

2.8.2007

Nokian 2007 toisen neljänneksen liikevaihto 12,6 miljardia euroa, osakekohtainen tulos 0,72 euroa

Johtava tuotevalikoima siivitti matkaviestinmarkkinaosuuden arviolta 38 %:iin ja matkaviestintuotteiden katteet vahvaan kasvuun

Miljoonaa euroa	NOKIAN TOINEN VUOSINELJÄNNES 2007*		
	4-6/2007**	4-6/2006**	Muutos %
Liikevaihto	12 587	9 813	28
Mobile Phones	5 931	5 875	1
Multimedia	2 680	1 891	42
Enterprise Solutions	549	283	94
Nokia Siemens Networks	3 438	1 766	
Liikevoitto	2 359	1 502	57
Mobile Phones	1 252	979	28
Multimedia	561	304	85
Enterprise Solutions	99	-63	
Nokia Siemens Networks***	-1 266	399	
Yhtymän yhteiset toiminnot	1 713	-117	
Liikevoittoprosentti	18,7	15,3	
Mobile Phones (%)	21,1	16,7	
Multimedia (%)	20,9	16,1	
Enterprise Solutions (%)	18,0	-22,3	
Nokia Siemens Networks (%)***	-36,8	22,6	
Nettotulos	2 828	1 140	148
Tulos/osake, EUR			
Laimentamaton	0,72	0,28	157
Laimennettu	0,72	0,28	157

*** 1.4. 2007 alkaen Nokia Siemens Networksin taloudellinen tulos konsolidoidaan Nokiaan. Nokia Siemens Networks, joka on Nokian ja Siemensin yhdessä omistama yhtiö, koostuu Nokian entisestä Networks-toimialaryhmästä ja Siemensin entisestä operaattoreille suunnatuista langattomien ja kiinteiden verkkojen toiminnoista. Siten Nokian ja Nokia Siemens Networksin tulokset 1.4.2007 alkaneesta katsauskaudesta lukien eivät ole suoraan verrattavissa aikaisempien katsauskausien tuloksiin. Aikaisempien katsauskausien tulokset sisältävät vain Nokian entisen Networks-toimialaryhmän.**

****Vuoden 2007 toisen neljänneksen kertaluonteiset erät:**

- 1 883 miljoonan euron suuruinen veroton tuloerä, joka liittyi Nokia Siemens Networksin muodostamiseen (vaikutti yhtymän yhteisten toimintojen liiketulokseen).
- 905 miljoonan euron suuruinen uudelleenjärjestelystä ja muista kertaeristä koostuva Nokia Siemens Networksin kuluera (vaikutti Nokia Siemens Networksin liiketulokseen).
- 15 miljoonan euron suuruinen kiinteistömyynnistä saatu tuloerä (vaikutti yhtymän yhteisten toimintojen liiketulokseen).
- 23 miljoonan euron suuruinen Nokia Siemens Networksiin liittyviä muita kuluja sisältävä kuluera (vaikutti yhtymän yhteisten toimintojen liiketulokseen).
- Ilman yllä mainittuja kertaluonteisia eräiä laimennettu osakekohtainen tulos oli 0,32 euroa.

****Vuoden 2006 toisen neljänneksen kertaluonteiset erät:**

- 276 miljoonan euron suuruinen Telsimin myynnistä saatu tuloerä (vaikutti Nokia Networksin liikevoittoon).
- Ilman yllä mainittua kertaluontoista erää laimennettu osakekohtainen tulos oli 0,23 euroa.

***** Nokia Siemens Networksin vuoden 2007 toisen neljänneksen liikevoittoon liittyvä huomio: Yllä mainittujen kertaluonteisten erien lisäksi Nokia Siemens Networksin raportoitu liiketulos sisälsi myös 297 miljoonan euron suuruisen liiketoimintojen**

2.8.2007

yhdistämiseen liittyvän kuluerän, joka liittyy aineettomien hyödykkeiden poistoihin (115 miljoonaa euroa) ja vaihto-omaisuuden oikaisuun (182 miljoonaa euroa). Vaihto-omaisuuden oikaisu vaikuttaa ainoastaan vuoden 2007 toiseen neljännekseen.

VUODEN 2007 TOISEN NELJÄNNEKSEN PÄÄKOHDAT

- Nokian laimennettu osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,32 euroa ja se kasvoi 39 % verrattuna vuoden 2006 toiseen neljännekseen.
- Nokian liiketoiminnan kassavirta oli 1,5 miljardia euroa.
- Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti oli 100,8 miljoonaa laitetta, mikä oli 11 % enemmän kuin edellisellä vuosineljänneksellä ja 29 % enemmän kuin vuoden 2006 vastaavalla neljänneksellä.
- Nokian arvioitu markkinaosuus matkaviestimissä oli 38 %, ja se kasvoi edellisen vuosineljänneksen 36 %:sta ja vuoden 2006 toisen neljänneksen 34 %:sta.
- Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta oli 90 euroa, ja se kasvoi vuoden 2007 ensimmäisen neljänneksen 89 eurosta.
- Mobile Phones-, Multimedia- ja Enterprise Solutions –toimialaryhmien bruttokate- ja liikevoittoprosentit nousivat merkittävästi verrattuna edelliseen vuosineljännekseen ja vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon.
- Enterprise Solutions saavutti kannattavuuden ja sen liikevoittoprosentti oli 18,0.
- Uudet tuotteet Nokia 6300, Nokia N95 ja Nokia E65 menestyivät erinomaisesti.
- Nokia Siemens Networks liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä oli -10,5.
- Nokia ja Nokia Siemens Networks ovat aikaistaneet tavoitettaan saavuttaa noin 1,5 miljardin vuosittaiset kustannussäästöt ja tavoitteena on nyt saavuttaa nämä säästöt vuoden 2008 loppuun mennessä, kun aikaisempi tavoite oli vuoteen 2010 mennessä.
- Nokian ja Nokia Siemens Networks tavoitteena on myös lisätä vuosittaisia kustannussäästöjä 500 miljoonalla eurolla.

TOIMITUSJOHTAJA OLLI-PEKKA KALLASVUO:

“Nokia jatkoi kasvuaan vuoden toisella neljänneksellä matkaviestinliiketoimintojemme erinomaisen tuloksen ansiosta. Nokian markkinaosuus maailmanlaajuisella matkaviestinmarkkinalla kasvoi ja oli arviomme mukaan 38 % ja samalla matkaviestinliiketoimintojemme liikevoittoprosentit olivat korkeimmat kolmeen vuoteen. Laimennettu osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 39 % verrattuna vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon.

Nokiolla on nyt merkittäviä menestystuotteita kautta tuotevalikoiman, joka jo ennestään on teollisuudenalan laajin. Viime aikoina markkinoille esitelyjen korkeamman hintaluokan tuotteidemme menestys ja niiden vahva vaikutus parantuneeseen kannattavuuteen on erityisen rohkaisevaa.

Nokia Siemens Networksille kulunut neljännes oli haasteellinen. Sekä liikevaihto että katteet olivat heikot ja tämä epäsuotuisa kehitys vaatii päättäväisiä toimia. Tämän vuoksi Nokia ja Nokia Siemens Networks sekä aikaistavat että nostavat tavoitetta vuosittaisista synergiasäästöistä. Nokia Siemens Networks pitää lisäksi varmistaa, että yhtiö pystyy menestymään ja saavuttamaan johtoaseman nopeasti muuttuvilla infrastruktuurimarkkinoilla.”

TEOLLISUUDENALAN JA NOKIAN NÄKYMÄT

- Nokia arvioi matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräisen myynnin vuoden 2007 kolmannella neljänneksellä kasvavan hieman toisesta vuosineljänneksestä.
- Nokia arvioi matkaviestinmarkkinaosuutensa vuoden 2007 kolmannella neljänneksellä kasvavan vuoden 2007 toiseen neljännekseen verrattuna.
- Nokia arvioi nyt matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräisen myynnin vuonna 2007 kasvavan 10 % tai enemmän Nokian vuodelle 2006 arvioimasta 978 miljoonasta kappaleesta. Aikaisempi arviomme matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräisen myynnin kasvulle vuonna 2007 oli jopa 10 %.

2.8.2007

- Nokia arvioi edelleen matkaviestinmarkkinoiden kasvavan arvoltaan vuonna 2007, mutta matkaviestinten keskimääräisten myyntihintojen laskevan hieman koko teollisuudenalalla, mikä johtuu pääasiassa kehittyvien markkinoiden lisääntyvästä vaikutuksesta ja alan yleisestä kilpailutilanteesta.
- Nokian tavoitteena on edelleen lisätä matkaviestinmarkkinaosuuttaan vuonna 2007.
- Nokia arvioi edelleen langattomien ja kiinteiden verkkojen ja niihin liittyvien palveluiden markkinoiden kasvavan hyvin vähän euromääräisesti vuonna 2007.
- Nokian ja Nokia Siemens Networksin tavoitteena ei enää ole kaksinumeroinen Nokia Siemens Networksin liikevoittoprosentti (ilman kertaluonteisia eriä) uuden yhtiön ensimmäisen toimintavuoden loppuun mennessä.
- Nokia ja Nokia Siemens Networks arvioivat nyt, että uuden yhtiön liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä paranee vuoden 2007 toisen vuosipuoliskon aikana.
- Nokia Siemens Networksin uudelleenjärjestelyistä aiheutuvien kulujen ja muiden kertaluonteisten erien uskotaan vuoden 2007 kolmannen ja neljännen neljänneksen aikana olevan merkittävästi pienempiä kuin vuoden 2007 toisen neljänneksen aikana.
- Nokia ja Nokia Siemens Networks ovat aikaistaneet tavoitettaan Nokia Siemens Networksin kustannussäästöjen saavuttamisesta. Noin 1,5 miljardin vuosittaiset kustannussäästöt on nyt tarkoitus saavuttaa vuoden 2008 loppuun mennessä, kun aikaisempi tavoite oli vuoteen 2010 mennessä.
- Nokian ja Nokia Siemens Networksin tavoitteena on myös lisätä vuosittaisia kustannussäästöjä 500 miljoonalla eurolla.

UUDEENJÄRJESTELTYN YHTIÖN TALOUDELLISET PÄÄKOHDAT

(Vertailu on tehty vuoden 2006 toisen neljänneksen lukuihin, ellei ole toisin mainittu.)

1.4.2007 alkaen Nokia Siemens Networksin taloudellinen tulos konsolidoidaan Nokiaan. Nokia Siemens Networks, joka on Nokian ja Siemensin yhdessä omistama yhtiö, koostuu Nokian entisestä Networks-toimialaryhmästä ja Siemensin entisestä operaattoreille suunnatuista langattomien ja kiinteiden verkkojen toiminnoista. Siten Nokian ja Nokia Siemens Networksin tulokset 1.4.2007 alkaneesta katsauskaudesta lukien eivät ole suoraan verrattavissa aikaisempien katsauskausien tuloksiin. Aikaisempien katsauskausien tulokset sisältävät vain Nokian entisen Networks-toimialaryhmän.

Nokia

Nokian vuoden 2007 toisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 28 % vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 12,6 miljardia euroa (9,8 miljardia euroa). Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 32 %.

Nokian vuoden 2007 toisen neljänneksen liikevoitto kasvoi 57 % vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 2,4 miljardia euroa, mihin sisältyi 970 miljoonan euron kertaluonteisten erien positiivinen nettovaikutus (1,5 miljardia euroa, mihin sisältyi 276 miljoonan euron kertaluonteisen erän positiivinen vaikutus). Kertaluonteiset erät vuoden 2007 toisella neljänneksellä sisälsivät 1 883 miljoonan euron suuruisen tuloerän, joka liittyi Nokia Siemens Networksin muodostamiseen (vaikutti yhtymän yhteisten toimintojen liiketulokseen), 905 miljoonan euron suuruisen uudelleenjärjestelyistä ja muista kertaeristä koostuvan Nokia Siemens Networksin kuluerän (vaikutti Nokia Siemens Networksin liiketulokseen), 15 miljoonan euron suuruisen kiinteistömyynnistä saadun tuloerän (vaikutti yhtymän yhteisten toimintojen liiketulokseen) ja 23 miljoonan euron Nokia Siemens Networksiin liittyvän muita kuluja sisältävän kertaluonteisen kuluerän (vaikutti yhtymän yhteisten toimintojen liiketulokseen). Nokian vuoden 2007 toisen neljänneksen liikevoittoprosentti oli 18,7 (15,3), mikä sisälsi yhteensä 970 miljoonan euron kertaluonteisten erien positiivisen nettovaikutuksen. Ilman kertaluonteisten erien vaikutusta liikevoittoprosentti vuoden 2007 toisella neljänneksellä oli 11,0 (12,5).

2.8.2007

Liiketoiminnan kassavirta vuoden 2007 toisella neljänneksellä oli 1,5 miljardia euroa, kun se vuoden 2006 toisella neljänneksellä oli 0,9 miljardia euroa. Kassa ja muut likvidit varat olivat 8,3 miljardia euroa (8,5 miljardia euroa joulukuun 2006 lopussa). Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli kesäkuun 2007 lopussa -51% (-68 % joulukuun 2006 lopussa).

Matkaviestimet

Mobile Phones-, Multimedia- ja Enterprise Solutions -toimialaryhmit myivät yhteensä 100,8 miljoonaa matkaviestintä vuoden 2007 toisella neljänneksellä. Kappalemääräinen myynti kasvoi 29 % verrattuna vuoden 2006 toiseen neljännekseen ja 11 % vuoden 2007 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna. Teollisuudenalan kappalemääräinen myynti samalla ajanjaksolla oli arviolta 262 miljoonaa laitetta eli 14 % enemmän kuin vuoden 2006 vastaavalla ajanjaksolla ja 3 % enemmän kuin vuoden 2007 ensimmäisellä neljänneksellä.

Teollisuudenalan yhdistelmälaitteiden kappalemääräinen myynti kasvoi arviolta 27,0 miljoonaan laitteeseen, kun se vuoden 2006 vastaavana ajanjaksona oli 18,9 miljoonaa laitetta. Nokian omien yhdistelmälaitteiden kappalemääräinen myynti nousi 13,9 miljoonaan laitteeseen, kun se vuoden 2006 vastaavalla ajanjaksolla oli 9,0 miljoonaa laitetta. Nokia toimitti markkinoille yli yhdeksän miljoonaa Nokia Nseries- ja lähes kaksi miljoonaa Nokia Eseries -laitetta vuoden 2007 toisen neljänneksen aikana.

Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti alueittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan vuosineljännekseen ja edelliseen vuosineljännekseen.

NOKIAN MATKAVIESTINTEN KAPPALEMÄÄRÄINEN MYYNTI ALUEITTAIN					
(milj. kappaletta)	4-6 2007	4-6 2006	Muutos (%) vrt. 4-6 2006	1-3 2007	Muutos (%) vrt. 1-3 2007
Eurooppa	27,1	21,1	28,4	23,9	13,4
Lähi-itä ja Afrikka	17,1	12,5	36,8	15,7	8,9
Kiina	15,9	11,7	35,9	15,7	1,3
Aasian ja Tyynenmeren alue	25,6	18,8	36,2	23,7	8,0
Pohjois-Amerikka	4,1	5,2	-21,2	4,8	-14,6
Latinalainen Amerikka	11,0	9,1	20,9	7,3	50,7
Yhteensä	100,8	78,4	28,6	91,1	10,6

Nokian alustavan markkina-arvion mukaan Nokian matkaviestinmarkkinaosuus vuoden 2007 toisella neljänneksellä oli 38 %, kun se vuoden 2006 vastaavalla ajanjaksolla oli 34 % ja vuoden 2007 ensimmäisellä neljänneksellä 36 %. Markkinaosuuden kasvuun edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna vaikutti pääasiassa vahva kasvu Euroopassa, Lähi-idässä ja Afrikassa, Aasian ja Tyynenmeren alueella sekä Latinalaisessa Amerikassa. Nokian markkinaosuus Kiinassa pysyi suunnilleen samalla tasolla kuin edellisvuoden vastaavalla ajanjaksolla. Nokian markkinaosuus kasvoi voimakkaasti vuoden 2007 edelliseen neljännekseen verrattuna Euroopassa, Lähi-idässä ja Afrikassa, Kiinassa sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella ja vähemmässä määrin Latinalaisessa Amerikassa. Nokian markkinaosuus Pohjois-Amerikassa laski verrattuna sekä vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon että vuoden 2007 edelliseen neljännekseen. Nokia uskoo, että sen maailmanlaajuiseen markkinaosuuteen vuoden 2007 toisella neljänneksellä vaikutti positiivisesti yhtiön parantunut tuotevalikoima, jota Nokian vahvuudet, maailmanluokan logistiikka ja tuotemerkki, tukivat. Nokia uskoo lisäksi, että sen markkinaosuuteen vuoden 2007 toisella neljänneksellä vaikutti positiivisesti tiettyjen kilpailijoiden tuotteiden ylimääräisten varastojen purkautuminen markkinakanavista, mikä alkoi jo vuoden 2007 ensimmäisellä neljänneksellä.

2.8.2007

Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta vuoden 2007 toisella neljänneksellä oli 90 euroa. Se laski vuoden 2006 toisen neljänneksen 102 eurosta ja nousi vuoden 2007 ensimmäisen neljänneksen 89 eurosta. Keskimääräisen myyntihinnan lasku vuoden 2007 toisella neljänneksellä verrattuna edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon johtui pääosin alemman hintaluokan matkaviestinten merkittävästi suuremmasta myyntiosuudesta. Teollisuudenalan kasvu on ollut erityisen voimakasta kehittyvillä markkinoilla. Edelliseen vuosineljännekseen verrattuna vuoden 2007 toisen neljänneksen keskimääräiseen myyntihintaan vaikutti positiivisesti korkeamman hintaluokan matkaviestinten suurempi suhteellinen osuus, jonka vaikutus keskimääräiseen myyntihintaan ylitti alemman hintaluokan matkaviestimissä jatkuneen vankan myynnin vaikutuksen.

Toimialaryhmät

Mobile Phones: Vuoden 2007 toisen neljänneksen liikevaihto nousi yhden prosentin vuoden 2006 toiseen neljännekseen verrattuna ja oli 5,9 miljardia euroa (5,9 miljardia euroa). Liikevaihdon kasvuun vaikuttivat teollisuudenalan vahva kappalemääräinen myynti ja kilpailukykyinen tuotevalikoimamme. Kappalemääräisen myynnin kasvun vaikutusta tasoitti osaltaan keskimääräisten myyntihintojen lasku. Liikevaihto kasvoi vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna kaikilla alueilla paitsi Pohjois-Amerikassa ja Lätinalaisessa Amerikassa. Kasvu oli voimakkainta Aasian ja Tyynenmeren alueella sekä Lähi-idässä ja Afrikassa, ja liikevaihto kasvoi myös Kiinassa ja Euroopassa.

Mobile Phones -toimialaryhmän liikevoitto kasvoi 28 % vuoden 2007 toisella neljänneksellä vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1,3 miljardia euroa (979 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 21,1 (16,7). Liikevoiton kasvua vuoden 2007 toisella neljänneksellä vauhditti lähinnä toimialaryhmän uudempien ja parempikatteisten korkeamman hintaluokan tuotteiden, kuten Nokia 6300-, Nokia 5200- ja Nokia 5300 - matkaviestinten, ansiosta parantunut bruttokate verrattuna vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon.

Multimedia: Vuoden 2007 toisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 42 % vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 2,7 miljardia euroa (1,9 miljardia euroa). Liikevaihto kasvoi vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna kaikilla alueilla. Multimedia-toimialaryhmän liikevaihto yli kaksinkertaistui Lätinalaisessa Amerikassa ja Pohjois-Amerikassa verrattuna vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon. Multimedian liikevaihdon kasvua vauhditti Nokia Nseries-multimediatietokoneiden – erityisesti Nokia N70-, Nokia N73- ja Nokia N95 -laitteiden - suuri kappalemääräinen myynti yhdistettynä vakaana pysyneisiin keskimääräisiin myyntihintoihin vuoden 2007 toisella neljänneksellä vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Multimedia-toimialaryhmän liikevoitto kasvoi 85 % vuoden 2007 toisella neljänneksellä vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 561 miljoonaa euroa (304 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 20,9 (16,1). Liikevoiton kasvua vuoden 2007 toisella neljänneksellä vauhditti voimakas liikevaihdon kasvu verrattuna vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon.

Enterprise Solutions: Vuoden 2007 toisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 94 % vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 549 miljoonaa euroa (283 miljoonaa euroa). Liikevaihto kasvoi vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna merkittävästi kaikilla alueilla Kiinaa ja Pohjois-Amerikkaa lukuun ottamatta. Liikevaihtoa vauhditti vuoden 2007 toisella neljänneksellä vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna pääasiassa toimialaryhmän yritysmatkaviestimien, erityisesti Nokia E65:n, kappalemääräisen myynnin voimakas kasvu.

Enterprise Solutions -toimialaryhmän liikevoitto vuoden 2007 toisella neljänneksellä oli 99 miljoonaa euroa, kun vuoden 2006 toisella neljänneksellä liikevoitto oli 63 miljoonaa euroa. Liikevoittoprosentti

2.8.2007

oli 18,0 (-22,3). Vuoden 2007 toisella neljänneksellä merkittävästi parantunut liiketoimintatulos verrattuna vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon oli liikevaihdon vahvan kasvun ja tehokkaan kulukontrollin ansiota. Kaikki Enterprise Solutions –toimialaryhmän yksiköt (yrityspuhelimet, ohjelmistot ja turvaratkaisut) olivat kannattavia vuoden 2007 toisella neljänneksellä.

Nokia Siemens Networks:

Vuoden 2007 toinen neljännes oli Nokia Siemens Networksin toiminnan ensimmäinen vuosineljännes.

Vuoden 2007 toisen neljänneksen liikevaihto oli 3,4 miljardia euroa. Liikevaihtoon vaikuttivat negatiivisesti lähinnä kilpailuun liittyvät seikat, kun hintakilpailu infrastruktuurimarkkinoilla oli epätavallisen aggressiivista. Liikevaihtoon vaikuttivat myös yhtiön toimintojen aloittamiseen liittyneet haasteet, joihin kuuluivat asiakkaiden arvioitua suuremmat ostoviiveet, yhtiön johdon vahva paneutuminen yhdistymiseen sekä aikaisemmin julkistetun laillisuusohjelman toteuttaminen, joka myös vaati jonkin verran johdon huomiota.

Seuraavasta taulukosta käy ilmi Nokia Siemens Networksin liikevaihto alueittain vuoden 2007 toisella neljänneksellä.

NOKIA SIEMENS NETWORKSIN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN	
(Miljoonaa euroa)	4-6 2007
Eurooppa	1 186
Lähi-itä ja Afrikka	369
Kiina	294
Aasian ja Tyynenmeren alue	1 183
Pohjois-Amerikka	164
Latinalainen Amerikka	242
Yhteensä	3 438

Nokia Siemens Networksin vuoden 2007 toisen neljänneksen liiketulos oli 1,3 miljardia euroa negatiivinen. Liikevoittoprosentti oli -36,8. Vuoden 2007 toisen neljänneksen raportoitu liiketulos sisältää yhteensä 905 miljoonan euron suuruisen uudelleenjärjestelyistä ja muista kertaeristä koostuvan Nokia Siemens Networksin kuluerän. Vuoden 2007 toisen neljänneksen liiketulos ilman edellä mainittua kuluerää oli 361 miljoonaa euroa negatiivinen ja liikevoittoprosentti oli -10,5.

Negatiiviseen liikelokukseen ilman kertaluonteisia eriä vaikuttivat negatiivisesti alhainen liikevaihto, hintapaineet sekä alempikatteisten markkina-alueiden ja alempikatteisten tuotteiden vaikutus. Liiketulos vuoden 2007 toisella neljänneksellä sisälsi myös liiketoimintojen yhdistämiseen liittyvän kuluerän, joka liittyy aineettomien hyödykkeiden poistoihin (115 miljoonaa euroa) että vaihto-omaisuuden oikaisuun (182 miljoonaa euroa), ja jonka yhteisarvo oli 297 miljoonaa euroa. Vaihto-omaisuuden oikaisu vaikuttaa ainoastaan vuoden 2007 toiseen neljännekseen.

TOIMIALARYHMIEN VUODEN 2007 TOISEN NELJÄNNEKSEN PÄÄTAPAHTUMAT

Mobile Phones

- Nokia esitteli seitsemän uutta tuotetta, joiden toiminnot ja ominaisuudet on suunnattu erityisesti kehittyvien markkinoiden kuluttajille. Tuotteet ovat Nokia 1200, Nokia 1208, Nokia 1650, Nokia 2660, Nokia 2505, Nokia 2630 ja Nokia 2760.
- Nokia jatkoi keskittymistään kestävään muotoiluun esittelemällä Nokia 8800 Sirocco Gold Edition- ja Nokia 8600 Luna –matkaviestimet.
- Nokia esitteli viisi uutta keskihintaluokan 3G-matkaviestintä: Nokia 6500 classic-, Nokia 6500 slide-, Nokia 6121 classic-, Nokia 6120 classic- ja Nokia 6267 -matkaviestimet.

2.8.2007

- Nokia esitteli kaksi edullista perustoiminnoin varustettua mallia: Nokia 3109 classic- ja Nokia 3500 classic -matkaviestimet.
- Nokia jatkoi Vertu-tuotevalikoiman laajentamista ja esitteli kolme uutta mallistoa: Vertu Ascent Summer Season Special Editions, Vertu Signature Rose Gold Pink Diamonds ja Vertu Signature Rose Gold Pink Sapphires.

Multimedia

- Korkeamman hintaluokan Nokia N95 -multimediatietokoneita toimitettiin markkinoille vuoden 2007 toisen neljänneksen aikana noin 1,5 miljoonaa kappaletta. Laite on saatavilla lähes kaikilla markkinoilla mukaan lukien Yhdysvallat ja Kiina.
- Ohuen Nokia N76- ja DVB-H-kyvykkään Nokia N77 -multimediatietokoneiden toimitukset alkoivat.
- Nokia esitteli Nokia photo printing -palvelun, joka on saatavilla Euroopassa. Uusi palvelu mahdollistaa korkeatasoisten tulosteiden tilaukset helposti suoraan Nokia-laitteesta matkapuhelin- tai WLAN-verkkojen kautta sekä niiden toimitukset kotiin.
- Äskettäin esitelty Nokia Maps -sovellus- ja navigaatiopalvelu sai markkinoilla hyvän vastaanoton.

Enterprise Solutions

- Nokia toimitti markkinoille yli miljoona Nokia E65-laitetta vuoden 2007 toisen neljänneksen aikana. Nokia E61i -laitteen toimitusmäärät markkinoille kasvoivat, ja Nokia aloitti myös ensimmäiset Nokia E90 Communicatorin toimitukset markkinoille vuosineljänneksen lopulla.
- Nokia sai seitsemän uutta operaattoriasiakasta ja yli 300 000 uutta lisensioitua käyttäjää langattoman sähköpostin Intellisync-ohjelmistolle vuoden 2007 toisella neljänneksellä. Kesäkuun 2007 loppuun mennessä mennessä Nokia oli myynyt yli 3,6 miljoonaa Intellisync Mobile Suite -lisenssiä.
- Nokia sai päätökseen IP security appliance -tuotevalikoimansa uudistuksen. Tuotevalikoima tarjoaa uusia mittakaava-, luotettavuus- ja hintaetuja kilpailijoihin verrattuna.
- Nokia ilmoitti, että sen Nokia Eseries -laitteita on Yhdysvalloissa kuluttajien ja yritysasiakkaiden saatavilla lisämyyntikanavien, kuten Ingram Micron ja Dell.comin kautta.
- Nokian Call Connect-ratkaisu tuli kaupallisille markkinoille osana Ciscon ratkaisua. Ratkaisu mahdollistaa puheluiden reitityksen suoraan yritysten puhelinvaihteiden kautta matkapuhelinverkkojen sijaan. Se mahdollistaa merkittävät kustannussäästöt, aikaisempaa joustavammat työtavat sekä entistä paremman yhteistyön ja tuottavuuden.

Nokia Siemens Networks

- Nokia Siemens Networks sopi Isossa-Britanniassa sijaitsevan T&K-yksikkönsä myynnistä Aricentille ja ilmoitti, että noin 230 tutkijakseen ja tuotekehitykseen kuuluvaa henkilöä siirtyy suomalaisen IT-yhtiön TietoEnatorin palvelukseen.
- Nokia Siemens Networks esitteli henkilökunnalleen suunnitelmansa henkilöstövähennyksistä.
- Vuoden 2007 toisen neljänneksen aikana Nokia Siemens Networks määritteli uuden yhtiön arvot ja esitteli koko henkilöstöä koskevat eettiset sääntönsä.
- Nokia Siemens Networksin Next Generation Passive Optical Network (NG PON)-innovaatioprojekti on valmistumassa tulevaisuuden kaupallista sovellutusta varten. NG PON tuo laajakaistayhteyksiin neljä kertaa nopeammat yhteydet viisinkertaiselle etäisyydelle tilaajan kodista.
- Yhtiö voitti Intiassa sopimuksia. Näihin kuuluivat 500 miljoonan Yhdysvaltain dollarin arvoinen verkon laajennussopimus Idea Cellularin kanssa, laajennussopimus Bharat Sanchar Nigam Limitedin (BSNL) kanssa ja uuden GSM-verkon rakentamis- ja operointisopimus Aircellin kanssa Kolkatassa.
- Yhtiö solmi WCDMA 900 -radioverkkosopimuksen Vodafonen kanssa Uudessa-Seelannissa.

2.8.2007

- Nokia Siemens Networks johti Virtual MIMO-työtä, jonka tarkoituksena on mahdollistaa operaattoreiden taajuuskaistan optimointi ja parempi datasiirron käyttäjäkokemus.
- Nokia Siemens Networks solmi sopimuksen eurooppalaisen virtuaalioperaattori Blykin kanssa. Sopimuksen mukaan Nokia Siemens Networks rakentaa runkoverkon ja operoi sitä. Sopimus oli Nokia Siemens Networksin ensimmäinen verkon kokonaisoperointisopimus virtuaalioperaattorin kanssa.

Yllä mainituista päätapahtumista löytyy enemmän tietoa lehdistötiedotteista, jotka löytyvät osoitteista <http://www.nokia.com/press> ja <http://www.nokiasiemensnetworks.com/press>.

NOKIA HUHTI-KESÄKUUSSA 2007

(International Financial Reporting Standards (IFRS) –standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2006 toisen neljänneksen lukuihin, ellei toisin ole mainittu.)

1.4.2007 alkaen Nokia Siemens Networksin taloudellinen tulos konsolidoidaan Nokiaan. Nokia Siemens Networks, joka on Nokian ja Siemensin Networksin yhdessä omistama yhtiö, koostuu Nokian entisestä Networks-toimialaryhmästä ja Siemensin entisestä operaattoreille suunnatuista langattomien ja kiinteiden verkkojen toiminnoista. Siten Nokian ja Nokia Siemens Networksin tulokset 1.4.2007 alkaneesta katsauskaudesta lukien eivät ole suoraan verrattavissa aikaisempien katsauskausien tuloksiin. Aikaisempien katsauskausien tulokset sisältävät vain Nokian entisen Networks-toimialaryhmän.

Nokian liikevaihto kasvoi 28 % ja oli 12 587 miljoonaa euroa (9 813 miljoonaa euroa). Mobile Phonesin liikevaihto kasvoi yhden prosentin ja oli 5 931 miljoonaa euroa (5 875 miljoonaa euroa). Multimedian liikevaihto kasvoi 42 % ja oli 2 680 miljoonaa euroa (1 891 miljoonaa euroa). Enterprise Solutionsin liikevaihto kasvoi 94 % ja oli 549 miljoonaa euroa (283 miljoonaa euroa). Nokia Siemens Networksin liikevaihto oli 3 438 miljoonaa euroa.

Nokian liikevoitto kasvoi 2 359 miljoonaan euroon (1 502 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 18,7 (15,3). Mobile Phonesin liikevoitto kasvoi 28 % ja oli 1 252 miljoonaa euroa (979 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 21,1 (16,7). Multimedian liikevoitto kasvoi 85 % ja oli 561 miljoonaa euroa (304 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 20,9 (16,1). Enterprise Solutionsin raportoitu liikevoitto oli 99 miljoonaa euroa (liiketappio 63 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 18,0 (-22,3). Nokia Siemens Networksin liiketappio oli 1 266 miljoonaa euroa ja liikevoittoprosentti oli -36,8. Yhtymän yhteisten toimintojen liiketulos oli 1 713 miljoonaa euroa, mikä sisälsi 1 883 miljoonan euron suuruisen tuloerän, joka liittyi Nokia Siemens Networksin muodostamiseen (liiketappio 117 miljoonaa euroa).

Rahoitustuotot olivat 60 miljoonaa euroa (55 miljoonaa euroa). Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 2 446 miljoonaa euroa (1 565 miljoonaa euroa). Katsauskauden voitto oli 2 828 miljoonaa euroa (1 140 miljoonaa euroa). Osakekohtainen tulos kasvoi 0,72 euroon (laimentamaton ja laimennettu) verrattuna vuoden 2006 vastaavan neljänneksen 0,28 euroon (laimentamaton ja laimennettu).

NOKIA TAMMI-KESÄKUU 2007

(International Financial Reporting Standards (IFRS) –standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2006 tammi-kesäkuun väliseen ajanjaksoon, ellei toisin ole mainittu.)

1.4.2007 alkaen Nokia Siemens Networksin taloudellinen tulos konsolidoidaan Nokiaan. Nokia Siemens Networks, joka on Nokian ja Siemensin yhdessä omistama yhtiö, koostuu Nokian entisestä Networks-toimialaryhmästä ja Siemensin entisestä operaattoreille suunnatuista langattomien ja kiinteiden verkkojen toiminnoista. Siten Nokian ja Nokia Siemens Networksin tulokset 1.4.2007 alkaneesta

2.8.2007

katsauskaudesta lukien eivät ole suoraan verrattavissa aikaisempien katsauskausien tuloksiin. Aikaisempien katsauskausien tulokset sisältävät vain Nokian entisen Networks-toimialaryhmän.

Nokian liikevaihto kasvoi 16 % ja oli 22 443 miljoonaa euroa (19 320 miljoonaa euroa). Mobile Phonesin liikevaihto laski 2 % ja oli 11 514 miljoonaa euroa (11 744 miljoonaa euroa). Multimedian liikevaihto kasvoi 35 % ja oli 4 932 miljoonaa euroa (3 649 miljoonaa euroa). Enterprise Solutionsin liikevaihto kasvoi 87 % ja oli 875 miljoonaa euroa (469 miljoonaa euroa). Nokia Siemens Networksin liikevaihto oli 5 135 miljoonaa euroa.

Liikevoitto kasvoi 3 631 miljoonaan euroon (2 869 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 16,2 (14,8). Mobile Phonesin liikevoitto kasvoi 6 % ja oli 2 188 miljoonaa euroa (2 064 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 19,0 (17,6). Multimedian liikevoitto kasvoi 57 % ja oli 985 miljoonaa euroa (627 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 20,0 (17,2). Enterprise Solutionsin raportoitu liikevoitto oli 61 miljoonaa euroa (liiketappio 129 miljoonaa euroa). Nokia Siemens Networksin liiketappio oli 1 188 miljoonaa euroa. Liikevoittoprosentti oli -23,1 %. Yhtymän yhteisten toimintojen liikevoitto oli 1 585 miljoonaa euroa sisältäen 1 883 miljoonan euron tuloerän, joka liittyi Nokia Siemens Networksin muodostamiseen (liiketappio oli 241 miljoonaa euroa).

Rahoitustuotot tammi-kesäkuussa 2007 olivat 108 miljoonaa euroa (129 miljoonaa euroa). Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 3 771 miljoonaa euroa (3 010 miljoonaa euroa). Voitto oli 3 807 miljoonaa euroa (2 188 miljoonaa euroa). Osakekohtainen tulos kasvoi 0,97 euroon (laimentamaton) ja 0,96 euroon (laimennettu) verrattuna vuoden 2006 ensimmäisen vuosipuoliskon 0,53 euroon (laimennettu ja laimentamaton).

HENKILÖSTÖ

Vuoden 2007 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana henkilöstöä oli keskimäärin 88 587. Kesäkuun 2007 lopussa Nokian palveluksessa oli maailmanlaajuisesti 109 871 henkilöä (68 483 henkilöä joulukuun 2006 lopussa). Henkilöstöluvun kasvu kesäkuun 2007 lopussa johtuu ensisijaisesti Nokia Siemens Networksista.

OSAKKEET

Nokian osakkeiden kokonaismäärä oli 30.6.2007 yhteensä 3 931 732 067. Nokian konserniyhtiöiden hallussa oli 30.6.2007 yhteensä 52 131 392 Nokian osaketta, joiden osuus yhtiön kaikkien osakkeiden lukumäärästä ja yhteenlasketuista äänimääristä oli noin 1,3 %.

UDELLEENORGANISOINTI 1.1.2008 LUKIEN

Nokia ilmoitti 20.6.2007 uudistavansa organisaationsa 1.1.2008 lähtien. Uudessa organisaatiossa on kolme yksikköä: Devices, Services & Software ja Markets, jotka korvaavat Nokian tämänhetkiset toimialaryhmät ja horisontaaliyksiköt. Uuden organisaatorakenteen myötä Nokian taloudellinen raportointi osavuosi- ja vuositulokatsauksissa koostuu 1.1.2008 lähtien kahdesta raportointiyksiköstä: Devices & Services ja Nokia Siemens Networks.

2.8.2007

TOINEN VUOSINELJÄNNES 2007 TOIMIALARYHMITTÄIN, milj. EUR
(tilintarkastamaton)

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Nokia Siemens Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	5 931	2 680	549	3 438		-11	12 587
Bruttokate	2 001	1 097	263	534	21	-	3 916
% liikevaihdosta	33,7	40,9	47,9	15,5			31,1
Tutkimus- ja kehityskulut	-319	-256	-72	-986	-83	-	-1 716
% liikevaihdosta	5,4	9,6	13,1	28,7			13,6
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-413	-262	-75	-499	-14	-	-1 263
% liikevaihdosta	7,0	9,8	13,7	14,5			10,0
Hallinnon kulut	-21	-13	-18	-285	-69	-	-406
% liikevaihdosta	0,4	0,5	3,3	8,3			3,2
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	4	-5	1	-30	1 858	-	1 828
Liiketulos	1 252	561	99	-1 266	1 713	-	2 359
% liikevaihdosta	21,1	20,9	18,0	-36,8			18,7

TOINEN VUOSINELJÄNNES 2006 TOIMIALARYHMITTÄIN, milj. EUR
(tilintarkastamaton)

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	5 875	1 891	283	1 766		-2	9 813
Bruttokate	1 738	770	121	603	8	-	3 240
% liikevaihdosta	29,6	40,7	42,8	34,1			33,0
Tutkimus- ja kehityskulut	-315	-228	-87	-292	-59	-	-981
% liikevaihdosta	5,4	12,1	30,7	16,5			10,0
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-412	-222	-77	-131	-9	-	-851
% liikevaihdosta	7,0	11,7	27,2	7,4			8,7
Hallinnon kulut	-19	-11	-22	-55	-61	-	-168
% liikevaihdosta	0,3	0,6	7,8	3,1			1,7
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-13	-5	2	274	4	-	262
Liiketulos	979	304	-63	399	-117	-	1 502
% liikevaihdosta	16,7	16,1	-22,3	22,6			15,3

2.8.2007

NOKIAN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN
(tilintarkastamaton)

Milj. euroa	Muutos (%) vrt.			
	4-6/2007	4-6/06	4-6/2006	1-12/2006
Eurooppa	4 792	32	3 636	15 587
Lähi-itä ja Afrikka	1 695	27	1 335	5 277
Kiina	1 523	23	1 242	5 361
Aasian ja Tyynenmeren alue	3 087	50	2 055	8 361
Pohjois-Amerikka	527	-22	674	2 970
Latinalainen Amerikka	963	11	871	3 565
Yhteensä	12 587	28	9 813	41 121

NOKIAN HENKILÖSTÖ ALUEITTAIN

	Muutos (%) vrt.			
	30.06.07	30.06.06	30.06.06	31.12.06
Eurooppa	60 873	56	39 155	39 306
Lähi-itä ja Afrikka	4 431	508	729	1 021
Kiina	12 814	89	6 780	7 452
Aasian ja Tyynenmeren alue	15 613	97	7 925	9 868
Pohjois-Amerikka	5 739	-6	6 103	5 574
Latinalainen Amerikka	10 401	93	5 400	5 262
Yhteensä	109 871	66	66 092	68 483

2.8.2007

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS, milj. EUR
(tilintarkastamaton)

	4-6/2007	4-6/2006	1-6/2007	1-6/2006	1-12/2006
Liikevaihto	12 587	9 813	22 443	19 320	41 121
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-8 671	-6 573	-15 265	-12 856	-27 742
Bruttokate	3 916	3 240	7 178	6 464	13 379
Tutkimus- ja kehityskulut	-1 716	-981	-2 641	-1 927	-3 897
Myyntiin ja markkinoinnin kulut	-1 263	-851	-2 052	-1 539	-3 314
Hallinnon kulut	-406	-168	-579	-333	-666
Liiketoiminnan muut tuotot	1 988	335	2 041	387	522
Liiketoiminnan muut kulut	-160	-73	-316	-183	-536
Liikevoitto	2 359	1 502	3 631	2 869	5 488
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	27	8	32	12	28
Rahoitustuotot ja -kulut	60	55	108	129	207
Tulos ennen veroja	2 446	1 565	3 771	3 010	5 723
Tuloverot	-44	-401	-381	-782	-1 357
Tulos ennen vähemmistöosuutta	2 402	1 164	3 390	2 228	4 366
Vähemmistölle kuuluva osuus tuloksesta	426	-24	417	-40	-60
Emoyhtiön omistajille kuuluva voitto	2 828	1 140	3 807	2 188	4 306
Tulos/osake (EUR) (emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta)					
Laimentamaton	0,72	0,28	0,97	0,53	1,06
Laimennettu	0,72	0,28	0,96	0,53	1,05
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)					
Laimentamaton	3 906 768	4 075 726	3 928 035	4 112 804	4 062 833
Laimennettu	3 946 398	4 093 122	3 959 486	4 127 661	4 086 529
Poistot yhteensä	386	163	559	352	712
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset yhteensä	55	28	103	57	192

2.8.2007

KONSERNITASE, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

VASTAAVAA	30.06.2007	30.06.2006	31.12.2006
Pitkäaikaiset varat			
Aktivoidut tuotekehitysmenot	387	248	251
Konserniliikearvo	1 437	452	532
Muut aineettomat hyödykkeet	2 557	272	298
Aineelliset hyödykkeet	1 939	1 603	1 602
Osuudet osakkuusyhtiöissä	331	204	224
Available-for-sale-sijoitukset	307	247	288
Laskennallinen verosaaminen	1 307	695	809
Pitkäaikaiset lainasaamiset	109	19	19
Muut sijoitukset	58	8	8
	8 432	3 748	4 031
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	2 661	1 796	1 554
Myyntisaamiset	8 609	5 266	5 888
Siirtosaamiset ja ennakkomaksut	2 933	1 781	2 496
Muut lyhytaikaiset rahoitussaamiset	493	149	111
Available-for-sale-sijoitukset, likvidit varat	5 026	5 121	5 012
Available-for-sale-sijoitukset, rahavarat	935	1 082	2 046
Rahat ja pankkisaamiset	2 346	1 670	1 479
	23 003	16 865	18 586
Yhteensä	31 435	20 613	22 617
VASTATTAVAA			
Oma pääoma			
Osakepääoma	246	246	246
Ylikurssirahasto	2 833	2 612	2 707
Omat osakkeet	-1 036	-644	-2 060
Muuntoerot	47	22	-34
Arvonmuutosrahasto	-97	-81	-14
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	42	-	-
Kertyneet voittovarot	10 391	8 891	11 123
Emoyhtiön omistajien osuus omasta pääomasta	12 426	11 046	11 968
Vähemmistöosuudet	2 372	94	92
Oma pääoma yhteensä	14 798	11 140	12 060
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	106	70	69
Laskennallinen verovelka	1 055	133	205
Muut pitkäaikaiset velat	125	118	122
	1 286	321	396
Lyhytaikainen vieras pääoma			
Pitkäaikaisten lainojen lyhennykset	2	-	-
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	615	337	247
Ostovelat	5 777	3 509	3 732
Siirtovelat	5 299	3 000	3 796
Varaukset	3 658	2 306	2 386
	15 351	9 152	10 161
Yhteensä	31 435	20 613	22 617
Korolliset velat	723	407	316
Oma pääoma/osake, EUR	3,20	2,72	3,02
Osakkeiden määrä (1 000 osaketta) 1)	3 879 601	4 055 527	3 965 730

1) Ei sisällä konserniyhtiöiden omistamia osakkeita.

2.8.2007

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IFRS, milj. EUR
 (tilintarkastamaton)

	1-6/2007	1-6/2006	1-12/2007
Liiketoiminnan rahavirta			
Emoyhtiön omistajille kuuluva voitto	3 807	2 188	4 306
Suoriteperusteisten erien peruminen	-1 363	819	1 857
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta	2 444	3 007	6 163
Nettokäyttöpääoman muutos	1 054	-712	-793
Liiketoiminnan rahavirta	3 498	2 295	5 370
Saadut korot	181	108	235
Maksetut korot	-50	-6	-18
Muut rahoituserät	-26	14	54
Maksetut verot	-425	-548	-1 163
Liiketoiminnan nettorahavirta	3 178	1 863	4 478
Investointien rahavirta			
Hankitut konserniyhtiöt, pois lukien hankitut rahavarat	378	-390	-517
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys, likvidit varat	-2 407	-1 473	-3 219
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys	-47	-28	-88
Osuudet osakkuusyhtiössä	-10	-9	-15
Aktivoitujen t&k-kustannusten lisäys	-83	-59	-127
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-	-12	-11
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	-11	56	56
Korvaus pitkäaikaisen asiakasrahoitussuorituksen arvonalentumistappiosta	-	276	276
Muiden pitkäaikaisten saamisten lisäys (-)/vähennys (+)	4	-1	-3
Lyhytaikaisten saamisten vähennys	395	121	199
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin ja muihin aineettomiin hyödykkeisiin	-344	-312	-650
Poistuneet osakkuusyhtiöt	-	1	1
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten erääntyminen ja myynti, likvidit varat	2 345	3 105	5 058
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	22	6	17
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynti	27	8	29
Investointien nettorahavirta	269	1 289	1 006
Rahoitustoimintojen rahavirta			
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön	78	31	46
Omien osakkeiden osto	-1 708	-1 955	-3 371
Pitkäaikaisten velkojen lisäys	1	57	56
Pitkäaikaisten velkojen vähennys	-1	-7	-7
Lyhytaikaisten velkojen lisäys(+)/vähennys (-)	-351	-6	-137
Osingonjako	-1 722	-1 536	-1 553
Rahoitustoimintojen nettorahavirta	-3 703	-3 416	-4 966
Muuntoero-oikaisu	12	-42	-51
Rahavarojen lisäys (+)/vähennys (-)	-244	-306	467
Rahavarat tilikauden alussa	3 525	3 058	3 058
Rahavarat tilikauden lopussa	3 281	2 752	3 525

Rahavirtalaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseista mm. vuoden aikana hankittujen ja myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.

2.8.2007

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Arvon- muutos- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voitto- varat	Emo- yhtiön omista- jien osuus	Vähem- mistön osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 31.12. 2005	266	2 458	-3 616	69	-176		13 154	12 155	205	12 360
Verohyöty optioiden käytöstä		17						17		17
Muuntoerot				-99				-99	-9	-108
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojaus- arvostuskulut				52				52		52
Tulevien kassavirtojen suojaus					133			133		133
Available-for-sale-sijoitukset					-38			-38		-38
Muu lisäys/vähennys							-12	-12	-	-12
Katsauskauden tulos							2 188	2 188	40	2 228
Kaudella kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	-	17	-	-47	95	-	2 176	2 241	31	2 272
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön		28						28		28
Yrityskauppoihin liittyvien osto- optioiden käyttö		-1						-1		-1
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus		87						87		87
Tulosperusteisten osakkeiden suorittaminen		3	34					37		37
Omien osakkeiden hankinta			-1 992					-1 992		-1 992
Omien osakkeiden luovutus			3					3		3
Omien osakkeiden mitätöinti	-20	20	4 927				-4 927	-		-
Osingonjako							-1 512	-1 512	-23	-1 535
Ostetut vähemmistöosuudet								-	-119	-119
Muut muutokset	-20	137	2 972	-	-	-	-6 439	-3 350	-142	-3 492
Oma pääoma 30.06.2006	246	2 612	-644	22	-81	-	8 891	11 046	94	11 140
Oma pääoma 30.06.2006	246	2 707	-2 060	-34	-14	-	11 123	11 968	92	12 060
Verohyöty optioiden käytöstä		-1						-1		-1
Verohyöty osakeperusteisten ohjelmien kulukirjauksista		29						29		29
Muuntoerot				75				75	4	79
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojaus- arvostuskulut				6				6		6
Tulevien kassavirtojen suojaus					-116			-116		-116
Available-for-sale-sijoitukset					33			33		33
Muu lisäys/vähennys							-120	-120		-120
Katsauskauden tulos							3 807	3 807	-417	3 390
Kaudella kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	-	28	-	81	-83	-	3 687	3 713	-413	3 300
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön		46				42		88		88
Yrityskauppoihin liittyvien osto- optioiden käyttö		-2						-2		-2
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus		100						100		100
Tulosperusteisten osakkeiden suorittaminen		-46	44					-2		-2
Omien osakkeiden hankinta			-1 757					-1 757		-1 757
Omien osakkeiden luovutus			4					4		4
Omien osakkeiden mitätöinti			2 733				-2 733	-		-
Osingonjako							-1 686	-1 686	-37	-1 723
Vähemmistöosuudet Nokia Siemens Networksin muodostamisesta								-	2 730	2 730
Muut muutokset	98	1 024	-	-	-	42	-4 419	-3 255	2 693	-562
Oma pääoma 30.06.2007	246	2 833	-1 036	47	-97	42	10 391	12 426	2 372	14 798

2.8.2007

VASTUUSITOUMUKSET, milj. EUR
 (tilintarkastamaton)

	30.06.07	Konserni 30.06.06	31.12.06
Omasta puolesta annetut vakuudet			
Annetut kiinteistökiinnitykset	18	18	18
Annetut pantit	29	27	27
Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta			
Lainatakaukset	204	-	-
Muut takaukset	3 043	426	358
Muut vastuusitoumukset			
Lainatakaukset	5	13	23
Muut takaukset	29	2	2
Leasingvastuut	569	599	665
Rahoitussitoumukset			
Asiakasrahoitus	283	214	164
Pääomasijoutussitoumukset	229	209	208

JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT, milj. EUR 1)
 (tilintarkastamaton)

	30.06.07	30.06.06	31.12.06
Valuuttatermiinisopimukset 2)	32 334	34 590	29 859
Ostetut valuuttaoptiot 2)	266	451	404
Myydyt valuuttaoptiot 2)	-	236	193
Korkojohdannaiset	108	4 259	-
Käteissuoritteiset osakeoptiot 3)	23	150	45

1) Tässä esitetyt johdannaisopimusten nimellisarvot eivät välttämättä vastaa osapuolten vaihtamia rahasuorituksia eivätkä siten yksin tarkasteltuna anna kuvaa konsernin riskiasemasta.

2) Johdannaisopimusten nimellisarvot sisältävät myös ulkomaisten tytäryhtiöiden oman pääoman suojaamiseen käytettyjä valuuttatermiinejä ja -optioita.

3) Käteissuoritteisia osakeoptioita voidaan käyttää suojaamaan insentiivijärjestelmistä ja sijoitustoiminnasta aiheutuvia riskejä.

2.8.2007

On otettava huomioon, että tähän katsaukseen sisältyvät, muut kuin jo toteutuneita seikkoja koskevat lausumat ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja. Näitä ovat esimerkiksi: A) tuotteiden, palvelujen ja ratkaisujen julkistuksiin ja toimituksiin liittyvät ajankohdat; B) kykymme kehittää, tarjota käyttöön ja kaupallistaa uusia tuotteita, palveluja, ratkaisuja ja teknologioita; C) arviot markkinoiden kasvusta, kehitymisestä ja rakenteellisista muutoksista; D) arviot matkaviestimiemme kappalemääräisen myynnin kasvusta, markkinaosuudesta, hinnoista ja katteista; E) liiketoimintamme tulosta koskevat arviot ja tavoitteet; F) vireillä olevien ja uhkaavien oikeudenkäyntien lopputulos; ja G) lausumat, joissa esiintyy sana "uskoa", "odottaa", "ennakoida", "arvioida", "tavoite", "on tarkoitettu", "suunniteltu", "aikoa" tai muu vastaava ilmaisu. Tällaiset lausumat perustuvat johdon parhaaseen arvioon ja uskoon sen tiedon valossa, joka sillä on kyseisellä hetkellä saatavilla. Koska tällaisiin lausumiin sisältyy riskejä ja epävarmuuksia, todelliset tulokset voivat poiketa huomattavasti niistä tuloksista, joita tällä hetkellä odotamme. Tekijöitä, jotka saattaisivat aiheuttaa tällaisia poikkeamia, voivat olla esimerkiksi: 1) tuotevalikoimamme kilpailukyky; 2) liiketoimintaympäristön ja asiakkaiden tarpeiden ymmärtäminen sekä markkinasuhdanteiden oikea-aikainen tunnistaminen; 3) kasvun jatkuva koko langattoman viestinnän teollisuudenalalla sekä kasvun ja kannattavuuden jatkuminen jatkuvalla tavalla; 4) operaattorien ja markkinoiden toimijoiden uusien tuotteiden ja palveluiden saatavuus; 5) kustannusten menestyksellä hallitseminen; 6) kilpailutilanne langattoman viestinnän teollisuudenalalla ja kykymme säilyttää tai parantaa markkina-asemaamme ja vastata muutoksiin kilpailutilanteessa; 7) teknologiamuutosten vaikutukset sekä kykymme kehittää tai hankkia sellaisia monimutkaisia teknologioita täysin käyttöoikeuksin, joita markkinat meiltä vaativat; 8) uusien tuotteiden, palvelujen ja ratkaisujen markkinoille tuomisen ajoitus ja onnistuminen; 9) kykymme suojata monimutkaisia teknologioita, joita me tai muut kehitämme tai joita me lisensoimme, kolmansien osapuolten väitteiltä että olisimme loukanneet suojattuja immateriaalioikeuksia, sekä tiettyjen tuotteissamme, palveluissamme ja ratkaisuissamme käytettyjen teknologioiden saatavuus kaupallisesti hyväksyttävien ehtojen; 10) kykymme suojata useita Nokian patentoimia, standardisoituja tai immateriaalioikeuksien piirissä olevia teknologioita kolmansien osapuolien loukkauksilta tai toimenpiteiltä, joita tähtäävät immateriaalioikeusiemme mitätöimiseen; 11) kykymme ylläpitää menestyksellä tuotannon ja logistiikan tehokkuutta sekä varmistaa tuotteiden, palvelujen ja ratkaisujen laatu, turvallisuus, varmuus ja oikea-aikaiset toimitukset; 12) markkinakysynnän muutoksista aiheutuvat varastonhallintaan kohdistuvat riskit; 13) yhtiön kyky hankkia keskeytyksettä ja kohtuuhintaan laadukkaita komponentteja ja osarakenteita; 14) Nokian ja Siemensin kyky menestyksellisesti yhdistää niiden tietoliikenneverkkoyskikköjen toiminnot, henkilöstö ja tukitoiminnot liittyen Nokian ja Siemensin tietoliikenneverkkoyskikköiden yhdentymiseen Nokia Siemens Networks -yhtiöksi; 15) mahdolliset toimenpiteet, joihin valtion viranomaiset tai muut tahot ryhtyvät Siemensiä ja/tai sen työntekijöitä vastaan Siemensin nykyisten tai entisten työntekijöiden väitettyihin rikkomuksiin kohdistuvien viranomaistutkimusten seurauksena, jotka voivat liittyä tai joilla voi olla vaikutusta Siemensistä Nokia Siemen Networksiin siirtyneisiin operaattoritoimintoihin ja työntekijöihin, tai mahdolliset muut ennen toimintojen siirtoa tapahtuneet rikkomukset, joita ei ole saatu selville ennen siirtoa, tai sellaiset meneillään olevat rikkomukset, jotka tulevat ilmi vasta siirron jälkeen, joilla voi olla vaikutus siirtyneisiin toimintoihin tai työntekijöihin ja joiden seurauksena valtion viranomaiset voivat ryhtyä lisätoimenpiteisiin; 16) kulut, aika, huomio ja resurssit, joita Nokia Siemens Networks ja Nokian johto laittavat niiden tilanteiden ratkaisemiseen, jotka liittyvät väitettyihin rikkomuksiin koskien Siemensistä Nokia Siemens Networksiin siirtyneitä operaattoritoimintojen varoja ja työntekijöitä; 17) häiriöt, jotka aiheutuvat Nokia Siemens Networksin asiakasuuhteille käynnissä olevista viranomaistutkimuksista, jotka liittyvät Siemensistä Nokia Siemens Networksiin siirtyneisiin operaattoritoimintoihin; 18) kehitys suurissa, monivuotuisissa sopimuksissa tai suhteessamme merkittäviin asiakkaisiin; 19) yleinen taloudellinen tilanne maailmanlaajuisesti sekä erityisesti taloudelliset ja poliittiset epävakaudet kehittyvissä talouksissa, joissa meillä on liiketoimintaa; 20) menestyksemme teknologiaan tai uusiin tuotteisiin, palveluihin ja ratkaisuihin liittyvissä yhteistyösopimuksissa; 21) yhtiön yhteistyökumppaneiden, toimittajien ja asiakkaiden menestys, taloudellinen tilanne ja suorituskyky; 22) häiriö tietoliikennejärjestelmissä tai verkoissa, joista toimintamme on riippuvaista; 23) valuuttakurssien vaihtelut mukaan lukien erityisesti vaihtelut raportointivaluuttamme euron sekä Yhdysvaltojen dollarin, Kiinan yuanin, Ison-Britannian punnan ja Japanin jenin sekä eräiden muiden valuuttojen välillä; 24) yhtiön asiakasrahoitusriskien hallinta; 25) väitteet siitä, että tukiasemien ja matkaviestimien synnyttämisestä sähkömagneettisista kentistä aiheutuisi mahdollisia terveysriskejä, sekä niihin liittyvät oikeudenkäynnit ja julkisuus riippumatta siitä, onko väitteillä perusteita; 26) oikeudenkäyntien epäsuotuisa lopputulos; 27) kykymme rekrytoida ja pitää yhtiön palveluksessa ammattitaitoisia työntekijöitä sekä kehittää heidän osaamistaan; 28) eri valtioiden toimintatapojen, lakien ja säännösten muutosten vaikutukset; sekä ne riskitekijät, jotka mainitaan yhtiön 31.12.2006 päättyneen tilikauden osavuosikatsauksessa Yhdysvaltojen arvopaperisäännösten mukaisessa asiakirjassa (Form 20-F) ss. 12-24 otsikon "Item 3.D Risk Factors" alla. Muut tuntemattomat tai odottamattomat tekijät tai vääriksi osoittautuvat oletukset voivat aiheuttaa todellisten tulosten huomattavan poikkeamisen tulevaisuudennäkymiin liittyvissä kannanotoissa ja lausumissa esitetystä tulosodotuksesta. Nokia ei tule päivittämään tai muuttamaan tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja tai lausumia uuden tiedon, tulevaisuuden tapahtuman tai muun syyn johdosta, paitsi siltä osin kuin sillä on siihen laillinen velvollisuus.

2.8.2007

Nokia, Helsinki, 2.8.2007

Lehdistö- ja sijoittajasuhdetiedustelut:

Nokia, viestintäosasto
Puh. 0718034495 tai 071834900

Sijoittajasuhteet, Eurooppa
Puh. 07180 34289

Sijoittajasuhteet, Yhdysvallat
Puh. +1 914 368 0555

Nokia aikoo julkistaa vuoden 2007 kolmannen neljänneksen tuloksensa 18.10.2007.

www.nokia.fi
www.nokia.com