



REBL GROUP

Rebl Group Oyj
Liiketoiminta-
katsaus 1–3/2025
reblgroup.com

REBL GROUP -KONSERNIN LIIKETOIMINTAKATSAUS, TAMMI-MAALISKUU 2025

LIKEVAIHTO JA KÄYTTÖKATE HEIKKENIVÄT VUODEN 2025 ENSIMMÄISELLÄ VUOSINELJÄNNEKSELLÄ

Rebl Group Oyj julkistaa liiketoimintakatsauksen, jossa esitetään yhtiön taloudellista kehitystä koskevat keskeiset tiedot. Liiketoimintakatsauksen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Rebl Group konserni on tilikaudella 2024 luopunut medialiiketoiminnastaan ja luokitellut medialiiketoiminnan lopetetuksi toiminnoksi. Tässä liiketoimintakatsauksessa kaikki katsauskauden sekä vertailukauden luvut käsittävät vain konsernin jatkuvat toiminnot, ellei toisin mainita. Vuoden 2024 aikana lopetetuista toiminnoista esitetään segmenttikohtaiset vertailutiedot.

Tammi-maaliskuun 2025 liiketoimintakatsauksella sekä vertailutiedoissa Rebl Group -konsernin jatkuvien toimintojen segmentit ovat:

- Painoliiketoiminta
- Näkyvyysliiketoiminta
- Digitaalinen liiketoiminta
- Muut

TAMMI-MAALISKUU 2025 LYHYESTI

- Konsernin liikevaihto laski 8,9 % ja oli 25,1 miljoonaa euroa (27,5 miljoonaa euroa).
- Käyttökate oli -0,2 (0,4) miljoonaa euroa.
- Liiketulos oli -2,4 (-1,9) miljoonaa euroa ja tulos ennen veroja -1,4 (-2,4) miljoonaa euroa.
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli 0,9 (-0,8) miljoonaa euroa.
- Omavaraisuusaste oli 39,9 % (31,9 %).
- Sijoitetun pääoman tuotto ennen veroja oli -1,1 % (-1,5 % sisältäen lopetetut toiminnot).
- Oman pääoman tuotto verojen jälkeen oli -3,4 % (-5,8 % sisältäen lopetetut toiminnot).
- Laimentamaton osakekohtainen tulos koko konsernin osalta, mukaan lukien lopetetut toiminnot, oli yhteensä -0,10 (-0,18) euroa.
- Korollisen vieraan pääoman määrä oli 39,6 (45,1) miljoonaa euroa.

TOIMITUSJOHTAJA ARTTU SALLINEN:

Vuoden 2025 ensimmäinen kvartaali ei kääntänyt Suomen taloutta kasvuun ja elpyminen taantumasta säilyi hitaana. Uusien investointien määrä säilyi vähäisenä ja kasvua hillitsi epävarmuus yleisestä taloudellisesta kehityksestä sekä Suomessa että globaalisti. Konsernin ensimmäinen vuosineljännes alkoi kaksijakoisesti strategisten uusien palvelujen kysynnän kehittyessä positiivisesti, mutta saman aikaan perinteisempien painopalveluiden volyymit kääntyivät voimakkaammin laskuun.

Konsernin liikevaihto laski 8,9 % 25,1 miljoonaan euroon. Liikevaihto laski sekä paino- että digitaalisessa liiketoiminnassa. Painoliiketoiminnan liikevaihto laski 11,7 % volyymien laskiessa lehti- ja mainospainoasiakkuuksissa. Näkyvyysliiketoiminnan liikevaihto kääntyi 4,6 % kasvuun. Viron liiketoiminnan myynnillä oikaistu liikevaihto kasvoi 12,8 % kaupan asiakkuuksien jatkaessa kasvussa. Digitaalisen liiketoiminnan kysyntä kasvoi, mutta hintakilpailu säilyi edelleen kovana ja uusien voitettujen projektien määrät eivät kasvaneet olennaisesti. Jatkamme tuotepuolen kehitystä ja integroimme digitaaliset palvelut voimakkaammin osaksi kokonaisratkaisuja, jonka odotamme näkyvän kasvuna käynnissä olevan strategiakauden aikana. Digitaalisen liiketoiminnan liikevaihto laski 12,1 % jatkuvien asiakastilausten MRR:n kasvaessa 1,2 % 0,9 miljoonaan euroon.

Odotettua heikommaksi jäänyt liikevaihto näkyi myyntikatteen laskuna ja sitä kautta käyttökateen heikkenemisenä

konsernin käyttökate laskiessa 0,6 miljoonaa euroa -0,2 miljoonaan euroon. Painoliiketoiminnan kannattavuus parani hieman laskeneesta liikevaihdosta huolimatta. Painoliiketoiminnan käyttökate nousi 0,0 miljoonaa euroa 0,4 miljoonaan euroon pienentyneiden kiinteiden kustannusten myötä. Näkyvyysliiketoiminnan käyttökate laski 0,1 miljoonaa euroa 0,1 miljoonaan euroon kasvaneesta liikevaihdosta huolimatta. Näkyvyysliiketoiminnan kannattavuutta heikensi investoinnit tulevaisuuden kasvuun, jotka näkyivät kasvaneina henkilöstökustannuksina. Digitaalisen liiketoiminnan kannattavuus kehittyi positiivisesti tehtyjen säästötoimenpiteiden myötä. Käyttökate parani 0,3 miljoonaa euroa 0,0 miljoonaan euroon.

Jatkoimme vuoden ensimmäisellä vuosineljänneksellä strategista transformaatiota tehden kolme liiketoimintakauppaa. Kasvatimme pakkauspalveluitamme ostamalla helmikuussa Hämeenlinnan Offset-Kolmio Paino Oy:n liiketoiminnan. Lisäksi teimme maaliskuun lopussa kaksi pientä liiketoimintakauppaa, joilla laajensimme digitaalisen liiketoiminnan design-osaamistamme ja tuotevalikoimaamme lukusalipalvelulla. Jatkoimme MIM Cloud -ratkaisumme kehittämistä ja julkaisimme ensimmäisen merkittävän asiakassopimuksen vuoden ensimmäisen kvartaalin aikana. Ratkaisumme on herättänyt kasvavaa mielenkiintoa, ja käymme kymmeniä keskusteluja asiakkaidemme kilpailuedun mahdollistamiseksi. Odotamme lisää sopimuksia vuoden 2025 aikana, ja uskomme, että MIM Cloud -ratkaisumme yhdessä kokonaisvaltaisen muun ratkaisupalikoimamme kanssa mahdollistaa merkittävää kasvua sekä Retail median että muiden asiakasryhmien osalta. Uskomme tämän näkyvän epävarmasta toimintaympäristöstä huolimatta loppuvuoden osalta positiivisena kannattavuuden kehityksessä.

TALOUDELLINEN KEHITYS TAMMI-MAALISKUUSSA

Konsernin liikevaihto laski vertailukauteen nähden 8,9 % ja oli 25,1 miljoonaa euroa (27,5 miljoonaa euroa). Liikevaihto laski erityisesti painoliiketoiminnassa lehti- ja mainospainoasiakkuuksien volyymilaskun sekä liitteistysasiakkuuden lopettamisen myötä.

Konsernin liiketulos laski 0,4 miljoonaa euroa ja oli -2,4 (-1,9) miljoonaa euroa. Tulos ennen veroja parani arvopaperikaupan nettotuloksen myötä ollen -1,4 miljoonaa euroa (-2,4 miljoonaa euroa).

Arvopaperikaupan nettotulos vuoden ensimmäisellä kvartaalilla oli 1,5 miljoonaa euroa (0,2 miljoonaa euroa). Muut rahoitustuotot ja -kulut olivat -0,5 miljoonaa euroa (-0,7 miljoonaa euroa).

RAPORTOINTISEGMENTIT, JATKUVAT LIIKETOIMINNAT

- P=Painoliiketoiminta
- N=Näkyvyysliiketoiminta
- D=Digitaalinen liiketoiminta
- MU=Muut

Segmentit, jatkuvat toiminnot, miljoonaa euroa	P	P	N	N	D	D	MU	MU	Elim.	Elim.	Jatkuvat, Yhteensä	Jatkuvat, Yhteensä
	1-3	1-3	1-3	1-3	1-3	1-3	1-3	1-3	1-3	1-3	1-3	1-3
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Ulkoinen liikevaihto, MEUR	17,9	20,3	4,9	4,7	2,3	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	25,1	27,5
Sisäinen liikevaihto, MEUR	0,8	1,5	0,4	0,6	0,6	0,4	1,0	1,3	-2,9	-3,8	0	0,0
Liikevaihto	18,7	21,8	5,3	5,2	2,9	2,9	1,0	1,3	-2,9	-3,8	25,1	27,5
Ulkoiden liikevaihdon muutos -%	-11,7		4,6		-12,1		32,7		0,0		-9,0	
Käyttökate, MEUR	0,4	0,3	0,1	0,3	0,1	-0,3	-0,3	0,4	-0,5	-0,4	-0,2	0,4
Käyttökate -%	2,0	1,6	2,1	5,0	1,8	-9,6	-27,1	34,0	17,0	9,7	-0,9	1,4
Liiketulos, MEUR	-0,7	-1,0	-0,4	-0,2	-0,2	-0,6	-0,8	0,1	-0,3	-0,3	-2,4	-1,9
Liiketulos -%	-3,7	-4,4	-7,0	-3,5	-7,7	-19,2	-75,4	4,2	10,1	6,9	-9,4	-7,0

RAPORTOINTISEGMENTIT, LOPETETUT
LIIKETOIMINNAT

M=Medialiiketoiminta

Segmentit, lopetetut toiminnot, miljoonaa euroa	Lopetetut toiminnot, yhteensä	Lopetetut toiminnot, yhteensä
	1–3	1–3
	2025	2024
Ulkoinen liikevaihto, MEUR	0,0	3,9
Sisäinen liikevaihto, MEUR	0,0	0,0
Liikevaihto, MEUR	0,0	4,0
Ulkoisen liikevaihdon muutos -%	-100,0	
Käyttökate, MEUR	0,0	0,3
Käyttökate -%	0,0	8,4
Liiketulos, MEUR	0,0	0,3
Liiketulos -%	0,0	7,7

Segmentit, konserni yhteensä, miljoonaa euroa	Jatkuvat, Yhteensä	Jatkuvat, Yhteensä	Lopetetut toiminnot, yhteensä	Lopetetut toiminnot, yhteensä	Yhteensä	Yhteensä
	1–3	1–3	1–3	1–3	1–3	1–3
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Ulkoinen liikevaihto, MEUR	25,1	27,5	0,0	3,9	25,1	31,5
Sisäinen liikevaihto, MEUR	0	0,0	0,0	0,0	0	0,0
Liikevaihto	25,1	27,5	0,0	4,0	25,1	31,5
Ulkoisen liikevaihdon muutos -%	-9,0		-100,0		-20,4	0,0
Käyttökate, MEUR	-0,2	0,4	0,0	0,3	-0,2	0,7
Käyttökate -%	-0,9	1,4	0,0	8,4	-0,9	2,3
Liiketulos, MEUR	-2,4	-1,9	0,0	0,3	-2,4	-1,6
Liiketulos -%	-9,4	-7,0	0,0	7,7	-9,4	-5,2

Painoliiketoiminta:

Heikentyneen lehti- ja mainospainoasiakkuuksien kysynnän myötä sekä liitteistysasiakkuuden loppuessa joulukuussa 2024, painoliiketoiminnan ulkoinen liikevaihto kääntyi laskuun ensimmäisellä vuosineljänneksellä 2,4 miljoonaa euroa vertailukauteen nähden ja oli 17,9 (20,3) miljoonaa euroa. Painoliiketoiminnan käyttökate oli 0,4 (0,3) miljoonaa euroa. Myös liiketulos kasvoi 0,3 miljoonaa euroa ja oli -0,7 (-1,0) miljoonaa euroa. Liiketuloksen ja käyttökäteen positiiviseen kehitykseen liikevaihdon laskusta huolimatta vaikuttivat vertailukaudella tehdyt Lahden ja Seinäjoen tuotantojen lakkauttamiset, joiden vaikutus vertailukauden ensimmäisen kvartaalin tulokseen oli 0,5 miljoonaa euroa.

Näkyvyysliiketoiminta:

Näkyvyysliiketoiminnan ulkoinen liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosineljänneksellä 0,2 miljoonaa euroa vertailukauteen nähden ja oli 4,9 (4,7) miljoonaa euroa. Vuonna 2024 myydyn Viron liiketoiminnan vaikutus vertailukauden liikevaihtoon oli 0,3 miljoonaa euroa. Kasvuun tehtyjen investointien myötä liiketulos kuitenkin laski 0,2 miljoonaa euroa ja oli -0,4 (-0,2) miljoonaa euroa.

Digitaalinen liiketoiminta:

Digitaalisen liiketoiminnan ulkoinen liikevaihto laski 0,3 miljoonaa euroa ja oli 2,3 (2,6) miljoonaa euroa. Liiketulos kuitenkin parani 0,3 miljoonaa euroa ollen -0,2 (-0,6) miljoonaa euroa. Kannattavuuden parantumiseen vaikuttivat joulukuussa 2024 päättyneiden muutosneuvotteluiden myötä tehdyt toiminnan tehostukset sekä

uudelleenjärjestelyt.

Digitaalisen liiketoiminnan kuukausittain toistuvan liikevaihdon (MRR, Monthly Recurring Revenue) määrä kasvoi hieman ollen 0,9 miljoonaa euroa (0,9 miljoonaa euroa).

Digitaalisen liiketoiminnan vuosittain toistuvan liikevaihdon ARR (Annual Recurring Revenue) arvo 31.3.2025 oli 3,5 miljoonaa euroa (3,4 miljoonaa euroa).

Muut:

Konsernin Muut-segmentti sisältää konsernin emoyhtiön Rebl Group Oyj:n, joka toimii konsernin brändin rakentajana sekä uusien innovaatioiden ja liiketoimintojen kehittäjänä. Segmentin liiketulos oli -0,8 miljoonaa euroa (0,1 miljoonaa euroa). Vertailukauden tulosta parantaa kertaluontoinen 0,2 miljoonan euron myyntivoitto. Lisäksi ensimmäisen vuosineljänneksen tulosta heikentävät konsernin kasvua tukemaan tehdyt investoinnit.

INVESTOINNIT JA RAHOITUS

Konsernin investoinnit ajalla 1.1.-31.3.2025 olivat 2,1 miljoonaa euroa eli 8,5 % liikevaihdosta (vertailukaudella 1,4 miljoonaa euroa ja 4,9 % liikevaihdosta). Katsauskauden merkittävimmät hankinnat olivat näkyvyysliiketoimintaan hankittu suurkuvatulostin sekä painoliiketoimintaan hankitut pakkaustoiminnan viimeistelykoneet sekä Hämeenlinnan Offset-Kolmio Paino Oy:n pakkausliiketoiminta.

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä liiketoiminnan rahavirta kasvoi vertailukauteen nähden ollen 0,9 (-0,8) miljoonaa euroa. Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta oli -0,3 (0,3) miljoonaa euroa. Investointien rahavirta oli -1,8 (-1,8) miljoonaa euroa ja rahoituksen rahavirta -2,4 (-4,8) miljoonaa euroa.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen arvo oli maaliskuun lopussa 10,8 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna vastaavaan aikaan 10,0 miljoonaa euroa).

Konsernin korollisen vieraan pääoman määrä 31.3.2025 oli 39,6 miljoonaa euroa (edellisen vuoden vastaava luku 45,1 miljoonaa euroa). Konsernin omavaraisuusaste oli 39,9 % (edellisenä vuonna vastaavaan aikaan 31,9 %).

Konsernissa on erityisehtojen alaista, pitkäaikaista rahoituslainaa yhteensä 14,0 miljoonaa euroa kahdelta eri rahoituslaitokselta. Johto seuraa säännöllisesti liiketoiminnan ja taloudellisen tuloksen kehittymistä suhteessa rahoituslainojen erityisehtoihin. Mikäli seurannassa tulisi esille riskejä erityisehtojen rikkoutumisesta ryhtyy johto tarpeellisiin toimenpiteisiin tilanteen korjaamiseksi ja neuvottelujen aloittamiseksi rahoituslaitoksien kanssa vastuuvapauden saamiseksi ennen erityisehtojen tarkasteluperiodin päättymistä.

HENKILÖSTÖ

Konsernin palveluksessa oli maaliskuun lopussa jatkuissa toiminnoissa 661 vakituista henkilöä (720 henkilöä vuotta aiemmin).

ARVIO TILIKAUDESTA 1.1. - 31.12.2025

Venäjän hyökkäyssota kaikkine heijastusvaikutuksineen vaikuttaa edelleen Suomen makrotalouteen ja markkinoiden kysyntään sekä vaikeuttaa merkittävästi ennustettavuutta. Yhdysvaltojen asettamat tullimaksut ja päätösten ennakoimattomuus ja epävarmuus heikentävät globaalia taloutta, joka heijastuu myös Suomessa tehtäviin investointeihin. Suomi toipuu hitaasti taantumasta ja kuluttajien luottamus talouteen säilyi edelleen hyvin heikolla tasolla. Markkinoiden kausivaihtelut ovat olleet suuria ja reagointinopeus vallitsevassa ympäristössä tapahtuneisiin uutisiin on nopeutunut. Suomen työmarkkinoiden epävakaus vaikeuttaa kysynnän piristymistä.

Suomen talouden odotetaan kääntyvän pieneen kasvuun vuoden 2025 aikana. Konserni on rakentanut pohjaa kysynnän kasvulle ja investoinut voimakkaasti tulevaisuuden kasvuun. Vuoden 2025 ensimmäisen kvartaalin aikana pitkäjänteinen työ kokonaisvaltaisten ratkaisujen eteen on tuonut merkittäviä uusia kasvumahdollisuuksia, joiden

odotetaan kiihdyttävän kasvua lähivuosien aikana. Vaikka toimintaympäristö säilyy edelleen epävarmana konsernin näkymät loppuvuodelle 2025 ovat edellistä vuotta optimistisemmat.

Konsernin painoliiketoiminnan loppuvuoden 2025 kysynnän odotetaan laskevan vuoden 2024 tasosta. Painoliiketoiminnan liikevaihdossa näkyy lisäksi liitteistysasiakkuuden loppuminen. Volyymien laskua kompensoivat tehdyt yrityskaupat ja vuoden 2025 aikana tehdyt uudet asiakassopimukset. Näkyvyysliiketoiminnan ja digitaalisen liiketoiminnan kysynnän odotetaan kasvavan vuoden 2024 tasosta. Etenkin ulkomainonnan ja retail median määrä tulee kasvamaan. Digitaalisen liiketoiminnan kysynnän voimakkaampi kasvu siirtyy investointien heikomman käynnistymisen takia ainakin vuoden toiselle vuosipuoliskolle. MIM Cloud- ratkaisumme onnistumisella voi olla digitaalisen liiketoiminnan kasvua kiihdyttävä vaikutus.

Yhdistämällä nykyisen koko Rebl-tason ratkaisukokonaisuutemme pystymme tuomaan merkittävää lisäarvoa kaikille ekosysteemissä toimiville.

Uuden strategian mukaisten asiakkaiden kanssa yhdessä tehtävien laajojen muutoshankkeiden, kaikkiin liiketoimintoihin tehtyjen investointien, kehityshankkeiden, panostusten digitaalisiin palveluihin ja toteutettujen rakennemuutosten uskotaan näkyvän positiivisesti vuoden 2025 tuloskehityksessä.

Kaikkien liiketoimintojen näkymät perustuvat oletukseen, että Suomen talous kääntyy kasvuun viimeistään vuoden 2025 kolmannella kvartaalilla.

TULOSOHJEISTUS

Konserni pitää näkymänsä ennallaan. Konsernin liikevaihdon odotetaan pysyvän viime vuoden tasolla ja liiketuloksen arvioidaan paranevan vuoden 2024 tasosta. Vuonna 2024 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 114,0 miljoonaa euroa ja liiketulos oli -1,2 miljoonaa euroa.

Arvopaperikauppa ja arvopaperisalkun arvon muutokset voivat vaikuttaa merkittävästi konsernin tulokseen.

Joensuussa 25. päivänä huhtikuuta 2025

REBL GROUP OYJ

Hallitus

LISÄTIETOJA:

Rebl Group Oyj:n toimitusjohtaja Arttu Sallinen, puh. 050 412 3658

Rebl Group Oyj

Kosti Aaltosen tie 9, 80140 Joensuu

Puhelin 010 230 8000

Sijoittaja-yhteydet ir@reblgroup.com

www.reblgroup.com

TIEDOTTEEN JAKELU

Nasdaq Helsinki Oy

keskeiset tiedotusvälineet

www.reblgroup.com

Miksi tyytyä pelaamaan, kun voi muuttaa sääntöjä? Me olemme Rebl Group ja kapinoimme hyvien puolesta ja heidän kanssaan. Liiketoimintamallit, toimitusketjut ja myyntikanavat ovat meille vallankumouksellisen kasvun alustoja – perusta tiukalle yhteistyölle ja rajoja rikkoville oivalluksille, jotka johtavat asiakastyytyvyyden ja kasvun uuteen aikakauteen.

Rohkean ja konventioita haastavan konsernimme kivijalat ovat digitaalinen, näkyvyys- ja painoliiketoiminta. Meitä

Rebleitä on noin 660 ja innovatiivisia ratkaisujamme tarjoavat Exove, RockOn, PunaMusta Coloro, Profilight sekä PunaMusta. Konsernimme jatkuvien toimintojen liikevaihto vuonna 2024 oli 114,0 miljoonaa euroa. Haluamme kasvun olevan kestävä, siksi asetimme kunnianhimoiset, tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet (SBT). It takes a REBL to start a REVLTION!

www.reblgroup.com