1) emoyhtiön koko osake- ja äänimäärästä.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN JA HALLITUKSEN PÄÄTÖKSET

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Wulff-talossa Espoossa 23.4.2020. Kokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 1.1.–31.12.2019. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään osingonjaosta harkintansa mukaan yhteensä enintään 0,11 euroa osakkeelta tilikaudelta 2019. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun saakka.

Hallitukseen valittiin jäseniksi Kari Juutilainen, Jussi Vienola, Kristina Vienola sekä uutena jäsenenä Lauri Sipponen. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Juutilaisen. Hallituksen jäsenten palkkioksi vahvistettiin 1 250 euroa kuukaudessa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin toistaiseksi BDO Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Juha Selänne.

Yhtiökokous vahvisti hallituksen esittämän palkitsemispolitiikan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 300 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2021 saakka. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinaiselta yhtiökokoukselta 23.4.2020 saamansa valtuutuksen perusteella yhtiön hallitus päätti yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessaan omien osakkeiden hankinnan jatkamisesta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja/tai erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti siten, että valtuutuksen nojalla hallitus voi yhdellä tai useammalla päätöksellä antaa osakkeita korkeintaan 1 300 000 kappaletta, joka vastaa noin 20 % yhtiön kaikista osakkeista tällä hetkellä. Valtuutus on voimassa 30.4.2021 saakka.

HENKILÖSTÖ

Tammi-syyskuussa 2020 Wulff-konsernin palveluksessa työskenteli keskimäärin 192 (196) henkilöä. Syyskuun lopussa konsernin palveluksessa oli 182 (201) henkilöä, joista 60 (66) työskenteli Ruotsissa, Norjassa tai Tanskassa. Suurin osa, eli 57 % (56) konsernin henkilökunnasta toimii myyntitehtävissä ja 43 % (44) työskentelee myynnin tukitehtävissä, logistiikkapalveluissa ja hallinnossa. Henkilökunnasta 47 % (48) on naisia ja 53 % (52) on miehiä.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Työpaikka- ja toimistotuotteiden kysyntään vaikuttaa merkittävästi yleinen talouden kehitys sekä toimialan kireä kilpailu. Liiketoiminnan harjoittamiseen liittyy myös tavanomaisia riskejä, kuten konsernin strategian toteuttamisen onnistuminen sekä henkilöstö-, logistiikka- ja IT-ympäristöstä johtuvat operatiiviset riskit. Wulff-konsernin liikevaihdosta noin puolet tulee muista kuin euromaista. Valuuttakurssien muutokset vaikuttavat konsernin nettotulokseen ja taseeseen. Erityisesti messuliiketoiminnan riskit ovat kasvaneet matkustamista rajoittavan kansainvälisen epidemian vuoksi. Koronavirustilanteen kehittymisen takia Wulff varautuu kysynnän nopeisiin muutoksiin myös työpaikkapalvelujen ja -tuotteiden myynnissä.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Konsernissa ei ole ollut olennaisia katsauskauden jälkeisiä tapahtumia.

MARKKINATILANNE JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Koronaviruspandemia ja sen mukanaan tuomat muutokset ovat vaikuttaneet yritysten ja ihmisten toimintaan. Epävarmuus pandemian kehittymisestä, viruksen leviämistä ennaltaehkäisevät toimet ja niistä johtuvat poikkeusolosuhteet vaikuttavat maailmantalouteen merkittävästi ja nopealla aikataululla. Nämä seikat ovat lisänneet liiketoiminnan riskejä ja heikentäneet ennustettavuutta.

Wulffille poikkeusolosuhteet ovat sekä luoneet lisämyyntimahdollisuuksia että lisänneet liiketoiminnan riskejä. Sopimusmyynti-segmenttiimme kuuluvan kansainvälisten messujen suunnittelua ja projektinhallintaa tarjoavan Wulff Entren palvelujen kysyntä on koronatilanteen takia pienentynyt. Messuja on siirretty ja peruttu. Tämä heikentää Wulff-konsernin liikevaihtoa ja liiketulosta vuonna 2020. Työpaikkapalveluiden ja -tuotteiden kysyntään vaikuttavat merkittävästi työllisyysaste, tapaamis- ja matkustusrajoitukset sekä työntekopaikkojen muuntuminen. Samalla tilanne tuo Wulffille myyntimahdollisuuksia: sen yli 100 000 asiakasta Pohjoismaissa tarvitsevat työpaikkatuotteita ja ajankohtaisia hygieniatuotteita käyttöönsä muuttuvissa olosuhteissa. Wulffin vahvuuksia on sen myyntiosaaminen ja sopeutumiskyky, joten uudet tuote- ja palvelualueet voivat tuoda nopeastikin lisää liikevaihtoa ja tulosta. Uusien tuotteiden vakiintuessa valikoimaan, myös niiden tarjonta on lisääntynyt. Tämä vaikuttaa katteen kehittymiseen: loppuvuoden osalta Wulff odottaa Asiantuntijamyynnin kehityksen olevan kevyttä maltillisempaa. Lisäksi näkyvä olettaa, että Wulffin toimintamaissa voimassa olevat rajoitukset rajoittavat toimistoissa paikan päällä työskentelevien henkilöiden määrää, jolloin perustuotteiston myynti ei yllä edeltävän vuoden tasolle vuoden viimeisellä vuosineljänneksellä.

Wulff on alansa merkittävin pohjoismaainen toimija. Sen tavoitteena on näyttää suuntaa, uudistaa alaa ja johtaa muutosta. Wulffilla uskotaan arvojen ja vastuullisuuden vahvistuvan hankintapäätöksissä ja yritysten kumppanivalinnoissa tulevaisuudessa. Strategiallaan Wulff rakentaa kilpailukykyään ja varmistaa, että voi tarjota asiakkailleen sitä, mitä he haluavat ja tarvitsevat: ratkaisuja, joilla tehdään arjesta sujuvaa ja maailmasta parempi työpaikka kerrallaan. Perinteisellä markkinalla kilpailutilanne on kovaa ja uudistuvalla markkinalla on runsaasti mahdollisuuksia. Toimistomaailmana tunnetut markkinat kehittyvät ja uudistuvat nopeasti markkinan muuttuessa yhä vahvemmin työpaikkatuotteiden ja -palvelujen markkinaksi, kun työtä tehdään useissa eri paikoissa. Tulevaisuudessa menestyminen vaatii esimerkiksi erityisesti tuote- ja palveluvalikoiman kehittämistä edelleen. Wulff uskoo tulevaisuutensa olevan valoisa vahvan ja jatkuvasti kehittyvän strategiansa, toimintatapojensa, toimivan asiakas- ja kumppaniverkostonsa ja alan parhaiden, sitoutuneiden ammattilaisten, wulffilaisten, ansiosta. Konsernilla on myös jatkuva valmius tehdä strategian mukaisia uusia yritysostoja. Listattuna yhtiönä Wulffilla on hyvät mahdollisuudet olla kilpailijoitaan aktiivisempi toimija.

Wulff arvioi vuoden 2020 vertailukelpoisen liikevoiton kasvavan selvästi vuodesta 2019 alkuvuoden onnistuneen myynnin ja sopeuttamistoimien ansiosta. Wulffilla uskotaan, että muuttuvassa markkinassa on mahdollista rakentaa ja tehdä kannattavaa liiketoimintaa samalla kun huolehditaan ihmisten terveydestä ja turvallisuudesta vastuullisesti.

Espoossa 26.10.2020

WULFF-YHTIÖT OYJ
HALLITUS

Lisätietoja:
toimitusjohtaja Elina Pienimäki
p. 040 647 1444
sähköposti: elina.pienimaki@wulff.fi

JAKELU
NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
www.wulffyhtiot.fi

Parempi maailma – työpaikka kerrallaan. Wulffin tavoitteena on täydellinen työpäivä! Mahdollistamme paremmat työympäristöt ja teemme työpaikan – sinne, missä se ikinä tänä päivänä onkin. Viihtyisämpi, terveempi, turvallisempi, miellyttävämpi, tehokkaampi, toiminnallisempi, monipuolisempi? Miten sinä haluat parantaa työpäivää ja –ympäristöä? Wulffilta löydät ratkaisun. Meiltä löydät mm. hygieniä-, suojaus- ja turvallisuustuotteita, ilmanpuhdistusta, työpaikkatuotteita, kahviotarvikkeita, kiinteistö- ja siivoushuollon tuotteita, toimisto- ja it-tarvikkeita, ergonomiaa, ensiapua, sekä innovatiivisia tuotteita työmaille. Asiakkaat voivat hankkia meiltä myös kansainvälisiä messupalveluja. Suomen lisäksi Wulff-konserni toimii Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Tutustu palveluihimme ja tuotteisiimme osoitteessa wulff.fi.

OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–30.9.2020: TAULUKKO-OSA

Osavuositiedot esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

KONSERNIN TULOSLASKELMA (IFRS)	III	III	I-III	I-III	I-IV
1000 euroa	2020	2019	2020	2019	2019
Liikevaihto	12 425	12 035	42 227	41 263	56 344
Liiketoiminnan muut tuotot	110	63	247	170	237
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-8 017	-7 914	-26 824	-26 915	-36 519
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-2 286	-2 530	-8 786	-8 789	-11 949
Liiketoiminnan muut kulut	-904	-1 219	-3 188	-3 809	-5 047
Käyttökate (EBITDA)	1 327	435	3 677	1 919	3 067
Poistot	-428	-376	-1 286	-1 112	-1 497
Liikevoitto/-tappio	899	59	2 390	807	1 570
Rahoitustuotot	4	4	17	24	62
Rahoituskulut	-101	-141	-507	-339	-438
Voitto/tappio ennen veroja	802	-78	1 900	492	1 194
Tuloverot	-117	-19	-313	-55	-151
Katsauskauden tulos	685	-97	1 587	436	1 043
Jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	619	-101	1 260	433	1 039
Määräysvallattomille omistajille	66	4	327	3	4
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:					
(laimennettu = laimentamaton)	0,09	-0,01	0,19	0,06	0,15
KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, (IFRS)					
1000 euroa					
Katsauskauden tulos	685	-97	1 587	436	1 043
Muut laajan tuloksen erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi (verojen jälkeen)					
Muuntoerot	-42	-37	-36	-83	-17
Muut laajan tuloksen erät yhteensä	-42	-37	-36	-83	-17
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	643	-135	1 551	353	1 027
Laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	583	-136	1 226	357	1 021
Määräysvallattomille omistajille	60	1	325	-4	6

TASE (IFRS)			
1 000 euroa	30.9.2020	30.9.2019	31.12.2019
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	8 113	8 095	8 131
Muut aineettomat hyödykkeet	544	350	501
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	8 157	8 211	8 025
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Korottomat pitkäaikaiset rahoitusvarat	105	105	105
Laskennalliset verosaamiset	815	1 091	1 113
Pitkäaikaiset varat yhteensä	17 735	17 852	17 874
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	8 438	7 218	6 864
Lyhytaikaiset saamiset			
Korolliset lyhytaikaiset saamiset	20	16	15
Korottomat lyhytaikaiset saamiset	8 440	8 787	7 991
Rahavarat	819	487	348
Lyhytaikaiset varat yhteensä	17 719	16 509	15 219
VARAT YHTEENSÄ	35 454	34 362	33 093
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma yhteensä			
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma:			
Osakepääoma	2 650	2 650	2 650
Ylikurssirahasto	7 662	7 662	7 662
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	676	676	676
Kertyneet voittovarot	2 167	377	1 041
Määräysvallattomien omistajien osuus	677	341	350
Oma pääoma yhteensä	13 832	11 707	12 380
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset pitkäaikaiset velat	4 625	5 266	4 972
Vuokrasopimusvelat	772	616	480
Korottomat pitkäaikaiset velat	430	734	646
Laskennalliset verovelat	189	209	178
Pitkäaikaiset velat yhteensä	6 016	6 825	6 276
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset lyhytaikaiset velat	3 462	4 923	2 539
Vuokrasopimusvelat	636	663	568
Korottomat lyhytaikaiset velat	11 507	10 242	11 331
Lyhytaikaiset velat yhteensä	15 606	15 829	14 438
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHT.	35 454	34 362	33 093

RAHAVIRTALASKELMA (IFRS)	I-III	I-III	I-IV
1000 euroa	2020	2019	2019
Liiketoiminnan rahavirta:			
Myynnistä saadut maksut	41 778	40 871	56 735
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	187	170	222
Maksut liiketoiminnan kuluista	-40 487	-40 249	-52 975
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	1 477	792	3 982
Maksetut korot	-134	-124	-171
Saadut korot liiketoiminnasta	13	16	52
Maksetut tuloverot	-12	-43	-87
Liiketoiminnan nettorahavirta	1 344	642	3 777
Investointien rahavirta:			
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	-388	-7 069	-7 359
Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat	-216	-	-120
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	60	-	15
Investointien nettorahavirta	-544	-7 069	-7 463
Rahoituksen rahavirta:			
Omien osakkeiden hankinta	-100	-	-
Maksetut osingot	-	-707	-707
Saadut osingot	-	7	4
Rahoitusleasingvelkojen maksu	-709	-660	-852
Lyhytaikaisten lainojen nostot ja takaisinmaksut	873	3 387	996
Pitkäaikaisten lainojen nostot	-	4 922	4 922
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-297	-528	-815
Rahoituksen nettorahavirta	-233	6 421	3 546
Rahavarojen muutos	567	-6	-140
Rahavarat kauden alussa	348	476	476
Rahavarojen muuntoero	-96	17	12
Rahavarat kauden lopussa	819	487	348

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1000 euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							Määräys- vallat- tomien omistajien osuus	YHT.
	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.		
Oma pääoma 1.1.2020	2 650	7 662	676	-260	-601	1 902	12 029	350	12 380
Kauden voitto / tappio						1 260	1 260	327	1 587
Kauden voitto / tappio yhteensä						1 260	1 260	327	1 587
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					-34		-34	-2	-36
Kauden laaja tulos					-34	1 260	1 226	325	1 551
Omien osakkeiden hankinta				-100			-100	-	-100
Oma pääoma 30.9.2020	2 650	7 662	676	-360	-636	3 162	13 155	677	13 832
Oma pääoma 1.1.2019	2 650	7 662	676	-260	-583	1 572	11 718	368	12 086
IAS 17 oikaisu 1.1.2019 kertyneisiin voittovaroihin						-26	-26	-	-26
Oikaistu oma pääoma 1.1.2019	2 650	7 662	676	-260	-583	1 546	11 692	368	12 060
Kauden voitto / tappio						433	433	3	436
Kauden voitto / tappio yhteensä						433	433	3	436
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					-76		-76	-7	-83
Kauden laaja tulos					-76	433	357	-4	353
Osingonjako						-683	-683	-24	-707
Oma pääoma 30.9.2019	2 650	7 662	676	-260	-660	1 297	11 366	341	11 707

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

1. LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositiedot on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Noudatetut laatimisperiaatteet ovat yhtenevät tilinpäätöksessä 2019 noudatettujen periaatteiden kanssa ja ottaen huomioon 1.1.2020 voimaan tulleet standardimuutokset.

Konserni noudattaa raportoinnissaan Euroopan arvopaperiviranomaisen (ESMA) suositusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista (APM). Tällaisia vaihtoehtoisia tunnuslukuja, kuten myyntikate, vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) ja vertailukelpoinen liikevoitto, käytetään kuvaamaan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantamaan eri kausien välistä vertailukelpoisuutta. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Tällaisia eriä ovat normaaliin liiketoimintaan kuulumattomat merkittävät tuotot ja kulut, kuten tytäryhtiöiden myyntitulokset, liikearvon arvonalentumiset sekä merkittävät kertaluonteiset kustannuserät, kuten Wulffin Suomen toimitilojen muutto Espoon Kilon kolmannella vuosineljänneksellä 2019. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana. Messuliiketoiminnan kausiluonteisuus ja samojen vuotuisten ja joka toinen vuosi järjestettävien messujen ajoittuminen eri kuukausille vaikuttavat liikevaihdon ja liiketuloksen kertymiseen konsernissa.

Osavuositiedot laaditaan IFRS:n mukaan edellyttäen johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat käytetyistä arvioista.

Konsernijohdon tiedossa ei ole tiedotteessa annettuihin tietoihin liittyen muita olennaisia raportointikauden päättymisen jälkeisiä tapahtumia.

Taulukoiden yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi tarkemmista luvuista.

Osavuositiedot esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

2. KONSERNIRAKENTEEN TAPAHTUNEET MUUTOKSET

Sulautuminen

Ruotsissa sijaitseva kiinteistöosakeyhtiö Fastigheten Ljungby 13 AB sulautui osaksi Wulff Supplies AB osakeyhtiötä 28.2.2020.

Yrityshankinnat

Wulff-konsernissa ei tehty liiketoimintahankintoja katsauskaudella 2020 tai 2019.

Wulff investoi toimitilojensa hankintaan Suomessa 2,2 miljoonaa euroa 15.4.2019 sekä logistiikkakiinteistön hankintaan Ruotsista 3,4 miljoonaa euroa 9.1.2019. Kiinteistöosakeyhtiöiden arvostus ja hankinta konsernissa on laadittu IAS 16 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet -standardin mukaisesti, koska kiinteistöosakeyhtiöiden hankinnat eivät muodosta IFRS 3 Liiketoimintojen yhdistäminen -standardin mukaista liiketoimintaa konsernin ulkopuolisiin asiakkaisiin nähden.

Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset

Katsauskaudella 2020 tai 2019 ei tapahtunut muutoksia määräysvallattomien omistajien omistuksissa.

3. SEGMENTTITIEDOT

	III	III	I-III	I-III	I-IV
1000 euroa	2020	2019	2020	2019	2019
Liikevaihto toimintasegmenteittäin					
Sopimusasiakkaat-segmentti	9 734	10 118	30 178	34 662	47 231
Asiantuntijamyynti-segmentti	2 690	1 900	12 047	6 581	9 088
Konsernipalvelut	260	297	1 248	777	1 076
Segmenttien väliset eliminoinnit	-260	-280	-1 246	-758	-1 051
LIKEVAIHTO YHTEENSÄ	12 425	12 035	42 227	41 263	56 344
Liikevoitto/-tappio toimintasegmenteittäin					
Sopimusasiakkaat-segmentti	480	106	548	904	1 774
Asiantuntijamyynti-segmentti	425	9	2 004	113	165
Konsernipalvelut ja kohdistamattomat erät	-6	-56	-162	-211	-369
LIKEVOITTO/-TAPPIO YHTEENSÄ	899	59	2 390	807	1 570

4. TUNNUSLUVUT

	III	III	I-III	I-III	I-IV
1000 euroa	2020	2019	2020	2019	2019
Liikevaihto	12 425	12 035	42 227	41 263	56 344
Liikevaihdon muutos, %	3,2 %	-7,8 %	2,3 %	0,5 %	0,8 %
Myyntikate	4 408	4 120	15 403	14 348	19 825
Myyntikate, %	35,5 %	34,2 %	36,5 %	34,8 %	35,2 %
Käyttökate (EBITDA)	1 327	435	3 677	1 919	3 067
Käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	10,7 %	3,6 %	8,7 %	4,7 %	5,4 %
Liikevoitto/-tappio	899	59	2 390	807	1 570
Liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta	7,2 %	0,5 %	5,7 %	2,0 %	2,8 %
Tulos ennen veroja	802	-78	1 900	492	1 194
Tulos ennen veroja, % liikevaihdosta	6,5 %	-0,6 %	4,5 %	1,2 %	2,1 %
Katsauskauden tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva)	619	-101	1 260	433	1 039
Katsauskauden tulos, % liikevaihdosta	5,0 %	-0,8 %	3,0 %	1,1 %	1,8 %
Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,09	-0,01	0,19	0,06	0,15
Oman pääoman tuotto (ROE), %	5,0 %	-0,8 %	12,1 %	3,7 %	8,5 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	3,9 %	-0,1 %	9,5 %	3,4 %	7,9 %
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	41,5 %	36,0 %	41,5 %	36,0 %	39,2 %
Nettovelkaantumisaste kauden lopussa	62,6 %	93,7 %	62,6 %	93,7 %	66,2 %
Oma pääoma/osake, EUR *	1,95	1,66	1,95	1,66	1,76
Bruttoinvestoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	27	825	388	7 069	7 359
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	0,2 %	6,9 %	0,9 %	17,1 %	13,1 %
Omat osakkeet kauden lopussa	144 260	79 000	144 260	79 000	79 000
Omat osakkeet, % osakepääomasta ja äänimäärästä	2,1 %	1,1 %	2,1 %	1,1 %	1,1 %
Keskimääräinen osakemäärä ulkona olevista osakkeista	6 763 368	6 828 628	6 800 335	6 828 628	6 828 628
Osakemäärä kauden lopussa	6 907 628	6 907 628	6 907 628	6 907 628	6 907 628
Henkilöstö keskimäärin	185	197	192	196	198
Henkilöstö kauden lopussa	182	201	182	201	200

* Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma / Osakemäärä ilman lunastettuja omia osakkeita.

TUNNUSLUKIJEN LASKENTAPERIAATTEET

Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Myyntikate, prosenttia	$(\text{Liikevaihto} - \text{Materiaalit ja palvelut}) / \text{Liikevaihto} \times 100$
Käyttökate (EBITDA)	Liikevoitto ennen poistoja
Käyttökate (EBITDA), prosenttia	$\text{Liikevoitto ennen poistoja} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Liikevoittoprosentti	$\text{Liiketoiminnan tulos} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Oman pääoman tuotto (ROE), %	$\frac{\text{Katsauskauden tulos yhteensä ennen määräysvallattomien omistajien osuuden erottamista} \times 100}{\text{Oma pääoma keskimäärin kauden aikana (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	$\frac{(\text{Voitto/Tappio ennen veroja} + \text{Korkokulut}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Korottomat velat keskimäärin kauden aikana}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{(\text{Oma pääoma kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Saadut ennakot (kauden lopussa)}}$
Korollinen nettovelka	Korolliset velat - Korolliset saamiset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korollinen nettovelka kauden lopussa} \times 100}{\text{Oma pääoma yhteensä kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Osakekohtainen tulos (EPS), EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä keskimäärin kauden aikana (ilman omia osakkeita)}}$
Oma pääoma / osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma kauden lopussa}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa (ilman omia osakkeita)}}$
Osakekannan markkina-arvo	Ulkona olevien osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa x osakkeen päätöskurssi kauden lopussa