

Tokmannin liiketoimintakatsaus 1.1.–31.3.2023

Ennätysmäärä asiakkaita, liikevaihto kasvoi, mutta liiketulos heikkeni

KESKEISTÄ ENSIMMÄISELTÄ NELJÄNNEKSELTÄ 2023

- Liikevaihto kasvoi 4,7 % (0,6 %) 238,2 milj. euroon (227,4)
- Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 2,7 % (-2,7 %)
- Vertailukelpoinen myyntikate oli 75,5 milj. euroa (73,7) ja vertailukelpoinen myyntikatemarginaali oli 31,7 % liikevaihdosta (32,4 %)
- Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT) oli -2,2 milj. euroa (-0,5), -0,9 % liikevaihdosta (-0,2 %)
- Liiketoiminnan rahavirta oli -12,9 milj. euroa (-65,0)
- Laimennettu osakekohtainen tulos oli -0,07 euroa (-0,04)

TOKMANNIN NÄKYMÄT VUODELLE 2023

Vuonna 2023 Tokmanni ennustaa liikevaihdon olevan 1 200–1 270 milj. euroa. Vertailukelpoisen liikevoiton ennustetaan olevan 85–100 miljoonaa euroa.

TOKMANNIN TOIMITUSJOHTAJA MIKA RAUTIAINEN

Haasteellisesta markkinatilanteesta huolimatta Tokmannilla kävi ennätysmäärä asiakkaita ensimmäisen neljänneksen aikana. Asiakkaiden ostokäyttäytymisessä näkyi kuitenkin heikentynyt ostovoima. Ostokset kohdistuivat edullisiin päivittäistavaroihin, ja tuotteiden määrä asiakkaiden ostoskorissa väheni selvästi. Tokmannin liikevaihto kasvoi 4,7 % asiakasmäärän ja inflaation vetämänä. Päivittäistavaroiden myynnin osuus myynnistä kasvoi 55,7 %:iin (54,7 %).

Alkuvuonna kauppa kävi erityisesti elintarvikkeiden, lemmikkituotteiden, pukeutumisen sekä pesu-, puhdistus- ja pehmapapereiden tuoteryhmissä. Pukeutumisen vahvaa kasvua vauhditti talvivaatevaraston tyhjentäminen. Vastaavasti asiakkaat ostivat selvästi edellisvuotta vähemmän kodintekniikan ja vapaa-ajan tuotteita. Myynnin painottuminen päivittäistavaroihin ja pukeutumisen alennusmyynnit laskivat myyntikatemarginaalia. Tammi-maaliskuun vertailukelpoinen myyntikatemarginaali oli 31,7 % (32,4 %).

Alkuvuonna kulut pysyivät hyvin hallinnassa inflaatiosta huolimatta. Eniten nousivat vuokra- ja kiinteistökustannukset. Kasvaneiden kokonaiskustannusten ja matalamman myyntikateprosentin seurauksena vertailukelpoinen liiketulos heikkeni ollen -2,2 (-0,5) miljoonaa euroa.

Tokmanni hankki maaliskuun alussa Click Shoes ja Shoe House -kenkäkauppaketjut. Hankinnan tavoitteena on kasvattaa pukeutumisen myyntiä ja vahvistaa Tokmannin markkinaosuutta pukeutumisen tuoteryhmissä. Yhteistyö ja integraatio ovat käynnistyneet erittäin hyvin.

Maaliskuun lopussa vaihto-omaisuuden arvo oli 300,7 milj. euroa (305,9). Tavoitteemme mukaisesti kappalemääräinen vaihto-omaisuus laski merkittävästi. Inflaatio, kenkäkauppaketjujen osto sekä alkava kevätsezonki pitivät kuitenkin vaihto-omaisuuden arvon edelleen lähes viime vuoden tasolla.

Tokmannin kevätsezonki on käynnistynyt aktiivisissa merkeissä. Uuden logistiikkakeskuksemme ensimmäinen osa on otettu käyttöön, ja irtautuminen ulkoisista varastoista on käynnistynyt. Lisäksi aiempaa edullisemmat merirahtihinnat astuivat voimaan huhtikuun alussa. Nämä muutokset parantavat toimitusketjun kustannustehokkuutta. Tokmanni Klubissa on jo yli 2,2 miljoonaa jäsentä, ja alkuvuonna lanseeraamamme Tokmanni-mobiilisovellus on herättänyt valtavasti kiinnostusta. Huhtikuussa hankimme ulkoiluväätteistään tutun kotimaisen Catmandoo-brändin ja tuotteet. Catmandoon tuotteet vahvistavat Tokmannin pukeutumisen tarjontaa entisestään.

Avainluvut				
	1–3/2023	1–3/2022	Muutos, %	1–12/2022
Liikevaihto, milj. euroa	238,2	227,4	4,7 %	1 168,0
Vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys, %	2,7	-2,7		-0,7
Asiakasmäärän muutos %	4,9	-1,0		0,8
Myyntikate, milj. euroa	76,0	73,7	3,0 %	396,8
Myyntikatemarginaali, %	31,9	32,4		34,0
Vertailukelpoinen myyntikate, milj. euroa	75,5	73,7	2,5 %	398,0
Vertailukelpoinen myyntikatemarginaali, %	31,7	32,4		34,1
Liiketoiminnan kulut	-59,4	-57,1	4,1 %	-243,7
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut	-59,2	-57,3	3,3 %	-243,1
Käyttökate, milj. euroa	17,4	17,5	-0,4 %	157,1
Käyttökatemarginaali, %	7,3	7,7		13,5
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	17,2	17,3	-0,5 %	158,9
Vertailukelpoinen käyttökatemarginaali, %	7,2	7,6		13,6
Liikevoitto, milj. euroa	-2,0	-0,3		84,1
Liikevoittomarginaali, %	-0,8	-0,1		7,2
Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa	-2,2	-0,5		85,8
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	-0,9	-0,2		7,3
Nettorahoituskulut, milj. euroa	-3,3	-2,5	31,2 %	-10,7
Nettoinvestoinnit, milj. euroa *	18,3	10,8	69,9 %	54,7
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	-12,9	-65,0		86,3
Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate **	2,8	2,4		2,4
Sijoitetun pääoman tuotto, %	12,4	16,5		12,8
Oman pääoman tuotto, %	25,6	33,9		26,9
Omavaraisuus, %	26,9	23,3		31,2
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana (1 000 kpl)	58 816	58 759		58 815
Laimennettu osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana (1 000 kpl)	58 862	58 789		58 858
Laimentamaton osakekohtainen tulos (euroa/osake)	-0,07	-0,04		1,00
Laimennettu osakekohtainen tulos (euroa/osake)	-0,07	-0,04		1,00
Henkilöstö kauden lopussa	4 010	3 955		4 241
Henkilöstö keskimäärin	3 999	3 919		4 236

* Nettoinvestoinnit ilman pitkäaikaisia saamisia muilta

** Rullaava 12 kk vertailukelpoinen käyttökate

Vertailtavuuteen vaikuttavat oikaisut

Tokmanni raportoi käyttökate ja liikevoittoa avainlukuina ja tekee oikaisuja, jotka parantavat vertailtavuutta sekä antavat paremman kuvan yhtiön toiminnallisesta tuloksesta. Käyttökate ei ole IFRS-tunnusluku ja se kuvaa liikevoittoa ennen poistoja. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto kuvaavat tunnuslukuja, joista on poistettu Tokmannin johdon poikkeuksellisiksi ja kertaluontoisiksi katsomat erät. Eriin sisältyy muutokset sähköjohdannaissopimusten ja valuuttajohdannaisten käyvissä arvoissa, jotka Tokmanni oikaisee, koska ne ovat Tokmannin avoimiin rahavirran suojautumispositioihin liittyviä realisoitumattomia voittoja ja tappioita, eivätkä ne siten liity Tokmannin toiminnalliseen tulokseen katsauskaucilla. Lisäksi oikaistaviin eriin huomioidaan muut kertaluonteiset kulut liittyen hankittuihin liiketoimintoihin ja yhtiöihin.

Tokmannin johto käyttää vertailukelpoista käyttökate- ja liikevoittomarginaalia keskeisinä tunnuslukuina Tokmannin liiketoiminnallisen tuloksen kehittymisen arvioimiseksi.

Vertailtavuuteen vaikuttavat oikaisut			
Milj. euroa	1–3/2023	1–3/2022	1–12/2022
Myyntikate	76,0	73,7	396,8
Muutokset valuuttajohdannaisten markkina-arvossa	-0,4	0,0	1,2
Vertailukelpoinen myyntikate	75,5	73,7	398,0
Liiketoiminnan kulut	-59,4	-57,1	-243,7
Muutokset sähköjohdannaisten markkina-arvossa	0,0	-0,2	0,5
Kertaluontoiset kulut liittyen hankittuihin liiketoimintoihin ja yhtiöihin	0,2	0,0	0,0
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut	-59,2	-57,3	-243,1
Käyttökate	17,4	17,5	157,1
Liikevoitto	-2,0	-0,3	84,1
Muutokset valuuttajohdannaisten markkina-arvossa	-0,4	0,0	1,2
Muutokset sähköjohdannaisten markkina-arvossa	0,0	-0,2	0,5
Kertaluontoiset kulut liittyen hankittuihin liiketoimintoihin ja yhtiöihin	0,2	0,0	0,0
Vertailukelpoinen käyttökate	17,2	17,3	158,9
Vertailukelpoinen liikevoitto	-2,2	-0,5	85,8

MARKKINAKEHITYS

Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY, www.pty.fi) tilaston mukaan Tavaratalo- ja hypermarketketjujen kokonaisymyynti kasvoi 8,4 % vuoden 2023 ensimmäisellä vuosineljänneksellä, ja etenkin pukeutumisen tuotteiden ja elintarvikkeiden kehitys oli vahvaa inflaation vauhdittamana. Tokmannin liikevaihto kasvoi neljänneksellä 4,7 %.

PTY:n jäsenyritysten tavaratalo- ja hypermarketketjut ovat K-Citymarket, Prisma, Sokos, Stockmann, Tokmanni ja Minimani. On tärkeää huomioida, että PTY:n tilasto kattaa vain osan Tokmannille olennaisesta markkinasta.

MYYMÄLÄVERKOSTON KEHITTÄMINEN

Myymääläverkoston laajentaminen on yksi Tokmannin liikevaihdon ja tuloksen kasvattamisen keinoista. Tokmannin uusien myymälöiden perustamis- ja käynnistysprosessi on tehokas. Tokmannin tavoitteena on kasvattaa myymäläverkostonsa yli 220 Tokmanni-myymäälään Suomessa vuoden 2025 loppuun mennessä. Miny-, Click Shoes ja Shoe House -myymälöitä ei lasketa tähän tavoitteeseen.

Maaliskuun 2023 lopussa Tokmannilla oli 199 Tokmanni-myymäälää (31.12.2022: 198). Katsauskauden aikana Tokmanni osti Jyskän Varastomyymälä Oy:n liiketoiminnan Jyväskylän Jyskästä. Lisäksi Tokmanni laajensi myymäläänsä Pihtiputaan keskustassa ja uudisti myymälöitään merkittävästi mm. Tampereen Hervannassa ja Varkaudessa.

Tokmanni on solminut sopimuksia uusien Tokmanni-myymäälöiden avaamisesta mm. Helsingin Konalaan, Rovaniemen keskustaan kauppakeskus Revontuleen, Hämeenlinnan Tiiriön sekä Miny-myymäälöiden avaamisesta Lahden ydinkeskustan kauppakeskus Trioon ja Tampereen Keskustorille. Konalassa uutta Tokmanni-myymäälää on tarkoitus juhlistaa toukokuussa, Rovaniemen keskustassa elokuussa ja Tiiriössä kuluvan vuoden loka-marraskuussa. Lahdessa ja Tampereella Miny-myymäälöiden avajaisia on suunniteltu toukokuun loppupuolelle.

Minyn shop-in-shop-osastot ja omat myymälät

Miny on Tokmannin helmikuussa 2022 lanseeraama lifestylebrändi. Maaliskuun 2023 lopussa Miny-tuotteita oli saatavilla Tokmannin verkkokaupasta ja shop-in-shop-osastoilta 27 Tokmanni-myymälästä. Miny-myymälöitä oli neljä kappaletta: Espoon kaupunkikeskus Lippulaivassa, Jyväskylän kauppakeskus Forum Jyväskylässä, Lappeenrannan kauppakeskus IsoKristiinassa ja Vantaan viihdekauppakeskus Jumbo-Flamingossa.

Click Shoes- ja Shoe House -myymälät

Tokmanni osti helmikuun 2023 alussa kotimaisten kenkäkauppaketjujen Click Shoes Oy:n ja Shoe House Oy:n kaikki osakkeet. Yhtiöillä oli maaliskuun 2023 lopussa yhteensä 28 myymälää eri puolilla Suomea sekä verkkokauppa osoitteessa www.clickshoes.fi. Yhtiöiden omistus siirtyi Tokmannille 1.3.2023.

Lisätietoa Tokmannin myymälöistä, Miny-lifestylebrändistä sekä Click Shoes- ja Shoe House -myymälöistä löytyy Tokmannin internetsivuilta osoitteesta <https://ir.tokmanni.fi/fi>.

TALOUDELLINEN KEHITYS

Kausiluonteisuus

Tokmannin liiketoiminta on kausiluonteista, mikä vaikuttaa merkittävästi Tokmannin liikevaihtoon, liiketoiminnan tulokseen ja rahavirtoihin. Tokmannin liikevaihto, kannattavuus ja rahavirta ovat yleensä matalimmat ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja korkeimmat neljänneksellä vuosineljänneksellä joulumyynnin ansiosta.

Liikevaihto tammi-maaliskuu 2023

Vuoden 2023 ensimmäisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 4,7 % (0,6 %) ja oli 238,2 milj. euroa (227,4). Myyntiä kasvatti osaltaan pääasiaisen ajoittuminen viikkoa edellistä vuotta aikaisemmaksi. Prosentuaalisesti eniten kasvoivat myynnit elintarvikkeiden, lemmikkituotteiden, pukeutumisen sekä pesu-, puhdistus- ja pehmapapereiden tuoteryhmissä. Pukeutumisen vahva kasvu syntyi talvivaatevaraston tyhjentämisestä. Vastaavasti asiakkaat ostivat selvästi edellisvuotta vähemmän erilaisia kodintekniikan ja vapaa-ajan tuotteita. Päivittäistavaroiden myynti kasvoi 6,7 % edellisvuoteen verrattuna. Päivittäistavaroiden myynnin osuus kasvoi 55,7 %:iin (54,7 %).

Tokmannin yritysmyyntin osuus liikevaihdosta oli 3,5 % (3,4 %). Yritysmyyntin liikevaihto kasvoi 9,1 % (11,9 %). Tokmannin verkkokaupan osuus liikevaihdosta oli 1,2 % (1,7 %). Verkkokaupan liikevaihto laski 21,5 % (+28,6 %) edellisvuoteen verrattuna.

Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 2,7 % (-2,7 %). Vertailukelpoinen asiakasmäärä kasvoi 2,9 % (-4,1 %) ja kokonaisasiakasmäärä kasvoi 4,9 % (-1,0 %) edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna. Vertailukelpoinen keskiostos laski 0,2 % ja oli 20,01 euroa (20,05).

Suoran tuonnin osuus myynnistä oli 25,1 % (23,3 %). Tämä jakautuu siten, että 15,7 % (14,6 %) oli Tokmannin Shanghain hankintayhtiötä hyödyntäen hankittuja tuotteita ja 9,4 % (8,7 %) muuta suoraa tuontia. Tokmannin hallinnoimien merkkin omat tuotemerkit, yksinoikeusmerkit ja merkittömät tuotteet osuus kolmannen neljänneksen myynnistä oli 30,1 % (28,4 %). Vuonna 2022 tehtiin tuonnin määritelmässä muutoksia, jotka vaikuttivat vertailuvuoden 2022 lukuihin.

Kannattavuus tammi-maaliskuu 2023

Vuoden 2023 ensimmäisen neljänneksen euromääräinen myyntikate oli 76,0 milj. euroa (73,7) ja myyntikatemarginaali oli 31,9 % (32,4 %). Vertailukelpoinen myyntikate oli 75,5 milj. euroa (73,7), mikä vastaa 31,7 %:n vertailukelpoista myyntikatemarginaalia (32,4 %). Myyntikatemarginaaliin vaikuttivat negatiivisesti erityisesti tarjousvetoisen kampanjamyynnin kasvu sekä myynnin rakenne, joka painottui vertailukautta enemmän päivittäistavaraan. Lisäksi pukeutumisen merkittävät talvivaatteiden poistomyynnit vaikuttivat myyntikatemarginaaliin.

Ensimmäisellä neljänneksellä liiketoiminnan kulut olivat 59,4 milj. euroa (57,1), eli 24,9 % liikevaihdosta (25,1 %). Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 59,2 milj. euroa (57,3), eli 24,9 % (25,2 %) liikevaihdosta. Kulujen kasvuun vaikutti erityisesti kiinteistökustannusten nousu. Liiketoiminnan kuluihin sisältyvät henkilöstökulut olivat 33,5 milj. euroa (32,9). Henkilöstökulujen suhteellinen osuus liikevaihdosta laski edellisvuoden tasosta ollen 14,1 % (14,5 %).

Käyttökate oli 17,4 milj. euroa (17,5) ja käyttökatemarginaali oli 7,3 % (7,7 %). Vertailukelpoinen käyttökate oli 17,2 milj. euroa (17,3) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali oli 7,2 % (7,6 %).

Ensimmäisen neljänneksen liiketulos oli -2,0 milj. euroa (-0,3), mikä vastaa -0,8 %:n liikevoittomarginaalia (-0,1 %). Vertailukelpoinen liiketulos oli -2,2 milj. euroa (-0,5) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali -0,9 % (-0,2 %). Edellisvuotta heikompaan tulokseen vaikuttivat eniten myyntikateprosentti, liiketoiminnan kasvaneet kulut ja poistojen lisäys. Poistojen kasvu johtui normaaleista käyttöomaisuushyödykkeistä tehtävien ja vuokratiloista aiheutuvien poistojen kasvusta. Vuokratilat kirjataan IFRS 16 -standardin mukaan taseeseen omaisuutena ja velkana. Nämä poistuvat taseesta vuokra-ajallaan standardin määräysten mukaisesti.

Nettorahoituskulut olivat -3,3 milj. euroa (-2,5). Tulos ennen veroja oli -5,3 milj. euroa (-2,8). Verot olivat 1,0 milj. euroa (0,6). Tulos oli -4,3 milj. euroa (-2,2).

Laimennettu osakekohtainen tulos oli -0,07 euroa (-0,04).

Tase, rahoitus ja rahavirta

Maaliskuun lopussa vaihto-omaisuuden arvo oli 300,7 milj. euroa (305,9). Vaihto-omaisuuden arvossa näkyvät inflaation aiheuttama hankintahintojen nousu. Kappalemääräisesti laskettuna vaihto-omaisuus laski.

Konsernin vuoden 2023 ensimmäisen neljänneksen liiketoiminnan rahavirta oli -12,9 milj. euroa (-65,0). Rahavarat olivat 4,2 milj. euroa (16,3). Rahavaroihin vaikuttivat erityisesti investoinnit jakelukeskuksen rakentamiseen ja vaihto-omaisuuden korkea taso. Maaliskuun lopussa rahoitusasema oli hyvä. Yhtiöllä oli nostettavissa yhteensä 139,6 milj. euron luottolimiitit, jotka koostuivat rahoituslaitoslainasopimuksista ja yrityslainaohjelmasta.

Vuoden 2023 maaliskuun lopussa Tokmannilla oli korollista velkaa yhteensä 441,2 milj. euroa (418,9), josta pitkäaikaisia rahoituslaitos- ja yrityslainoja oli 100,4 milj. euroa (100,0) ja lyhytaikaisia rahoituslaitos- ja yrityslainoja 51,4 milj. euroa (25,0). Loput velat olivat IFRS 16 -standardin perusteella raportoitavia vuokravelkoja.

Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk) oli 2,8 maaliskuun lopussa (2,4). Tokmannin aikomuksena on säilyttää tehokas pitkän aikavälin pääomarakenne. Tokmannin pitkän aikavälin tavoitteena on, että nettovelan suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen on alle 3,2.

Tokmannin omavaraisuusaste oli 26,9 % (23,3 %) maaliskuun lopussa.

Investoinnit

Vuoden 2023 ensimmäisen neljänneksen nettoinvestoinnit olivat 18,3 milj. euroa (10,8). Investoinnit kohdistuivat myymäläverkoston laajentamiseen, kehittämiseen ja ylläpitämiseen, digitaalisten palveluiden kehittämiseen sekä uuden logistiikkakeskuksen rakentamiseen. Lisäksi Tokmanni osti Jyskän Varastomyymälä Oy:n liiketoiminnan Jyväskylän Jyskästä ja kotimaisten kenkäkauppaketjujen Click Shoes Oy:n ja Shoe House Oy:n kaikki osakkeet. Rakentamiseen liittyvien kustannusten osuus ensimmäisen neljänneksen investoinneista oli 4,5 milj. euroa (7,4).

Vuoden 2023 investointien odotetaan olevan vuoden 2022 tasolla lukuun ottamatta uuteen, rakennettavaan logistiikkakeskukseen liittyviä investointeja sekä mahdollisia yritys- ja liiketoimintahankintoja.

Tokmannin uuden, nykyistä logistiikkakeskusta tukevan ja täydentävän logistiikkakeskuksen rakentaminen edistyy suunnitelmien mukaisesti. Valmistuttuaan se tulee korvaamaan tällä hetkellä nykyisen logistiikkakeskuksen ulkopuolelta vuokratut varastot. Uusi, nykyisen hallinto- ja logistiikkakeskuksen välittömässä läheisyydessä sijaitseva logistiikkakeskus otetaan käyttöön vaiheittain. Ensimmäinen osa otettiin käyttöön huhtikuussa 2023, ja kokonaisuudessaan rakennus valmistuu näillä näkymin marraskuussa 2023. Investoinnin arvioidaan olevan kokonaisuudessaan noin 65 milj. euroa ja jaksottuvan vuosille 2022–2023. Logistiikkakeskuksen valmistuttua se myydään NREPille, josta tulee Tokmannin vuokranantaja 20 vuoden vuokrasopimuksella. Nykyistä logistiikkakeskusta täydentävä uusi keskus tulee poistamaan tarpeen ulkoisille varastoille vuoden 2024 alkupuolella.

HANKITUT LIIKETOIMINNOT

Tokmanni osti Jyskän Varastomyymälä Oy:n liiketoiminnan Jyväskylän Jyskästä. Myymälätoiminto siirtyi Tokmannin haltuun 1.1.2023 alkaen. Lisäksi Tokmanni osti kotimaisten kenkäkauppaketjujen Click Shoes Oy:n ja Shoe House Oy:n kaikki osakkeet. Yhtiöllä oli maaliskuun lopussa yhteensä 28 myymälää eri puolilla Suomea sekä verkkokauppa. Yhtiöiden omistus siirtyi Tokmannille 1.3.2023.

HENKILÖSTÖ

Tokmannilla oli 4 010 (3 955) työntekijää maaliskuun 2023 lopussa. Keskimäärin Tokmannin palveluksessa oli 3 999 (3 919) työntekijää.

OSAKEPOHJAISET KANNUSTINJÄRJESTELMÄT

Tokmanni Group Oyj:n hallitus päätti helmikuun kokouksessaan osakepohjaisen kannustinjärjestelmän jatkamisesta konsernin avainhenkilöille. Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä sekä sitouttaa avainhenkilöt toteuttamaan yhtiön strategiaa. Lisäksi järjestelmän tarkoituksena on tarjota avainhenkilöille kilpailukykyinen yhtiön osakkeiden ansaintaan ja kertymiseen perustuva palkkiojärjestelmä.

Osakepalkkiojärjestelmän ansaintajakso on kalenterivuosi 2023. Järjestelmän palkkio perustuu konsernin tulokseen per osake (EPS), Tokmannin osakkeen kokonaistuottoon verrokkiyhtiöihin verrattuna ja asiakkaiden näkemykseen Tokmannin vastuullisuudesta 1.1.–31.12.2023.

Järjestelmän kohderyhmään kuuluvat toimitusjohtaja, konsernin johtoryhmän jäsenet sekä yhtiön muita avainhenkilöitä. Mikäli ansaintakriteereille asetetut enimmäistavoitteet saavutetaan, järjestelmän nojalla suoritettavien palkkioiden kokonaismäärä on koko järjestelmän ajalta arviolta 1,5 miljoonaa euroa (brutto), vastaten arviolta noin 120 000 kappaletta Tokmannin osaketta, kun arvo lasketaan Tokmannin osakkeen tammikuun 2023 osakevaihdon painotetun keskikurssin perusteella. Mahdollinen palkkio, joka on luonteeltaan ansiotuloa, maksetaan yhtiön osakkeina ja mahdollisesti osittain rahana. Rahaosuudella katetaan palkkiosta kohderyhmään kuuluvalle henkilölle aiheutuvia ennakonpidätyksiä. Ansaitut osakkeet siirretään saajan arvo-osuustilille vuonna 2024 ja ne vapautuvat rajoituksista tammikuussa 2026. Mikäli

kohderyhmään kuuluvan henkilön työ- tai toimisuhte päättyy ennen rajoitusjakson loppumista osakkeet palautuvat yhtiölle.

Maaliskuussa 2023 Tokmanni Group Oyj luovutti yhteensä 5 025 yhtiön hallussa olevaa osaketta vastikkeetta yhtiön vuoden 2022 osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään kuuluville 57 henkilölle kannustinjärjestelmän ehtojen mukaisesti. Ansaitut osakkeet vapautuvat luovutusrajoituksista tammikuussa 2025. Mikäli kohderyhmään kuuluvan henkilön työ- tai toimisuhte päättyy ennen luovutusrajoitusjakson loppumista, osakkeet palautuvat yhtiölle. Osakkeiden luovuttaminen suunnatulla maksuttomalla osakeannilla perustui varsinaisen yhtiökokouksen 23.3.2022 hallitukselle antamaan valtuutukseen. Maaliskuun lopussa Tokmannin hallussa oli 45 038 omaa osaketta.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Tokmanni Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Mäntsälässä 22.3.2023. Yhtiökokouksen päätökset ja muut materiaalit löytyvät yhtiön internetsivuilta osoitteesta <https://ir.tokmanni.fi/fi/sijoittajat/hallinnointi/yhtiokokous/yhtiokokous2023>.

RISKIT JA LIIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Tokmannin riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu yksityiskohtaisesti yhtiön vuoden 2022 hallituksen toimintakertomuksessa ja tilinpäätöksessä sekä yhtiön internetsivuilla osoitteessa <https://ir.tokmanni.fi/fi/sijoittajat/tokmanni-sijoituskohteena/riskienhallinta>.

KATSausKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Tokmanni on sopinut ostavansa ulkoiluvaatteisiin keskittyneen kotimaisen Catmandoo-brändin ja sen tuotteet Nanso Groupilta. Catmandoon omistus siirtyy Tokmannille toukokuun 2023 loppuun mennessä.

Mäntsälässä 28.4.2023

Tokmanni Group Oyj

Hallitus

Tulosesitys

Tokmannin toimitusjohtaja Mika Rautiainen ja talousjohtaja Tapio Arimo esittelevät katsausta julkaisupäivänä analytikoille, sijoittajille ja tiedotusvälineille suomeksi kello 9.00 ja englanniksi kello 10.30.

Suoraa webcast-lähetystä voi seurata osoitteessa <https://ir.tokmanni.fi/fi/sijoittajat> tai alla olevien linkkien kautta. Tallenne esityksestä on saatavilla yhtiön internetsivuilla tilaisuuden jälkeen.

Suomeksi klo 9.00: https://cloud.webcast.fi/tokmanni/tokmanni_2023_0428_q1_finnish

Englanniksi klo 10.30: https://cloud.webcast.fi/tokmanni/tokmanni_2023_0428_q1_english

Osallistujat voivat myös osallistua puhelinkonferenssiin, joka järjestetään webcast-lähetysten yhteydessä. Puhelinkonferenssiin voi osallistua soittamalla 5–10 minuuttia ennen kokouksen alkua johonkin alla olevista numeroista ja käyttämällä alla olevaa osallistujatunnusta.

Suomi: (09) 2319 5437

Ruotsi: +46 (0) 8 5052 0424

UK: +44 (0) 33 0551 0200

Yhdysvallat: +1 786 697 3501

Tunnus sanat: 280423 (suomeksi) ja 282023 (englanniksi)

Lisätietoja

Mika Rautiainen, toimitusjohtaja, puh. 020 728 6061, mika.rautiainen(at)tokmanni.fi

Tapio Arimo, talousjohtaja, puh. 020 728 7390, tapio.arimo(at)tokmanni.fi

Maarit Mikkonen, sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö, puh. 040 562 2282, maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi

Tokmanni lyhyesti

Tokmanni on Suomen suurin halpakauppaketju. Noin 4 000 tokmannilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman kotimaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan. Yli 200:n Tokmanni-, Miny-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni on aina lähellä palvelemaan asiakkaitaan. Vuonna 2022 Tokmannin liikevaihto oli 1 168 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 86 miljoonaa euroa. Tokmannin osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.

Jakelu

Nasdaq Helsinki

Keskeiset tiedotusvälineet

TOKMANNI GROUP OYJ:N LIIKETOIMINTAKATSAUS TAMMI-MAALISKUUN 2023

Arvioiden käyttö

Liiketoimintakatsauksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä, mikä vaikuttaa taseen varojen ja velkojen määriin, ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin sekä tuottojen ja kulojen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista.

Tämä katsaus on tilintarkastamaton.

Konsernin tuloslaskelma (milj. euroa)			
	1–3/2023	1–3/2022	1–12/2022
LIKEVAIHTO	238,2	227,4	1 168,0
Liiketoiminnan muut tuotot	0,9	0,9	4,0
Materiaalit ja palvelut	-162,2	-153,7	-771,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-33,5	-32,9	-137,1
Poistot	-19,5	-17,8	-73,1
Liiketoiminnan muut kulut	-26,0	-24,2	-106,7
Osuus yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,1
LIKEVOITTO	-2,0	-0,3	84,1
Rahoitustuotot	0,1	0,0	0,1
Rahoituskulut	-3,3	-2,5	-10,8
TULOS ENNEN VEROJA	-5,3	-2,8	73,3
Tuloverot	1,0	0,6	-14,6
TILIKAUDEN TULOS	-4,3	-2,2	58,7
Tilikauden tuloksen jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille	-4,3	-2,2	58,7
Konsernin laaja tuloslaskelma (milj. euroa)			
	1–3/2023	1–3/2022	1–12/2022
Tilikauden tulos	-4,3	-2,2	58,7
Muut laajan tuloksen erät			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi			
Ulkomaiseen yksikköön liittyvät muuntoerot	0,0	0,0	0,0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä	0,0	0,0	0,0
Tilikauden laaja tulos	-4,3	-2,2	58,7
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille	-4,3	-2,2	58,7
Osakekohtainen tulos			
	1–3/2023	1–3/2022	1–12/2022
Emoyhtiön omistajille	-4,3	-2,2	58,7
Laimentamaton osakekohtainen tulos (euroa/osake)	-0,07	-0,04	1,00
Laimennettu osakekohtainen tulos (euroa/osake)	-0,07	-0,04	1,00

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys, %	=	Vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu/kehitys lasketaan ottamalla huomioon niiden myymälöiden liikevaihdon kasvu, joita ei katsota uusiksi ja uudelleensijoitetuiksi myymälöiksi nettomääräisesti laskettuna. Tokmannin määritelmän mukaan uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin kuuluvat: (i) uudet avatut myymälät; (ii) myymälöiden uudelleensijoittamiset, kun myymälän koko muuttuu 30 prosenttia tai enemmän ja kun valikoima laajenee tai supistuu merkittävästi; (iii) myymälöiden laajentamiset, kun myymälän koko muuttuu 30 prosenttia tai enemmän. Jos myymälä kuuluu johonkin näistä ryhmistä, sitä pidetään uutena tai uudelleensijoitettuna myymälänä avaamisvuotenaan ja sitä seuraavana kalenterivuotena. Nettomääräisesti laskettuna Tokmanni vähentää uusista ja uudelleensijoitetuista myymälöistä tilikaudella suljetut myymälät.
Asiakasmäärän muutos, %	=	Asiakasostotapahtumien lukumäärän kehitys
Myyntikate	=	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Vertailukelpoinen myyntikate	=	Myyntikate - Valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutokset
Liiketoiminnan kulut	=	Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut + Liiketoiminnan muut kulut
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut	=	Liiketoiminnan kulut - Sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset - Muut kertaluonteiset kulut
Käyttökate	=	Liikevoitto + Poistot
Vertailukelpoinen käyttökate	=	Käyttökate - Valuutta- ja sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset - Muut kertaluonteiset kulut
Vertailukelpoinen liikevoitto	=	Liikevoitto - Valuutta- ja sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset - Muut kertaluonteiset kulut
Nettorahoituskulut	=	Rahoitustuotot - Rahoituskulut
Nettovelat	=	Korolliset velat - Rahavarat
Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate	=	$\frac{\text{Nettovelat}}{\text{Vertailukelpoinen käyttökate}}$
Sijoitettu pääoma	=	Taseen loppusumma - Laskennallinen verovelka ja muut korottomat velat
Sijoitetun pääoman tuotto, %	=	$\frac{\text{Voitto ennen veroja} + \text{Korko- ja muut rahoituskulut edelliseltä 12 kuukaudelta}}{\text{Sijoitettu pääoma, keskimäärin 12 kuukautta}}$
Oman pääoman tuotto, %	=	$\frac{\text{Kauden tulos edelliseltä 12 kuukaudelta}}{\text{Oma pääoma, keskimäärin 12 kuukautta}}$
Henkilöstö kauden lopussa	=	Henkilöstön määrä kauden lopussa
Henkilöstö keskimäärin	=	Henkilöstön määrä keskimäärin kauden aikana
Omavaraisuus, %	=	$\frac{\text{Taseen oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - Saadut ennakot}}$