



REBL GROUP

Rebl Group Oyj
Liiketoimintakatsaus
1-3/2026
reblgroup.com

REBL GROUP OYJ PÖRSSITIEDOTE 24.4.2026 KLO 10.00

REBL GROUP -KONSERNIN LIIKETOIMINTAKATSAUS, TAMMI-MAALISKUU 2026

LIKEVAIHTO JA LIKETULOS KEHITYIVÄT POSITIIVISESTI VUODEN 2026 ENSIMMÄISELLÄ VUOSINELJÄNNEKSELLÄ

Rebl Group Oyj julkistaa liiketoimintakatsauksen, jossa esitetään yhtiön taloudellista kehitystä koskevat keskeiset tiedot. Liiketoimintakatsauksen luvut ovat tilintarkastamattomia.

TAMMI-MAALISKUU 2026 LYHYESTI

- Konsernin liikevaihto kasvoi 5,9 % ja oli 26,5 miljoonaa euroa (25,1 miljoonaa euroa).
- Käyttökate oli 1,3 (-0,2) miljoonaa euroa.
- Liiketulos oli -1,1 (-2,4) miljoonaa euroa ja tulos ennen veroja -0,4 (-1,4) miljoonaa euroa.
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli -0,8 (0,8) miljoonaa euroa.
- Omavaraisuusaste oli 47,8 % (39,9 %).
- Sijoitetun pääoman tuotto ennen veroja oli 0,1 % (-1,1 %)
- Oman pääoman tuotto verojen jälkeen oli -0,6 % (-3,4 %)
- Laimentamaton osakekohtainen tulos oli yhteensä -0,01 (-0,10) euroa.
- Korollisen vieraan pääoman määrä oli 32,4 (39,6) miljoonaa euroa.

TOIMITUSJOHTAJA ARTTU SALLINEN:

Tuloskehityksemme jatkui positiivisena vuoden 2026 ensimmäisellä kvartaalilla, ja sekä liikevaihto että kannattavuus kehittyivät myönteisesti epävakasta markkinaympäristöstä huolimatta. Suomen talouden alkuvuoden kehitys oli maltillista, ja talouskasvua rajoittivat edelleen korkea työttömyys, kasvaneet geopoliittiset riskit ja kuluttajien varovaisuus.

Konsernin liikevaihto kasvoi 5,9 % 26,5 miljoonaan euroon. Liikevaihtomme kasvoi kaikissa liiketoiminnoissa. Erityisen tyytyväisiä olimme painoliiketoiminnan kehitykseen, jossa liikevaihto kasvoi 1,9 %. Digituotannon liikevaihto kasvoi, ja onnistuimme pitämään heatset-tuotteiden liikevaihdon viime vuoden tasolla. Näkyvyysliiketoimintamme jatkoi kasvussa liikevaihdon kasvaessa 17,8 %. Vahva asemamme kaupan alan asiakkuuksissa jatkui ja kasvoimme kaikilla palvelualueilla. Digitaalisen liiketoiminnan liikevaihto kasvoi 12,6 % jatkuvalaskutteen MRR:n laskiessa 2,8 % ollen 0,9 miljoonaa euroa.

Kasvanut liikevaihto ja toteutetut säästötoimenpiteet paransivat konsernin kannattavuutta, vaikka liiketulos jäikin vielä negatiiviseksi. Konsernin käyttökate parani 1,5 miljoonaa euroa 1,2 miljoonaan euroon. Painoliiketoiminnan käyttökate parani 0,8 miljoonaa euroa 1,2 miljoonaan euroon parantuneen myyntikatteen ja pienentyneiden kiinteiden kulujen ansiosta. Näkyvyysliiketoiminnan käyttökate pysyi viime vuoden tasolla 0,1 miljoonassa eurossa liikevaihdon kasvusta huolimatta, kannattavuutta painoivat investoinnit HSL-liiketoiminnan kasvuun. Digitaalisen liiketoiminnan käyttökate parani 0,3 miljoonaa euroa 0,4 miljoonaan euroon kustannusten pienentymisen sekä 0,2 miljoonan euron kertaluonteisen tytäryhtiön lopettamiseen liittyvän tuloutuksen myötä. Vastaavasti painoliiketoimintaan kirjattiin 0,1 miljoonan euron kertaluonteinen kulu tytäryhtiön lopettamiseen liittyen.

Jatkoimme määrätietoisia toimenpiteitä konsernin kannattavuuden ja omistaja-arvon vahvistamiseksi. Ensimmäisellä vuosineljänneksellä toteutettujen muutosneuvottelujen seurauksena keskityimme osaa painotoiminnoistamme ja tehostamme tuotantoa. Kannattavuuden parantamisen ohella keskityimme digitaalisten tuotteidemme ja liikennevälinemedian myynnin kiihdyttämiseen. Liikennevälinemedian ja älykkään markkinointitiedon hallinnan yhdistäminen osaksi kaupan ostopolkua luo edellytyksiä sekä kasvulle että pitkän aikavälin kannattavuuden parantamiselle.

TALOUDELLINEN KEHITYS TAMMI-MAALISKUUSSA

Konsernin liikevaihto kasvoi vertailukauteen nähden 5,9 % ja oli 26,5 miljoonaa euroa (25,1 miljoonaa euroa). Liikevaihto kasvoi kaikissa liiketoiminnoissa.

Konsernin liiketulos parani 1,2 miljoonaa euroa ja oli -1,1 (-2,4) miljoonaa euroa. Tulos ennen veroja parani 1,0 miljoonaa euroa ja oli -0,4 miljoonaa euroa (-1,4 miljoonaa euroa).

Arvopaperikaupan nettotulos vuoden ensimmäisellä kvartaalilla oli 1,1 miljoonaa euroa (1,5 miljoonaa euroa). Muut rahoitustuotot ja -kulut olivat -0,4 miljoonaa euroa (-0,5 miljoonaa euroa).

RAPORTOINTISEGMENTIT

P=Painoliiketoiminta

N=Näkyvyysliiketoiminta

D=Digitaalinen liiketoiminta

MU=Muut

Segmentit, miljoonaa euroa	P	P	N	N	D	D	MU	MU	Elim.	Elim.	Yhteensä	Yhteensä
	1–3	1–3	1–3	1–3	1–3	1–3	1–3	1–3	1–3	1–3	1–3	1–3
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Ulkoinen liikevaihto, MEUR	18,2	17,9	5,8	4,9	2,5	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	26,5	25,1
Sisäinen liikevaihto, MEUR	1,2	0,8	0,5	0,4	0,3	0,6	0,7	1,0	-2,7	-2,9	0	0
Liikevaihto	19,4	18,7	6,2	5,3	2,8	2,9	0,7	1,0	-2,7	-2,9	26,5	25,1
Ulkaisen liikevaihdon muutos -%	1,9		17,8		12,6		-73,3		0,0		5,9	
Käyttökate, MEUR	1,2	0,4	0,1	0,1	0,4	0,1	-0,3	-0,3	-0,1	-0,5	1,3	-0,2
Käyttökate -%	5,9	2,0	2,0	2,1	13,3	1,8	-36,1	-27,1	5,2	17,0	4,7	-0,9
Liiketulos, MEUR	-0,2	-0,7	-0,4	-0,4	0,2	-0,2	-0,9	-0,8	0,2	-0,3	-1,1	-2,4
Liiketulos -%	-1,0	-3,7	-6,1	-7,0	6,3	-7,7	-123,5	-75,4	-6,7	10,1	-4,2	-9,4

Painoliiketoiminta:

Painoliiketoiminnan ulkoinen liikevaihto kääntyi kasvuun ensimmäisellä vuosineljänneksellä 0,3 miljoonaa euroa vertailukauteen nähden ja oli 18,2 (17,9) miljoonaa euroa. Painoliiketoiminnan käyttökate oli 1,2 (0,4) miljoonaa euroa. Myös liiketulos kasvoi 0,5 miljoonaa euroa ja oli -0,2 (-0,7) miljoonaa euroa. Liiketuloksen ja käyttökateen positiiviseen kehitykseen vaikuttivat liikevaihdon kasvun lisäksi vuonna 2025 tehdyt koko konsernin laajuiset säästötoimenpiteet.

Näkyvyysliiketoiminta:

Näkyvyysliiketoiminnan ulkoinen liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosineljänneksellä 0,9 miljoonaa euroa vertailukauteen nähden ja oli 5,8 (4,9) miljoonaa euroa. Liikevaihdon kasvun ja konsernissa vuonna 2025 tehtyjen säästötoimenpiteiden myötä suurkuvatuotannon käyttökate ja liiketulos kasvoivat, mutta samaan aikaan investoinnit uuden HSL-liiketoiminnan kasvuun heikensivät kannattavuutta. Käyttökate ja liiketulos pysyivät samalla tasolla käyttökateen ollessa 0,1 (0,1) miljoonaa euroa ja liiketuloksen ollessa -0,4 (-0,4) miljoonaa euroa.

Digitaalinen liiketoiminta:

Digitaalisen liiketoiminnan ulkoinen liikevaihto kasvoi 0,3 miljoonaa euroa ja oli 2,5 (2,3) miljoonaa euroa. Liiketulos parani 0,4 miljoonaa euroa ollen 0,2 (-0,2) miljoonaa euroa. Kannattavuuden parantumiseen vaikuttivat ulkoisen liikevaihdon kasvu lisäksi vuonna 2025 tehdyt koko konsernin laajuiset säästötoimenpiteet.

Digitaalisen liiketoiminnan kuukausittain toistuvan liikevaihdon (MRR, Monthly Recurring Revenue) määrä pysyi ennallaan ollen 0,9 miljoonaa euroa (0,9 miljoonaa euroa).

Digitaalisen liiketoiminnan vuosittain toistuvan liikevaihdon ARR (Annual Recurring Revenue) arvo 31.3.2026 oli 3,4 miljoonaa euroa (3,5 miljoonaa euroa).

Muut:

Konsernin Muut-segmentti sisältää konsernin emoyhtiön Rebl Group Oyj:n, joka toimii konsernin brändin rakentajana sekä uusien innovaatioiden ja liiketoimintojen kehittäjänä. Segmentin liiketulos oli -0,9 miljoonaa euroa (-0,8 miljoonaa euroa). Segmentin

liiketulosta heikensivät aktivoitujen kehittämismenojen kasvaneet poistot.

INVESTOINNIT JA RAHOITUS

Konsernin investoinnit ajalla 1.1.-31.3.2026 olivat 0,9 miljoonaa euroa eli 3,4 % liikevaihdosta (vertailukaudella 2,1 miljoonaa euroa ja 8,5 % liikevaihdosta). Katsauskauden merkittävimmät hankinnat olivat näkyvyyshankintoihin hankitut joukkoliikenteen mediamyynnin näytöt asennuksineen.

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä liiketoiminnan rahavirta laski vertailukauteen nähden ollen -0,8 (0,9) miljoonaa euroa. Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta oli 1,2 (-0,3) miljoonaa euroa. Investointien rahavirta oli -0,7 (-1,8) miljoonaa euroa ja rahoituksen rahavirta -1,3 (-2,4) miljoonaa euroa.

Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavien rahoitusvarojen arvo oli maaliskuun lopussa 12,6 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna vastaavaan aikaan 10,8 miljoonaa euroa).

Konsernin korollisen vieraan pääoman määrä 31.3.2026 oli 32,4 miljoonaa euroa (edellisen vuoden vastaava luku 39,6 miljoonaa euroa). Konsernin omavaraisuusaste oli 47,8 % (edellisenä vuonna vastaavaan aikaan 39,9 %).

Konsernissa on erityisehtojen alaista, pitkäaikaista rahoituslainaa yhteensä 22,8 miljoonaa euroa kahdelta eri rahoituslaitokselta. Johto seuraa säännöllisesti liiketoiminnan ja taloudellisen tuloksen kehittymistä suhteessa rahoituslainojen erityisehtoihin. Mikäli seurannassa tulisi esille riskejä erityisehtojen rikkoutumisesta ryhtyy johto tarpeellisiin toimenpiteisiin tilanteen korjaamiseksi ja neuvottelujen aloittamiseksi rahoituslaitoksien kanssa vastuuvapauden saamiseksi ennen erityisehtojen tarkasteluperiodin päättymistä.

HENKILÖSTÖ

Konsernin palveluksessa oli maaliskuun lopussa 608 vakituista henkilöä (661 henkilöä vuotta aiemmin).

ARVIO TILIKAUDESTA 1.1. - 31.12.2026

Venäjän hyökkäyssodan jatkuminen ja sen laaja-alaiset taloudelliset heijastusvaikutukset vaikuttavat edelleen Suomen makrotalouteen, markkinakysyntään ja yleiseen ennustettavuuteen. Myös geopoliittisten riskien kasvu ja Yhdysvaltojen kauppa- ja turvallisuuspoliittisten linjausten ennakoimattomuus lisäävät epävarmuutta kansainvälisessä taloudessa, mikä heijastuu Suomessa investointipäätösten varovaisuutena. Kotimaisen talouden elpyminen on ollut hidasta, kuluttajien luottamus on pysynyt heikkona ja markkinoiden kausivaihtelut ovat voimistuneet. Työmarkkinoiden epävakaus pitää osaltaan kysynnän kasvun edelleen hitaana.

Ennusteiden mukaan Suomen talouden odotetaan kasvavan loppuvuoden 2026 aikana hieman alkuvuotta vahvemmin, mutta selkeämpi kasvu siirtyy todennäköisesti vuoteen 2027. Konsernin painoliiketoiminnan loppuvuoden kysynnän arvioidaan hieman laskevan vuoden 2025 tasosta. Näkyvyyshankintoihin kysynnän odotetaan pysyvän edellistä vuotta vahvempana. Ulkomainonnan sekä Retail median kysynnän arvioidaan kasvavan ja vuonna 2025 solmittu kumppanuussopimus HSL:n kanssa mahdollistaa kasvumahdollisuuksia jo vuodelle 2026. Digitaalisen liiketoiminnan kysynnän odotetaan olevan hieman vertailukautta parempi. MiM Cloud -ratkaisun onnistumisella voi olla digitaalisen liiketoiminnan kasvua kiihdyttävä vaikutus.

Toimintaympäristön epävarmuudesta huolimatta konsernin näkymät loppuvuodelle 2026 säilyvät vuotta 2025 myönteisempänä. Strategian mukaisten kokonaisasiakkuuksien kasvun sekä vuonna 2025 toteutettujen rakenteellisten muutosten odotetaan tukevan positiivista tuloskehitystä. Konsernin kaikkien liiketoimintojen kannattavuuden arvioidaan paranevan vuoteen 2025 verrattuna.

Kaikkien liiketoimintojen näkymät perustuvat oletukseen, että Suomen talous kasvaa vuoden 2026 aikana.

TULOSOHJEISTUS

Konserni pitää näkymänsä ennallaan. Konsernin liikevaihdon odotetaan kasvavan viime vuoden tasosta ja liiketuloksen arvioidaan paranevan vuoden 2025 tasosta. Vuonna 2025 liikevaihto oli 108,4 miljoonaa euroa ja liiketulos oli -4,0 miljoonaa euroa.

Arvopaperikauppa ja arvopaperisalkun arvon muutokset voivat vaikuttaa merkittävästi konsernin tulokseen.

Joensuussa 24. päivänä huhtikuuta 2026

REBL GROUP OYJ
Hallitus

LISÄTIETOJA:

Rebl Group Oyj:n toimitusjohtaja Arttu Sallinen, puh. 050 412 3658

Rebl Group Oyj

Kosti Aaltosen tie 9, 80140 Joensuu

Puhelin 010 230 8000

Sijoittaja-yhteydet ir@reblgroup.com

www.reblgroup.com

TIEDOTTEEN JAKELU

Nasdaq Helsinki Oy

keskeiset tiedotusvälineet

www.reblgroup.com

Haluamme luoda maailman, jossa yritykset voivat keskittyä siihen, mikä todella vaikuttaa. Maailman, jossa suunta on kirkas, prosessit toimivat älykkäästi ja kohtaamiset jäävät mieleen. Rebl Group tekee näkyväksi sen, mikä ennen oli hajallaan – yhdistämme ihmiset, datan ja tekemisen yhdeksi kokonaisuudeksi, joka ohjaa kohti kestäväää kasvua.

Luomme yhteisen suunnan, joka vapauttaa ajattelun ja rakentaa rohkeasti tulevaisuutta. Kehitämme prosesseja, jotka tekevät yhteistyöstä sujuvaa ja päätöksistä tietoon perustuvia. Ja rakennamme kohtaamisia – digitaalisia ja fyysisiä – joissa brändit, ihmiset ja ilmiöt kohtaavat vaikuttavasti.

Rebl Group -konserniin kuuluvat Exove, RockOn, PunaMusta Coloro, Profilight ja PunaMusta, yhteensä noin 610 asiantuntijaa, joita yhdistää halu tehdä merkityksellisiä asioita yhdessä. Kasvumme on kestäväää – olemme sitoutuneet tieteeseen perustuviin ilmastotavoitteisiin (SBT). Vuonna 2025 liikevaihto oli 108,4 miljoonaa euroa.

Vaikuttavia asioita. Hyvien kanssa. Ilmiömäisesti.

It takes a REBL to start a REVLTION.

www.reblgroup.com