

Mallikelpoisen kasvun vuosi

Keskeistä Q4/2023

- Liikevaihto kasvoi 12,4 % (+9,7 %) ja oli 76,8 milj. euroa (68,3)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 1,6 % (+6,8 %)
- Verkkokaupan liikevaihto laski 14,1 % (+12,0 %)
- Myyntikate oli 28,2 milj. euroa (24,8) ja myyntikate-% oli 36,7 % (36,2 %)
- Oikaistu EBITA oli 10,7 milj. euroa (9,7), oikaistu EBITA-% oli 13,9 % (14,2 %)
- Liikevoitto 10,2 milj. euroa (9,4), mikä vastasi 13,3 % liikevaihdosta (13,8 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli -1,4 milj. euroa (3,9)
- Osakekohtainen tulos oli 0,09 euroa (0,08)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,09 euroa (0,08)
- Neljännellä kvartaalilla avattiin kaksi uutta myymälää (kaksi uutta myymälää)

Keskeistä tilikaudella 2023

- Liikevaihto kasvoi 14,2 % (+9,7 %) ja oli 338,4 milj. euroa (296,4)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 5,2 % (+5,5 %)
- Verkkokaupan liikevaihto laski 11,2 % (+3,9 %)
- Myyntikate oli 123,9 milj. euroa (107,2) ja myyntikate-% oli 36,6 % (36,2 %)
- Oikaistu EBITA oli 54,1 milj. euroa (48,8), oikaistu EBITA-% oli 16,0 % (16,5 %)
- Liikevoitto oli 52,8 milj. euroa (47,0), mikä vastasi 15,6 % liikevaihdosta (15,9 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 54,8 milj. euroa (52,7)
- Osakekohtainen tulos oli 0,46 euroa (0,41)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,46 euroa (0,42)
- Katsauskaudella avattiin viisi uutta myymälää (kolme uutta myymälää)
- Hallituksen ehdotus osingoksi on 0,38 euroa osakkeelta. Osinko ehdotetaan maksettavaksi kahdessa erässä

Luvut on esitetty miljoonissa euroissa, ellei toisin mainita. Katsauksen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaismäärästä. Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita. Katsauksen tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Juha Saarela, puhelin +358 50 409 7641

Talousjohtaja Ville Ranta, puhelin + 358 40 555 4995

Englanninkielinen puhelinkonferenssi ja suomenkielinen verkkolähetys

Toimitusjohtaja Juha Saarela ja talousjohtaja Ville Ranta esittelevät raporttia julkaisupäivänä analytikoille, sijoittajille ja medialle englanniksi klo 10.00 ja suomeksi klo 11.30.

Englanninkielistä puhelinkonferenssia voi seurata osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/q4-2023>. Kysymysten esittäminen edellyttää puhelinkonferenssiin osallistumista. Puhelinkonferenssiin osallistutaan rekisteröitymällä linkistä <https://palvelu.flik.fi/teleconference/?id=50048345>. Rekisteröidyttäsi saat puhelinnumeron ja konferenssitunnuksen osallistuaksesi konferenssiin. Mikäli haluat esittää kysymyksiä, näppäile *5 puhelimeesi liittyäksesi jonoon.

Suomenkieliseen verkkolähetyskseen voi osallistua osoitteessa <https://puuilo.videosync.fi/2023-q4-tulos>. Tilaisuuden aikana on mahdollista esittää kysymyksiä chat-toiminnon kautta.

Tallenteet molemmista tilaisuuksista on saatavilla myöhemmin samana päivänä Puuilon sijoittajat-sivuilla osoitteessa https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/raportit_ja_esitykset.

Keskeiset tunnusluvut

milj. euroa	Q4/2023	Q4/2022	2023	2022
Liikevaihto	76,8	68,3	338,4	296,4
Liikevaihdon kehitys (%)	12,4 %	9,7 %	14,2 %	9,7 %
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	1,6 %	6,8 %	5,2 %	5,5 %
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	-14,1 %	12,0 %	-11,2 %	3,9 %
Myyntikate	28,2	24,8	123,9	107,2
Myyntikate-%	36,7 %	36,2 %	36,6 %	36,2 %
Oikaistu EBITA*	10,7	9,7	54,1	48,8
Oikaistu EBITA*-%	13,9 %	14,2 %	16,0 %	16,5 %
EBITA*	10,7	9,7	54,1	48,2
EBITA*-%	13,9 %	14,2 %	16,0 %	16,2 %
Liikevoitto	10,2	9,4	52,8	47,0
Liikevoitto-%	13,3 %	13,8 %	15,6 %	15,9 %
Tilikauden tulos	7,3	6,7	38,7	35,1
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,09	0,08	0,46	0,41
Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)	0,09	0,08	0,46	0,42
Osinko (euroa per osake)			0,38**	0,34
Operatiivinen vapaa kassavirta	-1,4	3,9	54,8	52,7
Nettovelka /oikaistu käyttökate	1,5	1,5	1,5	1,5
Myymlöiden lukumäärä (kauden lopussa)	42	37	42	37
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	762	669	791	693

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1.

* Liikevoitto ennen aineettomien oikeuksien poistoja ja alaskirjauksia

** Hallituksen ehdotus

Näkymät tilikaudelle 2024

Puulo ennustaa tilikauden 2024 liikevaihdon olevan 380–410 milj. euroa ja euromääräisen, oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) olevan 60–70 milj. euroa.

Tilikauden näkymät sisältävät epävarmuustekijöitä liittyen inflaatiosta ja korkotason kehityksestä johtuviin ostovoiman ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin. Lisäksi Suomen sisäisillä työtaistelutoimilla, geopoliittisilla kriiseillä ja jännitteillä voi olla vaikutusta tavarantoimituksen saatavuuteen ja hintatasoon.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet

Listautumisen yhteydessä julkistetuissa Puuilon pitkän aikavälin tavoitteissa tai kasvuodotuksissa ei ole tapahtunut muutoksia.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet tilikausille 2021–2025:

- Kasvu: Liikevaihto ylittää 400 milj. euroa tilikauden 2025 loppuun mennessä ja kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain.
- Kannattavuus: Oikaistu EBITA-% on välillä 17–19 prosenttia liikevaihdesta.
- Osinkopolitiikka: Yhtiö pyrkii jakamaan vähintään 80 prosenttia osinkoa kunkin tilikauden tuloksesta, riippuen yhtiön pääomarakenteesta, taloudellisesta asemasta, yleisestä talous- ja liiketoimintaympäristöstä sekä tulevaisuuden näkymistä.
- Velkaantuneisuus: Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhde alittaa 2.0x.

Puuilo tulee saavuttamaan pitkän aikavälin liikevaihtotavoitteensa selvästi ennen strategiakauden loppua. Päivitetty strategia julkaistaan Sijoittajapäivässä 23.4.2024.

Puuilon toimitusjohtaja Juha Saarela:

Puuilo teki hyvän suorituksen tilikaudella 2023. Päätynyt vuosi oli monille kaupan toimijoille vaikea, mutta Puuilon defensiivinen konsepti näytti jälleen kyntensä ja kasvoi selkeästi markkinaa nopeammin haastavassa inflaatioympäristössä. Jatkoimme strategian mukaista kasvuamme ja suorituksemme kestää vertailun.

Viimeisellä neljänneksellä Puuilon liikevaihto kasvoi 12,4 % ja oli 76,8 milj. euroa. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 1,6 %. Vastaavasti asiakasmäärät kasvoivat yli 12 %. Q4:lla avasimme uudet myymälät Helsingin Konalaan ja Vantaan Varistoon. Myyntikate Q4:lla oli 36,7 % ja se kasvoi komeasti 0,5 % -yksikköä. Myyntikateprosentin kasvua selittävät logistiikkakulujen lasku sekä omien tuotemerkkien tuotteiden myynnin voimakas kasvu. Oikaistu liikevoitto (EBITA) oli 10,7 milj. euroa, mikä oli 13,9 % liikevaihdosta. Liiketoiminnan kulut kasvoivat, erityisesti henkilöstökulujen kasvuvauhti oli melko voimakasta johtuen pääasiassa uusista myymälöistä sekä palkkojen noususta.

Puuilon koko tilikauden liikevaihto kasvoi 14,2 % ja oli 338,4 milj. euroa. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 5,2 %. Avasimme tilikauden aikana viisi uutta myymälää. Kaikki uudet myymälät ovat lähteneet hyvin käyntiin. Kumulatiivinen myyntikate oli 36,6 % (36,2 %) ja se kasvoi 0,4 % -yksikköä. Pidämme tätä todellisena onnistumisena ottaen huomioon vallitsevan taloudellisen- ja kilpailuympäristön. Kumulatiivisen myyntikatteen nousuun vaikutti logistiikkakulujen lasku, omien tuotemerkkien tuotteiden myynnin ja osuuden nousu, varaston kiertonopeuden parantuminen sekä myyntimixin muutos halvemman hintapisteen tuotteisiin. Omien tuotemerkkien osuus liikevaihdosta oli 20,6 % päättyneellä tilikaudella. Koko tilikauden oikaistu liikevoitto (EBITA) kasvoi ja oli 54,1 milj. euroa, mikä oli 16,0 % liikevaihdosta. Viime vuoden liikevaihdon kasvu tuli asiakasmäärän kasvusta. Puuilo saa uusia asiakkaita sekä kilpailijoilta, että tietysti uusien myymälöiden avausten myötä. Asiakasmäärän kasvu myös vanhoissa myymälöissä on selvä osoitus siitä, että Puuilolle on vahvaa kysyntää ja kasvupotentiaalia riittää.

Päätynyt tilikausi oli meiltä kelpo suoritus, vaikka suhteellinen kannattavuutemme hieman laski. Korkea inflaatio tulee läpi myös Puuilon kustannusrakenteesta palkkojen, vuokrien, energian ja muiden kuluerien kautta. Kiinnitämme kustannuksiin alkaneella tilikaudella entistäkin tarkempaa huomiota ja pyrimme nostamaan tehokkuuttamme erityisesti täydennystilautautomaatioon (Relex) ja työvuorosuunnitteluun panostamalla. Näihin liittyvät uudet järjestelmät ovat nyt käytössä ja tulokset alkavat näkyä kuluvan tilikauden aikana. Lisäksi uskomme, että voimakas panostus omien tuotemerkkien myyntiin tuo meille entistäkin parempaa myyntikatetta. Pystymme entisestään nostamaan logistiikan tehokkuutta tehtyjen keskittämisratkaisujen kautta. Näiden vaikutus niin ikään realisoituu tämän tilikauden aikana.

Katsomme alkaneeseen tilikauteen hyvin luottavaisina. Puuilo osti viime vuonna Hurrikaani Oy:n kolme myymälää, jotka ovat nyt edenneet avausvaiheeseen. Näistä Nokian myymälä on jo avattu helmikuussa yleisöryntäyksellä kera makkarantuoksun. Ylöjärven myymälän avajaisia vietetään tämän tilinpäätöstiedotteen julkaisupäivänä. Viimeisenä avattavana myymälänä jäljellä on Forssa. Tämän perään onkin sitten kesän korvalla luvassa avajaiset Tampereen Lahdesjärven uudessa myymälässä. Loppuvuoden muista avauksista tiedotamme erikseen. Saamme lentävän lähdön uuteen tilikauteen kevään myymäläavauksien ansiosta ja uskomme, että tästäkin tilikaudesta tulee oikein hyvä.

Arvioimme, että liikevaihtomme tilikaudelle 2024 on haarukassa 380–410 milj. euroa ja oikaistun euromääräisen liikevoittomme (EBITA) arvioimme olevan 60–70 milj. euron välillä. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että osinkoa jaettaisiin 0,38 euroa osaketta kohden, mikä vastaa noin 83 % osakekohtaisesta tuloksesta ja on yli 10 % enemmän kuin edellisellä tilikaudella.

Puuilon hyvästä kasvuvauhdista johtuen yhtiö tulee saavuttamaan pitkän aikavälin liikevaihtotavoitteensa selvästi ennen nykyisen strategiakauden loppua. Päivitetty strategia tullaan julkaisemaan Sijoittajapäivässä 23.4.2024.

Tämän hyvän tilinpäätöksen myötä haluan kiittää asiakkaitamme, henkilökuntaamme ja omistajiamme, sekä toivottaa kaikille hyvää ja aurinkoista kevättä!

Katsauskauden tärkeitä tapahtumia

Avainhenkilöiden suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä

Puuido Oyj:n hallitus päätti 14.4.2023 uudesta yhtiön avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvonnostamiseksi pitkällä aikavälillä.

Suoriteperusteisessa lisäosakejärjestelmässä on yksi ansaintajakso, joka kattaa kalenterivuodet 2023–2025. Ansaintakriteereinä ovat Puuilon osakkeen kokonaistuotto (TSR) ja Puuido-konsernin oikaistu liikevoitto (EBITA). Järjestelmän kohderyhmään kuuluu enintään 80 henkilöä mukaan lukien toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet, myymäläpäälliköt sekä muita yhtiön avainhenkilöitä. Järjestelmän palkkiot maksetaan lähtökohtaisesti osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana toukokuun loppuun 2026 mennessä. Rahaosuus on tarkoitettu kattamaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvia veroja ja veronluonteisia maksuja. Järjestelmän perusteella maksettavat palkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 678 000 Puuido Oyj:n osakkeen arvoa mukaan lukien rahana maksettava osuus. Osakkeiden lopullinen määrä riippuu osallistujien hankkimien osakkeiden määrästä ja ansaintakriteereille asetettujen tavoitteiden saavuttamisesta.

Omien osakkeiden hankinta

Puuido tiedotti 14.6.2023, että yhtiön hallitus on päättänyt käyttää 16.5.2023 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen myöntämää valtuutusta hankkia yhtiön omia osakkeita.

Omien osakkeiden hankinnat alkoivat 15.6.2023 ja päättyivät 27.6.2023. Tämän jakson aikana Puuido hankki 240 000 omaa osaketta keskihintaan 7,0885 per osake. Määrä vastaa noin 0,28 % yhtiön kokonaisosakemäärästä, joka on 84 776 953 osaketta.

Hankitut osakkeet käytetään Puuido Oyj:n osakepohjaisten kannustinjärjestelmien mukaisesti maksuihin. Osakkeet hankittiin Nasdaq Helsingin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan.

Hankintojen jälkeen yhtiön hallussa on yhteensä 555 000 omaa osaketta.

Hurrikaani-halpakauppaketjun hankinta

Puuido tiedotti 19.9.2023 ostavansa halpakauppaketju Hurrikaanin Nokian, Ylöjärven ja Forssan myymälöiden liiketoiminnan, muuttaen ne Puuido-myymäloiksi asteittain tilikauden 2024 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana. Ostettavan liiketoiminnan liikevaihto oli vuonna 2022 noin 15 miljoonaa euroa. Kauppahintaa ei julkisteta. Hurrikaanin henkilöstö (n. 38 työntekijää) siirtyy kauppaan kuuluvien myymälöiden osalta Puuudolle niin sanottuina vanhoina työntekijöinä.

Yrityskaupan arvioidaan toteutuvan porrastetusti tilikauden 2024 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana. Yrityskaupalla ei ollut vaikutusta Puuilon vuoden 2023 liikevaihtoon tai oikaistuun liikevoittoon (oikaistu EBITA), eikä sillä odoteta olevan merkittävää vaikutusta Puuilon rahoitusasemaan. Kaupan arvioidaan lisäävän Puuilon kasvuvauhtia tilikaudesta 2024 eteenpäin. Ostettujen kolmen myymälän arvioidaan kerryttävän liikevaihtoa yhteensä arviolta 15–30 milj. euroa vuosittain ja alkaen vuodesta 2024 vaiheittain eteenpäin. Vastaavasti vaikutuksen oikaistuun liikevoittoon (oikaistu EBITA) arvioidaan olevan 3–5 milj. euroa vuosittain ja alkaen vaiheittain vuodesta 2024 eteenpäin. Kilpailuviranomainen hyväksyi yrityskaupan ilman ehtoja marraskuussa 2023 (sijoittajauutinen 28.11.2023).

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta

Puulo tiedotti 27.11.2023, että osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan valitaan 2.10.2023 päivätyn osaksluettelon perusteella kolmen suurimman osakkeenomistajan nimeämät edustajat sekä asiantuntijajäsenenä Puulo Oyj:n hallituksen puheenjohtaja Lasse Aho. Nimitystoimikunnan tehtävänä on valmistella Puulo Oyj:n hallituksen jäsenten ja puheenjohtajan valintaa ja palkitsemista sekä hallituksen valiokuntien jäsenten palkitsemista koskevat ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle 2024, sekä tarvittaessa ylimääräiselle yhtiökokoukselle.

Kolme suurinta osakkeenomistajaa ovat nimenneet seuraavat jäsenet Puulon osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan: Puulo Invest Holding AB (Adelis Equity Partners), edustajanaan John-Matias Uuttana, Markku Tuomaala, edustajanaan Toni Kemppinen sekä Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen, edustajanaan Esko Torsti.

Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

Liputusilmoitus

Puulo vastaanotti 9.2.2024 Evli Evli Oyj:tä arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 §:n mukaisen ilmoituksen, jonka mukaan Evli Rahastoyhtiöt Oy:n (Evli Oyj:n 100 % omistama yhtiö) suora omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä alitti 5 prosentin liputusrajan ja oli sen jälkeen 4,94 %.

Kasvustrategia

Puulon tavoitteena on jatkaa asemansa vahvistamista yhtenä Suomen johtavista halpakaupoista hyödyntäen keskeisiä vahvuuksiaan: houkuttelevaa ja laajaa tuotevalikoimaa, edullisia hintoja ja helppoa asiointikokemusta.

Kasvustrategiansa mukaisesti yhtiö pyrkii avaamaan vähintään 3–4 uutta myymälää vuodessa sekä jatkamaan vertailukelpoisen liikevaihdon kasvattamista nostamalla entisestään tunnettuuttaan. Yhtiöllä on tehokas ja standardoitu myymälänavaamisprosessi, mikä mahdollistaa usean myymälän avaamisen vuosittain ilman, että se vaikuttaa negatiivisesti muuhun operatiiviseen toimintaan. Uudet myymälät ovat keskimäärin kannattavia jo ensimmäisen kokonaisen kuukauden jälkeen avauksesta.

Puulo pyrkii jatkamaan arvolupauksensa kehittämistä tarjoamalla myös jatkossa asiakaskunnan tarpeisiin vastaavan laajan tuotevalikoiman aina edullisin hinnoin. Puulo pyrkii myös jatkamaan panostuksia verkkokaupansa kehittämiseen ja kasvattamiseen, tarjoten asiakkailleen mahdollisuuden asioida niin myymälöissä kuin verkkokaupassa.

Myymäläverkoston kehittäminen

Tilikauden 2023 aikana avattiin yhteensä viisi uutta myymälää: Vantaan Porttipuisto, Viuhdin Nummela, Kerava, Helsingin Konala ja Vantaan Varisto. Tilikauden 2024 aikana tavoitteenamme on avata vähintään kuusi uutta myymälää. Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana avaamme Hurrikaanilta siirtyvät myymälät Nokialle (avattu helmikuussa 2024), Ylöjärvelle ja Forssaan sekä uuden myymälän Tampereen Lahdesjärvelle. Toisen vuosipuoliskon aikana avaamme vähintään kaksi uutta myymälää, joista toinen Ouluun ja toisesta tiedotetaan lähempänä avautua. Puulon määritelmän mukaan myymälää pidetään uutena avaamisvuonna ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.

Puulolla oli 31.1.2024 yhteensä 42 myymälää (37 myymälää) eri puolilla Suomea. Nykyinen myymäläverkosto on nuori ja yli puolet myymälöistä on avattu viimeisen viiden vuoden aikana. Puulo on avannut viime vuosina keskimäärin 3–5 uutta myymälää vuodessa.

Taloudellinen kehitys

Kausivaihtelu

Puuilon liiketoiminta on osittain kausiluonteista. Näin ollen Puuilon liikevaihdossa, liiketoiminnan tuloksessa ja rahavirroissa esiintyy kausittaisia huippuja, vaikka sesonkiriippuvuus on suhteellisen vähäistä verrattuna kaupanalaan yleisesti. Historiallisesti Puuilon tärkeimpiä kausia liikevaihdollisesti ovat olleet tilikauden toinen ja kolmas neljännes. Lisäksi Puuilon liikevaihtoon vaikuttaa osittain poikkeukselliset, ankarat tai vuodenajalle epätyypilliset sääolot.

Tilikausi

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita.

Q4/2023

Puuilon liikevaihto kasvoi marras–tammikuussa 12,4 % (+9,7 %) ja oli 76,8 milj. euroa (68,3). Puuilon myymälöiden liikevaihto oli 75,1 milj. euroa (66,3) ja verkkokaupan liikevaihto oli 1,7 milj. euroa (2,0), mikä vastasi 2,3 % (3,0 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi neljännellä kvartaalilla 1,6 % (+6,8 %). Verkkokaupan liikevaihto laski neljännellä kvartaalilla 14,1 % (+12,0 %).

Liikevaihtoa kasvattivat sekä uudet että vertailukelpoiset myymälät. Asiakasmäärä jatkoi kasvuaan myös vertailukelpoisissa myymälöissä.

Puuilon myyntikate raportointikaudella oli 28,2 milj. euroa (24,8) ja myyntikatemarginaali oli 36,7 % (36,2 %). Myyntikatteen nousuun vaikuttivat logistiikan kustannusten lasku, myyntimixin muutos sekä omien tuotemerkkien tuotteiden myynnin voimakas kasvu. Logistiikkakustannusten positiivinen kehitys johtui merirahdin hinnan laskusta sekä varaston kiertonopeuden paranemisen vaikutuksesta varastointikustannuksiin. Lisäksi myymäläketjun laajentumisen myötä ostojen volyyymi on kasvanut, millä on ollut positiivinen vaikutus ostoehtoihin.

Liiketoiminnan kulut olivat 14,0 milj. euroa (11,4), eli 18,2 % liikevaihdosta (16,7 %). Liiketoiminnan kuluissa merkittävin erä oli henkilöstökulut. Henkilöstökulut olivat 9,0 milj. euroa (7,4), eli 11,8 % (10,9 %) liikevaihdosta. Pääosa henkilöstökulujen kasvusta johtui uusien myymälöiden vaikutuksesta.

Oikaistu EBITA oli 10,7 milj. euroa (9,7) ja oikaistu EBITA-% oli 13,9 % (14,2 %). EBITA oli 10,7 milj. euroa (9,7) ja EBITA-% oli 13,9 % (14,2 %).

Liikevoitto oli 10,2 milj. euroa (9,4), mikä vastasi 13,3 %:n (13,8 %) liikevoittomarginaalia.

Nettorahoituskulut olivat -1,1 milj. euroa (-1,0). Nettorahoituskulut ilman IFRS 16 vaikutusta olivat 0,5 milj. euroa (-0,6).

Tulos ennen veroja oli 9,2 milj. euroa (8,4). Verot olivat 1,8 milj. euroa (1,7). Tulos oli 7,3 milj. euroa (6,7). Osakekohtainen tulos oli 0,09 euroa (0,08). Osakekohtainen tulos ilman listautumiskulujen vaikutusta oli 0,09 euroa (0,08).

Tilikausi 2023

Tilikaudella 2023 Puuilon liikevaihto kasvoi 14,2 % (+9,7 %) ja oli 338,4 milj. euroa (296,4). Puuilon myymälöiden liikevaihto oli 329,5 milj. euroa (286,4) ja verkkokaupan liikevaihto oli 8,9 milj. euroa (10,0), mikä vastasi 2,6 % (3,4 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi katsauskaudella 5,2 % (+5,5 %). Verkkokaupan liikevaihto laski 11,2 % (+3,9 %).

Liikevaihtoa kasvattivat sekä uudet että vertailukelpoiset myymälät. Asiakasmäärä jatkoi kasvuaan myös vertailukelpoisissa myymälöissä.

Puuilon myyntikate katsauskaudella oli 123,9 milj. euroa (107,2) ja myyntikatemarginaali oli 36,6 % (36,2 %). Kumulatiivisen myyntikatteen nousuun vaikuttivat erityisesti logistiikkakustannusten lasku, myyntimixin muutos ja omien tuotemerkkien positiivinen kehitys. Logistiikkakustannusten positiivinen kehitys johtui merirahdin hinnan laskusta sekä varaston kiertonopeuden paranemisen vaikutuksesta varastointikustannuksiin. Lisäksi myymäläketjun laajentumisen myötä ostojen volyyymi on kasvanut, millä on ollut positiivinen vaikutus ostoehtoihin. Omien tuotemerkkien tuotteiden osuus liikevaihdosta nousi 20,6 prosenttiin (20,0 %).

Liiketoiminnan kulut olivat 56,3 milj. euroa (47,0), eli 16,6 % liikevaihdosta (15,9 %). Liiketoiminnan kuluissa merkittävin erä oli henkilöstökulut. Henkilöstökulut olivat 35,4 milj. euroa (29,0), eli 10,4 % (9,8 %) liikevaihdosta. Pääosa henkilöstökulujen kasvusta johtui uusista myymälöistä sekä yleisestä palkkatason noususta.

Oikaistu EBITA oli 54,1 milj. euroa (48,8) ja oikaistu EBITA-% oli 16,0 % (16,5 %). EBITA oli 54,1 milj. euroa (48,2) ja EBITA-% oli 16,0 % (16,2 %).

Liikevoitto oli 52,8 milj. euroa (47,0), mikä vastasi 15,6 %:n (15,9 %) liikevoittomarginaalia.

Nettorahoituskulut olivat -4,4 milj. euroa (-3,1). Nettorahoituskulut ilman IFRS 16 vaikutusta olivat -2,4 milj. euroa (-1,7).

Tulos ennen veroja oli 48,4 milj. euroa (43,9). Verot olivat 9,7 milj. euroa (8,8). Tulos oli 38,7 milj. euroa (35,1). Osakekohtainen tulos oli 0,46 euroa (0,41). Osakekohtainen tulos ilman listautumiskulujen vaikutusta oli 0,46 euroa (0,42).

Tase, rahoitus ja rahavirta

Puuilon vaihto-omaisuus oli katsauskauden päättyessä 93,1 milj. euroa (89,9). Varaston kiertonopeuden parantumisesta johtuen vaihto-omaisuuden tasossa ei ole tapahtunut merkittävää muutosta, vaikka tilikaudella avattiin viisi uutta myymälää. Tavoitteena on kuitenkin edelleen varaston kiertonopeuden parantaminen.

Konsernin operatiivinen vapaa kassavirta oli marras–tammikuussa -1,4 milj. euroa (3,9) ja tilikaudella 2023 54,8 milj. euroa (52,7). Yhtiön valmistautuessa kevät- ja kesäsesonkiin ja lisätessään maahantuontia, nettokäyttöpääoman muutos vei neljännen kvartaalin operatiivisen kassavirran negatiiviseksi hyvästä liikevoitosta huolimatta. Ilmiö johtuu liiketoiminnan osittaisesta kausiluonteisuudesta. Koko tilikauden operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan vaikuttivat erityisesti hyvä liikevoitto sekä käyttöpääoman aleneminen.

Rahavarat olivat katsauskauden lopussa 21,5 milj. euroa (28,8) ja rahoitusasema on vakaa.

Puuilon korolliset velat katsauskauden päättyessä olivat yhteensä 122,8 milj. euroa (123,2), josta pitkäaikaisia rahoituslaitoslainoja oli 50,0 milj. euroa (69,9). Konsernin kassavarojen ollessa erinomaisella tasolla, Puuilo teki kolmannen kvartaalin aikana 20,0 milj. euron ylimääräisen lainanlyhennyksen. Katsauskauden päättyessä konsernilla ei ollut lyhytaikaisia rahoituslaitoslainoja (-). Muut korolliset velat olivat IFRS 16 -standardin perusteella raportoitavia vuokratvelkoja. Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen katsauskauden päättyessä oli 1,5 (1,5), mikä on linjassa pitkän aikavälin tavoitteen kanssa. Rahoituslaitoslainan ja rahavarojen netto oli noin 28,5 milj. euroa (41,1).

Investoinnit

Puuilon investoinnit neljännellä kvartaalilla olivat 2,2 milj. euroa (0,7) ja tilikaudella 2023 4,7 milj. euroa (2,6). Investoinnit kohdistuivat pääosin Hurrikaani-myymäketjun hankintaan sekä uusien myymälöiden kalustamiseen. Vertailukauden investoinnit kohdistuivat pääosin uusien myymälöiden kalustamiseen ja IT-järjestelmien kehitystyöhön.

Henkilöstö

Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna oli 791 (693).

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osaketiedot ja kaupankäynti osakkeilla

Puuilo Oyj:llä on yksi osakelaji. Kukin osake tuottaa yhden äänen yhtiön yhtiökokouksessa. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Puuilo Oyj:n osakepääoma oli katsauskauden lopussa 80 000 euroa ja yhtiöllä oli katsauskauden päättyessä 84 776 953 osaketta.

Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.1.2024 osakkeen päätöskurssi oli 8,92 euroa. Osakevaihto katsauskaudella oli 315 milj. euroa ja 42 045 822 kappaletta. Osakkeen päivänsisäinen (intraday) ylin hinta katsauskaudella oli 9,07 euroa ja alin 5,82 euroa. Katsauskauden päättyessä osakkeiden markkina-arvo oli 751 milj. euroa.

Katsauskauden päättyessä Puuilolla oli 36 215 rekisteröityä osakkeenomistajaa.

Yhtiöllä oli katsauskauden lopussa hallussaan 555 000 omaa osaketta.

Lisää tietoa Puuilon osakkeista ja osakkeenomistajista on yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/osaketieto/osakkeenomistajat> ja johdon omistuksista osoitteessa https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/osaketieto/johdon_omistukset.

Liputusilmoitukset

Katsauskauden aikana Puuilo sai seuraavat arvopaperimarkkinalain mukaiset osakkeenomistajien liputusilmoitukset:

- Puuilo vastaanotti 20.9.2023 arvopaperimarkkinalain 9 luvun 6 ja 7 pykälän mukaisen liputusilmoituksen. Ilmoituksen mukaan Ampfield Management LP:n välillinen omistus Puuilon osakkeista ylitti 10 prosentin rajan ja oli sen jälkeen 10,11 %.
- Puuilo vastaanotti 11.1.2024 arvopaperimarkkinalain 9 luvun 10 pykälän mukaisen liputusilmoituksen. Ilmoituksen mukaan Adelis Holding I AB:n välillinen omistus Puuilon osakkeista laski alle 5 prosentin liputusrajan. Osakemyynnin seurauksena Puuilo Invest Holding AB ei enää omista Yhtiön osakkeita eikä Adeliksella ole enää epäsuoraa omistusta Yhtiössä. Tätä ennen Adelis Holding I AB:n välillinen omistusosuus oli 20.9.2023 vastaanotetun liputusilmoituksen mukaan 10,40 %. 15.2.2023 vastaanotetun liputusilmoituksen mukaan omistusosuus oli 18,66 %.
- Puuilo vastaanotti 11.1.2024 arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisen liputusilmoituksen. Ilmoituksen mukaan Evli Rahastoyhtiöt Oy:n suora omistusosuus Puuilon osakkeista ylitti 5 prosentin liputusrajan ja oli sen jälkeen 5,29 %.

Johdon liiketoimet

Puuilon johdon liiketoimet julkaistaan pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://investors.puuilo.fi/fi/julkaisut?tags=P%C3%B6rssitiedote%2CLehdist%C3%B6tiedote>.

Vastuullisuuden periaatteet ja olennaiset teemat

Toiminnan harjoittaminen kestävästi ja vastuullisesti on olennainen osa Puuilon toimintaa, tekemisen kokonaisuutena ja arvopohjaa. Yhtiö tunnistaa yritys vastuun teemaksi, jonka edistäminen läpi koko toimintaketjun on velvollisuus mutta luo myös arvoa koko liiketoiminnalle. Tämä edellyttää tavoitteellisia toimenpiteitä yhtiön kaikilla tasoilla.

Puuilon vastuullisuustyön kannalta merkittävimmät sidosryhmät ovat asiakkaat, henkilöstö, omistajat, viranomaiset, rahoittajat ja media. Toimilla pyritään palvelemaan sidosryhmiä mahdollisimman laadukkaasti, vastuullisuusnäkökohdat huomioiden. Vastuullisuustyömme tavoitteet pohjautuvat tärkeimpien sidosryhmiemme kanssa laadittuun olennaisuusanalysiin. Olennaiset vastuullisuusteemat on jaoteltu kolmeen painopistealueeseen, jotka ovat Vastuullinen kauppias, hyvä työpaikka ja kestävämpi kuluttaminen. Vastuullinen kauppias kattaa puuilolaisten oman tekemisen lisäksi toimitusketjun toiminnan. Hyvä työpaikka tarkoittaa, että Puuilo työnantajana pyrkii olemaan henkilökunnallemme hyvä työpaikka, johon halutaan sitoutua. Lisäksi pyrimme rakentamaan vastuullista työilmapiiriä ja asenneympäristöä, jonka henkilökunta voi tuntea omakseen ja näin olla mukana rakentamassa yhteistä vastuullista työpaikkaa. Kestävämpi kuluttaminen Puuilossa tarkoittaa konkreettisia säästö- ja tehostamistoimia omassa toiminnassamme ympäristöä, mutta myös kustannuksia ajatellen.

Puuilo julkaisee selvityksen muista kuin taloudellisista tiedoista osana hallituksen toimintakertomusta. Hallituksen toimintakertomus sekä erillinen vastuullisuusraportti julkaistaan viikolla 16.

Puuilo on aloittanut valmistautumisen CSRD-vaatimuksen mukaiseen raportointiin. Olemme tehneet kaksoisolennaisuusanalyysin, jonka perusteella rakennamme uuden vastuullisuusmatriisin. Ensimmäinen CSRD:n mukainen raportti julkaistaan keväällä 2025.

Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät

Puuilo-konsernin riskienhallintaa ohjaa hallituksen hyväksymä riskienhallintapolitiikka. Riskienhallintapolitiikan tarkoituksena on määrittää riskienhallinnan viitekehys, prosessit, hallinnointi ja vastuut Puuilossa.

Riskienhallinnan pääasiallinen tavoite Puuilossa on tukea yrityksen strategian mukaista toimintaa, liiketoiminnan jatkuvuutta ja liiketoiminnan tavoitteiden saavuttamista tunnistamalla yhtiön toimintaan liittyviä riskejä ja hallitsemalla niitä proaktiivisesti. Kokonaisvaltainen riskienhallinta painottaa yrityskulttuurin roolia ja se on integroitu osa Puuilon liiketoimintaa ja sen suunnittelua sekä päätöksentekoa.

Hallituksella on vastuu valvoa ja varmistaa, että yhtiön riskienhallintaprosessin toiminnot ovat kokonaisvaltaisia. Hallitus määrittää riskialun ja -toleranssin vallitsevien olosuhteiden mukaisesti. Hallitus on myös vastuussa riskienhallintaan liittyvien yhtiön politiikkojen hyväksymisestä. Puuilon operatiivinen johto on vastuussa asetettujen tavoitteiden saavuttamisesta sekä niitä uhkaavien riskien kontrolloinnista, johtamisesta ja lieventämisestä. Operatiivinen johto on myös vastuussa riskienhallintatyöstä sekä riskienhallinnan suorituskyvyn ja riittävien resurssien saatavuuden takaamisesta.

Riskejä arvioidaan säännöllisesti ja hallitaan kokonaisvaltaisesti. Konsernin riskikartta sekä merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät raportoidaan Puuilon hallitukselle säännöllisesti. Merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä raportoidaan markkinoille toimintakertomuksessa ja niissä tapahtuneissa olennaisista muutoksista liiketoiminta- ja puolivuotiskatsauksissa.

Puuilon merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät

Muutokset ostovoimassa ja kuluttajakäyttäytymisessä

Ostovoimassa ja kuluttajakäyttäytymisessä voi tapahtua muutoksia yleisestä taloudellisesta tilanteesta, inflaatiosta, energiahinnoista ja korkotasosta johtuen.

Puuilo pyrkii vaikuttamaan kuluttajakäyttäytymiseen mainonnan keinoin, sekä ylläpitämään edullista hintamielikuvaa ja tekemällä harkittuja hinnoittelupäätöksiä.

Geopoliittiset riskit

Ukrainan sota ja muut sotilaalliset konfliktit ovat aiheuttaneet merkittävää epävarmuutta Euroopassa sekä kasvattaneet turvallisuuspoliittisia jännitteitä. Konfliktien mahdollinen laajeneminen, sekä Kiinan suurvaltapolitiikan radikaali muutos voisi johtaa merkittäviin muutoksiin toimittajaympäristössä sekä vaikuttaa Puuilon toimitusketjuihin ja nostaa hankinnan kustannuksia. Geopoliittinen tilanne ja sen välilliset markkinavaikutukset lisäävät asiakkaiden hintatietoisuutta.

Puuilo pyrkii vaikuttamaan kuluttajakäyttäytymiseen pitämällä yllä laajaa tuotevalikoimaa, ylläpitämällä edullista hintamielikuvaa ja tekemällä harkittuja hinnoittelupäätöksiä. Kiinaan liittyvää riskiä voidaan hallita seuraamalla tilannetta ja lisäämällä hankintamaiden lukumäärää.

Työtaistelutoimet

Mahdollisilla työtaistelutoimilla mukaan lukien poliittiset lakot voi olla vaikutusta Puuilon toimintaan ja ne voivat aiheuttaa häiriöitä muun muassa toimitusketjuissa ja myymälöissä.

Puuilo hallitsee riskiä seuraamalla tilannetta sekä varautumalla mahdollisiin poikkeustilanteisiin.

Häiriöt toimitusketjuissa

Häiriöillä yhtiön tavarantoimittajien tai omien myymälöiden varastointi- ja logistiikkaketjussa sekä mahdollisilla logistiikka-alan lakoilla voi olla haitallinen vaikutus Puuilon liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja rahavirtoihin.

Puuilo hallitsee riskiä hajauttamalla toimitusketjua sekä pitämällä myymälöiden ja keskusvarastojen varastotasot riittävällä tasolla.

Kilpailijoiden toimet ja uusien kilpailijoiden tulo markkinoille

Suomen vähittäiskauppariikkinat ovat kilpaillut, joten kilpailijoiden toimet ja uusien kilpailijoiden tulo markkinoille voivat vaikuttaa Puuilon asemaan.

Kilpailijoiden eri toimiin pystytään reagoimaan markkinoinnin, hinnoittelun ja valikoimanhallinnan avulla sekä myymäläverkoston nopean laajentamisen kautta. Lisäksi riskiä hallitaan seuraamalla kilpailijoita ja arvioimalla heidän toimenpiteitensä aktiivisesti.

Valikoimakehityksen hidastuminen

Yhtiön valikoiman kehitys jää kilpailijoista jälkeen, eikä uusia nousevia kysyntätrendejä tunnisteta. Lisäksi valikoiman houkuttelevuus laskee asiakkaiden keskuudessa.

Puuilo hallitsee riskiä seuraamalla aktiivisesti toimintaympäristöä ja sen muutoksia, sekä kokeilemalla rohkeasti uusia trendejä.

Tuoteturvallisuus

Mikäli tuoteturvallisuuden valvonta tai toimitusketjun laadunvarmistus epäonnistuu, voi seurauksena olla taloudellisia tappioita, asiakkaiden luottamuksen sekä maineen menettäminen tai pahimmassa tapauksessa asiakkaiden terveyden vaarantuminen.

Yhtiö hallitsee riskiä ensisijaisesti huolellisella toimittajavalinnalla, johon kuuluu muun muassa toimittajien tuoteturvallisuus- ja laatudokumentointi sekä asiakasreferenssien läpikäynti. Lisäksi yhtiö hallitsee tuoteriskiä vaatimalla korkeamman riskin tuotteille riippumattoman testilaboratorion suorittaman varmuuden tuotteen turvallisuudesta.

Henkilöstön pysyvyys ja saatavuus

Työntekijöiden rekrytoinnissa tai palveluksessa pitämisessä epäonnistuminen voi vaikuttaa haitallisesti Puuilon.

Yhtiö hallitsee riskiä pyrkimällä parantamaan työnantajamielikuvaa, panostamalla esihenkilötyön laatuun, sitouttamis- ja kannustinohjelmilla sekä pitämällä henkilökunnan toimenkuvat mielekkäinä. Lisäksi rekrytoinnit tehdään huolellisesti ja niissä käytetään soveltuvuusarvioiteja.

Epäonnistuminen uusien kauppapaikkojen löytämisessä tai myymälöiden avaamisessa

Puuilon periaatteena on toimia vuokratiloissa myymälätilojen omistamisen sijasta. Puuilo voi kohdata haasteita uusien ja uudelleensijoitettujen myymälöiden avaamisessa ja uusien vuokratilojen löytämisessä.

Puuilo vastaa näihin riskeihin arvioimalla kauppapaikkojen potentiaalia tarkasti sekä kartoittamalla aktiivisesti uusia kauppapaikkoja.

Toimitusketjun kestävään kehitykseen liittyvät riskit (ESG-riskit)

Puuilon oman maahantuonnin toiminnassa voidaan havaita kestävään kehitykseen liittyviä puutteita tai toimittajavalinnat tai toimitusketjun hallinta eivät täytä kestävä kehityksen vaatimuksia.

Puuilo hallitsee riskiä vaatimalla EU:n ulkopuolisilta toimittajilta BSCI-sertifikaatin sekä käymällä säännöllisesti läpi olemassa olevia toimittajia. Uusien toimittajien valinnassa korostetaan laatu- ja vastuullisuusvaatimuksia sekä varmistetaan niiden asianmukaisuus. Lisäksi yhtiö tekee omia tehdas- ja toimittajavierailuja ja siten arvioi toimittajien toimintaa kohdemaassa.

Yleinen vuokratason nousu

Inflaatio ja vuokrankorotusten paine saattavat huomattavasti nostaa Puuilon vuokrakustannuksia vuokratilojen suuren määrän vuoksi.

Puuilo hallitsee riskiä seuraamalla aktiivisesti vuokramarkkinoita ja kartoittamalla sopivia kauppapaikkoja. Lisäksi yhtiö neuvottelee entistä parempia vuokraehtoja, joilla varaudutaan tuleviin vuokrankorotuksiin jo sopimusvaiheessa.

Puuilon maahantuomien tuotteiden epäonnistuminen ja laatuongelmat

Puuilon itse maahantuomissa tuotteissa voi ilmaantua laatuongelmia, mikä voi heikentää omien tuotteiden mainetta asiakkaiden keskuudessa. Lisäksi omien tuotteiden valikoiman laajentaminen ja kehittäminen voivat vaikuttaa haitallisesti yhtiön muihin toimittajasuhteisiin.

Yhtiö vastaa riskeihin kehittämällä omaa laadunvarmistusjärjestelmäänsä sekä aktiivisella valikoimanhallinnalla.

Tehoton varastonhallinta

Tehoton varaston hallinta voi aiheuttaa tappioita tai tulon menetyksiä. Mikäli Puuilo ei kykene hallitsemaan varastoaan kysynnän mukaan, saattavat ylisuuret varastotasot nostaa logistiikkakustannuksia. Sesonkituotteiden liian alhainen määrä puolestaan johtaisi liikevaihdon menetykseen ja negatiiviseen asiakaskokemukseen.

Puuilo hallitsee varastonhallintaan liittyvää riskiä aktiivisella tuotevalikoimapäivityksellä, varastonkierron seurannalla sekä varastojen keskittämisellä ja riittävän kapasiteetin varmistamisella etupainotteisesti.

Puuilo-brändiin ja markkinointiin liittyvät riskit

Puuilon kyky houkuttaa asiakkaita riippuu merkittävältä osin sen brändin vahvuudesta, eikä Puuilo välttämättä pysty ylläpitämään tai parantamaan brändinsä mainetta. Puuilon mainonta- ja markkinointiohjelmat eivät välttämättä tuota riittävää tunnettuutta asiakkaiden keskuudessa ja kasvata asiakasmääriä. Media-inflaatio ja muut muutokset markkinoinnin toimitusketjussa sekä kustannusten nousu saattavat vaikeuttaa markkinointia ja vaikuttaa sen tehokkuuteen.

Puuilo-brändin mainetta voidaan ylläpitää ja parantaa tekemällä kuluttaja- ja asiakastutkimuksia, testaamalla konsepteja kontrolliryhmissä, kehittämällä asiakaskokemusta sekä mittaamalla mainontaa. Lisäksi brändiä voidaan vahvistaa yhä vaikuttavammalla markkinoinnilla, sekä kehittämällä markkinoinnin keinovalikoimaa.

Puuilon riskienhallinnan yleisiä periaatteita on kuvattu myös yhtiön sijoittajasivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/hallinnointi/riskienhallinta>.

Osingonjakoehdotus

Puuilo Oyj:n hallitus ehdottaa 15.5.2024 pidettävälle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 1.2.2023-31.1.2024 vahvistetun taseen perusteella osinkoa jaetaan osingonjakohetkellä yhtiön ulkopuolisessa omistuksessa oleville osakkeille 0,38 euroa osaketta kohden. Muu osa voitonjakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan. Hallitus ehdottaa osingon jakamista kahdessa erässä.

Osingon ensimmäinen erä, 0,19 euroa osakkeelta, maksetaan osakkeenomistajalle, joka osingon ensimmäisen maksuerän täsmäytyspäivänä 22.5.2024 on merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa osingon ensimmäisen erän maksupäiväksi 29.5.2024.

Osingon toinen erä, 0,19 euroa osakkeelta, maksetaan osakkeenomistajalle, joka osingon toisen maksuerän täsmäytyspäivänä 17.10.2024 on merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa toisen osinkoerän maksupäiväksi 24.10.2024. Hallitus ehdottaa, että se valtuutetaan tarvittaessa päättämään osingon toiselle maksuerälle uusi osingonmaksun täsmäytyspäivä ja maksupäivä, mikäli Suomen arvo-osuusjärjestelmän säädökset tai säännöt muuttuvat tai muutoin sitä edellyttävät.

Voitonjakoehdotuksen tekopäivänä 26.3.2024 yhtiön ulkopuolisessa omistuksessa oli 84 221 953 osaketta, jota vastaava osingon kokonaismäärä on 32 004 342,14 euroa.

Puuilo Oyj:n voitonjakokelpoiset varat ovat 116 453 046,29 euroa, josta tilikauden voitto on 44 096 363,66 euroa. Ehdotettu osinko vastaa noin 83 % Puuilo-konsernin tilikauden tuloksesta.

Tilinpäätöksen julkaisu

Yhtiön vuosiraportointi 2023 sisältäen Tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen, Vastuullisuusraportin, Selvityksen hallinnointi- ja ohjusjärjestelmästä sekä Palkitsemisraportin julkaistaan viikolla 16.

Yhtiökokous

Puuilon varsinaisen yhtiökokouksen suunniteltu kokouspäivä on keskiviikko 15.5.2024. Hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle myöhemmin julkistettavalla kutsulla.

Tulevat taloudelliset raportit

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Yhtiö julkaisee liiketoimintakatsaukset ensimmäiseltä ja kolmannelta vuosineljännekseltä, puolivuotiskatsauksen sekä tilinpäätöstiedotteen.

Liiketoimintakatsaus helmi-huhtikuu 2024	12.6.2024
Puolivuotiskatsaus helmi-heinäkuu 2024	12.9.2024
Liiketoimintakatsaus helmi-lokakuu 2024	11.12.2024

Kaikki taloudelliset katsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi ja ovat saatavilla osoitteessa https://www.investors.puuido.fi/fi/sijoittajat/raportit_ja_esitykset.

26.3.2024
Puuido Oyj
Hallitus

JAKELU
Nasdaq Helsinki
www.puuido.fi

Tilinpäätöstiedotteen taloudelliset tiedot

Konsernin laaja tuloslaskelma

Konsernitase

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Konsernin rahavirtalaskelma

Taloudellisten tietojen liitetiedot

1. Laadintaperiaatteet
2. Tuotot
3. Johdon palkitseminen
4. Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet
5. Käyttöoikeusomaisuuserät
6. Nettovelka
7. Oma pääoma
8. Ehdolliset velat ja vastuut
9. Lähipiiritapahtumat

Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	1.8.2023- 31.01.2024	1.8.2022- 31.01.2023	1.2.2023- 31.01.2024	1.2.2022- 31.01.2023
Liikevaihto	169,1	148,3	338,4	296,4
Liiketoiminnan muut tuotot	0,3	0,3	0,5	0,4
Materiaalit ja palvelut	-107,6	-94,3	-214,5	-189,3
Henkilöstökulut	-18,2	-14,7	-35,4	-29,0
Liiketoiminnan muut kulut	-10,4	-8,4	-21,0	-18,0
Poistot ja arvonalentumiset	-8,0	-7,3	-15,2	-13,5
Liikevoitto	25,2	24,0	52,8	47,0
Rahoitustuotot	0,7	0,0	0,9	0,0
Rahoituskulut	-2,8	-1,7	-5,4	-3,1
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-2,1	-1,7	-4,4	-3,1
Voitto ennen veroja	23,1	22,3	48,4	43,9
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verot	-4,9	-4,7	-10,2	-9,2
Laskennalliset verot	0,3	0,2	0,5	0,4
Tuloverot yhteensä	-4,6	-4,5	-9,7	-8,8
Tilikauden tulos	18,5	17,8	38,7	35,1
Tilikauden laaja tulos	18,5	17,8	38,7	35,1
Tilikauden tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	18,5	17,8	38,7	35,1
Tilikauden tulos	18,5	17,8	38,7	35,1
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos				
Laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos (euroa)	0,22	0,21	0,46	0,41

Yllä olevaa konsernin laajaa tuloslaskelmaa tulisi lukea yhdessä tilinpäätöstiedotteen liitetietojen kanssa.

Konsernitase

milj. euroa	31.01.2024	31.01.2023
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Liikearvo	33,5	33,5
Aineettomat hyödykkeet	16,4	17,4
Aineelliset hyödykkeet	3,9	2,6
Käyttöoikeusomaisuuserät	72,0	53,0
Laskennalliset verosaamiset	1,0	0,7
Pitkäaikaiset varat yhteensä	126,8	107,2
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	93,1	89,9
Myyntisaamiset	5,3	4,1
Muut saamiset	1,9	1,3
Rahavarat	21,5	28,8
Lyhytaikaiset varat yhteensä	121,7	124,1
Varat yhteensä	248,5	231,3

milj. euroa	31.01.2024	31.01.2023
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Oma pääoma		
Osakepääoma	0,1	0,1
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	29,0	29,0
Kertyneet voittovarot	17,2	12,0
Tilikauden tulos	38,7	35,1
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	85,0	76,1
Oma pääoma yhteensä	85,0	76,1
Velat		
Pitkäaikaiset velat		
Rahoituslaitoslainat	50,0	69,9
Vuokrasopimusvelat	58,2	43,5
Varaukset	0,9	0,8
Laskennalliset verovelat	2,7	3,0
Pitkäaikaiset velat yhteensä	111,8	117,1
Lyhytaikaiset velat		
Vuokrasopimusvelat	14,6	9,9
Ostovelat	21,2	16,1
Saadut ennakot	0,3	0,3
Tuloverovelat	2,7	2,0
Muut lyhytaikaiset velat	12,9	9,9
Lyhytaikaiset velat yhteensä	51,7	38,0
Velat yhteensä	163,5	155,1
Oma pääoma ja vieras pääoma yhteensä	248,5	231,3

Yllä olevaa konsernitasetta tulisi lukea yhdessä tilinpäätöstiedotteen liitetietojen kanssa.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

milj. euroa	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Kertyneet voittovarat	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.2.2023	0,1	29,0	-1,5	48,6	76,1
Tilikauden voitto:				38,7	38,7
Tilikauden laaja tulos yhteensä				38,7	38,7
Osingonjako				-28,7	-28,7
Omien osakkeiden hankinta			-1,7		-1,7
Osakeperusteinen palkitseminen				0,5	0,5
Liiketoimet omistajien kanssa			-1,7	-28,2	-29,9
Oma pääoma 31.1.2024	0,1	29,0	-3,2	59,2	85,0

milj. euroa	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Kertyneet voittovarat	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.2.2022	0,1	29,0	-	38,8	67,8
Tilikauden voitto:				35,1	35,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä				35,1	35,1
Osingonjako				-25,4	-25,4
Omien osakkeiden hankinta			-1,5		-1,5
Osakeperusteinen palkitseminen				0,2	0,2
Liiketoimet omistajien kanssa			-1,5	-25,2	-26,8
Oma pääoma 31.1.2023	0,1	29,0	-1,5	48,6	76,1

Yllä olevaa laskelmaa konsernin oman pääoman muutoksista tulisi lukea yhdessä tilinpäätöstiedotteen liitetietojen kanssa.

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	1.8.2023- 31.01.2024	1.8.2022- 31.01.2023	1.2.2023- 31.01.2024	1.2.2022- 31.01.2023
Liiketoiminnan rahavirrat				
Tilikauden tulos	18,5	17,8	38,7	35,1
Oikaisut:				
Poistot ja arvonalentumiset	8,0	7,3	15,2	13,5
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myyntivoitot/-tappiot	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	0,4	0,1	0,5	0,2
Rahoitustuotot ja -kulut	2,1	1,7	4,4	3,1
Tuloverot	4,6	4,5	9,7	8,8
Käyttöpääoman muutokset				
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos	-0,5	1,8	-1,7	0,0
Vaihto-omaisuuden muutos	-4,8	3,2	-3,2	2,3
Ostovelkojen ja muiden lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	-6,1	-9,9	8,3	1,6
Maksetut korot	-1,6	-0,6	-3,0	-1,1
Vuokrasopimusvelkojen korot	-1,1	-0,7	-2,0	-1,4
Saadut korot	0,7	0,0	0,9	0,0
Rahoituslaitoslainojen järjestelypalkkiot ja muut rahoituskulut	-0,1	-0,1	-0,3	-0,3
Maksetut tuloverot	-5,8	-7,5	-9,5	-11,4
Liiketoiminnasta kertyneet nettorahavirrat	14,1	17,5	58,0	50,4
Investointien rahavirrat				
Aineettomien hyödykkeiden hankinta	-1,1	-0,5	-1,2	-0,8
Aineellisten hyödykkeiden hankinta	-2,0	-0,9	-3,5	-1,8
Aineellisten hyödykkeiden myyntitulot	0,1	0,0	0,1	0,0
Investointeihin käytetyt nettorahavirrat	-3,1	-1,4	-4,7	-2,6
Rahoituksen rahavirrat				
Lainojen nostot	-	-	-	8,0
Lainojen takaisinmaksut	-20,0	-8,0	-20,0	-8,0
Vuokrasopimusvelan lyhennys	-5,4	-4,4	-10,3	-8,6
Osingonjako	-14,3	-12,7	-28,7	-25,4
Omien osakkeiden hankinnat	-	-	-1,7	-1,5
Rahoitukseen käytetyt nettorahavirrat	-39,7	-25,1	-60,7	-35,6
Rahavarojen nettolisäys (+)/(-) vähennys	-28,6	-9,0	-7,3	12,3
Rahavarat tilikauden alussa	50,1	37,8	28,8	16,5
Rahavarat tilikauden lopussa	21,5	28,8	21,5	28,8

Yllä olevaa konsernin rahavirtalaskelmaa tulisi lukea yhdessä tilinpäätöstiedotteen liitetietojen kanssa.

Taloudellisten tietojen liitetiedot

1. Laadintaperiaatteet

Nämä taloudelliset tiedot on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset – standardin mukaisesti. Taloudellisten tietojen laadinnassa on noudatettu samoja laadintaperiaatteita, laskentamenetelmiä ja esittämistapaa kuin tilinpäätöksen 2022 laadinnassa. Katsauskaudella ei ole otettu käyttöön uusia laskentaperiaatteita, joilla olisi olennaista vaikutusta näihin taloudellisiin tietoihin. Tilinpäätöstiedote ei sisällä kaikkia 31.1.2023 päättyneen tilikauden konsernitilinpäätöksessä esitettyjä liitetietoja ja taloudellisia tietoja on luettava yhdessä konsernitilinpäätöksen kanssa. Nämä taloudelliset tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Puuilon toiminnan luonteesta johtuen konsernilla on vain yksi raportoitava toimintasegmentti. Yksittäiset myymälät sekä verkkokauppa katsotaan Puuilon tuotteiden jakelukanaviksi ja ne kaikki toimivat Puילו-tavaramerkin alla. Taloushallinto, tietohallinto, markkinointi sekä ostot ja logistiikka hoidetaan keskitetysti konsernitasolla.

Taloudellisten tietojen laatiminen edellyttää johdolta arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat laatomperiaatteiden soveltamiseen sekä kirjattujen varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen määriin. Toteutuneet tulokset saattavat olla erilaisia näihin arvioihin verrattuna. Taloudellisia tietoja laadittaessa johdon tekemät merkittävät kirjanpidolliset arviot ja harkintaan perustuvat ratkaisut ovat vastaavia, joita sovellettiin 31.1.2023 päättyneeltä tilikaudelta laaditussa konsernitilinpäätöksessä.

Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita.

2. Tuotot

milj. euroa	1.8.2023- 31.01.2024	1.8.2022- 31.01.2023	1.2.2023- 31.01.2024	1.2.2022- 31.01.2023
Myymälät	164,9	143,6	329,5	286,4
Verkkokauppa	4,1	4,7	8,9	10,0
Liikevaihto yhteensä	169,1	148,3	338,4	296,4

3. Johdon palkitseminen

milj. euroa	1.8.2023- 31.01.2024	1.8.2022- 31.01.2023	1.2.2023- 31.01.2024	1.2.2022- 31.01.2023
Toimitusjohtaja				
Palkka, muu palkitseminen ja etuudet	0,1	0,1	0,2	0,2
Eläkekulut	0,0	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	0,1	0,1	0,2	0,2
Muu konsernin johtoryhmä				
Palkka, muu palkitseminen ja etuudet	0,4	0,4	0,8	0,8
Eläkekulut	0,1	0,1	0,1	0,1
Yhteensä	0,5	0,4	1,0	1,0
Hallitus	0,1	0,1	0,2	0,2
Johtoryhmä ja hallitus yhteensä	0,7	0,7	1,4	1,4

4. Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

milj. euroa	1.8.2023- 31.01.2024	1.8.2022- 31.01.2023	1.2.2023- 31.01.2024	1.2.2022- 31.01.2023
Liikearvo				
Kirjanpitoarvo kauden alussa	33,5	33,5	33,5	33,5
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	33,5	33,5	33,5	33,5
milj. euroa	1.8.2023- 31.01.2024	1.8.2022- 31.01.2023	1.2.2023- 31.01.2024	1.2.2022- 31.01.2023
Aineettomat oikeudet				
Kirjanpitoarvo kauden alussa	14,0	15,1	14,6	15,7
Lisäykset	0,9	-	0,9	-
Poistot ja arvonalentumiset	-0,7	-0,6	-1,3	-1,1
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	14,2	14,6	14,2	14,6

Aineettomat oikeudet sisältävät Puuilo-tavaramerkin (noin 13,4 milj. euroa) sekä muut aineettomat oikeudet.

milj. euroa	1.8.2023- 31.01.2024	1.8.2022- 31.01.2023	1.2.2023- 31.01.2024	1.2.2022- 31.01.2023
Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet				
Kirjanpitoarvo kauden alussa	5,6	5,9	5,4	6,0
Poistot ja arvonalentumiset	-1,0	-1,7	-2,0	-2,6
Lisäykset	1,6	1,3	2,8	2,0
Vähennykset	-0,1	0,0	-0,1	0,0
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	6,1	5,4	6,1	5,4

5. Käyttöoikeusomaisuuserät

milj. euroa	1.8.2023- 31.01.2024	1.8.2022- 31.01.2023	1.2.2023- 31.01.2024	1.2.2022- 31.01.2023
Käyttöoikeusomaisuuserät				
Kirjanpitoarvo kauden alussa	58,8	44,9	53,0	44,4
Poistot ja arvonalentumiset	-6,2	-5,1	-11,9	-9,8
Lisäykset ja muut muutokset	19,4	13,1	30,8	18,4
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	72,0	53,0	72,0	53,0

Vuokraelkojen maturiteettianalyysi (sopimusperusteiset diskonttaamattomat kassavirrat)

milj. euroa	31.01.2024	31.01.2023
Alle vuoden	14,3	11,4
1-5 vuotta	47,0	34,1
Yli 5 vuotta	20,9	13,4
Yhteensä	82,2	58,9

6. Nettovelka

Nettovelka lasketaan konsernitilinpäätöksen taseen perusteella seuraavasti:

milj. euroa	31.01.2024	31.01.2023
Pitkäaikaiset rahoitusvelat		
Rahoituslaitoslainat	50,0	69,9
Vuokrasopimusvelat	58,2	43,5
Pitkäaikaiset rahoitusvelat yhteensä	108,2	113,4
Lyhytaikaiset rahoitusvelat		
Vuokrasopimusvelat	14,6	9,9
Lyhytaikaiset rahoitusvelat yhteensä	14,6	9,9
Rahoitusvelat yhteensä	122,8	123,2
Rahavarat	21,5	28,8
Nettovelka	101,3	94,4

Rahoituslaitoslaina on arvostettu jaksotettuun hankintamenuun. Lainan tasearvon arvioidaan olevan lähellä sen käypää arvoa.

7. Oma pääoma

Yhtiö on katsauskauden aikana hankkinut 240 000 omaa osaketta. Tarkemmat tiedot löytyvät kappaleesta 3. Katsauskauden tärkeitä tapahtumia.

8. Ehdolliset velat ja vastuut

milj. euroa	31.01.2024	31.01.2023
Tulevaisuudessa voimaan astuvien sopimusten vuokravastuu	12,1	17,4

Puuilon ehdolliset velat koostuvat vuokrasopimusveloista niiden vuokrasopimusten osalta, joiden vuokra-aika alkaa raportointikauden päättymisen jälkeen, eikä niitä siten ole merkitty taseeseen.

9. Lähipiiritapahtumat

Puuilon lähipiiriin kuuluvat konsernin avainhenkilöt, heidän läheiset perheenjäsenensä sekä heidän määräysvallassansa olevat yhtiöt. Avainhenkilöiksi luetaan hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja sekä muu konsernin johtoryhmä.

Puulo-konserni ostaa vähittäiskaupassa myymiään tuotteita lähipiirinsä omistamilta yhtiöiltä. Nämä yhtiöt valmistavat tuotteita, jotka kuuluvat Puuilon tuotevalikoimaan. Lisäksi yhtiö vuokraa liiketiloja lähipiiriltä. Konsernin vuokratvelat lähipiirille sisältävät edellä mainittujen vuokrattujen kiinteistöjen tulevien vuokratulujen nykyarvon. Liiketoimet lähipiirin kanssa ovat tapahtuneet markkinahintaan ja tavanomaisin ehdoin. Puuilon koko henkilöstö on oikeutettu tavanomaiseen henkilökunta-alennukseen Puuilon myymälöissä. Puuiloon työsuhteessa oleva lähipiiri on oikeutettu tähän alennukseen. Näitä tietoja ei ole esitetty lähipiiritapahtumina.

Lähipiiriin kuuluvien kanssa toteutettiin seuraavat liiketoimet:

milj. euroa	1.8.2023- 31.01.2024	1.8.2022- 31.01.2023	1.2.2023- 31.01.2024	1.2.2022- 31.01.2023
Myynti	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostot	1,8	1,4	3,5	2,4
Vuokrat ja muut kulut	0,2	0,2	0,5	0,5

Tase

milj. euroa	31.01.2024	31.01.2023
Myyntisaamiset	0,0	0,0
Ostovelat	0,2	0,1
Vuokraelat (IFRS 16)	1,2	1,8

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Puuilo käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoiminnan ja kannattavuuden kehitystä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja tulee tarkastella yhdessä IFRS:n mukaisten tunnuslukujen kanssa.

Vertailukelpoisen liikevaihdon kehitystä käytetään kuvaamaan Puuilon liiketoiminnan kehittymistä eri kausien välillä. Tunnusluku kuvaa liikevaihdon muutosta ilman uusia myymälöitä. Vertailukelpoisiksi myymälöiksi sisällytetään ne myymälät, jotka ovat olleet olemassa sekä katsauskaudella että vertailukaudella.

Oikaistua tulosta ja kannattavuutta kuvaavia tunnuslukuja käytetään parantamaan kausien välistä vertailukelpoisuutta liiketoiminnan tuloksen kehityksestä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviksi eriksi luokitellaan olennaiset, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät, jotka liittyvät normaalista liiketoiminnasta poikkeaviin transaktioihin, kuten listautumiseen tai yritysjärjestelyihin.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja, joista on oikaistu IFRS 16 -standardin vaikutus, käytetään taloudellisten tavoitteiden toteutumisen seurannassa. Käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta vastaa ennen IFRS 16 -standardin käyttöönoton mukaista käyttökateä.

Lisäksi vaihtoehtoisina tunnuslukuina on esitetty konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut. Johto käyttää näitä tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

Tunnusluku	Määritelmä
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	Liikevaihdon kehitys vertailukelpoisissa myymälöissä lasketaan ottamalla huomioon niiden myymälöiden liikevaihdon kehitys, joita ei katsota uusiksi tai lopetetuiksi myymälöiksi. Myymläää pidetään uutena avaamisvuotenaan ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	Verkkokaupan liikevaihdon kauden muutos jaettuna edeltävän kauden verkkokaupan liikevaihdolla
Myyntikate	Liikevaihto - materiaalit ja palvelut
Myyntikate-%	Myyntikate prosentteina liikevaihdosta
EBITA	Liikevoitto ennen aineettomien oikeuksien poistoja ja alaskirjauksia
EBITA-%	EBITA prosentteina liikevaihdosta
Oikaistu EBITA	EBITA oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
Oikaistu EBITA-%	Oikaistu EBITA prosentteina liikevaihdosta
Liikevoitto	Voitto ennen tuloveroja sekä rahoitustuottoja ja -kuluja

Liikevoitto-%	Liikevoitto prosentteina liikevaihdosta
Osakekohtainen tulos (laimentamaton) (euroa)	Osakekohtainen tulos on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla keskiarvolla.
Osakekohtainen tulos (laimennettu) (euroa)	Osakekohtainen tulos on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla, laimennusvaikutuksella oikaistulla keskiarvolla
Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)	Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos vähennettynä tulosvaikutteisilla listautumiskuluilla liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla keskiarvolla.
Käyttökate	Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia
Oikaistu käyttökate	Käyttökate ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Operatiivinen vapaa kassavirta	Oikaistu käyttökate – poistot käyttöoikeusomaisuuseristä – rahavirtalaskelman nettokäyttöpääoman muutos - investoinnit
Nettovelka / oikaistu käyttökate	Korolliset velat (rahoituslaitoslainat + vuokrasopimusvelat) - rahavarat / oikaistu käyttökate (12 kk rullaava)

Tunnuslukujen täsmäytykset IFRS-tilinpäätöslukuihin

milj. euroa	1.11.2023- 31.01.2024	1.11.2022- 31.01.2023	1.2.2023- 31.01.2024	1.2.2022- 31.01.2023
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät				
Strategiset hankkeet	-	-	-	0,1
Listautumiskulut	-	-	-	0,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-	-	-	0,6
Myyntikate				
Liikevaihto	76,8	68,3	338,4	296,4
Materiaalit ja palvelut	48,6	43,6	214,5	189,3
Myyntikate	28,2	24,8	123,9	107,2
Liikevoitto ennen aineettomien oikeuksien poistoja ja alaskirjauksia (EBITA) ja oikaistu EBITA				
Liikevoitto	10,2	9,4	52,8	47,0
Aineettomien oikeuksien poistot ja alaskirjaukset	0,4	0,3	1,3	1,1
EBITA	10,7	9,7	54,1	48,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-	-	-	0,6
Oikaistu EBITA	10,7	9,7	54,1	48,8
Käyttökate ja oikaistu käyttökate				
Liikevoitto	10,2	9,4	52,8	47,0
Poistot ja arvonalentumiset	4,2	4,1	15,2	13,5
Käyttökate	14,4	13,5	68,0	60,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-	-	-	0,6
Oikaistu käyttökate	14,4	13,5	68,0	61,2
Operatiivinen vapaa kassavirta				
Oikaistu käyttökate	14,4	13,5	68,0	61,2
Nettoinvestoinnit	-2,2	-0,7	-4,7	-2,6
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä	-3,2	-2,6	-11,9	-9,8
Käyttöpääoman muutos	-10,5	-6,3	3,4	3,9
Operatiivinen vapaa kassavirta	-1,4	3,9	54,8	52,7
Nettovelka / oikaistu käyttökate				
Nettovelka	101,3	94,4	101,3	94,4
Oikaistu käyttökate 12kk rullaava	68,0	61,2	68,0	61,2
Nettovelka / oikaistu käyttökate	1,5	1,5	1,5	1,5