

Julkaistu: 2005-09-30 14:18:14 CEST

**Soprano Oyj - Pörssitiedote****Pörssitiedote: Soprano Oyj keskittyy mainontaan ja viestintään**

Pörssitiedote
30.09.2005 klo 15:15

Osavuosisikatsaus 6/05
SOPRANO OYJ KESKITTYY MAINONTAAN JA VIESTINTÄÄN

Mainontaan ja viestintään keskittynyt Soprano Oyj lisäsi investointejaan alkuvuoden aikana. Konsernin liikevaihto 1.1. - 30.6.2005 oli 8,7 (4,5) miljoonaa euroa ja liikevoitto 199 (190) tuhatta euroa. Liikevaihdon voimakkaan kasvun syynä on kasvanut kassavarojen käyttö arvopaperikauppaan, jonka tulos oli niukasti negatiivinen.

Tilikauden tulos oli 105 (127) tuhatta euroa. Tulosta rasittaa noin 20 tuhannen euron laskennallinen verokulu, joka kuittaantuu konserniavustuksella koko vuoden tilinpäätöksessä. Oman pääoman tuotto oli 27,8% (39,6%), sijoitetun pääoman tuotto oli 36,0 % (57,0%).

Liiketoimintakatsaus

Soprano Oyj Communications -liiketoiminnan kehitys on ollut alkuvuonna myönteistä ja toiminta kannattavaa. Yksikkö on alkuvuoden aikana voittanut uusia merkittäviä asiakkuuksia ja nykyiset asiakkaat ovat lisänneet panostuksiaan. Mainonnan ja viestinnän suurimmat investoinnit on tehty viestintäteknologisten asiakassovellusten kehittämiseen, niiden tuotteistamiseen sekä yksikköön kuuluvan hyvinvointipalveluiden valmiuksien parantamiseen. Soprano Oyj Communications -liiketoiminnan liikevaihto ensimmäisellä vuosipuoliskolla oli 8,0 miljoonaa euroa ja tulos alkuvuonna oli 238 tuhatta euroa.

Soprano Oyj Magazines liiketoimintaan on alkuvuoden aikana investoitu voimakkaasti. Ryhmään kuuluvat Suomessa ilmestyvät lehdet, Kampanja ja Uusi Toimisto, ovat siirtyneet monimediaformaattiin. Ne julkaistaan nyt sähköisesti viikkolehtinä ja kuukausittain painettuna sekä sähköisesti näköislehtinä. Virossa, Latviassa ja Liettuassa ilmestyvä City Paper on parhaillaan siirtymässä vastaavaan monimediaformaattiin. Soprano Oyj Magazines -liiketoiminnan liikevaihto oli 311 tuhatta euroa, investoinneista on 83 tuhatta euroa aktivoitu taseelle ja liiketoimintayksikön yhteenlaskettu tappio alkuvuonna oli 114 tuhatta euroa.

Konsernin rahoitusasema

Yhtiön rahoitusasema on vakaa. Omavaraisuusaste oli 55,5% ja maksuvalmiutta kuvaava current ratio oli 2,4. Dun & Bradstreet on myöntänyt yhtiölle AAA-

luokituksen.

Henkilöstö

Konsernin palveluksessa ja johtoryhmän jäsenenä aloittivat kauden aikana Baltian alueen johtajana Matis Metsala HK:n virolaisesta tytäryhtiöstä ja Kampanja-lehden päätoimittajana Petri Nevalainen Valituista Paloista. Konsernin henkilöstön määrä on 27, joista 6 toimii ulkoistetuissa tehtävissä. Suomalainen Soprano kuuluu 46 maassa toimivaan markkinointiviestintätoimistojen ketjuun.

Yhtiökokoukset

Soprano Oyj:n varsinainen yhtiökokous 13.4.2005 päätti myöntää hallitukselle valtuudet omien osakkeiden ostamiseksi ja luovuttamiseksi sekä yhtiön optio-ohjelman laatimiseksi. Osinkoa päätettiin jakaa 0,02 euroa/osake. Yhtiökokous valitsi hallitukseen viisi jäsentä, joista kolme on Corporate Governance-säännösten mukaisesti yhtiöstä riippumattomia. Hallituksen valittiin Pekka Vennamo, Riitta Auvinen, Jarmo Kalliola, Pekka Hyvärinen ja Arto Tenhunen.

Omistus ja osakkeet

Yhtiön osakkeet ovat julkisen kaupankäynnin kohteena Helsingin Pörssin ML-markkinassa. Tarkat tiedot kaupankäynnistä ja kurssikehityksestä ovat saatavilla Helsingin Pörssistä. Varsin myönteisestä yhtiön osakkeen kurssikehityksestä huolimatta yhtiön hallitus ei ole tyytyväinen yhtiön osakkeilla käydyn kaupan volyymiin. Yhtiön osakkeen likviditeetin puute on vaikeuttanut yhtiön osakkeilla tehtäviä yrityskauppoja ja osaltaan estänyt nykyistä nopeamman liiketoiminnan kasvun.

Konsernin johto

Soprano Oyj-konsernin toimitusjohtaja on Arto Tenhunen, joka vastaa toistaiseksi myös Soprano Oyj Magazines -liiketoiminnan kehittamisestä. Yhtiön varatoimitusjohtaja Riitta Auvinen vastaa Soprano Oyj Communications -liiketoiminnan kehittamisestä. Hallituksen puheenjohtaja on Pekka Vennamo.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Mainostoimisto Soprano Communications Oy:n ja viestintätoimisto Insaider Oy:n liiketoiminnat on heinäkuun 2005 alusta alkaen yhdistetty Soprano Oyj:öön. Ratkaisulla on tarkoitus tehostaa yksiköiden toimintaa.

Soprano Oyj on syyskuussa 2005 myynyt LB Distribution Finland Oy:n (Letterbox) vähemmistöosakkeet LB Marketing and Holdings Oy:lle. Kaupalla ei ole merkittävää vaikutusta yhtiön tulokseen.

Yhtiö ulkoisti kesäkuussa 2005 taloushallinnon ja siirtyi syyskuun alusta lähtien täysin sähköiseen hallintomalliin. Ratkaisun odotetaan tehostavan prosesseja, selkeyttävän tilausten käsittelyä, osto- ja myyntilaskujen käsittelyä sekä parantavan niihin liittyvien riskien hallintaa yhtiössä.

Yhtiö on saanut syyskuussa 2005 myönteisen päätöksen TEKESiltä Soprano Suitcase -ohjelmistotuotteen tuotekehityshankkeen riskirahoitukselle. Soprano Oyj on kehittänyt PK-yrityksen sähköiseen markkinointiin keskittyvää ohjelmistotuoteperhettä jo useamman vuoden ajan. Yhtiö uskoo että tuotekehityshankkeella on merkittävä vaikutus yhtiön arvoon ja tulokseen.

Tulevaisuuden näkymät

Yhtiön hallitus uskoo konsernin liikevaihdon edelleen kasvavan ja koko vuoden toiminnallisen tuloksen paranevan edellisvuoteen verrattuna. Yhtiö myös hakee aktiivisesti potentiaalisia yritysostokohteita, joiden avulla liiketoiminnan

kasvua voitaisiin vauhdittaa.

Soprano Oyj

Hallitus

Pekka Vennamo, puheenjohtaja

Riitta Auvinen

Pekka Hyvärinen

Jarmo Kalliola

Arto Tenhunen

Viestin lähettäjä GlobeNewswire, www.globenewswire.com – a NASDAQ OMX company