

Onnistunut kesäkausi – Asiakasmäärät kasvoivat voimakkaasti

Keskeistä Q2/2023

- Liikevaihto kasvoi 17,0 % (+11,9 %) ja oli 104,4 milj. euroa (89,2)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 8,1 % (+7,9 %)
- Verkkokaupan liikevaihto laski 4,3 % (- 1,6 %)
- Myyntikate oli 38,7 milj. euroa (32,5) ja myyntikate-% oli 37,1 % (36,5 %)
- Oikaistu EBITA oli 20,9 milj. euroa (18,0), oikaistu EBITA-% oli 20,0 % (20,2 %).
- Liikevoitto oli 20,6 milj. euroa (17,1), mikä vastasi 19,7 % liikevaihdosta (19,2 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 32,0 milj. euroa (29,6)
- Osakekohtainen tulos oli 0,18 euroa (0,15)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,18 euroa (0,16)
- Toisella kvartaalilla avattiin yksi uusi myymälä (ei uusia myymälöitä)

Keskeistä H1/2023

- Liikevaihto kasvoi 14,3 % (+7,2 %) ja oli 169,3 milj. euroa (148,1)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 6,8 % (+2,4 %)
- Verkkokaupan liikevaihto laski 10,5 % (-4,6 %)
- Myyntikate oli 62,4 milj. euroa (53,1) ja myyntikate-% oli 36,9 % (35,9 %)
- Oikaistu EBITA oli 28,2 milj. euroa (24,2), oikaistu EBITA-% oli 16,6 % (16,4 %)
- Liikevoitto oli 27,6 milj. euroa (23,0), mikä vastasi 16,3 % liikevaihdosta (15,5 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 42,3 milj. euroa (32,8)
- Osakekohtainen tulos oli 0,24 euroa (0,20)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,24 euroa (0,21)
- Katsauskaudella avattiin kaksi uutta myymälää (ei uusia myymälöitä)

Luvut on esitetty miljoonissa euroissa, ellei toisin mainita. Katsauksen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaismäärästä. Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita. Katsauksen tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Juha Saarela, puhelin +358 50 409 7641
Talousjohtaja Ville Ranta, puhelin + 358 40 555 4995

Englanninkielinen puhelinkonferenssi ja suomenkielinen verkkolähetys

Toimitusjohtaja Juha Saarela ja talousjohtaja Ville Ranta esittelevät raporttia julkaisupäivänä analytikoille, sijoittajille ja medialle englanniksi klo 10.00 ja suomeksi klo 11.30.

Englanninkielistä puhelinkonferenssia voi seurata osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2023-q2results>. Kysymysten esittäminen edellyttää puhelinkonferenssiin osallistumista. Puhelinkonferenssiin osallistutaan rekisteröitymällä linkistä <http://palvelu.flik.fi/teleconference/?id=10010326>. Rekisteröityttyäsi saat puhelinnumeron ja konferenssitunnuksen osallistuaksesi konferenssiin. Mikäli haluat esittää kysymyksiä, näppäile *5 puhelimeesi liittyäksesi jonoon.

Suomenkieliseen verkkolähetystykseen voi osallistua osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2023-q2-tulos>. Tilaisuuden aikana on mahdollista esittää kysymyksiä chat-toiminnon kautta.

Tallenteet molemmista tilaisuuksista on saatavilla myöhemmin samana päivänä Puuilon sijoittajat-sivuilla osoitteessa https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/raportit_ja_esitykset.

Keskeiset tunnusluvut

milj. euroa	Q2/2023	Q2/2022	H1/2023	H1/2022	2022
Liikevaihto	104,4	89,2	169,3	148,1	296,4
Liikevaihdon kehitys (%)	17,0 %	11,9 %	14,3 %	7,2 %	9,7 %
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	8,1 %	7,9 %	6,8 %	2,4 %	5,5%
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	-4,3 %	-1,6 %	-10,5 %	-4,6 %	3,9 %
Myyntikate	38,7	32,5	62,4	53,1	107,2
Myyntikate-%	37,1 %	36,5 %	36,9 %	35,9 %	36,2 %
Oikaistu EBITA*	20,9	18,0	28,2	24,2	48,8
Oikaistu EBITA*-%	20,0 %	20,2 %	16,6 %	16,4 %	16,5 %
EBITA*	20,9	17,4	28,2	23,6	48,2
EBITA*-%	20,0 %	19,5 %	16,6 %	15,9 %	16,2 %
Liikevoitto	20,6	17,1	27,6	23,0	47,0
Liikevoitto-%	19,7 %	19,2 %	16,3 %	15,5 %	15,9 %
Tilikauden tulos	15,4	13,1	20,2	17,3	35,1
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,18	0,15	0,24	0,20	0,41
Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)	0,18	0,16	0,24	0,21	0,42
Operatiivinen vapaa kassavirta	32,0	29,6	42,3	32,8	52,7
Nettovelka /oikaistu käyttökate	1,2	1,5	1,2	1,5	1,5
Myymälöiden lukumäärä (kauden lopussa)	39	34	39	34	37
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	880	748	785	708	693

Puilon tilikausi on 1.2.–31.1.

* liikevoitto ennen tavaramerkin poistoa

Näkymät tilikaudelle 2023

Puilo täsmentää tilinpäätöstiedotteessaan 30.3.2023 antamansa ja 14.6.2023 Q1 liiketoimintakatsauksen yhteydessä toistamansa näkymät tilikaudelle 2023.

Yhtiö ennustaa nyt tilikauden 2023 liikevaihdon olevan 325 – 355 miljoonaa euroa (296,4) ja oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) olevan 50–60 miljoonaa euroa (48,8). Aiemmin yhtiö ennusti liikevaihdon ja euromääräisen, oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) kasvavan verrattuna tilikauteen 2022.

Tulostäsmennys perustuu ensimmäisen vuosipuoliskon kehitykseen sekä toisen vuosipuoliskon näkymään.

Tilikauden näkymiin liittyy edelleen epävarmuustekijöitä, jotka liittyvät energiakriisiin, Ukrainan sotaan sekä korkojen noususta ja yleisestä inflaatiokehityksestä johtuvaan ostovoiman alenemiseen.

Puilon pitkän aikavälin tavoitteet

Listautumisen yhteydessä julkistetuissa Puilon pitkän aikavälin tavoitteissa tai kasvuodotuksissa ei ole tapahtunut muutoksia.

Puilon pitkän aikavälin tavoitteet tilikausille 2021–2025:

- Kasvu: Liikevaihto ylittää 400 milj. euroa tilikauden 2025 loppuun mennessä ja kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain.
- Kannattavuus: Oikaistu EBITA-% on välillä 17–19 prosenttia liikevaihdesta.

- Osinkopolitiikka: Yhtiö pyrkii jakamaan vähintään 80 prosenttia osinkoa kunkin tilikauden tuloksesta, riippuen yhtiön pääomarakenteesta, taloudellisesta asemasta, yleisestä talous- ja liiketoimintaympäristöstä sekä tulevaisuuden näkymistä.
- Velkaantuneisuus: Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökatteen suhde alittaa 2.0x.

Puuilon toimitusjohtaja Juha Saarela:

Morjensta syksyyn!

Puuilon toisen neljänneksen tulosta kelpaa esitellä. Teimme toisella neljänneksellä erittäin vahvan suorituksen, joka syntyi pääasiassa vahvasta asiakasvirran kasvusta. Asiakasmäärämme kasvoi Q2:n aikana yli 18 % edelliseen vuoteen verrattuna. Puuilo soutaa nyt hyvässä myötätuulussa mutta vastavirtaan vähittäiskaupan markkinassa. Markkinaosuutemme vahvistuminen siis jatkuu. Tätä tukee myös toukokuussa tekemämme asiakaskysely, jonka perusteella voitamme asiakkaita keskeisiltä kilpailijoiltamme.

Puuilon liikevaihto kasvoi Q2:lla 17,0 % (+11,9 %) ja vertailukelpoisesti 8,1 % (+7,9 %). Teimme jälleen kaupallisesti erittäin onnistuneen neljänneksen ja ensimmäistä kertaa kvartaalin liikevaihto ylitti 100 milj. euroa. Jokainen kuukausi kvartaalin sisällä onnistui hyvin ja kasvu kiihtyi heinäkuussa korkeimmilleen. Kaikkien päätuoteryhmien myynnit kasvoivat, myös vertailukelpoisesti tarkasteltuna. Puuilon keskiostoksen kasvu pysähtyi, mikä johtui pääasiassa myyntimixin muuttumisesta yksikköhinnaltaan halvempiin tuotteisiin. Kuluttaja lykkää tällä hetkellä selkeästi kalliimpien kestokulutushyödykkeiden hankintaa ja keskittyy arjessa tarvittaviin edullisiin tarvikkeisiin. Puuilon konsepti osuikin tähän tarpeeseen erinomaisen hyvin, koska pääosa myymästämme tavarasta maksaa vähemmän kuin 10 euroa.

Puuilon oikaistu liikevoitto (EBITA) oli Q2:lla 20,9 milj. euroa (18,0) ja se kasvoi 2,8 milj. euroa edelliseen vuoteen verrattuna. Tuloksen kasvua selittää hyvin kehittynyt liikevaihto, liiketoimintakustannusten hyvä kontrolli, mutta ennen kaikkea myyntikattemme parantuminen edelliseen vuoteen verrattuna. Yhtiön myyntikateprosentti Q2:lla oli 37,1 % (36,5 %) ja se kasvoi edelliseen vuoteen verrattuna +0,7 % -yksikköä. Hyvää myyntikatteen kehitystä selittää logistiikka- ja varastointikulujen lasku normaalille tasolle, minkä eteen olemme tehneet määrätietoista työtä. Tämä on nähtävissä selkeästi myös yhtiön varaston arvon laskuna, mikä on ollut tavoitteena koronavuosien jälkeen. Hyvä liiketoiminnan menestys ja tehokas käyttöpääoman hallinta näkyy hienosti myös yhtiön kassassa, joka on tällä hetkellä ennätysuuri.

Kasvu jatkuu. Avasimme kesäkuun puolivälissä uuden myymälän Vihdin Nummelaan. Nummelan avajaisissa tehtiin jälleen uusi yhtiön historian avajaismyyntiennätys, kun asiakkaat ryntäsivät edullisille ostoksille suorastaan ovista ja ikkunoista. Lopputilikauden avauskalenterissa meillä on elokuussa avautunut Keravan myymälä sekä myöhemmin loppuvuodesta avattavat Helsingin Konalan sekä Vantaan Variston myymälät. Makkaratarjoiluita on siis luvassa lisää kolenevaan syksyyn!

Toimintaympäristö on kaikilla ulkoisilla mittareilla vähintäänkin haastava. Korkojen nousu, korkea inflaatio ja energian hinta saavat kuluttajat kiristämään kukkaronnyörejään myös loppuvuoden aikana. Kerroimme kuitenkin jälleen lukuja, jotka saavat meidät luottamaan yhtiön suorituskykyyn myös jatkossa. Halpakauppa kannattaa ja voi hyvin myös taloudellisesti vaikeina aikoina!

Katsauskauden tärkeitä tapahtumia

Avainhenkilöiden suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä

Puulo Oyj:n hallitus päätti 14.4.2023 uudesta yhtiön avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä.

Suoriteperusteisessa lisäosakejärjestelmässä on yksi ansaintajakso, joka kattaa suunnilleen kalenterivuodet 2023–2025. Ansaintakriteereinä ovat Puuilon osakkeen kokonaistuotto (TSR) ja Puulo-konsernin oikaistu liikevoitto (EBITA). Järjestelmän kohderyhmään kuuluu enintään 80 henkilöä mukaan lukien toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet, myymäläpäälliköt sekä muita yhtiön avainhenkilöitä. Järjestelmän palkkiot maksetaan lähtökohtaisesti osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana toukokuun loppuun 2026 mennessä. Rahaosuus on tarkoitettu kattamaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvia veroja ja veronluonteisia maksuja. Järjestelmän perusteella maksettavat palkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 678 000 Puulo Oyj:n osakkeen arvoa mukaan lukien rahana maksettava osuus. Osakkeiden lopullinen määrä riippuu osallistujien hankkimien osakkeiden määrästä ja ansaintakriteereille asetettujen tavoitteiden saavuttamisesta.

Ohjelman 2023–2025 tilikaudelle 2023 realisoituvan kulukirjauksen arvioidaan raportointikauden päättyessä olevan noin 0,2 miljoonaa euroa.

Omien osakkeiden hankinta

Puulo tiedotti 14.6.2023, että yhtiön hallitus on päättänyt käyttää 16.5.2023 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen myöntämää valtuutusta hankkia yhtiön omia osakkeita.

Omien osakkeiden hankinnat alkoivat 15.6.2023 ja päättyivät 27.6.2023. Tämän jakson aikana Puulo hankki 240 000 omaa osaketta keskihintaan 7,0885 per osake. Määrä vastaa noin 0,28 % yhtiön kokonaisosakemäärästä, joka on 84 776 953 osaketta.

Hankitut osakkeet käytetään Puulo Oyj:n osakepohjaisten kannustinjärjestelmien mukaisiin maksuihin. Osakkeet hankittiin Nasdaq Helsingin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan.

Hankintojen jälkeen yhtiön hallussa on yhteensä 555 000 omaa osaketta.

Kasvustrategia

Puulon tavoitteena on jatkaa asemansa vahvistamista yhtenä Suomen johtavista halpakaupoista hyödyntäen keskeisiä vahvuuksiaan: houkuttelevaa ja laajaa tuotevalikoimaa, edullisia hintoja ja helppoa asiointikokemusta.

Kasvustrategiansa mukaisesti yhtiö pyrkii avaamaan vähintään 3–4 uutta myymälää vuodessa sekä jatkamaan vertailukelpoisen liikevaihdon kasvattamista nostamalla entisestään tunnettuuttaan. Yhtiöllä on tehokas ja standardoitu myymälänavaamisprosessi, mikä mahdollistaa usean myymälän avaamisen vuosittain ilman, että se vaikuttaa negatiivisesti muuhun operatiiviseen toimintaan. Uudet myymälät ovat keskimäärin kannattavia jo ensimmäisen kokonaisen kuukauden jälkeen avauksesta.

Puulo pyrkii jatkamaan arvolupauksensa kehittämistä tarjoamalla myös jatkossa asiakaskunnan tarpeisiin vastaavan laajan tuotevalikoiman aina edullisin hinnoin. Puulo pyrkii myös jatkamaan panostuksia verkkokauppansa kehittämiseen ja kasvattamiseen, tarjoten asiakkailleen mahdollisuuden asioida niin myymälöissä kuin verkkokaupassa.

Myymäläverkoston kehittäminen

Katsauskauden aikana avattiin uudet myymälät Vantaan Porttipuistoon ja Vihdin Nummelaan. Keravan myymälä avattiin elokuussa ja loppuvuoden aikana myymälät avataan lisäksi Helsingin Konalaan sekä Vantaan Varistoon. Ensi tilikaudelle tavoitteena on avata ainakin neljä uutta myymälää. Puuilon määritelmän mukaan myymälää pidetään uutena avaamisvuonna ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.

Puuilolla oli 31.7.2023 yhteensä 39 myymälää (34 myymälää) eri puolilla Suomea. Nykyinen myymäläverkosto on nuori ja noin puolet myymälöistä on avattu viimeisen viiden vuoden aikana. Puuilo on avannut viime vuosina keskimäärin 3–4 uutta myymälää vuodessa.

Taloudellinen kehitys

Kausivaihtelu

Puuilon liiketoiminta on osittain kausiluonteista. Näin ollen Puuilon liikevaihdossa, liiketoiminnan tuloksessa ja rahavirroissa esiintyy kausittaisia huippuja, vaikka sesonkiriippuvuus on suhteellisen vähäistä verrattuna kaupanalaan yleisesti. Historiallisesti Puuilon tärkeimpiä kausia liikevaihdollisesti ovat olleet tilikauden toinen ja kolmas neljännes. Lisäksi Puuilon liikevaihtoon vaikuttaa osittain poikkeukselliset, ankarat tai vuodenajalle epätyypilliset sääolot.

Tilikausi

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita.

Q2/2023

Puuilon liikevaihto kasvoi touko–heinäkuussa 17,0 % (+ 11,9 %) ja oli 104,4 milj. euroa (89,2). Puuilon myymälöiden liikevaihto oli 101,5 milj. euroa (86,2) ja verkkokaupan liikevaihto oli 2,9 milj. euroa (3,0), mikä vastasi 2,8 % (3,4 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 8,1 % (+7,9 %). Verkkokaupan liikevaihto laski 4,3 % (-1,6 %).

Liikevaihtoa kasvattivat sekä vertailukelpoiset että uudet myymälät. Liikevaihdon kehitystä edisti erityisesti asiakasmäärien vahva kasvu vertailukelpoisissa myymälöissä.

Puuilon myyntikate raportointikaudella oli 38,7 milj. euroa (32,5) ja myyntikatemarginaali oli 37,1 % (36,5 %). Myyntikatteen nousu johtui pääosin logistiikan kustannusten laskusta ja myyntimixin muutoksesta. Erityisesti varastoinnin kustannukset ja merirahdin hinta laskivat normaalille tasolle. Lisäksi varaston kiertonopeus on parantunut merkittävästi verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan.

Liiketoiminnan kulut olivat 14,5 milj. euroa (12,4), eli 13,9 % liikevaihdosta (13,8 %). Liiketoiminnan kuluissa merkittävin erä oli henkilöstökulut, jotka olivat 9,3 milj. euroa (7,5), eli 8,9 % (8,4 %) liikevaihdosta. Pääosa henkilöstökulujen kasvusta johtuu uusista myymälöistä.

Oikaistu EBITA oli 20,9 milj. euroa (18,0) ja oikaistu EBITA-% 20,0 % (20,2 %). EBITA oli 20,9 milj. euroa (17,4) ja EBITA-% oli 20,0 % (19,5 %).

Liikevoitto oli 20,6 milj. euroa (17,1), mikä vastasi 19,7 %:n (19,2 %) liikevoittomarginaalia.

Nettorahoituskulut olivat -1,3 milj. euroa (-0,8). Nettorahoituskulut ilman IFRS 16 vaikutusta olivat -0,8 milj. euroa (-0,5).

Tulos ennen veroja oli 19,3 milj. euroa (16,3). Verot olivat 3,9 milj. euroa (3,3). Tulos oli 15,4 milj. euroa (13,1). Osakekohtainen tulos oli 0,18 euroa (0,15). Osakekohtainen tulos ilman listautumiskulujen vaikutusta oli 0,18 euroa (0,16).

H1/2023

Puuilon liikevaihto kasvoi helmi–heinäkuussa 14,3 % (+ 7,2 %) ja oli 169,3 milj. euroa (148,1). Puuilon myymälöiden liikevaihto oli 164,6 milj. euroa (142,8) ja verkkokaupan liikevaihto oli 4,8 milj. euroa (5,3), mikä vastasi 2,8 % (3,6 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 6,8 % (+2,4 %). Verkkokaupan liikevaihto laski 10,5 % (-4,6%).

Liikevaihtoa kasvattivat sekä vertailukelpoiset että uudet myymälät. Liikevaihdon kehitystä edisti erityisesti asiakasmäärien vahva kasvu vertailukelpoisissa myymälöissä.

Puuilon myyntikate raportointikaudella oli 62,4 milj. euroa (53,1) ja myyntikatemarginaali oli 36,9 % (35,9 %). Myyntikatteen nousu johtui pääosin logistiikan kustannusten laskusta ja myyntimixin muutoksesta. Erityisesti varastoinnin kustannukset ja merirahdin hinta laskivat normaalille tasolle. Lisäksi varaston kiertonopeus on parantunut merkittävästi verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan.

Liiketoiminnan kulut olivat 27,7 milj. euroa (24,0), eli 16,4 % liikevaihdosta (16,2 %). Liiketoiminnan kuluissa merkittävin erä oli henkilöstökulut, jotka olivat 17,2 milj. euroa (14,3), eli 10,1 % (9,7 %) liikevaihdosta. Pääosa henkilöstökulujen kasvusta johtuu uusista myymälöistä.

Oikaistu EBITA oli 28,2 milj. euroa (24,2) ja oikaistu EBITA-% 16,6 % (16,4 %). EBITA oli 28,2 milj. euroa (23,6) ja EBITA-% oli 16,6 % (15,9 %).

Liikevoitto oli 27,6 milj. euroa (23,0), mikä vastasi 16,3 %:n (15,5 %) liikevoittomarginaalia.

Nettorahoituskulut olivat -2,3 milj. euroa (-1,4). Nettorahoituskulut ilman IFRS 16 vaikutusta olivat -1,4 milj. euroa (-0,7).

Tulos ennen veroja oli 25,3 milj. euroa (21,6). Verot olivat 5,1 milj. euroa (4,3). Tulos oli 20,2 milj. euroa (17,3). Osakekohtainen tulos oli 0,24 euroa (0,20). Osakekohtainen tulos ilman listautumiskulujen vaikutusta oli 0,24 euroa (0,21).

Tase, rahoitus ja rahavirta

Puuilon vaihto-omaisuus oli katsauskauden päättyessä 88,2 milj. euroa (93,1). Vaihto-omaisuuden taso on laskenut viime vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna huolimatta viidestä uudesta myymälästä. Pandemian seurauksena kohonneita varastotasoja on saatu purettua suunnitelman mukaisesti normaalille tasolle, ja varaston kiertonopeus on parantunut merkittävästi. Tavoitteena on kuitenkin edelleen varaston kiertonopeuden parantaminen.

Konsernin operatiivinen vapaa kassavirta oli touko–heinäkuussa 32,0 milj. euroa (29,6) ja helmi–heinäkuussa 42,3 milj. euroa (32,8). Operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan vaikuttivat erityisesti vahva myynnin kehitys ja hyvä liikevoitto. Toisen kvartaalin osalta myös vaihto-omaisuuden lasku vaikutti merkittävästi operatiiviseen kassavirtaan.

Rahavarat olivat katsauskauden lopussa 50,1 milj. euroa (37,8) ja rahoitusasema on erittäin vahva.

Puuilon korolliset velat olivat katsauskauden päättyessä yhteensä 129,3 milj. euroa (122,8), josta pitkäaikaisia rahoituslaitoslainoja oli 69,9 milj. euroa (69,8). Katsauskauden päättyessä konsernilla ei ollut lyhytaikaisia rahoituslaitoslainoja (8,0). Muut korolliset velat olivat IFRS 16 -standardin perusteella raportoitavia vuokravelkoja. Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen katsauskauden päättyessä oli 1,2 (1,5), mikä on linjassa pitkän aikavälin tavoitteen kanssa. Rahoituslaitoslainan ja rahavarojen netto oli noin 19,8 milj. euroa

(32,0).

Investoinnit

Puuilon investoinnit touko-heinäkuussa olivat 0,8 milj. euroa (0,6) ja helmi-heinäkuussa 1,6 milj. euroa (1,2). Investoinnit kohdistuivat pääosin uusien myymälöiden kalustamiseen. Vertailukauden investoinnit kohdistuivat pääosin uusien myymälöiden kalustamiseen ja IT-järjestelmien kehitystyöhön.

Henkilöstö

Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna oli 880 (748).

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osaketiedot ja kaupankäynti osakkeilla

Puuido Oyj:llä on yksi osakelaji. Kukin osake tuottaa yhden äänen yhtiön yhtiökokouksessa. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Puuido Oyj:n osakepääoma oli katsauskauden lopussa 80 000 euroa ja yhtiöllä oli katsauskauden päättyessä 84 776 953 osaketta.

Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.7.2023 osakkeen päätöskurssi oli 7,44 euroa. Osakevaihto katsauskaudella oli 117 milj. euroa ja 17 737 337 kappaletta. Osakkeen päivänsisäinen (intraday) ylin hinta katsauskaudella oli 7,55 euroa ja alin 5,82 euroa. Katsauskauden päättyessä osakkeiden markkina-arvo oli 626 milj. euroa.

Katsauskauden päättyessä Puuilla oli 36 517 rekisteröityä osakkeenomistajaa.

Yhtiöllä oli katsauskauden lopussa hallussaan 555 000 omaa osaketta.

Lisää tietoa Puuilon osakkeista ja osakkeenomistajista on yhtiön sijoittajasivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuido.fi/fi/sijoittajat/osaketieto/osakkeenomistajat> ja johdon omistuksista osoitteessa https://www.investors.puuido.fi/fi/sijoittajat/osaketieto/johdon_omistukset.

Liputusilmoitukset

Katsauskauden aikana Puuido sai seuraavat arvopaperimarkkinalain mukaiset osakkeenomistajien liputusilmoitukset:

Puuido vastaanotti 15.2.2023 arvopaperimarkkinalain 9 luvun 6 ja 7 pykälän mukaisen liputusilmoituksen. Ilmoituksen mukaan Adelis Holding I AB:n välillinen omistus Puuilon osakkeista alitti 20 % liputusrajan ja oli sen jälkeen 18,66 % prosenttia.

Johdon liiketoimet

Puuilon johdon liiketoimet julkaistaan pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön sijoittajasivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuido.fi/fi/julkaisut>.

Vastuullisuuden periaatteet ja olennaiset teemat

Toiminnan harjoittaminen kestävästi ja vastuullisesti on olennainen osa Puuilon toimintaa, tekemisen kokonaisuutena ja arvopohjaa. Yhtiö tunnistaa yritys vastuun teemaksi, jonka edistäminen läpi koko toimintaketjun on velvollisuus mutta luo myös arvoa koko liiketoiminnalle. Tämä edellyttää tarkkoja ja tavoitteellisia toimenpiteitä yhtiön kaikilla tasoilla.

Puuilon vastuullisuustyön kannalta merkittävimmät sidosryhmät ovat asiakkaat, henkilöstö, omistajat, viranomaiset, rahoittajat ja media. Toimilla pyritään palvelemaan sidosryhmiä mahdollisimman laadukkaasti, vastuullisuusnäkökohdat huomioiden. Olennaiset vastuullisuusteemat on jaoteltu kolmeen painopistealueeseen, jotka ovat vastuullinen kauppias, hyvä työpaikka ja kestävämpi kuluttaminen. Vastuullinen kauppias kattaa puuilolaisten oman tekemisen lisäksi toimitusketjun toiminnan. Hyvä työpaikka tarkoittaa, että Puuilo työnantajana pyrkii olemaan henkilökunnallemme hyvä työpaikka, johon halutaan sitoutua. Lisäksi pyrimme rakentamaan vastuullista työilmapiiriä ja asenneympäristöä, jonka henkilökunta voi tuntea omakseen ja näin olla mukana rakentamassa yhteistä vastuullista työpaikkaa. Kestävämpi kuluttaminen Puuilossa tarkoittaa konkreettisia säästö- ja tehostamistoimia omassa toiminnassamme ympäristöä, mutta myös kustannuksia ajatellen.

Puuilo on julkaissut selvityksen muista kuin taloudellisista tiedoista osana tilikauden 2022 hallituksen toimintakertomusta sekä erillisen vastuullisuusraportin. Molemmat dokumentit ovat luettavissa osoitteessa https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/raportit_ja_esitykset.

Toimenpiteemme tilikauden 2023 ensimmäisellä vuosipuoliskolla:

Vastuullinen kauppias

- BSCI:n tai vastaavan sitoumuksen omaavien ulkomaisten toimittajien osuus niistä toimittajista, joilta olemme tehneet tilauksia viimeisen 12 kuukauden aikana on 51 %. Jatkamme työtä osuuden nostamiseksi, tavoitteena 80 % tilikaudella 2025.
- Tehdasauditointeja ulkomaille päästiin jatkamaan keväällä 2023 pandemiatilanteen helpotettua.
- Hankinnan eettinen ohjeistus on sisällytetty yli 68 %:iin kotimaisista yhteistyösopimuksista. Jatkamme työtä osuuden nostamiseksi. Tavoitteemme on, että tilikauden 2025 loppuun mennessä sopimus sisältyy 80 % sellaisista kotimaisista sopimuksista, joiden vuosiotot ylittävät 50 tuhatta euroa.

Hyvä työpaikka

- Olemme jatkaneet tilikaudella 2022 laadittujen arvojen viestintää henkilöstölle ja implementointia organisaatiossa.
- Olemme jatkaneet sisäisen eettisen ohjeistuksen implementointia.
- Henkilöstön ja erityisesti esihenkilöiden kouluttamista on jatkettu, tavoitteenamme erinomainen johtaminen ja turvallinen työympäristö.
- Olemme jatkaneet työturvallisuuskoulutuksia ja tapaturmataajuuden mittaamista vähentääksemme tapaturmia.
- Suunnitelman mukaisesti olemme jatkaneet ensisijaisesti koko-aikaisten työsopimusten tarjoamista.
- Olemme jatkaneet hyvällä tasolla olevaa työnantajatekemistä ja myönteisen työnantajakuvan rakentamista.
- Tulemme edellisvuosien tapaan tekemään vuosittaisen työtyytyväisyystutkimuksen tilikauden toisen vuosipuoliskon aikana.

Kestävämpi kuluttaminen

- Puuilon hallinnassa olevia maa-, meri- ja lentokuljetusten kasvihuonepäästöjen mittaamisen kehittämistä on jatkettu yhteistyökumppanin kanssa.
- Olemme vähentäneet sähkönkulutusta vertailukelpoisesti 14 %.
- Energiatehokkuutta on parannettu tilikaudella 2023 vaihtamalla loisteputket LED-valoihin useammassa myymälässä. Jäljellä oleviin viiteen myymälään LED-valot tullaan vaihtamaan seuraavan kahden vuoden sisällä.
- Yhteistyökumppanimme on aloittanut tuulisähköllä toimivien suurtaholatausasemien asennukset myymälöidemme yhteyteen. Tilikauden loppuun mennessä latausasemat saadaan käyttöön kuudessa myymälässä.
- Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana on otettu käyttöön kolme aurinkovoimalaa Puuilon myymälöissä (tavoite kuusi aurinkovoimalaa tilikaudella 2023).
- Puuilon kierrätysaste oli ensimmäisen vuosipuoliskon aikana 69 % eli samalla tasolla kuin viime vuoden vastaavana ajankohtana. Tavoitteena on nostaa kierrätysaste vähintään 73 %:iin tilikaudella 2025.

Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät

Puuilon toimintaympäristöön, markkinoihin, liiketoimintaan, strategian toteuttamiseen, rahoitukseen ja taloudelliseen asemaan liittyviä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu yksityiskohtaisesti tilikauden 2022 hallituksen toimintakertomuksessa. Puuilon liiketoiminnan merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät liittyvät Ukrainan sotaan, korkojen nousuun, inflaatiokehitykseen ja siitä johtuvaan ostovoiman alenemiseen.

Puuilon riskienhallinnan yleisiä periaatteita on kuvattu myös yhtiön sijoittajasivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/hallinnointi/riskienhallinta>.

Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

Puuilolla ei ollut katsauskauden jälkeisiä merkittäviä tapahtumia.

Tulevat taloudelliset raportit

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Yhtiö julkaisee liiketoimintakatsaukset ensimmäiseltä ja kolmannelta vuosineljännekseltä, puolivuotiskatsauksen sekä tilinpäätöstiedotteen.

Liiketoimintakatsaus Q3 helmi-lokakuu 2023	13.12.2023
Tilinpäätöstiedote 2023	27.3.2024
Liiketoimintakatsaus Q1 helmi-huhtikuu 2024	12.6.2024
Puolivuotiskatsaus helmi-heinäkuu 2024	12.9.2024
Liiketoimintakatsaus Q3 helmi-lokakuu 2024	11.12.2024

Tilikauden 2023 tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus julkaistaan viikolla 16.

Puuilon varsinaisen yhtiökokouksen suunniteltu kokouspäivä on keskiviikko 15.5.2024. Hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle myöhemmin julkistettavalla kutsulla

Kaikki taloudelliset katsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi ja ovat saatavilla osoitteessa https://www.investors.puilo.fi/fi/sijoittajat/raportit_ ja_esitykset.

12.9.2023

Puilo Oyj

Hallitus

JAKELU

Nasdaq Helsinki

www.puilo.fi

Osavuositarkastuksen taloudelliset tiedot

Konsernin laaja tuloslaskelma

Konsernitase

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Konsernin rahavirtalaskelma

Taloudellisten tietojen liitetiedot

1. Laadintaperiaatteet
2. Kausivaihtelu
3. Katsauskauden tärkeitä tapahtumia
4. Tuotot
5. Johdon palkitseminen
6. Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet
7. Käyttöoikeusomaisuuserät
8. Nettovelka
9. Oma pääoma
10. Ehdolliset velat ja vastuut
11. Lähipiiritapahtumat
12. Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	1.2.2023- 31.7.2023	1.2.2022- 31.7.2022	1.2.2022- 31.1.2023
Liikevaihto	169,3	148,1	296,4
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	0,2	0,4
Materiaalit ja palvelut	-106,9	-95,0	-189,3
Henkilöstökulut	-17,2	-14,3	-29,0
Liiketoiminnan muut kulut	-10,5	-9,7	-18,0
Poistot ja arvonalentumiset	-7,2	-6,2	-13,5
Liikevoitto	27,6	23,0	47,0
Rahoitustuotot	0,2	0,0	0,0
Rahoituskulut	-2,6	-1,4	-3,1
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-2,3	-1,4	-3,1
Voitto ennen veroja	25,3	21,6	43,9
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verot	-5,3	-4,5	-9,2
Laskennalliset verot	0,2	0,2	0,4
Tuloverot yhteensä	-5,1	-4,3	-8,8
Tilikauden tulos	20,2	17,3	35,1
Tilikauden laaja tulos	20,2	17,3	35,1
Tilikauden tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	20,2	17,3	35,1
Tilikauden tulos	20,2	17,3	35,1
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos			
Laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos (euroa)	0,24	0,20	0,41

Yllä olevaa konsernin laajaa tuloslaskelmaa tulisi lukea yhdessä tilinpäätöstiedotteen liitetietojen kanssa.

Konsernitase

milj. euroa	31.7.2023	31.7.2022	31.1.2023
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	33,5	33,5	33,5
Aineettomat hyödykkeet	16,5	18,6	17,4
Aineelliset hyödykkeet	3,1	2,4	2,6
Käyttöoikeusomaisuuserät	58,8	44,9	53,0
Laskennalliset verosaamiset	0,8	0,6	0,7
Pitkäaikaiset varat yhteensä	112,7	100,1	107,2
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	88,2	93,1	89,9
Myyntisaamiset	3,7	5,0	4,1
Muut saamiset	3,0	2,1	1,3
Rahavarat	50,1	37,8	28,8
Lyhytaikaiset varat yhteensä	145,0	138,0	124,1
Varat yhteensä	257,7	238,1	231,3

milj. euroa	31.7.2023	31.7.2022	31.1.2023
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma			
Osakepääoma	0,1	0,1	0,1
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	29,0	29,0	29,0
Kertyneet voittovarot	16,8	11,8	12,0
Tilikauden tulos	20,2	17,3	35,1
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	66,1	58,1	76,1
Oma pääoma yhteensä	66,1	58,1	76,1
Velat			
Pitkäaikaiset velat			
Rahoituslaitoslainat	69,9	69,8	69,9
Vuokrasopimusvelat	49,0	36,4	43,5
Varaukset	0,8	0,7	0,8
Laskennalliset verovelat	2,8	3,1	3,0
Pitkäaikaiset velat yhteensä	122,5	110,0	117,1
Lyhytaikaiset velat			
Rahoituslaitoslainat	-	8,0	-
Vuokrasopimusvelat	10,5	8,5	9,9
Ostovelat	25,0	22,9	16,1
Saadut ennakot	0,1	0,2	0,3
Tuloverovelat	3,6	4,8	2,0
Muut lyhytaikaiset velat	29,8	25,6	9,9
Lyhytaikaiset velat yhteensä	69,1	70,0	38,0
Velat yhteensä	191,6	180,0	155,1
Oma pääoma ja vieras pääoma yhteensä	257,7	238,1	231,3

Yllä olevaa konsernitasetta tulisi lukea yhdessä tilinpäätöstiedotteen liitetietojen kanssa.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

milj. euroa	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.2.2023	0,1	29,0	-1,5	48,6	76,1
Tilikauden voitto:				20,2	20,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,1			20,2	20,2
Osingonjako				-28,7	-28,7
Omien osakkeiden hankinta			-1,7		-1,7
Osakeperusteinen palkitseminen				0,1	0,1
Liiketoimet omistajien kanssa			-1,7	-28,6	-30,3
Oma pääoma 31.7.2023	0,1	29,0	-3,2	40,3	66,1

milj. euroa	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.2.2022	0,1	29,0	-	38,8	67,8
Tilikauden voitto:				17,3	17,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä				17,3	17,3
Osingonjako				-25,4	-25,4
Omien osakkeiden hankinta			-1,5		-1,5
Osakeperusteinen palkitseminen				0,0	0,0
Liiketoimet omistajien kanssa			-1,5	-25,4	-26,9
Oma pääoma 31.7.2022	0,1	29,0	-1,5	30,6	58,1

milj. euroa	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.2.2022	0,1	29,0	-	38,8	67,8
Tilikauden voitto:				35,1	35,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,1	29,0	0,0	35,1	35,1
Osingonjako				-25,4	-25,4
Omien osakkeiden hankinta			-1,5		-1,5
Osakeperusteinen palkitseminen				0,2	0,2
Liiketoimet omistajien kanssa			-1,5	-25,2	-26,8
Oma pääoma 31.1.2023	0,1	29,0	-1,5	48,6	76,1

Yllä olevaa laskelmaa konsernin oman pääoman muutoksista tulisi lukea yhdessä tilinpäätöstiedotteen liitetietojen kanssa.

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	1.2.2023- 31.7.2023	1.2.2022- 31.7.2022	1.2.2022- 31.1.2023
Liiketoiminnan rahavirrat			
Tilikauden tulos	20,2	17,3	35,1
Oikaisut:			
Poistot ja arvonalentumiset	7,2	6,2	13,5
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myyntivoitot/-tappiot	0,0	0,0	0,0
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	0,1	0,0	0,2
Rahoitustuotot ja -kulut	2,3	1,4	3,1
Tuloverot	5,1	4,3	8,8
Käyttöpääoman muutokset			
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos	-1,3	-1,8	0,0
Vaihto-omaisuuden muutos	1,7	-0,9	2,3
Ostovelkojen ja muiden lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	14,4	11,5	1,6
Maksetut korot	-1,3	-0,5	-1,1
Vuokrasopimusvelkojen korot	-0,9	-0,7	-1,4
Saadut korot	0,2	0,0	0,0
Rahoituslaitoslainojen järjestelypalkkiot ja muut rahoituskulut	-0,2	-0,2	-0,3
Maksetut tuloverot	-3,7	-3,9	-11,4
Liiketoiminnasta kertyneet nettorahavirrat	43,9	32,9	50,4
Investointien rahavirrat			
Aineettomien hyödykkeiden hankinta	-0,1	-0,9	-0,8
Aineellisten hyödykkeiden hankinta	-1,5	-0,3	-1,8
Aineellisten hyödykkeiden myyntitulot	0,0	0,0	0,0
Investointeihin käytetyt nettorahavirrat	-1,6	-1,2	-2,6
Rahoituksen rahavirrat			
Lainojen nostot	-	8,0	8,0
Lainojen takaisinmaksut	-	-	-8,0
Vuokrasopimusvelan lyhennys	-4,9	-4,2	-8,6
Osingonjako	-14,4	-12,7	-25,4
Omien osakkeiden hankinnat	-1,7	-1,5	-1,5
Rahoitukseen käytetyt nettorahavirrat	-21,0	-10,5	-35,6
Rahavarojen nettolisäys (+)/(-) vähennys	21,3	21,3	12,3
Rahavarat tilikauden alussa	28,8	16,5	16,5
Rahavarat tilikauden lopussa	50,1	37,8	28,8

Yllä olevaa konsernin rahavirtalaskelmaa tulisi lukea yhdessä tilinpäätöstiedotteen liitetietojen kanssa.

Taloudellisten tietojen liitetiedot

1. Laadintaperiaatteet

Nämä taloudelliset tiedot on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset – standardin mukaisesti. Taloudellisten tietojen laadinnassa on noudatettu samoja laadintaperiaatteita, laskentamenetelmiä ja esittämistapaa kuin tilinpäätöksen 2022 laadinnassa. Katsauskaudella ei ole otettu käyttöön uusia laskentaperiaatteita, joilla olisi olennaista vaikutusta näihin taloudellisiin tietoihin. Puolivuotiskatsaus ei sisällä kaikkia 31.1.2023 päättyneen tilikauden konsernitilinpäätöksessä esitettyjä liitetietoja ja taloudellisia tietoja on luettava yhdessä konsernitilinpäätöksen kanssa. Nämä taloudelliset tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Puuilon toiminnan luonteesta johtuen konsernilla on vain yksi raportoitava toimintasegmentti. Yksittäiset myymälät sekä verkkokauppa katsotaan Puuilon tuotteiden jakelukanaviksi ja ne kaikki toimivat Puuilo-tavaramerkin alla. Taloushallinto, tietohallinto, markkinointi sekä ostot ja logistiikka hoidetaan keskitetysti konsernitasolla.

Taloudellisten tietojen laatiminen edellyttää johdolta arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat laatimisperiaatteiden soveltamiseen sekä kirjattujen varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen määriin. Toteutuneet tulokset saattavat olla erilaisia näihin arvioihin verrattuna. Taloudellisia tietoja laadittaessa johdon tekemät merkittävät kirjanpidolliset arviot ja harkintaan perustuvat ratkaisut ovat vastaavia, joita sovellettiin 31.1.2023 päättyneeltä tilikaudelta laaditussa konsernitilinpäätöksessä.

Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita.

2. Kausivaihtelu

Puuilon liiketoiminta on osittain kausiluonteista. Näin ollen Puuilon liikevaihdossa, liiketoiminnan tuloksessa ja rahavirroissa esiintyy kausittaisia huippuja, vaikka sesonkiriippuvuus on suhteellisen vähäistä verrattuna kaupanalaan yleisesti. Historiallisesti Puuilon tärkeimpiä kausia liikevaihdollisesti ovat olleet tilikauden toinen ja kolmas neljännes. Lisäksi Puuilon liikevaihtoon vaikuttaa osittain poikkeukselliset, ankarat tai vuodenaikalle epätavalliset sääolot.

3. Katsauskauden tärkeitä tapahtumia

Avainhenkilöiden suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä

Puuilo Oyj:n hallitus päätti 14.4.2023 uudesta yhtiön avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä.

Suoriteperusteisessa lisäosakejärjestelmässä on yksi ansaintajakso, joka kattaa suunnilleen kalenterivuodet 2023–2025. Ansaintakriteereinä ovat Puuilon osakkeen kokonaistuotto (TSR) ja Puuilo-konsernin oikaistu liikevoitto (EBITA). Järjestelmän kohderyhmään kuuluu enintään 80 henkilöä mukaan lukien toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet, myymäläpäälliköt sekä muita yhtiön avainhenkilöitä. Järjestelmän palkkiot maksetaan lähtökohtaisesti osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana toukokuun loppuun 2026 mennessä. Rahaosuus on tarkoitettu kattamaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvia veroja ja veronluonteisia maksuja. Järjestelmän perusteella maksettavat palkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 678 000 Puuilo Oyj:n osakkeen arvoa mukaan lukien rahana maksettava osuus. Osakkeiden lopullinen määrä riippuu osallistujien hankkimien osakkeiden määrästä ja ansaintakriteereille asetettujen tavoitteiden saavuttamisesta.

Ohjelman 2023–2025 tilikaudelle 2023 realisoituvan kulukirjauksen arvioidaan raportointikauden päättyessä olevan noin 0,2 miljoonaa euroa.

Omien osakkeiden hankinta

Puuilo tiedotti 14.6.2023, että yhtiön hallitus on päättänyt käyttää 16.5.2023 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen myöntämää valtuutusta hankkia yhtiön omia osakkeita.

Omien osakkeiden hankinnat alkoivat 15.6.2023 ja päättyivät 27.6.2023. Tämän jakson aikana Puuilo hankki 240 000 omaa osaketta keskihintaan 7,0885 per osake. Määrä vastaa noin 0,28 % yhtiön kokonaisosakemäärästä, joka on 84 776 953 osaketta.

Hankitut osakkeet käytetään Puuilo Oyj:n osakepohjaisten kannustinjärjestelmien mukaisiin maksuihin. Osakkeet hankittiin Nasdaq Helsingin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan.

Hankintojen jälkeen yhtiön hallussa on yhteensä 555 000 omaa osaketta.

4. Tuotot

milj. euroa	1.2.2023- 31.7.2023	1.2.2022- 31.7.2022	1.2.2022- 31.1.2023
Myymälät	164,6	142,8	286,4
Verkkokauppa	4,8	5,3	10,0
Liikevaihto yhteensä	169,3	148,1	296,4

5. Johdon palkitseminen

milj. euroa	1.2.2023- 31.7.2023	1.2.2022- 31.7.2022	1.2.2022- 31.1.2023
Toimitusjohtaja			
Palkka, muu palkitseminen ja etuudet	0,1	0,1	0,2
Eläkekulut	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	0,1	0,1	0,2
Muu konsernin johtoryhmä			
Palkka, muu palkitseminen ja etuudet	0,4	0,4	0,8
Eläkekulut	0,1	0,1	0,1
Yhteensä	0,5	0,5	1,0
Hallitus	0,1	0,1	0,2
Johtoryhmä ja hallitus yhteensä	0,7	0,7	1,4

6. Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

milj. euroa	1.2.2023- 31.7.2023	1.2.2022- 31.7.2022	1.2.2022- 31.1.2023
Liikearvo			
Kirjanpitoarvo kauden alussa	33,5	33,5	33,5
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	33,5	33,5	33,5

milj. euroa	1.2.2023- 31.7.2023	1.2.2022- 31.7.2022	1.2.2022- 31.1.2023
Tavaramerkki			
Kirjanpitoarvo kauden alussa	14,6	15,7	15,7
Poistot ja arvonalentumiset	-0,6	-0,6	-1,1
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	14,0	15,1	14,6

milj. euroa	1.2.2023- 31.7.2023	1.2.2022- 31.7.2022	1.2.2022- 31.1.2023
Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet			
Kirjanpitoarvo kauden alussa	5,4	6,0	6,0
Poistot ja arvonalentumiset	-0,9	-1,2	-2,6
Lisäykset	1,2	1,1	1,9
Vähennykset	0,0	0,0	0,0
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	5,6	5,9	5,4

7. Käyttöoikeusomaisuuserät

Maturiteettianalyysi, sopimusperusteiset diskonttaamattomat kassavirrat

milj. euroa	1.2.2023- 31.7.2023	1.2.2022- 31.7.2022	1.2.2022- 31.1.2023
Käyttöoikeusomaisuuserät			
Kirjanpitoarvo kauden alussa	53,0	44,4	44,4
Poistot ja arvonalentumiset	-5,7	-4,8	-9,8
Lisäykset ja muut muutokset	11,4	5,3	18,4
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	58,8	44,9	53,0

Vuokravelkojen maturiteettianalyysi (sopimusperusteiset diskonttaamattomat kassavirrat)

milj. euroa	31.7.2023	31.7.2022	31.1.2023
Alle vuoden	12,3	9,4	11,4
1-5 vuotta	39,6	28,7	34,1
Yli 5 vuotta	14,2	9,7	13,4
Yhteensä	66,0	47,8	58,9

8. Nettovelka

Nettovelka lasketaan konsernitilinpäätöksen taseen perusteella seuraavasti:

milj. euroa	31.7.2023	31.7.2022	31.1.2023
Pitkäaikaiset rahoitusvelat			
Rahoituslaitoslainat	69,9	69,8	69,9
Vuokrasopimusvelat	49,0	36,4	43,5
Pitkäaikaiset rahoitusvelat yhteensä	118,9	106,3	113,4

Lyhytaikaiset rahoitusvelat

Rahoituslaitoslainat	-	8,0	-
Vuokrasopimusvelat	10,5	8,5	9,9
Lyhytaikaiset rahoitusvelat yhteensä	10,5	16,5	9,9
Rahoitusvelat yhteensä	129,3	122,8	123,2
Rahavarat	50,1	37,8	28,8
Nettovelka	79,2	85,0	94,4

Rahoituslaitoslainat on luokiteltu tasolle 3 käyvän arvon hierarkiassa, koska määrittämisessä käytetään muita kuin havainnoitavissa olevia syöttötietoja, mukaan lukien yhtiön omat arviot riskipreemioiden tasosta.

Rahoituslaitoslaina on arvostettu jaksotettuun hankintamenuun. Lainan tasearvon arvioidaan olevan lähellä sen käypää arvoa.

9. Oma pääoma

Yhtiö on katsauskauden aikana hankkinut 240 000 omaa osaketta. Tarkemmat tiedot löytyvät kappaleesta 3. Katsauskauden tärkeitä tapahtumia.

10. Ehdolliset velat ja vastuut

milj. euroa	31.7.2023	31.7.2022	31.1.2023
Tulevaisuudessa voimaan astuvien sopimusten vuokravastuu	15,6	25,4	17,4

Puuilon ehdolliset velat koostuvat vuokrasopimusveloista niiden vuokrasopimusten osalta, joiden vuokra-aika alkaa raportointikauden päättymisen jälkeen, eikä niitä siten ole merkitty taseeseen.

11. Lähipiiritapahtumat

Puuilo-konsernissa määräysvaltaa käyttää Puuilo Oyj. Lisäksi lähipiiriin kuuluvat konsernin avainhenkilöt, heidän läheiset perheenjäsenensä sekä heidän määräysvallassansa olevat yhtiöt. Avainhenkilöiksi luetaan hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja sekä muu konsernin johtoryhmä.

Puuilo-konserni ostaa vähittäiskaupassa myymiään tuotteita lähipiirin omistamilta yhtiöiltä. Nämä yhtiöt valmistavat tuotteita, jotka kuuluvat Puuilon tuotevalikoimaan. Lisäksi yhtiö vuokraa liiketiloja lähipiiriltä. Konsernin vuokratvelat lähipiirille sisältävät edellä mainittujen vuokrattujen kiinteistöjen tulevien vuokratulujen nykyarvon. Liiketoimet lähipiirin kanssa ovat tapahtuneet markkinahintaan ja tavanomaisin ehdoin. Puuilon koko henkilöstö on oikeutettu tavanomaiseen henkilökunta-alennukseen Puuilon myymälöissä. Puuiloon työsuhteessa oleva lähipiiri on oikeutettu tähän alennukseen. Näitä tietoja ei ole esitetty lähipiiritapahtumina.

Lähipiiriin kuuluvien kanssa toteutettiin seuraavat liiketoimet:

milj. euroa	1.2.2023- 31.7.2023	1.2.2022- 31.7.2022	1.2.2022- 31.1.2023
Myynti	0,0	0,0	0,0
Ostot	1,7	1,1	2,4
Vuokrat ja muut kulut	0,2	0,3	0,5

Tase

milj. euroa	31.7.2023	31.7.2022	31.1.2023
Myyntisaamiset	0,0	0,0	0,0
Ostovelat	0,1	0,3	0,1
Vuokraelat (IFRS 16)	1,4	1,5	1,8

12. Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

Puuilolla ei ollut katsauskauden jälkeisiä merkittäviä tapahtumia.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Puulo käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoiminnan ja kannattavuuden kehitystä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja tulee tarkastella yhdessä IFRS:n mukaisten tunnuslukujen kanssa.

Vertailukelpoisen liikevaihdon kehitystä käytetään kuvaamaan Puuilon liiketoiminnan kehittymistä eri kausien välillä. Tunnusluku kuvaa liikevaihdon muutosta ilman uusia myymälöitä. Vertailukelpoisiksi myymälöiksi sisällytetään ne myymälät, jotka ovat olleet olemassa sekä katsauskaudella että vertailukaudella.

Oikaistua tulosta ja kannattavuutta kuvaavia tunnuslukuja käytetään parantamaan kausien välistä vertailukelpoisuutta liiketoiminnan tuloksen kehityksestä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviksi eriksi luokitellaan olennaiset, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät, jotka liittyvät listautumiskuluihin ja strategisiin kehitysprojekteihin.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja, joista on oikaistu IFRS 16 -standardin vaikutus, käytetään taloudellisten tavoitteiden toteutumisen seurannassa. Käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta vastaa ennen IFRS 16 -standardin käyttöönoton mukaista käyttökateä.

Lisäksi vaihtoehtoisina tunnuslukuina on esitetty konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut. Johto käyttää näitä tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

Tunnusluku	Määritelmä
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	Liikevaihdon kehitys vertailukelpoisissa myymälöissä lasketaan ottamalla huomioon niiden myymälöiden liikevaihdon kehitys, joita ei katsota uusiksi tai lopetetuiksi myymälöiksi. Myymläää pidetään uutena avaamisvuotenaan ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	Verkkokaupan liikevaihdon kauden muutos jaettuna edeltävän kauden verkkokaupan liikevaihdolla
Myyntikate	Liikevaihto - materiaalit ja palvelut
Myyntikate-%	Myyntikate prosentteina liikevaihdosta
EBITA	Liikevoitto ennen Puulo-tavaramerkistä tehtyä poistoa
EBITA-%	EBITA prosentteina liikevaihdosta
Oikaistu EBITA	EBITA oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
Oikaistu EBITA-%	Oikaistu EBITA prosentteina liikevaihdosta
Liikevoitto	Voitto ennen tuloveroja sekä rahoitustuottoja ja -kuluja
Liikevoitto-%	Liikevoitto prosentteina liikevaihdosta

Osakekohtainen tulos (laimentamaton) (euroa)	Osakekohtainen tulos on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla keskiarvolla.
Osakekohtainen tulos (laimennettu) (euroa)	Osakekohtainen tulos on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla, laimennusvaikutuksella oikaistulla keskiarvolla.
Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)	Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos vähennettynä tulosvaikutteisilla listautumiskuluilla liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla keskiarvolla.
Käyttökate	Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia
Oikaistu käyttökate	Käyttökate ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Operatiivinen vapaa kassavirta	Oikaistu käyttökate – poistot käyttöoikeusomaisuuseristä – rahavirtalaskelman nettokäyttöpääoman muutos – investoinnit
Nettovelka / oikaistu käyttökate	Korolliset velat (rahoituslaitoslainat + vuokrasopimusvelat) - rahavarat / oikaistu käyttökate (12 kk rullaava)

Tunnuslukujen täsmätykset IFRS-tilinpäätöslukuihin

milj. euroa	1.5.2023- 31.7.2023	1.5.2022- 31.7.2022	1.2.2023- 31.7.2023	1.2.2022- 31.7.2022	1.2.2022- 31.1.2023
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Strategiset hankkeet	-	0,1	-	0,1	0,1
Listautumiskulut	-	0,5	-	0,5	0,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-	0,6	-	0,6	0,6
Myyntikate					
Liikevaihto	104,4	89,2	169,3	148,1	296,4
Materiaalit ja palvelut	65,6	56,7	106,9	95,0	189,3
Myyntikate	38,7	32,5	62,4	53,1	107,2
Liikevoitto ennen tavaramerkin poistoja (EBITA) ja oikaistu EBITA					
Liikevoitto	20,6	17,1	27,6	23,0	47,0
Tavaramerkin poistot	0,3	0,3	0,6	0,6	1,1
Liikevoitto ennen tavaramerkin poistoja (EBITA)	20,9	17,4	28,2	23,6	48,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	0,6	0,0	0,6	0,6
Oikaistu EBITA	20,9	18,0	28,2	24,2	48,8
Operatiivinen vapaa kassavirta					
Oikaistu käyttökate	24,3	20,9	34,8	29,9	61,2
Nettoinvestoinnit	-0,8	-0,6	-1,6	-1,2	-2,6
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä	-2,9	-2,4	-5,7	-4,8	-9,8
Käyttöpääoman muutos	11,5	11,7	14,8	8,9	3,9
Operatiivinen vapaa kassavirta	32,0	29,6	42,3	32,8	52,7
Nettovelka / oikaistu käyttökate					
Nettovelka	79,2	85,0	79,2	85,0	94,4
Oikaistu käyttökate 12kk rullaava	66,1	58,2	66,1	58,2	61,2
Nettovelka / oikaistu käyttökate	1,2	1,5	1,2	1,5	1,5
Käyttökate ja oikaistu käyttökate					
Liikevoitto	20,6	17,1	27,6	23,0	47,0
Poistot ja arvonalentumiset	3,7	3,2	7,2	6,2	13,5
Käyttökate	24,3	20,3	34,8	29,3	60,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	0,6	0,0	0,6	0,6
Oikaistu käyttökate	24,3	20,9	34,8	29,9	61,2