

20.7.2006

Nokian vuoden 2006 toisen neljänneksen liikevaihto 9,8 miljardia euroa, osakekohtainen tulos 0,28 euroa

Nokialla jälleen vahva kasvuneljännes: liikevaihto kasvoi 22 %

Milj. euroa	NOKIAN TOINEN VUOSINELJÄNNES 2006		
	4-6 2006*	4-6 2005**	Muutos
Liikevaihto	9 813	8 059	22 %
Mobile Phones	5 875	4 864	21 %
Multimedia	1 891	1 377	37 %
Enterprise Solutions	283	198	43 %
Networks	1 766	1 620	9 %
Liikevoitto	1 502	1 004	50 %
Mobile Phones	979	789	24 %
Multimedia	304	126	141 %
Enterprise Solutions	-63	-76	
Networks	399	209	91 %
Yhtymän yhteiset kulut	-117	-44	
Liikevoittoprosentti	15,3 %	12,5 %	
Mobile Phones (%)	16,7 %	16,2 %	
Multimedia (%)	16,1 %	9,2 %	
Enterprise Solutions (%)	-22,3 %	-38,4 %	
Networks (%)	22,6 %	12,9 %	
Nettotulos	1 140	799	43 %
Tulos/osake, EUR			
Laimentamaton	0,28	0,18	56 %
Laimennettu	0,28	0,18	56 %

*Vuoden 2006 toisen neljänneksen kertaluonteiset erät:

- Networks-toimialaryhmän liikevoitto sisältää Telsimin myynnistä saadun 276 milj. euron kertaluonteisen erän.
- Ilman yllämainittua kertaluontoista erää laimennettu osakekohtainen tulos on 0,23 euroa.

**Vuoden 2005 toisen neljänneksen kertaluonteiset erät:

- Nokian liikevoittoon sisältyy 37 milj. euron suuruinen tuloerä, joka liittyy yhtymän muihin tuottoihin kirjattuun kiinteistön myyntiin.
- Nokian rahoitustuottoihin sisältyy 17 milj. euron suuruinen positiivinen erä, joka liittyy France Telecomin liikkeelle laskeman joukkovelkakirjalainan jäljellä olleen osan myyntiin.
- Ilman yllä mainittuja eriä laimennettu osakekohtainen tulos oli 0,17 euroa.

VUODEN 2006 TOISEN NELJÄNNEKSEN PÄÄKOHDAT

- Matkaviestintöimialan kappalemääräinen myynti katsauskaudella oli arviolta 230 miljoonaa laitetta, mikä oli 7 % enemmän kuin edellisellä vuosineljänneksellä ja 26 % enemmän kuin vuoden 2005 toisella neljänneksellä.
- Nokia myi 78,4 miljoonaa matkaviestintä, mikä oli 4 % enemmän edelliseen vuosineljännekseen verrattuna ja 29 % enemmän kuin vuoden 2005 toisella neljänneksellä.
- Nokian arvioi osuutensa matkaviestinmarkkinoista vuoden 2006 toisella neljänneksellä olleen 34 %. Markkinaosuus laski edellisen vuosineljänneksen 35 %:sta ja nousi vuoden 2005 toisen neljänneksen 33 %:sta.

20.7.2006

- Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta oli 102 euroa ja se laski vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen 103 eurosta.
- Nokian laimennettu osakekohtainen tulos oli 0,28 euroa ja ilman Telsimistä saatua 276 miljoonan euron erää 0,23 euroa.
- Nokia Nseries -multimediatietokoneiden myyntimäärä kasvoi lähes 60 % verrattuna vuoden 2006 ensimmäiseen neljännekseen ja oli yli kolme miljoonaa kappaletta.
- Nokian markkinaosuus WCDMA-matkaviestimissä nousi merkittävästi ja oli yli 30 %.

TOIMITUSJOHTAJA OLLI-PEKKA KALLASVUO:

“Nokian liikevaihdon, liikevoiton ja osakekohtaisen tuloksen kasvu oli vahva vuoden 2006 toisella neljänneksellä verrattuna vuoden 2005 vastaavaan neljännekseen. Teollisuudenalalla sekä matkaviestin- että verkkomarkkinat jatkoivat tervettä kasvua.

Matkaviestimissä aloitimme monien uusien tuotteiden toimitukset. Näihin tuotteisiin kuului Mobile Phonesin uusia, tärkeitä keskihintaluokan tuotteita sekä Nokia Nseries- ja Nokia Eseries-laitteita, jotka kaikki vahvistavat tuotevalikoimaamme. Nokia vahvisti entisestään erinomaista asemaansa WCDMA-matkaviestinmarkkinoilla: sen myyntimäärät nousivat lähes 50 % kuluvan vuoden ensimmäiseen neljännekseen verrattuna, mikä johti markkinaosuutemme huomattavaan kasvuun yli 30 %:iin maailmanlaajuisilla WCDMA-markkinoilla. Verkkomarkkinoilla Nokian Networks-toimialaryhmä keskittyi strategiansa mukaisesti lisäämään markkinaosuuttaan ja parantamaan asemiaan nopean kasvun alueilla.

Vuoden toisella neljänneksellä Nokia teki kaksi strategisesti merkittävää julkistusta. Kerroimme päätöksestämme olla etenemättä Sanyon kanssa yhteisen CDMA-yrityksen perustamisessa ja samassa yhteydessä julkistimme myös CDMA-liiketoimintamme uudelleenjärjestelyaikeet. Tämän järjestelyn odotetaan toteuduttuaan vaikuttavan positiivisesti Nokian liikevoittoon. Lisäksi, Nokia ja Siemens ilmoittivat sopimuksesta yhdistää Nokian Networks-toimialaryhmän ja Siemensin operaattorimarkkinoiden infrastruktuuri-toiminnot uudeksi yhtiöksi. Uuden yrityksen tavoitteena on tulla vahvaksi johtajaksi sekä langattoman että kiinteän verkkoliiketoiminnan alueella.”

TEOLLISUUDEN JA NOKIAN NÄKYMÄT VUODEN 2006 KOLMANNELLE NELJÄNNEKSELLE JA VUODELLE 2006

- Nokia arvioi matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräisen myynnin kasvavan hieman vuoden 2006 kolmannella neljänneksellä verrattuna vuoden toiseen neljännekseen. Kasvun arvioidaan kuitenkin olevan hitaampaa kuin vuoden 2006 toisen neljänneksen kasvu ensimmäiseen vuosineljännekseen verrattuna.
- Nokia arvioi markkinaosuutensa matkaviestimissä pysyvän vuoden kolmannella neljänneksellä suurin piirtein samalla tasolla kuin vuoden 2006 toisella neljänneksellä.
- Arvioimme verkkoliiketoimintamme myynnin kehittyvän vuoden kolmannella neljänneksellä normaalin kausivaihtelun mukaisesti.
- Nokia arvioi edelleen, että teollisuudenalan kappalemääräinen matkaviestinten myynti kasvaa 15 % tai enemmän vuonna 2006 verrattuna vuoteen 2005, jolloin kappalemääräinen myynti oli arvioimme mukaan noin 795 miljoonaa.
- Arvioimme edelleen matkaviestinmarkkinan kasvavan arvoltaan vuonna 2006, mutta matkaviestinten kappalemääräisten myyntihintojen laskevan hieman koko teollisuudenalalla, mikä johtuu pääasiassa kehittyvien markkinoiden lisääntyvästä vaikutuksesta ja alan yleisestä kilpailutilanteesta.
- Nokia arvioi edelleen matkapuhelinverkkomarkkinoiden kasvavan kohtuullisesti euromääräisesti vuonna 2006.
- Nokian tavoitteena on edelleen kasvattaa markkinaosuuttaan sekä matkaviestin- että verkkomarkkinoilla vuonna 2006.

20.7.2006

VUODEN 2006 TOISEN NELJÄNNEKSEN TALOUDELLISET PÄÄKOHDAT

(Vertailu on tehty vuoden 2005 toisen neljänneksen lukuihin, ellei toisin mainita.)

Nokia

Nokian vuoden 2006 toisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 22 % vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 9,8 miljardia euroa (8,1 miljardia euroa). Nokian liikevaihto olisi kasvanut 17 % ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta.

Nokian vuoden 2006 toisen neljänneksen liikevoitto kasvoi 50 % vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1,5 miljardia euroa (sisältää 276 miljoonan euron kertaluontoisen erän positiivisen vaikutuksen). Vuoden 2005 vastaavalla ajanjaksolla liikevoitto oli 1,0 miljardia euroa (sisälsi 37 miljoonan euron kertaluontoisen erän positiivisen vaikutuksen). Vuoden 2006 toisen neljänneksen liikevoittoprosentti oli 15,3 (12,5) sisältäen kertaluontoisten erien positiivisen vaikutuksen.

Liiketoiminnan kassavirta oli vuoden 2006 toisella neljänneksellä 0,9 miljardia euroa, kun se vuoden 2005 vastaavalla ajanjaksolla oli 510 miljoonaa euroa. Kassa ja muut likvidit varat olivat 7,9 miljardia euroa, kun ne 31.12.2005 olivat 9,9 miljardia euroa. Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) 30.6. 2006 oli -67 %, kun vastaava luku 31.12.2005 oli -77 %.

Matkaviestimet

Mobile Phones-, Multimedia- ja Enterprise Solutions -toimialaryhmät myivät yhteensä 78,4 miljoonaa matkaviestintä vuoden 2006 toisella neljänneksellä. Myynti kasvoi 29 % vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja vuoden 2006 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna kasvua oli 4 %. Teollisuudenalan kappalemääräinen myynti oli arviolta 230 miljoonaa, mikä tarkoittaa 26 %:n kasvua vuoden 2005 toiseen neljännekseen verrattuna ja 7 %:n kasvua verrattuna vuoden 2006 ensimmäiseen neljännekseen.

Monitoiminnallisten matkaviestinten (älypuhelimet) myyntimäärä koko teollisuudenalalla kasvoi arviomme mukaan 18,3 miljoonaa laitteeseen verrattuna vuoden 2005 toisen neljänneksen 12 miljoonaa laitteeseen. Nokian tämän segmentin tuotteiden myynti nousi vuoden 2006 toisella neljänneksellä 9,0 miljoonaa kappaletta, kun se vuoden 2005 vastaavana ajanjaksona oli 6,7 miljoonaa kappaletta. Kyseinen tuotesegmentti kasvoi edelleen nopeimmin matkaviestinten maailmanlaajuisilla markkinoilla.

Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian matkaviestinten alueittainen myynti mainituilla ajanjaksoilla.

NOKIAN MATKAVIESTINTEN KAPPALEMÄÄRÄINEN MYyntI ALUEITTAIN					
(milj. kappaletta)	4-6 2006	4-6 2005	Muutos (%) vrt. 4-6 2005	1-3 2006	Muutos (%) vrt. 1-3 2006
Eurooppa	21,1	18,8	12,2	20,4	3,4
Lähi-itä ja Afrikka	12,5	9,0	38,9	11,9	5,0
Kiina	11,7	7,4	58,1	10,9	7,3
Aasian ja Tyynenmeren alue	18,8	10,5	79,0	16,4	14,6
Pohjois-Amerikka	5,2	6,0	-13,3	8,4	-38,1
Latinalainen Amerikka	9,1	9,1	0,0	7,1	28,2
Yhteensä	78,4	60,8	28,9	75,1	4,4

Alustavan arviomme mukaan Nokian markkinaosuus matkaviestimissä vuoden 2006 toisella neljänneksellä oli 34 % kun se vuoden 2005 vastaavalla ajanjaksolla oli 33 % ja vuoden 2006 ensimmäisellä neljänneksellä 35 %. Nokian markkinaosuuden kasvua vuoden 2005 toiseen neljännekseen verrattuna vauhditti Kiinan sekä Aasian ja Tyynenmeren alueen voimakas kasvu. Nokian markkinaosuuden nousu Euroopassa, Aasian ja Tyynenmeren alueella sekä Kiinassa vuoden 2006 toisella

20.7.2006

neljänneksellä verrattuna edelliseen vuosineljännekseen ei vastannut täysin markkinaosuuden laskua Pohjois- ja Latinalaisessa Amerikassa sekä Lähi-idässä ja Afrikassa. Nokian matkaviestinten kappalemääräisen myynnin laskuun Pohjois-Amerikassa vaikutti se, että eräs prepaid-markkinoilla toimiva asiakas peruutti merkittävän tilauksen. Nokian kappalemääräinen myynti kasvoi vuoden 2006 toisella neljänneksellä Latinalaisessa Amerikassa edelliseen vuosineljännekseen verrattuna, mutta kasvu oli yleistä markkinakasvua hitaampaa. Katsauskauden merkittävä markkinaosuuden kasvu Euroopassa vuoden 2006 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna johtui Nokian hyvin vahvasta WCDMA-markkinaosuuden kasvusta Euroopassa.

Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta oli vuoden 2006 toisella neljänneksellä 102 euroa. Se laski sekä vuoden 2005 toisen neljänneksen 105 eurosta että vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen 103 eurosta. Keskimääräisen myyntihinnan kehitys toisella vuosineljänneksellä johtui alemman hintaluokan matkaviestinten ennakoitua korkeammasta osuudesta ja uusien keskihintaisten tuotteiden tuotannon aloituksesta vasta katsauskauden loppupuolella, mutta toisaalta korkeamman hintaluokan laitteiden, kuten WCDMA- ja Nokia Nseries -laitteiden myynti oli vahva, mikä tasapainotti hintakehitystä.

Toimialaryhmät:

Mobile Phones: Vuoden 2006 toisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 21 % vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 5,9 miljardia euroa (4,9 miljardia euroa). Kasvua vauhdittivat sekä yleinen markkinakasvu että tuotevalikoimamme kilpailukyky. Vuoden 2005 toiseen neljännekseen verrattuna liikevaihto kasvoi kaikilla alueilla lukuun ottamatta Lähi-idän ja Afrikan aluetta. Kasvu oli voimakkainta Kiinassa, Aasian ja Tyynenmeren alueella sekä Latinalaisessa Amerikassa.

Mobile Phones -toimialaryhmän liikevoitto kasvoi 24 % vuoden 2005 toiseen neljännekseen verrattuna ja oli 979 miljoonaa euroa (789 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 16,7 (16,2). Vuoden 2006 toisen neljänneksen liikevoiton kasvuun vaikuttivat liikevaihdon vahva kasvu ja parantunut toimintakulujen hallinta verrattuna vuoden 2005 toiseen neljännekseen.

Multimedia: Vuoden 2006 toisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 37 % vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1,9 miljardia euroa (1,4 miljardia euroa). Liikevaihto kasvoi vuoden 2005 toiseen neljännekseen verrattuna kaikilla alueilla Pohjois- ja Latinalaista Amerikkaa lukuun ottamatta. Multimedia-toimialaryhmän liikevaihto yli kaksinkertaistui vuoden 2005 toiseen neljännekseen verrattuna Aasian ja Tyynenmeren alueella sekä Kiinassa.

Multimedian vuoden 2006 toisen neljänneksen liikevoitto kasvoi 141 % verrattuna vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon ja oli 304 miljoonaa euroa (126 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 16,1 (9,2). Liikevoiton kasvuun vaikuttivat vuoden 2006 toisella neljänneksellä erityisesti Nokia Nseries -multimediatietokoneiden myynti ja toimintojen tehokkuus verrattuna vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon.

Enterprise Solutions: Liikevaihto vuoden 2006 toisella neljänneksellä kasvoi 43 % verrattuna vuoden 2005 toiseen neljännekseen ja oli 283 miljoonaa euroa (198 miljoonaa euroa). Liikevaihto kasvoi vuoden 2005 vastaavaan ajankohtaan verrattuna merkittävästi kaikilla alueilla, Latinalaista Amerikkaa lukuun ottamatta. Liikevaihtoon vaikutti myönteisesti toimialaryhmän kaikkien yksiköiden vahva myynti yritysmatkaviestimistä turvaratkaisuihin ja langattomiin ohjelmistoratkaisuihin.

Enterprise Solutions -toimialaryhmän liiketappio oli vuoden 2006 toisella neljänneksellä 63 miljoonaa euroa, kun se vuoden 2005 vastaavalla jaksolla oli 76 miljoonaa euroa.

20.7.2006

Networks: Liikevaihto kasvoi vuoden 2006 toisella neljänneksellä 9 % verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon ja oli 1,8 miljardia euroa (1,6 miljardia euroa). Vuoden 2005 toiseen neljännekseen verrattuna liikevaihtoon vaikuttivat myönteisesti Nokian parantunut asema kehittyvillä markkinoilla ja kasvu kaikilla markkinoilla Latinalaista Amerikkaa ja Eurooppaa lukuun ottamatta. Lähi-idässä ja Afrikassa toimialaryhmän liikevaihto yli kaksinkertaistui vuoden 2005 toiseen neljännekseen verrattuna.

Networks-toimialaryhmän vuoden 2006 toisen neljänneksen liikevoitto kasvoi 91 % verrattuna vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon ja oli 399 miljoonaa euroa (209 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 22,6 (12,9). Vuoden 2006 toisen neljänneksen liikevoittoon vaikutti myönteisesti Nokian saama 276 miljoonan euron osuus Telsimin myynnistä. Ilman tätä erää Networks-toimialaryhmän liikevoitto olisi ollut 123 miljoonaa euroa ja liikevoittoprosentti olisi ollut 7,0. Alentunut kannattavuus, kertaluonteinen erä pois luettuna, vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna oli seurausta vahvasta pyrkimyksestä kasvattaa markkinaosuutta sekä kehittyvien markkinoiden kasvaneesta osuudesta, alan voimakkaasta hintakilpailusta ja palveluliiketoiminnan aiempaa suuremmasta osuudesta.

TOIMIALARYHMIEN VUODEN 2006 TOISEN NELJÄNNEKSEN PÄÄKOHDAT

Mobile Phones

- Nokia ilmoitti, ettei se perusta suunniteltua CDMA-matkaviestimiin keskittyvää yritystä Sanyon kanssa. Sen sijaan Nokia aikoo jatkossa toimia keskittyneesti valikoiduilla CDMA-markkinoilla erityisesti Pohjois-Amerikassa. Nokia suunnittelee lopettavansa oman CDMA-tuotekehityksen ja tuotteiden valmistuksen huhtikuuhun 2007 mennessä.
- Nokia esitteli edullisimman kamerapuhelimensa, Nokia 6080 -matkaviestimen.
- Nokia 6131 -simpukkamallin toimitukset aloitettiin ja tuotteen alkuvaiheen kysyntä oli vahva.
- Nokia täydensi kasvavaa 3G-tuotevalikoimaansa Nokia 6151 -matkaviestimellä. Se on Nokian edullisin 3G-matkaviestin.
- Keskihintaluokan Nokia 6233- ja 6234 WCDMA -matkaviestimien toimitukset aloitettiin.
- Nokia 3250 -musiikkipuhelinta, jonka toimitukset aloitettiin vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen aikana, on myyty yli miljoona kappaletta.
- Kehittyville markkinoille tarkoitettujen Nokia 2610-, Nokia 2310- ja Nokia 1110 -matkaviestinten toimitukset alkoivat.

Multimedia

- Vuoden 2006 toisella neljänneksellä uusien Nokia N80 ja Nokia N91-multimediatietokoneiden kysyntä markkinoilla oli vahvaa.
- Kolme uutta Nokia Nseries -tuotetta julkistettiin: Nokia N72, Nokia N73 ja Nokia N93.
- Nokia Nseries -yhteistyöjulkistukset Yagoon ja Flickrin kanssa.
- Technical Image Press Association (TIPA) valitsi Nokia N80:n markkinoiden parhaaksi kamera- ja kuvapuhelimeksi.
- Digita ja Nokia allekirjoittivat sopimuksen maailman ensimmäisen kaupallisen DVB-H -mobiilitelevisioratkaisun toimittamisesta. Nokia N92 -mobiilitelevisiolaitteista pystyi seuraamaan suoria lähetyksiä jalkapallon MM-kisoista DVB-H-tekniologian avulla.
- Ohjelmistopäivitys Nokia 770 Internet Tablet -laitteeseen. Päivityksen myötä toiminnallisuudet tukevat entistä monimuotoisempia Internet-palveluja, kuten valmiiksi asennettua Google Talk -palvelua.

Enterprise Solutions

- Nokia E60-, E61- ja E70 Eseries -laitteiden tuotanto ja myynti alkoivat vahvana Euroopassa ja Aasiassa; massatoimitusten odotetaan alkavan vuoden 2006 kolmannella neljänneksellä.

20.7.2006

- Uusin Nokia Eseries -tuoteperheen jäsen, Nokia E50, esiteltiin markkinoille. Se on Nokian pienin S60-pohjainen laite, ja toimitusten odotetaan alkavan vuoden kolmannella neljänneksellä.
- Helmikuussa päätökseen saadun Intellisync-yritystoston seurauksena tehdyt laitehallinta-alueen kaksi julkistusta olivat ensimmäinen osoitus Intellisyncin ja Nokian vahvuuksien yhdistämisestä.
- Nokia esitteli suunnitelmansa tuoda Unified Threat Management (UTM) -ratkaisu osaksi korkealuokkaista IP Security Platforms -tarjontaansa.

Networks

- Nokia ja Siemens julkistivat aikeensa yhdistää Nokian Networks-toimialaryhmän ja Siemensin operaattorimarkkinoihin keskittyneet infrastruktuuritoiminnot uudeksi yhtiöksi, jonka nimeksi tulee Nokia Siemens Networks. Yhdistymisen arvioidaan toteutuvan 1.1.2007 mennessä.
- Nokia ilmoitti verkon operoinnin ulkoistamisopimuksen laajentamisesta intialaisen Hutchison Essarin kanssa.
- Useat asiakkaat, kuten filippiiniläinen Smart, malesialainen Celcom, ranskalainen SFR ja Elisa Suomessa ottivat käyttöön Nokian HSDPA-ratkaisut.
- Nokia solmi radioverkkosopimuksen Warid Telecomin kanssa, GSM/EDGE-sopimuksen BAE Systemsin kanssa sekä GSM-verkkosopimukset MTPCS:n kanssa Montanassa Yhdysvalloissa ja Cable & Wirelessin kanssa Brittiläisillä Neitsytsaarilla. Toimialaryhmä voitti myös GSM-verkkolaajennussopimukset thaimaalaiselta AIS:ltä, kiinalaiselta Sichuan Unicomilta ja Viaero Wireless -operaattorilta.
- Nokia ilmoitti myös, että se on solminut sopimukset ohjelmistopohjaisten matkapuhelinkeskusten toimittamisesta useille operaattoreille, muun muassa Sichuan Unicomille, hongkongilaiselle CSL:lle ja ruotsalaiselle Telenor Mobile Swedenille.
- Nokia allekirjoitti WCDMA-sopimukset tanskalaisen Sonofonin ja Cable & Wireless Channel Islandsin kanssa.
- Vuoden toisella neljänneksellä toimialaryhmä esitteli uusia ratkaisuja, kuten Nokia Pico WCDMA -tukiaseman, jonka avulla operaattorit voivat kasvattaa sisätilojen verkkoliikennettä, sekä Nokia Business Communication ja Unified Charging Suite -ratkaisut.
- Nokia ilmoitti myös ostaneensa LCC Internationalin Yhdysvaltojen verkkojen toteuttamistoiminnot, mukaan lukien verkkojen rakentamis- ja tukiasemapaikkojenhankintapalvelut.

Lisätietoja yllä mainituista toimialaryhmien keskeisistä tapahtumista saa lehdistötiedotteista, jotka löytyvät Internet-osoitteista <http://www.nokia.com/press> ja <http://www.nokia.fi/nokia/lehdisto>

NOKIAN TOINEN VUOSINELJÄNNE 2006

(International Financial Reporting Standards (IFRS) –standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2005 toisen vuosineljänneksen lukuihin verrattuna, ellei toisin ole mainittu.)

Nokian liikevaihto kasvoi 22 % ja oli 9 813 miljoonaa euroa (8 059 miljoonaa euroa). Mobile Phonesin myynti kasvoi 21 % ja oli 5 875 miljoonaa euroa (4 864 miljoonaa euroa). Multimedian myynti kasvoi 37 % ja oli 1 891 miljoonaa euroa (1 377 miljoonaa euroa). Enterprise Solutionsin myynti kasvoi 43 % ja oli 283 miljoonaa euroa (198 miljoonaa euroa). Networksin myynti kasvoi 9 % ja oli 1 766 miljoonaa euroa (1 620 miljoonaa euroa).

Liikevoitto kasvoi 1 502 miljoonaan euroon (1 004 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 15,3 (12,5). Mobile Phonesin liikevoitto kasvoi 24 % ja oli 979 miljoonaa euroa (789 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 16,7 (16,2). Multimedian liikevoitto kasvoi 141 % ja oli 304 miljoonaa euroa (126 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 16,1 (9,2). Enterprise Solutionsin liiketappio oli 63 miljoonaa euroa (liiketappio 76 miljoonaa euroa). Networksin liikevoitto kasvoi 91 % ja oli 399 miljoonaa euroa (209 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 22,6 (12,9). Networksin liikevoitto sisältää Telsimin myynnistä saadun 276

20.7.2006

miljoonan euron positiivisen erän. Yhtymän yhteiset kulut olivat 117 miljoonaa euroa (44 miljoonaa euroa, mihin sisältyi kiinteistön myynnistä saatu 37 miljoonaa euron positiivinen erä).

Rahoitustuotot olivat 55 miljoonaa euroa (103 miljoonaa euroa, mihin sisältyi 17 miljoonan euron suuruinen positiivinen erä France Telecomin joukkovelkakirjalainan jäljellä olleen osan myynnistä). Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 1 565 miljoonaa euroa (1 108 miljoonaa euroa). Katsauskauden voitto oli 1 140 miljoonaa euroa (799 miljoonaa euroa). Osakekohtainen tulos kasvoi 0,28 euroon (laimennettu ja laimentamaton), verrattuna vuoden 2005 toisen vuosineljänneksen 0,18 euroon (laimennettu ja laimentamaton).

NOKIAN ENSIMMÄINEN VUOSIPUOLISKO 2006

(IFRS-vertailu on tehty vuoden 2005 ensimmäisen vuosipuoliskon lukuihin ellei toisin ole mainittu.)

Nokian liikevaihto kasvoi 25 % ja oli 19 320 miljoonaa euroa (15 455 miljoonaa euroa). Mobile Phonesin myynti kasvoi 25 % ja oli 11 744 miljoonaa euroa (9 391 miljoonaa euroa). Multimedian myynti kasvoi 45 % ja oli 3 649 miljoonaa euroa (2 510 miljoonaa euroa). Enterprise Solutionsin myynti laski 7 % ja oli 469 miljoonaa euroa (505 miljoonaa euroa). Networksin myynti kasvoi 14 % ja oli 3 465 miljoonaa euroa (3 051 miljoonaa euroa).

Liikevoitto kasvoi 2 869 miljoonaa euroon (2 122 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 14,8 (13,7). Mobile Phonesin liikevoitto kasvoi 24 % ja oli 2 064 miljoonaa euroa (1 658 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 17,6 (17,7). Multimedian liikevoitto kasvoi 123 % ja oli 627 miljoonaa euroa (281 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 17,2 (11,2). Enterprise Solutionsin liiketappio oli 129 miljoonaa euroa (liiketappio 85 miljoonaa euroa). Networksin liikevoitto kasvoi 27 % ja oli 548 miljoonaa euroa (430 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 15,8 (14,1). Yhtymän yhteiset kulut olivat 241 miljoonaa euroa (162 miljoonaa euroa).

Rahoitustuotot tammi-kesäkuussa 2006 olivat 129 miljoonaa euroa (181 miljoonaa euroa). Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 3 010 miljoonaa euroa (2 300 miljoonaa euroa). Vuoden 2006 ensimmäisen vuosipuoliskon voitto oli 2 188 miljoonaa euroa (1 662 miljoonaa euroa). Osakekohtainen tulos kasvoi 0,53 euroon (laimennettu ja laimentamaton) verrattuna vuoden 2005 ensimmäisen vuosipuoliskon 0,37 euroon (laimennettu ja laimentamaton).

HENKILÖSTÖ

Vuoden 2006 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana henkilöstöä oli keskimäärin 62 860. Kesäkuun 2006 lopussa Nokian palveluksessa maailmanlaajuisesti oli 66 092 henkilöä (58 874 vuoden 2005 lopussa).

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Nokia hankki yhtiön osakkeiden takaisinosto-ohjelman nojalla Helsingin Pörssissä 21.4. – 22.6.2006 35 600 000 omaa osaketta yhteensä noin 603,1 miljoonan euron hintaan keskimääräisen hankintahinnan ollessa 16,94 euroa osakkeelta. Hankintahinta perustui hankinta-ajankohdan markkinahintaan. Osakkeet hankittiin hallituksella olleen valtuutuksen mukaisiin tarkoituksiin. Hankittujen osakkeiden nimellisarvo oli yhteensä 2 136 000 euroa ja ne edustivat noin 0,9 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Hankinnalla ei ollut merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistukseen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokian yhtiökokouksen 30.3.2006 tekemän päätöksen mukaisesti yhtiön hallussa olleet 341 890 000 omaa osaketta mitätöitiin. Mitätöinti tuli voimaan 6.4.2006. Mitätöinnin seurauksena Nokian osakepääoma aleni osakkeiden yhteenlasketulla nimellisarvolla, 20 513 400 eurolla, mikä oli vähemmän kuin 8,4 % yhtiön

20.7.2006

osakepääomasta ja kaikista äänistä. Mitätöinnillä ei ollut merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistuksen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokia luovutti 21.4.2006 julkistetun päätöksensä mukaisesti yhteensä 2 014 437 hallussaan olevaa Nokian osaketta Nokian tulosperusteisen osakeohjelman 2004 mukaisena välimittauskauden suorituksena ohjelmaan osallistuneille Nokian palveluksessa oleville henkilöille. Luovutettujen osakkeiden nimellisarvo oli yhteensä 120 866,22 euroa ja ne edustivat noin 0,05 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Luovutuksella ei ollut merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistukseen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokia sai tiedon, jonka mukaan The Capital Group Companies, Inc:n omistusosuus oli ylittänyt 5 % Nokian osakepääomasta. The Capital Group Companies, Inc. on yhdysvaltalainen holding-yhtiö useille omaisuudenhoitoa harjoittaville tytäryhtiöille. The Capital Group Companies, Inc. tytäryhtiöineen omisti asiakkaidensa kautta 21.4.2006 yhteensä 211 684 445 Nokian osaketta, joista osa oli ADR-todistuksina ja osa tavallisina osakkeina. Omistusosuus vastasi noin 5,17 %:a Nokian osakepääomasta.

Nokian konserniyhtiöiden hallussa oli 30.6.2006 yhteensä 38 404 407 Nokian osaketta, joiden nimellisarvo oli yhteensä 2 304 264,42 euroa ja osuus yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä noin 0,9 %. Nokian osakkeiden kokonaismäärä oli 30.6.2006 yhteensä 4 093 931 111 ja osakepääoma oli 245 635 866,66 euroa.

20.7.2006

TOINEN VUOSINELJÄNNES 2006 TOIMIALARYHMITTÄIN, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	5 875	1 891	283	1 766		-2	9 813
Bruttokate	1 738	770	121	603	8	-	3 240
% liikevaihdosta	29,6	40,7	42,8	34,1			33,0
Tutkimus- ja kehityskulut	-315	-228	-87	-292	-59	-	-981
% liikevaihdosta	5,4	12,1	30,7	16,5			10,0
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-412	-222	-77	-131	-9	-	-851
% liikevaihdosta	7,0	11,7	27,2	7,4			8,7
Hallinnon kulut	-19	-11	-22	-55	-61	-	-168
% liikevaihdosta	0,3	0,6	7,8	3,1			1,7
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-13	-5	2	274	4	-	262
Liiketulos	979	304	-63	399	-117	-	1 502
% liikevaihdosta	16,7	16,1	-22,3	22,6			15,3

TOINEN VUOSINELJÄNNES 2005 TOIMIALARYHMITTÄIN, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	4 864	1 377	198	1 620	-	0	8 059
Bruttokate	1 538	612	91	641	5	-	2 887
% liikevaihdosta	31,6	44,4	46,0	39,6			35,8
Tutkimus- ja kehityskulut	-332	-215	-83	-290	-51	-	-971
% liikevaihdosta	6,8	15,6	41,9	17,9			12,0
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-419	-220	-63	-118	-5	-	-825
% liikevaihdosta	8,6	16,0	31,8	7,3			10,2
Hallinnon kulut	-15	-9	-20	-57	-28	-	-129
% liikevaihdosta	0,3	0,7	10,1	3,5			1,6
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	17	-42	-1	33	35	-	42
Liiketulos	789	126	-76	209	-44	-	1 004
% liikevaihdosta	16,2	9,2	-38,4	12,9			12,5

20.7.2006

NOKIAN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN (tilintarkastamaton)

Milj. euroa	Muutos (%) vrt.			
	4-6/2006	4-6/05	4-6/2005	1-12/2005
Eurooppa	3 636	13	3 216	14 297
Lähi-itä ja Afrikka	1 335	11	1 207	4 554
Kiina	1 242	44	863	3 846
Aasian ja Tyynenmeren alue	2 055	47	1 396	6 007
Pohjois-Amerikka	674	5	642	2 841
Latinalainen Amerikka	871	18	735	2 646
Yhteensä	9 813	22	8 059	34 191

NOKIAN HENKILÖSTÖ ALUEITTAIN

	Muutos (%) vrt.			
	30.06.2006	30.06.05	30.06.2005	31.12.2005
Eurooppa	39 155	5	37 131	37 053
Lähi-itä ja Afrikka	729	214	232	355
Kiina	6 780	28	5 301	6 119
Aasian ja Tyynenmeren alue	7 925	133	3 395	4 518
Pohjois-Amerikka	6 103	-8	6 653	6 369
Latinalainen Amerikka	5 400	40	3 857	4 460
Yhteensä	66 092	17	56 569	58 874

20.7.2006

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	4- 6/2006	4- 6/2005	1- 6/2006	1- 6/2005	1- 12/2005
Liikevaihto	9 813	8 059	19 320	15 455	34 191
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-6 573	-5 172	-12 856	-9 829	-22 209
Bruttokate	3 240	2 887	6 464	5 626	11 982
Tutkimus- ja kehityskulut	-981	-971	-1 927	-1 890	-3 825
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-851	-825	-1 539	-1 382	-2 961
Hallinnon kulut	-168	-129	-333	-292	-609
Liiketoiminnan muut tuotot	335	91	387	144	285
Liiketoiminnan muut kulut	-73	-49	-183	-84	-233
Liikevoitto	1 502	1 004	2 869	2 122	4 639
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	8	1	12	-3	10
Rahoitustuotot ja -kulut	55	103	129	181	322
Tulos ennen veroja	1 565	1 108	3 010	2 300	4 971
Tuloverot	-401	-297	-782	-617	-1 281
Tulos ennen vähemmistöosuutta	1 164	811	2 228	1 683	3 690
Vähemmistölle kuuluva osuus tuloksesta	-24	-12	-40	-21	-74
Emoyhtiön omistajille kuuluva voitto	1 140	799	2 188	1 662	3 616
Tulos/osake (EUR) (emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta)					
Laimentamaton	0,28	0,18	0,53	0,37	0,83
Laimennettu	0,28	0,18	0,53	0,37	0,83
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)					
Laimentamaton	4 075	4 414	4 112	4 437	4 365
Laimennettu	726	689	804	052	547
	4 093	4 416	4 127	4 438	4 371
Laimennettu	122	894	661	919	239
Poistot yhteensä	163	171	352	351	712
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset yhteensä	28	14	57	25	104

20.7.2006

KONSERNITASE, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	30.06.2006	30.06.2005	31.12.2005
VASTAAVAA			
Pitkäaikaiset varat			
Aktivoidut tuotekehitysmenot	248	265	260
Konserniliikearvo	452	90	90
Muut aineettomat hyödykkeet	272	213	211
Aineelliset hyödykkeet	1 603	1 564	1 585
Osuudet osakkuusyhtiöissä	204	192	193
Available-for-sale-sijoitukset	247	220	246
Laskennallinen verosaaminen	695	705	692
Pitkäaikaiset lainasaamiset	19	8	63
Muut sijoitukset	8	19	7
	3 748	3 276	3 347
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	1 796	1 404	1 668
Myyntisaamiset	5 266	4 824	5 346
Siirtosaamiset ja ennakkomaksut	1 781	1 581	1 938
Muut lyhytaikaiset rahoitussaaamiset	149	133	89
Available-for-sale-sijoitukset, likvidit varat	5 121	8 163	6 852
Available-for-sale-sijoitukset, rahavarat	1 082	1 650	1 493
Rahat ja pankkisaamiset	1 670	1 359	1 565
	16 865	19 114	18 951
Yhteensä	20 613	22 390	22 298
VASTATTAVAA			
Oma pääoma			
Osakepääoma	246	266	266
Ylikurssirahasto	2 612	2 388	2 458
Omat osakkeet	-644	-554	-3 616
Muuntoerot	22	20	69
Arvonmuutosrahasto	-81	-135	-176
Kertyneet voittovarot 1)	8 891	11 236	13 154
Emoyhtiön omistajien osuus omasta pääomasta	11 046	13 221	12 155
Vähemmistöosuudet	94	177	205
Oma pääoma yhteensä	11 140	13 398	12 360
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	70	20	21
Laskennallinen verovelka	133	144	151
Muut pitkäaikaiset velat	118	96	96
	321	260	268
Lyhytaikainen vieras pääoma			
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	337	436	377
Ostovelat	3 509	3 061	3 494
Siirtovelat 1)	3 000	2 783	3 320
Varaukset	2 306	2 452	2 479
	9 152	8 732	9 670
Yhteensä	20 613	22 390	22 298
Korolliset velat	407	456	398
Oma pääoma/osake, EUR	2,72	3,01	2,91
Osakkeiden määrä (1 000 osaketta) 2)	4 055 527	4 392 349	4 172 376

1) Osingot Nokian osakkeenomistajille, 1 512 milj. euroa (1 463 milj. euroa), vähennettiin kertyneistä voittovaroista ja kirjattiin siirtovelkoihin ensimmäisen vuosineljänneksen lopussa sekä 2006 että 2005. Osingot maksettiin huhtikuussa vaikuttaen toisen vuosineljänneksen kassavirtaan ja velkaantumistaseseen.

2) Ei sisällä konserniyhtiöiden omistamia osakkeita.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

20.7.2006

	1-6/2006	1-6/2005	1-12/2005
Liiketoiminnan rahavirta			
Emoyhtiön omistajille kuuluva voitto	2 188	1 662	3 616
Suoriteperusteisten erien peruminen	819	848	1 774
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta	3 007	2 510	5 390
Nettokäyttöpääoman muutos	-712	-232	-366
Liiketoiminnan rahavirta	2 295	2 278	5 024
Saadut korot	108	136	353
Maksetut korot	-6	-16	-26
Muut rahoituserät	14	111	47
Maksetut verot	-548	-651	-1 254
Liiketoiminnan nettorahavirta	1 863	1 858	4 144
Investointien rahavirta			
Ostetut konserniyhtiöt, pois lukien hankitut rahavarat	-390	-	-92
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys, likvidit varat	-1 473	-3 955	-7 277
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys	-28	-40	-89
Osuudet osakkuusyhtiössä	-9	-13	-16
Aktivoitujen t&k-kustannusten lisäys	-59	-80	-153
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-12	-8	-56
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	56	-	-
Korvaus pitkäaikaisen asiakasrahoitusosaamisen arvonalentumistappiosta	276	-	-
Muiden pitkäaikaisten saamisten lisäys (-)/vähennys (+)	-1	8	14
Lyhytaikaisten saamisten vähennys	121	1	182
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin ja muihin aineettomiin hyödykkeisiin	-312	-268	-607
Myydyt konserniyhtiöt, pois lukien luovutetut rahavarat	-	5	5
Poistuneet osakkuusyhtiöt	1	-	18
Poistuneet liiketoiminnat	-	-	95
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten erääntyminen ja myynti, likvidit varat	3 105	4 900	9 402
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	-	247	247
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	6	-	3
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynti	8	101	167
Saadut osingot	-	-	1
Investointien nettorahavirta	1 289	898	1 844
Rahoitustoimintojen rahavirta			
Osakepääoman korotus liittyyen optioiden käyttöön	31	-	2
Omien osakkeiden osto	-1 955	-1 196	-4 258
Pitkäaikaisten velkojen lisäys	57	1	5
Pitkäaikaisten velkojen vähennys	-7	-	-
Lyhytaikaisten velkojen lisäys(+)/vähennys (-)	-6	340	212
Osingonjako	-1 536	-1 498	-1 531
Rahoitustoimintojen nettorahavirta	-3 416	-2 353	-5 570
Muuntoero-oikaisu	-42	149	183
Rahavarojen lisäys (+)/vähennys (-)	-306	552	601
Rahavarat tilikauden alussa	3 058	2 457	2 457
Rahavarat tilikauden lopussa	2 752	3 009	3 058

Rahavirtalaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseista mm. vuoden aikana hankittujen ja myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.

20.7.2006

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Arvon- muutos- rahasto	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön omistajien osuus	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 31.12.2004	280	2 272	-2 022	-126	69	13 765	14 238	168	14 406
IFRS 2:n vaikutus		94				-101	-7		-7
Päivitetyn IAS 39R:n vaikutus					-56	56	-		-
Päivitetty oma pääoma 31.12.2004	280	2 366	-2 022	-126	13	13 720	14 231	168	14 399
Verohyöty optioiden käytöstä		-5					-5		-5
Muuntoerot				307			307	21	328
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojaus arvostuskulut				-161			-161		-161
Tulevien kassavirtojen suojaus					-164		-164		-164
Available-for-sale-sijoitukset					16		16		16
Muu lisäys/vähennys						-19	-19	2	-17
Katsauskauden tulos						1 662	1 662	21	1 683
Kaudella kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	-	-5	-	146	-148	1 643	1 636	44	1 680
Yrityskaappoihin liittyvien osto- optioiden käyttö		-1					-1		-1
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus		14					14		14
Omien osakkeiden hankinta			-1 204				-1 204		-1 204
Omien osakkeiden luovutus			8				8		8
Omien osakkeiden mitätöinti	-14	14	2 664			-2 664	-		-
Osingonjako						-1 463	-1 463	-35	-1 498
Muut muutokset	-14	27	1 468	-	-	-4 127	-2 646	-35	-2 681
Oma pääoma 30.06.2005	266	2 388	-554	20	-135	11 236	13 221	177	13 398
Oma pääoma 31.12.2005	266	2 458	-3 616	69	-176	13 154	12 155	205	12 360
Verohyöty optioiden käytöstä		17					17		17
Muuntoerot				-99			-99	-9	-108
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojaus arvostuskulut				52			52		52
Tulevien kassavirtojen suojaus					133		133		133
Available-for-sale-sijoitukset					-38		-38		-38
Muu lisäys/vähennys						-12	-12	-	-12
Katsauskauden tulos						2 188	2 188	40	2 228
Kaudella kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	-	17	-	-47	95	2 176	2 241	31	2 272
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön		28					28		28
Yrityskaappoihin liittyvien osto- optioiden käyttö		-1					-1		-1
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus		87					87		87
Tulosperusteisten osakkeiden suorittaminen		3	34				37		37
Omien osakkeiden hankinta			-1 992				-1 992		-1 992
Omien osakkeiden luovutus			3				3		3
Omien osakkeiden mitätöinti	-20	20	4 927			-4 927	-		-
Osingonjako						-1 512	-1 512	-23	-1 535
Ostetut vähemmistöosuudet							-	-119	-119
Muut muutokset	-20	137	2 972	-	-	-6 439	-3 350	-142	-3 492
Oma pääoma 30.06.2006	246	2 612	-644	22	-81	8 891	11 046	94	11 140

VASTUUSITOUMUKSET, milj. EUR (tilintarkastamaton)

20.7.2006

	30.06.06	Konserni 30.06.05	31.12.2005
Omasta puolesta annetut vakuudet			
Annetut kiinteistökiinnitykset	18	18	18
Annetut pantit	27	11	10
Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta			
Muut takaukset	426	241	276
Muut vastuusitoumukset			
Lainatakaukset	13	6	-
Muut takaukset	2	3	2
Leasingvastuut	599	633	664
Rahoitussitoumukset			
Asiakasrahoitus	214	50	13

JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT, milj. EUR ¹⁾ (tilintarkastamaton)

	30.06.06	30.06.05	31.12.2005
Valuuttatermiinisopimukset ²⁾	34 590	28 032	29 991
Ostetut valuuttaoptiot ²⁾	451	393	284
Myydyt valuuttaoptiot ²⁾	236	219	165
Korkojohdannaiset	4 259	4 156	50
Käteissuoritteiset osakeoptiot ³⁾	150	147	150

¹⁾ Tässä esitetyt johdannaissopimusten nimellisarvot eivät välttämättä vastaa osapuolten vaihtamia rahasuorituksia eivätkä siten yksin tarkasteltuna anna kuvaa konsernin riskiasemasta.

²⁾ Johdannaissopimusten nimellisarvot sisältävät myös ulkomaisten tytäryhtiöiden oman pääoman suojaamiseen käytettyjä valuuttatermiinejä ja -optioita.

³⁾ Käteissuoritteisia osakeoptioita voidaan käyttää suojaamaan insentiivijärjestelmistä ja sijoitustoiminnasta aiheutuvia riskejä.

20.7.2006

On otettava huomioon, että tähän katsaukseen sisältyvät, muut kuin jo toteutuneita seikkoja koskevat lausumat ovat tulevaisuudennäkyymiin liittyviä kannanottoja. Näitä ovat esimerkiksi: A) tuotteiden ja ratkaisujen julkistuksiin ja toimituksiin liittyvät ajankohdat; B) kykymme kehittää, tarjota käyttöön ja kaupallistaa uusia tuotteita, ratkaisuja ja teknologioita; C) arviot markkinoiden kasvusta, kehittämisestä ja rakenteellisista muutoksista; D) arviot matkaviestimiemme kappalemääräisen myynnin kasvusta, markkinaosuudesta, hinnoista ja katteista; E) liiketoimintamme tulosta koskevat arviot ja tavoitteet; F) vireillä olevien ja uhkaavien oikeudenkäyntien lopputulos; G) Nokian ja Siemensin tietoliikenneverkkoyksiköiden yhdistymisen arvioitu ajankohta, laajuus ja vaikutukset; ja H) lausumat, joissa esiintyy sana "uskoa", "odottaa", "ennakoida", "arvioida", "tavoite", "on tarkoitettu" tai muu vastaava ilmaisu. Koska tällaisiin lausumiin sisältyy riskejä ja epävarmuuksia, todelliset tulokset voivat poiketa huomattavasti niistä tuloksista, joita tällä hetkellä odotamme. Tekijöitä, jotka saattaisivat aiheuttaa tällaisia poikkeamia, voivat olla esimerkiksi: 1) kasvun jatkuminen koko langattoman viestinnän teollisuudenalalla sekä kasvun ja kannattavuuden jatkuminen valitsemillamme uusilla markkinasegmenteillä; 2) operaattorien ja markkinoiden toimijoiden uusien tuotteiden ja palveluiden saatavuus; 3) liiketoimintaympäristön ja asiakkaiden tarpeiden ymmärtäminen sekä markkinasuhteiden oikea-aikainen tunnistaminen; 4) teknologiamuutosten vaikutukset sekä kykymme kehittää tai hankkia sellaisia monimutkaisia teknologioita täysin käyttöoikeuksin, joita markkinat meiltä vaativat; 5) tuotevalikoimamme kilpailukyky; 6) uusien tuotteiden ja ratkaisujen markkinoille tuomisen ajoitus ja onnistuminen; 7) hintaeroosion ja kustannusten hallitseminen; 8) kilpailutilanne langattoman viestinnän teollisuudenalalla ja kykymme säilyttää tai parantaa markkina-asemaamme ja vastata muutoksiin kilpailutilanteessa; 9) kykymme ylläpitää menestyksellä tuotannon ja logistiikan tehokkuutta sekä varmistaa tuotteiden ja ratkaisujen laatu, turvallisuus, varmuus ja oikea-aikaiset toimitukset; 10) markkinakysynnän muutoksista aiheutuvat varastonhallintaan kohdistuvat riskit; 11) yhtiön kyky hankkia keskeytyksettä ja kohtuuhintaan laadukkaita komponentteja; 12) menestyksemme teknologiaan tai uusiin tuotteisiin ja ratkaisuihin liittyvissä yhteistyösopimuksissa; 13) yhtiön yhteistyökumppaneiden, toimittajien ja asiakkaiden menestys, taloudellinen tilanne ja suorituskyky; 14) häiriö tietoliikennejärjestelmissä tai verkoissa, joista toimintamme on riippuvaista; 15) kykymme suojata monimutkaisia teknologioita, joita me tai muut kehitämme tai joita me lisensoimme kolmansien osapuolten väitteiltä että olisimme loukanneet suojattuja immateriaalioikeuksia, sekä tiettyjen tuotteissamme ja ratkaisuissamme käytettyjen teknologioiden saatavuus kaupallisesti hyväksyttävien ehdoin; 16) yleinen taloudellinen tilanne maailmanlaajuisesti sekä erityisesti taloudelliset ja poliittiset epävakaudet kehittyvissä talouksissa; 17) kehitys suurissa, monivuotisissa sopimuksissa tai suhteessamme merkittävimpiin asiakkaisiin; 18) valuuttakurssien vaihtelut mukaan lukien erityisesti vaihtelut raportointivaluuttamme euron sekä Yhdysvaltojen dollarin, Kiinan yuanin, Ison-Britannian punnan ja Japanin jenin välillä; 19) yhtiön asiakasrahoitusriskien hallinta; 20) kykymme rekrytoida ja pitää yhtiön palveluksessa ammattitaitoisia työntekijöitä sekä kehittää heidän osaamistaan; 21) eri valtioiden toimintatapojen, lakien ja säännösten muutosten vaikutukset; 22) Nokian ja Siemensin tietoliikenneverkkoyksiköiden yhdistymisen täytäntöönpanoedellytysten toteutuminen ja yhdistymisen voimaantulo sekä Nokian ja Siemensin kyky menestyksellisesti yhdistää niiden tietoliikenneverkkoyksiköiden toiminnot ja henkilöstö; sekä 23) ne riskitekijät, jotka mainitaan yhtiön 31.12.2005 päättynyttä tilikautta koskevassa Yhdysvaltojen arvopaperisäännösten mukaisessa asiakirjassa (Form 20-F) ss. 12-22 otsikon "Item 3.D Risk Factors" alla. Muut tuntemattomat tai odottamattomat tekijät tai vääriksi osoittautuvat oletukset voivat aiheuttaa todellisten tulosten huomattavan poikkeamisen tulevaisuudennäkyymiin liittyvissä kannanotoissa ja lausumissa esitetystä tulosodotuksista. Nokia ei tule päivittämään tai muuttamaan tulevaisuudennäkyymiin liittyviä kannanottoja tai lausumia uuden tiedon, tulevaisuuden tapahtuman tai muun syyn johdosta, paitsi siltä osin kuin sillä on siihen laillinen velvollisuus.

Nokia, Helsingissä 20.7.2006

Lehdistö- ja sijoittajasuhdetiedustelut:

Nokia
Viestintäosasto
Puh. 07180 34495 tai 07180 34900

Sijoittajasuhteet, Eurooppa
Puh. 07180 34289

Sijoittajasuhteet, Yhdysvallat
Puh. +1 914 368 0555

www.nokia.fi
www.nokia.com

Nokia aikoo julkaista vuoden 2006 kolmannen ja neljännen vuosineljänneksen tuloksensa 19.10.2006 ja 25.1.2007.