

Nokian vuoden 2005 viimeisen neljänneksen liikevaihto 10,3 miljardia euroa, osakekohtainen tulos 0,25 euroa

Nokian vuoden 2005 liikevaihto 34,2 miljardia euroa, osakekohtainen tulos 0,83 euroa

Markkinaosuus parani matkaviestimissä vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä ja koko vuonna 2005, mikä osaltaan vaikutti liikevaihdon 16 %:n ja osakekohtaisen tuloksen 20 %:n kasvuun vuonna 2005

Nokian hallitus ehdottaa vuodelta 2005 maksettavaksi osinkoa 0,37 euroa osakkeelta (vuodelta 2004 maksettiin osinkoa 0,33 euroa osakkeelta).

Milj. euroa	NOKIAN VIIMEINEN VUOSINELJÄNNES JA VUOSI 2005					
	10-12/2005	10-12/2004 Päivitetty*	Muutos (%)	2005	2004 Päivitetty*	Muutos (%)
Liikevaihto	10 333	9 456	9	34 191	29 371	16
Mobile Phones	6 217	5 871	6	20 811	18 521	12
Multimedia	2 024	1 272	59	5 981	3 676	63
Enterprise Solutions	153	295	-48	861	839	3
Networks	1 951	2 031	-4	6 557	6 431	2
Liikevoitto	1 368	1 450	-6	4 639	4 326	7
Mobile Phones	1 060	1 107	-4	3 598	3 786	-5
Multimedia	310	168	85	836	175	
Enterprise Solutions	-136	-44		-258	-210	
Networks	268	306	-12	855	884	-3
Yhtymän yhteiset kulut	-134	-87		-392	-309	
Liikevoittoprosentti	13,2	15,3		13,6	14,7	
Mobile Phones	17,1	18,9		17,3	20,4	
Multimedia	15,3	13,2		14,0	4,8	
Enterprise Solutions	-88,9	-14,9		-30,0	-25,0	
Networks	13,7	15,1		13,0	13,7	
Rahoitustuotot ja -kulut	78	116	-33	322	405	-20
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia	1 453	1 556	-7	4 971	4 705	6
Tilikauden voitto	1 073	1 083	-1	3 616	3 192	13
Tulos/osake, EUR						
Perus	0,25	0,24	4	0,83	0,69	20
Laimennettu	0,25	0,24	4	0,83	0,69	20

Kaikki vuoden 2005 viimeisen neljänneksen ja koko vuoden 2005 luvut on koottu tämän tiedotteen sivuille 11-14 ja 20-24.

Kertaluonteiset erät:

Vuoden 2005 viimeisen neljänneksen kertaluonteiset erät:

- Liikevoittoon negatiivisesti vaikuttava 29 miljoonan euron suuruinen erä, joka liittyy Enterprise Solutions -toimialaryhmän uudelleenjärjestelyihin
- 48 miljoonan euron suuruinen veronpalautus, joka sisältyy veroihin (Vuoden 2005 viimeisen neljänneksen osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisten erien vaikutusta oli 0,25 euroa.)

Vuoden 2005 kertaluonteiset erät:

Seuraavien Nokian vuoden 2005 kertaluonteisten erien positiivinen nettovaikutus liikevoittoon oli 80 milj.euroa:

- 45 miljoonan euron suuruinen positiivinen erä, joka liittyy yhtymän muihin tuottoihin kirjattuun kiinteistöjen myyntiin
- 61 miljoonan suuruinen positiivinen erä, joka liittyy Nokian TETRA-liiketoimintojen myyntiin (42 milj. euroa sisältyy Networks liikevoittoon ja 19 milj. euroa Multimedian liikevoittoon)

- 18 miljoonan euron suuruinen positiivinen erä, joka liittyy Networks liikevoittoon sisältyvän vähemmistöosuuden osittaiseen myyntiin

- 15 miljoonan euron suuruinen negatiivinen erä, joka liittyy Multimedia-toimialaryhmän uudelleenjärjestelyihin

- 29 miljoonan euron suuruinen kuluera, joka liittyy Enterprise Solutions -toimialaryhmän uudelleenjärjestelyihin

Vuoden 2005 muihin kertaluonteisiin eriin lukeutuivat:

- 57 miljoonan euron suuruinen positiivinen erä, joka liittyy France Telecomin liikkeellelaskeman joukkovelkakirjan jäljellä olleen osan myyntiin ja on kirjattu rahoitustuottoihin

- 48 miljoonan euron suuruinen veronpalautus, joka sisältyy veroihin

Vuoden 2004 viimeisen neljänneksen kertaluonteiset erät:

Seuraavien Nokian vuoden 2004 viimeisen neljänneksen kertaluonteisten erien negatiivinen nettovaikutus liikevoittoon oli 12 milj.euroa:

- 50 miljoonan euron suuruinen positiivinen erä, joka liittyy vuonna 2004 erääntyneen monivuotisen yhdistelmävakuutusmaksun vakuutuspreemion palautukseen

- 50 miljoonan euron suuruinen negatiivinen erä, joka liittyy Networks-toimialaryhmän tutkimukseen ja tuotekehitykseen liittyviin arvonalennuksiin

26.1.2006

- 12 miljoonan euron suuruinen myyntitappio, joka liittyy Nextromin myyntiin

Vuoden 2004 viimeisen neljänneksen muihin kertaluonteisiin eriin lukeutuivat:

- 35 miljoonan euron suuruinen positiivinen erä, joka liittyy France Telecomin liikkeellelaskeman joukkovelkakirjan jäljellä olleen osan myyntiin ja on kirjattu rahoitustuottoihin

Vuoden 2004 kertaluonteiset erät:

Nokian vuoden 2004 kertaluonteisten erien positiivinen nettovaikutus liikevoittoon oli 33 milj. euroa:

- 160 miljoonan euron suuruinen positiivinen erä, joka liittyy vuonna 2004 erääntyneen monivuotisen yhdistelmävakuutus sopimuksen vakuutuspreemion palautukseen

- 115 miljoonan euron suuruinen negatiivinen erä, joka liittyy Networks-toimialaryhmän tutkimukseen ja tuotekehitykseen liittyviin arvonalennuksiin

- 12 miljoonan euron suuruinen myyntitappio, joka liittyy Nextromin myyntiin

Vuoden 2004 muihin kertaluonteisiin eriin lukeutuivat:

- 106 miljoonan euron suuruinen positiivinen erä, joka liittyy France Telecomin liikkeellelaskeman joukkovelkakirjan jäljellä olleen osan myyntiin ja on kirjattu rahoitustuottoihin

***Uudet IFRS-standardit**

International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardit muutuivat 1.1.2005. Nokian vuoden 2004 viimeisen neljänneksen ja koko vuoden 2004 luvuissa ovat mukana IFRS 2 -standardin ja päivitetyn IAS 39 -standardin takautuvan käyttöönoton vaikutukset.

VUODEN 2005 VIIMEISEN NELJÄNNEKSEN PÄÄKOHDAT

- Matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräinen myynti katsauskaudella oli 244 miljoonaa, mikä tarkoittaa 23 %:n kasvua vuoden 2005 kolmanteen neljännekseen verrattuna ja 25 %:n kasvua vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.
- Nokia myi katsauskaudella 84 miljoonaa matkaviestintä, mikä tarkoittaa 26 %:n kasvua vuoden 2005 kolmannen neljänneksen myyntiin ja 27 %:n kasvua vuoden 2004 vastaavan neljänneksen myyntiin verrattuna.
- Nokian markkinaosuus matkaviestimissä oli vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä 34 % ja se kasvoi 1 % vuoden 2005 kolmanteen neljännekseen verrattuna ja pysyi ennallaan vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.
- Nokia oli selvä markkinajohtaja Euroopassa, Aasian ja Tyynenmeren alueella, Kiinassa sekä Lähi-idän ja Afrikan alueella.
- Nokia hankki yhtiön omien osakkeiden takaisinosto-ohjelman nojalla 121 miljoonaa omaa osaketta (315 miljoonaa omaa osaketta koko vuoden 2005 aikana).

PÄÄJOHTAJA JORMA OLLILA

Olen erittäin tyytyväinen Nokian tulokseen sekä vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä että koko kuluneena vuonna. Vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä ylitimme ensimmäisen kerran yrityksemme historiassa 10 miljardin euron liikevaihtorajan yhden vuosineljänneksen aikana. Lisäksi matkaviestintemme kappalemääräinen myynti oli ennätyksellinen ja markkinaosuutemme kasvoi vuonna 2005. Nokian liikevaihdon 16 %:n kasvu vuonna 2005 oli voimakkainta sitten vuoden 2000. Osakekohtainen tuloksemme kasvoi puolestaan 20 % vuonna 2005.

Vuonna 2005 matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräinen myynti kasvoi jälleen voimakkaasti. Nokia arvioi, että teollisuudenalan kappalemääräinen myynti vuonna 2005 oli 795 miljoonaa kappaletta, mikä tarkoittaa 24 %:n kasvua vuoteen 2004 verrattuna. Arvioimme myös, että vuoden 2005 lopussa maailmassa oli 2,2 miljardia matkapuhelinkäyttäjää.

Vuonna 2005 Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti kasvoi 28 % ja oli ennätykselliset 265 miljoonaa. Maailmanlaajuinen markkinaosuutemme matkaviestimissä kasvoi vuonna 2005 arviolta 33 %:iin, erityisesti Kiinan, Aasian ja Tyynenmeren alueen sekä Euroopan myynnin kasvun ansiosta. Lisäksi enemmän kuin kolminkertaistimme markkinaosuutemme WCDMA-tekniikkaan perustuvissa 3G-puhelimissa.

Mobile Phones -toimialaryhmämme suoritus vuonna 2005 oli kokonaisuudessaan hieno. Toimialaryhmän parantunut tuotevalikoima sekä vahva asema kehittyvillä markkinoilla vaikuttivat merkittävästi Nokian liikevaihdon ja kappalemääräisen myynnin kasvuun sekä kannattavuuteen vuonna 2005. Multimedia-toimialaryhmämme liikevaihdon 63 %:n vuosikasvu kertoo selvästi siitä, että strategiaamme laajentaa toimintaamme mobiiliviestinnän uusille alueille toimii hyvin.

26.1.2006

Nokian liiketoiminnan kassavirta oli 4,1 miljardia euroa vuonna 2005, ja osakkeenomistajille palautui ennätyselliset 5,8 miljardia euroa osinkoina ja osakkeiden takaisinostoina.

Voin ilokseni todeta, että Nokia ja sen henkilöstö ovat jälleen vastanneet erinomaisesti yhä kilpaillun teollisuudenalamme haasteisiin ja suoriutunut kuluneesta vuodesta hienosti.

TOIMITUSJOHTAJA OLLI-PEKKA KALLASVUO

Saavutimme paljon vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä useilla tärkeillä markkina-alueillamme. Sekä kappalemääräinen myyntimme että markkinaosuutemme kasvoivat vuoden 2005 kolmanteen neljännekseen verrattuna merkittävästi Yhdysvalloissa. Jatkoimme myös markkinajohtajana Euroopassa, Aasian ja Tyynenmeren alueella, Kiinassa sekä Lähi-idän ja Afrikan alueella. Menestystämme edisti erityisesti parantunut tuotevalikoimamme, joka vuoden 2005 lopussa koostui eri muototyyppisiä edustavista tuotteista kaikissa hintaluokissa.

Työmme T&K-toimintojen tehostamiseksi asettamiemme tavoitteiden mukaisesti jatkuu. Edistyimme vuoden 2005 aikana tavoitteessamme alentaa T&K-kulumme suhteellista osuutta Nokian liikevaihdosta: T&K-kulumme laskivat 11,2 %:iin liikevaihdosta, kun niiden osuus vuonna 2004 oli 12,9 %.

Networks-toimialaryhmämme suoriutui vuoden 2005 viimeisestä neljänneksestä hyvin toiminnan tehokkuuden ja hyvän kausiluontoisen myynnin ansiosta. Vuoden 2005 aikana Enterprise Solutions -toimialaryhmämme puolestaan pyrki parantamaan asemiaan yritysmarkkinoilla, mm. julkistamalla aikeensa ostaa Intellisync, joka on alustariippumattoman langattoman viestinnän ja mobiiliohjelmistojen markkinajohtaja.

TEOLLISUUDENALAN JA NOKIAN NÄKYMÄT VUODEN 2006 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Nokia arvioi matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräisen myynnin vuoden 2006 ensimmäisellä neljänneksellä heijastelevan teollisuudenalalle tyypillistä kausiluontoisuutta kuluneen vuoden viimeisen neljänneksen vahvan myynnin jälkeen. Arvioimme oman markkinaosuutemme matkaviestimissä pysyvän vuoden 2006 ensimmäisellä neljänneksellä joko samana tai kasvavan hieman vuoden 2005 viimeiseen neljännekseen verrattuna ja kasvavan vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Odotamme matkaviestintemme keskimääräisten myyntihintojen pysyvän joko vuoden 2005 viimeisen neljänneksen tasolla tai laskevan hieman, mihin vaikuttaa markkina-alueidemme maantieteellinen jakauma. Arvioimme Networks-toimialaryhmämme myynnin laskevan kausiluontoisesti vuoden 2006 ensimmäisellä neljänneksellä, mutta kuitenkin kasvavan verrattuna vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon.

NÄKYMÄT VUODELLE 2006

Nokia arvioi, että teollisuudenalan kappalemääräinen matkaviestinten myynti kasvaa yli 10 % vuonna 2006 verrattuna vuoteen 2005, jolloin myynti oli alustavien arvioidemme mukaan noin 795 miljoonaa. Arvioimme myös matkaviestinmarkkinoiden arvon kasvavan vuonna 2006, mutta matkaviestinten keskimääräisten myyntihintojen koko teollisuudenalalla laskevan hieman, mikä johtuu pääasiassa kehittyvien markkinoiden kasvavasta vaikutuksesta. Nokia arvioi matkapuhelinverkkomarkkinoiden kasvavan euromääräisesti vuonna 2006 kohtuullisesti vuoteen 2005 verrattuna. Nokian tavoite vuonna 2006 on vahvistaa asemaansa teollisuudenalan johtavana yrityksenä ja kasvattaa markkinaosuutta sekä matkaviestin- että verkkomarkkinoilla vuonna 2006.

VUODEN 2005 VIIMEISEN NELJÄNNEKSEN TALOUDELLISET PÄÄKOHDAT

(Vertailu on tehty vuoden 2004 viimeisen neljänneksen päivitettyihin lukuihin, ellei toisin ole mainittu.)

Nokia

Nokian vuoden 2005 viimeisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 9 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 10,3 miljardia euroa (9,5 miljardia euroa). Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 13 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Nokian vuoden 2005 viimeisen neljänneksen liikevoitto laski 6 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1,4 miljardia euroa (1,5 miljardia euroa). Vuoden 2005 viimeisen neljänneksen liikevoittoon sisältyy Enterprise Solutionsin uudelleenjärjestelyistä aiheutunut 29 miljoonan euron kertaluonteinen kulu, kun vuoden 2004 viimeisen neljänneksen liikevoittoon sisältyi kertaluonteisten erien 12 miljoonan euron negatiivinen nettovaikutus. Nokian liikevoittoprosentti vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä oli 13,2 (15,3).

Liiketoiminnan kassavirta vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä oli 1,1 miljardia euroa (0,8 miljardia euroa).

Matkaviestimet

Mobile Phones-, Multimedia- ja Enterprise Solutions -toimialaryhmien yhteenlaskettu matkaviestinten kappalemääräinen myynti katsauskaudella oli ennätyselliset 84 miljoonaa kappaletta ja se kasvoi 26 % vuoden 2005 edelliseen neljännekseen ja 27 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Teollisuudenalan kappalemääräinen myynti oli vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä arviolta 244 miljoonaa kappaletta, mikä tarkoittaa 23 %:n kasvua vuoden 2005 kolmanteen neljännekseen ja 25 %:n kasvua vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Älypuhelinien kappalemääräinen myynti teollisuudenalalla oli Nokian arvioiden mukaan noin 15,5 miljoonaa vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2004 vastaavalla ajanjaksolla oli arviolta 8 miljoonaa kappaletta. Nokian oma älypuhelinien myynti nousi katsauskaudella 9,3 miljoonaan kappaleeseen, kun se vuoden 2004 vastaavana ajanjaksona oli 5 miljoonaa kappaletta. Nokian osuus maailmanlaajuisista WCDMA 3G - laitemarkkinoista kasvoi merkittävästi vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä sekä vuoden 2005 kolmanteen neljännekseen että vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna, minkä ansiosta Nokiasta tuli selvä markkinajohtaja 3G-puhelimissa.

Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian matkaviestinten alueittainen myynti mainituilla ajanjaksoilla. Vuoden 2005 viimeisen neljänneksen myyntiä verrataan vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon ja vuoden 2005 kolmanteen neljännekseen.

NOKIAN MATKAVIESTINTEN KAPPALEMÄÄRÄINEN MYyntI ALUEITTAIN					
			Muutos (%)		Muutos (%)
(milj. kappaletta)	10-12/2005	10-12/2004	vrt. 10-12/2004	7-9/2005	vrt. 7-9/2005
Eurooppa	29,9	24,3	23	22,3	34
Lähi-itä ja Afrikka	10,3	8,5	20	9,9	4
Kiina	9,5	5,9	64	8,5	12
Aasia ja Tyynenmeren alue	14,8	10,4	42	12,6	18
Pohjois-Amerikka	9,8	8,0	22	5,8	69
Latalainen Amerikka	9,4	9,0	4	7,5	26
Yhteensä	83,7	66,1	27	66,6	26

Pohjois-Amerikassa myynti kasvoi vahvasti vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä edelliseen neljännekseen verrattuna, mikä heijasti parantuneen tuotevalikoiman ansiosta vahvistunutta asemaamme CDMA- ja GSM-markkinoilla. Matkaviestimistämme erityisesti simpukkamallinen, keskihintainen Nokia 6101 -tuoteperhe, CDMA-tuotevalikoimaamme kuuluva Nokia 2115i, Nokia 1100 sekä Nokia 6010 menestyivät katsauskaudella hyvin.

Nokian myynti kasvoi vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä voimakkaasti Kiinassa, missä uusien matkapuhelinkäyttäjien määrä on kasvussa. Nokian laaja tuotevalikoima sekä kattava jakeluverkosto vaikuttivat myönteiseen kehitykseen Kiinassa. Aasian ja Tyynenmeren alueella Nokian kappalemääräisen myynnin kasvu

26.1.2006

heijasteli Nokian markkinajohtajuutta alueen nopeasti kasvavalla ja suurimmalla markkinalla Intiassa, missä myönteistä kehitystä vauhdittivat pitkälti samat kilpailutekijät kuin Kiinassa. Lähi-idän ja Afrikan alueella Nokian myynnin kasvu oli vaatimatonta vuoden 2005 kolmanteen neljännekseen verrattuna, mikä heijasti pääasiassa nopean kasvun markkinoille tyypillistä epävakausta ja myynnin heilahtelua.

Nokian markkinaosuus oli vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä arviolta 34 %, kun se vuoden kolmannella neljänneksellä oli arviolta 33 %. Markkinaosuus pysyi ennallaan vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Nokian markkinaosuus kasvoi sekä vuoden 2005 kolmanteen neljännekseen että vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna Yhdysvalloissa, Aasian ja Tyynenmeren alueella sekä Kiinassa. Euroopassa Nokian markkinaosuus pysyi vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä lähes ennallaan. Lähi-idän ja Afrikan alueella sekä Latinalaisessa Amerikassa markkinaosuus laski katsauskaudella sekä vuoden 2005 kolmanteen neljännekseen että vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta laski vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä 99 euroon, kun se vuoden 2005 kolmannella neljänneksellä oli 102 euroa ja vuoden 2004 vastaavana ajanjaksona 111 euroa. Lasku vuoden 2005 kolmanteen neljännekseen verrattuna johtuu pääasiassa Nokian matkaviestinten myynnin kasvusta markkina-alueilla, missä alemman hintaluokan puhelimilla on merkittävä rooli. Koko teollisuudenalalla kehittyvien markkinoiden osuus myynnistä on kasvanut, ja Nokian keskimääräisten myyntihintojen lasku vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna on linjassa tämän kehityksen kanssa.

Mobile Phones

Vuoden 2005 viimeisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 6 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 6,2 miljardia euroa (5,9 miljardia euroa). Myynnin kasvu oli edelleen vahvinta Kiinassa, mitä seurasi kasvu Aasian ja Tyynenmeren alueella sekä Pohjois-Amerikassa. Myynti laski Latinalaisessa Amerikassa, missä Nokian markkinaosuus laski edelleen osassa suurimpia markkina-alueita. Myynti laski vähäisemmässä määrin myös Euroopassa sekä Lähi-idän ja Afrikan alueella.

Mobile Phonesin vuoden 2005 viimeisen neljänneksen liikevoitto laski 4 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1 060 miljoonaa euroa (1 107 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 17,1 (18,9). Liikevoiton heikentymiseen vaikutti suurelta osin matkaviestinten keskimääräisten myyntihintojen laskeminen.

Multimedia

Vuoden 2005 viimeisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 59 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 2 024 miljoonaa euroa (1 272 miljoonaa euroa). Kasvua vauhditti Nokian multimediatietokoneiden hyvä kysyntä. Myynnin kasvu oli voimakkainta Euroopassa, mitä seurasi kasvu Kiinassa, Aasian ja Tyynenmeren alueella sekä Lähi-idän ja Afrikan alueella. Pohjois- ja Latinalaisessa Amerikassa myynti oli edelleen vähäistä.

Multimedian vuoden 2005 viimeisen neljänneksen liikevoitto kasvoi 85 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 310 miljoonaa euroa (168 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 15,3 (13,2). Liikevoittoa heikensivät Nokia Nseries -tuotepereheen markkinointikulut.

Enterprise Solutions

Liikevaihto laski vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä 48 %, ja oli 153 miljoonaa euroa verrattuna erittäin vahvaan vastaavaan neljännekseen vuonna 2004, jolloin myynti oli 295 miljoonaa euroa. Matkaviestinten myynnin laskuun vaikutti operaattoreiden hyväksynnän viivästyminen yrityskäyttöön tarkoitetun Nokia 9300 -älypuhelimien osalta Yhdysvalloissa. Lisäksi markkinoilla olleen viestilaittevalikoimamme kysyntä heikkeni, minkä seurauksena myynti laski kaikilla merkittäville markkina-alueilla. Myös Nokian palomuuriratkaisujen myynti katsauskaudella laski tuotteiden päämarkkina-alueella Yhdysvalloissa edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna, mikä heijasti kyseisen tuotemerkkin yleistä heikentymistä vuonna 2005.

26.1.2006

Enterprise Solutionsin liiketappio vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä oli 136 miljoonaa euroa, kun liiketappio vuoden 2004 vastaavana ajanjaksona oli 44 miljoonaa euroa. Liiketappion kasvuun vaikuttivat toimialaryhmän matkaviestinten heikompi myynti sekä uudelleenjärjestelyistä aiheutunut 29 miljoonan euron kuluerä, joka liittyi pääasiassa yksikön henkilöstövähennyksiin.

Networks

Vuoden 2005 viimeisen neljänneksen liikevaihto oli 1 951 miljoonaa euroa. Liikevaihto laski 4 % verrattuna vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon, jolloin suosiollisen tuotevalikoiman ansiosta myynti oli poikkeuksellisen vahvaa ja liikevaihto 2 031 miljoonaa euroa. Vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä Networksin myynnin kasvu oli voimakasta Latinalaisessa Amerikassa, kun taas myynti laski merkittävästi Pohjois-Amerikassa ja Kiinassa. Euroopassa, Lähi-idän ja Afrikan alueella sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella myynti pysyi lähes ennallaan.

Networksin viimeisen vuosineljänneksen liikevoitto laski 12 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 268 miljoonaa euroa (liikevoitto 306 miljoonaa euroa vuoden 2004 viimeisellä neljänneksellä, mihin sisältyi toimialaryhmän tutkimuksen ja tuotekehityksen arvonalennuksiin liittyvä 50 miljoonan euron negatiivinen kertaluonteinen erä). Katsauskauden liikevoittoprosentti oli 13,7 (15,1). Networksin kannattavuuden heikentyminen katsauskaudella johtui pääasiassa alhaisemman katteen palveluliiketoiminnan sekä kehittyvien markkinoiden myynnin osuuden kasvamisesta verkkoliiketoiminnassamme.

TOIMIALARYHMIEN VUODEN 2005 VIIMEISEN NELJÄNNEKSEN PÄÄTAPAHTUMAT**Mobile Phones**

- Mobile Phones vahvisti GSM-, 3G- ja CDMA-laitevalikoimaansa julkistamalla 12 uutta tuotetta ja aloittamalla kahdentoista aiemmin julkistetun tuotteen toimitukset.
- Kolme viimeisimpiin julkistuksiin lukeutuvaa tuotetta – Nokia 7380, Nokia 7370 ja Nokia 7360 – ovat Fashion-tuotekategoriaan kuuluvia GSM-puhelimia, jotka muodostavat Nokia L'Amour Collection -muotipuhelinmalliston.
- Keskihintaisten Nokia 6233 -puhelimien, Vodafonelle räätälöidyn Nokia 6234 -mallin ja Yhdysvaltain markkinoille suunnatun Nokia 6282 -laitteen julkistusten myötä Nokian 3G-matkaviestinvalikoima laajeni kolmella uudella tuotteella.
- CDMA-laitevalikoima kasvoi, kun seitsemän aiemmin julkistetun puhelimen toimitukset alkoivat ja kuusi uutta puhelinta - joukossa sekä alemman hintaluokan malleja että keskihintaisia malleja - esiteltiin markkinoille.
- Nokia avasi ensimmäisen oman vähittäismyymälänsä, Nokia Flagship Storen, Moskovassa.

Multimedia

- Nokia julkisti kolme uutta Nokia Nseries -multimediatietokonetta: Nokia N71:n, Nokia N80:n ja Nokia N92:n.
- Aiemmin vuonna 2005 julkistettujen Nokia Nseries -multimediatietokoneiden yhteenlaskettu myynti ylitti 1,5 miljoonaa kappaletta vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä.
- Nokia 770 Internet Tablet -laitteen toimitukset alkoivat.
- Nokia julkisti Nokia Mobile Broadcast 3.0 -ratkaisun, jonka avulla digitaalista sisältöä, kuten reaaliaikaisia TV-lähetyksiä, voidaan lähettää DVB-H-verkkojen välityksellä langattomiin päätelaitteisiin.
- Nokia julkisti mobiili-tv-pilottien alkamisen Ranskassa ja Espanjassa.

Enterprise Solutions

- Tuotevalikoima vahvistui, kun yrityskäyttöön tarkoitettujen Nokia Eseries -tuoteperheen ensimmäiset jäsenet, Nokia E60, Nokia E61 ja Nokia E70 esiteltiin markkinoille.

26.1.2006

- Nokia julkisti myös yrityskäyttöön tarkoitetun Nokia 9300i -älypuhelimien, jossa on WLAN-yhteys, täysimittainen näppäimistö, 65 536 värin näyttö ja yhteensopivuus useiden yrityssähköpostiratkaisujen kanssa.
- Nokia Business Center -ohjelmistoratkaisun toimitukset alkoivat. Nokia Business Center -ohjelmiston avulla keskeiset yrityssovellukset ja sähköposti tuodaan yrityskäyttöön soveltuviin älypuhelimiin.
- Nokia ilmoitti myös sopineensa Intellisyncin yritysostosta. Intellisync on alustariippumattoman langattoman viestinnän ja mobiiliohjelmistojen markkinajohtaja.

Networks

- Nokia julkisti lukuisia GSM-verkkolaajennussopimuksia, joihin kuuluivat 141 miljoonan dollarin sopimus intialaisen Bharat Sanchar Nigam Limitedin (BSNL) kanssa sekä merkittävä sopimus Indosatn kanssa Indonesiassa.
- Nokia testasi HSDPA-puheluita eräissä T-Mobilin verkoissa. Lisäksi Nokian tiloissa Pekingissä, Kiinassa, soitetiin nopean yhteyden HSDPA-puhelu.
- Nokia ilmoitti perustavansa yhteisyrityksen China Putianin kanssa. Yritys keskittyy TD-SCDMA- ja WCDMA-tekniikoihin perustuvien 3G-verkkojen tutkimukseen ja tuotekehitykseen, tuotantoon sekä myyntiin.
- Nokia julkisti innovatiivisen Nokia Flexi WCDMA -tukiaseman, jonka avulla operaattorit voivat säästää jopa 70 % tukiasemien sijoituspaikkakustannuksista.
- Nokia julkisti myös runkoverkko- ja palveluratkaisuja, kuten Open Mobile Alliance (OMA) -yhteensopivan Push to talk over Cellular (PoC) -ratkaisun.

Teknologinen kehitys

- Nokia julkisti uuden Internet-portaalin edistääkseen avoimeen lähdekoodiin perustuvaa ohjelmistokehitystä, uuden Internet-selaimen S60 3rd Edition -ohjelmistotalustalle sekä Symbian OS -käyttöjärjestelmään suunnitellun Carbide-kehitysyökaluperheen.
- Forum Nokia esitteli Symbian Zone -ohjelman. Se tukee yrityksiä, jotka kehittävät sovelluksia Symbian-pohjaisille älypuhelimille kuten S60-laitteille.
- Kiinteiden ja langattomien verkkojen yhdentymiseen liittyen Nokia suoritti ääni- ja datapuhelut Unlicensed Mobile Access (UMA) -tekniikalla ja julkisti Nokia VoIP -palvelimen, joka mahdollistaa IP-puhepalvelut kiinteissä ja langattomissa mobiiliverkoissa.

NOKIA VUONNA 2005

Nokia

Nokian vuoden 2005 liikevaihto kasvoi 16 % vuoteen 2004 verrattuna ja oli 34,2 miljardia euroa (29,4 miljardia euroa). Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 20 % vuonna 2005. Bruttokate vuonna 2005 oli 35,0 %, kun se vuonna 2004 oli 38,1 %. Kehitys kuvastaa alemman hintaluokan matkaviestinten suhteellisesti suurempaa osuutta Nokian tuotevalikoimassa vuonna 2005, mikä on seurausta kappalemääräisen myynnin voimakkaasta kasvusta kehittyvillä markkinoilla, missä teollisuudenalan matkaviestinten keskimääräinen kappalehinta on alhaisin. Vuoden 2005 bruttokatteeseemme vaikutti myös tiukka hintakilpailu sekä matkaviestintä verkkomarkkinoilla, ja alhaisemman katteen palveluliiketoiminnan sekä kehittyvien markkinoiden myynnin osuuden kasvaminen verkkoliiketoiminnassamme.

Vuonna 2005 myynnin ja markkinoinnin kulut kasvoivat 15 % vuoteen 2004 verrattuna ja olivat 3,0 miljardia euroa (2,6 miljardia euroa). Myynnin ja markkinoinnin kulujen osuus Nokian liikevaihdosta oli 8,7 % sekä vuonna 2005 että vuonna 2004. Tutkimus- ja tuotekehityskulut olivat 3,8 miljardia euroa sekä vuonna 2005 että vuonna 2004. Vuonna 2005 T&K-kulujen osuus liikevaihdosta oli 11,2 %, kun se vuonna 2004 oli 12,9 %. Hallinnon kulut olivat

26.1.2006

0,6 miljardia sekä vuonna 2005 että 2004, ja niiden osuus Nokian liikevaihdosta oli 1,8 % vuonna 2005 ja 2,1 % vuonna 2004.

Nokian vuoden 2005 liikevoitto kasvoi 7 % ja oli 4,6 miljardia euroa (mihin sisältyi kertaluonteisten erien 80 miljoonan euron positiivinen vaikutus) verrattuna vuoteen 2004, jolloin liikevoitto oli 4,3 miljardia euroa (mihin sisältyi kertaluonteisten erien 33 miljoonan euron positiivinen vaikutus). Multimedia-toimialaryhmän liikevoiton merkittävä kasvu vuonna 2005 tasapainotti huomattavasti liikevoiton heikkenemistä muissa toimialaryhmissämme. Nokian liikevoittoprosentti vuonna 2005 oli 13,6, kun se vuonna 2004 oli 14,7.

Matkaviestimet

Mobile Phones-, Multimedia- ja Enterprise Solutions -toimialaryhmien yhteenlaskettu matkaviestinten kappalemääräinen myynti kasvoi 28 % vuonna 2005 vuoteen 2004 verrattuna ja oli ennätyselliset 265 miljoonaa vuositasolla. Teollisuudenalan kappalemääräisen myynnin arvioidaan olleen samalla ajanjaksolla 795 miljoonaa kappaletta ja kasvaneen 24 %. Alustavien arvioidemme mukaan Nokian markkinaosuus kasvoi 33 %:iin vuonna 2005 verrattuna vuoden 2004 32 %:iin.

Älypuhelinien kappalemääräinen myynti teollisuudenalalla oli Nokian arvioiden mukaan noin 46,3 miljoonaa vuonna 2005, kun se vuonna 2004 oli arviolta 20,6 miljoonaa kappaletta. Vuonna 2005 Nokian oma älypuhelinien myynti nousi 28,5 miljoonaan kappaleeseen, kun se vuonna 2004 oli 11,8 miljoonaa kappaletta. Nokia toimitti markkinoille vuoden 2005 aikana yli 40 miljoonaa matkaviestintä, joissa oli sisäänrakennettu musiikkisoitin.

Vuonna 2005 Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti kasvoi markkinoita nopeammin Kiinassa, Aasian ja Tyynenmeren alueella sekä Euroopassa. Tuotevalikoima, kattava jakeluverkosto, tuotteiden korkea laatu sekä vahva tuotemerkki vauhdittivat edelleen myyntiä ja vahvistivat Nokian asemaa Kiinan markkinoilla vuoteen 2004 verrattuna. Aasian ja Tyynenmeren alueella Nokian markkinaosuuden kasvu heijasteli yrityksen vahvaa asemaa nopeasti kehittyvillä Intian markkinoilla, missä pitkälti samat kilpailulliset vahvuudet kuin Kiinassa vaikuttivat Nokian aseman myönteiseen kehitykseen. Euroopassa Nokian markkinaosuus vahvistui parantuneen tuotevalikoiman sekä WCDMA 3G -puhelinien myynnin ansiosta.

Lähi-idän ja Afrikan alueella Nokian kappalemääräisen myynnin kasvu oli hieman markkinoiden kasvua hitaampaa. Tämän seurauksena Nokian markkinaosuus laski Lähi-idän ja Afrikan alueella, vaikka alueen myynnin keskimäärin korkea kasvu ja Nokian vahva markkina-asema alueella vaikuttivatkin myönteisesti Nokian maailmanlaajuiseen kappalemääräiseen myyntiin vuonna 2005. Latinalaisessa Amerikassa Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti kasvoi, mutta selvästi markkinoita hitaammin, minkä vuoksi Nokian markkinaosuus laski tuntuvasti vuonna 2005. Nokian tuotevalikoima ei menestynyt Latinalaisen Amerikan merkittävimpien markkina-alueiden haastavassa kilpailuympäristössä operaattorien siirtyessä Nokialle perinteisesti vahvasta TDMA-tekniologiasta GSM- ja CDMA-tekniologioihin.

Pohjois-Amerikassa Nokian tilanne pysyi haastavana. Nokialla ei vuoden 2005 alussa ollut tuotevalikoimassaan riittävästi kuluttajien toivomia keskihintaisia simpukkamalleja ja lisäksi asemamme CDMA-tekniologiassa oli heikko. Nämä syyt vaikuttivat sekä kappalemääräisen myyntimme että markkinaosuutemme laskuun Pohjois-Amerikassa verrattuna vuoteen 2004. Vahvistamalla simpukkamallien ja CDMA-puhelinien osuutta tuotevalikoimassamme onnistuimme kuitenkin kasvattamaan markkinaosuuttamme Pohjois-Amerikassa vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä sekä vuoden 2005 kolmanteen neljännekseen että vuoden 2004 vastaavaan neljännekseen verrattuna.

Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta laski 6 % vuonna 2005 vuoteen 2004 verrattuna ja oli 103 euroa, kun se vuonna 2004 oli 110 euroa. Laskeva suunta noudattaa teollisuudenalan yleistä kehitystä, ja se heijastaa etenkin Nokian kappalemääräisen myynnin voimakasta kasvua ja vahvaa markkina-asemaa kehittyvillä markkinoilla, missä teollisuudenalan keskimääräiset myyntihinnat ovat alimmat.

26.1.2006

Mobile Phones

Vuonna 2005 liikevaihto kasvoi 12 % vuoteen 2004 verrattuna ja oli 20,8 miljardia euroa (18,5 miljardia euroa). Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 15 % vuonna 2005. Myynnin kasvu oli voimakkainta Kiinassa, mitä seurasi kasvu Aasian ja Tyynenmeren alueella, Euroopassa sekä Lähi-idän ja Afrikan alueella. Koko vuoden 2005 myynti laski Pohjois-Amerikassa ja vähäisemmässä määrin Latinalaisessa Amerikassa.

Liikevaihdon kasvuun vuonna 2005 vaikutti myönteisesti vahva kysyntä, joka kohdistui keskihintaiseen Nokia 6230 -puhelinperheeseen - johon kuuluu myös Nokian matkaviestimistä eniten vuonna 2005 voittoa tuottanut Nokia 6230i -malli - sekä alemman hintaluokan valikoimaa edustavaan Nokia 1100 -tuoteperheeseen ja Nokia 2600 -puhelimeen.

Vuoden 2005 liikevoitto laski 5 % verrattuna vuoteen 2004 ja oli 3,6 miljardia euroa (3,8 miljardia euroa). Liikevoittoprosentti oli 17,3 (20,4). Liikevoiton heikentyminen kuvastaa alemman hintaluokan puhelinten suurempaa osuutta myynnistä, mikä johtuu vahvasta kysynnästä kehittyvillä markkinoilla, missä Nokialla on korkea markkinaosuus.

Multimedia

Vuonna 2005 liikevaihto kasvoi 63 % vuoteen 2004 verrattuna ja oli 6,0 miljardia euroa (3,7 miljardia euroa). Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 69 % vuonna 2005. Myyntiä edisti WCDMA 3G -laitteiden, kuten Nokia 6680-, Nokia 6630-, ja vuoden loppua kohden myös Nokia N70 -laitteiden vahva kysyntä. Myynnin kasvu oli voimakkainta Lähi-idän ja Afrikan alueella, Euroopassa ja Kiinassa, mitä seurasi myynnin kasvu Aasian ja Tyynenmeren alueella. Myynti Yhdysvalloissa oli edelleen heikkoa.

Liikevoitto vuonna 2005 oli 836 miljoonaa euroa (mihin sisältyi kertaluonteisten erien 4 miljoonan euron positiivinen vaikutus), kun se vuonna 2004 oli 175 miljoonaa euroa. Liikevoittoprosentti oli 14,0 (4,8). Liikevoittoon vaikuttivat Nokia Nseries -tuotemerkin merkittävät markkinointikulut.

Enterprise Solutions

Vuonna 2005 liikevaihto kasvoi 3 % vuoteen 2004 verrattuna ja oli 861 miljoonaa euroa (839 miljoonaa euroa). Vuoden 2005 liikevaihtoa heikensi vuoden viimeisen neljänneksen huomattavasti alentunut myynti.

Vuonna 2005 liiketappio kasvoi 23 % ja oli 258 miljoonaa euroa (mihin sisältyi uudelleenjärjestelyistä aiheutunut 29 miljoonan euron kertaluonteinen negatiivinen erä), kun se vuonna 2004 oli 210 miljoonaa euroa.

Networks

Vuonna 2005 liikevaihto kasvoi 2 % verrattuna vuoteen 2004 ja oli 6,6 miljardia euroa (6,4 miljardia euroa). Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 6 % vuonna 2005. Myynnin kasvu oli vahvaa Latinalaisessa Amerikassa sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella. Myynti kuitenkin laski Kiinassa ja Pohjois-Amerikassa. Myynti Euroopassa pysyi lähes ennallaan.

Liikevoitto vuonna 2005 oli 855 miljoonaa euroa (mihin sisältyi kertaluonteisten erien 60 miljoonan euron positiivinen vaikutus), kun se vuonna 2004 oli 884 miljoonaa euroa (mihin sisältyi kertaluonteisten erien 115 miljoonan euron negatiivinen vaikutus). Vuonna 2005 liikevoittoprosentti oli 13,0 (13,7). Liikevoittoa heikensivät pääasiassa sijoitukset kasvaviin palvelumarkkinoihin, joilla on alhaisemmat bruttokatteet, hintapaineet sekä jatkuvat panostuksemme sellaisille markkina-alueille, joilla Nokialla ei perinteisesti ole ollut liiketoimintaa.

26.1.2006

Pääomarakenne

Vuoden 2005 lopussa liiketoiminnan kassavirta oli 4,1 miljardia euroa (4,3 miljardia euroa vuoden 2004 lopussa) ja kassa ja muut likvidit varat olivat 9,9 miljardia euroa (11,5 miljardia euroa). Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli joulukuun 2005 lopussa -77 % (-79 % joulukuun 2004 lopussa).

NOKIA LOKA-JOULUKUUSSA 2005

(International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2004 viimeisen neljänneksen päivitettyihin lukuihin, ellei toisin ole mainittu.)

Nokian liikevaihto kasvoi 9 % ja oli 10 333 miljoonaa euroa (9 456 miljoonaa euroa). Mobile Phonesin liikevaihto kasvoi 6 % ja oli 6 217 miljoonaa euroa (5 871 miljoonaa euroa). Multimedian liikevaihto kasvoi 59 % ja oli 2 024 miljoonaa euroa (1 272 miljoonaa euroa). Enterprise Solutionsin liikevaihto laski 48 % ja oli 153 miljoonaa euroa (295 miljoonaa euroa). Networksin liikevaihto laski 4 % ja oli 1 951 miljoonaa euroa (2 031 miljoonaa euroa).

Liikevoitto laski 1 368 miljoonaan euroon (1 450 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 13,2 (15,3). Mobile Phonesin liikevoitto laski 4 % ja oli 1 060 miljoonaa euroa (1 107 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 17,1 (18,9). Multimedian liikevoitto oli 310 miljoonaa euroa (168 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti 15,3 (13,2). Enterprise Solutionsin liiketappio oli 136 miljoonaa euroa (liiketappio 44 miljoonaa euroa). Networksin liikevoitto laski 12 % ja oli 268 miljoonaa euroa (306 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 13,7 (15,1). Yhtymän yhteiset kulut olivat 134 miljoonaa euroa (87 miljoonaa euroa).

Rahoitustuotot olivat 78 miljoonaa euroa (116 miljoonaa euroa). Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 1 453 miljoonaa euroa (1 556 miljoonaa euroa). Tilikauden voitto oli 1 073 miljoonaa euroa (1 083 miljoonaa euroa). Osakekohtainen tulos nousi 0,25 euroon (perus) ja 0,25 euroon (laimennettu), kun se vuoden 2004 vastaavalla neljänneksellä oli 0,24 euroa (perus) ja 0,24 euroa (laimennettu).

HENKILÖSTÖ

Vuonna 2005 henkilöstöä oli keskimäärin 56 896. Vuoden 2005 lopussa Nokian palveluksessa oli maailmanlaajuisesti 58 874 henkilöä (55 505 henkilöä vuoden 2004 lopussa).

OSAKEPÄÄOMAN KEHITYS

Nokia hankki yhtiön osakkeiden takaisinosto-ohjelman nojalla Helsingin Pörssissä 21.10.–23.12.2005 yhteensä 120 600 000 omaa osaketta yhteensä 1 764 488 359 euron hintaan. Hankintahinta perustui hankinta-ajankohdan markkinahintaan. Osakkeet hankittiin hallituksella olleen valtuutuksen mukaisiin tarkoituksiin. Hankittujen osakkeiden nimellisarvo oli yhteensä 7 236 000 euroa ja ne edustivat noin 2,72 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Hankinnalla ei ollut merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistukseen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokian konserniyhtiöiden hallussa oli 31.12.2005 yhteensä 261 511 283 Nokian osaketta, joiden nimellisarvo oli yhteensä 15 690 676,98 euroa ja osuus yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä noin 5,9 %. Nokian osakkeiden kokonaismäärä oli 31.12.2005 yhteensä 4 433 886 540. Osakepääoma 31.12.2005 oli 266 033 192,40 euroa.

VIIMEINEN VUOSINELJÄNNES 2005 TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	6 217	2 024	153	1 951	-	-12	10 333
Bruttokate	1 868	802	68	784	1	-	3 523
% liikevaihdosta	30,0	39,6	44,4	40,2			34,1
Tutkimus- ja kehityskulut	-332	-242	-90	-325	-61	-	-1 050
% liikevaihdosta	5,3	12,0	58,8	16,7			10,2
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-451	-231	-62	-137	-5	-	-886
% liikevaihdosta	7,3	11,4	40,5	7,0			8,6
Hallinnon kulut	-19	-11	-20	-54	-69	-	-173
% liikevaihdosta	0,3	0,5	13,1	2,8			1,7
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-6	-8	-32	-	-	-	-46
Liiketulos	1 060	310	-136	268	-134	-	1 368
% liikevaihdosta	17,1	15,3	-88,9	13,7			13,2

PÄIVITETTY VIIMEINEN VUOSINELJÄNNES 2004 TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR *) (tilintarkastamaton)

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	5 871	1 272	295	2 031	-	-13	9 456
Bruttokate	1 931	542	125	849	35	-	3 482
% liikevaihdosta	32,9	42,6	42,4	41,8			36,8
Tutkimus- ja kehityskulut	-338	-219	-86	-356	-65	-	-1 064
% liikevaihdosta	5,8	17,2	29,2	17,5			11,3
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-418	-145	-62	-146	-16	-	-787
% liikevaihdosta	7,1	11,4	21,0	7,2			8,3
Hallinnon kulut	-22	-9	-18	-57	-62	-	-168
% liikevaihdosta	0,4	0,7	6,1	2,8			1,8
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-27	2	-2	16	22		11
Poistot konsernin liikearvosta	-19	-3	-1	-	-1	-	-24
Liiketulos	1 107	168	-44	306	-87	-	1 450
% liikevaihdosta	18,9	13,2	-14,9	15,1			15,3

*) Sisältää IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönoton vaikutuksen.

26.1.2006

NOKIAN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN (2004 Päivitetty *)

Milj. euroa (tilintarkastamaton)	10-12/05	Muutos (%) vrt. 10-12/04	10-12/04	1-12/05	Muutos (%) vrt. 1-12/04	1-12/04
Eurooppa	4 447	5%	4 236	14 297	16%	12 281
Lähi-itä ja Afrikka	1 108	6%	1 045	4 554	30%	3 510
Kiina	1 127	24%	909	3 846	29%	2 992
Aasia ja Tyynenmeren alue	1 775	26%	1 414	6 007	32%	4 544
Pohjois-Amerikka	1 030	2%	1 008	2 841	-20%	3 540
Latinalainen Amerikka	846	-	844	2 646	6%	2 504
Yhteensä	10 333	9%	9 456	34 191	16%	29 371

*) Sisältää päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönoton vaikutuksen.

NOKIAN HENKILÖSTÖ ALUEITTAIN

Henkilöstö	31.12.05	Muutos (%) vrt. 31.12.04	31.12.04
Eurooppa	37 053	3%	35 893
Lähi-itä ja Afrikka	355	102%	176
Kiina	6 119	22%	5 007
Aasia ja Tyynenmeren alue	4 518	43%	3 163
Pohjois-Amerikka	6 369	-12%	7 276
Latinalainen Amerikka	4 460	12%	3 990
Yhteensä	58 874	6%	55 505

26.1.2006

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS, milj. EUR

(10-12/2005 ja 10-12/2004 tilintarkastamaton, 1-12/2005 ja 1-12/2004 tilintarkastettu)

		Päivitetty *)		Päivitetty *)	
	10-12/2005	10-12/2004	1-12/2005	1-12/2004	
Liikevaihto	10 333	9 456	34 191	29 371	
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-6 810	-5 974	-22 209	-18 179	
Tutkimus- ja kehityskulut	-1 050	-1 064	-3 825	-3 776	
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-886	-787	-2 961	-2 564	
Hallinnon kulut	-173	-168	-609	-611	
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-46	11	52	181	
Poistot konserniliikearvosta	-	-24	-	-96	
Liikevoitto	1 368	1 450	4 639	4 326	
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	7	-10	10	-26	
Rahoitustuotot ja -kulut	78	116	322	405	
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	1 453	1 556	4 971	4 705	
Tuloverot	-348	-440	-1 281	-1 446	
Tulos ennen vähemmistöosuutta	1 105	1 116	3 690	3 259	
Vähemmistölle kuuluva osuus tuloksesta	-32	-33	-74	-67	
Emoyhtiön omistajille kuuluva voitto	1 073	1 083	3 616	3 192	
Tulos/osake (EUR)					
(emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta)					
Laimentamaton	0,25	0,24	0,83	0,69	
Laimennettu	0,25	0,24	0,83	0,69	
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)					
Laimentamaton	4 243 373	4 508 880	4 365 547	4 593 196	
Laimennettu	4 250 639	4 516 591	4 371 239	4 600 337	
Poistot yhteensä	189	231	712	868	
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset	57	16	104	62	

*) Sisältää IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönoton vaikutuksen.

26.1.2006

KOKO VUOSI 2005 TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR (tilintarkastettu)

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	20 811	5 981	861	6 557	-	-19	34 191
Bruttokate	6 480	2 489	402	2 590	21	-	11 982
<i>% liikevaihdosta</i>	31,1	41,6	46,7	39,5			35,0
Tutkimus- ja kehityskulut	-1 245	-860	-329	-1 170	-221	-	-3 825
<i>% liikevaihdosta</i>	6,0	14,4	38,2	17,8			11,2
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-1 541	-705	-221	-475	-19	-	-2 961
<i>% liikevaihdosta</i>	7,4	11,8	25,7	7,2			8,7
Hallinnon kulut	-68	-38	-74	-211	-218	-	-609
<i>% liikevaihdosta</i>	0,3	0,6	8,6	3,2			1,8
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-28	-50	-36	121	45	-	52
Liiketulos	3 598	836	-258	855	-392	-	4 639
<i>% liikevaihdosta</i>	17,3	14,0	-30,0	13,0			13,6

PÄIVITETTY KOKO VUOSI 2004 TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR *) (tilintarkastettu)

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- Yhtymä
Liikevaihto	18 521	3 676	839	6 431	-	-96	29 371
Bruttokate	6 476	1 558	364	2 743	51	-	11 192
<i>% liikevaihdosta</i>	35,0	42,4	43,4	42,7			38,1
Tutkimus- ja kehityskulut	-1 196	-863	-304	-1 194	-219	-	-3 776
<i>% liikevaihdosta</i>	6,5	23,5	36,2	18,6			12,9
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-1 300	-488	-199	-503	-74	-	-2 564
<i>% liikevaihdosta</i>	7,0	13,3	23,7	7,8			8,7
Hallinnon kulut	-96	-36	-61	-210	-208	-	-611
<i>% liikevaihdosta</i>	0,5	1,0	7,3	3,3			2,1
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-21	16	-4	48	142		181
Poistot konsernin liikearvosta	-77	-12	-6	-	-1	-	-96
Liiketulos	3 786	175	-210	884	-309	-	4 326
<i>% liikevaihdosta</i>	20,4	4,8	-25,0	13,7			14,7

*) Sisältää IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönoton vaikutuksen.

Hallituksen toimintakertomus 2005

(Alla oleva hallituksen toimintakertomus on liitetty vuoden 2005 tilinpäätökseen.)

NOKIA VUONNA 2005

(International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2004 tammi-joulukuun päivitettyihin lukuihin, ellei toisin ole mainittu.)

Nokian vuoden 2005 liikevaihto kasvoi 16 % ja oli 34 191 miljoonaa euroa (29 371 miljoonaa euroa). Mobile Phonesin liikevaihto kasvoi 12 % ja oli 20 811 miljoonaa euroa (18 521 miljoonaa euroa). Multimedian liikevaihto kasvoi 63 % ja oli 5 981 miljoonaa euroa (3 676 miljoonaa euroa). Enterprise Solutionsin liikevaihto kasvoi 3 % ja oli 861 miljoonaa euroa (839 miljoonaa euroa). Networksin liikevaihto kasvoi 2 % ja oli 6 557 miljoonaa euroa (6 431 miljoonaa euroa).

Nokian liikevoitto kasvoi 7 % ja oli 4 639 miljoonaa euroa, mihin sisältyi kertaluonteisten erien 80 miljoonan euron positiivinen vaikutus (liikevoitto 4 326 miljoonaa euroa, mihin sisältyi kertaluonteisten erien 33 miljoonan euron positiivinen vaikutus). Liikevoittoprosentti oli 13,6 (14,7). Mobile Phonesin liikevoitto laski 5 % ja oli 3 598 miljoonaa euroa (3 786 miljoonaa euroa), liikevoittoprosentti oli 17,3 (20,4). Multimedian liikevoitto oli 836 miljoonaa euroa, mihin sisältyi kertaluonteisten erien 4 miljoonan euron positiivinen vaikutus (liikevoitto 175 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 14,0 (4,8). Enterprise Solutionsin liiketappio oli 258 miljoonaa euroa, mihin sisältyi uudelleenjärjestelyihin liittyvä 29 miljoonan euron kuluerä (liiketappio 210 miljoonaa euroa). Networksin liikevoitto laski ja oli 855 miljoonaa euroa, mihin sisältyi kertaluonteisten erien 60 miljoonan euron positiivinen vaikutus (liikevoitto 884 miljoonaa euroa, mihin sisältyi kertaluonteisten erien 115 miljoonan euron negatiivinen vaikutus). Liikevoittoprosentti oli 13,0 (13,7).

Yhtymän yhteiset kulut olivat 392 miljoonaa euroa, mihin sisältyi 45 miljoonan euron suuruinen positiivinen erä, joka liittyy kiinteistöjen myyntiin. Vuonna 2004 yhtymän yhteiset kulut olivat 309 miljoonaa euroa, mihin sisältyi 160 miljoonan euron suuruinen positiivinen erä, joka liittyy vuonna 2004 erääntyneen monivuotisen yhdistelmävakuutus sopimuksen vakuutuspreemion palautukseen, ja 12 miljoonan euron suuruinen myyntitappio, joka liittyy Nextromin myyntiin.

Tammi-joulukuussa rahoitustuotot olivat 322 miljoonaa euroa (405 miljoonaa euroa), mihin sisältyi 57 miljoonan euron suuruinen myyntivoitto France Telecomin liikkeellelaskeman joukkovelkakirjan jäljellä olleen osan myynnistä (myyntivoittoa 106 miljoonaa euroa vuonna 2004).

Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 4 971 miljoonaa euroa (4 705 miljoonaa euroa). Tilikauden voitto oli 3 616 miljoonaa euroa (3 192 miljoonaa euroa). Osakekohtainen tulos kasvoi ja oli 0,83 euroa (perus) ja 0,83 euroa (laimennettu), kun se vuonna 2004 oli 0,69 euroa (perus) ja 0,69 euroa (laimennettu).

Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli joulukuun 2005 lopussa -77 % (-79 % joulukuun 2004 lopussa). Käyttöomaisuusinvestoinnit tammi-joulukuussa 2005 olivat 607 miljoonaa euroa (548 miljoonaa euroa).

Nokian maantieteelliset markkina-alueet

Vuonna 2005 Nokian liikevaihdosta tuli Euroopasta 42 % (41 % vuonna 2004), Aasian ja Tyynenmeren alueelta 18 % (16 %), Kiinasta 11 % (10 %), Pohjois-Amerikasta 8 % (12 %), Latalaisesta Amerikasta 8 % (9 %) ja Lähi-idän ja Afrikan alueelta 13 % (12 %). Kymmenen suurinta markkina-alueetta suurimmasta pienimpään lueteltuna vuonna 2005 olivat: Kiina, Yhdysvallat, Iso-Britannia, Intia, Saksa, Venäjä, Italia, Espanja, Saudi-Arabia ja Ranska. Näiden maiden osuus Nokian koko liikevaihdosta oli yhteensä 52 % vuonna 2005. Vuonna 2004 kymmenen suurinta markkina-alueetta olivat: Yhdysvallat, Kiina, Iso-Britannia, Saksa, Intia, Brasilia, Venäjä, Arabiemiirikuntien liitto, Italia ja Espanja. Niiden osuus Nokian koko liikevaihdosta oli yhteensä 54 % vuonna 2004.

26.1.2006

Tutkimus ja tuotekehitys sekä teknologinen kehitys

Vuoden 2005 lopussa Nokialla oli 20 882 työntekijää T&K-tehtävissä 26 maassa, mikä vastaa noin 36 %:a koko Nokian henkilöstöstä. Vuonna 2005 Nokian investoinnit tutkimus- ja kehitystyöhön kasvoivat 1 % vuoteen 2004 verrattuna ja olivat 3 825 miljoonaa euroa (3 776 miljoonaa euroa vuonna 2004). Tutkimus- ja tuotekehitysinvestoinnit vuonna 2005 olivat 11,2 % Nokian liikevaihdosta, kun niiden osuus vuonna 2004 oli 12,9 %.

Nokia julkisti helmikuussa 2005 S60-älypuhelinalustansa 3rd Edition -version, joka mahdollistaa S60:n käytön sekä keskihintaisissa että uusissa multimedia - ja yrityskäyttöön soveltuviissa matkaviestimissä. S60-lisensioijat olivat vuoden loppuun mennessä esitelleet kaikkiaan 34 älypuhelinmallia, jotka perustuvat S60-ohjelmistoalustaan. Tämä vahvisti edelleen S60:n asemaa teollisuuden johtavana älypuhelinien ohjelmistoalustana. Kuluneena vuonna Nokia esitteli 14 Symbian OS -käyttäjärjestelmään perustuvaa matkaviestintä. Symbian OS on muun muassa S60-älypuhelinien käyttäjärjestelmä.

Maailman suurin langattomien sovellusten kehittäjien yhteisö, Forum Nokia, ohitti kahden miljoonan jäsenen rajapyykin toukokuussa 2005. Marraskuussa 2005 Forum Nokia arvioi, että sen sovelluskehittäjien liikevoitto pelkästään langattoman Java-sovelluskehityksen alueella vuonna 2005 olisi 340 miljoonaa euroa.

NOKIA MATKAVIESTIMISSÄ VUONNA 2005

Vuonna 2005 Mobile Phones-, Multimedia- ja Enterprise Solutions -toimialaryhmiemme yhteenlaskettu matkaviestinten kappalemääräinen myynti kasvoi 28 % vuoteen 2004 verrattuna ja oli ennätyskelliset 265 miljoonaa. Maailmanlaajuisten matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräisen myynnin arvioidaan olleen samalla ajanjaksolla 795 miljoonaa kappaletta, mikä tarkoittaa 24 %:n kasvua vuoteen 2004 verrattuna. Alustavien arvioidemme mukaan Nokian maailmanlaajuinen markkinaosuus kasvoi 33 %:iin vuonna 2005 verrattuna vuoden 2004 32 %:iin.

Älypuhelinien kappalemääräinen myynti teollisuudenalalla oli Nokian arvioiden mukaan noin 46,3 miljoonaa vuonna 2005, kun se vuonna 2004 oli arviolta 20,6 miljoonaa kappaletta. Vuonna 2005 Nokian oma älypuhelinien myynti nousi 28,5 miljoonaan kappaleeseen, kun se vuonna 2004 oli 11,8 miljoonaa kappaletta. Nokia toimitti markkinoille vuoden aikana yli 40 miljoonaa matkaviestintä, joissa oli sisäänrakennettu musiikkisoiitin.

Mobile Phones vuonna 2005

Mobile Phones esitteli vuoden 2005 aikana markkinoille 41 uutta tuotetta, joista 18 oli CDMA-puhelimia ja 32 kuului joko keskihintaisten tai kalliimman hintaluokan malleihin, yhdeksän oli alemman hintaluokan puhelimia.

Vuoden 2005 keskeisiin tuotejulkistuksiin lukeutuivat:

- Nokian ensimmäiset operaattoreille räätälöidyt mallit, kuten Nokia 6102 ja Nokia 6234
- Mobile Phonesin ensimmäiset keskihintaiset 3G-puhelimet Nokia 6280/6282 ja Nokia 6233/6234
- Mobile Phonesin ensimmäinen musiikkipuhelin Nokia 3250
- L'Amour Collection -muotipuhelinsarja: Nokia 7380, Nokia 7370 ja Nokia 7360

Mobile Phonesin tuotteista parhaiten vuonna 2005 liikevaihtoa tuottivat kalliimman hintaluokan Nokia 6230 ja Nokia 6230i. Nämä kaksi tuotetta olivat myös Euroopan myydyimmät matkapuhelinmallit vuoden 2005 jokaisena kuukautena, ja niiden kumulatiivinen myynti vuoden 2005 loppuun mennessä oli noin 25 miljoonaa kappaletta.

Multimedia vuonna 2005

Multimedian liiketoiminta kehittyi edelleen myönteisesti vuonna 2005, kun multimedialaitteiden kysyntä kasvoi. Laitteet mahdollistavat mm. valokuvaamisen, musiikin kuuntelun, Internetin selaamisen ja sähköpostin käytön.

26.1.2006

Vuoden 2005 aikana Nokia saavutti maailmanlaajuisen markkinajohtajuuden WCDMA 3G -puhelimissa mm. Nokia 6680-, Nokia 6630-, ja vuoden loppua kohti myös Nokia N70 -laitteiden hyvän myynnin ansiosta.

Nokia Nseries -tuotemerkin ja sen ensimmäisen multimediatietokoneperheen julkistaminen vuonna 2005 oli yksi Multimedian päätapahtumista. Vuoden 2005 aikana julkistimme kuusi Nokia Nseries -multimediatietokonetta, joista kahden toimitukset alkoivat vuoden aikana. Uusissa teknologioissa johtavat ja innovaatioita varhain omaksuvat käyttäjät ovat näiden laitteiden kohderyhmiä, sillä niissä on edistyksellisiä ominaisuuksia, kuten Carl Zeissin optiikka, vähintään kahden megapikselin kamera, gigatavuissa laskettava muistikapasiteetti, stereo-äänentoisto, VHS-tallenteita vastaava videoiden kuvantarkkuus ja WLAN-yhteys.

Multimedian muihin vuoden 2005 päätapahtumiin lukeutuivat:

- Uutta tuotekategoriaa edustavan Nokia 770 Internet Tablet -laitteen julkistaminen
- Yhteistyösopimukset Yahoo!n, Carl Zeissin, Microsoftin, Bosen, Harman Kardonin, JBL:n ja Sennheiserin kanssa
- Nokia N92 -laitteen julkistaminen: kyseessä on maailman ensimmäinen matkaviestin, jossa on sisäänrakennettu DVB-H-vastaanotin
- Vuoden 2005 loppuun mennessä oli käynnistynyt yhteensä 25 Nokia Mobile Broadcast Solution -ratkaisuun perustuvaa projektia
- Nokia julkisti suunnitelmansa N-Gage -pelielämysten tuomiseksi osaksi Nokian laajaa älypuhelinien tuotevalikoimaa ja Nokia Nseries -multimedialaitteiden valikoimaa

Enterprise Solutions vuonna 2005

Nokia aloitti yrityskäyttöön tarkoitettujen Nokia 9500 Communicator -laitteen ja Nokia 9300 -älypuhelimien toimitukset markkinoille. Laitteiden toimitukset alkoivat myös BlackBerry Connect -ratkaisun kanssa yli 30 operaattorille maailmanlaajuisesti.

Enterprise Solutionsin vuoden 2005 avainjulkistuksiin kuuluivat:

- Nokia Business Center -ohjelmistoratkaisun julkistaminen
- Intellisync-yritysoston vireillepano
- Nokia Eseries -tuoteperheen julkistaminen
- Nokia julkisti Microsoftin Active Sync -protokollan lisensiointisopimuksen, joka mahdollistaa suoran sähköpostin ja muiden tietojen synkronoinnin Nokian yrityskäyttöön tarkoitettujen laitteiden ja Microsoft Exchange Server 2003 -palvelimen välillä
- Yhteistyön tiivistäminen Cisco, OnRelayn ja Avayan kanssa yrityskäyttöä palvelevien langattomien puheratkaisujen edistämiseksi

Networks vuonna 2005

Vuonna 2005 Nokia julkisti 16 WCDMA 3G -sopimusta, joista kymmenen uusien asiakkaiden kanssa. Vuoden loppuun mennessä 100 operaattoria oli ottanut WCDMA 3G -verkon kaupalliseen käyttöön ja Nokia oli toimittanut 44 näistä verkoista. Nokia julkisti myös seitsemän kasvussa olevan HSDPA-teknologian piiriin kuuluvaa sopimusta, minkä ansiosta Nokian HSDPA-sopimusten määrä nousi vuoden loppuun mennessä 20:een.

Nokia solmi myös noin 20 GSM-, EDGE- ja GPRS-sopimusta vuoden 2005 aikana. Vuoden loppuun mennessä Nokia oli toimittanut GSM/EDGE-teknologiaratkaisunsa yli 130 asiakkaalle lähes 70 maassa, se oli toimittajana 45:ssä maailman 121:stä kaupallisessa käytössä olevasta EDGE-verkosta ja oli allekirjoittanut yli 50 EDGE-sopimusta.

Runkoverkoissa Nokia vahvisti johtoasemaansa 3GPP Release 4 -arkkitehtuuriin perustuvalla ohjelmistopohjaisella matkapuhelinkeskusmarkkinalla julkistamalla vuonna 2005 yli 60 Nokia MSC Server System (MSS) -sopimusta. Nokia solmi vuonna 2005 11 kaupallista IP Multimedia Subsystem (IMS) -sopimusta ja testasi ratkaisua lähes 20 operaattorin kanssa. Nokia teki myös sopimuksen 24 uuden asiakkaan kanssa GSM-pohjaisesta Push to talk over

26.1.2006

Cellular (PoC) -ratkaisusta. Nokia solmi 10 sopimusta kiinteiden ja matkapuhelinverkkojen yhdentymisratkaisuisista ja julkisti Voice over IP (VoIP) -palvelimensä.

Networks-toimialaryhmä perusti vuoden 2005 alussa Services-liiketoimintayksikön, joka keskittyy verkon operoinnin ulkoistamispalveluihin, konsultointiin sekä järjestelmäintegrointiin. Vuoden 2005 loppuun mennessä palveluliiketoiminta toi yli 30 % Networksin liikevaihdosta. Bharti Tele-Ventures -operaattorin kanssa tehty palvelusopimus oli yksi vuoden merkittävimmistä kyseisen liiketoiminnan alalla.

Networks täsmensi liiketoimintaansa vuonna 2005 myymällä ammattikäyttöön tarkoitettua TETRA-radioverkot ja TETRA-päätelaitteet EADS:lle. Networks laajentui myös uusille kasvumarkkinoille kuten Bangladeshiin ja Vietnamiin sekä perusti toimipisteen mm. Tunisiaan.

YRITYSOSTOT JA -MYNNIT

Marraskuussa 2005 Nokia ilmoitti ostavansa Intellisyncin, joka on alustariippumattoman langattoman viestinnän ja mobiiliohjelmistojen markkinajohtaja. Yritysosto antaa Nokialle mahdollisuuden toimittaa langattoman yritys ympäristön kattavimpia kehitys- ja hallintaratkaisuja. Odotamme myös Nokian pystyvän yritysoston myötä vastaamaan entistä paremmin asiakkaiden tarpeisiin tällä nopeasti kasvavalla markkinalla. Yritysoston on tällä hetkellä määrä toteutua vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen aikana edellyttäen, että Intellisyncin osakkeenomistajat ovat hyväksyneet kaupan ja muut tavanomaiset kaupan toteutumisen edellytykset ovat täyttyneet.

Vuoden 2005 syyskuussa Nokia Professional Mobile Radio (PMR) -liiketoiminta ja sen ammattikäyttöön tarkoitettua TETRA-radioverkot ja TETRA-päätelaitteet myytiin EADS:lle.

MUUTOKSET NOKIAN JOHTORYHMÄSSÄ

Nokian hallitus on vapauttanut Nokian nykyisen pääjohtajan ja hallituksen puheenjohtajan Jorma Ollilan yrityksen pääjohtajan ja johtokunnan puheenjohtajan tehtävistä 1.6.2006 lähtien hänen oman pyyntönsä mukaisesti. Hallitus on nimittänyt Olli-Pekka Kallasvuon Nokian toimitusjohtajaksi 1.10.2005 lähtien sekä johtokunnan puheenjohtajaksi 1.6.2006 lähtien. Nokian entinen toimitusjohtaja Pekka Ala-Pietilä jätti toimitusjohtajan tehtävät ja paikkansa Nokian johtokunnassa 1.10.2005 lukien.

HENKILÖSTÖ

Vuonna 2005 henkilöstöä oli keskimäärin 56 896 (53 511 vuonna 2004). Vuoden 2005 lopussa Nokian palveluksessa oli maailmanlaajuisesti 58 874 henkilöä (55 505 henkilöä vuoden 2004 lopussa). Vuonna 2005 Nokian henkilöstömäärä kasvoi 3 369 henkilöllä (henkilöstö kasvoi 4 146 henkilöllä vuonna 2004).

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Vuoden 2003 henkilöstölle suunnatun optio-ohjelman perusteella tehtyjen 125 240 osakkeen merkinnän seurauksena Nokian osakepääoma kasvoi vuonna 2005 yhteensä 7 514,40 eurolla. Nokia sai osakemerkinnöillä uutta pääomaa vuonna 2005 yhteensä 1 659 743,60 euroa. Nokian yhtiökokouksen 7.4.2005 tekemän päätöksen mukaisesti yhtiön hallussa olleet 230 miljoonaa omaa osaketta mitätöitiin. Mitätöinti tuli voimaan 22.4.2005. Mitätöinnin seurauksena Nokian osakepääoma aleni osakkeiden yhteenlasketulla nimellisarvolla, 13 800 000 eurolla, mikä oli vähemmän kuin 5 % yhtiön senhetkisestä osakepääomasta ja kaikista äänistä. Mitätöinti ei pienentänyt omaa pääomaa. Yllä mainitulla uusien osakkeiden liikkeeseenlaskulla osakemerkintöjen seurauksena tai mitätöinnillä ei ollut kummallakaan merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistuksen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokia hankki yhtiön osakkeiden takaisinosto-ohjelman nojalla Helsingin Pörssin välityksellä 28.1. – 23.12.2005 yhteensä 315 010 000 omaa osaketta yhteensä noin 4,265 miljardin euron hintaan. Hankintahinta perustui hankinta-ajankohdan markkinahintaan. Osakkeet hankittiin yhtiökokousten

26.1.2006

2004 ja 2005 hallitukselle antamien valtuutusten mukaisiin tarkoituksiin. Hankittujen osakkeiden nimellisarvo oli yhteensä 18 900 600 euroa ja ne edustivat noin 7,10 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Hankinnalla ei ollut merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistukseen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokian konserniyhtiöiden hallussa oli 31.12.2005 yhteensä 261 511 283 Nokian osaketta, joiden nimellisarvo oli yhteensä 15 690 676,98 euroa ja osuus yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä noin 5,9 %.

Nokian osakkeiden kokonaismäärä oli 31.12.2005 yhteensä 4 433 886 540. Osakepääoma 31.12.2005 oli 266 033 192,40 euroa.

NÄKYMÄT VUODELLE 2006

Nokia arvioi, että teollisuudenalan kappalemääräinen matkaviestinten myynti kasvaa yli 10 % vuonna 2006 verrattuna vuoteen 2005, jolloin myynti oli alustavien arvioidemme mukaan noin 795 miljoonaa. Arvioimme myös matkaviestinmarkkinoiden arvon kasvavan vuonna 2006, mutta matkaviestinten keskimääräisten myyntihintojen koko teollisuudenalalla laskevan hieman, mikä johtuu pääasiassa kehittyvien markkinoiden kasvavasta vaikutuksesta. Nokia arvioi matkapuhelinverkkomarkkinoiden kasvavan euromääräisesti vuonna 2006 kohtuullisesti vuoteen 2005 verrattuna. Nokian tavoite vuonna 2006 on vahvistaa asemaansa teollisuudenalan johtavana yrityksenä ja kasvattaa markkinaosuutta sekä matkaviestin- että verkkomarkkinoilla vuonna 2006.

OSINKO

Nokian hallitus ehdottaa vuodelta 2005 maksettavaksi osinkoa 0,37 euroa osakkeelta.

26.1.2006

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastettu)

	1-12/2005	Päivitetty *) 1-12/2004
Liikevaihto	34 191	29 371
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-22 209	-18 179
Tutkimus- ja kehityskulut	-3 825	-3 776
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-2 961	-2 564
Hallinnon kulut	-609	-611
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	52	181
Poistot konserniliikearvosta	-	-96
Liikevoitto	4 639	4 326
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	10	-26
Rahoitustuotot ja -kulut	322	405
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	4 971	4 705
Tuloverot	-1 281	-1 446
Tulos ennen vähemmistöosuutta	3 690	3 259
Vähemmistölle kuuluva osuus tuloksesta	-74	-67
Emoyhtiön omistajille kuuluva voitto	3 616	3 192
Tulos/osake (EUR) (emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta)		
Laimentamaton	0,83	0,69
Laimennettu	0,83	0,69
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)		
Laimentamaton	4 365 547	4 593 196
Laimennettu	4 371 239	4 600 337
Poistot yhteensä	712	868
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset	104	62

*) Sisältää IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönoton vaikutuksen.

26.1.2006

KONSERNITASE, IFRS, milj. EUR (tilintarkastettu)

	31.12.2005	Päivitetty *) 31.12.2004
VASTAAVAA		
Käyttöomaisuus ja muut pitkäaikaiset sijoitukset		
Aktivoidut tuotekehityskulut	260	278
Konserniliikearvo	90	90
Muut aineettomat hyödykkeet	211	209
Aineelliset hyödykkeet	1 585	1 534
Osuudet osakkuusyhtiöissä	193	200
Available-for-sale-sijoitukset	246	169
Laskennallinen verosaaminen	692	623
Pitkäaikaiset lainasaamiset	63	-
Muut sijoitukset	7	58
	3 347	3 161
Vaihto- ja rahoitusomaisuus		
Vaihto-omaisuus	1 668	1 305
Myyntisaamiset	5 346	4 382
Siirtosaamiset ja ennakkomaksut	1 938	1 429
Muut lyhytaikaiset rahoitussaamiset	89	595
Available-for-sale-sijoitukset	-	255
Available-for-sale-sijoitukset, likvidit varat	6 852	9 085
Available-for-sale-sijoitukset, rahavarat	1 493	1 367
Rahat ja pankkisaamiset	1 565	1 090
	18 951	19 508
Yhteensä	22 298	22 669
VASTATTAVAA		
Emoyhtiön omistajien osuus omasta pääomasta		
Osakepääoma	266	280
Ylikurssirahasto	2 458	2 366
Omat osakkeet	-3 616	-2 022
Muuntoerot	69	-126
Arvostuserot	-176	13
Kertyneet voittovarot	13 154	13 720
	12 155	14 231
Vähemmistön osuus omasta pääomasta	205	168
Oma pääoma yhteensä	12 360	14 399
Pitkäaikainen vieras pääoma		
Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	21	19
Laskennallinen verovelka	151	179
Muut pitkäaikaiset velat	96	96
	268	294
Lyhytaikainen vieras pääoma		
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	377	215
Ostovelat	3 494	2 669
Siirtovelat	3 320	2 604
Varaukset	2 479	2 488
	9 670	7 976
Yhteensä	22 298	22 669
Korolliset velat	398	234
Oma pääoma/osake, EUR	2,91	3,17
Osakkeiden määrä (1 000 osaketta) 1)	4 172 375	4 486 941

1) Ei sisällä konserniyhtiöiden omistamia osakkeita.

*) Sisältää IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönoton vaikutuksen.

26.1.2006

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastettu)

Päivitetty *)

	1-12/2005	1-12/2004
Liiketoiminnan rahavirta		
Katsauskauden/tilikauden voitto	3 616	3 192
Suoriteperusteisten erien peruminen	1 774	2 059
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta	5 390	5 251
Nettokäyttöpääoman muutos	-366	241
Liiketoiminnan rahavirta	5 024	5 492
Saadut korot	353	204
Maksetut korot	-26	-26
Muut rahoituserät	47	41
Maksetut verot	-1 254	-1 368
Liiketoiminnan nettorahavirta	4 144	4 343
Investointien rahavirta		
Ostetut konserniyhtiöt	- 92	-
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys, likvidit varat	-7 277	-10 318
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys	-89	-388
Osuudet osakkuusyhtiössä	-16	-109
Aktivoitujen t&k-kustannusten lisäys	-153	-101
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-56	-
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	-	368
Muiden pitkäaikaisten saamisten vähennys	14	2
Lyhytaikaisten saamisten vähennys	182	66
Investoinnit muuhun käyttöomaisuuteen	-607	-548
Myytyt konserniyhtiöt, pois lukien luovutetut rahavarat	5	1
Myytyt osakkuusyhtiöt	18	-
Myytyt liiketoiminnat	95	-
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten erääntyminen ja myynti, likvidit varat	9 402	9 737
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	247	587
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	3	346
Muun käyttöomaisuuden myynti	167	6
Saadut osingot	1	22
Investointien nettorahavirta	1 844	-329
Rahoitustoimintojen rahavirta		
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön	2	-
Omien osakkeiden osto	-4 258	-2 648
Pitkäaikaisten velkojen lisäys	5	1
Pitkäaikaisten velkojen vähennys	-	- 3
Lyhytaikaisten velkojen lisäys(+)/vähennys (-)	212	-255
Osingonjako	-1 531	-1 413
Rahoitustoimintojen nettorahavirta	-5 570	-4 318
Muuntoero-oikaisu	183	-23
Rahavarojen lisäys (+)/vähennys (-)	601	-327
Rahavarat tilikauden alussa	2 457	2 784
Rahavarat tilikauden lopussa	3 058	2 457

Rahavirtalaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseista mm. vuoden aikana hankittujen ja myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.

*) Sisältää IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönoton vaikutuksen.

26.1.2006

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastettu)

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Arvon- muutos- rahasto	Kertyneet voitto- varat	Emoyhtiön omistajien osuus	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 31.12.2003	288	2 272	-1 373	-85	93	13 953	15 148	164	15 312
IFRS 2:n vaikutus		41				-41	-		-
Päivitetyn IAS 39:n vaikutus					-13	13	-		-
Päivitetty oma pääoma 31.12.2003	288	2 313	-1 373	- 85	80	13 925	15 148	164	15 312
Yrityskaappoihin liittyvien osto-optioiden käyttö		-8					-8		-8
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus		53					53		53
Omien osakkeiden hankinta			-2 661				-2 661		-2 661
Omien osakkeiden luovutus			14				14		14
Omien osakkeiden mitätöinti	-8	8	1 998			-1 998	-		-
Osingonjako						-1 398	-1 398	-42	-1 440
Muuntoerot				-119			-119	-16	-135
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojausten arvostuskulut				78			78		78
Tulevien kassavirtojen suojaus, päivitetty					-1		-1		-1
Available-for-sale-sijoitukset					-66		-66		-66
Muu vähennys						-1	-1	-5	-6
Katsauskauden voitto, päivitetty						3 192	3 192	67	3 259
Päivitetty oma pääoma 31.12.2004	280	2 366	-2 022	-126	13	13 720	14 231	168	14 399
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön		2					2		2
Yrityskaappoihin liittyvien osto-optioiden käyttö		-1					-1		-1
Verohyöty optioiden käytöstä		-2					-2		-2
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus		79					79		79
Omien osakkeiden hankinta			-4 268				-4 268		-4 268
Omien osakkeiden luovutus			10				10		10
Omien osakkeiden mitätöinti	-14	14	2 664			-2 664	-		-
Osingonjako						-1 463	-1 463	-69	-1 532
Muuntoerot				406			406	31	437
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojausten arvostuskulut				-211			-211		-211
Tulevien kassavirtojen suojaus					-132		-132		-132
Available-for-sale-sijoitukset					-57		-57		-57
Muu lisäys/vähennys						-55	-55	1	-54
Katsauskauden voitto						3 616	3 616	74	3 690
Oma pääoma 31.12.2005	266	2 458	-3 616	69	-176	13 154	12 155	205	12 360

Sisältää IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönoton vaikutuksen

26.1.2006

VASTUUSITOUMUKSET, milj. EUR (tilintarkastettu)

	KONSERNI	
	31.12.2005	31.12.2004
Muut annetut vakuudet		
Annetut kiinteistökiinnitykset	18	18
Annetut pantit	10	11
Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta		
Muut takaukset	276	275
Muut vastuusitoumukset		
Lainatakaukset	-	3
Muut takaukset	2	2
Leasingvastuut	664	611
Rahoitussitoumukset		
Asiakasrahoitus	13	56

JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT, milj. EUR ¹⁾ (tilintarkastettu)

	31.12.2005	31.12.2004
Valuuttatermiinisopimukset ²⁾	29 991	10 744
Ostetut valuuttaoptiot ²⁾	284	715
Myydyt valuuttaoptiot ²⁾	165	499
Korkojohdannaiset	50	-
Luottoriskin vaihtosopimukset ³⁾	-	200
Käteissuoritteiset osake-optiot ⁴⁾	150	237

¹⁾ Sisältää bruttomääräiset nimellisarvot kaikille niille sopimuksille, joista ei ole vielä suoritettu maksua tai joita ei ole peruttu.

Tässä esitetyt nimellisarvot eivät välttämättä kuvaa markkinariskin määrää, sillä sopimuksista syntyvä positio voi olla suljettu muilla sopimuksilla.

²⁾ Valuuttatermiinisopimusten määrä sisältää myös ulkomaisten tytäryhtiöiden oman pääoman suojaamiseen käytettyjä valuuttatermiinejä.

³⁾ Luottoriskin vaihtosopimuksia (credit risk swaps) käytetään suojaamaan konsernin luottoriskejä sijoitustoiminnassa.

⁴⁾ Käteissuoritteisia osakeoptioita voidaan käyttää suojaamaan insenttiivijärjestelmistä ja sijoitustoiminnasta aiheutuvia riskejä.

1 EUR = 1,197 USD

26.1.2006

On otettava huomioon, että tähän katsaukseen sisältyvät, muut kuin jo toteutuneita seikkoja koskevat lausumat ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja. Näitä ovat esimerkiksi: A) tuotteiden ja ratkaisujen julkistuksiin ja toimituksiin liittyvät ajankohdat; B) kykymme kehittää, tarjota käyttöön ja kaupallistaa uusia tuotteita, ratkaisuja ja teknologioita; C) arviot markkinoiden kasvusta, kehittämisestä ja rakenteellisista muutoksista; D) arviot matkaviestimiemme kappalemääräisen myynnin kasvusta, markkinaosuudestamme ja hinnoista E) liiketoimintamme tulosta koskevat arviot ja tavoitteet; F) vireillä olevien ja uhkaavien oikeudenkäyntien lopputulos; ja G) lausumat, joissa esiintyy sana "uskoa", "odottaa", "ennakoida", "arvioida", "tavoite", "on tarkoitettu" tai muu vastaava ilmaisu. Koska tällaisiin lausumiin sisältyy riskejä ja epävarmuuksia, todelliset tulokset voivat poiketa huomattavasti niistä tuloksista, joita tällä hetkellä odotamme. Tekijöitä, jotka saattaisivat aiheuttaa tällaisia poikkeamia, voivat olla esimerkiksi: 1) kasvun jatkuminen koko langattoman viestinnän teollisuudenalalla sekä valitsemillamme uusilla markkinasegmenteillä; 2) hintaeroosion ja kustannusten hallitseminen; 3) uusien tuotteiden ja ratkaisujen markkinoille tuomisen ajoitus ja onnistuminen; 4) tuotevalikoimamme kilpailukyky; 5) liiketoimintaympäristön ja asiakkaiden tarpeiden ymmärtäminen sekä markkinasuhdanteiden oikea-aikainen tunnistaminen; 6) teknologiamuutosten vaikutukset sekä tuote- ja ratkaisukehityksemme onnistuminen; 7) kilpailutilanne langattoman viestinnän teollisuudenalalla ja muutokset kilpailutilanteessa; 8) kykymme hallita tavoitteidemme saavuttamiseen vaikuttavia tekijöitä ja antaa tarkkoja ennusteita; 9) operaattorien ja markkinoiden toimijoiden uusien tuotteiden ja palveluiden saatavuus; 10) yleinen taloudellinen tilanne maailmanlaajuisesti sekä päämarkkina-alueillamme; 11) kykymme ylläpitää menestyksellä tuotannon ja logistiikan tehokkuutta sekä tuotteiden ja ratkaisujen korkeaa laatua; 12) markkinakysynnän muutoksista aiheutuvat varastonhallintaan kohdistuvat riskit sekä uusien tuotteiden käynnistämiset ja lopettamiset; 13) yhtiön kyky hankkia keskeytyksettä ja kohtuuhintaan laadukkaita komponentteja; 14) menestyksemme teknologiaan, ohjelmistoihin tai uusiin tuotteisiin ja ratkaisuihin liittyvissä yhteistyösopimuksissa; 15) yhtiön yhteistyökumppaneiden, toimittajien ja asiakkaiden menestys, taloudellinen tilanne ja suorituskyky; 16) häiriö tietoliikennejärjestelmissä tai verkoissa, joista toimintamme on riippuvaista; 17) tuotteisiimme ja ratkaisuihimme sisältyvän monimutkaisen teknologian, johon sisältyy patentteja ja immateriaalioikeuksia, saatavuus kaupallisesti hyväksyttävien ehdoin ja loukkaamatta suojattuja immateriaalioikeuksia; 18) kykymme rekrytoida ja pitää yhtiön palveluksessa ammattitaitoisia työntekijöitä sekä kehittää heidän osaamistaan; 19) kehitys suurissa, monivuotisissa sopimuksissa tai suhteessamme merkittävimpiin asiakkaisiin; 20) valuuttakurssien vaihtelut mukaan lukien erityisesti vaihtelut raportointivaluuttamme euron sekä Yhdysvaltojen dollarin, Ison-Britannian punnan ja Japanin jenin välillä; 21) yhtiön asiakasrahoitusriskien hallinta; 22) eri valtioiden toimintatapojen, lakien ja säännösten muutosten vaikutukset; sekä 23) ne riskitekijät, jotka mainitaan yhtiön 31.12.2004 päättyneellä tilikaudella koskevassa Yhdysvaltojen arvopaperisäännösten mukaisessa asiakirjassa (Form 20-F) ss. 12–22 otsikon "Item 3.D Risk Factors" alla.

Nokia, Helsinki, 26.1.2006

Lehdistö- ja sijoittajayhteydet:

Yhtymäviestintä, puh. 07180 34495 tai 07180 34900

Sijoittajasuhteet Eurooppa, puh. 07180 34289

Sijoittajasuhteet Yhdysvallat, puh. +1 914 368 0555

- Nokia suunnittelee julkaisevansa vuoden 2006 tulostietonsa seuraavasti: ensimmäisen vuosineljänneksen tuloksen 20.4.2006, toisen vuosineljänneksen tuloksen 20.7. ja kolmannen vuosineljänneksen tuloksen 19.10.

- Nokian varsinainen yhtiökokous järjestetään 30.3.2006.

www.nokia.fi

www.nokia.com