

## Vahva vuosi ja hyvä kannattavuuskehitys

### Keskeistä Q4/2021\*

- Liikevaihto kasvoi 15,1 % (+32,5 %) ja oli 62,3 milj. euroa (54,1)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 3,1 % (+19,4 %)
- Verkkokaupan liikevaihto laski 11,8 % (+132,0 %)
- Myyntikate oli 22,6 milj. euroa (19,5) ja myyntikate-% oli 36,3 % (36,0 %)
- Oikaistu EBITA oli 9,8 milj. euroa (8,5), oikaistu EBITA-% oli 15,7 % (15,7 %)
- Liikevoitto oli 9,5 milj. euroa (8,1), mikä vastasi 15,3 % liikevaihdosta (15,0 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli -7,2 milj. euroa (8,5)
- Osakekohtainen tulos oli 0,08 euroa (0,07)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,08 euroa (0,07)
- Tilikauden viimeisellä neljänneksellä ei avattu uusia myymälöitä (1 uusi myymälä)

### Keskeistä tilikaudella 2021\*

- Liikevaihto kasvoi 13,2 % (+40,0 %) ja oli 270,1 milj. euroa (238,7)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 2,6 % (+24,4 %)
- Verkkokaupan liikevaihto kasvoi 20,8 % (+127,5 %)
- Myyntikate oli 99,6 milj. euroa (87,1) ja myyntikate-% oli 36,9 % (36,5 %)
- Oikaistu EBITA oli 48,4 milj. euroa (43,2), oikaistu EBITA-% oli 17,9 % (18,1 %)
- Liikevoitto oli 44,5 milj. euroa (41,5), mikä vastasi 16,5 % liikevaihdosta (17,4 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 10,8 milj. euroa (38,8)
- Osakekohtainen tulos oli 0,38 euroa (0,36)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,42 euroa (0,36)
- Katsauskaudella avattiin 4 uutta myymälää (3 uutta myymälää)
- Hallituksen ehdotus osingoksi on 0,30 euroa osakkeelta. Osinko ehdotetaan maksettavaksi kahdessa erässä.

Luvut on esitetty miljoonissa euroissa, ellei toisin mainita. Katsauksen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaismäärästä. \*Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita. Katsauksen tiedot ovat tilintarkastamattomia.

### Lisätietoja

Toimitusjohtaja Juha Saarela, puhelin +358 50 409 7641

Talousjohtaja Ville Ranta, puhelin + 358 40 555 4995

### Englanninkielinen puhelinkonferenssi ja suomenkielinen verkkolähetys

Toimitusjohtaja Juha Saarela ja talousjohtaja Ville Ranta esittelevät raporttia julkaisupäivänä analyytikoille, sijoittajille ja medialle englanniksi klo 10.00 ja suomeksi klo 11.30.

Englanninkielistä puhelinkonferenssia voi seurata osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2021-q4-results>. Puhelinkonferenssiin osallistutaan soittamalla 5–10 minuuttia ennen kokouksen alkua.

Suomenkieliseen verkkolähetykseen voi osallistua osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2021-q4-tulos>. Tilaisuuden aikana on mahdollista esittää kysymyksiä chat-toiminnon kautta.

Tallenteet molemmista tilaisuuksista ovat saatavilla myöhemmin samana päivänä Puuilon sijoittajat-sivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/fi>.

FI: +358 9 817 103 10

SE: +46 8 566 426 51

UK: +44 333 300 0804

US +1 631 913 1422

Vahvistuskoodi: 72607473#

## Keskeiset tunnusluvut

milj. euroa	Q4/2021	Q4/2020	2021	2020
Liikevaihto	62,3	54,1	270,1	238,7
Liikevaihdon kehitys (%)	15,1 %	32,5 %	13,2 %	40,0 %
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys %	3,1 %	19,4 %	2,6 %	24,4 %
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	-11,8 %	132,0 %	20,8 %	127,5 %
Myyntikate	22,6	19,5	99,6	87,1
Myyntikate-%	36,3 %	36,0 %	36,9 %	36,5 %
Oikaistu EBITA*	9,8	8,5	48,4	43,2
Oikaistu EBITA-%*	15,7 %	15,7 %	17,9 %	18,1 %
EBITA*	9,8	8,4	45,6	42,6
EBITA-%*	15,7 %	15,6 %	16,9 %	17,9 %
Liikevoitto	9,5	8,1	44,5	41,5
Liikevoitto-%	15,3 %	15,0 %	16,5 %	17,4 %
Tilikauden tulos	6,5	5,4	31,9	28,8
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,08	0,07	0,38	0,36
Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)	0,08	0,07	0,42	0,36
Operatiivinen vapaa kassavirta	-7,2	8,5	10,8	38,8
Nettovelka /oikaistu käyttökate	1,7	2,4	1,7	2,4
Myymälöiden lukumäärä (kauden lopussa)	34	30	34	30
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	648	589	663	595

Puilon tilikausi on 1.2.–31.1.

\* liikevoitto ennen tavaramerkin poistoa

Osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytetyt osakemäärät on kaikkien esitettävien kausien osalta oikaistu katsauskaudella tehdyn maksuttoman osakeannin (split) mukaisesti.

## Näkymät tilikaudelle 2022

Puilo ennustaa tilikauden 2022 liikevaihdon ja euromääräisen, oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) kasvavan verrattuna tilikauteen 2021.

Ennusteeseen liittyy epävarmuustekijöitä koronapandemian kehittymisen ja geopoliittisen tilanteen aiheuttamien vaikutusten johdosta. Vaikka Puilon liiketoimintaan ei kohdistu välittömiä Venäjään tai Ukrainaan liittyviä riskejä, Venäjän sotilastoimet ovat aiheuttaneet merkittävää epävarmuutta Euroopassa. Tilanteella voi olla vaikutusta kulutuskäyttäytymiseen ja ostovoimaan ja siten Puilon liiketoimintaan. Lisäksi Venäjään liittyvät pakotteet voivat välillisesti vaikuttaa globaaleihin toimitusketjuihin.

## Puilon pitkän aikavälin tavoitteet

Listautumisen yhteydessä julkistetuissa Puilon pitkän aikavälin tavoitteissa tai kasvuodotuksissa ei ole tapahtunut muutoksia.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet tilikausille 2021–2025:

- Kasvu: Liikevaihto ylittää 400 milj. euroa tilikauden 2025 loppuun mennessä ja kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain.
- Kannattavuus: Oikaistu EBITA-% on välillä 17–19 prosenttia liikevaihdosta.
- Osinkopolitiikka: Yhtiö pyrkii jakamaan vähintään 80 prosenttia osinkoa kunkin tilikauden tuloksesta, riippuen yhtiön pääomarakenteesta, taloudellisesta asemasta, yleisestä talous- ja liiketoimintaympäristöstä sekä tulevaisuuden näkymistä.
- Velkaantuneisuus: Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökatteen suhde alittaa 2.0x.

## **Puuilon toimitusjohtaja Juha Saarela:**

### **Morjensta kevääseen!**

Puuilon ensimmäinen tilikausi pörssissä oli vahva. Kasvatimme liikevaihtoaamme, paransimme kaikkia tulosrivejämme ja veimme läpi isoja projekteja mukaan lukien yhtiön listautuminen kesäkuussa ja onnistunut ERP-järjestelmän käyttöönotto joulukuussa. Koronapandemian tilapäisesti nostama tiettyjen tavaroiden ylikysyntä ei ollut tilikauden aikana yhtä vahvaa kuin edellisenä vuonna, mutta kovat vertailuluvut huomioon ottaen olemme tyytyväisiä myös viimeisen neljänneksen suoritukseemme.

Viimeisellä neljänneksellä Puuilon liikevaihto kasvoi 15,1 % ja oli 62,3 milj. euroa (54,1). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 3,1 %. Samalla kannattavuutemme parani entisestään ja myyntikatemarginaali oli 36,3 % (36,0 %) liikevaihdosta. Oikaistu liikevoitto (EBITA) oli 15,7 % (15,7 %) liikevaihdosta, eli 9,8 milj. euroa (8,5). Olen tyytyväinen siihen, että huolimatta merirahiti- ja raaka-ainekustannusten noususta olemme onnistuneet pitämään kiinni korkeasta myyntikatetasosta.

Koko tilikauden liikevaihtomme kasvoi 13,2 % ja oli 270,1 miljoonaa euroa (238,7). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 2,6 %. Myyntikatemarginaali kasvoi 36,9 %:iin (36,5 %). Tilikauden oikaistu liikevoitto (EBITA) oli 48,4 milj. euroa (43,2), eli 17,9 % (18,1 %) liikevaihdosta.

Tilikauden 2021 hyvän tuloskehityksemme taustalla on kasvustrategiamme määrätietoinen ja tehokas toteuttaminen. Tilikauden aikana avasimme neljä uutta myymälää: Vaasaan, Imatralla, Raumalle ja Espoon Laajalahteen. Kaikki uudet myymälät ovat jo kannattavia. Laajenemisestamme huolimatta liiketoiminnan kulut pysyivät hyvin hallinnassa. Samalla omien tuotteiden osuus myynnistä kasvoi (2021: 17,6 % myynnistä), hankinnassa saimme parannettua kaupallisia ostoehdojamme ja automatisoimme ostolaskutuksemme. Kaikki tämä on auttanut meitä entisestään parantamaan myyntikatettamme.

Toimintaympäristöömme vaikuttavat edelleen jossain määrin koronapandemia ja sen aiheuttamat häiriöt muun muassa globaaleissa toimitusketjuissa. Nopeasti muuttuneella geopoliittisella tilanteella johtuen Venäjän sotatoimista Ukrainassa, voi olla vaikutusta kulutuskäyttäytymiseen sekä Puuilon hankkimien tuotteiden hintoihin tai saatavuuteen. Seuraamme tilanteen kehittymistä tiiviisti. Kaikesta huolimatta uskomme, että valikoimamme ja hintatasomme ovat poikkeustilanteitakin kestäviä ja että Puuilon suorituskyky säilyy jatkossakin hyvänä. Olemme varautuneet käynnissä olevan tilikauden sesonkeihin tilaamalla varastoihin runsaasti tavaraa etukäteen sekä vahvistamalla markkinointia entisestään.

Arvioimme liikevaihtomme ja oikaistun euromääräisen liikevoittonne kasvavan edellisestä vuodesta. Kasvua tukevat jo aiemmin tiedotettu kolmen uuden myymälän avaaminen vuonna 2022 sekä verkkokaupan keruuvaraston siirtäminen ja laajentaminen. On myös ilo kertoa, että Puuilo on allekirjoittanut neljää vuonna 2023 Uudellamaalla avattavaa myymälää koskevat vuokrasopimukset. Kerromme lisää näistä myymälöistä lähempänä niiden avajaisia.

Puuilo täyttää tänä vuonna 40 vuotta. Tänä aikana konseptimme ja liiketoimintamallimme on näyttänyt vahvuutensa myös haastavina aikoina. Uskomme nykyisen vakavan geopoliittisen tilanteen ja sen väliillisten markkinavaikutusten lisäävän asiakkaiden hintatietoisuutta ja suosivan tarkoituksenmukaista ostamista. Puuilon laaja ja edullinen tuotevalikoima tukee tätä hyvin.

Tämän vahvan tilinpäätöksen myötä haluan toivottaa kaikille omistajillemme, asiakkaillemme sekä koko yhtiön henkilöstölle hyvää kevättä!

## **Katsauskauden tärkeitä tapahtumia**

### **Listautuminen**

Kaupankäynti Puuilon osakkeilla alkoi 24.6.2021. Tarkempia tietoja listautumisesta kerrotaan kappaleessa *Osakkeet ja osakkeenomistajat*.

### **Uudelleenrahoitus**

Puuilo teki uuden rahoitus sopimuksen katsauskauden aikana. Tarkemmat tiedot on annettu kappaleessa *Tase, rahoitus ja rahavirta*.

### **Muutos Puuilon johtoryhmässä**

Markus Kaatranen nimitettiin Puuilo Oyj:n myyntijohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi 23.11.2021. Kaatranen aloitti tehtävässään helmikuussa 2022. Puuilon aikaisempi johtoryhmän jäsen, ketjupäällikkö Tom Lång siirtyi pois yhtiön palveluksesta joulukuussa 2021.

## **Kasvustrategia**

Puuilon tavoitteena on jatkaa asemansa vahvistamista yhtenä Suomen johtavista halpakaupoista hyödyntäen keskeisiä vahvuuksiaan: houkuttelevaa ja laajaa tuotevalikoimaa, edullisia hintoja ja helppoa asiointikokemusta.

Kasvustrategiansa mukaisesti yhtiö pyrkii avaamaan arviolta neljä uutta myymälää vuodessa sekä jatkamaan vertailukelpoisen liikevaihdon kasvattamista nostamalla entisestään tunnettuuttaan. Yhtiöllä on tehokas ja standardoitu myymälänavaamisprosessi, mikä mahdollistaa usean myymälän avaamisen vuosittain ilman, että se vaikuttaa negatiivisesti muuhun operatiiviseen toimintaan. Uudet myymälät ovat keskimäärin kannattavia jo ensimmäisen kokonaisen kuukauden jälkeen avauksesta.

Puuilo pyrkii jatkamaan arvolupauksensa kehittämistä tarjoamalla myös jatkossa asiakaskunnan tarpeisiin vastaavan laajan tuotevalikoiman aina edullisin hinnoin. Puuilo pyrkii myös jatkamaan panostuksia verkkokauppansa kehittämiseen ja kasvattamiseen, tarjoten asiakkailleen mahdollisuuden asioida niin myymälöissä kuin verkkokaupassa.

## Myymäläverkoston kehittäminen

Katsauskauden aikana Puuilo avasi uudet myymälät Vaasaan, Imatralle, Raumalle ja Espoon Laajalahteen. Puuilo on aikaisemmin tiedottanut tehneensä sopimukset kolmen uuden (Sastamala, Lieto ja Tornio) myymälän avaamisesta tilikauden 2022 aikana. Lisäksi yhtiö on aikaisemmin tiedottanut uudelleensijoittavansa Tampereen Lielahden myymälän tilikauden 2022 ensimmäisen puolivuotiskauden aikana. Lisäksi Puuilo on tehnyt neljä uutta myymälävuokrasopimusta vuodelle 2023. Näistä myymälöistä tiedotetaan erikseen lähempänä myymälöiden avausta. Puuilon määritelmän mukaan myymälää pidetään uutena avaamisvuonna ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.

Puuilolla oli 31.1.2022 yhteensä 34 myymälää (30 myymälää) eri puolilla Suomea. Nykyinen myymäläverkosto on nuori ja yli puolet myymälöistä on avattu vuosien 2016–2021 aikana. Puuilo on avannut viime vuosina keskimäärin 3–4 uutta myymälää vuodessa.

## Taloudellinen kehitys

### Kausivaihtelu

Puuilon liiketoiminta on osittain kausiluonteista. Näin ollen Puuilon liikevaihdossa, liiketoiminnan tuloksessa ja rahavirroissa esiintyy kausittaisia huippuja, vaikka sesonkiriippuvuus on suhteellisen vähäistä verrattuna kaupanalaan yleisesti. Historiallisesti Puuilon tärkeimpiä kausia liikevaihdollisesti ovat olleet tilikauden toinen ja kolmas neljännes. Lisäksi Puuilon liikevaihtoon vaikuttaa osittain poikkeukselliset, ankarat tai vuodenajalle epätyypilliset sääolot.

### Tilikausi

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita.

### Q4/2021 (11/2021-1/2022)

Puuilon liikevaihto kasvoi marras-tammikuussa 15,1 % ja oli 62,3 milj. euroa (54,1). Puuilon myymälöiden liikevaihto oli 60,5 milj. euroa (52,1) ja verkkokaupan liikevaihto oli 1,8 milj. euroa (2,0), mikä vastasi 2,9 % (3,8 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi neljännellä kvartaalilla 3,1 % (+19,4 %).

Liikevaihdon kehitykseen vaikuttivat positiivisesti uusien myymälöiden avaaminen ja vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kasvu. Verkkokaupan myynti laski neljännellä kvartaalilla 11,8 %. Muutosta selittää ensisijaisesti verkkokaupan edellisen vertailukauden voimakas myynnin kasvu, joka oli +132 %. Verkkokaupan myyntiä laskivat yksikköhinnaltaan korkeiden tuotteiden myynnin lasku. Kuten olemme edellisten kvartaalien yhteydessä kertoneet, yhtiön vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitykseen vaikutti koronapandemian aiheuttama poikkeuksellisen voimakas kysyntä vertailukaudella. Kysyntä vertailukaudella kohdistui erityisesti henkilökohtaisiin suojaus- ja desinfiointituotteisiin.

Puuilon myyntikate neljännellä kvartaalilla oli 22,6 milj. euroa (19,5) ja myyntikatemarginaali oli 36,3 % (36,0 %). Myyntikatemarginaalin kehitykseen vaikuttivat edellisten kvartaalien tapaan hyvin kehittynyt

omien tuotteiden osuuden kasvu yhtiön liikevaihdosta, kaupallisten ostoehtojen paraneminen sekä ostolaskuautomaation implementointi.

Liiketoiminnan kulut olivat 10,2 milj. euroa (9,3), eli 16,4 % liikevaihdosta (17,1 %). Oikaistut liiketoiminnan kulut olivat 10,2 milj. euroa (9,2) eli 16,4 % liikevaihdosta (17,0 %). Liiketoiminnan kuluissa merkittävin erä oli henkilöstökulut, joiden kasvu johtui pääosin uusien myymälöiden avauksista. Henkilöstökulut olivat 6,9 milj. euroa (5,8), eli 11,1 % (10,7 %) liikevaihdosta.

Tilikauden viimeisen neljänneksen kuluihin ei sisälly vertailukelpoisuuteen vaikuttavia kuluja. Vertailukauden liiketoiminnan kuluihin sisältyi 0,1 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka pääosin liittyivät strategiaan kehityshankkeisiin.

Oikaistu EBITA oli 9,8 milj. euroa (8,5) ja oikaistu EBITA-% 15,7 % (15,7 %). EBITA oli 9,8 milj. euroa (8,4) ja EBITA-% oli 15,7 % (15,6 %).

Liikevoitto oli 9,5 milj. euroa (8,1), mikä vastasi 15,3 %:n (15,0 %) liikevoittomarginaalia.

Nettorahoituskulut olivat -0,6 milj. euroa (-1,5). Nettorahoituskulut ilman IFRS 16 vaikutusta olivat -0,3 milj. euroa (-1,2).

Tulos ennen veroja oli 8,9 milj. euroa (6,7). Verot olivat 2,4 milj. euroa (1,3). Tulos oli 6,5 milj. euroa (5,4). Osakekohtainen tulos oli 0,08 euroa (0,07). Osakekohtainen tulos ilman listautumiskulujen vaikutusta oli 0,08 euroa (0,07).

## **Tilikausi 2021 (2/2021-1/2022)**

Puuilon liikevaihto kasvoi tilikaudella 2021 13,2 % ja oli 270,1 milj. euroa (238,7). Puuilon myymälöiden liikevaihto oli 260,5 milj. euroa (230,7) ja verkkokaupan liikevaihto oli 9,6 milj. euroa (8,0), mikä vastasi 3,6 % (3,3 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi helmi-tammikuussa 2,6 % (+24,4 %).

Liikevaihdon kehitykseen vaikuttivat positiivisesti uusien myymälöiden avaaminen sekä vertailukelpoisten myymälöiden ja verkkokaupan liikevaihdon kasvu. Kuten olemme edellisten kvartaalien yhteydessä kertoneet, yhtiön vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitykseen vaikutti koronapandemian aiheuttama poikkeuksellisen voimakas kysyntä vertailukaudella 2020. Kysyntä vertailukaudella kohdistui erityisesti henkilökohtaisiin suojaus- ja desinfiointituotteisiin.

Puuilon myyntikate tilikaudella 2021 oli 99,6 milj. euroa (87,1) ja myyntikatemarginaali oli 36,9 % (36,5 %). Myyntikatemarginaalin kehitykseen vaikuttivat hyvin kehittyneet omien tuotteiden osuuden kasvu yhtiön liikevaihdosta, kaupallisten ostoehtojen paraneminen sekä ostolaskuautomaation implementointi.

Liiketoiminnan kulut olivat 44,0 milj. euroa (36,4), eli 16,3 % liikevaihdosta (15,3 %). Oikaistut liiketoiminnan kulut olivat 41,2 milj. euroa (35,9) eli 15,2 % liikevaihdosta (15,0 %). Liiketoiminnan kuluissa merkittävin erä oli henkilöstökulut, joiden kasvu johtui pääosin uusien myymälöiden avauksista. Henkilöstökulut olivat 26,4 milj. euroa (22,7), eli 9,8 % (9,5 %) liikevaihdosta.

Liiketoiminnan kuluihin sisältyi 2,8 milj. euroa listautumiseen liittyviä kuluja. Vertailukauden liiketoiminnan kuluihin sisältyi 0,6 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka pääosin liittyivät strategiaan kehityshankkeisiin.

Oikaistu EBITA oli 48,4 milj. euroa (43,2) ja oikaistu EBITA-% 17,9 % (18,1 %). EBITA oli 45,6 milj. euroa (42,6) ja EBITA-% oli 16,9 % (17,9 %).

Liikevoitto oli 44,5 milj. euroa (41,5), mikä vastasi 16,5 %:n (17,4 %) liikevoittomarginaalia.

Nettorahoituskulut olivat -4,5 milj. euroa (-5,5). Nettorahoituskulut ilman IFRS 16 vaikutusta olivat -3,2 milj. euroa (-4,3).

Tulos ennen veroja oli 39,9 milj. euroa (36,0). Verot olivat 8,0 milj. euroa (7,2). Tulos oli 31,9 milj. euroa (28,8). Osakekohtainen tulos oli 0,38 euroa (0,36). Osakekohtainen tulos ilman listautumiskulujen vaikutusta oli 0,42 euroa (0,36).

## **Tase, rahoitus ja rahavirta**

Puuilon vaihto-omaisuus oli katsauskauden päättyessä 92,2 milj. euroa (58,5). Vaihto-omaisuuden kasvu edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna johtui uusien myymälöiden avauksista sekä strategian mukaisesta omien tuotteiden volyymin kasvusta. Tilikaudella 2021 varastotasoa on tietoisesti, väliaikaisesti kasvatettu, jotta varmistetaan tuotteiden riittävyys myös alkaneen tilikauden sesongeissa. Merirahtien vaikeutuneesta tilanteesta ja pidentyneistä toimitusajoista johtuen tavaraa on tilattu edellisvuosia aikaisemmin.

Konsernin operatiivinen vapaa kassavirta oli neljännellä kvartaalilla -7,2 milj. euroa (8,5) ja tilikaudella 2021 10,8 milj. euroa (38,8). Operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan vaikutti pääosin yllä mainittu väliaikainen vaihto-omaisuuden kasvu sekä tilikauden viimeisellä kvartaalilla että koko katsauskaudella. Lisäksi rahavirtaan vaikutti investoinnit tilikauden neljännellä kvartaalilla käyttöön otettuun toiminnanohjausjärjestelmään (ERP).

Rahavarat olivat katsauskauden lopussa 16,5 milj. euroa (11,2) ja rahoitusasema on vakaa.

Puuilon korolliset velat katsauskauden päättyessä olivat yhteensä 114,1 milj. euroa (132,9), josta pitkäaikaisia rahoituslaitoslainoja oli 69,8 milj. euroa (79,9). Katsauskauden päättyessä lyhytaikaisia rahoituslaitoslainoja ei ollut (10,0). Muut korolliset velat olivat IFRS 16 -standardin perusteella raportoitavia vuokravelkoja. Nettovelan suhde oikaistuu käyttökatteeseen katsauskauden päättyessä oli 1,7 (2,4), mikä on linjassa pitkän aikavälin tavoitteen kanssa.

## **Uudelleenrahoitus**

Puulo teki tilikauden toisen neljänneksen aikana konsernin uudelleenrahoitusta koskevan yhteensä 90 milj. euron uuden rahoitussopimuksen. Uuden rahoitussopimuksen alaiset lainat koostuvat yhteensä 70,0 milj. euron määräaikaistalainoista ja 20,0 milj. euron luottolimiitistä. Luottolimiittiä ei ole käytetty katsauskauden aikana. Uudella rahoitussopimuksella korvattiin yhtiön aikaisemmat pankkilainat. Laina eräännyy kokonaisuudessaan kesäkuussa 2024.

Uusi rahoitussopimus sisältää tavanomaisia kovenantteja ja eräännyttämistilanteita koskevia ehtoja. Sopimuksen rahoituskovenantteja koskevat ehdot mittaavat yhtiön velkaantumista nettovelan suhteella käyttökatteeseen. Lisäksi korkomarginaali on sidottu nettovelan ja käyttökäteen väliseen suhteeseen. Uuden rahoitussopimuksen alaiset lainat ovat vakuudettomia.

## Investoinnit

Puuilon investoinnit neljännellä kvartaalilla olivat 1,1 milj. euroa (0,5) ja tilikaudella 2021 4,4 milj. euroa (2,6).

Investoinnit kohdistuivat pääosin joulukuun 2021 aikana käyttöön otettuun toiminnanohjausjärjestelmään sekä uusien myymälöiden kalustamiseen.

## Henkilöstö

Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna oli 663 (595).

## Osakkeet ja osakkeenomistajat

### Listautumisanti

Kaupankäynti Puuilo Oyj:n osakkeilla alkoi 24.6.2021. Listautuminen muodostui osakeannista ja osakemyynnistä. Listautumisannissa annettiin uusia osakkeita 4 561 093 kappaletta ja yhtiön osakkeiden määrä listautumisen jälkeen oli yhteensä 84 776 953 osaketta. Uudet osakkeet rekisteröitiin kaupparekisteriin 23.6.2021. Puuilo sai listautumisannista 30,0 milj. euron bruttovarat, jotka kirjattiin sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Yhtiön listautumiskulut tilikaudella 2021 olivat 4,2 milj. euroa. Näistä omaan pääomaan kirjatut listautumiskulut olivat 1,4 milj. euroa vähennettynä 0,3 milj. euron verovaikutuksella ja tulokseen kirjatut kulut olivat 2,8 milj. euroa.

Lopullinen merkintähinta oli instituutio- ja yleisöannissa 6,60 euroa osakkeelta ja henkilöstöannissa 10 % alempi eli 5,94 euroa osakkeelta, minkä perusteella yhtiön markkina-arvo oli noin 560 milj. euroa välittömästi listautumisannin jälkeen. Osakkeisiin kohdistui voimakas kysyntä ja osakeanti ylimerkittiin moninkertaisesti. Puuilo osakkeiden kaupankäyntitunnus on PUUILO. Puuilo kuuluu markkina-arvoltaan Nasdaq Helsingin keskisuuriin yhtiöihin ja toimialaluokkaan vähittäiskauppa.

### Osaketiedot ja kaupankäynti osakkeilla

Puuilo Oyj:llä on yksi osakelaji. Kukin osake tuottaa yhden äänen yhtiön yhtiökokouksessa. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Puuilon osakkeet liitettiin Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusjärjestelmään kesäkuussa 2021. Puuilo Oyj:n osakepääomaa korotettiin katsauskauden aikana ja se oli katsauskauden lopussa 80 000 euroa. Yhtiöllä oli katsauskauden päättyessä 84 776 953 osaketta.

Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.1.2022 osakkeen päätöskurssi oli 7,99 euroa. Osakevaihto katsauskaudella oli 602,0 milj. euroa ja 82 558 713 kappaletta. Osakkeen päivänsisäinen (intraday) ylin hinta katsauskaudella oli 9,46 euroa ja alin 7,02 euroa. Katsauskauden päättyessä osakkeiden markkina-arvo oli 678 milj. euroa.

Katsauskauden päättyessä Puuilolla oli 33 989 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Puuilo on tammikuussa 2022 tehdyn liputusilmoituksen perusteella saanut tiedon, että Adelis Equity Partners Fund I AB:n omistus Puuilon osakkeista Puuilo Invest Holding AB:n kautta vastaa 24,56 % omistusosuutta. Puuilo on kesäkuussa 2021 tehdyn liputusilmoituksen perusteella



saanut tiedon, että The Capital Group Companies, Inc:n välillinen omistus Puuilon osakkeista vastaa 7,49 % omistusosuutta.

Yhtiöllä ei ollut hallussa omia osakkeita katsauskauden lopussa.

Lisää tietoa Puuilon osakkeista ja osakkeenomistajista on yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/osake> ja johdon omistuksista osoitteessa <https://investors.puuilo.fi/fi/hallinnointi/johtoryhma>

## Liputusilmoitukset

Katsauskauden aikana Puuilo sai seuraavat arvopaperimarkkinalain mukaiset osakkeenomistajien liputusilmoitukset:

- The Capital Group Companies, Inc:n välillinen omistusosuus Puuilon osakkeista ylitti 5 %:n liputusrajan 24.6.2021 ja oli sen jälkeen 7,49 prosenttia.
- Danske Bank A/S:n yhteenlaskettu suora ja välillinen omistusosuus Puuilon osakkeista ylitti 5 %:n liputusrajan 2.7.2021 ja oli sen jälkeen 7,24 % prosenttia. Danske Bank A/S:n omistusosuus Puuilon osakkeista alitti 5 %:n liputusrajan 5.7.2021 ja oli sen jälkeen 0,88 prosenttia.
- Adelis Holding I AB:n välillinen omistus Puuilon osakkeista alitti 25 % liputusrajan 12.1.2022 ja oli sen jälkeen 24,56 % prosenttia.

## Johdon liiketoimet

Puuilon johdon liiketoimet listautumisen jälkeen on julkaistu pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://investors.puuilo.fi/fi/porssitiedotteet>.

## Vastuullisuuden periaatteet ja olennaiset teemat

Puuilo on sitoutunut kehittämään yhteiskuntavastuuta koskevia toimintaohjeitaan ja käytäntöjään. Toiminnan harjoittaminen kestävästi ja vastuullisesti on olennainen osa Puuilon toimintaa, tekemisen kokonaislaatua ja arvopohjaa. Yhtiö tunnistaa yritysvastuun teemaksi, jonka edistäminen läpi koko toimintaketjun on velvollisuus mutta luo myös arvoa koko liiketoiminnalle. Tämä edellyttää tarkkoja ja tavoitteellisia toimenpiteitä yhtiön kaikilla tasoilla.

Puuilo raportoi vastuullisuudesta tilikaudelta 2021 ensimmäistä kertaa ja yhtiö aloitti luomaan rakenteita entistä systemaattisemmalle vastuullisuustyölle tavoitteineen ja mittareineen. Tätä varten laadittiin tärkeimpien sidosryhmiemme edustajien kanssa olennaisuusanalyysi, johon jatkotoimenpiteet pohjautuvat. Vastuullisuustyön kannalta merkittävimmiksi sidosryhmiksi tunnistettiin asiakkaat, henkilöstö, omistajat, viranomaiset, rahoittajat ja media. Toimilla pyritään palvelemaan sidosryhmiä mahdollisimman laadukkaasti, vastuullisuusnäkökohdat huomioiden. Olennaiset vastuullisuusteemat on jaoteltu kolmeen painopistealueeseen, jotka ovat vastuullinen kauppias, kestävämpi kuluttaminen ja hyvä työpaikka. Vastuullinen kauppias kattaa puuilolaisten oman tekemisen lisäksi toimitusketjun toiminnan. Kestävämpi kuluttaminen tarkoittaa konkreettisia säästö- ja

tehostamistoimia ympäristöä ajatellen. Hyvä työpaikka tarkoittaa osaavaa ja motivoitunutta henkilöstöä sekä työpaikkaa, jossa työntekijät viihtyvät ja johon he voivat sitoutua.

Puulo julkaisee selvityksen muista kuin taloudellisista tiedoista osana hallituksen toimintakertomusta. Hallituksen toimintakertomus sekä erillinen vastuullisuusraportti sisältyvät vuosikertomukseen, joka julkaistaan viikolla 16.

## **Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät**

Puulo-konsernin riskienhallintaa ohjaa hallituksen hyväksymä riskienhallintapolitiikka. Riskienhallintapolitiikan tarkoituksena on määrittää riskienhallinnan viitekehys, prosessit, hallinnointi ja vastuut Puulossa.

Riskienhallinnan pääasiallinen tavoite Puulossa on tukea yrityksen strategian mukaista toimintaa, liiketoiminnan jatkuvuutta ja liiketoiminnan tavoitteiden saavuttamista tunnistamalla yhtiön toimintaan liittyviä riskejä ja hallitsemalla niitä proaktiivisesti. Kokonaisvaltainen riskienhallinta painottaa yrityskulttuurin roolia ja se on integroitu osa Puuilon liiketoimintaa ja sen suunnittelua sekä päätöksentekoa.

Hallituksella on vastuu valvoa ja varmistaa, että yhtiön riskienhallintaprosessin toiminnot ovat kokonaisvaltaisia. Hallitus määrittää riskihalun ja -toleranssin vallitsevien olosuhteiden mukaisesti. Hallitus on myös vastuussa riskienhallintaan liittyvien yhtiön politiikkojen hyväksymisestä. Puuilon operatiivinen johto on vastuussa asetettujen tavoitteiden saavuttamisesta sekä niitä uhkaavien riskien kontrolloinnista, johtamisesta ja lieventämisestä. Operatiivinen johto on myös vastuussa riskienhallintatyöstä sekä riskienhallinnan suorituskyvyn ja riittävien resurssien saatavuuden takaamisesta.

Riskejä arvioidaan säännöllisesti ja hallitaan kokonaisvaltaisesti. Konsernin riskikartta sekä merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät raportoidaan Puuilon hallitukselle säännöllisesti. Merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä raportoidaan markkinoille toimintakertomuksessa ja niissä tapahtuneissa olennaisista muutoksista liiketoiminta- ja puolivuotiskatsauksissa.

## **Puilon merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät**

### *Geopoliittiset riskit*

Vaikka Puuilon liiketoimintaan ei kohdistu välittömiä Venäjään tai Ukrainaan liittyviä riskejä, Venäjän sotilastoimet ovat aiheuttaneet merkittävää epävarmuutta Euroopassa. Tilanteella voi olla vaikutusta kulutuskäyttäytymiseen ja ostovoimaan ja siten Puuilon liiketoimintaan. Lisäksi Venäjään liittyvät pakotteet voivat välillisesti vaikuttaa globaaleihin toimitusketjuihin.

Geopoliittinen tilanne ja sen välilliset markkinavaikutukset lisäävät asiakkaiden hintatietoisuutta. Puulo pyrkii vaikuttamaan kuluttajakäyttäytymiseen pitämällä yllä laajaa tuotevalikoimaa, ylläpitämällä edullista hintamielikuvaa ja tekemällä harkittuja hinnoittelupäätöksiä.

### *Henkilöstön pysyvyys ja saatavuus*

Työntekijöiden rekrytoinnissa tai palveluksessa pitämisessä epäonnistuminen voi vaikuttaa haitallisesti Puuilon.

Yhtiö hallitsee riskiä pyrkimällä parantamaan työnantajamielikuvaa, panostamalla esihenkilötyön laatuun, sitouttamis- ja kannustinohjelmilla sekä pitämällä henkilökunnan toimenkuvat mielekkäinä. Lisäksi rekrytoinnit tehdään huolellisesti ja niissä käytetään soveltuvuusarviointoja.

### *Kuluttajakäyttäytymisen muutos*

Kuluttajakäyttäytymisessä voi tapahtua muutoksia koronapandemian jälkeen tai ostovoima voi muuttua inflaation vuoksi.

Puuilo pyrkii vaikuttamaan kuluttajakäyttäytymiseen mainonnan keinoin, sekä ylläpitämään edullista hintamielikuvaa ja tekemällä harkittuja hinnoittelupäätöksiä.

### *Häiriöt toimitusketjuissa*

Häiriöillä yhtiön tavarantoimittajien tai omien myymälöiden varastointi- ja logistiikkaketjussa voi olla haitallinen vaikutus Puuilon liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja rahavirtoihin.

Puuilo hallitsee riskiä hajauttamalla toimitusketjua sekä pitämällä myymälöiden ja keskusvarastojen varastotasot riittävällä tasolla.

### *Epäonnistumiset uusien kauppapaikkojen löytämisessä tai myymälöiden avaamisessa*

Puuilon periaatteena on toimia vuokratiloissa myymälätilojen omistamisen sijasta. Puuilo voi kohdata haasteita uusien ja uudelleensijoitettujen myymälöiden avaamisessa ja uusien vuokratilojen löytämisessä.

Puuilo vastaa näihin riskeihin arvioimalla kauppapaikkojen potentiaalia tarkasti sekä kartoittamalla aktiivisesti uusia kauppapaikkoja.

### *Tehoton varastonhallinta*

Tehoton varaston hallinta voi aiheuttaa tappioita tai tulon menetyksiä. Mikäli Puuilo ei kykene hallitsemaan varastoaan kysynnän mukaan, saattavat ylisuuret varastotasot nostaa logistiikkakustannuksia. Sesonkituotteiden liian alhainen määrä puolestaan johtaisi liikevaihdon menetykseen ja negatiiviseen asiakaskokemukseen.

Puuilo hallitsee varastonhallinnan riskiä aktiivisella tuotevalikoimapäivityksellä sekä varastonkierron seurannalla.

### *Globaali pandemia*

Maailmanlaajuisilla epidemioilla kuten koronaviruspandemiolla voi olla merkittävä haitallinen vaikutus Puuilon liiketoimintaan muun muassa toimitusketjujen häiriöiden ja asiakkaiden vähentyneisiin mahdollisuuksiin asioida yhtiön liikkeissä kautta maan. Matkailurajoitukset voivat myös nostaa kysyntää Puuilon myymälöissä ja Puuilon valikoimalle.

Puulo hallitsee pandemiaan liittyvää riskiä laajalla myymäläverkostolla, joka suojaa yhtiötä tilanteissa, joissa sulkemisrajoituksia ei kohdisteta koko maahan. Myymäläverkoston kasvattaminen tukee tätä entisestään. Lisäksi pandemiaan liittyvää riskiä hallitaan verkkokaupan ja sen toimitusmuotojen kehittämällä, toimitusketjun kumppaniverkoston laajentamisella sekä hankintamaiden lukumäärän kasvattamisella.

### *Kilpailijoiden toimet ja uusien kilpailijoiden tulo markkinoille*

Suomen vähittäiskauppa-markkinat ovat kilpaillut, joten kilpailijoiden toimet ja uusien kilpailijoiden tulo markkinoille voivat vaikuttaa Puuilon asemaan.

Kilpailijoiden eri toimiin pystytään vaikuttamaan ja reagoimaan markkinoinnin, hinnoittelun ja valikoimanhallinnan avulla sekä myymäläverkoston nopean laajentamisen kautta. Lisäksi riskiä hallitaan seuraamalla kilpailijoita ja arvioimalla heidän toimenpiteitä aktiivisesti.

### *Verkkokaupan myynnin kasvun pysähtyminen tai hidastuminen*

Verkkokaupan myynnin kasvun pysähtyminen tai hidastuminen vaikuttaisi negatiivisesti Puuloon.

Verkkokaupan myynnin kasvuun voidaan vaikuttaa verkkokaupan asiointikokemuksen parantamisella muun muassa parantamalla toimitusaikoja sekä kehittämällä maksutapoja ja toimitustapoja (esim. click and collect). Lisäksi myynnin kasvuun voidaan vaikuttaa markkinoinnin keinoin.

### *Puulo ei pysty parantamaan tai pitämään yllä Puulo-brändin mainetta kuluttajien parissa*

Puuilon kyky houkutella asiakkaita riippuu merkittävältä osin sen brändin vahvuudesta, eikä Puulo välttämättä pysty ylläpitämään tai parantamaan brändinsä mainetta.

Puulo-brändin mainetta voidaan ylläpitää ja parantaa tekemällä kuluttaja- ja asiakastutkimuksia, testaamalla konsepteja kontrolliryhmissä, kehittämällä asiakaskokemusta sekä mittaamalla mainontaa.

### *IT riskit*

Henkilökunnan tietämättömyys tai osaamattomuus tietojen suojaamisessa ja käsittelyssä voi aiheuttaa tietojen joutumisen väärin käsiin tai mahdollistaa ulkopuolisen tunkeutumisen tietojärjestelmiin.

Henkilökunnan tietämättömyyteen liittyvää riskiä hallitaan ohjeistamalla ja kouluttamalla henkilökuntaa säännöllisesti.

Yhtiön järjestelmiin voidaan tehdä tietomurto ja liikesalaisuuksia tai henkilötietoja varastetaan tai tietoja muutetaan oman edun tavoittelemiseksi tai yhtiön vahingoittamiseksi.

Tietoturvaan liittyviä riskejä voidaan hallinnoida tietoturvaan liittyvien käytäntöjen, dokumentaation ja ohjeistuksen kehittämällä sekä tietoturvaa koskevalla vuosisuunnitelmalla. Lisäksi riskiä voidaan pienentää tunnistamalla haavoittuvuuksia ja rakentamalla rajapinnassa olevien komponenttien aktiivista valvontaa ja haavoittuvuuksien seuranta.

Häiriöillä yhtiön IT järjestelmissä voi olla merkittävä vaikutus yhtiön liiketoimintaan. Häiriöt voivat vaikuttaa tavaravirtojen, tilausten, asiakasdatan, varastojen, jakelun ja tuotetäydennysten hallintaan sekä liiketoimintatietojen, sisäpiiri-informaation ja henkilöstöön liittyvien tietojen hallintaan. Lisäksi ne voivat vaikuttaa muiden johtamiseen liittyvien ja taloudellisten tietojen tehokkaaseen hallintaan.

Mahdollisten IT-häiriöiden vaikutusta on pyritty rajaamaan kuvaamalla kriittisten häiriöiden hallintaprosessi. Lisäksi yhtiöllä on IT palveluiden jatkuvuussuunnitelma sekä toimintakriittisten palveluiden toipumissuunnitelmat. Nämä suunnitelmat on dokumentoitu yhdessä toimittajien kanssa.

#### *Poikkeuksellisten sääolojen vaikutus*

Puuilon myynti voi supistua huonon sään vuoksi asiakasmäärien vähenemisen seurauksena. Myös poikkeukselliset sääolot, kuten kylmä ja sateinen kesä tai lumettomat talvikuukaudet, voivat myös vaikuttaa haitallisesti tiettyjen tuotteiden asiakaskysyntään.

Riskiä hallitaan jakamalla sitä toimittajien kanssa sopimusten avulla, valikoimastrategisilla keinoilla sekä tuotteiden markkinoinnilla ja markkinoinnin ajoituksella.

#### *Markkinoinnin ja mainonnan epäonnistuminen tai riittämättömyys*

Puuilon mainonta- ja markkinointiohjelmat eivät välttämättä tuota riittävää tunnettuutta asiakkaiden keskuudessa ja kasvata asiakasmääriä.

Markkinoinnin onnistumiseen liittyvää riskiä voidaan hallita mainonnan mittaamisella sekä mainostamalla medioissa, jotka tuovat parhaan efektin.

#### *Epäonnistumiset toimittajasopimusten neuvotteluissa*

Mikäli Puuilon pitää löytää uusia toimittajia tai se ei onnistu neuvottelemaan uusia sopimuksia olemassa olevien toimittajiensa kanssa, yhtiön kustannukset voivat nousta korkeampien tai ylimääräisten hankintakustannusten tai maksuehtojen muuttumisen seurauksena.

Puuiho hallitsee riskiä ostosopimusten hyväksyntärajoilla, joiden puitteissa ostojohtaja hyväksyy tietyn kokoiset ostosopimukset.

Puuilon riskienhallinnan yleisiä periaatteita on kuvattu myös yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuiho.fi/fi/hallinnointi/riskienhallinta-ja-sisainen-valvonta>.

## Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

Puuilolla ei ole ollut merkittäviä katsauskauden jälkeisiä tapahtumia.

## Osingonjakoehdotus

Puilo Oyj:n hallitus ehdottaa 17.5.2022 pidettävälle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 1.2.2021-31.1.2022 vahvistetun taseen perusteella osinkoa jaetaan osingonjakohetkellä yhtiön ulkopuolisessa omistuksessa oleville osakkeille 0,30 euroa osaketta kohden. Muu osa voitonjakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan. Hallitus ehdottaa osingon jakamista kahdessa erässä.

Osingon ensimmäinen erä, 0,15 euroa osakkeelta, maksetaan osakkeenomistajalle, joka osingon ensimmäisen maksuerän täsmäytyspäivänä 24.5.2022 on merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa osingon ensimmäisen erän maksupäiväksi 31.5.2022.

Osingon toinen erä 0,15 euroa osakkeelta maksetaan osakkeenomistajalle, joka osingon toisen maksuerän täsmäytyspäivänä 20.10.2022 on merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa toisen osinkoerän maksupäiväksi 27.10.2022. Hallitus ehdottaa, että se valtuutetaan tarvittaessa päättämään osingon toiselle maksuerälle uusi osingonmaksun täsmäytyspäivä ja maksupäivä, mikäli Suomen arvo-osuusjärjestelmän säädökset tai säännöt muuttuvat tai muutoin sitä edellyttävät.

Voitonjakoehdotuksen tekopäivänä 30.3.2022 yhtiön ulkopuolisessa omistuksessa oli 84 776 953 osaketta, jota vastaava osingon kokonaismäärä on 25 433 085,90 euroa.

Puilo Oyj:n voitonjakokelpoiset varat ovat 88 370 962,54 euroa, josta tilikauden voitto on 25 184 960,19 euroa. Ehdotettu osinko vastaa noin 80 % Puilo-konsernin tilikauden tuloksesta.

## Yhtiökokous

Puilon varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi 17.5.2022. Puilon hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle myöhemmin.

## Vuosikertomus

Tilikauden 2021 hallituksen toimintakertomus ja tilinpäätös, selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä sekä palkka- ja palkkioselvitys julkaistaan viikolla 16.

## Tulevat taloudelliset raportit

Puilon tilikausi on 1.2.–31.1. Yhtiö julkaisee tilikaudelta 2022 liiketoimintakatsaukset ensimmäiseltä ja kolmannelta vuosineljännekseltä, puolivuotiskatsauksen ja tilinpäätöstiedotteen.

Liiketoimintakatsaus helmi-huhtikuu 2022 14.6.2022  
Puolivuotiskatsaus helmi-heinäkuu 2022 15.9.2022  
Liiketoimintakatsaus helmi-lokakuu 2022 15.12.2022

Aikaisemmin julkaistut raportit löytyvät yhtiön sijoittajasivuilta osoitteesta  
<https://www.investors.puilo.fi/fi/raportit>.

30.3.2022

Puilo Oyj

Hallitus

JAKELU

Nasdaq Helsinki

[www.puilo.fi](http://www.puilo.fi)

## Tilinpäätöstiedotteen taloudelliset tiedot

Konsernin laaja tuloslaskelma

Konsernitase

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Konsernin rahavirtalaskelma

### Taloudellisten tietojen liitetiedot

1. Laadintaperiaatteet
2. Kausivaihtelu
3. Katsauskauden tärkeitä tapahtumia
4. Tuotot
5. Johdon palkitseminen
6. Kulut
7. Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet
8. Käyttöoikeusomaisuuserät
9. Nettovelka
10. Oma pääoma
11. Ehdolliset velat ja vastuut
12. Lähipiiritapahtumat
13. Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat



## Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	1.8.2021- 31.1.2022	1.8.2020- 31.1.2021	1.2.2021- 31.1.2022	1.2.2020- 31.1.2021
<b>Liikevaihto</b>	<b>132,0</b>	<b>114,8</b>	<b>270,1</b>	<b>238,7</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	0,3	0,5	0,4	0,6
Materiaalit ja palvelut	-83,4	-73,2	-170,6	-151,6
Henkilöstökulut	-13,4	-11,3	-26,4	-22,7
Liiketoiminnan muut kulut	-7,2	-6,9	-17,6	-13,8
Poistot ja arvonalentumiset	-6,0	-5,0	-11,5	-9,7
<b>Liikevoitto</b>	<b>22,3</b>	<b>18,9</b>	<b>44,5</b>	<b>41,5</b>
Rahoitustuotot	0,0	0,0	0,0	0,0
Rahoituskulut	-1,4	-2,8	-4,5	-5,5
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-1,3	-2,8	-4,5	-5,5
<b>Voitto ennen veroja</b>	<b>21,0</b>	<b>16,1</b>	<b>39,9</b>	<b>36,0</b>
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verot	-4,4	-3,6	-8,1	-7,5
Laskennalliset verot	0,2	0,4	0,0	0,3
Tuloverot yhteensä	-4,2	-3,2	-8,0	-7,2
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>16,7</b>	<b>12,9</b>	<b>31,9</b>	<b>28,8</b>
<b>Tilikauden laaja tulos</b>	<b>16,7</b>	<b>12,9</b>	<b>31,9</b>	<b>28,8</b>
Tilikauden tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	16,7	12,9	31,9	28,8
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>16,7</b>	<b>12,9</b>	<b>31,9</b>	<b>28,8</b>
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos</b>				
Laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos (euroa)	0,20	0,16	0,38	0,36

Yllä olevaa konsernin laajaa tuloslaskelmaa tulisi lukea yhdessä tilinpäätöstiedotteen liitetietojen kanssa.

Osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytetyt osakemäärät on kaikkien esitettävien kausien osalta oikaistu tilikaudella tehdyn maksuttoman osakeannin mukaisesti.

Puolivuotiskauden 1.8.2021-31.1.2022 tulokseen sisältyi 0,1 milj. euroa listautumiseen liittyviä kuluja. Tilikauden 2021 tulokseen sisältyi 2,8 milj. euroa listautumiseen liittyviä kuluja.

## Konsernitase

milj. euroa	31.1.2022	31.1.2021
<b>VARAT</b>		
<b>Pitkäaikaiset varat</b>		
Liikearvo	33,5	33,5
Aineettomat hyödykkeet	19,4	18,2
Aineelliset hyödykkeet	2,3	2,2
Käyttöoikeusomaisuuserät	44,4	43,9
Laskennalliset verosaamiset	0,5	0,6
<b>Pitkäaikaiset varat yhteensä</b>	<b>100,2</b>	<b>98,5</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>		
Vaihto-omaisuus	92,2	58,5
Myyntisaamiset	4,0	4,2
Muut saamiset	1,4	1,1
Rahavarat	16,5	11,2
<b>Lyhytaikaiset varat yhteensä</b>	<b>114,1</b>	<b>74,9</b>
<b>Varat yhteensä</b>	<b>214,3</b>	<b>173,4</b>
milj. euroa	31.1.2022	31.1.2021
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>		
<b>Oma pääoma</b>		
Osakepääoma	0,1	0,0
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	29,0	-
Kertyneet voittovarot	6,8	-21,9
Tilikauden tulos	31,9	28,8
<b>Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma yhteensä</b>	<b>67,8</b>	<b>6,9</b>
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>67,8</b>	<b>6,9</b>
<b>Velat</b>		
<b>Pitkäaikaiset velat</b>		
Rahoituslaitoslainat	69,8	79,9
Vuokrasopimusvelat	36,3	35,8
Varaukset	0,7	0,6
Laskennalliset verovelat	3,2	3,6
<b>Pitkäaikaiset velat yhteensä</b>	<b>110,0</b>	<b>119,9</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>		
Rahoituslaitoslainat	-	10,0
Vuokrasopimusvelat	8,0	7,2
Ostovelat	13,2	15,2
Saadut ennakot	0,3	0,2
Tuloverovelat	4,1	3,5
Muut lyhytaikaiset velat	11,0	10,5
<b>Lyhytaikaiset velat yhteensä</b>	<b>36,5</b>	<b>46,6</b>
<b>Velat yhteensä</b>	<b>146,5</b>	<b>166,5</b>
<b>Oma pääoma ja vieras pääoma yhteensä</b>	<b>214,3</b>	<b>173,4</b>

Yllä olevaa konsernitasetta tulisi lukea yhdessä tilinpäätöstiedotteen liitetietojen kanssa.

## Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

### Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma

milj. euroa	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
<b>Oma pääoma 1.2.2021</b>	<b>0,0</b>	-	<b>6,9</b>	<b>6,9</b>
Tilikauden voitto			31,9	31,9
<b>Tilikauden laaja tulos yhteensä</b>			<b>31,9</b>	<b>31,9</b>
Osakepääoman korotus	0,1		-0,1	0,0
Osakeanti*		29,0		29,0
<b>Liiketoimet omistajien kanssa</b>	<b>0,1</b>	<b>29,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>29,0</b>
<b>Oma pääoma 31.1.2022</b>	<b>0,1</b>	<b>29,0</b>	<b>38,8</b>	<b>67,8</b>

milj. euroa	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
<b>Oma pääoma 1.2.2020</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>	<b>28,3</b>	<b>30,2</b>
Tilikauden voitto			28,8	28,8
<b>Tilikauden laaja tulos yhteensä</b>			<b>28,8</b>	<b>28,8</b>
Pääomanpalautus		-2,0		-2,0
Osingonjako			-50,1	-50,1
<b>Liiketoimet omistajien kanssa</b>		<b>-2,0</b>	<b>-50,1</b>	<b>-52,1</b>
<b>Oma pääoma 31.1.2021</b>	<b>0,0</b>	-	<b>6,9</b>	<b>6,9</b>

Yllä olevaa laskelmaa konsernin oman pääoman muutoksista tulisi lukea yhdessä tilinpäätöstiedotteen liitetietojen kanssa.

\*Osakeannista saadut bruttomääräiset varat olivat 30 milj. euroa. Sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon on kirjattu listautumiskuluja 1,4 milj. euroa, josta on vähennetty verovaikutus 0,3 milj. euroa.

## Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	1.8.2021- 31.1.2022	1.8.2020- 31.1.2021	1.2.2021- 31.1.2022	1.2.2020- 31.1.2021
<b>Liiketoiminnan rahavirrat</b>				
Tilikauden tulos	16,7	12,9	31,9	28,8
Oikaisut:				
Poistot ja arvonalentumiset	6,0	5,0	11,5	9,7
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myyntivoitot/-tappiot	0,0	-0,3	0,0	-0,3
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	0,1	-	0,1	-
Rahoitustuotot ja -kulut	1,3	2,8	4,5	5,5
Tuloverot	4,2	3,2	8,0	7,2
Käyttöpääoman muutokset				
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos	1,5	-0,9	-0,1	-2,2
Vaihto-omaisuuden muutos	-21,0	-3,8	-33,7	-8,3
Ostovelkojen ja muiden lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	-6,5	-1,9	-1,1	7,5
Maksetut korot	-0,5	-1,7	-2,0	-3,3
Vuokrasopimusvelkojen korot	-0,7	-0,6	-1,3	-1,2
Saadut korot	0,0	0,0	0,0	0,0
Rahoituslaitoslainojen järjestelypalkkiot ja muut rahoituskulut	-0,2	-0,3	-0,6	-2,0
Maksetut tuloverot	-5,3	-4,6	-7,4	-4,6
<b>Liiketoiminnasta kertyneet nettorahavirrat</b>	<b>-4,3</b>	<b>10,0</b>	<b>9,7</b>	<b>37,0</b>
<b>Investointien rahavirrat</b>				
Aineettomien hyödykkeiden hankinta	-2,8	-0,8	-3,1	-0,9
Aineellisten hyödykkeiden hankinta	0,2	-0,7	-1,3	-2,1
Aineellisten hyödykkeiden myyntitulot	0,0	0,3	0,0	0,3
<b>Investointeihin käytetyt nettorahavirrat</b>	<b>-2,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>-4,4</b>	<b>-2,6</b>
<b>Rahoituksen rahavirrat</b>				
Osakeanti	-0,4	-	28,6	-
Lainojen nostot	-	-	70,0	100,0
Lainojen takaisinmaksut	-	-4,5	-91,0	-74,3
Vuokrasopimusvelan lyhennys	-3,9	-3,3	-7,6	-6,4
Osingonjako	-	-14,0	-	-50,1
Pääomanpalautus	-	-2,0	-	-2,0
<b>Rahoitukseen käytetyt nettorahavirrat</b>	<b>-4,3</b>	<b>-23,8</b>	<b>0,0</b>	<b>-32,9</b>
Rahavarojen nettolisäys (+)/(-) vähennys	-11,1	-15,0	5,4	1,5
Rahavarat tilikauden alussa	27,6	26,2	11,2	9,7
<b>Rahavarat tilikauden lopussa</b>	<b>16,5</b>	<b>11,2</b>	<b>16,5</b>	<b>11,2</b>

Yllä olevaa konsernin rahavirtalaskelmaa tulisi lukea yhdessä tilinpäätöstiedotteen liitetietojen kanssa.

Puolivuotiskauden 1.8.2021-31.1.2022 tulokseen sisältyi 0,1 milj. euroa listautumiseen liittyviä kuluja. Tilikauden 2021 tulokseen sisältyi 2,8 milj. euroa listautumiseen liittyviä kuluja.

# Taloudellisten tietojen liitetiedot

## 1. Laadintaperiaatteet

Nämä taloudelliset tiedot on laadittu IAS 34 Osavuotiskatsaukset – standardin mukaisesti. Taloudellisten tietojen laadinnassa on noudatettu samoja laadintaperiaatteita, laskentamenetelmiä ja esittämistapaa kuin 9.6.2021 listalleottoesitteeseen sisältyneen tilinpäätöksen laadinnassa. Katsauskaudella ei ole otettu käyttöön uusia laskentaperiaatteita, joilla olisi olennaista vaikutusta näihin taloudellisiin tietoihin. Osavuotiskatsaus ei sisällä kaikkia 31.1.2021 päättyneen tilikauden konsernitilinpäätöksessä esitettyjä liitetietoja ja taloudellisia tietoja on luettava yhdessä konsernitilinpäätöksen kanssa. Nämä taloudelliset tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Puuilon toiminnan luonteesta johtuen konsernilla on vain yksi raportoitava toimintasegmentti. Yksittäiset myymälät sekä verkkokauppa katsotaan Puuilon tuotteiden jakelukanaviksi ja ne kaikki toimivat Puuilo-tavaramerkin alla. Taloushallinto, tietohallinto, markkinointi sekä ostot ja logistiikka hoidetaan keskitetysti konsernitasolla.

Osavuotiskatsauksen laatiminen edellyttää johdolta arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat laadintaperiaatteiden soveltamiseen sekä kirjattujen varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen määriin. Toteutuneet tulokset saattavat olla erilaisia näihin arvioihin verrattuna. Osavuotistietoja laadittaessa johdon tekemät merkittävät kirjanpidolliset arviot ja harkintaan perustuvat ratkaisut ovat vastaavia, joita sovellettiin 31.1.2021 päättyneeltä tilikaudelta laaditussa konsernitilinpäätöksessä.

Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita.

## 2. Kausivaihtelu

Puuilon liiketoiminta on osittain kausiluonteista. Näin ollen Puuilon liikevaihdossa, liiketoiminnan tuloksessa ja rahavirroissa esiintyy kausittaisia huippuja, vaikka sesonkiriippuvuus on suhteellisen vähäistä verrattuna kaupanalaan yleisesti. Historiallisesti Puuilon tärkeimpiä kausia liikevaihdollisesti ovat olleet tilikauden toinen ja kolmas neljännes. Lisäksi Puuilon liikevaihtoon vaikuttaa osittain poikkeukselliset, ankarat tai vuodenajalle epätyypilliset sääolot.

## 3. Katsauskauden tärkeitä tapahtumia

### Listautuminen

Kaupankäynti Puuilo Oyj:n osakkeilla alkoi 24.6.2021. Listautuminen muodostui osakeannista ja osakemyynnistä. Listautumisannissa annettiin uusia osakkeita 4 561 093 kappaletta ja yhtiön osakkeiden määrä listautumisen jälkeen on yhteensä 84 776 953 osaketta. Uudet osakkeet rekisteröitiin kaupparekisteriin 23.6.2021. Puuilo sai listautumisannista 30,0 milj. euron bruttovarat, jotka kirjattiin sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Yhtiön listautumiskulut tilikaudella 2021 olivat 4,1 milj. euroa. Näistä omaan pääomaan kirjatut listautumiskulut olivat 1,3 milj. euroa vähennettynä 0,3 milj. euron verovaikutuksella ja tulokseen kirjatut kulut olivat 2,8 milj. euroa.

Lopullinen merkintähinta oli instituutio- ja yleisöannissa 6,60 euroa osakkeelta ja henkilöstöannissa 10 % alempi eli 5,94 euroa osakkeelta, minkä perusteella yhtiön markkina-arvo oli noin 560 milj. euroa välittömästi listautumisannin jälkeen. Osakkeisiin kohdistui voimakas kysyntä ja osakeanti ylimerkittiin

moninkertaisesti. Puuilo osakkeiden kaupankäyntitunnus on PUUILO. Puuilo kuuluu markkina-arvoltaan keskisuuriin yhtiöihin ja toimialaluokkaan vähittäiskauppa.

## Uudelleenrahoitus

Puuilo teki tilikauden toisen neljänneksen aikana konsernin uudelleenrahoitusta koskevan yhteensä 90 milj. euron uuden rahoitussopimuksen. Sopimuksen alaiset lainat koostuvat yhteensä 70,0 milj. euron määräaikaistalainoista ja 20,0 milj. euron luottolimiitistä. Luottolimiittiä ei ole käytetty katsauskauden aikana. Uudella rahoitussopimuksella korvattiin yhtiön aikaisemmat pankkilainat. Laina eräännyy kokonaisuudessaan kesäkuussa 2024.

Uusi rahoitussopimus sisältää tavanomaisia kovenanteja ja eräännyttämistilanteita koskevia ehtoja. Uuden rahoitussopimuksen rahoituskovenanteja koskevat ehdot mittaavat yhtiön velkaantumista nettovelan suhteella käyttökatteeseen. Lisäksi uuden rahoitussopimuksen korkomarginaali on sidottu nettovelan ja käyttökateen väliseen suhteeseen. Uuden rahoitussopimuksen alaiset lainat ovat vakuudettomia.

## Muutos Puuilon johtoryhmässä

Markus Kaatranen nimitettiin Puuilo Oyj:n myyntijohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi 23.11.2021. Kaatranen aloitti tehtävässään helmikuussa 2022. Puuilon aikaisempi johtoryhmän jäsen, ketjupäällikkö Tom Lång siirtyi pois yhtiön palveluksesta joulukuussa 2021.

## 4. Tuotot

milj. euroa	1.8.2021- 31.1.2022	1.8.2020- 31.1.2021	1.2.2021- 31.1.2022	1.2.2020- 31.1.2021
Myymälät	127,9	111,0	260,5	230,7
Verkkokauppa	4,1	3,8	9,6	8,0
<b>Liikevaihto yhteensä</b>	<b>132,0</b>	<b>114,8</b>	<b>270,1</b>	<b>238,7</b>

## 5. Johdon palkitseminen

milj. euroa	1.8.2021- 31.1.2022	1.8.2020- 31.1.2021	1.2.2021- 31.1.2022	1.2.2020- 31.1.2021
<b>Toimitusjohtaja</b>				
Palkka, muu palkitseminen ja etuudet	0,1	0,1	0,2	0,1
Eläkekulut	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Muu konsernin johtoryhmä</b>				
Palkka, muu palkitseminen ja etuudet	0,4	0,3	0,8	0,5
Eläkekulut	0,1	0,0	0,2	0,1
<b>Yhteensä</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>
<b>Hallitus</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Johtoryhmä ja hallitus yhteensä</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>

## 6. Kulut

Puolivuotiskauden 1.8.2021-31.1.2022 tulokseen sisältyi 0,1 milj. euroa listautumiseen liittyviä kuluja. Tilikauden 2021 liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyi 2,8 milj. euroa yhtiön listautumiseen liittyviä kuluja.

## 7. Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

milj. euroa	1.8.2021- 31.1.2022	1.8.2020- 31.1.2021	1.2.2021- 31.1.2022	1.2.2020- 31.1.2021
<b>Liikearvo</b>				
Kirjanpitoarvo kauden alussa	33,5	33,5	33,5	33,5
<b>Kirjanpitoarvo kauden lopussa</b>	<b>33,5</b>	<b>33,5</b>	<b>33,5</b>	<b>33,5</b>

milj. euroa	1.8.2021- 31.1.2022	1.8.2020- 31.1.2021	1.2.2021- 31.1.2022	1.2.2020- 31.1.2021
<b>Tavaramerkki</b>				
Kirjanpitoarvo kauden alussa	16,3	17,4	16,8	17,9
Poistot ja arvonalentumiset	-0,6	-0,6	-1,1	-1,1
<b>Kirjanpitoarvo kauden lopussa</b>	<b>15,7</b>	<b>16,8</b>	<b>15,7</b>	<b>16,8</b>

milj. euroa	1.8.2021- 31.1.2022	1.8.2020- 31.1.2021	1.2.2021- 31.1.2022	1.2.2020- 31.1.2021
<b>Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet</b>				
Kirjanpitoarvo kauden alussa	3,8	3,1	3,6	3,1
Poistot ja arvonalentumiset	-1,0	-0,7	-1,6	-1,2
Lisäykset	3,2	1,3	4,0	1,8
Vähennykset	-	0,0	-	-0,1
<b>Kirjanpitoarvo kauden lopussa</b>	<b>6,0</b>	<b>3,6</b>	<b>6,0</b>	<b>3,6</b>

## 8. Käyttöoikeusomaisuuserät

milj. euroa	1.8.2021- 31.1.2022	1.8.2020- 31.1.2021	1.2.2021- 31.1.2022	1.2.2020- 31.1.2021
<b>Käyttöoikeusomaisuuserät</b>				
Kirjanpitoarvo kauden alussa	44,6	40,4	43,9	37,7
Poistot ja arvonalentumiset	-4,5	-3,8	-8,7	-7,4
Lisäykset ja muut muutokset	4,3	7,3	9,2	13,6
<b>Kirjanpitoarvo kauden lopussa</b>	<b>44,4</b>	<b>43,9</b>	<b>44,4</b>	<b>43,9</b>

## Vuokravelkojen maturiteettianalyysi (sopimusperusteiset diskonttaamattomat kassavirrat)

milj. euroa	31.1.2022	31.1.2021
Alle vuoden	9,2	8,4
1-5 vuotta	28,0	26,5
Yli 5 vuotta	11,1	12,8
<b>Yhteensä</b>	<b>48,4</b>	<b>47,7</b>

## 9. Nettovelka

Nettovelka lasketaan konsernitilinpäätöksen taseen perusteella seuraavasti:

milj. euroa	31.1.2022	31.1.2021
<b>Pitkäaikaiset rahoitusvelat</b>		
Rahoituslaitoslainat	69,8	79,9
Vuokrasopimusvelat	36,3	35,8
<b>Pitkäaikaiset rahoitusvelat yhteensä</b>	<b>106,1</b>	<b>115,7</b>
<b>Lyhytaikaiset rahoitusvelat</b>		
Rahoituslaitoslainat	-	10,0
Vuokrasopimusvelat	8,0	7,2
<b>Lyhytaikaiset rahoitusvelat yhteensä</b>	<b>8,0</b>	<b>17,2</b>
<b>Rahoitusvelat yhteensä</b>	<b>114,1</b>	<b>132,9</b>
Rahavarat	16,5	11,2
<b>Nettovelka</b>	<b>97,6</b>	<b>121,8</b>

Rahoituslaitoslainat on luokiteltu tasolle 3 käyvän arvon hierarkiassa, koska määrittämisessä käytetään muita kuin havainnoitavissa olevia syöttötietoja, mukaan lukien yhtiön omat arviot riskipreemioiden tasosta.

Uusi rahoituslaitoslaina on arvostettu jaksotettuun hankintamenuun. Lainan tasearvon arvioidaan olevan lähellä sen käypää arvoa.

## 10. Oma pääoma

6.5.2021 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti antaa osakkeenomistajille maksutta uusia osakkeita (ns. split) omistuksen mukaisessa suhteessa siten, että kutakin osaketta kohti annettiin yksi (1) uusi osake. Osakeannin jälkeen yhtiön osakkeiden määrä oli yhteensä 80 215 860 osaketta. Annetut 40 107 930 osaketta merkittiin kaupparekisteriin 14.5.2021. Osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytetyt osakemäärät on oikaistu katsauskauden aikana tehdyn maksuttoman osakeannin mukaisesti.

Kaupankäynti Puuilo Oyj:n osakkeilla alkoi 24.6.2021. Listautuminen muodostui osakeannista ja osakemyynnistä. Listautumisannissa annettiin uusia osakkeita 4 561 093 kappaletta ja yhtiön osakkeiden määrä listautumisen jälkeen oli yhteensä 84 776 953 osaketta. Uudet osakkeet rekisteröitiin kaupparekisteriin 23.6.2021. Puuilo sai listautumisannista 30,0 milj. euron bruttovarat, jotka kirjattiin sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Omaan pääomaan kirjatut listautumiskulut olivat noin 1,4 milj. euroa vähennettynä 0,3 milj. euron verovaikutuksella.

## 11. Ehdolliset velat ja vastuut

Pantattujen varojen kirjanpitoarvo

milj. euroa	31.1.2022	31.1.2021
Omasta puolesta pantatut vuokraoikeudet	-	4,4
Omasta puolesta annetut yrityskiinnitykset	-	220,8
<b>Yhteensä</b>	<b>-</b>	<b>225,2</b>



**Velat, joiden vakuudeksi on annettu vakuuksia ja kiinnityksiä**

milj. euroa	31.1.2022	31.1.2021
Rahoituslaitoslainat*	-	91,0
<b>Yhteensä</b>	<b>-</b>	<b>91,0</b>
*nimellisarvo		
milj. euroa	31.1.2022	31.1.2021
Tulevaisuudessa voimaan astuvien sopimusten vuokravastuu	19,0	9,8

Puuilon ehdolliset velat koostuvat vuokrasopimusveloista niiden vuokrasopimusten osalta, joiden vuokra-aika alkaa raportointikauden päättymisen jälkeen, eikä niitä siten ole merkitty taseeseen. Vertailukauden ehdolliset velat sisältävät lisäksi rahoituslaitoslainojen vakuuksia.

## 12. Lähipiiritapahtumat

Puulo-konsernissa määräysvaltaa käyttää Puulo Oyj. Lisäksi lähipiiriin kuuluvat konsernin avainhenkilöt, heidän läheiset perheenjäsenensä sekä heidän määräysvallassansa olevat yhtiöt. Avainhenkilöiksi luetaan hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja sekä muu konsernin johtoryhmä.

Puulo-konserni ostaa vähittäiskaupassa myymiään tuotteita lähipiiriin omistamilta yhtiöiltä. Nämä yhtiöt valmistavat tuotteita, jotka kuuluvat Puuilon tuotevalikoimaan. Lisäksi yhtiö on vuokrannut liiketiloja lähipiiriltä. Konsernin vuokravelat lähipiirille sisältävät edellä mainittujen vuokrattujen kiinteistöjen tulevien vuokratulujen nykyarvon. Tilikauden 2020 aikana yhtiö on myynyt lähipiirille omistamansa kiinteistön sekä tähän liittyvän vuokraoikeuden. Liiketoimet lähipiiriin kanssa ovat tapahtuneet markkinahintaan ja tavanomaisin ehdoin. Puuilon koko henkilöstö on oikeutettu tavanomaiseen henkilökunta-alennukseen Puuilon myymälöissä. Puuloon työsuhteessa oleva lähipiiri on oikeutettu tähän alennukseen. Näitä tietoja ei ole esitetty lähipiiritapahtumina.

### Lähipiiriin kuuluvien kanssa toteutettiin seuraavat liiketoimet:

milj. euroa	1.8.2021- 31.1.2022	1.8.2020- 31.1.2021	1.2.2021- 31.1.2022	1.2.2020- 31.1.2021
Myynti	0,0	0,0	0,0	0,1
Aineellisten hyödykkeiden myynti	-	0,2	-	0,2
Ostot	1,1	1,1	2,2	1,9
Vuokrat ja muut kulut	0,2	0,3	0,5	0,6
<b>Tase</b>				
milj. euroa	31.1.2022	31.1.2021		
Myyntisaamiset			0,0	0,0
Ostovelat			0,1	0,1
Vuokravelat (IFRS 16)			1,7	2,0

### 13. Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

Puuilolla ei ole ollut merkittäviä katsauskauden jälkeisiä tapahtumia.

#### Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Puulo käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoiminnan ja kannattavuuden kehitystä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja tulee tarkastella yhdessä IFRS:n mukaisten tunnuslukujen kanssa.

Vertailukelpoisen liikevaihdon kehitystä käytetään kuvaamaan Puulon liiketoiminnan kehittymistä eri kausien välillä. Tunnusluku kuvaa liikevaihdon muutosta ilman uusia myymälöitä. Vertailukelpoisiksi myymälöiksi sisällytetään ne myymälät, jotka ovat olleet olemassa sekä katsauskaudella että vertailukaudella.

Oikaistua tulosta ja kannattavuutta kuvaavia tunnuslukuja käytetään parantamaan kausien välistä vertailukelpoisuutta liiketoiminnan tuloksen kehityksestä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviksi eriksi luokitellaan olennaiset, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät, jotka liittyvät listautumiskuluihin, strategiaan kehitysprojekteihin tai hallintoon.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja, joista on oikaistu IFRS 16 -standardin vaikutus, käytetään taloudellisten tavoitteiden toteutumisen seurannassa. Käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta vastaa ennen IFRS 16 -standardin käyttöönoton mukaista käyttökateä.

Lisäksi vaihtoehtoisina tunnuslukuina on esitetty konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut. Johto käyttää näitä tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

Tunnusluku	Määritelmä
<b>Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)</b>	Liikevaihdon kehitys vertailukelpoisissa myymälöissä lasketaan ottamalla huomioon niiden myymälöiden liikevaihdon kehitys, joita ei katsota uusiksi tai lopetetuiksi myymälöiksi.  Myymälää pidetään uutena avaamisvuotenaan ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.
<b>Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)</b>	Verkkokaupan liikevaihdon kauden muutos jaettuna edeltävän kauden verkkokaupan liikevaihdolla
<b>Myyntikate</b>	Liikevaihto - materiaalit ja palvelut
<b>Myyntikate-%</b>	Myyntikate prosentteina liikevaihdosta
<b>EBITA</b>	Liikevoitto ennen Puulo-tavaramerkistä tehtyä poistoa
<b>EBITA-%</b>	EBITA prosentteina liikevaihdosta

<b>Oikaistu EBITA</b>	EBITA oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
<b>Oikaistu EBITA-%</b>	Oikaistu EBITA prosentteina liikevaihdosta
<b>Liikevoitto</b>	Voitto ennen tuloveroja sekä rahoitustuottoja ja -kuluja
<b>Liikevoitto-%</b>	Liikevoitto prosentteina liikevaihdosta
<b>Osakekohtainen tulos (laimennettu ja laimentamaton) (euroa)</b>	Osakekohtainen tulos on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla keskiarvolla.  Osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytetyt osakemäärät on kaikkien esitettävien kausien osalta oikaistu katsauskaudella tehdyn maksuttoman osakeannin mukaisesti.
<b>Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)</b>	Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos vähennettynä tulosvaikutteisilla listautumiskuluilla liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla keskiarvolla.  Osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytetyt osakemäärät on kaikkien esitettävien kausien osalta oikaistu katsauskaudella tehdyn maksuttoman osakeannin mukaisesti.
<b>Operatiivinen vapaa kassavirta</b>	Oikaistu käyttökate – poistot käyttöoikeusomaisuuseristä – rahavirtalaskelman nettokäyttöpääoman muutos - investoinnit
<b>Nettovelka / oikaistu käyttökate</b>	Korolliset velat (rahoituslaitoslainat + vuokrasopimusvelat) - rahavarat / oikaistu käyttökate (12 kk rullaava)
<b>Käyttökate</b>	Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia
<b>Oikaistu käyttökate</b>	Käyttökate ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

## Tunnuslukujen täsmätykset IFRS-tilinpäätöslukuihin

milj. euroa	1.11.2021- 31.1.2022	1.11.2020- 31.1.2021	1.2.2021- 31.1.2022	1.2.2020- 31.1.2021
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</b>				
Strategiset hankkeet	-	0,1	-	0,5
Hallinnointipalkkiot	-	0,0	0,0	0,1
Listautumiskulut	-	-	2,8	-
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>2,9</b>	<b>0,6</b>
<b>Myyntikate</b>				
Liikevaihto	62,3	54,1	270,1	238,7
Materiaalit ja palvelut	39,7	34,6	170,6	151,6
<b>Myyntikate</b>	<b>22,6</b>	<b>19,5</b>	<b>99,6</b>	<b>87,1</b>
<b>Liikevoitto ennen tavaramerkin poistoja (EBITA) ja oikaistu EBITA</b>				
Liikevoitto	9,5	8,1	44,5	41,5
Tavaramerkin poistot	0,3	0,3	1,1	1,1
<b>Liikevoitto ennen tavaramerkin poistoja (EBITA)</b>	<b>9,8</b>	<b>8,4</b>	<b>45,6</b>	<b>42,6</b>
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	0,1	2,9	0,6
<b>Oikaistu EBITA</b>	<b>9,8</b>	<b>8,5</b>	<b>48,4</b>	<b>43,2</b>
<b>Operatiivinen vapaa kassavirta</b>				
Oikaistu käyttökate	12,6	10,8	58,8	51,8
Nettoinvestoinnit	-1,1	-0,5	-4,4	-2,6
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä	-2,3	-1,9	-8,7	-7,4
Käyttöpääoman muutos	-16,5	0,2	-34,9	-3,0
<b>Operatiivinen vapaa kassavirta</b>	<b>-7,2</b>	<b>8,5</b>	<b>10,8</b>	<b>38,8</b>
<b>Nettovelka / oikaistu käyttökate</b>				
Nettovelka	97,6	121,8	97,6	121,8
Oikaistu käyttökate 12kk rullaava	58,8	51,8	58,8	51,8
<b>Nettovelka / oikaistu käyttökate</b>	<b>1,7</b>	<b>2,4</b>	<b>1,7</b>	<b>2,4</b>
<b>Käyttökate ja oikaistu käyttökate</b>				
Liikevoitto	9,5	8,1	44,5	41,5
Poistot ja arvonalentumiset	3,1	2,6	11,5	9,7
<b>Käyttökate</b>	<b>12,6</b>	<b>10,7</b>	<b>55,9</b>	<b>51,2</b>
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	0,1	2,9	0,6
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>12,6</b>	<b>10,8</b>	<b>58,8</b>	<b>51,8</b>