

## Toimintakertomus 2006

Soprano Oyj -konsernin liiketoiminnan kehitys oli myönteistä ja toiminta huomattavista tuotekehityksen investoinneista huolimatta kannattavaa. Konsernin suurimmat investoinnit suunnattiin Soprano Composer -verkkokauppaohjelmiston tuotteistamiseen sekä siihen liittyvän liiketoiminnan ja palvelutarjonnan kehittämiseen. Soprano Composer -verkkoliiketoimintaohjelmisto julkistettiin aiemmin julkistetun aikataulun mukaisesti 2.2.2007 ja samassa tilaisuudessa Elisa Oyj julkisti aloittavansa ratkaisun myynnin yrittäjäasiakkailleen maaliskuussa 2007. Hallitus esittää yhtiön osingon nostamista 50% 0.03 euroon osakkeelta.

### Tuloskatsaus

Soprano Oyj -konsernin liikevaihto 1.1. - 31.12.2006 oli 2,23 (2,55) miljoonaa euroa ja tilikauden voitto 180 (166) tuhatta euroa. Oman pääoman tuotto oli 20,4% (33,9 %) ja sijoitetun pääoman tuotto 16,6 % (37,3 %). Kassavirta oli 653 tuhatta euroa positiivinen, kun se vuonna 2005 oli 467 tuhatta euroa negatiivinen. Kassavirran huomattava positiivisuus johtuu tilikauden aikana toteutetusta 1,6 miljoonan (832 tuhatta euroa) osakkeen suunnatusta osakeannista ohjelmistokehityksen rahoittamiseksi. Investoinnit olivat yhteensä 272 tuhatta euroa. Yhtiö on aktivoinut kehityskulut IFRS-säännösten mukaisesti. Yhtiö on vähentänyt aktivoinneista TEKESiltä saadun avustuksen osuuden.

Liikevaihdon maantieteellinen jakauma oli Suomi 90,5 (92,9)% ja Baltia 9,5 (7,1)%.

Soprano-konsernin avainluvut Teur	2006	2005
LIIVEVAIHTO	2 225,37	2 547,25
LIIVEVOITTO	384,09	334,71
Satunnaiset kulut	-139,85	0,00
VOITTO ENNEN VEROJA	186,94	282,38
TILIKAUDEN VOITTO	180,47	165,80
Jakautuminen:		
Emoyhtiön omistajille	180,46	166,45
Vähemmistölle	0,01	-0,65
PITKÄAIKAISET VARAT	609,58	376,85
LYHYTAIKAISET VARAT	1356,16	605,90
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	80,00	80,00
Uusmerkintä	16,00	0,00
Vapaan sijoitetun oman pääoman rahasto	814,69	0,00
Kertyneet voittovarot	458,88	337,73
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	1 369,57	417,73
Vähemmistöosuus	6,07	6,07
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 375,64	423,80
VELAT		
Pitkäaikainen	402,59	300,00
Lyhytaikainen	187,52	258,95
VELAT YHTEENSÄ	590,11	558,95
Investoinnit pitkäaikaisiin varoihin	272,37	294,52
Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä	24	28
Yhtiön hallussa olleet omat osakkeet	62400 kpl	197000 kpl
Tulos/osake Eur	0,023	0,021
Oma pääoma/osake Eur	0,172	0,053
Omavaraisuusaste	70,57 %	43,81 %
Oman pääoman tuotto	20,38 %	33,92 %
Sijoitetun pääoman tuotto	16,64 %	37,28 %
Kassavarat Teur	881,28	228,78

### Liiketoiminta eri toimialueilla

Konsernin ydin, Soprano Oyj Communications ja sen liiketoiminta kehittyivät maltillisesti. Yksikkö markkinoi itseään aktiivisesti ja osallistui erityisesti viimeisellä vuosipuoliskolla useisiin merkittäviin ja resursseja vaativiin tarjouskilpailuihin. Sopranon tarjoamaa strategista markkinointiviestintäkonseptia kehitettiin edelleen asiakaspalautteen pohjalta.

Liiketoimintayksikön ja koko konsernin suurimmat investoinnit suunnattiin Soprano Composer -ohjelmistokokonaisuuden tuotteistamiseen markkinoinnin aloittamiseksi 2007. Osallistuminen kilpailuihin ja erityisesti ohjelmistokehitys kuluttivat liiketoimintayksikön henkilöresursseja asiakastyössä ja siten myös pienensivät liikevaihtoa. Liiketoimintayksikköön kuuluvat mainonnan ja viestinnän palvelut sekä alan ohjelmistot.

Soprano Oyj Communications -liiketoimintayksikön liikevaihto oli 1,84 (2,56) miljoonaa euroa ja tilikauden tulos 311 (264) tuhatta euroa.

Soprano Oyj Magazines -kustannusliiketoiminnan kehitys ei edelleenkään vastannut odotuksia. Lehtien ilmoitustilan myynti jäi merkittävästi asetetuista tavoitteista etenkin Suomessa. Liiketoimintayksikköön kuuluvat Suomessa ilmestyvät Kampanja ja Uusi Toimisto sekä Virossa, Latviassa ja Liettuaassa ilmestyvä City Paper. Lehdet julkaistaan konsernin kehittämällä ohjelmistoilla verkossa, sähköisesti toimitettuina viikkolehtinä sekä kuukausittain painettuina ja näköislehtinä. Soprano Oyj Magazines -liiketoimintasegmentin liikevaihto oli 417 (516) tuhatta euroa ja tilikauden tulos -166 (-99) tuhatta euroa.

### **Tutkimus ja tuotekehitys**

Soprano Oyj -konsernin tuotekehityksen kohteena ovat helppokäyttöiset sähköisen myynnin ja markkinoinnin työkalut. Konsernin merkittävimmät investoinnit ja uudet henkilöresurssit suunnattiin Soprano Composer -ohjelmistokokonaisuuden tuotteistamiseen markkinoinnin aloittamiseksi 2007. Tuotetta testattiin ja sen käytettävyyttä kehitettiin tilikauden aikana ja ohjelmisto on valmis julkistusta varten aikataulun mukaisesti 2007. Kehitystyöhön sitoutuu konsernin henkilöstöstä noin kolmannes ja sen lisäksi yhtiö on ulkoistanut mahdollisuuksien mukaan kehitystehtäviä niihin erikoistuneille yrityksille. Konsernin tuotekehitysinvestoinnit tarkasteluvuoden aikana olivat 295 tuhatta euroa.

### **Henkilöstö ja organisaatio**

Konsernin henkilöstön määrä on 24. Suomalainen Soprano on aktiivinen osakas 46 maassa toimivissa Pinnacle- ja Commworld-markkinointiviestintätoimistojen ketjuissa, joissa asiakkaita palvelee yli 1000 alan ammattilaista. Konserni tulee hyödyntämään kansainvälistä ketjuorganisaatiota Soprano Composer -ohjelmiston markkinointiviestinnässä.

### **Omistus**

Yhtiön osakkeet ovat julkisen kaupankäynnin kohteena Helsingin Pörssin ML- markkinassa. Tarkat tiedot kaupankäynnistä ja kurssikehityksestä ovat saatavilla Helsingin Pörssistä ja yhtiön verkkopalvelusta.

### **Hallinnointi ja ohjaus, johto, tilintarkastajat**

Soprano soveltaa toimintaansa asianmukaisia yrityksen hallinnointiin liittyviä sääntöjä ja korkeita eettisiä periaatteita ja noudattaa osakeyhtiölakia, arvopaperimarkkinalakia sekä muita viranomaisten asettamia julkisten yhtiöiden hallinnoimiseen liittyviä säännöksiä.

Soprano noudattaa HEX:n (OMX Plc), Suomen Keskuskauppakamarin ja Teollisuuden ja työnantajien keskusliiton (EK) joulukuussa 2003 julkistamia listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmiä (Corporate Governance) koskevia suosituksia. Sopranolla ei ole hallintoneuvostoa eikä hallituksella ole vakiintuneita valiokuntia, vaan hallitus käsittelee asiat normaalisti keskuudessaan. Soprano Oyj:n toimitusjohtajalla ei ole sopimuksia eläkeiästä, eläkkeen määräytymisperusteista tai irtisanomisen perusteella saatavista korvauksista.

Toimitusjohtajalla ei ole voimassaolevia palkitsemisjärjestelmiä, eikä hän ole saanut palkkioksi osakkeita tai osakejohdannaisia oikeuksia eikä sellaisista ole sopimuksia. Muuta operatiivista johtoa motivoidaan palkan lisäksi normaaleilla tulokseen ja saavutuksiin liittyvillä palkitsemis- ja provisiojärjestelmillä, joista päättää toimitusjohtaja.

Sopranolla ei ole päätoimista hallituksen puheenjohtajaa ja hallituksen puheenjohtajalle maksetaan normaali palkkio kokoustyöskentelystä. Soprano Oyj:n 26.4.2006 pidetyssä yhtiökokouksessa valittiin yhtiön hallitukseen viisi jäsentä, joista kaksi on Corporate Governance -suositusten mukaisesti yhtiöstä riippumattomia. Hallituksen riippumattomia jäseniä ovat Jarmo Kalliola ja Kari Ljungberg, puheenjohtaja on Pekka Vennamo ja muut jäsenet Arto Tenhunen ja Riitta Auvinen.

Soprano Oyj-konsernin toimitusjohtaja on Arto Tenhunen, joka vastaa myös Soprano Oyj Magazines -liiketoiminnan kehittämisestä. Yhtiön varatoimitusjohtaja Riitta Auvinen vastaa Soprano Oyj Communications -liiketoiminnan kehittämisestä.

Johtoryhmään kuuluivat 31.12.2006 seuraavat henkilöt: Riitta Auvinen (pj), Arto Tenhunen, Miia Eloranta, Riina Virtanen ja Jorma Suomi.

Konsernin tilintarkastajana toimii KTT, KHT Markku Koskela ja varatilintarkastajana KHT Pertti Sundqvist.

## **Riskienhallinta**

Yhtiön sisäisestä valvonnasta, tarkastuksessa ja riskienhallinnassa noudatetaan yhtiön hallituksen vahvistamaa kirjallista ohjeistoa. Vastuu yhtiön riskien hallinnasta on hallituksella. Riskienhallinnan käytännön toteutuksesta vastaavat toimitusjohtaja ja varatoimitusjohtaja.

Konsernin menestyminen riippuu suurelta osin johdon ammattitaidosta ja Soprano Oyj-konsernin palveluksessa olevasta henkilöstön ammattitaidosta ja pysyvyydestä sekä asiakkuudenhallinnan onnistumisesta. Riskien hallintaan on pyritty yhdenmukaisilla työsuhteilla sekä vaihtoluovutuksilla. Yksittäisen asiakasmenetyksen riskin minimoimiseen pyritään asiakasmäärää ja volyyymiä kasvattamalla. Asiakkaiden kanssa pyritään pitkäaikaisiin sopimuksiin yleistyvän projektityöskentelyn sijaan. Sopimusriskejä on eliminoitu yhtiön juristin valmistelemilla ja päivittämällä sopimuspohjilla ja sopimusriskien hallinnan organisoinnilla.

## **Rahoitus**

Konsernin rahoitusasema parani toteutetun suunnatun annin vuoksi merkittävästi tilikauden aikana. Omavaraisuusaste oli 70,6 % (43,8 %). Dun & Bradstreet on antanut yhtiölle AAA-luokituksen, eli parhaan käyttämänsä luokituksen. Kassavirta oli 653 tuhatta euroa positiivinen, kun se vuonna 2005 oli 467 tuhatta euroa negatiivinen. Selittävinä tekijänä kassavirran muutokselle on marraskuussa 2006 toteutetun suunnatun osakeannin tuoma lisärahoitus. Yhtiö sai syyskuussa 2005 myönteisen päätöksen TEKESiltä Soprano Composer -ohjelmiston tuotekehityshankkeen riskirahoitukselle. Rahoitusta on nostettu tilikauden 2006 aikana 103 tuhatta euroa lainaa ja 53 tuhatta euroa suoraa avustusta.

## **Osakkeet, osakepääoma ja optio-ohjelmat**

Soprano Oyj:n varsinainen yhtiökokous 26.4.2006 päätti myöntää hallitukselle valtuudet omien osakkeiden ostamiseksi ja luovuttamiseksi sekä yhtiön optio-ohjelman laatimiseksi.

Yhtiön omistuksessa oli 31.12.2006 omia osakkeita 62.400 kpl. Optio-ohjelmia ei ole toistaiseksi käynnistetty.

Soprano Oyj:n kaupparekisteriin merkitty osakepääoma oli 31.12.2006 80.000 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä on 8.000.000. Yhtiössä toteutettiin suunnattu osakeanti marraskuussa 2006, joka on rekisteröity tammikuussa 2007. Anti nosti osakepääoman 96.000 euroon ja osakemäärään 9.600.000 osakkeeseen.

## **IFRS-raportointi**

Soprano-konserni on julkistanut tilinpäätöstiedot IFRS-standardin mukaisesti vuosilta 2005 ja 2006. Konserni on myös aiemmin julkistanut vuotta 2004 koskevat IFRS:n vaikutukset ja vertailutiedot.

## **Katsauskauden jälkeiset tapahtumat**

Soprano julkisti 2.2.2007 Soprano Composer -verkkokauppaohjelmiston.

Soprano Composer on pk-yrityksille tarkoitettu myynti- ja markkinointiohjelmisto, joka mahdollistaa verkkokaupan lisäksi muun muassa sähköiset suoramainokset, ryhmäkirjeet ja tiedotteet, asiakaskyselyt, kotisivut ja oman verkkolehden sekä asiakasrekisterin ylläpidon.

Helposti käyttöön otettava Soprano Composer -verkkokaupparatkaisu on alusta alkaen suunniteltu kansainvälisille markkinoille ja toimii seitsemällä eri kielellä. TEKES on tukenut yhteensä noin puolentoista miljoonan arvoista tuotekehitystyötä.

Elisa Oyj julkisti samassa tilaisuudessa laajentavansa palvelujaan ja aloittavansa ensimmäisenä operaattorina Suomessa Soprano Composer -verkkokaupparatkaisun myynnin yrittäjä-asiakkailleen maaliskuusta 2007 alkaen. Elisa on yrittäjäasiakkaiden markkinajohtaja Suomessa.

Tilaisuuteen osallistuivat Vanhalla Ylioppilastalolla Sopranon ja Elisan lisäksi Tekesin, Suomen Yrittäjien, Suomen Elektronisen Kaupankäynnin Yhdistys ry:n ja Sanomalehtien Liiton johtohenkilöt sekä pk-yritysten johtajistoa.

## **Tulevaisuuden näkymät tilikaudelle 2007**

Kuluttajien internet-käyttäjytymisen muutos seuraavien kolmen vuoden aikana kiihdyttää uusien verkkokauppojen perustamista ja innostaa suomalaisia pk-yrityksiä mukaan verkkoliiketoimintaan. Valtakunnallisen verkkokauppatutkimuksen mukaan jopa 40% suomalaisista pk-yrityksistä aikoo perustaa verkkokaupan, mikäli sen perustaminen on edullista ja helppoa. Suomeen syntyisi 22 500 uutta verkkokauppaa.

Tilastotietojen valossa hallitus ennustaa, että vuonna 2007 suomalaisten kuluttajien verkko-ostosten arvo kasvaa yli 20 prosenttia noin 4 miljardiin euroon ja verkosta ostavien määrän nousevan yli 30% noin 2 miljoonaan suomalaiseen. Verkkomedia-, sähköposti- ja mobiilimainonnan hallitus ennustaa kasvavan Mainosbarometrin 2007 tulosten mukaisesti jopa yli 50%.

Soprano Composerin jakelukanavana aloittaa pitkäaikaisella sopimuksella maaliskuussa 2007 Elisa Oyj:n yrittäjiin keskittynyt valtakunnallinen myyntiyksikkö. Soprano Composer -asiantuntijat ovat tammikuun aikana kouluttaneet Elisan myyjät eri puolilla Suomea järjestetyissä tilaisuuksissa.

Hallitus uskoo, että Soprano Composer voi saavuttaa nopeasti vahvan aseman kotimarkkinoilla. Johdon selvitysten perusteella kansainvälinen myynti- ja markkinointi on mahdollista aloittaa viivytyksettä, yhtiön rahoitustilanteen salliessa mahdollisesti jo vuoden 2007 aikana. Yhtiö tulee panostamaan vuonna 2007 Soprano Composerin lanseeraukseen

markkina-aseman saavuttamiseksi ja odottaa siksi ohjelmistotuotteen toiminnallisen tuloksen jäävän selvästi tappiolliseksi. Hallitus kuitenkin uskoo, että oman ohjelmistotuotteen kotimaisella ja kansainvälisellä lanseerauksella on jatkossa merkittävä positiivinen vaikutus yhtiön tulevaan toimintaan ja kasvuun.

Yhtiön hallitus uskoo Soprano Oyj Communications -liiketoimintayksikön viestintäpalveluiden liiketoiminnan koko vuoden toiminnallisen tuloksen paranevan edellisvuoteen verrattuna. Loppuvuonna 2006 käydyistä tarjouskilpailuista on tammikuun 2007 aikana saatu kolme merkittävää asiakasvoittoa, yksi niistä on yhtiön historian suurin viestintäkampanja.

Yhtiön hallituksen käsityksen mukaan Soprano Oyj Magazines -liiketoimintayksikön toiminnallinen tulos paranee tehtyjen järjestelyjen tuloksena vuonna 2007. Siitä huolimatta hallitus harkitsee Soprano Oyj Magazines -liiketoimintojen myymistä alkuvuoden aikana yksinkertaistaakseen konsernirakennetta ja keskittyäkseen ydinliiketoiminnan kasvuun.

Yhtiön hallitus harkitsee Soprano Composer -ohjelmiston kansainvälisen myynnin ja markkinoinnin rahoituspohjan vahvistamiseksi sekä listavaihdon mahdollistamiseksi yleistä tai suunnattua osakeantia ja -myyntiä. Yhtiön hallitus jatkaa aiemmin julkistettua hanketta yhtiön osakkeiden kaupankäynnin siirtämiseksi Helsingin Pörssin ML-markkinasta likvidimmälle pörssilistalle.

## **Osingonjako tilikaudelta 2006**

Yhtiön tilikauden voitto on 180 tuhatta euroa ja kertyneet voittovarot 279 tuhatta euroa, mikä tekee yhteensä 459 tuhatta euroa. Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan 0,03 euroa/osake mikä tekee yhteensä 288 tuhatta euroa laskettuna koko osakemäärälle. Maksettava osinko on noin 63 % voittovaroista.

Soprano Oyj  
Hallitus

Pekka Vennamo, puheenjohtaja  
Jarmo Kalliola  
Kari Ljungberg  
Riitta Auvinen  
Arto Tenhunen

Soprano Oyj 5.2.2007, 17:30

## **SOPRANO-KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA**

<b>Liiketoiminnan rahavirrat</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>
Tilikauden voitto	180 464,14	166 452,21
Vähemmistöosuus	2,75	-648,34
Poistot ja muut oikaisut	60 594,74	183 054,14
Käyttöpääoman muutokset	-103 087,34	-110 451,60
Rahoituserät ja verot	-20 953,45	-134 124,24
Liiketoiminnan nettorahavirta	117 020,84	104 282,17
Investointien rahavirta	-338 472,91	-278 590,29
Uusmerkintä	16 000,00	0,00
Vapaan sijoitetun oman pääoman rahasto	814 687,00	0,00
Lainojen nostot	102 590,75	0,00
Omien osakkeiden hankinta	-8 560,91	-134 667,61
Maksetut osingot	-155 760,00	-158 360,00
Omien osakkeiden myynnit	105 000,00	0,00
Rahoituksen nettorahavirta	873 956,84	-293 027,61
Rahavarojen muutokset	652 504,77	-467 335,73
Rahavarat tilikauden alussa	228 777,24	696 112,97
Rahavarat tilikauden lopussa	881 282,01	228 777,24

