

2013

# Vuosituulos

sanoma

## Sanoman vuositulo 2013:

# Vakaa vuosi oppimisliiketoiminnassa, kuluttajamediaa uudistetaan

Sanoma Oyj, Pörssitiedote, 7.2.2014 klo 8.30

### Neljäs vuosineljännes

- Liikevaihto oli 554,3 milj. euroa (2012: 586,7).
- Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu Sanoman liikevaihto laski 5,1 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 13,0 milj. euroa (2012: 31,8).
- Liikevoittoon sisältyi -42,3 milj. euroa (2012: -26,0) kertaluonteisia eriä. Ne koostuivat pääasiassa omaisuuden myyntitappioista ja rakennejärjestelykustannuksista.
- Tulos osaketta kohden oli -0,24 euroa (2012: -0,07).
- Kertaluonteisilla erillä oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,01 euroa (2012: 0,08).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 73,6 milj. euroa (2012: 108,2)

### 2013

- Liikevaihto oli 2 218,7 milj. euroa (2012: 2 376,3).
- Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu Sanoman liikevaihto laski 6,6 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 154,9 milj. euroa (2012: 231,0).
- Liikevoittoon sisältyi -427,2 milj. euroa (2012: -50,0) kertaluonteisia eriä. Ne koostuivat pääasiassa arvonalentumisista, rakennejärjestelykustannuksista sekä myyntivoitosta ja -tappioista.
- Tulos osaketta kohden oli -1,97 euroa (2012: 0,88).
- Kertaluonteisilla erillä oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,53 euroa (2012: 0,77).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 124,1 milj. euroa (2012: 192,0).
- Hallitus ehdottaa osinkoina jaettavaksi 0,10 euroa osaketta kohden (2012: 0,60). Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle myös, että hallitus valtuutetaan päättämään lisäosingosta enintään 0,20 euroa osakkeelta.

### Näkymät:

Vuonna 2014 Sanoma odottaa rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon laskevan jonkin verran verrattuna vuoteen 2013. Liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisvuotta alhaisemmalla tasolla (2013: 7,0 %).

### Keskipitkän aikavälin näkymät

Pohjautuen strategian toteutukseen Sanoma odottaa, että vuodesta 2016 lähtien rakennemuutoksilla oikaistu konsernin liikevaihto palaa kasvu-uralle. Liikevoittomarginaalitavoite ilman kertaluonteisia eriä on noin 10 % liikevaihdosta. Sanoman tavoittelee, että nettovelan suhde käyttökatteeseen (EBITDA) on alle 3,5.

**Avainlukuja\***

milj. euroa	Oikaistu			Oikaistu		
	10-12/ 2013	10-12/ 2012	Muutos %	1-12/ 2013	1-12/ 2012	Muutos %
Liikevaihto	<b>554,3</b>	586,7	-5,5	<b>2 218,7</b>	2 376,3	-6,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	<b>13,0</b>	31,8	-59,3	<b>154,9</b>	231,0	-33,0
% liikevaihdosta	<b>2,3</b>	5,4		<b>7,0</b>	9,7	
Liikevoitto	<b>-29,4</b>	5,7	-615,0	<b>-272,3</b>	181,0	-250,5
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista	<b>-38,0</b>	-9,6	-295,7	<b>-332,3</b>	69,9	-575,2
Tilikauden tulos ***	<b>-38,0</b>	-9,6	-295,7	<b>-332,3</b>	149,0	-323,1
Käyttöomaisuusinvestoinnit **				<b>67,3</b>	59,5	13,1
% liikevaihdosta				<b>3,0</b>	2,5	
Oman pääoman tuotto (ROE), % ***				<b>-23,9</b>	9,7	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % ***				<b>-9,3</b>	8,3	
Omavaraisuusaste, % ***				<b>37,2</b>	41,3	
Nettovelkaantumisaste, % ***				<b>91,7</b>	78,7	
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				<b>9 597</b>	10 381	-7,6
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				<b>10 043</b>	10 804	-7,0
Tulos/osake, euroa, jatkuvat toiminnot	<b>-0,24</b>	-0,07	-259,7	<b>-1,97</b>	0,39	-602,6
Tulos/osake, euroa ***	<b>-0,24</b>	-0,07	-259,7	<b>-1,97</b>	0,88	-324,2
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa ***	<b>0,45</b>	0,66	-31,0	<b>0,76</b>	1,18	-35,4
Oma pääoma/osake, euroa ***				<b>5,78</b>	7,82	-26,1
Osinko/osake, euroa ****				<b>0,10</b>	0,60	
Osinko tuloksesta, % ****				<b>n.a.</b>	68,4	
Osakekannan markkina-arvo				<b>1 039,6</b>	1 211,3	

\* Vertailuluvut on oikaistu johtuen muutoksesta IAS19 Työsuhde-etuudet IFRS-standardissa. Uudistettu standardi poisti mahdollisuuden käyttää ns. putkimenetelmää etuusperusteisten eläkejärjestelyiden vakuutusmatemaattisten voittojen ja tappioiden kirjaamisessa. Muutetun standardin mukaan vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan muihin laajan tuloslaskelman eriin sillä kaudella, jonka aikana ne syntyvät. Vuoden 2012 osalta oikaisu pienentää omaa pääomaa 52,0 milj. euroa 1 576,6 milj. euroon ja liikevoittoa ilman kertaluonteisia eriä 1,3 milj. euroa 231,0 milj. euroon.

\*\* Sisältäen rahoitusleasingit.

\*\*\* Sisältäen jatkuvat ja lopetetut toiminnot.

\*\*\*\* Vuoden 2013 hallituksen esitys yhtiökokoukselle. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle myös, että hallitus valtuutetaan päättämään lisäosingosta enintään 0,20 euroa osakkeelta.

## Toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen

“Toimintamme mukauttaminen jatkui vuonna 2013. Kuten ilmoitimme lokakuussa, uudistimme kuluttajamediatoimintamme ja keskitämme vastedes liiketoimintaamme rakenteellisesti houkutteleville markkinoille ja digitaalisiin palveluihin.

Liiketoiminnallamme on kaksi peruspilaria: johtava monikanavainen kuluttajamedialiiketoiminta ja kasvava osuus digitaalisen median markkinoista niin Suomessa kuin Hollannissa, sekä ainutlaatuisesti asemoitu oppimisliiketoiminta useilla valitsemillamme markkinoilla.

Sanoman uudistumisessa on pohjimmiltaan kyse tarjontamme uudistamisesta. Tekemämme valinnat antavat meille mahdollisuuden keskittyä täysimääräisesti niille alueille ja liiketoimintoihin, joilla on paras muutos- ja kasvupotentiaali.

Hollannin aikakauslehtiliiketoiminnassa keskitymme valikoituihin vahvoihin aikakauslehtibrändeihin viidellä määritellyllä sisältöalueella. Lehtiportfolion järjeittäminen etenee suunnitellusti.

Katsojaosuutemme Hollannin TV-liiketoiminnassa on säilynyt vuoden 2012 tasolla. Digitaalisten palveluiden myynti oli vahvassa kasvussa neljännellä neljänneksellä.

Suomessa, maan suurin sanomalehti Helsingin Sanomat organisoivat toimituksensa uudelleen ja julkisti useita journalistisia ja sisältöön liittyviä uudistuksia pyrkiessään yhä paremmin vastaamaan lukijoidensa tarpeisiin. Investoinnit videoalustaan ja digitaalisiin palveluihin ovat luoneet perustan digitaalisen kuluttajamedian uusille tuotoille. Sanoman digitaalisten palvelujen mobiilikäyttö ylitti työasemakäytön vuoden 2013 lopussa. Uusi yhdistetty Sanoma Media Finland parantaa yhteistyötä ja pyrkii yhdistämään monikanavatarjontansa edut.

Oppimisliiketoiminnan vuosi oli jälleen vakaa ja neljännän neljänneksen aikana otettiin tärkeitä strategisia askeleita tutorointimarkkinoilla ja kehittyvillä markkinoilla. Lanseerasimme tutorointipalvelut Hollannissa ja Belgiassa. Suomessa aloitimme yhteistyön TutorHousen kanssa.

Liiketoimintojen myynnit Keski- ja Itä-Euroopassa ovat edelleen vahvistaneet strategiaamme keskittyä kuluttajamediaan ja oppimiseen. Joulukuussa laskimme liikkeelle hybridilainan, joka ylimerkittiin selvästi. Hybridilainan yhdistettynä kiinteistöjen ja ei-ydinliiketoiminnan myynteihin vahvistaa tasettamme ja edistää strategiaamme tehokasta toteuttamista.

Vuonna 2014 jatkamme muutosstrategiamme toteuttamista. Kiihdytämme kehitysvauhtia kuluttajille, mainostajille ja opettajille suunnatuissa tuotteissa ja palveluissa. Konserninlaajuinen kulusäästöohjelma auttaa Sanomaa rahoittamaan tulevaisuuden kasvua varten tarvitsemamme investoinnit.”

## Konsernin näkymät

Vuonna 2014 Sanoma odottaa rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon laskevan jonkin verran verrattuna vuoteen 2013. Liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisvuotta alhaisemmalla tasolla (2013: 7,0 %).

Sanoman näkymät perustuvat kolmeen merkittävään tekijään: (1) tärkeimpien toimintamaiden heikon taloudellisen kehityksen ja printtimarkkinoiden alavireen vaikutus liikevaihtoon ja liikevoittoon, (2) Sanoman 100 milj. euron kustannussäästöohjelman vahva positiivinen vaikutus, ja (3) kasvavat panostukset digitaalisen liiketoiminnan kasvuun kuluttajamediassa sekä Learning-segmentin laajentumiseen tutorointimarkkinalle ja kehittyviin maihin.

## Keskipitkän aikavälin näkymät

Strategisen uudelleenjärjestelyn edetessä Sanoma odottaa, että vuodesta 2016 lähtien rakennemuutoksilla oikaistu konsernin liikevaihto palaa kasvu-uralle. Liikevoittomarginaalitavoite ilman kertaluonteisia eriä on noin 10 % liikevaihdosta. Sanoman tavoitetaso nettovelan suhteelle käyttökatteeseen (EBITDA) on alle 3,5.

## Kulusäästöohjelma

Osana toimintojensa uudistamista ja kilpailukykyisen kustannustason varmistamista Sanoma käynnisti vuonna 2012 kolmivuotisen 60 milj. euron konserninlaajuisen kulusäästöohjelman, jota laajennettiin lokakuussa 2013 100 milj. euroon (brutto). Tavoiteltujen säästöjen kokonaisvaikutusten odotetaan realisoituvan vuoden 2016 loppuun mennessä.

Ohjelma on edennyt suunnitellusti. Vuoden 2013 loppuun mennessä oli kirjattu noin 39 milj. euroa ohjelmaan liittyviä kertaluonteisia rakennejärjestelykuluja, joista noin 16 milj. euroa neljännellä neljänneksellä. Vuonna 2013 ohjelman toteutunut bruttosäästö oli noin 21 milj. euroa. Neljännän neljänneksen säästöt olivat noin 8 milj. euroa, joka viittaa vuosittaiseen noin 34 milj. euron kulusäästöön.

## Liikevaihto

### Neljäs vuosineljännes

Loka-joulukuussa Sanoman liikevaihto laski 5,5 % ja oli 554,3 milj. euroa (2012: 586,7). Laskun pääsyy oli mainosmarkkinoiden ja levikkien heikkenemisen jatkuminen. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta neljännes neljänneksen liikevaihtoon. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 5,1 %.

Mainosmyynti laski 7,2 % ja oli 226,6 milj. euroa (2012: 244,2). Levikkimyynti laski 3,7 % ja oli 197,9 milj. euroa (2012: 205,4).

## 2013

Vuonna 2013 Sanoman liikevaihto laski 6,6 % vuonna 2013 ja oli 2 218,7 milj. euroa (2012: 2 376,3). Laskun pääsyy oli mainosmarkkinoiden ja irtonumeromyynnin heikkeneminen edelleen. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta liikevaihtoon. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 6,6 %.

Mainosmyynti laski 10,0 % ja oli 779,6 milj. euroa (2012: 866,7) johtuen printtimainonnan heikosta markkinatilanteesta konsernin tärkeimmissä toimintamaissa. Levikkimyynti laski 4,6 % varovaisen yksityisen kulutuksen seurauksena ja oli 783,9 milj. euroa (2012: 821,2).

## Konsernin liikevaihto maittain, %

	10-12/2013	10-12/2012	1-12/2013	1-12/2012
Hollanti	39,1	35,2	38,0	37,6
Suomi	37,4	33,7	36,8	36,6
Belgia	11,9	11,8	11,4	11,3
Muut EU-maat	7,8	15,9	10,1	10,9
EU:n ulkopuoliset maat	3,8	3,4	3,7	3,7
<b>Yhteensä</b>	<b>100</b>	100	<b>100</b>	100

## Konsernin liikevaihto myyntilajeittain, %

	10-12/2013	10-12/2012	1-12/2013	1-12/2012
Mainosmyynti	40,9	41,6	35,1	36,5
Tilausmyynti	22,2	21,1	21,7	20,6
Irtonumeromyynti	13,5	13,9	13,6	14,0
Oppiminen	5,8	7,3	13,7	14,2
Muu liikevaihto	17,6	16,1	15,9	14,7
<b>Yhteensä</b>	<b>100</b>	100	<b>100</b>	100

Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta ja markkinointipalveluista, kieli- ja käännöspalveluista, yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista.

## Tulos

### Neljäs vuosineljännes

Loka-joulukuussa Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 59,3 % ja oli 13,0 milj. euroa (2012: 31,8). Kustannustehokkuus ei kompensoinut mainos- ja levikkimyyntin laskun ja television ohjelmaoikeuksien lisääntyneiden poistojen vaikutusta.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 2,3 % (2012: 5,4 %) liikevaihdosta. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta neljännen vuosineljänneksen tulokseen.

Neljännellä neljänneksellä konsernin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat 4,3 %. Materiaali- ja palvelukulut laskivat 7,3 % ja kiinteät kulut 2,2 %. Paperikulut laskivat 15,7 % ja työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut 4,6 %.

Loka-joulukuun liikevoitto sisälsi -42,3 milj. euroa (2012: -26,0) kertaluonteisia eriä liittyen omaisuuden myyntitappioihin ja rakennejärjestelykustannuksiin.

Sanoman neljännen neljänneksen tulokseen sisältyi -0,3 milj. euroa (2012: -0,2) osakkuusyritysten tulosta.

Sanoman nettorahoituserät olivat -10,4 milj. euroa (2012: -15,0). Rahoitustuotot olivat 4,4 milj. euroa (2012: 3,0), josta valuuttakurssivoittojen osuus oli 2,3 milj. euroa (2012: 1,5). Rahoituskulut olivat -14,7 milj. euroa (2012: -18,0), josta valuuttakurssitappioiden osuus oli -0,6 milj. euroa (2012: -1,3). Vieraan pääoman korkokulut laskivat -8,5 milj. euroon (2012: -14,2).

Neljännen neljänneksen tulos ennen veroja oli -40,1 milj. euroa (2012: -9,4). Osakekohtainen tulos oli -0,24 euroa (2012: 0,07). Vertailukauden luku sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot. Kertaluonteisilla erillä oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,01 euroa (2012: 0,08).

### 2013

Vuonna 2013 Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 33,0 % ja oli 154,9 milj. euroa (2012: 231,0). Laskun pääsyy oli mainosmarkkinoiden ja irtonumeromyyntin heikkeneminen edelleen.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 7,0 % (2012: 9,7 %) liikevaihdosta. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta vuoden 2013 tulokseen.

Vuonna 2013 konsernin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat 5,6 %. Materiaali- ja palvelukulut laskivat 8,5 % ja kiinteät kulut 3,4 %. Paperikulut laskivat 15,6 % ja työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut laskivat 4,5 %.

Liikevoitto vuonna 2013 sisälsi -427,2 milj. euroa (2012: -50,0) kertaluonteisia eriä. Ne koostuivat pääasiassa aineettomien hyödykkeiden ja liikearvon arvonalentumisista, rakennejärjestelykustannuksista sekä myyntivoitosta ja -tappioista. Vertailuvuonna 2012 kertaluonteiset erät liittyivät liikearvon arvonalentumisiin, rakennejärjestelykustannuksiin ja omaisuuden myyntivoittoihin.

Sanoman vuoden 2013 tulokseen sisältyi 1,2 milj. euroa (2012: -17,7) osakkuusyritysten tulosta. Vuonna 2012 osakkuusyritysten tulokseen sisältyi DNA:n myynnistä syntynyt kertaluonteinen tappio.

Sanoman nettorahoituserät olivat -53,7 milj. euroa (2012: -57,4). Rahoitustuotot olivat 12,4 milj. euroa (2012: 18,2), josta valuuttakurssivoittojen osuus oli 7,7 milj. euroa (2012: 11,6). Rahoituskulut olivat -66,1 milj. euroa (2012: -75,6), josta valuuttakurssitappioiden osuus oli -10,0 milj. euroa (2012: -12,6). Vieraan pääoman korkokulut olivat -45,2 milj. euroa (2012: -52,9).

Tulos ennen veroja laski -324,7 milj. euroon (2012: 105,9), mikä johtui pääasiassa kertaluonteisista eristä ja alentuneesta operatiivisesta tuloksesta. Vuoden 2012 tulos ennen veroja sisälsi 77,4 milj. euron kertaluonteisen myyntivoiton kioskikaupasta.

Osakekohtainen tulos oli -1,97 euroa (2012: 0,88). Vertailuvuoden luku sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot. Kertaluonteisilla erillä oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,53 euroa (2012: 0,77).

**Kertaluonteiset erät**

milj. euroa	10-12/ 2013	10-12/ 2012	1-12/ 2013	1-9/ 2012
<b>Media</b>				
Liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen (Hollanti)			<b>-309,6</b>	
Aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen (Belgia)	<b>-2,6</b>		<b>-15,3</b>	
Liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen (Venäjä & CEE)		-6,0	<b>-24,4</b>	-6,0
Rakennejärjestelykulut	<b>-13,9</b>	-8,9	<b>-28,4</b>	-14,2
Myyntitappio (Netinfo, Bulgaria)			<b>-3,3</b>	
Myyntitappio (Slovenia)		-1,1		-1,1
Arvonalentuminen (Tsekki)	<b>-6,3</b>		<b>-6,3</b>	
Myyntivoitto (Serbia)	<b>0,4</b>		<b>0,4</b>	
<b>News</b>				
Vahingonkorvaus koskien tietojärjestelmää	<b>3,2</b>		<b>3,2</b>	
Aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen				-9,9
Rakennejärjestelykulut	<b>-1,6</b>	-2,0	<b>-6,3</b>	-2,0
<b>Learning</b>				
Ehdollisen kauppahinnan muutos (Hollanti)	<b>1,1</b>		<b>1,1</b>	
Verovaade (Puola)	<b>-1,5</b>		<b>-1,5</b>	
Myyntitappio (Unkari)	<b>-10,8</b>		<b>-35,3</b>	
Rakennejärjestelykulut (Puola)				-4,4
Myyntivoitto (Esmerk, Suomi)				5,7
Rakennejärjestelykulut				-1,6
<b>Muut</b>				
Arvonalentuminen (Koivuvaara)	<b>-5,6</b>		<b>-5,6</b>	
Rakennusoikeuden myyntivoitto (Koivuvaaran alue)	<b>-0,1</b>		<b>1,7</b>	
Myyntitappio (Printcenter ja muut toiminnot)	<b>-0,2</b>		<b>-2,4</b>	
Myyntivoitto (Bulevardi 12 ja 14)			<b>10,7</b>	
Myyntivoitto (Uudenmaankatu)			<b>2,3</b>	
Myyntivoitto (Keimolan maa-alue)		4,5		4,5
Liikearvon arvonalentuminen		-11,6		-11,6
Rakennejärjestelykulut	<b>-2,0</b>	-1,0	<b>-5,8</b>	-2,0
Muut arvonalentumiset	<b>-2,5</b>		<b>-2,5</b>	-7,5
<b>Liikevoiton kertaluonteiset erät</b>	<b>-42,3</b>	-26,0	<b>-427,2</b>	-50,0
<b>Media</b>				
Myyntitappio (DNA)				-19,3
Arvonalentuminen (unkarilainen osakkuusyhtiö)				-1,2
Myyntivoitto (Hansaprint)				3,0
<b>Muut yhtiöt</b>				
Myyntivoitto (Helsinki Halli)			<b>1,3</b>	
<b>Osakkuusyhtiötoloksiin sisältyvät kertaluonteiset erät</b>			<b>1,3</b>	-17,5
Myyntivoitto (Kioskitoiminnot, Baltian kirjakauppa- ja lehtijakelutoiminnot)				77,4
<b>Lopettettujen toimintojen kertaluonteiset erät</b>				77,4
Arvonalentumistappiot myytävissä olevista sijoituksista	<b>-3,7</b>		<b>-3,7</b>	
<b>Rahoituskulujen kertaluonteiset erät</b>	<b>-3,7</b>		<b>-3,7</b>	

## Tase ja rahoitusasema

Vuoden 2013 lopussa konsernitase oli 3 514,0 milj. euroa (2012: 4 019,8). Lasku johtuu pääasiassa aineettomien hyödykkeiden ja liikearvon arvonalentumisista. Vuonna 2013 konsernin liiketoiminnan rahavirta laski 124,1 milj. euroon (2012: 192,0) mikä johtui alentuneesta operatiivisesta tuloksesta ja nousseista TV-ohjelmakustannuksista. Liiketoiminnan rahavirta osaketta kohden oli 0,76 euroa (2012: 1,18).

Vuoden 2013 lopussa Sanoman omavaraisuusaste oli 37,2 % (2012: 41,3 %). Oman pääoman tuotto (ROE) oli -23,9 % (2012: 9,7 %) ja sijoitetun pääoman tuotto (ROI) oli -9,3 % (2012: 8,3 %). Oma pääoma oli 1 238,4 milj. euroa (2012: 1 576,6). Osakekohtainen oma pääoma oli 5,78 euroa (2012: 7,82). Vuoden 2013 lopussa korolliset velat laskivat 1 306,6 milj. euroon (2012: 1 408,7) 100 miljoonan euron hybridilainan liikkeellelaskun seurauksena. Korollinen nettovelka oli 1 135,3 milj. euroa (2012: 1 241,5).

Joulukuussa 2013 Sanoma laski liikkeeseen 100 milj. euron hybridilainan eli oman pääoman ehtoisen joukkovelkakirjalainan. Hybridilainan tuotot käytettiin velan maksuun. Lainan liikkeeseenlaskupäivä oli 12.12.2013 ja lainan kuponkikorko on 7,25 % vuodessa. Lainalla ei ole erääntymispäivää, mutta yhtiöllä on oikeus lunastaa se takaisin kolmen vuoden kuluttua.

## Investoinnit, yritysostot ja yritysmyyntit

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen (mukaan lukien rahoitusleasingsopimukset) olivat 67,3 milj. euroa vuonna 2013 (2012: 59,5). Ne liittyivät pääasiassa digitaaliseen liiketoimintaan ja tietojärjestelmiin. Vuonna 2013 Sanoman ostamien liiketoimintojen hankintameno oli yhteensä 10,0 milj. euroa (2012: 27,3). Yritysostojen vaikutus konsernin varoihin ja velkoihin oli vähäinen.

Huhtikuussa Sanoma ilmoitti myyvänsä omistuksensa Netinfosta Bulgariassa. Kauppa saatiin päätökseen syyskuussa. Sanoma kirjasi kaupasta -3,3 milj. euron myyntitappion.

Kesäkuussa Sanoma myi Printcenterin liiketoiminnan. Sanoma kirjasi kaupasta -2,1 milj. euron verovähennykselpoisen myyntitappion.

Kesäkuussa Sanoma myi omistuksensa Helsinki Halli Oy:stä Hjallis Promotion Ab Oy:lle. Sanoman osuus oli 18,1 % Helsinki Halli Oy:n kaikista osakkeista. Sanoma

kirjasi kaupasta 1,3 milj. euron verottoman myyntivoiton.

Heinäkuussa Sanoma myi omistuksessaan olleet Kiinteistö Oy Bulevardi 12:n ja Kiinteistö Oy Bulevardi 14:n osakkeet. Sanoma kirjasi kaupasta 13,0 milj. euron myyntivoiton.

Elokuussa Sanoma ilmoitti Romanian toimintojensa myynnistä. Kauppa saataneen päätökseen vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä.

Elokuussa Sanoma ilmoitti myyvänsä Sanoma Bliasad Bulgaria -yksikkönsä. Kauppa saataneen päätökseen vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä.

Lokakuussa Sanoma myi oppimisen liiketoiminnot Unkarissa. Sanoma kirjasi kaupasta 35,3 milj. euron myyntitappion vuodelle 2013.

Joulukuussa Sanoma myi Serbian liiketoimintonsa. Sanoma kirjasi kaupasta 0,4 milj. euron myyntivoiton.

Joulukuussa Sanoma ilmoitti Tshekin toimintojensa myynnistä. Kauppa saataneen päätökseen vuoden 2014 toisella neljänneksellä.

## Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Tammikuussa 2014 Sanoma myi kiinteistöomaisuuttaan Vantaalla. Kauppojen kokonaisarvo oli noin 65 milj. euroa. Vantaan Koivuvaarassa tehdystä kaupasta Sanoma kirjasi 5,6 milj. euron verottoman kertaluonteisen arvonalentumisen vuoden 2013 neljännellä neljänneksellä. Sanomalan myynnistä seuraa kertaluonteinen noin 38 milj. euron myyntivoitto, joka kirjataan vuoden 2014 ensimmäisen neljänneksen tulokseen.

## Muutos raportoinnissa

1.1.2014 alkaen Sanoma koostuu kahdesta segmentistä: Consumer Media ja Learning. Sanoma raportoi kolmen strategisen liiketoimintayksikkönsä liikevaihdon ja kannattavuuden: Sanoma Media Netherlands, Sanoma Media Finland ja Sanoma Learning. Sanoma Media Belgium ja Sanoma Media Russia & CEE raportoidaan osiossa "Muut".



### IFRS 11 Yhteisjärjestelyt

IFRS 11 Yhteisjärjestelyt (voimaan EU:ssa 1.1.2014 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Standardin mukaan kirjanpitoikäsitteilyn määrittelyssä ratkaisevampaa on järjestelyiden tuottamat oikeudet ja velvollisuudet ennemmin kuin niiden oikeudellinen muoto. Yhteisjärjestelyjä on kahden tyyppisiä: yhteiset toiminnot ja yhteisyritykset. Standardi edellyttää yhteisyritysten raportoinnissa yhtä menetelmää, pääomaosuusmenetelmää, eikä aiempi suhteellisen yhdistelyn menetelmä ole enää sallittu. Sanoma on soveltanut yhteisyritysten yhdistelyyn voimassa olevan

IAS 31 - standardin mukaisesti menetelmää, jossa yhteisyrityksen tulos ja tase yhdistellään omistusosuuden suhteessa rivi riviltä konsernin tulokseen ja taseeseen. IFRS 11 -standardin käyttöönotto alentaa konsernin vuoden 2013 liikevaihtoa noin 131 milj. euroa ja kasvattaa liikevoittoa noin 18 milj. euroa. Osuus yhteisyritysten tuloksesta esitetään osana liikevoittoa. Taseen loppusumma 31.12.2013 pienenee noin 158 milj. euroa ja Sanoma-konsernin oman pääoman yhteismäärä pienenee noin 56 milj. euroa. Uusi standardi on hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

## Media

*Media-segmentti sisälsi vuonna 2013 aikakauslehti-, televisio- ja radiotoiminnot sekä verkkoliiketoiminnot yhdessätoista Euroopan maassa. Segmentti sisälsi neljä strategista liiketoimintayksikköä: Sanoma Media Belgium, Sanoma Media Finland, Sanoma Media Netherlands ja Sanoma Media Russia & CEE.*

- Printtimainontaan on kohdistunut merkittäviä paineita Sanoman tärkeimmissä toimintamaissa.
- Varovainen yksityinen kulutus näkyy levikeissä, etenkin irtonumeromyynnissä.
- Hollannin televisiotoimintojen katseluosuus vuonna 2013 oli hieman korkeammalla tasolla edellisvuoteen verrattuna.

### Avainlukuja

milj. euroa	Oikaistu			Oikaistu		
	10-12/ 2013	10-12/ 2012	Muutos %	1-12/ 2013	1-12/ 2012	Muutos %
Liikevaihto	<b>389,2</b>	406,3	-4,2	<b>1 390,1</b>	1 487,1	-6,5
Hollanti	<b>199,3</b>	207,2	-3,8	<b>705,8</b>	760,4	-7,2
Suomi	<b>82,6</b>	82,2	0,5	<b>293,4</b>	301,7	-2,8
Venäjä & CEE	<b>45,4</b>	53,5	-15,2	<b>173,5</b>	199,5	-13,0
Belgia	<b>62,6</b>	64,1	-2,4	<b>220,0</b>	228,3	-3,7
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	<b>-0,6</b>	-0,7	12,0	<b>-2,5</b>	-2,7	7,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	<b>28,9</b>	46,9	-38,5	<b>83,7</b>	151,5	-44,8
% liikevaihdosta	<b>7,4</b>	11,5		<b>6,0</b>	10,2	
Liikevoitto	<b>6,4</b>	31,0	-79,2	<b>-303,2</b>	130,2	-332,8
Käyttöomaisuusinvestoinnit				<b>33,8</b>	30,7	10,4
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna **				<b>5 218</b>	5 718	-8,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna **				<b>5 439</b>	5 772	-5,8

\* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 6.

\*\* Vuoden 2013 luvut eivät sisällä 106 työntekijää, jotka siirtyivät Media-segmentistä News-segmenttiin. Media-segmentin vertailukelpoinen henkilöstömäärä vuoden 2013 lopussa oli 5 324.

**Levikkimyyntien kasvu, %**

	10-12/2013 vs. 10-12/2012			1-12/2013 vs. 1-12/2012		
	Tilaus	Irtonumerot	Levikki	Tilaus	Irtonumerot	Levikki
Media Netherlands	-4	-12	-7	-6	-11	-7
Media Finland	+3	+9	+3	0	-5	-1
josta Magazines Finland	-5	+1	-5	-4	-8	-4
Media Belgium	+14	0	+3	+8	-4	-1
Media Russia & CEE	-17	-13	-14	-5	-15	-13
<b>Media-segmentti</b>	<b>-1</b>	<b>-7</b>	<b>-3</b>	<b>-3</b>	<b>-9</b>	<b>-6</b>

**Mainosmyyntien kasvu, %**

	10-12/2013 vs. 10-12/2012				1-12/2013 vs. 1-12/2012			
	Printti	Online	TV & Radio	Mainosmyynti	Printti	Online	TV & Radio	Mainosmyynti
Media Netherlands	-26	+13	-3	-4	-25	-1	-8	-9
Media Finland	-17	+13	+3	0	-15	+18	0	-2
Media Belgium	-12	-1	+2	-6	-20	-2	+2	-11
Media Russia & CEE	-25	+1	n/a	-17	-18	0	+4	-12
<b>Media-segmentti</b>	<b>-22</b>	<b>+10</b>	<b>-1</b>	<b>-5</b>	<b>-20</b>	<b>+1</b>	<b>-5</b>	<b>-8</b>

**Toiminnalliset tunnusluvut\***

	1-12/2013	1-12/2012
<b>Aikakauslehdet</b>		
Julkaistut aikakauslehdet, kpl	248	269
Myydyt aikakauslehdet, 1 000 kpl	297 321	332 494
Aikakauslehtien myydyt ilmoitussivut	43 579	47 635
<b>Suomen TV-toiminnot</b>		
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	33,8 %	34,0 %
TV-kanavien kaupallinen katseluosuus (10-44 vuotiaat)	32,0 %	32,9 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (10+ vuotiaat)	15,4 %	15,1 %
<b>Hollannin TV-toiminnot</b>		
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	24,6 %	25,8 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (20-49 vuotiaat)	20,4 %	20,1 %

\* Sisältää yhteisyritykset

## Neljäs vuosineljännes

Media-segmentin liikevaihto laski loka-joulukuussa 4,2 % ja oli 389,2 milj. euroa (2012: 406,3).

Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 4,1 %.

Mainosmyynti oli 46,6 % (2012: 47,2 %) ja levikkimyynti 39,9 % (2012: 39,2 %) segmentin neljännen neljänneksen liikevaihdosta.

Media Netherlandsin liikevaihto laski 3,8 % neljännellä neljänneksellä heikon printtimainosmyynnin seurauksena. Mainosmyynti oli 48,4 % (2012: 48,4 %) ja levikkimyynti 37,3 % (2012: 38,6 %) Hollannin liikevaihdosta. Sanoma arvioi Hollannin mainosmarkkinoiden kasvaneen loka-joulukuussa nettomääräisesti noin 3 % televisiossa, pienentyneen noin 18 % kuluttaja-aikakauslehdissä ja noin 5 % verkossa (ilman hakuja).

Media Finlandin liikevaihto nousi 0,5 % neljännellä neljänneksellä. Levikki- ja digitaalisen mainonnan myynnin kasvu ylitti printtimainonnan laskun vaikutuksen. Suomen toimintojen mainosmyynti oli 45,0 % (2012: 45,1 %) ja levikkimyynti 45,0 % (2012: 41,6 %) neljännen neljänneksen liikevaihdosta. TNS Gallup Adexin mukaan aikakauslehtimainonta väheni Suomessa nettomääräisesti neljännellä neljänneksellä noin 10 % ja televisiomainonta noin 1 %, kun taas verkkomainonta (ilman hakuja) kasvoi noin 6 %.

Media Belgiumin liikevaihto laski 2,4 %. Tilausmyynnin kasvu ei riittänyt korvaamaan printtimainosmyynnin laskua. Mainosmyynti oli 35,1 % (2012: 36,3 %) ja levikkimyynti 47,8 % (2012: 45,1 %) Media Belgiumin liikevaihdosta. Sanoma arvioi Belgian mainosmarkkinoiden pienentyneen nettomääräisesti noin 4 % televisiossa, noin 5 % verkkomainonnassa (ilman hakuja) ja noin 13 % aikakauslehdissä neljännellä neljänneksellä.

Venäjällä ja CEE-maissa liikevaihto laski 15,2 % yritysmyyntien ja printtimainosmarkkinoiden ja levikkimyyntien jatkuvan huonontumisen seurauksena. Mainosmyynti oli 56,8 % (2012: 58,3 %) ja levikkimyynti 31,0 % (2012: 30,5 %) Sanoma Media Russia & CEE -strategisen liiketoimintayksikön liikevaihdosta. Palvelu- ja tuotevalikoimaa optimoidaan jatkuvasti kehitysmahdollisuuksien ja markkinaympäristön muutosten mukaan.

Media-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski loka-joulukuussa 38,5 % ja oli 28,9 milj. euroa

(2012: 46,9). Hollannissa liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski, koska kokonaiskulujen lasku ei kattanut alentunutta mainosmyyntiä. Suomessa ja Belgiassa liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski television ohjelmaoikeuksien lisääntyneiden poistojen ja heikentyneen mainosmyynnin seurauksena. Venäjällä ja CEE-maissa liikevoitto ilman kertaluonteisia laski kulusäästötoimista huolimatta alentuneen mainosmyynnin ja levikkimyyntien seurauksena.

Liikevoittoon sisältyi -22,4 milj. euroa (2012: -15,9), kertaluonteisia eriä, jotka koostuvat pääasiassa rakennejärjestelykustannuksista ja alaskirjauksista.

Media-segmentin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 8,4 milj. euroa (2012: 10,0) loka-joulukuussa ja ne liittyivät pääasiassa tietojärjestelmäinvestointeihin.

## 2013

Media-segmentin liikevaihto laski 6,5 % ja oli 1 390,1 milj. euroa (2012: 1 487,1). Lasku johtui pääasiassa vähentyneestä printtimainostamisesta ja irtonumeromyyntistä. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 7,1 %.

Media-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 44,8 % ja oli 83,7 milj. euroa (2012: 151,5), koska kulusäästöt eivät riittäneet kumoamaan myynnin heikon kehityksen vaikutusta.

Liikevoittoon sisältyi -386,9 milj. euroa (2012: -21,2) kertaluonteisia eriä, jotka koostuivat liikearvon ja aineettoman omaisuuden arvonalentumisista, rakennejärjestelykustannuksista ja omaisuuden myyntitappioista. Vertailuvuonna kertaluonteiset erät liittyivät liikearvon ja aineettoman omaisuuden arvonalentumisiin, rakennejärjestelykustannuksiin ja omaisuuden myyntitappioon.

Media-segmentin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 33,8 milj. euroa (2012: 30,7) ja liittyivät lähinnä liiketoimintaa ja digitaalista kehitystyötä tukeviin tietojärjestelmiin. Vuonna 2013 ei ollut merkittäviä yrityshankintoja. Vuoden 2012 merkittävimmät yritysstot olivat kuluttajaverkkoliiketoimintaan erikoistunut Read & View Hollannissa, kolme kaupallista radiokanavaa Suomessa ja sisältömarkkinointiin erikoistunut HeadOffice Belgiassa.

## News

*News-segmentti sisältää strategisen liiketoimintayksikön Sanoma Newsin, joka on Suomen johtava sanomalehtikustantaja ja verkkoliiketoimija.*

- Printtimainonnan markkinoiden heikko kehitys vaikutti epäsuotuisasti News-segmenttiin. Mainonta mobiili- ja tablet-laitteissa yli kaksinkertaistui vuonna 2013.
- Käynnissä olevien tehostamistoimien vaikutukset kumosivat osittain mainosmyynnin laskun vaikutukset vuoteen 2012 verrattuna.
- Ilta-Sanomissa online- ja mobiilimainonnan lasku ylitti printtimainonnan ja levikin laskun. Online- ja mobiilimainonnan osuus on yli puolet Ilta-Sanomien mainosmyynnistä.

### Avainlukuja

milj. euroa	Oikaistu			Oikaistu		
	10-12/ 2013	10-12/ 2012	Muutos %	1-12/ 2013	1-12/ 2012	Muutos %
Liikevaihto	<b>100,0</b>	107,6	-7,0	<b>393,5</b>	422,8	-6,9
Helsingin Sanomat	<b>54,0</b>	57,1	-5,5	<b>213,3</b>	224,9	-5,2
Ilta-Sanomien **	<b>22,3</b>	21,1	5,7	<b>85,6</b>	84,3	1,6
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	<b>23,7</b>	29,4	-19,2	<b>94,6</b>	113,5	-16,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eräitä *	<b>9,4</b>	10,0	-5,6	<b>29,1</b>	32,2	-9,4
% liikevaihdosta	<b>9,4</b>	9,3		<b>7,4</b>	7,6	
Liikevoitto	<b>11,0</b>	8,0	38,3	<b>26,0</b>	20,3	28,5
Käyttöomaisuusinvestoinnit				<b>14,7</b>	11,0	33,4
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna ***				<b>1 949</b>	1 928	1,1
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ***				<b>2 015</b>	2 055	-2,0

\* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 6.

\*\* Vuonna 2013 Sanoma Newsin rakennetta muutettiin siten, että Taloussanomien raportoidaan osana Ilta-Sanomien. Vuoden 2012 lukuja ei ole oikaistu.

\*\*\* Vuoden 2013 News-segmentin luvut sisältävät 106 työntekijää, jotka siirtyivät Media-segmentistä News-segmenttiin. Vertailukelpoinen henkilöstömäärä vuoden 2013 lopussa oli 1 843.

### Levikkimyyntien kasvu, %

	10-12/2013 vs. 10-12/2012			1-12/2013 vs. 1-12/2012		
	Tilaus	Irtonumerot	Levikki	Tilaus	Irtonumerot	Levikki
News-segmentti	-5	-12	<b>-7</b>	-3	-7	<b>-4</b>

## Mainosmyynnin kasvu, %

	10-12/2013 vs. 10-12/2012			1-12/2013 vs. 1-12/2012		
	Printti	Online	Mainosmyynti	Printti	Online	Mainosmyynti
News-segmentti	-19	+12	-12	-20	+8	-14

## Toiminnalliset tunnusluvut

Levikki	1-12/2013	1-12/2012
Helsingin Sanomat *	354 737	363 987
Ilta-Sanomat	119 108	132 253

\* Sisältää digitaalisen ja painetun levikin.

### Neljäs vuosineljännes

News-segmentin liikevaihto laski loka-joulukuussa 7,0 % ja oli 100,0 milj. euroa (2012: 107,6), mikä johtui pääasiassa heikosta printtimainontamarkkinoiden kehityksestä. Rakennemuutoksilla ei ollut vaikutusta liikevaihtoon.

Mainosmyynti oli 46,7 % (2012: 49,4 %) ja levikkimyynti 42,5 % (2012: 42,6 %) segmentin neljännes neljänneksen liikevaihdosta.

TNS Gallup Adexin mukaan sanomalehtimainonta laski Suomessa nettomääräisesti noin 15 % edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Tilastoitu verkkomainosmyynti kasvoi nettomääräisesti noin 6 %.

Helsingin Sanomat -liiketoimintayksikön liikevaihto laski 5,5 %. Lasku johtui printtimainonnan vähenemisestä. Mainosmyynti oli 51,4 % (2012: 52,7 %) liiketoimintayksikön liikevaihdosta.

Ilta-Sanomat -liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 5,7 % verkkomainonnan vauhdittamana. Mainosmyynti oli 39,3 % (2012: 31,7 %) liiketoimintayksikön liikevaihdosta. Ilta-Sanomat vahvisti edelleen markkinajohtaja-asemaansa, ja sen markkinaosuus oli 60,3 % (2012: 59,2 %) iltapäivälehtien irtolomakkeiden viimeksi kuluneella 12 kuukauden jaksolla.

News-segmentin muun kustantamisen liikevaihto laski 19,2 %. Lasku johtui pääasiassa printtimainonnan heikosta markkinakehityksestä.

News-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski loka-joulukuussa 5,6 % ja oli 9,4 milj. euroa (2012: 10,0). Käynnissä olevien tehostamistoimien vaikutukset ja materiaali- ja palvelukulujen pieneminen kumosivat valtaosan liikevaihdon laskusta. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä sisälsi noin 4 milj. euroa kertaluonteista vahingonkorvausta koskien tietojärjestelmää. News-segmentin liikevoitto sisälsi 1,6 milj. euroa (2012: -2,0) kertaluonteisia eriä, jotka liittyivät rakennejärjestelykustannuksiin ja saatuaan vahingonkorvaukseen tietojärjestelmää koskien.

News-segmentin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen loka-joulukuussa olivat 4,4 milj. euroa (2012: 3,9) ja koostuivat pääasiassa investoinneista digitaaliseen liiketoimintaan, tietojärjestelmiin ja korjauksiin.

### 2013

News-segmentin liikevaihto laski 6,9 % ja oli 393,5 milj. euroa (2012: 422,8). Makrotalouden epävarmuus vaikuttaa mainosmarkkinoihin ja etenkin painettuun työpaikkailmoitteluun. Rakennemuutoksilla ei ollut vaikutusta liikevaihtoon.

News-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 9,4 % ja oli 29,1 milj. euroa (2012: 32,2) mikä johtui

pääasiassa Helsingin Sanomat -liiketoimintayksikön alentuneesta tuloksesta. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä sisälsi noin 4 milj. euroa kertaluonteista vahingonkorvausta koskien tietojärjestelmää.

Liikevoittoon sisältyi -3,1 milj. euroa (2012: -11,9) kertaluonteisia eriä, jotka liittyivät rakennejärjestelykustannuksiin ja saatuun vahingonkorvaukseen tietojärjestelmää koskien.

Vertailuvuonna kertaluonteiset erät liittyivät tietojärjestelmään ja rakennejärjestelyihin.

News-segmentin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 14,7 milj. euroa (2012: 11,0). Ne koostuivat pääosin panostuksista digitaaliseen liiketoimintaan ja tietojärjestelmiin sekä korvausluontoiseen hankintaan painotoiminnassa. Vuonna 2013 tai vertailuvuonna ei tehty merkittäviä yrityshankintoja.

## Learning

*Learning-segmentti sisältää strategisen liiketoimintayksikön Sanoma Learningin, joka on painettujen ja digitaalisten oppimistuotteiden ja oppimistratkaisujen johtava tarjoaja Euroopassa.*

- Neljäs neljännes on oppimisliiketoiminnassa kausiluonteisesti heikko.
- Markkinaosuus on kasvanut monessa maassa vuoden 2013 aikana.
- Oppimisen liiketoiminnot Unkarissa myytiin 8.10.2013. Myynti johtui pitkään jatkuneista vaikeista olosuhteista Unkarin oppimismarkkinoilla. Liikevaihto Unkarissa oli 13 milj. euroa vuonna 2013.

## Avainlukuja

milj. euroa	Oikaistu			Oikaistu		
	10-12/ 2013	10-12/ 2012	Muutos %	1-12/ 2013	1-12/ 2012	Muutos %
Liikevaihto	<b>32,4</b>	35,5	-8,7	<b>304,6</b>	312,4	-2,5
Oppiminen	<b>32,7</b>	35,5	-7,9	<b>305,1</b>	306,4	-0,4
Muut		0,0			6,5	
Eliminoinnit	<b>-0,3</b>	0,0		<b>-0,5</b>	-0,5	
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	<b>-24,8</b>	-22,1	-12,6	<b>56,2</b>	59,2	-5,1
% liikevaihdosta	<b>-76,7</b>	-62,2		<b>18,5</b>	19,0	
Liikevoitto	<b>-35,9</b>	-22,1	-63,0	<b>20,6</b>	58,9	-65,0
Käyttöomaisuusinvestoinnit				<b>14,3</b>	7,3	95,5
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				<b>1 564</b>	1 735	-9,9
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				<b>1 699</b>	1 832	-7,3

\* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 6.

### Neljäs vuosineljännes

Learning-segmentin liikevaihto laski loka-joulukuussa 8,7 % ja oli 32,4 milj. euroa (2012: 35,5) johtuen pääasiassa Unkarin toimintojen myynnistä. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 2,7 %.

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy toisella ja kolmannella neljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja neljäs neljännes ovat yleensä tappiollisia.

Learning-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 12,6 % ja oli -24,8 milj. euroa (2012: -22,1). Liikevoiton heikkenemiseen vaikuttivat negatiivisesti liikevaihdon lasku, neljännesten väliset ajoituserot ja StudySteps-tutorointipalvelun lanseeraus Hollannissa ja Belgiassa.

Neljännän neljänneksen liikevoittoon sisältyi -1 11,1 milj. euroa (2012: 0,0) kertaluonteisia eriä, jotka johtuivat pääasiassa NTK:n myynnin lopullisen myyntihinnan määrittämisestä Unkarissa.

Learning-segmentin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat loka-joulukuussa 4,7 milj. euroa (2012: 2,1). Ne liittyivät lähinnä digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin.

## 2013

Learning-segmentin liikevaihto laski 2,5 % ja oli 304,6 milj. euroa (2012: 312,4) lähinnä rakennemuutosten seurauksena. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 0,6 %.

Learning-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 5,1 % ja oli 56,2 milj. euroa (2012: 59,2), mikä johtui pääasiassa alentuneesta liikevaihdosta ja StudySteps -tutorointipalvelun lanseerauksesta Hollannissa ja Belgiassa. Liikevoittoon sisältyi -35,7 milj. euroa (2012: -0,3) kertaluonteisia eriä, josta -35,3 milj. euroa oli unkarilaisen NTK:n myyntitappiota.

Learning-segmentin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 14,3 milj. euroa (2012: 7,3). Ne liittyivät lähinnä investointeihin digitaalisten alustojen tietojärjestelmiin. Vuonna 2013 ei tehty merkittäviä yritysostoja. Vertailuvuoden merkittävin yrityshankinta oli testi- ja koepalveluja tarjoavan Bureau ICE:n osto.

## Konserni

### Henkilöstö

Vuonna 2013 Sanoma-konsernin palveluksessa oli kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna keskimäärin 10 043 (2012: 10 804) henkilöä. Kokoaikaisiksi muutettuna konsernin henkilöstömäärä vuoden lopussa oli 9 597 (2012: 10 381). Yritysmyyntit ja rakennejärjestelyt vähensivät henkilöstömäärää vuonna 2013. Kokoaikaisiksi muutettuna Media-segmentin palveluksessa oli vuoden 2013 lopussa 5 218 (2012: 5 718) ja News-segmentin 1 949 (2012: 1 928) työntekijää. Vuoden 2013 News-segmentin luvut

sisältävät 106 työntekijää, jotka siirtyivät Media-segmentistä News-segmenttiin. Vertailukelpoinen henkilöstömäärä vuoden 2013 lopussa oli Media-segmentille 5 324 ja News-segmentille 1 843. Vuoden 2013 lopussa Learning-segmentin palveluksessa oli 1 564 (2012: 1 735) ja muiden toimintojen 866 (2012: 1 000) työntekijää.

Sanoman henkilöstölle maksettiin vuonna 2013 palkkoja ja palkkioita yhteensä 478,7 milj. euroa (2012: 517,6). Luku sisältää osakepohjaisten maksujen kuluvaikutuksen.

### Osinko

Sanoma Oyj:n voitonjakokelpoiset varat 31.12.2013 olivat 538,8 milj. euroa, josta tilikauden voitto on 57,2 milj. euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että:

- osinkoa jaetaan 0,10 euroa osakkeelta eli yhteensä arviolta 16,3 milj. euroa
- lahjoitusvaraukseen hallituksen päätettäväksi siirretään 0,55 milj. euroa
- omaan pääomaan jätetään 521,9 milj. euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle myös, että hallitus valtuutetaan päättämään lisäosingosta enintään 0,20 euroa osakkeelta.

Vuodelta 2012 Sanoma jakoi yhtiökokouksen huhtikuussa 2013 tekemän päätöksen mukaisesti osinkoa 0,60 euroa osakkeelta. Sanoma harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa pääsääntöisesti osinkoina yli puolet konsernin tilikauden tuloksesta ilman kertaluonteisia eriä.

### Yhtiökokous, tilinpäätös ja toimintakertomus

Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään 9.4.2014 kello 14.00 Helsingin Messukeskuksen kongressisiivessä, osoitteessa Messuaukio 1, 00520 Helsinki. Kokouksen asialista on nähtävissä myöhemmin konsernin verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com.

Sanoman tilinpäätös, toimintakertomus ja selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2013 julkistetaan digitaalisessa muodossa konsernin verkkosivujen Arkisto-osiossa viikolla 10. 'Sanoma View' julkistetaan 9.4.2013.

### Osakkeet ja omistus

Vuonna 2013 NASDAQ OMX Helsingissä vaihdettiin 54 326 354 (2012: 106 129 204) Sanoman osaketta ja osakkeen vaihto oli noin 33 % (2012: 65 %)

keskimääräisestä osakekannasta. Osakkeen pörssivaihto oli 368,8 milj. euroa (2012: 851,7). NASDAQ OMX Helsinki edusti noin 70 % (2012: 64 %) Sanoman osakkeen kokonaisvaihdosta kaikissa pörsseissä.

Osakevaihdolla painotettu keskipäivä NASDAQ OMX Helsingissä vuonna 2013 oli 6,79 euroa, ja osakkeen hinta vaihteli 5,28 ja 8,95 euron välillä. Vuoden lopussa Sanoman markkina-arvo oli 1,0 mrd. euroa (2012: 1,2) ja osakkeen päätöskurssi 6,39 euroa (2012: 7,44).

Vuoden 2013 lopussa Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 258 986,82 euroa ja osakkeiden lukumäärä 162 812 093 kappaletta.

### Hallitus, tilintarkastajat ja johto

Yhtiökokous vahvisti 3.4.2013 hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen. Hallitukseen valittiin uudelleen erovuoroinen jäsen Antti Herlin sekä uusina jäseninä Anne Brunila, Mika Ihamuotila ja Robin Langenskiöld. Antti Herlin valittiin puheenjohtajaksi ja Sakari Tamminen varapuheenjohtajaksi. Hallitukseen kuuluvat puheenjohtaja Antti Herlin ja varapuheenjohtaja Sakari Tamminen sekä Annet Aris, Anne Brunila, Jane Erkkö, Mika Ihamuotila, Robin Langenskiöld, Nancy McKinstry, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Virpi Halonen.

Sanoman johtoryhmään (Executive Management Group, EMG) kuuluvat vuoden 2013 lopusta alkaen Harri-Pekka Kaukonen (Sanoma-konsernin toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja), Jacqueline Cuthbert (henkilöstöjohtaja), Jacques Eijkens (Sanoma Learningin toimitusjohtaja), Kim Ignatius (talousjohtaja), John Martin (Sanoma Digitalin toimitusjohtaja), Peter de Mönnink (Sanoma Media Netherlandsin toimitusjohtaja 1.1.2014 alkaen), Heike Rosener (Sanoma Media Russia & CEE:n toimitusjohtaja) ja Pekka Soini (Sanoma Newsin toimitusjohtaja).

Sanoma tiedotti 27.9., että Peter de Mönnink on nimitetty Sanoma Media Netherlandsin toimitusjohtajaksi 1.1.2014 alkaen ja että hän liittyy Sanoman johtoryhmään. Dick Molman siirtyi sivuun tehdäkseen tilaa seuraajalleen 1.11.2013.

Sanoma tiedotti 8.10., että Sanoma Newsin toimitusjohtaja Pekka Soini on nimitetty uuden 1.1.2014 perustetun Sanoman Suomen mediatoiminnot yhdistävän Sanoma Media Finlandin toimitusjohtajaksi.

Strategisen liiketoimintayksikön, Sanoma Media Finlandin, entinen toimitusjohtaja Anu Nissinen pysyi tehtävässään vuoden loppuun asti.

Sanoma tiedotti 31.10., että digitaalisen liiketoiminnan johtaja John Martin on nimitetty Sanoma Learningin toimitusjohtajaksi. Sanoma Learningin nykyinen toimitusjohtaja Jacques Eijkens astuu sivuun tehdäkseen tilaa seuraajalleen vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä.

Sanoma tiedotti 16.12., että Aimé van Hecke of siirtynyt sivuun tehtävästään Sanoma Media Belgiumin toimitusjohtajana. Sanoma Media Belgiumia johtaa tällä hetkellä Hans Cools, joka ei ole Sanoman johtoryhmän jäsen.

### Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 3.4.2013 Sanoman hallituksen päättämään enintään 82 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2016 saakka. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu antamaan enintään 5 000 000 optio-oikeutta osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Suunnatussa osakeannissa voidaan osakkeita antaa tai luovuttaa enintään 41 000 000 kappaletta.

Yhtiökokous valtuutti 3.4.2013 Sanoman hallituksen päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2014 saakka, ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 3.4.2012 antaman valtuutuksen. Osakkeet voidaan hankkia yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Osakkeet voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, mahdollisten yrityskauppojen tai muiden liiketoimintajärjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäviksi. Osakkeita voidaan hankkia joko kaikille osakkeenomistajille osoitetulla ostotarjouksella yhtäläisin ehdoin tai muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä.

Hallitus ei käyttänyt valtuutuksiaan vuoden 2013 aikana.



## Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain.

Televisiomainonta on Suomessa, Hollannissa ja Belgiassa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä neljänneksellä.

Oppimisen liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä.

Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

## Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät (ennallaan)

Riskienhallinnan pääperiaatteita sekä Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu konsernin tilinpäätöksessä ja verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com. Monet tunnistetut riskit liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, joita käynnissä oleva digitalisointi vauhdittaa. Sanoma vastaa haasteeseen ryhtymällä toimenpiteisiin kaikissa strategisissa liiketoimintayksiköissään.

Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja median digitalisoitumista paremmin kuin markkinoilla jo olevat toimijat. Uudet toimijat voivat onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Toimialan tavanomaiset liiketoimintariskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen kehitykseen. Mainonta reagoi herkästi talouden suhdanteisiin. Siksi yleinen taloudellinen tilanne ja toimialan taloudelliset suhdanteet vaikuttavat Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat pääomaan, arvonalentumisiin ja pääoman saatavuuteen liittyvät riskit. Konsernitasolla merkittävimmät riskit liittyvät maksuvalmiusriskiin sekä valuuttakurssien ja korkojen muutoksiin.

Sanoman taseessa on noin 2,6 mrd. euroa liikearvoa (goodwill), julkaisuoikeuksia ja muita aineettomia oikeuksia, joista suurin osa liittyy aikakauslehti- ja televisioimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei

poisteta, vaan arvonalentuminen testataan vähintään vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Merkittävät muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin.

## Vuosikatsaus (tilikauden luvut tilintarkastettu)

### Tilinpäätösperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyjä, 31.12.2013 voimassaolevia IFRS-standardardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laatimisessa sovelletut laadintaperiaatteet, lukuun ottamatta jäljempänä selostettua muutosta, sekä tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluovusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

### Muuttuneet laadintaperiaatteet

Sanoma soveltaa 1.1.2013 alkaen uudistettua IAS 19 Työsuhde-etuudet standardia. Uudistettu standardi poisti mahdollisuuden käyttää ns. putkimenetelmää etuusperusteisten eläkejärjestelyiden vakuutusmatemaattisten voittojen ja tappioiden kirjaamisessa. Muutetun standardin mukaan vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan muihin laajan tuloslaskelman eriin sillä kaudella, jonka aikana ne syntyvät. Laatimisperiaatteen muutos johtaa vakuutusmatemaattisten voittojen ja tappioiden nopeampaan kirjaamiseen ja oman pääoman suurempaan volatilitettiin kuin aiemmin sovellettu putkimenetelmä. Eläkejärjestelyn nettokorkokustannus määritetään käyttäen järjestelyn varojen tuottona samaa velvoitteen nykyarvon laskennassa käytettyä diskonttokorkokantaa. Laadintaperiaatteen muutos on toteutettu takautuvasti 1.1.2012 lukien.

## Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	Oikaistu		Oikaistu	
	10-12/ 2013	10-12/ 2012	1-12/ 2013	1-12/ 2012
<b>Jatkuvat toiminnot</b>				
<b>Liikevaihto</b>	<b>554,3</b>	586,7	<b>2 218,7</b>	2 376,3
Liiketoiminnan muut tuotot	<b>18,6</b>	15,7	<b>55,2</b>	52,5
Materiaalit ja palvelut	<b>-185,0</b>	-199,6	<b>-745,9</b>	-816,3
Työsuhde-etuksista aiheutuvat kulut	<b>-152,2</b>	-155,7	<b>-600,3</b>	-614,9
Liiketoiminnan muut kulut	<b>-178,8</b>	-141,8	<b>-528,1</b>	-491,5
Poistot ja arvonalentumiset	<b>-86,2</b>	-99,7	<b>-672,0</b>	-325,2
<b>Liikevoitto</b>	<b>-29,4</b>	5,7	<b>-272,3</b>	181,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	<b>-0,3</b>	-0,2	<b>1,2</b>	-17,7
Rahoitustuotot	<b>4,4</b>	3,0	<b>12,4</b>	18,2
Rahoituskulut	<b>-14,7</b>	-18,0	<b>-66,1</b>	-75,6
<b>Tulos ennen veroja</b>	<b>-40,1</b>	-9,4	<b>-324,7</b>	105,9
Tuloverot	<b>2,1</b>	-0,2	<b>-7,6</b>	-36,0
<b>Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista</b>	<b>-38,0</b>	-9,6	<b>-332,3</b>	69,9
<b>Lopetetut toiminnot</b>				
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista				79,0
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>-38,0</b>	-9,6	<b>-332,3</b>	149,0
<b>Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:</b>				
Emoyhtiön omistajille	<b>-39,5</b>	-11,0	<b>-319,8</b>	63,7
Määräysvallattomille omistajille	<b>1,5</b>	1,4	<b>-12,5</b>	6,2
<b>Tilikauden tuloksen jakautuminen:</b>				
Emoyhtiön omistajille	<b>-39,5</b>	-11,0	<b>-319,8</b>	142,8
Määräysvallattomille omistajille	<b>1,5</b>	1,4	<b>-12,5</b>	6,2
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:</b>				
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	<b>-0,24</b>	-0,07	<b>-1,97</b>	0,39
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	<b>-0,24</b>	-0,07	<b>-1,97</b>	0,39
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot				0,49
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot				0,49
Osakekohtainen tulos, euroa	<b>-0,24</b>	-0,07	<b>-1,97</b>	0,88
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	<b>-0,24</b>	-0,07	<b>-1,97</b>	0,88

## Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	Oikaistu		Oikaistu	
	10-12/ 2013	10-12/ 2012	1-12/ 2013	1-12/ 2012
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>-38,0</b>	-9,6	<b>-332,3</b>	149,0
<b>Muut laajan tuloksen erät:</b>				
<b>Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi</b>				
Muuntoerojen muutos	<b>-2,8</b>	-2,9	<b>-18,6</b>	23,4
Myytyjen toimintojen muuntoerojen uudelleenluokittelu	<b>4,7</b>		<b>4,7</b>	
Rahavirran suojaukset	<b>1,5</b>	-3,2	<b>7,4</b>	0,9
Rahavirran suojauksiin liittyvät verot	<b>-0,5</b>	-0,8	<b>-1,9</b>	-0,2
<b>Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi</b>				
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	<b>-3,9</b>	-15,1	<b>-3,9</b>	-61,0
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	<b>0,9</b>	3,9	<b>0,9</b>	15,6
<b>Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen</b>	<b>-0,1</b>	-11,7	<b>-11,4</b>	-21,3
<b>TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ</b>	<b>-38,1</b>	-21,3	<b>-343,7</b>	127,7
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	<b>-39,5</b>	-22,7	<b>-331,2</b>	121,4
Määräysvallattomille omistajille	<b>1,5</b>	1,4	<b>-12,5</b>	6,2

## Konsernin tase

milj. euroa	31.12.2013	Oikaistu 31.12.2012	Oikaistu 1.1.2012
<b>VARAT</b>			
Aineelliset hyödykkeet	151,7	283,4	343,6
Sijoituskiinteistöt	12,4	12,0	5,8
Liikearvo	1 964,5	2 307,6	2 316,2
Muut aineettomat hyödykkeet	641,6	700,2	709,8
Osuudet osakkuusyhtiöissä	5,9	8,1	219,3
Myytavissä olevat sijoitukset	4,6	8,0	15,4
Laskennalliset verosaamiset	41,2	40,0	27,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	17,9	15,4	28,1
<b>PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>2 839,7</b>	3 374,8	3 665,3
Vaihto-omaisuus	53,0	66,2	96,8
Verosaamiset	4,9	27,1	12,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	353,4	384,1	418,4
Myytavissä olevat sijoitukset	0,3	0,3	0,3
Rahavarat	171,2	167,2	116,0
<b>LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>582,8</b>	645,0	644,0
Myytäväinä olevat omaisuuserät	91,4		
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>3 514,0</b>	4 019,8	4 309,3
<b>OMA PÄÄOMA</b>			
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>			
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	203,3	203,3	203,3
Muut rahastot	-2,6	-8,0	-8,7
Muu oma pääoma	570,2	1 006,8	982,7
Hybridilaina	99,1		
	<b>941,3</b>	1 273,4	1 248,5
Määräysvallattomien omistajien osuus	297,1	303,2	270,3
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>1 238,4</b>	1 576,6	1 518,8
Laskennalliset verovelat	109,2	137,5	142,1
Eläkevelvoitteet	63,1	50,4	7,6
Varaukset	4,3	4,1	6,3
Rahoitusvelat	764,0	942,2	1 101,2
Ostovelat ja muut velat	37,2	44,9	38,9
<b>PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>977,8</b>	1 179,1	1 296,1
Varaukset	19,4	13,0	15,3
Rahoitusvelat	542,5	466,5	626,0
Verovelat	9,3	27,4	27,4
Ostovelat ja muut velat	725,3	757,1	825,8
<b>LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>1 296,5</b>	1 264,1	1 494,5
Myytäväinä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat	1,3		
<b>VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>2 275,6</b>	2 443,2	2 790,5
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>3 514,0</b>	4 019,8	4 309,3

Vuonna 2013 Sanomalan ja Sanomatalon kiinteistöt sekä Kiinteistöosakeyhtiö Ärrävaara luokiteltiin myytävänä oleviksi.

## Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							Määräys-	
milj. euroa	Osake- pääoma	SVOP- rahas- to*	Muut rahastot	Muu oma pääoma	Oman pääoman ehtoinen laina	Yht.	vallat- tomien omista- jien osuus	Yht.
<b>Oma pääoma 31.12.2011</b>	<b>71,3</b>	<b>203,3</b>	<b>-8,7</b>	<b>988,0</b>		<b>1 253,9</b>	<b>270,3</b>	<b>1 524,2</b>
IAS 19 käyttöönoton vaikutus 1.1.2012				-5,4		-5,4		-5,4
<b>Oma pääoma 1.1.2012</b>	<b>71,3</b>	<b>203,3</b>	<b>-8,7</b>	<b>982,7</b>		<b>1 248,5</b>	<b>270,3</b>	<b>1 518,8</b>
Tilikauden laaja tulos yhteensä			0,7	120,8		121,4	6,2	127,7
Osakepohjaisten kannustin- järjestelmien kulukirjaus				2,6		2,6		2,6
Osingonjako				-97,7		-97,7	-0,4	-98,1
Muutos määräysvallattomien omistajien osuudessa				-1,5		-1,5	27,2	25,7
<b>Oma pääoma 31.12.2012</b>	<b>71,3</b>	<b>203,3</b>	<b>-8,0</b>	<b>1.006,8</b>		<b>1 273,4</b>	<b>303,2</b>	<b>1 576,6</b>
*sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto								
<b>Oma pääoma 1.1.2013</b>	<b>71,3</b>	<b>203,3</b>	<b>-8,0</b>	<b>1.006,8</b>		<b>1273,4</b>	<b>303,2</b>	<b>1 576,6</b>
Tilikauden laaja tulos yhteensä			5,4	-336,6		-331,2	-12,5	-343,7
Osakepohjaisten kannustin- järjestelmien kulukirjaus				1,6		1,6		1,6
Osingonjako				-97,7		-97,7	-0,2	-97,8
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				0,3		0,3	6,5	6,8
Oman pääoman ehtoisen joukkovelka- kirjalainan liikkeeseenlasku					99,1	99,1		99,1
Maksamattomien osinkojen tuloutus				0,6		0,6		0,6
Myytyjen toimintojen muuntoerojen uudelleenluokittelu				-4,7		-4,7		-4,7
<b>Oma pääoma 31.12.2013</b>	<b>71,3</b>	<b>203,3</b>	<b>-2,6</b>	<b>570,2</b>	<b>99,1</b>	<b>941,3</b>	<b>297,1</b>	<b>1 238,4</b>

\*sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

## Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	Oikaistu	
	1–12/ 2013	1–12/ 2012
<b>Liiketoiminta</b>		
Tilikauden tulos	-332,3	149,0
Oikaisut		
Tuloverot	7,6	36,7
Rahoitustuotot ja -kulut	53,7	57,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-1,2	17,7
Poistot ja arvonalentumiset	672,0	327,8
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	22,7	-79,6
Esitysoikeuksien ja sisällöntuotannon hankinnat	-233,6	-207,4
Muut oikaisut	1,6	-3,9
Käyttöpääoman muutos	16,6	-11,4
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-52,7	-44,8
Maksetut verot	-30,2	-49,2
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>	<b>124,1</b>	<b>192,0</b>
<b>Investoinnit</b>		
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-67,8	-63,5
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-14,5	-25,7
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	19,1	16,4
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	33,3	317,2
Myönnetyt lainat	-7,8	-9,2
Lainasaamisten takaisinmaksut	6,3	8,1
Saadut korot	3,5	3,7
Saadut osingot	1,0	5,5
<b>Investointien rahavirta</b>	<b>-27,0</b>	<b>252,4</b>
<b>Rahavirta ennen rahoitusta</b>	<b>97,1</b>	<b>444,4</b>
<b>Rahoitus</b>		
Hybridilainan liikkeeseen laskusta saadut maksut	99,1	
Määräysvallattomien omistajien pääomasijoitukset	5,8	26,6
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	89,7	-32,3
Muiden lainojen nostot	43,0	1 103,0
Muiden lainojen ja rahoitusleasingvelkojen takaisinmaksut	-222,4	-1 466,0
Maksetut osingot	-97,8	-98,1
<b>Rahoituksen rahavirta</b>	<b>-82,8</b>	<b>-466,9</b>
<b>Rahavirtalaskelman mukainen rahavarojen muutos</b>	<b>14,4</b>	<b>-22,5</b>
Rahavarojen kurssierot	-2,6	2,0
<b>Rahavarojen nettomuutos</b>	<b>11,8</b>	<b>-20,4</b>
Rahavarat kauden alussa	73,1	93,5
Rahavarat kauden lopussa	84,8	73,1

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit.

## Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa					Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu
	1-3/ 2013	4-6/ 2013	7-9 2013	10-12/ 2013	1-3/ 2012	4-6/ 2012	7-9/ 2012	10-12/ 2012
<b>Jatkuvat toiminnot</b>								
<b>Liikevaihto</b>	505,2	591,2	568,1	<b>554,3</b>	543,6	646,5	599,5	586,7
Liiketoiminnan muut tuotot	9,4	7,6	19,6	<b>18,6</b>	8,6	19,4	8,7	15,7
Materiaalit ja palvelut	-176,3	-194,2	-190,4	<b>-185,0</b>	-190,0	-212,2	-214,6	-199,6
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-153,0	-153,8	-141,3	<b>-152,2</b>	-156,5	-156,8	-145,9	-155,7
Liiketoiminnan muut kulut	-111,7	-120,8	-116,8	<b>-178,8</b>	-122,4	-118,2	-109,1	-141,8
Poistot ja arvonalentumiset	-113,8	-93,1	-378,8	<b>-86,2</b>	-67,6	-80,6	-77,2	-99,7
<b>Liikevoitto</b>	-40,2	36,9	-239,6	<b>-29,4</b>	15,6	98,1	61,5	5,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	1,3	0,2	<b>-0,3</b>	-16,4	-3,4	2,3	-0,2
Rahoitustuotot	6,8	-0,9	2,2	<b>4,4</b>	7,0	4,9	3,3	3,0
Rahoituskulut	-21,8	-11,8	-17,7	<b>-14,7</b>	-20,7	-19,1	-17,8	-18,0
<b>Tulos ennen veroja</b>	-55,2	25,6	-255,0	<b>-40,1</b>	-14,4	80,5	49,4	-9,4
Tuloverot	3,4	-2,6	-10,5	<b>2,1</b>	-3,6	-21,7	-10,6	-0,2
<b>Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista</b>	-51,8	23,0	-265,5	<b>-38,0</b>	-18,0	58,8	38,8	-9,6
<b>Lopetetut toiminnot</b>								
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista					1,2	78,6	-0,7	0,0
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	-51,8	23,0	-265,5	<b>-38,0</b>	-16,8	137,3	38,1	-9,6
<b>Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:</b>								
Emoyhtiön omistajille	-39,1	21,6	-262,9	<b>-39,5</b>	-19,2	56,1	37,8	-11,0
Määräysvallattomille omistajille	-12,7	1,4	-2,6	<b>1,5</b>	1,2	2,7	0,9	1,4
<b>Tilikauden tuloksen jakautuminen:</b>								
Emoyhtiön omistajille	-39,1	21,6	-262,9	<b>-39,5</b>	-18,0	134,7	37,1	-11,0
Määräysvallattomille omistajille	-12,7	1,4	-2,6	<b>1,5</b>	1,2	2,6	0,9	1,4
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:</b>								
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,24	0,13	-1,61	<b>-0,24</b>	-0,12	0,34	0,23	-0,07
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,24	0,13	-1,61	<b>-0,24</b>	-0,12	0,34	0,23	-0,07
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot					0,01	0,48	0,00	0,00
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot					0,01	0,48	0,00	0,00
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,24	0,13	-1,61	<b>-0,24</b>	-0,11	0,83	0,23	-0,07
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,24	0,13	-1,61	<b>-0,24</b>	-0,11	0,83	0,23	-0,07

## Tuloslaskelma vuosittain

milj. euroa	Oikaistu	
	1-12/ 2013	1-12/ 2012
<b>Jatkuvat toiminnot</b>		
<b>Liikevaihto</b>	<b>2 218,7</b>	2 376,3
Liiketoiminnan muut tuotot	55,2	52,5
Materiaalit ja palvelut	-745,9	-816,3
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-600,3	-614,9
Liiketoiminnan muut kulut	-528,1	-491,5
Poistot ja arvonalentumiset	-672,0	-325,2
<b>Liikevoitto</b>	<b>-272,3</b>	181,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	1,2	-17,7
Rahoitustuotot	12,4	18,2
Rahoituskulut	-66,1	-75,6
<b>Tulos ennen veroja</b>	<b>-324,7</b>	105,9
Tuloverot	-7,6	-36,0
<b>Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista</b>	<b>-332,3</b>	69,9
<b>Lopetetut toiminnot</b>		
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista		79,0
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>-332,3</b>	149,0
<b>Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:</b>		
Emoyhtiön omistajille	-319,8	63,7
Määräysvallattomille omistajille	-12,5	6,2
<b>Tilikauden tuloksen jakautuminen:</b>		
Emoyhtiön omistajille	-319,8	142,8
Määräysvallattomille omistajille	-12,5	6,2
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:</b>		
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-1,97	0,39
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-1,97	0,39
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot		0,49
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot		0,49
Osakekohtainen tulos, euroa	-1,97	0,88
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-1,97	0,88



## Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin vuosineljänneksittäin

milj. euroa	1-3/ 2013	4-6/ 2013	7-9/ 2013	10-12/ 2013	1-3/ 2012	4-6/ 2012	7-9/ 2012	10-12/ 2012
<b>Media</b>								
Hollanti	157,2	184,6	164,7	<b>199,3</b>	171,6	208,1	173,5	207,2
Suomi	69,6	73,7	67,5	<b>82,6</b>	77,4	76,7	65,4	82,2
Venäjä & CEE	42,8	43,9	41,3	<b>45,4</b>	49,0	50,1	46,9	53,5
Belgia	54,3	53,2	50,0	<b>62,6</b>	56,8	54,6	52,9	64,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,5	-0,5	-1,0	<b>-0,6</b>	-0,7	-0,8	-0,6	-0,7
Yhteensä	323,5	354,9	322,5	<b>389,2</b>	354,1	388,6	338,1	406,3
<b>News</b>								
Helsingin Sanomat	56,3	53,0	50,0	<b>54,0</b>	59,3	56,2	52,2	57,1
Ilta-Sanomat *	20,0	22,7	20,7	<b>22,3</b>	21,2	22,0	20,0	21,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	24,8	24,1	21,9	<b>23,7</b>	29,5	28,6	26,1	29,4
Yhteensä	101,0	99,8	92,6	<b>100,0</b>	110,0	106,8	98,3	107,6
<b>Learning</b>								
Oppiminen	45,7	103,7	123,0	<b>32,7</b>	34,2	109,3	127,4	35,5
Muut					4,6	1,8	0,0	0,0
Eliminoinnit	0,0	-0,2	0,0	<b>-0,3</b>	-0,4	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	45,7	103,5	123,0	<b>32,4</b>	38,4	111,1	127,4	35,5
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	34,9	33,0	30,0	<b>32,7</b>	41,1	40,0	35,6	37,3
<b>Jatkuvat toiminnot</b>	505,2	591,2	568,1	<b>554,3</b>	543,6	646,5	599,5	586,7

\* Vuonna 2013 Sanoma Newsin rakennetta muutettiin siten, että Taloussanomat raportoidaan osana Ilta-Sanomia. Vuoden 2012 lukuja ei ole oikaistu.

## Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin vuosittain

milj. euroa	1-12/ 2013	1-12/ 2012
<b>Media</b>		
Hollanti	705,8	760,4
Suomi	293,4	301,7
Venäjä & CEE	173,5	199,5
Belgia	220,0	228,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-2,5	-2,7
Yhteensä	1 390,1	1 487,1
<b>News</b>		
Helsingin Sanomat	213,3	224,9
Ilta-Sanomat *	85,6	84,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	94,6	113,5
Yhteensä	393,5	422,8
<b>Learning</b>		
Oppiminen	305,1	306,4
Muut		6,5
Eliminoinnit	-0,5	-0,5
Yhteensä	304,6	312,4
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	130,6	154,0
<b>Jatkuvat toiminnot</b>	<b>2 218,7</b>	<b>2 376,3</b>

\* Vuonna 2013 Sanoma Newsin rakennetta muutettiin siten, että Taloussanomat raportoidaan osana Ilta-Sanomia. Vuoden 2012 lukuja ei ole oikaistu.

## Liikevoitto segmenteittäin vuosineljänneksittäin

milj. euroa	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu
	2013	2013	2013	2013	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/
Media	-39,6	9,3	-279,4	<b>6,4</b>	27,0	51,9	20,3	31,0
News	5,5	1,9	7,7	<b>11,0</b>	8,8	5,0	-1,6	8,0
Learning	-4,4	35,9	25,1	<b>-35,9</b>	-15,0	51,0	45,0	-22,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-1,7	-10,1	7,0	<b>-10,9</b>	-5,2	-9,8	-2,2	-11,2
<b>Jatkuvat toiminnot</b>	-40,2	36,9	-239,6	<b>-29,4</b>	15,6	98,1	61,5	5,7

## Liikevoitto segmenteittäin vuosittain

milj. euroa	Oikaistu	
	1-12/	1-12/
	2013	2012
Media	<b>-303,2</b>	130,2
News	<b>26,0</b>	20,3
Learning	<b>20,6</b>	58,9
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	<b>-15,7</b>	-28,5
<b>Jatkuvat toiminnot</b>	<b>-272,3</b>	181,0

## Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä segmenteittäin vuosineljänneksittäin

milj. euroa	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu
	2013	2013	2013	2013	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/
Media	-1,3	31,8	24,3	<b>28,9</b>	27,0	54,5	23,0	46,9
News	5,9	6,0	7,8	<b>9,4</b>	8,8	5,0	8,3	10,0
Learning	-4,4	35,9	49,6	<b>-24,8</b>	-15,0	46,9	49,4	-22,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-3,2	-5,7	-4,8	<b>-0,5</b>	-5,2	-2,6	-0,9	-3,1
<b>Jatkuvat toiminnot</b>	<b>-3,0</b>	<b>68,0</b>	<b>76,9</b>	<b>13,0</b>	<b>15,6</b>	<b>103,8</b>	<b>79,8</b>	<b>31,8</b>

## Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä segmenteittäin vuosittain

milj. euroa	1-12/	Oikaistu
	2013	1-12/
Media	<b>83,7</b>	151,5
News	<b>29,1</b>	32,2
Learning	<b>56,2</b>	59,2
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	<b>-14,2</b>	-11,9
<b>Jatkuvat toiminnot</b>	<b>154,9</b>	231,0

## Segmenttiedot

Konsernilla oli vuonna 2013 kolme raportoitavaa segmenttiä: Media, News ja Learning. Segmenttijako perustuu liiketoimintamallien ja tuotteiden eroihin. Media vastaa aikakauslehdistä sekä tv-toiminnasta. Suomessa toimiva News vastaa puolestaan sanomalehdistä. Molempien segmenttien palveluvalikoimaan kuuluu myös runsaasti erilaisia verkko- ja mobiilipalveluja. Learningin toiminta on pääosin B2B-liiketoimintaa.

Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoointien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot, kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät.

### Sanoman segmentit 1.1.–31.12.2013

milj. euroa	Media	News	Learning	Muut yhtiöt/ eliminoinnit	Konserni
Ulkoinen liikevaihto	1 386,9	392,0	304,5	135,4	2 218,7
Sisäinen liikevaihto	3,2	1,5	0,0	-4,8	
<b>Liikevaihto</b>	<b>1 390,1</b>	<b>393,5</b>	<b>304,6</b>	<b>130,6</b>	<b>2 218,7</b>
<b>Liikevoitto</b>	<b>-303,2</b>	<b>26,0</b>	<b>20,6</b>	<b>-15,7</b>	<b>-272,3</b>
<b>Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä</b>	<b>83,7</b>	<b>29,1</b>	<b>56,2</b>	<b>-14,2</b>	<b>154,9</b>
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,3	0,2	0,0	1,3	1,2
Rahoitustuotot				12,4	12,4
Rahoituskulut				-66,1	-66,1
<b>Tulos ennen veroja</b>					<b>-324,7</b>
<b>Segmentin varat</b>	<b>2 428,0</b>	<b>285,8</b>	<b>455,9</b>	<b>107,2</b>	<b>3 276,8</b>

### Sanoman segmentit 1.1.–31.12.2012 (oikaistu)

milj. euroa	Media	News	Learning	Muut yhtiöt/ eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot	Lopetetut toiminnot	Konserni
Ulkoinen liikevaihto	1 484,3	422,1	311,6	157,7	2 375,8	116,4	2 492,2
Sisäinen liikevaihto	2,8	0,7	0,8	-3,7	0,6	1,5	
<b>Liikevaihto</b>	<b>1 487,1</b>	<b>422,8</b>	<b>312,4</b>	<b>154,0</b>	<b>2 376,3</b>	<b>117,9</b>	<b>2 492,2</b>
<b>Liikevoitto</b>	<b>130,2</b>	<b>20,3</b>	<b>58,9</b>	<b>-28,5</b>	<b>181,0</b>	<b>79,7</b>	<b>260,7</b>
<b>Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä</b>	<b>151,5</b>	<b>32,2</b>	<b>59,2</b>	<b>-11,9</b>	<b>231,0</b>	<b>2,3</b>	<b>233,3</b>
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-18,8	0,5	0,0	0,7	-17,7		-17,7
Rahoitustuotot				18,2	18,2	0,1	18,2
Rahoituskulut				-75,6	-75,6	-0,1	-75,6
<b>Tulos ennen veroja</b>					<b>105,9</b>	<b>79,7</b>	<b>185,6</b>
<b>Segmentin varat</b>	<b>2 810,0</b>	<b>295,8</b>	<b>489,5</b>	<b>172,2</b>			<b>3 767,3</b>

Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eikä laskennallisia verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Tilikaudella 2013 kirjatut kertaerät sisälsivät -309,6 milj. euroa ja -47,9 milj. euroa liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden ei-rahavirtavaikutteisia arvonalentumisia. Aineettomien hyödykkeiden arvonalentumisista 5,7 milj. euroa liittyi taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomiin aineettomiin hyödykkeisiin (pääasiallisesti julkaisu-oikeuksiin) ja 42,3 milj. euroa taloudelliselta vaikutusajaltaan rajallisiin aineettomiin hyödykkeisiin.

Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomista aineettomista hyödykkeistä kirjatut arvonalentumiset liittyivät aikakauslehtiin Media Belgium:ssa (1,6 milj. euroa) ja Media Russia & CEE:ssä (4,1 milj. euroa). Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajallisista aineettomista hyödykkeistä kirjatut arvonalentumiset kohdistuivat Media Netherlands:iin (28,3 milj. euroa), Media Belgium:iin (13,7 milj. euroa), News:iin (0,2 milj. euroa) ja Media Russia & CEE:hen (0,1 milj. euroa). Sekä Hollannissa että Belgiassa alaskirjaukset kohdistuvat aikakauslehtiin ja televisiotoimintaan liittyviin aineettomiin oikeuksiin ja johtuivat pääosin heikentyneestä mainosmarkkinasta sekä kyseisten aikakauslehtien kysynnän laskusta.

Liikearvon arvonalentumisia kirjattiin tilikaudella 309,6 milj. euroa (2012: 21,5 milj. euroa). Muutokset markkinaympäristössä ja heikentyneet näkymät operatiivisessa liiketoiminnassa käynnistivät arvonalentumistestaukset tilikauden ensimmäisen kvartaalin aikana. Testien tuloksena Media Netherlands:ssa kirjattiin liikearvoon 22,8 milj. euron arvonalennus. Edelleen heikentyneen sanoma- ja aikakauslehtien mainosmarkkinan sekä yleisen taloustilanteen vuoksi Media Netherlands testattiin uudelleen tilikauden kolmannella kvartaalilla. Samaan aikaan testattiin myös Media Russia & CEE. Testien tuloksena kirjattiin liikearvoon 252,5 milj. euron arvonalennus Media Netherlands:iin ja 20,2 milj. euron arvonalennus Media Russia & CEE:hen. Lisäksi tilikauden kolmannella kvartaalilla kirjattiin Media Netherlands:iin liiketoiminnan lopettamiseen liittyvä 6,0 milj. euron liikearvon arvonalennus. Vuosittaisessa arvonalentumistestauksessa tilikauden neljännellä kvartaalilla kirjattiin 'Muut yhtiöt ja eliminoinnit' -ryhmään kuuluvaan Bookwell -liiketoimintaan 1,4 milj. euron arvonalennus kirjapainoliiketoiminnan heikentyneiden markkinanäkymien johdosta. Lisäksi News:iin kirjattiin liiketoiminnan lopettamiseen liittyvä 0,4 milj. euron liikearvon arvonalennus, sekä Media Russia & CEE:hen Tshekin liiketoimintojen myyntiin liittyvä 6,4 milj. euron liikearvon arvonalennus.

Omaisuserien arvonalentumista arvioidaan diskontatun kassavirran menetelmällä viiden vuoden ennustejakson (ja päätejakson) pohjalta. Laskelmien keskeisiä oletuksia ovat kannattavuustaso, diskonttauskorko, pitkän aikavälin kasvu sekä markkina-aseman kehitys. Laskelmissa käytetty ikuisuuskasvu perustuu johdon arvioihin liiketoiminnan ja markkinan pitkän aikavälin kasvusta. Ikuisuuskasvutekijät liikearvoltaan merkittävien rahavirtaa tuottavien yksiköiden osalta olivat tilikaudella ja vertailuvuonna seuraavat: Media Netherlands 1,7 % (1,0 %), Media Finland 0,0 % (1,5 %), Media Russia & CEE 2,6 % (4,0 %), Media Belgium 0,5 % (2,0 %) and Learning 2,0 % (2,0 %). Media Netherlands:n ikuisuuskasvuolettaman nousu johtuu digitaalisen liiketoiminnan kasvaneesta osuudesta. Ikuisuuskasvuolettaman lasku johtuu Media Russia & CEE:ssä alhaisemmista BKT:n kasvuoletuksista ja Media Belgium:ssa sekä Media Finland:ssa nopeutuneesta painettujen sanoma- ja aikakauslehtien myynnin laskusta.

Tilikauden aikana otettiin käyttöön erilliset diskonttauskorot jokaiselle rahavirtaa tuottavalle yksikölle. Käyttöön otettu yksikkökohtainen diskonttauskorko perustuu rahavirtaa tuottavan yksikön painotettuun keskimääräiseen pääomakustannukseen, ja sen katsotaan kuvaavan yksikön liiketoimintakohtaista ja maantieteellistä riskiä aiemmin käytettyä konsernin diskonttokorkoa paremmin. Diskonttauskorot (veron jälkeen) liikearvoltaan merkittävimpien rahavirtaa tuottavien yksiköiden osalta olivat tilikaudella ja vertailuvuonna seuraavat: Media Netherlands 6,8 % (2012: 6,0 %), Media Finland 6,4 % (2012: 6,0 %), Media Russia & CEE 9,2 % (2012: 9,6 %), Media Belgium 6,7 % (2012: 6,0 %) and Learning 6,4 % (6,0 %). Diskonttauskorkojen nousu vertailuvuoteen verrattuna Hollannin, Suomen ja Belgian mediatoimintojen sekä Learning:n osalta johtuu pääosin kohonneesta korkotasosta sekä kasvaneesta markkinariskipreemiosta. Media Russia & CEE:n osalta diskonttokoron lasku johtuu pääosin velan suuremmasta osuudesta painotetun pääoman kustannuksen laskennassa. Media Finland ja News muodostavat 1.1.2014 lähtien yhden strategisen liiketoimintayksikön (ja rahavirtaa tuottavan yksikön)

## Aineellisten käyttöomaisuus- hyödykkeiden muutokset

milj. euroa	31.12.2013	31.12.2012
Kirjanpitoarvo kauden alussa	283,4	343,6
Lisäykset	31,8	29,0
Liiketoimintojen hankinta	0,1	2,3
Vähennykset	-6,1	-5,2
Liiketoimintojen myynti	-20,3	-45,0
Tilikauden poistot	-35,5	-40,7
Tilikauden arvonalentumiset	-7,4	-1,3
Siirto myytävänä oleviin omaisuuseriin	-91,2	
Kurssierot ja muut muutokset	-3,0	0,6
<b>Kirjanpitoarvo kauden lopussa</b>	<b>151,7</b>	283,4

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostositoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden muutokset sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot.

Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna) olivat katsauskauden päättyessä 234,5 milj. euroa (2012: 273,9).

## Yrityssostojen vaikutus konsernitaseeseen

milj. euroa	1-12/ 2013	1-12/ 2012
Hankintahinta	10,0	27,3
Hankitun omaisuuden käypä arvo	4,0	4,1
<b>Syntynyt liikearvo</b>	<b>6,0</b>	23,2

## Vastuusitoumukset

milj. euroa	31.12.2013	31.12.2012
<b>Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset</b>		
Kiinnitykset	11,7	9,7
Pantit	2,4	2,4
Muut	45,9	45,8
Yhteensä	59,9	57,9
<b>Muut vastuut</b>		
Vastuut muista vuokrasopimuksista	286,1	199,4
Rojaltit	10,9	17,5
Muut vastuut	54,4	46,0
Yhteensä	351,4	262,9
<b>Yhteensä</b>	<b>411,4</b>	<b>320,8</b>

Vastuut muista vuokrasopimuksista sisältävät vuonna 2014 tammikuussa myytyjen Sanomalan ja Ärrävaaran vuokravastuut.

### Hybridilainan korot

12. joulukuuta 2013 Sanoma laski liikkeeseen 100 milj. euron hybridilainan. Maksamaton korko tilinpäätöshetkellä oli 0,4 milj. euroa.

## Johdannaissopimukset

milj. euroa	31.12.2013	31.12.2012
<b>Käyvät arvot</b>		
<b>Korkojohdannaiset</b>		
Koronvaihtosopimukset	-5,9	-16,1
<b>Valuuttajohdannaiset</b>		
Terminisopimukset	-3,5	-1,1
<b>Nimellisarvot</b>		
<b>Korkojohdannaiset</b>		
Koronvaihtosopimukset	540,0	740,0
<b>Valuuttajohdannaiset</b>		
Terminisopimukset	128,4	102,5

Terminien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan. Koronvaihtosopimusten käypä arvo lasketaan arvioitujen tulevien rahavirtojen nykyarvona.



## Keskeiset valuuttakurssit

	1-12/ 2013	1-12/ 2012
<b>Kauden keskipurssi</b>		
EUR/CZK (Tshekin koruna)	<b>25,96</b>	25,19
EUR/HUF (Unkarin forintti)	<b>296,65</b>	290,24
EUR/PLN (Puolan zloty)	<b>4,19</b>	4,19
EUR/RUB (Venäjän rupla)	<b>42,32</b>	40,24
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	<b>8,65</b>	8,70
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	<b>1,33</b>	1,29
<b>Kauden päätöskurssi</b>	<b>31.12.2013</b>	<b>31.12.2012</b>
EUR/CZK (Tshekin koruna)	<b>27,43</b>	25,15
EUR/HUF (Unkarin forintti)	<b>297,04</b>	292,30
EUR/PLN (Puolan zloty)	<b>4,15</b>	4,07
EUR/RUB (Venäjän rupla)	<b>45,32</b>	40,33
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	<b>8,86</b>	8,58
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	<b>1,38</b>	1,32

### Vuoden 2013 tuloksen webcast-lähetys

Tiedotustilaisuus sijoittajille ja analyytikoille järjestetään tänään klo 11:00 Nelosen studiolla Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2. Konsernin tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen ja talousjohtaja Kim Ignatius. Tilaisuus pidetään englanniksi, ja sitä voi seurata Sanoman verkkosivuilla osoitteessa [www.sanoma.com/en/investors](http://www.sanoma.com/en/investors).

Tilaisuuteen voi osallistua numerossa

Iso-Britannia +44 20 7162 0077 / Suomi +358 9 2313 9201 / Hollanti +31 20 7965 008 / USA +1 334 323 6201  
Koodi 937503

### Taloudellinen raportointi 2014

- tammi-maaliskuun osavuositarkastus 30.4.2014 noin kello 8.30
- tammi-kesäkuun osavuositarkastus 25.7.2014 noin kello 8.30
- tammi-syyskuun osavuositarkastus 29.10.2014 noin kello 8.30.

### Lisätietoja

Sanoman sijoittajasuhteet, Olli Turunen, puh. 040 552 8907 tai [ir@sanoma.com](mailto:ir@sanoma.com)

[Sanoma.com](http://Sanoma.com)

*Get the world. Sanoma auttaa ihmisiä kohtaamaan maailman ja ymmärtämään sitä.*

Uskomme maailmaan, joka on täynnä mahdollisuuksia, tunteita, vuorovaikutusta ja inspiraatiota. Maailman voi tavoittaa ja kokea, siihen voi vaikuttaa ja sen haluaa jakaa. Sellaisen maailman me haluamme tarjota.

Sanoma on kuluttajamedian ja oppimisen eurooppalainen edelläkävijä. Suomessa ja Hollannissa Sanoma on markkinoiden johtava, monikanavainen media-yhtiö. Sanomalla on oppimisliiketoimintaa Suomessa, Ruotsissa, Hollannissa, Belgiassa ja Puolassa. Vuonna 2013 konsernin liikevaihto oli 2,2 miljardia euroa. Sanoman osake on listattu NASDAQ OMX Helsingissä.