

TILINPÄÄTÖS 2005 - ALKU KASVUN KAUELLE

Loka-joulukuu 2005 vahva neljännes

- Neljännen kvartaalin liikevaihto nousi 30 % viime vuodesta ja oli 44,8 MEUR (IV/04: 34,5 MEUR). Tilikauden liikevaihto kasvoi 196,1 MEUR:oon (I-IV/04: 173,5 MEUR).
- Loka-joulukuun liikevoitto 3,4 MEUR (0,1 MEUR) oli selkeästi parempi kuin vertailuajanjaksona. Tilikauden liikevoitto parani viime vuodesta ja oli 22,1 MEUR (19,9 MEUR).
- Neljännen kvartaalin voitto oli 1,5 MEUR (-1,2 MEUR) ja tilikauden voitto 14,7 MEUR (12,1 MEUR). Neljännen kvartaalin tulos per osake oli 0,04 EUR (-0,03 EUR) ja koko tilikaudelta 0,39 EUR (0,32 EUR).
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli neljännellä kvartaalilla 2,0 MEUR (-7,1 MEUR). Konsernin liiketoimintaan sitoutuneen käyttö pääoman määrä laski 3,3 MEUR syyskuun lopusta. Yrityskauppojen seurauksena korollinen nettovelka nousi 95,9 MEUR:oon (31.12.2004: 81,7 MEUR). Omavaraisuusaste nousi 33,8 %:iin (31.12.2004: 32,0 %) ja velkaantumisaste (gearing) laski 124,1 %:iin (31.12.2004: 136,6 %).
- Konserni eteni kannattavaan kasvuun keskittyvän strategiansa toteuttamisessa. Unkarilainen jakeluyhtiö Eurohold ja yhdysvaltalainen uistinvalmistaja Luhr Jensen hankittiin lokakuussa ja suomalainen veitsenvalmistaja Marttiini marraskuun alussa. Myös Peltonen Ski:n 61 % osuuden hankinta saatettiin päätökseen marraskuussa. Ranskalainen siimantoimittaja Tortue (liikevaihto noin 2,5 MEUR) hankittiin tammikuussa ja eteläafrikkalaisen jakeluyhtiön Tatlow & Pledgerin hankinta saatettiin loppuun helmikuussa 2006.
- Loppuun saatetut yrityskaupat mukaan lukien vuoden 2006 liikevaihdon kasvuprosentin arvioidaan olevan kaksinumeroinen.
- Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että osinkoa jaettaisiin EUR 0,11 per osake. Tämä vastaa 22 %:n korotusta osakekohtaisessa osingossa.

Oheisessa liitteessä esitetään yhteenveto hallituksen toimintakertomuksesta ja tilinpäätöksen numeroaineistosta.

Tilinpäätöstiedotetta käsittelevä telekonferenssi järjestetään tänään klo 14 (klo 13 CET). Puhelin-konferenssiin voi osallistua soittamalla 5 minuuttia ennen tilaisuuden alkua numeroon +358 (0) 2060 9121 ja pyytämällä yhdistämään Rapalan telekonferenssiin. Rapala VMC Oyj:n taloudellinen informaatio löytyy myös nettiosoitteesta www.rapala.com.

Lisätietoja antavat:

Jorma Kasslin, toimitusjohtaja, +358 9 7562 540
Jouni Grönroos, talous- ja rahoitusjohtaja, +358 9 7562 540
Olli Aho, sijoittajasuhteet, +358 9 7562 540

Jakelu: Helsingin Pörssi ja päämediat

Markkina, toiminta ja myynti

Markkinaolosuhteet olivat melko hyvät ja vakaat vuonna 2005. Päämarkkina-alueilla USA:ssa ja Euroopassa olosuhteet säilyivät lähes muuttumattomina. Joissakin yksittäisissä maissa kilpailutilanne kiristyi. Uudet markkina-alueet, Itä-Eurooppa ja Aasia, kasvoivat muita markkinoita nopeammin.

Tilikauden liikevaihto kasvoi 13 % edellisvuodesta ja oli 196,1 MEUR (2004: 173,5 MEUR). Liikevaihto kasvoi kaikilla markkina-alueilla. Suhteellisesti suurinta kasvu oli uusilla markkina-alueilla. Uistinliiketoiminta kasvoi 10 % koukkujen ja tarvikkeiden liikevaihdon pysyessä edellisvuoden tasolla. Muiden tuotteiden ja kolmansien osapuolien tuotteiden jakelutoiminnan liikevaihto kasvoi 15 %. Uudet liiketoiminnot, jotka joko perustettiin tai ostettiin tilikauden aikana, lisäsivät tilikauden liikevaihtoa yli 6 MEUR. Tarkemmat tiedot liikevaihdon maantieteellisestä ja tuoteryhmäkohtaisesta jakaumasta on esitetty tämän tiedotteen numero-osiossa.

Konsernin johto jatkoi tilikaudella vahvaa panostustaan liiketoiminnan kehittämiseen, mikä vahvistui vuoden loppua kohden. Erityisesti kehitettiin konsernin brändi- ja tuotevalikoimaa sekä jakeluverkostoa. Jäljempänä tässä raportissa kohdassa "Strategian toteuttaminen" on selvitetty tarkemmin yritysostoja ja orgaanista kasvua.

Taloudellinen tulos

Tunnuslukuja

Milj. EUR	IV/2005	IV/2004	2005	2004
Liikevaihto	44,8	34,5	196,1	173,5
Voitto ennen poistoja (EBITDA)	3,9	1,4	26,9	24,9
Liikevoitto (EBIT)	3,4	0,1	22,1	19,9
Voitto ennen veroja	1,1	-0,7	19,2	16,0
Tilikauden voitto	1,5	-1,2	14,7	12,1

Tilikauden liikevoitto kasvoi edellisvuodesta ja oli 22,1 MEUR (19,9 MEUR). Liikevoittomarginaali jäi 11,3 %:iin (11,4 %) ja sijoitetun pääoman tuotto 14,1 %:iin (14,1 %). Kannattavuutta heikensivät uusien liiketoimintojen aloittamiskustannukset sekä vahvat panostukset liiketoiminnan kehittämiseen. Liiketoiminnan kehittämiskuluja ja uuden liiketoiminnan käynnistämiskuluja syntyy jatkossakin uusia hankkeita suunniteltaessa ja toteutettaessa.

Kaikkien maantieteellisten segmenttien liikevoitto oli positiivinen. Suurin osa voitoista kertyi Euroopasta. Tarkemmat maantieteelliset segmenttitiedot on esitetty tämän tiedotteen numero-osiossa.

Tilikauden rahoituskulut alittivat vertailuajanjakson valuuttakurssivoittojen ollessa korkokulujen kasvua suuremmat.

Tilikauden voitto oli 14,7 MEUR (12,1 MEUR) ja tulos per osake oli 0,39 EUR (0,32 EUR).

Rahavirta ja taloudellinen asema

Liiketoiminnan rahavirta kasvoi vertailuajanjaksoon verrattuna ja oli 12,5 MEUR.

Käyttöpääoman alentamiseksi tähtäävät toimenpiteet jatkuivat katsauskaudella. Johdon erityisen huomion kohteena vuonna 2005 oli USA, jossa asetetut tavoitteet saavutettiin. Yrityskauppojen ja uusien liiketoimintojen suuresta määrästä johtuen käyttöpääoman hallintaan tullaan kiinnittämään erityistä huomiota myös tänä vuonna. Tilikauden 2005 aikana käyttöpääoma nousi 4,2 MEUR yrityskauppojen vaikutus eliminoituna. Vertailukelpoiset varastot kasvoivat 2 %, mikä oli selkeästi vähemmän kuin vertailukelpoisen liikevaihdon 10 %:n kasvu.

Vuoden 2005 investointien kokonaismäärä oli 16,6 MEUR (8,6 MEUR). Tilikauden aikana toteutettujen yrityskauppojen kokonaishankintahinta oli 14,8 MEUR, josta 6,4 MEUR on allokoitu käyttöpääomaan, 10,3 MEUR käyttöomaisuuteen ja 1,9 MEUR velkoihin (netto). Tämä kokonaishankintahinta vastaa keskimäärin noin 4-5 EBITDA-kertoimella saatua arvoa.

Yrityskauppojen seurauksena korollinen nettovelka kasvoi 95,9 MEUR:oon (31.12.2004: 81,7 MEUR). Hyvästä kannattavuudesta johtuen omavaraisuusaste nousi 33,8 %:iin (31.12.2004: 32,0 %) ja velkaantumisaste (gearing) laski 124,1 %:iin (31.12.2004: 136,6 %).

Konsernin strategian toteuttaminen

Konsernin strategiana on kannattava kasvu. Strategian perustana on kolme tukijalkaa: ainutlaatuiset tuotantolaitokset ja vahva hankintaorganisaatio (konserni omistaa maailman suurimmat uistintehtaat Euroopassa ja Kiinassa), kalastusvälinetoimialan johtava maailmanlaajuinen jakeluverkosto ja vahva brandiportfolio johon kuuluu useita maailman johtavia brändejä.

Vuoden 2005 aikana ja kuluvan tilikauden alussa konsernin johto neuvotteli ja saattoi päätökseen useita yrityskauppahankkeita. Myös useita uusia liiketoimintoja aloitettiin.

Konsernin jakeluverkostoa vahvistettiin usealla yrityskaupalla. Toukokuussa hankittiin sveitsiläinen jakelija Funfish ja australialainen kalastusvälineitä myyvä Freetime ostettiin heinäkuussa. Elokuussa lunastettiin konsernin Tanskan jakeluyhtiön vähemmistöosakkaan 33 % osuus ja unkarilainen Eurohold hankittiin lokakuussa. Eteläafrikkalaisen jakeluyhtiön Tatlow & Pledgerin hankinta saatettiin loppuun helmikuun alussa 2006. Lokakuussa allekirjoitettiin Kiotech Ltd:n kanssa maailmanlaajuisen ja eksklusiivisen jakelusopimuksen Ultrabite-feromonien käytöstä ja jakelusta urheilukalastusmarkkinoilla. Rapala tuo tulevaisuudessa markkinoille laajan valikoiman uistimia ja muita syöttejä, joissa käytetään houkuttimena Ultrabitea. Tämän uuden liiketoiminnan vaikutus näkyy konsernin liikevaihdossa vasta vuodesta 2007 alkaen. Näiden yrityskauppojen lisäksi perustettiin uudet jakeluyhtiöt Malesiaan, Kiinaan ja Taimaahan.

Lokakuussa saatiin päätökseen Luhr Jensen & Sons, Inc:n ("Luhr Jensen") uistin- ja muun kalastusvälineliiketoiminnan osto. Luhr Jensen valmistaa useita erilaisia uistimia sisävesi- ja merikalastukseen ja on markkinajohtaja maan luoteisosissa ja Alaskassa sekä Kanadan British Columbiassa. Rapalasta tulee kaupan myötä kiistatta maailman suurin metalliuistinten valmistaja. Kauppa täydentää Rapalan brändistrategiaa ja -portfoliota sekä hyödyntää konsernin ainutlaatuista tuotanto-

ja jakeluinfrastruktuuria. Luhr Jensenin tuotteiden tuotanto siirretään 12 kuukautta kestävästi siirtymäajan kuluessa Rapalan tehtaille, lähinnä Kiinaan.

Suomalaisen veitsenvalmistaja Marttiinin hankinta saatettiin päätökseen marraskuun alussa. Kauppaan kuului yhtiön Rovaniemellä sijaitseva veitsitehdas, veitsitupia valmistava tehdas Pärnussa, Virossa sekä 49 % Kiinassa sijaitsevasta veitsiä valmistavasta yhteisyrityksestä, jonka toisena osapuolena oli jo Rapala. Kauppa vahvistaa Rapalan maailmanlaajuisia fileerausveitsi-liiketoimintaa. Rapalasta tulee kaupan myötä maailman johtava fileerausveitsien valmistaja ja myyjä. Kaupan myötä

Marttiini-brändi lisätään Rapalan globaaliin brändiportfolioon, ja konsernin 25 maata kattava oma jakeluverkosto vahvistaa myös Marttiini-brändillä myytävien veitsien jakelua.

Peltonen Ski:n omistusta kasvatettiin 61 %:n osuudella, jotta voitiin varmistaa konsernin Suomen ja Norjan jakeluyhtiöiden kasvava suksien ja muiden talviurheiluvälineiden jakelu. Talviurheilu, samoin kuin metsästys, sopii mainiosti konsernin jakeluliiketoimintaan Pohjoismaissa tasaten kalastusvälineliiketoiminnan kausiluontoisuutta.

Hankittujen yritysten integrointi konserniin on sujunut suunnitelmien mukaisesti.

Yritystojen lisäksi Marttiinin kanssa Kiinaan perustetun veitsiä valmistavan yhteisyrityksen tuotannon ylösajo jatkui suunnitelmien mukaisesti. Konsernin omistusosuus tehtaasta on Marttiini-kaupan myötä 100 %. Rapala ProWear -brändillä myytävien kalastajan vaatteiden lanseeraus eteni suunnitellusti ja ne tulevat myyntiin kaudelle 2006.

Omistusmuutokset ja muutokset hallituksessa

Marraskuussa tapahtui huomattava muutos yhtiön omistusrakenteessa. Yhtiön pitkäaikainen pääomistaja Rapala Normark N.V. myi kaikki omistamansa osakkeet ranskalaiselle Viellardin perheelle, Belgialaiselle julkiselle sijoitusyhtiölle Sofina S.A:lle ja William Ng:lle. Kaupan seurauksena myös yhtiön hallituksen kokoonpano muuttui. Hardy McLain (Rapala Normark N.V:n edustaja) ja Manjit Dale erosivat hallituksesta ja Marc Speeckaert (Sofina S.A:n edustaja) valittiin hallituksen uudeksi jäseneksi. Emmanuel Viellard valittiin hallituksen puheenjohtajaksi.

Henkilökunta

Konsernin henkilökunta lisääntyi tilikauden aikana 625 henkilöllä ja oli vuoden lopussa 3 986 henkilöä. Lisäys johtuu tilikauden aikana tehdyistä yritysostoista, uusien liiketoimintayksikköjen perustamisesta ja konsernin Kiinan tehtaan laajentamisesta.

Näkymät vuodelle 2006

Markkinatilanne päämarkkinoilla Pohjois-Amerikassa ja Länsi-Euroopassa on vakaa. Uusilla markkina-alueilla kuten Itä-Euroopassa, Etelä-Afrikassa, Australiassa ja Aasiassa näkymät ovat erityisen hyvät.

Loppuun saatetut yrityskaupat mukaan lukien vuoden 2006 liikevaihdon kasvuprosentin arvioidaan olevan kaksinumeroinen.

Konsernin vertailukelpoisen liiketoiminnan kannattavuus on hyvä. Panostus yrityskauppoihin ja liiketoiminnan kehittämiseen ja hankittujen yritysten integrointi konserniin ovat kasvattaneet kiinteitä kustannuksia. Tämän kehityksen odotetaan jatkuvan myös kuluvalle tilikaudella. Lisäksi uusien toimintojen käynnistyskustannukset rasittavat tulosta kunnes uuden liiketoiminnan volyyymi on riittävä ja asetetut kannattavuustavoitteet täyttyvät. Yrityskauppojen seurauksena myös poistojen määrä on kasvanut. Tämän seurauksena vuoden 2006 absoluuttisen liikevoiton odotetaan ylittävän edellisen vuoden liikevoiton, mutta viime vuoden liikevoittomarginaalin (liikevoitto per liikevaihto) saavuttaminen tulee olemaan haasteellista. Täysi hyöty tehtyjen yrityskauppojen vaikutuksesta tulee toteutumaan vasta vuodesta 2007 alkaen.

Konsernin käyttöpääoman ja erityisesti varastojen hallinta sekä liiketoiminnan kassavirran parantaminen tulevat säilymään johdon erityisen huomion kohteena myös kuluvalle tilikaudella. Tavoitteena on alentaa vertailukelpoisen liiketoiminnan käyttöpääoman määrää ja parantaa liiketoiminnan kassavirtaa viime vuodesta. Yritysostot ja uusien toimintojen avaaminen sitovat puolestaan lisää käyttöpääomaa.

Konserni tutkii edelleen aktiivisesti yrityskauppakohteita ja strategisia alliansseja toteuttaakseen konsernin strategiaa.

Vuoden 2006 osavuositarkastukset julkaistaan seuraavasti: 1. vuosineljännes 4.5., 2. vuosineljännes 3.8. ja 3. vuosineljännes 2.11.2006.

Esitys voitonjakokelpoisten varojen käytöstä

Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan jakokelpoisista voittovaroista 0,11 euroa osakkeelta ja että loppuosa jakokelpoisesta voittovaroista siirretään jakokelpoisten voittovarojen tilille. 31.12.2005 konsernin jakokelpoiset voittovarot olivat 55,7 MEUR ja emoyhtiön jakokelpoiset voittovarot 54,4 MEUR.

Helsinki, 16.2.2005

Rapala VMC Oyj:n hallitus

KONSERNITILINPÄÄTÖS (tilintarkastamaton)

Kaikki tilinpäätöstaulukoiden luvut ovat pyöristetty, jonka vuoksi yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

TULOSLASKELMA	loka- joulu	loka- joulu	tammi- joulu	tammi- joulu*
Milj. EUR	2005	2004	2005	2004
Liikevaihto	44,8	34,5	196,1	173,5
Liiketoiminnan muut tuotot	-0,2	0,4	0,8	0,8
Liiketoiminnan kulut	24,8	18,5	108,1	92,5
Liiketoiminnan muut kulut	15,8	15,0	61,9	57,0
Voitto ennen poistoja (EBITDA)	3,9	1,4	26,9	24,9
Poistot	0,5	1,3	4,8	5,0
Liikevoitto (EBIT)	3,4	0,1	22,1	19,9
Rahoitustuotot ja -kulut	2,2	0,8	2,9	3,8
Voitto ennen veroja	1,1	-0,7	19,2	16,0
Tuloverot	-0,4	0,5	4,5	3,9
Tilikauden voitto	1,5	-1,2	14,7	12,1

Jakautuminen:

Emoyhtiön omistajille	1,4	-1,3	14,7	12,0
Vähemmistölle	0,1	1,0	0,0	0,1

Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta

Laskettu osakekohtainen tulos:

Tulos/osake, EUR	0,04	-0,03	0,39	0,32
Tulos/osake, EUR - laimennettu	0,04	-0,03	0,39	0,32

KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA	loka- joulu	loka- joulu	tammi- joulu	tammi- joulu*
Milj. EUR	2005	2004	2005	2004
Tilikauden tulos	1,4	-1,2	14,7	12,0
Oikaisuerät	-2,7	2,0	2,0	8,9
Käyttöpääoman vähennys(+), lisäys (-)	3,3	-7,9	-4,2	-11,7
Liiketoiminnan nettorahavirta	2,0	-7,1	12,5	9,2
Investoinnit	-10,5	-2,7	-16,6	-8,6
Rahavirta ennen rahoitusta	-8,5	-9,8	-4,1	0,6
Rahoituksen nettorahavirta	1,3	11,2	7,4	6,6
Oikaisuerät	-0,2	-0,4	1,2	-0,4
Taseen mukainen rahavirtojen lisäys	-7,4	1,0	4,4	6,7

TASE

Milj. EUR	31.12.2005	31.12.2004*
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Aineettomat hyödykkeet	55,8	44,4
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	30,3	25,1
Sijoitukset ja saamiset		
Korolliset	0,3	0,0
Korottomat	5,5	4,7
	92,0	74,1
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	72,2	63,0
Sijoitukset ja saamiset		
Korolliset	0,0	0,4
Korottomat	45,5	34,9
Rahavarat	19,2	14,8
	136,9	113,1
Varat yhteensä	228,9	187,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Oma pääoma yhteensä		
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva pääoma	77,1	59,2
Vähemmistöosuus	0,2	0,6
	77,3	59,8
Pitkäaikaiset velat		
Korolliset	60,4	30,4
Korottomat	2,7	2,2
	63,1	32,6
Lyhytaikaiset velat		
Korolliset	55,6	66,8
Korottomat	32,9	28,0
	88,5	94,8
Oma pääoma ja velat yhteensä	228,9	187,2

* Vuoden 2004 tuloslaskelman, taseen ja kassavirran IFRS lukuihin on tehty pieniä muutoksia lukujen tarkemman tarkastelun ja tilintarkastuksen myötä.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN
MUUTOKSISTA

Milj. EUR	Emoyhtiön omistajille kuuluva pääoma					Vähemmistöosuus	Oma pääoma yhteensä
	Osakepääoma	Ylikurssi-rahasto	Kumulatiiviset muuntoerot	Kertyneet voittovarajat			
Oma pääoma							
1.1.2004	3,4	11,2	-2,8	41,5	0,5		53,7
Muuntoerot	-	-	-2,3	-	-		-2,3
Tilikauden voitto	-	-	-	12,0	0,1		12,1
Kaudelle kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	-	-	-2,3	12,0	0,1		9,8
Osingonjako	-	-	-	-4,5	-		-4,5
Optioilla merkityt osakkeet	-	-	-	-	-		0,0
Optio-ohjelma	-	-	-	1,4	-		1,4
Muut muutokset	-	-	-	-0,6	-		-0,6
Oma pääoma							
31.12.2004	3,4	11,2	-5,1	49,8	0,6		59,8
Muuntoerot	-	-	0,6	-	-		0,6
Tilikauden voitto	-	-	-	14,7	-		14,7
Kaudelle kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	-	-	0,6	14,7	-		15,3
Suunnattu anti	-	3,2	-	-	-		3,2
Osingonjako	-	-	-	-3,4	-		-3,4
Optioilla merkityt osakkeet	0,1	1,9	-	-	-		2,0
Optio-ohjelma	-	-	-	1,4	-		1,4
Muut muutokset	-	-	-	-0,6	-0,5		-1,0
Oma pääoma							
31.12.2005	3,5	16,3	-4,5	61,9	0,2		77,3

KONSERNIN TUNNUSLUVUT	loka-joulu 2005	loka-joulu 2004	tammi-joulu 2005	tammi-joulu 2004
Voitto ennen poistoja, %	8,7 %	4,1 %	13,7 %	14,3 %
Liikevoittomarginaali, %	7,5 %	0,3 %	11,3 %	11,4 %

Sijoitetun pääoman tuotto, %	8,5 %	0,3 %	14,1 %	14,1 %
Sijoitettu pääoma kauden lopussa, MEUR	173,1	141,6	173,1	141,6
Korollinen nettovelka kauden lopussa, MEUR	95,9	81,7	95,9	81,7
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	33,8 %	32,0 %	33,8 %	32,0 %
Velkaantumisaste kauden lopussa, %	124,1 %	136,6 %	124,1 %	136,6 %
Tulos/osake, EUR	0,04	-0,03	0,39	0,32
Oskkeiden lukumäärä keskimäärin (1000 kpl)	37 871	37 543	37 871	37 543
Laimennusvaikutuksella oikaistu tulos/osake, EUR	0,04	-0,03	0,39	0,32
Laimennettu osakkeiden keskimääräinen lukumäärä (1000 kpl)	37 889	37 560	37 889	37 560
Osake pääoma/osake, EUR	2,0	1,58	2,0	1,58
Osakkeiden määrä kauden lopussa (1000 kpl)	38 498	37 543	38 498	37 543
Henkilöstö keskimäärin	3780	3067	3780	3067

KVARTAALIKOHTAISIA TUNNUSLUKUJA

Milj. EUR	I/04	II/04	III/04	IV/04	2004	I/05	II/05	III/05	IV/05	2005
Liikevaihto	51,1	55,8	32,1	34,5	173,5	51,6	60,6	39,0	44,8	196,1
Voitto ennen poistoja (EBITDA)	11,1	11,9	0,5	1,4	24,9	8,7	13,1	1,3	3,9	26,9
Liikevoitto (EBIT)	9,9	10,7	-0,8	0,1	19,9	7,3	11,7	-0,2	3,4	22,1
Voitto ennen veroja	9,4	9,2	-1,9	-0,7	16	6,9	11,7	-0,5	1,1	19,2
Tilikauden voitto	7,2	7,2	-1,2	-1,2	12,1	5,1	8,7	-0,6	1,5	14,7

RAPALA VMC OYJ

Pörssitiedote

16.2.2006

10(12)

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Milj. EUR	loka-joulu 2005	loka-joulu 2004	tammi-joulu 2005	tammi-joulu 2004
Liikevaihto alueittain*				
Pohjois-Amerikka	13,5	11,3	66,4	61,9
Eurooppa	32,4	28,2	135,2	125,3
Muut maat	8,8	4,7	27,9	19,8
Sisäinen myynti	-10,0	-9,7	-33,4	-33,5
Yhteensä	44,8	34,5	196,1	173,5

Liikevoitto alueittain*				
Pohjois-Amerikka	1,4	0,7	3,9	2,4
Eurooppa	1,7	1,7	16,1	17,6
Muut maat	-0,3	0,0	2,2	2,6
Sisäiset erät	0,6	-2,3	-0,1	-2,7
Yhteensä	3,4	0,1	22,1	19,9

Liikevaihto tuoteryhmittäin**		tammi- joulu 2005	tammi- joulu 2004
Milj. EUR			
Uistimet		145,2	131,5
Koukut		17,4	17,8
Kalastajan työvälineet ja tarvikkeet		49,6	49,9
Muut tuotteet ja jakelu		95,2	82,7
Eliminoinnit		-111,3	-108,4
Yhteensä		196,1	173,5

* Tämä segmentti-informaatio on koottu liiketoimintayksiköiden sijaintimaan mukaan. Kussakin segmentissä on esitetty kyseisen alueen myynti ja tulos ilman alueen sisäisiä transaktioita. Sisäisissä erissä on vähennetty segmenttien välinen kauppa.

** Tämä toissijainen segmentti-informaatio on koottu tuoteryhmittäin. Uistimet, koukut ja kalastajan työvälineet sisältävät konsernin brändeillä myydyt tuotteet. Muut tuotteet ja jakelu sisältää kolmansien osapuolien kalastukseen, metsästyksen, ulkoiluun ja talviurheiluun liittyvien tuotteiden jakelun sekä konsernin talviurheiluun ja muuhun liiketoimintaan liittyvät tuotteet.

RAPALA VMC OYJ Pörssitiedote 16.2.2006 11(12)

AVOIMET VALUUTTATERMIINIT

Milj. EUR	31.12.2005	31.12.2004
Käypä arvo	0,0	-0,1
Kohde-etuuden arvo	0,6	2,1

VASTUUSITOUMUKSET

Milj. EUR	31.12.2005	31.12.2004
Kiinteistö- ja yritysliikennitykset Konserniyhtiöiden velasta	41,8	28,2

Annetut takaukset		
Konserniyhtiöiden velasta	0,5	0,9
Muiden puolesta	0,1	0,2
<u>Vuokravastuut</u>	<u>5,6</u>	<u>7,2</u>

TULOSLASKELMAN JA TASEEN LIITETIETOJA

IFRS-standardien (International Financial Reporting Standards) soveltaminen

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34:n mukaisesti. Tarkempia tietoja IFRS:n käyttöönoton vaikutuksista on 10.5.2005 julkaistussa pörssitiedotteessa.

Osakeperusteiset maksut

IFRS 2 -standardia on sovellettu vuoden 2003 optiojärjestelmään ja vertailuvuoden luvut on oikaistu. Optio-ohjelman ehdoista on kerrottu tarkemmin vuoden 2004 vuosikertomuksessa. Optio-oikeudet on arvostettu käypään arvoon myöntämispäivänä käyttämällä Black-Scholes-Merton -optioarvostusmallia. Optiojärjestelmän kokonaisarvoksi on arvioitu 4,0 MEUR. Tämä kirjataan kuluksi syntymisajanjaksojen kuluessa.

Myöntämispäivä on päivä, jona yhtiö ja vastapuoli sopivat osakeperusteisesta järjestelystä ja jona molemmilla osapuolilla on yhteisymmärrys kaikista järjestelyn ehdoista. Optiojärjestelmän myöntämispäivä on 8.6.2004.

Oikeuden syntymisajanjakso on jakso, jonka kuluessa kaikkien määriteltyjen osakeperusteisen järjestelyn ehtojen on täytyttävä. Optiojärjestelmän oikeuden syntymisajanjaksot ovat seuraavat: 2003A 31.3.2005 - 31.3.2007, 2003B 31.3.2006 - 31.3.2008, 2004A 31.3.2007 - 31.3.2009 ja 2004B 31.3.2008 - 31.3.2010. IFRS 2 -standardin noudattaminen on pienentänyt liikevoittoa 1,4 MEUR vuonna 2004 ja 1,5 MEUR vuonna 2005.

RAPALA VMC OYJ	Pörssitiedote	16.2.2006	12 (12)
----------------	---------------	-----------	---------

Osakkeet ja osakepääoma

Huhtikuussa pidetyn yhtiökokouksen antaman valtuutuksen mukaisesti hallitus voi päättää osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä enintään 675 000 eurolla yhdessä tai useammassa erässä yhden vuoden kuluessa varsinaisen yhtiökokouksen päätöksestä lukien. Uusmerkinnässä voidaan tarjota merkittäväksi yhteensä enintään 7 500 000 kappaletta uusia osakkeita kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan 0,09 euroa.

Toukokuussa toteutetussa uusmerkinnässä laskettiin liikkeeseen 375 311 kappaletta uusia osakkeita kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan 0,09 euroa per osake ja yhtiön osakepääomaa korotettiin 33 777,99 eurolla. Uudet osakkeet tarjottiin osakeyhtiölain 4 luvun 2 §:n mukaisesta osakkeenomistajien merkintätuoikeudesta poiketen Ng King Ming Williamin merkittäväksi. Tämä oli osa Willtech Industries Ltd:n 2001 toteutettua yrityskauppaa. Osakepääoman korotus merkittiin kaupparekisteriin ja osakkeet ovat kaupankäynnin kohteena 24.5.2005 lukien. Tämän osakepääoman korotuksen seurauksena 30.9.2005 yhtiön osakepääoma oli 3 412 689,21 euroa ja liikkeelle laskettujen osakkeiden lukumäärä oli 37 918 769 kappaletta.

Konsernin 2000, 2003 ja 2004 optio-ohjelmien seurauksena, ja mikäli kaikki optiot käytetään, konsernin osakepääoma voi nousta enintään 270 000 euroa ja osakemäärä enintään 3 000 000 osakkeella. Optio-ohjelmilla merkittävässä olevien osakkeiden määrä vastaa 8,0 % konsernin osakkeista ja äänioikeuksista. Tämän vuoden lokakuussa 2003A-optio-oikeuksilla merkittiin 419 534 uutta osaketta. Merkinnän seurauksena osakepääoma nousi 37 758,06 euroa. Osakepääoman korotus merkittiin kaupparekisteriin 21.10.2005 ja osakkeet listattiin Helsingin pörssin päällyställä 24.10. Uusilla osakkeilla on samat oikeudet kuin vanhoilla osakkeilla. Osakepääoman korottamisen jälkeen 31.10. konsernin osakkeiden lukumäärä oli 38 338 303 ja

osakepääoma 3 450 447,27 euroa. 2003A optio-ohjelman optioilla voidaan merkitä vielä 80 466 uutta osaketta, kuitenkin viimeistään 31.3.2007.

8. marraskuuta toteutetussa uusmerkinnässä laskettiin liikkeeseen 160 000 kappaletta uusia osakkeita kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan 0,09 euroa per osake ja yhtiön osakepääomaa korotettiin 14 400 eurolla. Uudet osakkeet tarjottiin osakeyhtiölain 4 luvun 2 §:n mukaisesta osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen Lauri Marttiin, Ilkka Marttiin sekä Ilkka Marttiin perheen jäsenten merkittäväksi. Tämä oli osa Marttiini Oy:n marraskuun alkupuolella toteutettua yrityskauppaa. Osakepääoman korotus merkittiin kaupparekisteriin 10.11. ja osakkeet olivat kaupankäynnin kohteena 11.11. lukien. Tämän osakepääoman korotuksen seurauksena yhtiön osakepääoma 31.12.2005 oli 3 464 847,27 euroa ja liikkeelle laskettujen osakkeiden lukumäärä oli 38 498 303 kappaletta.

Vuonna 2005 osakkeiden vaihto Helsingin arvopaperipörssin välityksellä oli 23 027 428 kpl (5 090 048 kpl). Osakkeen hinta vaihteli 6,88 euron ja 5,50 euron välillä ja oli katsauskauden lopussa 6,10 euroa (5,82 euroa).

Lukujen pyöristys

Kaikki tilinpäätöstaulukoiden luvut ovat pyöristetty, jonka vuoksi yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja lukuja.