

TOKMANNI



Q4

1.1.–31.12.2022

Tilinpäätöstiedote

Tokmanni Group Oyj:n tilinpäätöstiedote 2022

Liikevaihto kasvoi, mutta liikevoitto laski nousseiden kustannusten myötä

KESKEISTÄ NELJÄNNELTÄ VUOSINELJÄNNEKSELTÄ 2022

- Liikevaihto kasvoi 1,5 % (2,3 %) 339,0 milj. euroon (334,1)
- Vertailukelpoinen liikevaihto laski 1,0 % (-0,3 %)
- Vertailukelpoinen myyntikate oli 119,5 milj. euroa (120,8) ja vertailukelpoinen myyntikatemarginaali oli 35,2 % (36,2 %)
- Vertailukelpoinen liikevoitto oli 35,8 milj. euroa (40,5), 10,5 % liikevaihdosta (12,1 %)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 92,2 milj. euroa (74,9)
- Laimennettu osakekohtainen tulos oli 0,41 euroa (0,52)

KESKEISTÄ KATSAUSKAUDELTA TAMMI-JOULUKUU 2022

- Liikevaihto kasvoi 2,3 % (6,4 %) 1 168,0 milj. euroon (1 141,8)
- Vertailukelpoinen liikevaihto laski 0,7 % (+4,8 %)
- Vertailukelpoinen myyntikate oli 398,0 milj. euroa (396,4) ja vertailukelpoinen myyntikatemarginaali oli 34,1 % (34,7 %)
- Vertailukelpoinen liikevoitto oli 85,8 milj. euroa (105,7), 7,3 % liikevaihdosta (9,3 %)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 86,3 milj. euroa (126,8)
- Laimennettu osakekohtainen tulos oli 1,00 euroa (1,33)

OSINKOEHDOTUS

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinkoa maksetaan enintään 0,76 euroa osakkeelta ja että se maksettaisiin kahdessa erässä.

TOKMANNIN NÄKYMÄT VUODELLE 2023

Vuonna 2023 Tokmanni ennustaa liikevaihdon olevan 1 200–1 270 milj. euroa. Vertailukelpoisen liikevoiton ennustetaan olevan 85–100 miljoonaa euroa.

TOKMANNIN TOIMITUSJOHTAJA MIKA RAUTIAINEN

Tokmannille vuosi 2022 oli haastava. Kuluttajakäyttäytymisen muutos, joka aiheutui ostovoiman heikkenemisestä, oli suurempi kuin ennustimme. Kovien kasvuvuosien jälkeen sopeutuminen laskeviin volyymeihin ja rajusti nouseviin kustannuksiin oli hankalampaa kuin osasimme odottaa. Positiivista kuitenkin oli, että hyvällä päivittäis- ja käyttötavaran tarjonnalla pystyimme kasvattamaan Tokmannin euromääräistä myyntiä viime vuoden aikana. Vuonna 2022 Tokmannin myynnistä noin 51,2 % (49,9 %) tuli päivittäis- ja noin 48,8 % (50,1 %) käyttötavaroista.

Tokmannin päivittäistavaran myynnin vahvistuminen ja halvan hintatason ylläpitäminen näkyivät matalampana myyntikateprosenttina. Koko vuoden vertailukelpoinen myyntikatemarginaali oli 34,1 % (34,7 %). Ostovoiman heikentymisen myötä tarjoukset ja kampanjamyynti korostuivat myynnin rakenteessa. Tämä myös vaikutti osaltaan matalampaan myyntikatteeseen.

Merkittävimmän tulosheikennyksen aiheutti yleinen kustannustason nousu. Suurin vaikutus tuli vuokra- ja sähkökuluista. Kasvaneiden kustannusten ja matalamman myyntikateprosentin seurauksena vertailukelpoinen liikevoitto heikkeni ollen 85,8 (105,7) miljoonaa euroa.

Vuoden 2022 aikana Tokmannin vaihto-omaisuus oli koholla muuttuneen kuluttajakäyttäytymisen seurauksena. Onnistuimme kuitenkin pienentämään varastoamme merkittävästi neljännen kvartaalin aikana. Vuoden lopussa vaihto-omaisuuden arvo oli 281,3 milj. euroa (263,6). Vaihto-omaisuuden arvoa nosti vuoden lopussa pääosin inflaation aiheuttama hankintahintojen nousu. Tokmanni jatkaa toimitusketjun tehostamista ja vaihto-omaisuuden määrätietoista johtamista.

Haasteellisesta markkinasta huolimatta luotamme vahvasti Tokmannin kasvustrategian toteuttamiseen. Halpakaupan menestymisen edellytykset ovat erittäin hyvät hintavetoisessa markkinassa. Lisäksi strategiaan kuuluvat toimenpiteet ovat onnistuneet hyvin. Omat merkit, erityisesti Miny, ovat kasvaneet hienosti. Tokmanni Klubin suosio ylitti odotuksemme, ja Klubissa on jäseniä lähes 2 miljoonaa.

Kiitos asiakkaille, yhteistyökumppaneille ja ennen kaikkea tokmannilaisille vuodesta 2022.

Avainluvut						
	10-12/ 2022	10-12/ 2021	Muutos %	1-12/ 2022	1-12/ 2021	Muutos %
Liikevaihto, milj. euroa	339,0	334,1	1,5 %	1 168,0	1 141,8	2,3 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys, %	-1,0	-0,3		-0,7	4,8	
Asiakasmäärän muutos, %	0,3	-0,1		0,8	0,8	
Myyntikate, milj. euroa	117,8	121,1	-2,7 %	396,8	397,8	-0,3 %
Myyntikatemarginaali, %	34,7	36,2		34,0	34,8	
Vertailukelpoinen myyntikate, milj. euroa	119,5	120,8	-1,1 %	398,0	396,4	0,4 %
Vertailukelpoinen myyntikatemarginaali, %	35,2	36,2		34,1	34,7	
Liiketoiminnan kulut	-67,3	-63,8	5,5 %	-243,7	-226,9	7,4 %
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut	-66,2	-63,9	3,6 %	-243,1	-227,6	6,8 %
Käyttökate, milj. euroa	51,7	58,4	-11,5 %	157,1	174,5	-10,0 %
Käyttökatemarginaali, %	15,3	17,5		13,5	15,3	
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	54,5	58,1	-6,1 %	158,9	172,5	-7,9 %
Vertailukelpoinen käyttökatemarginaali, %	16,1	17,4		13,6	15,1	
Liikevoitto, milj. euroa	33,0	40,9	-19,3 %	84,1	107,7	-22,0 %
Liikevoittomarginaali, %	9,7	12,2		7,2	9,4	
Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa	35,8	40,5	-11,7 %	85,8	105,7	-18,8 %
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	10,5	12,1		7,3	9,3	
Nettorahoituskulut, milj. euroa	-2,9	-2,5	18,3 %	-10,7	-10,1	6,3 %
Nettoinvestoinnit, milj. euroa *	20,9	6,9	204,3 %	54,7	21,7	151,5 %
Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate				2,4	1,8	
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	92,2	74,9		86,3	126,8	
Sijoitetun pääoman tuotto, %				12,8	18,0	
Oman pääoman tuotto, %				26,9	37,9	
Omavaraisuus, %				31,2	30,0	
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana (1 000 kpl)	58 818	58 732		58 815	58 731	
Laimennettu osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana (1 000 kpl)	58 860	58 781		58 858	58 776	
Laimentamaton osakekohtainen tulos (euroa/osake)	0,41	0,52		1,00	1,33	
Laimennettu osakekohtainen tulos (euroa/osake)	0,41	0,52		1,00	1,33	
Henkilöstö kauden lopussa	4 241	4 105		4 241	4 105	
Henkilöstö keskimäärin	4 229	4 102		4 236	4 132	

* Nettoinvestoinnit ilman pitkäaikaisia saamisia muilta

Vertailtavuuteen vaikuttavat oikaisut

Tokmanni raportoi käyttökate ja liikevoittoa avainlukuinaan ja tekee oikaisuja, jotka parantavat vertailtavuutta sekä antavat paremman kuvan yhtiön toiminnallisesta tuloksesta. Käyttökate ei ole IFRS-tunnusluku ja se kuvaa liikevoittoa ennen poistoja. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto kuvaavat tunnuslukuja, joista on poistettu Tokmannin johdon poikkeukselliseksi ja kertaluontoisiksi katsomat erät sisältäen muutokset sähköjohdannaissopimusten ja valuuttajohdannaisten käyvissä arvoissa, jotka Tokmanni oikaisee, koska ne ovat Tokmannin avoimiin rahavirran suojautumispositioihin liittyviä realisoitumattomia voittoja ja tappioita, eivätkä ne siten liity Tokmannin toiminnalliseen tulokseen katsauskausilla.

Tokmannin johto käyttää vertailukelpoista käyttökate- ja liikevoittomarginaalia keskeisinä tunnuslukuina Tokmannin liiketoiminnallisen tuloksen kehittymisen arvioimiseksi.

Vertailtavuuteen vaikuttavat oikaisut				
Milj. euroa	10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Myyntikate	117,8	121,1	396,8	397,8
Muutokset valuuttajohdannaisten markkina-arvossa	1,7	-0,2	1,2	-1,4
Vertailukelpoinen myyntikate	119,5	120,8	398,0	396,4
Liiketoiminnan kulut	-67,3	-63,8	-243,7	-226,9
Muutokset sähköjohdannaisten markkina-arvossa	1,1	-0,1	0,5	-0,6
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut	-66,2	-63,9	-243,1	-227,6
Käyttökate	51,7	58,4	157,1	174,5
Liikevoitto	33,0	40,9	84,1	107,7
Muutokset valuuttajohdannaisten markkina-arvossa	1,7	-0,2	1,2	-1,4
Muutokset sähköjohdannaisten markkina-arvossa	1,1	-0,1	0,5	-0,6
Vertailukelpoinen käyttökate	54,5	58,1	158,9	172,5
Vertailukelpoinen liikevoitto	35,8	40,5	85,8	105,7

TOKMANNIN LIIKETOIMINTA

Tokmanni on Suomen suurin valtakunnallinen halpakauppa. Vuoden 2022 lopussa Tokmannilla oli 198 Tokmanni-myymälää ympäri Suomea, neljä Miny-myymälää ja kattavat verkkopalvelut. Tokmanni on helposti saavutettava halpakauppaketju, jonka kilpailuetuja ovat halvat hinnat, mielenkiintoinen sekä laaja tuotevalikoima, sitoutunut henkilökunta, verkkokaupan ja valtakunnallisen myymäläverkoston yhdistäminen sekä tehokas ja ketterä liiketoimintamalli. Tokmanni tähtää vakaaseen ja kannattavaan pitkän aikavälin kasvuun.

Tokmanni toimii Suomen vähittäiskaupparakennuksessa ja siellä erityisesti halpakaupparakennuksessa. Vähittäiskauppa voidaan jakaa päivittäis- ja käyttötavarakauppaan. Vuonna 2022 Tokmannin myynnistä noin 51,2 % (49,9 %) tuli päivittäis- ja noin 48,8 % (50,1 %) käyttötavaroista. Päivittäistavaramarkkina koostuu muun muassa elintarvikkeiden, juomien, kodin papereiden, lehtien, siivoustuotteiden ja päivittäiskosmetiikan tuotteiden myynnistä. Käyttötavaramarkkina koostuu muun muassa pukeutumisen, asumisen, puutarhan ja vapaa-aikaan liittyvien tuotteiden myynnistä.

Tokmannin valikoima koostuu omien tuote- ja yksinoikeusmerkkien tuotteiden ohella merkittömistä ja johtavien kotimaisten ja kansainvälisten tuotemerkkien tuotteista. Tokmannilla on laaja valikoima hinta-laatusuhteeltaan hyviä tuotteita muun muassa seuraavissa tuotekategorioissa: kodin puhdistus ja siivous, henkilökohtainen hygienia, pukeutuminen, työkalut ja sähkötarvikkeet, koti ja sisustus, piha, parveke ja puutarha, vapaa-aika, kodintekniikka ja elintarvikkeet. Vuoden 2022 lopussa Tokmannin 198 myymälästä 18:ssä oli myynnissä tuoreruokaa.

MARKKINAKEHITYS

Tokmanni seuraa markkinakehitystä sekä kilpailukenttää jatkuvasti ja kehittää omaa liiketoimintaansa aktiivisesti kilpailualuejensa ylläpitämiseksi. Tokmannin kohdemarkkinat ovat laajat. Tokmannin myyntikanavia ovat myymäläverkoston lisäksi verkkokauppa sekä yrityksille, yhdistyksille ja julkisen sektorin toimijoille suunnattu suoramyynti. Tokmannin näkemyksen mukaan tulevaisuudessa paras kilpailuasema on yrityksillä, joiden vahva verkkokauppaosaaminen yhdistyy kattavaan kivijalkamyymlöiden verkostoon.

Vähittäiskaupparakennuksessa on käynnissä sekä kaupan alan rakennemuutos sekä digitaalinen murros. Rakennemuutoksen osalta Tokmannin näkemys on, että yritysten yhdistyminen isommiksi toimijoiksi todennäköisesti jatkaa Euroopan halpakaupparakennuksella. Digitaalisen murroksen osalta Tokmanni pyrkii puolestaan hyödyntämään markkinassa vakiintuneita ratkaisuita oman liiketoimintansa tukena.

Tokmannin kannalta keskeisimmät muutokset markkinaympäristössä ovat inflaation kasvu ja kuluttajien ostovoiman heikentyminen. Kuluttajien ostovoimaan ovat vaikuttaneet erityisesti tuotteiden ja palveluiden hintojen nousu sekä korkojen nousu. Ukrainan sodan aiheuttamalla epävarmuudella ja kuluttajien ostovoiman heikentymisellä on ollut negatiivinen vaikutus Suomen vähittäiskaupparakennuksen volyymeihin vuonna 2022. Voimakas hintojen nousu vuoden 2022 aikana on toisaalta tukenut vähittäiskaupan euromääräistä myyntiä.

Venäjän hyökkäyssodan vaikutukset Tokmannin liiketoimintaan

Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa on lisännyt markkinoiden epävarmuutta. Vaikka Venäjän sodalla Ukrainassa ei ole ollut merkittäviä suoria vaikutuksia Tokmannin taloudelliseen kehitykseen, kriisi on vaikuttanut yleiseen taloudelliseen ympäristöön muun muassa energian hinnannousun, markkinakorkojen nousemisen, kuluttajien luottamuksen heikentymisen ja geopoliittisten jännitteiden lisääntymisen kautta.

Tokmannilla ei ole liiketoimintaa Venäjällä. Tokmanni lopetti Teboilin öljyjen ja teknokemikaalien sekä muiden venäläistä alkuperää olevien tuotteiden hankinnan helmikuussa 2022.

Kilpailukenttä

Tokmannin näkemyksen mukaan kotimaisen ja ulkomaisen kilpailun kiristyminen jatkuu niin kivijalassa kuin verkossakin. Muuttuva markkinatilanne ja kiristynyt kilpailu luovat tarvetta toimintojen tehostamiseen ja kustannustehokkuuteen. Nykyisessä markkinatilanteessa pärjäävät parhaiten ne yritykset, jotka ovat ketteriä, pystyvät reagoimaan nopeasti kuluttajatarpeiden muutoksiin ja joilla on nopea toimeenpanokyky.

Halpakauppamarkkinassa Tokmanni kilpailee hypermarkettien ja useiden pienempien paikallisten sekä kansainvälisten halpakauppaketjujen kanssa. Tokmannin kokoluokka antaa Tokmannille kilpailuedun muihin halpakauppoihin nähden Suomen markkinassa. Tokmanni pyrkii myös erottautumaan muista halpakauppaketjuista halpojen hintojen lisäksi mielenkiintoisella ja laajalla tuotevalikoimalla, asiointin helppoudella, paremmalla asiakaskokemuksella, henkilöstönsä hyvinvoinnilla, vastuullisuudella sekä toimintansa tehokkuudella.

Hypermarketeilla on laaja tuotevalikoima tuore-elintarvikkeista käyttötavaroihin. Hypermarketit sijaitsevat pääasiassa suurimpien kaupunkien lähiöissä ja hyötyvät tuoreruokatarjonnan tuomista, usein toistuvista asiakaskäynneistä. Tokmannin halvat hinnat, mielenkiintoinen ja hypermarketeista erottuva tuotevalikoima sekä myymälässä asiointin helppous antavat sille kilpailuetua hypermarketteihin nähden.

Erikoishalpakaupat, joilla on edulliset hinnat ja vahva omien tuotemerkkien valikoima, tarjoavat perusteellisen tuotevalikoiman yksittäisissä tuoteryhmissä, kuten urheilutuotteissa tai kodin elektroniikassa. Tokmannin ensisijaisia kilpailuetuja erikoishalpakauppoihin nähden ovat halvempi hintataso, valtakunnallinen myymäläverkosto ja huomattavasti laajempi tuotevalikoima muiden tuoteryhmien tuotteita. Tokmannilta asiakkaat voivat hankkia tarvitsemiaan tuotteita useammasta eri tuoteryhmästä yhdellä asiointikerralla.

Viimeisten vuosien aikana kansainvälisten verkkokauppojen merkitys on kasvanut myös Suomessa. Etenkin pukeutumisen ja kodin elektroniikan tuoteryhmissä kilpailu on kiristynyt, ja verkkokaupan odotetaan tulevien vuosien aikana kasvavan edelleen. Tokmanni kehittää jatkuvasti digitaalisia palvelujaan vastatakseen kuluttajien muuttuneisiin tarpeisiin ja kehittääkseen kokonaisvaltaista asiointikokemusta. Tokmannin kilpailuetuja muihin verkkokauppoihin nähden ovat tuotteiden halvat hinnat, mielenkiintoinen ja laaja tuotevalikoima, nopea toimitus sekä maanlaajuinen myymäläverkosto. Tokmanni on yhdistänyt kivijalkakaupan ja verkkokaupan toiminnot siten, että tuotteiden etsiminen, ostaminen, noutaminen ja palauttaminen on tehty asiakkaille helpoksi ja nopeaksi.

MYYMÄLÄVERKOSTON KEHITTÄMINEN

Myymäläverkoston laajentaminen on yksi Tokmannin liikevaihdon ja tuloksen kasvattamisen keinoista. Tokmannin uusien myymälöiden perustamis- ja käynnistysprosessi on tehokas. Tokmannin tavoitteena on kasvattaa myymäläverkostonsa yli 220 Tokmanni-myymälään Suomessa vuoden 2025 loppuun mennessä. Miny-myyvälöitä ei lasketa tähän tavoitteeseen. Tokmanni kasvatti vuoden 2022 aikana myyntipinta-alansa noin 8 000 neliömetrillä. Myymälöiden myyntipinta-ala oli vuoden 2022 lopussa noin 495 000 neliömetriä (31.12.2021: noin 487 000).

Vuoden 2022 lopussa Tokmannilla oli 198 Tokmanni-myymälää (31.12.2021: 196). Vuoden 2022 aikana Tokmanni uudisti merkittävästi myymälöitään Turun Kivikukkarossa, Kemin Tervaharjulla, Vantaan Porttipuistossa, Helsingin kauppakeskus Arabiassa ja Torniossa. Uudistuksen lisäksi Kaarinan, Kuusamon, Hyvinkään, Ikaalisten, Vantaan Tammiston sekä Tampereen Koskikeskuksen myymälöitä laajennettiin. Lisäksi Tokmanni avasi uudet myymälät kaupunkikeskus Lippulaivaan Espooseen, Kirkonkylään Nurmijärvelle ja Kontulaan Helsinkiin. Tokmanni sulki vuoden 2022 lopulla myymälänsä kauppakeskus Veturissa Kouvolassa vuokrasopimuksen päättymisen myötä.

Tokmanni on tehnyt sopimukset uusien Tokmanni-myymlöiden avaamisesta Helsingin Konalaan, Jyväskylän Keljon alueelle ja Sipoon Söderkullaan. Lisäksi Tokmanni osti Jyskän Varastomyymlä Oy:n liiketoiminnan Jyväskylän Jyskästä. Tokmannin Jyskän myymälän avajaisia vietettiin 26.1.2023.

Tokmannin myymälät sijaitsevat yleensä hiukan taajamakeskusten ulkopuolella. Myymälät toimivat pääsääntöisesti vuokrakiinteistöissä. Tokmannin määritelmän mukaan myymälää pidetään uutena tai uudelleensijoitettuna myymälänä avaamisvuotena ja sitä seuraavana kalenterivuotena.

Minyn shop-in-shop-osastot ja omat myymälät

Miny on Tokmannin helmikuussa 2022 lanseeraama lifestylebrändi. Miny-myymlöitä oli neljä kappaletta: Espoon kaupunkikeskus Lippulaivassa, Jyväskylän kauppakeskus Forum Jyväskylässä, Lappeenrannan kauppakeskus IsoKristiinassa ja Vantaan viihdekauppakeskus Jumbo-Flamingossa. Lisäksi Miny-tuotteita oli saatavilla Tokmannin verkkokaupasta ja shop-in-shop-osastoilta 20 Tokmanni-myymlästä vuoden lopussa.

Lisätietoa Tokmannin myymälöistä ja Miny-lifestylebrändistä löytyy Tokmannin internetsivuilta kohdista Uudet myymälät, <https://ir.tokmanni.fi/fi/sijoittajat/tokmanni-sijoituskohteena/uudet-myymlalat>, ja Uutiset ja media, <https://ir.tokmanni.fi/fi/uutiset-ja-media> sekä <https://www.tokmanni.fi/miny>.

TALOUDellinen KEHITYS

Kausiluonteisuus

Tokmannin liiketoiminta on kausiluonteista, mikä vaikuttaa merkittävästi Tokmannin liikevaihtoon, liiketoiminnan tulokseen ja rahavirtoihin. Tokmannin liikevaihto, kannattavuus ja rahavirta ovat yleensä matalimmat ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja korkeimmat neljänneksellä joulumyynnin ansiosta.

Liikevaihto

Loka–joulukuu 2022

Vuoden 2022 neljännksen neljänneksen liikevaihto kasvoi 1,5 % (2,3 %) ja oli 339,0 milj. euroa (334,1). Päivittäistavaroiden myynti kasvoi 4,9 % edellisvuoteen verrattuna. Prosentuaalisesti eniten kasvoivat lemmikkituotteiden, elintarvikkeiden, pukeutumisen ja käsityötuotteiden myynnit. Vastaavasti kodintekniikan ja keittiötuotteiden sekä lelujen myynnit laskivat. Tokmannin verkkokaupan osuus liikevaihdosta oli 1,7 % (2,0 %). Tokmannin verkkokaupan liikevaihto laski 15,6 % (+44,4 %) edellisvuoteen verrattuna.

Vertailukelpoinen liikevaihto laski 1,0 % (-0,3 %). Vertailukelpoinen asiakasmäärä laski 2,0 % (-2,9 %) ja kokonaisasiakasmäärä kasvoi 0,3 % (-0,1 %) edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna. Vertailukelpoinen keskiostos kasvoi 1,0 % ja oli 22,40 euroa (22,16).

Suoran tuonnin osuus myynnistä oli 32,0 % (30,4 %). Tämä jakautuu siten, että 20,6 % (19,9 %) oli Tokmannin Shanghain hankintayhtiötä hyödyntäen hankittuja tuotteita ja 11,4 % (10,5 %) muuta suoraa tuontia. Tokmannin hallinnoimien merkkien (omat tuotemerkit, yksinoikeusmerkit ja merkittömät tuotteet) osuus kolmannen neljänneksen myynnistä oli 35,9 % (34,3 %). Vuonna 2022 tehtiin tuonnin määritelmässä muutoksia, jotka vaikuttivat vertailuvuoden 2021 lukuihin.

Tammi–joulukuu 2022

Tammi–joulukuussa 2022 liikevaihto kasvoi 2,3 % (6,4 %) ja oli 1 168,0 milj. euroa (1 141,8). Kaiken kaikkiaan tammi–joulukuun myyntiä leimasi päivittäistavaroiden myynnin kasvu hintojen nousun seurauksena. Päivittäistavaroiden myynti kasvoi 4,8 % edellisvuoteen verrattuna. Prosentuaalisesti eniten kasvoivat lemmikkituotteiden, elintarvikkeiden, pukeutumisen sekä kodin puhdistuksen tuotteiden myynnit. Vastaavasti keittiötuotteiden ja lelujen myynnit laskivat eniten. Tokmannin verkkokaupan osuus liikevaihdosta oli 1,7 % (1,8 %). Tokmannin verkkokaupan liikevaihto laski 2,0 % (+58,7 %) edellisvuoteen verrattuna.

Vertailukelpoinen liikevaihto laski 0,7 % (+4,8 %) vuonna 2022. Vertailukelpoinen asiakasmäärä laski 2,1 % (-0,8 %) ja kokonaisasiakasmäärä kasvoi 0,8 % (0,8 %) edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna. Vertailukelpoinen keskiostos kasvoi 1,4 % ja oli 21,05 euroa (20,76).

Suoran tuonnin osuus myynnistä oli 27,1 % (27,1 %). Tämä jakautuu siten, että 18,2 % (18,3 %) on Tokmannin Shanghain hankintayhtiötä hyödyntäen hankittuja tuotteita ja 8,9 % (8,8 %) on muuta suoraa tuontia. Tokmannin hallinnoimien merkien (omat tuotemerkit, yksinoikeusmerkit ja merkittömät tuotteet) osuus myynnistä oli 32,2 % (32,5 %) tammi–joulukuussa. Vuonna 2022 tehtiin tuonnin määritelmässä muutoksia, jotka vaikuttivat vertailuvuoden 2021 lukuihin.

Kannattavuus**Loka–joulukuu 2022**

Neljännen neljänneksen euromääräinen myyntikate oli 117,8 milj. euroa (121,1) ja myyntikatemarginaali oli 34,7 % (36,2 %). Vertailukelpoinen myyntikate oli 119,5 milj. euroa (120,8), mikä vastaa 35,2 %:n vertailukelpoista myyntikatemarginaalia (36,2 %). Myyntikatemarginaaliin vaikuttivat negatiivisesti erityisesti tarjousvetoisen kampanjamyyntin kasvu sekä myynnin rakenne, joka painottui vertailukautta enemmän päivittäistavaraan.

Vuoden neljännellä neljänneksellä liiketoiminnan kulut kasvoivat edelleen ja olivat 67,3 milj. euroa (63,8), eli 19,8 % liikevaihdosta (19,1 %). Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 66,2 milj. euroa (63,9), eli 19,5 % liikevaihdosta (19,1 %). Kulujen kasvuun vaikutti erityisesti kiinteistökustannusten nousu. Liiketoiminnan kuluihin sisältyvät henkilöstökulut olivat 36,1 milj. euroa (35,7). Henkilöstökulujen suhteellinen osuus liikevaihdosta pysyi edellisvuoden tasolla ollen 10,7 % (10,7 %). Kaupan alan työehtosopimuksen piirissä olevien työntekijöiden palkkoja korotettiin 1.5.2022 alkaen 2,0 %.

Käyttökate oli 51,7 milj. euroa (58,4) ja käyttökatemarginaali oli 15,3 % (17,5 %). Vertailukelpoinen käyttökate oli 54,5 milj. euroa (58,1) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali oli 16,1 % (17,4 %).

Neljännen neljänneksen liikevoitto oli 33,0 milj. euroa (40,9), mikä vastaa 9,7 %:n liikevoittomarginaalia (12,2 %). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 35,8 milj. euroa (40,5) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 10,5 % (12,1 %). Edellisvuotta heikompaan tulokseen vaikuttivat eniten yllä kuvatut liiketoiminnan kasvaneet kulut ja poistojen lisäys. Poistojen kasvu johtui normaaleista käyttöomaisuushyödykkeistä tehtävien ja vuokratiloista aiheutuvien poistojen kasvusta. Vuokratilat kirjataan IFRS 16 -standardin mukaan taseeseen omaisuutena ja velkana. Nämä poistuvat taseesta vuokra-ajallaan standardin määräysten mukaisesti.

Nettorahoituskulut olivat -2,9 milj. euroa (-2,5). Tulos ennen veroja oli 30,0 milj. euroa (38,4). Verot olivat 5,9 milj. euroa (7,7). Tulos oli 24,1 milj. euroa (30,6).

Laimennettu osakekohtainen tulos oli 0,41 euroa (0,52).

Tammi–joulukuu 2022

Tammi–joulukuun 2022 euromääräinen myyntikate oli 396,8 milj. euroa (397,8) ja myyntikatemarginaali oli 34,0 % (34,8 %). Vertailukelpoinen myyntikate oli 398,0 milj. euroa (396,4), mikä vastaa 34,1 %:n vertailukelpoista myyntikatemarginaalia (34,7 %). Matalampaan myyntikatemarginaaliin vaikuttivat erityisesti myynnin rakenne ja päätös pitää yllä halpaa hintatasoa kohonneista hankintahinnoista huolimatta.

Liiketoiminnan kulut kasvoivat ja olivat 243,7 milj. euroa (226,9), eli 20,9 % liikevaihdosta (19,9 %). Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 243,1 milj. euroa (227,6), eli 20,8 % liikevaihdosta (19,9 %). Liiketoiminnan kulujen euromääräinen kasvu johtui pääsääntöisesti yleisestä kustannustason noususta. Edellä mainittuihin liiketoiminnan kuluihin sisältyvät henkilöstökulut olivat 137,1 milj. euroa (132,9), eli 11,7 % liikevaihdosta (11,6 %).

Vuoden 2022 käyttökate oli 157,1 milj. euroa (174,5) ja käyttökatemarginaali oli 13,5 % (15,3 %). Vertailukelpoinen käyttökate oli 158,9 milj. euroa (172,5) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali oli 13,6 % (15,1 %).

Tammi–joulukuun edellisvuotta heikompaan kannattavuuteen vaikuttivat eniten yllä kuvatut liiketoiminnan kasvaneet kulut ja poistojen lisäys. Liikevoitto oli 84,1 milj. euroa (107,7), mikä vastaa 7,2 %:n liikevoittomarginaalia (9,4 %). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 85,8 milj. euroa (105,7) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 7,3 % (9,3 %).

Nettorahoituskulut olivat 10,7 milj. euroa (10,1). Tulos ennen veroja oli 73,3 milj. euroa (97,6). Katsauskauden verot olivat 14,6 milj. euroa (19,6). Vuoden 2022 tulos oli 58,7 milj. euroa (78,0).

Laimennettu osakekohtainen tulos oli 1,00 euroa (1,33). Sijoitetun pääoman tuotto oli 12,8 % (18,0 %) ja oman pääoman tuotto oli 26,9 % (37,9 %).

Tase, rahoitus ja rahavirta

Tokmannin vaihto-omaisuus oli 281,3 milj. euroa (263,6) vuoden 2022 lopussa. Vaihto-omaisuuden arvossa näkyvät kohonneet hankintahinnat.

Konsernin vuoden 2022 neljännen neljänneksen liiketoiminnan rahavirta oli 92,2 milj. euroa (74,9). Tammi–joulukuussa rahavirta oli 86,3 milj. euroa (126,8). Tammi–joulukuun pienentynyt rahavirta johtui heikentyneestä tuloksesta sekä edellisvuotta suuremmasta pääoman sitoutumisesta vaihto-omaisuuteen. Rahavarat olivat 9,1 milj. euroa (81,3). Rahavaroihin vaikuttivat erityisesti investoinnit jakelukeskuksen rakentamiseen ja vaihto-omaisuuden korkea taso. Vuoden 2022 lopussa rahoitusasema on hyvä. Yhtiöllä on nostettavissa yhteensä 206,0 milj. euron varat, jotka koostuvat rahoituslaitoslainasopimuksista ja yrityslainaohjelmasta.

Vuoden 2022 lopussa Tokmannilla oli korollista velkaa yhteensä 392,4 milj. euroa (395,6), josta pitkäaikaisia rahoituslaitos- ja yrityslainoja oli 100,0 milj. euroa (100,0) ja lyhytaikaisia rahoituslaitos- ja yrityslainoja 10,0 milj. euroa (0). Loput velat olivat IFRS 16 -standardin perusteella raportoitavia vuokravelkoja.

Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk) oli 2,4 vuoden 2022 lopussa (1,8). Tokmannin aikomuksena on säilyttää tehokas pitkän aikavälin pääomarakenne. Tokmannin pitkän aikavälin tavoitteena on, että nettovelan suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen on alle 3,2.

Tokmannin omavaraisuusaste oli 31,2 % (30,0 %) vuoden 2022 lopussa.

Investoinnit

Vuoden 2022 neljännen neljänneksen nettoinvestoinnit olivat 20,9 milj. euroa (6,9). Vuoden 2022 nettoinvestoinnit olivat 54,7 milj. euroa (21,7). Investoinnit kohdistuivat myymäläverkoston laajentamiseen, kehittämiseen ja ylläpitämiseen, digitaalisten palveluiden kehittämiseen sekä uuden logistiikkakeskuksen rakentamiseen. Rakentamiseen liittyvien kustannusten osuus neljännen neljänneksen investoinneista oli 15,8 milj. euroa ja koko vuoden 2022 investoinneista 35,8 milj. euroa.

Vuoden 2023 investointien odotetaan olevan vuoden 2022 tasolla lukuun ottamatta uuteen, rakennettavaan logistiikkakeskukseen liittyviä investointeja.

Tokmannin uuden, nykyistä logistiikkakeskusta tukevan ja täydentävän logistiikkakeskuksen rakentaminen edistyy suunnitelmien mukaisesti. Valmistuttuaan se tulee korvaamaan tällä hetkellä nykyisen logistiikkakeskuksen ulkopuolelta vuokratut varastot. Uusi, nykyisen hallinto- ja logistiikkakeskuksen välittömässä läheisyydessä sijaitseva logistiikkakeskus otetaan käyttöön vaiheittain. Ensimmäinen osa otetaan käyttöön huhtikuussa 2023, ja kokonaisuudessaan rakennus valmistuu näillä näkymin marraskuussa 2023. Investoinnin arvioidaan olevan kokonaisuudessaan noin 65 milj. euroa ja jaksottuvan vuosille 2022–2023. Logistiikkakeskuksen valmistuttua se myydään NREPille, josta tulee Tokmannin vuokranantaja 20 vuoden vuokrasopimuksella.

HANKITUT LIKETOIMINNOT

Tokmanni osti Jyskän Varastomyymälä Oy:n liiketoiminnan Jyväskylän Jyskästä ([lehdistötiedote 11.11.2022](#)). Hankitun liiketoiminnan liikevaihto oli yhteensä 7,2 miljoonaa helmikuussa 2022 päättyneellä tilikaudella. Myymälätoiminto siirtyi Tokmannin haltuun 1.1.2023 alkaen.

TOKMANNIN PITKÄN AIKAVÄLIN TALOUDELLISET TAVOITTEET JA STRATEGISET TOIMENPITEET

Tokmanni päivitti strategiaansa vuosille 2021–2025 maaliskuussa 2021. Tokmannin tavoitteena on saavuttaa 1,5 miljardin euron liikevaihto ja 150 milj. euron vertailukelpoinen liikevoitto vuoden 2025 loppuun mennessä.

Tokmannin strategiakauden 2021–2025 tavoitteet ja toteumat vuonna 2022.

Tavoite 2021–2025	Toteuma vuonna 2022
Liikevaihto 1,5 miljardia euroa	Liikevaihto 1 168,0 milj. euroa
Yli 220 myymälää Suomessa*	Tokmanni-myymöitä oli vuoden lopussa yhteensä 198
Vertailukelpoinen liikeulos 150 milj. euroa	Vertailukelpoinen liikeulos 85,8 milj. euroa
Nettovelan suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen alle 3,2-kertainen	Nettovelan suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen 31.12.2022 oli 2,4
Osinko noin 70 % tilikauden nettotuloksesta**	Hallituksen osinkoehdotus vuodelta 2022 yhtiökokoukselle on 76 % tilikauden nettotuloksesta

* Tavoitteena on lisätä myymälämäärää vuosittain noin kuudella uudella tai uudelleensijoitetulla Tokmanni-myymälällä Suomessa.

** Osingonjakopäätös on aina riippuvainen pääomarakenteesta, taloudellisesta asemasta, yleisistä taloudellisista ja liiketoiminnallisista olosuhteista ja tulevaisuuden näkymistä.

Vuoden 2022 strategiset toimenpiteet

Tokmannin strategian kulmakivet ovat asiakasluottamuksen ja -uskollisuuden kasvattaminen sekä kustannustehokkuus. Keskeisiä toimenpiteitä asiakasluottamuksen ja -uskollisuuden saavuttamiseksi ovat panostukset halpuihin hintoihin, valikoiman laajentamiseen, asiainnoin vaivattomuuteen, mielenkiintoiseen asiakaskokemukseen, palveluallttiiseen henkilökuntaan ja vastuullisuuteen.

- **Halvat hinnat / hintakilpailukyky**

Halpakaupan ydin on halpa hinta. Hintamielikuva on arvokas omaisuus, jota riskeerataan mahdollisimman vähän. Tämän vuoksi Tokmanni pitäytyi vuonna 2022 kilpailijoitaan halvemmissa asiakashinnoissa hankintahintojen noususta ja kustannusinflaatiosta huolimatta. Lisäksi Tokmanni kertoi syyskuun lopussa lukitsevansa yli sadan tuotteen hinnat vuoden 2022 loppuun asti.

- **Laaja valikoima**

Tokmannin tavoitteena on kaksinkertaistaa tuotevalikoimansa strategiakautensa aikana, eli vuoden 2025 loppuun mennessä. Tavoitteeseen ylletään laajentamalla nykyisiä ylivoimatuoteryhmiä, tuomalla valikoimiin uusia tuoteryhmiä, tarjoamalla enemmän A-brändituotteita sekä vahvistamalla omien merkkien tuotetarjontaa. Tokmanni lanseerasi helmikuussa 2022 Miny-lifestylebrändin. Miny-tuotteita on saatavilla Tokmannin verkkokaupasta ja shop-in-shop-osastoilta valikoiduista Tokmanni-myymlöistä sekä Miny-nimikkomyymälöistä. Syyskuussa 2022 Tokmanni lanseerasi uuden, oman merkin ravintolisilleen. Arki 360° tarjoaa niin vitamiineja, proteiinipatukoita kuin muitakin arjen hyvinvointituotteita. Alkuvuonna 2022 Tokmanni lanseerasi Parco-merkin, jonka ulkokalusteet ja -ruukut sekä muut ulkotilojen sisustamiseen liittyvät tuotteet täydensivät yrityksen piha-, parveke- ja puutarhatuoteryhmää.

- **Asiainnoin vaivattomuus**

Tokmanni-myymlöissä käy yli miljoona asiakasta viikossa, ja Tokmannin verkkosivuilla on viikoittain yli miljoona kävijää. Tokmannin tavoitteena on mahdollistaa vaivaton asiointi Tokmannin myymlöissä ja verkkokaupassa kaikille asiakkailleen. Yksi keskeinen asiointia helpottava tekijä on se, että Tokmannin myymlät sijaitsevat asiakkaan lähetyvillä. Tokmannin tavoitteena onkin kasvattaa myymläverkostonsa yli 220 Tokmanni-myymlään Suomessa vuoden 2025 loppuun mennessä. Vuoden 2022 lopussa Tokmannilla oli 198 Tokmanni-myymlää (196) ja 4 Miny-myymlää.

- **Mielenkiintoinen asiakaskokemus**

Tokmanni lanseerasi elokuussa 2021 Tokmanni Klubi -kanta-asiakasohjelman, joka on herättänyt suurta mielenkiintoa asiakkaissa ja yhteistyökumppaneissa. Tokmannin kanta-asiakasohjelmaan oli tammikuun 2023 loppuun mennessä liittynyt lähes 2 miljoonaa asiakasta. Tokmanni Klubin tarkoitus on parantaa asiakasluottamusta ja -uskollisuutta sekä asiointikokemusta.

- **Palvelualltis henkilökunta**

Osaavat ja motivoituneet tokmannilaiset tekevät yhdessä töitä asiakkaita varten ja mahdollistavat siten yhtiön tavoitteisiin pääsyn. On erityisen tärkeää varmistaa, että työntekijöillä on oikeanlaista osaamista ja he ovat sitoutuneet yhteisten tavoitteiden saavuttamiseen. Tokmannin eri henkilöstöryhmillä on monenlaisia osaamistarpeita, ja yhtiö valmentaa henkilökuntaansa aktiivisesti. Kaiken keskiössä ovat perehdytys, johtaminen, valmentaminen ja palkitseminen. Tokmannin keskeisistä henkilöstötyön saavutuksista vuonna 2022 kerrotaan lisää alla olevassa Henkilöstö-osiossa.

- **Vastuullisuus**

Tokmannin vastuullisuus syntyy koko henkilöstön voimin tehdyistä konkreettisista, arkisista tekemisistä, joita seurataan ja kehitetään yhteisten tavoitteiden mukaisesti. Samalla voidaan parantaa asiakastytytyvääisyyttä ja työnantajamielikuvaa sekä kasvattaa liiketoimintaa. Tokmannin keskeisistä vastuullisuustyön saavutuksista vuonna 2022 kerrotaan lisää alla olevassa Yritysvastuu-osiossa.

Kustannustehokkuus on halpakaupan ydinosaamista ja mukana kaikissa päätöksissä. Keskeisiä toimenpiteitä kustannustehokkuuden parantamiseksi ovat panostukset hankintaan, toimitusketjuun, digitaalisiin ratkaisuihin ja toiminnan tehokkuuteen.

- **Hankinta**

Tokmanni vahvistaa jatkuvasti ostotoimintaansa ja hankintakanaviaan turvatakseen halvan hintatason asiakkailleen. Yksi Tokmannin kannalta keskeinen tapa tarjota asiakkaille halpoja hintoja on tuoda markkinoille Tokmannin omien merkkien tuotteita. Viimeisen reilun kolmen vuoden aikana Tokmanni on tuonut markkinoille seuraavat seitsemän omaa tuotemerkkiä: Pisara, Noixx, Perfekt+, Natur Premium Pet, Parco ja Arki 360° sekä Miny-konseptiin liittyvät tuotteet. Omia tuotemerkkejä kehitetään sopiviin tuoteryhmiin myös jatkossa.

Tehokkaan hankinnan ja yhteistyön avulla Tokmanni pystyy laaja-alaisesti hyödyntämään tuoteinnovaatioita, tekemään kokonaishintavertailuja useasta eri hankintamarkkinasta, takaamaan nopeat toimitukset lähialueilta ja reagoimaan herkemmin tilanteen niin vaatiessa. Tokmanni tekee hankinnassa yhteistyötä norjalaisen Europris-ketjun kanssa Aasiassa (mm. Kiina, Intia, Bangladesh, Myanmar, Thaimaa, Kambodza, Indonesia ja Vietnam) ja Itä-Euroopassa (mm. Turkki, Puola, Bulgaria, Romania, Tšekki, Slovakia, Unkari, Serbia, Bosnia, Slovenia, Kroatia, Viro, Latvia, Liettua). Vietnamin toiminnot käynnistettiin elokuussa 2022 Tokmannin ja Europrisin yhteisen, Shanghaissa sijaitsevan hankintayhtiön kautta.

- **Toimitusketju**

Vuoden 2022 aikana toimitusketjun tehostamistoimenpiteitä jatkettiin. Strategian mukainen kasvu tarkoittaa muun muassa myymälöiden ja toimitusketjun näkökulmasta sitä, että tavaravirrat myymälöihin kasvavat. Vuoden 2022 aikana jatkettiin toimintamallien kehittämistä sellaisiksi, että tavaramäärän kasvusta huolimatta myymälät olisivat aina valmiita palvelemaan asiakkaitaan parhaalla mahdollisella tavalla. Lisäksi Tokmanni otti käyttöön toimenpiteet varaston arvon pienentämiseksi.

- **Digitaaliset ratkaisut**

Tokmannin digihankkeita suunnitellaan ja pilotoidaan vähitellen nykyisen strategiakauden aikana. Piloteista saatujen kokemusten perusteella päätetään, mitkä ratkaisut otetaan käyttöön koko ketjussa. Vuonna 2021 käyttöön otetun kanta-asiakasohjelman kehitystyötä jatkettiin vuonna 2022 saumattoman digitaalisen asiakaskokemuksen varmistamiseksi. Lisäksi Tokmanni otti käyttöön muun muassa uuden, digitaalisen työvuorosunnitteluohjelman, joka tuo tehokkuutta työvuorosunnitteluun. Myös olemassa oleviin järjestelmiä, kuten verkkokauppaa ja toiminnanohjausjärjestelmiä, kehitettiin.

- **Toiminnan tehokkuus**

Toiminnan tehokkuuteen liittyivät kiinteinä osina logistiikka ja toimitusketju. Vuoden 2021 lopulla Tokmanni päätti rakennuttaa uuden, noin 55 000 neliömetrin suuruisen logistiikkakeskuksen Mäntsälään. Uusi logistiikkakeskus tulee tehostamaan Tokmannin logistiikkaa ja toimitusketjua merkittävästi sekä tukemaan osaltaan Tokmannin tavoitetta parantaa yhtiön kannattavuutta. Uudesta logistiikkakeskuksesta kerrotaan lisää yllä olevassa Investoinnit-osiossa.

HENKILÖSTÖ

Tokmannilla oli 4 241 (4 105) työntekijää vuoden 2022 lopussa. Keskimäärin Tokmannin palveluksessa oli 4 236 (4 132) henkilöä vuoden 2022 aikana. Tokmannin kokonaishenkilömäärästä 85,3 % (85,5 %) työskenteli myymälöissä, 7,5 % (7,2 %) varastossa ja 7,2 % (7,2 %) tukitoiminnoissa.

Keskeiset henkilöstötyön saavutukset vuonna 2022

Vuotta 2022 väritti kolmen uuden, henkilöstöjohtamista tukevan järjestelmän käyttöönotto. Uuden HR-järjestelmän, työvuorosuunnittelujärjestelmän ja rekrytointijärjestelmän käyttöönotot onnistuivat hyvin ja niiden entistä tehokkaampaan hyödyntämiseen panostaminen jatkuu. Vuoden 2022 aikana uusittiin myös Tokmannin urasivusto ja aloitettiin systemaattinen oppilaitosyhteistyön rakentaminen eri puolille Suomea.

Vuoden 2022 aikana pitkäkestoisiin oppisopimuskoulutuksiin osallistui yli 260 tokmannilaista. Suurimmat opiskelijamäärät olivat liiketoiminnan ammattitutkinnoissa, lähiesihenkilötyön ammattitutkinnossa sekä puutarhamyyjän koulutusohjelmassa. Lisäksi myymälätyöntekijöiden urapolkuja kehitettiin. Vuonna 2021 käynnistynyt suomen kielen koulutus muualta Suomeen muuttaneille työntekijöille myymälöissä ja varastolla jatkui vuonna 2022.

Laajennetulle johdolle suunnattu koulutusohjelma jatkui. Vuonna 2022 koulutuksessa keskityttiin erityisesti muutoksen johtamiseen sekä hyvinvointiin. Esihenkilöiden valmennuspolkuun lisättiin uusi valmennusmoduuli, jossa opetellaan rakentamaan tiimiin luottamusta ja psykologista turvallisuutta sekä kehitetään itsetuntemusta. Yksi vuoden 2022 kehitysprojekteista oli tradenomin tutkintoon tähtäävä opintovalmennus, johon hyväksyttiin tutkinto-opiskelijaksi 10 Tokmannin työntekijää.

Osana Työterveyslaitoksen Onnistuneesti työuralle -hanketta Työterveyslaitos toteutti Tokmannin nuorille työntekijöille verkkovalmennuksia ja heidän esihenkilöilleen koulutuksia. Tokmanni osallistui myös Stadin ammattiopiston maahanmuuttajille suunnattuun koulutushankkeeseen. Lisäksi Tokmanni jatkoi yhteistyötä Plan Internationalin kanssa ja palkkasi maahanmuuttajataustaisia nuoria Tokmannille Tutustu työelämään ja tienaa -harjoittelijoiksi. Vuoden 2022 aikana Tokmanni työllisti 17 ukrainalaista varastollaan ja myymälöissään.

Vuonna 2022 Tokmanni kiinnitti erityistä huomiota mielenterveyden häiriöiden sekä tuki- ja liikuntaelinsairauksien ennaltaehkäisyyn. Mehiläisen kanssa tehtyä työterveyshuoltosopimusta täydennettiin mahdollisuudella hyödyntää mielenterveyshaasteissa lyhytterapiaa sekä mielialavalmennuksia. Yhteistyössä työterveyshuollon kanssa suunniteltiin ja lanseerattiin Työfyssari Helppi -toimintamalli tukemaan oikeanlaista työergonomiaa varasto- ja myymälätyössä.

Vuonna 2022 Tokmanni lanseerasi koko henkilöstön työssäjaksamista ja terveellistä elämäntapaa edistävän Tokmanni Tsemppi -hyvinvointiohjelman. Esihenkilöille ja pääkonttorin asiantuntijoille tehtiin ulkopuolisen kumppanin avustuksella henkilökohtaiset hyvinvointiselvitykset, joiden tulosten perusteella rakennettiin muun muassa erilaisia luentoja. Myymälä- sekä varastohenkilöstölle järjestettiin työterveyshuollon terveystarkastus. Työterveyshuolto varmisti, että tuen tarpeessa olevat tai tuen tarpeen ilmaisseet henkilöt olivat hoidon piirissä tai ohjattu erilaisille hoitopoluille.

Työturvallisuuden saralla vuosi 2022 oli käytössä olevien toimintatapojen juurruttamisen vuosi. Vuonna 2021 alkaneet turvallisuuskävelyt olivat aktiivisesti käytössä kaikissa Tokmannin toimipisteissä ja niistä esille tulleet poikkeamat korjattiin oikea-aikaisesti myös vuonna 2022. Tokmanni Turva -järjestelmää täydennettiin lisäämällä siihen työterveyshuollon työpaikkaselvitykset ja AVI:n tarkastuksissa esiin nousseet havainnot. Tietojen keskittäminen yhteen järjestelmään auttaa koko Tokmannia koskevien johtopäätösten ja korjaustoimenpiteiden tekemisessä.

Tokmannin aktiivinen monimuotoisuusustyö jatkui vuonna 2022. Varaston esihenkilöiden monimuotoisuusvalmennus laajennettiin koskemaan myös varaston perehdyttäjiä. Valmennuksen seurauksena usea perehdyttäjä suoritti palvelulogistiikan ammattitutkinnon työn ohella.

Henkilöstön palkitseminen

Kaikki tokmannilaiset kuuluvat neljännesvuosiperusteisen kannustepalkkion piiriin lukuun ottamatta logistiikkatyöntekijöitä. Tokmannin logistiikkatyöntekijöille maksetaan kuukausittaisen peruspalkan lisäksi yksilökohtainen kuukausittaiseen tehokkuuteen perustuva tuotantolisä. Tokmannin hallituksen ja johtoryhmän palkitsemisen käytännöistä kerrotaan viikolla 8 julkaistavassa palkitsemisraportissa.

Muutokset johtoryhmässä

Tokmannin talous- ja tietohallintojohtaja Markku Pirskanen päätti siirtyä uusiin tehtäviin yhtiön ulkopuolelle. Pirskasen viimeinen työpäivä Tokmannin palveluksessa oli 12.8.2022. Tokmannin uusi talous- ja tietohallintojohtaja Tapio Arimo aloitti tehtävässään 15.11.2022.

Tokmannin johtoryhmään kuuluivat 31.12.2022 seuraavat henkilöt:

- Mika Rautiainen, toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsen 1.6.2018 alkaen
- Tapio Arimo, talous- ja tietohallintojohtaja, johtoryhmän jäsen 15.11.2022 alkaen ja toimitusjohtajan sijainen 23.11.2022 alkaen
- Timo Heimo, johtaja, myynti ja toimitusketju, johtoryhmän jäsen 1.12.2018 alkaen
- Sirpa Huuskonen, johtaja, henkilöstö ja vastuullisuus, johtoryhmän jäsen 1.5.2016 alkaen
- Harri Koponen, johtaja, myymäläverkosto ja konsepti, johtoryhmän jäsen 1.2.2018 alkaen
- Matti Korolainen, kaupallinen johtaja, johtoryhmän jäsen 1.8.2019 alkaen
- Janne Pihkala, johtaja, strategia, kehitys ja verkkokauppa, johtoryhmän jäsen 1.4.2018 alkaen
- Juha Valtonen, johtaja, hankinta, johtoryhmän jäsen 1.8.2020 alkaen
- Veli-Pekka Ääri, johtaja, markkinointi ja viestintä, johtoryhmän jäsen 1.10.2021 alkaen.

Lisätietoa Tokmannin hallinnosta löytyy yhtiön internetsivuilta ir.tokmanni.fi.

YRITYSVASTUU

Vastuullisuus on yksi Tokmannin strategian onnistumisen lähteistä. Yritysvastuun keskeisiä tavoitteita päivitettiin vuonna 2021 osana Tokmannin strategian päivitystä. Tavoitteet liittyvät teemoihin Tuotteet ja hankintaketju, Ihmiset, Ilmasto ja Rehti liiketoiminta. Vastuullisuusustyö etenee linjassa strategian tavoitteiden kanssa noudattaen olemassa olevaa lainsäädäntöä.

Tokmanni ottaa ilmastomuutoksen vakavasti, ja ilmastopäästöjen vähentäminen on yksi tärkeimmistä Tokmannin yritys vastuun osa-alueista. Tokmannin ilmastotyötä ohjaavat kunnianhimoiset tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet (Science Based Targets initiative), jotka ovat linjassa Pariisin ilmastopöytäkirjan ja 1,5 celsiusasteen lämpötilanousun kanssa. Tokmanni asetti tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteensa kolmantena pohjoismaisena kaupan alan yrityksenä vuonna 2020. Tokmannin tavoitteena on myös olla hiilineutraali vuonna 2025 oman toiminnan (eli Scope 1- ja Scope 2 -päästöjen) osalta.

Tokmannin vastuullisuusasioista kerrotaan perusteellisesti viikolla 12 julkaistavassa vastuullisuusraportissa, joka on laadittu GRI-standardien mukaisesti. Lisäksi vastuullisuusasioita käsitellään viikolla 8 julkistettavassa hallituksen toimintakertomuksen osiossa Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista.

Tokmanni ei ole tässä vaiheessa tunnistanut liiketoiminnassaan EU-taksonomian luokitusten mukaista toimintaa. Tokmannin pääasialliset toiminnot, joista konsernin liikevaihto syntyy, ovat tavaroiden ja palveluiden myynti asiakkaille. Tavaroiden myynti ei kuulu taksonomian piiriin. Taksonomia on Euroopan Unionin kestävän rahoituksen luokittelujärjestelmä, jonka tavoitteena on auttaa tunnistamaan eri osapuolten tarpeisiin kestävä taloudellinen toiminta. Taksonomian tavoitteet liittyvät Euroopan Unionin kestävän kehityksen periaatteisiin ja asetettujen ympäristö- ja ilmastotavoitteiden saavuttamiseen.

Keskeiset vastuullisuustyön saavutukset vuonna 2022

Tokmanni ylittää kunnianhimoisiin ilmastotavoitteisiinsa vaiheittain jatkamalla energiatehokkuustoimia, käyttämällä vain päästötöntä sähköä ja siirtymällä asteittain uusiutuvaan lämpöön.

Tokmanni korotti luokitustaan kansainvälisen CDP-järjestön Climate Change -ilmastoarvioinnissa. Tokmannin ylittäminen ilmastoarvioinnin Leadership-tason luokitukseen A- osoittaa, että Tokmanni ottaa yhä paremmin huomioon ilmastomuutoksen tuomat riskit ja mahdollisuudet sekä tekee aktiivisesti toimenpiteitä päästöjen vähentämiseksi, ilmastoriskien torjumiseksi ja vähähiilisen talouden kehittämiseksi.

Vuonna 2022 Tokmanni kierrätti jätteestään noin 34 % (34 %) ja uudelleenkäytti 48 % (48 %). Jälkimmäinen koostui kuormalavojen uudelleenkäytöstä kuljetuksissa. Ruokahävikkiä vähentääkseen Tokmanni jatkoi vanhenemassa olevien elintarvikkeiden iltalaennusmyyntiä kaikissa myymälöissään. Lisäksi Tokmanni aloitti parasta ennen -päiväyksen ohittaneiden, mutta täysin käyttökelpoisten elintarvikkeiden myynnin 70 %:n alennuksella. Lisäksi 145 (140) Tokmanni-myymälää ja Tokmannin logistiikkakeskus tekivät ruokalahjoituksia.

Vuonna 2022 Tokmanni tehosti edelleen energiatehokkuuttaan niissä kiinteistöissä, joiden toimintaan se voi suoraan vaikuttaa. Tokmanni jatkoi aurinkovoimaloiden asennustyötä ja asennutti 5 (12) myymälänsä katolle aurinkovoimalat vuonna 2022. Aurinkovoimalla tuotettiin noin 9 % Tokmannin vuotuisesta sähkönkulutuksesta. Lisäksi Tokmanni asennutti 6 (20) Tokmanni-myymäläänsä sekä 4 Miny-myymäläänsä LED-valaistuksen. Tokmannin kaikki liikkeet on nyt LED-valaistuksella varustettu. Lisäksi Tokmanni sammutti ulko- ja mainosvaloja aiempaa aikaisemmin sekä ohjasi ilmanvaihtokoneiden toimintaa entistä tarkemmin. Myös usean kiinteistön kiinteistöautomaatiikkaa, kuten esimerkiksi kylmätekniikan automaatiikkaa, uudistettiin, jotta se toimisi energiatehokkaasti sähköä ja vettä säästäen.

Tokmanni jatkoi hankintaketjunsä riskienhallinnan kehittämistä vastuullisuuden näkökulmasta. Tokmannin omia tehdastarkastuksia tehtiin vuonna 2022 yhteensä 75 kappaletta (62). Lisäksi Tokmanni teetti 42 ylimääräistä kolmannen osapuolen tekemää tehdastarkastusta. Kahdelle mahdolliselle uudelle hankinta-alueelle teetettiin ulkopuolisella auditointiyrityksellä tehdaskohtaiset ihmisoikeustarkastelut. Tokmanni työsti luonnon monimuotoisuudelle tiekartan. Tokmanni päivitti vuonna 2022 puu- ja paperipohjaisten tuotteiden linjauksensa ja asetti tavoitteen sertifioitujen puupohjaisten tuotteiden kasvulle. Lisäksi Tokmanni linjasi, että kaikki sen oman merkin kahvi on sertifioitua. Tokmanni jatkoi työtä raaka-aineiden vastuullisuuslinjausten saavuttamiseksi. Vaikuttaakseen riskimaatehtaidensa ilmastovaikutuksiin Tokmanni jatkoi amfori BEPI-ohjelman (Business Environmental Performance Initiative) hyödyntämistä. Vuoden 2022 aikana Tokmanni käytti noin 830:tä riskimaatehdasta.

Tokmannin yhteiskuntavastuukumppanuus Suomen Punaisen Ristin (SPR) kanssa jatkui. Sen tavoitteena on vaikuttaa valtakunnallisesti yksinäisyyden ja syrjäytymisen vastaiseen työhön SPR:n ystävöimintää tukemalla. Vuonna 2022 Tokmanni lahjoitti Teboil-tuotteiden myynnistä 242 200 euroa ukrainalaisten auttamiseksi SPR:n katastrofirahaston kautta. Lisäksi Tokmanni jatkoi yhdessä Unilever Finlandin kanssa Hurstinapu ry:n tukemista, osallistui MIELI Suomen Mielenterveys ry:n Mielinauha-kampanjaan ja toteutti yhdessä John Nurmisen Säätiön kanssa ostokampanjana yhteistyön, jossa Pisara-tuotemerkin tuotteista lahjoitettiin Itämeren suojeluun säätiön kautta 15 000 euroa. Yhteensä Tokmanni tuki erilaisia hyväntekeväisyyskohteita lähes 300 000 euron edestä vuonna 2022.

Tokmanni osti jo kolmantena vuonna peräkkäin paketointipalvelua Etevalta ja tarjosi näin pakkaustyötä Etevan Duunareille. He ovat erityistä tukea tarvitsevia henkilöitä, kuten kehitysvammaisia, autismin kirjon omaavia henkilöitä tai mielenterveyskuntoutujia.

Tokmannin Compliance-tiimi kokoontui vuoden 2022 aikana säännöllisesti kerran kvartaalissa ja käsitteli ilmoituskanavaan tulleet ilmoitukset asianmukaisesti. Ilmoituksia tuli vuoden aikana 105 kappaletta. Anonyymi ilmoituskanavatyökalu on ollut käytössä vuodesta 2020 sekä sisäisille että ulkoisille ilmoituksille. Tokmannilaiselle pakollisen eettisen toimintaohjeistuksen verkkokurssin suoritti 3 143 (3 128) tokmannilaista vuoden 2022 aikana.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Tokmanni Group Oyj:n osakepääoma oli 80 000 euroa ja sillä oli 58 868 752 osaketta vuoden 2022 lopussa. Vuoden aikana yhtiön osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsinki Oy:ssä yhteensä 48 595 707 kappaletta 673,4 milj. euron kokonaishintaan. Tokmanni Group Oyj:n osakkeen viimeinen kauppa vuonna 2022 tehtiin Nasdaq Helsingissä hintaan 11,29 euroa. Osakkeen ylin kurssi oli 20,26 euroa ja alin 10,77 euroa vuonna 2022. Osakkeen hinnan volyymilla painotettu keskipurssi oli 13,91 euroa. Vuoden 2022 lopussa osakkeiden markkina-arvo oli 664,6 milj. euroa (1 156,8).

Tokmanni Group Oyj:llä on yksi osakelaji, ja kukin osake tuottaa yhden äänen yhtiön yhtiökokouksessa. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa.

Tokmanni Group Oyj luovutti vuoden 2022 aikana yhteensä 33 475 yhtiön hallussa olevaa osaketta vastikkeetta yhtiön pitkäaikaiseen osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään kuuluville henkilöille. Vuoden 2022 aikana Tokmanni Group Oyj:lle palautui 6 352 omaa osaketta. Vuoden 2022 lopussa Tokmanni omisti 50 063 omaa osakettaan, joka on 0,09 % koko osakekannasta.

Vuoden 2022 lopussa Tokmannilla oli 51 619 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Vuoden 2022 lopussa Tokmanni Group Oyj:n suurimmat omistajat olivat Takoa Invest Oy 17,91 %:n, Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma 4,17 %:n, Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen 2,38 %:n, Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo 2,02 %:n, ja OP-Suomi sijoitusrahasto 1,75 %:n.

Kotitaloudet omistivat osakkeista 29,04 %, rahoitus- ja vakuutuslaitokset 27,33 %, yksityiset yritykset 25,21 %, julkisyhteisöt 9,66 % ja voittoa tavoittelemattomat yhteisöt 4,33 %. Suora ulkomaalaisomistus oli 4,43 %. Osakkeista 22,03 % oli hallintarekisteröityjä.

Tokmannin hallituksen, toimitusjohtajan ja toimitusjohtajan sijaisen sekä muiden johtoryhmän jäsenten yhteenlaskettu omistusosuus yhtiön liikkeeseen laskemista osakkeista oli 1,33 % vuoden 2022 lopussa.

Hallituksen osakeomistus 31.12.2022

Osaketta	
Juha Blomster	8 840
Thérèse Cedercreutz	6 380
Erkki Järvinen	4 279
Ulla Lettijeffer	2 325
Seppo Saastamoinen*	111 987
Harri Sivula	214 574
Yhteensä	348 385

* Yksi Takoa Invest Oy:n perustajista, hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja. Takoa Invest Oy omisti 10 544 688 osaketta, eli 17,91 % Tokmannin osakkeista 31.12.2022. Lisäksi Jukka Saastamoinen Oy omisti Tokmannin osakkeita 274 000 kappaletta ja Seppo Saastamoinen puolestaan omisti 30 % Jukka Saastamoinen Oy:stä.

Johtoryhmän osakeomistus 31.12.2022

Osaketta	
Tapio Arimo	2 000
Timo Heimo	48 247
Sirpa Huuskonen	21 474
Harri Koponen	39 287
Matti Korolainen	101 321
Janne Pihkala	6 732
Mika Rautiainen	174 915
Juha Valtonen	31 926
Veli-Pekka Ääri	11 112
Yhteensä	437 014

Lisätietoa Tokmannin osakkeesta ja osakkeenomistajista sekä johdon omistuksista löytyy yhtiön internetsivuilta ir.tokmanni.fi.

Hallituksen valtuudet koskien yhtiön omien osakkeiden ostoa

Vuonna 2022 pidetty varsinainen yhtiökokous myönsi hallitukselle valtuuden päättää enintään 2 943 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta yhtiön vapaalla omalla pääomalla, mikä vastaa noin 5 % yhtiön kaikista osakkeista varsinaisen yhtiökokouksen kutsuhetkellä. Hankkiminen voi tapahtua yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista osakkeiden hankkimiseen ja/tai pantiksi ottamiseen liittyvistä seikoista. Valtuutus on voimassa vuonna 2023 pidettävään varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2023 saakka.

Yhtiökokous myönsi hallitukselle valtuuden päättää yhdessä tai useammassa erässä enintään 2 943 000 uuden tai yhtiön hallussa olevan osakkeen antamisesta osakeannilla ja/tai antamalla optio-oikeuksia tai muita osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettuja osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia. 2 943 000 osaketta vastaa noin 5 % Tokmannin nykyisestä rekisteröidystä osakkeiden kokonaismäärästä. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista osakeannin sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen erityisten oikeuksien antamisen ehdoista. Valtuutus on voimassa vuonna 2023 pidettävään varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2023 saakka.

OSAKEPOHJAISET KANNUSTINJÄRJESTELMÄT

Tokmanni Group Oyj:n hallitus päätti helmikuun 2022 kokouksessaan osakepohjaisen kannustinjärjestelmän jatkamisesta konsernin avainhenkilöille. Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä sekä sitouttaa avainhenkilöt toteuttamaan yhtiön strategiaa ja tarjota heille kilpailukykyinen yhtiön osakkeiden ansaintaan ja kertymiseen perustuva palkkiojärjestelmä.

Osakepalkkiojärjestelmän ansaintajakso oli kalenterivuosi 2022. Järjestelmän mahdollinen palkkio perustui konsernin tulokseen per osake (EPS), markkina-arvon kehitykseen ja oman toiminnan päästöjen vähentämiseen 1.1.–31.12.2022.

Järjestelmän kohderyhmään kuuluvat toimitusjohtaja, konsernin johtoryhmän jäsenet sekä yhtiön muita avainhenkilöitä. Ansaintajaksolta 2022 maksettavat palkkiot vastaavat yhteensä enintään 120 000 Tokmanni Group Oyj:n osaketta osakkeiden myöntöhetken markkina-arvoon perustuen. Mahdollinen palkkio, joka on luonteeltaan ansiotuloa, maksetaan yhtiön osakkeina ja mahdollisesti osittain rahana. Rahaosuudella katetaan palkkiosta kohderyhmään kuuluvalla henkilöllä aiheutuvia ennakonpidätyksiä. Ansaitut osakkeet siirretään saajan arvo-osuustilille vuonna 2023 ja ne vapautuvat rajoituksista tammikuussa 2025. Mikäli kohderyhmään kuuluvan henkilön työ- tai toimisuhte päättyy ennen rajoitusjakson loppumista, osakkeet palautuvat yhtiölle.

Tokmanni Group Oyj luovutti vuonna 2022 vuoden 2021 palkkio-ohjelmaan perustuen yhteensä 33 475 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta vastikkeetta yhtiön kannustinjärjestelmään kuuluville 58 henkilölle kannustinjärjestelmän ehtojen mukaisesti.

HALLINNOINTI

Tokmanni Group Oyj:n hallinto perustuu yhtiökokouksen hyväksymään yhtiöjärjestykseen, Suomen osakeyhtiölakiin ja Nasdaq Helsinki Oy:n antamiin, listattuja yhtiöitä koskeviin sääntöihin ja määräyksiin sekä Arvopaperimarkkinayhdistyksen julkaisemaan Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodiin.

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Tokmanni Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 23.3.2022. Yhtiökokous järjestettiin niin sanotun väliaikaisen lain nojalla siten, että yhtiön osakkeenomistajat osallistuivat kokoukseen ja käyttivät osakkeenomistajan oikeuksia vain äänestämällä ennakoon ja esittämällä ennakoon vastaehdotuksia ja kysymyksiä.

Kokous vahvisti tilinpäätöksen, käsitteli toimielinten palkitsemisraportin ja myönsi tilivelvollisille vastuuvapauden tilikaudelta 1.1.–31.12.2021.

Osingonmaksu

Osingoksi vahvistettiin hallituksen esityksen mukaisesti 0,96 euroa/osake. Osinko maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksun täsmäytyspäivä oli 25.3.2022 ja osingon maksupäivä 8.4.2022.

Hallituksen kokoonpano ja palkkiot

Hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin kuusi. Hallituksen jäseninä jatkoivat Seppo Saastamoinen, Harri Sivula, Thérèse Cedercreutz, Juha Blomster, Erkki Järvinen ja Ulla Lettijeffer. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin uudelleen Seppo Saastamoinen.

Yhtiökokous vahvisti hallituksen puheenjohtajan vuosipalkkioksi 84 000 euroa ja hallituksen jäsenen vuosipalkkioksi 30 000 euroa.

Lisäksi vahvistettiin, että hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille maksetaan kokouspalkkio kutakin hallituksen kokousta kohden seuraavasti:

- 1 000 euroa niille hallituksen jäsenille, joiden kotipaikka on Suomessa,
- 2 000 euroa niille hallituksen jäsenille, joiden kotipaikka on muualla Euroopassa ja
- 3 000 euroa niille hallituksen jäsenille, joiden kotipaikka on Euroopan ulkopuolella.

Talous- ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle maksetaan kuukausipalkkiona 1 000 euroa kuukaudelta.

Hallituksen jäsenten vuosipalkkio maksetaan yhtiön osakkeina ja rahana siten, että noin 40 %:lla vuosipalkkion määrästä hankitaan hallituksen jäsenille yhtiön osakkeita ja loput maksetaan rahana. Yhtiö vastaa osakkeiden hankinnasta aiheutuvista kuluista ja varainsiirtoverosta. Hallituksen jäsenelle hankittuja osakkeita ei voi luovuttaa ennen kuin ostopäivästä on kulunut 3 vuotta tai ennen kuin hallituksen jäsenen jäsenyys hallituksessa on päättynyt, riippuen siitä kumpi ajankohdista on aikaisempi.

Hallitusten jäsenten kokouspalkkio ja talous- ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajan palkkio maksetaan rahana.

Tilintarkastajan valitseminen ja palkkio

Tilintarkastajiksi toimikaudelle 2022 valittiin tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy. Yhtiön tilintarkastuksesta päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Ylva Eriksson. Tilintarkastajalle maksetaan palkkio kohtuullisen laskun mukaan.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous myönsi hallitukselle valtuuden päättää enintään 2 943 000 oman osakkeen hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta yhtiön vapaalla omalla pääomalla, mikä vastaa noin 5 % yhtiön kaikista osakkeista varsinaisen yhtiökokouksen kutsuhetkellä. Hankkiminen voi tapahtua yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista osakkeiden hankkimiseen ja/tai pantiksi ottamiseen liittyvistä seikoista. Valtuutus on voimassa vuonna 2023 pidettävään varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2023 saakka.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista sekä optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta

Yhtiökokous myönsi hallitukselle valtuuden päättää yhdessä tai useammassa erässä enintään 2 943 000 uuden tai yhtiön hallussa olevan osakkeen antamisesta osakeannilla ja/tai antamalla optio-oikeuksia tai muita osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettuja osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia. 2 943 000 osaketta vastaa noin 5 % Tokmannin nykyisestä rekisteröidystä osakkeiden kokonaismäärästä. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista osakeannin sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen erityisten oikeuksien antamisen ehdoista. Valtuutus on voimassa vuonna 2023 pidettävään varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2023 saakka.

Hallituksen järjestäytymiskokouksen päätökset

Hallitus päätti yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa valita hallituksen talous- ja tarkastusvaliokuntaan seuraavat jäsenet: Juha Blomster, Erkki Järvinen ja Harri Sivula. Erkki Järvinen valittiin talous- ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajaksi.

RISKIENHALLINTA

Tokmanni Group Oyj:n riskienhallintaa ohjaa Tokmannin hallituksen hyväksymä riskienhallintapolitiikka. Tokmannin riskienhallinnan tavoitteena on tukea konsernin arvoja, strategiaa ja liiketoiminnan jatkuvuutta ennakoimalla ja hallinnoimalla toimintoihin liittyviä mahdollisia riskejä. Tavoitteena on arvioida riskejä järjestelmällisesti perusteellisen suunnittelun ja päätöksentekoprosessin edistämiseksi.

Vastuu riskienhallinnan käytännön toteuttamisesta on konsernin johtoryhmällä. Riskejä arvioidaan säännöllisesti ja hallitaan kokonaisvaltaisesti. Tokmanni Group Oyj:n riskejä käsitellään Tokmannin hallituksen talous- ja tarkastusvaliokunnassa vuosittain. Talous- ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja raportoi riskienhallinnasta säännöllisesti hallitukselle. Merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä hallitus raportoi markkinoille toimintakertomuksessaan ja olennaisista muutoksista niihin liiketoiminta- ja puolivuositarkastuksissa.

Tokmannin merkittäviksi arvioituja riskejä ja epävarmuustekijöitä

Tietojärjestelmä- ja tietoturvallisuusriskit

Riippuvuus tietojärjestelmistä, tietoliikenteestä ja ulkoisista palveluntarjoajista on kasvanut Tokmannilla. Myös verkkojen yhdistäminen, palveluiden ulkoistaminen sekä verkkokauppa ovat heikentäneet yhtiöiden mahdollisuuksia tehokkaaseen tietoturvallisuuden valvontaan. Pidemmät toimintahäiriöt tietojärjestelmissä, maksuliikenteessä, tai muualla toimitusketjussa tai muut poikkeustilanteet, kuten kyberhyökkäys, voivat lamaannuttaa yhtiön toimintaa tai pysäyttää tavaravirran koko konsernissa ja aiheuttaa siten merkittäviä myynnin menetyksiä. Tokmanni panostaa entistä enemmän tietoturvaan liittyvien riskien tunnistamiseen ja tietoturvalmiuksien lisäämiseen. Lisäksi Tokmanni panostaa ajantasaiseen laiteinfraan ja varalaitejärjestelmiin sekä pitää varautumis- ja palautussuunnitelmat ajan tasalla.

Markkinariski

Tokmannin liiketoiminnan tulos ja kannattavuus sekä myynnin kasvu ovat alttiina kuluttajien ja alalla toimivien kilpailijoiden käyttäytymiselle Suomen vähittäiskauppariikalla. Uudet kansainväliset markkinavoimat sekä verkkokauppa muuttavat toimialaa ja markkinadynamiikkaa, luovat painetta markkinoilla ja kiristävät kilpailutilannetta entisestään. Jos Tokmanni ei kykene ymmärtämään markkinakehityksen suuntaa ja sen vaatimaa muutostarvetta, voi tällä olla kielteisiä vaikutuksia Tokmannin liiketoiminnalle. Markkinariskien hallitsemiseksi Tokmanni seuraa markkinoita osana konsernin jokapäiväistä liiketoiminnan johtamista, kehittää ketterästi liiketoimintaprosessejaan ja -palvelujaan sekä muokkaa myynninedistämistoimenpiteitään ja hinnoittelustrategioitaan vastatakseen muuttuviin markkinaolosuhteisiin.

Talouden vaihtelut

Kansainvälisessä tai kotimaisessa taloudellisessa tilanteessa tapahtuvat muutokset, kuten voimakas taloudellinen elpyminen, voivat nostaa kuljetusten, komponenttien, energian sekä materiaalien hintoja ja aiheuttaa jopa pulaa niistä. Pitkittyessään kohonnut hintataso, komponenttipula, ongelmat sähkönjakelussa sekä logistiikkaketjun häiriöt voivat esimerkiksi viivästyttää toimituksia ja muutoinkin heikentää tuotesaatavuutta sekä aiheuttaa lisäkustannuksia, joita ei pystytä täysimääräisesti siirtämään asiakashintoihin. Taloudellisella matalasuhdanteella on selvä vaikutus vähittäiskauppaan, mutta sen vaikutus halpakauppaan on todennäköisesti pienempi.

Varaston kiertäminen ja käyttö pääoman hallinta

Tokmanni pyrkii parantamaan käyttö pääoman hallintaansa kehittämällä prosesseja ja työkaluja hankintatoiminnassa, toimitusketjunhallinnassa ja tuoteryhmäjohtamisessa. Jos Tokmanni epäonnistuu käyttö pääomanhallinnassa, voi sillä olla negatiivisia vaikutuksia Tokmannin taloudelliseen asemaan ja kannattavuuteen. Tokmanni seuraa jatkuvasti tuontiin liittyviä kuljetuksia, varaston kiertoa, tuotteiden elinkaaria ja poistoja sekä valikoimanhallintaa osana konsernin jokapäiväistä liiketoiminnan johtamista ja ryhtyy korjaaviin toimiin tarvittaessa.

Strategisten hankkeiden läpiviennin epäonnistuminen ja ihmisten osaaminen sekä henkilöstön saatavuus

Tokmannin strategian toteuttaminen ja strateginen muutostyö vaativat uudenlaista kyvykkyyttä ja osaavaa henkilöstöä. Tokmannin meneillään olevat kehityshankkeet ja erikoisosaamisen tarve lisäävät avainhenkilöriskiä ja riippuvuutta yksittäisten henkilöiden osaamisesta. Tokmanni panostaa olennaisen osaamisen rekrytointiin, osaamisen kehittämiseen koulutuksien ja valmennuksien kautta sekä työssä oppimiseen avainhenkilöriskin pienentämiseksi.

Vahinkoriskit

Onnettomuuksista, luonnonilmiöistä ja pandemioista sekä niiden aiheuttamista matkustamisen ja liikenteen rajoittamisesta voi aiheutua merkittäviä vahinkoja ihmisille, omaisuudelle tai liiketoiminnalle. Lisäksi vahinkoriskit saattavat aiheuttaa liiketoiminnan ja tuonnin viivästyksiä ja keskeytyksiä, joita ei pystytä ennalta ehkäisemään. Tokmanni on varautunut mahdolliseen tuotteiden saannin tyrehtymiseen muun muassa ottamalla käyttöön vaihtoehtoisia hankintakanavia. Tokmanni seuraa kaikessa toiminnassaan viranomaisten suosituksia ja määräyksiä.

Keskusvaraston tuhoutuminen tai vaurioituminen

Tokmanni on riippuvainen keskusvarastonsa keskeytymättömästä toiminnasta. Jos kyseinen varasto mistä tahansa syystä tuhoutuu tai suljetaan tai jos sen laitteet vaurioituvat merkittäväällä tavalla tai jos toiminta altistuu muille häiriöille, tästä aiheutuu viivästyksiä jakaa tuotteita aikataulujen mukaisesti. Merkittävät viivästykset johtavat menetettyyn myyntiin sekä lisäkuluihin. Tokmanni hallitsee tätä riskiä liiketoiminnan jatkuvuus-, turvallisuus- ja toipumissuunnitelmilla sekä toteuttamalla ennakoivaa kunnossapitoa.

Työntekijöiden terveyteen ja työkykyisyyteen liittyvät riskit

Laajamittaiset henkilöstön poissaolot eri työntekijäryhmissä (esim. logistiikka, myynti, asiakaspalvelu, johto) voivat vaikuttaa yrityksen toimintaan. Työntekijöiden terveyteen ja työkykyisyyteen liittyviä riskejä yritetään minimoida esimerkiksi erilaisilla turvallisuusratkaisuilla sekä ohjeistamalla tarvittaessa, että henkilöstö työskentelee kotoaan käsin kaikissa niissä työtehtävissä, joissa se on mahdollista. Lisäksi yritys voi hankkia tilapäistyövoimaa mahdollisen sairauspiikin aikana. Tokmanni on kartoittanut eri toimintojen kriittiset avainhenkilöt ja miettinyt heille varahenkilöjärjestelyt.

Maineriski

Jos esimerkiksi Tokmannin tuoteturvallisuuden valvonta epäonnistuu tai toimitusketjun vastuullisuuden varmistus pettää, voi seurauksena olla taloudellinen menetys ja asiakkaiden luottamuksen heikentyminen tai menettäminen. Vastuullisuusnäkökulmien, tuotteiden tuotannon ja hankinnan vastuullisuuden sekä työntekijöiden oikeudenmukaisen ja tasapuolisen kohtelun merkitys sidosryhmille on entistä korostuneempi. Mahdolliset epäonnistumiset vastuullisuusnäkökulmien toteuttamisessa aiheuttaisivat Tokmannille negatiivista julkisuutta ja vaikuttaisivat Tokmannin maineeseen. Yllä mainittuja laatu- ja maineriskejä hallitaan mm. sisäisillä ja ulkoisilla laatu- ja vastuullisuustarkastuksilla, amfori BSCI:n toimintaperiaatteiden ja Tokmannin eettisten toimintaperiaatteiden noudattamisvaatimuksilla, hyvällä hallintotavalla ja yrityksen johtamismallilla sekä sisäisen tarkastuksen toimenpiteiden ja laajamittaisen Compliance-ohjelman kautta. Lisäksi Tokmannilla on oma laatuorganisaatio, joka valvoo tuotteiden turvallisuutta ja laatua lähtömaassa, varastoilla ja myymälöissä.

Geopoliittiset muutokset ja hankintojen poliittinen maariski

Maailmantalouden epävarmuuksiin ja geopoliittiseen kehitykseen liittyy suoria tai epäsuoria riskejä, kuten talouden hitaampi kasvu sekä mahdolliset odottamattomat poliittiset päätökset. Nämä seikat voivat vaikuttaa epäsuotuisasti Tokmannin liiketoimintaan ja tuotteiden kysyntään. Lisäksi Tokmannin hankintamarkkinat muuttuvat yhtiön ulkopuolisista tekijöistä riippumatta. Kiinan muuttuva ympäristölainsäädäntö, poliittisten päätösten vaikutus maan talouden kehitykseen ja lainsäädäntöön sekä poliittinen epävakaus hankintamaissa, kuten Turkissa, Bangladeshissa, Myanmarissa ja Pakistanissa, voivat nostaa

hankintahintoja tai aiheuttaa toimitusongelmia. Riskejä arvioidaan jatkuvasti seuraamalla geopoliittisen tilanteen muutoksia ja mahdollisiin muutoksiin varaudutaan tarvittavin suunnitelmin ja toimenpitein. Tokmanni myös panostaa entistä enemmän hankintamallinsa kehittämiseen, mikä mahdollistaisi joustavat hankinnan muutokset riskien realisoituessa.

Brändimielikuva- ja markkinointiriski

Tokmannin vertailukelpoisen myynnin kasvu riippuu osittain mainonta- ja markkinointiohjelmien vaikuttavuudesta ja tehokkuudesta. Mainonta- ja markkinointiohjelmien onnistumisen edellytyksenä on esimerkiksi se, että Tokmanni hallitsee mainonta- ja markkinointikulujaan tehokkaasti suhteessa liikevaihtoon sekä kasvattaa asiakasmääriä mm. tunnettuuden paranemisen kautta. Markkinointiriskin hallitsemiseksi Tokmanni seuraa markkinoita ja mittaa markkinoinnin ja mainonnan tehokkuutta jatkuvasti. Tokmannin markkinointiprosessit on kehitetty ketteriksi ja joustaviksi, mikä mahdollistaa hyvin nopean reagoimisen mahdollisiin kielteisiin vaikutuksiin.

Tuotelaatu- ja vastuullisuusriski

Tokmannin tärkeimpiä myyntikatemarginaalin parantamiseen tähtääviä toimenpiteitä ovat suoran tuonnin ja omien tuotemerkkien tuotteiden myynnin osuuden kasvattaminen. Tuonnin kasvattaminen nopealla aikataululla saattaa aiheuttaa tuotelaatuun ja vastuullisuuteen liittyviä riskejä. Mikäli valvonta epäonnistuu tai toimitusketjun laadunvarmistus pettää, voi seurauksena olla taloudellisia tappioita, asiakkaiden luottamuksen sekä yrityksen maineen heikentyminen tai pahimmassa tapauksessa asiakkaiden terveyden vaarantuminen. Tokmanni panostaa tuotteiden laajaan ennakkotestaukseen ja varmistaa omavalvonnalla tuotteita koskevien määräysten noudattamista. Oleellinen osa tuotelaadun hallintaa on asiakaspalautteen tehokas käsittely. Tuotteisiin liittyviä vastuullisuusriskejä Tokmanni pienentää pyrkimällä ohjaamaan kaikki suorat ostot riskimaista amfori BSCI- tai SA8000-auditoiduille tehtaille.

Tokmannin omien merkkien tuotteisiin ja suoraan hankintaan liittyvät riskit

Tokmanni lisää omien merkkien tuotteiden määrää kaikissa tuoteryhmissään osana tavoitettaan parantaa kannattavuuttaan. Tokmannin omien merkkien tuotteilla on yleisesti halvaksi koettu hintamielikuva ja parempi kate kuin Tokmannin myymissä brändituotteissa. Tokmanni on myös parantanut suoran hankinnan valmiuksiaan jättämällä välikäsiä pois ja asioimalla suoraan tuotteiden valmistajien kanssa. Tokmannin suorien hankintojen lisääminen voi lisätä tuotteiden saatavuuteen, käyttöpääoman tarpeeseen sekä tuotteiden laatuun ja turvallisuuteen liittyviä liiketoimintariskejä. Epäonnistuminen Tokmannin omien tuotemerkkien ja suorien hankintojen lisäämisessä voi myös vaarantaa strategisten tavoitteiden toteuttamisen, millä voi olla negatiivinen vaikutus Tokmannin liiketoimintaan ja taloudelliseen asemaan. Yllä mainittujen riskien hallitsemiseksi Tokmanni muun muassa hyödyntää Shanghaissa sijaitsevaa, yhdessä Europris-halpakauppaketjun kanssa omistamaansa yritystä, jatkaa hankintamallinsa hyödyntämistä ja kehittämistä sekä tekee tuotannon auditointeja.

Valuuttakurssiriskit

Tokmanni altistuu valuuttakurssiriskeille hankintojensa kautta. Valuuttakurssien epäsuotuisat muutokset voivat nostaa muissa valuutoissa kuin euroissa ostettujen tuotteiden hankintakustannuksia, eikä Tokmanni välttämättä pysty siirtämään kaikkia tällaisia kustannuksia asiakkailleen. Tokmannin tärkein ulkomaanvaluutta on Yhdysvaltain dollari. Tokmannin tuoteostoista 31.12.2022 päättyneellä tilikaudella noin 82 % tehtiin euroissa ja noin 18 % Yhdysvaltain dollareissa. Tokmanni suojaa vähintään puolet Yhdysvaltain dollareissa tehtävistä ostoista keskimäärin kuuden kuukauden jaksolle.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiön johdolla ei ole tiedossa sellaisia olennaisia katsauskauden jälkeisiä tapahtumia, jotka olisivat vaikuttaneet tilinpäätöstiedotteen laadintaan.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle 24.1.2023 julkistetussa pörssitiedotteessa, että hallituksen jäsenten lukumäärä ja palkkioiden määräytyminen pysyvät ennallaan. Nimitystoimikunta ehdottaa, että yhtiön hallituksen jäseniksi valitaan uudelleen Thérèse Cedercrutz, Erkki Järvinen, Ulla Lettijeffer, Seppo Saastamoinen ja Harri Sivula. Lisäksi nimitystoimikunta ehdottaa, että hallitukseen valittaisiin uutena jäsenenä Mikko Bergman. Nykyinen hallituksen jäsen Juha Blomster on ilmoittanut, ettei ole enää käytettävissä hallituksen jäseneksi.

HALLITUKSEN VOITONJAKOEHDOTUS

Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 218 360 938,40 euroa, josta tilikauden voitto oli 58 612 761,23 euroa.

Hallitus ehdottaa, että 31.12.2022 päättyneeltä tilikaudelta jaetaan osinkona enintään 0,76 euroa osakkeelta eli 44 702 203,64 euroa. Siitä 0,38 euroa maksetaan osakkaalle, joka täsmäytyspäivänä 24.3.2023 on merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Osingonmaksupäiväksi hallitus ehdottaa 12.4.2023. Muu osa voitonjakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Lisäksi hallitus ehdottaa, että vuoden 2023 varsinainen yhtiökokous valtuuttaisi hallituksen päättämään myöhemmin harkintansa mukaan enintään 0,38 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä erässä. Valtuutus olisi voimassa 31.12.2023 asti. Yhtiö julkistaa hallituksen mahdollisen osingonjakopäätöksen ja vahvistaa samassa yhteydessä osingonmaksun täsmäytys- ja maksupäivän. Valtuutuksen perusteella maksettava osinko maksetaan osakkeenomistajille, jotka ovat kyseisen osingonmaksun täsmäytyspäivänä kirjattuna Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Tokmannin varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi 22.3.2023. Tokmannin hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle myöhemmin.

Tokmannin tilinpäätös sisältäen hallituksen toimintakertomuksen julkaistaan viikolla 8, jonka jälkeen se on saatavilla Tokmannin internetsivuilla ir.tokmanni.fi.

Mäntsälässä 10.2.2023

Tokmanni Group Oyj

Hallitus

Tokmanni Group Oyj:n tilinpäätöstiedote 2022

LAATIMISPERIAATTEET

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 -standardin (Osavuositarkastukset) mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2021 tilinpäätöksessä. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä summasta.

Arvioiden käyttö

Tilinpäätöstiedotteen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä, mikä vaikuttaa taseen varojen ja velkojen määriin, ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista.

Tämä katsaus on tilintarkastamaton.

Konsernin tuloslaskelma (milj. euroa)				
	10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
LIIKEVAIHTO	339,0	334,1	1 168,0	1 141,8
Liiketoiminnan muut tuotot	1,2	1,2	4,0	3,6
Materiaalit ja palvelut	-221,2	-213,0	-771,2	-744,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-36,1	-35,7	-137,1	-132,9
Poistot	-18,8	-17,6	-73,1	-66,8
Liiketoiminnan muut kulut	-31,2	-28,1	-106,7	-94,1
Osuus yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,1	0,1
LIIKEVOITTO	33,0	40,9	84,1	107,7
Rahoitustuotot	0,0	0,1	0,1	0,1
Rahoituskulut	-2,9	-2,5	-10,8	-10,2
TULOS ENNEN VEROJA	30,0	38,4	73,3	97,6
Tuloverot	-5,9	-7,7	-14,6	-19,6
TILIKAUDEN TULOS	24,1	30,6	58,7	78,0
Tilikauden tuloksen jakautuminen				
Emoyhtiön omistajille	24,1	30,6	58,7	78,0
Konsernin laaja tuloslaskelma (milj. euroa)				
	10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Tilikauden tulos	24,1	30,6	58,7	78,0
Muut laajan tuloksen erät				
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi				
Ulkomaiseen yksikköön liittyvät muuntoerot	0,0	0,0	0,0	0,0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0
Tilikauden laaja tulos	24,1	30,7	58,7	78,0
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen				
Emoyhtiön omistajille	24,1	30,7	58,7	78,0
Osakekohtainen tulos				
Emoyhtiön omistajille	24,1	30,6	58,7	78,0
Laimentamaton osakekohtainen tulos (euroa/osake)	0,41	0,52	1,00	1,33
Laimennettu osakekohtainen tulos (euroa/osake)	0,41	0,52	1,00	1,33

Konsernitase (milj. euroa)		
	31.12.2022	31.12.2021
VARAT		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	329,7	303,9
Liikearvo	136,2	136,2
Muut aineettomat hyödykkeet	4,0	4,7
Pitkäaikaiset saamiset	2,2	2,1
Osuudet yhteisyrityksissä	0,2	0,1
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat	0,7	0,2
Laskennalliset verosaamiset	1,6	1,4
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	474,5	448,6
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	281,3	263,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	26,4	23,0
Tuloverosaamiset	2,5	0,0
Rahavarat	9,1	81,3
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	319,3	367,9
VARAT YHTEENSÄ	793,8	816,5
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma		
Osakepääoma	0,1	0,1
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	109,9	109,9
Omat osakkeet	-0,8	-2,0
Muuntoerot	0,0	0,0
Kertyneet voittovarot	137,8	136,7
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	247,0	244,7
PITKÄAIKAISET VELAT		
Pitkäaikaiset korolliset velat	322,7	339,7
Pitkäaikaiset korottomat velat	4,8	5,3
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	327,5	345,0
LYHYTAIKAISET VELAT		
Lyhytaikaiset korolliset velat	69,7	55,9
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	148,5	164,5
Tuloverovelat	1,1	6,4
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	219,3	226,9
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	793,8	816,5

Konsernin rahavirtalaskelma (milj. euroa)		
	1–12/2022	1–12/2021
Liiketoiminnan rahavirrat		
Tilikauden tulos	58,7	78,0
Oikaisut		
Poistot	73,1	66,8
Pysyvien vastaavien myyntivoitot ja -tappiot	0,0	0,2
Rahoitustuotot ja -kulut	10,7	10,1
Tuloverot	14,6	19,6
Muut oikaisut	0,6	-2,3
Käyttöpääoman muutokset		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys / vähennys	-4,7	-0,6
Vaihto-omaisuuden lisäys / vähennys	-17,1	-36,7
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys / vähennys	-16,7	24,0
Maksetut korot liiketoiminnasta	-10,1	-9,3
Muut rahoituserät liiketoiminnasta	-0,1	-0,9
Maksetut verot liiketoiminnasta	-22,7	-22,1
Liiketoiminnan nettorahavirta	86,3	126,8
Investointien rahavirrat		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-54,3	-21,6
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myyntivoitot	0,0	-
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustappiot	-	-0,2
Investoinnit muihin sijoituksiin	-0,5	-
Myönnettyt lainat	-0,2	0,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,1	0,5
Investointien nettorahavirta	-54,7	-21,3
Rahoituksen rahavirrat		
Lyhytaikaisten lainojen muutokset	10,0	-100,0
Pitkäaikaisten lainojen nostot	-	100,0
Vuokrasopimusten takaisinmaksut	-57,2	-52,3
Maksetut osingot	-56,5	-50,0
Rahoituksen nettorahavirta	-103,7	-102,3
Rahavarojen muutos	-72,1	3,2
Rahavarat tilikauden alussa	81,3	78,1
Rahavarojen muutos	-72,1	3,2
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,1	-
Rahavarat yritysjärjestelyt	-	0,0
Rahavarat tilikauden lopussa	9,1	81,3

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (milj. euro)							
	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Emoyhtiön omistajat yhteensä	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2022	0,1	109,9	-2,0	0,0	136,7	244,7	244,7
Laaja tulos							
Tilikauden tulos					58,7	58,7	58,7
Muuntoerot				0,0		0,0	0,0
Muut laajan tuloksen erät yhteensä				0,0		0,0	0,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä				0,0	58,7	58,7	58,7
Osingonjako					-56,5	-56,5	-56,5
Omien osakkeiden luovutus			1,2		-1,2	-	-
Johdon kannustinjärjestelmä					0,1	0,1	0,1
Oma pääoma 31.12.2022	0,1	109,9	-0,8	0,0	137,8	247,0	247,0
	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Emoyhtiön omistajat yhteensä	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2021	0,1	109,9	-2,2	0,0	108,6	216,4	216,4
Laaja tulos							
Tilikauden tulos					78,0	78,0	78,0
Muuntoerot				0,0		0,0	0,0
Muut laajan tuloksen erät yhteensä				0,0		0,0	0,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä				0,0	78,0	78,0	78,0
Osingonjako					-50,0	-50,0	-50,0
Omien osakkeiden luovutus			0,2		-0,2	-	-
Johdon kannustinjärjestelmä					0,3	0,3	0,3
Muu muutos					0,0	0,0	0,0
Oma pääoma 31.12.2021	0,1	109,9	-2,0	0,0	136,7	244,7	244,7

AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET

Milj. euroa	31.12.2022	31.12.2021
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet		
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	79,0	39,2
Käyttöoikeusomaisuushyödykkeet	250,7	264,7
Yhteensä	329,7	303,9

KOROLLISET VELAT

Milj. euroa	31.12.2022	31.12.2021
Pitkäaikaiset korolliset velat		
Lainat rahoituslaitoksilta*	99,5	99,3
Vuokrasopimusvelka	223,3	240,4
Yhteensä	322,7	339,7
Lyhytaikaiset korolliset velat		
Muut lyhytaikaiset velat	10,0	-
Vuokrasopimusvelka	59,7	55,9
Yhteensä	69,7	55,9
Yhteensä	392,4	395,6

* Lainat rahoituslaitoksilta, oikaistuna rahalaitoslainojen järjestelypalkkioilla lainan vaikutusajalle

KÄYPÄÄN ARVOON ARVOSTETTAVAT VARAT JA VELAT

Milj. euroa	Tase-erien kirjanpitoarvot yhteensä 31.12.2022	Käypä arvo 31.12.2022	Tase-erien kirjanpitoarvot yhteensä 31.12.2021	Käypä arvo 31.12.2021
Rahoitusvarat				
Johdannaiset (taso 2)	0,0	0,0	1,3	1,3
Rahoitusvelat				
Johdannaiset (taso 2)	0,6	0,6	0,2	0,2

VAKUUDET JA VASTUUSITOUMUKSET**Ehdolliset velat ja varat sekä sitoumukset**

Rahoituslaitoslainojen vakuudeksi ei ole annettu omaisuutta, mutta niihin liittyy kovenanttiehto. Kovenanttiehto määrittää vaadittavan nettovelka/käyttökate -suhdeluvun.

Ei purettavissa olevat vuokravastuut

Vuokravastuut koostuvat arvoltaan vähäisten vuokrasopimusten sekä lyhytaikaisten vuokrasopimusten vähimmäisvastuista.

Milj. euroa	31.12.2022	31.12.2021
Alle vuoden kuluessa	9,2	8,9
Vuotta pidemmän ajan ja enintään viiden vuoden kuluttua	21,4	21,0
Yli viiden vuoden kuluttua	3,8	2,5
Yhteensä	34,3	32,3

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys, %	= Vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu/kehitys lasketaan ottamalla huomioon niiden myymälöiden liikevaihdon kasvu, joita ei katsota uusiksi ja uudelleensijoitetuiksi myymälöiksi nettomääräisesti laskettuna. Tokmannin määritelmän mukaan uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin kuuluvat: (i) uudet avatut myymälät; (ii) myymälöiden uudelleensijoittamiset, kun myymälän koko muuttuu 30 prosenttia tai enemmän ja kun valikoima laajenee tai supistuu merkittävästi; (iii) myymälöiden laajentamiset, kun myymälän koko muuttuu 30 prosenttia tai enemmän. Jos myymälä kuuluu johonkin näistä ryhmistä, sitä pidetään uutena tai uudelleensijoitettuna myymälänä avaamisvuotenaan ja sitä seuraavana kalenterivuotena. Nettomääräisesti laskettuna Tokmanni vähentää uusista ja uudelleensijoitetuista myymälöistä tilikaudella suljetut myymälät.
Asiakasmäärän muutos, %	= Asiakasostotapahtumien lukumäärän kehitys
Myyntikate	= Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Vertailukelpoinen myyntikate	= Myyntikate - Valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutokset
Liiketoiminnan kulut	= Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut + Liiketoiminnan muut kulut
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut	= Liiketoiminnan kulut - Sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset
Käyttökate	= Liikevoitto + Poistot
Vertailukelpoinen käyttökate	= Käyttökate - Valuutta- ja sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset
Vertailukelpoinen liikevoitto	= Liikevoitto - Valuutta- ja sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset
Nettorahoituskulut	= Rahoitustuotot - Rahoituskulut
Nettovelat	= Korolliset velat - Rahavarat
Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate	= $\frac{\text{Nettovelat}}{\text{Vertailukelpoinen käyttökate}}$
Sijoitettu pääoma	= Taseen loppusumma - Laskennallinen verovelka ja muut korottomat velat
Sijoitetun pääoman tuotto, %	= $\frac{\text{Voitto ennen veroja} + \text{Korko- ja muut rahoituskulut edelliseltä 12 kuukaudelta}}{\text{Sijoitettu pääoma, keskimäärin 12 kuukautta}}$
Oman pääoman tuotto, %	= $\frac{\text{Kauden tulos edelliseltä 12 kuukaudelta}}{\text{Oma pääoma, keskimäärin 12 kuukautta}}$
Henkilöstö kauden lopussa	= Henkilöstön määrä kauden lopussa
Henkilöstö keskimäärin	= Henkilöstön määrä keskimäärin kauden aikana
Omavaraisuus, %	= $\frac{\text{Taseen oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - Saadut ennakot}}$

OSAKEKOHTAISTEN TIETOJEN LASKENTAKAAVAT

Laimentamaton osakekohtainen tulos	=	$\frac{\text{Nettotulos}}{\text{Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana}}$
Laimennettu osakekohtainen tulos	=	$\frac{\text{Nettotulos}}{\text{Laimennettu osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana}}$
Osakekohtainen oma pääoma	=	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman omia osakkeita}}$
Osakekohtainen osinko	=	$\frac{\text{Tilikauden osingot}}{\text{Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana}}$
Osakekohtainen tulos	=	$\frac{\text{Nettotulos}}{\text{Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman omia osakkeita}}$
Osinko tuloksesta, %	=	$\frac{\text{Osakekohtainen osinko}}{\text{Osakekohtainen tulos}}$
Efekttiivinen osinkotuotto, %	=	$\frac{\text{Osakekohtainen osinko}}{\text{Kauden päätöskurssi}}$
Hinta/voitto-suhde (P/E)	=	$\frac{\text{Kauden päätöskurssi}}{\text{Osakekohtainen tulos}}$
Kauden päätöskurssi	=	Kauden päätöspäivän osakekurssi
Kauden keskikurssi	=	Osakkeiden euromääräinen vaihto jaettuna vaihdettujen osakkeiden kaupankäyntipainotetulla keskiarvolla
Osakkeiden vaihto	=	Osakkeiden kappalemääräinen vaihto kauden aikana
Osakekannan markkina-arvo	=	Osakkeiden lukumäärä x kauden päätöskurssi
Osakkeiden lukumäärä	=	Osakkeiden lukumäärä kauden päätöspäivänä