

Erinomainen suoritus vaikeassa toimintaympäristössä

Keskeistä Q2/2022

- Liikevaihto kasvoi 11,9 % (+5,2 %) ja oli 89,2 milj. euroa (79,8)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 7,9 % (-4,0 %)
- Verkkokaupan liikevaihto laski 1,6 % (+45,2 %)
- Myyntikate oli 32,5 milj. euroa (29,6) ja myyntikate-% oli 36,5 % (37,2 %)
- Oikaistu EBITA oli 18,0 milj. euroa (16,8), oikaistu EBITA-% oli 20,2 % (21,1 %)
- Liikevoitto oli 17,1 milj. euroa (14,9), mikä vastasi 19,2 % liikevaihdosta (18,6 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 29,6 milj. euroa (8,5)
- Osakekohtainen tulos oli 0,15 euroa (0,13)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,16 euroa (0,15)
- Tilikauden toisella kvartaalilla ei avattu uusia myymälöitä (1 uusi myymälä)

Keskeistä H1/2022

- Liikevaihto kasvoi 7,2 % (+11,5 %) ja oli 148,1 milj. euroa (138,2)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 2,4 % (+2,5 %)
- Verkkokaupan liikevaihto laski 4,6 % (+33,3 %)
- Myyntikate oli 53,1 milj. euroa (51,0) ja myyntikate-% oli 35,9 % (36,9 %)
- Oikaistu EBITA oli 24,2 milj. euroa (25,5), oikaistu EBITA-% oli 16,4 % (18,5 %)
- Liikevoitto oli 23,0 milj. euroa (22,2), mikä vastasi 15,5 % liikevaihdosta (16,0 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 32,8 milj. euroa (15,4)
- Osakekohtainen tulos oli 0,20 euroa (0,19)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,21 euroa (0,22)
- Katsauskaudella ei avattu uusia myymälöitä (3 uutta myymälää)

Luvut on esitetty miljoonissa euroissa, ellei toisin mainita. Katsauksen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaismäärästä. Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita. Katsauksen tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Juha Saarela, puhelin +358 50 409 7641

Talousjohtaja Ville Ranta, puhelin + 358 40 555 4995

Englanninkielinen puhelinkonferenssi ja suomenkielinen verkkolähetys

Toimitusjohtaja Juha Saarela ja talousjohtaja Ville Ranta esittelevät raporttia julkaisupäivänä analyytikoille, sijoittajille ja medialle englanniksi klo 10.00 ja suomeksi klo 11.30.

Englanninkielistä puhelinkonferenssia voi seurata osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2022-q2-results>. Puhelinkonferenssiin osallistutaan soittamalla 5–10 minuuttia ennen kokouksen alkua.

Suomenkieliseen verkkolähetykseen voi osallistua osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2022-q2-tulos>. Tilaisuuden aikana on mahdollista esittää kysymyksiä chat-toiminnon kautta.

Tallenteet molemmista tilaisuuksista ovat saatavilla myöhemmin samana päivänä Puuilon sijoittajat-sivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/fi/raportit>.

FI: +358 9 817 103 10

SE: +46 8 566 426 51

UK: +44 333 300 0804

US +1 631 913 1422

Vahvistuskoodi: 52684817#

Keskeiset tunnusluvut

milj. euroa	Q2/2022	Q2/2021	H1/2022	H1/2021	2021
Liikevaihto	89,2	79,8	148,1	138,2	270,1
Liikevaihdon kehitys (%)	11,9 %	5,2 %	7,2 %	11,5 %	13,2 %
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	7,9 %	-4,0 %	2,4 %	2,5 %	2,6%
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	-1,6 %	45,2 %	-4,6 %	33,3 %	20,8 %
Myyntikate	32,5	29,6	53,1	51,0	99,6
Myyntikate-%	36,5 %	37,2 %	35,9 %	36,9 %	36,9 %
Oikaistu EBITA*	18,0	16,8	24,2	25,5	48,4
Oikaistu EBITA-%*	20,2 %	21,1 %	16,4 %	18,5 %	17,9 %
EBITA*	17,4	15,2	23,6	22,7	45,6
EBITA-%*	19,5 %	19,0 %	15,9 %	16,5 %	16,9 %
Liikevoitto	17,1	14,9	23,0	22,2	44,5
Liikevoitto-%	19,2 %	18,6 %	15,5 %	16,0 %	16,5 %
Tilikauden tulos	13,1	10,3	17,3	15,2	31,9
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,15	0,13	0,20	0,19	0,38
Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)	0,16	0,15	0,21	0,22	0,42
Operatiivinen vapaa kassavirta	29,6	8,5	32,8	15,4	10,8
Nettovelka / oikaistu käyttökate	1,5	1,6	1,5	1,6	1,7
Myymälöiden lukumäärä (kauden lopussa)	34	33	34	33	34
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	748	725	708	675	663

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1.

* liikevoitto ennen tavaramerkin poistoa

Osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytetyt osakemäärät on kaikkien esitettävien kausien osalta oikaistu tilikauden 2021 aikana tehdyn maksuttoman osakeannin (split) mukaisesti.

Näkymät tilikaudelle 2022

Puulo ennustaa liikevaihdon kasvavan. Liikevaihdon kasvun ennustetaan kuitenkin jäävän kuluvalle tilikaudella pitkän aikavälin vuotuisen kasvutavoitteen alapuolelle (liikevaihto kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain). Euromääräisen oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) Puulo ennustaa olevan 40–50 milj. euroa.

Tilikauden 2022 näkymiin liittyy edelleen epävarmuustekijöitä, jotka liittyvät energiakriisiin, koronapandemian kehittymiseen, Ukrainan sotaan, korkojen nousuun, yleiseen inflaatiokehitykseen ja siitä johtuvaan ostovoiman alenemiseen.

Yhtiö muutti tulosohjeistustaan pörssitiedotteella 7.9.2022. Aiemmin yhtiö ennusti euromääräisen oikaistun liikevoiton (EBITA) olevan 35–45 milj. euroa. Liikevaihtoennuste pidettiin ennallaan.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet

Listautumisen yhteydessä julkistetuissa Puuilon pitkän aikavälin tavoitteissa tai kasvuodotuksissa ei ole tapahtunut muutoksia.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet tilikausille 2021–2025:

- Kasvu: Liikevaihto ylittää 400 milj. euroa tilikauden 2025 loppuun mennessä ja kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain.
- Kannattavuus: Oikaistu EBITA-% on välillä 17–19 prosenttia liikevaihdosta.
- Osinkopolitiikka: Yhtiö pyrkii jakamaan vähintään 80 prosenttia osinkoa kunkin tilikauden tuloksesta, riippuen yhtiön pääomarakenteesta, taloudellisesta asemasta, yleisestä talous- ja liiketoimintaympäristöstä sekä tulevaisuuden näkymistä.
- Velkaantuneisuus: Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökatteen suhde alittaa 2.0x.

Puilon toimitusjohtaja Juha Saarela:

Morjensta ja hyvät luvut pöytään!

Puulo teki toisella neljänneksellä (Q2) erinomaisen suorituksen, joka ylitti myös omat odotuksemme. Alkuvuoden maailmanlaajuisen epävarmuuden ja myöhäisen kevään takia hitaasti käynnistynyt vuoden alkupuolisko kääntyi loppukevään ja kesän aikana vahvaksi kysynnäksi. Myynnin kasvua tukivat hyvin onnistunut tuotteistus ja tavaroiden riittävyys, tömäkkä markkinointi sekä ennen kaikkea henkilökuntamme kova suoritustaso koko yhtiössä. Nämä saivat asiakkaamme liikkeelle!

Puilon liikevaihto kasvoi vahvasti. Kulunutta Q2-raportointikautta voisi kuvailla kaupallisesti erittäin onnistuneeksi, ottaen huomioon haasteet toimintaympäristössä. Yhtiön liikevaihto kasvoi 11,9 % (+5,2 %) ja vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 7,9 % (-4,0 %). Liikevaihdon kasvu johtui pääosin kahdesta komponentista; erityisesti asiakasmäärän, mutta myös keskiostoksen kasvusta. Tämä näkyi lähes kaikissa myymälöissämme kautta maan. Olemme onnistuneet siirtämään hinnankorotukset melko hyvin myyntihintoihin, mikä selittää osaltaan keskiostoksen kasvua. Hinnankorotusten osuus myynnin kasvusta on kuitenkin maltillinen, koska haluamme pitää edullisesta hintatasostamme kiinni. Suurin onnistumisemme oli asiakasmäärän kasvu.

Puilon oikaistu liikevoitto (EBITA) Q2:lla oli 18,0 milj. euroa (16,8) ja se kasvoi 1,2 milj. euroa edelliseen vuoteen verrattuna. Oikaistu liikevoitto Q2:lla oli 20,2 % (21,2 %) liikevaihdosta, mihin olemme tyytyväisiä. Euromääräisen oikaistun liikevoiton kasvua selittää myynnin kasvu ja hyvin kontrollissa pysyneet liiketoiminnan kulut. Myyntikateprosentti laski edelliseen vuoteen verrattuna, mutta pidämme Q2:lla saavutettua myyntikateprosenttia torjuntavoittona, ottaen huomioon korkean inflaation. Onnistuimme kasvattamaan hyväkatteisten tuotteiden osuutta. Avainasemassa olivat strategian mukainen omien tuotteiden osuuden vahva kasvu edelliseen vuoteen verrattuna. Lisäksi olemme pystyneet purkamaan Q2:n aikana meitä alkuvuonna rasittanutta ylivarastotilannetta ja vaihto-omaisuustaso on laskenut noin 10 milj. euroa Q2 aikana. Katettamme rasittaa edelleen jonkin verran ylimääräiset ja korkeammat kuljetus- ja varastointikustannukset, joissa on kuitenkin nähtävissä jo selkeää tasaantumista.

Kasvu jatkuu strategiamme mukaisesti. Avasimme syyskuun alussa uuden myymälän Sastamalaan ja seuraavaksi vuorossa ovat lopputilikauden aikana vielä Tornio ja Lieto. Puulo on tehnyt tilikaudelle 2023 vuokrasopimukset yhteensä neljästä uudesta myymälästä, jotka avataan Keravalle ja Vihdin Nummelaan sekä kaksi muuta pääkaupunkiseudulle. Pääkaupunkiseudun tarkemmat sijainnit kerromme julkisuuteen myöhemmin.

Vähittäiskaupan toimintaympäristössä on tällä hetkellä haasteita tavallista enemmän. Kulutusta on siirtynyt alkuvuoden aikana palveluihin ja matkailuun, lisäksi kuluttajien luottamus on matalalla. Yleinen inflaatio, energian raju kallistuminen, Venäjän hyökkäyssota ja koronarajoitusten mahdollinen

paluu pitävät meidät kiireisinä myös tulevaisuudessa. Puuilon lähes defensiivinen konsepti mataline hintoineen on kuitenkin osoittanut toimivuutensa myös vaikeina aikoina, ilmastointiteippiä ja nippusiteitä myydään tasaisesti riippumatta taloudellisista olosuhteista. Emme ole immuuneja maailman tapahtumille, mutta uskomme pärjäävämmen näiden keskellä keskimääräistä paremmin, koska halpakauppa on perinteisesti pärjännyt hyvin vaikeina taloudellisina aikoina. Tästä osoituksena olkoon juuri raportoitu vahva Q2 tuloksemme.

Lopputilikauden aikana keskitymme jo aiemmin kerrottuihin asioihin: myymäläverkoston kasvattamiseen, markkinointiin, kulukontrolliin sekä varastotasojen ja varastointikustannusten optimointiin. Samaan aikaan valmistaudumme myös ensi vuoden tavarapeliin.

Näihin lukuihin ja näihin tunnelmiin!

Katsauskauden tärkeitä tapahtumia

Avainhenkilöiden suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä

Puilo Oyj:n hallitus päätti 20.4.2022 uudesta yhtiön avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä.

Suoriteperusteisessa lisäosakejärjestelmässä on yksi ansaintajakso, joka kattaa suunnilleen kalenterivuodet 2022–2024. Ansaintakriteereinä ovat Puuilon osakkeen kokonaistuotto (TSR) ja Puilo-konsernin oikaistu liikevoitto (EBITA). Järjestelmän kohderyhmään kuuluu enintään 75 henkilöä mukaan lukien toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet, myymäläpäälliköt sekä muita yhtiön avainhenkilöitä. Järjestelmän palkkiot maksetaan lähtökohtaisesti osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana toukokuun loppuun 2025 mennessä. Rahaosuus on tarkoitettu kattamaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvia veroja ja veronluonteisia maksuja. Järjestelmän perusteella maksettavat palkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 315 000 Puilo Oyj:n osakkeen arvoa mukaan lukien rahana maksettava osuus. Osakkeiden lopullinen määrä riippuu osallistujien hankkimien osakkeiden määrästä ja ansaintakriteereille asetettujen tavoitteiden saavuttamisesta.

Tulosohjeistuksen muutos

Puilo muutti tulosohjeistustaan tilikaudelle 2022 pörssitiedotteella 25.5.2022. Päivitetyn ennusteen mukaan liikevaihto kasvaa. Liikevaihdon kasvun ennustetaan kuitenkin jäävän kuluvalla tilikaudella pitkän aikavälin vuotuisen kasvutavoitteen alapuolelle (liikevaihto kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain). Euromääräisen oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) Puilo ennustaa olevan 35–45 miljoonaa euroa.

Ennusteeseen liittyy epävarmuustekijöitä koronapandemian kehittymisen, Ukrainan sodan, korkojen nousun, inflaatiokehityksen ja siitä johtuvan ostovoiman alenemisen johdosta.

Aiemmin yhtiö arvioi liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) kasvavan verrattuna tilikauteen 2021.

Yhtiö on muuttanut ohjeistusta uudelleen syyskuussa 2022. Kts. kappaleet Näkymät tilikaudelle 2022 ja Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat.

Omien osakkeiden hankinta

Puulo tiedotti 17.6.2022, että yhtiön hallitus on päättänyt käyttää 17.5.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen myöntämää valtuutusta hankkia yhtiön omia osakkeita.

Omien osakkeiden hankinnat alkoivat 22.6.2022 ja päättyivät 30.6.2022. Tämän jakson aikana Puulo hankki 315 000 omaa osaketta keskihintaan 4,9020 per osake. Määrä vastaa noin 0,37 % yhtiön kokonaisosakemäärästä, joka on 84 776 953 osaketta.

Hankitut osakkeet käytetään Puulo Oyj:n osakepohjaisten kannustinjärjestelmien mukaisiin maksuihin. Osakkeet hankittiin Nasdaq Helsingin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan.

Hankintojen jälkeen yhtiön hallussa on yhteensä 315 000 omaa osaketta.

Kasvustrategia

Puulon tavoitteena on jatkaa asemansa vahvistamista yhtenä Suomen johtavista halpakaupoista hyödyntäen keskeisiä vahvuuksiaan: houkuttelevaa ja laajaa tuotevalikoimaa, edullisia hintoja ja helppoa asiointikokemusta.

Kasvustrategiansa mukaisesti yhtiö pyrkii avaamaan arviolta neljä uutta myymälää vuodessa sekä jatkamaan vertailukelpoisen liikevaihdon kasvattamista nostamalla entisestään tunnettuuttaan. Yhtiöllä on tehokas ja standardoitu myymälänavaamisprosessi, mikä mahdollistaa usean myymälän avaamisen vuosittain ilman, että se vaikuttaa negatiivisesti muuhun operatiiviseen toimintaan. Uudet myymälät ovat keskimäärin kannattavia jo ensimmäisen kokonaisen kuukauden jälkeen avauksesta.

Puulo pyrkii jatkamaan arvolupauksensa kehittämistä tarjoamalla myös jatkossa asiakaskunnan tarpeisiin vastaavan laajan tuotevalikoiman aina edullisin hinnoin. Puulo pyrkii myös jatkamaan panostuksia verkkokauppansa kehittämiseen ja kasvattamiseen, tarjoten asiakkailleen mahdollisuuden asioida niin myymälöissä kuin verkkokaupassa.

Myymäläverkoston kehittäminen

Katsauskauden aikana ei ole avattu uusia myymälöitä. Syyskuussa 2022 Puulo avasi uuden myymälän Sastamalaan. Tampereen Lielahden myymälä uudelleensijoitettiin toukokuussa 2022. Kuten Puulo on aikaisemmin tiedottanut, tilikauden 2022 aikana tullaan avaamaan myymälät myös Tornioon ja Lietoon. Ensi tilikaudella uudet myymälät avataan Keravalle ja Vihdin Nummelaan sekä kaksi muuta pääkaupunkiseudulle. Näistä tiedotetaan erikseen lähempänä myymälöiden avausta. Puulon määritelmän mukaan myymälää pidetään uutena avaamisvuonna ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoiksi myymälöiksi.

Puulolla oli 31.7.2022 yhteensä 34 myymälää (33 myymälää) eri puolilla Suomea. Nykyinen myymäläverkosto on nuori ja yli puolet myymälöistä on avattu vuosien 2016–2021 aikana. Puulo on avannut viime vuosina keskimäärin 3–4 uutta myymälää vuodessa.

Taloudellinen kehitys

Kausivaihtelu

Puuilon liiketoiminta on osittain kausiluonteista. Näin ollen Puuilon liikevaihdossa, liiketoiminnan tuloksessa ja rahavirroissa esiintyy kausittaisia huippuja, vaikka sesonkiriippuvuus on suhteellisen vähäistä verrattuna kaupanalaan yleisesti. Historiallisesti Puuilon tärkeimpiä kausia liikevaihdollisesti ovat olleet tilikauden toinen ja kolmas neljännes. Lisäksi Puuilon liikevaihtoon vaikuttaa osittain poikkeukselliset, ankarat tai vuodenajalle epätyypilliset sääolot.

Tilikausi

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita.

Q2/2022

Puuilon liikevaihto kasvoi touko–heinäkuussa 11,9 % ja oli 89,2 milj. euroa (79,8). Puuilon myymälöiden liikevaihto oli 86,2 milj. euroa (76,7) ja verkkokaupan liikevaihto oli 3,0 milj. euroa (3,1), mikä vastasi 3,4 % (3,9 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi toisella kvartaalilla 7,9 % (-4,0%). Verkkokaupan liikevaihto laski toisella kvartaalilla 1,6 % (+45,2 %).

Liikevaihdon kehitykseen vaikuttivat positiivisesti vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kasvu ja uudet myymälät. Liikevaihdon kasvuun vaikuttivat sekä lisääntyneet asiakasmäärät että keskiostoksen kasvu. Verkkokaupan liikevaihdon laskuun vaikuttivat vertailukauden voimakas liikevaihdon kasvu ja koronapandemiarajoitusten päättymisen.

Puuilon myyntikate katsauskaudella oli 32,5 milj. euroa (29,6) ja myyntikatemarginaali oli 36,5 % (37,2 %). Puuilo on tarkoituksella kasvattanut varastotasoa varmistaakseen tavaroiden saatavuuden Puuilon myymälöissä. Varasto on pysynyt kuitenkin suunniteltua suurempana ja se on kasvattanut varastointi- ja kuljetuskustannuksia, millä on ollut vaikutusta myyntikatemarginaaliin.

Myyntikatemarginaalia ovat lisäksi rasittaneet inflaation myötä nousseet tavaroiden hankintahinnat. Puuilo on kuitenkin onnistunut siirtämään kohonneita hankintahintoja ja logistiikkakustannuksia myyntihintoihin. Lisäksi hyvää katetasoa on saatu pidettyä yllä kasvattamalla omien tuotteiden osuutta myynnistä.

Liiketoiminnan kulut olivat 12,4 milj. euroa (12,0), eli 13,8 % liikevaihdosta (15,1 %). Oikaistut liiketoiminnan kulut olivat 11,7 milj. euroa (10,4) eli 13,1 % liikevaihdosta (13,0 %). Liiketoiminnan kuluissa merkittävin erä oli henkilöstökulut. Henkilöstökulut olivat 7,5 milj. euroa (6,8), eli 8,4 % (8,5 %) liikevaihdosta.

Liiketoiminnan kuluihin sisältyy 0,6 milj. euroa verotarkastukseen liittyviä, vertailukelpoisuuteen vaikuttavia kuluja. Kuluista 0,5 milj. euroa liittyi listautumiseen ja 0,1 milj. euroa strategisiin hankkeisiin. Vertailukauden liiketoiminnan kuluihin sisältyi 1,7 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka pääosin liittyivät listautumiseen.

Oikaistu EBITA oli 18,0 milj. euroa (16,8) ja oikaistu EBITA-% 20,2 % (21,1 %). EBITA oli 17,4 milj. euroa (15,2) ja EBITA-% oli 19,5 % (19,0 %).

Liikevoitto oli 17,1 milj. euroa (14,9), mikä vastasi 19,2 %:n (18,6 %) liikevoittomarginaalia.

Nettorahoituskulut olivat -0,8 milj. euroa (-2,0). Nettorahoituskulut ilman IFRS 16 vaikutusta olivat -0,5 milj. euroa (-1,7).

Tulos ennen veroja oli 16,3 milj. euroa (12,9). Verot olivat 3,3 milj. euroa (2,6). Tulos oli 13,1 milj. euroa (10,3). Osakekohtainen tulos oli 0,15 euroa (0,13). Osakekohtainen tulos ilman listautumiskulujen vaikutusta oli 0,16 euroa (0,15).

H1/2022

Puuilon liikevaihto kasvoi helmi–heinäkuussa 7,2 % ja oli 148,1 milj. euroa (138,2). Puuilon myymälöiden liikevaihto oli 142,8 milj. euroa (132,6) ja verkkokaupan liikevaihto oli 5,3 milj. euroa (5,6), mikä vastasi 3,6 % (4,0 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi raportointikaudella 2,4 % (+2,5 %). Verkkokaupan liikevaihto laski katsauskaudella 4,6 % (+33,3 %).

Liikevaihdon kehitykseen vaikuttivat positiivisesti uudet myymälät ja vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kasvu. Liikevaihdon kasvuun vaikuttivat sekä lisääntyneet asiakasmäärät että keskiostoksen kasvu. Verkkokaupan liikevaihdon laskuun vaikuttivat vertailukauden voimakas liikevaihdon kasvu ja koronapandemiarajoitusten päätyminen.

Puuilon myyntikate katsauskaudella oli 53,1 milj. euroa (51,0) ja myyntikatemarginaali oli 35,9 % (36,9 %). Puuilo on tarkoituksella kasvattanut varastotasoa varmistaakseen tavaroiden saatavuuden Puuilon myymälöissä. Varasto on pysynyt kuitenkin suunniteltua suurempana ja se on kasvattanut varastointi- ja kuljetuskustannuksia, millä on ollut vaikutusta myyntikatemarginaaliin. Myyntikatemarginaalia ovat lisäksi rasittaneet inflaation myötä nousseet tavaroiden hankintahinnat. Puuilo on kuitenkin onnistunut siirtämään kohonneita hankintahintoja ja logistiikkakustannuksia myyntihintoihin. Lisäksi hyvää katetasoa on saatu pidettyä yllä kasvattamalla omien tuotteiden osuutta myynnistä.

Liiketoiminnan kulut olivat 24,0 milj. euroa (23,4), eli 16,2 % liikevaihdosta (17,0 %). Oikaistut liiketoiminnan kulut olivat 23,4 milj. euroa (20,6) eli 15,8 % liikevaihdosta (14,9 %). Liiketoiminnan kuluissa merkittävin erä oli henkilöstökulut. Henkilöstökulut olivat 14,3 milj. euroa (13,1), eli 9,7 % (9,5 %) liikevaihdosta.

Liiketoiminnan kuluihin sisältyy 0,6 milj. euroa verotarkastukseen liittyviä, vertailukelpoisuuteen vaikuttavia kuluja. Kuluista 0,5 milj. euroa liittyi listautumiseen ja 0,1 milj. euroa strategisiin hankkeisiin. Vertailukauden liiketoiminnan kuluihin sisältyi 2,8 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka pääosin liittyivät listautumiseen.

Oikaistu EBITA oli 24,2 milj. euroa (25,5) ja oikaistu EBITA-% 16,4 % (18,5 %). EBITA oli 23,6 milj. euroa (22,7) ja EBITA-% oli 15,9 % (16,5 %).

Liikevoitto oli 23,0 milj. euroa (22,2), mikä vastasi 15,5 %:n (16,0 %) liikevoittomarginaalia.

Nettorahoituskulut olivat -1,4 milj. euroa (-3,2). Nettorahoituskulut ilman IFRS 16 vaikutusta olivat -0,7 milj. euroa (-2,5).

Tulos ennen veroja oli 21,6 milj. euroa (19,0). Verot olivat 4,3 milj. euroa (3,8). Tulos oli 17,3 milj. euroa (15,2). Osakekohtainen tulos oli 0,20 euroa (0,19). Osakekohtainen tulos ilman listautumiskulujen vaikutusta oli 0,21 euroa (0,22).

Tase, rahoitus ja rahavirta

Puuilon vaihto-omaisuus oli katsauskauden päättyessä 93,1 milj. euroa (71,2). Vaihto-omaisuuden kasvu edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna johtui pääosin strategian mukaisesta omien tuotteiden volyymin kasvusta. Puuilo on myös tarkoituksella kasvattanut varastotasoa varmistukseensa tavaroiden saatavuuden Puuilon myymälöissä. Varasto on kuitenkin edelleen pysynyt suunniteltua suurempana. Toimenpiteet varastotasojen laskemiseksi ovat käynnissä ja tulokset ovat jo nähtävissä. Vaihto-omaisuuden taso on laskenut noin 10 milj. euroa Q2 aikana. Tavoitteena on kuitenkin edelleen varastotasojen alentaminen.

Konsernin operatiivinen vapaa kassavirta oli touko–heinäkuussa 29,6 milj. euroa (8,5) ja helmi–heinäkuussa 32,8 milj. euroa (15,4). Operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan vaikutti hyvä käyttökate ja käyttöpääoman positiivinen muutos.

Rahavarat olivat katsauskauden lopussa 37,8 milj. euroa (27,6) ja rahoitusasema on vakaa.

Puuilon korolliset velat katsauskauden päättyessä olivat yhteensä 122,8 milj. euroa (113,1), josta pitkäaikaisia rahoituslaitoslainoja oli 69,8 milj. euroa (69,7). Katsauskauden päättyessä lyhytaikaiset rahoituslaitoslainat olivat 8,0 milj. euroa (-). Lyhytaikaiset rahoituslaitoslainat koostuivat Q2 aikana nostetusta luottolimitistä, joka on maksettu takaisin elokuussa 2022. Muut korolliset velat olivat IFRS 16 -standardin perusteella raportoitavia vuokravelkoja. Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen katsauskauden päättyessä oli 1,5 (1,6), mikä on linjassa pitkän aikavälin tavoitteen kanssa.

Investoinnit

Puuilon investoinnit touko–heinäkuussa olivat 0,6 milj. euroa (0,8) ja helmi–heinäkuussa 1,2 milj. euroa (1,8). Investoinnit kohdistuivat pääosin uusien myymälöiden kalustamiseen ja IT-järjestelmien kehitystyöhön. Vertailukauden investoinnit kohdistuivat pääosin tilikaudella 2021 käyttöön otettuun toiminnanohjausjärjestelmään ja uusien myymälöiden kalustamiseen.

Henkilöstö

Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna oli 748 (725).

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osaketiedot ja kaupankäynti osakkeilla

Puuilo Oyj:llä on yksi osakelaji. Kukin osake tuottaa yhden äänen yhtiön yhtiökokouksessa. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Puuilo Oyj:n osakepääoma oli katsauskauden lopussa 80 000 euroa ja yhtiöllä oli katsauskauden päättyessä 84 776 953 osaketta.

Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 29.7.2022 osakkeen päätöskurssi oli 4,96 euroa. Osakevaihto katsauskaudella oli 134 milj. euroa ja 22 253 769 kappaletta. Osakkeen päivänsisäinen (intraday) ylin hinta katsauskaudella oli 8,08 euroa ja alin 4,50 euroa. Katsauskauden päättyessä osakkeiden markkina-arvo oli 419 milj. euroa.

Katsauskauden päättyessä Puuilolla oli 37 947 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Puuilo on tammikuussa 2022 tehdyn liputusilmoituksen perusteella saanut tiedon, että Adelis Equity Partners Fund I AB:n omistus Puuilon osakkeista Puuilo Invest Holding AB:n kautta vastaa 24,56 % omistusosuutta. Puuilo on kesäkuussa 2021 tehdyn liputusilmoituksen perusteella saanut tiedon, että The Capital Group Companies, Inc:n välillinen omistus Puuilon osakkeista vastaa 7,49 % omistusosuutta.

Yhtiöllä oli katsauskauden lopussa hallussaan 315 000 omaa osaketta.

Lisää tietoa Puuilon osakkeista ja osakkeenomistajista on yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/osake> ja johdon omistuksista osoitteessa <https://investors.puuilo.fi/fi/hallinnointi/johtoryhma>.

Liputusilmoitukset

Puuilo ei ole katsauskauden aikana saanut arvopaperimarkkinalain mukaisia liputusilmoituksia.

Johdon liiketoimet

Puuilon johdon liiketoimet listautumisen jälkeen on julkaistu pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://investors.puuilo.fi/fi/porssitiedotteet>.

Vastuullisuuden periaatteet ja olennaiset teemat

Puuilo on sitoutunut kehittämään yhteiskuntavastuuta koskevia toimintaohjeitaan ja käytäntöjään. Toiminnan harjoittaminen kestävästi ja vastuullisesti on olennainen osa Puuilon toimintaa, tekemisen kokonaislaatua ja arvopohjaa. Yhtiö tunnistaa yritysvastuun teemaksi, jonka edistäminen läpi koko toimintaketjun on velvollisuus mutta luo myös arvoa koko liiketoiminnalle. Tämä edellyttää tarkkoja ja tavoitteellisia toimenpiteitä yhtiön kaikilla tasoilla.

Puuilo raportoi vastuullisuudesta ensimmäistä kertaa tilikaudelta 2021 ja yhtiö aloitti luomaan rakenteita entistä systemaattisemmalle vastuullisuustyölle tavoitteineen ja mittareineen. Tätä varten laadittiin tärkeimpien sidosryhmiemme edustajien kanssa olennaisuusanalyysi, johon jatkotoimenpiteet pohjautuvat. Vastuullisuustyön kannalta merkittävimiksi sidosryhmiksi tunnistettiin asiakkaat, henkilöstö, omistajat, viranomaiset, rahoittajat ja media. Toimilla pyritään palvelemaan sidosryhmiä mahdollisimman laadukkaasti, vastuullisuusnäkökohdat huomioiden. Olennaiset vastuullisuusteemat on jaoteltu kolmeen painopistealueeseen, jotka ovat vastuullinen kauppias, hyvä työpaikka ja kestävämpi kuluttaminen. Vastuullinen kauppias kattaa puuilolaisten oman tekemisen lisäksi toimitusketjun toiminnan. Hyvä työpaikka tarkoittaa osaavaa ja motivoitunutta henkilöstöä sekä työpaikkaa, jossa työntekijät viihtyvät ja johon he voivat sitoutua. Kestävämpi kuluttaminen tarkoittaa konkreettisia säästö- ja tehostamistoimia ympäristöä ajatellen.

Puuilo on julkaissut vastuullisuusraportin sisältäen vastuullisuustavoitteet tilikaudelle 2022 osana vuosikertomusta, joka on luettavissa osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/fi/raportit>.

Toimenpiteemme tilikauden 2022 ensimmäisellä vuosipuoliskolla:

Vastuullinen kauppias

- BSCI:n tai vastaavan sitoumuksen omaavien ulkomaisten toimittajien osuus toimitusketjussamme on 46 %. Jatkamme työtä osuuden nostamiseksi 80 %:iin (tavoite 80 % tilikaudella 2025).
- Tehdasauditointeja ei ole edelleenkään ollut mahdollista tehdä vallitsevasta pandemiatilanteesta johtuen.
- Hankinnan eettinen ohjeistus on sisällytetty yli 70 %:iin kotimaisista yhteistyösopimuksista. Jatkamme työtä osuuden nostamiseksi (tavoite 80 % sopimuksista tilikaudella 2025).
- Loppuvuoden aikana tullaan laatimaan vastuullisuuden ja Hankinnan eettisen ohjeistuksen sisältävä sopimusmalli myös ulkomaisille toimittajille.
- Puuilon osto-organisaatiota on vahvistettu tuotekehitys- ja laatuvaastavalla.

Hyvä työpaikka

- Puuilon arvot on laadittu tilikauden 2022 aikana ja niiden implementointi jatkuu loppuvuoden aikana.
- Tilikauden aikana on päätetty uudesta osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä, jota on tarjottu johdon lisäksi myös muille yhtiön avainhenkilöille.
- Työntekijöiden hyvinvointiin on panostettu ottamalla käyttöön koko henkilöstölle tarjottava ePassi, jolla henkilöstö voi ostaa haluamiaan liikunta-, kulttuuri- ja hyvinvointipalveluja.
- Tilikaudella 2022 on otettu käyttöön malli uusien työntekijöiden perehdyttämiseen ja koulutettu perehdyttäjiä. Esihenkilöiden johtamiskoulutuksia jatketaan.
- Suunnitelman mukaisesti on jatkettu ensisijaisesti kokoaikaisten työsopimusten tarjoamista.
- Sisäisen eettisen ohjeistuksen laatiminen on aloitettu.
- Työturvallisuuskoulutuksia on jatkettu ja ne ovat osa työntekijöiden perehdytysprosessia.
- Työtyytyväisyystutkimus tullaan tilikauden 2022 osalta toteuttamaan tilikauden toisen vuosipuoliskon aikana. Edellinen tutkimus on tehty vuonna 2021 koko yhtiössä.

Kestävämpi kuluttaminen

- Puuilon hallinnassa olevia maa-, meri- ja lentokuljetusten kasvihuonepäästöjen mittariston rakentaminen on aloitettu yhteistyökumppanin kanssa.
- Energiatehokkuutta on parannettu tilikaudella 2022 vaihtamalla loisteputket LED-valoihin useammassa myymälässä.
- Kartoitus mahdollisuuksista sähköautojen latauspisteiden rakentamiseen on tehty tilikauden 2022 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana. Jatkotoimista päätetään myöhemmin.
- Alkuvuoden 2022 aikana on otettu käyttöön aurinkovoimala Seinäjoen myymälässä. Aurinkovoimalat Porvoon ja Kokkolan myymälöissä otettiin käyttöön syyskuun 2022 alussa (tavoite 3 aurinkovoimalaa tilikaudella 2022).

- Puuilon kierrätysaste nousi H1/2022 aikana ja oli 69 % (tavoite vähintään 73 % tilikaudella 2025).

Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät

Puuilon toimintaympäristöön, markkinoihin, liiketoimintaan, strategian toteuttamiseen, rahoitukseen ja taloudelliseen asemaan liittyviä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu yksityiskohtaisesti tilikauden 2021 vuosikertomuksessa.

Puuilon liiketoiminnan merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät liittyvät energiakriisiin, koronapandemian kehittymiseen, Ukrainan sotaan, korkojen nousuun, inflaatiokehitykseen ja siitä johtuvaan ostovoiman alenemiseen.

Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

Liputusilmoitus

Puulo vastaanotti 31.8.2022 arvopaperimarkkinalain 9 luvun 6 ja 7 pykälän mukaisen liputusilmoituksen.

Ilmoituksen mukaan The Capital Group Companies, Inc:n välillinen omistusosuus Puuilon osakkeista ylitti 10 %:n liputusrajan 29.8.2022 ja on nyt 10,03 % prosenttia. Edellisen liputusilmoituksen mukaan The Capital Group Companies, Inc:n välillinen omistus oli 7,49 %.

Positiivinen tulosvaroitus 7.9.2022: Puulo nostaa ohjeistustaan tilikaudelle 2022

Puulo ennustaa liikevaihdon kasvavan. Liikevaihdon kasvun ennustetaan kuitenkin jäävän kuluvalle tilikaudella pitkän aikavälin vuotuisen kasvutavoitteen alapuolelle (liikevaihto kasvaa organisesti yli 10 prosenttia vuosittain). Euromääräisen oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) Puulo ennustaa olevan 40–50 milj. euroa.

Tilikauden 2022 näkymiin liittyy edelleen epävarmuustekijöitä, jotka liittyvät energiakriisiin, koronapandemian kehittymiseen, Ukrainan sotaan, korkojen nousuun, yleiseen inflaatiokehitykseen ja siitä johtuvaan ostovoiman alenemiseen.

Aiemmin yhtiö ennusti euromääräisen oikaistun liikevoiton (EBITA) olevan 35–45 milj. euroa. Liikevaihtoennuste pidettiin ennallaan.

Tulevat taloudelliset raportit

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Yhtiö julkaisee tilikaudelta 2022 liiketoimintakatsaukset ensimmäiseltä ja kolmannelta vuosineljännekseltä, puolivuotiskatsauksen sekä tilinpäätöstiedotteen.

Liiketoimintakatsaus helmi–lokakuu 2022 15.12.2022

Tilinpäätöstiedote 2022 30.3.2023

Aikaisemmin julkaistut raportit löytyvät yhtiön sijoittajasivuilta osoitteesta

<https://www.investors.puuilo.fi/fi/raportit>.

14.9.2022

Puuilo Oyj

Hallitus

JAKELU

Nasdaq Helsinki

www.puuilo.fi

Puolivuotiskatsauksen taloudelliset tiedot

Konsernin laaja tuloslaskelma

Konsernitase

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Konsernin rahavirtalaskelma

Taloudellisten tietojen liitetiedot

1. Laadintaperiaatteet
2. Kausivaihtelu
3. Katsauskauden tärkeitä tapahtumia
4. Tuotot
5. Johdon palkitseminen
6. Osakepalkitseminen
7. Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet
8. Käyttöoikeusomaisuuserät
9. Nettovelka
10. Oma pääoma
11. Ehdolliset velat ja vastuut
12. Lähipiiritapahtumat
13. Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	1.2.2022- 31.7.2022	1.2.2021- 31.7.2021	1.2.2021- 31.1.2022
Liikevaihto	148,1	138,2	270,1
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	0,1	0,4
Materiaalit ja palvelut	-95,0	-87,2	-170,6
Henkilöstökulut	-14,3	-13,1	-26,4
Liiketoiminnan muut kulut	-9,7	-10,4	-17,6
Poistot ja arvonalentumiset	-6,2	-5,5	-11,5
Liikevoitto	23,0	22,2	44,5
Rahoitustuotot	0,0	0,0	0,0
Rahoituskulut	-1,4	-3,2	-4,5
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-1,4	-3,2	-4,5
Voitto ennen veroja	21,6	19,0	39,9
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verot	-4,5	-3,7	-8,1
Laskennalliset verot	0,2	-0,1	0,0
Tuloverot yhteensä	-4,3	-3,8	-8,0
Tilikauden tulos	17,3	15,2	31,9
Tilikauden laaja tulos	17,3	15,2	31,9
Tilikauden tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	17,3	15,2	31,9
Tilikauden tulos	17,3	15,2	31,9
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos			
Laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos (euroa)	0,20	0,19	0,38

Yllä olevaa konsernin laajaa tuloslaskelmaa tulisi lukea yhdessä tilinpäätöstiedotteen liitetietojen kanssa.

Osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytetyt osakemäärät on kaikkien esitettävien kausien osalta oikaistu tilikaudella 2021 tehdyn maksuttoman osakeannin mukaisesti.

H1/2022 tulokseen sisältyi 0,5 milj. euroa listautumiseen liittyviä kuluja. H1/2021 ja tilikauden 2021 tulokseen sisältyi 2,8 milj. euroa listautumiseen liittyviä kuluja.

Konsernitase

milj. euroa	31.7.2022	31.7.2021	31.1.2022
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	33,5	33,5	33,5
Aineettomat hyödykkeet	18,6	17,6	19,4
Aineelliset hyödykkeet	2,4	2,4	2,3
Käyttöoikeusomaisuuserät	44,9	44,6	44,4
Laskennalliset verosaamiset	0,6	0,5	0,5
Pitkäaikaiset varat yhteensä	100,1	98,7	100,2
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	93,1	71,2	92,2
Myyntisaamiset	5,0	3,6	4,0
Muut saamiset	2,1	3,2	1,4
Rahavarat	37,8	27,6	16,5
Lyhytaikaiset varat yhteensä	138,0	105,7	114,1
Varat yhteensä	238,1	204,4	214,3

milj. euroa	31.7.2022	31.7.2021	31.1.2022
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma			
Osakepääoma	0,1	0,1	0,1
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	29,0	29,0	29,0
Kertyneet voittovarot	11,8	6,8	6,8
Tilikauden tulos	17,3	15,2	31,9
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	58,1	51,1	67,8
Oma pääoma yhteensä	58,1	51,1	67,8
Velat			
Pitkäaikaiset velat			
Rahoituslaitoslainat	69,8	69,7	69,8
Vuokrasopimusvelat	36,4	35,6	36,3
Varaukset	0,7	0,7	0,7
Laskennalliset verovelat	3,1	3,3	3,2
Pitkäaikaiset velat yhteensä	110,0	109,3	110,0
Lyhytaikaiset velat			
Rahoituslaitoslainat	8,0	-	-
Vuokrasopimusvelat	8,5	7,7	8,0
Ostovelat	22,9	19,9	13,2
Saadut ennakot	0,2	0,2	0,3
Tuloverovelat	4,8	5,1	4,1
Muut lyhytaikaiset velat	25,6	11,1	11,0
Lyhytaikaiset velat yhteensä	70,0	44,0	36,5
Velat yhteensä	180,0	153,3	146,5
Oma pääoma ja vieras pääoma yhteensä	238,1	204,4	214,3

Yllä olevaa konsernitasetta tulisi lukea yhdessä tilinpäätöstiedotteen liitetietojen kanssa.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

milj. euroa	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.2.2022	0,1	29,0	-	38,8	67,8
Tilikauden voitto:				17,3	17,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä				17,3	17,3
Osingonjako				-25,4	-25,4
Omien osakkeiden hankinta			-1,5		-1,5
Osakeperusteinen palkitseminen				0,0	0,0
Liiketoimet omistajien kanssa			-1,5	-25,4	-26,9
Oma pääoma 31.7.2022	0,1	29,0	-1,5	30,6	58,1

milj. euroa	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.2.2021	0,0	-	-	6,9	6,9
Tilikauden voitto:				15,2	15,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä				15,2	15,2
Osakepääoman korotus	0,1			-0,1	0,0
Osakeanti*		29,0			29,0
Liiketoimet omistajien kanssa	0,1	29,0	-	-0,1	29,0
Oma pääoma 31.7.2021	0,1	29,0	-	22,0	51,1

milj. euroa	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.2.2021	0,0	-	-	6,9	6,9
Tilikauden voitto:				31,9	31,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä				31,9	31,9
Osakepääoman korotus	0,1			-0,1	0,0
Osakeanti*		29,0			29,0
Liiketoimet omistajien kanssa	0,1	29,0	-	-0,1	29,0
Oma pääoma 31.1.2022	0,1	29,0	-	38,8	67,8

Yllä olevaa laskelmaa konsernin oman pääoman muutoksista tulisi lukea yhdessä tilinpäätöstiedotteen liitetietojen kanssa.

*Osakeannista saadut bruttomääräiset varat olivat 30 milj. euroa. Sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon on kirjattu listautumiskuluja 1,4 milj. euroa, josta on vähennetty verovaikutus 0,3 milj. euroa.

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	1.2.2022- 31.7.2022	1.2.2021- 31.7.2021	1.2.2021- 31.1.2022
Liiketoiminnan rahavirrat			
Tilikauden tulos	17,3	15,2	31,9
Oikaisut:			
Poistot ja arvonalentumiset	6,2	5,5	11,5
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myyntivoitot/-tappiot	0,0	-	0,0
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	0,0	-	0,1
Rahoitustuotot ja -kulut	1,4	3,2	4,5
Tuloverot	4,3	3,8	8,0
Käyttöpääoman muutokset			
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos	-1,8	-1,6	-0,1
Vaihto-omaisuuden muutos	-0,9	-12,7	-33,7
Ostovelkojen ja muiden lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	11,5	5,4	-1,1
Maksetut korot	-0,5	-1,5	-2,0
Vuokrasopimusvelkojen korot	-0,7	-0,6	-1,3
Saadut korot	0,0	0,0	0,0
Rahoituslaitoslainojen järjestelypalkkiot ja muut rahoituskulut	-0,2	-0,4	-0,6
Maksetut tuloverot	-3,9	-2,1	-7,4
Liiketoiminnasta kertyneet nettorahavirrat	32,9	14,0	9,7
Investointien rahavirrat			
Aineettomien hyödykkeiden hankinta	-0,9	-1,5	-3,1
Aineellisten hyödykkeiden hankinta	-0,3	-0,3	-1,3
Aineellisten hyödykkeiden myyntitulot	0,0	-	0,0
Investointeihin käytetyt nettorahavirrat	-1,2	-1,8	-4,4
Rahoituksen rahavirrat			
Osakeanti	-	29,0	28,6
Lainojen nostot	8,0	70,0	70,0
Lainojen takaisinmaksut	-	-91,0	-91,0
Vuokrasopimusvelan lyhennys	-4,2	-3,7	-7,6
Osingonjako	-12,7	-	-
Omien osakkeiden hankinnat	-1,5	-	-
Rahoitukseen käytetyt nettorahavirrat	-10,5	4,3	0,0
Rahavarojen nettolisäys (+)/(-) vähennys	21,3	16,5	5,4
Rahavarat tilikauden alussa	16,5	11,2	11,2
Rahavarat tilikauden lopussa	37,8	27,6	16,5

Yllä olevaa konsernin rahavirtalaskelmaa tulisi lukea yhdessä tilinpäätöstiedotteen liitetietojen kanssa.

H1/2022 tulokseen sisältyi 0,5 milj. euroa listautumiseen liittyviä kuluja. H1/2021 ja tilikauden 2021 tulokseen sisältyi 2,8 milj. euroa listautumiseen liittyviä kuluja.

Taloudellisten tietojen liitetiedot

1. Laadintaperiaatteet

Nämä taloudelliset tiedot on laadittu IAS 34 Osavuotiskatsaukset – standardin mukaisesti. Taloudellisten tietojen laadinnassa on noudatettu samoja laadintaperiaatteita, laskentamenetelmiä ja esittämistapaa kuin tilinpäätöksen 2021 laadinnassa. Puuilo Oyj:n hallitus päätti 20.4.2022 uudesta yhtiön avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Osakepalkitsemisen laadintaperiaatteita sekä laskennassa käytettyjä johdon arvioita ja oletuksia on käsitelty liitetiedossa 6. Osakepalkitseminen. Katsauskaudella ei ole otettu käyttöön muita uusia laskentaperiaatteita, joilla olisi olennaista vaikutusta näihin taloudellisiin tietoihin. Osavuotiskatsaus ei sisällä kaikkia 31.1.2022 päättyneen tilikauden konsernitilinpäätöksessä esitettyjä liitetietoja ja taloudellisia tietoja on luettava yhdessä konsernitilinpäätöksen kanssa. Nämä taloudelliset tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Puuilon toiminnan luonteesta johtuen konsernilla on vain yksi raportoitava toimintasegmentti. Yksittäiset myymälät sekä verkkokauppa katsotaan Puuilon tuotteiden jakelukanaviksi ja ne kaikki toimivat Puuilo-tavaramerkin alla. Taloushallinto, tietohallinto, markkinointi sekä ostot ja logistiikka hoidetaan keskitetysti konsernitasolla.

Osavuotiskatsauksen laatiminen edellyttää johdolta arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat laatimisperiaatteiden soveltamiseen sekä kirjattujen varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen määriin. Toteutuneet tulokset saattavat olla erilaisia näihin arvioihin verrattuna. Osakepalkitsemisen laskennassa käytettyjä johdon arvioita ja oletuksia on käsitelty liitetiedossa 6. Muilta osin osavuotistietoja laadittaessa johdon tekemät merkittävät kirjanpidolliset arviot ja harkintaan perustuvat ratkaisut ovat vastaavia, joita sovellettiin 31.1.2022 päättyneeltä tilikaudelta laaditussa konsernitilinpäätöksessä.

Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita.

2. Kausivaihtelu

Puuilon liiketoiminta on osittain kausiluonteista. Näin ollen Puuilon liikevaihdossa, liiketoiminnan tuloksessa ja rahavirroissa esiintyy kausittaisia huippuja, vaikka sesonkiriippuvuus on suhteellisen vähäistä verrattuna kaupanalaan yleisesti. Historiallisesti Puuilon tärkeimpiä kausia liikevaihdollisesti ovat olleet tilikauden toinen ja kolmas neljännes. Lisäksi Puuilon liikevaihtoon vaikuttaa osittain poikkeukselliset, ankarat tai vuodenajalle epätyypilliset sääolot.

3. Katsauskauden tärkeitä tapahtumia

Avainhenkilöiden suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä

Puuilo Oyj:n hallitus päätti 20.4.2022 uudesta yhtiön avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Uuden järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä.

Suoriteperusteisessa lisäosakejärjestelmässä on yksi ansaintajakso, joka kattaa suunnilleen kalenterivuodet 2022–2024. Ansaintakriteereinä ovat Puuilon osakkeen kokonaistuotto (TSR) ja Puuilo-konsernin oikaistu liikevoitto (EBITA). Järjestelmän kohderyhmään kuuluu enintään 75 henkilöä

mukaan lukien toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet, myymäläpäälliköt sekä muita yhtiön avainhenkilöitä. Järjestelmän palkkiot maksetaan lähtökohtaisesti osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana toukokuun loppuun 2025 mennessä. Rahaosuus on tarkoitettu kattamaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvia veroja ja veronluonteisia maksuja. Järjestelmän perusteella maksettavat palkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 315 000 Puuilo Oyj:n osakkeen arvoa mukaan lukien rahana maksettava osuus. Osakkeiden lopullinen määrä riippuu osallistujien hankkimien osakkeiden määrästä ja ansaintakriteereille asetettujen tavoitteiden saavuttamisesta.

Tulosohjeistuksen muutos

Puuilo muutti tulosohjeistustaan tilikaudelle 2022 pörssitiedotteella 25.5.2022. Päivitetyn ennusteen mukaan liikevaihto kasvaa. Liikevaihdon kasvun ennustetaan kuitenkin jäävän kuluvalle tilikaudella pitkän aikavälin vuotuisen kasvutavoitteen alapuolelle (liikevaihto kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain). Euromääräisen oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) Puuilo ennustaa olevan 35–45 miljoonaa euroa.

Ennusteeseen liittyy epävarmuustekijöitä koronapandemian kehittymisen, Ukrainan sodan, korkojen nousun, inflaatiokehityksen ja siitä johtuvan ostovoiman alenemisen johdosta.

Aiemmin yhtiö arvioi liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) kasvavan verrattuna tilikauteen 2021.

Omien osakkeiden hankinta

Puuilo tiedotti 17.6.2022, että yhtiön hallitus on päättänyt käyttää 17.5.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen myöntämää valtuutusta hankkia yhtiön omia osakkeita.

Omien osakkeiden hankinnat alkoivat 22.6.2022 ja päättyivät 30.6.2022. Tämän jakson aikana Puuilo hankki 315 000 omaa osaketta keskihintaan 4,9020 per osake. Määrä vastaa noin 0,37 % yhtiön kokonaisosakemäärästä, joka on 84 776 953 osaketta.

Hankitut osakkeet käytetään Puuilo Oyj:n osakepohjaisten kannustinjärjestelmien mukaisiin maksuihin. Osakkeet hankittiin Nasdaq Helsingin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan.

Hankintojen jälkeen yhtiön hallussa on yhteensä 315 000 omaa osaketta.

4. Tuotot

milj. euroa	1.2.2022- 31.7.2022	1.2.2021- 31.7.2021	1.2.2021- 31.1.2022
Myymälät	142,8	132,6	260,5
Verkkokauppa	5,3	5,6	9,6
Liikevaihto yhteensä	148,1	138,2	270,1

5. Johdon palkitseminen

milj. euroa	1.2.2022- 31.7.2022	1.2.2021- 31.7.2021	1.2.2021- 31.1.2022
Toimitusjohtaja			
Palkka, muu palkitseminen ja etuudet	0,1	0,1	0,2
Eläkekulut	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	0,1	0,1	0,2
Muu konsernin johtoryhmä			
Palkka, muu palkitseminen ja etuudet	0,4	0,4	0,8
Eläkekulut	0,1	0,1	0,2
Yhteensä	0,5	0,4	0,9
Hallitus	0,1	0,0	0,1
Johtoryhmä ja hallitus yhteensä	0,7	0,6	1,3

6. Osakepalkitseminen

Laatimisperiaate

Osakeperusteisen maksun käypä arvo määritellään päivänä, jolloin järjestelmästä on sovittu yhtiön ja kohderyhmän kesken. Osakeperusteisten maksujen käypä arvo kirjataan kuluksi ansaintajakson aikana. Maksut sisältävät ehtojen täytyessä osakkeina ja käteisenä selvitettävän osuuden. Osakkeina selvitettävä osuus kirjataan omaan pääomaan ja rahana selvitettävä osuus vieraaseen pääomaan. Sellaiset rahana selvitettävät osakeperusteiset maksut, joissa työnantajan on työntekijän puolesta vähennettävä osakepalkkiosta sellainen osakkeiden määrä, joka kattaa käteisenä maksettavat verot ja veron luonteiset maksut, on luokiteltava kokonaisuudessaan osakkeina selvitettäviksi osakeperusteisiksi maksuiksi ja siten kirjattava kokonaisuudessaan omaan pääomaan.

Johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Myönnettävien osakkeiden lukumäärä arvioidaan aina raportointihetkellä. Arvioinnissa otetaan huomioon palkitsemisjärjestelmän piiriin kuuluvien henkilöiden vaihtuvuus ja muut myönnettävien osakkeiden määrään vaikuttavat tekijät. Lisäksi järjestelmän käyvän arvon määrittäminen ja siinä käytettävät parametrit edellyttävät johdolta harkintaa.

Osakepohjainen kannustinjärjestelmä

Puulo Oyj:n hallitus päätti 20.4.2022 uudesta yhtiön avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä. Järjestelmän tarkoituksena on kannustaa avainhenkilöitä sijoittamaan henkilökohtaisesti yhtiön osakkeisiin, ohjata heitä yhtiön strategisten tavoitteiden saavuttamiseen, sitouttaa heitä yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen Puuilon osakkeiden hankkimiseen, ansaintaan ja kertymiseen perustuva palkkiojärjestelmä.

Suoriteperusteisessa lisäosakejärjestelmässä 2022—2024 on yksi ansaintajakso, joka kattaa suunnilleen kalenterivuodet 2022—2024. Ansaintakriteereinä ovat Puuilon osakkeen kokonaistuotto (TSR) ja Puuilo-konsernin oikaistu liikevoitto (EBITA). Osallistujalle maksettava osuus enimmäispalkkiosta määräytyy ansaintakriteereille asetettujen tavoitteiden saavuttamisen perusteella. Järjestelmään osallistumisen ja palkkion saamisen edellytyksenä on, että osallistuja on hankkinut Puuilon osakkeita hallituksen ilmoittaman määrän. Lisäksi palkkion maksaminen perustuu osallistujan voimassa olevaan työ- tai toimisuhteeseen palkkion maksuhetkellä.

Järjestelmän palkkiot maksetaan lähtökohtaisesti osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana toukokuun loppuun 2025 mennessä. Rahaosuudella pyritään kattamaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvia veroja ja veronluonteisia maksuja. Palkkiota ei pääsääntöisesti makseta, jos osallistujan työ- tai toimisuhte päättyy ennen palkkionmaksua. Toimitusjohtajan ja muiden johtoryhmän jäsenten on pidettävä palkkiona maksetut osakkeet omistuksessaan 12 kuukauden ajan palkkionmaksun jälkeen.

Järjestelmän kohderyhmään kuului enintään 75 henkilöä mukaan lukien toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet, myymäläpäälliköt sekä muita yhtiön avainhenkilöitä. Raportointihetkellä Järjestelmän perusteella maksettavat palkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 315 000 Puuilo Oyj:n osakkeen arvoa mukaan lukien rahana maksettava osuus. Osakkeiden lopullinen määrä riippuu osallistujien hankkimien osakkeiden määrästä ja ansaintakriteereille asetettujen tavoitteiden saavuttamisesta.

Ohjelmasta aiheutuvat kulut jaksotetaan oikeuden syntymisjaksolle, joka on 34 kuukautta. Tilikaudella 2022 tulokseen on kirjattu kuluja 0,0 milj. euroa (-). Osakepalkkioista aiheutuva kulu kirjataan henkilöstökuluihin. Tilikausilla 2022–2024 realisoituvan kulukirjauksen arvioidaan raportointikauden päättyessä olevan yhteensä 0,6 milj. euroa. Todellinen määrä voi poiketa arvioidusta.

Osakepalkkion käyvän arvon laskennassa käytetyt olettamukset

Osakepalkkion myöntämishetki ja käypä arvo	Ansaintajakso tilikaudet 2022-2024
Myöntämispäivä	3.6.2022
Osakepalkkion käypä arvo myöntämishetkellä, euroa	4,43
Osakekurssi myöntämishetkellä, euroa	4,74
Ansaintajakson alkamispäivä	3.6.2022
Ansaintajakson päättymispäivä	31.3.2025
Sitouttamisjakson alkamispäivä	3.6.2022
Sitouttamisjakson päättymispäivä (Johtoryhmä)	31.3.2026
Sitouttamisjakson päättymispäivä (Muut)	31.3.2025
	Ansaintajakso tilikaudet 2022-2024
Osakepalkkion käyvän arvon laskennassa käytetyt olettamukset:	
Myönnettävien osakepalkkioiden enimmäismäärä (kpl)*	315 000
Ohjelman piiriin kuuluvien henkilöiden lukumäärä raportointikauden päättyessä	36
Osakekurssi raportointikauden päättyessä	4,96
Ansaintakriteerien toteumaolettamana	75,0 %
Poistumaoletus	8 %

* Osakkeiden bruttomäärä, josta vähennetään ennakonpidätys. Nettomäärä suoritetaan osakkeina.

7. Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

milj. euroa	1.2.2022- 31.7.2022	1.2.2021- 31.7.2021	1.2.2021- 31.1.2022
Liikearvo			
Kirjanpitoarvo kauden alussa	33,5	33,5	33,5
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	33,5	33,5	33,5

milj. euroa	1.2.2022- 31.7.2022	1.2.2021- 31.7.2021	1.2.2021- 31.1.2022
Tavaramerkki			
Kirjanpitoarvo kauden alussa	15,7	16,8	16,8
Poistot ja arvonalentumiset	-0,6	-0,6	-1,1
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	15,1	16,3	15,7

milj. euroa	1.2.2022- 31.7.2022	1.2.2021- 31.7.2021	1.2.2021- 31.1.2022
Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet			
Kirjanpitoarvo kauden alussa	6,0	3,6	3,6
Poistot ja arvonalentumiset	-1,2	-0,7	-1,6
Lisäykset	1,1	0,9	4,0
Vähennykset	-	-	-
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	5,9	3,8	6,0

8. Käyttöoikeusomaisuuserät

milj. euroa	1.2.2022- 31.7.2022	1.2.2021- 31.7.2021	1.2.2021- 31.1.2022
Käyttöoikeusomaisuuserät			
Kirjanpitoarvo kauden alussa	44,4	43,9	43,9
Poistot ja arvonalentumiset	-4,8	-4,2	-8,7
Lisäykset ja muut muutokset	5,3	4,9	9,2
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	44,9	44,6	44,4

Maturiteettianalyysi, sopimusperusteiset diskonttaamattomat kassavirrat

milj. euroa	31.7.2022	31.7.2021	31.1.2022
Alle vuoden	9.4	8.9	9.2
1-5 vuotta	28.7	27.1	28.0
Yli 5 vuotta	9.7	11.8	11.1
Yhteensä	47.8	47.7	48.4

9. Nettovelka

Nettovelka lasketaan konsernitilinpäätöksen taseen perusteella seuraavasti:

milj. euroa	31.7.2022	31.7.2021	31.1.2022
Pitkäaikaiset rahoitusvelat			
Rahoituslaitoslainat	69,8	69,7	69,8
Vuokrasopimusvelat	36,4	35,6	36,3
Pitkäaikaiset rahoitusvelat yhteensä	106,3	105,3	106,1
Lyhytaikaiset rahoitusvelat			
Rahoituslaitoslainat	8,0	-	-
Vuokrasopimusvelat	8,5	7,7	8,0
Lyhytaikaiset rahoitusvelat yhteensä	16,5	7,7	8,0
Rahoitusvelat yhteensä	122,8	113,1	114,1
Rahavarat	37,8	27,6	16,5
Nettovelka	85,0	85,4	97,6

Rahoituslaitoslainat on luokiteltu tasolle 3 käyvän arvon hierarkiassa, koska määräyksessä käytetään muita kuin havainnoitavissa olevia syöttötietoja, mukaan lukien yhtiön omat arviot riskipremioiden tasosta.

Rahoituslaitoslaina on arvostettu jaksotettuun hankintamenuun. Lainan tasearvon arvioidaan olevan lähellä sen käypää arvoa.

10. Oma pääoma

Puulo tiedotti 17.6.2022, että yhtiön hallitus on päättänyt käyttää 17.5.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen myöntämää valtuutusta hankkia yhtiön omia osakkeita.

Omien osakkeiden hankinnat alkoivat 22.6.2022 ja päättyivät 30.6.2022. Tämän jakson aikana Puulo hankki 315 000 omaa osaketta keskihintaan 4,9020 per osake. Määrä vastaa noin 0,37 % yhtiön kokonaisosakemäärästä, joka on 84 776 953 osaketta.

Hankitut osakkeet käytetään Puulo Oyj:n osakepohjaisten kannustinjärjestelmien mukaisiin maksuihin. Osakkeet hankittiin Nasdaq Helsingin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan.

Hankintojen jälkeen yhtiön hallussa on yhteensä 315 000 omaa osaketta.

11. Ehdolliset velat ja vastuut

milj. euroa	31.7.2022	31.7.2021	31.1.2022
Tulevaisuudessa voimaan astuvien sopimusten vuokravastuu	25,4	9,8	19,0

Puulon ehdolliset velat koostuvat vuokrasopimusveloista niiden vuokrasopimusten osalta, joiden vuokra-aika alkaa raportointikauden päättymisen jälkeen, eikä niitä siten ole merkitty taseeseen.

12. Lähipiiritapahtumat

Puulo-konsernissa määräysvaltaa käyttää Puulo Oyj. Lisäksi lähipiiriin kuuluvat konsernin avainhenkilöt, heidän läheiset perheenjäsenensä sekä heidän määräysvallassansa olevat yhtiöt. Avainhenkilöiksi luetaan hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja sekä muu konsernin johtoryhmä.

Puulo-konserni ostaa vähittäiskaupassa myymiään tuotteita lähipiiriin omistamilta yhtiöiltä. Nämä yhtiöt valmistavat tuotteita, jotka kuuluvat Puulon tuotevalikoimaan. Lisäksi yhtiö on vuokrannut liiketiloja lähipiiriltä. Konsernin vuokravelat lähipiirille sisältävät edellä mainittujen vuokrattujen kiinteistöjen tulevien vuokratulujen nykyarvon. Liiketoimet lähipiiriin kanssa ovat tapahtuneet markkinahintaan ja tavanomaisin ehdoin. Puulon koko henkilöstö on oikeutettu tavanomaiseen henkilökunta-alennukseen Puulon myymälöissä. Puuloon työsuhteessa oleva lähipiiri on oikeutettu tähän alennukseen. Näitä tietoja ei ole esitetty lähipiiritapahtumina.

Lähipiiriin kuuluvien kanssa toteutettiin seuraavat liiketoimet:

Tuloslaskelma

milj. euroa	1.2.2022- 31.7.2022	1.2.2021- 31.7.2021	1.2.2021- 31.1.2022
Myynti	0,0	0,0	0,0
Ostot	1,1	1,2	2,2
Vuokrat ja muut kulut	0,3	0,2	0,5

Tase

milj. euroa	31.7.2022	31.7.2021	31.1.2022
Myyntisaamiset	0,0	0,0	0,0
Ostovelat	0,3	0,1	0,1
Vuokravelat (IFRS 16)	1,5	1,9	1,7

13. Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

Liputusilmoitus

Puulo vastaanotti 31.8.2022 arvopaperimarkkinalain 9 luvun 6 ja 7 pykälän mukaisen liputusilmoituksen.

Ilmoituksen mukaan The Capital Group Companies, Inc:n välillinen omistusosuus Puulon osakkeista ylitti 10 %:n liputusrajan 29.8.2022 ja on nyt 10,03 % prosenttia. Edellisen liputusilmoituksen mukaan The Capital Group Companies, Inc:n välillinen omistus oli 7,49 %.

Positiivinen tulosvaroitus 7.9.2022: Puulo nostaa ohjeistustaan tilikaudelle 2022

Puulo ennustaa liikevaihdon kasvavan. Liikevaihdon kasvun ennustetaan kuitenkin jäävän kuluville tilikaudella pitkän aikavälin vuotuisen kasvutavoitteen alapuolelle (liikevaihto kasvaa organisaation yli 10 prosenttia vuosittain). Euromääräisen oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) Puulo ennustaa olevan 40–50 milj. euroa.

Tilikauden 2022 näkymiin liittyy edelleen epävarmuustekijöitä, jotka liittyvät energiakriisiin, koronapandemian kehittymiseen, Ukrainan sotaan, korkojen nousuun, yleiseen inflaatiokehitykseen ja siitä johtuvaan ostovoiman alenemiseen.

Aiemmin yhtiö ennusti euromääräisen oikaistun liikevoiton (EBITA) olevan 35–45 milj. euroa. Liikevaihtoennuste pidettiin ennallaan.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Puulo käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoiminnan ja kannattavuuden kehitystä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja tulee tarkastella yhdessä IFRS:n mukaisten tunnuslukujen kanssa.

Vertailukelpoisen liikevaihdon kehitystä käytetään kuvaamaan Puulon liiketoiminnan kehittymistä eri kausien välillä. Tunnusluku kuvaa liikevaihdon muutosta ilman uusia myymälöitä. Vertailukelpoisiksi myymälöiksi sisällytetään ne myymälät, jotka ovat olleet olemassa sekä katsauskaudella että vertailukaudella.

Oikaistua tulosta ja kannattavuutta kuvaavia tunnuslukuja käytetään parantamaan kausien välistä vertailukelpoisuutta liiketoiminnan tuloksen kehityksestä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviksi eriksi luokitellaan olennaiset, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät, jotka liittyvät listautumiskuluihin, strategiaan kehitysprojekteihin tai hallintoon.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja, joista on oikaistu IFRS 16 -standardin vaikutus, käytetään taloudellisten tavoitteiden toteutumisen seurannassa. Käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta vastaa ennen IFRS 16 -standardin käyttöönoton mukaista käyttökateä.

Lisäksi vaihtoehtoisina tunnuslukuina on esitetty konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut. Johto käyttää näitä tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

Tunnusluku	Määritelmä
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	Liikevaihdon kehitys vertailukelpoisissa myymälöissä lasketaan ottamalla huomioon niiden myymälöiden liikevaihdon kehitys, joita ei katsota uusiksi tai lopetetuiksi myymälöiksi. Myymälää pidetään uutena avaamisvuotenaan ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	Verkkokaupan liikevaihdon kauden muutos jaettuna edeltävän kauden verkkokaupan liikevaihdolla
Myyntikate	Liikevaihto - materiaalit ja palvelut
Myyntikate-%	Myyntikate prosentteina liikevaihdosta
EBITA	Liikevoitto ennen Puulo-tavaramerkistä tehtyä poistoa
EBITA-%	EBITA prosentteina liikevaihdosta
Oikaistu EBITA	EBITA oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
Oikaistu EBITA-%	Oikaistu EBITA prosentteina liikevaihdosta

Liikevoitto	Voitto ennen tuloveroja sekä rahoitustuottoja ja -kuluja
Liikevoitto-%	Liikevoitto prosentteina liikevaihdosta
Osakekohtainen tulos (laimennettu ja laimentamaton) (euroa)	Osakekohtainen tulos on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla keskiarvolla. Osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytetyt osakemäärät on kaikkien esitettävien kausien osalta oikaistu tilikaudella tehdyn maksuttoman osakeannin mukaisesti.
Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)	Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos vähennettynä tulosvaikutteisilla listautumiskuluilla liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla keskiarvolla. Osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytetyt osakemäärät on kaikkien esitettävien kausien osalta oikaistu tilikaudella 2021 tehdyn maksuttoman osakeannin mukaisesti.
Operatiivinen vapaa kassavirta	Oikaistu käyttökate – poistot käyttöoikeusomaisuuseristä – rahavirtalaskelman nettokäyttöpääoman muutos - investoinnit
Nettovelka / oikaistu käyttökate	Korolliset velat (rahoituslaitoslainat + vuokrasopimusvelat) - rahavarat / oikaistu käyttökate (12 kk rullaava)
Käyttökate	Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia
Oikaistu käyttökate	Käyttökate ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

Tunnuslukujen täsmätykset IFRS-tilinpäätöslukuihin

milj. euroa	1.5.2022- 31.7.2022	1.5.2021- 31.7.2021	1.2.2022- 31.7.2022	1.2.2021- 31.7.2021	1.2.2021- 31.1.2022
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Strategiset hankkeet	0,1	-	0,1	-	-
Hallinnointipalkkiot	-	0,0	-	-	0,0
Listautumiskulut	0,5	1,7	0,5	2,8	2,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	0,6	1,7	0,6	2,8	2,9
Myyntikate					
Liikevaihto	89,2	79,8	148,1	138,2	270,1
Materiaalit ja palvelut	56,7	50,1	95,0	87,2	170,6
Myyntikate	32,5	29,6	53,1	51,0	99,6
Liikevoitto ennen tavaramerkin poistoja (EBITA) ja oikaistu EBITA					
Liikevoitto	17,1	14,9	23,0	22,2	44,5
Tavaramerkin poistot	0,3	0,3	0,6	0,6	1,1
Liikevoitto ennen tavaramerkin poistoja (EBITA)	17,4	15,2	23,6	22,7	45,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,6	1,7	0,6	2,8	2,9
Oikaistu EBITA	18,0	16,8	24,2	25,5	48,4
Operatiivinen vapaa kassavirta					
Oikaistu käyttökate	20,9	19,3	29,9	30,5	58,8
Nettoinvestoinnit	-0,6	-0,8	-1,2	-1,8	-4,4
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä	-2,4	-2,1	-4,8	-4,2	-8,7
Käyttöpääoman muutos	11,7	-7,9	8,9	-9,0	-34,9
Operatiivinen vapaa kassavirta	29,6	8,5	32,8	15,4	10,8
Nettovelka / oikaistu käyttökate					
Nettovelka	85,0	85,4	85,0	85,4	97,6
Oikaistu käyttökate 12kk rullaava	58,2	54,6	58,2	54,6	58,8
Nettovelka / oikaistu käyttökate	1,5	1,6	1,5	1,6	1,7
Käyttökate ja oikaistu käyttökate					
Liikevoitto	17,1	14,9	23,0	22,2	44,5
Poistot ja arvonalentumiset	3,2	2,8	6,2	5,5	11,5
Käyttökate	20,3	17,7	29,3	27,7	55,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,6	1,7	0,6	2,8	2,9
Oikaistu käyttökate	20,9	19,3	29,9	30,5	58,8