

Tokmanni Group Oyj:n liiketoimintakatsaus 1.1.–31.3.2025

Dollarstoren tulos heikkeni, integraatio etenee

KESKEISTÄ ENSIMMÄISELTÄ VUOSINELJÄNNEKSELTÄ 2025

- Tokmanni-konsernin liikevaihto kasvoi 0,8 % (42,4 %) 341,8 milj. euroon (339,2)
- Vertailukelpoinen liikevaihto laski 1,9 % (+1,7 %)
- Vertailukelpoinen myyntikate oli 115,4 milj. euroa (115,4) ja vertailukelpoinen myyntikatemarginaali oli 33,7 % (34,0 %)
- Vertailukelpoinen liikevoitto oli -11,2 milj. euroa (-5,1), -3,3 % liikevaihdosta (-1,5 %)
- Liiketoiminnan rahavirta oli -73,9 milj. euroa (-40,0)
- Laimennettu osakekohtainen tulos oli -0,32 euroa (-0,20)

TULOSOHJEISTUS VUODELLE 2025 ENNALLAAN

Tokmanni-konserni arvioi vuoden 2025 liikevaihdon olevan 1 720–1 820 milj. euroa. Vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan olevan 100–130 milj. euroa.

TOKMANNI-KONSERNIN TOIMITUSJOHTAJA MIKA RAUTIAINEN

Vuoden ensimmäinen neljännes oli haastava Tokmanni-konsernille. Kuluttajien luottamus pysyi vaisuna Suomessa ja heikkeni Ruotsissa selvästi neljänneksen aikana. Kuluttajien mielissä epävarmuustekijöitä oli ensimmäisellä neljänneksellä poikkeuksellisen paljon, mikä edelleen jarrutti ostopäätösten tekoa erityisesti kalliiden tuotteiden osalta. Palkankorotukset, matala inflaatio sekä laskevat korot ja toteutuneet sekä mahdolliset veronkevennykset parantavat kuluttajien ostovoimaa ja toivottavasti lisäävät luottamusta omaan talouteen. Tämän pitäisi tukea kysyntää toimintamaissamme jo tämän vuoden aikana.

Vuoden 2025 ensimmäisellä neljänneksellä Tokmanni-konsernin liikevaihto kasvoi 0,8 % ja oli 341,8 milj. euroa. Vertailukelpoinen liikevaihto laski 1,9 % (+1,7 %). Konsernitasolla myyntiin vaikuttivat negatiivisesti pääsiäisen ajoittuminen huhtikuun lopulle, yksi myyntipäivä vertailukautta vähemmän sekä leuto talvi Pohjoismaissa. Lisäksi Suomessa myyntiä heikensi lakkoviikko.

Myönteistä oli Tokmanni-segmentin vertailukelpoinen myyntikatemarginaali, joka oli yhden prosenttiyksikön edellisvuotta parempi. Dollarstore-segmentin vertailukelpoinen myyntikatemarginaali heikkeni selvästi ja oli 3,7 prosenttiyksikköä edellisvuotta alhaisempi johtuen valikoiman ja konseptin uudistamiseen liittyvistä poistokampanjoista, kausialennuksista sekä aggressiivisesta hinnoittelusta. Lisäksi Dollarstore-segmentin liiketoiminnan kulut kasvoivat selvästi.

Olemme syventäneet merkittävästi Dollarstoren integroitumista osaksi Tokmanni-konsernia. Oston, toimitusketjun ja muiden tukitoimintojen yhdistäminen on aloitettu. Laajennamme yhteistä valikoimaamme, tehostamme operatiivista toimintaa ja uudistamme Dollarstoren myymäläkonseptia. Lukuisat toimet tähtäävät Dollarstoren kasvun nopeuttamiseen ja kannattavuuden parantamiseen. Maaliskuussa Dollarstoren toimitusjohtajaksi nimitettiin Timo Heimo. Timo on ollut Tokmanni-konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2018. Olen erittäin iloinen, että saimme Timon kaltaisen halpakaupan rautaisen ammattilaisen vetämään Dollarstorea.

Tokmannin ja Dollarstoren synergioiden osalta olemme nyt saavuttaneet alkuperäisen tavoitteemme, eli yli 15 milj. euron vuosittaiset synergiaedut. Maaliskuun 2025 loppuun mennessä saavutetut synergiaedut olivat vuositason 16,2 milj. euroa. Tavoittelemme nyt yli 20 milj. euron vuositason synergiaetuja vuoden 2025

loppuun mennessä. Synergiaedut tukevat asiakkaille tarjottavia halpoja hintoja ja osaltaan parantavat konsernin tuloksentekokykyä.

Vaikean ensimmäisen vuosineljänneksen jälkeen on mukava todeta, että toinen neljännes on alkanut positiivisissa merkeissä. SPAR-tuotteiden myynnit ovat alkaneet kaikissa Tokmanni-myymöloissämme vauhdikkaasti ja niiden valikoima laajenee merkittävästi tämän vuoden aikana. Kevätkauden sesonkituotteiden myynti on myös selvästi edellä viime vuotta. Lisäksi Ruotsin ja Tanskan myymälöissä on ensimmäistä kertaa myynnissä laaja valikoima kevätsezonin tuotteita Tokmanni-konsernin omilta merkeiltä.

AVAINLUVUT

	1-3/2025	1-3/2024	Muutos%	1-12/2024
Liikevaihto, milj. euroa	341,8	339,2	0,8 %	1 675,0
Vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys, %	-1,9	1,7		1,0
Asiakasmäärän muutos %	0,6	1,5		2,8
Myyntikate, milj. euroa	114,1	115,4	-1,1 %	596,4
Myyntikatemarginaali, %	33,4	34,0		35,6
Vertailukelpoinen myyntikate, milj. euroa	115,4	115,4	0,0 %	596,2
Vertailukelpoinen myyntikatemarginaali, %	33,7	34,0		35,6
Liiketoiminnan kulut, milj. euroa	-95,0	-89,4	6,3 %	-374,1
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut, milj. euroa	-95,0	-89,4	6,3 %	-373,7
Käyttökate, milj. euroa	20,4	26,9	-23,9 %	227,2
Käyttökatemarginaali, %	6,0	7,9		13,6
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	21,7	26,8	-19,2 %	227,4
Vertailukelpoinen käyttökatemarginaali, %	6,3	7,9		13,6
Liikevoitto, milj. euroa	-12,4	-5,0	-148,7 %	99,6
Liikevoittomarginaali, %	-3,6	-1,5		5,9
Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa	-11,2	-5,1	-121,6 %	99,7
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	-3,3	-1,5		6,0
Nettorahoituskulut, milj. euroa	-8,7	-9,1	-5,2 %	-38,8
Investoinnit, milj. euroa	4,6	5,9	-21,9 %	39,4
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	-73,9	-40,0		89,1
Nettovelat, milj. euroa	934,0	807,5		816,3
Nettovelat ilman vuokrasopimusvelkoja, milj. euroa	358,7	235,3		255,3
Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate *	4,20	3,94		3,59
Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate ilman vuokrasopimusvelkoja *	3,57	2,26		2,39
Sijoitetun pääoman tuotto, %	8,9	9,8		9,7
Oman pääoman tuotto, %	16,9	18,7		19,5
Omavaraisuus, %	17,6	18,6		19,1
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana (1 000 kpl)	58 829	58 820		58 844
Laimennettu osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana (1 000 kpl)	58 875	58 879		58 872
Laimentamaton osakekohtainen tulos (euroa/osake)	-0,32	-0,20		0,82
Laimennettu osakekohtainen tulos (euroa/osake)	-0,32	-0,20		0,82
Henkilöstö kauden lopussa	6 302	6 128		6 613
Henkilöstö keskimäärin, henkilötyövuosi	4 295	4 219		4 611

* Rullaava 12 kk vertailukelpoinen käyttökate

VERTAILTAVUUTEEN VAIKUTTAVAT OIKAISUT

Tokmanni-konserni raportoi käyttökate ja liikevoittoa avainlukuinaan ja tekee oikaisuja, jotka parantavat vertailtavuutta sekä antavat paremman kuvan yhtiön toiminnallisesta tuloksesta. Käyttökate ei ole IFRS-tilinpäätösstandardien mukainen tunnusluku ja se kuvaa liikevoittoa ennen poistoja. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto kuvaavat tunnuslukuja, joista on poistettu Tokmanni-konsernin johdon poikkeukselliseksi ja kertaluontoisiksi katsomat erät. Eriin sisältyvät muutokset valuuttajohdannaisten käyvissä arvoissa, jotka Tokmanni-konserni oikaisee, koska ne ovat konsernin avoimiin rahavirran suojauspositioihin liittyviä realisoitumattomia voittoja ja tappioita, eivätkä ne siten liity Tokmanni-konsernin toiminnalliseen tulokseen katsauskausilla. Lisäksi vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin sisältyvät muut hankittuihin liiketoimintoihin ja yhtiöihin liittyvät kertaluonteiset kulut sekä muut kertaluonteiset kulut, kuten vahinkoihin liittyvät kustannukset.

Tokmanni-konsernin johto käyttää vertailukelpoista käyttökate- ja liikevoittomarginaalia keskeisinä tunnuslukuina konsernin ja segmenttien liiketoiminnallisen tuloksen kehittymisen arvioinnissa.

Milj. euroa	1-3/2025	1-3/2024	1-12/2024
Myyntikate	114,1	115,4	596,4
Muutokset valuuttajohdannaisten markkina-arvossa	1,2	-0,6	-1,0
Kertaluonteiset kulut, muut			0,3
Hankintamenolaskelman vaihto-omaisuuden käyvän arvon muutos		0,5	0,5
Vertailukelpoinen myyntikate	115,4	115,4	596,2
Liiketoiminnan kulut	-95,0	-89,4	-374,1
Kertaluonteiset kulut, muut			0,2
Kertaluonteiset kulut liittyen hankittuihin liiketoimintoihin ja yhtiöihin			0,1
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut	-95,0	-89,4	-373,7
Käyttökate	20,4	26,9	227,2
Liikevoitto	-12,4	-5,0	99,6
Muutokset valuuttajohdannaisten markkina-arvossa	1,2	-0,6	-1,0
Kertaluonteiset kulut, muut			0,5
Kertaluonteiset kulut liittyen hankittuihin liiketoimintoihin ja yhtiöihin			0,1
Hankintamenolaskelman vaihto-omaisuuden käyvän arvon muutos		0,5	0,5
Vertailukelpoinen käyttökate	21,7	26,8	227,4
Vertailukelpoinen liikevoitto	-11,2	-5,1	99,7

MARKKINAKEHITYS

Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY, <http://www.pty.fi>) tilaston mukaan tavaratalo- ja hypermarketketjujen kokonaismyynti Suomessa laski 1,0 % vuoden 2025 ensimmäisellä vuosineljänneksellä. On tärkeää huomioida, että PTY:n tilasto kattaa vain osan Tokmanni-segmentille olennaisesta markkinasta.

Swedish Food Retailers' Federation (<https://www.svenskdagligvaruhandel.se/>) tilaston mukaan elintarvikkeiden vähittäiskaupan indeksi (Food retail index) Ruotsissa kasvoi yhteensä 1,9 % vuoden 2025 ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Kivijalkamyymälöiden myynti kasvoi 1,9 % ja verkkokaupan 2,2 %. Elintarvikkeiden vähittäiskaupan indeksi mittaa myynnin kehitystä päivittäistavarakaupassa eikä se kata erityisruokakauppoja tai palvelukauppaa. On tärkeää huomioida, että Swedish Food Retailers' Federationin tilasto kattaa vain osan Dollarstore-myymläketjulle olennaisesta markkinasta.

TOKMANNI-KONSERNIN MYYMÄLÄVERKOSTO

Maaliskuun 2025 lopussa Tokmanni-konsernilla oli yhteensä 380 myymälää (31.12.2024: 380 myymälää). Suomessa konsernilla oli 204 Tokmanni-myyymälää ja yhteensä 36 Click Shoes- ja Shoe House-myyymälää. Ruotsissa Tokmanni-konserniin kuului 133 Dollarstore-myyymälää ja Tanskassa 7 Big Dollar -myymälää.

Tokmanni-konsernin myymälät	31.3.2025	31.3.2024	31.12.2024
Tokmanni-segmentti	240	237	240
Tokmanni	204	201	204
Click Shoes ja Shoe House	36	30	35
Miny		6	1
Dollarstore-segmentti	140	135	140
Dollarstore	133	131	133
Big Dollar	7	4	7
Yhteensä	380	372	380

Lisätietoa Tokmanni-konsernin myymäläverkostosta löytyy konsernin verkkosivuilta osoitteesta <https://ir.tokmanni.fi>.

TALOUDELLINEN KEHITYS

Raportointirakenne

Tokmanni-konserni koostuu Tokmanni- ja Dollarstore-segmenteistä sekä konsernitoiminnoista ja eliminoinneista. Tokmanni-segmentti sisältää Tokmanni-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälät sekä Tokmannin ja Click Shoesin verkkokaupat. Dollarstore-segmentti muodostuu Dollarstore- ja Big Dollar -myymälöistä.

Kausiluonteisuus

Tokmanni-konsernin liiketoiminta on kausiluonteista, mikä vaikuttaa merkittävästi liikevaihtoon, liiketoiminnan tulokseen ja rahavirtaan. Tokmanni-konsernin liikevaihto, kannattavuus ja rahavirta ovat yleensä matalimmat ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja korkeimmat neljännellä vuosineljänneksellä joulumyynnin ansiosta.

TOKMANNI-KONSERNI

Liikevaihto

Liikevaihto, milj. euroa	1-3/2025	1-3/2024	Muutos, %	1-12/2024
Tokmanni	242,7	248,1	-2,2	1 233,7
Dollarstore	99,2	91,1	8,9	442,4
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	0,0	0,0		-1,1
Yhteensä	341,8	339,2	0,8	1 675,0

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä Tokmanni-konsernin liikevaihto kasvoi 0,8 % (42,4 %) ja oli 341,8 milj. euroa (339,2). Myyntiin vaikuttivat negatiivisesti muun muassa pääsiäisen ajoittuminen huhtikuun lopulle, yksi myyntipäivä vertailukautta vähemmän sekä leuto talvi Pohjoismaissa. Lisäksi Suomessa myyntiä heikensivät lakkoviikko ja Tarjoussanomien mainoslehden jakelun muutos vuodenvaihteesta alkaen. Tokmanni-konsernin päivittäistavaroiden myynti kasvoi 0,8 % (5,2 %) edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Päivittäistavaroiden myynnin osuus kokonaismyynnistä oli 57,2 % (56,9 %).

Tokmanni-konsernin vertailukelpoinen liikevaihto laski 1,9 % (+1,7 %). Tokmanni-konsernin vertailukelpoinen asiakasmäärä laski 1,3 % (-0,2 %) ja kokonaisasiakasmäärä kasvoi 0,6 % (1,5 %) edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Vertailukelpoinen keskiostos laski 0,7 % ja oli 18,85 euroa (18,97).

Tokmanni-konsernin hallintoimien merkkien (omat tuotemerkit, yksinoikeusmerkit ja merkittömät tuotteet) osuus ensimmäisen vuosineljänneksen myynnistä oli 21,9 % (22,8 %).

Kannattavuus

Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa	1-3/2025	1-3/2024	Muutos, %	1-12/2024
Tokmanni	-2,5	-1,7	-44,5	86,9
Dollarstore	-7,8	-2,8	-182,1	15,9
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	-1,0	-0,6	-64,7	-3,1
Yhteensä	-11,2	-5,1	-121,6	99,7

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä Tokmanni-konsernin myyntikate oli 114,1 milj. euroa (115,4) ja myyntikatemarginaali oli 33,4 % (34,0). Vertailukelpoinen myyntikate oli 115,4 milj. euroa (115,4), mikä vastaa 33,7 %:n vertailukelpoista myyntikatemarginaalia (34,0 %). Myyntikatemarginaalin laskuun vaikuttivat erityisesti tarjoustuotteiden myynnin kasvu sekä Dollarstoren valikoiman vaihtoon liittyvät poistokampanjat ja aggressiivinen hinnoittelu.

Tokmanni-konsernin operatiiviset kulut kasvoivat ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Liiketoiminnan kulut olivat 95,0 milj. euroa (89,4), eli 27,8 % liikevaihdosta (26,4 %). Henkilöstökulut olivat 57,5 milj. euroa (53,1), eli 16,8 % liikevaihdosta (15,7 %). Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 95,0 milj. euroa (89,4), eli 27,8 % liikevaihdosta (26,4 %).

Konsernin ensimmäisen vuosineljänneksen käyttökate oli 20,4 milj. euroa (26,9), mikä vastaa 6,0 %:n käyttökatemarginaalia (7,9 %). Vertailukelpoinen käyttökate oli 21,7 milj. euroa (26,8) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali 6,3 % (7,9 %).

Tokmanni-konsernin poistot olivat 32,9 milj. euroa (31,9). Poistot ilman yrityshankinnoista syntyneitä aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden poistoja (PPA) olivat 32,1 milj. euroa (31,1). Yrityshankinnoista syntyneitä aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden poistoja (PPA) kirjattiin 0,8 milj. euroa (0,7).

Konsernin ensimmäisen vuosineljänneksen liike-tulos oli -12,4 milj. euroa (-5,0), mikä vastaa -3,6 %:n liikevoittomarginaalia (-1,5 %). Vertailukelpoinen liike-tulos oli -11,2 milj. euroa (-5,1) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali -3,3 % (-1,5 %). Liiketoiminnan kulujen kasvu laski liike-tulosta.

Tokmanni-konsernin nettorahoituskulut olivat -8,7 milj. euroa (-9,1). Tulos ennen veroja oli -21,1 milj. euroa (-14,1). Katsauskauden verot olivat 2,5 milj. euroa (2,1). Tulos oli -18,6 milj. euroa (-12,1).

Laimennettu osakekohtainen tulos oli -0,32 euroa (-0,20).

Tase, rahoitus ja rahavirta

Tokmanni-konsernin vaihto-omaisuus oli 481,2 milj. euroa (370,8) maaliskuun 2025 lopussa. Tokmanni-segmentin vaihto-omaisuus oli 329,9 milj. euroa (271,6) ja Dollarstore-segmentin 151,2 milj. euroa (99,1) maaliskuun lopussa.

Konsernin vuoden 2025 ensimmäisen vuosineljänneksen liiketoiminnan rahavirta oli -73,9 milj. euroa (-40,0). Liiketoiminnan rahavirran laskuun vaikutti erityisesti vaihto-omaisuuden arvon kasvu verrattuna vertailukauteen.

Maaliskuun 2025 lopussa Tokmanni-konsernilla oli nostettavissa yhteensä 147,9 milj. euron (211,0) luottolimiitit, jotka koostuivat rahoituslaitoslainasopimuksista ja yrityslainaohjelmasta. Rahavarat olivat 6,6 milj. euroa (18,8) maaliskuun 2025 lopussa, ja rahoitusasema on vakaa.

Maaliskuun 2025 lopussa Tokmanni-konsernilla oli korollista velkaa yhteensä 940,6 milj. euroa (826,3), josta pitkäaikaisia rahoituslaitoslainoja on 230,0 milj. euroa (220,0) ilman emissiokulujen jakсотusta sekä lyhytaikaisia rahoituslaitoslainoja ja yritystodistuksia 136,1 milj. euroa (35,0). Loput velat ovat pääasiassa IFRS 16 -standardin perusteella raportoitavia vuokrasopimusvelkoja. Konsernin nettovelan määrä ilman vuokrasopimusvelkoja oli 358,7 milj. euroa (235,3).

Tokmanni-konsernin nettovelan suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen ilman IFRS 16:n vaikutusta oli 3,57 maaliskuun 2025 lopussa (2,26). Tokmanni-konsernin tavoitteena on tehokas pääomarakenne. Pitkän aikavälin tavoitteena on, että nettovelan suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen ilman IFRS 16:n vaikutusta on alle 2,25 tilikauden lopussa.

Tokmanni-konsernin omavaraisuusaste oli 17,6 % (18,6 %) maaliskuun 2025 lopussa.

Investoinnit

Tokmanni-konsernin vuoden 2025 ensimmäisen vuosineljänneksen investoinnit olivat 4,6 milj. euroa (5,9). Investoinnit kohdistuivat myymäläverkoston laajentamiseen, kehittämiseen ja ylläpitämiseen sekä digitaalisten palveluiden kehittämiseen.

TOKMANNI-SEGMENTTI

Tokmanni-segmentti sisältää Tokmanni-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälät sekä Tokmannin ja Click Shoesin verkkokaupat.

	1-3/2025	1-3/2024	1-12/2024
Liikevaihto, milj. euroa	242,7	248,1	1 233,7
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys, %	-3,6	1,7	0,3
Vertailukelpoinen myyntikate, milj. euroa	81,9	81,3	428,4
Vertailukelpoinen myyntikatemarginaali, %	33,8	32,8	34,7
Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa	-2,5	-1,7	86,9
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	-1,0	-0,7	7,0
Vertailukelpoinen sidotun pääoman tuotto, %, rullaava 12 kk	11,8	12,2	12,0
Vaihto-omaisuus kauden lopussa, milj. euroa	329,9	271,6	298,9
Investoinnit, milj. euroa	3,0	4,7	32,6
Henkilöstö keskimäärin, henkilötyövuosi	2 988	3 001	3 293
Myymälöiden määrä kauden lopussa	240	237	240

Liikevaihto

Vuoden ensimmäisellä vuosineljänneksellä Tokmanni-segmentin liikevaihto laski 2,2 % (+4,2 %) ja oli 242,7 milj. euroa (248,1). Päivittäistavaroiden myynti laski 1,5 % (+4,8 %). Päivittäistavaroiden myynnin osuus Tokmanni-segmentin kokonaismyynnistä oli 56,6 % (56,1 %).

Tokmanni-segmentin vertailukelpoinen liikevaihto laski 3,6 % (+1,7 %). Vertailukelpoinen asiakasmäärä laski 2,2 % (+0,5 %) ja kokonaisasiakasmäärä laski 1,6 % (+2,1 %). Vertailukelpoinen keskiostos laski 1,4 % ja oli 20,15 euroa (20,44).

Suoran tuonnin osuus Tokmanni-segmentin myynnistä oli 23,9 % (23,7 %). Tämä jakautuu siten, että 16,8 % (16,8 %) oli Kiinan Shanghain hankintayhtiötä hyödyntäen hankittuja tuotteita ja 7,1 % (6,8 %) muuta suoraa tuontia.

Kannattavuus

Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä Tokmanni-segmentin myyntikate oli 80,8 milj. euroa (81,9) ja myyntikatemarginaali oli 33,3 % (33,0). Vertailukelpoinen myyntikate oli 81,9 milj. euroa (81,3), mikä vastaa 33,8 %:n vertailukelpoista myyntikatemarginaalia (32,8 %).

Tokmanni-segmentin liiketoiminnan kulut olivat ensimmäisellä vuosineljänneksellä 65,1 milj. euroa (63,4), eli 26,8 % liikevaihdosta (25,6 %). Kulujen kasvuun vaikutti erityisesti henkilöstökulujen nousu. Liiketoiminnan kuluihin sisältyvät henkilöstökulut olivat 37,7 milj. euroa (35,9), eli 15,6 % liikevaihdosta (14,5 %). Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 65,1 milj. euroa (63,4), eli 26,8 % liikevaihdosta (25,6 %).

Tokmanni-segmentin ensimmäisen vuosineljänneksen käyttökate oli 16,8 milj. euroa (19,3), mikä vastaa 6,9 %:n käyttökatemarginaalia (7,8 %). Vertailukelpoinen käyttökate oli 17,9 milj. euroa (18,7) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali 7,4 % (7,5 %).

Tokmanni-segmentin ensimmäisen vuosineljänneksen liike-tulos oli -3,7 milj. euroa (-1,1), mikä vastaa -1,5 %:n liikevoittomarginaalia (-0,5 %). Vertailukelpoinen liikevoitto oli -2,5 milj. euroa (-1,7) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali -1,0 % (-0,7 %).

Tokmanni-segmentin investoinnit olivat tammi–maaliskuussa 3,0 milj. euroa (4,7).

DOLLARSTORE-SEGMENTTI

Dollarstore-segmentti muodostuu Dollarstore- ja Big Dollar -myymälöistä.

	1-3/2025	1-3/2024	1-12/2024
Liikevaihto, milj. euroa	99,2	91,1	442,4
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys, %	2,6	1,8	3,2
Vertailukelpoinen myyntikate, milj. euroa	33,4	34,1	168,6
Vertailukelpoinen myyntikatemarginaali, %	33,7	37,4	38,1
Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa	-7,8	-2,8	15,9
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	-7,8	-3,0	3,6
Vertailukelpoinen sidotun pääoman tuotto, %, rullaava 12 kk *	2,8	*	4,1
Vaihto-omaisuus kauden lopussa, milj. euroa	151,2	99,1	129,5
Investoinnit, milj. euroa	1,6	1,2	6,8
Henkilöstö keskimäärin, henkilötyövuosi	1 294	1 209	1 309
Myymälöiden määrä kauden lopussa	140	135	140

* Ei laskettavissa

Liikevaihto

Vuoden 2025 ensimmäisellä vuosineljänneksellä Dollarstore-segmentin liikevaihto oli 99,2 milj. euroa (91,1). Paikallisissa valuutoissa liikevaihto kasvoi 7,4 % (4,1 %) edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Päivittäistavaroiden myynti kasvoi paikallisissa valuutoissa 6,7 % (6,0 %) edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Päivittäistavaroiden myynnin osuus Dollarstoren kokonaismyynnistä oli 58,7 % (59,1 %).

Dollarstore-segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 2,6 % (1,8 %) paikallisissa valuutoissa. Vertailukelpoinen asiakasmäärä kasvoi 0,8 % (-1,5 %) ja kokonaisasiakasmäärä kasvoi 5,2 % (0,2 %) edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna. Vertailukelpoinen keskiostos kasvoi 1,8 % ja oli 16,16 euroa (15,88).

Kannattavuus

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä Dollarstore-segmentin myyntikate oli 33,4 milj. euroa (33,6) ja myyntikatemarginaali oli 33,6 % (36,8 %). Vertailukelpoinen myyntikate oli 33,4 milj. euroa (34,1), mikä vastaa 33,7 %:n (37,4 %) vertailukelpoista myyntikatemarginaalia.

Dollarstore-segmentin liiketoiminnan kulut olivat vuosineljännellä 28,9 milj. euroa (25,4), eli 29,2 % (27,9 %) liikevaihdosta. Kulujen kasvuun vaikutti erityisesti henkilöstökulujen nousu. Liiketoiminnan kuluihin sisältyvät henkilöstökulut olivat 19,0 milj. euroa (16,9), eli 19,2 % (18,5 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 28,9 milj. euroa (25,4), eli 29,2 % (27,9 %) liikevaihdosta.

Dollarstore-segmentin vuosineljänneksen käyttökate oli 4,7 milj. euroa (8,2), mikä vastaa 4,7 %:n (9,0 %) käyttökatemarginaalia. Vertailukelpoinen käyttökate oli 4,7 milj. euroa (8,7) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali 4,7 % (9,6 %).

Dollarstore-segmentin vuosineljänneksen liiketulos oli -7,8 milj. euroa (-3,3), mikä vastaa -7,9 %:n (-3,6 %) liikevoittomarginaalia. Vertailukelpoinen liiketulos oli -7,8 milj. euroa (-2,8) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali -7,8 % (-3,0 %).

Dollarstore-segmentin investoinnit olivat tammi–maaliskuussa 1,6 milj. euroa (1,2).

HENKILÖSTÖ

Henkilöstön määrä	1-3/2025	1-3/2024	1-12/2024
Kauden lopussa	6 302	6 128	6 613
Suomi	4 356	4 229	4 488
Ruotsi	1 843	1 839	2 016
Tanska	103	60	109
Keskimäärin, henkilötyövuosi	4 295	4 219	4 611
Suomi	3 001	3 010	3 302
Ruotsi	1 232	1 165	1 262
Tanska	62	44	47

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Tokmanni Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Mäntsälässä 7.5.2025. Yhtiökokouksen päätökset ja muut materiaalit löytyvät yhtiön internetsivuilta osoitteesta <https://ir.tokmanni.fi/fi/sijoittajat/hallinnointi/yhtiokokous/yhtiokokous2025>.

RISKIT JA LIIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Tokmannin riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu yksityiskohtaisesti yhtiön vuoden 2024 hallituksen toimintakertomuksessa ja tilinpäätöksessä sekä yhtiön internetsivuilla osoitteessa <https://ir.tokmanni.fi/fi/sijoittajat/tokmanni-sijoituskohteena/riskienhallinta>.

Mäntsälässä 16.5.2025

Tokmanni Group Oyj

Hallitus

LEHDISTÖ- JA ANALYYTIKKOTILAISUUS

Tokmanni-konsernin toimitusjohtaja Mika Rautiainen ja talousjohtaja Tapio Arimo esittelevät katsausta analyytikoille, sijoittajille ja tiedotusvälineille julkaisupäivänä klo 10.00. Esitys pidetään englanniksi.

Linkki suoraan webcast-lähetykseen löytyy alta ja osoitteesta <https://ir.tokmanni.fi/fi/sijoittajat>. Tallenne esityksestä on saatavilla yhtiön internetsivuilla tilaisuuden jälkeen.

Linkki webcast-sivulle <https://rajucast.tv/tokmanni-group/business-review-for-january-march-2025/>.

Osallistujat voivat esittää kysymyksiä liittymällä Teams-kokoukseen, joka järjestetään suoran webcast-lähetyksen yhteydessä. Linkki Teamsiin löytyy yllä mainitulta webcast-sivulta.

Lisätietoja

Mika Rautiainen, toimitusjohtaja, puh. 020 728 6061, [mika.rautiainen\(at\)tokmanni.fi](mailto:mika.rautiainen(at)tokmanni.fi)

Tapio Arimo, talousjohtaja, puh. 020 728 7390, [tapio.arimo\(at\)tokmanni.fi](mailto:tapio.arimo(at)tokmanni.fi)

Maarit Mikkonen, sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö, puh. 040 562 2282, [maarit.mikkonen\(at\)tokmanni.fi](mailto:maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi)

Tokmanni-konserni lyhyesti

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Yli 380:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemassa asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2024 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 675 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 100 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.

Jakelu

Nasdaq Helsinki

Keskeiset tiedotusvälineet

Tokmanni Group Oyj:n liiketoimintakatsaus 1.1.–31.3.2025

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä liiketoimintakatsaus on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2024 tilinpäätöksessä. Tämä liiketoimintakatsaus ei ole IAS 34 mukainen osavuosikatsaus. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä summasta. Liiketoimintakatsauksen luvut esitetään miljoonina euroina.

Kausiluonteisuus

Tokmanni-konsernin liiketoiminta on kausiluonteista, mikä vaikuttaa merkittävästi liikevaihtoon, liiketoiminnan tulokseen ja rahavirtaan. Tokmanni-konsernin liikevaihto, kannattavuus ja rahavirta ovat yleensä matalimmat ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja korkeimmat neljännellä vuosineljänneksellä joulumyynnin ansiosta.

Arvioiden käyttö

Liiketoimintakatsaus laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä, mikä vaikuttaa taseen varojen ja velkojen määriin, ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista.

Tämä katsaus on tilintarkastamaton.

Konsernin tuloslaskelma (milj. euroa)			
	1-3/2025	1-3/2024	1-12/2024
LIKEVAIHTO	341,8	339,2	1 675,0
Liiketoiminnan muut tuotot	1,3	0,8	4,9
Materiaalit ja palvelut	-227,7	-223,7	-1 078,6
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-57,5	-53,1	-224,1
Poistot	-32,9	-31,9	-127,6
Liiketoiminnan muut kulut	-37,5	-36,3	-150,0
Osuus yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,1
LIKEVOITTO	-12,4	-5,0	99,6
Rahoitustuotot	2,3	1,9	6,5
Rahoituskulut	-10,9	-11,0	-45,4
TULOS ENNEN VEROJA	-21,1	-14,1	60,7
Tuloverot	2,5	2,1	-12,3
TILIKAUDEN TULOS	-18,6	-12,1	48,4
Tilikauden tuloksen jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille	-18,6	-12,1	48,4
Konsernin laaja tuloslaskelma (milj. euroa)			
	1-3/2025	1-3/2024	1-12/2024
Tilikauden tulos	-18,6	-12,1	48,4
Muut laajan tuloksen erät			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi			
Ulkomaiseen yksikköön liittyvät muuntoerot	8,6	-7,2	-6,4
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä	8,6	-7,2	-6,4
Tilikauden laaja tulos	-9,9	-19,2	42,1
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille	-9,9	-19,2	42,1
Osakekohtainen tulos			
Emoyhtiön omistajille	-18,6	-12,1	48,4
Laimentamaton osakekohtainen tulos (euroa/osake)	-0,32	-0,20	0,82
Laimennettu osakekohtainen tulos (euroa/osake)	-0,32	-0,20	0,82

TIEDOT SEGMENTEITTÄIN

Liikevaihto segmenteittäin, milj. euroa	1-3/2025	1-3/2024	1-12/2024
Tokmanni	242,7	248,1	1 233,7
josta segmenttien välistä yhteensä	0,0	0,0	0,8
Dollarstore	99,2	91,1	442,4
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	0,0	0,0	-1,1
Konserni yhteensä	341,8	339,2	1 675,0

Myyntikate segmenteittäin, milj. euroa	1-3/2025	1-3/2024	1-12/2024
Tokmanni	80,8	81,9	429,4
Dollarstore	33,4	33,6	167,8
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit		0,0	-0,8
Konserni yhteensä	114,1	115,4	596,4

Liikevoitto segmenteittäin, milj. euroa	1-3/2025	1-3/2024	1-12/2024
Tokmanni	-3,7	-1,1	87,8
Dollarstore	-7,8	-3,3	14,8
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	-1,0	-0,6	-3,1
Konserni yhteensä	-12,4	-5,0	99,6

Vertailukelpoinen liikevoitto segmenteittäin, milj. euroa	1-3/2025	1-3/2024	1-12/2024
Tokmanni	-2,5	-1,7	86,9
Dollarstore	-7,8	-2,8	15,9
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	-1,0	-0,6	-3,1
Konserni yhteensä	-11,2	-5,1	99,7

Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali segmenteittäin, %	1-3/2025	1-3/2024	1-12/2024
Tokmanni	-1,0	-0,7	7,0
Dollarstore	-7,8	-3,0	3,6
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit			
Konserni yhteensä	-3,3	-1,5	6,0

Vertailukelpoinen sidotun pääoman tuotto, %, rullaava 12 kk	1-3/2025	1-3/2024	1-12/2024
Tokmanni	11,8	12,2	12,0
Dollarstore	2,8	*	4,1
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit			
Konserni yhteensä	8,4	9,9	9,1

Vaihto-omaisuus kauden lopussa, milj. euroa	1-3/2025	1-3/2024	1-12/2024
Tokmanni	329,9	271,6	298,9
Dollarstore	151,2	99,1	129,5
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit			
Konserni yhteensä	481,2	370,8	428,4

Investoinnit segmenteittäin	1-3/2025	1-3/2024	1-12/2024
Tokmanni	3,0	4,7	32,6
Dollarstore	1,6	1,2	6,8
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit			
Konserni yhteensä	4,6	5,9	39,4

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys, %	=	Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu/kehitys lasketaan ottamalla huomioon niiden myymälöiden liikevaihdon kasvu, joita ei katsota uusiksi ja uudelleensijoitetuiksi myymälöiksi nettomääräisesti laskettuna. Tokmanni-konsernin määritelmän mukaan uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin kuuluvat: (i) uudet avatut myymälät; (ii) myymälöiden uudelleensijoittamiset, kun myymälän koko muuttuu merkittävästi; (iii) myymälöiden laajentamiset, kun myymälän koko muuttuu 30 prosenttia tai enemmän. Jos myymälä kuuluu johonkin näistä ryhmistä, sitä pidetään uutena tai uudelleensijoitettuna myymälänä avaamisvuotenaan ja sitä seuraavana kalenterivuotena. Nettomääräisesti laskettuna Tokmanni-konserni vähentää uusista ja uudelleensijoitetuista myymälöistä tilikaudella suljetut myymälät.
Asiakasmäärän muutos, %	=	Asiakasostotapahtumien lukumäärän kehitys
Myyntikate	=	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Vertailukelpoinen myyntikate	=	Myyntikate - Valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutokset - Muut kertaluonteiset kulut
Liiketoiminnan kulut	=	Työsuhde-etuksista aiheutuneet kulut + Liiketoiminnan muut kulut
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut	=	Liiketoiminnan kulut - Sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset - Muut kertaluonteiset kulut
Käyttökate	=	Liikevoitto + Poistot
Vertailukelpoinen käyttökate	=	Käyttökate - Valuutta- ja sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset - Muut kertaluonteiset kulut
Vertailukelpoinen liikevoitto	=	Liikevoitto - Valuutta- ja sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset - Muut kertaluonteiset kulut
Nettorahoituskulut	=	Rahoitustuotot – Rahoituskulut
Investoinnit	=	Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin + Ostetut tytäryhtiöosakkeet
Nettovelat	=	Korolliset velat – Rahavarat
Nettovelat ilman vuokrasopimusvelkoja	=	Nettovelat - IFRS 16 -vuokrasopimusvelat

Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate	= $\frac{\text{Nettovelat}}{\text{Vertailukelpoinen käyttökate edelliseltä 12 kuukaudelta}}$
Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate ilman vuokrasopimusvelkoja	= $\frac{\text{Nettovelat} - \text{IFRS 16 -vuokrasopimusvelat}}{\text{Vertailukelpoinen käyttökate ilman IFRS 16 -vaikutusta, edelliseltä 12 kuukaudelta}}$
Sidotu pääoma	= Pitkäaikaiset varat - Laskennalliset verosaamiset + Vaihto-omaisuus + Myyntisaamiset ja muut saamiset + Rahavarat - Pitkäaikaiset korottomat velat - Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat
Vertailukelpoinen sidotun pääoman tuotto, %, rullaava 12 kk	= $\frac{\text{Vertailukelpoinen liikevoitto edelliseltä 12 kuukaudelta}}{\text{Sidottu pääoma, keskimäärin 12 kuukautta}}$
Sijoitettu pääoma	= Taseen loppusumma - Laskennallinen verovelka ja muut korottomat velat
Sijoitetun pääoman tuotto, %	= $\frac{\text{Tulos ennen veroja} + \text{Korko- ja muut rahoituskulut edelliseltä 12 kuukaudelta}}{\text{Sijoitettu pääoma, keskimäärin 12 kuukautta}}$
Oman pääoman tuotto, %	= $\frac{\text{Kauden tulos edelliseltä 12 kuukaudelta}}{\text{Oma pääoma, keskimäärin 12 kuukautta}}$
Henkilöstö kauden lopussa	= Henkilöstön määrä kauden lopussa
Henkilöstö keskimäärin, henkilötyövuosi	= Henkilöstön määrä keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna
Omavaraisuus, %	= $\frac{\text{Taseen oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Saadut ennakot}}$

Osakekohtaisten tietojen laskentakaavat

Laimentamaton osakekohtainen tulos	= $\frac{\text{Nettotulos}}{\text{Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana}}$
Laimennettu osakekohtainen tulos	= $\frac{\text{Nettotulos}}{\text{Laimennettu osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana}}$