

Tokmanni Group Oyj:n puolivuosisikatsaus tammi–kesäkuu 2020

Toisen neljänneksen liikevaihto ja vertailukelpoinen liikevoitto kasvoivat erittäin vahvasti

KESKEISTÄ TOISELTA NELJÄNNEKSELTÄ 2020

- Liikevaihto kasvoi 19,2 % (10,2 %) ja oli 286,0 milj. euroa (239,9)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 17,5 % (5,3 %)
- Vertailukelpoinen myyntikate oli 98,6 milj. euroa (84,5) ja vertailukelpoinen myyntikatemarginaali oli 34,5 % (35,2 %)
- Vertailukelpoinen liikevoitto oli 30,6 milj. euroa (18,7), 10,7 % liikevaihdosta (7,8 %)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 78,9 milj. euroa (37,8)
- Osakekohtainen tulos oli 0,38 euroa (0,21)

KESKEISTÄ KATSAUSKAUDELTA TAMMI-KESÄKUU 2020

- Liikevaihto kasvoi 13,3 % (9,4 %) ja oli 484,9 milj. euroa (428,0)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 11,8 % (4,8 %)
- Vertailukelpoinen myyntikate oli 162,4 milj. euroa (143,1), ja vertailukelpoinen myyntikatemarginaali oli 33,5 % (33,4 %)
- Vertailukelpoinen liikevoitto oli 30,9 milj. euroa (16,5), 6,4 % liikevaihdosta (3,9 %)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 55,3 milj. euroa (9,5)
- Osakekohtainen tulos oli 0,34 euroa (0,14)

TOKMANNIN VUODEN 2020 NÄKYMÄT

Tokmanni ennustaa vahvaa liikevaihdon ja vertailukelpoisen liikevaihdon kasvua vuodelle 2020. Konsernin kannattavuuden (vertailukelpoinen liikevoittomarginaali) odotetaan paranevan viime vuodesta.

Tokmannin vuoden 2020 näkymät perustuvat siihen oletukseen, ettei Tokmannin liiketoiminnan markkinaympäristössä ole toisella vuosipuoliskolla merkittäviä häiriöitä.

Toimitusjohtaja Mika Rautiainen:

MYynti JA TULOS KASVOIVAT ERITTÄIN VAHVASTI, SUURKIITOS ASIAKKAILLE JA HENKILÖSTÖLLE

Koronakriisin ja maaliskuussa voimaan tulleiden poikkeussääntöjen myötä Tokmannin asiakaskäynnit kääntyivät nopeaan laskuun. Vastasimme epävarmuuteen välittömästi huhtikuun alussa terävöittämällä tuotteidemme hintatasoa entisestään. Varmistimme myös henkilökuntamme ja myymälöidemme turvallisuuden, jotta asiakaspalvelu sekä asiointi Tokmannin myymälöissä olisivat mahdollisimman riskittömiä. Onnistuneet toimenpiteemme tuottivat myyntiä ja tulosta erittäin hyvin.

Toisella neljänneksellä liikevaihto kasvoi 19,2 % ja oli 286,0 milj. euroa (239,9). Tokmannin tarjoamat tuoteryhmät sopivat hyvin tilanteeseen, jossa suomalaiset viettävät enemmän aikaa kotona ja mökeillä sekä suosivat kotimaan matkailua. Toisella neljänneksellä kasvoivat erityisen vahvasti vapaa-ajan, puutarhan ja kodin kunnostamisen tuotteiden sekä elintarvikkeiden myynti. Pukeutumisen myynti oli edellisvuotta jonkin verran alhaisemmalla tasolla. Ilahduttavaa on se, että asiakkaamme ovat löytäneet entistä paremmin myös Tokmannin verkkokauppaan. Verkkokaupan osuus liikevaihdosta oli toisella neljänneksellä 1,4 % (0,6 %) ja toiminta oli kannattavaa.

Toimitusketjun tehokkuus heikentyi varaston henkilökunnan turvallisuuteen liittyvien toimenpiteiden johdosta. Vahva myynnin kasvu yhdistettynä toimitusketjun heikentyneeseen tehokkuuteen aiheutti merkittäviä puutteita myymälöiden hyllysaatavuuteen. Tilanne on tällä hetkellä parantumassa normaalille tasolle.

Vertailukelpoinen myyntikatemarginaali laski toisella neljänneksellä vahvan myyntiohjelman ja poikkeavan myynnin rakenteen johdosta. Liikevaihdon voimakas kasvu ja kulujen tarkka hallinta mahdollistivat kuitenkin liiketuloksen merkittävän parannuksen.

Tokmanni on ylpeästi halpa, uskallamme uudistua ja teemme asioita yhdessä. Näihin arvoihin olemme nojanneet myös tänä keväänä. Henkilöstömme on koko kevään ajan toiminut asiakkaiden parhaaksi, hyvällä hengellä ja toinen toisiaan kannustaen. Kiitoksena erinomaisesta työstä palkitsemme koko henkilöstöämme lisäpalkkiolla toiselta neljännekseltä. Tämä lisäpalkkio on kokonaisuudessaan 0,6 milj. euroa.

Suhtaudumme luottavaisesti Tokmannin liiketoiminnan sujumiseen huolimatta siitä, että syksyyn ja loppuvuoteen liittyy luonnollisesti runsaasti epävarmuustekijöitä. Asiakkaille tarjoamme jatkossakin laajan valikoiman mielenkiintoisia ja halpoja tuotteita. Henkilöstön, asiakkaiden ja kumppaneiden terveyden ja hyvinvoinnin turvaamiseen panostamme edelleen. Strategiassamme keskeisessä roolissa ovat kannattavuuden parantamiseen keskittyvät toimenpiteet sekä verkkokaupan roolin kasvattaminen edelleen.

Pyörät on laitettu taas pyörimään!

KORONAVIRUKSEN VAIKUTUKSET TOKMANNIN LIKETOIMINTAAN

Koronaepidemiaan liittyvien poikkeussääntöjen tultua voimaan maaliskuussa pienenevät Tokmannin asiakasvirrat, mutta toisaalta keskiostoksen määrä kasvoi. Huhtikuusta eteenpäin tilanne alkoi kuitenkin palautua nopeassa rytmissä ja tällä hetkellä ostokäyttäytyminen on palannut lähes normaaliksi. Epidemian seurauksena toisella vuosineljänneksellä myynnin rakenne oli normaalista poikkeava muun muassa siten, että elintarvikkeiden kysyntä korostui ja pukeutumisen kysyntä väheni. Kokonaisuutena Tokmanni on hyötynyt siitä, että asiakkaat ovat viettäneet enemmän aikaa kotimaassa.

Asiakkaiden ja henkilöstön turvallisuuden varmistamiseksi on tehty runsaasti erityisjärjestelyjä ja erilaisia toimenpiteitä ja ne ovat aiheuttaneet lisäkustannuksia. Asiakkaiden ja henkilöstön turvallisuutta vahvistavia toimenpiteitä jatketaan ja lisätään tarvittaessa. Koronaepidemian aikana Tokmannilla on varmennettu kolme henkilökunnan koronatartuntaa. Kaikki Tokmannin myymälät ovat olleet avoinna koronaepidemian aikana.

Tokmannilla on Kiinassa hankintayhtiö norjalaisen halpakaupan Europrisin kanssa. Hankintayhtiö toimii normaalisti, vaikka epävarmuutta pandemian toisesta aallosta onkin ollut havaittavissa. Epidemian alkuvaiheessa toimitusketjussa Kiinasta oli 2–4 viikon toimitusviive, mutta kevään ja kesän kausituotteet saatiin myymälöihin ajallaan. Tokmannin tärkein sesonki on joulusezonki, jossa Kiinan tuonnilla on iso merkitys. Joulun tuotteet ovat tuotannossa ja osa on jo matkalla Suomeen.

Tokmannin kannalta logistiikkakeskuksen ja toimitusketjun toimintavarmuus ovat kriittisiä. Epidemian alkuvaiheessa toimintavarmuuden turvaamiseksi toteutettiin useita varaston henkilökunnan turvallisuuteen liittyviä toimenpiteitä, jotka osaltaan heikensivät toimitusketjun tehokkuutta. Vahva myynnin kasvu yhdistettynä toimitusketjun heikentyneeseen tehokkuuteen aiheutti merkittäviä puutteita myymälöiden hyllysaatavuuteen. Hyllysaatavuuden parantamiseksi Tokmanni on palkannut lisää työntekijöitä varastolle ja hankkinut kalustoa logistiikkakeskuksen toimintakyvyn vahvistamiseksi. Hyllysaatavuus on tällä hetkellä kehittymässä selkeästi parempaan suuntaan. Tokmanni on tehnyt kattavia varautumissuunnitelmia logistiikan jatkuvuuden varmistamiseksi myös mahdollisen toisen koronaepidemia-aallon varalta.

Tokmannin likviditeettiasema on hyvä. Yhtiön rahavarat sekä nostamattomat luottolimiitit olivat kesäkuun 2020 lopussa yhteensä 98,8 miljoonaa euroa (30.6.2019: 55,2). Tokmannilla on taseessaan 100 milj. euron pitkäaikainen laina, joka nykyehdoilla erääntyy lokakuussa 2021. Yhtiö valmistelee lainan jatkamista tai uudelleenrahoittamista.

Tokmannin toiminta etenee strategian mukaisesti. Toimintaan ja strategiaan liittyy systemaattinen riskien arviointi ja tarvittavat toimenpiteet niiden hallitsemiseksi.

Avainluvut	4-6/ 2020	4-6/ 2019	Muutos %	1-6/ 2020	1-6/ 2019	Muutos %	1-12/ 2019
Liikevaihto, milj. euroa	286,0	239,9	19,2 %	484,9	428,0	13,3 %	944,3
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys, %	17,5	5,3		11,8	4,8		4,3
Asiakasmäärän muutos %	3,5	7,5		3,2	7,3		6,9
Myyntikate, milj. euroa	98,1	84,3	16,4 %	162,3	143,1	13,4 %	325,2
Myyntikatemarginaali, %	34,3	35,1		33,5	33,4		34,4
Vertailukelpoinen myyntikate, milj. euroa	98,6	84,5	16,7 %	162,4	143,1	13,4 %	325,3
Vertailukelpoinen myyntikatemarginaali, %	34,5	35,2		33,5	33,4		34,4
Liiketoiminnan kulut	-52,4	-51,8	1,3 %	-101,9	-99,1	2,9 %	-198,9
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut	-52,9	-51,5	2,7 %	-101,3	-98,3	3,1 %	-197,9
Käyttökate, milj. euroa	46,6	33,5	39,4 %	62,3	45,9	35,8 %	130,6
Käyttökatemarginaali, %	16,3	13,9		12,8	10,7		13,8
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	46,7	34,0	37,4 %	63,0	46,8	34,7 %	131,6
Vertailukelpoinen käyttökatemarginaali, %	16,3	14,2		13,0	10,9		13,9
Liikevoitto, milj. euroa	30,6	18,2	68,2 %	30,2	15,6	93,0 %	69,4
Liikevoittomarginaali, %	10,7	7,6		6,2	3,7		7,3
Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa	30,6	18,7	63,7 %	30,9	16,5	87,0 %	70,4
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	10,7	7,8		6,4	3,9		7,5
Nettorahoituskulut, milj. euroa	-2,5	-2,6	-6,4 %	-5,0	-5,3	-4,6 %	-10,5
Nettoinvestoinnit, milj. euroa *	3,1	5,6	-45,1 %	6,3	8,3	-24,0 %	15,4
Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate **	2,5	3,7		2,5	3,7		2,9
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	78,9	37,8		55,3	9,5		84,0
Sijoitetun pääoman tuotto, %	5,1	3,2		5,1	2,7		11,8
Sijoitetun pääoman tuotto, % liukuva 12 kk	14,0	9,7		14,0	9,7		11,8
Oman pääoman tuotto, %	13,4	8,7		12,0	5,8		26,8
Oman pääoman tuotto, % liukuva 12 kk	33,7	24,4		33,7	24,4		30,1
Omavaraisuus, %	25,0	20,3		25,0	20,3		25,3
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana (1 000 kpl)	58 819	58 869		58 836	58 869		58 869
Laimennettu osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana (1 000 kpl)	58 844	58 869		58 843	58 869		58 869
Laimentamaton osakekohtainen tulos (euroa/osake)	0,38	0,21		0,34	0,14		0,80
Laimennettu osakekohtainen tulos (euroa/osake)	0,38	0,21		0,34	0,14		0,80
Henkilöstö kauden lopussa	4 199	4 019		4 199	4 019		3 659
Henkilöstö keskimäärin	3 920	3 784		3 719	3 606		3 647

* Nettoinvestoinnit ilman pitkäaikaisia saamia muilta

** Rullaava 12 kk vertailukelpoinen käyttökate

Vertailtavuuteen vaikuttavat oikaisut

Tokmanni raportoi käyttökate ja liikevoittoa avainlukuina ja tekee oikaisuja, jotka parantavat vertailtavuutta sekä antavat paremman kuvan yhtiön toiminnallisesta tuloksesta. Käyttökate ei ole IFRS-tunnusluku ja se kuvaa liikevoittoa ennen poistoja. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto kuvaavat tunnuslukuja, joista on poistettu Tokmannin johdon poikkeukselliseksi ja kertaluontoisiksi katsomat erät sisältäen muutokset sähköjohdannaissopimusten ja valuuttajohdannaisten käyvissä arvoissa, jotka Tokmanni oikaisee, koska ne ovat Tokmannin avoimiin rahavirran suojautumispositioihin liittyviä realisoitumattomia voittoja ja tappioita, eivätkä ne siten liity Tokmannin toiminnalliseen tulokseen katsauskausilla.

Tokmannin johto käyttää vertailukelpoista käyttökate- ja liikevoittomarginaalia keskeisinä tunnuslukuina Tokmannin liiketoiminnallisen tuloksen kehittymisen arvioimiseksi.

Vertailtavuuteen vaikuttavat oikaisut					
Milj. euroa	4-6/2020	4-6/2019	1-6/2020	1-6/2019	1-12/2019
Myyntikate	98,1	84,3	162,3	143,1	325,2
Muutokset valuuttajohdannaisten markkina-arvossa	0,5	0,3	0,1	0,1	0,1
Vertailukelpoinen myyntikate	98,6	84,5	162,4	143,1	325,3
Liiketoiminnan kulut	-52,4	-51,8	-101,9	-99,1	-198,9
Muutokset sähköjohdannaisten markkina-arvossa	-0,4	0,3	0,6	0,8	1,0
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut	-52,9	-51,5	-101,3	-98,3	-197,9
Käyttökate	46,6	33,5	62,3	45,9	130,6
Liikevoitto	30,6	18,2	30,2	15,6	69,4
Muutokset valuuttajohdannaisten markkina-arvossa	0,5	0,3	0,1	0,1	0,1
Muutokset sähköjohdannaisten markkina-arvossa	-0,4	0,3	0,6	0,8	1,0
Vertailukelpoinen käyttökate	46,7	34,0	63,0	46,8	131,6
Vertailukelpoinen liikevoitto	30,6	18,7	30,9	16,5	70,4

MARKKINAKEHITYS

Päivittäistavarayhdistyksen PTY:n (www.pty.fi) tilaston mukaan käyttötavaramarkkina kasvoi 3,6 % toisella vuosineljänneksellä. Tavaratalo- ja hypermarketketjujen liikevaihto kasvoi neljänneksellä 10,7 %. Tokmanni kasvoi 19,2 %, joka oli selkeästi markkinoita enemmän.

PTY:n tilaston mukaan käyttötavaramarkkina laski 1,3 % vuoden 2020 ensimmäisellä puoliskolla. Tavaratalo- ja hypermarketketjujen liikevaihto kasvoi 7,6 %. Tokmanni kasvoi 13,3 %, joka oli selkeästi markkinoita enemmän.

PTY:n jäsenyritysten tavaratalo- ja hypermarketketjut ovat K-Citymarket, Prisma, Sokos, Tokmanni ja Minimani. On tärkeää huomioida, että PTY:n tilasto kattaa vain osan Tokmannille olennaisesta markkinasta eikä sisällä esimerkiksi verkkokauppaa.

MYYMÄLÄVERKOSTON KEHITTÄMINEN

Myyväläverkoston laajentaminen on yksi Tokmannin liikevaihdon ja tuloksen kehittämisen keinoista. Tokmannin uusien myymälöiden perustamis- ja käynnistysprosessi on hioutunut tehokkaaksi. Tokmannin tavoitteena on kasvattaa myymäläverkostonsa yli 200 myymälään ja lisätä vuosittain uuden myyntipinta-alan määrää nettomääräisesti laskettuna noin 12 000 neliometrillä, mikä tarkoittaa noin viittä uutta, laajennettua tai uudelleensijoitettua myymälää.

Kesäkuun lopussa Tokmannilla oli 190 myymälää (30.6.2019: 189). Toisen neljänneksen aikana Tokmanni avasi uuden myymälän Aurassa sekä Pudasjärven myymälän uudistettuna. Rasion kauppakeskus Myllyssä ja Äänekosken keskustassa sijainneet myymälät suljettiin.

Tokmanni tulee avaamaan uuden ja monipuolisen myymälän Helsingin Kalasatamassa sijaitsevaan kauppakeskus REDlin tämän vuoden lokakuussa. Lisäksi Tokmanni on tehnyt sopimuksen myymälän avaamisesta Pietarsaareen.

Tokmanni panostaa myymäläkonseptiinsa ja asiointikokemuksen jatkuvaan kehittämiseen. Esimerkiksi myymälöiden kulkureitit ovat avaria, opasteet kattavia ja tuotealueet sijoitettu selkeisiin kokonaisuuksiin.

Tokmannin määritelmän mukaan myymälää pidetään uutena tai uudelleensijoitettuna myymälänä avaamisvuotena ja sitä seuraavana kalenterivuotena. Keskimäärin uusi myymälä on kannattava noin 12 kuukauden jälkeen ja saavuttaa myymälän normaalitason noin 24 kuukauden sisällä. Uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin kuuluvat uudet avatut myymälät, myymälöiden uudelleensijoittamiset, kun myymälän koko muuttuu 30 % tai enemmän ja kun valikoima laajenee tai supistuu merkittävästi.

TALOUDELLINEN KEHITYS

Kausiluonteisuus

Tokmannin liiketoiminta on kausiluonteista, mikä vaikuttaa merkittävästi Tokmannin liikevaihtoon, liiketoiminnan tulokseen ja rahavirtoihin. Tokmannin liikevaihto, kannattavuus ja rahavirta ovat yleensä matalimmat ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja korkeimmat neljännellä vuosineljänneksellä joulumyynnin ansiosta.

Liikevaihto

Huhti–kesäkuu 2020

Vuoden 2020 toisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 19,2 % ja oli 286,0 milj. euroa (239,9). Tokmanni onnistui kevätseisongissaan, ja varsinkin touko- ja kesäkuu olivat erittäin vahvoja. Erityisesti vapaa-ajan, puutarhan ja kodin kunnostamisen tuotteiden sekä elintarvikkeiden kysyntä oli vahvaa. Pukeutumisen myynti oli edellisvuotta jonkin verran alhaisemmalla tasolla. Tokmannin verkkokaupan osuus liikevaihdosta oli 1,4 % (0,6 %).

Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 17,5 % (5,3 %). Vertailukelpoisten myymälöiden asiakasmäärä kasvoi 2,6 % ja kokonaisasiakasmäärän kasvu oli 3,5 % edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna. Koronaepidemiolla oli vaikutusta ihmisten ostokäyttäytymiseen varsinkin neljänneksen alkupuolella ja siten vertailukelpoisten myymälöiden keskiostos kasvoi 14,6 % ja oli 20,31 euroa (17,72).

Suoran tuonnin osuus myynnistä oli 25,1 % (24,4 %). Tämä jakautuu siten, että 15,7 % (14,8 %) on Tokmannin Shanghain hankintayhtiötä hyödyntäen hankittuja tuotteita ja 9,4 % (9,6 %) on muuta suoraa tuontia. Omien tuotemerkkien, yksinoikeusmerkkien ja merkittömien tuotteiden osuus viimeisen neljänneksen myynnistä oli 31,4 % (32,2 %).

Tammi–kesäkuu 2020

Tammi–kesäkuun 2020 liikevaihto kasvoi 13,3 % ja oli 484,9 milj. euroa (428,0). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 11,8 % (4,8 %). Vertailukelpoisten myymälöiden asiakasmäärä kasvoi 2,2 % ja kokonaisasiakasmäärän kasvu oli 3,2 % edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna. Vertailukelpoisten myymälöiden keskiostos kasvoi 9,4 % ja oli 18,98 euroa (17,35). Tokmannin verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 1,1 % (0,6 %).

Suoran tuonnin osuus myynnistä oli 24,5 % (23,4 %). Tämä jakautuu siten, että 14,7 % (13,4 %) on Tokmannin Shanghain hankintayhtiötä hyödyntäen hankittuja tuotteita ja 9,8 % (10,0 %) on muuta suoraa tuontia. Omien tuotemerkkien, yksinoikeusmerkkien ja merkittömien tuotteiden osuus tammi-kesäkuun 2020 myynnistä oli 30,5 % (30,4 %).

Kannattavuus**Huhti–kesäkuu 2020**

Vuoden 2020 toisen vuosineljänneksen myyntikate oli 98,1 milj. euroa (84,3) ja myyntikatemarginaali oli 34,3 % (35,1 %). Vertailukelpoinen myyntikate oli 98,6 milj. euroa (84,5), mikä vastaa 34,5 %:n myyntikatemarginaalia (35,2 %). Kehitykseen vaikuttivat ensisijaisesti myynnin rakenne sekä asiakkaille tarjotut entistäkin halvemmat hinnat myynnin kasvun edistämiseksi. Edellisvuotta selvästi enemmän myyneitä tuoteryhmiä toisella neljänneksellä Tokmannilla olivat vapaa-ajan, puutarhan ja kodin kunnostamisen tuotteet sekä elintarvikkeet. Vastaavasti pukeutumisen tuotteiden myynti oli edellisvuotta jonkin verran alhaisemmalla tasolla.

Liiketoiminnan kulut olivat 52,4 milj. euroa (51,8), eli 18,3 % liikevaihdosta (21,6 %). Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 52,9 milj. euroa (51,5), eli 18,5 % liikevaihdosta (21,5 %). Koronaepidemiaan liittyvät toimenpiteet, kuten asiakkaiden ja henkilöstön turvallisuuteen liittyvät erityisjärjestelyt ovat aiheuttaneet jonkin verran lisäkustannuksia. Liiketoiminnan kuluissa suurin erä oli henkilöstökulut, joita lisäsi koronaepidemian leviämisen estämiseksi tehdyt työvuorojärjestelyt sekä toimituskyvyn parantamiseksi varastoon palkattu lisähenkilöstö. Lisäksi henkilöstöä palkitaan toiselta neljännekseltä hyvästä työstä lisäpalkkiolla, joka on yhteensä 0,6 milj. euroa. Henkilöstökuluja taas vastaavasti pienensivät varsinkin neljänneksen alkupuolella tehdyt myymälöiden aukioloaikojen ja sen myötä henkilöstön työtuntimäärien sopeuttamiset sekä TyEL-maksujen lakisääteinen ja väliaikainen alennus. TyEL-maksun alennuksen vaikutus neljänneksen henkilöstökuluihin oli noin 0,9 milj. euroa. Tehokkaiden ja joustavien toimenpiteiden seurauksena Tokmanni onnistui välttämään henkilökuntansa lomautukset. Henkilöstökulut olivat 31,8 milj. euroa (30,8), eli 11,1 % (12,9 %) liikevaihdosta.

Käyttökate (EBITDA) oli 46,6 milj. euroa (33,5) ja käyttökatemarginaali oli 16,3 % (13,9 %). Vertailukelpoinen käyttökate oli 46,7 milj. euroa (34,0) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali 16,3 % (14,2 %).

Liikevoitto (EBIT) oli 30,6 milj. euroa (18,2), mikä vastaa 10,7 %:n liikevoittomarginaalia (7,6 %). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 30,6 milj. euroa (18,7) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 10,7 % (7,8 %).

Nettorahoituskulut olivat -2,5 milj. euroa (-2,6). Tulos ennen veroja oli 28,1 milj. euroa (15,5). Verot olivat 5,6 milj. euroa (3,1). Tulos oli 22,4 milj. euroa (12,4).

Osakekohtainen tulos oli 0,38 euroa (0,21). Sijoitetun pääoman tuotto oli 5,1 % (3,2 %) ja oman pääoman tuotto oli 13,4 % (8,7 %).

Tammi–kesäkuu 2020

Vuoden 2020 tammi–kesäkuun myyntikate oli 162,3 milj. euroa (143,1) ja myyntikatemarginaali 33,5 % (33,4 %). Vertailukelpoinen myyntikate oli 162,4 milj. euroa (143,1), mikä vastaa 33,5 %:n myyntikatemarginaalia (33,4 %).

Liiketoiminnan kulut olivat 101,9 milj. euroa (99,1), eli 21,0 % liikevaihdosta (23,2 %) Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 101,3 milj. euroa (98,3), eli 20,9 % liikevaihdosta (23,0 %). Liiketoiminnan kulujen kasvu johtui ensisijaisesti korkeasta myyntivolyymista. Henkilöstökulut olivat 59,8 milj. euroa (57,6), eli 12,3 % (13,5 %) liikevaihdosta.

Käyttökate (EBITDA) oli 62,3 milj. euroa (45,9), ja käyttökatemarginaali oli 12,8 % (10,7 %). Vertailukelpoinen käyttökate oli 63,0 milj. euroa (46,8) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali 13,0 % (10,9 %).

Liikevoitto (EBIT) oli 30,2 milj. euroa (15,6), mikä vastaa 6,2 %:n liikevoittomarginaalia (3,7 %). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 30,9 milj. euroa (16,5) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 6,4 % (3,9 %).

Nettorahoituskulut olivat -5,0 milj. euroa (-5,3). Tulos ennen veroja oli 25,2 milj. euroa (10,4). Verot olivat 5,1 milj. euroa (2,1). Tulos oli 20,1 milj. euroa (8,3).

Osakekohtainen tulos oli 0,34 euroa (0,14). Sijoitetun pääoman tuotto oli 5,1 % (2,7 %) ja oman pääoman tuotto oli 12,0 % (5,8 %).

Tase, rahoitus ja rahavirta

Tokmannin vaihto-omaisuus oli 229,6 milj. euroa (220,3) kesäkuun lopussa. Vaihto-omaisuuden kasvu johtui korkeammasta myyntivolyymistä ja osaltaan myös laajemmasta tuotenimikemäärästä.

Konsernin vuoden 2020 toisen neljänneksen liiketoiminnan rahavirta oli 78,9 milj. euroa (37,8). Parantuneen tuloksen ja pienemmän vaihto-omaisuuden kasvun myötä tammi–kesäkuun rahavirta kasvoi edellisvuodesta ollen 55,3 milj. euroa (9,5). Rahavarat olivat kesäkuun lopussa 49,8 milj. euroa (5,8) ja rahoitusasema on vakaa.

Kesäkuun lopussa 2020 Tokmannilla oli korollista velkaa yhteensä 420,5 milj. euroa (436,7), josta pitkäaikaisia rahoituslaitos- ja yrityslainoja on 100,0 milj. euroa (100,0) ja lyhytaikaisia rahoituslaitos- ja yritysainoja 10,0 milj. euroa (19,6). Loput velat ovat IFRS 16 -standardin perusteella raportoitavia vuokravelkoja.

Nettovelka/vertailukelpoinen EBITDA (liukuva 12 kk) oli 2,5 kesäkuun lopussa (3,7). Tokmannin aikomuksena on säilyttää tehokas pitkän aikavälin pääomarakenne ja pitkän aikavälin tavoitteena on, että nettovelan suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen on alle 3,2.

Tokmannin omavaraisuusaste oli 25,0 % (20,3 %) kesäkuun 2020 lopussa.

Investoinnit

Vuoden toisen neljänneksen nettoinvestoinnit olivat 3,1 milj. euroa (5,6). Investoinnit kohdistuivat pääosin myymäläverkoston laajentamiseen ja myymälöiden kunnostamiseen.

Tammi–kesäkuun 2020 nettoinvestoinnit olivat 6,3 milj. euroa (8,3). Vuoden 2020 investointien odotetaan olevan noin 15 milj. euron tasolla.

HENKILÖSTÖ

Tokmanni on merkittävä työllistäjä Suomessa ja konsernilla oli 4 199 (4 019) työntekijää kesäkuun 2020 lopussa. Keskimäärin Tokmannin palveluksessa oli 3 719 (3 606) henkilöä tammi–kesäkuun aikana. Koronatilanteesta huolimatta Tokmanni työllisti tänä kesänä yhteensä satoja kesätyöntekijöitä. Tammi-kesäkuussa 2020 palkatuista 540 työntekijästä 465 oli kausityöntekijää ja 75 muita rekrytointeja.

Tammi–kesäkuun 2020 henkilöstökulut olivat 59,8 milj. euroa (57,6), 12,3 % (13,5 %) liikevaihdosta. Kaupan alan työehtosopimuksen piirissä olevien työntekijöiden palkkoja korotettiin 1.4.2020 alkaen 2,0 %. Enemmistö Tokmannin työntekijöistä kuuluu sopimuksen piiriin. Koronaepidemian takia TyEL-maksuihin päätettiin tehdä lakisääteinen ja väliaikainen alennus ajalle 1.5.–31.12.2020. TyEL-maksun alennuksen vaikutus Tokmannin toisen neljänneksen henkilöstökuluihin oli noin 0,9 milj. euroa. Lisäksi toiselta neljännekseltä palkitaan henkilöstöä hyvästä työstä lisäpalkkiolla, joka oli yhteensä 0,6 milj. euroa.

YRITYSVASTUU

Tokmannille on tärkeää kunnioittaa ihmisoikeuksia Suomessa ja koko hankintaketjussa, tuntee myymänsä tuotteet ja tietää, mistä ne ovat peräisin, sekä vähentää systemaattisesti oman toimintansa ilmastovaikutuksia. Alkuvuonna 2020 Tokmanni jatkoi hyvää vauhtiaan vastuullisuustyössä.

Panostuksia vähäpäästöiseen ja energiatehokkaaseen liiketoimintaan jatkettiin, ja Tokmanni asensi 18 myymälään LED-valaistuksen sekä kuuden myymäläkiinteistön katolle aurinkopaneelit. Lisäksi Tokmanni työsti tieteeseen perustuvia ilmastotavoitteitaan ja aloitti yhteistyön Itämeren ja sen perinnön suojeluun keskittyneen John Nurmisen Säätiön kanssa. Yhteistyön myötä Tokmanni lahjoittaa jokaisesta touko-elokuussa myymästään Pisara-tuotteesta viisi senttiä säätiön kautta Itämeren suojeluun.

Tokmanni osallistui koronaepidemian vastaiseen työhön lisäämällä vuosittaista tukeaan pitkäaikaisen yhteistyökumppaninsa Suomen Punaisen Ristin ystävöimintaan sekä lahjoittamalla Suomen Punaiselle Ristille siivoustarvikkeita järjestön katastrofivalmiusyksiköihin ja erilaisia hygieniatuotteita järjestön jakamiin avustuspaketteihin. Suomen Punaiselle Ristille lahjoitettujen tuotteiden yhteismäärä oli lähes 11 500 kappaletta. Lisäksi Tokmanni tarjosi logistiikka-apuaan järjestölle ja sen paikallisosastoille. Koronaviruksen aiheuttaman poikkeustilanteen johdosta Tokmanni lahjoitti myös Lastenklonikoiden Kummit ry:n pyynnöstä lasten sairaaloiden lapsipotilaille yli 6 000 askartelusettiä ja palapeliä. Lisäksi Tokmanni lahjoitti Veikko ja Lahja Hurstin Laupeudentyö ry:lle kuusi rullakollista vaatteita jaettavaksi apua tarvitseville ihmisille.

Tokmanni on kaikkien kauppa ja monimuotoisuus on Tokmannille voimavara, joka mahdollistaa vastuullisen ja kasvavan liiketoiminnan. Tokmanni palkkaa erilaisia ihmisiä palvellakseen paremmin monimuotoistuvaa asiakaskuntaansa. Työ monimuotoisuuden viemiseksi osaksi Tokmannin henkilöstö- ja rekrytointiprosesseja jatkui ja joitakin uusia yhteistyöhankkeita käynnistettiin koronasta huolimatta. Lisäksi Tokmanni on osallistunut jälleen MIELI Suomen Mielenterveys ry:n -kampanjaan.

Vastuullisen hankinnan osalta riskienhallintaa kehitettiin edelleen ja tuotteiden vastuullisuusmerkintöjä selkityttiin. Yleisten hankintaehtojen päivitetty compliance-osio otettiin käyttöön. Tokmanni liittyi Bangladeshin tehdasturvallisuutta kehittävään Accord-ohjelmaan ja lähti mukaan Aalto-yliopiston johtamaan kestäviä tekstiilijärjestelmiä tutkivaan Finix-hankkeeseen. Korona aiheutti viivästyksiä kolmannen osapuolen sekä omiin tehdasauditointeihin riskimaissa.

Eettisen toimintaohjeen (Code of Conduct) verkkokoulutuksen suoritti 2 393 tokmannilaista.

Vastuullisuusviestintää kehitettiin ja vastuullisuuden uudet internetsivut julkaistiin. Tokmanni vastasi aktiivisesti sidosryhmiltään tulleisiin erityisesti pukeutumisen toimitusketjun vastuullisuutta koskeviin kyselyihin sekä vei toimialan vastuullisuutta eteenpäin yhdessä Kaupan liiton kanssa.

Lisätietoa Tokmannin vastuullisuusteemoista ja -työstä löytyy yhtiön verkkosivuilta

<https://ir.tokmanni.fi/fi/vastuullisuus> ja vuoden 2019 vastuullisuusraportista, joka julkaistiin maaliskuussa 2020 yhtiön internetsivuilla osoitteessa <https://ir.tokmanni.fi/fi/vastuullisuus/sustainabilityreport2019>

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Tokmanni Group Oyj:llä on yksi osakelaji ja kukin osake tuottaa yhden äänen yhtiön yhtiökokouksessa. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa.

Tokmanni Group Oyj:n osakepääoma 30.6.2020 oli 80 000 euroa. Tokmannilla oli 58 868 752 osaketta kesäkuun 2020 lopussa. Tammi–kesäkuun 2020 aikana yhtiön osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsinki Oy:ssä yhteensä 20 929 494 kappaletta 240,1 miljoonan euron kokonaishintaan. Tokmanni Group Oyj:n osakkeen viimeinen kauppa tehtiin 30.6.2020 Nasdaq Helsingissä hintaan 13,14 euroa. Osakkeen ylin kurssi oli 14,68 euroa ja alin 8,64 euroa. Osakkeen hinnan volyyymilla painotettu keskipurssi oli 11,47 euroa. Kesäkuun 2020 lopussa osakkeiden markkina-arvo oli 773,5 milj. euroa.

Katsauskauden aikana Tokmanni Group Oyj:lle palautui 218 omaa osaketta pitkäaikaisen osakepalkkiojärjestelmän ehtojen mukaisesti avainhenkilön työsuhteen päättymisen johdosta. Osakkeet oli myönnetty yhtiön pitkäaikaisen osakepohjaisen kannustinjärjestelmän osallistujalle. Kesäkuun 2020 lopussa Tokmanni Group Oyj:n hallussa oli 6 285 omaa osaketta.

Kesäkuun 2020 lopussa Tokmannilla oli 21 312 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Kesäkuun lopussa Tokmanni Group Oyj:n suurimmat omistajat olivat Takoa Invest Oy 17,91 %, Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma 5,35 %, Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo 4,22 %, Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen 2,94 % ja OP-Suomi sijoitusrahasto 2,08 %.

Rahoitus- ja vakuutuslaitokset omistivat osakkeista 43,50 %, yksityiset yritykset 22,81 %, julkisyhteisöt 13,79 %, kotitaloudet 16,89 %, ja voittoa tavoittelemattomat yhteisöt 2,42 %. Suora ulkomaalaisomistus oli 0,59 %. Kaikista yllämainituista osuuksista 32,89 % oli hallintarekisteröityjä.

Lisää tietoa Tokmannin osakkeista ja osakkeenomistajista on yhtiön internetsivuilla osoitteessa <https://ir.tokmanni.fi/fi/sijoittajat/osakkeet-osakkeenomistajat/suurimmat-osakkeenomistajat> ja johdon omistuksista osoitteessa <https://ir.tokmanni.fi/fi/sijoittajat/osakkeet-osakkeenomistajat/johdon-osakeomistus>.

KANNUSTINJÄRJESTELMÄN JATKAMINEN

Tokmanni Group Oyj:n hallitus päätti osakepohjaisen kannustinjärjestelmän jatkamisesta konsernin avainhenkilöille. Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä sekä sitouttaa avainhenkilöt toteuttamaan yhtiön strategiaa ja tarjota heille kilpailukykyinen yhtiön osakkeiden ansaintaan ja kertymiseen perustuva palkkiojärjestelmä.

Osakepalkkiojärjestelmän ansaintajakso on kalenterivuosi 2020. Järjestelmän mahdollinen palkkio ansaintajaksolta 2020 perustuu konsernin tulokseen per osake (EPS) 31.12.2020 ja markkina-arvon kehitykseen 1.1.–31.12.2020.

Järjestelmän kohderyhmään kuuluvat toimitusjohtaja, konsernin johtoryhmän jäsenet sekä yhtiön muita avainhenkilöitä. Ansaintajaksolta 2020 maksettavat palkkiot vastaavat yhteensä enintään 120 000 Tokmanni Group Oyj:n osaketta osakkeiden myöntöhetken markkina-arvoon perustuen. Mahdollinen palkkio, joka on luonteeltaan ansiotuloa, maksetaan vuonna 2021 yhtiön osakkeina ja osittain rahana, mutta palkkiojärjestelmän ehtojen mukaisesti osakkeet vapautuvat rajoitteista tammikuussa 2023. Rahaosuudella katetaan palkkiosta

kohderyhmään kuuluvalle henkilölle aiheutuvia veroja. Mikäli kohderyhmään kuuluvan henkilön työ- tai toimosuhde päättyy ennen vapautumisajankohtaa, osakkeet palautuvat yhtiölle.

OMIEN OSAKKEIDEN HANKINTA YHTIÖN KANNUSTINJÄRJESTELMIÄ VARTEN

Tokmanni Group Oyj:n hallitus päätti aloittaa yhtiön omien osakkeiden hankinnan varsinaisen yhtiökokouksen 19.3.2019 antaman valtuutuksen perusteella. Osakkeet hankittiin käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmiä. Hankittavien osakkeiden määrä oli 50 000 kappaletta, joka vastaa 0,08 prosenttia yhtiön osakkeista. Osakkeet hankittiin Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan. Omien osakkeiden hankinta aloitettiin 4.3.2020 ja lopetettiin 5.3.2020.

Tokmanni kertoi maaliskuussa luovuttavansa yhteensä 43 933 yhtiön hallussa olevaa osaketta vastikkeetta yhtiön kannustinjärjestelmään kuuluville 58 henkilölle kannustinjärjestelmän ehtojen mukaisesti. Näistä Tokmanni Group Oyj:lle palautui katsauskauden aikana 218 omaa osaketta. Kannustinjärjestelmän ehtojen mukaisesti osakkeista 12 405 vapautuu rajoitteista tammikuussa 2021 ja 31 310 tammikuussa 2022.

Kesäkuun 2020 lopussa Tokmanni Group Oyj:n hallussa oli 6 285 omaa osaketta.

HALLINNOINTI

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Tokmanni Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin torstaina 7.5.2020. Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 2019, joka sisältää konsernitilinpäätöksen, hallituksen toimintakertomuksen ja tilintarkastuskertomuksen, ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden.

Osingonmaksu

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että yhtiö jakoi 31.12.2019 päättyneeltä tilikaudelta osinkoa 0,25 euroa/osake. Osinko maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksun täsmäytyspäivä oli 11.5.2020 ja osingon maksupäivä 12.6.2020. Muu osa voitonjakokelpoisista varoista jätettiin omaan pääomaan. Lisäksi yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään myöhemmin harkintansa mukaan enintään 0,37 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä erässä. Valtuutus on voimassa 31.12.2020 asti.

Hallituksen palkkiot ja kokoonpano

Yhtiökokous päätti, että hallituksen puheenjohtajalle maksetaan vuosipalkkiona 84 000 euroa ja hallituksen jäsenelle maksetaan vuosipalkkiona 30 000 euroa.

Hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille maksetaan kokouspalkkio kutakin hallituksen kokousta kohden seuraavasti:

- 1 000 euroa niille hallituksen jäsenille, joiden kotipaikka on Suomessa,
- 2 000 euroa niille hallituksen jäsenille, joiden kotipaikka on muualla Euroopassa ja
- 3 000 euroa niille hallituksen jäsenille, joiden kotipaikka on Euroopan ulkopuolella.

Lisäksi talous- ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle maksetaan palkkiona 1 000 euroa kuukaudelta.

Hallituksen jäsenten vuosipalkkio maksetaan yhtiön osakkeina ja rahana siten, että noin 40 %:lla vuosipalkkion määrästä hankitaan hallituksen jäsenille yhtiön osakkeita ja loput maksetaan rahana. Yhtiö vastaa osakkeiden hankinnasta aiheutuvista kuluista ja varainsiirtoverosta. Hallituksen jäsenelle hankittuja osakkeita ei voi luovuttaa ennen kuin ostopäivästä on kulunut 3 vuotta tai ennen kuin hallituksen jäsenen jäsenyys hallituksessa on päättynyt, riippuen siitä kumpi ajankohdista on aikaisempi.

Hallitusten jäsenten kokouspalkkio ja talous- ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajan palkkio maksetaan rahana.

Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenmääräksi kuusi. Hallituksen jäseniksi valittiin Juha Blomster, Thérèse Cedercreutz, Erkki Järvinen, Ulla Lettijeff, Seppo Saastamoinen ja Harri Sivula. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Seppo Saastamoinen.

Tilintarkastajan palkkio ja valitseminen

Tilintarkastajan palkkio päätettiin maksaa kohtuullisen laskun mukaan. Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy. Tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy on ilmoittanut, että yhtiön tilintarkastuksesta päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Maria Grönroos. Tilintarkastajan toimikausi päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään enintään 2 943 000 oman osakkeen hankkimisesta tai pantiksi ottamisesta yhtiön voitonjakokelpoisilla varoilla, mikä vastaa noin 5 % yhtiön kaikista osakkeista varsinaisen yhtiökokouksen kutsuhetkellä. Hankkiminen voi tapahtua yhdessä tai useammassa erässä.

Osakkeet hankitaan muuten kuin osakkeenomistajien omistusten mukaisessa suhteessa Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan. Osakkeet hankitaan ja maksetaan Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjen mukaisesti.

Osakkeet voidaan hankkia yhtiön kannustinjärjestelmän toteuttamiseksi, käytettäväksi yrityshankintojen tai muiden yhtiön liiketoimintaan kuuluvien järjestelyjen tai investointien toteuttamiseksi, yhtiön rahoitusrakenteen parantamiseksi tai muutoin edelleen luovutettavaksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäväksi.

Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista osakkeiden hankkimiseen liittyvistä seikoista. Valtuutus on voimassa vuonna 2021 pidettävään varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2021 saakka.

Yhtiökokouksen pöytäkirja on nähtävillä Tokmannin internetsivuilla.

Hallituksen järjestäytymiskokouksen päätökset

Hallitus päätti yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa valita hallituksen talous- ja tarkastusvaliokuntaan seuraavat jäsenet: Juha Blomster, Erkki Järvinen ja Harri Sivula. Erkki Järvinen valittiin talous- ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajaksi.

RISKIT JA LIIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Tokmanni lisäsi toisella neljänneksellä 2020 riskiensä ja liiketoiminnan epävarmuustekijöidensä kuvaukseen kaksi uutta riskiä, vahinkoriskit sekä työntekijöiden terveyteen ja työkykyisyyteen liittyvät riskit (julkistettu liiketoimintakatsauksessa 29.4.2020). Alla on arvio ja kuvaukset kokonaisuudessaan.

Markkinariski

Tokmannin liiketoiminnan tulos ja kannattavuus sekä myynnin kasvu ovat alttiina kuluttajien ja alalla toimivien kilpailijoiden käyttäytymiselle Suomen vähittäiskauppariikkinä. Uudet kansainväliset markkinavoimat sekä verkkokauppa muuttavat toimialaa ja markkinadynamiikkaa, luovat painetta markkinoilla ja kiristävät kilpailutilannetta entisestään. Jos Tokmanni ei kykene ymmärtämään markkinakehityksen suuntaa ja sen vaatimaa muutostarvetta, voi tällä olla kielteisiä vaikutuksia Tokmannin liiketoiminnalle. Markkinariskien hallitsemiseksi Tokmanni seuraa markkinoita osana konsernin jokapäiväistä liiketoiminnan johtamista, kehittää

ketterästi liiketoimintaprosessejaan ja -palvelujaan sekä muokkaa myynninedistämistoimenpiteitään ja hinnoittelustrategioitaan vastatakseen muuttuviin markkinaolosuhteisiin.

Varaston kierto ja käyttöpääoman hallinta

Tokmanni pyrkii parantamaan käyttöpääoman hallintaansa paremmilla prosesseilla ja työkaluilla hankintatoiminnassa, toimitusketjunhallinnassa ja tuoteryhmäjohtamisessa. Jos Tokmanni epäonnistuu käyttöpääomanhallinnan parantamisessa, voi sillä olla negatiivisia vaikutuksia Tokmannin taloudelliseen asemaan ja kannattavuuteen. Tokmanni seuraa jatkuvasti varaston kiertoa, tuotteiden elinkaaria, tuotteiden poistoja ja valikoimanhallintaa osana konsernin jokapäiväistä liiketoiminnan johtamista ja ryhtyy korjaaviin toimiin tarvittaessa.

Tuotelaatu- ja vastuullisuusriski

Tokmannin tärkeimpiä myyntikatemarginaalin parantamiseen tähtäviä toimenpiteitä ovat suoran tuonnin ja omien tuotemerkkien myynnin kasvattaminen. Tuonnin kasvattaminen nopealla aikataululla saattaa aiheuttaa tuotelaatuun ja vastuullisuuteen liittyviä riskejä. Mikäli valvonta epäonnistuu tai toimitusketjun laadunvarmistus pettää, voi seurauksena olla taloudellisia tappioita, asiakkaiden luottamuksen sekä yrityksen maineen heikentyminen tai pahimmassa tapauksessa asiakkaiden terveyden vaarantuminen. Tokmanni on vahvistanut laatuorganisaatiotaan ja tarkentanut hankintamalliaan. Lisäksi Tokmanni panostaa entistä enemmän tuotteiden laajaan ennakkotestaukseen ja varmistaa omavalvonnalla tuotteita koskevien määräysten noudattamista. Oleellinen osa tuotelaadun hallintaa on myös asiakaspalautteen tehokas käsittely. Tuotteisiin liittyviä vastuullisuusriskejä Tokmanni pienentää pyrkimällä ohjaamaan kaikki suorat ostot riskimaista amfori BSCI- tai SA8000-auditoiduille tehtaille.

Tietojärjestelmä- ja tietoturvallisuusriskit

Riippuvuus tietojärjestelmistä, tietoliikenteestä ja ulkoisista palveluntarjoajista on kasvanut Tokmannilla. Myös verkkojen yhdistäminen, palveluiden ulkoistaminen sekä verkkokauppa ovat heikentäneet yhtiöiden mahdollisuuksia tehokkaaseen tietoturvallisuuden valvontaan. Pidemmät toimintahäiriöt tietojärjestelmissä, maksuliikenteessä, muualla toimitusketjussa tai muut poikkeustilanteet, kuten kyberhyökkäys, voivat lamaannuttaa yhtiön toimintaa tai pysäyttää tavaravirran koko konsernissa ja aiheuttaa siten merkittäviä myynnin menetyksiä. Tokmanni panostaa entistä enemmän tietoturvaan liittyvien riskien tunnistamiseen ja tietoturvaluonnetuksiin lisäämiseen. Lisäksi Tokmanni panostaa ajantasaiseen laiteinfraan ja varalaitejärjestelmien kehittämiseen sekä pitää varautumis- ja palautussuunnitelmat ajan tasalla.

Toimialan muutosvauhdin tuomat riskit

Kaupan alan murroksessa liiketoimintatavoitteiden saavuttaminen edellyttää aktiivisuutta ja vahvaa osaamista. Yrityksien pitää tarjota kiihtyvällä vauhdilla asiakkaita kiinnostavia tuotteita ja palveluita. Teknologinen kehitys tulee vaikuttamaan mm. tuotteisiin, myyntikanaviin ja toimituksiin. Digitaalisten palveluiden ja verkkokaupan merkitys jatkaa kasvuaan, kuten myös niitä tukeva asiakasviestintä. Tokmannin tavoitteena on tarjota asiakkailleen halvat hinnat, mielenkiintoinen ja laaja tuotevalikoima, kattavat palvelut, maanlaajuinen myymäläverkosto yhdistettynä verkkokauppaan sekä inspiroiva asiointikokemus kaikissa myyntikanavissa. Tavoitteiden saavuttamiseksi Tokmanni on tehostanut strategiatyötään ja selkeyttänyt vastuita varmistaakseen strategisesti tärkeiden hankkeidensa läpiviennin aina suunnittelusta toteutukseen. Osana strategiatyötä on myös arvioida toimialalla tapahtuvaa kehitystä ja ennakoida tulevia muutoksia.

Hankintojen poliittinen maariski

Hankintamarkkinat muuttuvat yhtiön ulkopuolisista tekijöistä riippumatta. Kiinan muuttuva ympäristölainsäädäntö sekä poliittinen epävakaus hankintamaissa kuten Turkissa, Bangladeshissa, Myanmarissa ja Pakistanissa voivat nostaa hankintahintoja tai aiheuttavat toimitusongelmia. Tokmanni panostaa entistä enemmän hankintamalliansa kehittämiseen, joka mahdollistaisi joustavat hankinnan muutokset riskien realisoituessa.

Maineriski

Jos Tokmannin tuoteturvallisuuden valvonta epäonnistuu tai toimitusketjun vastuullisuuden varmistus pettää voi seurauksena olla taloudellinen menetys ja asiakkaiden luottamuksen heikentyminen ja menettäminen. Vastuullisuusnäkökulmien, tuotteiden tuotannon ja hankinnan vastuullisuuden sekä työntekijöiden oikeudenmukaisen ja tasapuolisen kohtelun merkitys asiakkaille on entistä korostuneempi. Mahdolliset epäonnistumiset vastuullisuusnäkökulmien toteuttamisessa aiheuttaisivat Tokmannille negatiivista julkisuutta ja vaikuttaisivat Tokmannin maineeseen. Yllä mainittuja laatu- ja maineriskejä hallitaan mm. sisäisillä ja ulkoisilla laatu- ja vastuullisuustarkastuksilla, amfori BSCI:n toimintaperiaatteiden ja Tokmannin eettisten toimintaperiaatteiden noudattamisvaatimuksilla, hyvällä hallintotavalla ja yrityksen johtamismallilla sekä sisäisen tarkastuksen toimenpiteiden ja laajamittaisen sisäisen Compliance-ohjelman kautta. Lisäksi Tokmannilla on oma laatuorganisaatio, joka valvoo tuotteiden turvallisuutta ja laatua lähtömaassa, keskusvarastolla ja myymälöissä.

Tokmannin omien merkkien tuotteisiin ja suoraan hankintaan liittyvät riskit

Tokmanni lisää omien merkkien tuotteiden määrää kaikissa tuoteryhmissä osana tavoitettaan parantaa kannattavuuttaan. Tokmannin omien merkkien tuotteilla on yleisesti halvaksi koettu hintamielikuva ja niissä on parempi kate kuin sen myymissä brändituotteissa. Tokmanni on myös painottamassa suoran hankinnan valmiuksiaan jättämällä välikäsiä pois ja asioimalla suoraan tavaranvalmistajien kanssa. Tokmannin suorien hankintojen lisääminen voi lisätä tuotteiden saatavuuteen, käyttöpääoman tarpeeseen sekä tuotteiden laatuun ja turvallisuuteen liittyviä liiketoimintariskejä. Epäonnistuminen Tokmannin omien tuotemerkkien ja suorien hankintojen lisäämisessä voi myös vaarantaa strategisten tavoitteiden toteuttamisen, millä voi olla negatiivinen vaikutus Tokmannin liiketoimintaan ja taloudelliseen asemaan. Yllä mainittujen riskien hallitsemiseksi Tokmanni muun muassa hyödyntää Shanghain hankintayhteistyöyritystään, jatkaa hankintamallinsa hyödyntämistä ja kehittämistä sekä tekee tuotannon auditointeja.

Brändimieliokuva- ja markkinointiriski

Tokmannin vertailukelpoisen myynnin kasvu riippuu mainonta- ja markkinointiohjelmien vaikuttavuudesta ja tehokkuudesta. Mainonta- ja markkinointiohjelmien onnistumisen edellytyksenä on esimerkiksi, että Tokmanni hallitsee mainonta- ja markkinointikulujaan tehokkaasti katteiden ja Tokmannin markkinointipanostusten tuottojen pitämiseksi hyväksyttävällä tasolla sekä kasvattaa asiakasmääriä mm. tunnettuuden paranemisen kautta. Markkinointiriskin hallitsemiseksi Tokmanni seuraa markkinoita ja mittaa markkinoinnin ja mainonnan tehokkuutta jatkuvasti. Tokmannin markkinointiprosessit on kehitetty ketteriksi ja joustaviksi, mikä mahdollistaa hyvin nopean reagoimisen mahdollisiin kielteisiin vaikutuksiin.

Ihmisten osaaminen ja avainhenkilöriskit

Tokmannin strategian toteuttaminen ja strateginen muutostyö vaativat uudenlaista kyvykkyyttä ja osaavaa henkilöstöä. Tokmannin meneillään olevat kehityshankkeet ja erikoisosaamisen tarve lisäävät avainhenkilöriskiä ja riippuvuutta yksittäisten henkilöiden osaamisesta. Tokmanni panostaa olennaisen osaamisen rekrytointiin, osaamisen kehittämiseen koulutuksien ja valmennuksien kautta sekä työssä oppimiseen avainhenkilöriskin pienentämiseksi.

Valuuttakurssiriskit

Tokmanni altistuu valuuttakurssiriskeille hankintojensa kautta. Valuuttakurssien epäsuotuisat muutokset voivat nostaa muissa valuutoissa kuin euroissa ostettujen tuotteiden hankintakustannuksia, eikä Tokmanni välttämättä pysty siirtämään kaikkia tällaisia kustannuksia asiakkailleen. Tokmannin tärkein ulkomaanvaluutta on Yhdysvaltain dollari. Tokmannin tuoteostoista 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella noin 86 % tehtiin euroissa ja noin 14 % Yhdysvaltain dollareissa. Tokmanni suojaa vähintään puolet Yhdysvaltain dollareissa tehtävistä ostoista keskimäärin kuuden kuukauden jaksolle.

Vahinkoriskit

Onnettomuuksista, luonnonilmiöistä ja epidemioista sekä niiden aiheuttamista matkustamisen ja liikenteen rajoittamisesta voi aiheutua merkittäviä vahinkoja ihmisille, omaisuudelle tai liiketoiminnalle. Lisäksi vahinkoriskit saattavat aiheuttaa liiketoiminnan ja tuonnin viivästyksiä ja keskeytyksiä, joita ei pystytä ennalta ehkäisemään. Tokmanni on varautunut mahdollisten tuotteiden saannin tyrehtymiseen muun muassa ottamalla käyttöön vaihtoehtoisia hankintakanavia. Tokmanni seuraa kaikessa toiminnassaan viranomaisen suosituksia ja määräyksiä.

Työntekijöiden terveyteen ja työkykyisyyteen liittyvät riskit

Laajamittaiset henkilöstön poissaolot eri työntekijäryhmissä (esim. logistiikka, myynti, asiakaspalvelu, johto) voivat vaikuttaa yrityksen toimintaan. Työntekijöiden terveyteen ja työkykyisyyteen liittyviä riskejä yritetään minimoida esimerkiksi erilaisilla turvallisuusratkaisuilla sekä ohjeistamalla tarvittaessa, että henkilöstö työskentelee kotoaan käsin kaikissa niissä työtehtävissä, missä se on mahdollista. Lisäksi yritys voi hankkia tilapäistyövoimaa mahdollisen sairauspiikin aikana. Tokmanni on kartoittanut eri toimintojen kriittiset avainhenkilöt ja miettinyt heille varahenkilöjärjestelyt.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Tokmanni Group Oyj:n hallitus on 29.7.2020 päättänyt lisäosingon maksamisesta 31.12.2019 päättyneeltä tilikaudelta. Maksettavan osingon määrä on 0,37 euroa osakkeelta ja päätös perustuu 7.5.2020 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antamaan valtuutukseen. Yhtiö on jo aikaisemmin jakanut 31.12.2019 päättyneeltä tilikaudelta osinkoa 0,25 euroa/osakkeelta ja se maksettiin 12.6.2020.

Osinko maksetaan 27.8.2020 osakkeenomistajille, jotka ovat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 31.7.2020 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon.

TOKMANNIN VUODEN 2020 NÄKYMÄT

Tokmanni ennustaa vahvaa liikevaihdon ja vertailukelpoisen liikevaihdon kasvua vuodelle 2020. Konsernin kannattavuuden (vertailukelpoinen liikevoittomarginaali) odotetaan paranevan viime vuodesta.

Tokmannin vuoden 2020 näkymät perustuvat siihen oletukseen, ettei Tokmannin liiketoiminnan markkinaympäristössä ole toisella vuosipuoliskolla merkittäviä häiriöitä.

Mäntsälässä 29.7.2020

Tokmanni Group Oyj

Hallitus

IR-KALENTERI

Tokmanni julkistaa liiketoimintakatsauksen tammi–syyskuulta 29.10.2020.

TOKMANNI GROUP OYJ:N PUOLIVUOSIKATSAUS TAMMI-KESÄKUUN 2020

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 -standardin (Osavuositarkastukset) mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2019 tilinpäätöksessä. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä summasta.

ARVIOIDEN KÄYTTÖ

Puolivuosikatsauksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä, mikä vaikuttaa taseen varojen ja velkojen määriin, ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista.

Tämä katsaus on tilintarkastamaton.

Konsernin tuloslaskelma (milj. euroa)					
	4-6/2020	4-6/2019	1-6/2020	1-6/2019	1-12/2019
LIKEVAIHTO	286,0	239,9	484,9	428,0	944,3
Liiketoiminnan muut tuotot	1,0	1,0	2,0	1,9	4,3
Materiaalit ja palvelut	-187,9	-155,7	-322,7	-285,0	-619,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-31,8	-30,8	-59,8	-57,6	-114,0
Poistot	-16,1	-15,3	-32,1	-30,3	-61,2
Liiketoiminnan muut kulut	-20,6	-20,9	-42,2	-41,5	-84,9
Osuus yhteisyritysten voitosta (tappiosta)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
LIKEVOITTO	30,6	18,2	30,2	15,6	69,4
Rahoitustuotot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rahoituskulut	-2,5	-2,6	-5,1	-5,3	-10,5
TULOS ENNEN VEROJA	28,1	15,5	25,2	10,4	58,9
Tuloverot	-5,6	-3,1	-5,1	-2,1	-11,8
TILIKAUDEN TULOS	22,4	12,4	20,1	8,3	47,1

Tilikauden tuloksen jakautuminen

Emoyhtiön omistajille	22,4	12,4	20,1	8,3	47,1
-----------------------	------	------	------	-----	------

Konsernin laaja tuloslaskelma (milj. euroa)

	4-6/2020	4-6/2019	1-6/2020	1-6/2019	1-12/2019
Tilikauden tulos	22,4	12,4	20,1	8,3	47,1

Muut laajan tuloksen erät**Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi**

Ulkomaiseen yksikköön liittyvät muuntoerot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
--	-----	-----	-----	-----	-----

Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä

	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
--	------------	------------	------------	------------	------------

Tilikauden laaja tulos

	22,4	12,4	20,1	8,3	47,1
--	-------------	-------------	-------------	------------	-------------

Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen

Emoyhtiön omistajille	22,4	12,4	20,1	8,3	47,1
-----------------------	------	------	------	-----	------

Osakekohtainen tulos

Emoyhtiön omistajille	22,4	12,4	20,1	8,3	47,1
-----------------------	------	------	------	-----	------

Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana (1 000 kpl)

	58 819	58 869	58 836	58 869	58 869
--	--------	--------	--------	--------	--------

Laimennettu osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana (1 000 kpl)

	58 844	58 869	58 843	58 869	58 869
--	--------	--------	--------	--------	--------

Laimentamaton osakekohtainen tulos (euroa/osake)

	0,38	0,21	0,34	0,14	0,80
--	------	------	------	------	------

Laimennettu osakekohtainen tulos (euroa/osake)

	0,38	0,21	0,34	0,14	0,80
--	------	------	------	------	------

Konsernitase (milj. euroa)	30.6.2020	30.6.2019	31.12.2019
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	314,8	322,6	315,0
Liikearvo	135,8	135,0	135,0
Muut aineettomat hyödykkeet	4,9	5,3	5,6
Pitkäaikaiset saamiset	2,2	2,4	2,6
Osuudet yhteisyrityksissä	0,0	0,0	0,0
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat	0,1	0,1	0,1
Laskennalliset verosaamiset	2,0	1,8	1,8
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	459,9	467,2	460,2
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	229,6	220,3	222,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	15,7	20,1	17,9
Tuloverosaamiset	4,4	3,6	0,8
Rahavarat	49,8	5,8	29,1
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	299,6	249,8	270,7
VARAT YHTEENSÄ	759,5	717,0	730,9
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	0,1	0,1	0,1
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	109,9	109,9	109,9
Omat osakkeet	-0,6		
Muuntoerot	0,0	0,0	0,0
Kertyneet voittovarot	80,1	35,7	74,7
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	189,5	145,7	184,7
PITKÄAIKAISET VELAT			
Pitkäaikaiset korolliset velat	358,9	368,3	359,1
Pitkäaikaiset korottomat velat	6,3	6,6	6,3
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	365,2	374,8	365,4
LYHYTAIKAISET VELAT			
Lyhytaikaiset korolliset velat	61,5	68,5	50,2
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	137,7	125,8	126,9
Tuloverovelat	5,6	2,3	3,7
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	204,8	196,5	180,9
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	759,5	717,0	730,9

Konsernin rahavirtalaskelma (milj. euroa)			
	1-6/2020	1-6/2019	1-12/2019
Liiketoiminnan rahavirrat			
Tilikauden tulos	20,1	8,3	47,1
Oikaisut			
Poistot	32,1	30,3	61,2
Pysyvien vastaavien myyntivoitot ja -tappiot	0,0	0,0	0,1
Rahoitustuotot ja -kulut	5,0	5,3	10,5
Tuloverot	5,1	2,1	11,8
Muut oikaisut	0,3	0,6	0,3
Käyttöpääoman muutokset			
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys / vähennys	2,5	-0,6	-1,8
Vaihto-omaisuuden lisäys / vähennys	-6,3	-29,3	-28,9
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys / vähennys	8,7	3,1	4,4
Maksetut korot liiketoiminnasta	-4,8	-5,1	-10,1
Muut rahoituserät liiketoiminnasta	-0,3	-0,1	-0,1
Maksetut verot liiketoiminnasta	-7,1	-5,0	-10,4
Liiketoiminnan nettorahavirta	55,3	9,5	84,0
Investointien rahavirrat			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-6,4	-8,3	-15,5
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,0	0,1
Myönnetyt lainat			-0,3
Lainasaamisten takaisinmaksut		0,1	0,1
Investointien nettorahavirta	-6,3	-8,2	-15,6
Rahoituksen rahavirrat			
Omien osakkeiden hankkiminen	-0,6		
Lyhytaikaisten lainojen lisäys / vähennys	10,0	19,6	
Vuokrasopimusten takaisinmaksut	-24,7	-23,5	-47,7
Maksetut osingot	-13,1	-29,4	-29,4
Rahoituksen nettorahavirta	-28,3	-33,4	-77,2
Rahavarojen muutos	20,7	-32,1	-8,7
Rahavarat tilikauden alussa	29,1	37,9	37,9
Rahavarat yritysjärjestelyt	0,0		
Rahavarat tilikauden lopussa	49,8	5,8	29,1

Laskelma konsernin oman
pääoman muutoksista (milj. euro)

	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön omistajat yhteensä	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2020	0,1	109,9		0,0	74,7	184,7	184,7
Laaja tulos							
Tilikauden tulos					20,1	20,1	20,1
Muuntoerot				0,0		0,0	0,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä				0,0	20,1	20,1	20,1
Osingonjako					-14,7	-14,7	-14,7
Omat osakkeet			-0,6			-0,6	-0,6
Johdon kannustinjärjestelmä					0,0	0,0	0,0
Oma pääoma 30.6.2020	0,1	109,9	-0,6	0,0	80,1	189,5	189,5

	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön omistajat yhteensä	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2019	0,1	109,9		0,0	64,5	174,5	174,5
IFRS 16:n käyttöönotosta johtuva oikaisu					-7,7	-7,7	-7,7
Oikaistu oma pääoma 1.1.2019	0,1	109,9		0,0	56,8	166,8	166,8
Laaja tulos							
Tilikauden tulos					47,1	47,1	47,1
Muuntoerot				0,0		0,0	0,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä				0,0	47,1	47,1	47,1
Osingonjako					-29,4	-29,4	-29,4
Johdon kannustinjärjestelmä					0,1	0,1	0,1
Oma pääoma 31.12.2019	0,1	109,9		0,0	74,7	184,7	184,7

	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön omistajat yhteensä	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2019	0,1	109,9		0,0	64,5	174,5	174,5
IFRS 16:n käyttöönotosta johtuva oikaisu					-7,7	-7,7	-7,7
Oikaistu oma pääoma 1.1.2019	0,1	109,9		0,0	56,8	166,8	166,8
Laaja tulos							
Tilikauden tulos					8,3	8,3	8,3
Muuntoerot				0,0		0,0	0,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä				0,0	8,3	8,3	8,3
Osingonjako					-29,4	-29,4	-29,4
Johdon kannustinjärjestelmä					0,1	0,1	0,1
Oma pääoma 30.6.2019	0,1	109,9		0,0	35,7	145,7	145,7

AINEELLISET KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEET

Milj. euroa	30.6.2020	30.6.2019	31.12.2019
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet			
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	35,6	34,3	35,8
Käyttöoikeusomaisuushyödykkeet	279,2	288,3	279,3
Yhteensä	314,8	322,6	315,0

KOROLLISET VELAT

Milj. euroa	30.6.2020	30.6.2019	31.12.2019
Pitkäaikaiset korolliset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	99,5	99,5	99,6
Vuokrasopimusvelka	259,4	268,8	259,4
Yhteensä	358,9	368,3	359,1

Lyhytaikaiset korolliset velat

Lainat rahoituslaitoksilta	10,0	9,6	0,0
Muut lyhytaikaiset velat		10,0	
Vuokrasopimusvelka	51,5	48,9	50,2
Yhteensä	61,5	68,5	50,2
Yhteensä	420,5	436,7	409,3

KÄYPÄÄN ARVOON ARVOSTETTAVAT VARAT JA VELAT

Milj. euroa	Tase-erien kirjainpitoarvot yhteensä		Tase-erien kirjainpitoarvot yhteensä		Tase-erien kirjainpitoarvot yhteensä		
	30.6.2020	Käypä arvo 30.6.2020	30.6.2019	Käypä arvo 30.6.2019	31.12.2019	Käypä arvo 31.12.2019	
Rahoitusvarat							
Johdannaiset (taso 2)	0,4	0,4	0,8	0,8	0,5	0,5	
Rahoitusvelat							
Johdannaiset (taso 2)	0,7	0,7	0,2	0,2	0,1	0,1	

VAKUUDET JA VASTUUSITOUKSET

Ehdolliset velat ja varat sekä sitoumukset

Rahoituslaitoslainojen vakuudeksi ei ole annettu omaisuutta, mutta niihin liittyy kovenanttiehto.

Ei purettavissa olevat vuokravastuut

Vuokravastuut koostuvat arvoltaan vähäisten vuokrasopimusten sekä lyhytaikaisten vuokrasopimusten vähimmäisvastuista.

Milj. euroa	30.6.2020	30.6.2019	31.12.2019
Alle vuoden kuluessa	9,7	8,8	8,7
Vuotta pidemmän ajan ja enintään viiden vuoden kuluttua	23,5	24,8	23,7
Yli viiden vuoden kuluttua	6,0	8,2	6,6
Yhteensä	39,2	41,8	39,0

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys, %	=	Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kasvu/kehitys lasketaan ottamalla huomioon niiden myymälöiden liikevaihdon kasvu, joita ei katsota uusiksi ja uudelleensijoitetuiksi myymälöiksi nettomääräisesti laskettuna. Tokmannin määritelmän mukaan uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin kuuluvat: (i) uudet avatut myymälät; (ii) myymälöiden uudelleensijoittamiset, kun myymälän koko muuttuu 30 prosenttia tai enemmän ja kun valikoima laajenee tai supistuu merkittävästi; (iii) myymälöiden laajentamiset, kun myymälän koko muuttuu 30 prosenttia tai enemmän. Jos myymälä kuuluu johonkin näistä ryhmistä, sitä pidetään uutena tai uudelleensijoitettuna myymälänä avaamisvuotenaan ja sitä seuraavana kalenterivuotena. Nettomääräisesti laskettuna Tokmanni vähentää uusista ja uudelleensijoitetuista myymälöistä tilikaudella suljetut myymälät.
Asiakasmäärän muutos, %	=	Asiakasostotapahtumien lukumäärän kehitys
Myyntikate	=	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Vertailukelpoinen myyntikate	=	Myyntikate - Valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutokset
Liiketoiminnan kulut	=	Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut + Liiketoiminnan muut kulut
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut	=	Liiketoiminnan kulut - Sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset
Käyttökate	=	Liikevoitto + Poistot
Vertailukelpoinen käyttökate	=	Käyttökate - Valuutta- ja sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset
Vertailukelpoinen liikevoitto	=	Liikevoitto - Valuutta- ja sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset
Nettorahoituskulut	=	Rahoitustuotot - Rahoituskulut
Nettovelat	=	Korolliset velat - Rahavarat
Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate	=	<u>Nettovelat</u> Vertailukelpoinen käyttökate
Sijoitettu pääoma	=	Taseen loppusumma - Laskennallinen verovelka ja muut korottomat velat
Sijoitetun pääoman tuotto, %	=	<u>Voitto ennen veroja + Korko- ja muut rahoituskulut</u> Sijoitettu pääoma, raportointijakson alun ja lopun keskiarvo
Sijoitetun pääoman tuotto, % liukuva 12 kk	=	<u>Voitto ennen veroja + Korko- ja muut rahoituskulut edelliseltä 12 kuukaudelta</u> Sijoitettu pääoma, keskimäärin 12 kk
Oman pääoman tuotto, %	=	<u>Kauden tulos</u> Oma pääoma, raportointijakson alun ja lopun keskiarvo
Oman pääoman tuotto, % liukuva 12 kk	=	<u>Kauden tulos edelliseltä 12 kuukaudelta</u> Oma pääoma, keskimäärin 12 kuukautta
Henkilöstö kauden lopussa	=	Henkilöstön määrä kauden lopussa
Henkilöstö keskimäärin	=	Henkilöstön määrä keskimäärin kauden aikana
Omavaraisuus, %	=	<u>Taseen oma pääoma</u> Taseen loppusumma - Saadut ennakot

OSAKEKOHTAISTEN TIETOJEN LASKENTAKAAVAT

Laimentamaton osakekohtainen tulos	=	$\frac{\text{Nettotulos}}{\text{Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana}}$
Laimennettu osakekohtainen tulos	=	$\frac{\text{Nettotulos}}{\text{Laimennettu osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana}}$
Osakekohtainen osinko	=	$\frac{\text{Tilikauden osingot}}{\text{Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana}}$
Osinko tuloksesta, %	=	$\frac{\text{Osakekohtainen osinko}}{\text{Osakekohtainen tulos}}$
Efektiivinen osinkotuotto, %	=	$\frac{\text{Osakekohtainen osinko}}{\text{Kauden päätöskurssi}}$
Hinta/voitto-suhde (P/E)	=	$\frac{\text{Kauden päätöskurssi}}{\text{Osakekohtainen tulos}}$
Kauden päätöskurssi	=	Kauden päätöspäivän osakekurssi
Kauden keskikurssi	=	Osakkeiden euromääräinen vaihto jaettuna vaihdettujen osakkeiden kaupankäyntipainotetulla keskiarvolla
Osakkeiden vaihto	=	Osakkeiden kappalemääräinen vaihto kauden aikana
Osakekannan markkina-arvo	=	Osakkeiden lukumäärä x kauden päätöskurssi
Osakkeiden lukumäärä	=	Osakkeiden lukumäärä kauden päätöspäivänä