

Rapala Normark -konserni



Ennen sotavuosia Lauri Rapala kalasti saadakseen per-

heelleen ruokaa. Hänen päivittäiset verkkojen

kokemismatkinsa Päijänteellä olivat jopa yli 50

kilometrin mittaisia. Saaliskalat olivat yleensä haukia, ahvenia ja taime-

nia. Pitkien kalastuspäiviensä aikana hänellä oli aikaa tutkia syöttikalo-

jen liikkeitä ja käyttäytymistä Päijänteen kirkkaissa ja kylmissä vesissä.

Soutaessaan Lauri tutki kalojen elintapoja ja keksi silloin sen salaisuus-

den, mikä teki Rapala-uistimista maailman

suosituimmat uistimet.



Rapala-uistimien salaisuus on uintiliikkeessä. Liike jäl-

jittelee parvestaan eksyneen ja haavoittuneen saaliskalan uintia, joka

houkuttaa petokalat hyökkäämään. Lauri Rapala

päätti siirtää tuon ominaisuuden omiin uisti-

miinsa. Hän päätteli voivansa saada silloin enemmän ja suurempia

kaloja ja ansaita samalla hieman lisätienestiä. Hyvä uistin myös

vähentäisi syöttikalojen tarvetta. Niin Lauri veisteli, hioi ja kokeili erilaisia uistinmalleja. Kokeilun ja

erehdyksen kautta hän sai viimein valmiiksi mallin, joka tyydytti häntä. Tällä ensimmäisellä uistimel-

la oli musta selkä, kullanhohtoinen runko ja vaalea vatsa – aivan kuten useilla Päijänteen saaliskaloil-

lakin. Ja mikä tärkeintä, uistimella oli haavoittuneen pikkukalan vastustamaton uintiliike.

Tarina kertoo, että Laurin uudella ihmeuistimella saamat suurimmat päi-

väsaaliit olivat yli 300kg! Tieto levisi, ja lähiseudun asukkaat pyysivät

Lauria tekemään uistimia heillekin. Uistimien teko säilyi paikallisena pien-

valmistuksena, kunnes Normark Corporation esitteli Rapala-uistimet

Yhdysvaltojen suurille markkinoille. Siitä alkanut uistimien valtava kysyntä

hämmästytti Lauria, ja pian jouduttiin rakentamaan uusi tehdas, joka pystyisi tyydyttämään yhä kas-

vavan kysynnän.



**”Kalastajia on
niin paljon,
meitä niin
vähän.”**

Käsityötaito ja tuotteiden korkea laatu olivat Laurille kunnia-asia tuotannon kasvaessakin. Kaikki uistimet koeuitettiin ja viritettiin käsin vesialtaissa. Niin tehdään myös nykyisin – jokainen Rapala-uistin, jossa on uintilista, on koeuitettu. Ja jokaisessa Rapala-uistimessa on tuo Laurin jo yli 60 vuotta siten luoma maaginen uintiliike. Uintiliikkeensä ansiosta Rapala-uistimella on saatu enemmän maailmanennätyskaloja kuin millään muulla uistimella. Samoin perustein Rapala-uistin on myös maailman suosituin uistin.



Maaailman kalastajat luottavat Rapala-uistimeen – sillä saa kalaa! Vuosien varrella tulleet uudet mallit ovat vain vahvistaneet tätä luottamusta. Uudet Rapala-uistimet ovat aina saaneet aikaan ”kuhinaa” vesillä. Suurten kalansaaliiden lisäksi miljoonat kalamiehet ympäri maailman ovat saaneet myös hyviä muistoja. Kauppiaat ottavat uudet Rapala-tuotteet mielellään myyntiohjelmaansa, ja kalastajat ostavat uutuudet täydennyksenä nykyiseen valikoimaansa.

Täydentääkseen Rapala-tuotevalikoimaansa Rapala Normark esitteli Blue Fox tuotelinjan vuonna 1969. Blue Foxin strategia poikkeaa Rapalan strategiasta. Sen tuotteilla voidaan kattaa pienempiä alueellisia ja kalalajikohtaisia tarpeita kuin Rapala-uistimilla.



BLUE FOX Yhteistä Rapala- ja Blue Fox -uistimille on niiden kalastava ominaisuus.

Rapala Normark -konserni osti vuonna 1999 yhdysvaltalaiset Storm-uistimia valmistavat yhtiöt.

Yritysosto antaa mahdollisuuden lisätä konsernin tuotteille hyllytilaa vähittäisliikkeissä. Storm-tuotemerkin avulla voidaan tuoda markkinoille uusia tuotteita ja lisätä myyntiä erilaisilla kampanjoilla.

Rapala-, Blue Fox- ja Storm-tuotemerkit sekä vahvistettu maailmanlaajuinen myynti- ja markkinointiorganisaatio tarjoavat yhdessä entistä paremmat kasvumahdollisuudet niin Pohjois-Amerikassa kuin muillakin tärkeillä kasvavilla markkinoilla.

Vaatimattomasta uistimen valmistajasta on kehittynyt kansainvälinen pörssi-yhtiö. Lauri Rapalalla ei voinut olla aavistustakaan, minkälainen yhtiö hänen luomuksestaan vielä kasvaisi. Hän rakasti kalastamista ja uskoi käsintehtyn ja käsinviritetyn uistimen tehokkuuteen. Tänäpäin miljoonat kalamiehet ympäri maailmaa tuntevat ja ajattelevat samoin kuin Lauri Rapala vuosikymmeniä aikaisemmin.

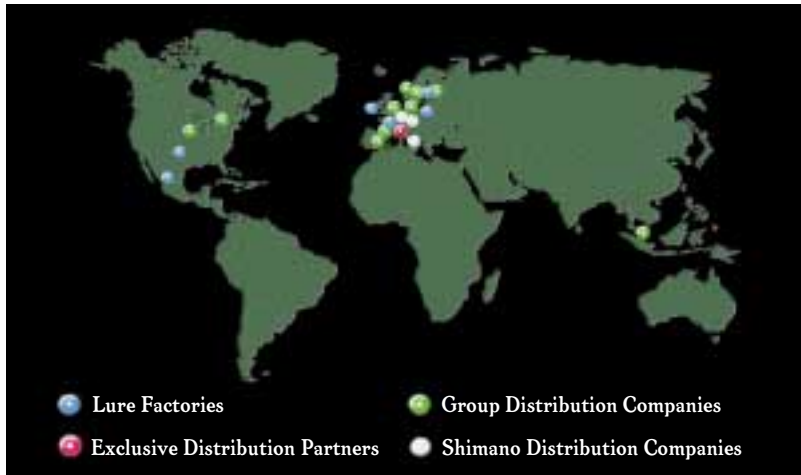
Vaatimattomasta uistimen valmistajasta on kehittynyt kansainvälinen pörssi-yhtiö. Lauri Rapalalla ei voinut olla aavistustakaan, minkälainen yhtiö hänen luomuksestaan vielä kasvaisi. Hän rakasti kalastamista ja uskoi käsintehtyn ja käsinviritetyn uistimen tehokkuuteen. Tänäpäin miljoonat kalamiehet ympäri maailmaa tuntevat ja ajattelevat samoin kuin Lauri Rapala vuosikymmeniä aikaisemmin.



Sisältö

Rapala Normark -konserni	2-3
Johtava maailmanlaajuinen tuotemerkki	4
Johtava teknologia	5
Toimitusjohtajan katsaus	6-7
Kasvatavat markkinat	8
Vahvistuvat tuotemerkit	9
Hallituksen toimintakertomus	10-14
Konsernin tuloslaskelma	15
Konsernin tase	16
Konsernin rahoituslaskelma	17
Emoyhtiön tuloslaskelma	18
Emoyhtiön tase	19
Emoyhtiön rahoituslaskelma	20
Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet	21-22
Tilinpäätöksen liitetiedot	23-31
Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle	32
Tilintarkastuskertomus	32
Rapala Normark-konserni, mk 1995-1999	33
Rapala Normark-konserni, euro 1995-1999	34
Tunnuslukujen laskentaperiaatteet	35
Osakkeet ja osakkeenomistajat	36-37
Sijoittajatietoa	38
Hallitus	38
Konserniyhtiöt	39

Johtava maailmanlaajuinen tavaramerkki



Rapalan USA:ssa sponsoroimia kalastusohjelmia levitetään pian ympäri maailman, mikä lisää Rapala-uistimien maailmanlaajuista tunnettua.



Esimerkki Rapala-tuotemerkin levittämisestä maailmalle.

Maailman johtava uistimien valmistaja

Rapala on maailman johtava uistimien valmistaja. Sen markkinaosuus on Yhdysvalloissa yli 30 % ja Euroopassa yli 50 %. Harvoilla Rapalan kilpailijoilla on yhtä vakaa maailmanlaajuinen markkina-asema. Nykyisin Rapala-uistimia myydään yli 140 maassa. Maailmassa on arviolta 250 miljoonaa kalastajaa, ja maailman kalastusvälineiden kokonaismarkkinoiden arvo on noin 4,2 miljardia dollaria vuodessa. Yhdysvaltain ja Japanin markkinat ovat kooltaan suurimmat. Yhdysvalloissa on noin 50 miljoonaa vapaa-ajan kalastajaa. Syyskuussa 1999 Rapala Normark -konserni avasi oman jakeluyhtiön Japaniin. Konsernin tavoitteena on saavuttaa siellä vuoden 2002 mennessä 15 %:n markkinaosuus nykyisen noin 3 %:n markkinaosuuden sijasta.



**Holds the World Record
for World Records.**
RAPALA

Kaikkiällä maailmassa suuret kalat syövät pieniä kaloja, jotka uivat kuten Rapala-uistimet.

Rapala-uistimilla on saatu eniten maailmanennätyskaloja. International Game Fishing Association, IGFA, on rekisteröinyt yli 60 Rapalalla saatua maailmanennätyskalaa. Etelänapamannerta lukuun ottamatta jokaisella mantereella on saatu ennätyskala Rapala-uistimella.

Euroopan suurin kalastusvälineiden jakeluorganisaatio

Normark-jakeluorganisaatio kattaa koko Euroopan. Rapala Normark -konserni on tehnyt euroopanlaajuiset yhteistyösopimukset usean tunnetun valmistajan kanssa (mm. Shimano, Plano, Cortland ja Computrol). Normark-markkinointiyhtiöiden tuotevalikoima vahvistaa kolmansien osapuolien tuotteiden myyntiä. Jakelujärjestelmä on tärkeä osa konsernia, ja sillä on merkitystä muun muassa mahdollisia yritysostoja silmällä pitäen.



Maailmanmarkkinoilla merkittävät mahdollisuudet

Kalastajat voivat tutustua Rapalan tuotteisiin myös Internetin kautta kaikkialla maailmassa. Rapalan viimeisimmät uutuudet ovat joka päivä tuhansien kalastajien nähtävillä verkon välityksellä, asuivatpa he Fidzisaarilla tai Beringinsalmen rannalla.

Business Activities		Normark Companies					Shimano Companies			Normark Partners	
Distribution and Selling in Europe		UK	FR	ES	SE	DK	FI	DE	IT	PT	CH
Key Sportfishing Products											
Rapala Lures		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Normark Knives		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Shimano Reels and Rods		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Plano Tackle Boxes		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Computrol Fish Finders		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cortland Fishing Lines		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ice Fishing Equipment		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Other Outdoor Products											
Hunting Knives		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Rifles and Shotguns		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Binoculars and Scopes		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Outdoor Clothing		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Flashlights		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bicycles		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Johtava teknologia



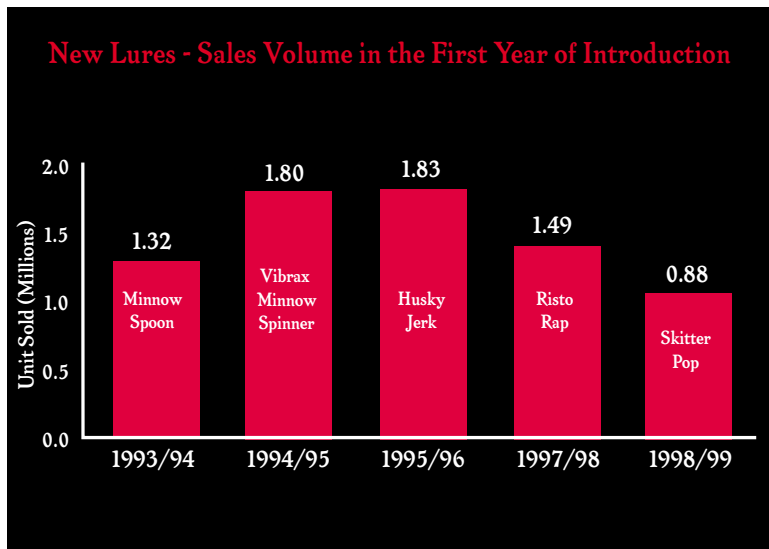
Rapalan suunnittelijat tutkivat syötikalojen ominaisuuksia kehittäessään uusia tuotteita.

Rapalan tuotekehityksessä työskentelee ammattilaisia, joita tukee maailmanlaajuinen koekalastajaryhmä. Jokainen uutuus testataan huolellisesti ennen julkistamista. Uutuuden pitää olla erinomaisen hyvin kalastava – muussa tapauksessa sitä ei koskaan päästetä markkinoille.



Johtava valmistus- ja tuotekehitysteknologia

CAD-suunnittelujärjestelmien, digitaalisten mallintimien ja muotosorvien käyttö takaavat, että uuden tuotteen kehittämiseen käytetty aika piirustuspöydältä valmiiksi tuotteeksi on lyhin mahdollinen. Kenelläkään muulla uistinvalmistajalla ei ole käytössään vastaavanlaista tekniikkaa.



Sarja onnistuneita lanseerauksia vuodesta toiseen

Jokainen uusi Rapala-uintin jatkaa perinteitä. Kaikkialla maailmassa kalastajat luottavat Rapalan tuotteiden kalastavuuteen. Jokainen uutuus on ollut myyntimenestys. Tuotevalikoimaa on pystytty vuosi vuodelta laajentamaan ilman, että muiden tuotannossa olevien Rapala-uintimien myynti olisi vähentynyt. Jokainen markkinoille tuotu Rapala-uintin on yhä tuotannossa. Original Floating, joka tuotiin markkinoille jo 60-luvulla, on edelleen suosituimpia malleja. Sitä myydään yli kaksi miljoonaa kappaletta vuodessa.



Vuonna 1999 Rapala valmisti noin 20 miljoonaa uistinta.

Menestys maailmanlaajuisilla markkinoilla edellyttää suuria tuotantomääriä. Uistimien ostotiheys on suuri – kalastajilla on jatkuva tarve uusista uistimista ja hankkia uusia malleja. Myös korvausostojen määrä on merkittävä. Uistinmarkkinoiden hinnat eivät vaihtele kovin herkästi. Uistimen hinta koko kalastuspäivän kokonaiskustannuksiin verrattuna ei ole merkittävä tekijä. Eräiden Yhdysvalloissa ilmestyvien kalastusalan julkaisujen mukaan kalastajat ostavat keskimäärin jopa 35 uistinta vuosittain.

Jokainen uintilistalla varustettu Rapala-uintin on koeuitettu tehtaalla – näin on tehty jo viiden vuosikymmenen ajan. Työvaihe varmistaa, että jokainen Rapala-uintin kalastaa tehokkaasti heti ensimmäisestä heitosta alkaen.



Toimitusjohtajan katsaus

Kulunut tilivuosi oli suurten muutosten vuosi Rapala Normark konsernissa.

Emoyhtiön pörssilistaus, kilpailevan uistinvalmistajan hankinta, merkittävien uusien tuotteiden lanseeraus ja myyntikonttorien perustaminen tärkeille markkina-alueille olivat näkyvimpiä muutoksia asiakkaillemme ja osakkeenomistajillemme. Myös yhtiön johtoa vahvistettiin ja operatiivista liiketoimintaa selkeytettiin. Näillä toimenpiteillä luotiin vahva perusta yhtiön kasvutuotteiden saavuttamiseksi.



Toteutetut toimenpiteet eivät ehtineet vaikuttaa kuluneen tilivuoden tulokseen USA:ssa tapahtuneen tukkuportaen varastojen purun vuoksi. Tuo kertaluonteinen purku sattui tilivuoden kolmannelle neljännekselle ja laski yhtiömme liikevaihtoa 5 % (Stormin vaikutus eliminoituna). Muutoin yhtiön ydinliiketoiminta oli vahvaa ja tuotteiden myynti kuluttajille kasvoi.

Koska yhtiö ei myy tuotteitaan suoraan kuluttajille, tuotteiden vähittäismyynnin kysynnän muutokset eivät välittömästi vaikuta yhtiön liikevaihdon kehitykseen, kun sitä vastoin varastojen muutokset tukkuportaassa vaikuttavat konsernin myyntiin lyhyelläkin aikavälillä. Kansainvälisessä liiketoiminnassa on viime vuosina panostettu yhä kehittyneempiin tiedonhallintajärjestelmiin, jotka mahdollistavat "Just in Time" tilaukset. Sen vuoksi sekä tukku- että vähittäismyynniportaassa on pystytty alentamaan varastojen määrää.

Pitkällä aikavälillä yhtiömme liiketoiminnan parhaana mittarina on tuotteidemme kulutusksyntä. Yhtiömme saamat kulutusksyntätiedot indikoivat yli 10 %:n kasvua USA:ssa.

Yhtiön pääasiakkaiden varastojen purku ja samanaikaisesti vahvistunut kulutusksyntä antavat hyvän lähtökohdan kasvulle alkaneena tilivuotena. Tätä kasvua kiihdyttää tilivuoden aikana toteutetut muutokset, joiden vaikutus näkyy parhaiten tulevina vuosina.

Kuluneiden 18 kuukauden aikana olemme huomattavasti vahvistaneet yhtiön myynti- ja markkinointiorganisaatiota tärkeillä markkina-alueilla. Uistinten vientitoimintaa tukemaan on perustettu myyntikonttorit Kauko-Itään (Singapore) ja Latinalaiseen Amerikkaan (São Paulo) ja jakeluyhtiö Japaniin. Paikallinen läsnäolo tulee kasvattamaan yhtiön tuotteiden myyntiä ja auttamaan tuotekehitystoimintaa.

Rapala-, Blue Fox ja Storm-tuotteiden jakelu-, myynti- ja markkinointitoiminnot on yhdistetty USA:ssa yhteen toimipisteeseen aiemman kolmen sijasta. Välittömän kustannussäästön lisäksi toimintojen yhdistäminen mahdollistaa asiakkaiden paremman palvelemisen. Tämä vahvistaa entisestään tulevaisuuden kasvumahdollisuuksia.

Vuoden 2000 uutuustuotteet on lanseerattu, ja vastaanotto kaupan kaikissa portaissa ja kuluttajien keskuudessa on ollut hyvä. Tulevien vuosien tuotekehitysohjelma on aikataulussa; tulemme näkemään vahvoja uutuustuotteita.

Yhtiön tuotantotoiminnan rationalisointi jatkuu maksimitehokkuuden saavuttamiseksi yhtiön päätuotantolaitoksilla Suomessa, Irlannissa, Virossa, Meksikossa ja Oklahomassa.

Tammikuussa 1999 hankittujen Storm-yhtiöiden jakelukeskus sekä myynti- ja markkinointitoiminnot on integroitu lyhyessä ajassa onnistuneesti USA:n Minneapoliksessa sijaitsevaan yhtiöömme. Stormin tuotevalikoima on rationalisoitu, Storm-brandin asema ja imago on uudelleen positioitu, ja pääosa USA:ssa tapahtuneesta tuotantotoiminnasta on siirretty yhtiön muille päätehtaille. Uskomme muutoksen johdosta Stormin lisäävän yhtiömme kannattavuutta selvästi vuodesta 2001 lähtien. Tehdyt toimenpiteet vaikuttavat positiivisesti jo alkaneella tilikaudella, mutta odotamme kasvun olevan voimakasta vasta elokuussa 2000 alkavana tilivuotena, jolloin lanseerataan uusi vahva tuoteohjelma.

Kuluneena tilikautena kiinnitettiin Euroopan-jakeluyhtiöissä päähuomio kasvun sijasta liiketoiminnan kannattavuuteen ja käyttöpääoman hallintaan. Alkaneena tilivuotena on jo tehty päätöksiä niiden yhtiöiden osalta, joiden liiketoiminnan kannattavuus ei vastannut tavoitteita. Yhtiön Ison-Britannian-jakeluyhtiön toiminta lopetetaan kuluvan vuoden loppuun mennessä. Yhtiömme tuotteiden jakelutoiminta siirretään konsernin läheiselle yhteistyökumppanille. Tilikauden päättymisen jälkeen on ostettu Norjasta kilpaileva jakeluyhtiö. Tämä yritysosto muuttaa oleellisesti liiketoimintojemme kannattavuutta Norjassa. Nämä ja muut toimenpiteet lisäävät jakelutoiminnan kannattavuutta Euroopassa kuluvana vuotena.

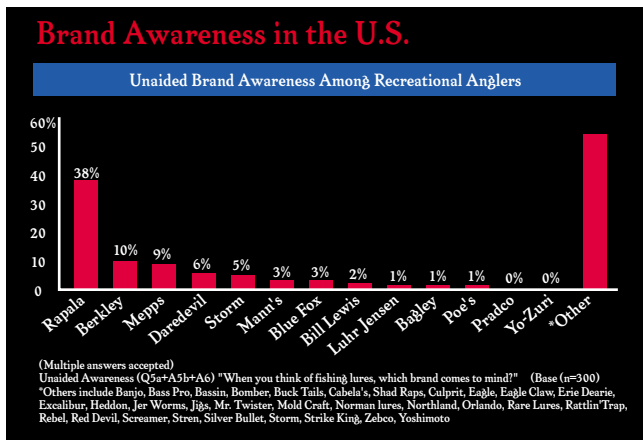
Storm-yhtiöiden hankinta on mielestämme merkki tulevasta. Uskomme, että kalastusvälineteollisuus konsolidoituu lähivuosina. Kalastusvälineteollisuus on hajanaista, ja on vain harvoja yhtiöitä, jotka tällä hetkellä tarjoavat laajan tuotevalikoiman. Lähitulevaisuudessa vain vahvat ja suuret toimittajat voivat palvella yhä järjestelmällisempiä ja vaativampia asiakkaita. Uskomme tämän tarjoavan yhtiöllemme useita mielenkiintoisia yritysostomahdollisuuksia, johon haasteeseen olemme valmiit.

Kuluneena vuonna tehdyt toimenpiteet vahvistivat merkittävää asemaamme kalastusvälineteollisuudessa. Olemme valmiit vahvaan kasvuun alkaneena tilivuotena. Yhtiömme päästrategioiden toteuttaminen edistyy suunnitelmien mukaan, ja olemme valmiita astumaan uudelle vuosituohannelle varmoina siitä, että tulevaisuus tulee olemaan meille sekä osakkeenomistajillemme antoisa.

14.10.1999

Jorma Kasslin
Toimitusjohtaja

Kasvatvat markkinat



Mielenkiintoinen teollisuudenala suotuisin kasvunäkymiin

USA:n uistinmarkkinoiden oletetaan kasvavan väestömäärän, vapaa-ajan ja virkistystoimintaan käytettävissä olevien varojen lisääntymisen sekä kalastusmahdollisuuksien parantumisen myötä.

- Kalastuksen harrastajia on melkein kaksi kertaa enemmän kuin golfpelaajia
 - Lähes 50 miljoonaa ihmistä kalastaa vuosittain USA:ssa
 - Virkistyskalastukseen USA:ssa käytetään vuosittain yli 180 miljardia dollaria
 - Virkistyskalastukseen käytetyllä rahamäärällä pääsisi sijalle 13 Fortuneen 500 suurimman yrityksen listalla
 - Virkistyskalastus työllistää 1,2 miljoonaa ihmistä USA:ssa
- Lähteet: American Sportfishing Association ja National Marine Manufacturers Association

Rapalan tuotemerkin tunnettuus on lähes nelinkertainen seuraavaan kilpailijaan nähden.

Kuluttajatutkimukset osoittavat, että Rapala-uintin on tunnettu. Se on huippumerkki ja suosituin vaihtoehto kysyttäessä kuluttajan ostoaikomuksia. Merkkitunnettuus kuvastaa myös Rapalan markkinaosuutta Yhdysvalloissa, jossa Rapalan tunnettuus on lähes nelinkertainen seuraavaan kilpailijaan nähden. Markkinoiden keskittyminen ajaa pieniä kilpailijoita entistä ahtaammalle, mikä on eduksi Rapalan markkina-asemalle.



Uudet Stainless Steel Saltwater Magnumit.

Rapala tuo uusia tuotteita markkinasegmenteille, joissa kysyntä on kovassa kasvussa. Esimerkiksi uudet Stainless Steel Saltwater Magnum uistimet on tuotu kasvaville suola-vesimarkkinoille.

Yhteistyö avainasiakkaiden kanssa kasvatat Rapalan markkinaosuutta.

Nykyisten tuotteiden myyntiä voidaan kasvattaa muun muassa myyntikampanjoilla ja uistimien houkuttelevalla esillepanolla. Eräs Rapalan suurimmista vähittäisasiakkaidista USA:ssa toteutti myyntikampanjan asettamalla Rapala-tuotteet esille 3x15 metrin mittaiseen hyllykköön. Kampanja kasvatti myyntiä 44 % edellisen vuoden tasoon verrattuna. Tämä kampanja laajennetaan useisiin vähittäismyymispisteisiin vuoden 2000 aikana.



Vahvistuvat tuotemerkit



You tie one out. The knot is for life.



Rapala's lures still catching fish, even now in '99

Scripts Howard News Service

Dead since 1974, Lauri Rapala lived much of his life in poverty in his native Finland. He visited Minnesota only once, in 1961. Yet here in the state's 1969 angling season, Rapala lures similar to — and in some cases nearly identical to — those first carved by Lauri Rapala in the 1930s are being trolled and cast by Minnesota anglers.

The lures will catch fish. But if two enterprising Minnesotans hadn't formed a partnership with Rapala more than 30 years ago, the lures that fool so many walleyes, northern pike and muskellunge never would have been known outside a small circle of mostly Scandinavian anglers.

Twin Cities residents Ron Weber and Ray Ostrom combined luck with good timing, perseverance and solid business sense to keep a handshake deal with Lauri Rapala in 1962.

That agreement, which resulted in the founding of Normark Corp., now headquartered in Minnetonka, has made millionaires of many people.

And victims of many, many fish.

Quite a few records
Rapala lures account for 61 record fish world wide — more than any other lure — including 29 all-tackle and 32 freshwater line-class records.

Not bad for a guy whose name, in Finnish, means "wood."

Lauri Rapala wasn't always a lure maker. As a young man he worked as a lumberjack in winter and a commercial fisherman and farmhand in summer. He used nets to catch whitefish and

In the record books

Lauri Rapala lures account for 61 record fish worldwide — more than any other lure — including 29 all-tackle and 32 freshwater line-class records.

First lure in 1936

After many failures, he completed his first lure in 1936. Made of cork, the lure was covered with tin foil salvaged from cheese packages and chocolate bars, over which, as a protective coating, Rapala poured melted photographic negatives.

Rapala didn't want to lose that first lure, so he trod it with a line tied to his thumb. Some days he caught 600 pounds of fish with his new invention.

If World War II hadn't intervened, Rapala might have made a big business of lure-making much sooner than he did. But for six years — until 1945 — he fought in the Finnish army, first against the Soviet Union, then against Nazi Germany.

When the war ended, Rapala returned home and joined his four sons, Risto, Eino, Edo and Kaarlo, in the lure-making business. It was a small-time operation, producing only 1,000 or so lures a year. But the work put food on the table and set the stage for a much larger enterprise 15 or so years later.

In 1959, Weber, owner of a fishing tackle distribution company, traveled to Ontario for walleyes and northern pike. On the trip, he was outfished by his partner, Al Wallin, who used a lure even to

and letter to Lauri Rapala, seeking exclusive rights to distribute Rapala lures in North America. Rapala agreed.

Enter serendipity. In 1961, Life magazine sent a reporter, Marshall Smith, to the Twin Cities to write a story about Minnesota's new football team, the Vikings. Jim Peterson, then an outdoor writer with the old Minneapolis Tribune, knew Smith and invited him to dinner (Peterson also is former owner and publisher of the weekly newspaper Outdoor News). Peterson asked Ostrom to come along, too.

In the news
One thing led to another and the dinner conversation turned to fishing and Rapala. Subsequently, Life sent a writer and photographer to Finland to prepare a story about the lure maker.

The article was supposed to be published in April 1962. Instead it was bumped until August of that year, when it ran inside the edition that had Marilyn Monroe on Life's cover — just after the last committed suicide.

The issue was one of Life's biggest sellers, and it quickly produced a 3 million lure backlog for Weber and Ostrom.

Realizing the Rapala business could flourish beyond their wildest expectations, the pair turned their complete attention to the company they had formed to distribute Rapala lures. To increase production, Weber leased the Rapala family \$10,000 to build a new factory.

Fast-forward to 1999. Ostrom, who now is involved with a different business, passed away from November 14, 1999.

Tiedotustoiminta on tärkeä osa Rapala-tuotemerkin vahvistamista.

Rapala tukee vahvaa tuotemerkkiään laajalla PR-kampanjalla ja kattavalla tiedotustoiminnalla. Lehdissä julkaistaan jatkuvasti myös uutisia Rapala-uistimilla saaduista suurista saaliista ja voitetuista kalastuskilpailuista.

Rapalan mainoskampanjat ovat saaneet lukuisia palkintoja.

Vuoden 1998–99 mainoskampanja oli Yhdysvaltain 25 parhaan mainoskampanjan joukossa (lähde: Magazine Publishers of America). Konsernin muut markkinointitoimenpiteet, kuten tiedotustoiminta, suoramarkkinointi ja liikekohtaiset kampanjat, tukevat Rapalan palkittua televisio- ja lehtimainontaa.



Rapala Normark -konsernin messuosasto American Sportfishing Associationin vuosittaisella messulla Chicagossa heinäkuussa 1999.

Rapalan messuosastolla vieraili runsaasti asiakkaita ja lehtimiehiä tutustumassa markkinajohtaja Rapalan uutuuksiin. Vuoden 2000 uutuuudet esiteltiin kevään ja kesän 1999 aikana.



Rapalan vahvaa tuotemerkkiä on hyödynnetty USA:ssa tuomalla markkinoille rajoitettu määrä 60- ja 70-lukujen kuvastojen kansikuvia kehystettyinä kopioina.

Rapalan voimakas tuotemerkki antaa mahdollisuuden laajentamiseen. Markkinoille voidaan tuoda uusia korkealaatuisia tuotteita, jotka ovat sopusoinnussa Rapala-imagon kanssa. Esimerkkinä tuotevalikoiman laajentamisesta on Rapala-keräilytuotteiden ja -lahjatavaroitten koemarkkinointi Yhdysvalloissa. Koemarkkinoinnin tulokset ovat olleet hyvin lupaavia.

Hallituksen toimintakertomus

tilikaudelta 1.8.1998 – 31.7.1999

Yleistä

Yhtiömme säilytti johtavan aseman teollisuudessamme, kun mittarina käytetään tuotteidemme kuluskysyntää. Kuitenkin varastojen purku tukkuportaassa heikensi tilivuoden kannattavuutta. Yhtiömme päästrategioiden toteuttaminen edistyi hyvin. Siitä on esimerkkinä yhtiön johdon vahvistaminen, mikä on yhtiön tulevan kehityksen kannalta ensiarvoisen tärkeää.

Liikevaihto

Tilikauden liikevaihto oli 594,3 Mmk (601,4 Mmk). Konsernin liikevaihto oli samaa tasoa kuin edellisenä tilikautena (kurssivoitot ja -tappiot eliminoituina). Mikäli myös yritysostojen (Storm) vaikutus eliminoidaan, liikevaihdon laskuksi saadaan 4,3 %.

Valuuttakurssimuutokset pienensivät liikevaihtoa 1,1 % edelliseen vuoteen verrattuna.

Pohjois-Amerikka ja vientitoiminta

Konsernin liikevaihto laski Pohjois-Amerikassa 9,5 % edellisestä vuodesta, mikäli eliminoidaan valuuttakurssien muutokset ja uusien liiketoimintayksikköjen vaikutus (Storm). Lasku tapahtui pääasiassa tilikauden kolmantena neljänneksenä. Tilikauden yhdeksän ensimmäisen kuukauden aikana (Stormin ja valuuttakurssien muutosten vaikutus eliminoituna) Pohjois-Amerikan liikevaihto oli 10,7 % pienempi kuin edellisenä vuonna vastaavaan aikaan. Viimeisen neljänneksen liikevaihto Pohjois-Amerikassa oli enää 2 % pienempi kuin edellisen vuoden vastaavana ajanjaksona. Se osoittaa, että liikevaihdon lasku aiheutui väliaikaisista markkinahäiriöistä, jotka eivät enää vaikuttaneet liiketoimintaan viimeisen neljänneksen lopulla.

Liikevaihdon lasku ei johdu siitä, että konsernin tuotteiden menekki olisi vähentynyt; konsernin USA:n pääasiakkaiden toimittamista tiedoista päinvastoin näkyy, että konsernin tuotteiden myynti kuluttajille on kasvanut voimakkaasti edelliseen tilikauteen verrattuna. Koska konserni ei myy tuotteitaan suoraan kuluttajille, tuotteiden vähittäismyynnin kasvu ei näy välittömästi konsernin liikevaihdossa. Myyntilukuihin vaikuttavat myös tukkuportaalla kysynnän muutokset. Tilikauden kolmannen neljänneksen aikana konsernin kaksi pääasiakasta USA:ssa purkivat huomattavasti varastojaan. Se ei kuitenkaan vaikuttanut liiketoimintaan enää viimeisen neljänneksen lopulla, koska konsernin tuotteiden kysyntä pysyi vähittäismyynnissä vahvana.

Pohjois-Amerikan markkinahäiriö rajoittui USA:han. USA:n liikevaihto laski 11,9 % (Stormin ja valuuttakurssimuutosten vaikutus eliminoituna). Konsernin liiketoiminta Kanadassa (USA:ta huomattavasti pienempi) kehittyi suopeasti, ja liikevaihto kasvoi 11,2 % edelliseen tilikauteen verrattuna.

Hallituksen toimintakertomus (jatkuu)

Uistimien suora vientitoiminta (uistimien myynti tehtailta suoraan kolmansille osapuolille) kasvoi 8,7 % edelliseen vuoteen verrattuna.

Storm-yhtiöiden (konsolidoitu 5.1.1999 lähtien) liikevaihto oli 25,3 Mmk. Käyttökate oli 7,1 Mmk. Kun otetaan huomioon liikearvopoistot ja yrityshankinnan rahoituskustannukset, Stormin vaikutus konsernin tulokseen oli neutraali.

Euroopan jakelutoiminta

Konsernin jakelutoiminnan liikevaihto Euroopassa vastasi edellisen tilikauden liikevaihtoa (kun valuuttakurssien muutokset eliminoidaan). Erityisesti kiinnitettiin huomiota liiketoiminnan kannattavuuden parantamiseen liikevaihdon kasvattamisen sijasta. Liikevaihto Pohjoismaissa koheni 1,1 %. Ruotsissa ja Norjassa tapahtunut nousu johtui pääasiassa siitä, että kyseessä oli Norjan yhtiön ensimmäinen täysi 12 kuukauden tilikausi. Suomessa ja Tanskassa liikevaihto laski 5–7 %. Silti niiden koko liiketoiminnan myyntikate koheni, sillä myynnin pieneneminen koski lähinnä heikompiteisiä tuotteita.

Espanjan liiketoiminta, joka on konsernin mittapuun mukaan vielä varsin vähäistä, kasvoi voimakkaasti; 17,5 % edellisestä vuodesta. Englannissa ja Ranskassa toimintojen uudelleen järjestely pudotti liikevaihtoa 8,4 % mutta paransi kannattavuutta ja laski kiinteitä kuluja.

Useimpien Euroopan-jakeluyhtiöiden kehitys vastaa johdon odotuksia. Tilikauden päätyttyä tehdyt toimenpiteet parantavat huomattavasti konsernin jakeluyhtiöiden kannattavuutta Englannissa, Norjassa ja Ruotsissa.

Toiminnan tulokset

Konsernin käyttökate oli 130,2 Mmk (150,6 Mmk). Myyntikate oli edellisen vuoden tasoa, mutta kiinteät kulut kasvoivat 8,4 % (9,5 % valuuttakurssien muutokset ja Stormin vaikutus eliminoituina) 141,7 Mmk:sta 153,5 Mmk:aan. Kiinteitä kuluja nostivat konsernin uistinliiketoiminnan johdon maailmanlaajuinen vahvistaminen ja markkinointikulujen kasvu USA:ssa. Sijoitukset markkinointiin näkyvät myöhemmin konsernin myynnin lisääntymisenä. Euroopan-jakelutoiminnan kiinteät kulut vähenivät.

Nettorahoituskulut sisältävät nettokorkokuluja 36,6 Mmk (32,3 Mmk) ja nettokurssitappioita 10,6 Mmk (1,0 Mmk), jotka aiheutuivat pääosin emoyhtiön taseessa olevien Yhdysvaltain dollarimääräisten lainojen arvon muutoksista (ei kassavaikutusta). Dollarimääräisillä lainoilla voidaan osittain suojata valuuttariskiä siltä osin kun myynti tapahtuu samassa valuutassa.

Hallituksen toimintakertomus (jatkuu)

Tilikauden toisella neljänneksellä kirjattiin 9,9 Mmk:n satunnainen kulu. Tämä erä on kertaluonteinen, eikä se vaikuta kassavirtaan. Kyseessä on aikaisemman rahoitusjärjestelyn yhteydessä vuonna 1997 aktivoitu erä, joka kirjattiin kuluksi joulukuussa 1998, kun konsernin rahoitus järjestettiin uudelleen. Satunnaisiin tuottoihin kirjattiin ensimmäisen kerran uuden kirjanpitokäytännön mukaisesti laskennallinen verosaaminen voitosta, joka on eliminoitu konsernin tilikauden lopun varastosta.

Konsernin efektiivinen veroaste ilman satunnaisten tuottojen vaikutusta (verovapaata tuloa) oli 20,5 % (24,6 %). Efektiivisen veroasteen pieneneminen johtui siitä, että konsernin tulos heikkeni lähinnä valtioissa, joissa on korkea veroaste.

Tilikauden tulos oli 40,5 Mmk (67,6 Mmk). Voitto osaketta kohden oli 1,42 mk (2,12 mk). Oma pääoma osaketta kohden oli 2,26 mk (3,24 mk 31.7.1998).

Investoinnit

Kauden bruttoinvestoinnit olivat (ilman yrityskauppoja) 16,9 Mmk (9,3 Mmk). Bruttoinvestointien kasvu johtui pääasiassa konsernin USA:n-jakelukeskuksen laajennusinvestoinnista; konsernin kolmen uistinbrandin jakelutoiminnot yhdistettiin.

Rahoitusasema

Vaikka käyttökate laski, liiketoiminnan kassavirta oli vahva 110,5 Mmk (111,9 Mmk).

Valuuttakurssien muutoksien eliminoinnin jälkeen yhtiön nettovelka kasvoi tilikauden aikana 97,5 Mmk ja oli tilikauden lopussa 561,3 Mmk. Osingonmaksu (65 Mmk) ja Storm-yhtiöiden hankinta (68,4 Mmk) rahoitettiin tilikauden aikana velalla.

Tuotekehitys

Tutkimus- ja tuotekehitystoimintaan panostettiin konsernissa noin 2,7 Mmk (2,5 Mmk), joka on 0,5% liikevaihdosta (0,4%).

Henkilöstö

Konsernin palveluksessa oli kauden aikana keskimäärin 831 henkilöä (765 henkilöä). Vuoden lopussa henkilöstön lukumäärä oli 863 (782). Kasvu johtui Stormin hankinnasta ja yrityksen johdon vahvistamisesta. Tilikauden päättymisen jälkeen konsernin henkilöstön määrä on vähentynyt 19 henkilöllä, mikä johtuu USA:n jakelutoimintojen yhdistämisestä.

Hallituksen toimintakertomus (jatkuu)

Euron käyttöönotto

Alkaneen tilikauden ensimmäinen neljännes, joka päättyy 31.10.1999, raportoidaan vain euroissa. Kuluneen tilivuoden vuosikertomuksessa tunnusluvut esitetään vertailukelpoisuuden säilyttämisen vuoksi Suomen markkojen lisäksi myös euroissa sivulla 34.

Vuosi 2000 ja tietokonejärjestelmät

Konsernin tietokonejärjestelmien ohjelmiston ylläpidon hoitavat pääasiassa alan palveluyritykset. Tarpeelliset ohjelmistojen muutokset on enimmäkseen jo asennettu ja testattu, ja ne ovat käyttökunnossa. Konsernin sisällä kehitetyt järjestelmät rajoittuvat tiettyihin tuotantosovelluksiin, jotka on tarkistettu ja saatettu toimiviksi. Elektroninen tiedonsiirto konsernin ja pääasiakkaiden välillä on myös todettu toimivaksi.

Suunnitelman mukaan kaikki keskeneräiset toimenpiteet saatetaan valmiiksi lokakuun 1999 loppuun mennessä.

Konsernin rakenne

Storm-yhtiöt hankittiin 5.1.1999 ja konsolidoitiin konsernin tulokseen siitä päivästä lukien. Alkaneella tilikaudella, elokuussa 1999, hankittiin enemmistöosuus norjalaisesta jakeluyhtiö Elbe A/S:sta. Elokussa 1999 perustettiin myös jakeluyhtiö Japaniin.

Osakkeenomistajat

Konsernin emoyhtiön Rapala Normark Oyj:n osakkeiden noteeraus Helsingin Pörssin päälistalla alkoi 4.12.1998 Rapala Normark NV:n toteuttaman osakemyynnin jälkeen. Osakemyynissä myytiin 17,6 miljoonaa osaketta, mikä vastasi 55,9 % yhtiön osakepääomasta.

Yhtiöllä oli 31.7.1999 osakasrekisterin mukaan 865 osakkeenomistajaa. Osakkeiden kokonaismäärä on 31 498 150 kpl. Osakkeen noteeraus pörssissä vaihteli 35,00 mk:n ja 50,00 mk:n välillä. Tilinpäätöshetken kurssi oli 41,60 mk.

Osakkeiden vaihto oli noteerauksen alusta tarkasteluajanjakson loppuun asti 3 089 241 kappaletta. Osakekannan markkina-arvo 31.7.1999 oli 1 310 Mmk.

Hallituksen toimintakertomus *(jatkuu)*

Tulevaisuuden näkymät

USA:n kahden pääasiakkaan varastojen purkaminen tilikauden toisella vuosipuoliskolla lakkasi rasittamasta konsernin tulosta viimeisen neljänneksen lopulla, koska konsernin tuotteiden myynti kuluttajille jatkui vahvana.

Varastojen purkamisen ei odoteta toistuvan alkaneena tilivuotena. Lisäksi konsernin pääasiakkaat ovat antaneet ymmärtää, että konsernin jakelutoimintojen keskittäminen USA:ssa kasvattaa kokonaisymyyntiä ensi tilikaudella, koska konsernin kolmen pääuistinbrandin tilaukset, toimitukset ja laskutus voidaan hoitaa keskitetysti.

Konsernin päästrategioiden toteuttaminen jatkuu suunnitelmien mukaisesti – joiltakin osin jopa nopeutettuna, mikä vaikuttaa konsernin tulokseen positiivisesti jo alkaneella tilikaudella. Pääosin tulokset näkyvät kuitenkin vasta myöhemmin.

Konsernin tuloslaskelma
1.8. –31.7.

	Liite	1999 (1000 MK)	1998 (1000 MK)
Liikevaihto	1	594 299	601 437
Liiketoiminnan muut tuotot	2	1 996	1 662
Liiketoiminnan kulut	3	-466 056	-452 476
Käyttökate		130 239	150 623
Poistot	4	-28 867	-27 995
Liikevoitto		101 372	122 628
Rahoitustuotot ja -kulut	5	-47 599	-33 137
Voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja		53 773	89 491
Satunnaiset erät	6	-4 144	728
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		49 629	90 219
Tuloverot	8	-8 715	-22 170
Vähemmistöosuus		-425	-403
Tilikauden voitto		40 489	67 646

Konsernin tase

	Liite	31.7.1999 (1000 MK)	31.7.1998 (1000 MK)
VASTAAVAA			
Pysyvät vastaavat			
AINEETTOMAT OIKEUDET	9		
Aineettomat oikeudet		2 971	2 829
Liikearvo		14 641	12 142
Konserniliikearvo		230 941	187 947
Muut pitkävaikutteiset menot		9 297	16 415
		257 850	219 333
AINEELLISET HYÖDYKKEET	9		
Maa- ja vesialueet		10 667	10 492
Rakennukset ja rakennelmat		35 407	32 510
Koneet ja kalusto		34 318	30 638
Muut aineelliset hyödykkeet		782	548
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		976	28
		82 150	74 216
SIJOITUKSET			
Muut osakkeet ja osuudet	18	340	358
Muut saamiset		251	250
		591	608
Vaihtuvat vastaavat			
Vaihto-omaisuus	10	214 759	188 418
Laskennallinen verosaaminen	8	7 961	0
Lyhytaikaiset saamiset	11	163 957	146 236
Rahat ja pankkisaamiset		70 200	60 573
		456 877	395 227
VASTAAVAA YHTEENSÄ		797 468	689 384
VASTATTAVAA			
Oma pääoma			
Osakepääoma	12	15 749	1 575
Vararahasto		647	14 821
Edellisten tilikausien voitto		17 220	20 519
Tilikauden voitto		40 489	67 646
		74 105	104 561
Vähemmistöosuus		2 942	2 480
Vieras pääoma			
Laskennallinen verovelka	8	1 988	1 781
Pitkäaikainen vieraspääoma	14	446 569	352 787
Lyhytaikainen vieraspääoma	15	271 864	227 775
		720 421	582 343
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		797 468	689 384

Konsernin rahoituslaskelma
1.8. - 31.7.

	1999	1998
	(1000 MK)	(1000 MK)
Liikevoitto ennen käyttöpääoman muutoksia	130 239	150 623
Nettokäyttöpääoman muutokset		
Saamisten (lisäys)/väheneminen	-7 152	-12 730
Varaston lisäys	-15 237	-15 085
<u> Lyhytaikaisten velkojen (lisäys)/ väheneminen</u>	<u>2 742</u>	-10 976
	-19 647	-38 791
Liiketoiminnan kassavirta	110 592	111 832
Korkomenot	-35 987	-31 943
Korkotulot	3 263	3 441
Verot	-19 734	-19 632
Liiketoiminnan nettokassavirta	58 134	63 698
Investointien kassavirta		
Käyttöomaisuuden ostot	-16 917	-9 301
Käyttöomaisuuden myyntitulot	1 347	1 511
<u> Tytäryhtiöiden hankintameno</u>	<u>-68 421</u>	-
Investointien nettokassavirta	-83 991	-7 790
Rahoitustoimintojen kassavirta		
Maksetut osingot	-65 000	-96 500
<u> Rahoitusjärjestelypalkkiot (rahoituksen 1997 uudelleenjärjestely)</u>	<u>-6 612</u>	-6 262
Rahoitustoimintojen nettokassavirta	-71 612	-102 762
Nettolainojen lisäys	97 469	46 854
Nettolainat tilikauden alussa	435 520	390 724
<u>Valuuttakurssien muutosten vaikutus nettolainanotossa</u>	<u>28 283</u>	-2 058
Nettolainat tilikauden lopussa	561 272	435 520

Emoyhtiön tuloslaskelma
1.8. - 31.7.

	Liite	1999 (1000 MK)	1998 (1000 MK)
Liikevaihto	1	94 514	102 804
Liiketoiminnan muut tuotot	2	485	452
Liiketoiminnan kulut	3	-74 596	-83 474
Käyttökate		20 403	19 782
Poistot	4	-6 742	-7 486
Liikevoitto		13 661	12 296
Rahoitustuotot ja -kulut	5	-5 873	69 944
Voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja		7 788	82 240
Satunnaiset erät	6	1 722	11 259
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		9 510	93 499
Tilinpäätössiirrot	7	-69	-1 054
Tuloverot	8	-1 746	-4 149
Tilikauden voitto		7 695	88 296

Emoyhtiön tase

	Liite	31.7.1999 (1000 MK)	31.7.1998 (1000 MK)
VASTAAVAA			
Pysyvät vastaavat			
AINEETTOMAT OIKEUDET	9		
Aineettomat oikeudet		367	461
Muut pitkävaikutteiset menot		27 400	33 891
		27 767	34 352
AINEELLISET HYÖDYKKEET	9		
Maa- ja vesialueet		1 309	1 309
Rakennukset ja rakennelmat		8 861	9 607
Koneet ja kalusto		13 002	12 708
Muut aineelliset hyödykkeet		272	272
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		976	498
		24 420	24 394
SIJOITUKSET			
Osuudet saman konsernin yrityksissä	18	118 135	118 436
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		10 186	0
Muut osakkeet ja osuudet	18	311	154
		128 632	118 590
Vaihtuvat vastaavat			
Vaihto-omaisuus	10	26 938	21 582
Pitkäaikaiset saamiset		132 769	112 305
Lyhytaikaiset saamiset	11	129 211	134 791
Rahat ja pankkisaamiset		16 001	34 038
		304 919	302 716
VASTAAVAA YHTEENSÄ		485 738	480 052
VASTATTAVAA			
Oma pääoma			
Osakepääoma	12	15 749	1 575
Vararahasto		647	14 821
Edellisten tilikausien voitto		80 133	56 837
Tilikauden voitto		7 695	88 296
		104 224	161 529
Tilinpäätössiirtojen kertymä	13	4 488	4 419
Vieras pääoma			
Pitkäaikainen vieraspääoma	14	238 900	216 294
Lyhytaikainen vieraspääoma	15	138 126	97 810
		377 026	314 104
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		485 738	480 052

Emoyhtiön rahoituslaskelma
1.8. - 31.7.

	1999	1998
	(1000 MK)	(1000 MK)
Liiketoiminta		
Liikevoitto	13 661	12 296
Poistot ja muut oikaisut liikevoittoon	29 064	6 049
Rahoitustuotot ja -kulut	-22 429	1 645
Satunnaiset tuotot	14 240	83 325
Verot	-3 677	-1 926
Nettokäyttöpääoman muutos	-13 879	-26 228
Liiketoiminnan nettokassavirta	16 980	75 161
Investoinnit		
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-7 177	-3 851
Käyttöomaisuuden myynnit	1 080	806
Muiden osakkeiden ostot	0	-6
Muiden osakkeiden myynnit	16	3
Investointien kassavirta yhteensä	-6 081	-3 048
Kassavirta ennen rahoitusta	10 899	72 113
Rahoitus		
Pitkäaikaisten lainojen lisäys/vähennys	-5 148	13 936
Pitkäaikaisten saamisten lisäys/vähennys	-5 386	3 665
Lyhytaikaisen rahoituksen lisäys/vähennys	45 429	2 924
Maksetut osingot	-65 000	-96 500
Rahoitus yhteensä	-30 105	-75 975
Likvidien varojen lisäys/vähennys	-19 206	-3 862
Likvidit varat 1.8.	34 038	38 213
Kurssierot	1 169	-313
Likvidit varat 31.7.	16 001	34 038

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Konsernitilinpäätöksen laajuus

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät emoyhtiö sekä kaikki ne yhtiöt, joiden osakkeiden äänimäärästä emoyhtiö hallitsee tilikautensa päättyessä välittömästi tai välillisesti yli 50 prosenttia.

Tilikauden aikana ostetut yhtiöt on konsolidoitu hankintahetkestä alkaen ja myydyt yhtiöt myyntihetkeen asti.

Konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Konsernitilinpäätöksessä on eliminoitu konserniin kuuluvien yhtiöiden väliset liiketoimet sekä varastojen sisäiset katteet.

Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Tytäryhtiöosakkeiden hankintahinnasta on vähennetty tytäryhtiön hankintahetken todellinen nettovarallisuus. Hankintahinnan ja tytäryhtiön todellisen nettovarallisuuden erotus on esitetty konserniliikearvona.

Joissain maissa verolait sallivat verovapaiden tilinpäätössiirtojen tekemisen. Nämä tilinpäätössiirrot eivät ole verotettavia edellyttäen, että vastaavat kirjaukset on myös tehty kirjanpidossa. Konsernitilinpäätöksessä tilinpäätössiirtojen vuosittainen muutos samoin kuin suunnitelman mukaisten poistojen ja verotuksessa hyväksyttävien poistojen välinen erotus on kirjattu tulosvaikutteisesti vähennettynä näihin eriin liittyvällä laskennallisen veron muutoksella. Laskennallinen verovelka on määritelty tilinpäätössiirtojen kertymästä. Tilinpäätössiirtojen kertymä vähennettynä laskennallisella verovelalla on lisätty taseessa omaan pääomaan. Konserniyhtiöissä jakotuseroista syntyneet laskennalliset verovelat ja –saamiset on esitetty taseessa ja tuloslaskemassa omana eränään varovaisuuden periaatetta noudattaen.

Konsernin tuloslaskelman tuloverot sisältävät paikallisten lakien mukaan maksettavat tilikauden verot sekä paikallisten veroasteiden mukaiset vuosittaiset laskennallisten verovelkojen ja –saamisten muutokset.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden tilinpäätöksiä muuntaminen

Konsernitilinpäätöksessä ulkomaalaisten tytäryhtiöiden taseet on muutettu Suomen markoiksi tilinpäätöspäivän keskikurssiin. Tuloslaskelmat on muutettu käyttäen tilikauden keskikurssien keskiarvoa. Syntyneet kurssierot on kirjattu vapaaseen omaan pääomaan.

ULKOMAAN RAHAN MÄÄRÄISET ERÄT JA KURSSIEROT

Ulkomaan rahan määräiset liiketoimet muunnetaan paikalliseksi valuutaksi tapahtumahetken kurssiin. Tilinpäätöksessä taseessa olevat ulkomaanrahan määräiset erät muutetaan tilinpäätöspäivän kurssiin. Muunnoista syntyvät kurssivoitot ja – tappiot, realisoituneet ja realisoitumattomat, kirjataan tulosvaikutteisesti.

TUOTTOJEN KIRJAAMINEN

Tuotteiden ja palvelujen myynti kirjataan suoriteperiaatteen mukaisesti, kun myytäviin tuotteisiin ja palveluihin liittyvät olennaiset riskit siirtyvät ostajalle eikä ole todennäköistä, että asiakas palauttaisi tavaran. Liikevaihto koostuu laskutuksesta vähennettynä kassa-alennuksilla ja valmisteveroilla.

TUTKIMUS- JA TUOTEKEHITTELYKULUT

Tutkimus- ja tuotekehittelytoiminnasta syntyneet kulut kirjataan vuosikuluiksi.

VAIHTO-OMAISUUS

Vaihto-omaisuus arvostetaan FIFO-periaatetta noudattaen hankintamenoon tai alempaan todennäköiseen luovutus-hintaan. Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden hankintameno on laskettu välittömät aineet, palkat sosiaaliku-luineen sekä muut välittömät kustannukset. Vaihto-omaisuus esitetään epäkuranttiuskirjauksilla vähennettynä.

KÄYTTÖOMAISUUS

Aineellinen ja aineeton käyttöomaisuus on alkuperäisen hankintameno mukaisina vähennettynä suunnitelman mukaisilla kertyneillä poistoilla. Suunnitelman mukaiset tasapoistot perustuvat hankintamenoon ja arvioituun taloudelliseen käyttöikään. Maa- ja vesialueista ei tehdä poistoja.

Arvioidut taloudelliset käyttöajat ovat seuraavat:

Aineettomat oikeudet (ei liikearvo)	3 – 8 vuotta
Liikearvo	14 – 20 vuotta
Rakennukset	20 vuotta
Koneet ja kalusto	5 – 10 vuotta
Muut aineelliset hyödykkeet	3 – 10 vuotta

Konserniliikearvo poistetaan tasapoistoina enintään 20 vuodessa. Yhtiön johdon mielestä poistoaika on perustel-tu konsernin vahvojen ja pitkäikäisten tuotemerkkien vuoksi. Ne ovat olleet pitkään markkinoilla ja ne eivät ole herkkiä kysynnän muutoksille.

ELÄKEJÄRJESTELYT

Kaikki konsernin eläkejärjestelyt ovat luonteeltaan sellaisia, joissa vain työnantajan maksama osuus on määrätty. Näistä suurin osa on lakisääteistä eläketurvaa ja viranomaisten määräyksiin perustuvia maksuja. Eläkemenot katetaan työntekijöiden työssäoloaikana suoriteperusteisesti.

Tilinpäätöksen liitetiedot

	Konserni		Emoyhtiö	
	1999 (1000 MK)	1998 (1000 MK)	1999 (1000 MK)	1998 (1000 MK)
1. LIIKEVAIHTO				
Liikevaihto toimialoittain				
Kauppa	539 079	552 580	2 528	2 453
Tuotannollinen toiminta	55 220	48 857	89 772	97 922
Muut	-	-	2 214	2 429
Yhteensä	594 299	601 437	94 514	102 804
Liikevaihto markkina-alueittain				
Suomi	88 630	83 928	3 818	5 223
Pohjois-Amerikka	281 064	290 045	21 817	21 845
Muut maat	224 605	227 464	68 879	75 736
Yhteensä	594 299	601 437	94 514	102 804
2. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT				
Vuokratuotot	1 026	819	485	452
Muut liiketoiminnan tuotot	970	843	-	-
Yhteensä	1 996	1 662	485	452
3. LIIKETOIMINNAN KULUT				
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys (-) tai vähennys (+)				
Valmistus omaan käyttöön	-17 230	-21 922	-3 110	1 645
Materiaalit ja palvelut	-126	-82	-126	-82
Ostot tilikauden aikana	244 710	246 768	30 802	31 395
Varastojen lisäys (-) tai vähennys (+)	-1 076	6 275	-2 246	120
Ulkopuoliset palvelut	913	461	351	47
	227 191	231 500	25 671	33 125
Henkilöstökulut				
Palkat ja palkkiot	94 601	90 271	28 823	30 108
Eläkekulut	9 118	8 709	4 580	4 732
Muut henkilöstökulut	14 403	15 422	2 540	3 189
	118 122	114 402	35 943	38 029
Liiketoiminnan muut kulut	120 743	106 574	12 982	12 320
Liiketoiminnan kulut yhteensä	466 056	452 476	74 596	83 474

Vapaaehtoiset henkilöstökulut sisältyvät liiketoiminnan muihin kuluihin.

Henkilöstön lukumäärä keskimäärin	831	765	242	255
-----------------------------------	-----	-----	-----	-----

Tilinpäätöksen liitetiedot

	Konserni		Emoyhtiö	
	1999 (1000 MK)	1998 (1000 MK)	1999 (1000 MK)	1998 (1000 MK)
4. POISTOT				
Suunnitelman mukaiset poistot				
	238	280	94	94
Liikearvo	446	614	-	-
Muut pitkävaikutteiset menot	3 081	3 298	2 902	3 705
Rakennukset ja rakennelmat	1 820	3 114	729	729
Koneet ja kalusto	8 325	7 379	3 017	2 958
Yhteensä	13 910	14 685	6 742	7 486
Konserniliikearvo	14 957	13 310		
	28 867	27 995		
Poistot sijoituksista				
Kiint. Oy Brinkhaga	-	116	-	-
5. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT				
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä	-	-	5 839	72 025
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Korkotuotot konserniyrityksiltä	-	-	18 424	17 996
Korkotuotot muilta	3 175	2 697	521	910
Muut rahoitustuotot	217	522	22 788	5 876
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Korkokulut konserniyrityksille	-	-	-3	-24
Korkokulut muille	-39 819	-35 013	-22 115	-20 933
Muut rahoituskulut	-11 172	-1343	-31 327	-5 906
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-47 599	-33 137	-5 873	69 944
6. SATUNNAISET ERÄT				
Laskentaperiaatteiden muutoksen vaikutus	6 189	-	-	-
Saadut konserniavustukset	-	-	8 400	11 300
Rahoituksen uudelleenjärjestely	-10 432	-	-6 892	-
Muut satunnaiset	99	728	214	-41
Yhteensä	-4 144	728	1 722	11 259
7. TILINPÄÄTÖSSIIRROT				
Poistoeron muutos				
Aineettomat oikeudet			-2	-
Muut pitkävaikutteiset menot			-2	77
Rakennukset ja rakennelmat			229	193
Koneet ja kalusto			-294	-1 324
			-69	-1 054

Tilinpäätöksen liitetiedot

	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
	(1000 MK)	(1000 MK)	(1000 MK)	(1000 MK)
8. TULOVEROT				
Tilikauden tuloverot	-10 183	-23 476	-1 675	-3 748
Laskennallisen veron muutos	1 565	1 306	-	-
Aikaisempien tilikausien tuloverot	-97	-	-71	-401
Tuloverot yhteensä	-8 715	-22 170	-1 746	-4 149

Laskennallisen veron muutos

perustuu:

Tilinpäätössiirtoihin	-207	1 306
Yhdistelytoimenpiteisiin	1 772	-
Yhteensä	1 565	1 306

Laskennalliset verovelat ja -saamiset

Emoyhtiöllä laskennallisia verovelkoja ja -saamisia ei ole merkitty taseeseen.

Laskennalliset verosaamiset

yhdistelytoimenpiteistä

7 961 -

Laskennalliset verovelat

tilinpäätössiirroista

1 988 1 781

Konsernin vuoden 1998 taseessa on esitetty vain tilinpäätössiirtoihin sisältyvät laskennalliset verovelat 1.781 tmk.

Jaksotuseroista ja konserniyhdistelyistä johtuvat laskennalliset verovelat ja -saamiset vuodelta 1998 on käsitelty tilikauden 1999 satunnaisina tuottoina, yhteensä 6.189 tmk.

9. KONSERNIN PYSYVÄT VASTAAVAT**Aineettomat oikeudet**

Hankintameno tilikauden alussa	4 395	3 829	740	740
Lisäykset	993	566		
Vähennykset	-561			
Kurssierot	-52	-		
	4 775	4 395	740	740
Kumulatiiviset poistot	-1 804	-1 566	-373	-279
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	2 971	2 829	367	461

Liikearvo

Hankintameno tilikauden alussa	18 244	19 592
Lisäykset	3 275	-
Kurssierot	-330	-1 348
	21 189	18 244
Kumulatiiviset poistot	-6 548	-6 102
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	14 641	12 142

Tilinpäätöksen liitetiedot

	Konserni		Emoyhtiö	
	1999 (1000 MK)	1998 (1000 MK)	1999 (1000 MK)	1998 (1000 MK)
Konserniliikearvo				
Hankintameno tilikauden alussa	361 570	362 508		
Lisäykset	52 835	-		
Vähennykset	-	-222		
Kurssierot	5 116	-716		
	419 521	361 570		
Kumulatiiviset poistot	-188 580	-173 623		
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	230 941	187 947		
Muut pitkävaikutteiset menot				
Hankintameno tilikauden alussa	33 633	32 074	48 125	46 920
Lisäykset	3 667	1 823	3 304	1 205
Vähennykset	-8 989	-386	-8 829	
Kurssierot	1 285	122	-	-
	29 596	33 633	42 600	48 125
Kumulatiiviset poistot	-20 299	-17 218	-15 200	-14 234
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	9 297	16 415	27 400	33 891
Maa- ja vesialueet				
Hankintameno tilikauden alussa	10 492	10 658	1309	1 309
Lisäykset	-	73	-	-
Kurssierot	175	-239	-	-
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	10 667	10 492	1 309	1 309
Rakennukset ja rakennelmat				
Hankintameno tilikauden alussa	49 652	48 240	20 043	20 015
Lisäykset	3 196	1 833	-	28
Kurssierot	1 521	-421	-	-
	54 369	49 652	20 043	20 043
Kumulatiiviset poistot	-18 962	-17 142	-11 182	-10 436
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	35 407	32 510	8 861	9 607
Koneet ja kalusto				
Hankintameno tilikauden alussa	93 578	89 094	46 698	44 675
Lisäykset	14 048	7 299	3 454	2 205
Vähennykset	-4 103	-2 705	-299	-680
Kurssierot	2 061	-110	-	-
	105 584	93 578	49 853	46 200
Kumulatiiviset poistot	-71 266	-62 940	-36 851	-33 492
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	34 318	30 638	13 002	12 708
Muut aineelliset hyödykkeet				
Hankintameno tilikauden alussa	548	482	272	272
Lisäykset	234	66	-	-
	782	548	272	272
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	782	548	272	272

Tilinpäätöksen liitetiedot

	Konserni		Emoyhtiö	
	1999 (1000 MK)	1998 (1000 MK)	1999 (1000 MK)	1998 (1000 MK)
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat				
Hankintameno tilikauden alussa	28	413	498	266
Lisäykset	976	28	976	498
Vähennykset	-28	-413	-498	-266
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	976	28	976	498
Osuudet saman konsernin yrityksissä				
Hankintameno tilikauden alussa			118 435	118 847
Vähennykset			-300	-411
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa			118 135	118 436
Saamiset saman konsernin yrityksissä				
Hankintameno tilikauden alussa			-	-
Lisäykset			10 186	-
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa			10 186	-
Emoyhtiö on tehnyt 15 MSEK ehdollisen pääomasijoituksen Normark Corp Scandinavia Ab:hen.				
Muut osakkeet				
Hankintameno tilikauden alussa	358	481	154	151
Lisäykset	-	3	173	3
Vähennykset	-16	-126	-16	-
Kurssierot	-2	-	-	-
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	340	358	311	154
Muut saamiset				
Hankintameno tilikauden alussa	250	250	-	-
Kurssierot	1	-	-	-
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	251	250	-	-

10. VAIHTO-OMAISUUS

Raaka-aineet	21 779	19 253	10 525	8 274
Keskeneräiset tuotteet	18 195	14 714	11 908	10 162
Valmiit tuotteet	174 785	154 451	4 505	3 146
Vaihto-omaisuus 31.7.	214 759	188 418	26 938	21 582

Tilinpäätöksen liitetiedot

	Konserni		Emoyhtiö	
	1999 (1000 MK)	1998 (1000 MK)	1999 (1000 MK)	1998 (1000 MK)
11. SAAMISET				
Pitkäaikaiset saamiset				
Lainasaamiset konserniyrityksiltä	-	-	132 769	112 305
Lyhytaikaiset saamiset				
Myyntisaamiset	130 470	131 251	3 613	2 997
Lainasaamiset	7 824	3 402	5 361	799
Muut saamiset	5 454	568	132	209
Siirtosaamiset		11 015	6 057	3 368
	163 957	146 236	15 163	7 373
Saamiset konserniyrityksiltä				
Myyntisaamiset	-	-	68 715	57 801
Lainasaamiset	-	-	43 122	68 186
Muut saamiset	-	-	-	-
Siirtosaamiset	-	-	2 211	1 431
	0	0	114 048	127 418
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	163 957	146 236	129 211	134 791
12. OMA PÄÄOMA				
Osakepääoma 1.8.	1 575	1 575	1 575	1 575
Lisäys	14 174	-	14 174	-
Osakepääoma 31.7.	15 749	1 575	15 749	1 575
Vararahasto 1.8.	14 821	14 821	14 821	14 821
Vähennys	-14 174	-	-14 174	-
Vararahasto 31.7.	647	14 821	647	14 821
Edellisten tilikausien voitto	88 165	118 102	145 132	153 336
Kurssierot	-5 945	-1 083	-	-
Maksetut osingot	-65 000	-96 500	-65 000	-96 500
Tilikauden tulos	40 489	67 646	7 695	88 296
Vapaa oma pääoma 31.7.	57 709	88 165	87 827	145 132
Kertyneestä poistoerosta ja varauksista omaan pääomaan merkitty osuus	5 112	4 580	-	-

Tilinpäätöksen liitetiedot

Emoyhtiön osakepääoman jakautuminen

	1999		1998	
	kpl	mk	kpl	mk
1 ääni/osake	31 498 150	15 749 075		
A-sarja (1ääni / osake)	-	-	-	
A-sarja (20 ääntä/ osake)	-	-	265 624	132 812
B-sarja (1 ääni / osake)			1 859 378	929 689
C-sarja (20 ääntä / osake)	-	-	46 875	23 438
D-sarja (1 ääni / osake)	-	-	405 443	202 722
E-sarja (1 ääni / osake)	-	-	572 495	286 248
Yhteensä	31 498 150	15 749 075	3 149 815	1 574 909

	Konserni		Emoyhtiö	
	1999	1998	1999	1998
	(1000 MK)	(1000 MK)	(1000 MK)	(1000 MK)

13. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ

Kertynyt poistoero			4 488	4 419
--------------------	--	--	-------	-------

14. PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA

Lainat rahoituslaitoksilta	446 569	352 787	238 900	216 294
----------------------------	---------	---------	---------	---------

Velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua

Lainat rahoituslaitoksilta	138 778	314 972	80 002	204 992
----------------------------	---------	---------	--------	---------

15. LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA

Lainat rahoituslaitoksilta	184 867	143 751	124 891	79 462
Saadut ennakot	263	157	63	154
Ostovelat	46 169	19 761	3 568	2 354
Siirtovelat	20 439	36 203	8 066	15 025
Muut velat	20 126	27 903	-	-
Velat konserniyrityksille				
Ostovelat	-	-	1 369	348
Siirtovelat	-	-	169	217
Muut velat	-	-	-	250

Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	271 864	227 775	138 126	97 810
---------------------------------------------	----------------	----------------	----------------	---------------

16. TOIMIELINTEN JÄSENIÄ KOSKEVAT LIITETIEDOT

Yhtiön toimielinten palkat ja palkkiot

Konserniyhtiöiden toimitusjohtajat sekä hallitusten jäsenet	5 303	5 201
-------------------------------------------------------------	-------	-------

Johdon eläkesitoumukset

Osalle konserniyhtiöiden johtoa on tehty eläkejärjestelyjä, jotka mahdollistavat eläkkeelle siirtymisen aikaisintaan 55 vuoden ikäisenä.

Tilinpäätöksen liitetiedot

	Konserni		Emoyhtiö	
	1999 (1000 MK)	1998 (1000 MK)	1999 (1000 MK)	1998 (1000 MK)
17. ANNETUT PANTIT JA VASTUUSITOUMUKSET				
Omasta ja konserniyhtiöiden velasta				
Pantatut osakkeet	-	-	267	118 435
Pantiksi annettu talletus	-	-	-	-
Pantiksi annettu saatava	-	146 236	-	247 096
Yrityskiinnitykset	68 746	79 139	35 050	35 050
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	40 350	40 350	35 850	35 850
Takaukset	600	638	-	-
Leasingvastuut	7 236	4 759	181	616
Muiden puolesta				
Pantiksi annettu talletus	190	190	190	190
Takaukset	2 726	2 743	1 510	1 427
Yhteensä				
Pantatut osakkeet	-	-	267	118 435
Pantiksi annettu talletus	190	190	190	190
Pantiksi annettu saatava	-	146 236	-	247 096
Yrityskiinnitykset	68 746	79 139	35 050	35 050
Kiinnitys maa-alueisiin ja rakennuksiin	40 350	40 350	35 850	35 850
Takaukset	3 326	3 381	1 510	1 427
Leasingvastuut	7 236	4 759	181	616
Yhteensä	119 848	274 055	73 048	438 664

Tilinpäätöksen liitetiedot

18. KONSERNIN JA EMOYHTIÖN OMISTAMAT OSAKKEET JA OSUUDET

Konserniyhtyritykset	Kunta / Maa	Konsernin omistus- ja ääniosuus %	Konsernin osuus omasta pääomasta 1000 FIM	Emoyhtiön omistus- osuus %	Emoyhtiön omist.osakkeiden/osuuksien Luku- määrä kpl	Emoyhtiön omist.osakkeiden/osuuksien			Viimeksi laad. tilinpäätöksen muk.tulos 1000 FIM
						Nimellis- arvo	Valuutta	Kirjanpito- arvo 1000 FIM	
Rapire Teo	Irlanti	100	50 831	100	68 999	461 327	FIM	267	48 346
NC Holdings Inc.	USA	100	-124 361	100	623	154 822	USD	54 562	-19 834
Normark Corporation	USA	100	138 839	0					13 655
Blue Fox Tackle Company	USA	100	5 573	0					1 968
Rapala Mail Order Inc.	USA	100		0					0
Storm Manufacturing Co.	USA	100	19 762	0					3 905
Plastic Lures Inc	USA	80	258	0					257
Ensembles deportivos S.A.	Meksiko	81	103	0					28
Normark Inc.	Kanada	100	16 539	0					1 263
Normark Sport Ltd	Englanti	100	-4 967	0					-2 710
Normark Scandinavia Ab	Ruotsi	100	8 270	100	20 000	2 000 000	SEK	26 450	-4 877
Normark Trading Ab	Ruotsi	100	177	0					3
Normark A/S	Norja	100	786	0					-887
Steen Yde A/S	Tanska	67	5 764	0					1 119
Rapala B.V.	Hollanti	100	7 806	100	43	43000	NLG	9 956	-1 816
Normark B.V.	Hollanti	100	-57	0					-13
Normark Tracker Marine B.V.	Hollanti	100	-448	0					-8
Rapala Holding France SA	Ranska	100	10 026	100	65 000	65 000 000	FRF	4 587	1 998
Ragot Normark SA	Ranska	100	15 110	0					859
S.I.P.P. SARL	Ranska	100	781	0					-190
Normark Corporation SA	Espanja	100	6 665	100	20 000	62 000 000	ESP	5 250	955
Normark Sport Finland Oy	Korpilahti	100	9 337	50	10 000	1 000 000	FIM	970	146
Normark Suomi Oy	Korpilahti	100	3 075	0					994
KL Teho Oy	Korpilahti	100	11 201	100	100 600	10 060 000	FIM	15 577	46
Normark A/S	Eesti	100	178	100	100	1 055 000	EEK	516	-170
Yhteensä								118 135	45 037

Osakkuusyhtyritykset	Lääni / Maa	Konsernin omistus- osuus %	Konsernin osuus omasta pääomasta 1000 FIM	Emoyhtiön omistus- osuus %	Emoyhtiön omist.osakkeiden/osuuksien			Viimeksi laad. Tilinpäätös Tilik.			
					Luku- määrä kpl	Nimellis- arvo	Val. Kirjanpito- arvo 1000 FIM	tilinpäätöksen muk.tulos 1000 FIM	ajankohta PVM	pituus KK	
Kiinteistö Oy Bringhaga	Nauvo	29	313	100				173	9	31.12.1998	12
NFC Ab	Ruotsi	20	105	0					-4	31.8.1998	12
Emon omistamat muut osakkeet ja osuudet	Lääni / maa			omistus- osuus %	Luku- määrä kpl	Nimellis- arvo	Kirjanpito- arvo 1000FIM				
Resenär Oy	Järvenpää			19	21	105	101				
Muut osakkeet					20		37				
Yhteensä							138				
Osakkeet ja osuudet yhteensä							118 446				

Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

Konsernin jakokelpoinen oma pääoma konsernitaseen mukaan on 58.542 tmk. Emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma on 87.827 tmk.

Hallitus ehdottaa, että osinkoa jaetaan 0,10 mk osakkeelta eli yhteensä 3.149.815 mk ja jäljellejäävä osuus 4.545.053 mk jätetään käyttämättömiin voittovaroihin.

Vääksyssä 21. päivänä syyskuuta 1999

Douglas Brent
Hallituksen puheenjohtaja

Eero Makkonen
Hallituksen jäsen

Hardy McLain
Hallituksen jäsen

Marjit Dale
Hallituksen jäsen

Jorma Kasslin
Hallituksen jäsen
Toimitusjohtaja

TILINTARKASTUSKERTOMUS

Rapala Normark Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Rapala Normark Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.8.1998 - 31.7.1999.

Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolaisten ja tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaisten tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin ja emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Olemme tutustuneet tilikauden aikana julkistettuihin osavuosikatsauksiin. Käsityksemme mukaan osavuosikatsaukset on laadittu niitä koskevien säännösten mukaisesti.

Vääksyssä, 30. päivänä syyskuuta 1999

Tilintarkastajien Oy - Ernst & Young
KHT-yhteisö

Pekka Luoma
KHT

Rapala Normark -konserni 1995 - 1999

	1999	1998	1997 *	1996*	1995*
Toiminnan laajuus ja kannattavuus					
Liikevaihto, 1000 mk	594 299	601 437	565 989	531 774	484 700
Käyttökate, 1000 mk	130 239	150 623	134 755	129 865	104 998
% liikevaihdosta	21,9	25,0	23,8	24,4	21,7
Liikevoitto, 1000 mk	101 372	122 628	116 321	108 465	83 901
% liikevaihdosta	17,1	20,4	20,6	20,4	17,3
Tulos ennen satunnaisia eriä, 1000 mk	53 773	89 491	73 653	70 553	71 676
% liikevaihdosta	9,0	14,9	13,0	13,3	14,8
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta, 1000 mk	49 629	90 219	73 495	70 346	74 543
% liikevaihdosta	8,34	15,0	13,0	13,2	15,4
Tilikauden voitto, 1000 mk	40 489	67 646	52 945	51 452	54 540
% liikevaihdosta	6,8	11,2	9,4	9,7	11,3
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen, 1000 mk	16 917	9 300	8 210	11 316	28 312
% liikevaihdosta	2,8	1,5	1,5	2,1	5,8
Tutkimus- ja tuotekehitysmenot, 1000 mk	2 700	2 500	2 000	2 000	1 500
% liikevaihdosta	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3
Henkilöstö keskimäärin	831	765	785	817	745
Omapääama	74 105	104 561	126 460	96 639	31 693
Taseen loppusumma	797 468	689 384	688 081	532 706	639 893
Oman pääoman tuotto % (ROE)	49,0	55,3	43,8	67,3	63,8
Sijoitetun pääoman tuotto % (ROI)	14,2	20,7	19,6	22,5	19,5
Omavaraisuusaste, %	9,7	15,5	19,8	20,6	7,2
Osakekohtaiset tunnusluvut					
Tulos ja osinko					
Tulos/osake, mk	1,42	2,12	1,69	1,64	1,64
Osinko/osake, mk	0,10 **	2,06	3,06	0,10	-
Osinko tuloksesta, %	7,0 **	96,1	182,3	6,4	-
Efektiivinen osinkotuotto, %	0,24 **	-	-	-	-
P/E -luku	29,3	-	-	-	-
Oma pääoma/osake, mk	2,26	3,24	4,20	3,42	1,43
Osakkeen kurssikehitys					
Tilinpäätöspäivän pörssikurssi	41,60	-	-	-	-
Tilikauden alin	35,00	-	-	-	-
Tilikauden ylin	50,00	-	-	-	-
Tilikauden keskimurssi	43,60	-	-	-	-
Osakkeiden vaihto					
Osakkeiden vaihto pörssissä, kpl	3 089 241	-	-	-	-
Osuus osakkeiden keskimääräisestä määrästä, %	9,81	-	-	-	-
Osakepääoma, 1000 mk	15 749	1 575	1 575	1 575	1 575
Osakekannan markkina-arvo, 1000 mk	1 310 323	-	-	-	-
Osingonjako, 1000 mk	3149**	65 000	96 500	3 300	-
Osakkeiden lukumäärä	31 498 150	3 149 815	3 149 815	3 149 815	3 149 815

* Ajalta, jolloin NC-Holdings Inc. ei kuulunut Rapala-konserniin, konsernitilinpäätökset on laadittu pro forma -periaatteella.

**Hallituksen ehdotus

Rapala Normark -konserni 1995 - 1999 Euroina

	1999	1998	1997 *	1996*	1995*
Toiminnan laajuus ja kannattavuus					
Liikevaihto, 1000 e	99 954	101 154	95 193	89 438	81 521
Käyttökate, 1000 e	21 905	25 333	22 664	21 842	17 659
% liikevaihdosta	21,9	25,0	23,8	24,4	21,7
Liikevoitto, 1000 e	17 050	20 625	19 564	18 243	14 111
% liikevaihdosta	17,1	20,4	20,6	20,4	17,3
Tulos ennen satunnaisia eriä, 1000 e	9 044	15 051	12 388	11 866	12 055
% liikevaihdosta	9,0	14,9	13,0	13,3	14,8
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta, 1000 e	8 347	15 174	12 361	11 831	12 537
% liikevaihdosta	8,4	15,0	13,0	13,2	15,4
Tilikauden voitto, 1000 e	6 810	11 377	8 905	8 654	9 173
% liikevaihdosta	6,8	11,2	9,4	9,7	11,3
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen, 1000 e	2 845	1 564	1 381	1 903	4 762
% liikevaihdosta	2,8	1,5	1,5	2,1	5,8
Tutkimus- ja tuotekehitykset, 1000 e	454	420	336	336	252
% liikevaihdosta	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3
Henkilöstö keskimäärin	831	765	785	817	745
Oma pääoma	12 464	17 586	21 269	16 254	5 330
Taseen loppusumma	134 124	115 946	115 727	89 595	107 622
Oman pääoman tuotto % (ROE)	49,0	55,3	43,8	67,3	63,8
Sijoitetun pääoman tuotto % (ROI)	14,2	20,7	19,6	22,5	19,5
Omavaraisuusaste, %	9,7	15,5	19,8	20,6	7,2

Osakekohtaiset tunnusluvut

Tulos ja osinko					
Tulos/osake, e	0,24	0,36	0,28	0,28	0,28
Osinko/osake, e	0,02 **	0,35	0,51	0,02	-
Osinko tuloksesta, %	7,0 **	96,1	182,3	6,4	-
Efektiivinen osinkotuotto, %	0,24 **	-	-	-	-
P/E -luku	29,3	-	-	-	-
Oma pääoma/osake, e	0,38	0,54	0,71	0,58	0,24
Osakkeen kurssikehitys					
Tilinpäätöspäivän pörssikurssi, e	7,00	-	-	-	-
Tilikauden alin, e	5,89	-	-	-	-
Tilikauden ylin, e	8,41	-	-	-	-
Tilikauden keskimääräinen, e	7,33	-	--	-	-
Osakkeiden vaihto					
Osakkeiden vaihto pörssissä	3 089 241	-	-	-	-
Osuus osakkeiden keskimääräisestä määrästä, %	9,81	-	-	-	-
Osakepääoma, 1000 e	2 649	265	265	265	265
Osakekannan markkina-arvo, 1000 e	220 381	-	-	-	-
Osingonjako, 1000 e	530**	10 932	16 230	555	-
Osakkeiden lukumäärä	31 498 150	3 149 815	3 149 815	3 149 815	3 149 815

* Ajalta, jolloin NC-Holdings Inc. ei kuulunut Rapala-konserniin, konsernitilinpäätökset on laadittu pro forma -periaatteella.

** Hallituksen ehdotus

1 euro = 5,94573 mk

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Sijoitetun pääoman tuotto % (ROI)	=	$\frac{\text{Voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}}$	x100
Oman pääoman tuotto % (ROE)	=	$\frac{\text{Voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja} - \text{tuloverot}}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus (keskimäärin vuoden aikana)}}$	x100
Omavaraisuusaste %	=	$\frac{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$	x100
Tulos/osake mk/e (EPS)	=	$\frac{\text{Voitto ennen satunnaisia eriä} - \text{vähemmistöosuus} - \text{tuloverot}}{\text{Osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä}}$	
Oma pääoma/osake, mk/e	=	$\frac{\text{Oma pääoma} - \text{vähemmistöosuus}}{\text{Osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä}}$	
Osinko/osake mk/e	=	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.7.}}$	
Osinko/tulos %	=	$\frac{\text{Osakekohtainen osinko}}{\text{Osakekohtainen tulos}}$	x100
Efektiiivinen osinkotuotto %	=	$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Tilikauden viimeisen kauppapäivän keskikurssi}}$	x100
Hinta/voittosuhte (P/E)	=	$\frac{\text{Tilikauden viimeisen kauppapäivän keskikurssi}}{\text{Osakeantioikaistu tulos/osake}}$	
Osakekannan markkina-arvo mk/e	=	Tilikauden lopussa oleva osakemäärä x Tilikauden viimeisen kauppapäivän kurssi	

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakkeet ja äänioikeudet

Rapala Normark Oyj:n vähimmäispääoma on 15.749 Mmk ja enimmäispääoma 62.996 Mmk. Osakepääomaa voidaan muuttaa mainittujen markkamäärien rajoissa ilman yhtiöjärjestyksen muutosta. Yhtiön maksettu ja kaupparekisteriin ilmoitettu osakepääoma 31.7.1999 oli 15.749 Mmk.

Yhtiön osakkeiden nimellisarvo on 0,50 mk. Osakkeiden lukumäärä on 31.498.150 kpl. Jokaisella osakkeella on yksi ääni.

Osakkeenomistajat

Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään.

Osakkeenomistajien tulee ilmoittaa tiedot osoitteenmuutoksista tai pankkitilin muutoksista, johon osingot maksetaan sekä muista osakkeenomistukseen liittyvistä asioista omalle arvo-osuusrekisterille.

Hallituksen valtuudet

Lukuunottamatta vuoden 1998 optio-ohjelmaa, hallituksella ei ole valtuuksia osakepääoman korottamiseen eikä optio- tai vaihtovelkakirjalainojen liikkeelle laskemiseen.

Optio-ohjelma konsernin avainhenkilöille

Syyskuussa 1998 toteutettiin optio-ohjelma konsernin avainhenkilöille. Yhtiö laski liikkeeseen 1.574.901 osakeoptiota, joista 524.967 voidaan käyttää kolmen, 524.967 neljän ja 524.967 viiden vuoden kuluttua.

Optiotodistusten haltijat voivat merkitä enintään 1.574.901 osaketta, jotka vastaavat 4,8 % yhtiön osakkeista ja äänistä. Jos kaikki nämä osakeoptiot käytetään, yhtiön osakepääoma kasvaa 787.451 mk. Merkintäjaksot alkavat vaiheittain lokakuussa 2001, lokakuussa 2002 ja lokakuussa 2003, ja ne päättyvät kaikkien osakeoptioiden osalta 31.1.2004. Merkintähinta on listautumishetken myyntihinta (35 mk) lisättynä 10 prosentilla, josta vähennetään listautumishetken (4.12.1998) jälkeen merkintäajan alkuun mennessä mahdollisesti maksetut osingot.

Osakkeen noteeraus

Rapala Normark Oyj:n osakkeet (koodi RAP1V) on noteerattu Helsingin Pörssin päälistalla.

Osakkeen kurssi 31.7.1999 oli 41,60 mk (7,00 EUR). Ylin kurssinoteeraus tilikaudella 1998-1999 oli 50,00 mk (8,41 EUR). Keskikurssi oli 43,60 mk (7,33 EUR). Alin kurssinoteeraus oli 35,00 mk (5,89 EUR), joka oli yhtiön listautumishetken 4.12.1998 kurssi.

Yhtiön osakkeen hinta nousi 18,86 % kahdeksan kuukauden aikana, ajan jolla yhtiön osakkeilla on käyty kauppaa. Hex-yleisindeksi nousi 48,06 % saman ajanjakson aikana.

Tilikauden 1998-1999 aikana Rapala Normark Oyj:n osakkeita vaihdettiin 3.089.241 kpl eli 9,81 %.

Osakekannan markkina-arvo 31.7.1999 oli 1.310 Mmk. Voitto osaketta kohden oli 1,42 mk (2,12 vuonna 1998).

Osakkeenomistus

31.7.1999 yhtiön osakepääomasta oli ulkomaalaisten omistuksessa 43,66 % ja hallintarekisterissä 52,36 %.

Lisätietoja omistuksesta, katso sivu 37.

Osinko

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan 0,10 mk osakkeelta.

Sijoittajatietoa

Rapala Normark –konserni on kehittämässä sijoittajalle Internet-sivustoa, missä julkaistaan reaaliajassa yhtiön kaikki tiedotteet englanniksi. Internet osoite on: www.rapala.com

Yhtiön seuraavan tilikauden tiedotteiden aikataulu on sivulla 38.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

10 suurinta osakkeenomistajaa	Osakkeiden lukumäärä 1 000 kpl	Osakkeista %	Äänistä %
1. Merita Pankki Oy (hallintarekisteri)	16 493	52,36	52,36
2. Rapala Normark N.V.	13 738	43,62	43,62
3. Kuntien eläkevakuutus	290	0,92	0,92
4. Keskinäinen vakuutusyhtiö Eläke-Fennia	275	0,87	0,87
5. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Sampo	270	0,86	0,86
6. Placeringsfonden Gyllenberg	60	0,19	0,19
7. Osuuspankkien keskuspankki Oyj (hallintarekisteri)	25	0,08	0,08
8. Makkonen Eero	6	0,02	0,02
9. Kasslin Jorma	6	0,02	0,02
10. Ignatius Yrjö	5	0,02	0,02
		98,96	98,96

Osakkeenomistajat omistajaryhmittäin

	Osakkeista %	Äänistä %
Yhtiöt	0,06	0,06
Rahoituslaitokset	52,65	52,65
Julkisyhteisöt	2,65	2,65
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	0	0
Kotitaloudet	0,98	0,98
Ulkomaat	43,66	43,66
Yhteensä	100	100

Rapala Normark-konsernin omistusjakauma osakkeiden määrän mukaan 31.7.1999

Osakkeiden lukumäärä	Osakkeen- omistajia kpl	%	Äänimäärä kpl	%
1 - 100	310	35,84	28 627	0,09
101 - 500	372	43,01	102 013	0,32
501 - 1000	130	15,03	110 591	0,35
1001 - 10000	46	5,32	105 100	0,33
10001 - 100000	2	0,23	85 100	0,27
100001 -	5	0,57	31 066 719	98,64
Yhteensä	865	100	31 498 150	100

Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan omistamat osakkeet 31.7.1999

Osakkeiden lukumäärä	12 000
% osakkeista	0,04
% äänistä	0,04

Sijoittajatietoa

Tilikauden 1999/2000 osavuositarkastukset julkaistaan seuraavasti:

Osavuositarkastus ajalta 1.8.1999 - 31.10.1999	17.12.1999
Osavuositarkastus ajalta 1.8.1999 - 31.1.2000	17.3.2000
Osavuositarkastus ajalta 1.8.1999 - 30.4.2000	16.6.2000

Katsaukset julkaistaan klo 10.00 ja ovat välittömästi luettavissa myös Internetistä osoitteesta: www.rapala.com

Taloudellisia julkaisuja (suomeksi ja englanniksi) voi tilata osoitteesta:
Rapala Normark Oyj, PL 19, 17201 VÄÄKSY, puh. +358-3-883 920

Hallitus

Yhtiötä johtaa hallitus. Yhtiöllä on yhtiöjärjestyksen mukaan hallitus, johon kuuluu vähintään 5 ja enintään 10 jäsentä, jotka valitaan varsinaisessa yhtiökokouksessa ja heidän toimikautensa kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen. Hallitus valitsee yhden varsinaisista jäsenistään puheenjohtajaksi. Hallitus valitsee myös toimitusjohtajan. Lisäksi yhtiöllä voi olla yksi tai useampi varatoimitusjohtaja, jonka hallitus valitsee.

Hallituksen jäsenet tällä hetkellä ovat:

Douglas Brent (hallituksen puheenjohtaja)
B.A. MBA
Syntymävuosi 1958
Aiemmin BT Capital Partnersin pääjohtaja
Osakeomistus: 0

Hardy McLain
B.A. MBA
Syntymävuosi 1953
CVC Capital Partners Europe Ltd:n
toimitusjohtaja ja osakas
Osakeomistus: 0

Jorma Kasslin (toimitusjohtaja, CEO)
DI
Syntymävuosi 1953
Osakeomistus: 6.000 kpl

Manjit Dale
M.A.
Syntymävuosi 1965
BT Capital Partners Europan osakas
Osakeomistus: 0

Eero Makkonen
Ins.
Syntymävuosi 1946
Skanska Oy:n toimitusjohtaja
Osakeomistus: 6.000 kpl

Konsernin yhtiöt

Rapala Normark Oyj

Box 19
FIN-17201 Vääksy
FINLAND
Tel: 358-3-883-920
Fax: 358-3-8839500

Normark Suomi Oy

Box 17
FIN-41801 Korpilahti
FINLAND
Tel: 358-14-820-711
Fax: 358-14-821-007

Normark Scandinavia AB

Hamnplan 11
S-75319 Uppsala
SWEDEN
Tel: 46-18-14-20-10
Fax: 46-18-15-05-15

Normark Scandinavia AB

Box 74 (Warehouse)
S-782 22 Malung
SWEDEN
Tel: 46-280-12565
Fax: 46-280-71400

Normark Corporation

10395 Yellow Circle Drive
Minnetonka, MN 55343, U.S.A.
Tel: 1-612-933-7060
Fax: 1-612-933-0046

KL-Teho Oy

Box-21
FIN-41801 Korpilahti
FINLAND
Tel: 358-14-822 241
Fax: 358-14-822 467

Normark Inc.

1350 Phillip Murray Avenue
Oshawa Ontario L1J 6Z9
CANADA
Tel: 1-905-571-3001
Fax: 1-905-433-0111

Rapire Teo

Inverin
Co. Galway
IRELAND
Tel: 353-91-593211
Fax: 353-91-593078

Normark Sport Ltd.

Pottery Road
Bovey-Tracey S. Devon
ENGLAND TQ13 9DS
Tel: 44-162-683-2889
Fax: 44-162-683-3294

Steen Yde Aps

Fjordvej 21
8900 Randers
DENMARK
Tel: 45-864-30100
Fax: 45-864-37454

Rapala Japan kk Ltd.

1011 Sakusai-Cho,
Kishiwada-Shi,
Osaka, 596-0876
JAPAN
Tel: 0724-30-5610
Fax: 0724-30-5612

Normark Raĝot S.A.

B.P. 482
F-22604 Loudeac, Cedex
FRANCE
Tel: 33-296-280-578
Fax: 33-296-286-024

Normark A/S

Postboks 2497
3003 Drammen
NORWAY
Tel: 46-18-142-010
Fax: 46-18-150-515

Normark Corporation S.A.

Camino de lo Cortao 24
Zona Industrial Sur
28700 S. S. De Los Reyes
SPAIN
Tel: 349-1-652-7422
Fax: 349-1-652-7859

Normark Eesti AS

Harku Instituuditee 2
EE-3051 Harju Maakond
ESTONIA
Tel: 372-2-771-173
Fax: 372-2-771-194

Elbe A/S

Grini Naeringspark 3
PO Box 113
1332 Österås
NORWAY
Tel: 47 67 167400
Fax: 47 67 167401

Plastic Lures Inc.

PO Box 720 305
Norman, OK 73070, U.S.A.
Tel: 1-405-329-7110
Fax: 1-405-360-7997

