

#### Matka jatkuu hyvässä vauhdissa

##### Keskeistä Q3/2023

- Liikevaihto kasvoi 15,4 % (+14,8 %) ja oli 92,3 milj. euroa (80,0)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 5,3 % (+10,8 %)
- Verkkokaupan liikevaihto laski 10,3 % (+18,4 %)
- Myyntikate oli 33,2 milj. euroa (29,3) ja myyntikate-% oli 36,0 % (36,6 %)
- Oikaistu EBITA oli 15,3 milj. euroa (14,9), oikaistu EBITA-% oli 16,5 % (18,6 %).
- Liikevoitto oli 15,0 milj. euroa (14,6), mikä vastasi 16,2 % liikevaihdosta (18,2 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 14,0 milj. euroa (16,0)
- Osakekohtainen tulos oli 0,13 euroa (0,13)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,13 euroa (0,13)
- Kolmannella kvartaalilla avattiin yksi uusi myymälä (yksi uusi myymälä)

##### Keskeistä helmi–lokakuu 2023

- Liikevaihto kasvoi 14,7 % (+9,8 %) ja oli 261,6 milj. euroa (228,1)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 6,3 % (+5,2 %)
- Verkkokaupan liikevaihto laski 10,4 % (+2,0%)
- Myyntikate oli 95,7 milj. euroa (82,4) ja myyntikate-% oli 36,6 % (36,1 %)
- Oikaistu EBITA oli 43,4 milj. euroa (39,1), oikaistu EBITA-% oli 16,6 % (17,1 %)
- Liikevoitto oli 42,6 milj. euroa (37,6), mikä vastasi 16,3 % liikevaihdosta (16,5 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 56,3 milj. euroa (48,8)
- Osakekohtainen tulos oli 0,37 euroa (0,34)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,37 euroa (0,34)
- Katsauskaudella avattiin kolme uutta myymälää (yksi uusi myymälä)

Luvut on esitetty miljoonissa euroissa, ellei toisin mainita. Katsauksen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaismäärästä. Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita. Katsauksen tiedot ovat tilintarkastamattomia.

#### Lisätietoja

Toimitusjohtaja Juha Saarela, puhelin +358 50 409 7641  
Talousjohtaja Ville Ranta, puhelin + 358 40 555 4995

#### Englanninkielinen puhelinkonferenssi ja suomenkielinen verkkolähetys

Toimitusjohtaja Juha Saarela ja talousjohtaja Ville Ranta esittelevät raporttia julkaisupäivänä analytikoille, sijoittajille ja medialle englanniksi klo 10.00 ja suomeksi klo 11.30.

Englanninkielistä puhelinkonferenssia voi seurata osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2023-q3-results>. Kysymysten esittäminen edellyttää puhelinkonferenssiin osallistumista. Puhelinkonferenssiin osallistutaan rekisteröitymällä linkistä <http://palvelu.flik.fi/teleconference/?id=10010327>. Rekisteröidyttäsi saat puhelinnumeron ja konferenssitunnuksen osallistuaksesi konferenssiin. Mikäli haluat esittää kysymyksiä, näppäile \*5 puhelimeesi liittyäksesi jonoon.

Suomenkieliseen verkkolähetystykseen voi osallistua osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2023-q3-tulos>.

Tilaisuuden aikana on mahdollista esittää kysymyksiä chat-toiminnon kautta.

Tallenteet molemmista tilaisuuksista on saatavilla myöhemmin samana päivänä Puuilon sijoittajat-sivuilla osoitteessa [https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/raportit\\_ja\\_esitykset](https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/raportit_ja_esitykset).

## Keskeiset tunnusluvut

milj. euroa	Q3/2023	Q3/2022	1.2.2023- 31.10.2023	1.2.2022- 31.10.2022	2022
Liikevaihto	92,3	80,0	261,6	228,1	296,4
Liikevaihdon kehitys (%)	15,4 %	14,8 %	14,7 %	9,8 %	9,7 %
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	5,3 %	10,8 %	6,3 %	5,2 %	5,5 %
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	-10,3 %	18,4 %	-10,4 %	2,0 %	3,9 %
Myyntikate	33,2	29,3	95,7	82,4	107,2
Myyntikate-%	36,0 %	36,6 %	36,6 %	36,1 %	36,2 %
Oikaistu EBITA*	15,3	14,9	43,4	39,1	48,8
Oikaistu EBITA*-%	16,5 %	18,6 %	16,6 %	17,1 %	16,5 %
EBITA*	15,3	14,9	43,4	38,5	48,2
EBITA*-%	16,5 %	18,6 %	16,6 %	16,9 %	16,2 %
Liikevoitto	15,0	14,6	42,6	37,6	47,0
Liikevoitto-%	16,2 %	18,2 %	16,3 %	16,5 %	15,9 %
Tilikauden tulos	11,2	11,1	31,4	28,4	35,1
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,13	0,13	0,37	0,34	0,41
Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)	0,13	0,13	0,37	0,34	0,42
Operatiivinen vapaa kassavirta	14,0	16,0	56,3	48,8	52,7
Nettovelka /oikaistu käyttökate	1,2	1,4	1,2	1,4	1,5
Myymlöiden lukumäärä (kauden lopussa)	40	35	40	35	37
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	818	683	796	699	693

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1.

\* liikevoitto ennen tavaramerkin poistoa

## Näkymät tilikaudelle 2023

Puuilo täsmentää tilinpäätöstiedotteessaan 30.3.2023 antamaansa ja 13.9.2023 puolivuotiskatsauksen yhteydessä täsmentämäänsä näkymää tilikaudelle 2023.

Yhtiö ennustaa nyt tilikauden 2023 liikevaihdon olevan 330–350 miljoonaa euroa (296,4) ja oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) olevan 52–58 miljoonaa euroa (48,8). Aiemmin yhtiö ennusti liikevaihdon olevan 325–355 miljoonaa euroa ja euromääräisen, oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) olevan 50–60 miljoonaa euroa.

Tulostäsmennys perustuu kolmen ensimmäisen kvartaalin kehitykseen sekä loppuvuoden näkymään.

Tilikauden näkymiin liittyy edelleen epävarmuustekijöitä, jotka liittyvät energiakriisiin, Ukrainan sotaan sekä korkojen noususta, yleisestä inflaatiokehityksestä ja yleisestä taloudellisesta tilanteesta johtuvaan ostovoiman alenemiseen.

## Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet tilikausille 2021–2025:

- Kasvu: Liikevaihto ylittää 400 milj. euroa tilikauden 2025 loppuun mennessä ja kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain.
- Kannattavuus: Oikaistu EBITA-% on välillä 17–19 prosenttia liikevaihdesta.
- Osinkopolitiikka: Yhtiö pyrkii jakamaan vähintään 80 prosenttia osinkoa kunkin tilikauden tuloksesta, riippuen yhtiön pääomarakenteesta, taloudellisesta asemasta, yleisestä talous- ja liiketoimintaympäristöstä sekä tulevaisuuden näkymistä.
- Velkaantuneisuus: Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhde alittaa 2.0x.

Puuilo tulee saavuttamaan pitkän aikavälin liikevaihtotavoitteensa selvästi ennen strategiakauden loppua. Päivitetty strategia ja pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet tullaan julkaisemaan kevään 2024 aikana.

## **Puuilon toimitusjohtaja Juha Saarela:**

### **Morjensta joulupöytään!**

Puuilon teki jälleen vahvan suorituksen. Elo-lokakuussa (Q3) liikevaihtomme kasvoi 15,4 % ja vertailukelpoisesti 5,3 %. Kasvua selittää ensisijaisesti vertailukelpoisissa myymälöissä noin 6 %:n asiakasmäärien kasvu, mutta myös uusien myymälöiden tuoma liikevaihto.

Jos vertaamme asiakaskäyttäytymistä Q3:n aikana viime vuoden vastaavaan jaksoon, näemme että kuluttajien tarpeet ovat muuttuneet vuosi sitten kovilla kierroksilla käyneestä energiakriisiin varautumisesta arkisempiin tuotteisiin. Voimme jälleen tyytyväisenä todeta, että defensiivinen ja monipuolinen tuotevalikoimamme kattaa asiakkaan tarpeet tilanteessa kuin tilanteessa. Olemme Q3:n suoritukseen tyytyväisiä.

Oikaistua liikevoittoa (EBITA) Q3:lla raportoimme 15,3 milj. euroa, joka oli 16,5 % liikevaihdosta. Tulostaso oli mielestämme hyvä, vaikka sitä rasitti Q3:lle tehty varaston oikaisukirjaus, jonka negatiivinen vaikutus Q3:n myyntikatteeseen oli noin 0,6 % -yksikköä (0,5 milj. euroa). Oikaisu johtui uuden automaattisen täydennystilausjärjestelmän (Relex) käyttöönottovalmistelujen yhteydessä esiin tulleista eroista varastosaldoissa lähinnä metritavaroiden osalta, sekä joidenkin muiden irtomyyntinä myytävien tuotteiden osalta. Nämä on nyt korjattu ja kirjattu Q3:lle.

Uusien myymälöiden avaaminen jatkui. Avasimme Q3:lla uuden myymälän Keravalle. Neljännen kvartaalin aikana olemme viettäneet avajaisia Helsingin Konalassa, jonne avasimme myymälän marraskuussa. Molempien myymälöiden avaukset rikkoivat jälleen avajaispäivän myyntiennätyksen, joka näyttää nousevan trendinomaisesti avaus kerrallaan. Tälle tilikaudelle avasimme vielä jouluviikolla uuden myymälän Vantaan Varistoon, avauksia kertyy siis tälle tilikaudelle kaikkiaan viisi.

Q3:n merkittävin tapahtuma oli kuitenkin liiketoimintakauppa, jossa Puuilo osti Hurrikaani Oy:ltä Nokian, Ylöjärven ja Forssan myymälöiden liiketoiminnan. Kerroimme asiasta pörssitiedotteella syyskuussa. Liiketoimintakauppa kiihdyttää Puuilon kasvua ensi vuodesta lähtien ja valmistelut ostettujen myymälöiden haltuun ottamiseksi ovat jo täydessä käynnissä. Ostetut myymälät avataan Puuiloiksi konvertoituina porrastetusti ensimmäisen vuosipuoliskon 2024 aikana. Toinen merkittävä asia Q3:lla oli pankkilainojemme 20 milj. euron ylimääräinen takaisinmaksu, johon käytimme yhtiön korkealla tasolla olevia kassavaroja. Puuilon pankkilainojen määrä lyhennyksen jälkeen on noin 50 milj. euroa. Rahoituslaitoslainan ja rahavarojen netto oli raportointikauden päättyessä noin 21 milj. euroa.

Toimintaympäristö on edelleen haastava, mutta pientä valoa näkyy jo tunnelin päässä. Tällä hetkellä näyttää siltä, että korkojen kiivain nousuvaihe on ohi ja inflaation kehityksestä kuuluu varovaisen hyviä uutisia. Suomessa on tällä hetkellä erityisen vaikeaa muun muassa rakentamisen toimialalla, mutta haluaisin muistuttaa, että Puuilon liiketoiminta on vain vähän riippuvainen suoraan rakentamisesta. Puuilon asiakaskunta koostuu pääasiassa kuluttaja-asiakkaista, joiden arkisiin korjaus- ja huoltotarpeisiin vastaaminen on meidän pääasiallinen juttumme. Tämä höystettynä auto-, eläin- ja kodintarvikkeilla, niin resepti toimii kaikissa olosuhteissa.

Puuilon hyvästä kasvuvauhdista johtuen yhtiö tulee saavuttamaan pitkän aikavälin liikevaihtotavoitteensa selvästi ennen strategiakauden loppua. Päivitetty strategia ja pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet tullaan julkaisemaan kevään 2024 aikana.

Tämän vahvan liiketoimintakatsauksen myötä haluan toivottaa kaikille omistajillemme, asiakkaillemme sekä koko yhtiön henkilöstölle hyvää joulua!

PS: Puuilon lahjakortti on nopea ja helppo ratkaisu joululahjaongelmaan!

## Katsauskauden tärkeitä tapahtumia

### Hurrikaani-halpakauppaketjun hankinta

Puuilo tiedotti 19.9.2023 ostavansa halpakauppaketju Hurrikaanin Nokian, Ylöjärven ja Forssan myymälöiden liiketoiminnan, muuttaen ne Puuilo-myymäloiksi asteittain tilikauden 2024 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana. Ostettavan liiketoiminnan liikevaihto oli vuonna 2022 noin 15 miljoonaa euroa. Kauppahintaa ei julkisteta. Hurrikaanin henkilöstö (n. 38 työntekijää) siirtyy kauppaan kuuluvien myymälöiden osalta Puuilolle niin sanottuina vanhoina työntekijöinä.

Yrityskaupan arvioidaan toteutuvan porrastetusti tilikauden 2024 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana. Yrityskaupalla ei ole vaikutusta Puuilon vuoden 2023 liikevaihtoon tai oikaistuun liikevoittoon (oikaistu EBITA), eikä sillä odoteta olevan merkittävää vaikutusta Puuilon rahoitusasemaan. Kaupan arvioidaan lisäävän Puuilon kasvuvauhtia tilikaudesta 2024 eteenpäin. Ostettujen kolmen myymälän arvioidaan kerryttävän liikevaihtoa yhteensä arviolta 15–30 milj. euroa vuosittain ja alkaen vuodesta 2024 vaiheittain eteenpäin. Vastaavasti vaikutuksen oikaistuun liikevoittoon (oikaistu EBITA) arvioidaan olevan 3–5 milj. euroa vuosittain ja alkaen vaiheittain vuodesta 2024 eteenpäin.

Yrityskaupan toteutuminen edellyttää tavanomaisten täytäntöönpanoehtojen täyttymistä. Kilpailuviranomainen hyväksyi yrityskaupan ilman ehtoja marraskuussa 2023. (sijoittajauutinen 28.11.2023).

### Avainhenkilöiden suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä

Puuilo Oyj:n hallitus päätti 14.4.2023 uudesta yhtiön avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä.

Suoriteperusteisessa lisäosakejärjestelmässä on yksi ansaintajakso, joka kattaa suunnilleen kalenterivuodet 2023–2025. Ansaintakriteereinä ovat Puuilon osakkeen kokonaistuotto (TSR) ja Puuilo-konsernin oikaistu liikevoitto (EBITA). Järjestelmän kohderyhmään kuuluu enintään 80 henkilöä mukaan lukien toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet, myymäläpäälliköt sekä muita yhtiön avainhenkilöitä. Järjestelmän palkkiot maksetaan lähtökohtaisesti osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana toukokuun loppuun 2026 mennessä. Rahaosuus on tarkoitettu kattamaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvia veroja ja veronluonteisia maksuja. Järjestelmän perusteella maksettavat palkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 678 000 Puuilo Oyj:n osakkeen arvoa mukaan lukien rahana maksettava osuus. Osakkeiden lopullinen määrä riippuu osallistujien hankkimien osakkeiden määrästä ja ansaintakriteereille asetettujen tavoitteiden saavuttamisesta.

Ohjelman 2023–2025 tilikaudelle 2023 realisoituvan kulukirjauksen arvioidaan raportointikauden päättyessä olevan noin 0,2 miljoonaa euroa.

### Omien osakkeiden hankinta

Puuilo tiedotti 14.6.2023, että yhtiön hallitus on päättänyt käyttää 16.5.2023 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen myöntämää valtuutusta hankkia yhtiön omia osakkeita.

Omien osakkeiden hankinnat alkoivat 15.6.2023 ja päättyivät 27.6.2023. Tämän jakson aikana Puuilo hankki 240 000 omaa osaketta keskihintaan 7,0885 per osake. Määrä vastaa noin 0,28 % yhtiön kokonaisosakemäärästä, joka on 84 776 953 osaketta.

Hankitut osakkeet käytetään Puuilo Oyj:n osakepohjaisten kannustinjärjestelmien mukaisiin maksuihin. Osakkeet hankittiin Nasdaq Helsingin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan.

Hankintojen jälkeen yhtiön hallussa on yhteensä 555 000 omaa osaketta.

## Kasvustrategia

Puuilon tavoitteena on jatkaa asemansa vahvistamista yhtenä Suomen johtavista halpakaupoista hyödyntäen keskeisiä vahvuuksiaan: houkuttelevaa ja laajaa tuotevalikoimaa, edullisia hintoja ja helppoa asiointikokemusta.

Kasvustrategiansa mukaisesti yhtiö pyrkii avaamaan vähintään 3–4 uutta myymälää vuodessa sekä jatkamaan vertailukelpoisen liikevaihdon kasvattamista nostamalla entisestään tunnettuuttaan. Yhtiöllä on tehokas ja standardoitu myymälänavaamisprosessi, mikä mahdollistaa usean myymälän avaamisen vuosittain ilman, että se vaikuttaa negatiivisesti muuhun operatiiviseen toimintaan. Uudet myymälät ovat keskimäärin kannattavia jo ensimmäisen kokonaisen kuukauden jälkeen avauksesta.

Puuiilo pyrkii jatkamaan arvolupauksensa kehittämistä tarjoamalla myös jatkossa asiakaskunnan tarpeisiin vastaavan laajan tuotevalikoiman aina edullisin hinnoin. Puuilo pyrkii myös jatkamaan panostuksia verkkokaupansa kehittämiseen ja kasvattamiseen, tarjoten asiakkailleen mahdollisuuden asioida niin myymälöissä kuin verkkokaupassa.

## Myymäläverkoston kehittäminen

Katsauskauden aikana avattiin uudet myymälät Vantaan Porttipuistoon, Vihdin Nummelaan sekä Keravalle. Marraskuussa (Q4) avasimme myymälän Helsingin Konalaan ja joulukuussa avaamme Vantaan Variston myymälän. Tilikaudella 2023 tulemme siis avaamaan yhteensä viisi myymälää. Tilikauden 2024 aikana tulemme avaamaan vähintään viisi uutta myymälää. Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana avaamme Hurrikaanilta siirtyvät myymälät Nokialle, Ylöjärvelle ja Forssaan sekä uuden myymälän Tampereen Lahdesjärvelle. Toisen vuosipuoliskon aikana avaamme vähintään yhden myymälän, josta tiedotetaan lähempänä avausta. Puuilon määritelmän mukaan myymälää pidetään uutena avaamisvuonna ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.

Puuilolla oli 31.10.2023 yhteensä 40 myymälää (35 myymälää) eri puolilla Suomea. Nykyinen myymäläverkosto on nuori ja noin puolet myymälöistä on avattu viimeisen viiden vuoden aikana. Puuilo on avannut viime vuosina keskimäärin 3–4 uutta myymälää vuodessa.

## Taloudellinen kehitys

### Kausivaihtelu

Puuilon liiketoiminta on osittain kausiluonteista. Näin ollen Puuilon liikevaihdossa, liiketoiminnan tuloksessa ja rahavirroissa esiintyy kausittaisia huippuja, vaikka sesonkiriippuvuus on suhteellisen vähäistä verrattuna kaupanalaan yleisesti. Historiallisesti Puuilon tärkeimpiä kausia liikevaihdollisesti ovat olleet tilikauden toinen ja kolmas neljännes. Lisäksi Puuilon liikevaihtoon vaikuttaa osittain poikkeukselliset, ankarat tai vuodenajalle epätyypilliset sääolot.

### Tilikausi

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita.

### Q3/2023

Puuilon liikevaihto kasvoi elo–lokakuussa 15,4 % (+ 14,8 %) ja oli 92,3 milj. euroa (80,0). Puuilon myymälöiden liikevaihto oli 89,9 milj. euroa (77,3) ja verkkokaupan liikevaihto oli 2,4 milj. euroa (2,7), mikä vastasi 2,6 % (3,4 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 5,3 % (+10,8 %). Verkkokaupan liikevaihto laski 10,3 % (+18,4%).

Liikevaihtoa kasvattivat sekä vertailukelpoiset että uudet myymälät. Liikevaihdon kehitystä edisti erityisesti asiakasmäärien vahva kasvu vertailukelpoisissa myymälöissä.

Puuilon myyntikate raportointikaudella oli 33,2 milj. euroa (29,3) ja myyntikatemarginaali oli 36,0 % (36,6 %). Myyntikatteeseen vaikutti uuden täydennystilausjärjestelmän käyttöönottovalmistelujen yhteydessä esiin tulleet erot tiettyjen tuotteiden varastosaldoissa. Erot koskivat lähinnä metritavaraa sekä joidenkin muiden irtomyyntinä myytävien tuotteiden varastosaldoja. Negatiivinen vaikutus Q3 myyntikatteeseen oli noin 0,6 prosenttiyksikköä (0,5 milj. euroa). Erot on korjattu ja kirjattu Q3:lle.

Liiketoiminnan kulut olivat 14,6 milj. euroa (11,6), eli 15,8 % liikevaihdosta (14,5 %). Liiketoiminnan kuluissa merkittävin erä oli henkilöstökulut, jotka olivat 9,1 milj. euroa (7,3), eli 9,9 % (9,1 %) liikevaihdosta. Pääosa henkilöstökulujen kasvusta johtuu uusista myymälöistä.

Oikaistu EBITA oli 15,3 milj. euroa (14,9) ja oikaistu EBITA-% 16,5 % (18,6 %). EBITA oli 15,3 milj. euroa (14,9) ja EBITA-% oli 16,5 % (18,6 %).

Liikevoitto oli 15,0 milj. euroa (14,6), mikä vastasi 16,2 %:n (18,2 %) liikevoittomarginaalia.

Nettorahoituskulut olivat – 1,0 milj. euroa (-0,7). Nettorahoituskulut ilman IFRS 16 vaikutusta olivat -0,5 milj. euroa (-0,3).

Tulos ennen veroja oli 14,0 milj. euroa (13,9). Verot olivat 2,8 milj. euroa (2,8). Tulos oli 11,2 milj. euroa (11,1). Osakekohtainen tulos oli 0,13 euroa (0,13). Osakekohtainen tulos ilman listautumiskulujen vaikutusta oli 0,13 euroa (0,13).

## **Helmi–lokakuu 2023**

Puuilon liikevaihto kasvoi helmi–lokakuussa 14,7 % (+ 9,8 %) ja oli 261,6 milj. euroa (228,1). Puuilon myymälöiden liikevaihto oli 254,4 milj. euroa (220,1) ja verkkokaupan liikevaihto oli 7,2 milj. euroa (8,0), mikä vastasi 2,7 % (3,5 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 6,3 % (+5,2 %). Verkkokaupan liikevaihto laski 10,4 % (+2,0 %).

Liikevaihtoa kasvattivat sekä vertailukelpoiset että uudet myymälät. Liikevaihdon kehitystä edisti erityisesti asiakasmäärien vahva kasvu vertailukelpoisissa myymälöissä.

Puuilon myyntikate raportointikaudella oli 95,7 milj. euroa (82,4) ja myyntikatemarginaali oli 36,6 % (36,1 %). Myyntikatteen nousu johtui pääosin logistiikan kustannusten laskusta ja myyntimixin muutoksesta. Erityisesti varastoinnin kustannukset ja merirahdin hinta laskivat normaalille tasolle. Lisäksi varaston kiertonopeus on parantunut merkittävästi verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan.

Liiketoiminnan kulut olivat 42,3 milj. euroa (35,6), eli 16,2 % liikevaihdosta (15,6 %). Liiketoiminnan kuluissa merkittävin erä oli henkilöstökulut, jotka olivat 26,3 milj. euroa (21,6), eli 10,1 % (9,5 %) liikevaihdosta. Pääosa henkilöstökulujen kasvusta johtuu uusista myymälöistä.

Oikaistu EBITA oli 43,4 milj. euroa (39,1) ja oikaistu EBITA-% 16,6 % (17,1 %). EBITA oli 43,4 milj. euroa (38,5) ja EBITA-% oli 16,6 % (16,9 %).

Liikevoitto oli 42,6 milj. euroa (37,6), mikä vastasi 16,3 %:n (16,5 %) liikevoittomarginaalia.

Nettorahoituskulut olivat -3,3 milj. euroa (-2,1). Nettorahoituskulut ilman IFRS 16 vaikutusta olivat -1,9 milj. euroa (-1,1).

Tulos ennen veroja oli 39,3 milj. euroa (35,5). Verot olivat 7,9 milj. euroa (7,2). Tulos oli 31,4 milj. euroa (28,4). Osakekohtainen tulos oli 0,37 euroa (0,34). Osakekohtainen tulos ilman listautumiskulujen vaikutusta oli 0,37 euroa (0,34).

## Tase, rahoitus ja rahavirta

Puuilon vaihto-omaisuus oli katsauskauden päättyessä 88,2 milj. euroa (88,9). Varaston kiertonopeuden parantumisesta johtuen vaihto-omaisuuden taso on pysynyt samalla tasolla viime vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna viidestä uudesta myymälästä huolimatta. Tavoitteena on kuitenkin edelleen varaston kiertonopeuden parantaminen.

Konsernin operatiivinen vapaa kassavirta oli elo–lokakuussa 14,0 milj. euroa (16,0) ja helmi–lokakuussa 56,3 milj. euroa (48,8). Operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan vaikuttivat erityisesti vahva myynnin kehitys, hyvä liikevoitto sekä varaston kiertonopeuden parantuminen.

Rahavarat olivat katsauskauden lopussa 28,9 milj. euroa (31,5) ja rahoitusasema on vakaa.

Puuilon korolliset velat olivat katsauskauden päättyessä yhteensä 111,3 milj. euroa (114,7), josta pitkäaikaisia rahoituslaitoslainoja oli 49,9 milj. euroa (69,8). Konsernin kassavarojen ollessa erinomaisella tasolla, Puuilo teki kolmannen kvartaalin aikana 20,0 milj. euron ylimääräisen lainanlyhennyksen. Katsauskauden päättyessä konsernilla ei ollut lyhytaikaisia rahoituslaitoslainoja (-). Muut korolliset velat olivat IFRS 16 -standardin perusteella raportoitavia vuokratvelkoja. Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen katsauskauden päättyessä oli 1,2 (1,4), mikä on merkittävästi alle pitkän aikavälin tavoitteen (< 2,0). Rahoituslaitoslainan ja rahavarojen netto oli noin 21,0 milj. euroa (38,4).

## Investoinnit

Puuilon investoinnit elo–lokakuussa olivat 0,9 milj. euroa (0,7) ja helmi–lokakuussa 2,5 milj. euroa (1,9). Investoinnit kohdistuivat pääosin uusien myymälöiden kalustamiseen. Vertailukauden investoinnit kohdistuivat pääosin uusien myymälöiden kalustamiseen ja IT-järjestelmien kehitystyöhön.

## Henkilöstö

Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna oli 818 (683).

## Osakkeet ja osakkeenomistajat

### Osaketiedot ja kaupankäynti osakkeilla

Puuilo Oyj:llä on yksi osakelaji. Kukin osake tuottaa yhden äänen yhtiön yhtiökokouksessa. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Puuilo Oyj:n osakepääoma oli katsauskauden lopussa 80 000 euroa ja yhtiöllä oli katsauskauden päättyessä 84 776 953 osaketta.

Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä, 31.10.2023, osakkeen päätöskurssi oli 7,91 euroa. Osakevaihto katsauskaudella oli 163 milj. euroa ja 23 923 641 kappaletta. Osakkeen päivänsäinen (intraday) ylin hinta katsauskaudella oli 8,21 euroa ja alin 5,82 euroa. Katsauskauden päättyessä osakkeiden markkina-arvo oli 666 milj. euroa.

Katsauskauden päättyessä Puuilolla oli 36 471 rekisteröityä osakkeenomistajaa.

Yhtiöllä oli katsauskauden lopussa hallussaan 555 000 omaa osaketta.

Lisää tietoa Puuilon osakkeista ja osakkeenomistajista on yhtiön sijoittajasivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/osaketieto/osakkeenomistajat> ja johdon omistuksista osoitteessa [https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/osaketieto/johdon\\_omistukset](https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/osaketieto/johdon_omistukset).



## Liputusilmoitukset

Katsauskauden aikana Puuilo sai seuraavat arvopaperimarkkinalain mukaiset osakkeenomistajien liputusilmoitukset:

- Puuilo vastaanotti 20.9.2023 arvopaperimarkkinalain 9 luvun 10 pykälän mukaisen liputusilmoituksen. Ilmoituksen mukaan Adelis Holding I AB:n välillinen omistus Puuilon osakkeista laski alle 15 % liputusrajan ja oli sen jälkeen 10,40 % prosenttia. Tätä ennen Adelis Holding I AB:n välillinen omistusosuus oli 15.2.2023 vastaanotetun liputusilmoituksen mukaan 18,66 %.
- Puuilo vastaanotti 20.9.2023 arvopaperimarkkinalain 9 luvun 6 ja 7 pykälän mukaisen liputusilmoituksen. Ilmoituksen mukaan Ampfield Management LP:n välillinen omistus Puuilon osakkeista ylitti 10 prosentin rajan ja oli sen jälkeen 10,11 %.

## Johdon liiketoimet

Puuilon johdon liiketoimet julkaistaan pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön sijoittajasivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/osaketieto/liputusilmoitukset>.

## Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät

Puuilon toimintaympäristöön, markkinoihin, liiketoimintaan, strategian toteuttamiseen, rahoitukseen sekä taloudelliseen asemaan liittyviä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu yksityiskohtaisesti tilikauden 2022 hallituksen toimintakertomuksessa. Puuilon liiketoiminnan merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät liittyvät energiakriisiin, Ukrainan sotaan sekä korkojen noususta, yleisestä inflaatiokehityksestä ja yleisestä taloudellisesta tilanteesta johtuvaan ostovoiman alenemiseen.

Puuilon riskienhallinnan yleisiä periaatteita on kuvattu myös yhtiön sijoittajasivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/hallinnointi/riskienhallinta>.

## Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

### Osakkeenomistajien nimitystoimikunta

Puuilo tiedotti 27.11.2023, että osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan valitaan 2.10.2023 päivätyn osakasluettelon perusteella kolmen suurimman osakkeenomistajan nimeämät edustajat sekä asiantuntijajäsenenä Puuilo Oyj:n hallituksen puheenjohtaja Lasse Aho. Nimitystoimikunnan tehtävänä on valmistella Puuilo Oyj:n hallituksen jäsenten ja puheenjohtajan valintaa ja palkitsemista sekä hallituksen valiokuntien jäsenten palkitsemista koskevat ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle 2024, sekä tarvittaessa ylimääräiselle yhtiökokoukselle.

Kolme suurinta osakkeenomistajaa ovat nimenneet seuraavat jäsenet Puuilon osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan: Puuilo Invest Holding AB (Adelis Equity Partners), edustajanaan John-Matias Uuttana, Markku Tuomaala, edustajanaan Toni Kempainen sekä Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen, edustajanaan Esko Torsti.



## Tulevat taloudelliset raportit

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Yhtiö julkaisee liiketoimintakatsaukset ensimmäiseltä ja kolmannelta vuosineljännekseltä, puolivuotiskatsauksen sekä tilinpäätöstiedotteen.

Tilinpäätöstiedote 2023	27.3.2024
Liiketoimintakatsaus Q1 helmi–huhtikuu 2024	12.6.2024
Puolivuotiskatsaus helmi–heinäkuu 2024	12.9.2024
Liiketoimintakatsaus Q3 helmi–lokakuu 2024	11.12.2024

Tilikauden 2023 tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus julkaistaan viikolla 16.

Puuilon varsinaisen yhtiökokouksen suunniteltu kokouspäivä on keskiviikko 15.5.2024. Hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle myöhemmin julkistettavalla kutsulla.

Kaikki taloudelliset katsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi ja ovat saatavilla osoitteessa [https://www.investors.puuiilo.fi/fi/sijoittajat/raportit\\_ja\\_esitykset](https://www.investors.puuiilo.fi/fi/sijoittajat/raportit_ja_esitykset).

12.12.2023  
Puuiilo Oyj  
Hallitus

JAKELU  
Nasdaq Helsinki  
[www.puuiilo.fi](http://www.puuiilo.fi)

## Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Puuilo käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoiminnan ja kannattavuuden kehitystä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja tulee tarkastella yhdessä IFRS:n mukaisten tunnuslukujen kanssa.

Vertailukelpoisen liikevaihdon kehitystä käytetään kuvaamaan Puuilon liiketoiminnan kehittymistä eri kausien välillä. Tunnusluku kuvaa liikevaihdon muutosta ilman uusia myymälöitä. Vertailukelpoisiksi myymälöiksi sisällytetään ne myymälät, jotka ovat olleet olemassa sekä katsauskaudella että vertailukaudella.

Oikaistua tulosta ja kannattavuutta kuvaavia tunnuslukuja käytetään parantamaan kausien välistä vertailukelpoisuutta liiketoiminnan tuloksen kehityksestä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviksi eriksi luokitellaan olennaiset, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät, jotka liittyvät listautumiskuluihin ja strategisiin kehitysprojekteihin.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja, joista on oikaistu IFRS 16 -standardin vaikutus, käytetään taloudellisten tavoitteiden toteutumisen seurannassa. Käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta vastaa ennen IFRS 16 -standardin käyttöönoton mukaista käyttökateä.

Lisäksi vaihtoehtoisina tunnuslukuina on esitetty konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut. Johto käyttää näitä tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

Tunnusluku	Määritelmä
<b>Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)</b>	Liikevaihdon kehitys vertailukelpoisissa myymälöissä lasketaan ottamalla huomioon niiden myymälöiden liikevaihdon kehitys, joita ei katsota uusiksi tai lopetetuiksi myymälöiksi.  Myymälää pidetään uutena avaamisvuotenaan ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.
<b>Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)</b>	Verkkokaupan liikevaihdon kauden muutos jaettuna edeltävän kauden verkkokaupan liikevaihdolla
<b>Myyntikate</b>	Liikevaihto - materiaalit ja palvelut
<b>Myyntikate-%</b>	Myyntikate prosentteina liikevaihdosta
<b>EBITA</b>	Liikevoitto ennen Puuilo-tavaramerkistä tehtyä poistoa
<b>EBITA-%</b>	EBITA prosentteina liikevaihdosta
<b>Oikaistu EBITA</b>	EBITA oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
<b>Oikaistu EBITA-%</b>	Oikaistu EBITA prosentteina liikevaihdosta
<b>Liikevoitto</b>	Voitto ennen tuloveroja sekä rahoitustuottoja ja -kuluja
<b>Liikevoitto-%</b>	Liikevoitto prosentteina liikevaihdosta

<b>Osakekohtainen tulos (laimentamaton) (euroa)</b>	Osakekohtainen tulos on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla keskiarvolla.
<b>Osakekohtainen tulos (laimennettu) (euroa)</b>	Osakekohtainen tulos on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla, laimennusvaikutuksella oikaistulla keskiarvolla.
<b>Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)</b>	Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos vähennettynä tulosvaikutteisilla listautumiskuluilla liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla keskiarvolla.
<b>Käyttökate</b>	Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia
<b>Oikaistu käyttökate</b>	Käyttökate ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
<b>Operatiivinen vapaa kassavirta</b>	Oikaistu käyttökate – poistot käyttöoikeusomaisuuseristä – rahavirtalaskelman nettokäyttöpääoman muutos – investoinnit
<b>Nettovelka / oikaistu käyttökate</b>	Korolliset velat (rahoituslaitoslainat + vuokrasopimusvelat) - rahavarat / oikaistu käyttökate (12 kk rullaava)