

OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–31.3.2015: Verkkokauppa.comilla vahva Q1: liikevaihto kasvoi +20%

Verkkokauppa.com Oyj – osavuositarkastus (tilintarkastamaton) 24.4.2015 klo 8.00

1.1.–31.3.2015 lyhyesti

- Liikevaihto 72,9 miljoonaa euroa (1–3/2014: 60,6), kasvua 20,3 %
- Myyntikate 11,7 miljoonaa euroa (10,1), kasvua 16,4 %
- Myyntikate 16,1% liikevaihdosta (16,7 %)
- Liikevoitto ilman kertaluontoisia eriä 1,9 miljoonaa euroa (2,1), laskua 10,9 %
- Liikevoittoprosentti ilman kertaluontoisia eriä 2,6 % liikevaihdosta (3,5 %)
- Vuosineljänneksen voitto ilman kertaluontoisia eriä 1,1 miljoonaa euroa (1,6)
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluontoisia eriä 0,14 euroa (0,28)
- Yhteensä 4,3 miljoonan euron kertaerät Teoston hyvitysmaksuriidasta heikensivät tulosta.

Keskeiset tunnusluvut	1–3/2015	1–3/2014	Muutos%	1–12/2014
Liikevaihto, 1000 eur	72 856	60 558	20 %	275 784
Myyntikate, 1000 eur	11 747	10 091	16 %	42 596
Myyntikate, %	16,1 %	16,7 %		15,4 %
Käyttökate, 1000 eur	-1 268	2 336	-154 %	8 427
Käyttökate, %	-1,7 %	3,9 %		3,1 %
Liikevoitto, 1000 eur	-1 530	2 111	-172 %	7 468
Liikevoitto, % liikevaihdosta	-2,1 %	3,5 %		2,7 %
Kauden tulos, 1000 eur	-2 402	1 344	-279 %	4 488

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Yhtiön toimintamarkkinoiden keskipitkän aikavälin kasvunäkymiä pidetään positiivisina. Toimiva johto uskoo yhtiön onnistuvan edelleen kasvattamaan markkinaosuuttaan. Listautumisannissa yhtiölle kerätyt varat paransivat yhtiön omavaraisuutta ja mahdollistavat toiminnan laajentamisen strategian mukaisesti. Tulevaisuuden näkymiin kuitenkin kohdistuu epävarmuutta etenkin liittyen makrotalouden tekijöihin. Valtiovarainministeriö arvioi 17.12.2014, että Suomen BKT kasvaa 0,9 % vuonna 2015. Markkinatutkimuslaitos GfK:n mukaan Suomen kodin elektroniikkamarkkina kasvoi 2,0 % 1–2/2015. Yhtiö odottaa liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä kasvavan vuonna 2015 suhteessa vertailukauteen.

TOIMITUSJOHTAJA SAMULI SEPPÄLÄN KOMMENTIT

Kauppan siirtyminen verkkoon näkyy edelleen myynnin hyvänä kasvuna ensimmäisen vuosineljänneksen aikana. Vahva kasvuhakuinen konseptimme, läpinäkyvä ja asiakaskeinen liiketoimintamallimme yhdistettynä nopeisiin muutoksiin suomalaisessa kaupankäynnissä kasvatti liikevaihtoaamme 20,3 %. Myyntikatteemme kasvoi vähemmän. Myyntikate oli 16,1 % pääosin aggressiivisen hinnoittelun, vahvan kasvustrategian ja myyntitarjoaman muutosten vuoksi.

Kiinteät kustannukset kehittyivät hieman liikevaihtoa nopeammin, koska yhtiö panosti useisiin kasvuhankkeisiin, jotka edellyttivät avainhenkilöiden rekrytoimista, markkinoinnin lisäämistä ja uusien projektien aloittamista. Näiden investointien odotetaan kannattavan pitkällä aikavälillä, sillä Verkkokauppa.com jatkaa tulevaisuuden kasvun rakentamista.

Suomalainen vähittäiskauppa on edelleen vaikeuksissa. Johto arvioi, että yhtiö on kuitenkin saanut markkinaosuutta useimmissa tuotealueissaan, myös hiljattain lanseeratuissa uusissa tuotealueissa kuten vauvat ja perhe sekä urheilu ja ravinteet. Osuutemme suomalaisten verkkokauppioiden verkkovierailuista on Similarwebin tilastojen mukaan kasvanut. TNS Gallup arvioi suomalaisen vähittäiskaupan verkkokaupankäynnin kasvaneen viime vuonna 7 % yhteensä noin 3,6 miljardiin euroon, kun samaan aikaan koko vähittäiskauppariikina pieneni prosentti verran.

Verkkokauppa.comin suurimmissa käynnissä olevissa projekteissa jatketaan asiakasrahoituspalveluiden, logistiikan ja C2C-markkinapaikan kehittämistä. Asiakkaiden lisääntynyt rahoituspalvelujen käyttö on kasvattanut yhtiölle maksettavia rahoitustuottoja. Ensimmäiset C2C-markkinapaikka- ja asiakasrahoituspalveluohjelmaversiot ovat jo yhtiön sisäisessä testauksessa.

Kasvumahdollisuuksia on edelleen uusien tuotealueiden lisäksi myös kuluttajaelektronikassa, koska suomalaiset tavaratalot vähentävät keskittymistä kuluttajaelektronikkaan ja joihinkin muihin tuotealueisiin. Yhtiö uskoo, että vähittäiskaupan siirtyminen verkkoon jatkuu ja että Verkkokauppa.comin myynti jatkaa kasvuaan vuoden 2015 aikana heikosta yleisestä taloustilanteesta huolimatta.

TALOUDELLISET TAVOITTEET

Yhtiö pyrkii kasvamaan toimintamarkkinoitaan nopeammin ja tavoittelee keskipitkällä aikavälillä yli 10 prosentin vuotuista liikevaihdon kasvua. Yhtiön tavoitteena on keskipitkällä aikavälillä parantaa käyttökateprosenttiaan vuoden 2013 tasosta. Yhtiö pyrkii varmistamaan riittävän omavaraisuusasteen liiketoimintansa kasvun rahoittamiseksi ja pyrkii ylläpitämään yli 25 prosentin omavaraisuusasteen ottaen huomioon yhtiön toimialan luonteen ja liiketoiminnan kausiluonteisuuden.

Keskeiset tunnusluvut	1–3/2015	1–3/2014	1–12/2014
Liikevaihto, 1000 eur	72 856	60 558	275 784
Myyntikate, 1000 eur	11 747	10 091	42 596
Myyntikate, %	16,1 %	16,7 %	15,4 %
Käyttökate, 1000 eur	-1 268	2 336	8 427
Käyttökate, %	-1,7 %	3,9 %	3,1 %
Liikevoitto, 1000 eur	-1 530	2 111	7 468
Liikevoitto, % liikevaihdosta	-2,1 %	3,5 %	2,7 %
Kauden tulos, 1000 eur	-2 402	1 344	4 488
Omavaraisuusaste, %	43,5 %	28,6 %	48,7 %
Omavaraisuusaste, % (sisältäen pääomallinat)	43,5 %	28,6 %	48,7 %
Sijoitetun pääoman tuotto, % rullaava 12 kk	18,1 %	45,9 %	29,2 %
Nettovelkaantumisasaste, %	-50,3 %	-86,3 %	-91,0 %
Osakeantioikaistu osakekohtainen tulos, eur	-0,32	0,23	0,64
Osakeantioikaistu osakekohtainen tulos (dilutoitu), eur	-0,32	0,21	0,62
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	7 510 855	6 690 855	7 510 855
Osakeantioikaistu keskimääräinen osakkeiden lukumäärä	7 510 855	5 733 945	7 066 628
Osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	7 510 855	6 690 855	7 510 855
Henkilöstön* lukumäärä kauden lopussa	516	444	527

*Henkilöstö sisältää sekä koko- että osa-aikaiset työntekijät.

LIIKEVAIHTO JA TULOKSEN KEHITYS

Tammi-maaliskuu 2015

Verkkokauppa.comin liikevaihto kasvoi tammi-maaliskuussa 20,3 % edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Liikevaihto kasvoi 12,3 miljoonaa euroa ja oli 72,9 miljoonaa euroa (60,6). Erityisesti kasvoi puhelinten sekä isojen ja pienten kodinkoneiden liikevaihto. Tietokoneiden liikevaihto laski, sillä keväällä 2014 päättyi Microsoft XP -käyttöjärjestelmän tuki, mikä kasvatti kevään 2014 tietokoneiden markkinaa.

GfK:n mukaan kodinelektronikan tuotteiden kysyntä kasvoi 2,0 % tammi-helmikuussa Suomessa.

Henkilöstökulut kasvoivat ensimmäisellä vuosineljänneksellä 23,7 % ollen 5,4 miljoonaa euroa (4,4). Yhtiö vahvisti kasvuedellytyksiään rekrytoimalla uutta henkilöstöä ostoihin ja järjestelmäkehitykseen tilikaudella 2014. Myös myymälöissä ja logistiikassa henkilöstömäärä kasvoi toiminnan volyymin nousun myötä.

Ensimmäisen vuosineljänneksen liiketoiminnan muut kulut kasvoivat 122 % ja olivat 7,6 miljoonaa euroa (3,4). Liiketoiminnan muut kulut sisältävät Teostolle maksetun 3,4 miljoonan euron kertaluonteisen korvauksen. Liiketoiminnan muut kulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 4,2 miljoonaa euroa (3,4).

Yhtiön liikevoitto (tappio) tammi-maaliskuussa 2015 oli -1,5 miljoonaa euroa (2,1) ja vuosineljänneksen voitto (tappio) -2,4 miljoonaa euroa (1,3).

Yhtiön liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä tammi-maaliskuussa 2015 oli 1,9 miljoonaa euroa (2,1) ja vuosineljänneksen voitto 1,1 miljoonaa euroa (1,6).

Osakekohtainen tulos oli -0,32 euroa (0,23).

Katsauskauden kertaerät 4,3 miljoonaa euroa liittyivät Teosto ry:lle hävittyyn hyvitysmaksuriitaan. Kertaeristä yhteensä 3,4 miljoonaa euroa sisältyy liiketoiminnan muihin kuluihin ja korko 0,9 miljoonaa euroa sisältyy muihin korkokuluihin. Vertailukauden rahoituskuluissa oli kertaluonteisia eriä 0,3 miljoonaa euroa listautumiseen liittyviä kuluja. Osakekohtainen tulos ilman kertaeriä oli 0,14 euroa (0,28).

RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Tammi-maaliskuussa 2015 liiketoiminnan rahavirta oli yhteensä -12,5 miljoonaa euroa (8,2). Tarkasteluajanjaksolla liiketoiminnan rahavirtaa heikensivät erityisesti vaihto-omaisuuden merkittävä kasvu, ostovelkojen kassa-alennusten maksimaalinen hyödyntäminen sekä kertaluonteiset Teosto-riitaan liittyvät kustannukset. Yhtiö maksoi ennakkomaksuna vuoden 2015 TyEL-maksut, koska korkotuotto on selkeästi parempi kuin vastaavissa pankkitalletuksissa.

Normaalin kausivaihtelun mukaan kassa, rahavirta ja ostovelat ovat suurimmillaan vuodenvaihteessa ja alhaisimmillaan toisen vuosineljänneksen lopulla. Verkkokauppa.com on pyrkinyt maksimoimaan kassa-alennusten käyttöä.

Yhtiö investoi katsauskaudella pääasiassa toiminnanohjausjärjestelmän uusien ominaisuuksien kehittämiseen, minkä vuoksi järjestelmäkehityksen palkkamenot ja yhtiön ulkopuolisten järjestelmäkonsulttien kustannuksia aktivoitiin yhteensä 0,2 miljoonaa euroa. Muuten investoitiin lähinnä tavanomaisiin myymälöiden kalustohankintoihin. Nettoinvestoinnit tammi-maaliskuussa 2015 olivat 0,4 miljoonaa euroa (0,1).

Rahoituskulut sisälsivät 0,9 miljoonaa euroa kertaluonteisia Teoston hyvitysmaksuriitaan liittyviä korkokuluja. Vertailukaudella rahoituskulut sisälsivät (0,3) miljoonaa euroa kertaluonteisia listautumiseen liittyviä kuluja.

Yhtiöllä oli tililimiittejä 5,5 miljoonaa euroa 31.3.2015, jotka olivat käyttämättömiä.

OSAKKEET JA OSAKEVAIHTO

Yhtiön osakemäärä 31.3.2015 oli 7 510 855 osaketta.

Katsauskaudella yhtiön osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX First North Finland -markkinapaikalla 194 843 kappaletta, mikä oli 2,6 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeen ylin kurssi oli 31,00 euroa ja alin 28,95 euroa. Vaihdettujen osakkeiden keskihinta oli 30,19 euroa. Kauden osakevaihto oli 5,9 miljoonaa euroa. Katsauskauden päätöskurssi oli 30,60 euroa ja koko osakekannan markkina-arvo kauden lopussa oli 226,8 miljoonaa euroa.

Yhtiöllä ei ole hallussa omia osakkeita.

HENKILÖSTÖ, JOHTO JA HALLINTO

Henkilöstön määrä kasvoi vertailukauden loppuun verrattuna 72 henkilöllä ja oli katsauskauden lopussa 516 (444). Henkilöstömäärä sisältää sekä koko- että osa-aikaiset työntekijät.

Hallituksessa toimivat varsinaiseen yhtiökokoukseen 18.3.2015 asti Mikael Hagman, Christoffer Häggblom, Peter Lindell, Kai Seikku, Antti Tiitola, Henrik Weckström ja Samuli Seppälä. Hallituksen puheenjohtajana toimi Christoffer Häggblom. Varsinaisessa yhtiökokouksessa 18.3.2015 seuraavat hallituksen jäsenet Christoffer Häggblom, Mikael Hagman, Kai Seikku, Antti Tiitola, Henrik Weckström ja Samuli Seppälä valittiin uudestaan hallitukseen. Hallitus valitsi järjestäytymiskokouksessaan puheenjohtajaksi Christoffer Häggblomin. Yhtiön toimitusjohtajana toimii Samuli Seppälä.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Verkkokauppa.comin riskit ja epävarmuustekijät liittyvät yhtiön toimintaympäristöön ja yleiseen taloudelliseen kehitykseen, kuten kodintekniikan alan kysyntään ja toimialan luonteeseen ja kilpailutilanteeseen. Lisäksi yhtiön liiketoimintaan liittyy riskejä ja epävarmuustekijöitä, kuten liiketoimintastrategiaan ja investointien toteuttamiseen liittyvät riskit, hankintatoimeen ja logistiikkaan liittyvät riskit sekä tietojärjestelmiin ja muihin yhtiön operatiivisiin tekijöihin liittyvät riskit. Edellä kuvatuilla riskeillä ja epävarmuustekijöillä voi olla negatiivinen tai positiivinen vaikutus yhtiön liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan tai tulokseen. Yhtiötä koskevia riskejä ja epävarmuustekijöitä on esitetty tarkemmin 2014 Vuosikertomuksessa.

Korkein oikeus antoi ratkaisunsa Teoston hyvitysmaksuriidasta 9.3.2015. Korkein oikeus piti hovioikeuden päätöksen lainvoimaisena. Yhtiön riita-asiaa on käsitelty yhtiön 21.3.2014 julkaistussa listautumisesitteessä, yhtiön tilinpäätöksessä 31.12.2014 sekä 9.3.2015 julkaistussa yhtiötiedotteessa.

Verkkokauppa.com on saanut 3.9.2014 valitusluvan Korkeimpaan oikeuteen koskien veneilijanverkkokauppa.com-verkkotunnuksen käyttöä.

VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS 2015

Varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 18.3.2015. Yhtiökokouksessa vahvistettiin vuoden 2014 tilinpäätös sekä myönnettiin hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapaus tilikaudelta 2014. Osinkoa päätettiin jakaa yhteensä 6 384 226,75 euroa eli 0,85 euroa osaketta kohti.

Hallituksen valinta on selvitetty edellä kohdassa Henkilöstö, johto ja hallinto.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin uudelleen KHT-yhteisö KPMG Oy Ab ja päävastuullisena tilintarkastajana KHT Mauri Eskelinen.

MUUT TAPAHTUMAT KATSAUSKAUDELLA

Tammikuun 2015 alussa julkaistiin kolme uutta päätuotealuetta – vauvat ja perhe, työkalut sekä laukut ja matkustus.

OLENNAISET TAPAHTUMAT KATSAUSKAUDEN JÄLKEEN

Huhtikuussa 2015 esiteltiin uusi päätuotealue Kellot, joka sisältää pääosin älykelloja, urheilukelloja ja aktiivisuusrannekkeita.

TIEDOTUSTILAISUUDET

Tiedotustilaisuus analyytikoille, sijoittajille ja tiedotusvälineiden edustajille järjestetään suomeksi perjantaina 24.4.2015 klo 10.00 Helsingin Jätkäsaaren toimitiloissa Tyynenmerenkatu 11, 6. kerroksessa, jossa Verkkokauppa.com Oyj:n toimitusjohtaja Samuli Seppälä kertoo katsauskauden kehityksestä.

Englanninkielinen tiedotustilaisuus järjestetään LiveStream-lähetyksenä perjantaina 24.4.2015 klo 11.00. Kysymyksiä voi esittää etukäteen tai esityksen aikana sähköpostilla osoitteeseen investors@verkkokauppa.com.

Tilaisuuksien esitysmateriaalit löytyvät osoitteesta www.verkkokauppa.com osiosta Sijoittajat > Esitykset. Molempia tilaisuuksia voi seurata myös LiveStream-lähetyksenä (www.verklive.com).

TALOUDELLINEN TIEDOTTAMINEN VUONNA 2015

Verkkokauppa.com Oyj julkaisee tulevat osavuositarkastukset seuraavasti:

- Osavuositarkastus tammi-kesäkuu 2015 perjantaina 7.8.2015
- Osavuositarkastus tammi-syyskuu 2015 perjantaina 23.10.2015

Helsingissä 24. huhtikuuta 2015

Verkkokauppa.com Oyj

Hallitus

Lisätietoja:

Samuli Seppälä, toimitusjohtaja
sähköposti samuli.seppala@verkkokauppa.com
Puhelinnumero +358 10 309 5555

Jussi Tallgren, talousjohtaja
sähköposti jussi.tallgren@verkkokauppa.com
Puhelinnumero +358 10 309 5555

Hyväksytty neuvonantaja Nordea Pankki Suomi Oyj
puhelinnumero +358 9 165 59750 tai +358 9 165 59794

Jakelu:

NASDAQ OMX Helsinki
Keskeiset tiedotusvälineet
www.verkkokauppa.com

TALOUDELLINEN INFORMAATIO

Osavuositarkastus on laadittu paikallista lainsäädäntöä, hyvää kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen 31.12.2014 kirjaamis- ja arvostusperiaatteita noudattaen. Osavuositarkastus ei ole tilintarkastettu. Tilikausia koskevat tilinpäätökset ovat tilintarkastettuja.

Tässä tiedotteessa esitetyt luvut on pyöristetty, joten taulukoiden sarakkeiden tai rivien lukujen summat eivät välttämättä vastaa tarkalleen sarakkeiden tai rivien loppusummana esitettyjä lukuja.

Tuloslaskelma

1 000 €	1-3/2015	1-3/2014	Muutos%	2014
LIKEVAIHTO	72 856	60 558	20,3 %	275 784
Muut tuotot	18	45	-60,0 %	119
Materiaalit ja palvelut	-61 109	-50 467	21,1 %	-233 189
Henkilöstökulut	-5 411	-4 374	23,7 %	-18 762
Poistot ja arvonalentumiset	-262	-225	16,8 %	-959
Liiketoiminnan muut kulut	-7 621	-3 427	122,4 %	-15 525
LIIKEVOITTO	-1 530	2 111	-172,5 %	7 468
Rahoituskulut netto	-872	-427	104,3 %	-1 935
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	-2 402	1 684	-242,7 %	5 534
Tilinpäätössiirrot	0	30	-100,0 %	187
Tuloverot	0	-370	-100,0 %	-1 232
TILIKAUDEN VOITTO	-2 402	1 344	-278,8 %	4 488

Tase

1 000 €	31.3.2015	31.3.2014	31.12.2014
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	1 068	615	949
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	2 123	2 656	2 113
Sijoitukset yhteensä	50	0	50
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	3 241	3 271	3 113
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	36 059	28 087	30 858
Saamiset			
Pitkäaikaiset saamiset	111	15	113
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	10 628	6 846	8 031
Myyntisaamiset	4 179	4 914	4 705
Muut saamiset	876	436	668
Siirtosaamiset	5 573	1 495	2 659
Rahat ja pankkisaamiset	15 772	15 247	35 312
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	62 570	50 194	74 314
VASTAAVAA YHTEENSÄ	65 812	53 465	77 427
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma yhteensä			
Osakepääoma	100	100	100
Muut rahastot yhteensä			
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	25 493	6 633	25 493
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	4 645	6 541	6 541
Tilikauden voitto (tappio)	-2 402	1 344	4 488
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	27 835	14 618	36 622
Poistoero	0	157	0
Pakolliset varaukset	680	495	715
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä	879	1 758	1 099
Pääomalainat	0	0	0
Lainat rahoituslaitoksilta	879	1 758	1 099
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	36 417	36 437	38 991
Pääomalainat	0	0	0
Lainat rahoituslaitoksilta	879	879	879
Saadut ennakot	1 795	1 995	2 280
Ostovelat	22 746	22 478	22 717
Muut velat	3 824	3 999	6 508
Siirtovelat	7 174	7 087	6 607
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	37 296	38 196	40 090
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	65 812	53 465	77 427

Rahavirtalaskelma

1 000 €	1-3/2015	1-3/2014	2014
Liiketoiminta			
Tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	-2 402	1 684	5 534
Poistot ja arvonalentumiset	262	225	959
Pakollisten varausten muutos	-35	100	320
Rahoitustuotot ja -kulut	872	427	1 935
Pitkäaikaiset liikesaamiset, lisäys (-), vähennys (+)	2	0	-98
Lyhytaikaiset liikesaamiset, lisäys (-), vähennys (+)	-2 597	956	-229
Vaihto-omaisuuden lisäys (-), vähennys (+)	-5 201	-4 917	-7 687
Korottomat lyhytaik. velat, lisäys (+), vähennys (-)	-2 282	-6 231	-2 852
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSERIÄ JA VEROJA	-11 381	-7 756	-2 119
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-955	-431	-2 118
Saadut korot liiketoiminnasta	83	4	183
Maksetut välittömät verot	-292	0	-1 688
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-12 545	-8 183	-5 742
Investoinnit			
Investoinnit (aineelliset ja aineettomat)	-391	-111	-687
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-391	-111	-687
Rahoitus			
Maksullinen osakeanti	0	5 612	24 472
Lyhytaikaiset lainat, lisäys (+), vähennys (-)	-220	-235	-15
Pitkäaikaiset lainat, lisäys (+), vähennys (-)	0	-4 304	-5 183
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-6 384	-210	-210
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-6 604	863	19 064
RAHAVAROJEN MUUTOS, LISÄYS (+), VÄHENNYS (-)	-19 540	-7 431	12 635
RAHAVARAT KAUDEN ALUSSA	35 312	22 677	22 677
RAHAVARAT KAUDEN LOPUSSA	15 772	15 247	35 312

Laskelma oman pääoman muutoksista

1 000 €	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Edellisten tilikausien voittovarot	Tulos	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.2015	100	25 493	11 029	0	36 622
Osingonjako	0	0	-6 384	0	-6 384
Osakeanti	0	0	0	0	0
Tulos	0	0	0	-2 402	-2 402
OMA PÄÄOMA 31.3.2015	100	25 493	4 645	-2 402	27 835
OMA PÄÄOMA 1.1.2014	100	1 021	6 751	0	7 872
Osingonjako	0		-210	0	-210
Osakeanti	0	5 612	0	0	5 612
Tulos	0	0	0	1 344	1 344
OMA PÄÄOMA 31.3.2014	100	6 633	6 541	1 344	14 618
OMA PÄÄOMA 1.1.2014	100	1 021	6 751	0	7 872
Osingonjako	0	0	-210	0	-210
Osakeanti	0	24 472	0	0	24 472
Tulos	0	0	0	4 488	4 488
OMA PÄÄOMA 31.12.2014	100	25 493	6 541	4 488	36 622

TUNNUSLUKUIEN LASKENTAKAAVAT

- 1) Kiinteät kulut = Henkilöstökulut + liiketoiminnan muut kulut
- 2) Kiinteät kulut, prosenttia = (Henkilöstökulut + liiketoiminnan muut kulut) / Liikevaihto x 100
- 3) Myyntikate = Liikevaihto – Materiaalit ja palvelut
- 4) Myyntikate, prosenttia = (Liikevaihto – Materiaalit ja palvelut) / Liikevaihto x 100
- 5) Käyttökate (EBITDA) = Liikevoitto ennen poistoja
- 6) Käyttökate (EBITDA), prosenttia = Liikevoitto ennen poistoja / Liikevaihto x 100
- 7) Liikevoittoprosentti = Liiketoiminnan tulos / Liikevaihto x 100
- 8) Omavaraisuusaste (ei pääomalainoja) = (Oma pääoma + poistoero x (1 – veroaste)) / (Taseen loppusumma – saadut ennakot) x 100
- 9) Omavaraisuusaste (mukaan lukien pääomalainat) = (Oma pääoma + pääomalainat + poistoero x (1 – veroaste)) / (Taseen loppusumma – saadut ennakot) x 100
- 10) Sijoitetun pääoman tuottoprosentti (ROCE), 12 kk rullaava = (Tilikauden tulos + rahoituskulut + verot) / (Keskimääräinen oma pääoma + korollinen vieras pääoma) x 100
- 11) Nettovelkaantumisaste, % = (Korollinen vieras pääoma – rahat ja pankkisaamiset – korolliset saamiset) / Oma pääoma x 100
- 12) Osakeantioikaistu osakekohtainen tulos = Tilikauden tulos / Keskimääräinen laimennusvaikutuksella oikaistu osakkeiden lukumäärä
- 13) Osakeantioikaistu osakekohtainen tulos (dilutoitu) = Tilikauden tulos / Osakeantioikaistu kuukausittainen keskimääräinen osakemäärä + osakassopimuksen mukainen merkintäoikeuden mukainen osakemäärä
- 14) Osakeantioikaistu keskimääräinen osakkeiden lukumäärä = Kuukausittainen keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä
- 15) Henkilöstön määrä kauden lopussa = Keskimääräinen henkilöstön määrä katsauskauden viimeisellä viikolla