

Nokian vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen liikevaihto 10,4 miljardia euroa, ei-IFRS osakekohtainen tulos 0,13 euroa (raportoitu osakekohtainen tulos 0,09 euroa)

- Devices & Services –ryhmän ei-IFRS-liikevoittoprosentti ennustetun tason ylälaidassa: 9,8
- Microsoft -sopimus allekirjoitettu
- Strategian laadinnasta sen täytäntöönpanoon

Vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen ei-IFRS-tulos ¹					
			Muutos 1-3/2011 vs. 1-3/2010		Muutos 1-3/2011 vs. 10-12/2010
Miljoonaa euroa	1-3/2011	1-3/2010		10-12/ 2010	
Liikevaihto	10 400	9 522	9 %	12 653	-18 %
Devices & Services	7 088	6 663	6 %	8 501	-17 %
NAVTEQ	232	189	23 %	309	-25 %
Nokia Siemens Networks	3 171	2 718	17 %	3 961	-20 %
Liikevoitto	704	820	-14 %	1090	-35 %
Devices & Services	694	804	-14 %	961	-28 %
NAVTEQ	54	41	32 %	100	-46 %
Nokia Siemens Networks	3	15	-80 %	145	-98 %
Liikevoittoprosentti	6,8 %	8,6 %		8,6 %	
Devices & Services	9,8 %	12,1 %		11,3 %	
NAVTEQ	23,3 %	21,7 %		32,4 %	
Nokia Siemens Networks	0,1 %	0,6 %		3,7 %	
Tulos/osake, laimennettu, euroa	0,13	0,14	-7 %	0,22	-41 %
Vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen raportoitu tulos					
			Muutos 1-3/2011 vs. 1-3/2010		Muutos 1-3/2011 vs. 10-12/2010
Miljoonaa euroa	1-3/2011	1-3/2010		10-12/ /2010	
Liikevaihto	10 399	9 522	9 %	12 651	-18 %
Devices & Services	7 087	6 663	6 %	8 499	-17 %
NAVTEQ	232	189	23 %	309	-25 %
Nokia Siemens Networks	3 171	2 718	17 %	3 961	-20 %
Liikevoitto	439	488	-10 %	884	-50 %
Devices & Services	690	831	-17 %	1 018	-32 %
NAVTEQ	-62	-77		-19	
Nokia Siemens Networks	-142	-226		1	
Liikevoittoprosentti	4,2 %	5,1 %		7,0 %	
Devices & Services	9,7 %	12,5 %		12,0 %	
NAVTEQ	26,7 %	-40,7 %		-6,1 %	
Nokia Siemens Networks	-4,5 %	-8,3 %		0,0 %	
Tulos/osake, laimennettu, euroa	0,09	0,09	0 %	0,20	-55 %

Alaviite 1 liittyen ei-IFRS-tulokseen: Ei-IFRS-tunnusluvut eivät sisällä kertaluonteisia eriä minään raportointijaksone. Lisäksi ei-IFRS-tunnusluvut eivät sisällä aineettomien hyödykkeiden poistoja, muita hankintamenojen kohdentamiseen liittyviä eriä ja vaihto-omaisuuden oikaisueriä, jotka johtuvat i) Nokia Siemens Networksin perustamisesta ja ii) kaikista 30.6.2008 jälkeen toteutuneista yrityskaupoista. Kertaerät, jotka eivät sisälly ei-IFRS-tunnuslukuihin, on määritelty tarkemmin vuoden 2011 ensimmäiseltä neljännekseltä taulukot sisältävän



Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

täydellisen osavuositarkastuksen sivuilla 3 - 4 ja 16 - 18.

Nokia arvioi, että ei-IFRS-tunnusluvut antavat sekä yhtiön johdolle että sijoittajille täydentävää tietoa Nokian tuloksen kehityksestä ilman yllä kuvattuja eriä, joilla ei välttämättä ole merkitystä Nokian liiketoiminnan toiminnallisen tuloksen kannalta. Ei-IFRS-tunnuslukuja ei pidä tarkastella erillään vastaavista IFRS-tunnusluvuista tai niiden sijasta. Ei-IFRS-tunnuslukuja tulee tarkastella yhdessä niitä lähinnä vastaavien raportoitujen IFRS-tunnuslukujen kanssa. Ei-IFRS-tunnuslukujen täsmäytys raportoituuihin IFRS-tunnuslukuihin esitetään vuoden 2011 ensimmäiseltä neljännekseltä ja vuoden 2010 ensimmäiseltä neljännekseltä taulukot sisältävän täydellisen osavuositarkastuksen sivuilla 14, 16 ja 20-21. Vuoden 2010 viimeisen neljänneksen ei-IFRS-tunnuslukujen täsmäytys löytyy 27.1.2011 julkaistun, vuoden 2010 viimeisen neljänneksen taulukot sisältävän täydellisen osavuositarkastuksen sivuilta 16 - 18 ja 20 - 21.

VUODEN 2011 ENSIMMÄISEN NELJÄNNEKSEN PÄÄKOHDAT

- Nokian liikevaihto oli 10,4 miljardia euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä, ja se kasvoi 9 % vuoden 2010 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna ja laski 18 % vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna (ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta kasvu 4 % ja lasku 18 %).
- Devices & Services -ryhmän liikevaihto oli 7,1 miljardia euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä, ja se kasvoi 6 % vuoden 2010 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna ja laski 17 % vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna (ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta kasvu 1 % ja lasku 16 %).
- Palveluliiketoiminnan liikevaihto oli 211 miljoonaa euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä, ja se kasvoi 43 % vuoden 2010 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna ja 5 % vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna. Laskutus oli 338 miljoonaa euroa, ja se kasvoi 48 % vuoden 2010 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna ja laski 4 % vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna.
- Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti oli 108,5 miljoonaa laitetta vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä eli 1 % enemmän kuin vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä ja 12 % vähemmän kuin vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä.
- Nokian yhdistelmälaitteiden (älypuhelimet ja mobiilitietokoneet) kappalemääräinen myynti oli 24,2 miljoonaa laitetta vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä. Se kasvoi 13 % vuoden 2010 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna ja laski 14 % vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna.
- Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta oli 65 euroa (mukaan lukien palveluista saatu liikevaihto) vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä, ja se kasvoi vuoden 2010 ensimmäisen neljänneksen 62 eurosta ja laski vuoden 2010 viimeisen neljänneksen 69 eurosta.
- Devices & Services -ryhmän bruttokateprosentti oli 29,1 vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä, ja se laski vuoden 2010 ensimmäisen neljänneksen 32,4:stä ja vuoden 2010 viimeisen neljänneksen 29,2:sta.
- Devices & Services -ryhmän ei-IFRS liikevoittoprosentti oli 9,8 vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä, ja se laski vuoden 2010 ensimmäisen neljänneksen 12,1:sta ja vuoden 2010 viimeisen neljänneksen 11,3:sta.
- NAVTEQin liikevaihto oli 232 miljoonaa euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä. Se kasvoi 23 % vuoden 2010 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna ja laski 25 % vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna (ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta kasvu 20 % ja lasku 26 %).
- Nokia Siemens Networks in liikevaihto oli 3,2 miljardia euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä, ja se kasvoi 17 % vuoden 2010 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna ja laski 20 % vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna (ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta kasvoi 15 % ja lasku 21 %).
- Nokia Siemens Networks in ei-IFRS liikevoittoprosentti oli 0,1 vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä, ja se laski vuoden 2010 ensimmäisen neljänneksen 0,6:sta ja vuoden 2010 viimeisen neljänneksen 3,7:stä.
- Nokian liiketoiminnan nettorahavirta oli 173 miljoonaa euroa negatiivinen vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä ja liiketoiminnan rahavirta oli 182 miljoonaa euroa.
- Kassa ja muut likvidit varat olivat 11,1 miljardia euroa, ja nettokassa sekä muut likvidit varat olivat 6,4 miljardia euroa 31.3.2011.
- Nokian veroihin vaikutti yhä kielteisesti se, että tietyistä Nokia Siemens Networks in laskennallisista veroeristä ei kirjata verohyötyä. Vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä tätä vaikutusta osin tasoitti suotuisa voittojakama sekä Devices & Services -ryhmän että Nokia Siemens Networks in verojen osalta. Nokian pitkän aikavälin arvioitua 26 %:n veroprosenttia soveltaen ei-IFRS-osakekohtainen tulos olisi ollut noin 0,4 eurosenttiä korkeampi vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä.

TOIMITUSJOHTAJA STEPHEN ELOP:



Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

”Siirryimme vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen aikana strategian laatimisesta sen toimeenpanoon. Olen hyvin tyytyväinen voidessani kertoa, että olemme allekirjoittaneet sitovan sopimuksen Microsoftin kanssa ja yhteinen tuotesuunnittelu- ja -kehitys ovat jo vauhdissa.

Vahvan ensimmäisen vuosineljänneksen jälkeen arvioimme vuoden 2011 toisen neljänneksen olevan haasteellisempi. Kuitenkin, suunnitelmamme loppuvuoden aikana toimitettavista uusista matkapuhelimista ja älypuhelimista ovat innostavia. Panostamme toiminnassamme vahvasti vastuunkantoon, nopeuteen ja tuloksellisuuteen, jotta voimme parantaa taloudellista tulostamme.”

NOKIAN NÄKYMÄT

- Nokia arvioi Devices & Services-ryhmän liikevaihdon olevan 6,1–6,6 miljardia euroa vuoden 2011 toisella neljänneksellä.
- Nokia arvioi Devices & Services -ryhmän ei-IFRS-liikevoittoprosentin olevan 6 - 9 vuoden 2011 toisella neljänneksellä.
- Nokian tavoitteena on, että Devices & Services -ryhmän liikevaihto vuoden 2011 kolmannella neljänneksellä on suurin piirtein samalla tasolla vuoden 2011 toisen neljänneksen liikevaihdon kanssa. Tavoitteena on, että Devices & Services -ryhmän liikevaihto on kausiluonteisesti suurempi vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä verrattuna vuoden 2011 kolmanteen neljännekseen.
- Nokian tavoitteena on, että Devices & Services -ryhmän ei-IFRS liikevoittoprosentti on 6 – 9 vuonna 2011.
- Nokian tavoitteena on alentaa toimintakustannuksia niin, että Devices & Services -ryhmän ei-IFRS-toimintakulut ovat 1 miljardia euroa alemmat vuonna 2013, verrattuna koko vuoden 2010 Devices & Services -ryhmän ei-IFRS-toimintakuluihin, joka olivat 5,65 miljardia euroa.
- Nokia ja Nokia Siemens Networks arvioivat Nokia Siemens Networks liikevaihdon olevan 3,2 – 3,5 miljardia euroa vuoden 2011 toisella neljänneksellä.
- Nokia ja Nokia Siemens Networks arvioivat Nokia Siemens Networks ei-IFRS-liikevoittoprosentin olevan 1 - 4 vuoden 2011 toisella neljänneksellä.
- Nokian ja Nokia Siemens Networks tavoitteena on edelleen, että Nokia Siemens Networks liikevaihto kasvaa markkinoita nopeammin vuonna 2011.
- Nokian ja Nokia Siemens Networks tavoitteena on edelleen, että Nokia Siemens Networks ei-IFRS-liikevoittoprosentti on positiivinen vuonna 2011.
- Nokian ja Nokia Siemens Networks tavoitteena ovat edelleen 500 miljoonan euron säästöt Nokia Siemens Networks vuosittaisissa ei-IFRS-toimintakuluissa ja välillisissä tuotantokustannuksissa vuoden 2011 loppuun mennessä vuoden 2009 lopun tasoon verrattuna.
- Nokia Siemens Networksiin liittyvät arviot ja tavoitteet eivät sisällä suunnitellun Motorola Solutions -yhtiön verkkoliiketoiminnan hankinnan vaikutusta.

Nokian Devices & Services -ryhmän vuoden 2011 toisen neljänneksen liikevaihtoa ja ei-IFRS-liikevoittoprosenttia koskevat näkymät perustuvat Nokian arvioihin useista tekijöistä, mukaan lukien:

- Aikaisempiin raportointijaksoihin liittyvä 150 miljoonan euron rojaltimaksutulo.
- Teollisuudenalan kilpailudynamiikka ja siihen liittyvät suunnitellut taktiset hinnoittelutoimenpiteet.
- Japanin traagisten tapahtumien vuoden 2011 ensimmäistä neljänneestä suurempi vaikutus, joka liittyy näkyvyyteen tiettyihin tuotteisiin tarvittavien komponenttien saatavuudesta sekä muihin häiriöihin Japanissa sijaitsevien toimittajien toimitusketjussa. Nokia arvioi näiden tekijöiden ja niiden kielteisen vaikutuksen Nokian matkaviestinten kappalemääräiseen myyntiin jatkuvan vuoden 2011 toisen neljänneksen lisäksi myös vähintään koko vuoden 2011 kolmannen neljänneksen ajan.
- Kaksois-SIM-kortti-tuotteiden puutteen vuoden 2011 ensimmäistä neljänneestä suurempi vaikutus.



Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

- Uusien matkaviestinten pienempi osuus vuoden 2011 toisella neljänneksellä verrattuna vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen Nokian suunnitellessa, että toimitukset suurimmasta osasta tuotteita alkavat vuoden 2011 toisella puoliskolla.

VUODEN 2011 ENSIMMÄISEN NELJÄNNEKSEN TALOUDELLISET PÄÄKOHDAT

Ei-IFRS-tunnuslukuihin eivät sisälly seuraavat erät:

Vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen 265 miljoonaa euroa, johon sisältyvät:

- 28 miljoonan euron Nokia Siemens Networksin uudelleenjärjestelyistä ja muista kertaeristä johtuva kuluerä.
- 117 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat Nokia Siemens Networksin perustamisesta.
- 116 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat NAVTEQ-yrityskaupasta.
- 4 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat OZ Communications-, Novarra- ja Motally-yrityskaupoista Devices & Services -ryhmässä.

Vuoden 2010 ensimmäisen neljänneksen 332 miljoonaa euroa (netto), johon sisältyvät:

- 125 miljoonan euron Nokia Siemens Networksin uudelleenjärjestelyistä ja muista kertaeristä johtuva kuluerä.
- 29 miljoonan euron tuloerä Devices & Services -ryhmään kuuluneen omaisuuden ja liiketoiminnan myynnistä.
- 116 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat Nokia Siemens Networksin perustamisesta.
- 118 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat NAVTEQ -yrityskaupasta.
- 2 miljoonaa euroa Devices & Services -ryhmän aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat OZ Communications -yrityskaupasta Devices & Services -ryhmässä.

Vuoden 2010 viimeisen neljänneksen 206 miljoonaa euroa (netto), johon sisältyvät:

- 28 miljoonan euron Nokia Siemens Networksin uudelleenjärjestelyistä ja muista kertaeristä johtuva kuluerä.
- 85 miljoonan euron Devices & Services -ryhmän uudelleenjärjestelyistä johtuva kuluerä.
- 147 miljoonan euron tuloerä Devices & Services -ryhmän langattomien modeemien liiketoiminnan myymisestä.
- 116 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat Nokia Siemens Networksin perustamisesta.
- 119 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat NAVTEQ-yrityskaupasta.
- 5 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat OZ Communications-, Novarra- ja Motally-yrityskaupoista.

Vuoden 2010 viimeisen neljänneksen verot: 52 miljoonan euron kirjanpidollinen verohyöty, joka johtuu Nokia Siemens Networksin laskennallisten verosaamisten hyödyntämisen uudelleenarvioinnista.

IFRS-tunnusluvut eivät sisällä kertaluonteisia eriä minään raportointijaksona. Lisäksi ei-IFRS-tunnusluvut eivät sisällä aineettomien hyödykkeiden poistoja, muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä ja vaihto-omaisuuden oikaisueriä, jotka johtuvat i) Nokia Siemens Networksin perustamisesta ja ii) kaikista 30.6.2008 jälkeen toteutuneista yrityskaupoista.

Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

Nokia

Nokian vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen liikevaihto oli 10,4 miljardia euroa, ja se kasvoi 9 % vuoden 2010 ensimmäisen neljänneksen 9,5 miljardiin euroon verrattuna ja laski 18 % vuoden 2010 viimeisen neljänneksen 12,7 miljardiin euroon verrattuna. Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 4 % vuoden 2010 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna ja laskenut 18 % vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna.

Seuraavassa taulukossa esitetään sekä raportoidun liikevaihdon kasvu että liikevaihdon kasvu ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 ensimmäiseen neljännekseen ja vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna.

UUODEN 2011 ENSIMMÄISEN NELJÄNNEKSEN LIIKEVAIHTO		
Raportoitu ja ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta¹		
	Muutos 1-3/2011 vs. 1-3/2010	Muutos 1-3/2011 vs. 10-12/2010
Liikevaihto- raportoitu	9 %	-18 %
<i>Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta¹</i>	4 %	-18 %
Devices & Services -ryhmän liikevaihto – raportoitu	6 %	-17 %
<i>Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta¹</i>	1 %	-16 %
NAVTEQin liikevaihto - raportoitu	23 %	-25 %
<i>Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta¹</i>	20 %	-26 %
Nokia Siemens Networksin liikevaihto – raportoitu	17 %	-20 %
<i>Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta¹</i>	15 %	-21 %

Alaviite 1: Liikevaihdon muutos ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta tarkoittaa liikevaihdon muutosta, johon ei sisälly Nokian raportointivaluutan euron ja muiden valuuttojen välisten valuuttakurssimuutosten vaikutusta

Nokian vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen raportoitu liikevoitto oli 439 miljoonaa euroa, kun se vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä oli 488 miljoonaa euroa ja se vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä oli 884 miljoonaa euroa. Nokian vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen raportoitu liikevoittoprosentti oli 4,2, kun se vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli 5,1 ja vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä 7,0. Nokian vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen ei-IFRS-liikevoitto oli 704 miljoonaa euroa, kun se vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli 820 miljoonaa euroa ja vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä 1 090 miljoonaa euroa. Nokian vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen ei-IFRS-liikevoittoprosentti oli 6,8, kun se vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli 8,6 ja vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä 8,6. Nokian ei-IFRS-liikevoittoprosentin lasku vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui Devices & Services -ryhmän ja Nokia Siemens Networksin ei-IFRS-liikevoittoprosenttien laskusta. Nokian ei-IFRS-liikevoittoprosentin lasku vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna johtui kaikkien raportoitavien segmenttien ei-IFRS-liikevoittoprosenttien laskusta.

Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian kassavirta mainituilla ajanjaksoilla sekä taloudellinen tilanne mainittujen ajanjaksojen lopussa ja vertailut vuoden 2010 vastaavaan neljännekseen ja vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen.

NOKIAN KASSAVIRTA JA TALOUDELLINEN TILANNE

Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

Miljoonaa euroa	1-3/2011	1-3/2010	Muutos 1-3/ 2011 vs. 1-3/ 2010	10-12/2010	Muutos 1-3/ 2011 vs. 10-12/ 2010
Liiketoiminnan rahavirta	182	1 181	-85 %	2 492	-93 %
Liiketoiminnan nettorahavirta	-173	955		2 436	
Kassa ja muut likvidit varat	11 056	9 701	14 %	12 275	-10 %
Nettokassa ja muut likvidit varat ¹	6 372	4 952	29 %	6 996	-9 %
Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing)	-40 %	-31 %		-43 %	

Alaviite 1: Kassa ja muut likvidit varat vähennettynä korollisilla veloilla.

Liiketoiminnan nettorahavirran lasku vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä verrattuna vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon johtui negatiivisen nettokäyttöpääoman vaikutuksesta, jota pienensivät jossain määrin alhaisemmat maksetut tuloverot. Vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen liiketoiminnan nettorahavirran lasku johtui negatiivisen nettokäyttöpääoman vaikutuksesta sekä alemmasta kannattavuudesta. Lisäksi liiketoiminnan nettorahavirtaan vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna vaikutti negatiivisesti tiettyjen asiakkaiden maksusuorituksien sekä arvonnäköalautuksien ajoitus, kun noin 600 miljoonaa euroa nettokäyttöpääoman parannusta vastaanotettiin vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä. Näiden tekijöiden lisäksi vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen rahavirtaan vaikutti valuuttakurssisuojuukseen liittyneet maksut liittyen sekä operatiivisten erien että taseen suojuukseen. Nämä maksut johtivat liiketoiminnan nettorahavirran laskuun vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä verrattuna sekä vuoden 2010 ensimmäiseen että viimeiseen neljännekseen.

Sekä kassa että nettokassa ja muut likvidit varat olivat suuremmat vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä verrattuna vuoden 2010 ensimmäiseen neljännekseen johtuen yleisestä myönteisestä kassavirtavirtakehityksestä. Kassa ja muut likvidit varat laskivat vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 edelliseen neljännekseen verrattuna johtuen lyhytaikaisten rahoituslainojen takaisinmaksusta ja negatiivisesta yleisestä kassavirtakehityksestä. Nettokassa ja muut likvidit varat laskivat vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna johtuen tiettyjen valuuttojen kurssilaskusta suhteessa euroon ja yleisestä negatiivisesta kassavirtakehityksestä.

Seuraavassa annetaan tietoja Nokian raportoitavista segmenteistä 31.3.2011 saakka voimassa olleen organisaation mukaisesti. Aikaisemmin ilmoitetun mukaisesti Nokialla on 1.4.2011 alkaen uusi organisaatorakenne, jossa Devices & Services -ryhmässä on kaksi liiketoimintayksikköä - Smart Devices ja Mobile Phones. Nokia tulee esittämään taloudelliset tietonsa ja segmenttikohtaiset kommentit uuden organisaatorakenteen mukaisesti vuoden 2011 toisen neljänneksen osavuositiedotuksesta alkaen.

Devices & Services

Liikevaihto: Seuraavassa taulukossa esitetään Devices & Services -ryhmän liikevaihto kategorioittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen ja edelliseen vuosineljännekseen.

DEVICES & SERVICES -RYHMÄN LIIKEVAIHTO KATEGORIOITTAIN					
Miljoonaa euroa	1-3/2011	1-3/2010	Muutos 1-3/2011 vs. 1-3/2010	10-12/2010	Muutos 1-3/2011 vs. 10-12/2010
Matkapuhelimet ¹	3 532	3 325	6 %	4 092	-14 %
Yhdistelmälaitteet ²	3 555	3 338	6 %	4 407	-19 %
Yhteensä	7 087	6 663	6 %	8 499	-17 %

Alaviite 1: Series 30- ja Series 40 -alustoille pohjautuvat matkapuhelimet, joihin sisältyvät laitteet puheeseen keskittyvistä peruspuhelimesta lukuisilla lisätoiminnoilla, kuten Internet-yhteyksillä, varustettuihin matkaviestimiin sekä niiden kanssa myytävät palvelut ja lisälaitteet.

Alaviite 2: Älypuhelimet ja mobiilitietokoneet sekä niiden kanssa myytävät palvelut ja lisälaitteet.



Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

Seuraavassa taulukossa esitetään Devices & Services -ryhmän liikevaihto alueittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen ja edelliseen vuosineljännekseen

DEVICES & SERVICES –RYHMÄN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN					
Miljoonaa euroa	1-3/2011	1-3/2010	Muutos 1-3/2011 vs. 1-3/2010	10-12/2010	Muutos 1-3/2011 vs. 10-12/2010
Eurooppa	2 082	2 186	-5 %	3 088	-33 %
Lähi-idän ja Afrikan alue	1 088	1 005	8 %	1 177	-8 %
Kiinan alue	1 902	1 458	30 %	1 682	13 %
Aasian ja Tyynenmeren alue	1 317	1 363	-3 %	1 603	-18 %
Pohjois-Amerikka	140	219	-36 %	233	-40 %
Latinalainen Amerikka	558	432	29 %	715	-22 %
Yhteensä	7 087	6 663	6 %	8 499	-17 %

Liikevaihdon 6 %:n kasvu vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti korkeammista keskimääräisistä myyntihinnoista. Liikevaihdon 17 %:n lasku vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna johtui alemmista keskimääräisistä myyntihinnoista, ja alemmasta kappalemääräisestä myynnistä useimmilla alueilla. Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta Devices & Services -ryhmän liikevaihto olisi kasvanut 1 % vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja laskenut 16 % vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna.

Palveluliiketoiminnan osuus Devices & Services -ryhmän liikevaihdosta oli 211 miljoonaa euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli 148 miljoonaa euroa ja vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä 201 miljoonaa euroa. Palveluliiketoiminnan laskutus vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä oli 338 miljoonaa euroa, kun se vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli 228 miljoonaa euroa ja vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä 352 miljoonaa euroa.

Kappalemääräinen myynti ja markkinaosuus: Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian matkaviestimien kappalemääräinen myynti kategorioittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen ja edelliseen vuosineljännekseen.

DEVICES & SERVICES –RYHMÄN MATKAVIESTIMIEN KAPPALEMÄÄRÄINEN MYynti KATEGORIOITTAIN					
Miljoonaa laitetta	1-3/2011	1-3/2010	Muutos 1-3/2011 vs. 1-3/2010	10-12/2010	Muutos 1-3/2011 vs. 10-12/2010
Matkapuhelimet ¹	84,3	86,3	-2 %	95,4	-12 %
Yhdistelmälaitteet ²	24,2	21,5	13 %	28,3	-14 %
Yhteensä	108,5	107,8	1 %	123,7	-12 %

Alaviite 1: Series 30- ja Series 40 -alustoille pohjautuvat matkapuhelimet, joihin sisältyvät laitteet puheeseen keskittyvistä peruspuhelimista lukuisilla lisätoiminnoilla, kuten Internet-yhteyksillä, varustettuihin matkaviestimiin sekä niiden kanssa myytävät palvelut ja lisälaitteet.

Alaviite 2: Älypuhelimet ja mobiilitietokoneet sekä niiden kanssa myytävät palvelut ja lisälaitteet.

Matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräinen myynti vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä oli Nokian alustavan arvion mukaan 374 miljoonaa laitetta, eli se kasvoi 16 % vuoden 2010 vastaavaan ajankohtaan verrattuna ja laski 7 % vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna. Nokian alustavan arvion mukaan yhtiön matkaviestinmarkkinaosuus vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä oli 29 %, kun se vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli arviolta 33 % ja vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä arviolta 31 %.

Yhdistelmälaitteiden osuus matkaviestinmarkkinoiden kokonaisymyynnistä vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä kasvoi Nokian alustavan arvion mukaan 92,3 miljoonaan laitteeseen, eli se kasvoi 68 % vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 2 % vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna. Nokian alustavan arvion mukaan



Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

sen yhdistelmälaitemarkkinaosuus oli 26 % vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli arviolta 41 % ja vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä arviolta 31 %.

Seuraavassa taulukossa esitetään Devices & Services -ryhmän matkaviestimien kappalemääräinen myynti alueittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen ja edelliseen vuosineljännekseen.

DEVICES & SERVICES –RYHMÄN MATKAVIESTIMIEN KAPPALEMÄÄRÄINEN MYYNTI ALUEITTAIN					
			Muutos 1-3/2011 vs. 1-3/2010		Muutos 1-3/2011 vs. 10-12/2010
Miljoonaa laitetta	1-3/2011	1-3/2010		10-12/2010	
Eurooppa	23,4	23,9	-2 %	33,5	-30 %
Lähi-idän ja Afrikan alue	22,2	22,2	0 %	22,2	0 %
Kiinan alue	23,9	21,1	13 %	21,9	9 %
Aasian ja Tyynenmeren alue	27,3	29,2	-7 %	31,3	-13 %
Pohjois-Amerikka	1,2	2,7	-56 %	2,6	-54 %
Latinalainen Amerikka	10,5	8,7	21 %	12,2	-14 %
Yhteensä	108,5	107,8	1 %	123,7	-12 %

Nokian matkaviestimien kappalemääräisen myynnin 1 %:n kasvu vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti yleisen markkinatilanteen parantumisesta, jota tasoitti ankara kilpailuympäristö ja komponenttien niukka saatavuus tiettyihin tuotteisiin. Kappalemääräisen myynnin 12 %:n lasku vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti Nokian matkaviestinten kysynnän kausiluonteisesta laskusta ja ankarasta kilpailuympäristöstä. Tätä tasoitti jossain määrin komponenttien parantunut saatavuus. Nokia arvioi, että pula tietyistä komponenteista vaikuttaa edelleen yhtiön matkaviestinten kappalemääräiseen myyntiin ainakin vuoden 2011 toisen ja kolmannen neljänneksen ajan.

Keskimääräinen myyntihinta: Seuraavassa taulukossa esitetään Devices & Services -ryhmän tuotteiden keskimääräinen myyntihinta kategorioittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen ja vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen

DEVICES & SERVICES –RYHMÄN TUOTTEIDEN KESKIMÄÄRÄINEN MYYNTIHINTA KATEGORIOITTAIN					
			Muutos 1-3/2011 vs. 1-3/2010		Muutos 1-3/2011 vs. 10-12/2010
Euroa	1-3/2011	1-3/2010		10-12/2010	
Matkapuhelimet ¹	42	39	9 %	43	-2 %
Yhdistelmälaitteet ²	147	155	-6 %	156	-6 %
Yhteensä	65	62	6 %	69	-5 %

Alaviite 1: Series 30- ja Series 40 -alustoille pohjautuvat matkapuhelimet, joihin sisältyvät laitteet puheeseen keskittyvistä peruspuhelimista lukuisilla lisätoiminnoilla, kuten Internet-yhteyksillä, varustettuihin matkaviestimiin sekä niiden kanssa myytävät palvelut ja lisälaitteet.

Alaviite 2: Älypuhelimet ja mobiilitietokoneet sekä niiden kanssa myytävät palvelut ja lisälaitteet.

Nokian matkaviestinten keskimääräisen myyntihinnan 6 % kasvu vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti yhdistelmälaitteiden suuremmasta osuudesta Nokian matkaviestinten myynnissä ja tiettyjen valuuttakurssien noususta suhteessa euroon. Tätä tasoitti jossain määrin yleinen hintaeroosio. Nokian matkaviestinten keskimääräisen myyntihinnan 5 % :n laskuun vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna vaikutti ensisijaisesti yleinen hintaeroosio, alemman hintaluokan yhdistelmälaitteiden suurempi osuus, yhdistelmälaitteiden pienempi osuus Nokian matkaviestinten myynnissä, ja valuuttakurssisuojausten vaikutus. Tätä tasoitti jossain määrin tiettyjen valuuttakurssien nousu suhteessa euroon ja korkeamman hintaluokan matkapuhelimien kasvanut myynti.

Nokian yhdistelmälaitteiden keskimääräisen myyntihinnan 6 %:n lasku vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä sekä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon että vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti yleisestä hintaeroosiosta ja alemman hintaluokan yhdistelmälaitteiden suuremmasta osuudesta

NOKIA

Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

Nokian matkaviestinmyynnissä. Nokian matkapuhelinten keskimääräisen myyntihinnan 9 %:n kasvuun vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna vaikutti korkeamman hintaluokan matkapuhelinten myynti, jota tasoitti yleinen hintaeroosio. Nokian matkapuhelinten keskimääräisen myyntihinnan 2 %:n laskuun vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä verrattuna vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen vaikutti ensisijaisesti yleinen hintaeroosio, jota jossain määrin tasoitti korkeamman hintaluokan matkapuhelinten kasvanut myynti.

Kannattavuus: Devices & Services -ryhmän bruttokate (raportoitu ja ei-IFRS) oli 2,1 miljardia euroa, ja se laski 4 % vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 17 % vuoden 2010 viimeisen neljänneksen 2,5 miljardiin euroon verrattuna. Bruttokateprosentti (raportoitu ja ei-IFRS) oli 29,1 vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli 32,4 ja vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä 29,2. Bruttokateprosentin lasku vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti tiettyjen valuuttojen kurssinoususta suhteessa euroon, sekä siitä, että vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen bruttokateprosenttiin ei vaikuttanut positiivisesti valuuttakurssisuojaus toisin kuin vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä. Näiden tekijöiden vaikutusta tasoitti jossain määrin korkeampikatteisten matkaviestinten kasvanut osuus vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Bruttokateprosentin lasku vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti siitä, että yleinen hintaeroosio oli suurempi kuin kustannusten hintaeroosio, mitä tasoitti suurissa määrin vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen kohdistunut pienempi kielteinen valuuttakurssisuojausvaikutus ja korkeampikatteisten matkaviestinten suurempi osuus Nokian matkaviestinten kappalemääräisestä myynnistä.

Devices & Services -ryhmän raportoitu liikevoitto oli 690 miljoonaa euroa, ja se laski 17 % vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 ensimmäisen neljänneksen 831 miljoonaan euroon verrattuna ja 32 % vuoden 2010 viimeisen neljänneksen 1 018 miljoonaan euroon verrattuna. Raportoitu liikevoittoprosentti oli 9,7 vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli 12,5 ja vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä 12,0. Devices & Services -ryhmän ei-IFRS -liikevoitto oli 694 miljoonaa euroa, ja se laski 14 % vuoden 2010 ensimmäisen neljänneksen 804 miljoonaan euroon verrattuna ja laski 28 % vuoden 2010 viimeisen neljänneksen 961 miljoonaan euroon verrattuna. Ei-IFRS-liikevoittoprosentti vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä oli 9,8, kun se vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli 12,1 ja vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä 11,3. Ei-IFRS-liikevoittoprosentti lasku vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti alemmasta bruttokateprosentista. Ei-IFRS-liikevoittoprosentti lasku vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti alhaisemmasta liikevaihdosta, jota jossain määrin tasoittivat alemmat toimintakustannukset.

Nokian tavoitteena on alentaa toimintakustannuksia niin, että Devices & Services -ryhmän ei-IFRS-toimintakulut ovat 1 miljardia euroa alemmat vuonna 2013, verrattuna koko vuoden 2010 Devices & Services -ryhmän ei-IFRS-toimintakuluihin, joka olivat 5,65 miljardia euroa. Vähennysten arvioidaan syntyvän eri lähteistä, mukaan lukien henkilöstövähennykset, työntekijöiden luonnollinen poistuma, ulkoisen työvoiman vähäisempi käyttö, pienemmät toimituskulut, eri toimenpiteet tehokkuden parantamiseksi. Siirtymävaiheprosessista johtuen yleisesti ottaen kaikki nykyiset työntekijät voivat pysyä Nokian palkkalistoilla vuoden 2011 loppuun saakka, mukaan lukien ne työntekijät, joihin henkilöstövähennykset mahdollisesti vaikuttavat.

NAVTEQ

Liikevaihto: NAVTEQin vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen raportoitu liikevaihto oli 232 miljoonaa euroa, ja se kasvoi 23 % vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja laski 25 % vuoden 2010 viimeisen neljänneksen 309 miljoonaan euroon verrattuna. Liikevaihdon kasvuun vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna vaikutti ensisijaisesti karttalisenssien myynnin kasvu matkaviestinasiaakille, autojen myynnin kasvu ja autoteollisuuden korkeampi navigoinnin käyttöaste, joita tasoitti jossain määrin henkilökohtaisten navigointilaitteiden alempi myynti. Liikevaihdon laskuun vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna vaikutti ensisijaisesti kausiluonteisesta vaihtelusta johtunut alhaisempi myynti kaikilla NAVTEQin liiketoiminnan aloilla. Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta NAVTEQin liikevaihto olisi kasvanut 20 % vuoden 2011 ensimmäisellä



Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja laskenut 26 % vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna.

Kannattavuus: NAVTEQin bruttokate (raportoitu ja ei-IFRS) vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä oli 195 miljoonaa euroa, ja se kasvoi 22 % vuoden 2010 vastaavan ajanjakson 160 miljoonaan euroon verrattuna ja laski 28 % vuoden 2010 viimeisen neljänneksen 271 miljoonaan euroon verrattuna. NAVTEQin bruttokateprosentti (raportoitu ja ei-IFRS) laski 84,1:een vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli 84,7 (raportoitu ja ei-IFRS) ja vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä 87,7 (raportoitu ja ei-IFRS). Ei-IFRS-bruttokateprosentin lasku vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna johtui pääasiassa matalampikatteisen myynnin suuremmasta osuudesta vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä autoteollisuuden ja langattoman tietoliikennealan asiakkaille.

NAVTEQin raportoitu liiketappio vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä oli 62 miljoonaa euroa, kun se vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli 77 miljoonaa euroa ja vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä 19 miljoonaa euroa. Raportoitu liikevoittoprosentti oli -26,7 vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli -40,7 ja vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä -6,1. Vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä NAVTEQin ei-IFRS-liikevoitto oli 54 miljoonaa euroa, kun se vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli 41 miljoonaa euroa ja vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä 100 miljoonaa euroa. Ei-IFRS-liikevoittoprosentti oli 23,3 vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli 21,7 ja vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä 32,4. Ei-IFRS-liikevoittoprosentin kasvu vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti korkeammasta liikevaihdosta, jota tasoittivat jossain määrin korkeammat toimintakulut. NAVTEQin ei-IFRS-liikevoittoprosentin lasku vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti alemmasta liikevaihdosta ja bruttokateprosentista, joita alhaisemmat toimintakulut jossain määrin tasoittivat.

Nokia Siemens Networks

Liikevaihto: Seuraavassa taulukossa esitetään Nokia Siemens Networksin liikevaihto alueittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen ja edelliseen vuosineljännekseen.

NOKIA SIEMENS NETWORKSIN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN					
			Muutos 1-3/2011 vs. 1-3/2010		Muutos 1-3/2011 vs. 10-12 /2010
Miljoonaa euroa	1-3/2011	1-3/2010		10-12/ 2010	
Eurooppa	1 001	1 065	-6 %	1 357	-26 %
Lähi-idän ja Afrikan alue	307	297	3 %	423	-27 %
Kiinan alue	322	275	17 %	508	-37 %
Aasian ja Tyynenmeren alue	988	632	56 %	978	1 %
Pohjois-Amerikka	169	153	10 %	226	-25 %
Latinalainen Amerikka	384	296	30 %	469	-18 %
Yhteensä	3 171	2 718	17 %	3 961	-20 %

Liikevaihdon 17 % :n kasvu vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti sekä tuote- että palveluliiketoiminnan kasvusta useimmilla alueilla. Liikevaihdon 20 %:n lasku vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna johtui pääasiassa kausiluonteisesti heikommasta verkkoinfrastruktuurimarkkinasta vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä. Palveluliiketoiminnan osuus Nokia Siemens Networksin liikevaihdosta oli 1,6 miljardia euroa vuoden 2011 ensimmäisellä vuosineljänneksellä, kun se vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli 1,3 miljardia euroa ja vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä 1,8 miljardia euroa. Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta Nokia Siemens Networksin liikevaihto olisi vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä kasvanut 15 % vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja laskenut 21 % vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna.



Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

Kannattavuus: Nokia Siemens Networks sin raportoitu bruttokate oli 847 miljoonaa euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä, ja se kasvoi 8 % vuoden 2010 ensimmäisen neljänneksen 782 miljoonaan euroon verrattuna ja laski 19 % vuoden 2010 viimeisen neljänneksen 1 042 miljoonaan euroon verrattuna. Raportoitu bruttokateprosentti oli 26,7 vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli 28,8 ja vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä 26,3. Nokia Siemens Networks sin ei-IFRS -bruttokate oli 854 miljoonaa euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä, ja se kasvoi hieman vuoden 2010 vastaavan ajanjakson 853 miljoonaan euroon verrattuna ja laski 18 % vuoden 2010 viimeisen neljänneksen 1 045 miljoonaan euroon verrattuna. Ei-IFRS-bruttokateprosentti oli 26,9 vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli 31,4 ja vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä 26,4. Alempi ei-IFRS-bruttokateprosentti vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti edelleen jatkuneesta tiukasta hinnoitteluympäristöstä verkkoinfrastruktuurimarkkinalla, erityisesti verkkoinfrastruktuurin modernisointia koskevista projekteista. Korkeampi ei-IFRS-bruttokateprosentti vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti tehokkuuden parannuksista projektien toteutuksessa ja suotuisammasta alueellisesta jakaumasta. Tätä tasoitti jossain määrin kausiluonteisesti heikompi liikevaihto.

Nokia Siemens Networks sin raportoitu liiketappio vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä oli 142 miljoonaa euroa, kun raportoitu liiketappio vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli 226 miljoonaa euroa ja raportoitu liikevoitto 1 miljoonaa euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä. Raportoitu liikevoittoprosentti oli -4,5 vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli -8,3 ja vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä 0,0. Nokia Siemens Networks sin ei-IFRS-liikevoitto oli 3 miljoonaa euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä, kun ei-IFRS-liikevoitto vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli 15 miljoonaa euroa ja vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä ei-IFRS-liikevoitto oli 145 miljoonaa euroa. Ei-IFRS-liikevoittoprosentti oli 0,1 vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli 0,6 ja vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä 3,7. Nokia Siemens Networks sin ei-IFRS-liikevoittoprosentin lasku vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti alemmasta bruttokateprosentista, mitä jossain määrin tasoitti korkeampi liikevaihto. Nokia Siemens Networks sin ei-IFRS-liikevoittoprosentin lasku vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti alemmasta liikevaihdosta, mitä vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen alemmat toimintakulut jossain määrin tasoittivat.

VUODEN 2011 ENSIMMÄISEN NELJÄNNEKSEN TOIMINNALLISET PÄÄKOHDAT

Nokia/Devices & Services

- Nokia julkisti 11.2.2011 uuden strategiansa, johon kuuluivat muutokset yhtiön johdossa ja toimintamallissa yhtiön toimeenpanokyvyn vauhdittamiseksi dynaamisella ja kilpailullalla matkaviestinmarkkinalla. Uuden strategian pääkohdat ovat:
 - o Älypuhelimet: Nokia muodostaa Microsoftin kanssa laajan strategisen kumppanuuden, jossa yhtiön tekevät yhteistyötä keskeisten vahvuuksien yhdistämiseksi, tavoitteenaan uuden maailmanlaajuisen mobiiliekosysteemin luominen älypuhelinmarkkinoille. Strategisen yhteistyösopimuksen mukaan, jonka allekirjoittamisesta Nokia ilmoitti 21.4.2011, Nokia aikoo lisensoida ja ottaa Windows Phone -alustan ensisijaiseksi älypuhelinlustukseen. Nokia arvioi, että siirtyminen Windows Phone -alustaan Nokian ensisijaisena älypuhelinlustana vie noin kaksi vuotta. Siirtymävaiheen aikana Nokia jatkaa Symbian-käyttöjärjestelmä investointien hyödyntämistä Nokialle, sen asiakkaille ja kuluttajille sekä sovelluskehittäjille.
 - o Matkapuhelimet: Nokia uudistaa matkapuhelinstrategiaansa ja keskittyy sekä kappalemääräiseen että euromääräiseen kasvuun hyödyntämällä innovaatioitaan ja vahvuuksiaan kasvumarkkinoilla, jotta seuraavalle miljardille ihmiselle voidaan tarjota heidän ensimmäiset internet- ja sovelluskokemuksensa. Nokia näkee merkittävän mahdollisuuden tarjota ihmisille kaikkialla edullisia matkapuhelimia, jotka mahdollistavat yksinkertaisen ja tehokkaan verkkoselauksen, tuovat pääsyn karttapalveluihin sekä muihin sovelluksiin ja innovaatioihin.
 - o Seuraavan sukupolven teknologiat: uuden strategian mukaan MeeGosta tulee avoimeen lähdekoodiin perustuva mobiili käyttöjärjestelmänhanke. MeeGo painottuu jatkossa enemmän uuden sukupolven laitteiden, alustojen ja käyttäjäkokemusten pitkän tähtäimen markkinamahdollisuuksien tutkimiseen.
- Nokian uutta strategiaa tukevat Nokian johdon, organisaatorakenteen ja toimintatapojen muutokset, jossa painottuvat nopeus, vastuunkanto ja tuloksellisuus.



Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

- Nokian uudistetun johtokunnan jäsenet ovat 11.2.2011 lähtien: Stephen Elop (toimitusjohtaja), Esko Aho (yhteiskuntasuhteet- ja yritysvastuu), Jerri DeVard (markkinointi), Colin Giles (myynti), Richard Green (teknologiat), Jo Harlow (Smart Devices -yksikkö), Timo Ihamuotila (talous- ja rahoitusjohtaja), Mary McDowell (Mobile Phones -yksikkö), Tero Ojanperä (palveluvalikoima - ja sovelluskehitys, toistaiseksi), Louise Pentland (lakiasiaainjohtaja) and Niklas Savander (Markets), Juha Äkräs (henkilöstötoiminnot) ja Kai Öistamö (kehitysjohtaja).
- Vanha organisaatorakenne päättyi vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen lopussa. Huhtikuun 2011 alusta lähtien Nokialla on uusi organisaatorakenne, jonka mukaan Devices & Services -ryhmässä on kaksi liiketoimintayksikköä, Smart Devices ja Mobile Phones. Nämä keskittyvät Nokian keskeisiin liiketoiminta-alueisiin, älypuheliiniin ja massamarkkinoille tarkoitettuihin matkapuheliiniin. Kummallakin yksiköllä on tulosvastuu sekä kokonaisvastuu kuluttajakokemuksesta.
- Nokia julkisti Nokia X1-00 -matkapuhelimen, joka on Series 30 -pohjainen, edullinen musiikkilaitte, jossa on muistikorttipaikka, ja jonka valmistusaika on jopa 61 päivää yhdellä latauksella. Puhelimen kaupalliset toimitukset alkoivat huhtikuussa 2011.
- Nokia julkisti Nokia Astound -puhelimien. Nokia Astound on muotoilultaan ohut, teräskuorinen laite, jossa on 8 megapikselin kamera ja kaksois-LED-salama, 720p HD -videotoiminnot, 3,5 tuuman kapasitiivinen AMOLED -kosketusnäyttö ja ilmainen navigaatio. Nokia Astoundia myy yksinoikeudella Yhdysvalloissa T-Mobilen huhtikuun 2011 alusta alkaen.
- Nokia aloitti Nokia E7 -älypuhelimien toimitukset. Nokia E7 on erityisesti työ- ja yrityskäyttöön suunniteltu älypuhelin, jossa on täysikokoinen QWERTY-näppäimistö ja 4 tuuman Nokia Clear Black -teknologiaa hyödyntävä, lasipintainen kosketusnäyttö, joka mahdollistaa paremman näkyvyyden ulkoilmassa.
- Vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen jälkeen Nokia on julkistanut kaksi uutta älypuhelinia, Nokia E6 ja Nokia X7 -älypuhelimet. Työ- ja yrityskäyttöön suunniteltu Nokia E6 ja viihdekäyttöön suunniteltu Nokia X7 ovat ensimmäiset Nokia-älypuhelimet, joissa on Symbian-käyttöjärjestelmän viimeisin versio, Symbian Anna. Päivitetystä käyttöjärjestelmästä on muun muassa uudistetut kuvakkeet sekä monia käytettävyyttä parantavia ominaisuuksia, kuten entistäkin parempi tekstinsyöttö, nopeampi Internet-selain ja päivitetty Ovi Kartat -sovellus.
- Nokia jatkoi Ovi-palveluiden kehittämistä vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen aikana:
 - Ovi Kaupan sisällön ja sovellusten lataukset kasvoivat. Uusien Symbian -älypuhelimien ansiosta Ovi Kaupassa on tehty huhtikuun alkupuolelta saakka jopa viisi miljoonaa latausta päivässä, kun latausten määrä tammikuussa 2011 oli yli neljä miljoonaa päivässä. Noin 200 miljoonan Symbian -älypuhelinikäyttäjien kasvaneen sovelluskysynnän myötä Ovi Kaupan valikoimassa on yli 40 000 sovellusta ja uusia sovelluksia tulee tarjolle noin 1 000 kappaletta viikossa. Kasvaneen suosion ansiosta 41 eri maassa olevan yksittäisen 158 sovelluskehittäjän sovelluksia on ladattu yli miljoona. Nokian uusi ansaintamalli on suunniteltu paikallisilla markkinoilla toimiville sovelluskehittäjille ja se sisältää sisäänrakennetun operaattorilaskutuksen 112 operaattorille 36 eri maassa. Tämä on yli 25 kertaa enemmän kuin lähimmällä Nokian kilpailijalla.
 - Ovi Kartat jatkoi laajentumista helmikuussa 2011 julkistetun uuden Kartat-version ja markkinoilla olevien, ilmaisen navigoinnin mahdollistavien Nokian älypuhelimien kasvaneen määrän vauhdittamina. Erityisesti uuden Symbian ohjelmiston sisältävien Nokian älypuhelimien – Nokia N8, Nokia C6-01, Nokia C7 ja Nokia E7 – käyttäjät viettävät enemmän aikaa navigoimalla online-tilassa. Kartat-palvelun online-käyttö oli suurinta kuluttajien keskuudessa Kiinassa, Intiassa ja Venäjällä.
- Nokia ilmoitti suunnitelmistaan perustaa uusi matkapuhelintehdas Hanoiin Pohjois-Vietnamissa. Nokia suunnittelee investoivansa noin 200 miljoonaa euroa hankkeeseen sen alkuvaiheessa ja aikoo myöhemmin tehdä merkittäviä lisäinvestointeja. Uusi tehdas laajentaa Nokian maailmanlaajuista tuotantoverkostoa. Nokialla on tällä hetkellä kymmenen merkittävää matkapuhelintehdasta yhdeksässä eri maassa.

NAVTEQ

- NAVTEQ laajensi paikkatietoiseen markkinointiin ja mainontaan tarkoitettua LocationPoint Advertising -verkostoaan. Uusiin julkaisijoihin kuuluvat Appello, Co-Pilot Live, NAVIGON, Ndrive, Poynt, RIM, Samsung ja Telmap.
- NAVTEQ esitteli reaaliaikaisen liikennetietopalvelunsa Arabiemiirikunnissa. Palvelu on nyt saatavilla 23 maassa viidessä eri maanosassa.
- NAVTEQ julkisti Nissanin kanssa yhteistyön, jossa NAVTEQ tarjoaa Nissanin Leaf-sähköautolle erityisesti suunniteltuja paikkatietopalveluita esimerkiksi huoltoasemista, joissa on sähköauton latausmahdollisuus.



Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

- NAVTEQ kertoi, että Hyundai on valinnut NAVTEQin Advanced Driver Assistance System (ADAS) -palvelun uudeksi navigaatioalustakseen. ADAS -palvelu mahdollistaa ekologisesti kestävätkä reittimahdollisuudet perinteisten välimatkaltaan lyhyempien ja nopeimpien reittien rinnalle.
- NAVTEQ esitteli NAVTEQ Destination Maps -kartat, jotka mahdollistavat suunnistamisen, reitit ja kulkuohjeistuksen sisätiloissa.
- NAVTEQ laajensi yhteistyötään Panasonicin kanssa. Panasonicin uusimpiin Linux-pohjaisiin kameroihin voi yhdistää NAVTEQin karttaratkaisuja ja merkitä kuviin niiden paikkatiedot.
- NAVTEQ valittiin toimittamaan Intian ensimmäinen tehdasasenteinen autonavigaatiojärjestelmä Tatan Aria-malliin.

Nokia Siemens Networks

- Nokia Siemens Networks ilmoitti sopineensa uuden kauppahinnan Motorola Solutions -yhtiön julkiseen langattomaan operaattoriverkkotoimintaan liittyvään yrityskauppaansa. Uusi kauppahinta on 975 miljoonaa Yhdysvaltain dollaria. Yrityskaupalle on saatu kaikki tarvittavat viranomaishyväksynät, mukaan lukien Kiinan kauppaministeriön ehdoton hyväksyntä. Nokia Siemens Networks tavoitteena on kaupan saattaminen päätökseen 29.4.2011.
- Nokia Siemens Networks julkisti CTIA-messuilla USA:ssa ainutlaatuisen radioverkkoarkkitehtuurin Liquid Radion. Ratkaisuun sisältyvä aktiiviantennien käyttö mahdollistaa verkkoresurssien taloudellisemmän käytön jakamalla kapasiteettia käyttäjätarpeisiin perustuen. Ratkaisua tukevat uusi multiradioratkaisu Single RAN Advanced, Smart WLAN sekä useiden taajuuksien yhtäaikaisen käytön mahdollistava LTE-Advanced carrier aggregation.
- Mobiililaajakaistarakaisujen alueella yhtiö julkisti LTE-kumppanuuden Telefónica O2:n kanssa Saksassa sekä sopimukset toimittaa LTE-radioverkko ja palveluita SK Telecomille Etelä-Koreaan, 7 000 LTE-tukiasemaa Telecom Italialle ja LTE-ratkaisu Mosaic Telecomille USA:han.
- Nokia Siemens Networks esitteli ensimmäisenä ratkaisun, jolla optinen siirtoverkko on helposti päivitettävissä 400 gigabittiin ja oli ensimmäisiä tietoliikennelaittevalmistajia, joka osallistui laajaan TD-LTE -testaukseen China Mobilen kanssa.
- Operaattoripalveluiden alueella yhtiö ilmoitti laajentavansa Global Network Solutions Center -palvelukeskustaan Intian Chennaiissa kymmenkertaistaen sen tilaajakapasiteetin. Lisäksi yhtiö sai verkon- ja energianhallintasopimuksen Vodafone Tanzanian kanssa ja uusi sopimuksensa Protelindon kanssa Indonesiassa.
- Asiakaskokemuksen hallinnan alueella Nokia Siemens Networks voitti sopimukset Zain Kuwaitin kanssa tilaajatietoratkaisusta, Telenor Unkarin kanssa automaattisista mobiililaitteasetuksista ja Vodafone Maltan kanssa ratkaisusta, joka estää suurista laskuista koituvat yllätykset.
- Nokia Siemens Networks esitteli useita pilvipohjaisia ratkaisuja, mukaan lukien Indosatille Indonesiaan toimitetun sovelluskehitysalustan ja Cubiolle Suomeen toimitetun viestintäalustan.

Yllä mainituista pääkohdista löytyy enemmän tietoa lehdistötiedotteista osoitteista <http://www.nokia.com/press>, www.navteq.com/about/press ja <http://www.nokiasiemensnetworks.com/press>

NOKIA TAMMI-MAALISKUUSSA 2011

(Esitetyt luvut ovat Nokian raportoituja lukuja. Vertailu on tehty vuoden 2010 tammi-maaliskuun lukuihin, ellei toisin ole mainittu).

Nokian liikevaihto kasvoi 9 % ja oli 10 399 miljoonaa euroa (9 522 miljoonaa euroa). Devices & Services -ryhmän liikevaihto kasvoi 6 % ja oli 7 087 miljoonaa euroa (6 663 miljoonaa euroa). NAVTEQin liikevaihto kasvoi 23 % ja oli 232 miljoonaa euroa (189 miljoonaa euroa). Nokia Siemens Networksin liikevaihto kasvoi 17 % ja oli 3 171 miljoonaa euroa (2 718 miljoonaa euroa).

Liikevoitto laski 10 % ja oli 439 miljoonaa euroa (liikevoitto 488 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 4,2 (5,1). Devices & Services -ryhmän liikevoitto laski 17 % ja oli 690 miljoonaa euroa (831 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 9,7 (12,5). NAVTEQin liiketappio oli 62 miljoonaa euroa (liiketappio 77 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli -26,7 (-40,7). Nokia Siemens Networksin liiketappio oli 142 miljoonaa euroa (liiketappio 226

NOKIA

Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti -4,5 (-8,3). Yhtymän yhteiset kulut olivat 16 miljoonaa euroa (20 miljoonaa euroa).

Rahoituskulut tammi-maaliskuussa 2011 olivat 32 miljoonaa euroa (73 miljoonaa euroa). Tulos ennen veroja oli 403 miljoonaa euroa (411 miljoonaa euroa). Tulos oli 231 miljoonaa euroa (175 miljoonaa euroa). Se jakautui emoyhtiön omistajille kuuluvaan 344 miljoonan euron voittoon (349 miljoonaa euroa) ja määräysvallattomille omistajille kuuluvaan 113 miljoonan euron tappioon (174 miljoonan euron tappio). Osakekohtainen tulos oli 0,09 euroa (laimentamaton) ja 0,09 euroa (laimennettu), kun se vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä oli 0,09 euroa (laimentamaton) ja 0,09 euroa (laimennettu).

HENKILÖSTÖ

Tammi-maaliskuussa 2011 Nokian keskimääräinen henkilöstö oli 131 717, joista NAVTEQin palveluksessa oli keskimäärin 5 603 henkilöä ja Nokia Siemens Networksin palveluksessa 66 281 henkilöä. Nokian palveluksessa 31.3.2011 oli 130 951 henkilöä (125 859 henkilöä 31.3.2010), joista NAVTEQin palveluksessa oli 5 642 henkilöä (4 692 henkilöä 31.3.2010) ja Nokia Siemens Networksin palveluksessa oli 66 229 (64 319 henkilöä 31.3.2010).

OSAKKEET

Nokian osakkeiden kokonaismäärä 31.3.2011 oli 3 744 956 052. Nokian konserniyhtiöiden hallussa 31.3.2011 oli 34 927 077 Nokian osaketta, joiden osuus yhtiön kaikkien osakkeiden lukumäärästä ja yhteenlasketusta äänimäärästä oli noin 0,9 %.

NOKIA

Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

KONSERNIN TULOSLASKELMA,
miljoonaa euroa
 (tilintarkastamaton)

	Raportoitu 1-3/2011	Raportoitu 1-3/2010	Ei-IFRS 1-3/2011	Ei-IFRS 1-3/2010
Liikevaihto	10 399	9 522	10 400	9 522
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-7 325	-6 444	-7 318	-6 373
Bruttokate	3 074	3 078	3 082	3 149
Tutkimus- ja kehityskulut	-1 468	-1 433	-1 326	-1 280
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-926	-934	-821	-825
Hallinnon kulut	-264	-260	-254	-232
Liiketoiminnan muut tuotot	47	103	47	74
Liiketoiminnan muut kulut	-24	-66	-24	-66
Liikevoitto	439	488	704	820
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-4	-4	-4	-4
Rahoitustuotot ja -kulut	-32	-73	-32	-73
Tulos ennen veroja	403	411	668	743
Tuloverot	-172	-236	-221	-287
Tulos	231	175	447	456
Tuloksen jakautuminen				
Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos	344	349	489	516
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus tuloksesta	-113	-174	-42	-60
	231	175	447	456
Tulos/osake (EUR) (emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta)	0,09	0,09	0,13	0,14
Laimentamaton	0,09	0,09	0,13	0,14
Laimennettu				
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)				
Laimentamaton	3 709 500	3 708 477	3 709 500	3 708 477
Laimennettu	3 713 911	3 712 425	3 713 911	3 712 425
Poistot yhteensä	415	437	178	201
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset, yhteensä	6	6	6	6

NOKIA

Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

NOKIAN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN, miljoonaa euroa
(tilintarkastamaton)

Raportoitu	Muutos (%) vrt.			
	1-3/2011	1-3/10	1-3/2010	1-12/2010
Eurooppa	3 158	-5	3 311	14 652
Lähi-itä ja Afrikka	1 401	7	1 307	5 518
Kiinan alue	2 220	28	1 735	7 620
Aasian ja Tyynenmeren alue	2 308	15	2 002	8 946
Pohjois-Amerikka	367	-16	437	1 953
Latinalainen Amerikka	945	29	730	3 757
Yhteensä	10 399	9	9 522	42 446

NOKIAN HENKILÖSTÖ ALUEITTAIN

	Muutos (%) vrt.			
	31.03.11	31.03.10	31.03.10	31.12.10
Eurooppa	53 727	-5	56 844	54 556
Lähi-itä ja Afrikka	4 794	4	4 599	4 681
Kiinan alue	21 054	23	17 134	21 050
Aasian ja Tyynenmeren alue	28 819	14	25 323	29 310
Pohjois-Amerikka	7 825	-2	7 951	8 084
Latinalainen Amerikka	14 732	5	14 008	14 746
Yhteensä	130 951	4	125 859	132 427

NOKIA

Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

DEVICES & SERVICES,
miljoonaa euroa
 (tilintarkastamaton)

	Raportoitu 1-3/2011	Oikaisut 1-3/2011	Ei-IFRS 1-3/2011	Raportoitu 1-3/2010	Oikaisut 1-3/ 2010	Ei-IFRS 1-3/ 2010
Liikevaihto 1)	7 087	1	7 088	6 663	-	6 663
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-5 024	-	-5 024	-4 507	-	-4 507
Bruttokate	2 063	1	2 064	2 156	-	2 156
% liikevaihdosta	29,1		29,1	32,4		32,4
Tutkimus- ja kehityskulut 2)	-749	3	-746	-724	2	-722
% liikevaihdosta	10,6		10,5	10,9		10,8
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-538	-	-538	-547	-	-547
% liikevaihdosta	7,6		7,6	8,2		8,2
Hallinnon kulut	-101	-	-101	-92	-	-92
% liikevaihdosta	1,4		1,4	1,4		1,4
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut 3)	15	-	15	38	-29	9
Liikevoitto	690	4	694	831	-27	804
% liikevaihdosta	9,7		9,8	12,5		12,1

1) Liiketoimintojen hankintaan liittyvä lykätty tuloutus 1 miljoonaa euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä.

2) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 3 miljoonaa euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä ja 2 miljoonaa euroa vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä.

3) Voitto omaisuuserien ja liiketoiminnan myynnistä 29 miljoonaa euroa vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä.

NOKIA

Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

NAVTEQ, miljoonaa euroa
(tilintarkastamaton)

	Raportoitu 1-3/2011	Oikaisut 1-3/2011	Ei-IFRS 1-3/2011	Raportoitu 1-3/2010	Oikaisut 1-3/ 2010	Ei-IFRS 1-3/ 2010
Liikevaihto	232	-	232	189	-	189
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-37	-	-37	-29	-	-29
Bruttokate	195	-	195	160	-	160
% liikevaihdosta	84,1		84,1	84,7		84,7
Tutkimus- ja kehityskulut 1)	-182	87	-95	-165	88	-77
% liikevaihdosta	78,4		40,9	87,3		40,7
Myyntin ja markkinoinnin kulut 2)	-60	29	-31	-57	30	-27
% liikevaihdosta	25,9		13,4	30,2		14,3
Hallinnon kulut	-16	-	-16	-15	-	-15
% liikevaihdosta	6,9		6,9	7,9		7,9
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	1	-	1	-	-	-
Liikevoitto	-62	116	54	-77	118	41
% liikevaihdosta	-26,7		23,3	-40,7		21,7

1) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 87 miljoonaa euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä ja 88 miljoonaa euroa vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä.

2) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 29 miljoonaa euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä ja 30 miljoonaa euroa vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä.



Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

NOKIA SIEMENS NETWORKS,
miljoonaa euroa
 (tilintarkastamaton)

	Raportoitu 1-3/2011	Oikaisut 1-3/2011	Ei-IFRS 1-3/2011	Raportoitu 1-3/2010	Oikaisut 1-3/2010	Ei-IFRS 1-3/2010
Liikevaihto	3 171	-	3 171	2 718	-	2 718
Hankinnan ja valmistuksen kulut 1)	-2 324	7	-2 317	-1 936	71	-1 865
Bruttokate	847	7	854	782	71	853
% liikevaihdosta	26,7		26,9	28,8		31,4
Tutkimus- ja kehityskulut 2)	-537	52	-485	-544	63	-481
% liikevaihdosta	16,9		15,3	20,0		17,7
Myynnin ja markkinoinnin kulut 3)	-327	76	-251	-329	79	-250
% liikevaihdosta	10,3		7,9	12,1		9,2
Hallinnon kulut 4)	-126	10	-116	-142	28	-114
% liikevaihdosta	4,0		3,7	5,2		4,2
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	1	-	1	7	-	7
Liikevoitto	-142	145	3	-226	241	15
% liikevaihdosta	-4,5		0,1	-8,3		0,6

1) Uudelleenjärjestelykulut 7 miljoonaa euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä ja 71 miljoonaa euroa vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä.

2) Uudelleenjärjestelykulut 7 miljoonaa euroa ja liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 45 miljoonaa euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä.
 Uudelleenjärjestelykulut 18 miljoonaa euroa ja liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 45 miljoonaa euroa vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä.

3) Uudelleenjärjestelykulut 4 miljoonaa euroa ja liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 72 miljoonaa euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä.
 Uudelleenjärjestelykulut 8 miljoonaa euroa ja poistot hankituista aineettomista hyödykkeistä 71 miljoonaa euroa vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä.

4) Uudelleenjärjestelykulut 10 miljoonaa euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä ja 28 miljoonaa euroa vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä.

NOKIA

Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

YHTYMÄN YHTEISET TOIMINNOT,
miljoonaa euroa
 (tilintarkastamaton)

	Oikaisut			Oikaisut		
	Raportoitu 1-3/2011	1-3/ 2011	Ei-IFRS 1-3/2011	Raportoitu 1-3/2010	1-3 /2010	Ei-IFRS 1-3/2010
Liikevaihto	-	-	-	-	-	-
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-	-	-	-	-	-
Bruttokate	-	-	-	-	-	-
Tutkimus- ja kehityskulut	-	-	-	-	-	-
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-1	-	-1	-1	-	-1
Hallinnon kulut	-21	-	-21	-11	-	-11
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	6	-	6	-8	-	-8
Liikevoitto	-16	-	-16	-20	-	-20

NOKIA

Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

KONSERNIN TULOSLASKELMA, miljoona euroa
(tilintarkastamaton)

	Raportoitu 1-3/2011	Oikaisut 1-3/2011	Ei-IFRS 1-3/ 2011	Raportoitu 1-3/2010	Oikaisut 1-3/2010	Ei-IFRS 1-3/2010
Liikevaihto 1)	10 399	1	10 400	9 522	-	9 522
Hankinnan ja valmistuksen kulut 2)	-7 325	7	-7 318	-6 444	71	-6 373
Bruttokate	3 074	8	3 082	3 078	71	3 149
% liikevaihdosta	<i>29,6</i>		<i>29,6</i>	<i>32,3</i>		<i>33,1</i>
Tutkimus- ja kehityskulut 3)	-1 468	142	-1 326	-1 433	153	-1 280
% liikevaihdosta	<i>14,1</i>		<i>12,8</i>	<i>15,0</i>		<i>13,4</i>
Myynnin ja markkinoinnin kulut 4)	-926	105	-821	-934	109	-825
% liikevaihdosta	<i>8,9</i>		<i>7,9</i>	<i>9,8</i>		<i>8,7</i>
Hallinnon kulut 5)	-264	10	-254	-260	28	-232
% liikevaihdosta	<i>2,5</i>		<i>2,4</i>	<i>2,7</i>		<i>2,4</i>
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut 6)	23	-	23	37	-29	8
Liikevoitto	439	265	704	488	332	820
% liikevaihdosta	<i>4,2</i>		<i>6,8</i>	<i>5,1</i>		<i>8,6</i>
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-4		-4	-4		-4
Rahoitustuotot ja -kulut	-32		-32	-73		-73
Tulos ennen veroja	403	265	668	411	332	743
Tuloverot	-172	-49	-221	-236	-51	-287
Tulos	231	216	447	175	281	456
Tuloksen jakautuminen						
Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos	344	145	489	349	167	516
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus tuloksesta	-113	71	-42	-174	114	-60
	231	216	447	175	281	456
Tulos/osake (EUR) (emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta)						
Laimentamaton	0,09		0,13	0,09		0,14
Laimennettu	0,09		0,13	0,09		0,14
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)						
Laimentamaton	3 709 500		3 709 500	3 708 477		3 708 477
Laimennettu	3 713 911		3 713 911	3 712 425		3 712 425
Poistot yhteensä	415	-237	178	437	-236	201

NOKIA

Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset yhteensä	6	-	6	6	-	6
---	---	---	---	---	---	---

1) Liiketoimintojen hankintaan liittyvä lykätty tuloutus 1 miljoonaa euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä.

2) Uudelleenjärjestelykulut 7 miljoonaa euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä ja 71 miljoonaa euroa vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä.

3) Poistot liiketoimintojen hankintaan liittyvistä aineettomista hyödykkeistä 135 miljoonaa euroa ja uudelleenjärjestelykulut 7 miljoonaa euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä. Poistot liiketoimintojen hankintaan liittyvistä aineettomista hyödykkeistä 135 miljoonaa euroa ja uudelleenjärjestelykulut 18 miljoonaa euroa vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä.

4) Uudelleenjärjestelykulut 4 miljoonaa euroa ja poistot hankituista aineettomista hyödykkeistä 101 miljoonaa euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä. Uudelleenjärjestelykulut 8 miljoonaa euroa ja poistot hankituista aineettomista hyödykkeistä 101 miljoonaa euroa vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä.

5) Uudelleenjärjestelykulut 10 miljoonaa euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä ja 28 miljoonaa euroa vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä.

6) Voitto omaisuuserien ja liiketoiminnan myynnistä 29 miljoonaa euroa vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä.



Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS, miljoonaa euroa
(tilintarkastamaton)

	1-3/2011	1-3/2010	1-12/2010
Liikevaihto	10 399	9 522	42 446
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-7 325	-6 444	-29 629
Bruttokate	3 074	3 078	12 817
Tutkimus- ja kehityskulut	-1 468	-1 433	-5 863
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-926	-934	-3 877
Hallinnon kulut	-264	-260	-1 115
Liiketoiminnan muut tuotot	47	103	476
Liiketoiminnan muut kulut	-24	-66	-368
Liikevoitto	439	488	2 070
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-4	-4	1
Rahoitustuotot ja -kulut	-32	-73	-285
Tulos ennen veroja	403	411	1 786
Tuloverot	-172	-236	-443
Tulos	231	175	1 343
Tuloksen jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos	344	349	1 850
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus tuloksesta	-113	-174	-507
	231	175	1,343
Tulos/osake (EUR) (emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta)			
Laimentamaton	0,09	0,09	0,50
Laimennettu	0,09	0,09	0,50
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)			
Laimentamaton	3 709 500	3 708 477	3 708 816
Laimennettu	3 713 911	3 712 425	3 713 250
Poistot yhteensä	415	437	1 771
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset yhteensä	6	6	48

NOKIA

Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, IFRS, miljoonaa euroa
(tilintarkastamaton)

	<u>1-3/2011</u>	<u>1-3/2010</u>	<u>1-12/2010</u>
Tulos	231	175	1,343
Muut laajan tuloksen erät			
Muuntoerot	-791	901	1 302
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojaus			
arvostustuotot/-kulut	262	-229	-389
Rahavirtojen suojaus	35	-233	-141
Available-for-sale sijoitukset	-12	16	9
Muu lisäykset/vähennykset	-3	-51	45
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot	-52	102	126
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-561	506	952
Laaja tulos	-330	681	2 295
Laajan tuloksen jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos	-207	875	2 776
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus tuloksesta	-123	-194	-481
	-330	681	2 295



Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN, miljoonaa euroa
(tilintarkastamaton)

	1-3/ 2011	1-3/ 2010	1-12/ 2010
Devices & Services	7 087	6 663	29 134
NAVTEQ	232	189	1,002
Nokia Siemens Networks	3 171	2 718	12 661
Segmenttien välinen myynti	-91	-48	-351
Nokia-yhtymä	10 399	9 522	42 446

**LIIKETULOS SEGMENTEITTÄIN,
miljoonaa euroa**
(tilintarkastamaton)

	1-3/ 2011	1-3/ 2010	1-12/ 2010
Devices & Services	690	831	3,299
NAVTEQ	-62	-77	-225
Nokia Siemens Networks	-142	-226	-686
Yhtymän yhteiset toiminnot	-16	-20	-114
Eliminoinnit 1)	-31	-20	-204
Nokia-yhtymä	439	488	2 070

1) Eliminointi koskien NAVTEQin kirjattuja Nokian GPS-vastaanottimilla varustettujen älypuhelinien mukana myytävään Ovi Maps -palveluun liittyviä voittoja, jotka ovat jaksotettu Devices & Services ryhmässä.



Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

KONSERNITASE, IFRS, miljoonaa euroa

(tilintarkastamaton)

VASTAAVAA**Pitkäaikaiset varat**

	31.03.2011	31.03.2010	31.12.2010
Aktivoidut tuotekehitysmenot	29	114	40
Liikearvo	5 408	5 524	5 723
Muut aineettomat hyödykkeet	1 612	2 635	1 928
Aineelliset hyödykkeet	1 850	1 888	1 954
Osuudet osakkuusyhtiöissä	126	122	136
Available-for-sale-sijoitukset	581	611	533
Laskennalliset verosaamiset	1 608	1 453	1 596
Pitkäaikaiset lainasaamiset	63	66	64
Muut sijoitukset	1	6	4
	11 278	12 419	11 978

Lyhytaikaiset varat

Vaihto-omaisuus	2 311	2 020	2 523
Myyntisaamiset	6 891	7 562	7 570
Siirtosaamiset ja ennakkomaksut	4 090	4 666	4 360
Lyhytaikainen osuus pitkäaikaisista lainasaamisista	32	17	39
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	489	102	378
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjatut sijoitukset, likv.varat	1 125	599	911
Available-for-sale-sijoitukset, likvidit varat	2 366	2 938	3 772
Available-for-sale-sijoitukset, rahavarat	5 730	4 612	5 641
Rahat ja pankkisaamiset	1 835	1 552	1 951
	24 869	24 068	27 145

Yhteensä

	36 147	36 487	39 123
--	---------------	---------------	---------------

VASTATTAVAA**Oma pääoma**

Osakepääoma	246	246	246
Ylikurssirahasto	307	277	312
Omat osakkeet	-646	-670	-663
Muuntoerot	268	574	825
Arvonmuutosrahasto	11	-55	3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	3 150	3 164	3 161
Kertyneet voittovarot	10 842	10 430	10 500
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	14 178	13 966	14 384
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus	1 724	1 943	1 847
Oma pääoma yhteensä	15 902	15 909	16 231

Pitkäaikainen vieras pääoma

Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	4 107	4 065	4 242
Laskennalliset verovelat	945	1 256	1 022
Muut pitkäaikaiset velat	76	71	88
	5 128	5 392	5 352

Lyhytaikainen vieras pääoma

Lyhytaikainen osuus pitkäaikaisista veloista	120	22	116
Lyhytaikaiset rahoituslainat	457	662	921
Muut lyhytaikaiset rahoitusvelat	186	395	447
Ostovelat	5 062	4 790	6 101
Siirtovelat	6 896	6 561	7 365
Varaukset	2 396	2 756	2 590
	15 117	15 186	17 540

Yhteensä

	36 147	36 487	39 123
--	---------------	---------------	---------------

Korolliset velat

	4 684	4 749	5 279
--	--------------	--------------	--------------

Oma pääoma/osake, EUR

	3,82	3,77	3,88
--	-------------	-------------	-------------

Osakkeiden määrä (1 000 osaketta) 1)

	3 710 029	3 708 800	3 709 130
--	------------------	------------------	------------------

1) Ei sisällä konserniyhtiöiden omistamia osakkeita.

NOKIA

OSAVUOSIKATSAUS

27(32)

Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

NOKIA

Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IFRS,
miljoonaa euroa
 (tilintarkastamaton)

	1-3/2011	1-3/2010	1-12/2010
Liiketoiminnan rahavirta			
Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos	344	349	1 850
Oikaisut yhteensä	513	543	2 112
Nettokäyttöpääoman muutos	-675	289	2 349
Liiketoiminnan rahavirta	182	1 181	6 311
Saadut korot	46	21	110
Maksetut korot	-69	-43	-235
Muut rahoituserät	-132	104	-507
Maksetut verot	-200	-308	-905
Liiketoiminnan nettorahavirta	-173	955	4 774
Investointien rahavirta			
Hankitut konserniyhtiöt, vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-118	-	-110
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys, likvidit varat	-832	-2 122	-8 573
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavien sijoitusten lisäys, likvidit varat	-530	-	-646
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys	-32	-51	-124
Hankitut osuudet osakkuusyhtiössä	-	-26	-33
Muiden pitkäaikaisten saamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-	-	2
Lyhytaikaisten saamisten lisäys	-	-1	-2
Investoinnit aineellisiin ja muihin aineettomiin hyödykkeisiin	-113	-114	-679
Myydyt konserniyhtiöt, poislukien luovutetut rahavarat	-	-	-21
Myydyt osakkuusyhtiöt	-	-	5
Myydyt liiketoiminnat	-	-	141
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten erääntyminen ja myynti, likvidit varat	2 180	1 559	7 181
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavien sijoitusten erääntyminen ja myynti, likvidit varat	281	-	333
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	24	8	83
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynti	8	3	21
Saadut osingot	-	-	1
Investointien nettorahavirta	868	-744	-2 421
Rahoitustoimintojen rahavirta			
Omien osakkeiden ostot	-	-	1
Pitkäaikaisten velkojen lisäys	-	-	482
Pitkäaikaisten velkojen vähennys	-3	-1	-6
Lyhytaikaisten velkojen vähennys	-436	-111	131
Osingonjako	-20	-	-1 519
Rahoitustoimintojen nettorahavirta	-459	-112	-911
Muuntoero-oikaisu	-263	139	224
Rahavarojen lisäys (+) / vähennys (-)	-27	238	1 666
Rahavarat tilikauden alussa	7 592	5 926	5 926
Rahavarat tilikauden lopussa	7 565	6 164	7 592

Rahavirtalaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseista mm. vuoden aikana hankittujen ja myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.

NOKIA

Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IFRS, miljoonaa euroa
(tilintarkastamanton)

	Osake- pää- oma	Ylikurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Arvon- muutos- rahastot	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voitto- varat	Emoyhtiön omistajien osuus	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 31.12.2009	246	279	-681	-127	69	3 170	10,132	13 088	1 661	14 749
Muuntoerot				871				871	30	901
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojausten arvostustuotot, verojen jälkeen				-170				-170		-170
Rahavirtojen suojaus, verojen jälkeen					-137			-137	-50	-187
Available-for-sale sijoitukset					13			13		13
Muut lisäykset/vähennykset							-51	-51		-51
Katsauskauden tulos							349	349	-174	175
Katsauskauden laaja tulos	-	-	-	701	-124	-	298	875	-194	681
Yrityskaappoihin liittyvien optioiden toteutus		-1						-1		-1
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus		6						6		6
Verohyöty osakeperusteisten ohjelmien kulukirjauksista		1						1		1
Tulosperusteisten ja ehdollisten osakkeiden suorittaminen		-8	10			-6		-4		-4
Omien osakkeiden luovutus			1					1		1
Lainan konvertointi omaksi pääomaksi								-	500	500
Osingonjako								-	-24	-24
Muut muutokset yhteensä	-	-2	11	-	-	-6	-	3	476	479
Oma pääoma 31.03.2010	246	277	-670	574	-55	3 164	10 430	13 966	1 943	15 909
Oma pääoma 31.12.2010	246	312	-663	825	3	3 161	10 500	14 384	1 847	16 231
Muuntoerot				-751				-751	-33	-784
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojausten arvostustuotot, verojen jälkeen				194				194		194
Rahavirtojen suojaus, verojen jälkeen					19			19	24	43
Available-for-sale sijoitukset					-11			-11		-11
Muut lisäykset/vähennykset							-2	-2	-1	-3
Katsauskauden tulos							344	344	-113	231
Katsauskauden laaja tulos	-	-	-	-557	8	-	342	-207	-123	-330
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus		6						6		6
Verohyöty osakeperusteisten ohjelmien kulukirjauksista		-2						-2		-2
Tulosperusteisten ja ehdollisten osakkeiden suorittaminen		-9	17			-11		-3		-3
Muut muutokset yhteensä	-	-5	17	-	-	-11	-	1	-	1
Oma pääoma 31.03.2011	246	307	-646	268	11	3 150	10 842	14 178	1 724	15 902

NOKIA

Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

VASTUUSITOUMUKSET, miljoonaa euroa
(tilintarkastamaton)

		Konserni	
	31.03.2011	31.03.2010	31.12.2010
Omasta puolesta annetut vakuudet			
Annetut kiinteistökiinnitykset	18	18	18
Annetut pantit	4	13	5
Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta			
Lainatakaukset	-	-	-
Muut takaukset	1 204	1 374	1 262
Muut vastuusitoumukset			
Lainatakaukset	-	-	-
Muut takaukset	16	8	17
Leasingvastuut	1 056	1 190	1 069
Rahoitussitoumukset			
Asiakasrahoitus	78	93	85
Pääomasijoitussitoumukset	191	293	238

Nokian tilintarkastamattoman osavuositarkastuksen laadinnassa on noudatettu kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (IFRS). Osavuositarkastuksen laatimisperiaatteet ja laskentamenetelmät ovat samat kuin Nokian konsernitilinpäätöksessä vuodelta 2010.

NOKIA

Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

On otettava huomioon, että tähän tiedotteeseen sisältyvät, muut kuin jo toteutuneita seikkoja koskevat lausumat ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja. Näitä ovat esimerkiksi: A) suunnitelmat ja odotetut hyödyt liittyen strategiseen kumppanuuteen Microsoftin kanssa jossa pyritään yhdistämään yhtiöiden toisiaan täydentävät vahvuudet ja osaaminen uuden maailmanlaajuisen mobiilikosysteemin luomiseksi ja jossa otamme Windows Phone -ohjelmistoalustan ensisijaiseksi älypuhelinlustaksemme; B) uuden strategiamme toteuttamisen aikataulu ja odotetut hyödyt, mukaan lukien toiminnalliset ja taloudelliset hyödyt ja tavoitteet, sekä muutokset yhtiön johdossa ja organisaatorakenteessa; C) tuotteiden ja palveluiden toimituksiin liittyvät ajankohdat; D) kykymme luoda uutta, kehittää, toteuttaa ja kaupallistaa uusia teknologioita, tuotteita ja palveluita; E) arviot markkinoiden kehittymisestä ja rakenteellisista muutoksista; F) arviot ja tavoitteet koskien teollisuudenalan volyymin kehitystä, markkinaosuutta, hintoja, liikevaihtoa ja katteita liittyen tuotteisiimme ja palveluihimme; G) toiminnallisia tavoitteita ja liiketoimintamme tulosta koskevat arviot ja tavoitteet; H) arviot ja tavoitteet koskien yhteistyö- ja kumppanuusjärjestelyitä; I) vireillä olevien ja uhkaavien oikeudenkäyntien lopputulos; J) arviot koskien yrityskauppojen ja uudelleenjärjestelyiden menestyksestä toteuttamista oikea-aikaisesti ja kykyämme saavuttaa asetetut taloudelliset ja toiminnalliset tavoitteet yrityskauppojen tai uudelleenjärjestelyiden toteuduttua; ja K) lausumat, joissa esiintyy sana "uskoa", "odottaa", "ennakoida", "arvioida", "tavoite", "on tarkoitettu", "suunniteltu", "aikoa" tai muu vastaava ilmaisu. Tällaiset lausumat perustuvat johdon parhaaseen arvioon ja uskoon sen tiedon valossa, joka sillä on kyseisellä hetkellä saatavilla. Koska tällaisiin lausumiin sisältyy riskejä ja epävarmuuksia, todelliset tulokset voivat poiketa huomattavasti niistä tuloksista, joita tällä hetkellä odotamme. Tekijöitä, jotka saattaisivat aiheuttaa tällaisia poikkeamia voivat olla esimerkiksi: 1) kykymme luoda kilpailukykyinen älypuhelinlusta korkealaatuisille, erottuville ja voitokkaille älypuhelimille tai uusia liikevaihdon lähteitä Microsoft-kumppanuuden avulla; 2) arvioitu aikataulu siirtymiselle Windows Phone-ohjelmistoalustaan ensisijaisena älypuhelinlustanamme ja alustaan perustuvien tuotteiden tuomiselle markkinoille; 3) kykymme ylläpitää nykyisen Symbian-ohjelmistoalustamme kilpailukykyisyyttä; 4) kykymme saada tuottoa sijoituksillemme MeeGo-ohjelmistoalustaan, seuraavan sukupolven laitteisiin, ohjelmisto-alustoihin ja käyttäjäkokemuksiin; 5) kykymme rakentaa kilpailukykyinen ja kannattava maailmanlaajuinen ekosysteemi, joka on riittävän suuri ja houkutteleva ja tarjoaa riittävästi lisäarvoa kaikille osallistujille, sekä tuoda voitokkaita älypuhelimia markkinoille oikea-aikaisesti; 6) kykymme tuottaa oikea-aikaisesti ja kustannustehokkaasti laitteistoltaan erottuvia matkapuhelimia; 7) kykymme nopeuttaa innovaatiota, tuotekehitystä ja toimeenpanoa tuodaksemme markkinoille uusia kilpailukykyisiä äly- ja matkapuhelimia oikea-aikaisesti; 8) kykymme pitää palveluksessa, kannustaa, kehittää ja rekrytoida osaavia työntekijöitä; 9) kykymme panna täytäntöön strategioitamme, erityisesti uusi mobiilituotestrategia; 10) kova kilpailutilanne eri toimialoillamme ja kykymme säilyttää tai parantaa markkina-asemaamme tai menestyksellisesti vastata kilpailuympäristömme muutoksiin; 11) kykymme säilyttää ja hyödyntää perinteisiä vahvuksiimme mobiilituotemarkkinoilla, mikäli epäonnistuisimme operaattoriasiakkaidemme ja jakelijoidemme asiakasuskollisuuden ylläpitämisessä uuden strategiamme täytäntöönpanon ja muiden tekijöiden johdosta; 12) menestyksemme yhteistyö- ja kumppanuusjärjestelyissä kolmansien osapuolten, mukaan lukien Microsoftin kanssa; 13) toimittajiemme, yhteistyökumppaneidemme ja asiakkaidemme menestys, taloudellinen tilanne ja suorituskyky; 14) kykymme hankkia oikea-aikaisesti ja keskeytyksettä riittäviä määriä laadukkaita täysin toimivia komponentteja, osarakenteita ja ohjelmistoja edullisin ehdoin, mukaan lukien tuotantoon tai toimituksiin liittyvät häiriöt, jotka johtuvat epäsuotuisista olosuhteista toimittajiemme sijaintipaikoilla; 15) kykymme ylläpitää menestyksekkäästi tuotannon, palveluiden kehittämisen ja toimittamisen, sekä logistiikan tehokkuutta; 16) kykymme varmistaa tuotteiden oikea-aikaiset ja määrältään riittävät toimitukset, jotka täyttävät asiakkaidemme vaatimukset ja kykymme hallita varastoamme ja sopeutua oikea-aikaisesti tuotteidemme kysynnän muutoksiin; 17) todelliset tai väitetyt ongelmat tuotteidemme laadussa, turvallisuudessa tai tietoturvassa; 18) meidän tai yhteistyökumppaniemme keräämien, saamien tai säilyttämien tai tuotteidemme kautta saatujen tai tuotteissamme säilytettyjen henkilötietojen tai muiden kuluttajia koskevien tietojen todellinen tai väitetty katoaminen, asiaton ilmaiseminen tai vuoto; 19) kustannusten menestyksekkäs hallitseminen, mukaan lukien kykymme saavuttaa tavoiteltuja kustannussäästöjä sekä toteuttaa niihin liittyviä uudelleenjärjestelyitä kuten henkilöstövähennyksiä tehokkaasti ja oikea-aikaisesti; 20) kykymme tehokkaasti ja sujuvasti täytäntöönpanna 1.4.2011 voimaan tuleva uusi toimintarakenne matkaviestin- ja palveluliiketoiminnallemme; 21) langattoman viestinnän ja kiinteiden verkkojen toimialan kehitys sekä yleinen maailmanlaajuinen ja alueellinen taloudellinen tilanne; 22) valuuttakurssien vaihtelut mukaan lukien erityisesti vaihtelut raportointivaluuttamme euron sekä Yhdysvaltojen dollarin, Japanin jenin ja Kiinan yuanin sekä eräiden muiden valuuttojen välillä; 23) kykymme suojata teknologioita, joita Nokia tai muut kehittävät tai joita me lisensoimme, kolmansien osapuolten väitteiltä että olisimme loukanneet suojattuja immateriaalioikeuksia, sekä tiettyjen tuotteissamme ja palveluissamme käytettyjen teknologioiden saatavuus kaupallisesti hyväksyttävien ehdoin; 24) kykymme suojata useita Nokian, NAVTEQin ja Nokia Siemens

NOKIA

Nokia Oyj

21.4.2011 klo 13.00

Networksin patentoimia, standardisoituja tai immateriaalioikeuksien piirissä olevia teknologioita kolmansien osapuolien loukkauksilta tai toimenpiteiltä, jotka tähtäävät immateriaalioikeusiemme mitätöimiseen; 25) eri valtioiden toimintatapojen, kauppapolitiikkojen, lakien tai säännösten muutosten vaikutukset sekä poliittiset tai taloudelliset epävakaudet maissa, joissa meillä on liiketoimintaa; 26) häiriö tietoliikennejärjestelmissä tai verkoissa, joista toimintamme on riippuvaista; 27) oikeudenkäyntien epäsuotuisat lopputulokset; 28) väitteet siitä, että tukiasemien ja mobiilutuotteiden synnyttämistä sähkömagneettisista kentistä aiheutuisi mahdollisia terveysriskejä, sekä niihin liittyvät oikeudenkäynnit ja julkisuus riippumatta siitä, onko väitteillä perusteita; 29) kykymme saavuttaa tavoitellut Nokia Siemens Networksin kustannussäästöt ja lisätä sen kannattavuutta sekä toteuttaa siihen liittyviä uudelleenjärjestelyitä tehokkaasti ja oikea-aikaisesti; 30) Nokia Siemens Networksin kyky säilyttää ja parantaa sen markkina-asemaa tai vastata menestyksekkäästi kilpailuympäristön muutoksiin; 31) Nokia Siemens Networksin likviditeetti ja sen kyky vastata käyttöpääomaa koskeviin tarpeisiin; 32) Nokia Siemens Networksin suunnitteleman Motorolan langattomien verkkotoimintojen pääosaa koskevan yrityskaupan saattaminen päätökseen oikea-aikaisesti ja, mikäli kauppa toteutuu, Nokia Siemens Networksin kyky menestyksekkäästi integroida hankittu liiketoiminta, ristiinmyydä tuotteitaan ja palveluitaan hankitun liiketoiminnan asiakkaille ja saavuttaa arvioidut hyödyt ja synergiat yrityskaupasta; 33) Nokia Siemens Networksin kyky tuoda oikea-aikaisesti markkinoille uusia tuotteita ja palveluita sekä niihin liittyviä parannuksia ja teknologioita; 34) Nokia Siemens Networksin menestys tietoliikenneverkkoihin liittyvien palveluiden markkinoilla ja sen kyky tehokkaasti ja kannattavasti sopeuttaa sen liiketoiminta ja toiminnot oikea-aikaisesti vastaamaan asiakkaiden yhä monipuolisempia tarpeita; 35) kehitys suurissa, monivuotisissa sopimuksissa tai suhteessamme merkittäviin asiakkaisiin verkkoratkaisujen ja niihin liittyvien palvelujen aloilla; 36) asiakasrahoitusriskiemme hallinta erityisesti verkkoratkaisujen ja niihin liittyvien palvelujen aloilla; 37) mahdolliset käynnissä olevat tai muut viranomaistutkimukset, jotka kohdistuvat tiettyjen Siemens AG:n entisten työntekijöiden väitettyihin rikkomuksiin, jotka voivat liittyä tai joilla voi olla vaikutusta Siemensistä Nokia Siemens Networksiin siirtyneisiin operaattoritoimintoihin ja työntekijöihin; 38) häiriöt, jotka aiheutuvat Nokia Siemens Networksin asiakassuhteille käynnissä olevista viranomaistutkimuksista, jotka liittyvät Siemensistä Nokia Siemens Networksiin siirtyneisiin operaattoritoimintoihin; sekä ne riskitekijät, jotka mainitaan Nokian 31.12.2010 päätyttyä tilikautta koskevassa Yhdysvaltojen arvopaperisäännösten mukaisessa asiakirjassa (Form 20-F) ss.12-39 otsikon "Item 3.D Risk Factors" alla. Muut tuntemattomat tai odottamattomat tekijät tai vääriksi osoittautuvat oletukset voivat aiheuttaa todellisten tulosten huomattavan poikkeamisen tulevaisuudennäkymiin liittyvissä kannanotoissa ja lausumissa esitetystä tulosodotuksista. Nokia ei sitoudu päivittämään tai muuttamaan tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja tai lausumia uuden tiedon, tulevaisuuden tapahtuman tai muun syyn johdosta, paitsi siltä osin kuin sillä on siihen lainmukainen velvollisuus.

Nokia, Helsinki - 21.4. 2011

Lehdistö- sijoittajatiedustelut:

Nokia

Viestintä

Puh. 07180 34900

Sähköposti: press.services@nokia.com

Sijoittajasuhteet, Eurooppa:

Puh. 07180 34 927

Sijoittajasuhteet, Yhdysvallat:

Puh. +1 914 3680 555

- Nokia suunnittelee julkistavansa vuoden 2011 toisen neljänneksen osavuosisikatsauksensa 21.7.2011.

- Nokian varsinainen yhtiökokous pidetään 3.5.2011.

www.nokia.fiwww.nokia.com