

**OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-SYYSKUU 2010 – SEKÄ ENNÄTYSLIIKEVAIHTO ETTÄ LIIKEVOITTO MARGINAALIN PARANEMINEN JATKUIVAT**

- Kolmannen vuosineljänneksen liikevaihto nousi 21 % jälleen uuteen kvartaaliennätykseen ja oli 60,6 MEUR (III/09: 50,2 MEUR). Yhdeksän kuukauden liikevaihto kasvoi 14 % ja oli 209,0 MEUR (I-III/09:183,1 MEUR)
- Vertailukelpoinen liikevoitto parani viime vuodesta ja oli heinä-syyskuussa 3,1 MEUR (2,1 MEUR) ja tammi-syyskuussa 27,5 MEUR (22,4 MEUR). Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali jatkoi nousuaan kolmannella neljänneksellä 5,1 %:iin (4,1 %) ja oli yhdeksältä kuukaudelta 13,2 %:iin (12,2 %). Raportoitu liikevoitto nousi ja oli kolmannella neljänneksellä 2,9 MEUR (1,9 MEUR) ja koko alkuvuonna 27,1 MEUR (21,4 MEUR).
- Kolmannen vuosineljänneksen tulos laski negatiivisten valuuttakurssivaikutusten vuoksi ja oli 1,4 MEUR (1,5 MEUR) ja yhdeksältä kuukaudelta 18,9 MEUR (15,1 MEUR). Tulos per osake laski määräysvallattomien osakkaiden voitto-osuuden nousun vuoksi ja oli heinä-syyskuussa 0,01 EUR (0,02 EUR) ja tammi-syyskuussa 0,42 EUR (0,33 EUR).
- Liiketoiminnan nettorahavirta laski kolmannella neljänneksellä viime vuoden ennätyksestä ja oli 7,0 MEUR (20,6 MEUR) ja yhdeksältä kuukaudelta 15,2 MEUR (18,6 MEUR), kun konsernin käyttöpääomahankkeen painopistettä on vaihteittain siirretty myös asiakaspalvelun ja toimitusvarmuuden parantamiseen sekä myynnin tehostamiseen.
- Konsernin strategian toteuttamista tuki englantilaisen korkealaatuisia karpinkalastuksessa käytettäviä syöttejä valmistavan ja jakelevan Dynamite Baits Ltd:n hankinta. Strategian toteuttaminen jatkuu panostamalla myyntiin, toimitusvarmuuteen ja toimitusketjun hallintaan sekä innovaatioihin ja uusien tuotteiden kehittämiseen, samanaikaisesti kuitenkin keskittyen myös käyttöpääoman, rahavirran sekä kannattavuuden hallintaan.
- Tilikauden 2010 liikevaihdon arvioidaan kasvavan 10–15 % ja vertailukelpoisen liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan kasvavan kaksinumeroiseksi.

Oheisessa liitteessä esitetään hallituksen osavuosikatsaus ja siihen liittyvä numeroaineisto.

Osavuosikatsausta käsittelevä telekonferenssi järjestetään tänään klo 16.00. Siihen voi osallistua soittamalla 5 minuuttia ennen tilaisuuden alkua numeroon +44 (0)20 3147 4971, +1 212 444 0889 tai +358 (0)9 2310 1667 (pin-koodi: 967176#) ja pyytämällä yhdistämään Rapalan telekonferenssiin. Uudelleenkuunteluun on mahdollisuus 14 arkipäivän ajan numerossa +44 (0)20 7111 1244 (pin-koodi: 967176#). Nettiosoitteessa [www.rapala.com](http://www.rapala.com) on Rapalan taloudellista informaatiota ja telekonferenssin jälkikuuntelumahdollisuus.

Lisätietoja antavat:

Jorma Kasslin, toimitusjohtaja, +358 9 7562 540

Jouni Grönroos, talous- ja rahoitusjohtaja (31.10.2010 saakka), +358 9 7562 540

Jussi Ristimäki, talous- ja rahoitusjohtaja (1.11.2010 lähtien), +358 9 7562 540

Olli Aho, sijoittajasuhteet, +358 9 7562 540

Jakelu: NASDAQ OMX Helsinki ja päämediat

**Markkinatilanne ja myynti**

Konsernin liikevaihdon vahva kasvu jatkui kolmannella vuosineljänneksellä huolimatta maailmantalouden jatkuvista epävarmuustekijöistä ja epäedullisista sääolosuhteista joillakin alueilla. Myynnin vahva kasvu jatkui Itä-Euroopassa, minkä lisäksi liikevaihdon kasvu oli hyvällä tasolla Suomessa ja Tanskassa. Länsi-Euroopan ja Pohjois-Amerikan tilanne oli vakaa. Pohjois-Amerikassa liikevaihdon kasvua tuki Yhdysvaltain dollarin vahvistuminen. Eräillä Aasian markkinoilla markkinatilanne oli haastavampi, mutta myös näillä markkinoilla paikallisten valuuttojen vahvistuminen tuki liikevaihtoa. Yritysosto ja uudet perustetut yksiköt lisäsivät jonkin verran konsernin liikevaihtoa.

Kolmannen kerran tällä tilikaudella vuosineljänneksen liikevaihto nousi 21 % uuteen ennätykseen ollen nyt kolmannelta neljännekseltä 60,6 MEUR (50,2 MEUR). Yhdeksän kuukauden liikevaihto kasvoi 14 % ja oli 209,0 MEUR (183,1 MEUR).

Syyskuun lopussa Yhdysvaltain dollarin kurssi oli euroon nähden 7 % vahvempi kuin vuosi sitten ja myös yhdeksän kuukauden keskipurssi euroon nähden oli 4 % vahvempi. Tämä kehitys vaikutti positiivisesti Yhdysvaltain liikevaihtoon. Myös useimmat muut valuutat vahvistuivat euroon nähden kasvattaen liikevaihtoa erityisesti Venäjällä, Kanadassa, Skandinaviassa, Australiassa ja Etelä-Afrikassa. Valuuttakurssimuutosten nettovaikutus liikevaihtoon oli kolmannella vuosineljänneksellä +4,7 MEUR ja yhdeksältä kuukaudelta +12,9 MEUR. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto nousi heinä-syyskuussa 11 % ja tammi-syyskuussa 7 %.

Uistinten, siimojen ja kalastajan tarvikkeiden myynnin kasvun johdosta konsernin kalastustuotteiden liikevaihto nousi kolmannella kvartaalilla 19 % ja yhdeksän kuukauden aikana 10 %. Konsernin muiden tuotteiden liikevaihto nousi kolmannella kvartaalilla 81 %, ja yhdeksän kuukauden aikana 29 % talviurheiluvälineiden ja lahjatavaroiden kolmannen kvartaalin vahvan myynnin ansiosta. Kolmansien osapuolien tuotteiden liikevaihto kasvoi 14 % kolmannella kvartaalilla ja 18 % yhdeksältä kuukaudelta kaikkien tuoteryhmien myynnin vahvistuessa.

Huolimatta Pohjois-Amerikan kasvavan työttömyyden ja talouden epävarmuuden aiheuttamasta vähittäiskaupan hidastumisesta, alueen liikevaihto kasvoi paikallisvaluutoissa, joiden vahvistumisen tukemana euromääräinen kasvu oli 25 % heinä-syyskuussa ja 8 % tammi-syyskuussa. Johtuen talviurheiluvälineiden vahvasta myynnistä Suomessa, kasvaneesta konsernin sisäisestä myynnistä muille alueille, erityisesti Itä-Eurooppaan, sekä Ruotsin ja Norjan kruunun vahvistumisesta Pohjoismaiden liikevaihto nousi 30 % kolmannella kvartaalilla ja 8 % koko alkuvuonna. Muun Euroopan liikevaihto vahvistui 16 % kolmannella neljänneksellä ja 18 % ensimmäisen yhdeksän kuukauden aikana. Muun Euroopan myyntiä kasvatti erityisesti vahva kysyntä ja valuuttojen vahvistuminen Itä-Euroopassa, vakautuneet markkinaolosuhteet useimmilla markkinoilla Länsi-Euroopassa sekä yritysosto ja uusien tytäryhtiöiden perustaminen. Muiden maiden liikevaihto kasvoi 55 % heinä-syyskuussa ja 32 % tammi-syyskuussa lahjatavaramyynnin lisääntyessä, konsernin sisäisen myynnin kasvaessa Kiinan tuotanto- ja hankintayksiköistä jakeluyhtiöihin sekä valuuttojen vahvistuessa.

## Taloudellinen tulos ja kannattavuus

Vertailukelpoinen liikevoitto ilman kertaluontoisia eriä parani selvästi viime vuodesta ja oli heinä-syyskuussa 3,1 MEUR (2,1 MEUR) ja tammi-syyskuussa 27,5 MEUR (22,4 MEUR). Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali jatkoi nousuaan ja oli 5,1 % (4,1 %) kolmannella neljänneksellä ja 13,2 % (12,2 %) yhdeksältä kuukaudelta. Liikevoiton paraneminen johtui pääasiassa liikevaihdon kasvusta, myyntikatteen paranemisesta, kuluvarausten purkamisesta sekä useiden valuuttojen vahvistumisesta, vaikkakaan kolmannella neljänneksellä valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää nettovaikutusta kannattavuuteen.

Raportoitu liikevoitto kasvoi ja oli kolmannella vuosineljänneksellä 2,9 MEUR (1,9 MEUR) ja koko alkuvuodelta 27,1 MEUR (21,4 MEUR). Tulosta heikensivät 0,2 MEUR:n kertaluonteiset yrityshankinta- ja uudelleenjärjestelykulut heinä-syyskuussa ja 0,4 MEUR kertaluonteiset kulut tammi-syyskuussa (edellisvuoden 1,0 MEUR:n kertaluonteiset kulut liittyivät pääasiassa konsernin Kiinan-tehtaan käyttöomaisuuden arvonalentumisiin). Raportoitu liikevoittomarginaali parani ja oli neljänneksellä 4,8 % (3,8 %) ja tammi-syyskuussa 13,0 % (11,7 %). Sijoitetun pääoman tuotto parani ja oli 5,7 % (4,0 %) heinä-syyskuussa ja 17,9 % (14,7 %) tammi-syyskuussa.

Tunnuslukuja MEUR	III 2010	III 2009	I-III 2010	I-III 2009	I-IV 2009
Liikevaihto	60,6	50,2	209,0	183,1	234,6
Voitto ennen poistoja (EBITDA)	4,5	3,3	31,7	26,4	28,9
EBITDA ilman kertaluonteisia eriä	4,6	3,5	32,1	26,7	29,2
Liikevoitto (EBIT)	2,9	1,9	27,1	21,4	22,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	3,1	2,1	27,5	22,4	23,5

Uistinten ja siimojen parantuneen kannattavuuden myötä konsernin kalastustuotteiden liikevoitto yli kaksinkertaistui kolmannella neljänneksellä ja oli 23 % korkeampi tammi-syyskuussa. Konsernin muiden tuotteiden liikevoitto oli merkittävästi parempi sekä heinä-syyskuussa että tammi-syyskuussa erityisesti konsernin talviurheiluvälineiden ja lahjatavaroiden parantuneiden tulosten seurauksena. Kolmansien osapuolien metsästys-, ulkoilu- ja talviurheiluvälineiden heikentyneen kannattavuuden seurauksena kolmansien osapuolien tuotteiden liikevoitto laski 21 % heinä-syyskuussa ollen kuitenkin edelleen 14 % edellisvuotista korkeampi tammi-syyskuussa.

Heinä-syyskuun rahoituskulut (netto) olivat 1,2 MEUR (voitto 0,1 MEUR) sisältäen 0,7 MEUR (0,8 MEUR) korkokuluja (netto) ja 0,4 MEUR (voitto 0,9 MEUR) pääosin realisoitumattomia valuuttakurssitappioita (netto). Ensimmäisen yhdeksän kuukauden rahoituskulut (netto) olivat 1,1 MEUR (1,0 MEUR) sisältäen 2,4 MEUR (2,7 MEUR) korkokuluja (netto) ja 1,4 MEUR (1,7 MEUR) valuuttakurssivoittoja (netto).

Kasvaneista (netto) rahoituskuluista johtuen tilikauden voitto laski heinä-syyskuussa 7 % ja oli 1,4 MEUR (1,5 MEUR). Yhdeksän kuukauden voitto nousi 25 % ja oli 18,9 MEUR (15,1 MEUR). Osakekohtainen tulos oli kolmannella neljänneksellä 0,01 EUR (0,02 EUR) ja yhdeksältä kuukaudelta 0,42 EUR (0,33 EUR).

**Rahavirta ja taloudellinen asema**

Viimeisen kahden vuoden aikana toteutettujen merkittävien käyttöpääomahankkeiden jälkeen käyttöpääoman hallinnan painopistettä on vaiheittain siirretty myös asiakaspalvelun ja toimitusvarmuuden parantamiseen sekä myynnin tehostamiseen. Näiden seikkojen, toteutetun yritysoston ja uusien tytäryhtiöiden perustamisen, Kiinan tuotannonohjauksessa meneillään olevien muutosten ja useimpien konserniyhtiöiden kotivaluuttojen vahvistumisen seurauksena konsernin varastot nousivat 10,4 MEUR viime vuoden syyskuusta.

Liiketoiminnan rahavirta aleni viime vuoden ennätysellisen korkeasta tasosta varastojen ja korottomien lyhytaikaisten varojen pienentyessä heinä-syyskuussa edellisvuotista vähemmän ja oli 7,0 MEUR (20,6 MEUR) kolmannella neljänneksellä ja 15,2 MEUR (18,6 MEUR) koko alkuvuoden aikana. Käyttöpääoman nettomuutos oli 5,0 MEUR (19,7 MEUR) heinä-syyskuussa ja -7,8 MEUR (-2,6 MEUR) tammi-syyskuussa.

Kolmannen vuosineljänneksen investointien rahavirta oli 7,2 MEUR (1,3 MEUR). Normaalien 1,1 MEUR (1,7 MEUR) ylläpitoinvestointien lisäksi merkittävin erä oli Dynamite Baits Ltd:n ("Dynamite") 6,0 MEUR:n hankinta, josta 1,3 MEUR liittyy sulkutilitalletukseen. Yhdeksän kuukauden investointien rahavirta oli 11,6 MEUR (3,7 MEUR).

Korollinen nettovelka oli 87,9 MEUR, 4,6 MEUR korkeampi kuin syyskuussa 2009 ja 8,5 MEUR korkeampi kuin joulukuussa 2009. Konsernin maksuvalmius säilyi hyvänä. Omavaraisuusaste parani hieman viime syyskuusta, mutta heikentyi kuitenkin hieman joulukuun lopusta ja oli 41,9 % (30.9.2009: 41,4 % ja 31.12.2009 42,8 %). Velkaantumisaste parani sekä syys- että joulukuusta 2009 ja oli 70,4 %, (30.9.2009: 75,2 % ja 31.12.2009 71,7 %).

**Konsernin strategian toteuttaminen**

Kolmannen neljänneksen aikana konserni jatkoi kannattavan kasvun strategiansa toteuttamista ostamalla 100 % Dynamiten osakekannasta. Erilaisia korkealaatuisia karppisyöttejä valmistavan Dynamiten tuotantolaitokset sijaitsevat Nottinghamissa, Englannissa. Vuonna 2009 Dynamiten liikevaihto oli 7,9 MEUR, josta noin 20 % kertyi Englannin ulkopuolelta. Dynamite on korkealaatuisten karppisyöttien markkinajohtaja Englannissa ja sillä on hyvä markkinaosuus myös muutamassa muussa Euroopan maassa. Tavoitteena on muutamassa vuodessa kasvattaa konsernin myyntiä karppimarkkinoilla huomattavasti yli kaksinkertaiseksi siitä, mitä Dynamite myi vuonna 2009.

Kauppa tekee Rapalasta vahvan tekijän Euroopan kasvavilla karppimarkkinoilla, joka on nopeimmin kasvava markkinasegmentti Euroopan urheilukalastuksessa. Yritysosto täydentää Rapalan brändistrategiaa ja -portfoliota sekä hyödyntää konsernin ainutlaatuista tuotanto- ja jakeluinfrastruktuuria. Yrityskaupan myötä Rapalan omien tuotteiden jakelu tullaan yhdistämään Dynamiten tehokkaaseen jakelujärjestelmään Englannissa.

Konsernin kannattavan kasvun strategian toteuttamista jatkettiin myös uusien jakeluyhtiöiden toimintaa kehittämällä ja uusia jakelumahdollisuuksia tutkimalla erityisesti Pohjois-Amerikan ja Euroopan ulkopuolella. Myös liiketoiminnan tehostamishankkeet jatkuivat.

Käyttöpääoman vähentäminen ja kassavirran parantaminen ovat yhä johdon tärkeimpiä painopisteitä. Viimeisen 18 kuukauden aikana saavutettujen tulosten ansiosta huomiota on siirretty varastojen alentamisesta myös toimitusvarmuuden parantamiseen ja konsernin asiakastoimitusten ja myynnin tehostamiseen. Konsernin toimitusketjun kehittäminen toimitusaikojen lyhentämiseksi, osto- ja hankintatoimintojen parantamiseksi, varastojen alentamiseksi ja asiakastoimitusten tehostamiseksi jatkuu koko kuluvan ja myös ensi vuoden, tavoitteenaan asiakaspalvelun tason parantaminen ilman liikavarastoja.

Myös orgaaniseen kasvuun panostettiin laajentamalla olemassa olevia tuotekategorioita. Kauden 2011 uutuustuotteet esiteltiin markkinoille kesä-heinäkuussa ja esimerkiksi konsernin innovatiivinen Gore-kuituja sisältävä Sufix 832 -uutuussiima on otettu markkinoilla erittäin hyvin vastaan ympäri maailman.

Rapalan johto osallistui neljännesvuoden aikana useisiin yrityskauppaneuvotteluihin ja yhteistoimintahankkeisiin.

### **Lähiajan näkymät**

Maailmantalouden kasvun jatkuvista epävarmuustekijöistä huolimatta konsernin liiketoiminta on kehittynyt suotuisasti kuluvana vuonna ja näkemys yleisestä markkinatilanteesta on pysynyt optimistisena, mutta edelleen varovaisena. Itä-Euroopassa markkina on jatkanut vahvaa kasvuaan. Useimmissa Länsi-Euroopan maissa tilanne on vakiintunut, kun taas Aasiassa on enemmän epävarmuustekijöitä. Pohjoismaissa tulevaa talvisesonkia vauhdittaa talviurheiluvälineiden vahva ennakkotilaukanta, mutta menestykseen tulevat vaikuttamaan myös sääolosuhteet. Pohjois-Amerikassa yleinen vähittäismyynti on talouden epävarmuustekijöistä johtuen ollut heikkoa, mutta konsernin liikevaihto on ollut siellä kuitenkin jonkin verran kasvussa. Konsernin asiakkaat ovat markkinoiden epävarmasta kehityksestä johtuen varovaisia ja varastojen optimointi aiheuttaa epävarmuutta vuoden lopun toimitusten ajoitukselle. Konsernissa on varauduttu asiakastoimitusvarmuuden parantamiseen ja tämä on osaltaan vaikuttanut käyttöpääomahankkeiden toteuttamiseen.

Syyskuun lopussa konsernin tilaukanta kasvoi 50 % viime vuodesta ja oli kauden lopussa 40,9 MEUR (27,3 MEUR). Kasvua kertyi useimmista maista ja se oli voimakkainta Pohjoismaissa ja USA:ssa.

Tilikauden 2010 liikevaihdon arvioidaan kasvavan 10–15 % ja vertailukelpoisen liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia erä arvioidaan nousevan kaksinumeroiseksi.

Konserni jatkaa kannattavan kasvan strategiansa toteuttamista panostamalla myyntiin, toimitusvarmuuteen ja toimitusketjun hallintaan sekä innovaatioihin ja uusien tuotteiden kehittämiseen, samanaikaisesti kuitenkin jatkaen käyttöpääoman, liiketoiminnan rahavirran sekä kannattavuuden aktiivista hallintaa.

Viimeisen vuosineljänneksen osavuosikatsaus ja tilinpäätöstiedote julkaistaan 10.2.2011.

Helsingissä 21.10.2010

Rapala VMC Oyj:n hallitus

## LYHENNETTY KONSERNITILINPÄÄTÖS (tilintarkastamaton)

TULOSLASKELMA	III	III	I-III	I-III	I-IV
MEUR	2010	2009	2010	2009	2009
<b>Liikevaihto</b>	<b>60,6</b>	50,2	<b>209,0</b>	183,1	234,6
Liiketoiminnan muut tuotot	<b>0,2</b>	0,2	<b>0,4</b>	0,6	1,2
Materiaalit ja palvelut	<b>28,7</b>	24,7	<b>96,4</b>	84,4	108,4
Henkilöstökulut	<b>14,1</b>	12,5	<b>43,2</b>	39,6	53,8
Liiketoiminnan muut kulut	<b>13,5</b>	9,9	<b>38,0</b>	33,3	44,7
<b>Tulos ennen poistoja (EBITDA)</b>	<b>4,5</b>	3,3	<b>31,7</b>	26,4	28,9
Poistot ja arvonalentumiset	<b>1,6</b>	1,4	<b>4,6</b>	5,0	6,9
<b>Liikevoitto (EBIT)</b>	<b>2,9</b>	1,9	<b>27,1</b>	21,4	22,1
Rahoitustuotot ja -kulut	<b>1,2</b>	-0,1	<b>1,1</b>	1,0	2,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	<b>0,0</b>	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0
<b>Voitto ennen veroja</b>	<b>1,7</b>	2,1	<b>26,0</b>	20,3	19,9
Tuloverot	<b>0,3</b>	0,6	<b>7,0</b>	5,3	5,7
<b>Tilikauden voitto</b>	<b>1,4</b>	1,5	<b>18,9</b>	15,1	14,3

### Jakautuminen:

Emoyhtiön omistajille	<b>0,5</b>	0,8	<b>16,3</b>	13,0	12,1
Määräysvallattomille omistajille	<b>0,9</b>	0,6	<b>2,6</b>	2,1	2,2

### Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos:

Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	<b>0,01</b>	0,02	<b>0,42</b>	0,33	0,31
--	-------------	------	-------------	------	------

## LAAJA TULOSLASKELMA

MEUR	III	III	I-III	I-III	I-IV
	2010	2009	2010	2009	2009
<b>Tilikauden voitto</b>	<b>1,4</b>	1,5	<b>18,9</b>	15,1	14,3
<b>Muut laajan tuloksen erät*</b>					
Muuntoerot	<b>-6,5</b>	-0,3	<b>5,1</b>	0,0	1,5
Voitot ja tappiot rahavirran suojauksista	<b>0,0</b>	-0,6	<b>-1,5</b>	-0,2	-0,1
Voitot ja tappiot nettosijoitusten suojauksista	<b>1,3</b>	0,0	<b>-0,9</b>	0,1	0,2
<b>Muut laajan tuloksen erät yhteensä*</b>	<b>-5,1</b>	-0,9	<b>2,7</b>	-0,1	1,6
<b>Tilikauden laaja tulos</b>	<b>-3,7</b>	0,6	<b>21,6</b>	14,9	15,9

### Laajan tuloksen jakautuminen:

Emoyhtiön omistajille	<b>-4,5</b>	0,0	<b>18,8</b>	12,8	13,6
Määräysvallattomille omistajille	<b>0,8</b>	0,6	<b>2,9</b>	2,2	2,3

\* Verovaikutus huomioitu

## TASE

MEUR	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
<b>VARAT</b>			
<b>Pitkäaikaiset varat</b>			
Aineettomat hyödykkeet	66,9	56,8	58,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	28,1	27,0	27,5
Sijoitukset ja saamiset			
Korolliset	1,8	0,4	0,5
Korottomat	9,1	7,2	8,0
	<b>105,9</b>	91,3	94,2
<b>Lyhytaikaiset varat</b>			
Vaihto-omaisuus	106,7	96,3	94,4
Sijoitukset ja saamiset			
Korolliset	0,1	0,0	0,2
Korottomat	53,9	43,7	43,5
Rahavarat	31,6	36,3	29,0
	<b>192,3</b>	176,3	167,0
Myytäväinä olevat omaisuuserät	-	0,3	-
<b>Varat yhteensä</b>	<b>298,2</b>	267,9	261,2
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
<b>Oma pääoma yhteensä</b>			
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva pääoma	117,8	106,6	107,4
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus	7,1	4,1	4,2
	<b>124,9</b>	110,7	111,7
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Korolliset	37,5	43,9	36,0
Korottomat	13,5	9,8	10,1
	<b>51,0</b>	53,7	46,0
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Korolliset	83,9	76,2	73,1
Korottomat	38,5	27,3	30,5
	<b>122,4</b>	103,5	103,5
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>298,2</b>	267,9	261,2

TUNNUSLUVUT	III 2010	III 2009	I-III 2010	I-III 2009	I-IV 2009
Voitto ennen poistoja, %	7,4 %	6,6 %	15,2 %	14,4 %	12,3 %
Liikevoitto, %	4,8 %	3,8 %	13,0 %	11,7 %	9,4 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	5,7 %	4,0 %	17,9 %	14,7 %	11,5 %
Sijoitettu pääoma kauden lopussa, MEUR	212,8	194,0	212,8	194,0	191,1
Korollinen nettovelka kauden lopussa, MEUR	87,9	83,3	87,9	83,3	79,4
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	41,9 %	41,4 %	41,9 %	41,4 %	42,8 %
Velkaantumisaste (netto) kauden lopussa, %	70,4 %	75,2 %	70,4 %	75,2 %	71,1 %
Tulos/osake, EUR	0,01	0,02	0,42	0,33	0,31
Laimennettu tulos/osake, EUR	0,01	0,02	0,42	0,33	0,31
Oma pääoma/osake, EUR	3,02	2,73	3,02	2,73	2,75
Henkilöstö keskimäärin	2 308	2 356	2 365	2 263	2 259

Osavuositarkastuksessa on käytetty samoja tunnuslukujen laskentakaavoja kuin vuositilinpäätöksessä 2009.

RAHAVIRTALASKELMA	III	III	I-III	I-III	I-IV
MEUR	2010	2009	2010	2009	2009
Tilikauden voitto	1,4	1,5	18,9	15,1	14,3
Oikaisuerät tilikauden voittoon *	4,0	1,7	13,4	11,8	14,7
Maksetut/saadut rahoituserät ja verot	-3,4	-2,3	-9,4	-5,8	-7,4
Käyttöpääoman muutos	5,0	19,7	-7,8	-2,6	3,0
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>7,0</b>	<b>20,6</b>	<b>15,2</b>	<b>18,6</b>	<b>24,6</b>
Investoinnit	-1,1	-1,7	-4,5	-4,3	-6,7
Omaisuuuden myynnit	0,0	0,4	0,1	1,7	2,6
Dynamite Baits yrityshankinta, rahavaroilla vähennettynä	-4,7	-	-4,7	-	-
Sufix-brändin hankinta	-	-	-1,2	-1,1	-1,1
Ultrabite-brändin hankinta	-	-	-	-	-0,9
Muiden tytäryritysten hankinta, rahavaroilla vähennettynä	0,0	-	0,0	-0,1	-0,1
Korollisten saamisten muutos	-1,3	0,1	-1,3	0,0	-0,1
<b>Investointien rahavirta yhteensä</b>	<b>-7,2</b>	<b>-1,3</b>	<b>-11,6</b>	<b>-3,7</b>	<b>-6,3</b>
Maksetut osingot	-	-	-7,4	-7,5	-7,5
Lainojen nostot ja lyhennykset, netto	-6,1	-22,8	6,5	-0,8	-12,8
Omien osakkeiden hankinta	-0,4	-0,4	-0,9	-0,5	-0,6
<b>Rahoituksen rahavirta yhteensä</b>	<b>-6,4</b>	<b>-23,2</b>	<b>-1,8</b>	<b>-8,7</b>	<b>-20,8</b>
Oikaisuerät	0,4	-0,5	-0,6	-0,6	0,8
Rahavarojen muutos	-6,2	-4,4	1,1	5,6	-1,7
Rahavarat tilikauden alussa	39,7	40,6	29,0	30,6	30,6
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-2,0	0,1	1,5	0,1	0,1
<b>Rahavarat tilikauden lopussa</b>	<b>31,6</b>	<b>36,3</b>	<b>31,6</b>	<b>36,3</b>	<b>29,0</b>

\* Sisältää ei-rahamääraisten erien, tuloverojen sekä rahoitustuottojen ja -kuluja oikaisun.

## LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

MEUR	Emoyhtiön omistajille kuuluva pääoma						Kertyneet voitot	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yht.
	Osa-ke-pää-oma	Yli-kursi-ra-hasto	Arvon-muutos-ra-hasto	Kumu-latii-viset muun-erot	Sijoi-tetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osak-keet			
<b>Oma pääoma 1.1.2009</b>	<b>3,6</b>	<b>16,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>-13,8</b>	<b>4,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>91,5</b>	<b>1,9</b>	<b>103,7</b>
Tilikauden laaja tulos *	-	-	-0,2	0,0	-	-	13,0	2,2	14,9
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	-	-	-0,5	-	-	-0,5
Osingonjako	-	-	-	-	-	-	-7,5	-	-7,5
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	-	0,1	-	0,1
<b>Oma pääoma 30.9.2009</b>	<b>3,6</b>	<b>16,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>-13,8</b>	<b>4,9</b>	<b>-1,3</b>	<b>97,1</b>	<b>4,1</b>	<b>110,7</b>
<b>Oma pääoma 1.1.2010</b>	<b>3,6</b>	<b>16,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>-12,3</b>	<b>4,9</b>	<b>-1,4</b>	<b>96,3</b>	<b>4,2</b>	<b>111,7</b>
Tilikauden laaja tulos *	-	-	-1,5	4,0	-	-	16,3	2,9	21,6
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	-	-	-0,9	-	-	-0,9
Osingonjako	-	-	-	-	-	-	-7,4	-	-7,4
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	-	-0,1	-	-0,1
<b>Oma pääoma 30.9.2010</b>	<b>3,6</b>	<b>16,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>-8,3</b>	<b>4,9</b>	<b>-2,3</b>	<b>105,0</b>	<b>7,1</b>	<b>124,9</b>

\* Verovaikutus huomioituna



## SEGMENTTI-INFORMAATIO\*

MEUR	III	III	I-III	I-III	I-IV
<b>Liikevaihto toimintasegmenteittäin</b>	<b>2010</b>	2009	<b>2010</b>	2009	2009
Konsernin kalastustuotteet	<b>29,7</b>	25,0	<b>110,1</b>	100,1	126,8
Konsernin muut tuotteet	<b>5,8</b>	3,2	<b>14,8</b>	11,5	17,8
Kolmansien osapuolien tuotteet	<b>25,3</b>	22,2	<b>84,7</b>	71,9	90,6
Sisäiset erät (konsernin muut tuotteet)	<b>-0,2</b>	-0,1	<b>-0,6</b>	-0,4	-0,6
<b>Yhteensä</b>	<b>60,6</b>	50,2	<b>209,0</b>	183,1	234,6

### Liikevoitto toimintasegmenteittäin

Konsernin kalastustuotteet	<b>0,7</b>	0,3	<b>17,4</b>	14,2	15,7
Konsernin muut tuotteet	<b>1,1</b>	0,3	<b>1,7</b>	0,2	0,5
Kolmansien osapuolien tuotteet	<b>1,1</b>	1,4	<b>8,0</b>	7,0	5,8
<b>Yhteensä</b>	<b>2,9</b>	1,9	<b>27,1</b>	21,4	22,1

### Varat toimintasegmenteittäin

	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
Konsernin kalastustuotteet	<b>185,3</b>	153,9	159,6
Konsernin muut tuotteet	<b>10,2</b>	9,3	10,2
Kolmansien osapuolien tuotteet	<b>69,3</b>	68,0	61,9
Sisäiset erät (konsernin muut tuotteet)	<b>-0,1</b>	-0,1	0,0
Korottomat varat yhteensä	<b>264,7</b>	231,2	231,6
Kohdistamattomat korolliset varat	<b>33,4</b>	36,8	29,6
<b>Varat yhteensä</b>	<b>298,2</b>	267,9	261,2

### Velat toimintasegmenteittäin

Konsernin kalastustuotteet	<b>35,9</b>	24,4	30,8
Konsernin muut tuotteet	<b>2,4</b>	3,7	2,5
Kolmansien osapuolien tuotteet	<b>13,8</b>	9,0	7,2
Sisäiset erät (konsernin kalastustuotteet)	<b>-0,1</b>	-0,1	0,0
Korottomat velat yhteensä	<b>52,0</b>	37,1	40,5
Kohdistamattomat korolliset velat	<b>121,4</b>	120,0	109,1
<b>Velat yhteensä</b>	<b>173,3</b>	157,2	149,6

	III	III	I-III	I-III	I-IV
<b>Liikevaihto alueittain**</b>	<b>2010</b>	2009	<b>2010</b>	2009	2009
Pohjois-Amerikka	<b>12,7</b>	10,2	<b>51,8</b>	48,0	61,1
Pohjoismaat	<b>21,7</b>	16,7	<b>85,5</b>	78,9	102,0
Muu Eurooppa	<b>24,3</b>	20,9	<b>85,3</b>	72,3	89,7
Muut maat	<b>19,4</b>	12,5	<b>54,8</b>	41,5	55,3
Sisäiset erät	<b>-17,6</b>	-10,0	<b>-68,4</b>	-57,6	-73,5
<b>Yhteensä</b>	<b>60,6</b>	50,2	<b>209,0</b>	183,1	234,6

\* Toimintasegmentit koostuvat seuraavista tuoteryhmistä: Konsernin kalastustuotteet sisältävät uistimet, kourut, siimat ja kalastajan tarvikkeet, Konsernin muut tuotteet sisältävät konsernin lahjatavarat sekä omat talviurheiluun ja muuhun liiketoimintaan liittyvät tuotteet, ja Kolmansien osapuolien tuotteet sisältävät konsernin ulkopuoliset kalastus-, metsästys-, ulkoilu- ja talviurheilutuotteet.

\*\* Maantieteellinen segmentti-informaatio on laadittu liiketoimintayksiköiden sijaintimaan mukaan. Kussakin segmentissä on esitetty kyseisen alueen myyntituotot ilman alueen sisäisiä liiketapahtumia. Sisäisissä erissä on vähennetty maantieteellisten segmenttien välinen kauppa.

## KVARTAALIKOHTAISIA TUNNUSLUKUJA

MEUR	I 2009	II 2009	III 2009	IV 2009	I-IV 2009	I 2010	II 2010	III 2010
Liikevaihto	65,2	67,7	50,2	51,4	234,6	70,8	77,6	60,6
Voitto ennen poistoja (EBITDA)	11,6	11,5	3,3	2,5	28,9	13,1	14,1	4,5
Liikevoitto (EBIT)	10,0	9,4	1,9	0,7	22,1	11,7	12,5	2,9
Voitto ennen veroja	8,5	9,8	2,1	-0,4	19,9	12,1	12,1	1,7
Tilikauden voitto	6,2	7,4	1,5	-0,8	14,3	9,1	8,4	1,4

## TULOSLASKELMAN JA TASEEN LIITETIETOJA

Tähän osavuositarkastukseen sisältyviä lukuja ei ole tilintarkastettu. Osavuositarkastus on laadittu IAS 34 -standardin vaatimusten mukaisesti. Konserni on käyttänyt osavuositarkastuksessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2009 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta uusien tai uudistettujen standardien ja tulkintojen soveltamista. Standardien IFRS 3 (Liiketoimintojen yhdistäminen) ja IAS 27 (Konsernitiilinpäätös ja erillistiilinpäätös) muutokset vaikuttivat määräysvallattomille omistajille kuuluvan osuuden kirjanpito- ja erillistiilinpäätöksen muuttamiseen. Hankintoihin liittyvät kulut on kirjattu tulosvaikutteisesti ja ehdolliset kauppahinnat on arvostettu käypään arvoon ja niiden myöhempi muutos kirjataan tulosvaikutteisesti. Standardien IFRS 2 ja IAS 39 muutokset sekä tulkintojen IFRIC 17 ja IFRIC 18 käyttöönotto eivät aiheuttaneet konsernitiilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin sellaisia muutoksia, joilla olisi ollut vaikutusta tässä osavuositarkastuksessa esitettyihin tietoihin.

### Arvioiden käyttö ja lukujen pyöristys

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Arviot vaikuttavat taseen varojen ja velkojen määriin, ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin sekä tuottojen ja kuluja määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista.

Kaikki tilinpäätöstaulukoiden luvut on pyöristetty, minkä vuoksi yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja lukuja.

### Osavuositarkastuksen päättymisen jälkeiset olennaiset tapahtumat

Konsernilla ei ole tiedossa sellaisia olennaisia osavuositarkastuksen päättymisen jälkeisiä tapahtumia, jotka olisivat vaikuttaneet olennaisesti tammi-syyskuun 2010 tilinpäätöstiin. Merkittävät osavuositarkastuksen päättymisen jälkeiset tapahtumat, mikäli niitä ylipäätään on ollut, on käsitelty hallituksen toimintakatsauksessa.

### Vaihto-omaisuus

30.9.2010 vaihto-omaisuuden kirjanpitoarvoon sisältyi 3,3 MEUR:n suuruinen (2,4 MEUR 30.9.2009 ja 3,0 MEUR 31.12.2009) nettorealisoitivaraus.

### Yritysostojen vaikutus konsolidoituun taseeseen

Helmikuussa Rapala osti 10 %:n vähemmistöosuuden konsernin Unkarin-jakeluyhtiöstä. Lunastuksen jälkeen Rapalan osuus tytäryhtiöstä nousi 66,6 %:iin. Hankinnalla ei ole merkittävää vaikutusta konsernin tulokseen ja taseeseen.

27.8. Rapala osti 100 % Englannissa sijaitsevan Dynamite Baits Ltd:n ("Dynamite") osakekannasta. Dynamite valmistaa erilaisia onkisyöttejä sekä onginnassa käytettäviä neste- ja jauhemaisia houkutusaineita. Kokonaiskauppahinta on noin 5,3 MGBP (noin 6,5 MEUR). Kokonaiskauppahintaan vaikuttavat päättävän taseen viimeistely ja tilintarkastus sekä ehdollisten kauppahintojen realisoituminen. Dynamiten varojen ja velkojen käyvät arvot hankintapäivänä ovat alustavia. Dynamitella on Englannissa oma tehokas jakelujärjestelmä, jolla se kattaa tavarantoimitukset noin 1200 vähittäismyymälään. Sen tuotteet ovat tunnettuja erityisesti siitä, että niillä saa hyvin kalaa. Tällä yritysostolla Rapala laajenee uudelle tärkeälle syöttimarkkinoiden segmentille, jossa se ei ole aiemmin toiminut.

Dynamite-yrityskauppa lisäsi konsernin I-III/2010 liikevaihtoa 0,8 milj. euroa ja paransi ensimmäisen yhdeksän kuukauden tulosta 0,0 milj. euroa. Jos yrityskauppa olisi toteutunut vuoden 2010 alussa, se olisi lisännyt konsernin I-III/2010 liikevaihtoa noin 7,2 milj. euroa ja parantanut ensimmäisen yhdeksän kuukauden tulosta 0,5 milj. euroa.

30.9.2010	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
MEUR		
Rahavarat ja korolliset saamiset	0,2	0,2
Vaihto-omaisuus	1,4	1,4
Myyntisaamiset ja muut korottomat saamiset	1,4	1,4
Aineettomat hyödykkeet	6,6	-
Aineelliset hyödykkeet	0,5	0,5
Ostovelat ja muut korottomat velat	-1,7	-1,7
Korolliset velat	-0,7	-0,7
Laskennallinen verovelka	-1,9	0,0
Määräysvallattomien omistajien osuudet	0,0	-
<b>Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo</b>	<b>5,7</b>	<b>1,0</b>
		<b>I-III/2010</b>
Kaupanteon yhteydessä rahana maksettu kauppahinta		4,9
Myöhemmin maksettava kauppahinta 1)		1,3
Ehdollinen vastike		0,2
<b>Kokonaisvastike</b>		<b>6,5</b>
<b>Liikearvo</b>		<b>0,7</b>
Kaupanteon yhteydessä rahana maksettu kauppahinta		4,9
Hankitun rahavarat		-0,2
<b>Rahavirtavaikutus</b>		<b>4,7</b>

1) Maksettu sulkutilille.

1,3 milj. euroa kauppahinnasta on maksettu sulkutilille, joka luovutetaan ilman ehtoja myyjille 3 vuoden päästä.

Ehdollinen kauppahinta edellyttää, että hankittu yhtiö Dynamite Baits saa ennakkoverolaskelmiin perustuvan 0,2 miljoonan euron verohyödyn. Verohyöty maksetaan myyjille kokonaisuudessaan kun verohyöty lopullisesti vahvistetaan, arviolta vuonna 2012. Ehdollisen kauppahinnan diskontattu arvo 0,2 milj. euroa on määritelty käyttäen tuottooperusteista menetelmää 1 % diskonttokorolla.

Hankintoihin liittyvät kulut 0,2 milj. euroa on kirjattu kuluksi ja esitetään tuloslaskelmassa muissa liiketoiminnan kuluissa. Kulut käsitellään kertaluontoisina erinä.

Hankitut tytäryhtiöt sisällytetään tilinpäätökseen hankintamenomenetelmää käyttäen. Sen mukaan hankintameno kohdistetaan yksilöitävissä oleville hankituille varoille sekä vastattaviksi otetuille veloille ja ehdollisille veloille hankinta-ajankohtana.

Hankittujen immateriaalioikeuksien käypä arvo on määritetty arvioituihin diskontattuihin rojalTIMaksuihin perustuen. Käyvän arvon määrittämisessä on käytetty markkinaehtoisesti arvioitua rojalTIMiprosenttia (normalisoitu nettorahavirta), jonka ulkopuolinen taho olisi valmis maksamaan lisenssisopimuksesta. Asiakassuhteiden käypä arvo on määritetty asiakassuhteiden arvioidun kestoajan (keskimääräinen minimiaika) ja olemassa olevista asiakkuuksista syntyvien diskontattujen nettorahavirtojen perusteella.

0,7 milj. euron liikearvon syntymiseen vuonna 2010 vaikutti Dynamiten hankinta. Liikearvon perusteena ovat tuotesortimentin ja markkina-alueen laajentaminen sekä tuotannon, hankintojen ja jakelun mittakaavaetujen hyödyntäminen. Syntyneet liikearvot varmennetaan arvonalentumistestauksen avulla.

Liikearvot eivät ole vähennyskelpoisia verotuksessa.

<b>Liikevoittoon sisältyvät kertaluonteiset tuotot ja kulut</b> MEUR	<b>III</b> <b>201</b>	<b>III</b> <b>2009</b>	<b>I-III</b> <b>2010</b>	<b>I-III</b> <b>2009</b>	<b>I-IV</b> <b>2009</b>
Toimistotilojen myynti Hongkongissa	-	-	-	-	0,5
Kiinan tuotantotoimintojen uudelleenjärjestelykustannukset*	-	-0,1	-	-0,1	-0,4
Ranskan uudelleenjärjestelykustannukset	-	-	-	0,0	0,0
Irlannin uudelleenjärjestelykustannukset	-	0,0	-	-0,1	-0,1
Yrityshankintoihin liittyvät kulut	<b>-0,2</b>	-	<b>-0,2</b>	-	-
Muut uudelleenjärjestelykustannukset	<b>0,0</b>	-0,1	<b>-0,2</b>	-0,2	-0,4
Muut	-	-	-	-	-0,1
<b>Voittoon ennen poistoja sisältyvät erät yhteensä</b>	<b>-0,2</b>	-0,1	<b>-0,4</b>	-0,3	-0,3
Kiinan kertaluonteinen käyttöomaisuuden arvonalentuminen	<b>0,0</b>	-	<b>0,0</b>	-0,7	-0,7
Unkarin kertaluonteinen käyttöomaisuuden arvonalentuminen	-	-	-	-	-0,3
<b>Liikevoittoon sisältyvät kertaluonteiset erät yhteensä</b>	<b>-0,2</b>	-0,1	<b>-0,4</b>	-1,0	-1,4

\* Sisältäen irtisanomiskuluja ja muita kuluja sekä käyttöomaisuuden myyntivoittoja ja -tappioita.

<b>Annetut vakuudet ja vastuusitoumukset</b> MEUR	<b>30.9.2010</b>	<b>30.9.2009</b>	<b>31.12.2009</b>
<b>Omasta puolesta annetut vakuudet</b>			
Yrityskiinnitys	<b>16,1</b>	16,1	16,1
Takaukset	<b>0,2</b>	0,7	0,2
<b>Ei-purettavissa olevat vuokravastuut</b>	<b>9,6</b>	10,4	10,3

<b>Lähipiiritapahtumat</b> MEUR	Ostot	Maksetut vuokrat	Muut kulut	Saamiset	Velat
<b>I-III 2010</b>					
<b>Osakkuusyhtiö Lanimo Oü</b>	<b>0,1</b>	-	-	<b>0,0</b>	-
<b>Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa*</b>	-	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	-
<b>Johto</b>	-	<b>0,2</b>	-	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<b>I-III 2009</b>					
Osakkuusyhtiö Lanimo Oü	0,1	-	-	0,0	-
Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa*	-	0,1	0,0	0,0	-
Johto	-	0,2	0,0	-	0,0
<b>I-IV 2009</b>					
Osakkuusyhtiö Lanimo Oü	0,1	-	-	0,0	-
Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa*	-	0,2	0,1	0,0	-
Johto	-	0,3	0,0	0,0	0,0

\* Ranskan liiketoimintojen keskittämiseen liittyvä kiinteistön vuokrasopimus sekä palvelumaksu.

Avoimet johdannaiset MEUR	Nimellis-arvo	Positiiviset käyvät arvot	Negatiiviset käyvät arvot	Käyvät arvot, netto
<b>30.9.2010</b>				
Valuuttaoptiot ja -termiinit	10,7	0,1	0,5	-0,4
Koronvaihtosopimukset	85,8	-	2,5	-2,5
<b>Yhteensä</b>	<b>96,5</b>	<b>0,1</b>	<b>3,0</b>	<b>-2,9</b>
30.9.2009				
Valuuttaoptiot ja -termiinit	1,9	0,0	0,0	0,0
Koronvaihtosopimukset	138,5	0,0	0,7	-0,7
<b>Yhteensä</b>	<b>140,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,7</b>
31.12.2009				
Valuuttaoptiot	7,1	0,1	-	0,1
Koronvaihtosopimukset	98,0	0,0	0,5	-0,5
<b>Yhteensä</b>	<b>105,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>

Konsernin rahoitusriskeistä ja suojausperiaatteista on kerrottu tarkemmin vuoden 2009 vuosikertomuksessa.

### Osakeperusteiset kannustusjärjestelmät

Konsernilla oli kaksi erillistä osakeperusteista kannustusjärjestelmää voimassa 30.9.2010: yksi rahana maksettava synteettinen optio-ohjelma ja yksi osakkeina maksettava osakepalkkio-ohjelma. Maaliskuun lopussa 2010 erääntyi osakeoptio-ohjelman 2004B merkintäaika.

Osakeperusteisten kannustusjärjestelmien vaikutus IFRS-laskentaperiaatteiden mukaiseen liikevoittoon kolmannella kvartaalilla oli +0,3 MEUR (-0,1 MEUR), +0,2 MEUR (-0,2 MEUR) ensimmäisen yhdeksän kuukauden aikana johtuen osakeperusteisten kannustusjärjestelmien käyvän arvon muutoksesta sekä ei-markkinaperusteisten ehtojen muutoksesta ja -0,3 MEUR koko tilikaudella 2009. Osakeperusteisten kannustusjärjestelmien ehtoista on kerrottu tarkemmin vuoden 2009 vuosikertomuksessa.

### Osakkeet ja osakepääoma

Huhtikuussa 2007 pidetyn yhtiökokouksen antaman valtuutuksen mukaisesti hallitus voi päättää osakkeiden antamisesta osakeannilla tai antamalla optioita tai osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia yhdessä tai useammassa erässä. Annettavien uusien osakkeiden määrä, mukaan lukien optioiden tai erityisten oikeuksien perusteella saatavat osakkeet, voi olla enintään 10 000 000 osaketta. Tämä valtuutus sisältää hallitukselle oikeuden määrätä kaikista osakeannin sekä optioiden ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisen ehtoista, mukaan lukien oikeuden osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poikkeamiseen. Tämä valtuutus on voimassa viisi vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien. Hallitus on myös valtuutettu päättämään enintään 2 000 000 oman osakkeen hankkimisesta yhtiön vapaaseen pääomaan kuuluvilla varoilla. Osakemäärä on alle 10 % yhtiön kaikista osakkeista. Osakkeet hankitaan NASDAQ OMX Helsingin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan. Osakkeet hankitaan ja maksetaan NASDAQ OMX Helsingin sääntöjen ja kulloinkin soveltuvien osakekaupan maksuaikaa ja muita maksuehtoja koskevien sääntöjen mukaisesti. Tämä valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen saakka.

Yhtiön maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma 30.9.2010 oli 3,6 MEUR ja osakemäärä 39 468 449. Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä tammi-syyskuussa 2010 oli 39 468 449. Hallitus päätti kokouksessaan 4.2.2010 yhtiökokouksen 7.4.2009 antaman valtuutuksen perusteella jatkaa omien osakkeiden hankintaa. Osakkeiden takaisinosto päättyi 31.3.2010, jolloin Rapalan hallussa oli 368 144 kappaletta omia osakkeita. Yhtiökokouksen 14.4.2010 antaman valtuutuksen perusteella hallitus päätti jatkaa omien osakkeiden hankintaa uudestaan 27.4.2010 ja 22.7.2010. Takaisinosto päättyi 30.9.2010, jolloin Rapalan hallussa oli 503 000 kappaletta omia osakkeita. Omien osakkeiden osuus yhtiön kaikkien osakkeiden lukumäärästä ja äänimäärästä oli 1,3 %. Takaisin ostettujen osakkeiden keskihinta tammi-syyskuussa 2010 oli 5,59 euroa.

Tammi-syyskuussa osakkeiden vaihto oli 2 542 189 kpl (1 556 882 kpl). Osakkeen hinta vaihteli 6,04 euron ja 4,80 euron välillä ja oli katsauskauden lopussa 6,00 euroa.

**Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät**

Rapala-konsernin riskienhallinnan tavoitteena on tukea konsernin strategian toteuttamista ja liiketoiminnallisten tavoitteiden saavuttamista. Konsernin liiketoiminnan laajentuessa on riskienhallinnan merkitys kasvanut. Konsernijohdon panostus riskienhallinta-käytäntöjen ja sisäisten kontrollien kehittämiseen jatkui vuonna 2009. Yksityiskohtainen kuvaus Rapala-konsernin strategisista, toiminnallisista sekä taloudellisista riskeistä sekä riskienhallintaperiaatteista sisältyy vuoden 2009 vuosikertomukseen.

Johtuen kalastustarvikkeiden kysynnän kausiluontoisuudesta sekä konsernin toimintojen maantieteellisestä sijainnista, konsernin liiketoiminta on perinteisesti ollut vahvempaa vuoden ensimmäisellä puoliskolla. Sekä kesä- että talviesonkien osalta suurimmat toimitukset ajoittuvat kuitenkin verraten lyhyelle ajanjaksolle, mikä edellyttää konsernin toimitusketjun moitteetonta toimintaa. Konsernin myyntiin vaikuttavat tietysti määrin myös säätilat. Pohjoisella pallonpuoliskolla kesäkalastuskausi lähenee loppuaan ja tulevan talvikauden osalta talviurheiluvälineiden myynnin menestys on osin riippuvaista talvisäiden kestosta ja ajoituksesta sekä myös toimitusketjun toiminnasta.

Vuonna 2009 käynnistetty merkittävä toimitusketju- ja logistiikkahanke toimitusaikojen lyhentämiseksi ja asiakkaille tarjottavan palvelun tason edelleen parantamiseksi jatkuu vuonna 2010. Ennen kuin hanke on saatu kokonaisuudessaan päätökseen, sillä saattaa olla kielteisiä vaikutuksia konsernin kokonaisvarastomääriin. Huomion kiinnittyminen asiakastoimitusvarmuuden parantamiseen saattaa myös johtaa isompiin varastoihin.

Konserni neuvotteli uudelleen pankkilainojensa kovenantit vuoden 2009 toisen neljänneksen aikana, minkä seurauksena muun muassa kriittisimpään rahavirtakovenanttiin saatiin lisäjoustoa myös vuodelle 2010 ja tämän jälkeen. Kovenanttien toteutumista seurataan kuukausittain.

Vaikkakaan yleisessä taloudellisessa ilmapiirissä lisääntyneet epävarmuudet ja laskusuhdanteet eivät perinteisesti ole merkittävästi vaikuttaneet kalastustarvikeliiketoimintaan, näillä saattaa kuitenkin olla ainakin väliaikaista vaikutusta kalastustarvikkeiden myyntiin, kun jälleenmyyjät pienentävät varastojaan ja kohtaavat taloudellisia haasteita. Lisäksi elinkustannusten nopea ja voimakas nousu sekä työllisyyteen liittyvät epävarmuudet saattavat vaikuttaa tilapäisesti myös kalastusvälineiden kysyntään, vaikkakin historiallisesti kalastusvälineiden kuluttajakysyntä on osoittautunut melko tasaiseksi.

Konsernin myynnin ja toimintojen jakautuminen aidosti ympäri maailmaa hajauttaa konsernin markkinariskiä liittyen tämänhetkiseen epävarmuuteen koskien maailmantalouden elpymistä. Konserni seuraa edelleen tarkkaavaisesti eri markkinoiden kehitystä, sillä talouden W-efektiä ei voida vielä täysin sulkea pois. Kyseinen ilmiö yhdessä valuuttojen voimakkaiden muutosten kanssa saattaisi äkillisesti muuttaa liiketoimintamentin. Tulevan kysynnän epävarmuudesta sekä konsernin sisäisen toimitusketjun pituudesta johtuen konsernin toimitusketjun hallinnassa joudutaan tasapainoilemaan toisaalta riittävän saatavuuden sekä toisaalta ylituotannon ja ylisuurten ostojen aiheuttamien ylimääräisten varastojen uhkien välillä. Perinnän ja luottoriskien hallinnan merkitykset ovat myös kasvaneet ja tällä voi olla vaikutusta myynteihin joillekin asiakkaille.

Muutokset valuuttakursseissa, erityisesti Yhdysvaltojen dollarissa ja muissa tähän kiinnitetyissä valuutoissa, vaikuttavat konsernin liikevaihtoon ja kannattavuuteen. Konserni seuraa aktiivisesti valuuttakurssipositiotaan ja -riskejään ja käyttää esimerkiksi valuuttamääräisiä lainoja muodostaakseen luontaisia valuuttasuojauksia. Konserni on solminut valuuttajohdannaissopimuksia lukitakseen osan tulevien USD-määräisten ostojensa valuuttakursseista. Koska konserni ei sovelle IAS 39:n mukaista suojauslaskentaa, myös näiden realisoitumattomien valuuttajohdannaissopimusten käyvän arvon muutokset vaikuttavat konsernin liikevoittoon. Kiinan renminbin kesäkuussa alkanut vahvistuminen yhdessä Yhdysvaltojen dollarin mahdollisen vahvistumisen kanssa aiheuttaa konsernille kustannuspaineita. Konserni seuraa tarkasti tilannetta ja pohtii hinnankorotusten ja suojaustoimenpiteiden mahdollisuutta ja järkevyyttä.

Eräiden hyödykeraaka-aineiden markkinahinnat ovat kääntyneet jälleen nousuun, mikä saattaa myös tulevaisuudessa luoda paineita joidenkin tuotteiden hinnoitteluun.

Konsernin strategisissa riskeissä ja liiketoimintaympäristössä ei ole havaittavissa merkittäviä muutoksia.