

Haastava ensimmäinen kvartaali, liikevaihto edellisvuoden tasolla

Keskeistä Q1/2022

- Liikevaihto kasvoi 0,8 % (+21,5 %) ja oli 58,9 milj. euroa (58,4)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto laski 5,0 % (+12,8 %)
- Verkkokaupan liikevaihto laski 8,4 % (+20,9 %)
- Myyntikate oli 20,6 milj. euroa (21,3) ja myyntikate-% oli 35,0 % (36,5 %)
- Oikaistu EBITA oli 6,2 milj. euroa (8,7), oikaistu EBITA-% oli 10,5 % (14,9 %)
- Liikevoitto oli 5,9 milj. euroa (7,3), mikä vastasi 10,0 % liikevaihdosta (12,5 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 3,2 milj. euroa (6,9)
- Osakekohtainen tulos oli 0,05 euroa (0,06)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,05 euroa (0,07)
- Tilikauden ensimmäisellä neljänneksellä ei avattu uusia myymälöitä (2 uutta myymälää)

Luvut on esitetty miljoonissa euroissa, ellei toisin mainita. Katsauksen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaismäärästä. Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita. Katsauksen tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Juha Saarela, puhelin +358 50 409 7641
Talousjohtaja Ville Ranta, puhelin + 358 40 555 4995

Englanninkielinen puhelinkonferenssi ja suomenkielinen verkkolähetys

Toimitusjohtaja Juha Saarela ja talousjohtaja Ville Ranta esittelevät raporttia julkaisupäivänä analyytikoille, sijoittajille ja medialle englanniksi klo 10.00 ja suomeksi klo 11.30.

Englanninkielistä puhelinkonferenssia voi seurata osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2022-q1-results>. Puhelinkonferenssiin osallistutaan soittamalla 5–10 minuuttia ennen kokouksen alkua.

Suomenkieliseen verkkolähetyskseen voi osallistua osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2022-q1-tulos>. Tilaisuuden aikana on mahdollista esittää kysymyksiä chat-toiminnon kautta.

Tallenteet molemmista tilaisuuksista ovat saatavilla myöhemmin samana päivänä Puuilon sijoittajat-sivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/fi/raportit>.

FI: +358 9 817 103 10

SE: +46 8 566 426 51

UK: +44 333 300 0804

US +1 631 913 1422

Vahvistuskoodi: 56651956#

Keskeiset tunnusluvut

milj. euroa	Q1/2022	Q1/2021	2021
Liikevaihto	58,9	58,4	270,1
Liikevaihdon kehitys (%)	0,8 %	21,5 %	13,2 %
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys %	-5,0 %	12,8 %	2,6%
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	-8,4 %	20,9 %	20,8 %
Myyntikate	20,6	21,3	99,6
Myyntikate-%	35,0 %	36,5 %	36,9 %
Oikaistu EBITA*	6,2	8,7	48,4
Oikaistu EBITA-%*	10,5 %	14,9 %	17,9 %
EBITA*	6,2	7,6	45,6
EBITA-%*	10,5 %	13,0 %	16,9 %
Liikevoitto	5,9	7,3	44,5
Liikevoitto-%	10,0 %	12,5 %	16,5 %
Tilikauden tulos	4,2	4,9	31,9
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,05	0,06	0,38
Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)	0,05	0,07	0,42
Operatiivinen vapaa kassavirta	3,2	6,9	10,8
Nettovelka /oikaistu käyttökate	1,7	2,2	1,7
Myymlöiden lukumäärä (kauden lopussa)	34	32	34
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	667	628	663

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1.

* liikevoitto ennen tavaramerkin poistoa

Osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytetyt osakemäärät on kaikkien esitettävien kausien osalta oikaistu tilikauden 2021 tehdyn maksuttoman osakeannin (split) mukaisesti.

Näkymät tilikaudelle 2022

Puulo ennustaa liikevaihdon kasvavan. Liikevaihdon kasvun ennustetaan kuitenkin jäävän kuluvalle tilikaudella pitkän aikavälin vuotuisen kasvutavoitteen alapuolelle (liikevaihto kasvaa organisesti yli 10 prosenttia vuosittain). Euromääräisen oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) Puulo ennustaa olevan 35–45 miljoonaa euroa.

Ennusteeseen liittyy epävarmuustekijöitä koronapandemian kehittymisen, Ukrainan sodan, korkojen nousun, inflaatiokehityksen ja siitä johtuvan ostovoiman alenemisen johdosta.

Yhtiö muutti tulosohjeistustaan pörssitiedotteella 25.5.2022. Aiemmin yhtiö ennusti liikevaihdon ja euromääräisen, oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) kasvavan verrattuna tilikauteen 2021.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet

Listautumisen yhteydessä julkistetuissa Puuilon pitkän aikavälin tavoitteissa tai kasvuodotuksissa ei ole tapahtunut muutoksia.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet tilikausille 2021–2025:

- Kasvu: Liikevaihto ylittää 400 milj. euroa tilikauden 2025 loppuun mennessä ja kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain.
- Kannattavuus: Oikaistu EBITA-% on välillä 17–19 prosenttia liikevaihdosta.
- Osinkopolitiikka: Yhtiö pyrkii jakamaan vähintään 80 prosenttia osinkoa kunkin tilikauden tuloksesta, riippuen yhtiön pääomarakenteesta, taloudellisesta asemasta, yleisestä talous- ja liiketoimintaympäristöstä sekä tulevaisuuden näkymistä.
- Velkaantuneisuus: Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökatteen suhde alittaa 2.0x.

Puuilon toimitusjohtaja Juha Saarela:

Morjensta kesään!

Ensimmäinen neljännes oli meille haasteellinen poikkeavan toimintaympäristön takia. Kasvatimme yhtiön liikevaihtoa +0,8 %, mutta vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys laski -5,0 %. Erityisesti huhtikuun vertailukelpoinen liikevaihto jäi tavoitteista, minkä takia koko neljänneksen liikevaihdon kasvu jäi odotettua heikommaksi. Oikaistu liikevoitto oli 6,2 miljoonaa euroa ja se laski -2,5 miljoonaa euroa vertailukauteen verrattuna. Vastaavasti oikaistu liikevoitto oli 10,5 % liikevaihdosta (14,9 %).

Emme voi olla tyytyväisiä helmi–huhtikuun tulokseemme. Taustalla on useita myös yleisesti tiedossa olevia samanaikaisia tekijöitä, joiden yhteisvaikutus näkyy raporttoimissamme luvuissa. Viime vuoden keväällä ja kesällä ilmeni merkittäviä riskitekijöitä toimitusketjuissa. Tämän seurauksena lähdimme kasvattamaan erityisesti omien tuotteiden tilausmääriä ja varastotasoja. Tämä tehtiin, jotta varmistimme tavarantoimituksen riittävyyden tälle vuodelle. Varastotasojen kasvattaminen myös strategiamme mukainen omien tuotemerkkien määrän lisääminen. Kevätsesongin startti ei kuitenkaan sujunut odotetusti, koska huhtikuulle saakka jatkunut talvi viivästytti kevätkaupan alkua. Tämä johti kohonneisiin varastointikustannuksiin ja vaikutti tätä kautta myyntikatteeseen. Myyntikatteeseen vaikuttivat myös rajusti kasvaneet poltto- ja raaka-aineiden hinnat. Helmikuun lopussa alkoi Ukrainan sota. Tämä lisäsi kierroksia hintainflaatioon ja synkensi kuluttajien luottamusta ja ostohaluja.

Näemme myös, että tällä hetkellä ilmassa on selkeästi niin kutsuttua ”koronakrapulaa”. Koronavuosien 2020 ja 2021 aikana kysyntä kävi ylikierroksilla ja tavaroita pääsi jopa loppumaan. Näiden vuosien ensimmäisen neljänneksen liikevaihdon kasvu Puuilossa oli kaksinumeroista. Euromääräisesti näistäkin liikevaihdon luvuista tultiin tänä vuonna hieman yli, mutta ei enää samaa kasvuvauhtia. Asiakkaiden euroista kisaavat tavarantoimituksen lisäksi nyt myös pitkistä aikaa palvelut. Vaikka ensimmäinen neljännes ei ollut odotetun mukainen, näemme, että Puuilon suhteellinen kilpailukyky on aiempaa parempi. Omien tuotemerkkien myynti tulee jälleen kasvamaan tällä tilikaudella, mikä luo edellytyksiä paremmalle kannattavuudelle tulevaisuudessa. Tavoitteena on, että loppuvuoden aikana varastotasot tulevat laskemaan.

Puuilolla tulee lähipäivinä täyteen ensimmäinen vuosi pörssiyrityksenä. Samaan aikaan Puuilon perustamisesta on tullut kuluneeksi 40 vuotta. Näihin vuosiin on mahtunut monenlaista ennakoimatonta tapahtumaa ja toimintaympäristön muutosta. Konseptimme ja liiketoimintamallimme on näyttänyt vahvuutensa myös haastavina aikoina. Jatkamme myymäläverkostomme määrätietoista laajentamista ja meillä on tällä hetkellä putkessa seitsemän uuden myymälän avaukset. Tällä tilikaudella uudet myymälät avataan Sastamalaan, Lietoon ja Tornioon. Ensi tilikaudella uudet myymälät avataan Vihdin Nummelaan ja Keravalle sekä kaksi muuta pääkaupunkiseudulle. Markkinointimme pyörii kovemmallalla teholla kuin koskaan aiemmin, mikä tukee myyntiämme tällä

tilikaudella. Olemme aina olleet tarkkoja kuluistamme ja kiinnitämme näihin jatkossa entistä tarkempaa huomiota. Varastojemme osalta teemme määrätietoista seurantaa ja arviointia kustannusten ja varastotasojen alentamiseksi niin keskusvarastoissa kuin myymälöissä.

Haastavassa taloussympäristössä asiakas etsii vastinetta rahoilleen entistä tarkemmin. Tähän huutoon olemme tottuneet vastaamaan aina ja uskomme, että niin käy myös tälläkin kertaa!

Toivotan hyvää juhannusta ja kesää kaikille omistajillemme, asiakkaillemme sekä koko yhtiön henkilöstölle!

Katsauskauden tärkeitä tapahtumia

Avainhenkilöiden suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä

Puilo Oyj:n hallitus päätti 20.4.2022 uudesta yhtiön avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Uuden järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä.

Uudessa suoriteperusteisessa lisäosakejärjestelmässä 2022–2024 on yksi ansaintajakso, joka kattaa suunnitellun kalenterivuodet 2022–2024. Ansaintakriteereinä ovat Puilon osakkeen kokonaistuotto (TSR) ja Puilo-konsernin oikaistu liikevoitto (EBITA). Järjestelmän kohderyhmään kuuluu enintään 75 henkilöä mukaan lukien toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet, myymäläpäälliköt sekä muita yhtiön avainhenkilöitä. Järjestelmän palkkiot maksetaan lähtökohtaisesti osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana toukokuun loppuun 2025 mennessä. Rahaosuus on tarkoitettu kattamaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvia veroja ja veronluonteisia maksuja. Järjestelmän perusteella maksettavat palkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 315 000 Puilo Oyj:n osakkeen arvoa mukaan lukien rahana maksettava osuus. Osakkeiden lopullinen määrä riippuu osallistujien hankkimien osakkeiden määrästä ja ansaintakriteereille asetettujen tavoitteiden saavuttamisesta.

Kasvustrategia

Puilon tavoitteena on jatkaa asemansa vahvistamista yhtenä Suomen johtavista halpakaupoista hyödyntäen keskeisiä vahvuuksiaan: houkuttelevaa ja laajaa tuotevalikoimaa, edullisia hintoja ja helppoa asiointikokemusta.

Kasvustrategiansa mukaisesti yhtiö pyrkii avaamaan arviolta neljä uutta myymälää vuodessa sekä jatkamaan vertailukelpoisen liikevaihdon kasvattamista nostamalla entisestään tunnettuuttaan. Yhtiöllä on tehokas ja standardoitu myymälänavaamisprosessi, mikä mahdollistaa usean myymälän avaamisen vuosittain ilman, että se vaikuttaa negatiivisesti muuhun operatiiviseen toimintaan. Uudet myymälät ovat keskimäärin kannattavia jo ensimmäisen kokonaisen kuukauden jälkeen avauksesta.

Puilo pyrkii jatkamaan arvolupauksensa kehittämistä tarjoamalla myös jatkossa asiakaskunnan tarpeisiin vastaavan laajan tuotevalikoiman aina edullisin hinnoin. Puilo pyrkii myös jatkamaan panostuksia verkkokauppansa kehittämiseen ja kasvattamiseen, tarjoten asiakkailleen mahdollisuuden asioida niin myymälöissä kuin verkkokaupassa.

Myymäverkoston kehittäminen

Katsauskauden aikana ei ole avattu uusia myymälöitä. Puuilo on aikaisemmin tiedottanut tehneensä sopimukset kolmen uuden (Sastamala, Lieto ja Tornio) myymälän avaamisesta tilikauden 2022 aikana. Tampereen Lielahden myymälä on uudelleensijoitettu toukokuussa 2022. Ensi tilikaudella uudet myymälät avataan Nummelaan ja Keravalle sekä kaksi muuta pääkaupunkiseudulle. Näistä tiedotetaan erikseen lähempänä myymälöiden avausta. Puuilon määritelmän mukaan myymälää pidetään uutena avaamisvuonna ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.

Puuilolla oli 30.4.2022 yhteensä 34 myymälää (32 myymälää) eri puolilla Suomea. Nykyinen myymäläverkosto on nuori ja yli puolet myymälöistä on avattu vuosien 2016–2021 aikana. Puuilo on avannut viime vuosina keskimäärin 3–4 uutta myymälää vuodessa.

Taloudellinen kehitys

Kausivaihtelu

Puuilon liiketoiminta on osittain kausiluonteista. Näin ollen Puuilon liikevaihdossa, liiketoiminnan tuloksessa ja rahavirroissa esiintyy kausittaisia huippuja, vaikka sesonkiriippuvuus on suhteellisen vähäistä verrattuna kaupanalaan yleisesti. Historiallisesti Puuilon tärkeimpiä kausia liikevaihdollisesti ovat olleet tilikauden toinen ja kolmas neljännes. Lisäksi Puuilon liikevaihtoon vaikuttaa osittain poikkeukselliset, ankarat tai vuodenajalle epätyypilliset sääolot.

Tilikausi

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita.

Q1/2022 (2-4/2022)

Puuilon liikevaihto kasvoi helmi–huhtikuussa 0,8 % ja oli 58,9 milj. euroa (58,4). Puuilon myymälöiden liikevaihto oli 56,6 milj. euroa (55,9) ja verkkokaupan liikevaihto oli 2,3 milj. euroa (2,5), mikä vastasi 3,8 % (4,2 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto laski raportointikaudella 5,0 % (+12,8 %). Verkkokaupan liikevaihto laski ensimmäisellä kvartaalilla 8,4 % (+20,9 %).

Liikevaihtoa kasvattivat uudet myymälät. Vertailukelpoisten myymälöiden ja verkkokaupan liikevaihdon laskuun vaikuttivat haastava toimintaympäristö ja myöhäinen kevät. Lisäksi verkkokaupan liikevaihdon kehitykseen vaikutti vertailukauden voimakas liikevaihdon kasvu.

Puuilon myyntikate katsauskaudella oli 20,6 milj. euroa (21,3) ja myyntikatemarginaali oli 35,0 % (36,5 %). Puuilo on tarkoituksella kasvattanut varastotasoa varmistaakseen tavaroiden saatavuuden Puuilon myymälöissä. Varasto on pysynyt kuitenkin suunniteltua suurempana ja se on kasvattanut varastointi- ja kuljetuskustannuksia, millä on ollut vaikutusta myyntikatteeseen. Myyntikatetta ovat lisäksi laskeneet inflaation myötä nousseet tavaroiden hankintahinnat. Hinnankorotukset viedään myyntihintoihin tapauskohtaista harkintaa käyttäen aina kun kilpailutilanne sen sallii.

Liiketoiminnan kulut olivat 11,7 milj. euroa (11,4), eli 19,8 % liikevaihdosta (19,5 %). Oikaistut liiketoiminnan kulut olivat 11,7 milj. euroa (10,3) eli 19,8 % liikevaihdosta (17,6 %). Liiketoiminnan kuluissa merkittävin erä oli henkilöstökulut. Henkilöstökulut olivat 6,8 milj. euroa (6,3), eli 11,6 % (10,8 %) liikevaihdosta.

Katsauskauden kuluihin ei sisälly vertailukelpoisuuteen vaikuttavia kuluja. Vertailukauden liiketoiminnan kuluihin sisältyi 1,1 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka pääosin liittyivät listautumiseen.

Oikaistu EBITA oli 6,2 milj. euroa (8,7) ja oikaistu EBITA-% 10,5 % (14,9 %). EBITA oli 6,2 milj. euroa (7,6) ja EBITA-% oli 10,5 % (13,0 %).

Liikevoitto oli 5,9 milj. euroa (7,3), mikä vastasi 10,0 %:n (12,5 %) liikevoittomarginaalia.

Nettorahoituskulut olivat -0,6 milj. euroa (-1,2). Nettorahoituskulut ilman IFRS 16 vaikutusta olivat -0,3 milj. euroa (-0,9).

Tulos ennen veroja oli 5,3 milj. euroa (6,1). Verot olivat 1,1 milj. euroa (1,2). Tulos oli 4,2 milj. euroa (4,9). Osakekohtainen tulos oli 0,05 euroa (0,06). Osakekohtainen tulos ilman listautumiskulujen vaikutusta oli 0,05 euroa (0,07).

Tase, rahoitus ja rahavirta

Puuilon vaihto-omaisuus oli katsauskauden päättyessä 103,0 milj. euroa (67,0). Vaihto-omaisuuden kasvu edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna johtui uusien myymälöiden avauksista sekä strategian mukaisesta omien tuotteiden volyymin kasvusta. Puuilo on myös tarkoituksella kasvattanut varastotasoja varmistaakseen tavaroiden saatavuuden Puuilon myymälöissä. Varasto on pysynyt kuitenkin suunniteltua suurempana. Tavoitteena on varastotasojen alentaminen.

Konsernin operatiivinen vapaa kassavirta oli 3,2 milj. euroa (6,9). Operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan vaikutti pääosin yllä mainittu vaihto-omaisuuden kasvu.

Rahavarat olivat katsauskauden lopussa 17,6 milj. euroa (15,0) ja rahoitusasema on vakaa.

Puuilon korolliset velat katsauskauden päättyessä olivat yhteensä 116,5 milj. euroa (132,6), josta pitkäaikaisia rahoituslaitoslainoja oli 69,8 milj. euroa (80,0). Katsauskauden päättyessä lyhytaikaisia rahoituslaitoslainoja ei ollut (10,0). Muut korolliset velat olivat IFRS 16 -standardin perusteella raportoitavia vuokravelkoja. Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen katsauskauden päättyessä oli 1,7 (2,2), mikä on linjassa pitkän aikavälin tavoitteen kanssa.

Investoinnit

Puuilon investoinnit olivat 0,6 milj. euroa (1,1). Investoinnit kohdistuivat uusien myymälöiden ja verkkokaupan keräilyvaraston kalustamiseen sekä IT-järjestelmien kehitystyöhön.

Henkilöstö

Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna oli 667 (628).

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osaketiedot ja kaupankäynti osakkeilla

Puulo Oyj:llä on yksi osakelaji. Kukin osake tuottaa yhden äänen yhtiön yhtiökokouksessa. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Puulo Oyj:n osakepääoma oli katsauskauden lopussa 80 000 euroa ja yhtiöllä oli katsauskauden päättyessä 84 776 953 osaketta.

Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 29.4.2022 osakkeen päätöskurssi oli 6,57 euroa. Osakevaihto katsauskaudella oli 72,4 milj. euroa ja 10 339 354 kappaletta. Osakkeen päivänsisäinen (intraday) ylin hinta katsauskaudella oli 8,08 euroa ja alin 6,22 euroa. Katsauskauden päättyessä osakkeiden markkina-arvo oli 557 milj. euroa.

Katsauskauden päättyessä Puuilolla oli 35 808 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Puulo on tammikuussa 2022 tehdyn liputusilmoituksen perusteella saanut tiedon, että Adelis Equity Partners Fund I AB:n omistus Puuilon osakkeista Puulo Invest Holding AB:n kautta vastaa 24,56 % omistusosuutta. Puulo on kesäkuussa 2021 tehdyn liputusilmoituksen perusteella saanut tiedon, että The Capital Group Companies, Inc:n välillinen omistus Puuilon osakkeista vastaa 7,49 % omistusosuutta.

Yhtiöllä ei ollut hallussa omia osakkeita katsauskauden lopussa.

Lisää tietoa Puuilon osakkeista ja osakkeenomistajista on yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.investors.puulo.fi/osake> ja johdon omistuksista osoitteessa <https://investors.puulo.fi/fi/hallinnointi/johtoryhma>

Liputusilmoitukset

Puulo ei ole katsauskauden aikana saanut arvopaperimarkkinalain mukaisia liputusilmoituksia.

Johdon liiketoimet

Puuilon johdon liiketoimet listautumisen jälkeen on julkaistu pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://investors.puulo.fi/fi/porssitiedotteet>.

Vastuullisuuden periaatteet ja olennaiset teemat

Puulo on sitoutunut kehittämään yhteiskuntavastuuta koskevia toimintaohjeitaan ja käytäntöjään. Toiminnan harjoittaminen kestävästi ja vastuullisesti on olennainen osa Puuilon toimintaa, tekemisen kokonaislaatua ja arvopohjaa. Yhtiö tunnistaa yritys vastuun teemaksi, jonka edistäminen läpi koko toimintaketjun on velvollisuus mutta luo myös arvoa koko liiketoiminnalle. Tämä edellyttää tarkkoja ja tavoitteellisia toimenpiteitä yhtiön kaikilla tasoilla.

Puulo raportoi vastuullisuudesta ensimmäistä kertaa tilikaudelta 2021 ja yhtiö aloitti luomaan rakenteita entistä systemaattisemmalle vastuullisuustyölle tavoitteineen ja mittareineen. Tätä varten laadittiin tärkeimpien sidosryhmiemme edustajien kanssa olennaisuusanalyysi, johon jatkotoimenpiteet pohjautuvat. Vastuullisuustyön kannalta merkittävimiksi sidosryhmiksi tunnistettiin asiakkaat, henkilöstö, omistajat, viranomaiset, rahoittajat ja media. Toimilla pyritään palvelemaan sidosryhmiä mahdollisimman laadukkaasti, vastuullisuusnäkökohdat huomioiden. Olennaiset vastuullisuusteemat on jaoteltu kolmeen painopistealueeseen, jotka ovat vastuullinen kauppias, kestävämpi kuluttaminen ja hyvä työpaikka. Vastuullinen kauppias kattaa puuilolaisten oman

tekemisen lisäksi toimitusketjun toiminnan. Kestävämpi kuluttaminen tarkoittaa konkreettisia säästö- ja tehostamistoimia ympäristöä ajatellen. Hyvä työpaikka tarkoittaa osaavaa ja motivoitunutta henkilöstöä sekä työpaikkaa, jossa työntekijät viihtyvät ja johon he voivat sitoutua.

Puuido on julkaissut selvityksen muista kuin taloudellisista tiedoista osana hallituksen toimintakertomusta. Hallituksen toimintakertomus sekä erillinen vastuullisuusraportti sisältyvät tilikauden 2021 vuosikertomukseen, joka on luettavissa osoitteessa <https://www.investors.puuido.fi/fi/raportit>.

Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät

Puuidon toimintaympäristöön, markkinoihin, liiketoimintaan, strategian toteuttamiseen, rahoitukseen ja taloudelliseen asemaan liittyviä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu yksityiskohtaisesti tilikauden 2021 vuosikertomuksessa.

Puuidon liiketoiminnan merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät liittyvät koronapandemian kehittymiseen, Ukrainan sotaan, korkojen nousuun, inflaatiokehitykseen ja siitä johtuvaan ostovoiman alenemiseen.

Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

Tulosvaroitus 25.5.2022: Puuido heikentää ohjeistustaan tilikaudelle 2022

Puuido ennustaa liikevaihdon kasvavan. Liikevaihdon kasvun ennustetaan kuitenkin jäävän kuluvalle tilikaudella pitkän aikavälin vuotuisen kasvutavoitteen alapuolelle (liikevaihto kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain). Euromääräisen oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) Puuido ennustaa olevan 35–45 miljoonaa euroa.

Ennusteeseen liittyy epävarmuustekijöitä koronapandemian kehittymisen, Ukrainan sodan, korkojen nousun, inflaatiokehityksen ja siitä johtuvan ostovoiman alenemisen johdosta.

Aiemmin yhtiö arvioi liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) kasvavan verrattuna tilikauteen 2021.

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Puuidon 17.5.2022 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti yhtiön tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen tilikaudelta 1.2.2021–31.1.2022, myönsi vastuuvapauden yhtiön hallituksen jäseninä ja toimitusjohtajana toimineille sekä hyväksyi kaikki hallituksen yhtiökokoukselle tekemät ehdotukset. Yhtiökokous hyväksyi myös sille esitetyn yhtiön toimielinten palkitsemispolitiikan.

Osinko

Yhtiökokous päätti, että 31.1.2022 päättyneeltä tilikaudelta vahvistetun taseen perusteella jaetaan osinkoa yhteensä 0,30 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Osingon ensimmäinen erä, 0,15 euroa osakkeelta, maksetaan osakkeenomistajalle, joka osingon ensimmäisen maksuerän täsmäytyspäivänä 24.5.2022 on merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Ensimmäisen osinkoerän maksupäivä on 31.5.2022. Osingon toinen erä, 0,15 euroa osakkeelta

maksetaan osakkeenomistajalle, joka osingon toisen maksuerän täsmäytyspäivänä 20.10.2022 on merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Toisen osinkoerän maksupäivä on 27.10.2022.

Lisäksi yhtiökokous valtuutti hallituksen tarvittaessa päättämään osingon toiselle maksuerälle uuden osingonmaksun täsmäytyspäivän ja maksupäivän, mikäli Suomen arvo-osuusjärjestelmän säädökset tai säännöt muuttuvat tai muutoin sitä edellyttävät.

Hallituksen kokoonpano

Hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin kuusi (6). Hallituksen jäseniksi valittiin nykyisistä jäsenistä Timo Mänty, Tomas Franzén, Rasmus Molander, Mammu Kaario ja Markku Tuomaala sekä uutena jäsenenä Bent Holm seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen saakka.

Yhtiökokous valitsi uudelleen hallituksen puheenjohtajaksi Timo Männyn.

Yhtiön tarkastusvaliokunnan kokoonpanoon ei tehdä muutoksia. Tarkastusvaliokuntaan kuuluvat: Mammu Kaario (puheenjohtaja), Rasmus Molander ja Markku Tuomaala.

Hallituksen jäsenten palkkiot

Yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenten vuosipalkkiot maksetaan seuraavasti; hallituksen puheenjohtajalle 60 000 euroa ja hallituksen muille jäsenille 30 000 euroa kullekin. Lisäksi yhtiökokous päätti, että hallituksen tarkastusvaliokunnan jäsenten vuosipalkkiot maksetaan seuraavasti: tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle 5 000 euroa ja muille tarkastusvaliokunnan jäsenille 2 500 euroa.

Tilintarkastajat

Yhtiön tilintarkastajaksi tilikaudelle 1.2.2022–31.1.2023 valittiin uudelleen tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy. Päävastuullisena tilintarkastajana jatkaa KHT Enel Sintonen.

Tilintarkastajalle maksetaan palkkio yhtiön hyväksymän laskun perusteella.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhteensä enintään 8 477 695 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta kuitenkin siten, että yhtiön hallussa kulloinkin olevien osakkeiden määrä ei ylitä 10 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista. Omia osakkeita voidaan hankkia vain yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintapäivänä julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan tai muuhun markkinaehtoiseen hintaan. Hallitus päättää muista omien osakkeiden hankkimiseen ja/tai pantiksi ottamiseen liittyvistä seikoista. Omien osakkeiden hankinnassa voidaan käyttää muun ohessa johdannaisia. Omien osakkeiden hankinnassa voidaan käyttää muun ohessa johdannaisia. Omia osakkeita voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankinta). Valtuutus kumoaa 1.6.2021 annetun valtuutuksen päättää omien osakkeiden hankkimisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun asti, kuitenkin enintään 31.7.2023 saakka.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutuksen nojalla annettavien uusien osakkeiden lukumäärä voi olla yhteensä enintään 8 477 695 osaketta, mikä vastaa noin 10 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista. Hallitus päättää muista osakkeiden ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamiseen liittyvistä ehdoista. Osakeanti ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus kumoaa 1.6.2021 annetun valtuutuksen päättää osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun asti, kuitenkin enintään 31.7.2023 saakka.

Osakkeenomistajien nimitysvaliokunta

Yhtiökokous päätti perustaa osakkeenomistajien nimitystoimikunnan valmistelemaan hallituksen jäsenten valintaa ja palkitsemista sekä hallituksen valiokuntien jäsenten palkitsemista koskevat ehdotukset seuraaville varsinaisille yhtiökokouksille sekä tarvittaessa ylimääräisille yhtiökokouksille. Yhtiökokous myös hyväksyi osakkeenomistajien nimitystoimikunnan työjärjestyksen.

Yhtiökokouksen päätöksen mukaan osakkeenomistajien nimitystoimikunta koostuu yhtiön kolmen suurimman osakkeenomistajan nimeämistä edustajista. Nimitystoimikuntaan kuuluu lisäksi asiantuntijajäsenenä hallituksen puheenjohtaja. Hallituksen puheenjohtaja ei osallistu nimitystoimikunnan päätöksentekoon.

Osakkeenomistajia edustavien jäsenten nimeämisoikeus on vuosittain niillä kolmella osakkeenomistajalla, joiden osuus yhtiön kaikkien osakkeiden tuottamista äänistä on suurin varsinaista yhtiökokousta edeltävän kalenterivuoden lokakuun 1. arkipäivänä. Nimeämisoikeus määräytyy Euroclear Finland Oy:n ylläpitämän osakasluettelon mukaisesti. Mikäli osakkeenomistaja esittää viimeistään varsinaista yhtiökokousta edeltävän vuoden syyskuun viimeisenä arkipäivänä yhtiön hallituksen puheenjohtajalle asiaa koskevan kirjallisen pyynnön, osakkeenomistajan omistusosuuteen lasketaan myös sellainen osakkeenomistajaan rinnastettavan henkilön omistusosuus, joka on otettava huomioon arvopaperimarkkinain mukaista liputusvelvollisuutta arvioitaessa.

Hallituksen puheenjohtaja pyytää edellä määräytyvän nimeämisoikeuden mukaisesti kolmea suurinta osakkeenomistajaa kutakin nimeämään yhden jäsenen osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan. Mikäli osakkeenomistaja ei halua käyttää nimeämisoikeuttaan, oikeus siirtyy seuraavaksi suurimmalle omistajalle, jolla muutoin ei olisi nimeämisoikeutta.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta perustetaan toimimaan toistaiseksi, kunnes yhtiökokous toisin päättää. Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan jäsenten toimikausi päättyy vuosittain uuden nimitystoimikunnan tultua nimetyksi. Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan jäsenet eivät saa palkkiota nimitystoimikunnan jäsenyydestä. Jäsenten matkakulut korvataan yhtiön matkustussäännön mukaisesti. Tarvittaessa osakkeenomistajien nimitystoimikunta voi tehtäviensä hoitamiseksi käyttää ulkopuolisia asiantuntijoita yhtiön hyväksymien kustannusten mukaisesti.

Tulevat taloudelliset raportit

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Yhtiö julkaisee tilikaudelta 2022 liiketoimintakatsaukset ensimmäiseltä ja kolmannelta vuosineljännekseltä, puolivuotiskatsauksen sekä tilinpäätöstiedotteen.

Puolivuotiskatsaus helmi-heinäkuu 2022 15.9.2022
Liiketoimintakatsaus helmi-lokakuu 2022 15.12.2022

Aikaisemmin julkaistut raportit löytyvät yhtiön sijoittajasivuilta osoitteesta
<https://www.investors.puulo.fi/fi/raportit>.

13.6.2022
Puulo Oyj
Hallitus

JAKELU
Nasdaq Helsinki
www.puulo.fi

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Puulo käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoiminnan ja kannattavuuden kehitystä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja tulee tarkastella yhdessä IFRS:n mukaisten tunnuslukujen kanssa.

Vertailukelpoisen liikevaihdon kehitystä käytetään kuvaamaan Puulon liiketoiminnan kehittymistä eri kausien välillä. Tunnusluku kuvaa liikevaihdon muutosta ilman uusia myymälöitä. Vertailukelpoisiksi myymälöiksi sisällytetään ne myymälät, jotka ovat olleet olemassa sekä katsauskaudella että vertailukaudella.

Oikaistua tulosta ja kannattavuutta kuvaavia tunnuslukuja käytetään parantamaan kausien välistä vertailukelpoisuutta liiketoiminnan tuloksen kehityksestä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviksi eriksi luokitellaan olennaiset, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät, jotka liittyvät listautumiskuluihin, strategiaan kehitysprojekteihin tai hallintoon.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja, joista on oikaistu IFRS 16 -standardin vaikutus, käytetään taloudellisten tavoitteiden toteutumisen seurannassa. Käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta vastaa ennen IFRS 16 -standardin käyttöönoton mukaista käyttökateä.

Lisäksi vaihtoehtoisina tunnuslukuina on esitetty konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut. Johto käyttää näitä tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

Tunnusluku	Määritelmä
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	Liikevaihdon kehitys vertailukelpoisissa myymälöissä lasketaan ottamalla huomioon niiden myymälöiden liikevaihdon kehitys, joita ei katsota uusiksi tai lopetuiksi myymälöiksi. Myymlää pidetään uutena avaamisvuotenaan ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	Verkkokaupan liikevaihdon kauden muutos jaettuna edeltävän kauden verkkokaupan liikevaihdolla
Myyntikate	Liikevaihto - materiaalit ja palvelut
Myyntikate-%	Myyntikate prosentteina liikevaihdosta
EBITA	Liikevoitto ennen Puulo-tavaramerkistä tehtyä poistoa
EBITA-%	EBITA prosentteina liikevaihdosta
Oikaistu EBITA	EBITA oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
Oikaistu EBITA-%	Oikaistu EBITA prosentteina liikevaihdosta

Liikevoitto	Voitto ennen tuloveroja sekä rahoitustuottoja ja -kuluja
Liikevoitto-%	Liikevoitto prosentteina liikevaihdosta
Osakekohtainen tulos (laimennettu ja laimentamaton) (euroa)	Osakekohtainen tulos on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla keskiarvolla. Osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytetyt osakemäärät on kaikkien esitettävien kausien osalta oikaistu katsauskaudella tehdyn maksuttoman osakeannin mukaisesti.
Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)	Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos vähennettynä tulosvaikutteisilla listautumiskuluilla liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla keskiarvolla. Osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytetyt osakemäärät on kaikkien esitettävien kausien osalta oikaistu katsauskaudella tehdyn maksuttoman osakeannin mukaisesti.
Operatiivinen vapaa kassavirta	Oikaistu käyttökate – poistot käyttöoikeusomaisuuseristä – rahavirtalaskelman nettokäyttöpääoman muutos - investoinnit
Nettovelka / oikaistu käyttökate	Korolliset velat (rahoituslaitoslainat + vuokrasopimusvelat) - rahavarat / oikaistu käyttökate (12 kk rullaava)
Käyttökate	Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia
Oikaistu käyttökate	Käyttökate ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä