

## Vahva liikevaihdon kasvu ja hyvä kannattavuuskehitys

### Keskeistä elo-lokakuu 2021

- Liikevaihto kasvoi 14,8 % (+33,6 %) ja oli 69,7 milj. euroa (60,7)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 2,5 % (+19,0 %)
- Verkkokaupan liikevaihto kasvoi 28,9 % (+89,0 %)
- Myyntikate oli 26,0 milj. euroa (22,1) ja myyntikate-% oli 37,3 % (36,5 %)
- Oikaistu EBITA oli 13,1 milj. euroa (11,2), oikaistu EBITA-% oli 18,8 % (18,4 %)
- Liikevoitto oli 12,8 milj. euroa (10,8), mikä vastasi 18,3 % liikevaihdosta (17,7 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 2,6 milj. euroa (4,0)
- Osakekohtainen tulos oli 0,12 euroa (0,09)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,12 euroa (0,09)
- Kolmannella neljänneksellä avattiin 1 uusi myymälä (ei uusia myymälöitä)

### Keskeistä helmi-lokakuu 2021

- Liikevaihto kasvoi 12,6 % (+42,4 %) ja oli 207,8 milj. euroa (184,6)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 2,5 % (+25,9 %)
- Verkkokaupan liikevaihto kasvoi 32,0 % (+126,0 %)
- Myyntikate oli 77,0 milj. euroa (67,6) ja myyntikate-% oli 37,0 % (36,6 %)
- Oikaistu EBITA oli 38,6 milj. euroa (34,7), oikaistu EBITA-% oli 18,6 % (18,8 %)
- Liikevoitto oli 34,9 milj. euroa (33,4), mikä vastasi 16,8 % liikevaihdosta (18,1 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 18,0 milj. euroa (30,3)
- Osakekohtainen tulos oli 0,31 euroa (0,29)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,34 euroa (0,29)
- Katsauskaudella avattiin 4 uutta myymälää (2 uutta myymälää)

Luvut on esitetty miljoonissa euroissa, ellei toisin mainita. Katsauksen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaismäärästä. Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita. Katsauksen tiedot ovat tilintarkastamattomia.

### Lisätietoja

Toimitusjohtaja Juha Saarela, puhelin +358 50 409 7641  
Talousjohtaja Ville Ranta, puhelin + 358 40 555 4995

### Englanninkielinen puhelinkonferenssi ja suomenkielinen verkkolähetys

Toimitusjohtaja Juha Saarela ja talousjohtaja Ville Ranta esittelevät katsausta julkaisupäivänä analytikoille, sijoittajille ja medialle englanniksi klo 10.00 ja suomeksi klo 11.30.

Englanninkielistä puhelinkonferenssia voi seurata osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2021-12-16-puuilo-business-review>. Puhelinkonferenssiin osallistutaan soittamalla 5–10 minuuttia ennen kokouksen alkua.

Suomenkieliseen verkkolähetyskseen voi osallistua osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2021-q3-tulos>. Tilaisuuden aikana on mahdollista esittää kysymyksiä chat-toiminnon kautta.

Tallenteet molemmista tilaisuuksista ovat saatavilla myöhemmin samana päivänä Puuilon sijoittajat-sivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/fi>.

FI: +358 9 817 103 10

SE: +46 8 566 426 51

UK: +44 333 300 0804

US +1 631 913 1422

Vahvistuskoodi: 57802649#

## Keskeiset tunnusluvut

milj. euroa	1.8.2021- 31.10.2021	1.8.2020- 31.10.2020	1.2.2021- 31.10.2021	1.2.2020- 31.10.2020	1.2.2020- 31.1.2021
Liikevaihto	69,7	60,7	207,8	184,6	238,7
Liikevaihdon kehitys (%)	14,8 %	33,6 %	12,6 %	42,4 %	40,0 %
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	2,5 %	19,0 %	2,5 %	25,9 %	24,4 %
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	28,9 %	89,0 %	32,0 %	126,0 %	127,5 %
Myyntikate	26,0	22,1	77,0	67,6	87,1
Myyntikate-%	37,3 %	36,5 %	37,0 %	36,6 %	36,5 %
Oikaistu EBITA*	13,1	11,2	38,6	34,7	43,2
Oikaistu EBITA*-%	18,8 %	18,4 %	18,6 %	18,8 %	18,1 %
EBITA*	13,1	11,1	35,8	34,2	42,6
EBITA*-%	18,7 %	18,2 %	17,2 %	18,5 %	17,9 %
Liikevoitto	12,8	10,8	34,9	33,4	41,5
Liikevoitto-%	18,3 %	17,7 %	16,8 %	18,1 %	17,4 %
Tilikauden tulos	10,2	7,6	25,4	23,4	28,8
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,12	0,09	0,31	0,29	0,36
Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)	0,12	0,09	0,34	0,29	0,36
Operatiivinen vapaa kassavirta	2,6	4,0	18,0	30,3	38,8
Nettovelka /oikaistu käyttökate	1,5	2,2	1,5	2,2	2,4
Myymälöiden lukumäärä (kauden lopussa)	34	29	34	29	30
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	647	603	667	602	595

\* liikevoitto ennen tavaramerkin poistoa

Osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytetyt osakemäärät on kaikkien esitettävien kausien osalta oikaistu katsauskaudella tehdyn maksuttoman osakeannin (split) mukaisesti.

## Puilon pitkän aikavälin tavoitteet ja markkinanäkymät tilikaudelle 2021

Listautumisen yhteydessä julkistetuissa Puilon pitkän aikavälin tavoitteissa tai kasvuodotuksissa ei ole tapahtunut muutoksia.

Puilon pitkän aikavälin tavoitteet tilikausille 2021–2025:

- Kasvu: Liikevaihto ylittää 400 milj. euroa tilikauden 2025 loppuun mennessä ja kasvaa organisaationa yli 10 prosenttia vuosittain.
- Kannattavuus: Oikaistu EBITA-% on välillä 17–19 prosenttia liikevaihdosta.
- Osinkopolitiikka: Yhtiö pyrkii jakamaan vähintään 80 prosenttia osinkoa kunkin tilikauden tuloksesta, riippuen yhtiön pääomarakenteesta, taloudellisesta asemasta, yleisestä talous- ja liiketoimintaympäristöstä sekä tulevaisuuden näkymistä.
- Velkaantuneisuus: Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhde alittaa 2.0x.

Koronaviruspandemian aiheuttama epävarmuus jatkuu. Pandemiatilanteessa voi tapahtua ennalta-arvaamattomia ja äkillisiä muutoksia.

## **Puuilon toimitusjohtaja Juha Saarela:**

### **Morjensta joulupöytään!**

Puuilon liikevaihto ja oikaistu liikevoitto (EBITA) kasvoivat jälleen vahvasti. Kulunutta raportointikautta voisi kaupallisesti kuvailla onnistuneeksi, mutta myös yllätyksettömäksi. Q3 oli omien odotustemme mukainen ja liikevaihtomme kasvoi 14,8 % (+33,6 %), mikä oli yhtiöltä kova suoritus ottaen huomioon viime vuoden vertailukauden poikkeukselliset vastaluvut.

Oikaistua liikevoittoa Q3:lla raportoimme 18,8 % liikevaihdosta. Kannattavuuskehitys oli hyvä. Määrätietoisella strategian toteuttamisella olemme pystyneet parantamaan myyntikatettamme. Merkittävimmät tekijät katteen kasvulle olivat omien tuotteiden osuuden kasvu, kaupallisten ostoehjojen neuvottelu sekä ostolaskuautomaation käyttöönotto. Lisäksi liiketoiminnan kulujen hallinnassa teimme jälleen vakuuttavaa jälkeä. Päihitimme vahvan vertailukauden mielestämme hyvin. Tulokset ovat linjassa pitkän aikavälin taloudellisten tavoitteiden kanssa.

Q3:lla avasimme yhden uuden myymälän Espoon Laajalahteen. Espoolaiset ottivat meidät hyvin vastaan. Avaus oli kuluvalle tilikaudelle neljäs myymäläavaus ja se onnistui yli odotusten. En malta olla kehumatta, että teimme Espoon myymäläavauksessa koko yhtiön kaikkien aikojen avajaispäivän myyntiennätyksen. Tämä siitäkin huolimatta, että avajaismarkkinointipanostukset eivät olleet täysimittaiset koronapandemiasta johtuen. Tämä tietysti vain vahvistaa näkemystämme kasvustrategiamme toimivuudesta, mutta kertoo myös isosta alueellisesta potentiaalista pääkaupunkiseudulla. Tämän tilikauden aikana avatut uudet myymälät järjestyksessä ovat siis: Vaasa, Imatra, Rauma ja Espoo Laajalahti. Kaikki uudet yksiköt ovat kannattavia. Määrätietoinen kasvustrategian toteuttaminen jatkuu. Olemme aiemmin tiedottaneet ensi tilikaudelle jo kolmesta uudesta myymäläavauksesta, jotka ovat Sastamala, Lieto ja Tornio.

Toimintaympäristöämme leimaa edelleen koronapandemia ja sen aiheuttamat häiriöt muun muassa globaaleissa toimitusketjuissa. Pandemian käännteet ovat varmasti yllättäneet meidät kaikki, ja alkusyksyn toiveet pandemian päättymisestä ovat hävinneet kuvainnollisesti kuin puubriketti takasta. Uskomme kuitenkin, että pandemian jatkumisesta huolimatta, yhtiömme suorituskyky säilyy hyvänä. Tästä osoituksena on nyt raportoitu vahva Q3. Onnistuimme kasvattamaan vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihtoa ja myyntikatetta verrattuna viime vuoden vastaavaan ajankohtaan, jolloin myytiin edelleen merkittävät määrät muun muassa kasvomaskeja, desinfiointiaineita sekä muita henkilökohtaisen suojautumisen välineitä. Onnistuimme ylittämään vertailukauden vahvat luvut muiden Puuilolle tyypillisten tuotteiden myynnin kasvulla. Räystäskouruharjat ja suojaressut tekivät siis hyvin kauppansa. Olemme myös huolellisesti varautuneet ensi vuoteen tekemällä etuajassa tuontituotteiden tilauksia ja näiltä osin varmistaneet myyntitavaran saatavuuden.

Tämän vahvan liiketoimintakatsauksen myötä haluan toivottaa kaikille omistajillemme, asiakkaillemme sekä koko yhtiön henkilöstölle hyvää joulua!

## Katsauskauden tärkeitä tapahtumia

### Listautuminen

Kaupankäynti Puuilon osakkeilla alkoi 24.6.2021. Tarkempia tietoja listautumisesta kerrotaan kappaleessa *Osakkeet ja osakkeenomistajat*.

### Uudelleenrahoitus

Puilo teki uuden rahoitussopimuksen katsauskauden aikana. Tarkemmat tiedot on annettu kappaleessa *Tase, rahoitus ja rahavirta*.

## Myymäläverkoston kehittäminen

Puuilolla oli 31.10.2021 yhteensä 34 myymälää (29 myymälää) eri puolilla Suomea. Nykyinen myymäläverkosto on nuori ja yli puolet myymälöistä on avattu vuosien 2016–2021 aikana. Puilo on avannut viime vuosina keskimäärin 3–4 uutta myymälää vuodessa, mikä on tavoitteena myös tulevina vuosina.

Yhtiöllä on tehokas ja standardoitu myymälänavaamisprosessi, mikä mahdollistaa usean myymälän avaamisen vuosittain ilman, että se vaikuttaa negatiivisesti muuhun operatiiviseen toimintaan. Uudet myymälät ovat keskimäärin kannattavia jo ensimmäisen kokonaisen kuukauden jälkeen avauksesta.

Puuilon määritelmän mukaan myymälää pidetään uutena avaamisvuonna ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.

Katsauskauden aikana Puilo avasi uudet myymälät Vaasaan, Imatralle, Raumalle ja Espoon Laajalahteen. Puilo on aikaisemmin tiedottanut tehneensä sopimukset kolmen uuden (Sastamala, Lieto ja Tornio) myymälän avaamisesta tilikauden 2022 aikana. Lisäksi yhtiö on aikaisemmin tiedottanut uudelleensijoittavansa Tampereen Lielahden myymälän tilikauden 2022 ensimmäisen puolivuotiskauden aikana.

## Taloudellinen kehitys

### Kausivaihtelu

Puuilon liiketoiminta on osittain kausiluonteista. Näin ollen Puuilon liikevaihdossa, liiketoiminnan tuloksessa ja rahavirroissa esiintyy kausittaisia huippuja, vaikka sesonkiriippuvuus on suhteellisen vähäistä verrattuna kaupanalaan yleisesti. Historiallisesti Puuilon tärkeimpiä kausia liikevaihdollisesti ovat olleet tilikauden toinen ja kolmas neljännes. Lisäksi Puuilon liikevaihtoon vaikuttaa osittain poikkeukselliset, ankarat tai vuodenajalle epätyypilliset sääolot.

## Liikevaihto, tulos ja kannattavuus

### Elo-lokakuu 2021

Puuilon liikevaihto kasvoi elo-lokakuussa 14,8 % ja oli 69,7 milj. euroa (60,7). Puuilon myymälöiden liikevaihto oli 67,4 milj. euroa (58,9) ja verkkokaupan liikevaihto oli 2,3 milj. euroa (1,8), mikä vastasi 3,3 % (2,9 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi elo-lokakuussa 2,5 % (+19,0 %).

Liikevaihdon kehitykseen vaikuttivat positiivisesti uusien myymälöiden avaaminen sekä vertailukelpoisten myymälöiden ja verkkokaupan liikevaihdon kasvu. Kuten puolivuotiskatsauksessa kerroimme, yhtiön vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitykseen vaikutti koronapandemian aiheuttama poikkeuksellisen voimakas kysyntä vertailukaudella. Kysyntä vertailukaudella kohdistui erityisesti henkilökohtaisiin suojaus- ja desinfiointituotteisiin.

Puuilon myyntikate elo-lokakuussa oli 26,0 milj. euroa (22,1) ja myyntikatemarginaali oli 37,3 % (36,5 %). Myyntikatemarginaalin kehitykseen vaikuttivat hyvin kehittynyt omien tuotteiden osuuden kasvu yhtiön liikevaihdosta, kaupallisten ostohtojen paraneminen sekä ostolaskuautomaation implementointi.

Liiketoiminnan kulut olivat 10,4 milj. euroa (9,0), eli 14,9 % liikevaihdosta (14,7 %). Oikaistut liiketoiminnan kulut olivat 10,3 milj. euroa (8,8) eli 14,8 % liikevaihdosta (14,6 %). Liiketoiminnan kuluissa merkittävin erä oli henkilöstökulut, joiden kasvu johtui pääosin uusien myymälöiden avauksista. Henkilöstökulut olivat 6,5 milj. euroa (5,5), eli 9,3 % (9,1 %) liikevaihdosta.

Liiketoiminnan kuluihin sisältyi 0,1 milj. euroa listautumiseen liittyviä kuluja. Vertailukauden liiketoiminnan kuluihin sisältyi 0,1 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka pääosin liittyivät strategiaan kehityshankkeisiin.

Oikaistu EBITA oli 13,1 milj. euroa (11,2) ja oikaistu EBITA-% 18,8 % (18,4 %). EBITA oli 13,1 milj. euroa (11,1) ja EBITA-% oli 18,7 % (18,2 %).

Liikevoitto oli 12,8 milj. euroa (10,8), mikä vastasi 18,3 %:n (17,7 %) liikevoittomarginaalia.

Nettorahoituskulut olivat -0,7 milj. euroa (-1,3). Nettorahoituskulut ilman IFRS 16 vaikutusta olivat -0,4 milj. euroa (-1,0).

Tulos ennen veroja oli 12,1 milj. euroa (9,5). Verot olivat 1,8 milj. euroa (1,9). Tulos oli 10,2 milj. euroa (7,6). Osakekohtainen tulos oli 0,12 euroa (0,09). Osakekohtainen tulos ilman listautumiskulujen vaikutusta oli 0,12 euroa (0,09).

## **Helmi-lokakuu 2021**

Puuilon liikevaihto kasvoi helmi-lokakuussa 12,6 % ja oli 207,8 milj. euroa (184,6). Puuilon myymälöiden liikevaihto oli 200,0 milj. euroa (178,7) ja verkkokaupan liikevaihto oli 7,8 milj. euroa (5,9), mikä vastasi 3,8 % (3,2 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi helmi-lokakuussa 2,5 % (+25,9 %).

Liikevaihdon kehitykseen vaikuttivat positiivisesti uusien myymälöiden avaaminen sekä vertailukelpoisten myymälöiden ja verkkokaupan liikevaihdon kasvu. Kuten puolivuotiskatsauksessa kerroimme, yhtiön vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitykseen vaikutti koronapandemian aiheuttama poikkeuksellisen voimakas kysyntä vertailukaudella 2020. Kysyntä vertailukaudella kohdistui erityisesti henkilökohtaisiin suojaus- ja desinfiointituotteisiin.

Puuilon myyntikate helmi-lokakuussa oli 77,0 milj. euroa (67,6) ja myyntikatemarginaali oli 37,0 % (36,6 %). Myyntikatemarginaalin kehitykseen vaikuttivat hyvin kehittynyt omien tuotteiden osuuden kasvu yhtiön liikevaihdosta, kaupallisten ostohtojen paraneminen sekä ostolaskuautomaation implementointi.

Liiketoiminnan kulut olivat 33,8 milj. euroa (27,2), eli 16,3 % liikevaihdosta (14,7 %). Oikaistut liiketoiminnan kulut olivat 31,0 milj. euroa (26,7) eli 14,9 % liikevaihdosta (14,5 %). Liiketoiminnan kuluissa merkittävin erä oli henkilöstökulut, joiden kasvu johtui pääosin uusien myymälöiden avauksista. Henkilöstökulut olivat 19,5 milj. euroa (16,9), eli 9,4 % (9,1 %) liikevaihdosta.

Liiketoiminnan kuluihin sisältyi 2,8 milj. euroa listautumiseen liittyviä kuluja. Vertailukauden liiketoiminnan kuluihin sisältyi 0,5 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka pääosin liittyivät strategiaan kehityshankkeisiin.

Oikaistu EBITA oli 38,6 milj. euroa (34,7) ja oikaistu EBITA-% 18,6 % (18,8 %). EBITA oli 35,8 milj. euroa (34,2) ja EBITA-% oli 17,2 % (18,5 %).

Liikevoitto oli 34,9 milj. euroa (33,4), mikä vastasi 16,8 %:n (18,1 %) liikevoittomarginaalia.

Nettorahoituskulut olivat -3,9 milj. euroa (-4,1). Nettorahoituskulut ilman IFRS 16 vaikutusta olivat -2,9 milj. euroa (-3,2).

Tulos ennen veroja oli 31,1 milj. euroa (29,3). Verot olivat 5,6 milj. euroa (5,9). Tulos oli 25,4 milj. euroa (23,4). Osakekohtainen tulos oli 0,31 euroa (0,29). Osakekohtainen tulos ilman listautumiskulujen vaikutusta oli 0,34 euroa (0,29).

## **Tase, rahoitus ja rahavirta**

Puuilon vaihto-omaisuus oli katsauskauden päättyessä 79,4 milj. euroa (56,9). Vaihto-omaisuuden kasvu edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna johtui uusien myymälöiden avauksista sekä strategian mukaisesta omien tuotteiden volyymin kasvusta. Tilikaudella 2021 varastotasoa on tietoisesti väliaikaisesti kasvatettu, jotta varmistetaan tuotteiden riittävyys myös tulevan tilikauden sesongeissa. Merirahdin vaikeutuneesta tilanteesta ja pidentyneistä toimitusajoista johtuen tavaraa on tilattu edellisvuosia aikaisemmin.

Konsernin operatiivinen vapaa kassavirta oli elo-lokakuussa 2,6 milj. euroa (4,0) ja helmi-lokakuussa 18,0 milj. euroa (30,3). Operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan vaikutti pääosin yllä mainittu väliaikainen vaihto-omaisuuden kasvu sekä kolmannella neljänneksellä että katsauskaudella.

Rahavarat olivat katsauskauden lopussa 28,4 milj. euroa (29,1) ja rahoitusasema on vakaa.

Puuilon korolliset velat lokakuun 2021 lopussa olivat yhteensä 114,3 milj. euroa (135,8), josta pitkäaikaisia rahoituslaitoslainoja oli 69,7 milj. euroa (85,3). Katsauskauden päättyessä lyhytaikaisia rahoituslaitoslainoja ei ollut (9,0). Muut korolliset velat olivat IFRS 16 -standardin perusteella raportoitavia vuokravelkoja. Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen lokakuun 2021 lopussa oli 1,5 (2,2).

## **Uudelleenrahoitus**

Puulo teki tilikauden toisen neljänneksen aikana konsernin uudelleenrahoitusta koskevan yhteensä 90 milj. euron uuden rahoitussopimuksen. Uuden rahoitussopimuksen alaiset lainat koostuvat yhteensä 70,0 milj. euron määräaikaislainoista ja 20,0 milj. euron luottolimiitistä. Luottolimiittiä ei ole käytetty katsauskauden aikana. Uudella rahoitussopimuksella korvattiin yhtiön aikaisemmat pankkilainat. Laina erääntyy kokonaisuudessaan kesäkuussa 2024.

Uusi rahoitussopimus sisältää tavanomaisia kovenantteja ja eräännyttämistilanteita koskevia ehtoja. Sopimuksen rahoituskovenantteja koskevat ehdot mittaavat yhtiön velkaantumista nettovelan suhteella käyttökatteeseen. Lisäksi korkomarginaali on sidottu nettovelan ja käyttökatteen väliseen suhteeseen. Uuden rahoitussopimuksen alaiset lainat ovat vakuudettomia.

## **Investoinnit**

Puuilon investoinnit elo-lokakuussa olivat 1,5 milj. euroa (0,7) ja helmi-lokakuussa 3,3 milj. euroa (2,1).

Investoinnit kohdistuivat pääosin joulukuun 2021 aikana käyttöön otettuun toiminnanohjausjärjestelmään sekä uusien myymälöiden kalustamiseen.

Tilikauden 2021 investointien odotetaan olevan noin 4–5 milj. euroa, josta noin 2–3 milj. euroa liittyy toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönottoon.

## **Henkilöstö**

Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna oli 647 (603).

## **Osakkeet ja osakkeenomistajat**

### **Listautumisanti**

Kaupankäynti Puuilo Oyj:n osakkeilla alkoi 24.6.2021. Listautuminen muodostui osakeannista ja osakemyynnistä. Listautumisannissa annettiin uusia osakkeita 4 561 093 kappaletta ja yhtiön osakkeiden määrä listautumisen jälkeen oli yhteensä 84 776 953 osaketta. Uudet osakkeet rekisteröitiin kaupparekisteriin 23.6.2021. Puuilo sai listautumisannista 30,0 milj. euron bruttovarat, jotka kirjattiin sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Yhtiön listautumiskulut helmi-lokakuussa 2021 olivat 4,2 milj. euroa. Näistä omaan pääomaan kirjatut listautumiskulut olivat 1,4 milj. euroa vähennettynä 0,3 milj. euron verovaikutuksella ja tulokseen kirjatut kulut olivat 2,8 milj. euroa.

Lopullinen merkintähinta oli instituutio- ja yleisöannissa 6,60 euroa osakkeelta ja henkilöstöannissa 10 % alempi eli 5,94 euroa osakkeelta, minkä perusteella yhtiön markkina-arvo oli noin 560 milj. euroa välittömästi listautumisannin jälkeen. Osakkeisiin kohdistui voimakas kysyntä ja osakeanti ylimerkittiin moninkertaisesti. Puuilo osakkeiden kaupankäyntitunnus on PUUILO. Puuilo kuuluu markkina-arvoltaan Nasdaq Helsingin keskisuuriin yhtiöihin ja toimialaluokkaan vähittäiskauppa.

### **Osaketiedot ja kaupankäynti osakkeilla**

Puuilo Oyj:llä on yksi osakelaji. Kukin osake tuottaa yhden äänen yhtiön yhtiökokouksessa. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Puuilon osakkeet liitettiin Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusjärjestelmään kesäkuussa 2021. Puuilo Oyj:n osakepääomaa korotettiin katsauskauden aikana ja se oli katsauskauden lopussa 80 000 euroa. Yhtiöllä oli katsauskauden päättyessä 84 776 953 osaketta.

Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 29.10.2021 osakkeen päätöskurssi oli 8,17 euroa. Osakevaihto katsauskaudella oli 416,8 milj. euroa ja 59 448 173 kappaletta. Osakkeen päivänsisäinen

(intraday) ylin hinta katsauskaudella oli 9,44 euroa ja alin 7,02 euroa. Katsauskauden päättyessä osakkeiden markkina-arvo oli 692 milj. euroa.

Katsauskauden päättyessä Puuilolla oli 33 052 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Puuilo on 1.7.2021 saanut tiedon, että Adelis Equity Partners Fund I AB omisti 30 818 242 yhtiön osaketta Puuilo Invest Holding AB:n kautta. Omistusosuus vastaa 36,35 % Puuilon kaikista osakkeista ja vastaa suurinta yksittäistä omistajaa Puuilossa.

Yhtiöllä ei ollut hallussa omia osakkeita katsauskauden lopussa.

Lisää tietoa Puuilon osakkeista ja osakkeenomistajista on yhtiön verkkosivuilla osoitteessa

<https://www.investors.puuilo.fi/osake> ja johdon omistuksista osoitteessa

<https://investors.puuilo.fi/fi/hallinnointi/johtoryhma>

## Liputusilmoitukset

Katsauskauden aikana Puuilo sai seuraavat arvopaperimarkkinalain mukaiset osakkeenomistajien liputusilmoitukset:

- The Capital Group Companies, Inc:n välillinen omistusosuus Puuilon osakkeista ylitti 5 %:n liputusrajan 24.6.2021 ja oli sen jälkeen 7,49 prosenttia.
- Danske Bank A/S:n yhteenlaskettu suora ja välillinen omistusosuus Puuilon osakkeista ylitti 5 %:n liputusrajan 2.7.2021 ja oli sen jälkeen 7,24 % prosenttia. Danske Bank A/S:n omistusosuus Puuilon osakkeista alitti 5 %:n liputusrajan 5.7.2021 ja oli sen jälkeen 0,88 prosenttia.

## Johdon liiketoimet

Puuilon johdon liiketoimet listautumisen jälkeen on julkaistu pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://investors.puuilo.fi/fi/porssitiedotteet>.

## Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät

Puuilon toimintaympäristöön, markkinoihin, liiketoimintaan, strategian toteuttamiseen, rahoitukseen ja taloudelliseen asemaan liittyviä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu yksityiskohtaisesti 9.6.2021 julkaistussa listalleottoesitteessä. Yhtiö on jatkanut uuden toiminnanohjausjärjestelmän (ERP) käyttöönottoprojektia, kuten listalleottoesitteessä on kerrottu. Uusi toiminnanohjausjärjestelmä otettiin käyttöön joulukuussa 2021.

Katsauskauden aikana ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia riskeissä.

Puuilon riskienhallinnan yleisiä periaatteita on myös kuvattu yhtiön verkkosivuilla osoitteessa

<https://www.investors.puuilo.fi/fi/hallinnointi/riskienhallinta-ja-sisainen-valvonta>.



## **Koronaviruspandemia**

Koronaviruspandemialla on ollut sekä suoria että välillisiä vaikutuksia Puuilon liiketoimintaan. Pandemian vaikutus yhtiön toimintaan on kuitenkin katsauskaudella ollut rajallinen.

Pandemian haitalliset vaikutukset ovat pääasiassa liittyneet yhtiön tuotteiden hankinta- ja toimitusketjujen toimivuuteen sekä altistumis- ja karanteenitilanteisiin yksittäisissä Puuilon myymälöissä. Vertailukaudella koronaviruspandemialla oli merkittävä positiivinen vaikutus yhtiön tiettyjen tuoteryhmien kysyntään.

Koronaviruspandemian levitessä tilikauden 2020 viimeisellä neljänneksellä merikonttien saatavuus vaikeutui ja merirahdin hinnat nousivat moninkertaisiksi. Lisäksi joidenkin tuotteiden tuotantoajat ovat pidentyneet. Nämä ovat aiheuttaneet joitain viiveitä tuotteiden toimituksessa ja tavaroiden saatavuudessa myös tilikaudella 2021. Raaka-aineiden ja energian hintojen nousulla on ollut vaikutusta joihinkin Puuilon hankkimien tavaroiden ostohintoihin. Matkustus- ja kokoontumisrajoitukset ovat vaikuttaneet yhtiön tuotevalikoimakehitykseen rajoitusten hankaloittaessa uusien toimittajien löytämistä.

Koronaviruspandemian täysiä vaikutuksia maailmantalouteen, Suomen talouteen sekä Puuilon liiketoimintaan ja sen asiakkaisiin on vaikea ennustaa erityisesti siksi, että pandemiatilanne ja siihen perustuvat julkishallinnon päätökset ja toimenpiteet muuttuvat nopeasti.

Mahdolliset pandemian leviämisen ehkäisemiseksi asetetut ja tulevaisuudessa mahdollisesti asetettavat rajoitustoimet saattavat suoraan tai välillisesti vähentää Puuilon myyntiä. Rajoitustoimenpiteet voivat vaikuttaa tukkuportaaseen, varastojen toimintaan sekä liikkeissä tapahtuvaan myyntiin. Puuilon asiakkaat vierailevat pääosin myymälöissä. Kiristyneet, koronaviruspandemian leviämisen estämiseen tähtäävät rajoitukset voivat estää asiakkaiden normaalin asioimisen Puuilon myymälöissä. Lisäksi sairastumiset ja altistumiset koronavirukselle sekä mahdolliset karanteenit Puuilon yhteistyökumppaneissa tai Puuilon myymälöissä voivat haitata tuotteiden toimitusta tai vaikuttaa myymälöiden toimintaan.

Pandemian pitkittyminen vaikuttaa myös hankintalähteiden määrään ja uusien mahdollisten hankintalähteiden tavoittamiseen yllä kuvatulla tavalla, mikä voi pitkällä aikavälillä vaikuttaa yhtiön mahdollisuuksiin parantaa ja kehittää tuotevalikoimaansa.

### **Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat**

Markus Kaatranen nimitettiin Puuilo Oyj:n myyntijohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi 23.11.2021. Kaatranen aloittaa tehtävässään viimeistään 1.3.2022. Puuilon nykyinen johtoryhmän jäsen ketjupäällikkö Tom Lång siirtyy pois yhtiön johtoryhmästä viimeistään 28.2.2022 mennessä.

### **Tulevat taloudelliset raportit**

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Yhtiö julkaisee tilikaudelta 2021 puolivuotiskatsauksen, liiketoimintakatsauksen ja tilinpäätöstiedotteen. Julkaistut raportit löytyvät yhtiön sijoittajasivuilta osoitteesta <https://www.investors.puuilo.fi/fi/raportit>.

Puuilo Oyj julkaisee tilikauden 2021 tilinpäätöstiedotteen 31.3.2022. Tilikauden 2021 hallituksen toimintakertomus ja tilinpäätös julkaistaan viikolla 16 vuonna 2022.

Puuilon varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi 17.5.2022. Puuilon hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle myöhemmin.

15.12.2021

Puuilo Oyj

Hallitus

JAKELU

Nasdaq Helsinki

[www.puuilo.fi](http://www.puuilo.fi)

## Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Puulo käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoiminnan ja kannattavuuden kehitystä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja tulee tarkastella yhdessä IFRS:n mukaisten tunnuslukujen kanssa.

Vertailukelpoisen liikevaihdon kehitystä käytetään kuvaamaan Puulon liiketoiminnan kehittymistä eri kausien välillä. Tunnusluku kuvaa liikevaihdon muutosta ilman uusia myymälöitä. Vertailukelpoisiksi myymälöiksi sisällytetään ne myymälät, jotka ovat olleet olemassa sekä katsauskaudella että vertailukaudella.

Oikaistua tulosta ja kannattavuutta kuvaavia tunnuslukuja käytetään parantamaan kausien välistä vertailukelpoisuutta liiketoiminnan tuloksen kehityksestä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviksi eriksi luokitellaan olennaiset, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät, jotka liittyvät listautumiskuluihin, strategiaan kehitysprojekteihin tai hallintoon.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja, joista on oikaistu IFRS 16 -standardin vaikutus, käytetään taloudellisten tavoitteiden toteutumisen seurannassa. Käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta vastaa ennen IFRS 16 -standardin käyttöönoton mukaista käyttökateä.

Lisäksi vaihtoehtoisina tunnuslukuina on esitetty konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut. Johto käyttää näitä tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

Tunnusluku	Määritelmä
<b>Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)</b>	Liikevaihdon kehitys vertailukelpoisissa myymälöissä lasketaan ottamalla huomioon niiden myymälöiden liikevaihdon kehitys, joita ei katsota uusiksi tai lopetuiksi myymälöiksi.  Myymälää pidetään uutena avaamisvuotenaan ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.
<b>Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)</b>	Verkkokaupan liikevaihdon kauden muutos jaettuna edeltävän kauden verkkokaupan liikevaihdolla
<b>Myyntikate</b>	Liikevaihto - materiaalit ja palvelut
<b>Myyntikate-%</b>	Myyntikate prosentteina liikevaihdosta
<b>EBITA</b>	Liikevoitto ennen Puulo-tavaramerkistä tehtyä poistoa
<b>EBITA-%</b>	EBITA prosentteina liikevaihdosta
<b>Oikaistu EBITA</b>	EBITA oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
<b>Oikaistu EBITA-%</b>	Oikaistu EBITA prosentteina liikevaihdosta

<b>Liikevoitto</b>	Voitto ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja -kuluja
<b>Liikevoitto-%</b>	Liikevoitto prosentteina liikevaihdosta.
<b>Osakekohtainen tulos (laimennettu ja laimentamaton) (euroa)</b>	Osakekohtainen tulos on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla keskiarvolla.  Osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytetyt osakemäärät on kaikkien esitettävien kausien osalta oikaistu katsauskaudella tehdyn maksuttoman osakeannin mukaisesti.
<b>Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)</b>	Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos vähennettynä tulosvaikutteisilla listautumiskuluilla liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla keskiarvolla.  Osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytetyt osakemäärät on kaikkien esitettävien kausien osalta oikaistu katsauskaudella tehdyn maksuttoman osakeannin mukaisesti.
<b>Operatiivinen vapaa kassavirta</b>	Oikaistu käyttökate – poistot käyttöoikeusomaisuuseristä – rahavirtalaskelman nettokäyttöpääoman muutos - investoinnit
<b>Nettovelka / oikaistu käyttökate</b>	Korolliset velat (rahoituslaitoslainat + vuokrasopimusvelat) - rahavarat / oikaistu käyttökate (12 kk rullaava)
<b>Käyttökate</b>	Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia
<b>Oikaistu käyttökate</b>	Käyttökate ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä