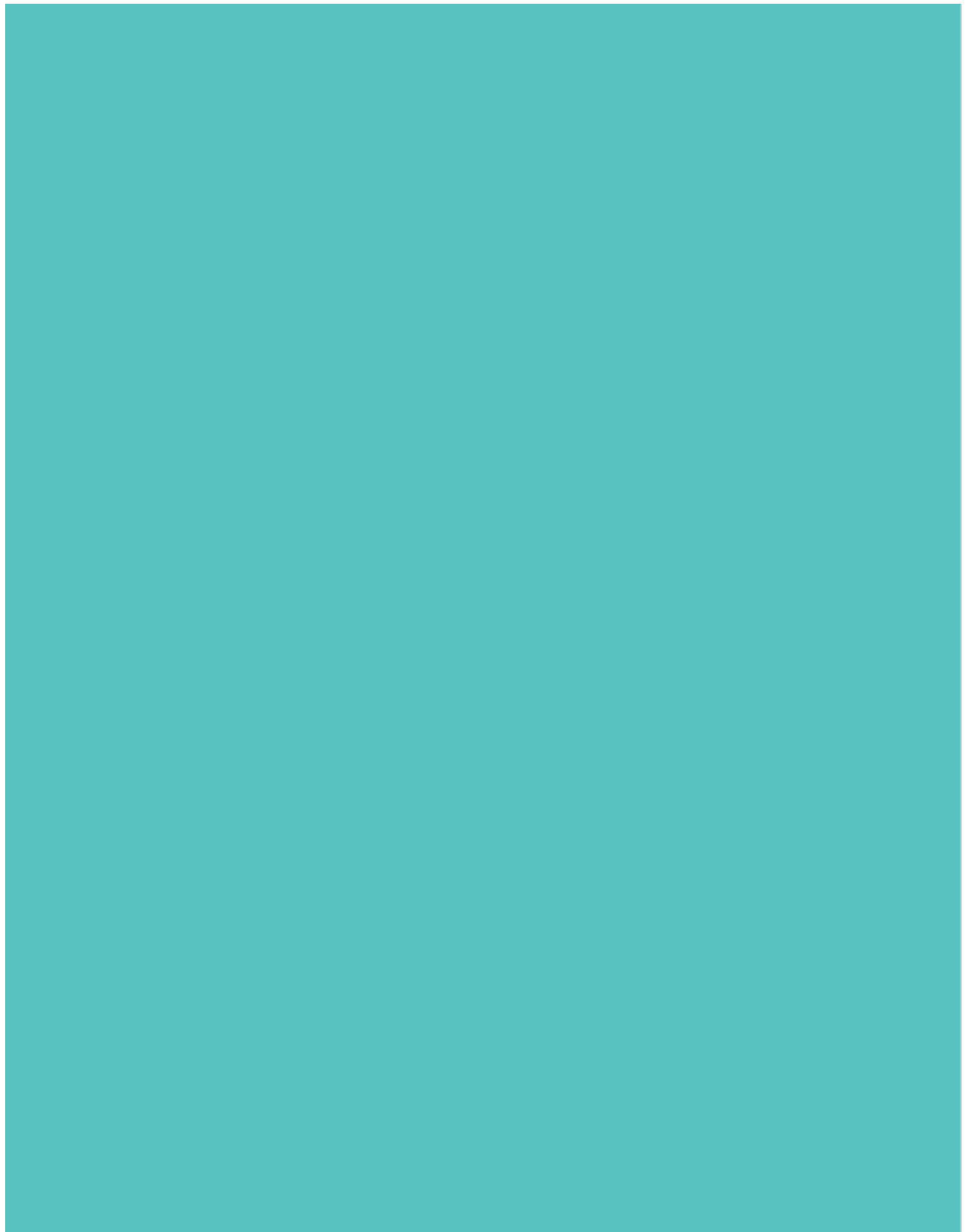


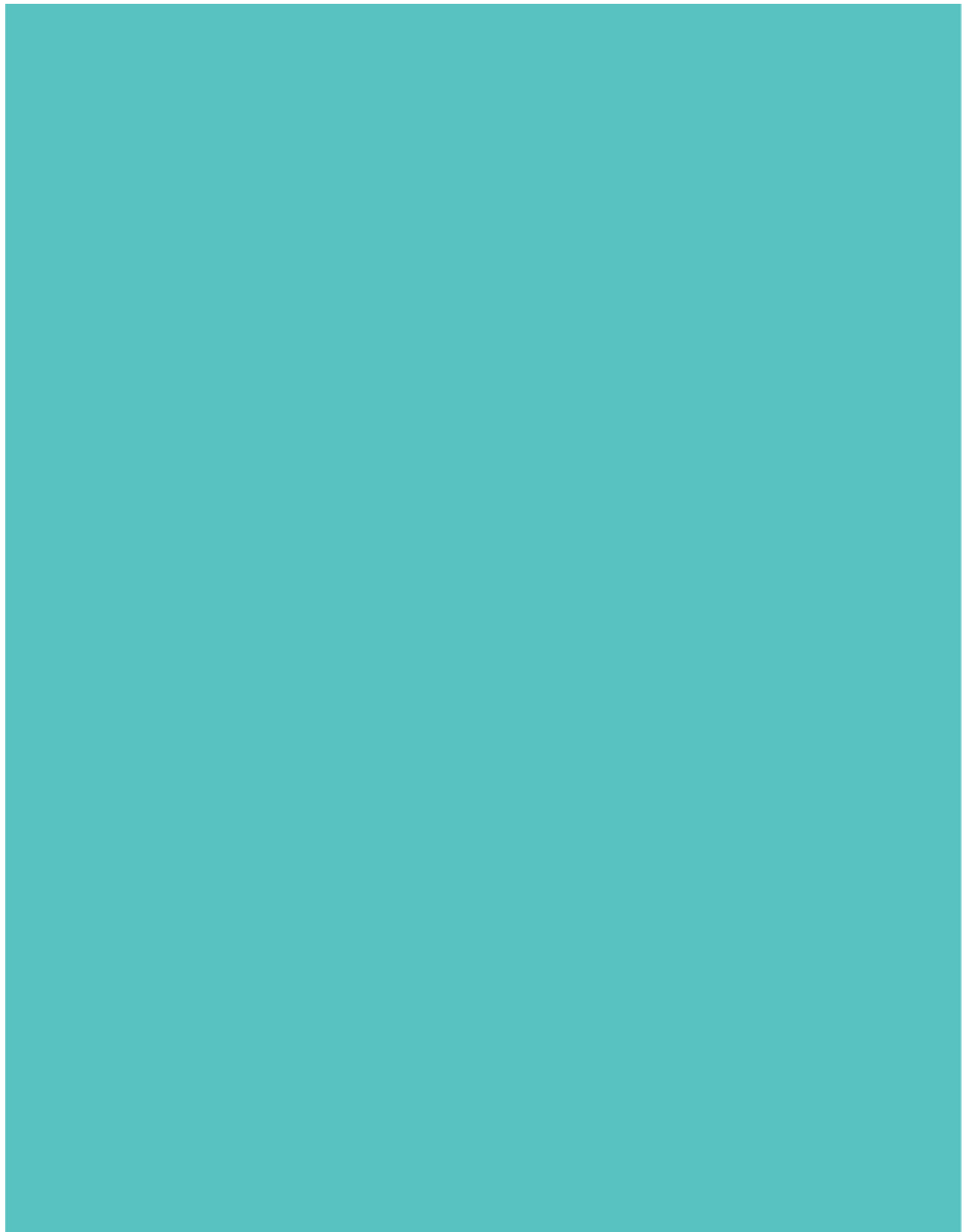
VUOSI
KERTOMUS
2023

VUOSIKERTOMUS

2023

 PUNAMUSTA MEDIA





Sisällys

01

PunaMusta Media Oyj

- Tietoa osakkeenomistajille **8**
- Toimitusjohtajan katsaus **10**
- Strategiansa mukaisesti kehittyvä yhtiö **14**
- Toimipisteet **17**
- Avainluvut **20**

02

Rohkeasti kohti uutta

- Tulevaisuutta rakentamassa **24**
- Exove – vihreän IT:n suunnannäyttjä **28**
- Nesteen digitaalinen asiointi- ja palvelukanava myynnin ja erinomaisen asiakaskokemuksen tukena **30**
- Tulevaisuuden IT on vihreää **32**
- Vaikuttava myymälänäkkyvyys innostaa ostamaan **36**
- Vuoden herkullisin kirjautuus Fazerilta **40**
- Maailma, jossa toimijat ovat avullamme vapalta kunnianhimoisen kestävä kasvun rakentamiseen **42**



VALOKUVAT Sanomalehti Karjalaisen kuvatoimitus, Kirsi-Marja Savola, Mari Lähti, PunaMusta Median, asiakkaiden ja kumppaneiden kuva-arkistot, kuvapalvelu Shutterstock
TAITTO PunaMusta, Sisältö- ja suunnittelupalvelut **PAINO** PunaMusta Oy, Joensuu
PAPERIT KANNET Ensocoat 2S 270 g, SISUS Scandia White 130 g

03

Konsernitilinpäätös, IFRS

- Konsernin toimintakertomus **46**
- Segmentti-informaatio **61**
- Konsernin tuloslaskelma **62**
- Konsernitase **63**
- Konsernin rahavirtalaskelma **64**
- Rahoitukseen liittyvien velkojen täsmäytyslaskelma **65**
- Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista **65**
- Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet **66**
- Konsernitilinpäätöksen liitetiedot **72**
- Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut viideltä vuodelta **95**

04

Emoyhtiön tilinpäätös, FAS

- Emoyhtiön tuloslaskelma **100**
- Emoyhtiön tase **101**
- Emoyhtiön rahoituslaskelma **103**
- Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot **104**
- Hallituksen voitonjakoesitys **112**
- Tilinpäätöksen allekirjoitukset **113**
- Tilintarkastuskertomus **116**
- Riippumattoman tilintarkastajan raportti PunaMusta Media Oyj:n ESEF-tilinpäätöksestä **120**
- Osakkeet ja osakkeenomistajat **122**

05

Hallitus ja johtoryhmä

- Hallitus **126**
 - Johtoryhmä **128**
 - Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2023 **130**
-

PUNIA
MUS
TIA
MIA
DIA



PunaMusta Media Oyj



1. KERROS
SANOMALEHTI KARJALAINEN OY
Yritysmyynti
Kuluttajamyynti
Asiakaspalvelu
KÄLIPPAHUONE LAAKKONEN OY
Hallituspalvelut
PUNAMUSTA OY
Tuotanto

2. KERROS
SANOMALEHTI KARJALAINEN OY
Toimitus ja Radio Rex
PUNAMUSTA OY
Myynti
Asiakaspalvelu
Tuotannonjohto
Medialogistikka

3. KERROS
PUNAMUSTA OY
KÄLIPPAHUONE LAAKKONEN OY
Hallituspalvelut

 punamusta



Tietoa osakkeenomistajille

Taloudelliset tiedotteet

PunaMusta Media Oyj julkistaa taloudellisia tiedotteita vuonna 2024 seuraavasti:

- tilinpäätös vuodelta 2023 perjantaina 1.3.2024
- liiketoimintakatsaus tammi-maaliskuulta 2024 perjantaina 26.4.2024
- puolivuosisikatsaus tammi-kesäkuulta 2024 perjantaina 16.8.2024
- liiketoimintakatsaus tammi-syyskuulta 2024 perjantaina 25.10.2024.

Varsinainen yhtiökokous

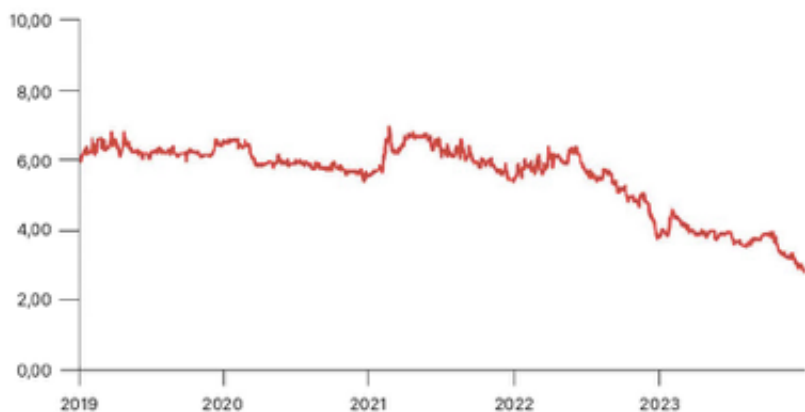
Yhtiön varsinainen yhtiökokous pidetään perjantaina 22.3.2024 klo 10 alkaen yhtiön toimitalossa, Kosti Aaltosen tie 9, 80140 Joensuu.

Osakerekisteri

PunaMusta Media Oyj:n osaketietoja ylläpitää Euroclear Finland Oy, puhelin 020 770 6000, is.finland@euroclear.eu. Osakkeenomistajan tulee ilmoittaa muuttuneet osoitetietonsa siihen pankkiin, pankkiiriliikkeeseen tai muuhun tilinhoitajayhteisöön, jossa hänellä on arvo-osuustili. PunaMusta Media Oyj:n kautta omistajatietojen muutoksia ei voida päivittää. Pelkkä pankkitilin osoitetietoihin tehty muutos ei pankeissa aina välily arvo-osuustilille, joten muutos on erityisesti syytä pyytää tekemään arvo-osuustilin tietoihin.

Osakekurssin kehitys

PunaMusta Media Oyj:n osakkeen kurssikehitys Nasdaq Helsinki Oy:ssä 2019–2023
Kaupankäyntitunnus PUMU





» MAAILMAN
MUUTTUESSA
HALUAMME OLLA
EDELLÄKÄVIJÖIDEN
JOUKOSSA
KESTÄVÄÄ
MUUTOSTA
VAUHDITTAMASSA.



TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Start up 125 vuoden historialla

ARTTU SALLINEN
toimitusjohtaja
PunaMusta Media Oyj

Ensimmäinen kokonainen vuoteni PunaMusta Median toimitusjohtajana on vain joitakin viikkoja vajaa tätä vuosikertomusta laadittaessa. Sisään-tulo uuteen asemaani maaliskuun lopussa oli kenties jopa poikkeukselli-sen helppo, johtuen toimitusjohtajuutta edeltäneestä pestistäni konsernin talousjohtajana ja vahvasta osallisuudestani konsernin strategian toi-meenpanoon sekä muista aiemmista tehtävistäni yhtiössä. Sain siis astua uusiin saappaisiin tutussa ympäristössä. Tutuus ei kuitenkaan tarkoita sitä, että pyrittäisiin säilyttämään asiat ennallaan. Maailman muuttuessa haluamme olla edelläkävijöiden joukossa kestävää muutosta vauhditta-massa. Tässä onnistuaksemme, myös meidän yhtiönä pitää haluta ja kye-tä muuttumaan.

PunaMusta Median juuri päättyneellä strategiakaudella 2021–2023 ra-kennettiin kaksi uutta tukijalkaa perinteisten paino- ja medialiiketoimin-tojen rinnalle panostamalla yritysjärjestelyihin näkyvyysratkaisujen ja digitaalisen osaamisen saralla. Toukokuinen Exoven yritysosto oli tärkeä osa strategian toteuttamista. Exove toi konserniin mukanaan digitaalisen kaupankäynnin osaamista aivan uudessa mittakaavassa. Yrityskauppa yli kaksinkertaisti digitaalisen palvelukehityksen ammattilaisten määrän kon-sernissa noin 150 ammattilaiseen.

Yritysjärjestelyjen myötä konserniin on saatu paitsi uusia ammattilaisia, myös tuoreita ajatuksia sekä uusia liiketoimintamahdollisuuksia, kun uutta osaamista ja tapaa ajatella on lähdetty luovasti yhdistämään olemassa ol-leeseen osaamiseen. Luovaan rohkeuteen kannustavan ilmapiirin vahvis-taminen vaatii myös uuden tyyppistä johtamista.

Olemme yhtiönä läpikäyneet valtavan transformaation, niin että toimin-nassamme on startup-vaiheen yrityksen tuntua, samalla kun meillä on taustallamme 125 vuotta kunniakasta historiaa. Näiden yhteensovittami-nen ei aina ole helppoa, mutta hedelmällistä se on jo nyt ja kypsyyssään poikii vielä entistä enemmän. Varmistaaksemme onnistumisemme tässä, olemme kiinnittäneet paljon huomiota esihenkilötyöhön sekä johtamis-tapoihin ja -osaamiseen. Yhdessä tekemiseen, toisilta oppimiseen sekä synergioiden hakemiseen liiketoimintojen välillä kannustetaan systemaati-sesti. Näihin tulemme edelleen panostamaan myös jatkossa.

Yhteistoiminta eri liiketoiminta-alueiden kesken on käynnistynyt hienosti ja asiakkaat hyötyvät kokonaisvaltaisesta kumppanuudesta kanssamme. Liiketoimintojen väliset synergiat ovat löytyneet erityisesti sieltä, missä toimitaan yritysten myynnin ja markkinoinnin vaikuttavuuden parissa valtakunnallisesti. Siksi vuonna 2023 kartoitettiin mahdollisuutta media-liiketoiminnan yhtiöiden Sanomalehti Karjalaisen, Karelia Viestinnän ja PunaMusta Paikallismedioiden myymiseen. Kaupan syntymisestä Keski-suomalaisen kanssa ilmoitettiin tammikuussa 2024 ja sen arvioidaan toteutuvan 31.3.2024. Samalla luovumme konsernina medialliiketoiminnasta.

Päättynyt vuosi ei ollut helppo maailmantilanteen tai talouden näkökulmasta, vaikka se oli tasaisempi ja ennakoitavampi kuin kolme edeltä-jäänsä. Suomen näkökulmasta vuotta 2023 leimasi taantuma. Hinta- ja korkotason nousu ja niiden vaikutukset kotitalouksien kulutukseen painoivat taloutta, ja tämä näkyi myös PunaMusta Median taloudellisessa suoriutumisessa. Liikevaihdollisesti emme ylittäneet tavoitteeseemme, vaan liikevaihto pysyi vuoden 2022 tasossa ja myös liiketulos jätti toivomisen varaa. Positiivista oli kuitenkin painoliiketoiminnan tuloskäännä ja kannattavuuden huomattava parantuminen sekä näkyvyysliiketoiminnan jatkuvasti parantuva kannattavuus. Digitaalisen liiketoiminnan voimakas panostaminen kasvuun näkyi vielä kannattavuuden heikompana kehityksenä, mutta myös tässä liiketoiminnassa meillä on selkeä polku kohti kannattavaa kasvua.

Tulevan vuoden odotuksemme ovat realistisen optimistisia. Kotimainen inflaatio vaikuttaa olevan hidastumaan päin ja Suomen taantumaa odotetaan jäävän lieväksi ja talouden kääntyvän kasvuun vuoden 2024 aikana. Vaikka alkuvuodesta tulee varmasti vaikea, eivätkä talouslukumme ole sitä vielä riittävästi osoittaneet, on meillä erinomainen eteenpäin katsova tunnelma, valtavia liiketoiminnallisia mahdollisuuksia, sekä yhtiö sellaisessa kunnossa, että tulevaisuus näyttää aidosti valoisalta.

PunaMusta Median edellinen strategiajakso päättyi vuoden 2023 lopussa. Päättynyt strategiakausi oli ensimmäinen luku, jossa rakennettiin pohja tulevalle. Seuraavassa luvussa haluamme kolmen liiketoimintasegmenttimme kyvykkyydet yhdistämällä luoda maailman, jossa toimijat ovat avullamme vapaita kunnianhimoisen kestävä kasvun rakentamiseen, vailla vanhentuneiden käytäntöjen kahleita, ja vain vaikuttaviin asioihin keskittyen.

Eräs keskeinen teema, johon alkaneena vuonna voimakkaasti keskityimme, on kaupan medialisuminen, retail median läpimurto. Tämä on alue, jolla pystymme nykyisen ratkaisukokonaisuutemme avulla tuottamaan lisää arvoa kaikille ekosysteemissä toimiville – niin kauppoille, brändeille kuin kuluttajillekin.

Toimijoiden kestävä kasvun kumppanina suhtaudumme itsekkin kestävään tulevaisuuteen intohimoisesti. Joulukuussa 2023 jätimme tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteemme SBT-järjestön hyväksyttäväksi. Odotamme saavamme hyväksynnän niille huhtikuussa 2024. Asettamamme ta-

» MEILLÄ ON ERINOMAINEN ETEENPÄIN
KATSOVA TUNNELMA, VALTAVASTI
LIIKETOIMINNALLISIA MAHDOLLISUUKSIA,
SEKÄ YHTIÖ SELLAISESSA KUNNOSSA,
ETTÄ TULEVAISUUS NÄYTTÄÄ
AIDOSTI VALOISALTA.



voitteet ovat absoluuttiset ja linjassa Pariisin ilmastopimuksen ilmaston lämpenemisen pysäyttämisen 1,5 asteeseen kanssa. Tavoitteet koskevat kaikkia liiketoimintojamme.

Pystyimme vuoden 2023 aikana viemään strategiaamme tavoitteellisesti eteenpäin. Ilman oikeita ihmisiä emme onnistuisi tässä. Haluan kiittää kaikkia työntekijöitämme heidän sitoutumisestaan jatkuvaan muutokseen, ja siitä, että vuoden 2023 lopussa olemme jälleen askeleen edempänä murroksessa, matkalla kohti uutta vaihetta. Tuoreen arvolupauksemme mukaisesti tulemme tekemään "Vaikuttavia asioita, hyvien kanssa, ilmiö-mäisesti" keskittyen kiihtyvässä määrin luomaan arvoa omistajillemme ja muille sidosryhmille.

On etuoikeus johtaa PunaMusta Median seuraava lukua.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Arttu Sallinen', with a long horizontal stroke extending to the right.

Arttu Sallinen



Strategiansa mukaisesti kehittyvä yhtiö

PunaMusta Media Oyj on kotimainen media-, paino-, näkyvyys- ja digitaalisen liiketoiminnan ammattilainen, jonka liikevaihto vuonna 2023 oli 133,9 miljoonaa euroa.

PunaMusta Media Oyj

- Palvelee asiakkaitaan media-, paino-, näkyvyys- ja digitaalisen liiketoiminnan aloilla
- Konsernin palveluksessa on 759 ammattilaista toimintapaikkakunnillaan
- Päätoimipaikkana on Joensuu
- Osake on listattu Nasdaq Helsinki Oy:ssä Kulutuspalvelutoimialaluokassa, pienten yhtiöiden segmentissä
- Kaupankäyntitunnus on PUMU

PunaMusta Media -konsernin emoyhtiö on PunaMusta Media Oyj. Emoyhtiön liiketoiminta koostuu konsernihallinnosta, arvopaperikaupasta ja osakeomistuksista sekä kiinteistöjen hallinnoinnista ja vuokrauksesta. Vuoden 2023 lopussa päättyneen strategiakauden aikana PunaMusta Media -konserni on systemaattisesti rakentanut perinteisten liiketoimintojensa, media- ja painoliiketoiminnan, rinnalle uusia kivijalkoja. Näkyvyys- ja digitaalinen liiketoiminta eriytettiin omiksi raportoitaviksi segmenteikseen 1.7.2023.

Konsernin toimitusjohtajana toimii maaliskuussa 2023 tehtävään nimitetty **Arttu Sallinen**.

Medialiiketoiminta

Medialiiketoimintaan kuuluvat maakuntamedia Karjalaista kustantava Sanomalehti Karjalainen Oy, kuutta paikallismediaa kustantava PunaMusta Paikallismediat Oy sekä kaupunkilehti Karjalan Helliä kustantava Karelia Viestintä Oy. Toimialaa täydentää Karjalainen Syke -radiokanava, joka on



» KONSERNI ON SYSTEMAATTISESTI RAKENTANUT PERINTEISTEN LIIKETOIMINTOJENSA RINNALLE UUSIA KIVIJALKOJA.

osa Sanomalehti Karjalainen Oy:tä. Medialiiketoiminnan kulmakiviä ovat laadukas, luotettava journalismi sekä paikallisuus: uutiset maailman ja oman alueen asioista, paikalliset ihmiset ja heidän tarinansa sekä vahva läsnäolo digitalisoituvassa mediassa.

Konsernin suurin media on vuonna 1874 perustettu Karjalainen, joka on Suomen kolmanneksi vanhin suomenkielinen sanomalehti. Karjalaisen painettua lehteä ja digitaalista näköislehteä lukee päivittäin 70 400 lukijaa. Karjalaisen kokonaistavoittavuusluku on 149 900 lukijaa. Kokonaistavoittavuus tarkoittaa lehden keskimääräisen numeron lukijamäärää lisättyinä keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden nettomäärällä. Vähintään kerran viikossa painettua lehteä tai Karjalaisen verkkopalveluita lukee jo 172 400 eri ihmistä. (KMT 2023).

Medialiiketoiminnan johtajana toimii **Pasi Koivumaa**.

PunaMusta Media Oyj on sopinut 31.1.2024 tytäryhtiöidensä Sanomalehti Karjalainen Oy:n, Karelia Viestintä Oy:n ja PunaMusta Paikallismediat Oy:n koko osakekantojen myynnistä Keskisuomalainen Oyj:lle. Kaupan arvioidaan toteutuvan 31.3.2024.

Painoliiketoiminta

PunaMusta Media -konsernin painoliiketoimintaan kuuluvat yhtiöt palvelevat asiakkaitaan muun muassa aikakaus- ja sanomalehtien sekä mainospainotuotteiden ja viestinnän materiaalien painamisessa, niiden sisällöntuotannossa ja suunnittelussa. Tarjontaan kuuluvat myös Tampereen Ratikan näkyvyyden ja Keskustorin diginäyttöjen mediamyynti. PunaMusta Media -konsernin painoliiketoimintaan kuuluvat PunaMusta Oy, PunaMusta Direct Oy sekä Forssan Kirjapaino Oy. Toimipisteet sijaitsevat Vantaalla, Tampereella, Forssassa, Jyväskylässä, Joensuussa, Oulussa, Lahdessa ja Seinäjoella. Myynti toimii valtakunnallisesti palvelten koko Suomea.

Painoliiketoiminnan johtajana toimii **Jari Avellan**.

Näkyvyysliiketoiminta

Näkyvyysliiketoiminnan yhtiöt PunaMusta Coloro ja PunaMusta Profilight ovat asiakkaidensa kumppaneita suurkuva-, näkyvyys-, tapahtuma- ja valaistusratkaisuissa. PunaMusta Coloron tarjontaan kuuluvat esimerkiksi myymälämarkkinoinnin, brändinäkyvyyden, tapahtumien ja julkisten tilojen näkyvyysratkaisut sekä ajoneuvoteippaukset. PunaMusta Profilight on digitaalisten näyttöratkaisujen, projisointien, valaistusratkaisujen ja tapahtumien erikoisosaaja.

Näkyvyysliiketoiminta erotettiin omaksi raportoitavaksi segmenttikseen 1.7.2023 ja sen liiketoimintajohtajana toimii **Sampsa Lilja**.

Toimipisteet

1 PunaMusta Media Oyj

Joensuu

Painoliiketoiminta

- 2 PunaMusta Oy
Joensuu, Oulu, Seinäjoki, Jyväskylä, Tampere, Vantaa, Lahti
- 3 Forssan Kirjapaino Oy
Forssa
- 4 PunaMusta Direct Oy
Tampere

Näkyvyysliiketoiminta

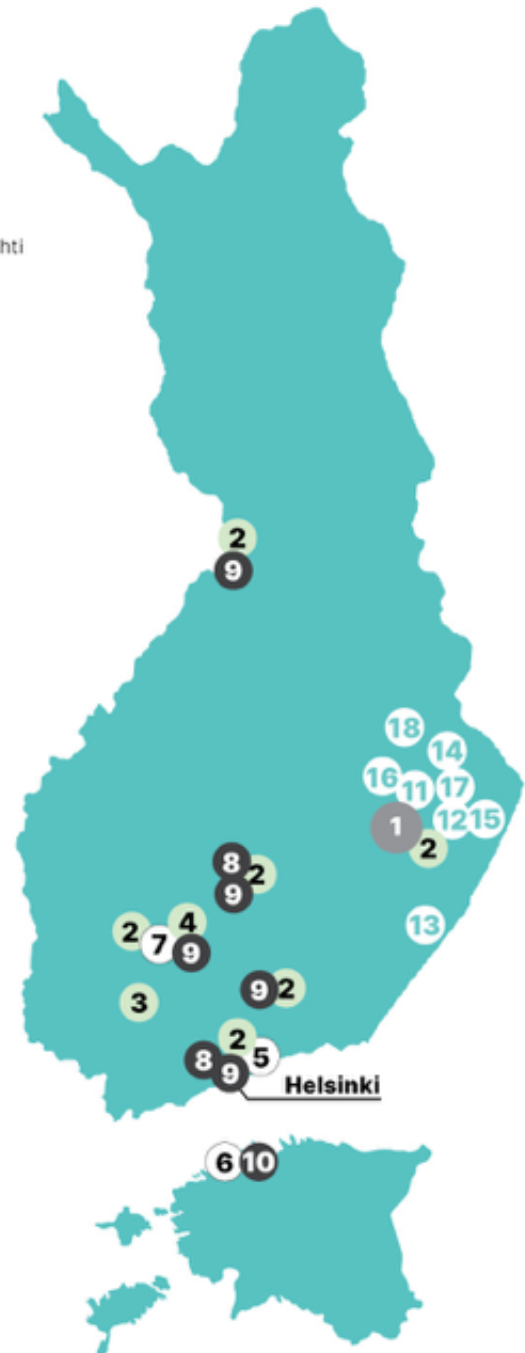
- 5 PunaMusta Coloro Oy
Vantaa
- 6 PixMill Estonia Oü
Tallinna
- 7 PunaMusta Profilight Oy
Tampere

Digitaalinen liiketoiminta

- 8 RockOn Oy
Helsinki, Jyväskylä
- 9 Exove Oy
Helsinki, Tampere, Lahti, Oulu, Jyväskylä
- 10 Exove Oü
Tallinna

Mediaaliiketoiminta

- 11 Sanomalehti Karjalainen Oy
Maakuntamedia Karjalainen, Joensuu
Karjalainen Syke -radiokanava, Joensuu
- 12 Karelia Viestintä Oy
Kaupunkimedia Karjalan Heili, Joensuu
- PunaMusta Paikallismediat Oy**
- 13 Parikkalan-Rautjärven Sanomat, Parikkala
- 14 Lieksan Lehti, Lieksa
- 15 Pogostan Sanomat, Ilomantsi
- 16 Outokummun Seutu, Outokumpu
- 17 Pielisjokiseutu, Eno
- 18 Ylä-Karjala, Nurmes



Osakkuusyrietykset

Väli-Suomen Media Oy
(Sanomalehti Karjalainen Oy)

» YRITYSOSTOT OVAT TUKENEET
PÄÄTTYNEEN STRATEGIAKAUDEN
PÄÄMÄÄRIÄ JA TAVOITTEITA.



Digitaalinen liiketoiminta

Digitaalisen liiketoiminnan yhtiöt RockOn ja Exove toimivat brändin- ja tuotetiedon hallintaratkaisujen ja digitaalisten palvelujen palveluntarjoajina. RockOn Oy on erikoistunut erityisesti tuotetiedon hallinnan ratkaisuihin. Exoven palveluvalikoimaan kuuluvat muun muassa digitaalisten palvelujen ja ohjelmistojen suunnittelu-, kehitys-, integraatio-, analytiikka- ja tukipalvelut, jotka ovat räätälöitävissä asiakkaan tarpeen mukaisesti.

Yhtiö palvelee myös konsultoinnin saralla auttaen asiakkaitaan selkeyttämään liiketoiminnan tarpeet analysoimalla teknisten ratkaisujen nykytilan ja laatimalla näiden pohjalta arkkitehtuurin ja tiekartan kokonaisvaltaiselle, kasvua tukevalle digitaaliselle kehitykselle. Exove tarjoaa asiakkailleen myös ratkaisuja brändin- ja aineistonhallinnan tarpeisiin.

Digitaalinen liiketoiminta erotettiin omaksi raportoitavaksi segmenttikseen 1.7.2023 ja sen liiketoimintaohjajana toimii **Lars Oehlandt**.

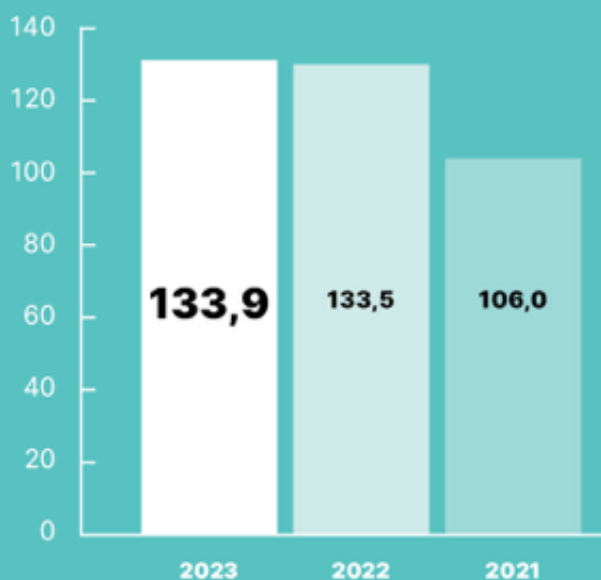
Palvelutarjontaa vahvistettiin yritysostoin ja selkiytettiin fuusioilla

Strategiansa mukaisesti PunaMusta Media jatkoi palvelutarjontansa vahvistamista yritysjärjestelyin vuonna 2023. Yritysostot tukivat konsernin päättyneen strategiakauden päämäärää: toimimista yritysten kokonaisvaltaisten erottuvien markkinoinnin ratkaisujen vastuullisena kumppanina. PunaMusta Media tavoittelee voimakasta kasvua ja palveluvalikoiman laajennusta digitaalisissa palveluissa. Siksi yhtiö osti Exove Oy:n koko osakekannan 31.5.2023. Yrityskauppa vahvisti merkittävästi yhtiön digitaalisen tarjooman laajuutta, ja samalla yli kaksinkertaisti digitaalisen palvelukehityksen ammattilaisten määrän konsernissa. Aiemmin omana yhtiönään toiminut Gredi Oy sulautettiin Exoveen 31.12.2023 digitaalisen liiketoiminnan yhteistoiminnan vahvistamiseksi sekä yhtenäisen palvelukokemuksen varmistamiseksi.

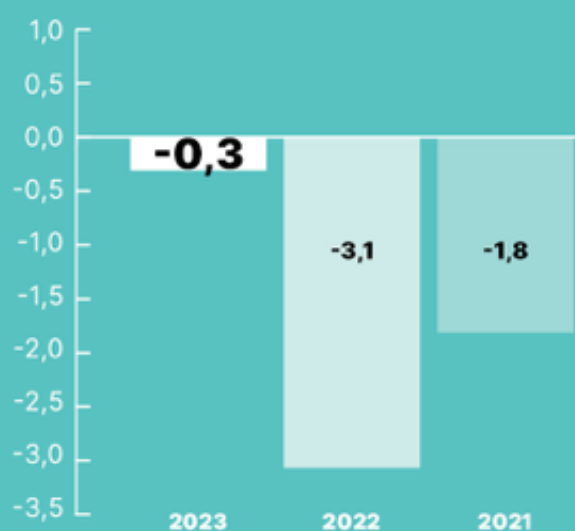
1.1.2024 PunaMusta Oy osti I-print Oy:n liiketoiminnan. 1.2.2024 PunaMusta Oy osti Keski-suomalainen-konserniin kuuluvan Lehtisepät Oy:n Lahdessa sijaitsevan arkkipainoliiketoiminnan. Toimintaa jatketaan PunaMustana.

Avainluvut 2023

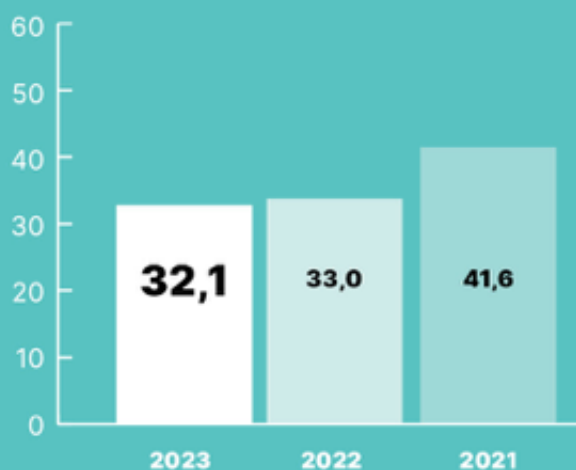
Liikevaihto M€



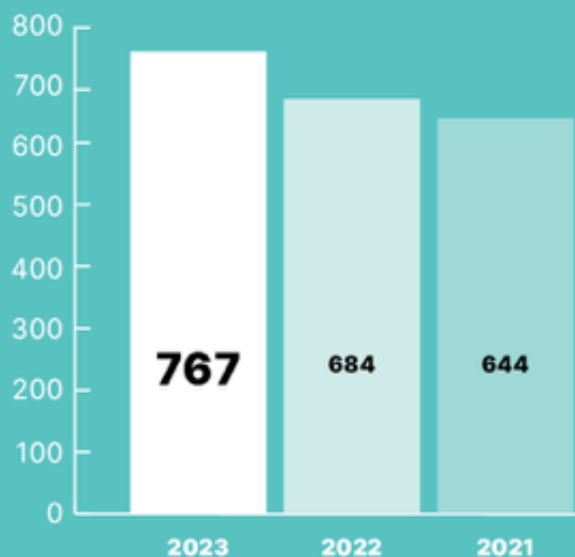
Liiketulos M€



Omavaraisuusaste %



Henkilöstö keskimäärin



PunaMusta Media Oyj

TULOSLASKELMAN TUNNUSLUKUJA	2023 IFRS	2022 IFRS	2021 IFRS	2020 IFRS
Liikevaihto (M€)	133,89	133,54	106,04	102,84
Liikevaihdon muutos, %	0,27	25,94	3,11	-4,50
Liikevoitto (M€)	-0,27	-3,05	-1,83	-2,49
% liikevaihdosta	-0,20	-2,28	-1,73	-2,42
Voitto ennen veroja (M€)	-3,43	-6,13	5,13	-0,76
% liikevaihdosta	-2,54	-4,59	4,84	-0,74
Tilikauden voitto (M€)	-3,18	-5,26	4,54	-0,69
% liikevaihdosta	-2,38	-3,94	4,28	-0,67
Rahoitustuotot, netto (M€)	-3,16	-3,08	6,97	1,74
% liikevaihdosta	-2,36	-2,31	6,57	1,69
Sijoitetun pääoman tuotto-%	-0,66	-5,27	6,29	-0,18
Oman pääoman tuotto-% (ROE)	-8,67	-12,52	10,08	-1,48
TASEEN TUNNUSLUKUJA				
Omavaraisuusaste-%	32,09	32,97	41,56	43,67
Nettovelkaantumisaste-%	102,88	96,16	50,23	42,90
Korolliset nettovelat (M€)	43,59	48,22	39,92	34,60
Taseen loppusumma (M€)	111,22	118,10	111,79	103,38
OSAKEKOHTAISIA TUNNUSLUKUJA				
Osakekohtainen tulos (€)	-0,27	-0,43	0,36	-0,06
Osinko/osake (€)*	0,00	0,00	0,18	0,15
Osakekohtainen oma pääoma (€)	2,76	3,03	3,63	3,53
Osinko tuloksesta %	0,00	0,00	49,86	-267,98
Efekttiivinen osinkotuotto-%	0,00	0,00	3,27	2,70
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	-10,72	-8,83	15,24	-99,15
Osakkeen kaupankäyntikurssi €	2,88	3,80	5,50	5,55
Koko osakekannan markkina-arvo (M€)	36,05	47,57	68,84	69,47
Osakkeiden oik. määrä 31.12.	12 517 360	12 517 360	12 517 360	12 517 360
MUUT TUNNUSLUVUT				
Investoinnit (netto) (M€)	6,60	12,01	11,36	5,01
% liikevaihdosta	4,93	8,99	10,71	4,87
Henkilöstö keskimäärin	767	684	644	669

*) Hallitus esittää, että osinkoa ei jaeta.



02

Rohkeasti kohti uutta



» YRITYSKAUPPA YLI KAKSINKERTAISTI
DIGITAALISEN PALVELUKEHITYKSEN
AMMATTILAISTEN MÄÄRÄN KONSERNISSAMME,
NOSTAEN MÄÄRÄN NOIN 150 AMMATTILAISEEN.



Tulevaisuutta rakentamassa

PunaMusta Median strategiakaudella 2021–2023 strategian ytimessä oli asiakkaan vastuullisena, kokonaisvaltaisena markkinoinnin kumppanina toimiminen. Strategian tavoitteena oli yhdistää kivijalka ja digitaalinen kaupankäynti yhdeksi läpinäkyväksi kokonaisuudeksi.

Kaikki strategiakauden aikana tehdyt yrityskaupat olivat askeleita kohti tätä tavoitetta. Vuonna 2023 tavoittelimme voimakasta kasvua erityisesti digitaalisissa palvelutoiminnoissamme. Toukokuussa 2023 tapahtunut Exoven yritysosto olikin tärkeä osa strategian tavoitteiden toteuttamista. Exove toi konserniin mukanaan digitaalisen kaupankäynnin osaamista aivan uudessa mittakaavassa.

PunaMusta Median liiketoimintarakenne ja segmenttiraportointi muutettiin 1.7.2023 alkaen vastaamaan paremmin strategian toteutumisen myötä muuttunutta toimintaa. Aiemmin paino- ja näkyvyysliiketoimintana toiminut kokonaisuus jaettiin kolmeen erilliseen segmenttiin – painoliiketoimintaan, näkyvyysliiketoimintaan sekä digitaaliseen liiketoimintaan – medialiiketoiminnan säilyessä omana segmenttinään. Muutoksilla haluttiin selkiyttää yhtiön toiminta- ja johtamismallia ja tarjota myös raportointimielessä läpinäkyvyyttä eri liiketoiminta-alueille.

Digitaalisen liiketoiminnan kyvykkyyksien yhdistäminen näkyvyys- ja painotoimintojemme osaamiseen on avannut meille täysin uudenlaisia mahdollisuuksia ja tarjoaa synergiaa, jolla voimme entistä vahvemmin tuottaa mitattavaa ja todennettavaa arvoa asiakkaillemme. Paino-, näkyvyys- ja digitaalinen liiketoiminta muodostavat nyt kokonaisuuden, jossa kasvumahdollisuudet ovat merkittävät ja jossa jokainen liiketoiminta tukee toistaan. Seuraavassa luvussamme haluamme kolmen liiketoimintasegmenttimme kyvykkyydet yhdistämällä luoda maailman, jossa toimijat ovat avullamme vapailta kunnianhimoisen kestävän kasvun rakentamiseen vain vaikuttaviin asioihin keskittyen.

Kestävyysasiat keskiössä

Euroopan Unionin kestävyysdirektiivi CSRD, ja sen asettamiin raportointivaatimukseen valmistautuminen, on ollut yksi keskeisiä teemoja vastuullisuuden saralla vuonna 2023. Konsernissa on toteutettu olennaisuusanalyysi ja käyttöön otettu ohjelmisto kestävyystietojen seurannan ja auditointikelpoisen raportoinnin tueksi. Konsernin avainhenkilöt ovat kokoontuneet kahden viikon välein johdon vastuullisuusvartti -tapaamisiin, joilla on varmistettu johdon sitoutuminen sekä tietoisuus vastuullisuusasioiden ja kestävyysdirektiivin vaatimukseen valmistautumisen tilanteesta. Tämän lisäksi kestävyysteema on lähes jokaisen konsernin johtoryhmäkoostumisen agendalla ja jokaista liiketoimintaa osallistava vastuullisuusjohtoryhmä on kokoontunut säännöllisesti.

Yrityksiltä tarvitaan kunnianhimoisia toimia, jotta ilmaston lämpeneminen saadaan pysäytettyä puoleentoista asteeseen. PunaMusta Media -konserni on tehnyt jo vuosia konkreettisia, onnistuneita toimenpiteitä hiilijalanjälkensä pienentämiseksi. Joulukuussa 2021 konsernin johtoryhmä päätti yksimielisesti sitoutua tieteeseen perustuvien ilmastotavoitteiden (Science Based Targets) asettamiseen, ja sitoumus allekirjoitettiin 28.2.2022. Päästötavoitteemme jätettiin YK:n alaisen järjestön hyväksyttäväksi joulukuussa 2023 ja odotamme niille hyväksyntää arviolta huhtikuussa 2024. Asettamamme tavoitteet ovat absoluuttiset ja linjassa Pariisin ilmastosopimuksen mukaisen 1,5 asteen tavoitteen kanssa. Pienennämme hiilijalanjälkeämme vuodessa 5,25 prosenttia, eli 42 prosenttia vuoden 2030 loppuun mennessä. Tavoitteemme koskevat kaikkia kolmea laajuusalaa, eli niin sanottuja Scope 1, 2 ja 3:a. Päästöjemme lähtötasovuodeksi olemme valinneet vuoden 2022, joka poikkeusolosuhteistaan huolimatta oli liiketoiminnan volyyymien osalta normaalimpi kuin sitä edeltäneet pandemiavuodet.

Liiketoimintamme kehittyi ja laajenee uusille osaamisalueille erityisesti digitaalisen liiketoiminnan puolella, minkä vuoksi muun muassa vastuullinen data ja digitaalisen saavutettavuuden osaaminen ovat vastuullisuus-



» OSAAMISEMME VIHREÄN
IT:N JA VIHREÄN
KOODIN SARALLA
OVAT VAHVISTUNEET
EXOVEN MYÖTÄ.

den saralla nousseet konsernissamme. Exoven konserniin liittymisen myötä osaamisemme vihreän IT:n ja vihreän koodin saralla ovat vahvistuneet ja myös nämä on tuotu, paitsi konsernin oman toiminnan osalta fokukseen, myös osaksi palvelutarjontaamme.

Liiketoiminnan kehitys asettaa uusia vaatimuksia henkilöstön osaamiselle ja haasteita sen saatavuudelle. Henkilöstön osaamisen kehittämiseen, työhyvinvointiin sekä työssä viihtymiseen kiinnitetään siksi erityistä huomiota.

Työturvallisuus on tärkeä painopistealue toiminnassamme, ja siksi olemme kuuluneet jo vuosia Työterveyslaitoksen koordinoimaan Nolla tapaturmaa -fooriin. Sen tarkoituksena on motivoida ja rohkaista työpaikkoja tavoittelemaan korkeaa turvallisuuden ja työhyvinvoinnin tasoa.

Kotimaisen työn puolestapuhuja

Kotimaisuus on PunaMusta Medialle keskeinen arvotekijä. Kotimaasta ostetun työn arvoketju on merkittävä kansantalouden ja koko maan hyvinvoinnin kannalta. Kun ostamme työtä, tuotteita ja palveluita kotimaiselta toimijalta, työllistämme suomalaisia. Samalla vaikutamme yhteiskunnan ja sen palvelujen rakentamiseen ja ylläpitämiseen. Siksi toimimme mukaisesti myös hankinnoissamme – suosien kotimaisia tuotteita ja palveluja.



Exove – vihreän IT:n suunnannäyttävä

Vuonna 2006 perustetusta Exove Oy:stä tuli osa PunaMusta Media -konsernia toukokuussa tapahtuneen yrityskaupan seurauksena. Samalla digitaalisen palvelukehityksen ammattilaisten määrä konsernissa lähes kolminkertaistui.

Exoven palveluvalikoimaan kuuluvat muun muassa digitaalisten palvelujen kuten verkkosivustojen ja ohjelmistojen suunnittelu-, kehitys-, integraatio-, analytiikka- ja tukipalvelut. Yhtiö palvelee myös konsultoinnin saralla auttaen asiakkaitaan selkeyttämään liiketoiminnan tarpeet analysoimalla teknisten ratkaisujen nykytilan ja laatimalla näiden pohjalta arkkitehtuurin ja tiekartan kokonaisvaltaiselle, kasvua tukevalle digitaaliselle kehitykselle.

Asiakkaan tarvitsemat ratkaisut perustuvat tarpeiden ymmärtämiseen

Exovelaiset ovat kovia osaajia ja helposti lähestyttäviä ammattilaisia, joita yhdistää intohimo työhön ja asiakkaiden liiketoiminnan parantamiseen. Ihmisten, arvojen ja kulttuurin lisäksi Exovesta tekee ainutlaatuisen sen osaaminen ja asiakaslähtöisyys.

– Mukavien ihmisten kesken on kiva tehdä töitä ja se näkyy myös asiakkaillemme ja kumppaneillemme. Olen puolileikkiläni sanonut, että olemme ”aggressiivisen asiakasystävällisiä”. Meille asiakkaan tarpeiden kuunteleminen ja ymmärtäminen ovat aidosti tärkeitä asioita, joiden pohjalta voimme rakentaa asiakkaan tarvitsemat ratkaisut. Asenteemme on toisaalta nöyrä, mutta argumentoimme tiukastikin, jos asiakas on tekemässä mielestämme väärää päätöstä, kertoo **Janne Kalliola**, Exoven perustaja ja nykyinen kasvujohtaja.

Exoven digitaalisilla ratkaisuilla on välitön vaikutus asiakkaiden liiketoimintaan asiakasymmärryksen, datan ja teknologian yhdistelmällä.

– Asiakkaat tuntevat meidät kovasta teknisestä osaamisesta ja lähtökohtamme on katsoa asiakkaamme asiakkaan näkökulmasta asioita – teknistä



Digitaalisen liiketoiminnan ja Exoven liiketoiminta johtaja Lars Oehlandt.

» IHMISTEN, ARVOJEN JA KULTTUURIN LISÄKSI EXOVESTA TEKEE AINUTLAATUISEN OSAAMINEN JA ASIAKASLÄHTÖISYYS.

toteutusta, käyttäjäkokemusta ja asioimisen helppoutta, sekä tietysti tukea myyntiä, kertoo Exoven liiketoiminta johtaja **Lars Oehlandt**.

Exoven tiimi on kansainvälinen ja yhtiön työskentelykieli on englanti. Yhtiössä työskentelee väkeä esimerkiksi Australiasta, Iranista, Italiasta, Kanadasta, Kazakstanista, Latviasta, Nepalista, Saksasta, Turkista, Venäjältä ja Virosta.

Vihreän IT:n edelläkävijä

Yksi Exovelle tärkeistä arvoista on vastuullisuus. Exovessa on haluttu olla edelläkävijä, mikä näkyy kaikessa, arjen pienissä ja isoissa teoissa. Exove on myös vihreän koodin ja vihreän IT:n suunnannäyttävä. Vihreä koodi tarkoittaa ohjelmistoa, joka mahdollistaa käyttäjän suorittaa tarvittavat toimenpiteet mahdollisimman pienen energiankulutuksen avulla. Vihreässä IT:ssä puolestaan huomioidaan tietokoneiden, serverien ja muiden niihin liittyvien järjestelmien suunnittelu, valmistus, käyttö ja käytöstä poisto mahdollisimman tehokkaasti ja mahdollisimman pienellä ympäristövaikutuksella.

– ICT tuottaa Lancasterin yliopiston mukaan 2,1–3,9 prosenttia maailman kasvihuonepäästöistä, joten olemme pahempi saastuttaja kuin lentoliikenne. Tästä ei vielä puhuta kauheasti, mutta se tulee muuttumaan, ainakin jos asia on meistä exovelaisista kiinni. Ja asia on otettu hienosti agendalle koko PunaMusta Mediassa, summaa Kalliola.

» DIGITAALINEN ASIOINTI-
JA PALVELUKANAVAHANKE
UUDISTI KOKO TOIMIALAN
ANSAINTOLOGIIKAN
JA OLI URAAUURTAVA
RATKAISU.





Nesteen digitaalinen asiointi- ja palvelukanava myynnin ja erinomaisen asiakaskokemuksen tukena

Exove on tehnyt pitkäjänteisesti yhteistyötä Nesteen kanssa ja muun muassa toteuttanut Nesteelle sen aiemmat verkkosivut. Yhteistyössä suunniteltu ja rakennettu digitaalinen asiointi- ja palvelukanava, Oma Neste, palvelee Nesteen yritysasiakkaita, jälleenmyyjiä sekä lämmitysöljyä tilaavia kuluttaja-asiakkaita Suomessa.

Exoven ja Nesteen yhteistyössä muutama vuosi sitten toteuttama digitaalinen asiointi- ja palvelukanavahanke uudisti koko toimialan ansaintalogiikan ja oli uraauurtava ratkaisu. Se toi yhden Suomen suurimmista tilauskanavista täysin uudelle tasolle niin asiakaskokemuksen, yritystuen kuin teknologiankin osalta. Verkon kautta tapahtuva myynti kasvoi moninkertaisella nopeudella verrattuna Nesteen Suomen kaikkiin muihin myyntikanaviin ja myynnin asiantuntijoiden aika vapautui tilausten käsittelystä muun muassa uusasiakashankintaan. Digitaalisen kanavan arkkitehtuuriratkaisu on mahdollistanut palvelun ketterän jatkokehittämisen.

Viime vuoden aikana Exove on ollut mukana projektissa suunnittelemassa digitaalisen verkkopalvelun uudistusta, jossa lähes kymmenen vuoden aikana toteutetut palvelut tuodaan uusille alustoille Nesteen Suomen ja Baltian palvelukanavien osalta. Uudistuksen tavoitteena on tehdä Nesteen digitaalisessa kanavassa asiointia entistä sujuvampaa.



Tulevaisuuden IT on vihreää

Vihreä koodi on asenne tai ajatusmalli koodaamista kohtaan, jonka tuloksena syntyy optimoitavaa ja resurssitehokasta koodia. Parhaimmillaan se tuottaa arvoa maksimaalisesti, ja silti minimoi energiankulutuksen.

Vihreä koodi on tehokasta ja tarpeeseen sopivaa. Sen hiilikädenjälki eli positiivinen vaikutus maailmaan on mahdollisimman suuri ja vastaavasti hiilijalanjälki minimoitu. Se ei yksin pelasta maailmaa, mutta se vähentää ICT-alan negatiivisia vaikutuksia ja toivottavasti laskee ne siedettävälle tasolle.

Vihreä koodaaminen ja kestävä kehitys

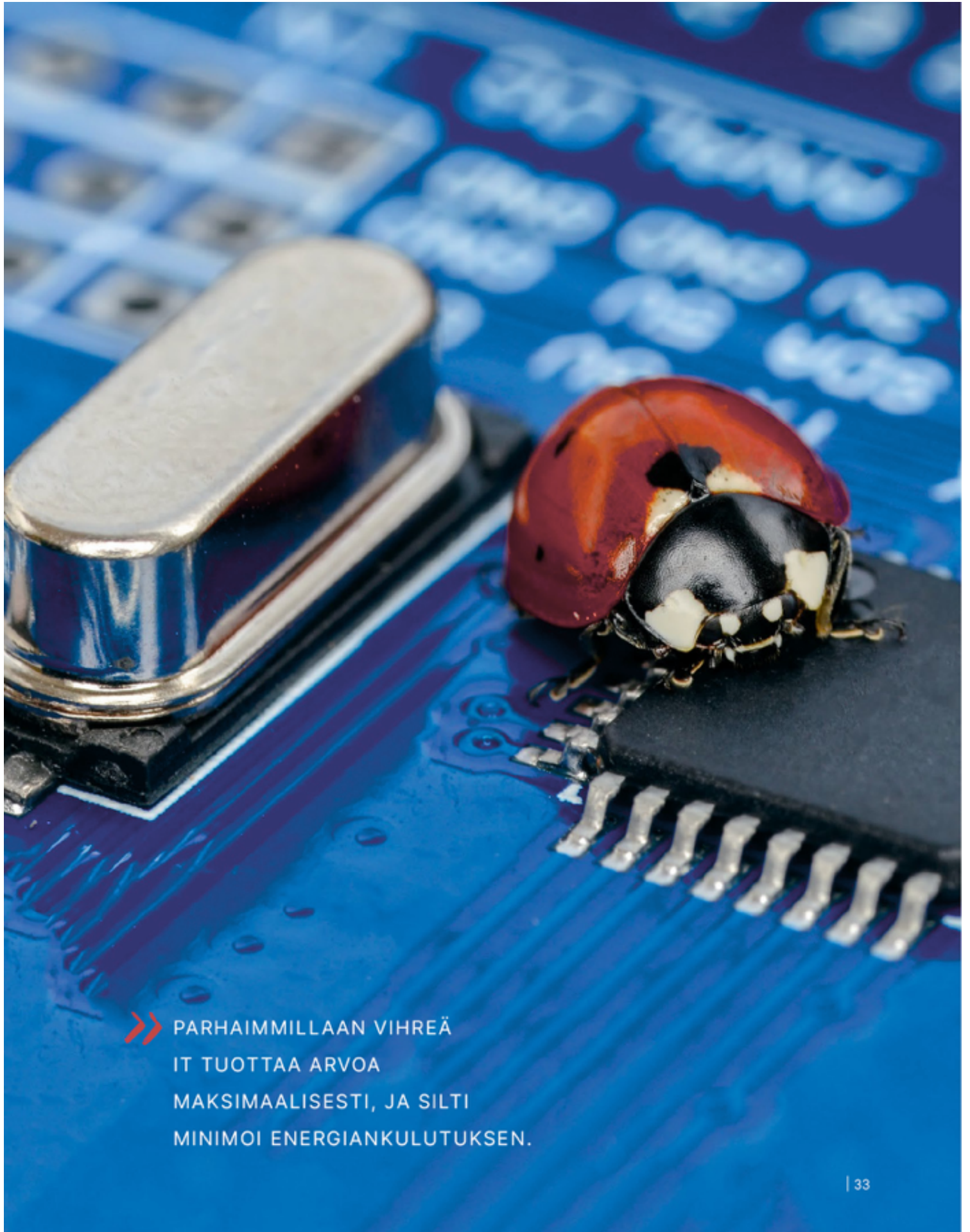
Ohjelmistot vähentävät päästöjä suoraviivaistamalla muuta toimintaa. IT-ala on osana tuottavuusloikkaa esimerkiksi vähentänyt turhia välivaiheita prosesseissa. Sillä ei voida kuitenkaan oikeuttaa ohjelmistojen tehottomuutta ja kasvavaa energiankulutusta.

Keskeistä on siirretyn tiedon määrän vaikutus energiankulutukseen. Mitä enemmän sovellus siirtää tietoa palvelinkeskuksen ja päätelaitteen välillä, sitä enemmän kuluu energiaa. Siirrettävän tiedon minimointi parantaa tilannetta vähentämällä siirtotien käyttämää energiaa ja hidastamalla tarvetta nostaa verkon siirtotehoa.

Vihreässä IT:ssä dataa siivotaan ja kierrätys huomioidaan

Vihreässä IT:ssä on kyse vihreää koodia suuremmasta kokonaisuudesta. Siinä huomioidaan paitsi tietokoneiden, serverien ja muiden niihin liittyvien järjestelmien suunnittelu, niin myös valmistus, käyttö ja käytöstä poisto mahdollisimman tehokkaasti ja mahdollisimman pienellä ympäristövaikutuksella.


Käytön aikana esimerkiksi hyvin harvasta sovelluksesta poistetaan aktiivisesti turhaa tietoa. Toki on selkeitä tapauksia, joissa käyttäjän tiedot pois-



» PARHAIMMILLAAN VIHREÄ
IT TUOTTAA ARVOA
MAKSIMAALISESTI, JA SILTI
MINIMOI ENERGIANKULUTUKSEN.

Exoven Janne Kalliola on kirjoittanut Vihreä koodi -kirjan ja on suosittu puhuja aiheen tilmoilta niin Suomessa kuin kansainvälisestikin.





» KUN PALVELUA MIETITÄÄN
VIHREYDEN TAI EKOTEHOKKUUDEN
KAUTTA, TULEE PALVELUSTA MYÖS
PAREMPI JA HELPOMPI KÄYTTÄÄ.

tetaan käytön päätyttyä tai GDPR:n pakottaessa. Tietomallit suunnitellaan yleensä tiedon eheyden ja hakemisen kannalta. Poistamista ei välttämättä mietitä, koska tietoja saatetaan tarvita vuosia, joskus jopa ikuisesti.

– Turha tieto kertaantuu. Se näkyy pidentyneissä käsittelyoperaatioissa tietokannoissa, levytilan käytössä, varmuuskopiointin kestossa ja kopioiden koossa ja niin edelleen. Lista on pitkä ja kumulatiivinen, muistuttaa Exoven kasvujohtaja **Janne Kalliola**.

Laitteet voisivat olla merkittävästi energiapihimpä nykYTEKNOLOGIALLA, jos niiltä vaaditut tehotarpeet olisivat myös pienempiä. Myös elektroniikan kierrättämisessä on vielä toivomisen varaa. Kierrättäminen itsessään on hyvin energiaintensiivistä, koska siinä esimerkiksi sulatetaan metalleja. Vanhaksi jäänyt laite kannattaa kierrättää, mutta vielä parempi vaihtoehto on pyrkiä pidentämään laitteen käyttöikä.

Ympäristövastuu edistää taloudellisuutta ja saavutettavuutta

Kaikki tiedon käsittely, esittäminen ja siirtäminen kuluttavat energiaa. Energiankulutuksen vähentäminen pienentää käyttömaksuja. Muutokset voivat olla erittäin tuntuja esimerkiksi pilvipalveluissa, joissa laskutus perustuu toimintojen käyttömääriin, kellosykleihin tai siirrettävän datan määrään. Energian säästäminen on siis järkevää myös taloudellisista syistä.

Saavutettavuus puolestaan on energiatehokkuuden kannalta järkevää, koska se vähentää virheitä helpottamalla sovelluksen käyttöä. Kun palvelua mietitään vihreyden tai ekotehokkuuden kautta, tulee palvelusta myös parempi ja helpompi käyttää. Jos tietoa ei löydy netistä ja asiakas soittaa, on verkkosivulla tai sovelluksessa surffailu mennyt hukkaan.

– Asiakasta ei palvele myöskään se, että ominaisuudet tupataan teke-mään aina viimeisimmillä ja moderneimmilla ominaisuuksilla, sillä se leikkaa laitetukea vanhemmasta päästä. Kun laitteet vanhenevat, uudemmat ohjelmat kaatavat selaimet. Eli pitäisi vain tämän takia vaihtaa uudem-paan laitteeseen. Tästä kierteestä voidaan päästä eroon vihreän koodin avulla, Kalliola summaa.



BATTERY
PYSY TERÄSSÄ

» KULUTTAJILLE JÄTTINÄYTÖT
TUOVAT VAIHTELEVUUTTA JA
ELÄMYKSELLISYYTTÄ OSTOHETKEEN.



Vaikuttava myymälänäkyvyys innostaa ostamaan

Myymälämarkkinoinnissa erottuvuus ja yllätyksellisyys ovat keskeisiä tekijöitä, jotka vaikuttavat suoraan asiakkaiden ostopäätökseen lähellä oston hetkeä – kaupassa valintaa tehtäessä. Digitaaliset näkyvyysratkaisut, kuten brändimarkkinointiin tarkoitetut jättinäytöt, tarjoavat erinomaisen tavan luoda elämyksellisyden kokemuksia asiakkaille myymälöihin. Siksi Sinebrychoff on aktiivisesti uudistanut juomaosastoja ympäri Suomen tiiviissä yhteistyössä kauppiaiden kanssa.

Sinebrychoff on tehnyt pitkään yhteistyötä PunaMusta-yrityisperheen yhtiöiden kanssa erilaisten näkyvyystarpeidensa tiimoilta. Vuonna 2023 kumppanuuden huipennus oli Citymarketien ja K-supermarketien juomaosastojen houkuttelevuuden lisääminen kenties päivittäistavarakaupassa ennennäkemättömän vaikuttavien ja suurikokoisten digitaalisten näyttöjen avulla.

Uudet liikkuvan kuvan ratkaisut ovat Sinebrychoffin trade marketing manager **Enni Heinon** mukaan herättäneet huomiota niin asiakkaiden kuin loppukuluttajienkin keskuudessa:

– Tällä hetkellä suureen osaan juomaosastouudistuksia toivotaan mukaan liikkuvaa kuvaa jossakin muodossa ja ratkaisujen skaalautuvuuden ansiosta screenejä onkin mahdollista tarjota monen eri kokoluokan myymälöihin. Loppukuluttajille ratkaisut tuovat vaihtelevuutta ja elämyksellisyyttä ostohetkeen staattisten pintojen sijaan. Erityisesti uutuustuotteiden saama näkyvyys sekä sesonkien tehokkaampi hyödyntäminen ovat edesauttaneet myyntiä, Enni Heino kertoo.

– Laadukkaisiin myymäläesittelyihin investoiminen on ollut keskeisessä roolissa esimerkiksi kotimaisen lager-oluen arvostuksen kasvattamises-

sa. Niinpä myymälämarkkinointi tukee saumattomasti viestiä, jota olemme välittäneet myös suurten mediakampanjoiden avulla. Screenit ovat mahdollistaneet televisiosta tuttujen mainosten tuomisen juomahyllylle osaksi ostokokemusta, mikä tekee myymälämarkkinoinnista entistä kiinteämmän osan kokonaisuutta, Heino kiteyttää.

Saumatonta yhteistyötä asiakkaan, mainostoimiston ja näkyvyyden ammattilaisten kesken

Yhteistyö Sinebrychoffin ja PunaMusta Coloron välillä alkoi aikoinaan erilaisiin tapahtumiin ja tiloihin tehdyillä brändäyksillä – esimerkiksi eri urheiluhalleihin toteutetuilla juomabrändien teippauksilla. Näitäkin toteutuksia tehdään yhdessä edelleen.

Vuosien myötä kumppanuus on laajentunut digitaalisen näkyvyyden lisäksi eri juomabrändeille toteutettuihin myymälämarkkinoinnin niin sanottujen point of sale eli POS-materiaaleihin, kuten mielikuvituksellisiin esiläpänotelineisiin, lattiatarroihin samoin kuin myös pienempiin digitaalisiin näyttöihin, joita on asennettu tuotehyllyjen päälle ja seiniin luomaan ostohaluja ja elävyyttä myymälämiljööseen.

– Yhteistyö on laajentunut palvelun tehokkuuden sekä ratkaisukeskeisyyden ansiosta. Erityisesti nyt yritysperheen laajennuttua saamme kaikki tarvitsemamme tuotteet ja palvelut saman katon alta. Mikäli jotain puuttuu, yhteishenkilömme tiimeineen keksii nopeasti ratkaisun. Kolmikannassa toimiminen on yksi tärkeä avaintekijä tehokkuuden saavuttamisessa. Asioita saadaan edistettyä nopeasti, kun voimme kutsua saman pöydän ääreen edustajia Sinebrychoffin myynnistä ja markkinoinnista, mainostoimistosta sekä PunaMustalta, valottaa Enni Heino.

– Myymälöiden juomaosastojen ilmeenuudistukset tehdään hyvin pitkälti yhteistyössä ja ideoita vaihdetaan puolin ja toisin. Lisäksi POS-materiaalien osalta teemme saumatonta yhteistyötä asiakkaan mainostoimiston kanssa muun muassa rakenteisiin liittyen, komppaa PunaMusta Coloron asiakkuuspäällikkö **Kimmo Karppinen**.

Uutta ja innovatiivista

Sinebrychoffin tavoitteena on ollut tarjota uusia ja innovatiivisia ratkaisuja myymälämiljööseen ja siinä on Enni Heinin mielestä onnistuttu mainiosti:

– Saamamme palautteen mukaan ratkaisut ovat vastanneet odotuksiin. Positiivinen palaute kannustaa suunnittelemaan yhä vaikuttavampia to-teutuksia tulevaisuudessa, käytännöllisyyttä unohtamatta.

Sinebrychoffin ja PunaMusta-yritysperheen yhteistyö elävöittää kuluvana vuonna paitsi myymälöitä, myös muun muassa Keravan panimon pihalla komeilevaa jättitölkkiä. Uudistus ei jää varsinkaan Nelostien autoilijoilta huomaamatta.

» ERITYISESTI NYT
YRITYSPERHEEN
LAAJENNUTTUA
SAAMME KAIKKI
TARVITSEMAMME
TUOTTEET JA PALVELUT
SAMAN KATON ALTA.

Ella Heino,
trade marketing manager,
Sinebrychoff





» YHTEISTYÖN TULOKSENA
SYNTYI BRÄNDIN ARVOA
KOROSTAVA PAKKAUS.



Vuoden herkullisin kirjautuus Fazerilta

Vuoden 2023 herkullisin kirjautuus yllätti herkullisella sisällöllään.

Fazerin tyylikäs Sininen hetki -keräilytuote muistuttaa ulkomuodoltaan kirjaa ja kätkee sisäänsä kuusi suklaalevyä. Mukana on myös kirja, johon voi taltioida omia sinisiä hetkiään. Näistä hetkistä inspiroituneet tekstit kootaan teokseksi ja kokoomateos julkaistaan myöhemmin. PunaMusta Media on osa keräilytuotteen tarinaa, kun sen tekninen suunnittelu, painaminen ja kasaaminen tehtiin PunaMusta Colorolla. Visuaalisesta suunnittelusta vastasi mainostoimisto SEK. Hienostunut lopputulos ansaitsi Print&Median Vuoden parhaat printit -raadin kunniamaininnan.

– Kautta aikojen olemme tehneet kauniita lahjarasioita, joista on tullut kuluttajille keräilykohteita. Nyt julkaisimme rajatun erän kirjan muotoisia Sininen hetki -keräilykappaleita, kertoo Fazerin Sinisen Senior Marketing Manager **Linda Lukkarinen**.

Kuluttajat ottivat tuotteen ihastellen vastaan, ja arvatenkin moni sai lahjarasian joulumuistamisena tai -lahjana.

– Tuote oli osana Fazerin ”Sininen Hetki” -kampanjaa, jossa haluttiin muistuttaa itsemyötätunnon ja palautumisen tärkeydestä, Lukkarinen jatkaa.

– Tuotteen kehittäminen yhdessä PunaMusta Coloron kanssa sujui saumattomasti ja joustavasti. Yhteistyön tuloksena syntyi brändin arvoa korostava pakkaus.



Maailma, jossa toimijat ovat avullamme vapaita kunnianhimoisen kestävän kasvun rakentamiseen

Yhtiömme tarinan seuraavassa luvussa haluamme kolmen liiketoimintasegmenttimme – digitaalisen, paino- ja näkyvyysliiketoimintojen – kyvykkyydet yhdistämällä luoda maailman, jossa toimijat ovat avullamme vapaita kunnianhimoisen kestävän kasvun rakentamiseen, vailla vanhentuneiden käytäntöjen kahleita, ja vain vaikuttaviin asioihin keskittyen. Haluamme haastaa vallitsevia käytäntöjä ja tuottaa kumppaneillemme markkinoinnin ja myynnin vaikuttavia ratkaisuja, joiden avulla liiketoiminnan strategiset tavoitteet saavutetaan globaalisti.

Median murros tulee kiihtymään ja kauppojen medialisuminen kasvaamaan. Tavoitteemme on ottaa merkittävä asema retail-median kasvun mahdollistajana sekä digitaalisten ratkaisujen että muiden julkaisukanavien ja näiden muodostamien kokonaisuuksien kautta.

Arvolupauksemme ‘Vaikuttavia asioita, hyvien kanssa, ilmiömäisesti’ mukaisesti emme tyydy tavanomaiseen tapaan tehdä asioita vaan tavoittelemme ratkaisuja, jotka erottuvat ja jotka muistetaan. Tuomme tekoälyn osaksi liiketoimintojemme ratkaisuja ja luomme asiakassegmenteilleme heidän ydintoimintaansa muuttavia innovaatioita konserninlaajuista osaamistamme hyödyntäen. Kiihdytämme kannattavaa kasvua olemassa olevien palveluiden ja innovaatiotoiminnan kautta ja aiomme luoda pohjan kannattavalle kansainvälistymiselle.

PunaMusta Median menestyksen rakennamme seuraavien tekijöiden varaan:

» ARVOLUPAUKSEMME 'VAIKUTTAVIA
ASIOITA, HYVIEN KANSSA,
ILMIÖMÄISESTI' MUKAISESTI
EMME TYYDY TAVANOMAISEEN.



Tasapainoisen työelämän osalta otamme johtavan roolin tulevaisuuden työelämän muotoilussa ja tarjoamme työympäristön, joka edistää työntekijöiden tasapainoa työn ja muun elämän välillä.

Uskomme, että parhaat tiimit tekevät parhaat tulokset. Toimimme yhtenä tiiminä asiakkaidemme kanssa, työskennellen kohti yhteistä maalia. Luomme ympäristön, jossa jokainen tiimin jäsen voi loistaa ja edistämme aidosti yhteisen onnistumisen saavuttamista.

Meiltä saa tuloksia palveluna. Olemme asiakkaillemme aito strateginen kumppani ja ratkaisemme yhdessä heidän liiketoiminnallisia haasteitansa. Luomme arvoa tulosten kautta.

Vastuullisuus on osa kaikkea tekemistämme ja otamme roolin vastuullisuuden suunnannäyttäjänä ja ajatusjohtajana kaikissa liiketoimintoissamme. Vähennämme koko arvoketjumme ympäristövaikutuksia, vastaamme kasvavaan ekologisen vastuun kysyntään ja luomme kaupallistettavia liiketoimintamalleja vastuullisuuden ympärille.

Keskitymme tekemään vaikuttavia asioita. Yhtiömme tunnetaan poikkeavista ratkaisuista. Edistämme kestäväää kasvua ja kilpailukykyä innovatiivisten ratkaisujen, analytiikan ja jatkuvan kehittymisen avulla. Tavoitteemme on pysyä alan edelläkävijänä kaikissa liiketoimintasegmenteissämme.

Strategiamme mukaisesti uskallamme uudistua unohtamatta historiaamme.

03

Konsernitilinpäätös (IFRS)

Toimintakertomus

Tilikausi 1.1.–31.12.2023

Konsernin rakenne ja hallinto

PunaMusta Media -konsernin emoyhtiö on PunaMusta Media Oy. Emoyhtiö tarjoaa tytäryhtiöilleen hallinto-, tietohallinto- ja rahoituspalvelut, omistaa kiinteistöjä sekä harjoittaa arvopaperikauppaa.

PunaMusta Media Oyj:n segmenttiraportointi muuttui 1.7.2023 alkaen. 30.6.2023 saakka konserni jakautui kahteen toimialaan eli toimintasegmenttiin seuraavasti: Konsernin medialiiiketoiminnan muodostivat Sanomalehti Karjalainen Oy, PunaMusta Paikallismediat Oy ja Karjalainen Heili -kaupunkimediaa kustantava Karelia Viestintä Oy. Toimialaa täydentää Karjalainen Syke -radiokanava, joka on osa Sanomalehti Karjalainen Oy:tä. Medialiiiketoimintaa johtaa Karjalaisen päätoimittaja Pasi Koivumaa.

Konsernin näkyvyys- ja painoliiketoimintaan kuuluivat PunaMusta Oy, Forssan Kirjapaino Oy, PunaMusta Direct Oy, PunaMusta Coloro Oy, Pixmill Estonia Oü, PunaMusta Profilight Oy, Gredi Oy, RockOn Oy sekä tilikauden 2023 hankitut Exove Oy sekä Exove Oü. Näkyvyys- ja painoliiketoimintaa johti PunaMusta Oy:n toimitusjohtaja Jari Avellan.

1.7. alkaen konserni jakautui neljään toimialaan eli toimintasegmenttiin, kun aikaisempi paino- ja näkyvyysliiketoiminta jaettiin kolmeen uuteen segmenttiin medialiiiketoiminnan säilyessä omana segmenttinä. PunaMusta Media Oyj:n uudet segmentit ovat seuraavat:

- Painoliiketoiminta
- Näkyvyysliiketoiminta
- Digitaalinen liiketoiminta
- Medialiiiketoiminta

Konsernin painoliiketoimintaan kuuluvat PunaMusta Oy, Forssan Kirjapaino Oy ja PunaMusta Direct Oy. Painoliiketoimintaa johtaa PunaMusta Oy:n toimitusjohtaja Jari Avellan.

Konsernin näkyvyysliiketoimintaan kuuluvat PunaMusta Coloro Oy, Pixmill Estonia Oü sekä PunaMusta Profilight Oy. Näkyvyysliiketoimintaa johtaa liiketoimintajohtaja Sampsa Lilja.

Konsernin digitaaliseen liiketoimintaan kuuluvat RockOn Oy sekä tilikauden 2023 hankitut Exove Oy sekä Exove Oü. Gredi Oy sulautui tilikauden lopussa Exove Oy:öön. Digitaalista liiketoimintaa johtaa liiketoimintajohtaja Lars Oehlandt.

Konsernin medialiiiketoiminnan muodostavat Sanomalehti Karjalainen Oy, PunaMusta Paikallismediat Oy ja Karjalainen Heili -kaupunkimediaa kustantava Karelia Viestintä Oy. Toimialaa täydentää Karjalainen Syke -radiokanava, joka on osa Sanomalehti Karjalainen Oy:tä. Medialiiiketoimintaa johtaa Karjalaisen päätoimittaja Pasi Koivumaa. Konserni ilmoitti tilikauden 2023 päättymisen jälkeen medialiiiketoiminnan myynnistä, jonka odotetaan toteutuvan vuoden 2024 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana.

Yhtiön hallitukseen kuuluivat kertomusvuoden lopussa puheenjohtajana Harri Suutari, varapuheenjohtajana Reetta Laakkonen ja varsinaisina jäseninä Hannu Laakkonen, Merja Laakkonen, Ilkka Hietala, Heikki Länsisyrjä ja Juha Mäkihonko.

PunaMusta Media Oyj:n toimitusjohtajana toimii Arttu Sallinen. Yhtiön tilintarkastajana toimi tilikauden aikana tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy, vastuullisena tilintarkastajana KHT Juha Hilmola.

PunaMusta Media Oyj:n päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia, yhtiön yhtiöjärjestystä, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita sääntöjä sekä Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n laatimaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sekä Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Hallinnointikoodi löytyy yhtiön verkkosivuilta osoitteesta www.punamustamedia.fi kohdasta Sijoittajatieto – Hallinnointiperiaatteet.

Yhtiö laatii erillisenä kertomuksena selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) sekä suosituksista poikkeamisesta, jotka julkaistaan yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.punamustamedia.fi kohdassa Sijoittajatieto – Hallinnointiperiaatteet.

Konsernin talous

Konsernin liikevaihto kasvoi tilikaudella 0,3 % edellisvuoteen nähden. Liikevaihto kasvoi 0,4 miljoonaa euroa ja oli 133,9 miljoonaa euroa, kun se edellisenä vuonna oli 133,5 miljoonaa euroa. Liikevaihto kasvoi konsernin näkyvyys- ja digitaalisessa liiketoiminnassa. Näkyvyys- ja digitaalinen liiketoiminta kasvoi sekä orgaanisesti että vuosina 2022 ja 2023 tehtyjen yritysostojen kautta, joiden vaikutus konsernin liikevaihtoon oli noin 7,2 miljoonaa euroa. Painoliiketoiminnan kokonaisliikevaihto oli tilikaudella 94,0 miljoonaa euroa (100,1 miljoonaa euroa vuotta aiemmin). Näkyvyysliiketoiminnan kokonaisliikevaihto oli tilikaudella 24,5 miljoonaa euroa (22,0 miljoonaa euroa vuonna 2022). Mediaaliiketoiminnan kokonaisliikevaihto oli tilikaudella 17,7 miljoonaa euroa (19,0 miljoonaa euroa vuotta aiemmin) ja digitaalisen liiketoiminnan kokonaisliikevaihto oli 9,5 miljoonaa euroa (3,8 miljoonaa euroa vuonna 2022).

Konsernin liiketoiminnan muut tuotot olivat 2,3 miljoonaa euroa (2,7 miljoonaa).

Konsernin tilikauden kulut olivat 135,9 miljoonaa euroa (130,8 miljoonaa euroa vuonna 2022). Materiaali- ja palvelukulut olivat 59,9 miljoonaa euroa, kun ne edellisenä vuonna olivat 67,6 miljoonaa euroa. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut olivat 45,2 miljoonaa euroa (40,7 miljoonaa euroa vuonna 2022). Tilikauden poistot olivat 9,4 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna poistot 9,2 miljoonaa euroa). Liiketoiminnan muut kulut olivat 22,9 miljoonaa euroa (22,6 miljoonaa euroa vuonna 2022).

Tilikauden liiketulos konsernissa parani lähes 2,8 miljoonaa euroa ollen tappiollinen 0,3 miljoonaa euroa eli -0,2 prosenttia liikevaihdosta. Vuonna 2022 liiketulos oli -3,1 miljoonaa euroa eli -2,3 prosenttia liikevaihdosta. Painoliiketoiminnan liiketulos pysyi tappiollisena parantuen kuitenkin merkittävästi -0,3 miljoonaan euroon (-3,3 miljoonaa euroa vuonna 2022). Myös näkyvyysliiketoiminnan liiketulos parani ollen voitollinen 1,5 miljoonaa euroa (0,7 miljoonaa euroa vuotta aiemmin). Mediaaliiketoiminnan liiketulos heikkeni 0,6 miljoonaan euroon (edellisvuonna liiketulos oli 0,7 miljoonaa euroa). Digitaalisen liiketoiminnan liiketulos heikkeni tappion ollessa 0,8 miljoonaa euroa (vuotta aiemmin tappiollinen 0,3 miljoonaa euroa).

Konsernin laajan tuloslaskelman rivillä ”rahoitustuotot ja -kulut (netto)” esitetään sekä arvopaperikaupan nettotulos että muut rahoitustuotot ja -kulut. Tilikaudella 2023 konsernin rahoitustuotot ja -kulut (netto) olivat yhteensä -3,2 miljoonaa euroa (-3,1 miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Arvopaperikaupan nettotulos oli koko tilikaudella 0,8 miljoonaa euroa tappiollinen (-2,8 miljoonaa euroa vuotta aiemmin). Katsauskauden muut rahoitustuotot ja -kulut olivat -2,3 miljoonaa euroa (-0,3 miljoonaa euroa).

Konsernissa tuloutettiin veroja 0,3 miljoonaa euroa (vuonna 2022 tuloveroja tuloutettiin 0,9 miljoonaa euroa). Konsernin tilikauden tulos oli -3,2 miljoonaa euroa, josta emoyhtiön omistajille kuuluva osuus -3,4 miljoonaa euroa. Vuotta aikaisemmin tulos oli -5,3 miljoonaa euroa, josta emoyhtiön omistajille kuuluva osuus -5,4 miljoonaa euroa.

Tilikauden osakekohtainen tulos oli -0,27 euroa (-0,43 euroa).

Konsernin korollisen vieraan pääoman kokonaismäärä oli 48,2 miljoonaa euroa, edellisen vuoden vastaava luku oli 52,6 miljoonaa euroa. Taseen korottomien velkojen määrä ilman laskennallista verovelkaa oli 23,6 miljoonaa euroa. Vuonna 2022 korottomia velkoja oli 22,5 miljoonaa euroa.

Konsernin sijoitetun pääoman tuotto parani -0,7 prosenttiin (edellisvuonna -5,3 prosenttia).

Tunnusluvut

PunaMusta Media -konsernin tunnuslukuja kuluneelta vuodelta sekä sitä edeltäneeltä kolmelta vuodelta

		2023	2022	2021	2020
Liikevaihto	Milj. €	133,9	133,5	106,0	102,8
Liikevoitto	Milj. €	-0,3	-3,1	-1,8	-2,5
Liikevoitto	%	-0,2	-2,3	-1,7	-2,4
Bruttoinvestoinnit	Milj. €	6,6	12,0	11,4	5,0
Oman pääoman tuotto	%	-8,7	-12,5	10,1	-1,5
Sijoitetun pääoman tuotto	%	-0,7	-5,3	6,3	-0,2
Omavaraisuusaste	%	32,1	33,0	41,6	43,7
Tulos/osake	€	-0,27	-0,43	0,36	-0,06
Tulos/osake, jatkuvat toiminnot	€	-0,27	-0,43	0,36	-0,06
Henkilöstö keskimäärin		767	684	644	669
Henkilöstökulut	Milj. €	45,2	40,7	35,7	33,9

Valtiovarainministeriön asetuksen (1020/2012) 2 luvun 5 §:n 1 momentin osakekohtaiset tunnusluvut ja tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.

Emoyhtiö (FAS)

Emoyhtiö PunaMusta Media Oyj:n liikevaihto koostuu hallinto- ja tietohallintopalveluiden myynnistä konserniyhtiöille sekä arvopaperikaupasta. Liikevaihtoa kertyi tilikaudella 7,6 miljoonaa euroa, edellisvuonna yhtiön liikevaihto oli 4,6 miljoonaa euroa. Liikevaihto nousi arvopaperikaupan liikevaihdon kasvun vaikutuksesta. Arvopaperikaupan liikevaihto oli 3,5 miljoonaa euroa, kun edellisvuonna se oli 1,1 miljoonaa euroa. Liiketoiminnan muut tuotot olivat 3,1 miljoonaa euroa (2,9 miljoonaa euroa vuonna 2022). Liiketoiminnan muut tuotot ovat pääsääntöisesti emoyhtiön omistamista kiinteistöistä saatuja vuokratuottoja.

Arvopaperikaupan liiketulos oli -0,4 miljoonaa euroa. Tulosta heikensi arvopapereiden käyvän arvon negatiivinen muutos. Vuotta aiemmin liiketulos oli -2,1 miljoonaa euroa johtuen arvopapereiden negatiivisesta arvon muutoksesta. Liiketoiminnan tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja oli 2,5 miljoonaa euroa tappiollinen (vuotta aiemmin -2,5 miljoonaa euroa).

Emoyhtiö sai tytäryhtiöiltään vuonna 2023 konserniavustusta yhteensä 1,5 miljoonaa euroa. Edellisvuonna saadut konserniavustukset olivat 0,8 miljoonaa euroa.

Emoyhtiö on antanut lainaa konserniyhtiöille yhteensä 11,4 miljoonaa euroa. Lainoja voidaan nostaa erissä tai maksaa ennakkolyhennyksiä lainansaajien kassatilanteen vaatimusten mukaisesti. Lainoista peritään markkinaehtoiset korot, korontarkistusten ollessa kaksi kertaa vuodessa. Lisäksi emoyhtiö on antanut pääomalainaa Forssan Kirjapaino Oy:lle 1,5 miljoonaa euroa sekä Exove Oy:lle 1,0 miljoonaa euroa. Pääomalainan pääoma ja korko saadaan maksaa yhtiön selvitystilassa ja konkurssissa vain kaikkia muita velkoja huonommalla etuoikeudella. Pääoma saadaan muutoin palauttaa ja korkoa maksaa vain siltä osin kuin yhtiön vapaan oman pääoman ja kaikkien pääomalainojen määrä maksuhetkellä ylittää yhtiön viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan tai sitä uudempaan tilinpäätökseen sisältyvän taseen mukaisen tappion määrän; sekä pääoman tai koron maksamisesta ei saa antaa vakuutta. Pääomalainan korko on markkinaehtoinen ja korontarkistukset ovat kaksi kertaa vuodessa.

Yhtiön arvopaperisalkun tasearvo vuoden 2023 lopussa oli 9,7 miljoonaa euroa, edellisvuonna 13,6 miljoonaa euroa. Yhtiön rahoitusasema on säilynyt vakaana.

Emoyhtiön palveluksessa oli vuoden 2023 lopussa 39 henkilöä (vuoden 2022 lopussa 36).

Painoliiketoiminta

Vuoden 2023 kehitykseen vaikutti yleisen taloudellisen tilanteen epävarmuus, jonka takia asiakasyritysten markkinointi-investoinnit pienenevät. Yleinen graafisen alan volyymien lasku jatkui edelleen ja etenkin laajalevikkisten painosten määrät ja julkaisukerrat pienenevät jatkuvasti kallistuneen jakelun muodostaessa suhteellisesti yhä suuremman osuuden lopputuotteen kustannuksesta. Yleisen markkinatilanteen heiketessä kuluttajien luottamus talouteen heikkeni etenkin vuoden viimeisen kvartaalin aikana, joka näkyi myös laskeneina tilausten määränä. Painoliiketoiminnan liikevaihdon laskusta huolimatta kannattavuus parani inflaation heiketessä.

Painovolyymien krooniseen laskuun vastaamiseksi painoliiketoiminnassa ja näkyvyysliiketoiminnassa käytiin vuoden toisella neljänneksellä neuvottelut, joiden lopulliset kustannussäästöt (noin 1,4 miljoonaa euroa) painoliiketoiminnan osalta alkavat realisoitua vuoden 2024 aikana. Neuvotteluiden lopputuloksena painoliiketoiminnassa pystytään vastaamaan aiempaa selkeästi paremmin lisääntyneisiin kausivaihteluihin ja turvaamaan vaativan erityisosaamisen säilyttäminen.

Painoliiketoiminnan ulkoinen liikevaihto laski 6,7 prosenttia (6,2 miljoonaa euroa) ollen 86,3 miljoonaa euroa (vuonna 2022 ulkoinen liikevaihto oli 92,5 miljoonaa euroa). Liikevaihto laski tuotannon volyymien pienenemisen ja materiaalihintojen laskun myötä. Volyymit laskivat voimakkaimmin konsernin lehtiasiakkuuksissa. Pitkäjänteinen työ painoliiketoiminnan kannattavuuden parantamiseksi näkyi selkeänä tulosparannuksena. Painoliiketoiminnan liiketulos parani yli 3 miljoonaa euroa liiketulojen jäädessä tappiolle n. 0,3 miljoonaa euroa (-3,3 miljoonaa euroa ed. vuonna). Tulosparannukseen merkittävimpiä tekijöitä oli tuottavuuden parantamisen kautta saadut henkilöstösäästöt ja laskeneet energiakustannukset.

Konsernin painoliiketoiminnan jatkuvan kysynnän laskun vuoksi konserni jatkoi konekapasiteetin vähentämistä sulkemalla loppuvuodesta 2023 yhden painokonelinjan. Omien toimitilojen maksimaalisen hyödyntämisen eteen

tehdään jatkuvaa työtä ja ulkopuolisten toimitilojen määrää on pyritty saamaan pienemmäksi. Tuotannon tehostamisen lisäksi sisäistä kehitystä on jatkettu konsernin strategian mukaisesti keskittyen erityisesti digitaalisten palvelukanavien ja tiedolla johtamisen parantamiseen.

Painoliiketoiminta	Q1/23	Q1/22	Q2/23	Q2/22	Q3/23	Q3/22	Q4/23	Q4/22	YHT. 2023	YHT. 2022
Ulkoinen liikevaihto	23,4	20,1	22,4	23,6	17,8	21,7	22,7	27,1	86,3	92,5
Sisäinen liikevaihto	2,1	1,6	2,0	1,9	1,6	1,9	2,1	2,2	7,7	7,6
Yhteensä	25,4	21,7	24,3	25,5	19,4	23,6	24,8	29,3	94,0	100,1
Käyttökate	1,3	1,1	0,3	0,2	1,2	0,1	2,0	0,7	4,8	2,1
Käyttökate %	5,0 %	4,9 %	1,2 %	0,8 %	6,4 %	0,6 %	8,1 %	2,3 %	5,1 %	2,1 %
Liiketulos	-0,0	-0,3	-1,0	-1,2	-0,0	-1,2	0,8	-0,7	-0,3	-3,3
Liiketulos %	0,0 %	-1,2 %	-4,1 %	-4,5 %	-0,2 %	-5,3 %	3,1 %	-2,3 %	-0,3 %	0,0 %

Näkyvyysliiketoiminta

Myös näkyvyysliiketoiminnan kysynnässä näkyi Suomen talouden supistuminen, ja konsernin suurkuvatuotannon volyymit laskivat yli 10 %. Volyymien laskuun vaikuttivat myös liiketoiminnassa lakkautetut silkkipainoyksiköt, joka mahdollisti modernimman tuotannon ja kysyntään tarjonnan. Tehdyt investoinnit konekantaan ja tuotannon keskittäminen yksiin toimitiloihin mahdollistivat kannattavuuden parantamisen, ja etenkin suurkuvatuotannon myyntikate parani vuoden loppua kohti mentäessä selkeästi. Visuaalisten palveluiden liikevaihto kehittyi suunnitellusti ja loimme asiakkaille merkittävää lisäarvoa yhdistämällä perinteisen printtinäkyvyyden digitaalisten pintojen kanssa. Myös mediamyynti kehittyi suunnitellusti ja onnistuimme kasvattamaan sekä liikevaihtoa että kannattavuutta.

Näkyvyysliiketoiminnan volyymien laskuun vastaamiseksi painoliiketoiminnassa ja näkyvyysliiketoiminnassa käytiin vuoden toisella neljänneksellä muutosneuvottelut, joiden lopulliset kustannussäästöt (noin 0,6 miljoonaa euroa) näkyvyysliiketoiminnan osalta alkavat realisoitua vuoden 2024 aikana. Neuvotteluiden lopputuloksena

töitä organisoitiin uudelleen vastaamaan kasvaneisiin kausivaihteluihin ja vastuuta selkeytettiin tulevaisuuden kasvun turvaamiseksi.

Heikentyneistä volyymeista huolimatta näkyvyysliiketoiminnan ulkoinen liikevaihto kasvoi strategiamme mukaisesti 14,3 prosenttia (2,7 miljoonaa euroa) ollen 21,6 miljoonaa euroa (vuonna 2022 ulkoinen liikevaihto oli 18,9 miljoonaa euroa). Näkyvyysliiketoiminnan liikevaihdon kasvusta noin 2,4 miljoonaa tuli tehtyjen yritysjärjestelyjen kautta. Liiketoiminnan kannattavuus kehittyi hyvin liiketuloksen parantuessa 0,8 miljoonaa euroa 1,5 miljoonaan euroon (0,7 miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Kannattavuus parani kaikissa palveluissa ja etenkin suurkuvatuotannon kannattavuus parani tehostettujen prosessien vaikutuksesta.

Tulemme jatkamaan voimakkaita panostuksia vastataksemme kaupan medialisumiseen ja ostamisen helppouteen. Yhdistämällä osaamisemme konsernin muiden liiketoimintojen kanssa pystymme tarjoamaan jatkossa entistä laajemman kokonaisuuden, jossa asiakkaamme pääsee yhdistämään digitaalisen ja näkyvyyden ratkaisumme.

Näkyvyysliiketoiminta	Q1/23	Q1/22	Q2/23	Q2/22	Q3/23	Q3/22	Q4/23	Q4/22	YHT. 2023	YHT. 2022
Ulkoinen liikevaihto	5,0	2,9	5,6	5,1	4,7	5,6	6,3	5,3	21,6	18,9
Sisäinen liikevaihto	0,7	0,4	0,8	0,5	0,6	0,7	0,7	1,5	2,8	3,1
Yhteensä	5,7	3,3	6,5	5,6	5,4	6,3	7,0	6,8	24,5	22,0
Käyttökate	0,5	0,3	0,9	0,8	0,7	1,1	1,1	0,2	3,3	2,4
Käyttökate %	9,6 %	9,3 %	14,6 %	14,7 %	12,8 %	17,0 %	16,3 %	3,2 %	13,5 %	11,0 %
Liiketulos	0,1	0,1	0,5	0,5	0,2	0,6	0,7	-0,4	1,5	0,7
Liiketulos %	1,4 %	1,9 %	7,5 %	8,6 %	4,5 %	9,9 %	10,0 %	-6,3 %	6,2 %	0,0 %

Digitaalinen liiketoiminta

Digitaalisen liiketoiminnan palveluiden kysyntä ei kääntynyt kasvuun koko vuoden 2023 aikana. Yritykset siirsivät markkinoinnin ja myynnin edistämiseen liittyvien digitaalisten ratkaisujen investointipäätöksiä, joka näkyi yleisesti alan yritysten heikentyneenä kannattavuutena ja muutosneuvotteluita käytiin laajasti etenkin vuoden toisella vuosipuoliskolla.

Vaikka toimintaympäristö säilyi heikkona, jatkoimme kasvustrategiamme toteuttamista ja vahvistimme merkittävästi digitaalisten palveluiden kasvua hankkimalla toukokuun lopussa digitaalisiin ratkaisuihin ja palveluihin erikoistuneen Exove Oy:n koko osakekannan. Kauppa täydensi konsernin asemaa asiakkaiden brändiarvon kasvattajana ja mahdollistaa entistä kokonaisvaltaisemman palveluvalikoiman markkinoinnin ja myynnin prosessin kaikkiin vaiheisiin. Samalla digitaalisen liiketoiminnan kokonaisuus kasvoi merkittävästi uuteen kokoluokkaan työllistäen vuoden lopussa noin 130 alan ammattilaista vuoden 2023 lopussa. Exove-kaupan jälkeen muutimme digitaalisen liiketoiminnan johtamisrakennetta yhdeksi kokonaisuudeksi ja Gredi Oy sulautui Exove Oy:öön vuoden lopussa.

Digitaalisen liiketoiminnan ulkoinen liikevaihto kasvoi 166,1 prosenttia (5,2 miljoonaa euroa) ollen 8,3 miljoonaa euroa (vuonna 2022 ulkoinen liikevaihto oli 3,1 miljoonaa

euroa). Yritysjärjestelyiden vaikutus liikevaihdon kasvuun oli 4,8 miljoonaa euroa. Liikevaihto kehittyi positiivisesti digitaalisissa palveluissa projektimyynnin liikevaihdon kehityksen jäädessä odotettua heikommaksi. Strategiamme mukaisesti saimme myös kasvatettua digitaalisen liiketoiminnan jatkuvien asiakastilausten arvoa vertailukelpoisen vuosittain toistuvan liikevaihdon ARR run rate (Annual Recurring Revenue) sopimuskannan arvon ollessa vuoden lopussa 3,8 miljoonaa euroa (pro forma 3,4 miljoonaa euroa vuonna 2022). Liiketulos ei kehittynyt tavoitellusti sen heiketessä 0,5 miljoonaa euroa -0,8 miljoonaan euroon (-0,3 miljoonaa euroa vuonna 2022). Liiketulosta heikensi odotettua heikommän asiakaskäynnän lisäksi konsernin investoinnit kasvuun ja uuden rakentamiseen.

Keskityimme jatkossa entistä voimakkaammin rakentamaan arvoa luovia pitkäkestoisia kumppanuussuhteita asiakkuuksiimme ja samalla kehitämme teknologiaamme vastaamaan tulevaisuuden vaateita. Kyvykkyytemme innovatiiviseen ratkaisujen luomiseen on kasvanut merkittävästi ja odotamme digitaalisten palveluidemme kysynnän kasvavan voimakkaasti myös jatkossa.

Digitaalinen liiketoiminta	Q1/23	Q1/22	Q2/23	Q2/22	Q3/23	Q3/22	Q4/23	Q4/22	YHT. 2023	YHT. 2022
Ulkoinen liikevaihto	1,3	0,6	1,8	0,7	2,5	0,7	2,8	1,2	8,3	3,1
Sisäinen liikevaihto	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,4	0,2	1,2	0,7
Yhteensä	1,5	0,8	2,0	0,8	2,7	0,9	3,2	1,3	9,5	3,8
Käyttökate	0,2	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,1	-0,0	-0,0	0,2	0,2
Käyttökate %	13,4 %	16,2 %	3,1 %	6,1 %	-2,5 %	7,8 %	-1,1 %	-2,2 %	1,8 %	5,7 %
Liiketulos	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,4	-0,0	-0,4	-0,2	-0,8	-0,3
Liiketulos %	2,7 %	4,2 %	-7,3 %	-6,7 %	-13,1 %	-4,9 %	-11,7 %	-17,0 %	-8,8 %	0,0 %

Digitaalinen liiketoiminta, Pro Forma*	Q1/23	Q1/22	Q2/23	Q2/22	Q3/23	Q3/22	Q4/23	Q4/22	YHT. 2023	YHT. 2022
Ulkoinen liikevaihto	3,1	2,6	2,9	2,7	2,5	2,4	2,8	2,8	11,3	10,5
Sisäinen liikevaihto	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,4	0,2	1,2	0,7
Yhteensä	3,3	2,8	3,2	2,8	2,7	2,5	3,2	3,0	12,4	11,2
Käyttökate	0,2	0,0	-0,2	-0,3	-0,1	-0,1	-0,0	-0,3	-0,1	-0,7
Käyttökate %	6,5 %	0,6 %	-6,0 %	-11,6 %	-2,5 %	-2,8 %	-1,1 %	-11,2 %	-0,6 %	-6,4 %
Liiketuulos	0,0	-0,1	-0,4	-0,4	-0,4	-0,2	-0,4	-0,5	-1,1	-1,3
Liiketuulos %	1,3 %	-3,0 %	-12,9 %	-15,5 %	-13,1 %	-7,7 %	-11,7 %	-18,4 %	-8,8 %	-11,4 %

*Pro Forma luvut 1-12/2023 sekä 1-12/2022 sisältävät digitaaliseen liiketoimintaan hankittujen yritysten luvut ajalta ennen konserniin yhdistelyä

Digitaalisen liiketoiminnan kuukausittain toistuva liikevaihto (MRR, Monthly Recurring Revenue), miljoonaa euroa	1-12 2023	1-12 2022	1-12 MUUTOS -%
Toteuma	3,0	2,0	49,8 %
Pro Forma*	3,4	3,3	1,9 %

*Pro Forma luvut 1-12/2023 sekä 1-12/2022 sisältävät digitaaliseen liiketoimintaan hankittujen yritysten luvut ajalta ennen konserniin yhdistelyä

Medialiiketoiminta

Suomen Pankin joulukuussa 2023 julkistaman suhdanne-ennusteen mukaan Suomen talous kääntyi vuonna 2023 taantumaan ja supistui 0,5 prosenttia sekä edelleen 0,2 prosenttia vuonna 2024. Tämän jälkeen bkt:n kasvu palaa keskuspankin arvion mukaan keskimääräisen kasvun tuntumaan. Vuonna 2023 tapahtunut inflaation kääntymisen laskuun lisää kotitalouksien ostovoimaa, mutta tuloista myös säästetään aiempaa suurempi osa.

Myös valtiovarainministeriö arvioi joulukuussa 2023 bruttokansantuotteen supistuneen kyseisenä vuonna 0,5 prosenttia. Ministeriön mukaan taloustilanne oli alkuvuonna ennakoarviota huonompi ja kolmannella neljänneksellä tuotanto väheni selvästi. Kehnoin tilanne on rakentamisessa. Vuodelle 2024 valtiovarainministeri ennakoii taantumän väistyvän ja talouden alkavan kasvaa, niin että vuonna 2024 talous kasvaa 0,7 prosenttia ja kasvu vahvistuu seuraavana vuonna 2025 jo 2,0 prosenttiin.

Mediamainonnan määrä Suomessa päättyi vuonna 2023 Kantar Media Finland Oy:n mukaan 2,4 prosentin laskuun edellisvuodesta. Mediamainontaan käytettiin yhteensä 1 336 miljoonaa euroa, josta sanomalehtien osuus oli 22 prosenttia (-8 %), television 19 prosenttia (-3 %), haku- ja sosiaalisen median 17 prosenttia (+2 %), ulkomainonnan 6 prosenttia (+9 %),

radion 5 prosenttia (+0 %), luokiteltujen verkkomedioiden 5 prosenttia (+8 %) ja aikakauslehtien 4 prosenttia (-11 %). Näissä osuuksissa kyse on niin sanotuista total-kategorioista eli kokonaismainontaa pääasiallisen alustan lisäksi kaikilla kyseisen median päätelaitteilla, myös mobiilissa.

Yksinomaan painettujen sanomalehtien osuus tästä mainoskuksesta oli 12 prosenttia (-13 %), painettujen aikakauslehtien 3 prosenttia (-14 %) sekä painettujen kaupunki- ja noutolehtien osuus 2 prosenttia (-6 %). Tällöin sanomalehtiä suuremman osuuden saivat television 16 prosentin sekä verkkomedia 53 prosentin osuudella, mutta tässä jaottelussa verkkomedia sisältää muun muassa sanomalehtien mainonnan muualla kuin printissä. Sanoma- ja kaupunkilehtien digitaalinen mediamainonta putosi päättyneenä vuonna 1,4 prosenttia edellisvuodesta.

Konsernin medialiiketoiminnan ulkoinen liikevaihto mediamyynnin osalta laski edellisen vuoden tasosta ollen 7,5 miljoonaa euroa (vuotta aiemmin 8,3 miljoonaa euroa). Mediamyynnin viime vuosien lasku jatkui laskun ollessa 9,6 prosenttia. Vastatakseen painetun mediamarkkinan yleiseen laskuun konserni tarjoaa monikanavaista mediamainontaa verkossa, radiossa ja digitaalisissa näyttöpinnoina. Verko-, radio- ja digitaalisten näyttöpintojen mainonta laski muun mediamyynnin tavoin 11,4 %

vuonna 2023 ollen 0,9 miljoonaa euroa (1,0 miljoonaa euroa vuotta aiemmin). Konsernin lehtien tilausmyynti laski edellisen vuoden tasosta 7,2 prosenttia ollen 9,9 miljoonaa euroa (vuotta aiemmin 10,7 miljoonaa euroa). Painetun lehden myyntitulojen laskua kompensoivat edelleen selkeästi kasvaneet digitaalimyyntitulot, jotka lisääntyivät 20,0 prosenttia edellisvuodesta ollen 1,7 miljoonaa euroa (1,4 miljoonaa euroa vuotta aiemmin).

Medialiiketoiminnan ulkoinen liikevaihto laski 6,9 prosenttia (1,3 miljoonaa euroa) ollen 17,6 miljoonaa euroa (19,0 miljoonaa euroa vuonna 2022). Liiketulokset heikkenivät hiukan 0,6 miljoonaa euroon (edellisenä vuonna 0,7 miljoonaa euroa).

Vuoden 2023 alussa konsernin seitsemän eri lehden digitaalisten tilausten, niin sanottujen digi only -tilausten määrä oli noin 7 500 kappaletta kun vuoden lopussa tilauksia oli jo yli 9 700 kappaletta. Karjalaisen radiotoiminta uudistui merkittävästi vuonna 2023. Uusi radiokanava Karjalainen Syke aloitti toimintansa huhtikuussa, ja samalla edeltäjään Radio Rexin toiminta lakkautettiin. Karjalainen Sykkeen kuuntelijamäärä oli viikossa 18 000 kuuntelijaa, kun se edellisvuonna oli 20 000.

Karjalainen toteutti 23. huhtikuuta 2023 alkaen jakelumuutoksen, jonka jälkeen sunnuntain lehti on tehty yksinomaan digitaalisena painetun lehden ilmestyessä sen jälkeen säännöllisesti kuutena päivänä viikossa. Muutos kiihdytti levikinlaskua mutta myös vauhditti huomattavasti siirtymää digitilauksiin.

Karjalaisen toimituksessa keskityttiin vuonna 2023 sisältöanalytiikan parantamiseen sekä analytiikkaa hyödyntäen aiemmin tehokkaasti tavoitettuja ikäluokkia nuorempien ikäluokkien tavoittamiseen ja saamiseen sisällöstä maksaviksi asiakkaiksi. Niin toimituksen kuin koko Karjalaisen fokus on digitaalisen tilauskasvun kiihdyttämisessä painetun sanomalehden näkymien alati huonontuessa.

Vuonna 2023 Karjalaisen toimitus toteutti noin 110 suorana striimattua videolähetystä. Niistä suurin osa liittyi urheiluun. Aitiopaikalla-podcastia tehtiin Karjalaisen verkkosivuille viikoittain eli yhteensä noin 50 ohjelmaa. Vuoden katsotuin live-lähetys oli kolmetuntinen eduskuntavaalien tulositäily lähetys huhtikuussa. Sitä katsoi liveinä noin 3 100 katsojaa. Vaalien tulositäily toteutettiin nyt kolmansissa vaaleissa.

Medialiiketoiminta	Q1/23	Q1/22	Q2/23	Q2/22	Q3/23	Q3/22	Q4/23	Q4/22	YHT. 2023	YHT. 2022
Ulkoinen liikevaihto	4,8	4,7	4,5	4,9	4,1	4,5	4,3	4,9	17,6	19,0
Sisäinen liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Yhteensä	4,8	4,7	4,5	4,9	4,1	4,5	4,3	4,9	17,7	19,0
Käyttökate	0,3	0,3	0,2	0,4	0,2	0,2	0,3	0,3	1,0	1,2
Käyttökate %	6,7 %	5,6 %	3,9 %	8,6 %	5,1 %	3,4 %	7,0 %	7,0 %	5,7 %	6,2 %
Liiketulos	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	0,0	0,2	0,2	0,6	0,7
Liiketulos %	4,5 %	3,4 %	1,5 %	6,1 %	2,5 %	0,6 %	4,5 %	5,0 %	3,3 %	0,0 %

Investoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit vuonna 2023 ennakkomaksuineen olivat 6,6 miljoonaa euroa eli 4,9 prosenttia liikevaihdosta (12,0 miljoonaa euroa eli 9,0 prosenttia liikevaihdosta edellisenä vuonna). Merkittävin vuoden 2023 investointi oli Exove Oy:n koko osakekannan hankinta.

Rahoitus

Konsernin liiketoiminnan nettorahavirta oli 12,4 miljoonaa euroa (5,3 miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta oli 12,1 miljoonaa euroa (6,3 miljoonaa euroa). Investointien rahavirta oli -4,5 miljoonaa euroa (-10,2 miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Rahoituksen rahavirta oli 7,2 miljoonaa euroa (3,7 miljoonaa euroa vuotta aiemmin).

Konsernin korollisen vieraan pääoman määrä oli tarkastelujakson lopussa 48,2 miljoonaa euroa, edellisen vuoden vastaava luku oli 52,6 miljoonaa euroa. Konsernin rahavarat olivat tilikauden lopussa 2,4 miljoonaa euroa (1,7 miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Konsernin omavaraisuusaste oli 32,1 prosenttia (edellisenä vuonna 33,0 prosenttia).

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen arvo oli katsauskauden lopussa 9,7 miljoonaa euroa, kun arvo edellisenä vuonna oli 14,1 miljoonaa euroa.

PunaMusta Media Oyj:n omistusosuus Ilkka-Yhtymästä oli katsauskauden päättyessä yli 10 prosenttia (10,18 %) eli yhteensä 99 kpl Ilkka-Yhtymän I-sarjan osaketta ja 2 613 125 kpl II-sarjan osaketta. Osakkeiden kokonaisu-hankintameno on 17,2 miljoonaa euroa ja markkina-arvo katsauskauden lopussa oli 8,4 miljoonaa euroa. Osakkeet on arvostettu markkina-arvoon.

Henkilöstö

Konsernin henkilöstömäärä oli katsauskaudella keskimäärin 767 henkilöä (684 henkilöä vuonna 2022), joista osa-aikaisia oli keskimäärin 23 (12). Konsernin palveluksessa oli tilikauden lopussa 759 henkilöä (720 henkilöä vuotta aiemmin), joista osa-aikaisia 31 (11 vuotta aiemmin).

Konsernin työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut olivat tilikaudella 45,2 miljoonaa euroa eli 33,8 prosenttia liikevaihdosta (vuotta aiemmin 40,7 miljoonaa euroa eli 30,4 prosenttia liikevaihdosta).

Riskit ja epävarmuustekijät

Lähiajan riskejä ovat korkeiden korkojen vaikutus reaalitalouteen sekä sen myötä konsernin kaikkien palveluiden kysyntään. Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan ja hybridisodankäynti koko läntistä maailmaa vastaan on suuri epävarmuustekijä samoin kuin konsernin toimialoja sääntelevän poliittisen päätöksenteon ennakoimattomuus ja Suomen työmarkkinoiden epävakaus.

Konsernin painoliiketoiminnan näkymiä huonontaa erityisesti jakelun jatkuva kallistuminen ja energian suuret hinnan vaihtelut. Tämä vaikuttaa myös medialiiketoimintaan, jonka näkymiä huonontavat erityisesti sanomalehtipaperin sekä painetun lehden jakelun hintojen voimakkaat kallistumiset viimeisten vuosien aikana.

Muut merkittävimmät riskit liittyvät painotuotteiden pysyvään kysynnän laskuun ja edelleen niiden hintatasoon sekä toimialan ylikapasiteettiin. Tuonnin jatkuminen vaikeuttaa kilpailutilannetta kotimaassa. Näkyvyysliiketoiminnan ja digitaalisen liiketoiminnan suurimmat riskit liittyvät yleisen taloudellisen tilanteen heikkojen näkymien mukanaan tuomaan yritysten investointihaluttomuuteen ja sitä kautta palveluiden kysyntään.

Vientiin liittyvät riskit ovat vähäiset. Vientiriskeistä suurimmat ovat pohjoismaiden viennin valuuttakurssimuutokset.

Merkittävien riskien joukkoon ovat nousseet myös kyberriskit sekä tietoturva ja tietosuojaa koskevat loukkaukset.

Medialiiketoiminnassa mediamyynnin kehityksellä on merkittävä vaikutus tulokseen. Sanomalehtimainonnan määrä heijastelee yleistä talouskehitystä, yritysten luottamusta tulevaan, valtakunnallisia mainostrendejä sekä lehden ilmestymisalueen taloudellista vireyttä. Merkittäviä epävarmuustekijöitä ovat kuluttajien mediankäyttötottumusten muutos ja siinä viime vuosina tapahtuneen murroksen vauhdittuminen entisestään sekä painettujen sanomalehtien jakelun laadun huonontuminen ja jakelukustannusten kohoaminen. Medialiiketoiminnassa lehden jakelupalvelut ostetaan pääsääntöisesti Posti Oy:ltä.

Konsernilla on sekä pitkä- että lyhytaikaista rahoituslainaa. Pitkäaikaiset lainat sisältävät kovenanttiehtoja, jotka liiketoiminnan kannalta epäsuotuisissa olosuhteissa voivat edellyttää uusia rahoitusneuvotteluita pankkien

kanssa. Yhtiöllä on riittävät luottolimiitit vastaamaan mahdollisiin kysynnän kausivaihteluihin.

Suurin osa konsernin lyhytaikaisista saamisista on euroisissa. Konsernilla on käytössä luottopolitiikka luottoriskin minimoimiseksi. Konsernilla ei ole olennaista luottoriskiä epävarmojen myyntisaamisten suhteen.

Arvopaperikauppa ja arvopaperisalkun arvon muutokset voivat vaikuttaa emoyhtiön ja konsernin tulokseen merkittävästi.

Konserni altistuu euribor-sidonnaisten markkinakorkojen muutoksesta johtuvalle korkoriskille. Riskeistä ja niihin varautumisesta on kerrottu tarkemmin tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Ympäristöasiat ja vastuullisuus

PunaMusta Media -konsernin vastuullisuuden kulmakiviä ovat työnantajavastuu, vastuullisuus veronmaksajana, tasa-arvoisuus ja ihmisoikeuksien noudattaminen, hallintomme toimintojen läpinäkyvyys ja eettisyys, vastuullinen journalismi sekä vastuu ympäristöstä.

Konsernin toimitusjohtaja ja johtoryhmä vastaavat omilla vastuualueillaan esiintyvien riskien kartoittamisesta ja hallinnasta. Lisäksi konsernille on muodostettu vastuullisuusjohtoryhmä, johon on kerätty edustus eri liiketoimintoistamme. Vastuullisuusjohtoryhmän toiminnalla varmistetaan, että vastuullisuuteen ja sen kehittämiseen sitoudutaan koko konsernissa.

Strategian mukaisesti konsernista pyritään luomaan moniosaamiseen perustuva, kehittyvä yhteisö, joka tarjoaa kasvupaikkoja uusille osaajille. Arvostamme kestäviä työsuhteita ja tuemme henkilöstömme jatkuvaa kehittymistä liiketoimintamme tarpeiden mukaisesti. Tässä onnistumiseksi on laadittu henkilöstöstrategia, jonka toteutuminen varmistetaan vuosittain laadittavalla henkilöstöhallinnon toimintasuunnitelmalla.

Eettisten ohjeidemme perustana ovat YK:n Global Compact -aloitteen periaatteet sekä lait, asetukset ja kansainväliset sopimukset. Edellytämme eettisten ohjeiden noudattamista henkilöstöltämme kuten myös muilta sidosryhmiltämme. Emme hyväksy korruptiota tai lahjontaa toiminnassamme, ja huolehdimme kaikessa toiminnassamme ihmisoikeuksien noudattamisesta. Syrjintää tai epätasa-arvoista kohtelua ei hyväksytä missään muo-

dossa ja vastuullinen tapa toimia kulkee läpi yhtiön. Raportoimme vuosittain sitoumuksestamme ja siitä, millaisin toimin edistämme edelleen YK:n Global Compact -periaatteiden ja tavoitteiden toteutumista.

Pariisin ilmastopimuksen mukaiset tieteeseen perustuvat tavoitteet (Science Based Targets) ovat konsernimme päästövähennystavoitteiden perusta tulevaisuudessa. Joulukuussa 2021 konsernin johtoryhmä päätti yksimielisesti sitoutua tieteeseen perustuvien ilmastotavoitteiden asettamiseen, ja sitoumus allekirjoitettiin 28.2.2022. Sitoumus auttaa meitä vastuullisuusvisiomme, konsernin hiilinegatiivisuuden, saavuttamisessa vuoden 2029 loppuun mennessä. Olemme asettaneet Pariisin ilmastopimuksen mukaiset päästötavoitteemme ja odotamme niille SBT-järjestön hyväksyntää arviolta huhtikuussa 2024. Päästöjemme lähtötasovuodeksi olemme valinneet vuoden 2022, joka poikkeusolosuhteistaan huolimatta oli liiketoiminnan volyymin osalta normaalimpi kuin sitä edeltäneet pandemiavuodet.

Painotoimintamme hiilijalanjälki on menneinä vuosina laskettu GHG-protokollan mukaisesti, minkä takia vuonna 2022 teimme Gap-analyysin GHG-protokollaan ja SBTi-standardin osin tarkempien laskentavaatimusten välillä. SBTi-standardin mukainen hiilijalanjäljen laskenta on tehty kaikissa konsernimme yhtiöissä, mukaan lukien yrityskauppojen myötä konserniin vuonna 2023 liittyneet yhtiöt. Ilmastotavoitteemme jätettiin YK:n alaisen järjestön hyväksyttäväksi joulukuussa 2023.

Konsernissa on sitouduttu noudattamaan ympäristölainsäädäntöä ja kestävä kehityksen periaatteita. Yhtiön laatu- ja ympäristöasioita johdetaan ISO 9001- ja 14001-standardien vaatimusten mukaisesti. Teknisen ja toiminnallisen laadun perustana ovat asiakkaiden odotukset sekä lait ja asetukset, joten kehitämme jatkuvasti ympäristö- ja laatuasioita. Suuri osa asiakaskunnastamme on erittäin kiinnostuneita näistä asioista.

Konsernissa arvioidaan säännöllisesti liiketoiminnan ympäristövaikutuksia ja merkittävimmille ympäristövaikutuksille laaditaan vuosittain kehitysohjelmiä.

Konsernin painoliiketoiminnan yhtiöille on myönnetty Joutsenmerkki eli Pohjoismainen Ympäristömerkki, joka kertoo sitoutumisesta ympäristökuormituksen minimoimiseen. Ympäristömerkki kattaa sanoma- ja aikakauslehtien sekä mainospainotuotteiden tuotannon. PunaMustalla on myös puukuidun alkuperästä ja sen hallintaketjuista

kertovat FSC- ja PEFC-sertifiointit. FSC- tai PEFC-merkityn tuotteen valmistamiseen käytetty puuraaka-aine on peräisin kestäväällä periaatteella hoidetuista - sertifioiduista metsistä. Suomen talouskäytössä olevista metsistä n. 90 % on PEFC-sertifioitu ja noin 10 % FSC-sertifioitu. Osa metsistä on sertifioitu kummallakin metsäsertifikaatilla. Maailman metsistä vain noin 10 % on sertifioituja. Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan yhtiöillä on Avainlippu-merkin käyttöoikeus, merkki kertoo, että tuote tai palvelu on tuotettu Suomessa ja työllistää Suomessa.

Konsernin koko painotuotannon hiilijalanjälki on laskettu SBTi-standardin lisäksi sertifioidulla Climate Calc -menettelyllä. Tämä mahdollistaa myös yksittäisten painotuotteiden hiilijalanjäljen laskennan ja siten hiilineutraalien painotuotteiden tarjoamisen asiakkaille. Konserni on asettanut tavoitteet ja tehnyt toimenpiteitä hiilijalanjäljen pienentämiseksi. PunaMusta Media -konsernin ympäristövastuun päätavoitteena on olla hiilinegatiivinen konserni vuonna 2029.

Lisää vastuullisuustietoa on luettavissa vuosikertomuksen yhteydessä erillisenä julkaistavassa muun kuin taloudellisen tiedon raportissa.

EU:n taksonomia-asetuksen mukaiset tiedot

Euroopan Unioni on antanut kesäkuussa 2020 taksonomia-asetuksen. Taksonomia-asetus muodostaa perustan EU-taksonomialle ja on osa EU:n kestäväen rahoituksen pakettia. EU-taksonomia, eli yhtenäinen kestävyyskriteeristö vihreiden investointien edistämiseksi, on luokitusjärjestelmä, joka muodostaa luettelon ympäristön kannalta kestävästä taloudellisesta toiminnasta. Taksonomia-asetuksessa ympäristöllinen kestävyys rakentuu kuuden ympäristötavoitteen varaan, joita ovat: ilmastonmuutoksen hillintä, ilmastonmuutokseen sopeutuminen, vesivarojen ja merten luonnonvarojen kestävä käyttö ja suojeleminen, siirtyminen kiertotalouteen, ympäristön pilaantumisen ehkäiseminen ja vähentäminen sekä biologisen monimuotoisuuden ja ekosysteemien suojeleminen ja ennallistaminen.

Ympäristöllisesti kestäväksi, taksonomian mukaiseksi toiminnaksi luokitellaan sellainen toiminta, joka edistää merkittävästi ainakin yhden yllä luetellun tavoitteen toteuttamista eikä aiheuta merkittävää haittaa muille tavoitteille tai riko esimerkiksi ihmisoikeuksia.

Taksonomia-asetus velvoittaa konsernia julkaisemaan tiedot taksonomiakelpoisten ja taksonomiamukaisten liiketoimintojen osuudesta liikevaihdosta, investoinneista ja operatiivisista kuluista. Toiminto määritellään taksonomiakelpoiseksi, mikäli se on säädöksen piirissä.

Taksonomiaan on sen ensimmäisessä vaiheessa valittu sektorit ja toiminnot, joilla on suurin potentiaali vaikuttaa suuresti ilmastonmuutoksen hillitsemiseen tai siihen sopeutumiseen sekä muihin Euroopan vihreän kehityksen ohjelman tavoitteisiin. Konserni on suorittanut tarkastelun liiketoimintojen osalta. Tarkastelun pohjalta konsernin tulkinta on se, ettei mikään sen liiketoiminnoista ole tällä hetkellä raportoitavien taksonomiatoimialojen piirissä.

Lomake: Luokitusjärjestelmän mukaisiin taloudellisiin toimintoihin liittyvien tuotteiden ja palvelujen osuus pääomameinoista – vuoden 2023 tiedot

Tilikausi 2023	Vuosi		Merkittävän edistämisen kriteerit							"Ei merkittävää haittaa" -kriteerit (DNSH: Does Not Significantly Harm)										
	Taloudelliset toiminnot (1)	Koodi (a) (2)	Pääomamenot (3)	Osuus pääomameinoista, Vuosi N (4)	Ilmastonmuutoksen hillintä (5)	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen (6)	Vesi (7)	Ympäristön pilaantumisen (8)	Kiertotalous (9)	Biologinen monimuotoisuus (10)	Ilmastonmuutoksen hillintä (11)	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen (12)	Vesi (13)	Ympäristön pilaantumisen (14)	Kiertotalous (15)	Biologinen monimuotoisuus (16)	Vaihtimallistason suojatimet (17)	Luokitusjärjestelmän mukaisien (A.1) tai luokitusjärjestelmäkelpoisten (A.2) osuus pääomameinoista, vuosi N-1 (18)	Luokkaa määrittävä toiminta (19)	Luokkaa siirtymätoiminta (20)
		MEUR	%		K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K/E	K/E	K/E	K/E	K/E	K/E	K/E	%	M	T

A. LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT

A.1 Ympäristön kannalta kestävät (luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot

Ympäristön kannalta kestävien (luokitusjärjestelmän mukaisien) toimintojen pääomamenot(A.1)																				
Josta mahdollistavat toiminnot																				
Josta siirtymätoiminnot																				

A.2 Luokitusjärjestelmäkelpoiset muttei ympäristön kannalta kestävät (muut kuin luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot (g)

Luokitusjärjestelmäkelpoisten muttei ympäristön kannalta kestävien (muiden kuin luokitusjärjestelmän mukaisien) toimintojen pääomamenot (A.2)																				
A. Luokitusjärjestelmäkelpoisten toimintojen pääomamenot (A.1+A.2)																				

B. EI-LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT

Ei-luokitusjärjestelmäkelpoisten toimintojen pääomamenot	6,6	100 %
YHTEENSÄ	6,6	100 %

Lomake: Luokitusjärjestelmän mukaisiin taloudellisiin toimintoihin liittyviin tuotteisiin ja palveluihin liittyvä osuus toimintamenoista – vuoden 2023 tiedot

Tilikausi 2023	Vuosi		Merkittävän edistämisen kriteerit							"Ei merkittävää haittaa" -kriteerit (DNSH: Does Not Significantly Harm)										
	Taloudelliset toiminnot (1)	Koodi (a) (2)	Toimintameno (3)	Osuus toimintamenoista, Vuosi N (4)	Ilmastonmuutoksen hillintä (5)	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen (6)	Vesi (7)	Ympäristön pilaantumisen (8)	Kiertotalous (9)	Biologinen monimuotoisuus (10)	Ilmastonmuutoksen hillintä (11)	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen (12)	Vesi (13)	Ympäristön pilaantumisen (14)	Kiertotalous (15)	Biologinen monimuotoisuus (16)	Vaihtimallistason suojatoinimet (17)	Luokitusjärjestelmän mukaisien (A.1) tai luokitusjärjestelmäkelpoisten (A.2.) osuus toimintamenoista, vuosi N-1 (18)	Luokkaa määrittävä toiminta (19)	Luokkaa siirtymätoiminta (20)
		MEUR	%		K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K; E; E/S (b) (c)	K/E	K/E	K/E	K/E	K/E	K/E	K/E	%	M	T

A. LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT

A.1 Ympäristön kannalta kestävät (luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot

Ympäristön kannalta kestävien (luokitusjärjestelmän mukaisien) toimintojen toimintameno (A.1)																				
Josta mahdollistavat toiminnot																				
Josta siirtymätoiminnot																				

A.2 Luokitusjärjestelmäkelpoiset muttei ympäristön kannalta kestävät (muut kuin luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot (g)

Luokitusjärjestelmäkelpoisten muttei ympäristön kannalta kestävien (muiden kuin luokitusjärjestelmän mukaisien) toimintojen toimintameno (A.2)																				
A. Luokitusjärjestelmäkelpoisten toimintojen toimintameno (A.1+A.2)																				

B. EI-LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT

Ei-luokitusjärjestelmäkelpoisten toimintojen toimintameno	6,0	100 %
YHTEENSÄ	6,0	100 %

Taksonomiakelpoisen toiminnan osuus

KPI	Yhteensä MEUR	Taksonomia- kelpoista %	Ei-taksonomia- kelpoista %
Liikevaihto	133,9	0	100
Investoinnit *	6,6	0	100
Operatiiviset kulut	6,0	0	100

* Konsernin raportoidut bruttoinvestoinnit ennakkomaksuineen

Osakkeet, kaupankäynti ja vaihto

PunaMusta Media Oyj:n osake on listattuna Nasdaq Helsinki Oy:ssä. PunaMusta Media Oyj kuuluu Kulutuspalvelut toimialaan ja on markkina-arvoltaan pieni yhtiö. Yhtiön kaupankäyntitunnus on PUMU.

Yhtiön osakemäärä on 12 517 360 kpl ja osakepääoma on 1 052 634 euroa. Kaikilla osakkeilla on samanlainen oikeus osinkoon ja yhtiön varoihin. Osakkeen kaupankäyntikurssi tilikauden lopussa oli 2,88 euroa, osakkeen markkina-arvo tilikauden päätöskurssilla oli 36,0 miljoonaa euroa. Osakkeen vaihto tilikauden aikana oli 83 720 kappaletta eli noin 0,67 % osakemäärästä.

Valtiovarainministeriön asetuksessa arvopaperin liikkeeseenlaskijan säännöllisestä tiedonantovelvollisuudesta (1020/2012) 1 luvun 5 §:n 1 momentissa luetellut tiedot on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.

Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät

PunaMusta Media Oyj:n hallitus päätti 3.3.2023 hyväksyä konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yksityiskohtaiset ehdot vuodelle 2023. Kannustinjärjestelmällä pyritään yhdistämään omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet ja siten kasvattamaan yhtiön arvoa. Kannustinjärjestelmä on osa vuonna 2022 perustettua avainhenkilöiden kannustin- ja sitouttamisjärjestelmää, jolla avainhenkilöt sitoutetaan yhtiöön ja heille tarjotaan mahdollisuus hyötyä yhtiön osakkeen positiivisesta kehityksestä.

Järjestelmässä on kolme ansaintajaksoa, 1.2.2022–31.1.2025, 1.2.2023–31.1.2026 ja 1.2.2024–31.1.2027. Aiemmasta palkitsemisjärjestelmästä on voimassa vielä yksi jakso 1.2.2021–31.1.2024. Ansaintajakson palkkiot vahvistetaan ja maksetaan avainhenkilöille kunkin ansaintajakson päättymisen jälkeen.

Järjestelmän kohderyhmään ansaintajaksolla 1.2.2023–31.1.2026 kuuluu enintään 10 avainhenkilöä. Ansainta-

jaksolla 2023–2026 jaetaan yhteensä 142 000 osakeyksikköä. Osakkeen arvonnousua mitataan lähtötasolta 4,61 euroa, joka oli yhtiön osakkeen vaihdolla painotettu keskipurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä ajanjaksona 1.8.2022–31.1.2023. Osakeyksikön loppuarvo on osakkeen vaihdolla painotettu keskipurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä ajanjaksona 1.8.2025–31.1.2026.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

PunaMusta Media Oyj on 31.1.2024 sopinut tytäryhtiöidensä Sanomalehti Karjalainen Oy:n, Karelia Viestintä Oy:n ja PunaMusta Paikallismediat Oy:n koko osakkeiden myynnistä Keski-suomalainen Oyj:lle. Kaupan arvioidaan toteutuvan vuoden 2024 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana. Myytävät omaisuususerät kattavat kokonaisuudessaan yhtiön medialiiketoiminta -segmentin ja samalla PunaMusta Media-konserni luopuu medialiiketoiminnastaan.

Osakekauppojen velaton kauppahinta on 8,5 miljoonaa euroa, joka maksetaan kaupan toteuttamishetkellä. Arvio lopullisesta nettovelalla ja nettokäyttöpääomalla oikaistusta kauppahinnasta on 11,9 miljoonaa euroa. PunaMusta Media kirjaa konsernissa kaupan toteutuessa arvioidun myyntivoiton noin 10,2 miljoonaa euroa. Medialiiketoiminnan ulkoinen liikevaihto vuonna 2023 oli 17,6 miljoonaa euroa (19,0 miljoonaa euroa vuonna 2022), ja liiketulos oli 0,6 miljoonaa euroa (0,7 miljoonaa euroa vuonna 2022). Yhtiöt työllistivät vuonna 2023 noin 90 työntekijää.

Ennen kaupan toteutumista PunaMusta Paikallismediat Oy myy omistamansa 4 kiinteistöä PunaMusta Media Oyj:lle. PunaMusta Media Oyj vuokraa näihin kiinteistöihin liittyvät toimitilat ja Sanomalehti Karjalainen Oy:n toimitilat Keski-suomalainen Oyj:lle kolmeksi vuodeksi. Vuokrasopimusten enimmäismäärä kolmelta vuodelta ilman indeksikorotuksia on noin 0,9 miljoonaa euroa.

PunaMusta Media Oyj solmii kaupan yhteydessä Keski-suomalainen Oyj:n kanssa kolmen vuoden sanomalehtipainamisen alihankintasopimuksen sekä yhdeksän kuukauden sivunvalmistusalihankintasopimuksen. Alihankintasopimusten arvo ilman indeksikorotuksia on enintään 5,5 miljoonaa euroa.

PunaMusta Media Oyj:n tytäryhtiö PunaMusta Oy on ostanut Keski-suomalainen -konserniin kuuluvan arkki- ja digipainopalveluihin erikoistuneen Lehtisepät Oy:n

Lahdessa sijaitsevan arkkipainoliiketoiminnan. Liiketoimintakaupan kauppahinta on 0,75 miljoonaa euroa. Liiketoiminta siirtyy PunaMusta Oy:lle 1.2.2024 alkaen.

PunaMusta Media Oyj:n tytäryhtiö PunaMusta Oy on osistanut seinäjokelaisen Ilkka-konserniin kuuluvan painopalveluihin erikoistuneen I-Print Oy:n liiketoiminnan. Liiketoimintakaupan kauppahinta on noin 0,5 miljoonaa euroa. Liiketoiminta siirtyy PunaMusta Oy:lle 1.1.2024 alkaen.

Edellä mainittujen lisäksi tilikauden päättymisen jälkeen ei ole ollut sellaisia olennaisia tapahtumia, joilla olisi vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan tai taseeseen.

Näkymät vuodelle 2024

Venäjän hyökkäyssota kaikkine heijastusvaikutuksineen vaikuttaa edelleen Suomen makrotalouteen ja markkinoiden kysyntään sekä vaikeuttaa merkittävästi ennustettavuutta. Markkinoiden kausivaihtelut ovat olleet suuria ja reagointinopeus vallitsevassa ympäristössä tapahtuneisiin uutisiin on nopeutunut. Inflaatio on säilynyt edelleen normaalia korkeammalla tasolla, ja tämä heikentää sekä kuluttajien että yritysten taloudellista asemaa, mikä näkyy heikentyneenä kysyntänä sekä pidentää myös strategisten hankintojen päätösaikaa. Epävarmasta toimintaympäristöstä huolimatta konsernin näkymät vuodelle 2024 ovat realistisen optimistiset.

Painoliiketoiminnan alhainen katetaso ja vuosia laskenut alan kokonaisvolyymi tekevät toimintaympäristöstä edelleen vaikean. Painotuotteita tehdään edelleen ulkomailla, mikä vaikeuttaa kotimaisten toimijoiden kilpailutilannetta ja näkyy volyymin laskuna. Konsernin painoliiketoiminnan vuoden 2024 kysynnän odotetaan laskevan vuoden 2023 tasosta, volyymien laskua kompensoi vuonna 2024 tehtyjen liiketoimintakauppojen vaikutus. Näkyvyyssiiketoiminnan ja digitaalisen liiketoiminnan kysynnän odotetaan kasvavan vuoden 2023 tasosta. Ulkomainonnan määrä tulee kasvamaan ja digitalisoituminen muuttaa tapoja toimia kaikilla toimialoilla. Etenkin kauppojen medialisitumisen kasvu tulee kiihtymään. Yhdistämällä nykyisen ratkaisukokonaisuutemme pystymme tuomaan merkittävää lisäarvoa kaikille ekosysteemissä toimiville.

Kaikkiin liiketoimintoihin tehtyjen investointien, panostusten digitaalisiin palveluihin ja toteutettujen rakennemuutosten uskotaan näkyvän positiivisesti vuoden 2024 jatkuvien toimintojen tuloskehityksessä.

Venäjän hyökkäyssodan jatkuminen ja makrotalouden epävarmat näkymät vaikeuttavat merkittävästi mainosmarkkinoiden kehityksen sekä digitaalisten palveluiden kysynnän ennustamista. Kaikkien liiketoimintojen näkymät perustuvat oletukseen, että Suomen taloutta uhkaava taantuma on lyhytaikainen ja bruttokansantuote kääntyy kasvuun viimeistään vuoden 2024 kolmannella kvartaalilla.

Tulosohjeistus

Konsernissa tilikauden päättymisen jälkeen jatkuviksi luokiteltujen toimintojen liikevaihdon odotetaan paranevan viime vuoden tasosta ja liiketuloksen ilman medialiiiketoiminnan myynnistä saatavaa arviolta 10,2 miljoonan euron myyntivoittoa arvioidaan paranevan vuoden 2023 tasosta. Vuonna 2023 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 116,2 miljoonaa euroa ja liiketulos oli -0,9 miljoonaa euroa.

Arvopaperikauppa ja arvopaperisalkun arvon muutokset voivat vaikuttaa merkittävästi konsernin tulokseen.

Voitonjako

PunaMusta Media Oyj:n hallitus esittää yhtiökokoukselle, että osinkoa ei jaeta tilikaudelta 2023.

Segmentti-informaatio

Toimintasegmenttien tilinpäätösluvut (1 000 000 euroa) olivat seuraavat:

Toimintasegmentit 2023

	Media- liiketoiminta	Paino- liiketoiminta	Näkyvyys- liiketoiminta	Digitaalinen liiketoiminta	Muut toiminnot	Konserni- erät	Konserni
Tulostiedot							
Myynti konsernin ulkopuolelle							
Tavaramyynti	17,6						17,6
Palveluiden myynti		86,3	21,6	8,3			116,3
Myynti konsernin ulkopuolelle yhteensä	17,6	86,3	21,6	8,3			133,9
Konsernin sisäinen myynti		7,7	2,8	1,2	4,1	-15,9	0,0
Liikevaihto yhteensä	17,7	94,0	24,5	9,5	4,1	-15,9	133,9
Liikevoitto	0,6	-0,3	1,5	-0,8	-1,3		-0,3
Rahoitustuotot ja -kulut	0,1	-0,5	-0,2	-0,4	-2,1	0,0	-3,2
Tulos ennen tuloveroja	0,7	-0,8	1,3	-1,2	-3,4	0,0	-3,4

Toimintasegmentit 2022

	Media- liiketoiminta	Paino- liiketoiminta	Näkyvyys- liiketoiminta	Digitaalinen liiketoiminta	Muut toiminnot	Konserni- erät	Konserni
Tulostiedot							
Myynti konsernin ulkopuolelle							
Tavaramyynti	19,0						19,0
Palveluiden myynti		92,5	18,9	3,1	0,1		114,6
Myynti konsernin ulkopuolelle yhteensä	19,0	92,5	18,9	3,1	0,1		133,5
Konsernin sisäinen myynti	0,1	7,6	3,1	0,7	3,4	-14,9	0,0
Liikevaihto yhteensä	19,0	100,1	22,0	3,8	3,5	-14,9	133,5
Liikevoitto	0,7	-3,3	0,7	-0,3	-0,9		-3,1
Rahoitustuotot ja -kulut	0,0	-0,3	-0,2	-0,1	-2,5	0,0	-3,1
Tulos ennen tuloveroja	0,8	-3,7	0,5	-0,4	-3,4	0,0	-6,1

Konsernin laaja tuloslaskelma (IFRS)

1 000 euroa	Liitetieto	2023	2022
LIIKEVAIHTO	1	133 894	133 540
Liiketoiminnan muut tuotot	3	2 283	2 704
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden			
Varastojen muutos		-93	44
Valmistus omaan käyttöön		966	697
Materiaalit ja palvelut		-59 851	-67 577
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	6	-45 183	-40 660
Poistot ja arvonalentumiset	5	-9 383	-9 225
Liiketoiminnan muut kulut	4	-22 906	-22 573
LIIKEVOITTO	1	-274	-3 051
Rahoitustuotot ja -kulut (netto)	7	-3 160	-3 076
VOITTO ENNEN VEROJA		-3 433	-6 127
Tuloverot	8	250	869
TILIKAUDEN TULOS YHTEENSÄ		-3 183	-5 257
Muut laajan tuloksen erät			
Osakkeet ja muut pitkäaikaiset sijoitukset			
Laskennallisen verovelan/-saamisen osuus edellisestä			
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ		-3 183	-5 257
Tilikauden voiton jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille		-3 364	-5 388
Määräysvallattomille omistajille		181	130
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille		-3 364	-5 388
Määräysvallattomille omistajille		181	130
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos			
Laimentamaton osakekohtainen tulos (EUR)	9	-0,27	-0,43
Konsernilla ei ole laimentavia kantaosakkeiden määrää lisääviä osaketekijöitä.			

Konsernitase (IFRS)

1 000 euroa	Liitetieto	2023	2022
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset hyödykkeet	11	43 839	47 361
Aineettomat hyödykkeet	10	24 022	21 041
Sijoituskiinteistöt	11	21	21
Osuudet osakkuusyhtiöissä	12	23	23
Osakkeet ja muut pitkäaikaiset sijoitukset	13	497	499
Saamiset	16	2 263	2 240
Käyttöoikeusomaisuuserä	22	4 478	4 255
Pitkäaikaiset varat yhteensä		75 142	75 440
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	15	5 008	6 410
Myyntisaamiset	16	15 949	17 403
Muut saamiset	16	2 871	2 838
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvarat	13	9 723	14 063
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	14	142	166
Rahavarat	17	2 386	1 730
Lyhytaikaiset varat yhteensä		36 079	42 610
VARAT YHTEENSÄ		111 221	118 050

OMA PÄÄOMA JA VELAT

1 000 euroa	Liitetieto	2023	2022
Oma pääoma			
Osakepääoma	18	1 053	1 053
Ylikurssirahasto	18	7 668	7 668
Kertyneet voittovarot		25 835	29 221
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä		34 556	37 941
Määräysvallattomien omistajien osuus		539	358
Oma pääoma yhteensä		35 095	38 299
Pakolliset varaukset		3	3
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	14	4 277	4 669
Vuokrasopimusvelka	22	3 162	2 971
Pitkäaikaiset korolliset velat	19	18 649	23 493
Muut pitkäaikaiset velat	19	2 829	3 074
Pitkäaikaiset velat yhteensä		28 918	34 207
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat		5 530	6 858
Vuokrasopimusvelka	22	1 466	1 426
Muut lyhytaikaiset velat	20	15 272	12 525
Lyhytaikaiset korolliset velat	19	24 938	24 732
Lyhytaikaiset velat yhteensä		47 206	45 541
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ		111 221	118 050

Konsernin rahavirtalaskelma

1 000 euroa	2023	2022
Liiketoiminnan rahavirrat		
Tilikauden voitto	- 3 183	- 5 257
Oikaisut:		
Liiketoimet joihin ei liity maksutapahtumaa		
Poistot	7 678	7 566
Arvon alentumiset	1	76
IFRS 16 poistot	1 704	1 612
Arvopaperivaraston arvomuutos	1 408	3 950
Arvopapereiden myynti	2 616	0
Arvopapereiden myyntivoitot	317	0
Laskennallisten verojen muutos	- 428	- 1 001
Rahoitustuotot ja -kulut	2 410	1 030
Osinkotuotot	- 980	- 1 933
Verot	177	132
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	- 2	0
Muut oikaisut	361	102
Käyttöpääoman muutokset:		
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos	2 350	- 1 702
Vaihto-omaisuuden muutos	1 402	- 485
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos	- 1 766	1 374
Maksetut korot	- 2 716	- 1 274
IFRS 16 korkokulut	- 108	- 65
Saadut korot liiketoiminnasta	489	337
Osinkotulot ja pääomanpalautukset	897	1 132
Maksetut/saadut verot	- 269	- 288
Liiketoiminnan nettorahaviirta	12 358	5 305
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	- 3 427	- 6 244
Tytäryrityksen hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	- 1 205	- 4 526
Ostetut liiketoiminnot	0	- 320
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	54	306
Saadut osingot investoinneista	83	801
Saadut korot investoinneista	- 14	0
Sijoituslainojen myönnöt	4	- 251
Sijoituslainojen takaisinmaksut	0	33
Investointien rahavirta	- 4 506	- 10 200
Rahoituksen rahavirta		
Lainojen nostot	46 365	82 990
Lainojen takaisinmaksut	- 51 830	- 75 641
IFRS 16 velkapääoman lyhennykset	- 1 696	- 1 503
Maksetut osingot	- 20	- 2 264
Oman pääoman muutokset	- 15	127
Rahoituksen rahavirta	- 7 196	3 708
Rahavarojen muutos lisäys (+) / vähennys (-)	656	- 1 187
Rahavarat tilikauden alussa	1 730	2 917
Rahavarat tilikauden lopussa	2 386	1 730

Rahoitukseen liittyvien velkojen täsmäytyslaskelma

1000 euroa	Lainat vuoden kuluessa	Lainat yli vuoden kuluttua	Yhteensä
Rahoitusvelat 1.1.2023	24 732	23 493	48 225
Rahavirrat	-1 131	-5 059	-6 190
Hankinnat	1 337	215	1 553
Rahoitusvelat 31.12.2023	24 938	18 649	43 587
Rahoitusvelat 1.1.2022	22 752	17 172	39 924
Rahavirrat	414	5 360	5 774
Hankinnat	1 566	961	2 527
Rahoitusvelat 31.12.2022	24 732	23 493	48 225

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

1 000 euroa	Osakepääoma	Ylikurssi-rahasto	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma	Määräysvallattomien omistajien osuus	Yhteensä
Oma pääoma IFRS 1.1.2023	1 053	7 668	29 221	37 941	358	38 229
Laaja tulos						
Tilikauden tulos			-3 364	-3 364	181	-3 183
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-3 364	-3 364	181	-3 183
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako			-20	-20		-20
Muut muutokset			-1	-1		-1
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä			-21	-21		-21
Oma pääoma IFRS 31.12.2023	1 053	7 668	25 835	34 556	539	35 095
Oma pääoma IFRS 1.1.2022	1 053	7 668	36 735	45 455	227	45 683
Laaja tulos						
Tilikauden tulos			-5 388	-5 388	130	-5 257
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-5 388	-5 388	130	-5 257
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako			-2 253	-2 253		-2 253
Muut muutokset			127	127		127
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä			-2 126	-2 126	0	-2 126
Oma pääoma IFRS 31.12.2022	1 053	7 668	29 221	37 941	358	38 299

Konserni- tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

PunaMusta Media -konsernin tilinpäätös on laadittu kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti soveltaen standardeja, jotka on hyväksytty EU:ssa ja jotka ovat voimassa tilinpäätöksen laatimishetkellä 31.12.2023.

Konsernitiilinpäätöksen tiedot perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin, ellei laadintaperiaatteissa ole erikseen toisin mainittu. Konsernitiilinpäätöksessä esitetyt luvut on pyöristetty tarkoista arvoista, joten yksittäisten esitettyjen lukujen yhteenlaskettu summa voi poiketa esitetystä summaluvusta.

Tilinpäätöstä laadittaessa yhtiön johto on joutunut tekemään tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat tilinpäätöksessä esitettyihin eriin. Toteumat voivat poiketa näistä arvioista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteita sovellettaessa.

Konsernissa keskeinen tulevaisuutta koskeva oletus ja sellainen tilinpäätöspäivän arvioihin liittyvä keskeinen epävarmuustekijä, joka voisi aiheuttaa riskin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumisesta seuraavan tilikauden aikana on arvonalentumistarkastelu. Rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä oleva rahamäärä on määritelty käyttöarvoon perustuen. Näiden laskelmien laatiminen edellyttää arvioiden käyttämistä.

Konsernitiilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Konsernitiilinpäätös sisältää PunaMusta Media Oyj:n ja kaikki sen suoraan tai välillisesti omistamat yritykset, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni omistaa yli puolet yrityksen äänivallasta tai sillä on oikeus määrätä yrityksen talouden ja liiketoiminnan periaatteista. Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu

hankintamenomenetelmällä. Tytäryhtiöiden hankinnasta syntyneen liikearvon käsittelyä kuvataan kohdassa "Liikearvo ja muut aineettomat hyödykkeet". Hankitut tytäryhtiöt yhdistellään konsernitiilinpäätökseen siitä hetkestä, kun konserni on saanut määräysvallan ja luovutetut tytäryritykset siihen saakka, jolloin määräysvalta lakkaa. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset ja velat, voitonjako ja realisoitumattomat sisäiset katteet eliminoidaan konsernitiilinpäätöstä laadittaessa. Konsernin tilikauden voitto jaetaan emoyhtiön osakkeenomistajille ja määräysvallattomille omistajille kuuluviin osuuksiin. Määräysvallattomille omistajille kuuluva oman pääoman osuus sisältyy konsernin omaan pääomaan ja se eritellään oman pääoman muutoslaskelmassa.

Osakkuusyrietykset, joista konserni omistaa yleensä 20–50 % äänivallasta tai joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta, yhdistellään konsernitiilinpäätökseen pääomaosuusmenetelmää käyttäen. Jos konsernin osuus osakkuusyrietyksen tappioista ylittää kirjanpitoarvon, ei niitä yhdistellä, ellei konserni ole sitoutunut osakkuusyrietyksen veloitteiden täyttämiseen.

PunaMusta Media -konsernin muodostavat 31.12.2023 emoyhtiö PunaMusta Media Oyj ja sen tytäryhtiöt PunaMusta Oy, Forssan Kirjapaino Oy, PunaMusta Direct Oy, Pixmill Estonia Oü, PunaMusta Profilight Oy, PunaMusta Coloro Oy, Sanomalehti Karjalainen Oy, Karelia Viestintä Oy, PunaMusta Paikallismediat Oy, RockOn Oy sekä tilikaudella 2023 konserniin hankittu yhtiö Exove Oy sekä sen tytäryhtiö Exove Oü ja Exove Ltd.

Gredi Oy on sulautunut Exove Oy:öön 31.12.2023.

Tilikauden aikana PunaMusta Coloro Oy on myynyt tytäryhtiönsä PixMill Sweden Ab:n koko osakekannan.

Forssan Kirjapaino Oy:n tytäryhtiö Forssa Print Ab sekä Exove Oy:n tytäryhtiö Exove Ltd on jätetty yhdistelemättä konsernitilinpäätökseen, koska näillä ei ole oleellista vaikutusta konsernin taloudelliseen asemaan.

Väli-Suomen Media Oy, josta konsernin omistusosuus on 25 prosenttia, on jätetty yhdistelemättä konsernitilinpäätökseen, koska sillä ei ole oleellista vaikutusta konsernin taloudelliseen asemaan.

Ulkomaanrahan määräiset erät

Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin esittämismuotoa.

Ulkomaanrahan määräiset erät kirjataan euroiksi tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöspäivänä avoimena olevat ulkomaanrahan määräiset monetaariset saamiset ja velat on arvostettu käyttäen tilinpäätöspäivän kurssia. Ei-monetaariset erät on arvostettu tapahtumapäivän kurssiin. Ulkomaanrahan määräisten erien muuntamisesta syntyneet voitot ja tappiot on merkitty tuloslaskelmaan. Liiketoiminnan kurssivoitot ja -tappiot sisältyvät vastaaviin eriin liikevoiton yläpuolelle. Valuuttamääräisten velkojen ja saamisten kurssivoitot ja -tappiot sisältyvät rahoitus- tuottoihin ja -kuluihin.

Aineelliset hyödykkeet

Maa-alueista ei kirjata poistoja. Hyödykkeiden taloudellista vaikutusajaa tarkastetaan jokaisessa tilinpäätöksessä ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuvia muutoksia. Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

Rakennukset	6–40 vuotta
Rakennusten irtaimet ainesosat	10 vuotta
Väestönsuojat	15 vuotta
Sanomalehtirotaatio	20 vuotta
Painon ja postituksen koneet	3–20 vuotta
Muut koneet ja kalusto	3–10 vuotta
Muut aineelliset hyödykkeet	5–10 vuotta

Hyödykkeistä tehdään tasapoistot arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Korjaus- ja ylläpitomenot kirjataan tilikauden kuluksi. Perusparannusinvestoinnit aktivoidaan, mikäli ne tuottavat vastaista taloudellista hyötyä. Aineellisten hyödykkeiden luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot kirjataan tuloslaskelmaan.

Ennakkomaksuihin kirjataan tilikauden aikana hankitut aineelliset hyödykkeet, jotka otetaan tuloa tuottavaan käyttöön myöhemmin tilikautena.

Julkiset avustukset

Julkiset avustukset, esimerkiksi valtiolta saadut aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden hankintoihin liittyvät avustukset, on kirjattu aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden kirjanpitoarvojen vähennyksiksi silloin, kun on kohtuullisen varmaa, että ne tullaan saamaan ja että konserni täyttää avustuksen saamisen ehdot. Avustukset tuloutuvat pienempien poistojen muodossa omaisuuserän käyttöaikana. Sellaiset avustukset, jotka on saatu korvauksiksi jo toteutuneista kuluista, kirjataan tulosvaikutteisesti sillä kaudella, jonka aikana oikeus avustuksen saamiseen syntyy. Tällaiset avustukset esitetään liiketoiminnan muissa tuotoissa.

Sijoituskiinteistöt

Sijoituskiinteistöt ovat kiinteistöjä, joita konserni pitää hallussaan hankkiakseen vuokratuottoa tai omaisuuden arvonnousua. Sijoituskiinteistöt arvostetaan taseessa hankintamenoa vähennettynä poistoilla ja arvonalentumisilla. Käypä arvo määritetään ulkopuolisen kiinteistöarvioijan tekemän arvion tai toteutuneiden kauppahintojen perusteella ja ilmoitetaan konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa (kohta 11).

Liikearvo

Liiketoimintojen yhdistymisestä syntynyt liikearvo kirjataan hankinta-ajankohtana määrään, jolla luovutettu vastike, mahdollinen määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteesta ja mahdollinen aiemmin omistettu osuus yhteenlaskettuina, ylittävät konsernin osuuden hankitun nettovarallisuuden käyvästä arvosta. Liikearvoista ei tehdä poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisten varalta. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoa vähennettynä arvonalentumisilla.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Kehittämismenot aktivoidaan taseeseen ainostaan, mikäli ne täyttävät IAS 38 -standardissa esitetyt vaatimukset kehittämismenojen aktivoinnille. Konsernissa tehdään sekä jatkuvaa kehitystyötä että kertaluontoisia kehittämishankkeita. Konsernissa jatkuvaa kehitystyötä tehdään mm. digitaalisten palvelujen ominaisuuksien kehittämiseksi.

Kertaluontoisia kehittämishankkeita ovat olleet mm. verkkokauppa, informaatiologiikan ohjausjärjestelmä, myynnin analytiikan kehittäminen sekä tuotannon mittarointi.

Kehittämismenot, jotka eivät täytä aktivointikriteereitä sekä kaikki tutkimusmenot kirjataan kuluksi tulosvai-kutteisesti kaudelle, jolla ne syntyvät. Aiemmin kuluksi kirjattuja menoja ei aktivoida myöhemmin. Kehittämismenot poistetaan tasapoistoin arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa, kolmessa-viidessä vuodessa.

Muut aineettomat hyödykkeet

Liikearvon ja kehittämismenojen lisäksi konsernin aineettomat hyödykkeet koostuvat pääsääntöisesti ict-ohjelmistojen lisensseistä, julkaisu-oikeuksista, teknologioista, asiakassuhteista ja brändiarvosta sekä tilaaja- ja ilmoitajarekistereistä.

Aineettomat hyödykkeet arvostetaan poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn alkuperäiseen hankintamenoon. Liiketoimintojen yhdistämisissä hankitut aineettomat hyödykkeet arvostetaan hankintahetkellä käypään arvoon. Tasapoistot hyödykkeistä tehdään arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa, yleensä 3–5 vuodessa.

Vieraan pääoman menot

Vieraan pääoman menot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Vieraan pääoman menojen jaksottamisessa on käytetty efektiivisen koron menetelmää.

Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden valmistamis- ja rakentamisajalta kertyneet vieraan pääoman menot kirjataan osaksi hankintamenoa. Aktivoitavia vieraan pääoman menoja ei ole ollut tilikaudella tai vertailukaudella.

Arvonalentumiset

Konserni arvioi jokaisena tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä jonkin omaisuuserän arvonalentumisesta. Jos viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain keskeneräisestä aineettomasta hyödykkeestä riippumatta siitä, onko arvonalentumisesta viitteitä. Liikearvo testataan vähintään kerran vuodessa riippumatta siitä, onko arvonalentumisesta viitteitä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä on nettomyyntihinta tai sitä korkeampi käyttöarvo, joka saadaan diskonttaamalla omaisuuserän tai rahavirtaa

tuottavan yksikön vastaiset rahavirrat nykyarvoon. Liikearvon testauksessa kerrytettävissä oleva rahamäärä perustuu käyttöarvoon. Liikearvo kohdistetaan konsernin rahavirtaa tuottaville yksiköille. Konsernin liikearvot testataan liiketoimintatasolla. Konsernin liikearvot kohdistuvat näkyvyys- ja painoliiketoimintaan, jonka konsernin johto on määrittänyt yhdeksi rahavirtaa kerryttäväksi yksiköksi. Diskonttauskorkona käytetään ennen veroa määritettyä korkoa, joka kuvastaa markkinoiden näkemystä rahan aika-arvosta ja omaisuuserään liittyvistä erityisistä riskeistä.

Arvonalentumistappio kirjataan tuloslaskelmaan, jos omaisuuserän kirjanpitoarvo on suurempi kuin siitä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvonalentumistappio peruutetaan, jos olosuhteissa tapahtuu muutos, ja kerrytettävissä oleva rahamäärä ylittää kirjanpitoarvon. Arvonalentumistappiota ei peruuteta enempää kuin mikä hyödykkeen kirjanpitoarvo olisi ilman arvonalentumistappiota. Liikearvosta tehtyä arvonalentumiskirjausta ei peruuteta.

Vuokrasopimukset

Konserni vuokralle ottajana

Vuokrasopimukset, joiden järjestelyyn sisältyy yksilöitävissä oleva omaisuuserä ja jonka käyttöä konserni voi hallita tietyn ajanjakson ajan korvausta vastaan, luokitellaan vuokrasopimuksiksi. Konsernin vuokrasopimukset liittyvät pääasiassa liiketoiminnassa käytettyihin koneisiin, kalustoon ja toimitiloihin. IFRS 16- standardin mukaisesti konserni kirjaa suurimman osan sopimuksista taseeseen käyttöoikeusomaisuuseränä ja vuokrasopimusvelkana. Käyttöoikeusomaisuuserät arvostetaan hankintamenoon ja ne poistetaan tasaisesti vuokra-ajan kuluessa.

Vuokra-aika on ajanjakso, jona sopimus ei ole purettavissa ja jonka aikana konsernilla on oikeus käyttää vuokrasopimuksen kohteena olevaa hyödykettä. Vuokrakauden pituutta määriteltäessä otetaan huomioon optio vuokrasopimuksen jatkamisesta, jonka konserni arvioi kohtuullisella varmuudella hyödyntävänsä ja optio vuokrakauden päättämisestä, jota konserni kohtuullisella varmuudella ei aio hyödyntää.

Konserni soveltaa standardin sallimia helpotuksia olla kirjaamatta taseeseen lyhytaikaisia vuokrasopimuksia, joissa vuokrakausi on 12 kuukautta tai vähemmän ja arvoltaan vähäisiä vuokrasopimuksia, joissa omaisuuserän arvo on vähemmän kuin 5000 EUR. Tällaiset sopimukset kirjataan kuluksi vuokra-ajan kuluessa.

Vuokramaksut diskontataan käyttäen vuokrasopimuksen sisäistä korkoa. Konsernin vuokrasopimuksissa tämä ei ole yleensä suoraan määritettävissä, jolloin kullekin omaisuusryhmälle määritetään sisäinen korko. Konserni käyttää johdon arvioimaa yrityksen lisäluoton korkoa eli korkoa, jota vuokralle ottaja maksaisi vuokrasopimuksen alkamisajankohtana lainasta hankkiakseen vastaavan omaisuuserän. Lisätietoja konsernin vuokrasopimuksista liitetiedossa 22.

Konserni vuokralle antajana

Konserni toimii vähäisessä määrin vuokralle antajana vuokratessaan edelleen omistamiaan kiinteistöjä. Konsernin saamat vuokratuotot koostuvat pääsääntöisesti liike- ja asuinhuoneistojen vuokratuotoista. Konsernin ulkopuolelle vuokratut omaisuuserät käsitellään operatiivisina vuokrasopimuksina, koska omistukselle ominaiset riskit ja edut eivät olennaisilta osin siirry. Vuokratuotot kirjataan tuloslaskelmaan tasaerinä vuokra-ajan kuluessa. Konsernilla ei ole rahoitusleasingisopimuksilla vuokralle annettuja hyödykkeitä.

Työsuhte-etuudet

Eläkevastuut

Konserniyhtiöillä on lakisääteinen TYEL-eläkevakuutus sekä vapaaehtoisia lisäeläkkeitä Suomessa ja ne on järjestetty eläkevakuutusyhtiön kautta. Eläkejärjestelyt käsitellään maksupohjaisena, jolloin niihin tehdyt suoritukset kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jota veloitus koskee.

Osakeperusteiset maksut

Konsernin osakeperusteinen kannustinjärjestelmä, joka on sidottu yhtiön osakkeen arvon kehitykseen ennalta määrättyä ajanjaksona, arvostetaan raportointipäivän osakkeen käypään arvoon ja kirjataan kuluiksi tuloslaskelmaan kannustinjärjestelmän keston juoksuaikana. Kun kannustinjärjestelmässä määritelty ajanjakso loppuu ja työssäoloehto täyttyy, osakeperusteinen palkkio maksetaan käteisenä.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenoon tai sitä alhaisempaan nettorealisointiarvoon. Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden hankintameno muodostuu raaka-aineista, välittömistä työsuorituksista johtuvista menoista, muista välittömistä menoista sekä asianmukaisesta osuudesta valmistuksen muuttuvista ja kiinteistä yleismenoista. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa

liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot.

Rahoitusvarat ja rahoitusvelat

Rahoitusvarat

PunaMusta Media -konsernin rahoitusvarat on luokiteltu IFRS 9:n mukaisesti seuraaviin ryhmiin: jaksotettuun hankintamenoan arvostetut rahoitusvarat, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat sekä käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostetut rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu rahoitusvaran alkuperäisen kirjaamisen yhteydessä ja siihen vaikuttaa sopimukseen perustuvien rahavirtojen luonne sekä rahoitusvarojen hallinnointiin sovellettava liiketoimintamalli. Rahoitusvarat esitetään lyhytaikaisina, jos niiden maturiteetti on lyhempi kuin 12 kuukautta, sijoituksesta aiotaan luopua 12 kuukauden kuluessa tilinpäätöspäivästä tai niitä pidetään kaupankäyntitarkoituksessa.

Jaksotettuun hankintamenoan kirjattavat rahoitusvarat

Rahoitusvarat arvostetaan jaksotettuun hankintamenoan, jos rahoitusomaisuutta pidetään hallussa sellaisen liiketoimintamallin mukaisesti, jonka tavoitteena on sopimukseen perustuvien kiinteiden tai ennalta määritettyjen rahavirtojen kerääminen. Lainat ja muut saamiset ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia rahoitusvaroja, joihin liittyvät maksut ovat kiinteät ja joita ei noteerata toimivilla markkinoilla eikä yhtiö pidä niitä kaupankäyntitarkoituksessa. Tähän ryhmään sisältyvät konsernin pitkä- ja lyhytaikaiset lainasaamiset, myyntisaamiset ja muut saamiset ja ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenoan. Konserni kirjaa jaksotettuun hankintamenoan arvostettavien rahoitusvarojen osalta luottotappiovarauksen perustuen odotettavissa oleviin luottotappioihin IFRS 9:n mukaan. Lisätietoja liitetiedosta 21 rahoitusriskien hallinta.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat on hankittu kaupankäyntitarkoituksessa, pääasiallisesti voiton saamiseksi lyhyen aikavälin markkinahintojen muutoksista. Ryhmän erät ovat pääsääntöisesti markkinoilla noteerattuja osakkeita. Ryhmän erät on arvostettu käypään arvoon ja kaikkien ryhmän sijoitusten käypä arvo on määritetty toimivilla markkinoilla julkaistujen hintanoteerausten pohjalta, joka on tilinpäätöspäivän ostonoteeraus.

Konserni on päättänyt arvostaa myös muut sijoitukset peruuttamattomasti käypään arvoon tulosvaikutteisesti.

Taseen pitkäaikaisiin varoihin kuuluvat sijoitukset sisältävät pääsääntöisesti listaamattomien yhtiöiden osakkeita, jotka arvostetaan käypään arvoon. Johdannaissopimukset arvostetaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Tilinpäätöshetkellä konsernissa ei ollut johdannaissopimuksia.

Käyvän arvon muutoksista johtuvat sekä realisoitumattomat arvostusvoitot ja -tappiot että realisoituneet myyntivoitot ja -tappiot kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jonka aikana ne syntyvät. Nettovoittoihin tai -tappioihin sisältyy osinkotuottoja.

Jos osakkeiden käypiä arvoja ei voida luotettavasti määritellä, ne on arvostettu hankintamenoa vähennettynä mahdollisilla arvonalentumisilla.

Kytkeyty johdannaiset

Konsernissa kytkeyty johdannaiset ovat sähkön ostosopimuksiin kytkeytyjä hintakiinnityksiä, joissa kiinnitys vaikuttaa pääsopimuksen hintoihin ja kassavirtoihin. Hintakiinnitykset ovat läheisesti riippuvaisia pääsopimuksesta taloudellisten ominaisuuksien ja sopimusrakenteen perusteella. Hintakiinnityksiä ei eroteta pääsopimuksesta vaan ne käsitellään osana varsinaista ostosopimusta. Johdannaista käsitellään taseen ulkopuolisena eränä.

Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat rahoitusvarat

Konsernilla ei ole käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattuja muita sijoituksia.

Rahavarat

Rahavarioihin sisältyvät käteinen raha, pankkitalletukset, joiden maturiteetti on lyhyt (noin alle 3 kk) sekä pankkitilien varat.

Rahoitusvelat

Rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon saadun vastikkeen perusteella käypään arvoon. Mahdolliset transaktiomenot sisällytetään rahoitusvelkojen alkuperäiseen kirjanpitoarvoon. Myöhemmin kaikki rahoitusvelat arvostetaan efektiivisen koron menetelmällä jaksotettuun hankintamenoon. Käytössä olevat pankkitilien limiitit kuuluvat lyhytaikaisiin korollisiin velkoihin. Rahoitusvelat kirjataan pois taseesta, kun konserni on täyttänyt sopimusvelvoitteensa.

Varaukset ja ehdolliset velat

Varaus merkitään taseeseen, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena olemassa oleva oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite ja maksuvelvoitteen toteutuminen on todennäköistä ja sen suuruus voidaan luotettavasti määritellä.

Ehdollinen velka on aikaisempien tapahtumien seurauksena syntynyt mahdollinen velvoite, jonka olemassaolo varmistuu vasta konsernin määräysvallan ulkopuolella olevan epävarman tapahtuman realisoituessa. Ehdolliseksi velaksi katsotaan myös sellainen olemassa oleva velvoite, joka ei todennäköisesti edellytä maksuvelvoitteen täyttämistä, tai jonka suuruutta ei voida määrittää luotettavasti. Ehdollinen velka esitetään liitetietona.

Tuloverot

Konsernin verot sisältävät konserniyhtiöiden tilikauden tulokseen perustuvat verot, aikaisempiin tilikausiin kohdistuvat veronokaisut sekä laskennallisen verosaamisen ja verovelan muutoksen. Laskennallinen vero lasketaan kaikista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välialkaisista eroista. Konserniyhtiöiden vahvistetuista verotuksellisista tappioista lasketaan verosaaminen kolmen seuraavan vuoden ennusteeseen perustuen vain siihen määrään asti kun on todennäköistä, että niitä voidaan tulevaisuudessa hyödyntää. Laskennallisen verosaamisen kirjaamisedellytykset arvioidaan aina jokaisen raportointikauden päättymispäivänä.

Myynnin tuloutus

Liikevaihtona esitetään tuotteiden ja palveluiden myynnistä saadut tuotot käypään arvoon arvostettuina välillisillä veroilla, alennuksilla ja valuuttamääräisen myynnin kurssieroilla oikaistuina. Tuotot tavaroiden myynnistä kirjataan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvä määräysvalta on siirtynyt ostajalle. Tuotot palveluista kirjataan, kun palvelu on suoritettu (suoritevelvoite). Suoritevelvoitteella tarkoitetaan erotettavissa olevaa tuotetta tai palvelua, josta asiakas voi hyötyä erikseen.

Konsernin tavaramyynti koskee mediaaliiketoiminnan osalta lehtien tilausmyyntiä, ja näkyvyys- ja painoliiketoiminnan näkyvyyspalveluiden osalta näkyvyysratkaisuihin liittyvien tavaroiden myyntiä. Lehtien tilausmyynnissä määräysvalta tavaraan siirtyy asiakkaalle päivittäin

ajan kuluessa ja samalla suoritevelvoite täyttyy. Tuloutus tapahtuu ajan kuluessa perustuen toimitettujen lehtien määrään ja tilauskauden keston. Hinnoittelu perustuu julkaistuihin tilausehtoihin.

Näkyvyysratkaisujen osalta määräysvalta tavaraan siirtyy kun tavara on toimitettu ja sopimuksen mukaan asennettu. Tuloutus tapahtuu perustuen määräysvallan siirtymiseen. Hinnoittelu perustuu asiakkaan ja yhtiön väliseen sopimukseen.

Konsernin mediamyynti käsittää tuotteita ja palveluita, joita julkaistaan lehdissä, radiossa ja digitaalisissa näytöissä. Mediamyynnin suoritevelvoite täyttyy mainoksen julkaisun yhteydessä ja tuloutus tapahtuu palvelun suorittamisen jälkeen. Hinnoittelu perustuu asiakkaan ja yhtiön väliseen sopimukseen. Joillakin mediamyynnin asiakkaila voi olla sopimukseen perustuvia vuosialennuksia, jotka ovat riippuvaisia ostovolyymeista niin, että ostomäärien ylittäessä tietyn sopimuksessa määritellyn rajan, asiakas on oikeutettu sopimuksella ennalta sovitun määräiseen hyvitykseen. Hyvitys kirjataan myyntituoton oikaisuksi sille tilikaudelle, jonka aikana peruste hyvitykselle on muodostunut.

Konsernin palvelumyynti muodostuu pääsääntöisesti paino- ja näkyvyyspalveluiden ja niihin painamiseen liitännäisten palveluiden myynnistä. Lisäksi konsernin palvelumyynti sisältää digitaalisten palvelujen myyntiä. Painopalveluiden ja painamiseen liitännäisten palveluiden suoritevelvoite täyttyy palvelun luovutuksen yhteydessä asiakkaan vastaanottaessa palvelun. Digitaalisten palvelut voivat olla kertaluontoisia tai jatkuvia. Kertaluontoisten palveluiden suoritevelvoite täyttyy sopimuksen mukaan joko ajan kuluessa tai yhtenä ajankohtana. Tuloutus ajan kuluessa perustuu panokseen perustuvaan menetelmään ja myyntituotot kirjataan käytännön apukeinon mukaan laskutettujen työtuntien perusteella. Jatkuvat digitaaliset palvelut tuloutetaan ajan kuluessa, kun asiakas samanaikaisesti saa ja kuluttaa saamansa hyödyn. Digitaalisten palvelujen myyntituottohin sisältyy myös järjestelmätoimittajalta saatavia myynnin määrään perustuvia myyntikomissioita, jotka tuloutetaan kun peruste komission suorittamiselle on täyttynyt.

Suurin osa konsernin palvelumyynnistä pohjautuu kiinteähintaisiin sopimuksiin, jolloin myös myyntituotto määräytyy näiden kiinteiden hintojen perusteella. Transak-

tiohinta määritetään pääsääntöisesti asiakkaan ja yhtiön välisissä sopimusneuvotteluissa.

Konsernin myyntisopimuksissa maksuehdot muodostuvat normaalisti kiinteän maksuaikataulun mukaisesti. Yleisimmät maksuehdot vaihtelevat 14–30 päivän välillä. Konsernin asiakassopimukseen ei sisälly palautus- ja takaisinmaksuvelvoitteita eikä olennaisia takuuehtoja. Muiden kuin digitaalisten palvelujen osalta konserni käyttää alle vuoden kestävässä sopimuksissa käytännön apukeinoa olla esittämättä jäljellä oleville täyttämättä oleville suoritevelvoitteille kohdistettavaa transaktiohintaa. Jatkuvien digitaalisten palveluiden osalta, yli vuoden kestävässä sopimuksissa jäljellä oleville täyttämättömille suoritusvelvoitteille kohdistuva transaktiohinta on esitetty liitetiedoissa.

Yhteisö kirjaa käytännön apukeinoa käyttäen sopimuksen saamisesta aiheutuneet menot sen tilikauden kuluksi, jona ne toteutuvat. Yhteisö käyttää käytännön apukeinoa ja jättää oikaisematta saatua vastikemäärää rahoituskomponentin vaikutuksella sillä aika, joka kuluu siitä, kun yhteisö luovuttaa luvattun tavaran tai palvelun asiakkaalle, siihen, kun asiakas maksaa kyseisestä tavarasta tai palvelusta, on enintään yhden vuoden pituinen.

Osinkotuotot kirjataan, kun oikeus maksunsaamiseen on syntynyt.

IFRS-Standardimuutokset

Vuonna 2023 voimaantulleilla IFRS-standardeilla ja niiden muutoksilla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

Uuden ja uudistetun IFRS-normiston soveltaminen

Muilla uusilla tai uudistetuilla IFRS-standardeilla, standardimuutoksilla tai tulkinnoilla ei arvioida olevan merkittävää vaikutusta konsernin tuleviin tilinpäätöksiin.

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot (1000 euroa)

1. Segmentti-informaatio

Toimintasegmentit perustuvat konsernin sisäiseen organisaatorakenteeseen ja sisäiseen taloudelliseen raportointiin. Konsernissa segmentin tulos on liikevoittotaso. Segmenttien välinen hinnoittelu on markkinaperusteinen. Investoinnit koostuvat aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja aineettomien hyödykkeiden lisäyksistä, joita käytetään useammalla kuin yhdellä kaudella.

Konsernin toimintasegmentit

Konsernin toimintasegmentit muodostuvat medialiiketoiminnasta sekä paino-, näkyvyys- ja digitaalisesta liiketoiminnasta.

Medialiiketoiminta: Sanomalehti Karjalainen Oy, Karelia Viestintä Oy ja PunaMusta Paikallismediat Oy.

Painoliiketoiminta: PunaMusta Oy, Forssan Kirjapaino Oy ja PunaMusta Direct Oy.

Näkyvyysliiketoiminta: PunaMusta Coloro Oy, Pixmill Estonia Oü ja PunaMusta Proflight Oy.

Digitaalinen liiketoiminta: Exove Oy, Exove Oü ja RockOn Oy. Lisäksi konsernin tytäryhtiö Gredi Oy on sulautunut Exove Oy:öön 31.12.2023.

Muut toiminnot pitävät sisällään emoyhtiötoiminnot, arvopaperikaupan ja kiinteistöjen vuokraustoiminnan. Osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiön ylintä operatiivista päätösvaltaa käyttää hallitus. Ylin operatiivinen päätöksentekijä ei seuraa segmenttikohtaisesti varoja ja velkoja.

Toimintasegmentit 2023

1 000 euroa	Media- liiketoiminta	Paino- liiketoiminta	Näkyvyys - liiketoiminta	Digitaalinen liiketoiminta	Muut toiminnot	Konserni- erät	Konserni jatkuvat
Tulostiedot							
Myynti konsernin ulkopuolelle							
Tavaramyynti	17 643						17 643
Palveluiden myynti		86 264	21 605	8 349	33		116 251
Myynti konsernin ulkopuolelle yhteensä	17 643	86 264	21 605	8 349	33		133 894
Konsernin sisäinen myynti	50	7 728	2 849	1 151	4 083	-15 861	0
Läikevaihto yhteensä	17 692	93 992	24 454	9 501	4 116	-15 861	133 894
Läikevoitto	581	-269	1 507	-839	-1 253		-274
Rahoitustuotot ja -kulut	94	-546	-212	-397	-2 098		-3 160
Voitto ennen tuloveroja	675	-815	1 295	-1 236	-3 351		-3 433
Tuloverot	7	173	-197	116	150		250
Tilikauden voitto	-88	-1 069	1 128	-1 439	-1 714		-3 183
Investoinnit	101	1 871	741	324	3 561		6 599
Poistot	428	5 070	1 799	1 005	1 415	-333	9 383

Toimintasegmentit 2022

1 000 euroa	Media- liiketoiminta	Paino- liiketoiminta	Näkyvyys - liiketoiminta	Digitaalinen liiketoiminta	Muut toiminnot	Konserni- erät	Konserni jatkuvat
Tulostiedot							
Myynti konsernin ulkopuolelle							
Tavaramyynti	18 956						18 956
Palveluiden myynti		92 491	18 897	3 138	58		114 584
Myynti konsernin ulkopuolelle yhteensä	18 956	92 491	18 897	3 138	58		133 540
Konsernin sisäinen myynti	58	7 646	3 077	673	3 440	-14 894	0
Läikevaihto yhteensä	19 014	100 137	21 974	3 811	3 498	-14 894	133 540
Läikevoitto	736	-3 321	740	-291	-915		-3 051
Rahoitustuotot ja -kulut	20	-349	-202	-93	-2 450		-3 076
Voitto ennen tuloveroja	756	-3 671	538	-384	-3 366		-6 127
Tuloverot	4	-275	234	45	861		869
Tilikauden voitto	-13	-3 948	797	-356	-1 737		-5 257
Investoinnit	130	3 556	2 069	526	5 781		12 061
Poistot	447	5 398	1 669	507	1 440	-236	9 225

Maantieteelliset myyntitiedot

1 000 euroa Konsernin maantieteellinen ulkoinen myynti on esitetty asiakkaan maantieteellisen sijainnin mukaan.

	2023	Suomi	Muu Eurooppa	Muut maat	Konserni
Liikevaihto		130 675	3 198	21	133 894
	2022	Suomi	Muu Eurooppa	Muut maat	Konserni
Liikevaihto		131 566	1 955	19	133 540

Myyntituotot tuoteryhmittäin/ulkoinen liikevaihto

1 000 euroa	2023	2022
Medialiiketoiminta		
Tilausmyynti	9 913	10 681
Ilmoitusmyynti	7 499	8 261
Palvelujen myynti, muu myynti	230	14
	17 643	18 956
Painoliiketoiminta		
Painotoiminta	77 468	85 512
Palvelujen myynti	8 796	6 979
	86 264	92 491
Näkyvyysliiketoiminta		
Suurkuva	17 169	15 000
Visuaaliset ratkaisut	3 264	2 901
Mediamyynti	1 173	965
	21 605	18 897
Digitaalinen liiketoiminta		
Digitaaliset palvelut	8 349	3 138
Muu toiminta	33	58
Konserni yhteensä	133 894	133 540

Konsernissa tuotot liiketoimista yhdenkään yksittäisen ulkoisen asiakkaan kanssa eivät ylitä 10 prosenttia yhteisön tuotoista.

Medialiiketoiminnan tilausmyynnin osuus saaduista ennakoista

	2023	2022
Tilausmyynti	9 913	10 681
Kirjattu tilausmyyntiennakoista	1 614	1 754
Tilikauden aikainen myynti	8 299	8 927

Yli vuoden kestävien sopimusten jäljellä oleville täyttämättömille suoritusvelvoitteille kohdistuva transaktiointi

Digitaaliset palvelut

	2023	2022
1-12 kk	86	274
yli 12 kk	50	129

Konsernin henkilökunta keskimäärin tilikaudella

	2023	2022
Medialiiketoiminta	91	97
Painoliiketoiminta	442	431
Näkyvyysliiketoiminta	94	88
Digitaalinen liiketoiminta	101	33
Muut toiminnot	39	36
Yhteensä	767	684

2. Hankitut ja myydyt liiketoiminnot

Hankinnat

Vuosi 2023

PunaMusta Media Oyj osti 31.5.2023 päivätyllä kauppakirjalla digitaalisin ratkaisuihin ja palveluihin erikoistuneen Exove Oy:n koko osakekannan. Osakekauppana toteutettavan yritysoston nettovelaton kauppahinta oli 1,5 miljoonaa euroa. Lisäksi järjestelyyn sisältyy mahdollinen, enintään 2,9 miljoonan euron lisäkauppahinta, jos asetetut kasvutavoitteet vuosille 2024–2026 saavutetaan. Exove Oy raportoidaan osana konsernin digitaalista liiketoimintaa. Konsernin hallussa ei ollut yhtiön osakkeita ennen yrityskauppaa ja osakkeet vaihtoivat omistajaa kaupantekopäivänä. Yrityskauppa vahvistaa merkittävästi konsernin digitaalisten palveluliiketoimintojen kasvua ja yli kaksinkertaistaa digitaalisen palvelukehityksen ammattilaisten määrän konsernissa.

Alla olevissa taulukoissa on esitetty tiivistetysti määrät Exove Oy:stä maksetuista vastikkeista, yrityshankinnan rahavirtavaikutuksista sekä varojen ja velkojen arvoista hankintahetkellä.

	Exove Oy
Vastike	MEUR
Hankintameno ml. lisäkauppahinta	3,1
Kokonaishankintameno	3,1
Yrityshankinnan rahavirtavaikutus	MEUR
Maksettu hankinta	1,1
Hankitut rahavarat	0,0
Yrityshankinnan rahavirtavaikutus yhteensä	1,1

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

	MEUR
Asiakassuhteet	0,3
Brändi	0,4
Muut aineettomat hyödykkeet	0,0
Aineelliset hyödykkeet	0,1
Käyttöoikeusomaisuuserä	1,6
Sijoitukset	0,0
Vaihto-omaisuus	0,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1,1
Rahavarat	0,0
Varat yhteensä	3,5
Rahoitusvelat	0,2
Ostovelat ja muut velat	3,1
Varaukset ja velat yhteensä	3,3
Nettovarallisuus yhteensä	0,1
Liikearvo	2,9

Aineettomien hyödykkeiden ja myyntisaamisten käypään arvoon ei sisällynyt riskiä hankintojen osalta. Exove Oy:n hankinnasta syntyi 2,9 miljoonan euron liikearvo, joka kohdistuu odotettavissa olevaan digitaalisen liiketoiminnan kasvuun sekä henkilöstön osaamisen arvoon.

Hankitun yhtiön konsernissa oloajan liikevaihto noin 3,4 miljoonaa euroa ja Gredi Oy:n tulos noin -0,6 miljoonaa euroa sisältyvät konsernin vuoden 2023 laajaan tuloslaskelmaan. Jos tilikauden aikana hankitut liiketoiminnot olisi yhdistetty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2023 alusta lähtien, olisi konsernin liikevaihto kasvanut arviolta 2,9 miljoonaa euroa ja tulos olisi heikentynyt noin 0,3 miljoonaa euroa.

Lisäkauppahintavelat hankinnoista 31.12.2023, MEUR

Ostaja	Hankittu kohde	Lyhytaikainen lisäkauppahintavelka, diskontattu	Pitkäaikainen lisäkauppahintavelka, diskontattu	Yhteensä
Gredi Oy	Thero Design Oy:n liiketoiminta	0,0	0,2	0,2
PMM Oyj	PunaMusta Proflight Oy, 70% osakekannasta	0,5	-	0,5
PMM Oyj	RockOn Oy, 100% osakekannasta	1,4	0,5	1,9
PMM Oyj	Exove Oy, 100% osakekannasta	-	2,1	2,1
PunaMusta Oy	Canon liiketoiminta	0,0	0,1	0,1
Yhteensä		1,9	2,8	4,7

Vuosi 2022

PunaMusta Media Oyj osti 27.4.2022 monipuolisiin näkyvyysratkaisuihin erikoistuneen Coloro CLR Oy:n koko osakekannan. Osakkeiden nettovelaton kauppahinta oli 2,5 miljoonaa euroa. Coloro CLR Oy raportoidaan osana näkyvyys- ja painoliiketoimintaa. Konsernin hallussa ei ollut yhtiön osakkeita ennen yrityskauppaa ja osakkeet vaihtoivat omistajaa kaupantekopäivänä. Kauppaan ei sisälly ehdollista lisäkauppahintaa. Yrityskauppa vahvistaa merkittävästi konsernin näkyvyyspalveluiden kasvua sekä tuo samalla lisää ammattilaisia konsernin palvelukseen.

PunaMusta Media Oyj:n tytäryhtiö Gredi Oy osti 1.5.2022 Thero Design Oy:n AutoTaitto -liiketoiminnan. Hankintameno oli 0,2 miljoonaa euroa ja lisäksi kauppaan sisältyy mahdollinen, enintään 0,2 miljoonan euron lisäkauppahinta, jos asetetut liikevaihtotavoitteet vuosina 2022–2025 täyttyvät. Liiketoimintakaupan myötä Gredi pystyy automatisoimaan asiakkaidensa erilaisiin julkaisuihin liittyvän aineiston- ja tuotetiedonhallinnan entistä laajemmassa mittakaavassa. Julkaisuautomaatioliiketoiminnan mukana Gredin henkilöstömäärä kasvoi kahdella työntekijällä.

PunaMusta Media Oyj osti 31.8.2022 digitaalisiin, erityisesti tuotetiedon hallinnan ratkaisuihin erikoistuneen RockOn Oy:n koko osakekannan. Osakkeiden nettovelaton kauppahinta oli 3,0 miljoonaa euroa. RockOn Oy raportoidaan osana näkyvyys- ja painoliiketoimintaa. Konsernin hallussa ei ollut yhtiön osakkeita ennen yrityskauppaa ja osakkeet vaihtoivat omistajaa kaupantekopäivänä. Kauppaan sisältyy mahdollinen, enintään 2,4 miljoonan euron lisäkauppahinta, jos asetetut kasvutavoitteet v. 2023–2025 saavutetaan. Yrityskauppa vahvistaa merkittävästi konsernin digitaalisten liiketoimintojen kasvua sekä tuo samalla lisää ammattilaisia konsernin palvelukseen.

PunaMusta Media Oyj:n tytäryhtiö PunaMusta Oy osti 1.10.2022 Canon Oy:n dokumenttien digitointiliiketoiminnan. Hankintameno oli 0,1 miljoonaa euroa ja lisäksi kauppaan sisältyy mahdollinen, enintään 0,1 miljoonan euron lisäkauppahinta, jos asetetut liikevaihtotavoitteet vuosina 2022–2024 täyttyvät. Liiketoimintakauppa vahvistaa osaltaan konsernin digitointiliiketoimintaa.

Alla olevissa taulukoissa on esitetty tiivistetysti määrät AutoTaiton sekä Digitoinnin liiketoiminnasta ja Coloro CLR Oy:stä sekä RockOn Oy:stä maksetuista vastikkeista, yrityshankintojen rahavirtavaikutuksista sekä varojen ja velkojen arvoista hankintahetkellä.

	Coloro CLR Oy	RockOn Oy	AutoTaitto	Digitointi
Vastike	MEUR	MEUR	MEUR	MEUR
Hankintameno ml. lisäkauppahinta	1,6	4,8	0,4	0,2
Kokonaishankintameno	1,6	4,8	0,4	0,2
Yrityshankinnan rahavirtavaikutus	MEUR	MEUR	MEUR	MEUR
Maksettu hankinta	1,6	3,2	0,2	0,1
Hankitut rahavarat	0,1	0,1	0	0
Yrityshankinnan rahavirtavaikutus yhteensä	1,5	3,0	0,2	0,1

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

	MEUR	MEUR	MEUR	MEUR
Teknologia	0,0	0,1	0,0	0,0
Asiakassuhteet	0,6	0,3	0,0	0,0
Brändi	0,0	0,3	0,0	0,0
Muut aineettomat hyödykkeet	0,3	0,0	0,0	0,1
Aineelliset hyödykkeet	0,2	0,0	0,0	0,0
Käyttöoikeusomaisuuserä	0,8	0,4	0,0	0,0
Sijoitukset	0,0	0,0	0,0	0,0
Vaihto-omaisuus	0,3	0,0	0,0	0,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1,6	0,2	0,0	0,0
Rahavarat	0,1	0,1	0,0	0,0
Varat yhteensä	3,9	1,5	0,0	0,1
Rahoitusvelat	1,0	0,0	0,0	0,0
Ostovelat ja muut velat	2,2	0,4	0,0	0,0
Varaukset ja velat yhteensä	3,2	0,8	0,0	0,0
Nettovarallisuus yhteensä	0,6	0,7	0,0	0,0
Liikearvo	0,9	4,1	0,4	0,2

Aineettomien hyödykkeiden ja myyntisaamisten käypään arvoon ei sisällynyt riskiä hankintojen osalta. Coloro CLR Oy:n hankinnasta syntyi 0,9 miljoonan euron liikearvo, joka kohdistuu odotettavissa oleviin tuotto- ja kulusynergioihin ja henkilöstön osaamisen arvoon. RockOn Oy:n hankinnasta syntyi 4,1 miljoonan euron liikearvo, joka kohdistuu odotettavissa olevaan digitaalisen liiketoiminnan kasvuun sekä henkilöstön osaamisen arvoon. Autotaitto liiketoiminnan hankinnasta syntyi 0,4 miljoonan euron liikearvo, joka kohdistuu kasvuodotuksiin sekä osaamisen arvoon. Digitointi liiketoiminnan hankinnasta syntyi 0,2 miljoonan euron liikearvo, joka kohdistuu tuotto-odotuksiin.

Hankittujen yhtiöiden konsernissa oloajan liikevaihdot noin 4,8 miljoonaa euroa ja tulos noin 0,1 miljoonaa euroa sisältyvät konsernin vuoden 2022 laajaan tuloslaskelmaan. Jos tilikauden aikana hankitut liiketoiminnat olisi yhdistelty konsernitiilinpäättökseen tilikauden 2022 alusta lähtien, olisi konsernin liikevaihto kasvanut arviolta 3,8 miljoonaa euroa ja tulos olisi heikentynyt noin 0,1 miljoonaa euroa.

Lisäkauppahintavelat hankinnoista 31.12.2022, MEUR

Ostaja	Hankittu kohde	Lyhytaikainen lisäkauppahintavelka, diskontattu	Pitkäaikainen lisäkauppahintavelka, diskontattu	Yhteensä
Gredi Oy	Thero Design Oy:n liiketoiminta	0,0	0,2	0,2
PMM Oyj	PunaMusta Proflight Oy, 70% osakekannasta	0,5	0,5	0,9
PMM Oyj	RockOn Oy, 100% osakekannasta	-	1,7	1,7
PunaMusta Oy	Canon liiketoiminta	0,1	0,0	0,1
Yhteensä		0,6	2,3	2,9

Myynnit

Konsernilla ei ollut myytyjä toimintoja vuosina 2022 ja 2023.

3. Liiketoiminnan muut tuotot

1 000 euroa	2023	2022
Vuokratuotot sijoituskiinteistöistä	0	10
Muut aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot	2	0
Vuokratuotot asunto- ja liikehuoneistoista	191	290
Paperinkeräys	1 086	1 301
Painolevyt ja kehitelukuokset	254	343
Muut	749	760
Yhteensä	2 283	2 704

4. Liiketoiminnan muut kulut

1 000 euroa	2023	2022
Sijoituskiinteistöjen hoitokulut	32	26
Henkilösivukulut	1 317	898
Toimitila-, tuotantokone- ja toimitukselliset kulut	9 811	11 152
Tiedonsiirto-, atk-, konttori- ja markkinointikulut	8 787	7 622
Auto-, matkustus-, edustus- ja neuvottelukulut	1 496	1 327
Vakuutukset	325	281
Muut kulut	846	1 004
Maksetut palkkiot		
Tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy		
Tilintarkastuspalkkiot	238	200
Veroneuvonta	10	1
Muut palkkiot	45	60
Yhteensä	22 906	22 573

5. Poistot ja arvonalentumiset

1 000 euroa	2023	2022
Poistot hyödykeryhmittäin		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	2 063	1 935
Yhteensä	2 063	1 935
Aineelliset hyödykkeet		
Rakennukset	1 793	1 727
Sijoituskiinteistöt	0	2
Koneet ja kalusto	3 821	3 949
Muut aineelliset hyödykkeet	1	0
Käyttöoikeusomaisuus	1 704	1 612
Yhteensä	7 320	7 291
Poistot ja arvonalentumiset yhteensä	9 383	9 225

6. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

1 000 euroa	2023	2022
Palkat	37 230	33 399
Eläkekulut – maksupohjaiset järjestelyt	6 776	6 069
Muut henkilösivukulut	1 177	1 192
Yhteensä	45 183	40 660

Segmentikohtaiset henkilöstömäärät esitetään liitetiedossa 1. Segmentti-informaatio. Johdon työsuhde-etuudet esitetään kohdassa 24. Lähipiiritapahtumat.

7. Rahoitustuotot ja -kulut

1 000 euroa	2023	2022
Rahoitustuotot		
Osinkotuotot osakkeista ja muista pitkäaikaisista sijoituksista	83	801
Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista		0
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista rahoituseristä		
Korkotuotot lainoista ja saamisista	451	345
	534	1 145
<p>Liikevoiton yläpuolella oleviin eriin sisältyy valuuttakurssitappioita 27 205,19 euroa vuonna 2023 ja valuuttakurssitappioita 37 886,24 euroa vuonna 2022.</p>		
Rahoituskulut		
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoon arvostetuista veloista	2 752	1 310
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	108	65
Arvonalentumiset	5	29
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat		
Myyntitappiot	-102	
Saadut osingot	897	1 132
Arvonmuutokset	-1 623	-3 950
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen muutos	-828	-2 817
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-3 160	-3 076

8. Tuloverot

1 000 euroa	2023	2022
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	176	132
Edellisten tilikausien verot	1	0
Laskennallisten verojen muutos	-428	-1 001
Verot tuloslaskelmalla ovat	-250	-869
Tulos ennen veroja	-3 433	-6 127
Verovapaat tulot	-1 315	-2 059
Vähennyskelvottomat kulut	517	349
Koulutusvähennykset	-41	-19
Tilikauden vahvistamattomat tappiot	3 414	5 108
Hyllypoistot ja käytetyt vahvistetut tappiot	-631	782
Vahvistetut tappiot, joista uudelleenarvioidut laskennalliset verot	573	-2 276
Muut erot	-340	-92
	-1 258	-4 332
josta verot laskettuna kotimaan verokannalla	-252	-866
Verot aikaisemmilta tilikausilta	1	-3
Verot tuloslaskelmassa	-250	-869

9. Osakekohtainen tulos

1 000 euroa	2023	2022
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto	-3 364	-5 388
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana	12 517	12 517
Laimentamaton osakekohtainen tulos (EUR/osake)	-0,27	-0,43

Konsernilla ei ole laimentavia kantaosakkeiden määrää lisääviä osaketekijöitä.

10. Aineettomat hyödykkeet

1 000 euroa	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Enn. maksut ja kesken- eräiset hankinnat	Aineettomat hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.2023	12 896	17 331		30 227
Lisäykset	1 294	63	23	1 380
Hankitut tytäryhtiöt	752	2 947		3 699
Vähennykset	-706	-34		-739
Siirrot erien välillä				
Hankintameno 31.12.2023	14 236	20 308	23	34 567
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2023	-8 231	-955		-9 186
Kert. poistot hankituista tytäryht.				
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	704			704
Tilikauden poisto	-2 063			-2 063
Arvonalennukset				
Kertyneet poistot 31.12.2023	-9 590	-955		-10 545
Kirjanpitoarvo 1.1.2023	4 665	16 376		21 041
Kirjanpitoarvo 31.12.2023	4 646	19 353	23	24 022

1 000 euroa	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Enn. maksut ja kesken- eräiset hankinnat	Aineettomat hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.2022	11 017	11 412	11	22 440
Lisäykset	693	572	0	1 266
Hankitut tytäryhtiöt	1 256	5 290		6 545
Vähennykset	-13		-11	-24
Siirrot erien välillä	-58	58		0
Hankintameno 31.12.2022	12 896	17 331	0	30 227
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2022	-6 309	-955		-7 264
Kert. poistot hank. tytäryht.				
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	13			13
Tilikauden poisto	-1 935			-1 935
Arvonalennukset		0		0
Kertyneet poistot 31.12.2022	-8 231	-955		-9 186
Kirjanpitoarvo 1.1.2022	4 708	10 457	11	15 176
Kirjanpitoarvo 31.12.2022	4 665	16 376	0	21 041

Liikearvon kohdistaminen ja arvonalentumistestaus

Konsernilla on liikearvoa paino-, näkyvyys- ja digitaalisessa liiketoiminnassa. 1.7.2023 tehdyn segmenttimuutoksen myötä liikearvo on testattu vuoden 2023 lopussa erikseen segmentteittäin, kun se aiemmin on testattu yhtenä kokonaisuutena paino- ja näkyvyysliiketoimintasegmentin tasolla. Arvonalentumistestauksessa testatut rahavirtaa tuottava yksiköt muodostuvat raportoitavista segmenteistä, eli näkyvyysliiketoiminnasta, painoliiketoiminnasta sekä digitaalisesta liiketoiminnasta.

Liiketoimintojen yhdistämisissä muodostunut liikearvo jakaantuu arvonalentumistestauksessa seuraavasti:

1000 euroa	2023	2022
Näkyvyysliiketoiminta	5 203	5 203
Painoliiketoiminta	3 521	3 521
Digitaalinen liiketoiminta	10 600	7 652
Tasearvo 31.12.	19 324	16 376

Liikearvon täsmäytyslaskelma

1000 euroa	2023	2022
Tasearvo kauden alussa	16 376	10 515
Hankitut liiketoiminnot	2 948	5 861
Tasearvo kauden lopussa	19 324	16 376

Liikearvo on muodostunut vuosina 2017–2023 hankituista tytäryhtiöistä sekä liiketoiminnoista. Arvonalentumistarvetta on testattu vuoden 2023 lopussa.

Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät perustuvat käyttöarvolaskelmiin, jotka on laadittu käyttäen diskontattuja rahavirtaennusteita. Käyttöarvolaskelmissa käytetyt keskeiset oletukset ovat diskonttokorko, terminaaliarvon kasvu, seuraavan vuoden budjetti ja johdon laatimat taloudelliset suunnitelmat vuosiksi 2024–2026. Kassavirrat on ennustettu 3 vuodeksi sisältäen terminaaliarvon. Arvonalentumistestauksessa käytetyt tulevaisuuden rahavirta-arviot perustuvat konsernin johdon hyväksymiin rahavirtaa tuottavien yksiköiden taloudellisiin suunnitelmiin. Diskonttokorkona on käytetty yhtiölle määritettyä keskimääräistä pääoman tuottovaatimusta (WACC). Tuottovaatimuksen laskentakomponentit ovat riskitön tuotto prosentti, toimialan oletettu luottoriskipreemio, markkinariskipreemio, korkoriskipreemio, oman pääoman betakerroin ja kustantamoista ja painotaloista muodostetun vertailuryhmän pääomarakenne. Laskelmissa käytetty WACC ennen veroja oli 13,55 % (12,48 %).

Näkyvyysliiketoiminta

Vuosien 2024–2026 rahavirtaennusteet perustuvat vuoden 2024 budjettiin ja ennusteisiin. Terminaalikasvuksi on laskelmissa arvioitu 1,5% (0%) kasvu. Kannattavuuden oletetaan kasvun myötä maltillisesti paranevan. Arvonalentumistestauksen perusteella rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä oleva rahamäärä ylitti kirjanpitoarvon eikä arvonalentumistappioita kirjattu.

Painoliiketoiminta

Vuosien 2024–2026 rahavirtaennusteet perustuvat vuoden 2024 budjettiin ja ennusteisiin. Terminaalikasvuksi on laskelmissa arvioitu 0% (0%) kasvu, painoliiketoiminnan kysynnän yleisesti laskiessa. Investointitarpeiden oletetaan pienenevän ja kannattavuuden hieman paranevan. Arvonalentumistestauksen perusteella rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä oleva rahamäärä ylitti kirjanpitoarvon eikä arvonalentumistappioita kirjattu.

Digitaalinen liiketoiminta

Vuosien 2024–2026 rahavirtaennusteet perustuvat vuoden 2024 budjettiin ja ennusteisiin. Terminaalikasvuksi on laskelmissa arvioitu 2% (0%) kasvu. Kannattavuuden oletetaan kasvun myötä toistuvaislaskutuksen kasvun myötä. Arvonalentumistestauksen perusteella rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä oleva rahamäärä ylitti kirjanpitoarvon eikä arvonalentumistappioita kirjattu.

Arvonalennustestauksen yhteydessä suoritettujen herkkyyssanalyysit.

Tulevaisuuden kerrytettävissä olevat rahavirrat on laadittu budjetteihin ja johdon ennusteisiin perustuen. Tulevaan markkinatilanteeseen voivat kuitenkin vaikuttaa mm. talouden taantuman pitkittyminen sekä korkotasojen pysyminen korkealla, joka voisi aiheuttaa investointien viivästymistä.

Herkkyyssanalyysit osoittavat painoliiketoiminnan osalta liikearvon olevan herkkä oletuksissa tapahtuville muutoksille ja oletuksissa tapahtuvat negatiiviset muutokset voivat aiheuttaa arvonalennustilanteen. Arvonalentumistestauksen perusteella varmuusmarginaali on 1,7 miljoonaa euroa. Näkyvyysliiketoiminnassa ja digitaalisessa liiketoiminnassa liikearvo kestää paremmin oletuksissa tapahtuvia muutoksia.

Herkkyyssanalyysi

	Näkyvyysliiketoiminta	Painoliiketoiminta	Digitaalinen liiketoiminta
WACC muutos, prosenttiyksikköä, jolloin kassavirta on yhtä suuri kuin kirjanpitoarvo	18,3 %	0,8 %	9,0 %
Liiketuloksen muutos, prosenttiyksikköä, jolloin kassavirta on yhtä suuri kuin kirjanpitoarvo	-6,9 %	-0,3 %	-6,1 %
Terminaalikasvun muutos, prosenttiyksikköä, jolloin kassavirta on yhtä suuri kuin kirjanpitoarvo	-21,3 %	-0,80 %	-10,0 %

11. Aineelliset hyödykkeet

1 000 euroa	Maa-alueet	Muut rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Enn. maksut ja keskeneräiset hankinnat	Aineelliset hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.2023	1 321	53 022	95 077	321	655	150 396
Lisäykset		757	1 701		218	2 675
Hankitut tytäryhtiöt			57			57
Vähennykset		-76	-213		-596	-885
Siirrot erien välillä						0
Hankintameno 31.12.2023	1 321	53 703	96 622	321	277	152 243
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2023		-26 996	-76 039			-103 035
Kert. poistot hankituista tytäryht.						0
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot		76	171			247
Tilikauden poisto		-1 793	-3 821	-1		-5 616
Kertyneet poistot 31.12.2023		-28 714	-79 689	-1		-108 404
Kirjanpitoarvo 1.1.2023	1 321	26 026	19 038	321	655	47 361
Kirjanpitoarvo 31.12.2023	1 321	24 989	16 933	320	277	43 839
Tuotannon koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 1.1.2023			16 968			
Tuotannon koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.2023			14 974			

1 000 euroa	Maa-alueet	Muut rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Enn. maksut ja keskeneräiset hankinnat	Aineelliset hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.2022	1 321	52 773	93 156	321	296	147 867
Lisäykset		357	4 920		593	5 870
Hankitut tytäryhtiöt			96			96
Vähennykset		-108	-3 095		-234	-3 437
Siirrot erien välillä						0
Hankintameno 31.12.2022	1 321	53 022	95 077	321	655	150 396
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2022		-25 347	-74 986			-100 332
Kert. poistot hankituista tytäryht.			0			0
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot		133	2 841			2 974
Tilikauden poisto		-1 782	-3 894			-5 676
Kertyneet poistot 31.12.2022		-26 996	-76 039			-103 035
Kirjanpitoarvo 1.1.2022	1 321	27 426	18 170	321	296	47 535
Kirjanpitoarvo 31.12.2022	1 321	26 026	19 038	321	655	47 361
Tuotannon koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 1.1.2022			16 242			
Tuotannon koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.2022			16 968			

Sijoituskiinteistöt

1 000 euroa	2023	2022
Kirjanpitoarvo tilikauden alussa	21	23
Lisäykset		
Poistot	0	-2
Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät		
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	21	21

Sijoituskiinteistön 31.12.2023 käypä arvo on (taso 2) noin 250 000 euroa. Sijoituskiinteistö on myyty tilikauden päättymisen jälkeen. Sijoituskiinteistöt poistetaan tasapoistoin. Eri vaiheissa tehtyjen hankintojen poistoajat ovat 20–40 vuotta.

Hankintameno 1.1.	455	455
Kertyneet poistot 1.1.	434	433
Tilikauden poisto	0	2
Kertyneet poistot 31.12.	435	434
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	21	21

12. Osuudet osakkuusyriyksissä

1 000 euroa	2023	2022
Tilikauden alussa	23	23
Tilikauden lopussa	23	23

Tiedot konsernin osakkuusyriyksistä sekä niiden yhteenlasketut varat, velat, liikevaihto ja voitto/tappio:

2023	Kotipaikka	Varat	Velat	Liikevaihto	Voitto/tappio	Omistusosuus %
Väli-Suomen Media Oy	Jyväskylä	493	313	1 931	16	25

2022	Kotipaikka	Varat	Velat	Liikevaihto	Voitto/tappio	Omistusosuus %
Väli-Suomen Media Oy	Jyväskylä	521	358	1 904	7	25

13. Osakkeet ja muut pitkäaikaiset sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahavarat sekä kytketyt johdannaiset

Alla olevassa taulukossa on esitetty rahoitusvarojen arvostusperiaatteet ja käyvät arvot.

1 000 euroa	2023	2023	2022	2022
Pitkäaikaiset rahoitusvarat	Kirjanpitoarvo	Käypä arvo	Kirjanpitoarvo	Käypä arvo
Osakkeet ja muut pitkäaikaiset sijoitukset				
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvarat, hierarkiataso 3	63	63	63	63
Jaksotettuun hankintamenuun kirjattavat rahoitusvarat	431		436	
Yhteensä	494	63	499	63

Lyhytaikaiset rahoitusvarat	2023	2022
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvarat, hierarkiataso 1	9 723	14 063

Ylläolevista käypään arvoon arvostetuista myytävissä olevista rahoitusvaroista ja kaupankäyntitarkoituksessa pidettävistä varoista luokitellaan hierarkiatason 1 mukaisiksi 9 722 700,64 euroa (v. 2022 14 063 178,32 euroa), jolloin käyvät arvot perustuvat täysin samanlaisten omaisuuserien tai velkojen noteerattuihin hintoihin toimivilla markkinoilla. Hierarkiatason 3 mukaisiksi luokitellaan 62 500,00 euroa (v. 2022 62 500,00 euroa). Hierarkiatason 3 arvostustaso on määritetty perustuen samankaltaisten omaisuuserien markkinoilla vallitsevaan pyyntihintaan. Käypä arvo on määritetty kahden viimeisimmän tilikauden aikaisen keskimääräisen markkinahinnan perusteella arvostaen omaisuuserä hieman keskihintaa matalampaan arvoon.

1 000 euroa	Keskimääräinen markkinahinta eur	Yhtiön käyttämä arvostus eur
Arvostusperiaatteet/kpl	3	3

Hierarkiatason 3 käypien arvojen täsmäytyslaskelma

	2023	2022
Käypä arvo 1.1.	63	63
Tulosvaikutteisesti kirjatut arvonalennukset	0	0
Käypä arvo 31.12.	63	63

Osakkeet ja muut pitkäaikaiset sijoitukset sisältävät noteeraamattomien yhtiöiden osakkeita yhteensä 493 840,90 euroa, joista asunto-osakehuoneiston maksueriä 181 667,66 euroa. Noteeraamattomien yhtiöiden osakkeista 249 673,24 euroa on sellaisia, joiden käypää arvoa ei ole voitu luotettavasti määrittää. Nämä osakkeet on arvostettu hankintamenuon, koska käytettävissä olevat tiedot markkinoilla tehdyistä vähäisistä kaupoista eivät asetu riittävän pienelle vaihteluvälille muodostaakseen luotettavan perustan osakkeen käyvän arvon määrittämiselle.

Jaksotettuun hankintamenuon arvostettujen rahoitusvarojen täsmäytyslaskelma

1 000 euroa	2023	2022
Hankintamenu tilikauden alussa	436	436
Lisäykset	0	
Vähennykset	-5	0
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	431	436

Kytkeytyt johdannaiset

Yhtiössä on ostosopimuksiin kytkeytyjä hintakiinnityksiä, joita ei arvosteta erillisinä johdannaisinstrumentteina. Kytkeytyjen johdannaisten käypä arvo 31.12.2023 on 218 891,18 euroa. Johdannaiset on käsitelty taseen ulkopuolisena eränä.

14. Laskennalliset verosaamiset ja -velat

1 000 euroa	2023	2022
Poistoerot ja muut vapaaehtoiset varaukset	3 357	3 505
Arvopapereiden käyvän arvon arvostus	0	91
Asiakassuhteet	322	453
Osakkeiden hankintamenuon käyvän arvon kohdistukset	356	350
Muut erät	273	299
Laskennalliset verovelat vuokrasopimusvelkojen väliaikaisista eroista	896	851
Laskennalliset verosaamiset vuokrasopimusvelkojen väliaikaisista eroista	-926	-879
Laskennallinen verovelka yhteensä	4 277	4 669
Laskennalliset verosaamiset		
Sisäisen katteen eliminointi	57	57
Verotuksessa vahvistetut tappiot ja hyllypoistot	1 313	1 428
Laskennallinen verosaaminen yhteensä	1 371	1 485

Laskennallisia verosaamisia on kirjattu verotuksessa vahvistetuista tappioista kolmen vuoden tulosenusteen perusteella. Kirjaus perustuu lyhyen aikavälin tuloskehitysarvioon, jota pidemmältä aikaväliltä laskennallisia verosaamisia vahvistetuista tappioista ei ole kirjattu. Verosaamisia on kirjattu vain siihen määrään asti kun on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tulosta, jota vastaan käyttämättömät verotukselliset tappiot voidaan hyödyntää.

	2023	2022
Verotuksessa vahvistetut tappiot	20 443	14 731
Laskennallinen vero vahvistetuista tappioista	4 089	2 946
Käytetyt ja vanhentuneet tappiot	-1 925	-30
Verotuksessa vahvistamattomat tappiot	3 414	5 110
Yhteensä käyttämättömät tappiot	21 932	19 811
Laskennallinen vero vahvistetuista tappioista	4 386	3 962
Kirjatut laskennalliset verot tappioista	1 177	1 397
Kirjatut laskennalliset verot hyllypoistoista	3 209	2 565
Kirjatut laskennalliset verot hyllypoistoista	136	30
Kirjaamattomat laskennalliset verot hyllytetyistä poistoista	1 558	1 464
Kirjaamattomat laskennalliset verot tappioista ja hyllytetyistä poistoista yhteensä	4 767	4 029

Konsernissa on verotuksessa vahvistettuja tappioita Forssan Kirjapaino Oy:ssä, PunaMusta Media Oy:ssä, PunaMusta Oy:ssä, Gredi Oy:ssä, PunaMusta Coloro Oy:ssä, RockOn Oy:ssä ja Exove Oy:ssä, PunaMusta Oy:n, PunaMusta Coloro Oy:n ja PunaMusta Media Oy:n vahvistettujen tappioiden osalta on kirjattu laskennallista verosaamista. Vahvistetut tappiot vanhenevat vuodesta 2024 eteenpäin.

15. Vaihto-omaisuus

1 000 euroa	2023	2022
Aineet ja tarvikkeet	3 987	5 248
Keskeneräiset tuotteet	665	914
Valmiit tuotteet/tavarat	254	42
Ennakkomaksut	12	206
Yhteensä	4 919	6 410

16. Myyntisaamiset ja muut saamiset

1 000 euroa	2023	2022
Pitkäaikaiset saamiset		
Palautuskelpoiset liittymismaksut	94	94
Sähköliittymät	40	40
Kaukolämpöliittymät	28	28
Vesiliittymät	20	20
Vuokravakuussaamiset	371	251
Lainasaamiset	50	54
Laskennalliset verosaamiset	1 371	1 485
Myyntisaamiset	290	269
Yhteensä	2 263	2 240
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	15 949	17 403
Muut saamiset	2 847	2 816
Lainasaamiset	24	22
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	142	166
Yhteensä	18 962	20 407

Myyntisaamisten käypä arvo ei merkittävästi poikkea kirjanpitoarvosta, koska saamiset ovat lyhytaikaisia. Myyntisaamisten ikäjakauma ja selvitys luottotappioista esitetään kohdassa 21.

17. Rahavarat

1 000 euroa	2023	2022
Käteinen raha ja pankkitilit	2 386	1 730

18. Oma pääoma ja pääoman hallintaa koskevat liitetiedot

1 000 euroa	Osakkeiden lukumäärä	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Yhteensä
1.1.2022	12 517 360	1 053	7 668	8 720
31.12.2022	12 517 360	1 053	7 668	8 720
31.12.2023	12 517 360	1 053	7 668	8 720
Osakepääoma		2023		2022
	Kpl	EUR	Kpl	EUR
	12 517 360	1 053	12 517 360	1 053

Osakkeiden enimmäismäärä on 12 517 360 kappaletta. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Kaikki liikkeeseen lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti. Ylikurssirahasto on muodostettu vuoden 1987 osakeannin yhteydessä.

Osingot

Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2023 ei jaeta osinkoa.

Konsernin pääoman hallinnan tavoitteena on varmistaa normaalit toimintaedellytykset ja kasvattaa pitkäaikaista omistaja-arvoa. Pääomarakenteeeseen vaikutetaan muun muassa osingonjaon kautta. PunaMusta Media Oyj noudattaa aktiivista osinkopolitiikkaa. Osingonjaossa otetaan kuitenkin huomioon kannattavan kasvun vaatima rahoitus ja yhtiön tulevaisuuden näkymät.

19. Korolliset velat

1 000 euroa	2023	2022
Pitkäaikaiset		
Pankkilainat	18 649	23 493
Vuokrasopimusvelat	3 162	2 971
Muut korolliset pitkäaikaiset velat	0	21
	21 812	26 485
Lyhytaikaiset		
Pankkilainat	0	0
Yritystodistuslainat	4 500	6 500
Luottolimiitti	17 100	14 550
Osamaksuvelat	0	0
Pitkäaikaisten pankkilainojen lyhennykset	3 338	3 682
Vuokrasopimusvelat	1 466	1 426
Yhteensä	26 404	26 158
Rahoitusvelat		
Euromääräiset pankkilainat	43 587	48 246

Yllämainitut pankkilainat ovat kuonteeltaan vaihtuvakorkoisia. Lainat on arvostettu jaksotettuun hankintamenuun. Niiden käypä arvo on kohtuullisen lähellä niiden kirjanpitoarvoa. Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä. Lyhytaikaisiin korollisiin velkoihin on pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennyksien lisäksi kirjattu nostetut yritystodistuslainat, osamaksuvelkojen lyhennysosuudet sekä käytössä oleva luottolimiitti.

Konsernin muut pitkäaikaiset velat sisältävät työttömyysvakuutusrahaston omavastuuosuuden. Vuokrasopimusvelkojen jakauma on esitetty tarkemmin liitetiedossa 22 vuokrasopimukset.

20. Ostovelat ja muut lyhytaikaiset korottomat velat

1 000 euroa	2023	2022
Lyhytaikaiset		
Ostovelat	5 530	6 858
Saadut ennakot	1 867	1 895
Muut velat	4 735	2 669
Siirtovelat	8 670	7 962
Yhteensä	20 802	19 384
Siirtovelkoihin sisältyvät olennaiset erät		
Palkkajaksotukset	503	451
Lomapalkkajaksotukset ja sosiaalikulut	5 603	5 212
Verot	8	123
TyEL-jaksotukset	909	888
Korot	105	68
Muut siirtovelat	1 544	1 220
Yhteensä	8 670	7 962

Velkojen lyhytaikaisuudesta johtuen kirjanpitoarvot eivät merkittävästi poikkea käyvästä arvoista.

21. Rahoitusriskien hallinta

Konsernin riskienhallintavastuut noudattavat normaaleja liiketoimintavastuita. Liiketoimintayksiköt arvioivat säännöllisesti oman toimintansa keskeisimpiä riskejä ja raportoivat niistä sekä suunnitelmistaan konsernin johdolle.

Markkinariski

Valuuttariski

Konsernin myyntituotot altistuvat jossain määrin valuuttakurssimuutosten aiheuttamalle valuuttariskille. Suurin osa konsernin lyhytaikaisista saamisista on kuitenkin euroissa.

Tilinpäätöspäivänä yhtiöllä ei ollut merkittäviä avoimia valuuttapositioneja, alla taulukko avoimista valuuttasaamisista. Tilikauden aikaisella valuuttakurssien muutoksella, laskennalliset verot huomioiden, ei ole olennaista vaikutusta tilikauden tulokseen.

1 000 euroa	2023	2022
Valuutta	Saamiset (1 000 euroa)	Saamiset (1 000 euroa)
SEK	157	240

Korkoriski

Konserni altistuu euribor-sidonnaisten markkinakorkojen muutoksesta johtuvalle korkoriskille.

Konsernin korolliset nettovelat olivat noin 45,5 miljoonaa euroa. Pankkilainojen korot ovat sidottu 3 ja 12 kk:n euribor-korkoihin. Osassa rahoitus-sopimuksia velan viitekorkoon on liitetty määräaikainen korkoputki korkoriskiltä suojatumiseksi. Vuokrasopimusvelkojen osuus korollisista netto-veloista oli noin 4,6 miljoonaa euroa.

Sijoitustoiminnan riski

Tälläkauten aikana konsernissa on luovuttu osasta osakesijoituksia. Kaupankäyntisalkun merkittävin osakesijoitus kohdistuu Ilkka-Yhtymä Oyj:n osakkeisiin.

Herkkyysanalyysi

		2023		2022
Tekijä (1000 euroa)	muutos	vaikutus tulokseen verovelka huomioiden	muutos	vaikutus tulokseen verovelka huomioiden
Pörssikurssien muutos	+/-13,7 %	+/- 1 067	+/-21,4 %	+/- 2 405

		2023		2022
Tekijä (1000 euroa)	muutos	vaikutus tulokseen verovelka huomioiden	muutos	vaikutus tulokseen verovelka huomioiden
Rahoituksen keskiporkko	+2 %	+ 697	+2 %	+ 666

Rahoituslainojen herkkyysanalyysissä ei ole huomioitu nettoveloissa vuokrasopimusvelkojen vaikutusta.

Luottoriski

Konsernin luottoriskin minimoimiseksi on käytössä emoyhtiön hallituksen hyväksymä luottopoliittika. Asiakkailta pyritään saamaan joko ennakko-maksu tai turvaava vakuus asiakkaan luottokelpoisuuden niin edellyttäessä. Konsernilla on laaja asiakaskunta ja se pyrkii luottottamaan vain hyvät luottotiedot omaavia yrityksiä. Konserni tekee arvonalennukset myyntisaamisiin kun perintätoimisto on todennut asiakkaan maksukykyisyyden puuttuvan tai vaihtoehtoisesti kun konsernilla on muuta informaatiota, joka osoittaa, että saamisia ei tulla todennäköisesti saamaan. Yli vuoden erääntyneisiin saamisiin tehdään arvonalennus ellei konsernilla ole muuta informaatiota saamisten todennäköisestä saamisesta. Annettuihin pääomalainaan ja takausvastuuseen liittyvien luottoriskien arvioidaan olevan vähäiset. Seuraavassa taulukossa on esitetty erääntyneiden saatävien ikäjakauma liiketoiminnoittain tilinpäätöshetkellä. Muihin pitkäaikaisiin saamisiin ei liity olennaista luottoriskiä.

2023

Ikäanalyysi (1 000 euroa)	erääntyneenä yht.	alle 1 kk	1–2 kk	yli 2 kk
Painoliiketoiminta	1 241	1 082	67	102
Näkyvyysliiketoiminta	521	414	30	77
Digitaalinen liiketoiminta	258	230	15	13
Medialiiketoiminta	99	79	8	12

2022

Ikäanalyysi (1 000 euroa)	erääntyneenä yht.	alle 1 kk	1–2 kk	yli 2 kk
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	913	580	106	228
Medialiiketoiminta	51	32	12	7

Odotettavissa olevat luottotappiot

Konserni soveltaa myyntisaamisten luottoriskin kirjaamiseen yksinkertaistettua varausmatriisiä, koska myyntisaamisiin ei sisälly merkittävää rahoituskomponenttia. Varauksen arvioiminen perustuu koko voimassaoloajalta odotettavissa oleviin luottotappioihin. Tappio-osuuden laskenta perustuu historiallisten tappioiden määriin toimialojen ja asiakkaiden sijainnin mukaan ja se päivitetään jokaisena raportointipäivänä. Odotettavissa olevan luottotappion määrä kasvaa myyntisaamisen ikäjakautum mukaisesti. Seuraava taulukko kuvaa odotettavissa olevien luottotappioiden määrän myyntisaamisten osalta perustuen yhtiön käyttämään varausmatriisiin.

2023

	Erääntymättömät	Erääntyneet alle 1 kk	1-2 kk	yli 2 kk
Painoliiketoiminta kotimaa: odotettu luottoriski	0,07 %	0,20 %	0,40 %	5,00 %
Painoliiketoiminta vientiasiakkaat: odotettu luottoriski	0,50 %	2,00 %	3,00 %	5,00 %
Näkyvyysliiketoiminta kotimaa: odotettu luottoriski	0,13 %	0,20 %	0,40 %	5,00 %
Näkyvyysliiketoiminta vientiasiakkaat: odotettu luottoriski	0,50 %	2,00 %	3,00 %	5,00 %
Digitaalinen liiketoiminta	0,05 %	0,10 %	0,50 %	5,00 %
Medialliiketoiminta: odotettu luottoriski	0,11 %	0,30 %	0,60 %	5,00 %

2023

Luottotappiovaraus (1000 eur)	Erääntymättömät	alle 1 kk	1-2 kk	yli 2 kk	YHT:
Painoliiketoiminta	8	2	0	5	16
Näkyvyysliiketoiminta	3	1	0	0	4
Digitaalinen liiketoiminta	1	0	0	1	2
Medialliiketoiminta	1	0	0	0	1
Yhteensä	12	3	0	6	22

2022

	Erääntymättömät	Erääntyneet alle 1 kk	1-2 kk	yli 2 kk
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta kotimaa: odotettu luottoriski	0,07 %	0,20 %	0,40 %	0,80 %
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta vientiasiakkaat: odotettu luottoriski	0,50 %	2,00 %	3,00 %	5,00 %
Medialliiketoiminta: odotettu luottoriski	0,11 %	0,30 %	0,60 %	1,20 %

2022

Luottotappiovaraus (1000 eur)	Erääntymättömät	alle 1 kk	1-2 kk	yli 2 kk	YHT:
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	13	1	0	2	17
Medialliiketoiminta	1	0	0	0	1
Yhteensä	14	2	1	2	18

Luottotappioiden täsmäytyslaskelma (1 000 euroa)	2023	2022
Toteutuneet	86	42
Odotettavissa olevat luottotappiot muutos	-1	3
Luottotappiot yhteensä 31.12.	85	45

Maksuvalmiusriski

Konsernin hyvä maksuvalmius eri markkinaoloissa pyritään varmistamaan riittäviä kassavaroilla, luottolimiiteillä ja yritystodistuslainoilla. Konsernin kassavarat olivat 2,8 miljoonaa euroa ja korollisen vieraan pääoman määrä oli 48,2 miljoonaa euroa 31.12.2023. Käyttämättömien luottolimiittien määrä 31.12.2023 oli 0,6 miljoonaa euroa.

Erityisehtojen alaiset rahoituslainat

Konsernissa on erityisehtojen alaista, pitkäaikaista rahoituslainaa yhteensä 17,8 miljoonaa euroa kahdelta eri rahoituslaitokselta. Lainoihin sisältyy erityisehtoja, joiden rikkoutuessa rahoituslaitoksella on oikeus irtisanoa lainat erääntymään ja päättymään välittömästi. Kumpikin rahoituslaitos on myöntänyt konsernille vastuuvapauden tilanteessa, jossa kaikki erityisehdot eivät ole tilinpäätöshetkellä täyttyneet. Konsernissa on 7,8 mEUR sel-laista pitkäaikaista, erityisehtojen alaista rahoituslainaa, jonka seuraava tarkasteluperiodi on vähemmän kuin yksi vuosi. Erityisehtojen rikkoutuessa on mahdollista, että, kyseinen laina muuttuisi välittömästi lyhytaikaiseksi lainaksi.

Rahoituslainojen erityisehdot

	Rahoituslaina 1	Rahoituslaina 2
Erityisehtojen tarkasteluperiodi	31.12. ja 30.6.	31.12.
Rahoituslainan määrä, pitkäaikainen MEUR	7,8	10,0
Omavaraisuusaste	vähintään 30%	vähintään 30%
Korolliset nettovelat per käyttökate	3,75x	3,75x

Velkojen maturiteettianalyysi

Seuraava taulukko kuvaa sopimuksiin perustuvaa maturiteettianalyysiä. Luvut ovat muiden kuin vuokrasopimusvelkojen osalta diskonttaamattomia ja ne sisältävät sekä korkomaksut että pääoman takaisinmaksut. Maturiteettianalyysi on laadittu kiinteäkorkoisena, vaihtuvakorkoisten lainojen kor-kona on käytetty tilinpäätöspäivän korkoa. Vuokrasopimusvelat on eritelty tarkemmin liitetiedossa 22 Vuokrasopimukset.

1 000 euroa	tasearvo	rahavirta yht.	alle vuosi	1-6 vuotta	yli 6 vuotta
31.12.2023 maturiteettijakauma					
Pankkilainat	21 987	24 948	4 274	19 372	1 302
Shekkiluottolimitit	17 100	17 100	17 100		
Yritystodistuslainat	4 500	4 500	4 500		
Ostovelat	5 530	5 530	5 530		
Vuokrasopimusvelat	4 628	4 628	1 466	3 044	118
Yhteensä	53 745	56 706	32 870	22 416	1 420

	käypä arvo	rahavirta yht.
Takaussopimukset	133	133

1 000 euroa	tasearvo	rahavirta yht.	alle vuosi	1-6 vuotta	yli 6 vuotta
31.12.2022 maturiteettijakauma					
Pankkilainat	27 175	31 728	4 807	22 674	4 247
Shekkiluottolimitit	14 550	14 550	14 550		
Yritystodistuslainat	6 500	6 500	6 500		
Ostovelat	6 858	6 858	6 858		
Vuokrasopimusvelat	4 397	4 549	1 489	2 841	219
Yhteensä	59 480	64 185	34 204	25 515	183

	käypä arvo	rahavirta yht.
Takaussopimukset	133	133

22. Vuokrasopimukset

Käyttöoikeusomaisuus 2023

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
Kirjanpitoarvo 1.1.2023	604	346	3 305	4 255
Muutokset				
Lisäykset	0	194	1 981	2 174
Vähennykset	0	-4	-243	-247
Tilikauden poistot	-357	-230	-1 118	-1 704
Kirjanpitoarvo 31.12.2023	247	306	3 924	4 478

Käyttöoikeusomaisuus 2022

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
Kirjanpitoarvo 1.1.2022	1 010	267	2 410	3 688
Muutokset				
Lisäykset	156	299	3 099	3 553
Vähennykset	-27	-4	-1 343	-1 374
Tilikauden poistot	-536	-216	-861	-1 612
Kirjanpitoarvo 31.12.2022	604	346	3 305	4 255

Vuokrasopimusvelat 2023

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
Pitkäaikaiset	134	129	2 900	3 163
Lyhytaikaiset	120	182	1 163	1 465
Yhteensä	254	311	4 063	4 628

Vuokrasopimusvelat 2022

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
Pitkäaikaiset	253	165	2 553	2 971
Lyhytaikaiset	360	184	882	1 426
Yhteensä	613	349	3 435	4 397

Vuokrasopimusvelat maturiteetti 2023

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
tasearvo	254	311	4 063	4 628
rahavirta yht.	258	319	4 328	4 905
alle vuoden	122	189	1 270	1 581
1-5 vuotta	132	131	2 842	3 104
yli 5 vuotta	4	0	215	219

Vuokrasopimusvelat maturiteetti 2022

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
tasearvo	613	349	3 435	4 397
rahavirta yht.	624	358	3 566	4 549
alle vuoden	367	190	932	1 489
1-5 vuotta	251	169	2 338	2 758
yli 5 vuotta	7	0	295	302

Konsernin vuokrasopimusvelat koostuvat pääsääntöisesti konsernin liiketoiminnassa käyttämistä koneista ja kalustosta, autoista ja toimitiloista. Konserni on myös vuokralle ottajana erilaisissa vähäarvoisissa sopimuksissa, joiden vuokrasopimusten pituudet ovat keskimäärin kolme vuotta.

Vuokrasopimukset tuloslaskelmalla

1 000 euroa	2023	2022
Käyttöoikeusomaisuuden poistot	1 704	1 612
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	108	65
Lyhytaikaisiin ja vähäarvoisiin vuokrasopimuksiin liittyvät kulut	1 058	1 153
Vuokrasopimuksista johtuva lähtevä rahavirta yhteensä	2 862	3 186

Vuokriin liittyvät taseen ulkopuoliset vastuut, konserni vuokralle ottajana

1 000 euroa	2023	2022		
	Kiinteistöt	Muut	Kiinteistöt	Muut
alle vuoden		320		277
1-5 vuotta		340		297

Vuokriin liittyvät taseen ulkopuoliset vuokrasaatavat, konserni vuokralle antajana

1 000 euroa	2023	2022
	Rakennukset ja maa-alueet	Rakennukset ja maa-alueet
alle vuoden	137	282
1-5 vuotta	548	1 129
yli 5 vuotta	0	0
Yhteensä	686	1 411

Konserni on arvioinut laskelmassa toistaiseksi voimassa olevien sopimusten kestoksi tapauskohtaisesti 3–10 vuotta.

23. Ehdolliset varat ja velat sekä sitoumukset

1 000 euroa	2023	2022
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Pantatut osakkeet	8 362	14 003
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	20 537	15 612
Muut vastuut ja sitoumukset	1 234	1 739
Yrityskiinnitykset	12 178	12 418
Muiden puolesta annetut vakuudet ja sitoumukset	133	133

24. Lähipiiritapahtumat

Lähipiiriin PunaMusta Media -konsernissa katsotaan kuuluvan emoyhtiö PunaMusta Media Oyj, tytäryhtiöt, osakkuusyhtiö (25 % osuus), PunaMusta Media Oyj:n hallituksen jäsenet ja heidän määräysvallassaan olevat yhteisöt, konsernin johtoryhmän jäsenet ja heidän määräysvallassaan olevat yhteisöt sekä yhteisö, jonka osakkuusyhtiö raportoiva yhtiö on.

Konsernin emo- ja tytäryrityssuhteet ovat seuraavat:

	Kotipaikka	Omistusosuus %	Äänivaltaosuus %
PunaMusta Media Oyj (emoyhtiö)	Joensuu		
Sanomalehti Karjalainen Oy	Joensuu	100,0	100,0
PunaMusta Oy	Joensuu	100,0	100,0
Karelia Viestintä Oy	Joensuu	100,0	100,0
PunaMusta Paikallismediat Oy	Joensuu	100,0	100,0
PunaMusta Coloro Oy	Helsinki	100,0	100,0
Pixmill Estonia Oü	Tallinna	100,0	100,0
Forssan Kirjapaino Oy	Forssa	100,0	100,0
PunaMusta Proflight Oy	Tampere	70,0	100,0
PunaMusta Direct Oy	Joensuu	100,0	100,0
RockOn Oy	Jyväskylä	100,0	100,0
Exove Oy	Helsinki	100,0	100,0
Exove Oü	Tallinna	100,0	100,0

Yhdistelemättömät tytäryrityssuhteet:

Exove Ltd		70,0	70,0
Forssa Print AB		100,0	100,0

Lähipiiri liiketoimet

1 000 euroa

Liiketoimet on hinnoiteltu markkinaehtoisesti.

	2023	2022
Myyntit lähipiirille	262	603
Ostot lähipiiriltä	403	428
Saamiset lähipiiriltä	28	42
Velat lähipiirille	13	50

Lähipiiritapahtumien avoimille saldoille ei ole annettu vakuuksia. Lähipiiritapahtumat ovat normaalien liiketapahtumien ehtoisia. Lähipiiri liiketoimia ei ole eritelty emoyhtiön ja tytäryhtiöiden osalta niiden epäolennaisuudesta johtuen.

Johdon työsuhde-etuudet

1 000 euroa

	2023	2022
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	1 375	1 018
Vapaaehtoiset lisäeläkevakuutukset	8	8
Osakeperusteiset maksut	0	0
Yhteensä	1 383	1 026

Luvut sisältävät toimitusjohtajan palkkion ja muun konsernin johtoryhmän palkat ja työsuhde-etuudet sekä vapaaehtoiset lisäeläkevakuutukset. Osakeperusteiset maksut vastaavat tilikaudella kuluksi kirjattuja menoja.

Maksetut palkat ja palkkiot

1 000 euroa	2023	2022
Toimitusjohtaja Raimo Puustinen 1.1.–29.3.2023 ¹⁾	51	231
Toimitusjohtaja Arttu Sallinen 30.3.–31.12.2023 ¹⁾	182	
Yhteensä	233	231
Eläkemaksut toimitusjohtajan palkkiosta (lakisääteinen)	43	43
Hallituksen jäsenet:		
Laakkonen Reetta	20	28
Laakkonen Hannu	20	19
Laakkonen Merja	20	19
Suutari Harri	50	53
Mäkihonko Juha	20	19
Hietala Ilkka	40	30
Länsisyrjä Heikki	40	30
Yhteensä	210	196

¹⁾ sisältää auto- ja puhelinedut

25. Osakeperusteiset maksut

Konsernilla on yhtiön omistaja-arvon kehitykseen perustuva kannustinjärjestelmä konsernin avainhenkilöille.

Kannustinjärjestelmällä pyritään yhdistämään omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet ja siten kasvattamaan yhtiön arvoa. Kannustinjärjestelmä on osa avainhenkilöiden kannustin- ja sitouttamisjärjestelmää, jolla avainhenkilöt sitoutetaan yhtiöön ja heille tarjotaan mahdollisuus hyötyä yhtiön osakkeen positiivisesta kehityksestä.

1.3.2019 hyväksytyssä kannustinjärjestelmässä on kolme ansaintajaksoa, 1.2.2019–31.1.2022, 1.2.2020–31.1.2023 ja 1.2.2021–31.1.2024. Näistä ajanjaksoista on voimassa yksi ansaintajakso 1.2.2021–31.1.2024. Ansaintajakson palkkiot vahvistetaan ja maksetaan avainhenkilöille kunkin ansaintajakson päättymisen jälkeen.

25.2.2022 hyväksytyssä kannustinjärjestelmässä on kolme ansaintajaksoa 1.2.2022–31.1.2025, 1.2.2023–31.1.2026 ja 1.2.2024–31.1.2027. Ansaintajakson palkkiot vahvistetaan ja maksetaan avainhenkilöille kunkin ansaintajakson päättymisen jälkeen.

Järjestelmä perustuu avainhenkilöille jaettaviin osakeyksikköihin, joiden perusteella ansaittava mahdollinen palkkio maksetaan rahana. Yksi osakeyksikkö oikeuttaa yhden osakkeen arvonnousuun. Osakkeen lähtöarvo on osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä kunkin ansaintajakson alkamista edeltävän kuuden kuukauden aikana ja loppuarvo on osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä kunkin ansaintajakson viimeisen kuuden kuukauden aikana. Ansaintajakson aikana maksetut osingot ja mahdollinen muu varojenjakko vähennetään osakeyksikön lähtöarvosta. Mikäli avainhenkilön työ- tai toimisuuhde päättyy ennen palkkion maksamista, palkkiota ei pääsääntöisesti makseta.

Ansaintajaksolla 2021–2024 järjestelmän kohderyhmään kuuluu enintään 10 avainhenkilöä. Jaksolla on jaettu 155 000 osakeyksikköä, ja osakkeen arvonnousua mitataan lähtötasolta 5,66 euroa, joka oli yhtiön osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä 1.8.2020–31.1.2021.

Ansaintajaksolla 2022–2025 järjestelmän kohderyhmään kuuluu enintään 10 avainhenkilöä. Jaksolla on jaettu 155 000 osakeyksikköä, ja osakkeen arvonnousua mitataan lähtötasolta 5,96 euroa, joka oli yhtiön osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä 1.8.2021–31.1.2022.

Ansaintajaksolla 2023–2026 järjestelmän kohderyhmään kuuluu enintään 10 avainhenkilöä. Jaksolla on jaettu 142 000 osakeyksikköä, ja osakkeen arvonnousua mitataan lähtötasolta 4,61 euroa, joka oli yhtiön osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä 1.8.2022–31.1.2023.

Suoritus aika	2021–2024	2022–2025	2023–2026	Yhteensä
Myönnetty osakeyksiköt	155 000	155 000	142 000	
Kurssi lähtötasanteessa, EUR	5,66	5,96	4,61	
Velka 31.12.2022 (1000 eur)	0	0	0	0
Tilikauden kulut (1000 eur)	0	0	0	0
Velka 31.12.2023 (1000 eur)	0	0	0	0

26. Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat

PunaMusta Media Oyj on 31.1.2024 sopinut tytäryhtiöidensä Sanomalehti Karjalainen Oy:n, Karelia Viestintä Oy:n ja PunaMusta Paikallismediat Oy:n koko osakekantojen myynnistä Keski-suomalainen Oyj:lle. Kaupan arvioidaan toteutuvan vuoden 2024 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana. Myytävät omaisuuserät kattavat kokonaisuudessaan yhtiön mediaaliiketoiminta -segmentin ja samalla PunaMusta Media-konserni luopuu mediaaliiketoiminnastaan.

Osakekauppojen velaton kauppahinta on 8,5 miljoonaa euroa, joka maksetaan kaupan toteuttamishetkellä. Arvio lopullisesta nettovelalla ja netto-käyttöpääomalla oikaistusta kauppahinnasta on 11,9 miljoonaa euroa. PunaMusta Media kirjaa konsernissa kaupan toteutuessa arvioitun myyntivoiton noin 10,2 miljoonaa euroa. Mediaaliiketoiminnan ulkoinen liikevaihto vuonna 2023 oli 17,6 miljoonaa euroa (19,0 miljoonaa euroa vuonna 2022), ja liiketulos oli 0,6 miljoonaa euroa (0,7 miljoonaa euroa vuonna 2022). Yhtiöt työllistivät vuonna 2023 noin 90 työntekijää.

Ennen kaupan toteutumista PunaMusta Paikallismediat Oy myy omistamansa 4 kiinteistöä PunaMusta Media Oyj:lle. PunaMusta Media Oyj vuokraa näihin kiinteistöihin liittyvät toimitilat ja Sanomalehti Karjalainen Oy:n toimitilat Keski-suomalainen Oyj:lle kolmeksi vuodeksi. Vuokrasopimusten enimmäismäärä kolmelta vuodelta ilman indeksikorotuksia on noin 0,9 miljoonaa euroa.

PunaMusta Media Oyj solmii kaupan yhteydessä Keski-suomalainen Oyj:n kanssa kolmen vuoden sanomalehtipainamisen alihankintasopimuksen sekä yhdeksän kuukauden sivunvalmistusali-hankintasopimuksen. Alihankintasopimusten arvo ilman indeksikorotuksia on enintään 5,5 miljoonaa euroa.

PunaMusta Media Oyj:n tytäryhtiö PunaMusta Oy on ostanut Keski-suomalainen -konserniin kuuluvan arkki- ja digipainopalveluihin erikoistuneen Lehtisepät Oy:n Lahdessa sijaitsevan arkki-aliiketoiminnan. Liiketoimintakaupan kauppahinta on 0,75 miljoonaa euroa. Liiketoiminta siirtyy PunaMusta Oy:lle 1.2.2024 alkaen.

PunaMusta Media Oyj:n tytäryhtiö PunaMusta Oy on ostanut seinäjokelaisen Iikka-konserniin kuuluvan painopalveluihin erikoistuneen I-Print Oy:n liiketoiminnan. Liiketoimintakaupan kauppahinta on noin 0,5 miljoonaa euroa. Liiketoiminta siirtyy PunaMusta Oy:lle 1.1.2024 alkaen.

Edellä mainittujen lisäksi tilikauden päättymisen jälkeen ei ole ollut sellaisia olennaisia tapahtumia, joilla olisi vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan ja taseeseen.

27. Viiden vuoden lukusarjat

Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

		IFRS 2023	IFRS 2022	IFRS 2021	IFRS 2020	IFRS 2019
Liikevaihto	Milj. euroa	133,9	133,5	106,0	102,8	107,4
muutos edell. vuoteen	%	0,3	25,9	3,1	-4,5	107,4
Liikevoitto	Milj. euroa	-0,3	-3,1	-1,8	-2,5	0,7
osuus %/liikevaihto	%	-0,2	-2,3	-1,7	-2,4	0,6
Tulos ennen veroja	Milj. euroa	-3,4	-6,1	5,1	-0,8	2,0
osuus %/liikevaihto	%	-2,5	-4,6	4,8	-0,7	1,9
Bruttoinvestoinnit	Milj. euroa	6,6	12,0	11,4	5,0	11,8
osuus %/liikevaihto	%	4,9	9,0	10,8	4,9	11,0
Henkilöstö keskimäärin		767	684	644	669	617
Tutkimus- ja kehitysmenojen määrä on vähäinen.						
Sijoitetun pääoman tuotto	%	-0,7 %	-5,3 %	6,3 %	-0,2 %	3,0 %
Oman pääoman tuotto	%	-8,7 %	-12,5 %	10,1 %	-1,5 %	4,3 %
Omavaraisuusaste	%	32,1 %	33,0 %	41,6 %	43,7 %	45,3 %
Gearing	%	102,9 %	96,2 %	50,2 %	33,3 %	30,4 %
Osakekohtaiset tunnusluvut						
Tulos/osake	€	-0,27	-0,43	0,36	-0,06	0,18
Osinko/osake *	€	0,00	0,00	0,18	0,15	0,25
Oma pääoma/osake	€	2,76	3,03	3,63	3,53	3,86
Osinko/tulos	%	0,0 %	0,0 %	49,9 %	-268,0 %	135,9 %
Efektiivinen osinkotuotto	%	0,0 %	0,0 %	3,3 %	2,7 %	3,8 %
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)		-10,72	-8,83	15,24	-99,15	38,89
Osakkeen kaupank. kurssi	€	2,88	3,80	5,50	5,55	6,50
Osakekannan markkina-arvo	Milj. euroa	36,05	47,57	68,8	69,5	81,4
Osakkeen vuosivaihto	kpl	83 720	157 457	270 050	303 176	75 734
Osakkeen vuosivaihto	%	0,7 %	1,3 %	2,2 %	2,4 %	0,6 %
Osakkeiden oik. määrä 31.12.	kpl	12 517 360	12 517 360	12 517 360	12 517 360	12 517 360

*) Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2023 ei jaeta osinkoa.

Sijoitetun pääoman tuotto, %	100 x	Voitto (ennen veroja) + rahoituskulut Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskiarvo kahden peräkkäisen vuoden taseista)
Oman pääoman tuotto, %	100 x	Voitto Oma pääoma (keskiarvo kahden peräkkäisen vuoden taseista)
Omavaraisuusaste, %	100 x	Oma pääoma Taseen loppusumma - saadut ennakot
Gearing, % (nettovelkaantumisaste)	100 x	Korolliset rahoitusvelat - kassa ja pankkisaamiset - rahoitusarvopaperit Oma pääoma
Tulos/osake		Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta Osakkeiden oikaistu keskimääräinen kappalemäärä
Osinko/osake		Tilikauden osingonjako Osakkeiden laimentamaton lukumäärä
Oma pääoma/osake		Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma Osakkeiden laimentamaton lukumäärä
Osinko/tulos, %	100 x	Osakekohtainen osinko Osakekohtainen tulos
Efektiivinen osinkotuotto, %	100 x	Osakekohtainen osinko Tilikauden päätöskurssi
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku), %		Tilikauden päätöskurssi Osakekohtainen tulos
Osakekannan markkina-arvo		Osakkeiden laimentamaton lukumäärä x tilikauden päätöskurssi

28. Osakkeenomistuksen jakauma ja tiedot osakkeenomistajista

Osakkeenomistuksen jakauma ja tiedot osakkeenomistajista ovat luettavissa emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedoista.





04

Emoyhtiön tilinpäätös (FAS)

Emoyhtiön tuloslaskelma

1 000 euroa	1.1.-31.12.2023		1.1.-31.12.2022	
LIIKEVAIHTO		7 628		4 630
Liiketoiminnan muut tuotot		3 146		2 888
Materiaalit ja palvelut				
Aineet, tarvikkeet ja tavarat				
Ostot tilikauden aikana				
Varastojen lisäys (-) tai vähennys (+)	-3 887	-3 887	-3 242	-3 242
Henkilöstökulut				
Palkat ja palkkiot	2 435		2 217	
Henkilösivukulut				
Eläkekulut	412		370	
Muut henkilösivukulut	53	-2 900	49	-2 636
Poistot ja arvonalentumiset				
Suunnitelman mukaiset poistot		-1 355		-1 390
Liiketoiminnan muut kulut		-3 942		-3 151
LIIKEVOITTO/TAPPIO		-1 310		-2 900
Rahoitustuotot ja -kulut				
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä				
Osinkotuotot konserniyhtiöiltä	46			
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista				
Saman konsernin yrityksiltä	370		93	
Muilta	83		800	
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Saman konsernin yrityksiltä	104		79	
Muilta	286		288	
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Saman konsernin yrityksille	-68		-23	
Muille	-2 041		-865	
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä		-1 219		372
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		-2 529		-2 528
Tilinpäätössirrot				
Poistoeron lisäys (-) tai vähennys (+)	217		209	
Konserniavustukset, saadut	1 487		768	
Tilinpäätössirrot		1 704		977
Tuloverot		0		-1
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO		-825		-1 553

Vastattavaa

1 000 EUROA

OMA PÄÄOMA

		31.12.2023		31.12.2022
Osakepääoma	1 053		1 053	
Ylikursssirahasto	7 668		7 668	
Edellisten tilikausien voitto	24 717		26 256	
Tilikauden voitto/tappio	-825	32 612	-1 553	33 424

TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ

Poistoero		8 259		8 476
-----------	--	-------	--	-------

VIERAS PÄÄOMA

Pitkäaikainen				
Lainat rahoituslaitoksilta	17 757	17 757	22 277	22 277
Velat saman konsernin yrityksille	466	466		
Lyhytaikainen				
Lainat rahoituslaitoksilta	24 584		24 034	
Saadut ennakot	20			
Ostovelat	417		364	
Velat saman konsernin yrityksille	3 444		4 592	
Muut velat	2 152		731	
Siirtovelat	608	31 225	491	30 212

VASTATTAVAA YHTEENSÄ**90 320****94 390**

Emoyhtiön rahoituslaskelma

1 000 EUROA	31.12.2023	31.12.2022
Liiketoiminnan rahavirta		
Voitto (tappio) ennen tilinpäätössiirtoja	-2 529	-2 528
Oikaisut:		
Liiketoimet joihin ei liity maksutapahtumaa		
Rahoitustuotot ja -kulut	1 219	-372
Suunnitelman mukaiset poistot	1 355	1 390
Käyttöpääoman muutos	7 672	-35
Maksetut korot ja maksut	-2 043	-838
Saadut korot	624	408
Maksetut/saadut välittömät verot	32	-197
Liiketoiminnan rahavirta	6 331	-2 172
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-442	-271
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	44	
Myönnetyt lainat	-2 515	-5 014
Investoinnit muihin sijoituksiin	-3 138	-5 458
Lainasaamisten takaisinmaksut	1 477	654
Saadut osingot investoinneista	129	800
Investointien rahavirta	-4 445	-9 289
Rahoituksen rahavirta		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	42 550	58 084
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-42 000	-55 713
Pitkäaikaisten lainojen nostot		22 277
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-4 521	-12 500
Konsernivelkojen lisäys	1 715	1 180
Konsernivelkojen vähennys	-707	-969
Maksetut osingot ja muu voitonjako	0	-2 247
Saadut ja maksetut konserniavustukset	1 603	752
Oman pääoman muutokset	14	-33
Rahoituksen rahavirta	-1 345	10 832
Rahavarojen muutos	541	-629
Rahavarat 1.1.	344	974
Rahavarat 31.12.	885	344
	541	-629
Käyttöpääoman muutos		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten muutos lisäys (-) / vähennys (+)	3 931	-3 848
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	3 887	3 242
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-146	572
Käyttöpääoman muutos	7 672	-35

Tilinpäätöksen liitetiedot

Laadintaperiaatteet

Vaihto-omaisuuden arvostus

Vaihto-omaisuudessa olevat arvopaperit on arvostettu hankintamenuon tai tilinpäätöspäivän pörssikurssiin, mikäli se on alempi. Emoyhtiön vaihto-omaisuuteen sisältyvien arvopapereiden markkina-arvo 31.12.2023 oli 9,7 miljoonaa euroa (kirjanpitoarvo 9,7 miljoonaa euroa).

Pysyvien vastaavien arvostus

Tilinpäätös on laadittu suunnitelman mukaisin poistoin, jotka perustuvat alkuperäiseen hankintamenuon ja aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden taloudelliseen pitoaikaan. Suunnitelman mukaisten ja kirjattujen poistojen erotus esitetään tuloslaskelmassa tilinpäätössiirtotona. Kertynyt poistoero esitetään taseen vastattavaa puolella yhtenä eränä.

Poistoajat ovat seuraavat:

Rakennukset ja rakennelmat		40 vuotta
Rakennusten irtaimet ainesosat		10 vuotta
Väestönsuojat		15 vuotta
Muut koneet ja kalusto		5–10 vuotta
Aineettomat oikeudet	tasapoisto	5 vuotta
Kehittämismenot	tasapoisto	3–5 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	tasapoisto	5–10 vuotta

Ulkomaanrahamääräiset erät

Ulkomaanrahamääräiset saamiset ja velat on arvostettu käyttäen tilinpäätöspäivän kurssseja. Kurssierot on kirjattu tuloslaskelmaan.

Eläkevastuut

Konsernin eläkevastuu on pääsääntöisesti katettu TYEL-vakuutuksella ja menot on käsitelty suoriteperusteisesti.

Rahoitusvälineet

Sähkön hinnan suojauksissa on käytetty hintakiinnityksiä ajalla 1.1.2024–1.1.2025. Näiden kytkettyjen johdannaisten käypä arvo (Mark to Market) 31.12.2023 on 218 891,18 euroa. Johdannaiset on käsitelty taseen ulkopuolisena eränä.

Liitetiedot (1000 EUROA)

1. Liikevaihdon jako toimialoittain ja markkina-alueittain

1000 euroa	2023	2022
Muu toiminta	4 116	3 498
Arvopaperikauppa	3 512	1 132
Yhteensä	7 628	4 630
Maantieteellinen jakauma:		
Kotimaa	7 628	4 630

2. Liiketoiminnan muut tuotot

1000 euroa	2023	2022
Kiinteistötoiminnan vuokratuotot	3 097	2 852
Kalustomyyntivoitto	2	1
Muut tuotot	47	35
Yhteensä	3 146	2 888

3. Henkilöstökulut ja henkilökunnan lukumäärä keskimäärin

1000 euroa	2023	2022
Palkat	2 435	2 217
Eläkekulut	412	370
Muut henkilöstökulut	53	49
Tuloslaskelman henkilöstökulut	2 900	2 636
Luontoisedut verotusarvo	34	31
Yhteensä	2 934	2 667
Palkat ja korvaukset tilikauden aikana toimitusjohtajalle ja hallituksen jäsenille		
	428	431
Eläkemaksut toimitusjohtajan palkkiosta		
	16	43
Luontoisedut		
	12	12
Yhtiön palveluksessa tilikauden aikana ollut vakainainen henkilökunta:		
Toimihenkilöt	39	36

4. Poistot ja arvonalentumiset

1000 euroa	2023	2022
Suunnitelman mukaan		
Rakennukset	1 159	1 175
Koneet ja kalusto	93	115
Aineettomat oikeudet	85	90
Kehittämismenot	8	
Muut pitkävaikutteiset menot	10	10
Yhteensä	1 355	1 390
Poistoeron muutos		
Rakennukset	-235	-176
Koneet ja kalusto	-13	-22
Aineettomat oikeudet	39	-4
Muut pitkävaikutteiset menot	-8	-8
Yhteensä	-217	-209

5. Liiketoiminnan muut kulut

1000 euroa	2023	2022
Sijoituskiinteistöjen hoitokulut	32	26
Henkilösivukulut	141	135
Toimitilakulut	884	780
Tiedonsiirto-, atk- ja konttorikulut	2 059	1 395
Autokulut	33	34
Vakuutukset	37	26
Matkustus-, edustus- ja neuvottelukulut	128	125
Mainonnan ja markkinoinnin kulut	106	155
Muut kulut	362	318
Yhteensä	3 782	2 993

6. Tilintarkastajan palkkiot

1000 euroa	2023	2022
Maksetut palkkiot KHT-Yhteisö Ernst & Young Oy		
Tilintarkastuspalkkiot	121	101
Neuvonta	34	45
Muut palkkiot	5	12
Yhteensä	160	157

7. Konsernin sisäiset rahoitustuotot ja -kulut

1000 euroa	2023	2022
Osinkotuotot saman konsernin yrityksiltä	46	
Korkotuotot saman konsernin yrityksiltä		
pitkäaikaisista sijoituksista	370	93
lyhytaikaisista sijoituksista	104	79
Korkokulut ja muut rahoituskulut lyhytaikaisista sijoituksista saman konsernin yrityksille	68	23

8. Tilinpäätössiirrot

1000 euroa	2023	2022
Konserniavustukset, saadut	1 487	768

9. Tuloverot

1000 euroa	2023	2022
Tuloverot tilinpäätössiirroista	-341	-195
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	341	197
Yhteensä	0	1
Laskennalliset verovelat		
Kertyneestä poistoerosta	1 652	1 695

10. Pysyvät vastaavat

1000 euroa	Aineettomat hyödykkeet				Aineelliset hyödykkeet					
	Aineet- tomat oikeudet	Muut pitkä- vaikuttel- iset menot	Ennako- maksut ja keskener. hankinnat	Yhteensä	Maa- alueet	Raken- nukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennako- maksut ja keskener. hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2023	835	219	0	1 053	576	43 932	2 190	214	9	46 921
Lisäykset	181		0	181		232	11		27	270
Vähennykset	-94		0	-94		0	-85		-9	-93
Siirrot erien välillä										
Hankintameno 31.12.2023	921	219	0	1 140	576	44 163	2 116	214	27	47 097
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2023	-571	-201	0	-772		-23 008	-1 867			-24 875
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	92			92		0	43			43
Tilikauden poisto	-93	-10		-103		-1 159	-93			-1 252
Arvonlennukset										
Kertyneet poistot 31.12.2023	-572	-211	0	-782		-24 166	-1 917			-26 083
Kirjanpitoarvo 31.12.2023	350	8	0	357	576	19 997	199	214	27	21 014
Kirjanpitoarvo 31.12.2022	264	18	0	282	576	20 924	323	214	9	22 046
Tuotannon koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.2023							125			
Tuotannon koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.2022							176			

Sijoitukset

1000 euroa	Osakkeet Konserniyritykset	Osakkeet Muut	Saamiset Konserniyritykset	Saamiset Muut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2023	34 380	654	7 161	144	42 339
Lisäykset	3 138		7 014		10 152
Vähennykset			-1 375		-1 375
Siirrot erien välillä					
Hankintameno 31.12.2023	37 517	654	12 801	144	51 116
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2023		-288			-288
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot					
Tilikauden poisto					
Arvonlennukset					
Kertyneet poistot 31.12.2023		-288			-288
Kirjanpitoarvo 31.12.2023	37 517	366	12 801	144	50 827
Kirjanpitoarvo 31.12.2022	34 380	366	7 161	144	42 050

11. Emoyhtiön omistamat osakkeet konserniyrityksissä

Konserniyritysosakkeet	Omistusosuus %	Äänivalta %
Karelia Viestintä Oy	100.0	100.0
Sanomalehti Karjalainen Oy	100.0	100.0
PunaMusta Oy	100.0	100.0
PunaMusta Paikallismediat Oy	100.0	100.0
Forssan Kirjapaino Oy	100.0	100.0
PunaMusta Coloro Oy	100.0	100.0
Pixmill Estonia OÜ	100.0	100.0
PunaMusta Proflight Oy	70.0	70.0
RockOn Oy	100.0	100.0
Exove Oy	100.0	100.0
Exove OÜ	100.0	100.0

12. Pitkäaikaiset sijoitukset konserniyrityksiin

1000 euroa	2023	2022
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä		
Pysyvät vastaavat		
PunaMusta Oy	3 503	125
Forssan Kirjapaino Oy	3 391	3 891
PunaMusta Coloro Oy	2 736	2 145
PunaMusta Proflight Oy	715	
	10 345	6 161
Pääomalainasaaminen		
Forssan Kirjapaino Oy	1 500	1 000
Exove Oy	955	
	2 455	1 000
Yhteensä	12 801	7 161

13. Konsernisaamiset ja -velat

1000 euroa	2023	2022
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä		
Vaihtuvat vastaavat		
Myyntisaamiset	626	6
Lainasaamiset	1 015	5 599
Siirtosaamiset	5 505	10 027
Yhteensä	7 146	15 631
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille		
Vieras pääoma, lyhytaikainen		
Ostovelat	65	15
Muut lyhytaikaiset velat	3 337	4 562
Siirtovelat	43	14
Yhteensä	3 444	4 592

14. Siirtosaamiset ja siirtovelat

1000 euroa

Siirtosaamisten olennaisimmat erät ovat menoennakot 199 230,94 euroa ja korkosaamiset 25 729,82 euroa. Siirtovelkojen olennaisimmat erät ovat vuosilomapalkat sosiaalikuluihin 348 725,28 euroa.

15. Oma pääoma

1000 euroa

	2023	2022
Osakepääoma 1.1.	1 053	1 053
Osakepääoma 31.12.	1 053	1 053
Ylikurssirahasto 1.1.	7 668	7 668
Ylikurssirahasto 31.12.	7 668	7 668
	8 720	8 720
Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.	24 703	28 542
Osingonjako		-2 253
Lahjoitus		-50
Jakamattomien osinkojen palautus voittovaroihin	14	17
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	24 717	26 256
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	24 717	26 256
Tilikauden voitto/tappio	-825	-1 553
	23 892	24 703
Oma pääoma yhteensä	32 612	33 424
Laskelma jakokelpoisista varoista		
Voitto edellisiltä tilikausilta	24 508	26 256
Jakamattomien osinkojen palautus voittovaroihin	14	
Aktivoidut kehittämismenot	-309	-195
Tilikauden voitto/tappio	-825	-1 553
Yhteensä	23 388	24 508

16. Emoyhtiön osakepääoma

1000 euroa

	2023		2022	
	kpl	EUR	kpl	EUR
Osakkeet	12 517 360	1 053	12 517 360	1 053

17. Annetut pantit ja vastuusitoumukset

1000 euroa	2023	2022
Omasta velasta		
Pantatut osakkeet	8 362	14 003
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	14 111	14 111
Yhteensä	22 473	28 114
Vastuut ovat emo- ja tytäryhtiöiden veloista.		
Erityistakaussitoumus	1 240	1 764
Ehdollinen lisäkauppahintavastuu	3 450	500
Leasingvastuut		
1000 euroa	31.12.2023	31.12.2022
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	62	40
Myöhemmin maksettavat	65	37
Yhteensä	127	78
Vuokravastuut	31.12.2023	31.12.2022
Vuokrasaamiset		
Seuraavalla tilikaudella saatavat	486	730
Myöhemmin saatavat		486
Yhteensä	486	1 216
Maksettavat vuokrat		
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	44	41
Myöhemmin maksettavat	489	498
Yhteensä	533	539

Muut taloudelliset vastuut

Yhtiö on velvollinen tarkistamaan vuosina 2014–2023 valmistuneista kiinteistöinvestoinneista tekemiään arvonlisäverovähennyksiä, jos kiinteistön verollinen käyttö vähenee tarkistuskauden aikana. Vastuun enimmäismäärä on 134 824,15 euroa ja viimeinen tarkistusvuosi on 2032.

18. Muut

Varsinaisessa yhtiökokouksessa 30.3.2023 on päätetty valtuuttaa hallitus päättämään omien osakkeiden hankkimisesta. Yhtiökokouksen pöytäkirja löytyy osoitteesta <https://www.punamustamedia.fi/sijoittajatieto/yhtiokokous/aiemmat-yhtiokokoukset/>.

Yhtiön hallituksen esitys voittoa koskeviksi toimenpiteiksi

Voitonjakokelpoiset varat ovat 23 388 210,04 euroa.

Euroa (€)

Yhtiön hallitus esittää, että

tilikauden voitto/tappio

-825 466,80

sekä edellisten tilikausien voitto

24 703 367,01

Yhteensä

23 877 900,21

käytetään seuraavalla tavalla:

PunaMusta Media Oyj:n hallitus esittää yhtiökokoukselle, että osinkoa ei jaeta tilikaudelta 2023.

Tilinpäätöksen allekirjoitukset

Helsingissä maaliskuun 1. päivänä 2024

PunaMusta Media Oyj

Harri Suutari
puheenjohtaja

Reetta Laakkonen
varapuheenjohtaja

Hannu Laakkonen
jäsen

Juha Mäkihonko
jäsen

Merja Laakkonen
jäsen

Ilkka Hietala
jäsen

Heikki Länsisyrjä
jäsen

Arttu Sallinen
toimitusjohtaja

Tilintarkastusmerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissä maaliskuun 1. päivänä 2024

ERNST & YOUNG OY
tilintarkastusyhteisö

Juha Hilmola
KHT

Luettelo käytetyistä kirjanpitokirjoista ja tieto niiden säilytystavoista

Pääkirjajyhteenveto	CD-talleenteena
Päiväkirja	CD-talleenteena
Pääkirja	CD-talleenteena
Velallisreskontra	CD-talleenteena
Velkojainreskontra	CD-talleenteena
Kassapäiväkirja	paperisena
Tasekirja	erikseen sidottuna
Tase-erittelyt	CD-talleenteena

Luettelo käytetyistä tositelajeista

Yleislaskut	tositelaji 01
Vuokralaskut	tositelaji 02
Korkolaskut	tositelaji 03
Ostolaskut	tositelajit 06 ja 07
Ostolaskujen maksut	tositelaji 08
Myyntilaskujen viitesuoritukset	tositelaji 10
Myyntilaskujen käsisuoritukset	tositelaji 12
Myyntilaskujen putsaukset	tositelaji 14
Tiliotteet ja kassatositteet	tositelaji 20
Palkkojen suorasiirto	tositelaji 21
Muistiotositteet	tositelaji 30
Lomapalkkavelan suorasiirto	tositelaji 31
Jaksotukset	tositelaji 33
Liitetietositteet	tositelaji 50



Tilintarkastus- kertomus

PunaMusta Media Oyj:n yhtiökokoukselle

Tilinpäätöksen tilintarkastus

Lausunto

Olemme tilintarkastaneet PunaMusta Media Oyj:n (y-tunnus 0214720-9) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2023. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot, mukaan lukien olennainen tilinpäätöksen laatimisperiaatteita koskeva informaatio, sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Lausuntonamme esitämme, että

- konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti,
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausuntomme on ristiriidaton hallitukselle annetun lisäraportin kanssa.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiimme kuvataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Emoyhtiölle ja konserniyrityksille suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut ovat parhaan tietomme ja käsityksemme mukaan olleet Suomessa noudatettavien, näitä palveluja koskevien säännösten mukaisia, emmekä ole suorittaneet EU-asetuksen 537/2014 5. artiklan 1 kohdassa tarkoitettuja kiellettyjä palveluja. Suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 4.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastuksessa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätöksen kokonaisuutena kohdistuneessa tilintarkastuksessa sekä laatiessamme siitä annettavaa lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista erillistä lausuntoa.

Olemme täyttäneet kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa kuvatut velvollisuutemme tilinpäätöksen tilintarkastuksessa mukaan lukien näihin seikkoihin liittyvät veloitteemme. Tämän mukaisesti suoritimme suunnittelemaamme tilintarkastustoimenpiteet, jotka kohdistuivat arviomme mukaisesti riskeihin, jotka voivat johtaa tilinpäätöksen olennaiseen virheellisyteen. Suorittamamme tilintarkastustoimenpiteet, jotka kohdistuivat myös alla mainittuihin seikkoihin, ovat olleet perustana oheista tilinpäätöstä koskevalle lausunnillemme.

Olemme ottaneet tilintarkastuksessa huomioon riskin siitä, että johto sivuuttaa kontrolleja. Tähän on sisällytetty arviointi siitä, onko viitteitä sellaisesta johdon tarkoitushakuisesta suhtautumisesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisyyden riski.

Tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka

Myyntituottojen tuloutus

Viittaamme konsernitiilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin ja liitetietoon 1.

Konsernin myyntituotot muodostuvat tuotteiden ja palveluiden myynnistä. Myyntituottojen määrä konsernitiilinpäätöksessä oli 133,9 miljoonaa euroa. Tuote- ja palvelumyynnit tuloutetaan, kun niihin liittyvä määräysvalta on siirtynyt ostajalle joko ajan kuluessa tai yhtenä ajankohtana. Tuottojen kirjaaminen on määritelty riskiksi tuottojen oikea-aikaisen tuloutuksen kannalta.

Myyntituottojen tuloutus oli tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka sekä EU asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 c -kohdassa tarkoitettu merkittävä olennaisen virheellisuuden riski.

Liikearvon arvostus

Viittaamme konsernitiilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin sekä liitetietoon 10.

Tilinpäätöspäivänä konsernin taseeseen sisältyi liikearvoa 19,4 miljoonaa euroa.

Liikearvon arvostus on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka, koska vuosittain suoritettavaan arvonalennustestaukseen sisältyy harkintaa ja se perustuu markkinoita ja taloutta koskeviin ennusteisiin.

Konsernin rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä oleva rahamäärä on määritetty perustuen käyttöarvolaskelmiin. Käyttöarvon määrittämiseen vaikuttavat useat oletukset, kuten esimerkiksi liikevaihdon kasvu, käyttökate ja rahavirtojen diskonttauksessa käytetty diskonttokorko. Muutokset näissä oletuksissa voivat johtaa liikearvon arvon alentumiseen.

Liikearvon arvostus oli tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka sekä EU asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 c -kohdassa tarkoitettu merkittävä olennaisen virheellisuuden riski.

Miten seikkaa käsiteltiin tilintarkastuksessa

Tilintarkastustoimenpiteemme, joissa on huomioitu riski olennaisesta virheellisyydestä, sisälsivät muun muassa:

- Konsernin laskentaperiaatteissa olevien tuloutusperiaatteiden arvioinnin sovellettaviin tilinpäätösstandardeihin nähden.
- Myynnin jaksotuksen tarkastuksen analyyttisiä menetelmiä hyväksikäyttäen. Yksityiskohtaisen tapahtumatason testauksen tuottojen oikea-aikaisen tuloutuksen osalta.
- Konsernin tuottoihin liittyvien liitetietojen riittävyyden arvioinnin.

Liikearvon arvostukseen liittyvät tarkastustoimenpiteemme, joissa on huomioitu riski olennaisesta virheellisyydestä, kohdistuivat muun muassa ennustettuun kasvuun ja kannattavuuteen sekä diskonttokorkoon. Testasimme johdon laatimien laskelmien matemaattista oikeellisuutta ja arvioidessamme johdon käyttämiä oletuksia vertasimme niitä myös ulkopuoliseen markkinainformaatioon.

Arvonmääritysasiantuntijamme avustivat meitä johdon tekemien arvioiden ja käytettyjen menetelmien asianmukaisuuden arvioinnissa.

Arvioimme herkkyyksianalyysien asianmukaisuutta sekä sitä, voiko jokin joksikin mahdollinen muutos keskeisessä oletuksessa johtaa siihen, että yksikön kirjanpitoarvo ylittää sen kerrytettävissä olevan rahamäärän.

Lisäksi arvioimme liikearvon arvonalentumis-testauksesta esitettyjä liitetietoja.

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että konsernitiilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti ja siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuviissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntomme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisuuden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän

tarkoitukseen soveltuva tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.

- muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntomme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.
- arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
- hankimme tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuva tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta taloudellisesta

informaatiosta pystyäksemme antamaan lausunnon konsernitiilinpäätöksestä. Vastaamme konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastaamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoidimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnittelusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia, ja kommunikoidimme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuviissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.

Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpiä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kannalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessa, paitsi jos säädös tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestitä tilintarkastuskertomuksessa, koska siitä aiheutuvien epäedullisten vaikutusten voitaisiin kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koituva yleinen etu.

Muut raportointivelvoitteet

Tilintarkastustoimeksiantoa koskevat tiedot

PunaMusta Media Oyj:stä tuli yleisen edun kannalta merkittävä yhteisö 11.3.1998. Ernst & Young Oy (ja sen edeltäjät) on toiminut yhtiön tilintarkastajana koko sen ajan, kun PunaMusta Media Oyj on ollut yleisen edun kannalta merkittävä yhteisö.

Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomuksen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme. Olemme saaneet toimintakertomuksen käyttöömme ennen tämän tilintarkastuskertomuksen antamispäivää, ja odotamme saavamme vuosikertomuksen käyttöömme kyseisen päivän jälkeen.

Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suorittaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia ja että toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teemme ennen tilintarkastuskertomuksen antamispäivää käyttöömme saamaamme muuhun informaatioon kohdistamamme työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatiossa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Helsingissä 1. maaliskuuta 2024

Ernst & Young Oy
tilintarkastusyhteisö
Juha Hilmola
KHT

Riippumattoman tilintarkastajan raportti

PunaMusta Media Oyj:n ESEF-tilinpäätöksestä

PunaMusta Media Oyj:n hallitukselle

Olemme suorittaneet kohtuullisen varmuuden antavan toimeksiannon, joka koskee sitä, onko PunaMusta Media Oyj:n (y-tunnus: 0214720-9) sähköiseen tilinpäätökseen 743700HSIESZ75X06H10-2023-12-31-fi.zip tilikaudella 1.1.–31.12.2023 sisältyvä konsernitilinpäätös merkitty iXBRL-merkinnöin EU-komission delegoidun asetuksen 2018/815 (ESEF RTS) 4. artiklan vaatimusten mukaisesti.

Hallituksen ja toimitusjohtajan vastuu

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat yhtiön toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen (ESEF-tilinpäätös) laatimisesta siten, että ne täyttävät ESEF RTS:n vaatimukset. Tähän vastuuseen kuuluu

- laatia ESEF-tilinpäätös XHTML-muodossa ESEF RTS artiklan 3 mukaisesti
- merkitä ESEF-tilinpäätökseen sisältyvät konsernitilinpäätöksen päälaskelmat, liitetiedot ja yhtiön tunnistetiedot iXBRL-merkein ESEF RTS artiklan 4 mukaisesti sekä
- varmistaa ESEF-tilinpäätöksen ja tilintarkastetun tilinpäätöksen keskinäinen yhdenmukaisuus.

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia ESEF-tilinpäätöksen ESEF RTS:n vaatimusten mukaisesti.

Tilintarkastajan riippumattomuus ja laadunhallinta

Olemme riippumattomia yhtiöstä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme toimeksiantoa ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Tilintarkastusyhteisömme soveltaa kansainvälistä laadunhallintastandardia ISQM 1, jonka mukaan tilintarkastusyhteisön on suunniteltava, otettava käyttöön ja pidettävä toiminnassa laadunhallintajärjestelmä, mukaan lukien eettisten vaatimusten, ammatillisten standardien sekä sovellettavien säädöksiin ja määräyksiin perustuvien vaatimusten noudattamista koskevat toimintaperiaatteet tai menettelytavat.

Tilintarkastajan velvollisuudet

Toimeksiantosopimuksen mukaisesti annamme lausunnon siitä, onko ESEF-tilinpäätökseen sisältyvä konsernitilinpäätös merkitty olennaisilta osin ESEF RTS:n 4. artiklan vaatimusten mukaisesti. Olemme suorittaneet kohtuullisen varmuuden antavan toimeksiannon kansainvälisen varmennustoimeksiantostandardin ISAE 3000 mukaisesti.

Tarkastukseen kuuluu toimenpiteitä evidenssin hankkimiseksi siitä,

- onko ESEF-tilinpäätökseen sisältyvät konsernitilinpäätöksen päälaskelmat olennaisilta osin merkitty iXBRL-merkein ESEF RTS:n 4. artiklan vaatimusten mukaisesti,
- onko ESEF-tilinpäätökseen sisältyvät konsernitilinpäätöksen liitetiedot ja yhtiön tunnistetiedot olennaisilta osin merkitty iXBRL-merkein ESEF RTS:n 4. artiklan vaatimusten mukaisesti, ja
- ovatko ESEF-tilinpäätös ja tilintarkastettu tilinpäätös keskenään yhdenmukaisia.

Valittujen tarkastustoimenpiteiden luonne, ajoitus ja laajuus riippuu tilintarkastajan harkinnasta. Tähän sisältyy sen riskin arvioiminen, onko virheestä tai väärinkäytöksestä johtuvaa olennaista poikkeamaa ESEF RTS:n vaatimuksista.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tarkastusevidenssiä.

Lausunto

Lausuntonamme esitämme, että PunaMusta Media Oyj:n ESEF-tilinpäätökseen 743700HSIESZ75X06H10-2023-12-31-fi.zip sisältyvät konsernitilinpäätöksen päälaskelmat ja liitetiedot sekä yhtiön tunnistetiedot tilikaudelta 1.1.–31.12.2023 on olennaisilta osin merkitty ESEF RTS:n vaatimusten mukaisesti.

Lausuntomme PunaMusta Media Oyj:n konsernitilinpäätöksen tilintarkastuksesta tilikaudelta 1.1.–31.12.2023 on annettu 1.3.2024 päivättyllä tilintarkastuskertomuksellamme. Tällä raportilla emme anna konsernitilinpäätöksen tilintarkastuksesta lausuntoa tai muuta varmennusohjotopäätöstä.

Helsingissä 1.3.2024

Ernst & Young Oy
tilintarkastusyhteisö
Juha Hilmola
KHT

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakepääoman rakenne

Yhtiön osakepääoma on 1 052 634,41 euroa. Osakkeita on 12 517 360 kappaletta.

PunaMusta Media Oyj:n osakkeet on liitetty arvo-osuusjärjestelmään 12.2.1988.

Yhtiön osake on listattuna Nasdaq Helsinki Oy:ssä (pienet yhtiöt), yhtiön kaupankäyntitunnus on PUMU.

OMISTUKSEN JAKAUTUMINEN SUURUUSLUOKITTAIN 31.12.2023

Alaraja	Yläraja	Omistajia kpl	Omistajia %	Arvo-osuus-määrä kpl	Arvo-osuus-määrä %	Äänimäärä kpl	Äänimäärä %
1	100	448	43,97	16 849	0,14	16 849	0,14
101	500	285	27,97	78 013	0,62	78 013	0,62
501	1 000	109	10,70	83 472	0,67	83 472	0,67
1 001	5 000	122	11,97	273 962	2,19	273 962	2,19
5 001	10 000	22	2,16	151 720	1,21	151 720	1,21
10 001	50 000	21	2,06	510 102	4,08	510 102	4,08
50 001	100 000	2	0,20	150 344	1,20	150 344	1,20
100 001	500 000	6	0,59	1 165 782	9,31	1 165 782	9,31
500 001		4	0,39	10 053 616	80,32	10 053 616	80,32
Yhteensä		1 019	100	12 483 860	99,73	12 483 860	99,73
joista hallintarekisteröityjä		4		1 138	0,009	1 138	0,01
Odotusluettelolla yhteensä							
Yhteistilillä				33 500	0,27	33 500	0,27
Eristystileillä yhteensä							
Liikkeeseenlaskettu määrä				12 517 360	100	12 517 360	100

SEKTORIJAKAUMA 31.12.2023

	Omistajia kpl	Omistajia %	Osakkeita kpl	Osakkeita %	Äänimäärä kpl	Äänimäärä %
Yritykset	43	4,22	7 626 682	60,93	7 626 682	60,93
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	5	0,49	38 014	0,30	39 124	0,31
Julkisyhteisöt	1	0,10	4 180	0,03	4 180	0,03
Kotitaloudet	958	94,01	4 720 673	37,71	4 720 673	37,71
Kotita. palv. elvoit. tavoit. yhteisöt	9	0,88	92 204	0,74	92 204	0,74
Koko kansantalous yhteensä	1 016	99,71	12 481 753	99,72	12 482 863	99,72
Ulkomaat	3	0,29	969	0,01	997	0,01
Kaikki yhteensä	1 019	100	12 482 722	99,72	12 483 860	99,73
joista hallintarekisteröityjä	4		1 138		1 138	0,01
Odotusluettelolla yhteensä						
Yhteistilillä			33 500	0,27	33 500	0,27
Eryistilillä yhteensä						
Liikkeeseenlaskettu määrä			12 517 360	100	12 517 360	100

SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.2023 (OMISTUSMÄÄRÄN MUKAAN)

	Välitön omistus kpl	Välitön omistus %	Väillinen omistus kpl	Väillinen omistus %	Omistus yhteensä kpl	Omistus yhteensä %
1. Kauppahuone Laakkonen Oy	3 309 115	26,44			3 309 115	26,44
2. HML Finance Oy	2 927 120	23,38			2 927 120	23,38
3. Laakkonen Yrjö kp	2 547 061	20,35			2 547 061	20,35
4. Foncia Invest Oy	1 270 320	10,15			1 270 320	10,15
5. Laakkonen Reetta	356 880	2,85	1 007 122	8,05	1 364 002	10,90
6. Laakkonen Outi	245 240	1,96			245 240	1,96
7. Laakkonen Joonas	176 318	1,41	546 723	4,37	723 041	5,78
8. Laakkonen Tommi	139 410	1,11	546 723	4,37	686 133	5,48
9. Laakkonen Janne	137 712	1,10	546 723	4,37	684 435	5,47
10. Tuunanen Taito	110 222	0,88			110 222	0,88

Yhtiön hallituksen ja toimitusjohtajan suora omistus on yhteensä 3,06 %, suora ja väillinen omistus yhteensä 34,5 % osakkeista.



05

Hallitus ja johtoryhmä

Hallitus

Osakeomistukset 31.12.2023



Ylärivissä vasemmalta oikealle: Juha Mäkihonko, Ilkka Hietala, Heikki Länsisyrjä, Hannu Laakkonen.
Alarivissä vasemmalta oikealle: Reetta Laakkonen, Harri Suutari, Merja Laakkonen.

Harri Suutari

Hallituksen
puheenjohtaja

- s. 1959
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 2018, hallituksen varapuheenjohtaja vuosina 2018–2021, hallituksen puheenjohtaja vuodesta 2021 alkaen
- Hallitusammattilainen
- Ei omista PunaMusta Media Oyj:n osakkeita.
- Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista.

Reetta Laakkonen

Hallituksen varapuheenjohtaja

- s. 1968
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 2001, hallituksen puheenjohtaja vuosina 2017–2021 ja hallituksen varapuheenjohtaja 2021 alkaen
- Kauppahuone Laakkonen Oy:n hallituksen puheenjohtaja
- Omistaa suoraan 356 880 kpl (2,85 %) ja välillisesti 1 007 122 kpl (8,05 %), yhteensä 1 364 002 kpl (10,90 %) PunaMusta Media Oyj:n osakkeita.
- Riippumaton yhtiöstä, ei riippumaton merkittävästä osakkeenomistajasta (Kauppahuone Laakkonen Oy:n hallituksen puheenjohtaja). Toiminut lisäksi yhtiön hallituksen jäsenenä yli 10 vuotta.

Hannu Laakkonen

Hallituksen jäsen

- s. 1969
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 1996 alkaen
- Ei suoraa osakeomistusta. Omistaa välillisesti 2 927 120 kpl (23,38 %) PunaMusta Media Oyj:n osakkeita.
- Riippumaton yhtiöstä, ei riippumaton merkittävästä osakkeenomistajasta (HML Finance Oy:n hallituksen jäsen). Toiminut lisäksi yhtiön hallituksen jäsenenä yli 10 vuotta.

Juha Mäkihonko

Hallituksen jäsen

- s. 1960
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 2003, hallituksen varapuheenjohtaja vuosina 2016–2018
- Oy Fortia Ab:n toimitusjohtaja
- Omistaa PunaMusta Media Oyj:n osakkeita 26 059 kpl (0,21 %).
- Riippumaton yhtiöstä, ei riippumaton merkittävästä osakkeenomistajasta (Foncia Invest Oy:n hallituksen jäsen). Toiminut lisäksi yhtiön hallituksen jäsenenä yli 10 vuotta.

Merja Laakkonen

Hallituksen jäsen

- s. 1959
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 2020 alkaen
- Itä-Suomen Magneetti Oy:n toimitusjohtaja
- Omistaa PunaMusta Media Oyj:n osakkeita 200 kpl (0,002 %).
- Riippumaton yhtiöstä, ei riippumaton merkittävästä osakkeenomistajasta (edesmenneen Yrjö Laakkosen aviopuoliso).

Heikki Länsisyrjä

Hallituksen jäsen

- s. 1960
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 2022 alkaen
- Digital Workforce Oy:n go-founder ja hallituksen jäsen
- Front AI Oy:n hallituksen puheenjohtaja
- Ei omista PunaMusta Media Oyj:n osakkeita.
- Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista.

Ilkka Hietala

Hallituksen jäsen

- s. 1976
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 2022 alkaen
- Yksityissijoittaja ja hallitusammattilainen
- Ei omista PunaMusta Media Oyj:n osakkeita.
- Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista.

Johtoryhmä

Osakeomistukset 31.12.2023



Ylärivissä vasemmalta oikealle: Lars Oehlandt, Sampsu Lilja, Jari Avellan, Maria Mustajärvi.
Alarivissä vasemmalta oikealle: Miika Haavisto, Mirka Lammi, Riitta Moilanen, Arttu Sallinen, Joni Räikkönen.

<p>Arttu Sallinen PunaMusta Media Oyj:n toimitusjohtaja</p> <ul style="list-style-type: none"> • s. 1981 • KTM • Konsernin palveluksessa vuodesta 2018 alkaen 	<p>Maria Mustajärvi PunaMusta Media Oyj:n henkilöstöjohtaja</p> <ul style="list-style-type: none"> • s. 1980 • HTM, tradenomi • Konsernin palveluksessa vuodesta 2021 alkaen 	<p><i>Kuvasta puuttuu:</i></p> <p>Emma Nikkonen PunaMusta Media Oyj:n talousjohtaja</p> <ul style="list-style-type: none"> • s. 1981 • KTM • Konsernin palveluksessa vuodesta 2021 alkaen
<p>Mirka Lammi PunaMusta Media Oyj:n markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja</p> <ul style="list-style-type: none"> • s. 1979 • KTM, medianomi • Konsernin palveluksessa vuodesta 2020 alkaen 	<p>Miika Haavisto PunaMusta Media Oyj:n innovaatio- ja kehitysjohtaja</p> <ul style="list-style-type: none"> • s. 1977 • DI • Konsernin palveluksessa vuodesta 2021 alkaen 	<p>Joni Rääkkönen PunaMusta Media Oyj:n kasvujohtaja</p> <ul style="list-style-type: none"> • s. 1989 • KTM • Konsernin palveluksessa 4.9.2023 alkaen
<p>Jari Avellan Painoliiketoiminnan liiketoiminta johtaja, PunaMusta Oy:n toimitusjohtaja</p> <ul style="list-style-type: none"> • s. 1968 • DI, KTM • Konsernin palveluksessa vuodesta 2002 alkaen 	<p>Sampsa Lilja Näkyvyysspalveluiden liiketoiminta johtaja</p> <ul style="list-style-type: none"> • s. 1970 • YO • Konsernin palveluksessa vuodesta 2022 alkaen 	<p>Lars Oehlandt Digitaalisen liiketoiminnan liiketoiminta johtaja</p> <ul style="list-style-type: none"> • s. 1986 • DI • Konsernin palveluksessa 31.5.2023 alkaen

Konsernin johtoryhmään kuuluvat henkilöt eivät omista PunaMusta Media Oyj:n osakkeita.

Hallituksen ja johtoryhmän sihteerinä toimii johdon assistentti **Riitta Moilanen**.



Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2023

Johdanto

Tämä selvitys hallinnointi- ja ohjausjärjestelmästä on käsitelty PunaMusta Media Oyj:n hallituksen kokouksessa 1.3.2024.

PunaMusta Media Oyj ("yhtiö") on suomalainen osakeyhtiö, jonka päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia ja yhtiön yhtiöjärjestystä sekä julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä. Lisäksi PunaMusta Media Oyj noudattaa toiminnassaan Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 1.1.2016 voimaan tullutta ja 1.1.2020 päivitettyä Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sekä Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita.

Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on annettu erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Yhtiön hallinnointiperiaatteet ovat nähtävillä yhtiön internet-sivuilla www.punamustamedia.fi/sijoittajatieto/hallinnointiperiaatteet.

Poikkeamat suosituksista

Yhtiö poikkeaa seuraavista hallinnointikoodin suosituksista:

Suositus 10: Riippumattomien jäsenten määrä

Yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia hallituksen jäseniä on kolme. Yhtiön hallinto ja hallituksen kokoonpano perustuvat vahvaan omistajaohjaukseen, joten yhtiön hallitus koostuu suurelta osin pääomistajista. Hallituksen jäsenet edustavat kattavasti osakkeenomistajia.

Suositukset 14, 15, 16, 17, 18 ja 19: Valiokunnat

PunaMusta Media Oyj:ssä ei ole perustettu erillisiä valiokuntia. Yhtiön konsernirakenne ja koko huomioon ottaen yhtiön hallitus ei pidä valiokuntia tarpeellisina.

Konsernirakenne

Yhtiön segmenttiraportointi uudistettiin 1.7.2023 alkaen. Uudet segmentit ovat painoliiketoiminta, näkyvyysliiketoiminta, digitaalinen liiketoiminta ja

medialiiketoiminta. Ennen uudistusta segmentit olivat paino- ja näkyvyysliiketoiminta sekä medialiiketoiminta.

PunaMusta Media Oyj on 31.1.2024 myynyt tytäryhtiöidensä Sanomalehti Karjalainen Oy:n, Karelia Viestintä Oy:n ja PunaMusta Paikallismediat Oy:n osakekannat Keski-suomalainen Oyj:lle. Kaupan arvioidaan toteutuvan 31.3.2024. Samalla PunaMusta Media -konserni luopuu medialiiketoiminnastaan. PunaMusta Media tulee raportoimaan vuonna 2024 medialiiketoiminnan lopetettuna toimintona.

PunaMusta Media -konsernin emoyhtiö on PunaMusta Media Oyj. Emoyhtiön liiketoiminta koostuu konsernihallinnosta, arvopaperikaupasta ja osakeomistuksista sekä kiinteistöjen hallinnoinnista ja vuokrauksesta.

Konsernin painoliiketoiminnan muodostavat PunaMusta Media Oyj:n tytäryhtiöt PunaMusta Oy, Forssan Kirjapaino Oy ja PunaMusta Direct Oy. Näkyvyysliiketoimintaan kuuluvat PunaMusta Coloro Oy ja sen virolainen tytäryhtiö Pixmill Estonia Oü sekä PunaMusta Profilight Oy. Konsernin digitaalisen liiketoiminnan muodostavat Exove Oy, sen virolainen tytäryhtiö Exove Oü sekä RockOn Oy.

Medialiiketoimintaan kuuluvat PunaMusta Media Oyj:n tytäryhtiöt Sanomalehti Karjalainen Oy, Karelia Viestintä Oy ja PunaMusta Paikallismediat Oy, joka kustantaa seuraavia paikallismedioita: Lieksan Lehti, Ylä-Karjala, Pogostan Sanomat, Parikkalan-Rautjärven Sanomat, Outokummun Seutu ja Pielisjokiseutu. Toimialaa täydentää Karjalainen Syke -radiokanava, joka on osa Sanomalehti Karjalainen Oy:tä.

PunaMusta Media Oyj:n hallintoelimiä ovat osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiökokous, hallitus ja toimitusjohtaja.

Yhtiökokous

Yhtiökokous on PunaMusta Media Oyj:n ylin toimielin. PunaMusta Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain hallituksen määräämänä päivänä huhtikuun loppuun mennessä. Yhtiökokous päättää vuosittain sille osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen mukaan kuuluvista asioista, kuten tilinpäätöksen vahvistamisesta, vastuuvapauden myöntämisestä hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle, voitonjaosta, hallituksen jäsenten palkkioista sekä hallituksen jäsenten, tilintarkastajien ja kestävyysraportoinnin varmentajan valinnasta sekä heille maksettavista palkkioista.

Yhtiö ilmoittaa internetsivuillaan päivämäärän, johon mennessä osakkeenomistajan on ilmoitettava yhtiön hallitukselle varsinaisen yhtiökokouksen käsiteltäväksi vaatimansa asia. Osakeyhtiölain mukaan kyseinen päivämäärä on aikaisintaan neljä viikkoa ennen kokouskutsun toimittamista. Lisäksi internetsivuilla ilmoitetaan, mihin posti- tai sähköpostiosoitteeseen osakkeenomistajan vaatimus tulee lähettää.

Yhtiökokouskutsu ja seuraavat tiedot ovat saatavilla yhtiön internetsivuilla 21 päivää ennen yhtiökokousta:

- osakkeiden ja äänioikeuksien kokonaismäärä osakelajeittain kokouskutsun päivänä
- yhtiökokoukselle esitettävät asiakirjat (tilinpäätös, toimintakertomus ja tilintarkastuskertomus)
- hallituksen päätösehdotukset yhtiökokoukselle
- yhtiökokouksen käsiteltäviksi kuuluvat osakkeenomistajien tekemät päätösehdotukset.

Yhtiökokouskutsu julkaistaan myös sanomalehti Karjalaisessa tai hallituksen määräämässä muussa Joensuussa ilmestyvässä sanomalehdessä.

Yhtiökokouksessa tulee olla läsnä hallituksen puheenjohtaja, hallituksen jäsenet sekä toimitusjohtaja. Lisäksi hallituksen jäseneksi ehdolla olevan henkilön on oltava läsnä valinnasta päättävässä yhtiökokouksessa. Tilintarkastajan on osallistuttava varsinaiseen yhtiökokoukseen.

Yhtiökokouksen pöytäkirja äänestystuloksineen, ja ne pöytäkirjan liitteet, jotka ovat osa yhtiökokouksen päätöstä, löytyvät yhtiön internetsivuilta kahden viikon kuluessa yhtiökokouksesta. Yhtiökokousasiakirjat säilytetään yhtiön internetsivuilla vähintään viiden vuoden ajan yhtiökokouksesta.

PunaMusta Media Oyj:n hallitus

PunaMusta Media Oyj:n hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä huolehtii hallitus, johon yhtiöjärjestyksen mukaan kuuluu viidestä kymmeneen (5–10) varsinaista jäsentä.

Hallituksen jäsenet valitaan vuosittain yhtiön varsinaisessa yhtiökokouksessa. Hallituksen jäsenen toimikausi päättyy vaalla ensiksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiöjärjestyksessä ei ole asetettu hallituksen jäsenille yläikärajaa, rajoitettu jäsenten toimikausien lukumäärää eikä muullakaan tavalla rajoitettu yhtiökokouksen päätösvaltaa hallituksen jäsenten valinnassa. Hallituskokoonpanoa koskevaa ehdotusta valmistellaan merkittävien osakkeenomistajien toimesta. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan.

PunaMusta Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous 30.3.2023 päätti yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän. Yhtiön hallituksen jäseniksi valittiin Harri Suutari, Reetta Laakkonen, Hannu Laakkonen, Merja Laakkonen, Juha Mäkihonko, Heikki Länsisyrjä ja Ilkka Hietala. 30.3.2023 pitämässään järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi Harri Suutarin ja varapuheenjohtajaksi Reetta Laakkosen.

Hallituksen tehtävät ja vastuu

Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallituksen tehtävät määräytyvät osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä hallitukselle määritellyistä tehtävistä. Kaikki yhtiön ja sen tytäryhtiöiden liiketoiminnan kannalta merkittävät asiat käsitellään yhtiön hallituksessa.

Hallituksen kokouksessa käsiteltäviä asioita ovat muun muassa:

- hallituksen työjärjestyksen vahvistaminen
- yhtiön strategisten suuntaviivojen sekä yhtiön arvojen määrittely
- vuotuisen toimintasuunnitelman ja budjetin käsittely ja hyväksyminen
- puolivuosisikatsauksen, liiketoimintakatsauksen (tilikauden kolmelta ja yhdeksältä ensimmäiseltä kuukaudelta), konsernitilinpäätöksen ja toimintakertomuksen käsittely ja hyväksyminen
- strategisesti tai taloudellisesti merkittävistä investoinneista ja omaisuuden hankinnasta ja myynneistä päättäminen
- rahoitukseen liittyvistä vastuusitoumuksista päättäminen
- arvopaperikaupan laajuudesta päättäminen
- konsernin riskienhallinta- ja raportointimenettelyn seuraaminen
- henkilöstön palkitsemisen periaatteista päättäminen
- yhtiön toimitusjohtajan ja muun johdon nimittäminen ja päättäminen heidän palkkaeduistaan
- ehdotusten valmistelu yhtiökokoukselle.

Yhtiön tilintarkastajan hallitus tapaa vähintään kerran vuodessa.

Hallituksen kokouksissa ovat läsnä emoyhtiön toimitus- ja talousjohtaja sekä muuta johtoa tarpeen mukaan.

Yhtiön hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja valmistelevat hallituksen kokoukset ja työjärjestyksen. Hallitus arvioi puheenjohtajansa johdolla työskentelytapojaan kerran vuodessa.

Kokouskäytäntö ja päätöksenteko

PunaMusta Media Oyj:n hallitus kokoontuu keskimäärin kuusi kertaa vuodessa. Vuonna 2023 hallitus kokoontui 12 kertaa. Hallituksen jäsenten keskimääräinen osallistumisprosentti hallituksen kokouksiin vuonna 2023 oli 96,43 prosenttia.

Hallituksen jäsenistä Harri Suutari, Hannu Laakkonen, Juha Mäkihonko, Ilkka Hietala ja Heikki Länsisyrjä osallistuivat kaikkiin tilikauden 2023 aikana pidettyihin hallituksen kokouksiin. 11:een hallituksen kokoukseen osallistuivat Reetta Laakkonen ja Merja Laakkonen.

Monimuotoisuutta koskevat periaatteet

Monimuotoisuutta tarkastellaan paitsi molempien sukupuolten edustuksen niin myös muiden hallituksen monimuotoisuutta edistävien tekijöiden kautta. Tällaisia tekijöitä ovat muun muassa hallituksen ikäjakauma, jäsenten koulutuksellinen ja ammatillinen tausta, tehtävän kannalta merkityksellinen kokemus sekä henkilökohtaiset ominaisuudet. Kokoonpanon valmistelussa arvioidaan myös sitä, miten jäsenten osaaminen, koulutus ja kokemus täydentävät toisiaan. Kokoonpanon valmistelussa huomioidaan myös pitkän aikavälin tarpeet.

Monimuotoisuutta koskevien periaatteiden tarkoituksena on osaltaan varmistaa se, että hallituksen osaaminen ja kokemus kokonaisuutena sekä kokoonpanon monipuolisuus riittävällä tavalla vastaavat yhtiön toiminnan

tarpeita. Molempien sukupuolten edustuksen osalta tavoitteena on, että hallituksessa on molempia sukupuolia riittävästi, mikä pyritään huomioimaan hallituksen jäsenten valinnassa. Maaliskuussa 2023 PunaMusta Media Oyj:n hallituksessa oli kaksi naista ja viisi miestä.

Toimitusjohtaja

Yhtiön toimitusjohtajan nimittää hallitus. Toimitusjohtaja vastaa yhtiön operatiivisesta johtamisesta ja kehittämisestä sekä sisäisestä valvonnasta hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti yhteistyössä liiketoimintajohtajien ja talousjohtajan kanssa. PunaMusta Media Oyj:n toimitusjohtajana toimi vuodesta 2000 29.3.2023 saakka Raimo Puustinen. Puustinen jäi eläkkeelle 1.7.2023 alkaen. Yhtiön toimitusjohtajana on toiminut 30.3.2023 alkaen yhtiön entinen talousjohtaja Arttu Sallinen.

PunaMusta Media Oyj:n toimitusjohtajan tehtävästä Raimo Puustisen rahapalkka luontoisetuineen vuonna 2023 oli 132 457,11 euroa. Arttu Sallisen rahapalkka luontoisetuineen vuonna 2023 oli 217 556,86 euroa. Toimitusjohtajan kanssa ei ole sopimusta lakisääteistä eläketurvaa paremmista eläke-etuuksista.

Toimitusjohtajan toimitusjohtajan ehdot on määritelty kirjallisessa toimitusjohtajasopimuksessa.

Johtoryhmä

PunaMusta Media -konsernin liiketoiminta on jaettu edellä kerrotun konsernirakenteen mukaisesti vastuualueisiin, joiden vastuuhenkilöt muodostavat yhtiön johtoryhmän.

Yhtiön johtoryhmään kuuluvat PunaMusta Media Oyj:n toimitusjohtaja Arttu Sallinen, markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja Mirka Lammi, innovaatio- ja kehitysjohtaja Miika Haavisto, painoliiketoiminnan liiketoimintajohtaja ja PunaMusta Oy:n toimitusjohtaja Jari Avellan sekä 1.7.2023 alkaen näkyvyysliiketoiminnan liiketoimintajohtaja Sampsa Lilja, digitaalisen liiketoiminnan liiketoimintajohtaja Lars Oehlandt sekä PunaMusta Media Oyj:n talousjohtaja Emma Nikkonen ja henkilöstöjohtaja Maria Mustajärvi sekä 31.1.2024 saakka medialiiiketoiminnan liiketoimintajohtaja ja Sanomalehti Karjalainen Oy:n toimitusjohtaja, päätoimittaja Pasi Koivumaa.

Yhtiön ja tytäryhtiöiden hallitusten päätösten puitteissa konsernin johtoryhmän jäsenet suunnittelevat, toteuttavat ja valvovat toimitusjohtajan johdolla yhtiön liiketoimintoja, taloutta, henkilöstöhallintoa, investointeja, tietojärjestelmiä, riskienhallintaa, sisäistä valvontaa, sopimuksia, markkinointia ja viestintää.

Palkitseminen

Hallituksen jäsenten palkkiot päätetään vuosittain yhtiökokouksessa. Yhtiökokous 30.3.2023 päätti hallituksen puheenjohtajan vuosipalkkioksi 50 000 euroa, merkittävistä omistajista riippumattomalle hallituksen jäsenelle 40 000 euron vuosipalkkio ja merkittävistä omistajista riippuvaiselle hallituksen jäsenelle 20 000 euron vuosipalkkio.

Toimitusjohtajan palkitsemisesta ja hänelle maksettavista muista korvauksista päättää hallitus yhtiökokouksessa esitetyn palkitsemispolitiikan puitteissa.

Hallitus valmistelee yhteistyössä toimitusjohtajan kanssa johtoryhmän palkitsemisperiaatteet.

Palkitsemisesta on laadittu erillinen toimielinten palkitsemispolitiikka Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin 2020 mukaisesti. Toimielinten palkitsemispolitiikka on esitetty maaliskuussa 2020 yhtiökokoukselle ja jatkossa palkitsemispolitiikka esitetään yhtiökokoukselle vähintään neljän vuoden välein. Toimielinten palkitsemisesta on laadittu erillinen toimielinten palkitsemisraportti, joka esitetään vuosittain varsinaiselle yhtiökokoukselle. Toimielinten palkitsemisraportti ja muut internetsivuilla annettavat palkitsemista koskevat tiedot löytyvät yhtiön internetsivuilta: www.punamustamedia.fi/sijoittajatieto/hallinnointiperiaatteet.

Tilintarkastus

PunaMusta Media Oyj:n yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiössä on yksi varsinainen tilintarkastaja, joka on KHT-yhteisö. Tilintarkastaja valitaan tilikaudeksi kerrallaan. PunaMusta Media Oyj:n varsinaisena tilintarkastajana toimii KHT-yhteisö Ernst & Young Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Juha Hilmola. PunaMusta Media -konserni maksoi vuonna 2023 Ernst & Young Oy:lle palkkioita yhteensä 291 250 euroa, josta 236 441 euroa perustui tilintarkastukseen ja 54 809 euroa muihin Ernst & Young Oy:ltä hankittuihin palveluihin.

Tilintarkastaja vastaa lakisääteisestä tilintarkastuksesta kaikissa konserniyhtiöissä. Yhtiön hallitus tapaa tilintarkastajan vähintään kerran vuodessa, yleensä hallituksen tilinpäätöskokouksessa.

Raportointi

PunaMusta Media Oyj:n taloudellisten tavoitteiden toteutumista seurataan koko konsernin kattavalla taloudellisella raportoinnilla. Raportointi käsittää yhtiökohtaisten raporttien lisäksi sekä liiketoiminta-alueiden että konsernitason raportoinnin. Konsernin tulosraportit laaditaan kuukausittain. Rahoitusasemaa ja arvopaperisalkkua seurataan tarpeen mukaan päivittäin.

Sisäinen valvonta ja riskienhallinta

Sisäinen valvonta tukee hallituksen ohjaustehtävän toteutumista. Hallituksen tehtävänä on huolehtia, että yhtiön kirjanpito, varainhoito ja riskienhallinnan valvonta on asianmukaisesti järjestetty ja lain mukainen.

Sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan tavoitteena on varmistaa, että konserniyhtiöiden toiminta on tehokasta ja tuloksellista, päätöksenteossa käytettävä informaatio luotettavaa, yhteisiä toimintaperiaatteita noudatetaan ja että toimitaan lakien ja säädösten mukaisesti.

Erillistä sisäisen tarkastuksen organisaatiota ei ole katsottu tarpeelliseksi.

si. Sisäinen valvonta on integroitu osaksi konserniyhtiöiden johtamista ja raportointijärjestelmää. Yhtiön ja tytäryhtiöiden hallitusten päätösten puitteissa konsernin johtoryhmän jäsenet suunnittelevat, toteuttavat ja valvovat toimitusjohtajan johdolla yhtiön liiketoimintoja, taloutta, henkilöstöhallintoa, investointeja, tietojärjestelmiä, riskienhallintaa, sisäistä valvontaa, sopimuksia, markkinointia ja viestintää. Sisäiseen valvontaan ja riskien hallintaan kuuluu eri toimintoihin liittyviä käytäntöjä sekä toimintaohjeita, joiden noudattamista seurataan operatiivisen johdon toimesta. Sisäisen valvonnan toteutuminen varmistetaan lisäksi kiinnittämällä huomiota tilintarkastuksen laajuuteen. Hallitus voi pyytää ulkoisia tilintarkastajia tai muita palveluntarjoajia suorittamaan sisäisen tarkastuksen toimeksiantoja tarvittaessa.

Konsernirakenteen mukaisesti konsernin taloushallinto ja rahoitus hoidetaan pääosin emoyhtiössä ja liiketoiminnot omissa yhtiöissään. Siten emoyhtiön toimitusjohtaja toteuttaa keskeisesti konsernin sisäistä valvontaa ja riskienhallintaa emoyhtiön organisaation ja yhtiöiden tietojärjestelmien sekä raportoinnin avulla. Keskeisessä roolissa sisäisessä valvonnassa ovat talous- ja henkilöstöhallinnon toimintaohjeet ja käytännöt.

Toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet vastaavat vastuualueidensa kirjanpidon ja hallinnon lainmukaisuudesta sekä yhtiön toimintaohjeiden noudattamisesta. Tilintarkastajat tarkastavat vuosittain konserniyhtiöiden kirjanpidon ja hallinnon. Emoyhtiön tilintarkastajalla on vastuu tilintarkastuksen vuosittaisten painopistealueiden koordinoinnista, tarkastushavaintojen raportoinnista ja analysoinnista sekä yhteydenpidosta konsernin talousjohtoon. Konserniyhtiöiden sisäisen valvonnan rakenne on huomioitu tilintarkastuksen laajuudessa. Konsernijohdolle ja hallitukselle raportoidaan vuosittain tilintarkastuksen yksityiskohtaiset tulokset.

Riskienhallinta on konserniyhtiöissä osa normaalia, päivittäistä liiketoimintaa ja sisällytetty osaksi johtamisjärjestelmää. Riskinä pidetään mitä tahansa tapahtumaa, joka vaarantaa yhtiön tavoitteiden toteutumisen tai uhkaa liiketoiminnan jatkuvuutta. Yhtiön toimitusjohtaja ja johtoryhmä vastaavat omilla vastuualueillaan esiintyvien riskien kartoittamisesta ja hallinnasta. Emoyhtiöiden ja tytäryhtiöiden johtoryhmissä ja hallituksissa käsitellään riskejä, joilla nähdään olevan vaikutusta yhtiöiden strategisten ja taloudellisten tavoitteiden toteutumiseen. Riskejä hallitaan ennakoimalla ja suojautumalla. Mm. yhtiön rahoitusriskeihin kuuluviin valuutta-, korko- ja luottoriskiä on varauduttu tarvittaessa valuutta- ja korkosuojauksin sekä konsernin yhtenäisellä luottopolitiikkaohjeistuksella. Lisää riskeistä ja niiden hallinnasta on kerrottu konsernitilinpäätöksessä.

Sisäpiirihallinto

PunaMusta Media Oyj noudattaa Nasdaq Helsinki Oy:n sisäpiiriohjetta. Yhtiön sisäpiiriläiset on jaettu ilmoitusvelvollisiin johtohenkilöihin, pysyviin sekä hankekohtaisiin sisäpiiriläisiin. Ko. luettelot eivät ole julkisia.

Ilmoitusvelvollisella johtohenkilöllä tarkoitetaan henkilöä, joka toimii PunaMusta Media Oyj:n hallinto-, johto- tai valvontaelimessä sekä ylemmän

tason johtajana, ja jolla on säännöllinen pääsy yhtiötä suoraan tai välillisesti koskevaan sisäpiiritietoon, ja jolla on valtuudet tehdä johdolle kuuluvia yhtiöön vaikuttavia päätöksiä. PunaMusta Media Oyj:n ilmoitusvelvolliset johtohenkilöt muodostuvat hallituksesta sekä yhtiön johtoryhmään kuuluvista henkilöistä sekä heidän lähipiiristään.

Pysyvään sisäpiiriluetteloon merkitään ne henkilöt, joilla on säännöllinen pääsy yhtiötä suoraan tai välillisesti koskevaan sisäpiiritietoon, ja jotka työskentelevät yhtiölle työsopimuksensa perusteella tai muuten suorittavat työtehtäviä, joiden kautta heillä on pääsy sisäpiiritietoon.

Suljettu ajanjakso

PunaMusta Media Oyj:n ilmoitusvelvolliset johtohenkilöt eivät saa käydä kauppaa PunaMusta Media Oyj:n rahoitusvälineillä 30 kalenteripäivää ennen yhtiön liiketoimintakatsausten, puolivuositarkastuksen ja tilinpäätöksen julkistamista. Ko. kaupankäyntikielto koskee myös yhtiön muita sisäpiiriläisiä. Kaupankäyntikielto päättyy julkistamispäivää seuraavana päivänä.

Johtohenkilöiden liiketoimet

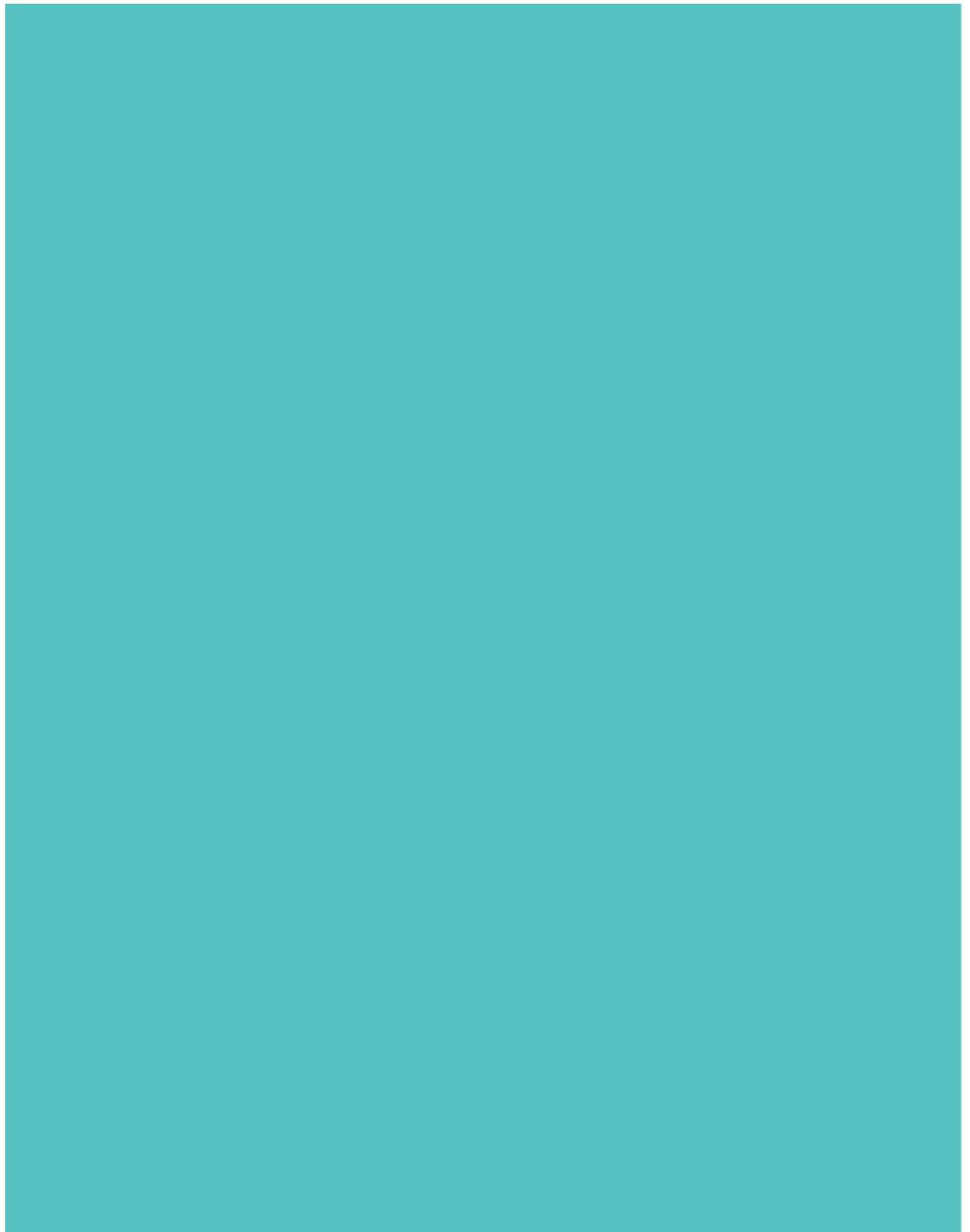
Julkisen sisäpiirirekisterin päättymisen myötä yhtiön velvollisuus julkistaa yhtiön johtohenkilöiden ja heidän lähipiirinsä liiketoimia muuttui 3.7.2016 alkaen. PunaMusta Media Oyj:ssä liiketoimistaan ilmoitusvelvollisiksi johtohenkilöiksi on määritelty yhtiön hallitus sekä yhtiön johtoryhmään kuuluvat henkilöt.

Yhtiön tiedossa ei ole osakassopimuksia yhtiön äänivallan käytöstä tai osakkeiden luovutusrajoituksista.

Lähipiiriliiketoimet

Lähipiiriin PunaMusta Media -konsernissa katsotaan kuuluvan emoyhtiö PunaMusta Media Oyj, tytäryhtiöt, osakkuusyhtiö (25 %), PunaMusta Media Oyj:n hallituksen jäsenet ja heidän määräysvallassaan olevat yhteisöt, konsernin johtoryhmän jäsenet ja heidän määräysvallassaan olevat yhteisöt sekä yhteisö, jonka osakkuusyhtiö PunaMusta Media Oyj on. Lähipiirin kanssa tehtävät liiketoimet toteutetaan tavanomaisin tai kyseisellä toimialalla yleisesti noudatettavien ja hyväksytyjen markkinaehtojen tai -käytäntöjen mukaisesti. Päätökset näistä liiketoimista tehdään yhtiön hyväksymispolitiikkaa ja vakiintuneita päätöksentekorajoja ja -menettelyjä noudattaen. Yhtiö arvioi ja seuraa lähipiirinsä kanssa tehtäviä liiketoimia varmistaakseen, että mahdolliset eturistiriidat tulevat asianmukaisesti huomioon otetuiksi yhtiön päätöksenteossa.

Yhtiön taloushallinto seuraa ja valvoo lähipiiriliiketoimia osana konsernin normaaleja raportointi- ja valvontakäytäntöjä. Lähipiiriliiketoimista raportoidaan yhtiön konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.



WU
SI
KER
TO
MUS