

Tokmanni Group Oyj:n liiketoimintakatsaus tammi–syyskuu 2024

Liikevaihto kasvoi ja liikevoitto parani kolmannella neljänneksellä

KESKEISTÄ KOLMANNELTA VUOSINELJÄNNEKSELTÄ 2024

- Tokmanni-konsernin liikevaihto kasvoi 14,3 % (23,6 %) 416,3 milj. euroon (364,3)
- Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 0,8 % (0,3 %)
- Vertailukelpoinen myyntikate oli 148,3 milj. euroa (126,9) ja vertailukelpoinen myyntikatemarginaali oli 35,6 % (34,8 %)
- Vertailukelpoinen liikevoitto oli 29,5 milj. euroa (26,4), 7,1 % liikevaihdosta (7,2 %)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 8,1 milj. euroa (36,8)
- Laimennettu osakekohtainen tulos oli 0,28 euroa (0,21)

KESKEISTÄ KATSAUSKAUDELTA TAMMI–SYYSKUU 2024

- Tokmanni-konsernin liikevaihto kasvoi 27,8 % (11,2 %) ja oli 1 178,0 milj. euroa (921,4)
- Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 0,0 % (1,2 %)
- Vertailukelpoinen myyntikate oli 418,9 milj. euroa (317,5) ja vertailukelpoinen myyntikatemarginaali oli 35,6 % (34,5 %)
- Vertailukelpoinen liikevoitto oli 52,3 milj. euroa (52,6), 4,4 % liikevaihdosta (5,7 %)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 12,1 milj. euroa (103,6)
- Laimennettu osakekohtainen tulos oli 0,33 euroa (0,47)

TULOSOHJEISTUS VUODELLE 2024

Täsmennetty tulosoheistus vuodelle 2024

Tokmanni-konserni täsmentää tulosoheistustaan vuodelle 2024 ja arvioi liikevaihdon olevan 1 650–1 700 milj. euroa. Vertailukelpoisen liikevoiton Tokmanni-konserni arvioi olevan 98–110 milj. euroa.

Aiempi ohjeistus

Vuonna 2024 Tokmanni-konserni arvioi liikevaihdon olevan 1 650–1 730 milj. euroa. Vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan olevan 98–118 milj. euroa.

TOISEN OSINKOERÄN MAKSAMINEN

Tokmanni Group Oyj:n hallitus on päättänyt toisen osinkoerän maksamisesta 31.12.2023 päättyneeltä tilikaudelta. Maksettavan osingon määrä on 0,38 euroa osakkeelta ja päätös perustuu 23.4.2024 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antamaan valtuutukseen. Yhtiö on jo aikaisemmin (8.5.2024) jakanut 31.12.2023 päättyneeltä tilikaudelta osinkoa 0,38 euroa/osakkeelta.

Osingon toinen erä maksetaan 28.11.2024 osakkeenomistajille, jotka ovat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 20.11.2024 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon.

TOKMANNI-KONSERNIN TOIMITUSJOHTAJA MIKA RAUTIAINEN

Jatkamme strategiaamme mukaista kasvua Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa

Jatkamme määrätietoisesti Tokmanni-konsernin rakentamista pohjoismaiden johtavaksi halpakauppaketjuksi. Kolmannen neljänneksen lopussa Tokmanni-konserniin kuului 375 myymälää Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa ja laajentumisemme uusille paikkakunnille jatkuu kaikilla markkina-alueillamme. Lisäksi tutkimme jatkuvasti myös uusille markkinoille laajenemista.

Kolmannella neljänneksellä molempien segmenttien asiakaskäynnit kasvoivat. Tokmanni-segmentin asiakasmäärät kasvoivat 2,4 % ja Dollarstore-segmentin 3,2 %. Kuluttajaluottamus oli sekä Suomessa että Ruotsissa matalalla tasolla ja se näkyi alhaisempana keskiostoksena. Kysyntä kohdistui tarjoustuotteisiin ja matalamman hintapisteen tuotteisiin, eli käytännössä päivittäistavaroihin. Vastaavasti arvokkaimpien tuotteiden myynnit laskivat, yli 100 euron tuotteiden myynti laski yli 10 %. Päivittäistavaroiden myynti kasvoi 4,7 % ja sen osuus konsernin kokonaismyynnistä oli 52,9 %. Kokonaisuudessaan Tokmanni-konsernin liikevaihto kasvoi 14,3 % ja oli 416,3 milj. euroa (364,3). Dollarstore-segmentti on vertailuluvuissa mukana elo–syyskuulta.

Tokmanni-konsernin vertailukelpoinen myyntikatemarginaali oli selvästi edellisvuoden vastaavaa ajankohtaa parempi ollen 35,6 % (34,8 %). Tokmanni-segmentin myyntikatteen parannukseen vaikuttivat muun muassa onnistuneet ostomäärät ja aiempaa pienempi poistomyynti sekä yhteishankinnoista realisoituneet synergiasäästöt. Dollarstore-segmentin myyntikatteeseen vaikutti alentavasti heinä-elokuussa toteutettu poistomyynti. Konsernin vertailukelpoinen liikevoitto oli 29,5 milj. euroa (26,4).

Tokmannin ja Dollarstoren yhteisen valikoiman rakentaminen etenee hyvässä tahdissa. Valtaosa Dollarstoren vanhasta valikoimasta on saatu poistettua, ja yhdessä hankittuja tuotenimikkeitä on tällä hetkellä myynnissä jo noin 2 500 nimikettä. Tokmanni ja Dollarstore ovat hyötyneet merkittävästi hankinnan, oston ja jakelun mittakaavaeduista. Halloween on tästä hyvä esimerkki, sillä tänä vuonna meillä oli yhteinen valikoima niin Tokmannin kuin Dollarstoren myymälöissä. Asiakkaat innostuivat yllätyksellisistä tuotteistamme ja kauppa kävi niin kiivaasti, että osa tuotteista myytiin hetkessä loppuun. Erittäin hienoa on se, että saimme uusia asiakkaita toimenpiteillämme.

Myös muilta osin Tokmannin ja Dollarstoren integraatio etenee suunnitelmien mukaisesti. Syyskuun loppuun mennessä saavutetut synergiaedut olivat vuositasolla jo 12,7 milj. euroa. Tavoittemme on saada vuoden 2025 loppuun mennessä yli 15 milj. euron vuosittaiset synergiaedut.

Joulusesongin valmistelut ovat sujuneet erittäin hyvin. Henkilökunta ja myymälät ovat valmiita palvelemaan asiakkaita hyvällä joulumielellä.

Avainluvut (Dollarstore-segmentin luvut mukana 1.8.2023 alkaen)

	7-9/ 2024	7-9/ 2023	Muutos %	1-9/ 2024	1-9/ 2023	Muutos %	1-12/ 2023
Liikevaihto, milj. euroa	416,3	364,3	14,3 %	1 178,0	921,4	27,8 %	1 392,7
Vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys, %	0,8	0,3		0,0	1,2		1,1
Asiakasmäärän muutos %	2,6	-1,3		1,3	0,9		0,7
Myyntikate, milj. euroa	147,8	126,1	17,2 %	418,4	317,4	31,8 %	486,9
Myyntikatemarginaali, %	35,5	34,6		35,5	34,4		35,0
Vertailukelpoinen myyntikate, milj. euroa	148,3	126,9	16,9 %	418,9	317,5	31,9 %	489,5
Vertailukelpoinen myyntikatemarginaali, %	35,6	34,8		35,6	34,5		35,2
Liiketoiminnan kulut, milj. euroa	-88,1	-77,6	13,5 %	-273,9	-204,7	33,8 %	-301,2
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut, milj. euroa	-88,1	-75,0	17,5 %	-273,9	-201,9	35,6 %	-298,1
Käyttökate, milj. euroa	60,8	49,6	22,7 %	147,2	115,5	27,5 %	189,9
Käyttökatemarginaali, %	14,6	13,6		12,5	12,5		13,6
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	61,3	53,0	15,8 %	147,7	118,5	24,6 %	195,6
Vertailukelpoinen käyttökatemarginaali, %	14,7	14,5		12,5	12,9		14,0
Liikevoitto, milj. euroa	28,9	23,0	26,0 %	51,8	49,6	4,3 %	93,0
Liikevoittomarginaali, %	7,0	6,3		4,4	5,4		6,7
Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa	29,5	26,4	11,7 %	52,3	52,6	-0,7 %	98,8
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	7,1	7,2		4,4	5,7		7,1
Nettorahoituskulut, milj. euroa	-8,5	-6,8	25,9 %	-27,5	-14,3	92,2 %	-24,7
Investoinnit, milj. euroa	7,0	188,0	-96,3 %	25,6	221,3	-88,4 %	238,7
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	8,1	36,8		12,1	103,6		220,2
Nettovelat, milj. euroa				832,1	812,4		730,4
Nettovelat ilman vuokrasopimusvelkoja, milj. euroa				271,0	272,1		165,3
Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate *				3,7	4,7		3,7
Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate ilman vuokrasopimusvelkoja *				2,6	2,8		1,6
Sijoitetun pääoman tuotto, %				9,2	11,4		11,2
Oman pääoman tuotto, %				18,5	21,9		22,2
Omavaraisuus, %				18,6	18,7		18,8
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana (1 000 kpl)	58 848	58 824		58 842	58 818		58 819
Laimennettu osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana (1 000 kpl)	58 872	58 879		58 870	58 873		58 878
Laimentamaton osakekohtainen tulos (euroa/osake)	0,28	0,22		0,33	0,48		0,92
Laimennettu osakekohtainen tulos (euroa/osake)	0,28	0,21		0,33	0,47		0,92
Henkilöstö kauden lopussa				6 417	6 213		6 206
Henkilöstö keskimäärin, henkilötyövuosi	4 965	4 276		4 626	3 503		3 706

* Rullaava 12 kk vertailukelpoinen käyttökate

DOLLARSTOREN YRITYSHANKINNAN JA KAUPPAHINNAN KOHDISTAMISEN LOPULLINEN TALOUDELLINEN VAIKUTUS

Dollarstore-segmentin liiketoiminnan taloudelliset luvut on yhdistetty Tokmanni-konsernin lukuihin 1.8.2023 alkaen. Dollarstore-segmentti muodostuu Dollarstore- ja Big Dollar -myymälöistä. Tokmanni-segmentti sisältää Tokmanni-, Miny-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälät sekä Tokmannin ja Click Shoesin verkkokaupat. Lopullisten laskelmien perusteella Dollarstoren kauppahinnan kohdistamisen vaikutus Tokmanni-konsernin lukuihin on seuraava: Dollarstoren aineettomien oikeuksien ja omistettujen hyödykkeiden käyvän arvon arvostus lisää taseeseen 47,0 milj. euroa, jotka poistetaan Tokmanni-konsernin laskentaperiaatteilla 15–20 vuoden ajanjaksoilla. Näiden poistojen vuotuinen vaikutus Tokmanni-konsernin liiketulokseen on noin 2,5 milj. euroa vuodessa. Vaihto-omaisuuden käyvän arvon arvostuksen vaikutus raportoidaan vertailukelpoisuuteen vaikuttavissa erissä, eikä se vaikuta vertailukelpoiseen liiketulokseen, mutta vaikuttaa liiketulokseen ja osakekohtaiseen tulokseen. Varaston käyvän arvon arvostus on 3,2 milj. euroa ja se kirjattiin kuluksi kuuden kuukauden aikana elokuusta 2023 alkaen.

VERTAILTAVUUTEEN VAIKUTTAVAT OIKAISUT

Tokmanni-konserni raportoi käyttökate ja liikevoittoa avainlukuinaan ja tekee oikaisuja, jotka parantavat vertailtavuutta sekä antavat paremman kuvan yhtiön toiminnallisesta tuloksesta. Käyttökate ei ole IFRS-tilinpäätösstandardien mukainen tunnusluku ja se kuvaa liikevoittoa ennen poistoja. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto kuvaavat tunnuslukuja, joista on poistettu Tokmanni-konsernin johdon poikkeukselliseksi ja kertaluontoisiksi katsomat erät. Eriin sisältyvät muutokset sähköjohdannaissopimusten ja valuuttajohdannaisten käyvissä arvoissa, jotka Tokmanni-konserni oikaisee, koska ne ovat konsernin avoimiin rahavirran suojautumispositioihin liittyviä realisoitumattomia voittoja ja tappioita, eivätkä ne siten liity Tokmanni-konsernin toiminnalliseen tulokseen katsauskausilla. Lisäksi vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin sisältyvät muut hankittuihin liiketoimintoihin ja yhtiöihin liittyvät kertaluonteiset kulut.

Tokmanni-konsernin johto käyttää vertailukelpoista käyttökate- ja liikevoittomarginaalia keskeisinä tunnuslukuina konsernin ja segmenttien liiketoiminnallisen tuloksen kehittymisen arvioinnissa.

Vertailtavuuteen vaikuttavat oikaisut

Milj. euroa	7-9/ 2024	7-9/ 2023	1-9/ 2024	1-9/ 2023	1-12/ 2023
Myyntikate	147,8	126,1	418,4	317,4	486,9
Muutokset valuuttajohdannaisten markkina-arvossa	0,5	-0,3	-0,1	-0,9	-0,3
Hankintamenolaskelman vaihto-omaisuuden käyvän arvon muutos	0,0	1,0	0,5	1,0	2,9
Vertailukelpoinen myyntikate	148,3	126,9	418,9	317,5	489,5
Liiketoiminnan kulut	-88,1	-77,6	-273,9	-204,7	-301,2
Kertaluonteiset kulut liittyen hankittuihin liiketoimintoihin ja yhtiöihin		2,6		2,9	3,1
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut	-88,1	-75,0	-273,9	-201,9	-298,1
Käyttökate	60,8	49,6	147,2	115,5	189,9
Liikevoitto	28,9	23,0	51,8	49,6	93,0
Muutokset valuuttajohdannaisten markkina-arvossa	0,5	-0,3	-0,1	-0,9	-0,3
Kertaluonteiset kulut liittyen hankittuihin liiketoimintoihin ja yhtiöihin		2,6		2,9	3,1
Hankintamenolaskelman vaihto-omaisuuden käyvän arvon muutos	0,0	1,0	0,5	1,0	2,9
Vertailukelpoinen käyttökate	61,3	53,0	147,7	118,5	195,6
Vertailukelpoinen liikevoitto	29,5	26,4	52,3	52,6	98,8

MARKKINAKEHITYS

Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY, <http://www.pty.fi>) tilaston mukaan tavaratalo- ja hypermarketketjujen kokonaismyynti Suomessa kasvoi 0,8 % vuoden 2024 kolmannella neljänneksellä. Elintarvikkeiden myynti kasvoi, kun taas käyttötavaroiden myynti laski. PTY:n tilaston mukaan tavaratalo- ja hypermarketketjujen kokonaismyynti kasvoi 1,7 % tammi-syyskuussa 2024. On tärkeää huomioida, että PTY:n tilasto kattaa vain osan Tokmanni-segmentille olennaisesta markkinasta.

Svensk Dagligvaruhandeln (<https://www.svenskdagligvaruhandel.se/>) tilaston mukaan elintarvikkeiden vähittäiskaupan indeksi (Food Retail Index) Ruotsissa kasvoi yhteensä 3,6 % vuoden 2024 kolmannella neljänneksellä. Kivijalkamyymälöiden myynti kasvoi 3,5 % ja verkkokaupan 7,5 %. Elintarvikkeiden vähittäiskaupan indeksi mittaa myynnin kehitystä päivittäistavarakaupassa eikä se kata erityisruokakauppoja tai palvelukauppaa. On tärkeää huomioida, että Svensk Dagligvaruhandeln tilasto kattaa vain osan Dollarstore-segmentille olennaisesta markkinasta.

TOKMANNI-KONSERNIN MYYMÄLÄVERKOSTO

Syyskuun 2024 lopussa Tokmanni-konsernilla oli yhteensä 375 myymälää (31.12.2023: 372 myymälää). Suomessa konsernilla oli 201 Tokmanni-myymälää, yhteensä 34 Click Shoes- ja Shoe House-myymälää sekä 3 Miny-myymälää. Ruotsissa Tokmanni-konserniin kuului 132 Dollarstore-myymälää ja Tanskassa 5 Big Dollar -myymälää.

Tokmanni-konsernin myymälät	30.9.2024	30.9.2023	31.12.2023
Tokmanni-segmentti	238	236	238
Tokmanni	201	200	201
Click Shoes ja Shoe House	34	30	31
Miny	3	6	6
Dollarstore-segmentti	137	133	134
Dollarstore	132	130	130
Big Dollar	5	3	4
Yhteensä	375	369	372

Dollarstore-segmentin liiketoiminnan luvut on yhdistetty Tokmanni-konsernin lukuihin 1.8.2023 alkaen.

Lisätietoa Tokmanni-konsernin myymäläverkostosta löytyy konsernin verkkosivuilta osoitteesta <https://ir.tokmanni.fi>.

TALOUELLINEN KEHITYS

Raportointirakenne

Tokmanni-konserni koostuu Tokmanni- ja Dollarstore-segmenteistä sekä konsernitoiminnoista ja eliminoinneista. Tokmanni-segmentti sisältää Tokmanni-, Miny-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälät sekä Tokmannin ja Click Shoesin verkkokaupat. Click Shoesin ja Shoe Housen luvut on yhdistetty Tokmanni-konsernin lukuihin 1.3.2023 alkaen. Dollarstore-segmentti muodostuu Dollarstore- ja Big Dollar -myymälöistä. Dollarstore-segmentin liiketoiminnan taloudelliset luvut on yhdistetty Tokmanni-konsernin lukuihin 1.8.2023 alkaen. Dollarstoren poikkeavan tilikauden ja IFRS-tilinpäätösraportoinnin puuttumisen vuoksi Tokmanni-konserni ei julkaise Dollarstoren vertailukauden lukuja liikevaihdon kasvua ja tiettyjä operatiivisia lukuja lukuun ottamatta.

Kausiluonteisuus

Tokmanni-konsernin liiketoiminta on kausiluonteista, mikä vaikuttaa merkittävästi liikevaihtoon, liiketoiminnan tulokseen ja rahavirtaan. Tokmanni-konsernin liikevaihto, kannattavuus ja rahavirta ovat yleensä matalimmat ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja korkeimmat neljännellä vuosineljänneksellä joulumyynnin ansiosta.

TOKMANNI-KONSERNI

Liikevaihto

Liikevaihto, milj. euroa	7-9/ 2024	7-9/ 2023	Muutos, %	1-9/ 2024	1-9/ 2023	Muutos, %	1-12/ 2023
Tokmanni-segmentti	304,0	300,0	1,3	868,2	857,1	1,3	1 208,6
Dollarstore-segmentti*	112,3	64,3	74,7	310,0	64,3	382,2	184,1
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	0,0			-0,2			-0,1
Yhteensä	416,3	364,3	14,3	1 178,0	921,4	27,8	1 392,7

* Dollarstore-segmentin liiketoiminnan taloudelliset luvut on yhdistetty Tokmanni-konsernin lukuihin 1.8.2023 alkaen.

Heinä-syyskuu 2024

Vuoden 2024 kolmannella vuosineljänneksellä Tokmanni-konsernin liikevaihto kasvoi 14,3 % (23,6 %) ja oli 416,3 milj. euroa (364,3). Tokmanni-konsernin päivittäistavaroiden myynti kasvoi 4,7 % edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Päivittäistavaroiden myynnin osuus kokonaismyynnistä oli 52,9 % (51,8 %). Päivittäistavaroiden luvut sisältävät Dollarstore-segmentin myynnin vertailukaudelta.

Tokmanni-konsernin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 0,8 % (0,3 %). Vertailukelpoinen %-muutos on laskettu paikallisissa valuutoissa, ja vertailukausi sisältää Dollarstore-segmentin luvut.

Tokmanni-konsernin vertailukelpoinen asiakasmäärä kasvoi 1,4 % (-4,8 %) ja kokonaisasiakasmäärä kasvoi 2,6 % (-1,3 %) edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Vertailukelpoinen keskiostos laski 0,6 % ja oli 19,39 euroa (19,50).

Tammi-syyskuu 2024

Tammi-syyskuussa 2024 Tokmanni-konsernin liikevaihto kasvoi 27,8 % (11,2 %) ja oli 1 178,0 milj. euroa (921,4). Tokmanni-konsernin päivittäistavaroiden myynti kasvoi 3,6 % edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Päivittäistavaroiden myynnin osuus kokonaismyynnistä oli 54,4 % (53,5 %). Päivittäistavaroiden luvut sisältävät Dollarstore-segmentin myynnin vertailukaudelta.

Tokmanni-konsernin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 0,0 % (1,2 %). Vertailukelpoinen %-muutos on laskettu paikallisissa valuutoissa, ja vertailukausi sisältää Dollarstore-segmentin luvut.

Tokmanni-konsernin vertailukelpoinen asiakasmäärä laski 0,2 % (-1,4 %) ja kokonaisasiakasmäärä kasvoi 1,3 % (0,9 %) edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Vertailukelpoinen keskiostos kasvoi 0,2 % ja oli 19,34 euroa (19,31).

Kannattavuus

Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa	7-9/ 2024	7-9/ 2023	Muutos, %	1-9/ 2024	1-9/ 2023	Muutos, %	1-12/ 2023
Tokmanni-segmentti	25,2	24,9	1,0	50,0	51,8	-3,5	87,8
Dollarstore-segmentti*	5,1	1,8	178,1	4,5	1,8	145,6	12,6
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	-0,8	-0,4	123,6	-2,3	-1,0	123,6	-1,6
Yhteensä	29,5	26,4	11,7	52,3	52,6	-0,7	98,8

* Dollarstore-segmentin liiketoiminnan taloudelliset luvut on yhdistetty Tokmanni-konsernin lukuihin 1.8.2023 alkaen.

Heinä–syyskuu 2024

Vuoden 2024 kolmannella vuosineljänneksellä Tokmanni-konsernin myyntikate oli 147,8 milj. euroa (126,1) ja myyntikatemarginaali oli 35,5 % (34,6 %). Vertailukelpoinen myyntikate oli 148,3 milj. euroa (126,9), mikä vastaa 35,6 %:n vertailukelpoista myyntikatemarginaalia (34,8 %). Konsernin kolmannen neljänneksen myyntikatetta kasvatti ennen kaikkea Dollarstore-segmentin myyntikate.

Tokmanni-konsernin liiketoiminnan kulut olivat 88,1 milj. euroa (77,6), eli 21,2 % liikevaihdosta (21,3 %). Kulujen kasvuun vaikutti erityisesti Dollarstore-segmentin kulujen liittäminen osaksi Tokmanni-konsernin kokonaiskuluja 1.8.2023. Lisäksi kuluja kasvattivat markkinointi- ja kiinteistökustannusten nousu. Henkilöstökulut olivat 53,4 milj. euroa (44,4), eli 12,8 % liikevaihdosta (12,2 %). Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 88,1 milj. euroa (75,0), eli 21,2 % liikevaihdosta (20,6 %).

Konsernin käyttökate oli 60,8 milj. euroa (49,6), mikä vastaa 14,6 %:n käyttökatemarginaalia (13,6 %). Vertailukelpoinen käyttökate oli 61,3 milj. euroa (53,0) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali 14,7 % (14,5 %).

Tokmanni-konsernin poistot olivat yhteensä 31,9 milj. euroa (26,6). Kasvussa näkyi pääasiassa IFRS 16 -standardin vaikutus yritysostoihin sekä myymäläverkoston kasvuun liittyen. Poistot ilman yrityshankinnoissa syntyneitä aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden poistoja (PPA) olivat 31,1 milj. euroa (26,0). Yrityshankinnoissa syntyneitä aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden poistoja (PPA) kirjattiin 0,7 milj. euroa (0,6).

Konsernin liikevoitto oli 28,9 milj. euroa (23,0), mikä vastaa 7,0 %:n liikevoittomarginaalia (6,3 %). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 29,5 milj. euroa (26,4) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 7,1 % (7,2 %). Liiketoiminnan kulujen kasvu laski liiketulosta.

Tokmanni-konsernin nettorahoituskulut olivat -8,5 milj. euroa (-6,8). Tulos ennen veroja oli 20,4 milj. euroa (16,2). Katsauskauden verot olivat -3,9 milj. euroa (-3,5). Tulos oli 16,6 milj. euroa (12,7).

Laimennettu osakekohtainen tulos oli 0,28 euroa (0,21).

Tammi–syyskuu 2024

Tammi-syyskuussa 2024 Tokmanni-konsernin myyntikate oli 418,4 milj. euroa (317,4) ja myyntikatemarginaali oli 35,5 % (34,4 %). Vertailukelpoinen myyntikate oli 418,9 milj. euroa (317,5), mikä vastaa 35,6 %:n vertailukelpoista myyntikatemarginaalia (34,5 %). Konsernin tammi–syyskuun myyntikatetta kasvatti ennen kaikkea Dollarstore-segmentin myyntikate, mutta myös Tokmannin-segmentin parantunut myyntikate tuki kokonaiskasvua.

Tokmanni-konsernin liiketoiminnan kulut olivat 273,9 milj. euroa (204,7), eli 23,2 % liikevaihdosta (22,2 %). Kulujen kasvuun vaikutti erityisesti Dollarstore-segmentin kulujen liittäminen osaksi Tokmanni-konsernin

kokonaiskuluja. Lisäksi kuluja kasvattivat kiinteistö- ja markkinointikustannusten sekä henkilöstökulujen nousut. Henkilöstökulut olivat 165,5 milj. euroa (117,5), eli 14,0 % liikevaihdosta (12,7 %). Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 273,9 milj. euroa (201,9), eli 23,2 % liikevaihdosta (21,9 %).

Konsernin käyttökate oli 147,2 milj. euroa (115,5), mikä vastaa 12,5 %:n käyttökatemarginaalia (12,5 %). Vertailukelpoinen käyttökate oli 147,7 milj. euroa (118,5) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali 12,5 % (12,9 %).

Tokmanni-konsernin poistot olivat yhteensä 95,4 milj. euroa (65,9). Kasvussa näkyi pääasiassa IFRS 16 -standardin vaikutus yritysostoihin sekä myymäläverkoston kasvuun liittyen. Poistot ilman yrityshankinnoissa syntyneitä aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden poistoja (PPA) olivat 93,2 milj. euroa (65,2). Yrityshankinnoissa syntyneitä aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden poistoja (PPA) kirjattiin 2,2 milj. euroa (0,7).

Konsernin liikevoitto oli 51,8 milj. euroa (49,6), mikä vastaa 4,4 %:n liikevoittomarginaalia (5,4 %). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 52,3 milj. euroa (52,6) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 4,4 % (5,7 %). Liiketoiminnan kulujen kasvu laski liiketulosta.

Tokmanni-konsernin nettorahoituskulut olivat -27,5 milj. euroa (-14,3). Tulos ennen veroja oli 24,3 milj. euroa (35,3). Katsauskauden verot olivat -5,0 milj. euroa (-7,4). Tulos oli 19,3 milj. euroa (27,9). Edellisvuotta heikompaan tulokseen vaikuttivat eniten liiketoiminnan kasvaneet kulut, poistojen lisäys ja kasvaneet rahoituskulut.

Laimennettu osakekohtainen tulos oli 0,33 euroa (0,47).

Tase, rahoitus ja rahavirta

Tokmanni-konsernin vaihto-omaisuus oli 446,0 milj. euroa (375,8) syyskuun 2024 lopussa. Tokmanni-segmentin vaihto-omaisuus oli 319,2 milj. euroa (283,4) ja Dollarstore-segmentin 126,8 milj. euroa (92,5) kauden lopussa.

Konsernin vuoden 2024 kolmannen vuosineljänneksen liiketoiminnan rahavirta oli 8,1 milj. euroa (36,8). Tammi–syyskuussa rahavirta oli 12,1 milj. euroa (103,6). Liiketoiminnan rahavirran kehitykseen vaikutti erityisesti vaihto-omaisuuden muutos verrattuna vertailukauteen. Yhtiöllä oli nostettavissa yhteensä 166,3 milj. euron (216,0) luottolimiitit, jotka koostuivat rahoituslaitoslainasopimuksista ja yrityslainaohjelmasta. Rahavarat olivat 13,0 milj. euroa syyskuun lopussa (27,3) ja konsernin rahoitusasema on vakaa.

Syyskuun 2024 lopussa Tokmanni-konsernilla oli korollista velkaa yhteensä 845,1 milj. euroa (839,7), josta pitkäaikaisia rahoituslaitoslainoja on 205,0 milj. euroa (275,3) ilman emissiokulujen jaksoista ja lyhytaikaisia rahoituslaitoslainoja ja yritystodistuksia 79,7 milj. euroa (25,2). Loput velat ovat pääasiassa IFRS 16 -standardin perusteella raportoitavia vuokrasopimusvelkoja. Konsernin nettovelan määrä ilman vuokrasopimusvelkoja oli 271,0 milj. euroa (272,1).

Tokmanni-konsernin nettovelan suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen ilman IFRS 16:n vaikutusta oli 2,6 syyskuun 2024 lopussa (2,8). Tokmanni-konsernin tavoitteena on tehokas pääomarakenne. Pitkän aikavälin tavoitteena on, että nettovelan suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen ilman IFRS 16:n vaikutusta on alle 2,25 tilikauden lopussa.

Tokmanni-konsernin omavaraisuusaste oli 18,6 % (18,7 %) syyskuun 2024 lopussa.

Investoinnit

Tokmanni-konsernin vuoden 2024 kolmannen vuosineljänneksen investoinnit olivat 7,0 milj. euroa (188,0). Investoinnit kohdistuivat myymäläverkoston laajentamiseen, kehittämiseen ja ylläpitämiseen sekä digitaalisten palveluiden kehittämiseen. Vertailukauden luvut sisältävät Dollarstore yritysoston sekä Moreeni-logistiikkakeskuksen ja tieyhteyden rakentamiseen liittyvien kuluja. Tammi–syyskuun 2024 investoinnit olivat 25,6 milj. euroa (221,3).

TOKMANNI-SEGMENTTI

Tokmanni-segmentti sisältää Tokmanni-, Miny-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälät sekä Tokmannin ja Click Shoesin verkkokaupat. Click Shoesin ja Shoe Housen luvut on yhdistetty Tokmanni-konsernin lukuihin 1.3.2023 alkaen.

	7–9/ 2024	7–9/ 2023	1–9/ 2024	1–9/ 2023	1–12/ 2023
Liikevaihto, milj. euroa	304,0	300,0	868,2	857,1	1 208,6
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys, %	0,0	-1,0	-0,6	0,8	0,7
Vertailukelpoinen myyntikate, milj. euroa	106,0	102,3	301,8	292,9	415,5
Vertailukelpoinen myyntikatemarginaali, %	34,9	34,1	34,8	34,2	34,4
Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa	25,2	24,9	50,0	51,8	87,8
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	8,3	8,3	5,8	6,0	7,3
Vertailukelpoinen sidotun pääoman tuotto, %, rullaava 12 kk			11,8	12,8	12,5
Vaihto-omaisuus kauden lopussa, milj. euroa			319,2	283,4	248,8
Investoinnit, milj. euroa	6,2	187,5	21,4	220,8	236,5
Henkilöstö keskimäärin, henkilötyövuosi	3 521	3 377	3 324	3 201	3 160
Myymälöiden määrä kauden lopussa			238	236	238

Liikevaihto

Heinä–syyskuu 2024

Vuoden kolmannella vuosineljänneksellä Tokmanni-segmentin liikevaihto kasvoi 1,3 % (1,7 %) ja oli 304,0 milj. euroa (300,0). Prosentuaalisesti eniten kasvoivat kodintekniikan, toimistotarvikkeiden, askartelun ja käsitöiden tuoteryhmien sekä elintarvikkeiden myynnit. Vastaavasti asiakkaat ostivat edellisvuoden vastaavaa ajankohtaa vähemmän kodinsisustukseen ja pihaan ja puutarhaan liittyviä tuotteita. Päivittäistavaroiden myynti kasvoi 4,0 %. Päivittäistavaroiden myynnin osuus Tokmanni-segmentin kokonaismyynnistä oli 51,4 % (50,1 %).

Yritysasiakasmyynnin osuus Tokmanni-segmentin liikevaihdosta oli 3,1 % (2,8 %). Yritysasiakasmyynnin liikevaihto kasvoi 13,3 % (-13,8 %). Tokmannin verkkokaupan osuus liikevaihdosta oli 1,4 % (1,6 %). Verkkokaupan liikevaihto laski 11,3 % (+1,1 %).

Tokmanni-segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 0,0 % (-1,0 %). Vertailukelpoinen asiakasmäärä kasvoi 1,8 % (-4,8 %) ja kokonaisasiakasmäärä kasvoi 2,4 % (-3,0 %). Vertailukelpoinen keskiostos laski 1,8 % ja oli 21,07 euroa (21,45).

Tokmanni-segmentin hallinnoimien merkkien (omat tuotemerkit, yksinoikeusmerkit ja merkittömät tuotteet) osuus myynnistä oli 32,3 % (33,2 %). Suoran tuonnin osuus myynnistä oli 26,5 % (27,4 %). Tämä jakautuu siten, että 21,4 % (22,2 %) oli Tokmanni-segmentin Kiinan Shanghaiin hankintayhtiötä hyödyntäen hankittuja tuotteita ja 5,1 % (5,2 %) muuta suoraa tuontia.

Tammi–syyskuu 2024

Tammi–syyskuussa 2024 Tokmanni-segmentin liikevaihto kasvoi 1,3 % (3,4 %) ja oli 868,2 milj. euroa (857,1). Prosentuaalisesti eniten kasvoivat lelujen ja kodintekniikan tuoteryhmien sekä elintarvikkeiden myynnit. Vastaavasti asiakkaat ostivat edellisvuoden vastaavaa ajankohtaa vähemmän kodinsisustuksen ja yleisesti vapaa-aikaan liittyviä tuotteita. Päivittäistavaroiden myynti kasvoi 2,9 %. Päivittäistavaroiden myynnin osuus Tokmanni-segmentin kokonaismyynnistä oli 53,3 % (52,4 %).

Yritysasiakasmyyntin osuus Tokmanni-segmentin liikevaihdosta oli 3,2 % (3,1 %). Yritysasiakasmyyntin liikevaihto kasvoi 3,9 % (-4,2 %). Tokmannin verkkokaupan osuus liikevaihdosta oli 1,5 % (1,5 %). Verkkokaupan liikevaihto laski 2,1 % (-8,2 %).

Tokmanni-segmentin vertailukelpoinen liikevaihto laski 0,6 % (+0,8 %). Vertailukelpoinen asiakasmäärä kasvoi 0,4 % (-1,4 %) ja kokonaisasiakasmäärä kasvoi 1,6 % (0,5 %). Vertailukelpoinen keskiostos laski 1,0 % ja oli 20,98 euroa (21,20).

Tokmanni-segmentin hallinnoimien merkkien (omat tuotemerkit, yksinoikeusmerkit ja merkittömät tuotteet) osuus myynnistä oli 31,6 % (32,5 %). Suoran tuonnin osuus myynnistä oli 25,5 % (26,5 %). Tämä jakautuu siten, että 20,0 % (21,0 %) oli Tokmanni-segmentin Kiinan Shanghain hankintayhtiötä hyödyntäen hankittuja tuotteita ja 5,5 % (5,5 %) muuta suoraa tuontia.

Kannattavuus

Heinä–syyskuu 2024

Vuoden 2024 kolmannella neljänneksellä Tokmanni-segmentin myyntikate oli 105,5 milj. euroa (102,6) ja myyntikatemarginaali oli 34,7 % (34,2 %). Vertailukelpoinen myyntikate oli 106,0 milj. euroa (102,3), mikä vastaa 34,9 %:n vertailukelpoista myyntikatemarginaalia (34,1 %).

Tokmanni-segmentin liiketoiminnan kulut olivat 61,7 milj. euroa (61,2), eli 20,3 % liikevaihdosta (20,4 %). Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 61,7 milj. euroa (58,6), eli 20,3 % liikevaihdosta (19,5 %). Kulujen kasvuun vaikuttivat erityisesti markkinointikustannusten nousut. Liiketoiminnan kuluihin sisältyvät henkilöstökulut olivat 35,4 milj. euroa (33,3), eli 11,6 % liikevaihdosta (11,1 %).

Tokmanni-segmentin käyttökate oli 44,9 milj. euroa (42,4), mikä vastaa 14,8 %:n käyttökatemarginaalia (14,1 %). Vertailukelpoinen käyttökate oli 45,4 milj. euroa (44,8) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali 14,9 % (14,9 %).

Tokmanni-segmentin liikevoitto oli 24,7 milj. euroa (22,5), mikä vastaa 8,1 %:n liikevoittomarginaalia (7,5 %). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 25,2 milj. euroa (24,9) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 8,3 % (8,3 %).

Tokmanni-segmentin investoinnit olivat 6,2 milj. euroa (187,5).

Tammi–syyskuu 2024

Tammi–syyskuussa 2024 Tokmanni-segmentin myyntikate oli 301,9 milj. euroa (293,8) ja myyntikatemarginaali oli 34,8 % (34,3 %). Vertailukelpoinen myyntikate oli 301,8 milj. euroa (292,9), mikä vastaa 34,8 %:n vertailukelpoista myyntikatemarginaalia (34,2 %).

Tokmanni-segmentin liiketoiminnan kulut olivat 193,6 milj. euroa (187,7), eli 22,3 % liikevaihdosta (21,9 %). Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 193,6 milj. euroa (184,9), eli 22,3 % liikevaihdosta (21,6 %). Kulujen kasvuun vaikuttivat erityisesti markkinointi- ja kiinteistökustannusten nousut. Liiketoiminnan kuluihin sisältyvät henkilöstökulut olivat 111,3 milj. euroa (106,1), eli 12,8 % liikevaihdosta (12,4 %).

Tokmanni-segmentin käyttökate oli 110,9 milj. euroa (108,9), mikä vastaa 12,8 %:n käyttökatemarginaalia (12,7 %). Vertailukelpoinen käyttökate oli 110,9 milj. euroa (110,9) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali 12,8 % (12,9 %).

Tokmanni-segmentin liikevoitto oli 50,0 milj. euroa (49,8), mikä vastaa 5,8 %:n liikevoittomarginaalia (5,8 %). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 50,0 milj. euroa (51,8) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 5,8 % (6,0 %).

Tokmanni-segmentin investoinnit olivat 21,4 milj. euroa (220,8).

DOLLARSTORE-SEGMENTTI

Dollarstore-segmentin liiketoiminnan taloudelliset luvut on yhdistetty Tokmanni-konsernin lukuihin 1.8.2023 alkaen. Dollarstore-segmentti muodostuu Dollarstore- ja Big Dollar -myymälöistä.

	7-9/ 2024	7-9/ 2023	1-9/ 2024	1-9/ 2023	8-12/ 2023
Liikevaihto, milj. euroa	112,3	64,3	310,0	64,3	184,1
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys, %	3,1	7,0	1,6	7,0	3,8
Vertailukelpoinen myyntikate, milj. euroa	42,3	24,6	117,2	24,6	74,1
Vertailukelpoinen myyntikatemarginaali, %	37,6	38,3	37,8	38,3	40,2
Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa	5,1	1,8	4,5	1,8	12,6
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	4,6	2,9	1,5	2,9	6,8
Vertailukelpoinen sidotun pääoman tuotto, %, rullaava 12 kk *			4,0	*	*
Vaihto-omaisuus kauden lopussa, milj. euroa			126,8	92,5	94,1
Investoinnit, milj. euroa	0,8	0,5	4,2	0,5	2,2
Henkilöstö keskimäärin, henkilötyövuosi	1 435	*	1 293	*	*
Myymälöiden määrä kauden lopussa			137	133	134

* Ei laskettavissa

Liikevaihto

Heinä–syyskuu 2024

Vuoden 2024 kolmannella neljänneksellä Dollarstore-segmentin liikevaihto oli 112,3 milj. euroa (64,3). Paikallisissa valuutoissa liikevaihto kasvoi 6,3 % edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Prosentuaalisesti eniten kasvoivat jouluun, puutarhaan ja säilytykseen liittyvien tuotteiden myynnit. Vastaavasti asiakkaat ostivat selvästi edellisvuotta vähemmän asusteita, huonekaluja ja makeisia. Päivittäistavaroiden myynti kasvoi paikallisissa valuutoissa 6,6 % edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Päivittäistavaroiden myynnin osuus Dollarstore-segmentin kokonaismyynnistä oli 56,9 % (56,8 %).

Dollarstore-segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 3,1 % (7,0 %) paikallisissa valuutoissa. Vertailukelpoinen asiakasmäärä kasvoi 0,5 % ja kokonaisasiakasmäärä kasvoi 3,2 % edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna. Vertailukelpoinen keskiostos kasvoi 2,6 % ja oli 15,96 euroa (15,56).

Dollarstore-segmentin hallinnoimien merkkien (omat tuotemerkit, yksinoikeusmerkit ja merkittömät tuotteet) osuus myynnistä oli 5,0 % (5,7 %).

Tammi–syyskuu 2024

Tammi–syyskuussa 2024 Dollarstore-segmentin liikevaihto oli 310,0 milj. euroa (64,3). Paikallisissa valuutoissa liikevaihto kasvoi 4,2 % edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Prosentuaalisesti eniten kasvoivat jouluun, säilytykseen ja kodinsisustukseen liittyvien tuotteiden myynnit. Vastaavasti asiakkaat ostivat selvästi edellisvuotta vähemmän asusteita, huonekaluja ja makeisia. Päivittäistavaroiden myynti kasvoi paikallisissa valuutoissa 5,5 % edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Päivittäistavaroiden myynnin osuus Dollarstore-segmentin kokonaismyynnistä oli 57,4 % (56,7 %).

Dollarstore-segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 1,6 % (7,0 %) paikallisissa valuutoissa. Vertailukelpoinen asiakasmäärä laski 1,5 % ja kokonaisasiakasmäärä kasvoi 0,7 % edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna. Vertailukelpoinen keskiostos kasvoi 3,1 % ja oli 15,88 euroa (15,40).

Dollarstore-segmentin hallinnoimien merkkien (omat tuotemerkit, yksinoikeusmerkit ja merkittömät tuotteet) osuus myynnistä oli 5,0 % (5,4 %).

Kannattavuus

Heinä–syyskuu 2024

Vuoden 2024 kolmannella neljänneksellä Dollarstore-segmentin myyntikate oli 42,3 milj. euroa (23,6) ja myyntikatemarginaali oli 37,6 % (36,6 %). Vertailukelpoinen myyntikate oli 42,3 milj. euroa (24,6), mikä vastaa 37,6 %:n vertailukelpoista myyntikatemarginaalia (38,3 %).

Dollarstore-segmentin liiketoiminnan kulut olivat 25,5 milj. euroa (16,0), eli 22,7 % liikevaihdosta (24,9 %). Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 25,5 milj. euroa (16,0), eli 22,7 % liikevaihdosta (24,9 %). Kulujen kasvuun vaikutti erityisesti Dollarstore-segmentin liittäminen osaksi Tokmanni-konsernia 1.8.2023 alkaen. Liiketoiminnan kuluihin sisältyvät henkilöstökulut olivat 17,4 milj. euroa (10,8), eli 15,5 % liikevaihdosta (16,7 %).

Dollarstore-segmentin käyttökate oli 16,8 milj. euroa (7,6), mikä vastaa 14,9 %:n käyttökatemarginaalia (11,7 %). Vertailukelpoinen käyttökate oli 16,8 milj. euroa (8,6) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali 14,9 % (13,4 %).

Dollarstore-segmentin liikevoitto oli 5,1 milj. euroa (0,8), mikä vastaa 4,6 %:n liikevoittomarginaalia (1,3 %). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 5,1 milj. euroa (1,8) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 4,6 % (2,9 %).

Dollarstore-segmentin investoinnit olivat 0,8 milj. euroa (0,5).

Tammi–syyskuu 2024

Tammi–syyskuussa 2024 Dollarstore-segmentin myyntikate oli 116,6 milj. euroa (23,6) ja myyntikatemarginaali oli 37,6 % (36,6 %). Vertailukelpoinen myyntikate oli 117,2 milj. euroa (24,6), mikä vastaa 37,8 %:n vertailukelpoista myyntikatemarginaalia (38,3 %).

Dollarstore-segmentin liiketoiminnan kulut olivat 78,2 milj. euroa (16,0), eli 25,2 % liikevaihdosta (24,9 %). Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 78,2 milj. euroa, eli 25,2 % liikevaihdosta. Kulujen kasvuun vaikutti erityisesti Dollarstore-segmentin liittäminen osaksi Tokmanni-konsernia 1.8.2023 alkaen. Liiketoiminnan kuluihin sisältyvät henkilöstökulut olivat 52,5 milj. euroa (10,8), eli 16,9 % liikevaihdosta (16,7 %).

Dollarstore-segmentin käyttökate oli 38,5 milj. euroa (7,6), mikä vastaa 12,4 %:n käyttökatemarginaalia (11,7 %). Vertailukelpoinen käyttökate oli 39,1 milj. euroa (8,6) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali 12,6 % (13,4 %).

Dollarstore-segmentin liikevoitto oli 4,0 milj. euroa (0,8), mikä vastaa 1,3 %:n liikevoittomarginaalia (1,3 %). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 4,5 milj. euroa (1,8) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 1,5 % (2,9 %).

Dollarstore-segmentin investoinnit olivat 4,2 milj. euroa (0,5).

HENKILÖSTÖ

Henkilöstön määrä	7–9/2024	7–9/2023	1–9/2024	1–9/2023	1–12/2023
Kauden lopussa			6 417	6 213	6 206
Suomi			4 416	4 282	4 301
Ruotsi			1 932	1 893	1 844
Tanska			69	38	61
Keskimäärin, henkilötyövuosi	4 965	3 381	4 626	3 205	3 164
Suomi	3 530	3 381	3 333	3 205	3 164
Ruotsi	1 393	*	1 249	*	*
Tanska	42	*	44	*	*

* Ei laskettavissa

RISKIT JA LIIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Tokmanni-konsernin riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu yksityiskohtaisesti yhtiön vuoden 2023 hallituksen toimintakertomuksessa ja tilinpäätöksessä sekä yhtiön internetsivuilla osoitteessa <https://ir.tokmanni.fi/fi/sijoittajat/tokmanni-sijoituskohteena/riskienhallinta>.

Mäntsälässä 15.11.2024

Tokmanni Group Oyj

Hallitus

LEHDISTÖ- JA ANALYYTIKKOTILAISUUS

Tokmanni-konsernin toimitusjohtaja Mika Rautiainen ja talousjohtaja Tapio Arimo esittelevät katsausta analyytikoille, sijoittajille ja tiedotusvälineille julkaisupäivänä klo 10.00. Esitys pidetään englanniksi. Osallistujat voivat esittää kysymyksiä liittymällä Teams-kokoukseen, joka järjestetään suoran webcast-lähetyksen yhteydessä. Linkki Teamsiin löytyy alla mainitulta webcast-sivulta.

Linkki suoraan webcast-lähetykseen löytyy alta ja osoitteesta <https://ir.tokmanni.fi/fi/sijoittajat>. Tallenne esityksestä on saatavilla yhtiön internetsivuilla tilaisuuden jälkeen.

Webcast-linkki: <https://rajuCast.tv/en/tokmanni-group/business-review-for-january-september-2024/>

Lisätietoja

Mika Rautiainen, toimitusjohtaja, puh. 020 728 6061, mika.rautiainen(at)tokmanni.fi

Tapio Arimo, talousjohtaja, puh. 020 728 7390, tapio.arimo(at)tokmanni.fi

Maarit Mikkonen, sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö, puh. 040 562 2282, maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi

Jakelu

Nasdaq Helsinki

Keskeiset tiedotusvälineet

Tokmanni Group Oyj:n liiketoimintakatsaus 1.1.–30.9.2024

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä liiketoimintakatsaus on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2023 tilinpäätöksessä. Tämä liiketoimintakatsaus ei ole IAS 34 mukainen osavuosikatsaus. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä summasta.

Liiketoimintakatsauksen luvut esitetään miljoonina euroina.

Kausiluonteisuus

Tokmanni-konsernin liiketoiminta on kausiluonteista, mikä vaikuttaa merkittävästi liikevaihtoon, liiketoiminnan tulokseen ja rahavirtaan. Tokmanni-konsernin liikevaihto, kannattavuus ja rahavirta ovat yleensä matalimmat ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja korkeimmat neljännellä vuosineljänneksellä joulumyynnin ansiosta.

Arvioiden käyttö

Liiketoimintakatsaus laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä, mikä vaikuttaa taseen varojen ja velkojen määriin, ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista.

Tämä katsaus on tilintarkastamaton.

Konsernin tuloslaskelma (milj. euroa)					
	7–9/2024	7–9/2023	1–9/2024	1–9/2023	1–12/2023
LIIKEVAIHTO	416,3	364,3	1 178,0	921,4	1 392,7
Liiketoiminnan muut tuotot	1,1	1,1	2,7	2,9	4,2
Materiaalit ja palvelut	-268,5	-238,2	-759,6	-604,1	-905,8
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-53,4	-44,4	-165,5	-117,5	-174,4
Poistot	-31,9	-26,6	-95,4	-65,9	-96,8
Liiketoiminnan muut kulut	-34,7	-33,3	-108,4	-87,3	-126,9
Osuus yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
LIIKEVOITTO	28,9	23,0	51,8	49,6	93,0
Rahoitustuotot	2,1	2,4	5,0	2,6	2,6
Rahoituskulut	-10,6	-9,2	-32,5	-16,9	-27,3
TULOS ENNEN VEROJA	20,4	16,2	24,3	35,3	68,4
Tuloverot	-3,9	-3,5	-5,0	-7,4	-14,4
TILIKAUDEN TULOS	16,6	12,7	19,3	27,9	54,0
Tilikauden tuloksen jakautuminen					
Emoyhtiön omistajille	16,6	12,7	19,3	27,9	54,0
Konsernin laaja tuloslaskelma (milj. euroa)					
	7–9/2024	7–9/2023	1–9/2024	1–9/2023	1–12/2023
Tilikauden tulos	16,6	12,7	19,3	27,9	54,0
Muut laajan tuloksen erät					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi					
Ulkomaiseen yksikköön liittyvät muuntoerot	0,8	1,8	-4,2	1,8	8,8
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä	0,8	1,8	-4,2	1,8	8,8
Tilikauden laaja tulos	17,4	14,4	15,1	29,7	62,8
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen					
Emoyhtiön omistajille	17,4	14,4	15,1	29,7	62,8
Osakekohtainen tulos					
Emoyhtiön omistajille	16,6	12,7	19,3	27,9	54,0
Laimentamaton osakekohtainen tulos (euroa/osake)	0,28	0,22	0,33	0,48	0,92
Laimennettu osakekohtainen tulos (euroa/osake)	0,28	0,21	0,33	0,47	0,92

Tiedot segmenteittäin

Liikevaihto segmenteittäin, milj. euroa	7-9/2024	7-9/2023	1-9/2024	1-9/2023	1-12/2023
Tokmanni	304,0	300,0	868,2	857,1	1 208,6
josta segmenttien välistä yhteensä	0,0		0,2	0,1	0,1
Dollarstore	112,3	64,3	310,0	64,3	184,1
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	0,0		-0,2		-0,1
Konserni yhteensä	416,3	364,3	1 178,0	921,4	1 392,7

Myyntikate segmenteittäin, milj. euroa	7-9/2024	7-9/2023	1-9/2024	1-9/2023	1-12/2023
Tokmanni	105,5	102,6	301,9	293,8	415,5
Dollarstore	42,3	23,6	116,6	23,6	71,4
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit			-0,1		-0,1
Konserni yhteensä	147,8	126,1	418,4	317,4	486,9

Liikevoitto segmenteittäin, milj. euroa	7-9/2024	7-9/2023	1-9/2024	1-9/2023	1-12/2023
Tokmanni	24,7	22,5	50,0	49,8	84,7
Dollarstore	5,1	0,8	4,0	0,8	9,9
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	-0,8	-0,4	-2,3	-1,0	-1,6
Konserni yhteensä	28,9	23,0	51,8	49,6	93,0

Vertailukelpoinen liikevoitto segmenteittäin, milj. euroa	7-9/2024	7-9/2023	1-9/2024	1-9/2023	1-12/2023
Tokmanni	25,2	24,9	50,0	51,8	87,8
Dollarstore	5,1	1,8	4,5	1,8	12,6
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit	-0,8	-0,4	-2,3	-1,0	-1,6
Konserni yhteensä	29,5	26,4	52,3	52,6	98,8

Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali segmenteittäin, %	7-9/2024	7-9/2023	1-9/2024	1-9/2023	1-12/2023
Tokmanni	8,3	8,3	5,8	6,0	7,3
Dollarstore	4,6	2,9	1,5	2,9	6,8
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit					
Konserni yhteensä	7,1	7,2	4,4	5,7	7,1

Vertailukelpoinen sidotun pääoman tuotto, %, rullaava 12 kk	7-9/2024	7-9/2023	1-9/2024	1-9/2023	1-12/2023
Tokmanni			11,8	12,8	12,5
Dollarstore			4,0		
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit			23,1		
Konserni yhteensä			9,0	11,9	11,6

Vaihto-omaisuus kauden lopussa, milj. euroa	7-9/2024	7-9/2023	1-9/2024	1-9/2023	1-12/2023
Tokmanni			319,2	283,4	248,8
Dollarstore			126,8	92,5	94,1
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit					
Konserni yhteensä			446,0	375,8	342,9

Investoinnit segmenteittäin	7-9/2024	7-9/2023	1-9/2024	1-9/2023	1-12/2023
Tokmanni	6,2	187,5	21,4	220,8	236,5
Dollarstore	0,8	0,5	4,2	0,5	2,2
Konsernitoiminnot ja eliminoinnit		0,0		0,0	0,0
Konserni yhteensä	7,0	188,0	25,6	221,3	238,7

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys, %	=	Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu/kehitys lasketaan ottamalla huomioon niiden myymälöiden liikevaihdon kasvu, joita ei katsota uusiksi ja uudelleensijoitetuiksi myymälöiksi nettomääräisesti laskettuna. Tokmanni-konsernin määritelmän mukaan uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin kuuluvat: (i) uudet avatut myymälät; (ii) myymälöiden uudelleensijoittamiset, kun myymälän koko muuttuu 30 prosenttia tai enemmän ja kun valikoima laajenee tai supistuu merkittävästi; (iii) myymälöiden laajentamiset, kun myymälän koko muuttuu 30 prosenttia tai enemmän. Jos myymälä kuuluu johonkin näistä ryhmistä, sitä pidetään uutena tai uudelleensijoitettuna myymälänä avaamisvuotenaan ja sitä seuraavana kalenterivuotena. Nettomääräisesti laskettuna Tokmanni-konserni vähentää uusista ja uudelleensijoitetuista myymälöistä tilikaudella suljetut myymälät.
Asiakasmäärän muutos, %	=	Asiakasostotapahtumien lukumäärän kehitys
Myyntikate	=	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Vertailukelpoinen myyntikate	=	Myyntikate - Valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutokset - Muut kertaluonteiset kulut
Liiketoiminnan kulut	=	Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut + Liiketoiminnan muut kulut
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut	=	Liiketoiminnan kulut - Sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset - Muut kertaluonteiset kulut
Käyttökate	=	Liikevoitto + Poistot
Vertailukelpoinen käyttökate	=	Käyttökate - Valuutta- ja sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset - Muut kertaluonteiset kulut
Vertailukelpoinen liikevoitto	=	Liikevoitto - Valuutta- ja sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset - Muut kertaluonteiset kulut
Nettorahoituskulut	=	Rahoitustuotot – Rahoituskulut
Investoinnit	=	Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin + Ostetut tytäryhtiöosakkeet
Nettovelat	=	Korolliset velat – Rahavarat

Nettovelat ilman vuokrasopimusvelkoja	=	Nettovelat - IFRS 16 -vuokrasopimusvelat
Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate	=	$\frac{\text{Nettovelat}}{\text{Vertailukelpoinen käyttökate edelliseltä 12 kuukaudelta}}$
Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate ilman vuokrasopimusvelkoja	=	$\frac{\text{Nettovelat - IFRS 16 -vuokrasopimusvelat}}{\text{Vertailukelpoinen käyttökate ilman IFRS 16 -vaikutusta, edelliseltä 12 kuukaudelta}}$
Sidottu pääoma	=	Pitkäaikaiset varat - Laskennalliset verosaamiset + Vaihto-omaisuus + Myyntisaamiset ja muut saamiset + Rahavarat - Pitkäaikaiset korottomat velat - Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat
Vertailukelpoinen sidotun pääoman tuotto, %, rullaava 12 kk	=	$\frac{\text{Vertailukelpoinen liikevoitto edelliseltä 12 kuukaudelta}}{\text{Sidottu pääoma, keskimäärin 12 kuukautta}}$
Sijoitettu pääoma	=	Taseen loppusumma - Laskennallinen verovelka ja muut korottomat velat
Sijoitetun pääoman tuotto, %	=	$\frac{\text{Tulos ennen veroja + Korko- ja muut rahoituskulut edelliseltä 12 kuukaudelta}}{\text{Sijoitettu pääoma, keskimäärin 12 kuukautta}}$
Oman pääoman tuotto, %	=	$\frac{\text{Kauden tulos edelliseltä 12 kuukaudelta}}{\text{Oma pääoma, keskimäärin 12 kuukautta}}$
Henkilöstö kauden lopussa	=	Henkilöstön määrä kauden lopussa
Henkilöstö keskimäärin, henkilötyövuosi	=	Henkilöstön määrä keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna
Omavaraisuus, %	=	$\frac{\text{Taseen oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - Saadut ennakot}}$

Osakekohtaisten tietojen laskentakaavat

Laimentamaton osakekohtainen tulos	=	$\frac{\text{Nettotulos}}{\text{Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana}}$
Laimennettu osakekohtainen tulos	=	$\frac{\text{Nettotulos}}{\text{Laimennettu osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana}}$