

Julkaistu: 2010-04-28 08:00:00 CEST



Soprano Oyj - Osavuositarkastus
Soprano Oyj osavuositarkastus 1-3 2010

Soprano Oyj osavuositarkastus 1-3 2010 28.4.2010 klo 9.00

Soprano Oyj osavuositarkastus 1-3 2010

Yhteenveto

Sopranon liikevaihto 1-3 2010 kasvoi 31,2 prosenttia 1,17 miljoonaan euroon (1-3 2009 0,89 miljoona euroa) ja liiketulos 51,6 prosenttia 0,16 miljoonaan euroon (0,10 miljoonaa euroa). Soprano Oyj:n hallitus ennakoi, että toteutuneiden yrityskauppojen seurauksena Sopranon liikevaihto vuonna 2010 tulee olennaisesti kasvamaan ja yhtiön tulos on selvästi parempi kuin vuonna 2009.

(Luvut sisältävät yhtiön jatkuvat liiketoiminnot)

tammimaaliskuu 2010

- * Liikevaihto 1,17 miljoonaa euroa (1-3 2009 0,89 miljoonaa euroa)
- * Liiketulos 0,16 miljoonaa euroa (0,10 miljoonaa euroa)
- * Liiketulos 13,6 prosenttia (11,8 %) liikevaihdosta
- * Tulos ennen veroja 0,15 miljoonaa euroa (0,10 miljoonaa euroa)
- * Osakekohtainen tulos 0,01 euroa (0,01 euroa)
- * Oma pääoma per osake 0,20 euroa (0,23 euroa)
- * Tilikauden tulos 0,11 miljoonaa euroa (0,07 miljoonaa euroa)

Tuloskatsaus

Soprano Oyj -konsernin liikevaihto 1-3 2010 oli 1,17 miljoonaa euroa (1-3 2009 0,89 miljoonaa euroa, muutos 31,2 %), liiketulos 0,16 miljoonaa euroa (0,10 miljoonaa euroa, muutos 51,6 %) ja tilikauden tulos 0,11 miljoonaa euroa (0,07 miljoonaa euroa). Konsernin oma pääoma 31.3.2010 oli 2,41 miljoonaa euroa (2,55 miljoonaa euroa) ja varat yhteensä 3,93 miljoonaa euroa (3,74 miljoonaa euroa).

Soprano Oyj:n toimitusjohtaja Arto Tenhunen:

"Vuosi 2010 on alkanut toiveikkaasti, sillä lama näyttäisi jo hellittävän otettaan yhtiöstä. Katsauskaudella Sopranon liikevaihto ja kannattavuus ovat parantuneet ennakoitusti. Kannattavuus jopa ennakoitua enemmän.

Lama ja uusin teknologia ovat myllertäneet viestinnän ja verkkoliiketoiminnan rakenteet uusiksi. Pelkkä perinteinen mainonta ja viestintä eivät enää asiakkaalle kelpaa. Monologin tilalle on tullut dialogi kohderyhmän kanssa sosiaalisessa mediassa. Kansa on siirtynyt nettiin, siellä luetaan sanomalehdet ja katsotaan televisio. Nuoret pitävät nettiä jo tärkeimpänä medianaan. Ja muutoksen tahti vain kiihtyy.

Sopranossa muutos on ensimmäisenä näkynyt verkkopalveluiden ja verkkokaupan kysynnän elpymisenä. Perinteisten viestintäpalveluiden kysyntä kasvaa hitaammin

ja erityisesti suuria tarjouskilpailuja on toistaiseksi huomattavan vähän.

Viimeaikaiset tutkimukset edelleen vakuuttavat, että Soprano on valinnut oikean strategian. Saavutamme pysyvän kilpailuedun yhdistämällä verkkoliiketoiminnan ja viestinnän osaamisen.

Neljä viidestä suomalaisesta käyttää internettiä. Alle 34-vuotiaat pitävät internettiä jo tärkeimpänä medianaan. Liiketoiminnan mahdollisuudet verkossa ovat siis auenneet, mutta ansaintalogiikka on yhä monella toimialalla vielä hakusessa. Esimerkkinä yli puolet suomalaisista käyttää sanomalehtien verkkopalveluita, mutta sisällöt verkkolehtiin tuotetaan edelleen pääasiassa ilmaiseksi. Jo puolet alle 24 vuotiaista katsoo televisionkin netistä.

Soprano on toteuttanut asiakkailleen useita merkittäviä sähköisen median onnistuneita verkkoratkaisuja. Uskomme kysynnän edelleen kasvavan, sillä mediayhtiöiden ja TV-kanavien ansaintamalleja verkossa kehitellään kiivaasti.

Yhdeksän kymmenestä netinkäyttäjistä etsii verkosta tavaroita ja palveluita ja yli kolmannes suomalaisista on jo ostanut verkosta. Se on todellinen mahdollisuus elinkeinoelämälle. Verkkokaupan arvioidaan kasvavan jatkossa 3-5 kertaa nopeammin kuin perinteinen kauppa. Kuitenkin vain alle viidennes yrityksistämme käy kauppaa verkossa, vaikka kilpailijamaissa vastaava luku on kaksinkertainen. Käytännössä vain suurimmilla yrityksillämme on toimivat verkkokauppapalvelut. Tilausmahdollisuuden verkkosivuiltaan tarjoaa noin 40 % suomalaisista yrityksistä, lähimmissä kilpailijamaissamme keskimäärin jo 60 %.

Soprano on merkittävä toimija tunnetuimmissa suomalaisissa verkkoratkaisuissa. Olemme toteuttaneet suuren määrän integroituja verkkopalveluita, verkkokauppoja ja tilausjärjestelmiä viestinnällisine sisältöineen suurille yrityksille, kauppaketjuille ja julkishallinnolle. Satoja kauppoja pienille ja keskisuurille yrityksille. Uskomme, että asiakaspotentiaalia Suomessa riittää kaikille toimijoille ja Sopranon kilpailuasema on hyvä.

Vuoden ensimmäisen neljänneksen pohjalta uskomme, että Sopranon liikevaihto tulee olennaisesti kasvamaan ja yhtiön tulos on selvästi parempi kuin vuonna 2009."

Liiketoimintakatsaus

Communications

Communications-liiketoiminnan erityisosaamista on teknologian ja kommunikaation yhdistäminen. Tuote- ja palveluvalikoima kattaa sekä tekniset verkkoratkaisut että viestinnällisen sisältötuotannon. Sopranon ohjelmistoilla on toteutettu useita satoja verkkokauppoja sekä nykyaikaisia viestinnän, markkinoinnin ja myynnin sähköisiä kokonaisratkaisuja yrityksille ja julkishallinnolle.

Communications-liiketoiminnan liikevaihto 1-3 2010 oli 1,17 miljoonaa euroa (1-3 2010 0,89 miljoonaa euroa, muutos 31,2 %) ja liiketulos oli 0,16 miljoonaa euroa (0,10 miljoonaa euroa, muutos 51,6 %). Communications on konsernin ainoa liiketoimintasegmentti, ja sen luvut ovat yhteneväisiä konsernin lukujen kanssa.

Communications-liiketoiminta on jaettu kolmeen myyntiyksikköön asiakaskoon ja ensisijaisen asiakasfokuksen mukaan. Henkilöstö liikkuu eri yksiköiden välillä asiakastarpeen mukaan. Lisäksi Communications-liiketoiminnassa toimi kaksi tukiyksikköä.

Viestintäpalvelut-myyntiyksikön kaksi tiimiä toteuttaa viestinnän ja mainonnan palvelukokonaisuudet, nykyaikaiset verkkoratkaisut sekä niiden sisältötuotannon. Yksikön vetäjänä toimii Riitta Auvinen.

Verkkokaupat ja tilausjärjestelmät - myyntiyksikkö tuottaa verkkoliiketoiminnan ohjelmistot, sisältöpalvelut, järjestelmien integraatoratkaisut sekä ylläpitää järjestelmiä. Yksikön vetäjänä toimii Tapio Valli.

Verkkopalvelut-myyntiyksikkö kehittää ja ylläpitää dynaamisia verkkopalveluja ja kouluttaa alalle uusia asiantuntijoita. Yksikön vetäjänä toimii Jukka Hassinen.

More Business -yksikkö vastaa keskitetysti konsernin myynnistä ja markkinoinnista. Yksikön vetäjänä toimii Riitta Auvinen. Konsernin hallinnosta vastaa hallinnon yksikkö. Yksikön vetäjänä toimii Panu Kauppinen.

Yksiköiden vetäjät raportoivat toimitusjohtaja Arto Tenhuselle.

Soprano Brain Alliance Oy

Soprano Oyj sopi 12.10.2009 allekirjoitetulla täydennys sopimuksella hankkivansa omistukseensa 67 prosenttia uusimman sukupolven verkkoratkaisuihin erikoistuneesta Brain Alliance Oy:stä. Sopimuksen mukaisesti vastikkeena annettavista osakkeista 400 000 kappaletta lasketaan liikkeeseen peruskauppahintana sekä enintään 465 000 euron arvosta uusia osakkeita annetaan lisäkauppahintana vuosina 2010-2014, mikäli Brain Alliance Oy:n tuloksen kehitys täyttää sovitut kriteerit. Soprano Oyj:n hallitus vahvisti kaupan 1.11.2009.

Soprano oli 17.6.2009 kertonut hankkivansa 51 % osuuden Brain Alliance Oy:stä. Myöhemmin 30.9.2009 yhtiö kertoi, että päätös Brain Alliance Oy:n liittämistä Soprano Oyj-konserniin viivästyi pääasiassa Due Diligence -vaiheessa esiin tulleen keskeisen asiakkaan maksuviivästyksestä johtuen.

Brain Alliance Oy konsolidoitiin osaksi Soprano Oyj -konsernia 1.11.2009 alkaen. Konsolidoinnissa peruskauppahinnan 0,22 miljoonaa euroa ja Brain Alliance Oy:n hankintahetken oman pääoman erotus 0,19 miljoonaa euroa kirjattiin liikearvoksi. Soprano Brain Alliance Oy:ksi nimensä 22.1.2010 alkaen muuttanut yhtiö kuuluu Communications-segmenttiin. Alustava hankintamenolaskelma on esitetty taulukko-osassa.

Soprano Turku

Soprano Oyj sopi 23.6.2009 Bravecom Oy:n kanssa allekirjoitetulla lisenssisopimuksella toiminnan laajentumisesta Turun, Porin, Rauman, Salon ja Ahvenanmaan talousalueille.

Sopimuksen mukaisesti Bravecom Oy ja sen omistaja, KTM, Tuula von Zweybergk aloitti Sopranon kehittämien viestinnän ja verkkoliiketoiminnan palvelujen myynnin ja tuotannon Sopranon lisenssinhaltijana 9.8.2009 alkaen. Bravecom saa käyttöönsä nimen Soprano Turku, yhtiön tunnettuuden, skaalautuvat tuotteet, monistetut prosessit sekä tuotannollisen tuen.

Soprano pyrkii jatkossa lisensoimaan viestinnän ja verkkoliiketoiminnan palvelukonseptinsa myös muille merkittävälle talousalueille Suomessa ja lähialueilla.

Tutkimus ja tuotekehitys

Soprano Composer -verkkokauppaohjelmiston kehittäminen aloitettiin vuonna 2005. Tuote saavutti myyntivaiheen maaliskuussa 2007. Tuotekehitysaktivointien arvo konsernin taseessa 31.3.2010 on 0,10 miljoonaa euroa. (31.3.2009 0,19 miljoonaa euroa).

Soprano ja Isolta Oy sopivat 18.5.2009 allekirjoitetulla sopimuksella Composer-verkkokauppaohjelmiston ja taloushallinnon Arkhimes-ohjelmiston markkinoinnin ja tuotekehityksen yhdistämisestä. Pienyrityksille tarkoitettuilla ohjelmistoilla on yli 10 000 rekisteröitynyttä käyttäjää. Ohjelmistojen tuoteoikeudet säilyvät erillisesti molemmilla yhtiöillä. Järjestelyllä haetaan nopeampaa ohjelmistotuotteiden myynnin kasvua, lisää tuotekehitysresursseja ja kustannusäästöjä. Soprano Composerin tuotekehitys- ja myyntihenkilöstö siirtyivät Isolta Oy:n palvelukseen. Yhtiöt jakavat verkkokauppaohjelmiston tuloksen 50/50-periaatteella.

Soprano Forte -verkkoliiketoimintaohjelmisto on kehitetty ostetun Asapsoft Netsystems Oy:n ohjelmistotuotteen pohjalta ja tuli markkinoille vuoden 2008 ensimmäisellä puoliskolla.

Henkilöstö

Konsernissa oli henkilöstöä 1-3 2010 keskimäärin 47 henkilöä (1-3 2009 28 henkilöä).

Yhtiön organisaatio, johto ja tilintarkastajat

Soprano Oyj:n hallitukseen kuuluvat puheenjohtaja Pekka Vennamo sekä jäsenet Jarmo Kalliola, Kai Mäkelä, Riitta Auvinen ja Arto Tenhunen. Hallituksen pysyvänä neuvonantajana toimii Taneli Tikka.

Soprano Oyj konsernissa toimii kolme myyntiyksikköä: Viestintäpalvelut, Verkkopalvelut ja Verkkokaupat/tilausjärjestelmät sekä tukiyksikköinä More business- ja hallinnon yksiköt.

Konsernin johtoryhmän muodostavat verkkokaupat/tilausjärjestelmät -myyntiyksikön vetäjä Tapio Valli, varatoimitusjohtaja ja viestintäpalvelut-myyntiyksikön vetäjä Riitta Auvinen, Verkkopalvelut-myyntiyksikön vetäjä Jukka Hassinen, talousjohtaja Panu Kauppinen sekä toimitusjohtaja Arto Tenhunen.

Yhtiön tilintarkastajina toimii KPMG Oy Ab, KHT-yhteisö päävastuullisena tilintarkastajana Esa Kailiala, KHT.

Rahoitus

Kassavarat olivat katsauskauden lopussa 0,48 miljoonaa euroa (31.3.2009 0,76 miljoonaa euroa) ja konsernin omavaraisuusaste 61,4 % (68,6 %).

Konsernin liiketoiminnan rahavirta 1-3 2010 oli 0,01 miljoonaa euroa (1-3 2009 0,23 miljoonaa euroa), ja koko rahavirta oli -0,10 miljoonaa euroa (0,23 miljoonaa euroa). Korollisten velkojen määrä oli 31.3.2010 0,77 miljoonaa euroa (0,68 miljoonaa euroa). Soprano lisäsi katsauskaudella rahoituspuskuria ottamalla 0,20 miljoonan euron luotollisen tilin.

Soprano Oyj:n hallitus päätti 17.9.2007 osakepohjaisen kannustinjärjestelmän luomisesta yhtiön hallitukselle ja koko henkilökunnalle näiden sitouttamiseksi yhtiöön ja sen tavoitteisiin. Antiin osallistuneille annettiin 965 000 osakkeen annin merkintää varten annettu yhteensä 0,66 miljoonan euron laina. Henkilöstöantia varten annettua lainaa on 31.3.2010 0,52 miljoonaa euroa. (31.3.2009 0,59 miljoonaa euroa)

Liikearvo

Viitteitä liikearvon arvonalentumiseen ei ollut 31.3.2010.

Yhtiön osakkeet

Yhtiön osakkeen ylin kurssi 1-3 2010 oli 0,76 euroa (1-3 2009 0,74 euroa), alin 0,49 euroa (0,41 euroa) ja päätöskurssi 0,55 euroa (0,50 euroa). Keskipurssi oli 0,52 euroa (0,72 euroa). Osakkeita vaihdettiin 784 362 kappaletta (594 751 kpl). Osakkeiden vaihdon arvo oli 404 576 euroa (427 963 euroa). Yhtiön markkina-arvo omat osakkeet vähennettynä 31.3.2010 päätöskurssilla oli 6,25 miljoonaa euroa (5,46 miljoonaa euroa).

Yhtiöllä oli katsauskauden lopussa 386 osakkeenomistajaa (31.3.2009 270 osakkeenomistajaa) ja yhtiöllä oli hallussaan 154 339 omaa osaketta (31.3.2009 194 465 omaa osaketta), joka on 1,3 (1,7 %) prosenttia kaikista osakkeista ja äänistä.

Laadintaperiaatteet

Osavuositarkastus on laadittu IFRS-standardien mukaisesti ja siinä on noudatettu samoja laskentaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2009. Osavuositarkastuksen laadinnassa on noudatettu IAS 34:n vaatimuksia.

Osavuositarkastuksen tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Arvio toiminnan merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä

Yhtiön sisäisessä valvonnassa, tarkastuksessa ja riskienhallinnassa noudatetaan yhtiön hallituksen vahvistamaa kirjallista ohjeistoa.

Konsernin menestyminen riippuu suurelta osin johdon ammattitaidosta ja Soprano Oyj -konsernin palveluksessa olevan henkilöstön ammattitaidosta ja pysyvyydestä sekä asiakkuudenhallinnan onnistumisesta.

Ohjelmistoliiketoimintaan tehtyjen sijoitusten tuotto-odotuksiin sisältyy riski siitä, että markkina ei kehity odotetulla tavalla.

Rahoitusriskeistä olennaisimmat ovat maksuvalmiusriski ja luottoriskit. Konsernin ei ollut luottotappiota 1-3 2010 (vuonna 2009 0,04 miljoonaa euroa). Soprano Brain Alliance Oy sai katsauskauden aikana erään asiakkaansa uuden rahoitusratkaisun ansiosta suorituksia aikaisemmin luottotappioksi kirjatuista saamisista yhteensä 0,10 miljoonaa euroa.

Yleisen taloustilanteen kääntyessä parempaan liiketoiminnan ennustettavuus on jonkin verran parantunut, mutta ennustaminen on edelleen normaalitilannetta haastavampaa. Uusien liiketoimintojen integrointi konserniin aiheuttaa myös epävarmuutta ennustamiseen. Rahoitusriskit ovat edelleen pysyneet normaalitasoa korkeampana. Muilta osin riskeissä ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia.

Yhtiökokouksen 2009 päätökset

Soprano Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 5.5.2009

Oyj:n yhtiökokous vahvisti vuoden 2008 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallitukselle ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti, että 31.12.2008 taseen mukaisista voitonjakokelpoisista varoista jaetaan osinkoa kolme senttiä (0,03 euroa).

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenmääräksi viisi. Hallituksessa jatkavat Pekka Vennamo, Jarmo Kalliola, Kai Mäkelä, Riitta Auvinen ja Arto Tenhunen. Yhtiön varsinaisena tilintarkastajana jatkaa KHT-yhteisö KPMG Oy Ab päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Esa Kailiala. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Pekka Vennamon.

Yhtiökokous päätti, että yhtiön yhtiöjärjestyksen hallitusta koskeva 4 § muutetaan kuulumaan seuraavasti:

4 § Yhtiöllä on hallitus, johon kuuluu vähintään kolme (3) ja enintään yhdeksän (9) varsinaista jäsentä. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vaalia ensiksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista sekä optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta.

Valtuutuksen nojalla osakkeita voidaan laskea liikkeeseen yhdessä tai useammassa erässä yhteensä enintään 2.000.000 uutta tai yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta, joka vastaa noin 18 prosenttia yhtiön nykyisistä osakkeista. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään osakeanneista sekä optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutus korvaa aikaisemmat valtuutukset ja että se on voimassa yhden vuoden ajan yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta.

Valtuutuksen nojalla osakkeita voidaan hankkia yhdessä tai useammassa erässä yhteensä enintään 400.000 osaketta, joka vastaa noin 3,6 prosenttia yhtiön nykyisistä osakkeista. Valtuutus on voimassa yhden vuoden ajan yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Yhtiökokous 2010

Soprano Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään 6.5.2010.

Tulevaisuuden näkymät tilikaudelle 2010

Talouden elpymisen merkit erityisesti verkkoliiketoiminnassa vahvistuivat vuoden 2010 ensimmäisellä kvartaalilla, silti toimialan kysynnän ja investointien ennakointi on vuonna 2010 edelleen haasteellista.

Soprano Oyj:n hallitus ennakoi, että toteutuneiden yrityskauppojen seurauksena Sopranon liikevaihto vuonna 2010 tulee olennaisesti kasvamaan ja yhtiön tulos on selvästi parempi kuin vuonna 2009.

Soprano Oyj

Hallitus

Lisätietoja:

Soprano Oyj,
Toimitusjohtaja Arto Tenhunen
0400 413314
arto.tenhunen@soprano.eu
<http://www.soprano.fi/>

Soprano Oyj on Nasdaq OMX Helsingin pörssissä listattu viestintään ja verkkopalveluihin erikoistunut julkinen yhtiö. Konsernin tuotevalikoima kattaa markkinointiviestinnän kokonaispalvelut, dynaamiset verkkoratkaisut sekä verkkopalveluiden sisällöntuotannon. Soprano toteuttaa Suomen tunnetuimpia verkkopalveluja, käytetyimpiä tilausjärjestelmiä ja verkkokauppoja sekä markkinoinnin ja myynnin kokonaisratkaisuja yrityksille ja julkishallinnolle.

Liitteenä taulukko-osa:

Konsernin tuloslaskelma

Konsernitase

Konsernin oman pääoman muutokset

Konsernin rahavirta

Konsernin vastuusitoumukset

Konsernin tunnusluvut

Konsernin segmenttien liikevaihto ja liiketulos

Soprano Brain Alliance Oy:n alustava hankintamenolaskelma

Soprano Oyj:n taloudellinen informaatio vuonna 2010

Tunnuslukujen laskentakaavat

Lyhennetty konsernin laaja tuloslaskelma	2010	2009	muutos	2009
tuhatta euroa	1-3	1-3	%	1-12
LIIKEVAIHTO	1166	888	31,2	3 292
liiketoiminnan muut tuotot	14	9	60,0	50

Osuudet osakkuusyrittöissä	105	97	8,7	113
muut osakkeet ja osuudet	459	266	72,5	459
pitkäaikaiset saatavat	520	588	-11,5	520
laskennalliset verosaamiset	198	207	-4,4	205
PITKÄAIKAISET VARAT YHT.	2 484	2 177	14,1	2 484
lyhytaikaiset varat				
myyntisaamiset ja muut saamiset	962	801	20,1	685
rahavarat	479	757	-36,7	580
LYHYTAIKAISET VARAT YHT.	1 441	1 558	-7,5	1 265
VARAT YHT.	3 925	3 735	5,1	3 749
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Emoyrittöksen omistajille kuuluva oma pääoma	2 331	2 546	-8,4	2 266
vähemmistöosuus	81	6	1244,5	37
OMA PÄÄOMA YHT.	2 412	2 552	-5,5	2 303
pitkäaikaiset velat	336	615	-45,3	691
lyhytaikaiset velat	1 177	568	107,2	754
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHT.	3 925	3 735	5,1	3 749
Konsernin oman pääoman muutokset 	oma pääoma	muutokset	oma pääoma	
tuhatta euroa	1.1.2010	1.1-31.3.2010	31.3.2010	
osakepääoma	96			96
vapaan sijoitetun oman pääoman rahasto	2181			2181
omat osakkeet	-125			-125
edellisten tilikausien voittovarot	114			114
tilikauden tulos emoyhtiön omistajille			65	65
vähemmistöosuus	37		43	81
oma pääoma	2303		109	2412
Konsernin rahavirta	2010	2009	muutos	2009

tuhatta euroa	1-3	1-3	%	1-12
tilikauden voitto	109	65	66,5	-128
liiketoimet, johon ei liity kassatapahtumaa	42	58	-27,6	300
käyttöpääoman muutos, verot ja korot	-143	111	-228,8	182
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	8	234	-96,8	354
tytäryritysten hankinnan kassavaikutus	0	0		-65
bruttoinvestoinnit	-50	0		0
käyttöomaisuuden myynnit, saadut osingot	0	0		2
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-50	0		-63
Pitkäaikaisten saamisten muutos	0	0		68
lainojen takaisinmaksut	-59	0		0
omien osakkeiden myynnit ja ostot	0	0		26
maksetut osingot	0	0		-328
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-59	0		-234
RAHAVIRTA YHTEENSÄ	-101	234	-143,3	57
rahavarat kauden alussa	580	523	10,9	523
rahavarat kauden lopussa	479	757	-36,7	580
Konsernin vastuusitoumukset	2010	2009	muutos	2009
tuhatta euroa	31.3	31.3	%	31.12
yrityskiinnitykset omasta puolesta	550	300	83,3	350
leasingvastuut	14	50	-72,0	19
yhteensä	564	350	61,1	369
Konsernin tunnusluvut	2010	2009	muutos	2009
	1-3	1-3	%	1-12
sijoitetun pääoman tuotto,% (12 kk)	19,4	12,8		-2,4
oman pääoman tuotto,% (12 kk)	25,2	15,2		-4,0
omavaraisuusaste,%	61,4	68,6		61,4

bruttoinvestoinnit, milj.euroa	0,05	0,00		0,00
tulos/osake, jatkuvat	0,01	0,01		-0,01
toiminnot, e				
tulos/osake, koko konserni, e	0,01	0,01		-0,01
oma pääoma per osake, e	0,20	0,23		0,20
henkilöstö keskimäärin	47	28	67,9	28
Segmenttien liikevaihto ja	2010	2009	muutos	2009
liiketulos				
liikevaihto, 1000e	1-3	1-3	%	1-12
communications	1 166	888	31,2	3 292
konsernin liikevaihto	1 166	888	31,2	3 292
	2010	2009	muutos	2009
liiketulos, 1000e	1-3	1-3	%	1-12
communications	159	105	51,6	46
konsernin liikevoitto	159	105	51,6	46
Soprano Oyj -konsernilla on yksi segmentti: Communications. Segmentin				
luvut ovat yhteneväiset konsernin lukujen kanssa. Liiketuloksessa				
konsernierät on kohdistettu				
segmentille.				

Soprano Brain Alliance Oy:n alustava hankintamenolaskelma

Soprano Oyj sopi 12.10.2009 verkkopalveluja tarjoavan Soprano Brain Alliance Oy:n 67 prosentin osakekantaosuuden hankkimisesta osakevaihtona. Vastikkeena annetaan peruskauppahintana yhteensä 400.000 kappaletta uusia Soprano Oyj:n osakkeita sekä enintään 465 000 euron arvosta uusia osakkeita annetaan lisäkauppahintana vuosina 2010-2014, mikäli Soprano Brain Alliance Oy:n tuloksen kehitys täyttää sovitut kriteerit. Osakevaihdon vahvisti Soprano Oyj:n hallitus 1.11.2009, jolloin Soprano Brain Alliance Oy konsolidoitiin Soprano Oyj konserniin.

Osakkeiden käypä arvo hankinta-ajankohtana oli 0,51 euroa osakkeelta ja se perustui osakkeiden noteerattuun hintaan kaupan toteuttamispäivänä 1.11.2009. Kauppahinnaksi on kirjattu 400.000 osakekappalemäärän peruskauppahinta, joka on 204 tuhatta euroa. Lisäkauppahinnan toteutumista ja sisällyttämistä kauppahintaan arvioidaan tilinpäätösten yhteydessä vuosina 2010-2014. Hankintamenoon sisällytettiin asianajajien palkkioita, varainsiirtoveroa ja muita hankintaan liittyneitä kuluja yhteensä 13 tuhatta euroa.

Liikkeeseen laskettujen osakkeiden käypä arvo				204

Hankinnasta aiheutuneet menot	13
Kokonaishankintameno	217

Hankinnasta syntyi 190 tuhannen euron liikearvo ja muihin aineettomiin hyödykkeisiin kirjattiin 23 tuhannen euron tilauskannan arvo. Lisäksi Soprano Brain Alliance Oy:n omistamien toimitilojen ja osakkuusyhtiön käypiä arvoja korotettiin yhteensä 18 tuhatta euroa. Kirjaukset perustuvat Soprano Brain Alliance Oy:n hankinnasta odotettavissa oleviin synergiahyötyihin, ulkopuolisiin arvioihin tai muihin arvonnäytysmenetelmiin. Johdon arvion mukaisesti 85 % perustuu yhteisen myynti- ja markkinointiverkoston hyödyntämiseen ja asiakkuuksien laajentamiseen konsernissa sekä 15 % hallinnon ja logistiikkatoiminnon tehostumiseen.

Soprano Brain Alliance Oy:n 2 kuukauden tulos ennen veroja, 54 tuhatta euroa, sisältyy konsernin vuoden 2009 tuloslaskelmaan. Konsernin liikevaihto olisi ollut 4 534 tuhatta euroa ja tulos ennen veroja -188 tuhatta euroa, jos tilikauden aikana toteutunut liiketoimintojen hankinta olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2009 alusta lähtien.

Hankittujen varojen ja vastaanotettujen velkojan arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

tuhatta euroa	Yhdistämisessä kirjattut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	38	38
Aineettomat oikeudet	23	0
Sijoitukset	201	184
Myyntisaamiset ja muut saamiset	274	274
Rahavarat	20	20
Varat yhteensä	556	515
Vähemmistöosuus	13	0
Laskennalliset verovelat	11	
Rahoitusvelat	144	144
Muut velat	361	361
Velat yhteensä	529	505
Nettovarat	27	10
Hankintameno	217	
Liikearvo	190	
Rahana maksettu kauppahinta	0	

Hankitun tytäryhtiön rahavarat	20
Rahavirtavaikutus	20

Liiketoiminnan yhdistämisessä hankitut aineelliset hyödykkeet arvostettiin käypään arvoon markkinahintojen perusteella ottaen huomioon hankittujen hyödykkeiden ikä, kuluminen ja muut vastaavat tekijät.

Liiketoiminnan yhdistämisessä hankitut aineettomat hyödykkeet kirjataan erillään liikearvosta hankinta-ajankohdan käypään arvoon, mikäli hyödykkeen käypä arvo on määriteltävissä luotettavasti. Toteutuneessa liiketoimintojen yhdistämisessä konserni on hankkinut pääasiassa osaamista sekä tilauskannan. Hankintamenolaskelma on alustava.

Soprano Oyj:n taloudellinen informaatio vuonna 2010

Osavuositarkastus 1-6/2010, 18.8.2010

Osavuositarkastus 1-9/2010, 27.10.2010

Tunnuslukujen laskentakaavat:

Sijoitetun pääoman tuotto:
 voitto/tappio+rahoituskulut x100

oma pääoma + korolliset velat (kauden alun ja lopun keskiarvona)

Oman pääoman tuotto:
 voitto/tappio x100

oma pääoma (kauden alun ja lopun keskiarvona)

Omavaraisuusaste:
 oma pääoma

taseen loppusumma - saadut ennakot

Tulos/osake:
 emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos

ulkona olevien osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen lukumäärä

Oma pääoma per osake:
 emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä kauden lopussa

Viestin lähettäjä GlobeNewswire, www.globenewswire.com - a NASDAQ OMX company