

TIEDOTE
20.10.2005

Nokian vuoden 2005 kolmannen neljänneksen liikevaihto 8,4 miljardia euroa ja osakekohtainen tulos 0,20 euroa

Liikevaihto kasvoi 18 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna, mihin vaikuttivat matkaviestinten ennätysellinen kappalemääräinen myynti ja toiminnan tehokkuus

Milj. euroa	NOKIAN KOLMAS VUOSINELJÄNNEKS JA TAMMI-SYYSKUU 2005					
	7-9/2005*	7-9/2004 Päivitetty**	Muutos (%)	1-9/2005	1-9/2004 Päivitetty**	Muutos (%)
Liikevaihto	8 403	7 104	18	23 858	19 915	20
Mobile Phones	5 203	4 520	15	14 594	12 650	15
Multimedia	1 447	931	55	3 957	2 404	65
Enterprise Solutions	203	175	16	708	544	30
Networks	1 555	1 524	2	4 606	4 400	5
Liikevoitto	1 149	969	19	3 271	2 876	14
Mobile Phones	880	848	4	2 538	2 679	-5
Multimedia	245	93	163	526	7	-
Enterprise Solutions	-37	-69	-	-122	-166	-
Networks	157	197	-20	587	578	2
Yhtymän yhteiset kulut	-96	-100	-	-258	-222	-
Liikevoittoprosentti	13,7	13,6	-	13,7	14,4	-
Mobile Phones	16,9	18,8	-	17,4	21,2	-
Multimedia	16,9	10,0	-	13,3	0,3	-
Enterprise Solutions	-18,2	-39,4	-	-17,2	-30,5	-
Networks	10,1	12,9	-	12,7	13,1	-
Rahoitustuotot ja -kulut	63	78	-19	244	289	-16
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia	1 218	1 041	17	3 518	3 149	12
Katsauskauden voitto	881	685	29	2 543	2 109	21
Tulos/osake, EUR						
Laimentamaton	0,20	0,15	33	0,58	0,46	26
Laimennettu	0,20	0,15	33	0,58	0,46	26

* Vuoden 2005 kolmannen neljänneksen kertaluonteiset erät

Nokian vuoden 2005 kolmannen neljänneksen liikevoittoon sisältyy yhteensä 87 milj. euroa kertaluonteisia eriä:

- 61 miljoonan euron suuruinen positiivinen erä, joka liittyy Nokian TETRA-liiketoiminnan myyntiin (42 milj. euroa sisältyy Networksin liikevoittoon ja 19 milj. euroa sisältyy Multimedian liikevoittoon)
- 8 miljoonan euron suuruinen positiivinen erä, joka liittyy yhtymän yhteisiin kuluihin kirjattuun kiinteistöjen myyntiin
- 18 miljoonan euron suuruinen positiivinen erä, joka liittyy Networksin liikevoittoon sisältyvän vähemmistöosuuden osittaiseen myyntiin.

Näiden erien positiivinen vaikutus vuoden 2005 kolmannen neljänneksen osakekohtaiseen tulokseen oli 0,015 euroa.

Vuoden 2004 kolmannen neljänneksen kertaluonteiset erät

Nokian vuoden 2004 kolmannen neljänneksen kertaluonteisten erien negatiivinen nettovaikutus liikevoittoon oli 18 milj. euroa:

- Liiketulokseen vaikuttivat negatiivisesti Networks-toimialaryhmän tutkimukseen ja tuotekehitykseen liittyvät arvonalennukset, jotka olivat yhteensä 38 milj. euroa.
- Liikevoittoon sisältyi 20 milj. euron suuruinen yhtymän yhteisiin kuluihin kirjattu positiivinen erä, joka liittyy vuonna 2004 erääntyneen monivuotisen yhdistelmävakuutus sopimuksen vakuutuspreemion palautukseen.

Näiden erien vaikutus vuoden 2004 kolmannen neljänneksen osakekohtaiseen tulokseen oli vähäinen.

**Uudet IFRS -standardit

International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardit muuttuivat 1.1.2005. Nokian vuoden 2004 kolmannen neljänneksen ja tammi-syyskuun vuoden 2004 luvuissa ovat mukana IFRS 2 -standardin ja päivitetyn IAS 39 -standardin takautuvan käyttöönoton vaikutukset.

PÄÄJOHTAJA JORMA OLLILA

Olen tyytyväinen siihen, että jo kolmantena perättäisenä vuosineljänneksenä liikevaihtomme kasvoi vahvasti edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Liikevaihdon 18 %:n kasvun lisäksi liikevoittonamme kasvoi 29 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna, minkä ansiosta osakekohtainen tuloksemme kasvoi 33 %. Vakaan kannattavuutemme veturina oli matkaviestinliiketoimintamme vahva suoritus. Tuotevalikoimamme vahvistuminen, kykymme hallita kustannuksia ja toimintamme tehokkuus tukivat tätä kehitystä.

Matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräisen myynnin kasvu ylitti edelleen odotuksemme myynnin ollessa arviolta 199 miljoonaa kappaletta. Nostammekin jälleen aiempaa arviotamme markkinoiden koko vuoden kappalemääräisestä myynnistä, nyt arviolta 780 miljoonaa. Nokian oma matkaviestinten myynti oli vuoden kolmannella vuosineljänneksellä ennätyselliset 66,6 miljoonaa kappaletta.

Osuutemme matkaviestinmarkkinoista kasvoi arviolta 33 %:iin edellisen vuoden vastaavan ajanjakson 32 %:sta. Vuoden 2005 toiseen neljännekseen verrattuna markkinaosuutemme pysyi ennallaan. Markkinaosuutemme jatkoi kasvuaan sekä edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon että vuoden 2005 toiseen neljännekseen verrattuna Kiinassa sekä Aasiassa ja Tyynenmeren alueella. Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella markkinaosuutemme pysyi ennallaan vuoden 2005 toiseen neljännekseen verrattuna ja kasvoi vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Markkinaosuutemme laski tämän vuoden edelliseen neljännekseen verrattuna Latinalaisessa Amerikassa ja vähäisemmässä määrin Pohjois-Amerikassa.

Kuten heinäkuussa ennakoimme, verkkoliiketoimintamme kannattavuuteen kohdistui edelleen paineita kolmannen vuosineljänneksen aikana. Tämä johtui pääasiassa markkinoiden erittäin tiukasta kilpailutilanteesta, investoinneista, jotka tähtäävät Nokian aseman rakentamiseen kasvavilla palvelumarkkinoilla, sekä jatkuvasta panostuksestamme uusiin kasvumarkkinoihin.

Olemme edistyneet merkittävästi tavoitteessamme laajentaa ja päivittää matkaviestintemme tuotevalikoimaa, joka on alan laajin. Tuotevalikoimamme vastaa kaikkien kuluttajaryhmien sekä operaattori- ja jälleenmyyjäasiakkaiden tarpeisiin maailmanlaajuisesti. Viime aikoina olemme julkistaneet muun muassa yrityskäyttöön suunniteltuja matkaviestimiä, kasvumarkkinoille suunnatun taitettavan puhelinmallin, musiikin kuunteluun optimoituja puhelimia ja muotipuhelinmalliston. Aiemmin kesällä Nigeriassa ostettu Nokia 1100 –puhelin nosti kautta aikojen myytyjen Nokian matkapuhelinten määrän yhteen miljardiin.

TEOLLISUUDENALAN KEHITYS JA NOKIAN VUODEN 2005 VIIMEISEN NELJÄNNEKSEN NÄKYMÄT

Kolmannen vuosineljänneksen kehityksen perusteella Nokia arvioi nyt, että matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräinen myynti nousee noin 780 miljoonaa vuonna 2005. Aiemmin arvioimme määräksi vuonna 2005 noin 760 miljoonaa, kun se vuonna 2004 oli arviolta 643 miljoonaa. Vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä arvioimme teollisuudenalan kappalemääräisen myynnin heijastavan tavanomaista kausiluontoista kehitystä ja kasvavan kolmanteen vuosineljännekseen verrattuna.

Vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä Nokia arvioi kappalemääräisen myyntinsä kasvavan markkinoita nopeammin ja markkinaosuutensa kasvavan sekä edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon että vuoden 2005 kolmanteen neljännekseen verrattuna.

Odotamme teollisuudenalan kappalemääräisen myynnin kasvun tulevan pääasiassa kehittyvien markkinoiden kasvavasta tilaajakannasta. Nokia uskoo, että sillä on näillä markkinoilla merkittävä suuren kappalemääräisen myynnin tuoma etu, jota tukevat vahva tuotemerkki, tuotteiden korkea laatu sekä laaja jakeluverkosto. Kehittyneiden markkinoiden uusintaostoja tukevat edelleen puhelinten uudet

ominaisuudet, palvelut ja kamerat. Nokia jatkaa keskihintaisten ja kalliimman hintaluokan laitteiden valikoimansa laajentamista ja kehittämistä tämän trendin hyödyntämiseksi.

Nokia arvioi matkaviestintensä keskimääräisten myyntihintojen laskevan vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä kolmanteen neljännekseen verrattuna. Tämä johtuu pääasiassa siitä, että odotamme Latinalaisen ja Pohjois-Amerikan myynnin osuuden Nokian kokonaismyyntimäärästä olevan vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä merkittävästi suurempi kuin kolmannen vuosineljänneksen aikana. Alemman hintaluokan puhelimilla on näillä markkinoilla merkittävä rooli.

Nokia arvioi nyt matkapuhelinverkkomarkkinoiden kasvavan euromääräisesti vuonna 2005 hieman tai kohtuullisesti vuoteen 2004 verrattuna. Tilajamäärän kasvun edellyttämät investoinnit lisäkapasiteettiin ovat kehittyvillä markkinoilla eri vaiheissa. Kehittyneillä markkinoilla kapasiteetin kasvattamiseen ja verkkojen optimointiin kohdistuvat investoinnit jatkuvat. Nokia arvioi oman matkapuhelinverkkoliiketoimintansa myynnin laskevan vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna, jolloin myynti oli poikkeuksellisen vahvaa operaattoreiden loppuvuoden verkkoinvestointien ansiosta. Myynnin arvioituun laskuun edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna vaikuttaa myös se, että huomattava osa operaattoreiden investoinneista kohdistuu tällä hetkellä markkinoille, missä Networksilla ei aiemmin ole ollut merkittävässä määrin toimintaa, kuten Lähi-idän ja Afrikan alueelle.

VUODEN 2005 KOLMANNEN NELJÄNNEKSEN TALOUDELLISET PÄÄKOHDAT

(Vertailu on tehty vuoden 2004 kolmanteen neljännekseen, ellei toisin ole mainittu.)

Nokia

Nokian vuoden 2005 kolmannen neljänneksen liikevaihto kasvoi 18 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 8,4 miljardia euroa (7,1 miljardia euroa). Ilman valuuttakurssien muutosten vaikutusta Nokian liikevaihto olisi noussut 23 %. Kaikkien neljän toimialaryhmän liikevaihto kasvoi edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Kolmannen vuosineljänneksen liikevoitto kasvoi 19 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1,1 miljardia euroa, mihin sisältyi 87 miljoonan euron suuruisten kertaluonteisten erien positiivinen vaikutus (969 miljoonaa euroa, mihin sisältyi 18 miljoonan euron suuruisten kertaluonteisten erien negatiivinen vaikutus). Liikevoittoprosentti oli 13,7 (13,6).

Liiketoiminnan kassavirta vuoden 2005 kolmannella neljänneksellä oli 1,2 miljardia euroa (510 miljoonaa euroa vuoden 2005 toisella neljänneksellä), ja kassa ja muut likvidit varat olivat 11,0 miljardia euroa (11,2 miljardia euroa 30.6.2005). Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) 30.9.2005 oli -82 % (-80 % 30.6.2005).

Matkaviestimet

Mobile Phones-, Multimedia- ja Enterprise Solutions -toimialaryhmien yhteenlaskettu matkaviestinten myynti oli vuoden 2005 kolmannella neljänneksellä 66,6 miljoonaa kappaletta, mikä tarkoittaa 29,5 %:n kasvua vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 9,5 %:n kasvua vuoden 2005 toiseen neljännekseen verrattuna. Teollisuudenalan arvioitu kappalemääräinen myynti samalla ajanjaksolla oli 199 miljoonaa kappaletta, mikä tarkoittaa 25 %:n kasvua vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 9 %:n kasvua vuoden 2005 toiseen neljännekseen verrattuna.

Älypuhelinmarkkina oli Nokian arvioiden mukaan noin 14 miljoonaa kappaletta vuoden 2005 kolmannen neljänneksen aikana, kun se vuoden 2004 vastaavalla ajanjaksolla oli arviolta 5,2 miljoonaa kappaletta. Nokian älypuhelinmyynti kasvoi 7,1 miljoonaa kappaletta, kun se vuoden 2004 vastaavalla ajanjaksolla oli 2,9 miljoonaa kappaletta.

Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian matkaviestinten alueittainen myynti mainituilla ajanjaksoilla. Vuoden 2005 kolmannen neljänneksen myyntiä verrataan vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon ja vuoden 2005 toiseen neljännekseen.

NOKIAN MATKAVIESTINTEN KAPPALEMÄÄRÄINEN MYYNTI ALUEITTAIN					
			Muutos (%)		Muutos (%)
(milj. kappaletta)	7-9/2005	7-9/2004	vrt. 7-9/2004	4-6/2005	vrt. 4-6/2005
Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka	32,2	24,7	30	27,8	16
Kiina	8,5	4,6	87	7,4	15
Aasia ja Tyynenmeren alue	12,6	8,8	43	10,5	20
Pohjois-Amerikka	5,8	6,6	-13	6,0	-3
Latinalainen Amerikka	7,5	6,7	11	9,1	-18
Yhteensä	66,6	51,4	29	60,8	9

Nokian kappalemääräinen myynti jatkoi voimakasta kasvuaan Kiinassa, missä kasvun vetureina olivat laaja tuotevalikoima ja kattava jakeluverkosto.

Aasiassa ja Tyynenmeren alueella Nokian kappalemääräisen myynnin kasvu oli voimakasta vuoden toiseen neljännekseen verrattuna. Nokia onnistui hyödyntämään vahvaa markkinakasvua erityisesti nopeimmin kasvavilla Intian markkinoilla, missä Nokia säilytti markkinaosuutensa ja asemansa alan johtavana yrityksenä.

Kappalemääräisen myynnin kasvu Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella edellisessä vuosineljännekseen verrattuna heijasteli pääasiassa Lähi-Idän, Afrikan ja Venäjän matkaviestinmarkkinoiden vahvan kasvun jatkumista.

Latinalaisessa Amerikassa matkaviestinmarkkinoiden yleinen heikentyminen ja Nokian markkinaosuuden lasku vaikuttivat siihen, että Nokian kappalemääräinen myynti alueella laski vuoden toiseen neljännekseen verrattuna. Pohjois-Amerikassa Nokian kilpailuympäristö pysyi haastavana.

Nokian alustaviin markkina-arvioihin perustuen yhtiön markkinaosuus vuoden 2005 kolmannella neljänneksellä kasvoi 33 %:iin verrattuna vuoden 2004 vastaavan ajankohdan 32 %:iin. Vuoden 2005 toiseen neljännekseen verrattuna se pysyi ennallaan. Yhtiö kasvatti markkinaosuuttaan voimakkaasti Kiinassa sekä Aasiassa ja Tyynenmeren alueella, kun taas Latinalaisessa Amerikassa osuus laski merkittävästi. Markkinaosuus laski vähäisemmässä määrin myös Pohjois-Amerikassa. Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella Nokian osuus pysyi ennallaan.

Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta laski vuoden 2005 kolmannella neljänneksellä 102 euroon, kun se vuoden 2004 kolmannella neljänneksellä oli 108 euroa ja vuoden 2005 toisella neljänneksellä 105 euroa. Laskeva suuntaus jatkui, mikä heijasti pääasiassa kappalemääräisen myynnin voimakasta kasvua kehittyvillä markkinoilla. Nokian kolmannen neljänneksen keskimääräiset myyntihinnat saivat kuitenkin nostetta yrityksen menestyksestä Kiinan, Aasian ja Tyynenmeren alueen sekä Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan markkinoilla.

Mobile Phones:

Vuoden 2005 kolmannen neljänneksen liikevaihto kasvoi 15 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 5,2 miljardia euroa (4,5 miljardia euroa). Hyvä kysyntä, kilpailukykyiset tuotteet sekä kohtuullisen vakaat hinnat vaikuttivat liikevaihdon kasvuun. Myynnin kasvu oli voimakkainta Kiinassa, mitä seurasi myynnin kasvu Aasiassa ja Tyynenmeren alueella sekä Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella. Myynti

laski vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna Pohjois-Amerikassa ja vähäisemmässä määrin myös Latinalaisessa Amerikassa.

Vuoden 2005 kolmannen neljänneksen liikevoitto kasvoi 4 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 880 miljoonaa euroa (848 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 16,9 (18,8). Vahva tuotevalikoima sekä kustannusten tehokas hallinta vaikuttivat liikevoiton parantumiseen kolmannella vuosineljänneksellä.

Multimedia:

Vuoden 2005 kolmannen neljänneksen liikevaihto kasvoi 55 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1,4 miljardia euroa (931 miljoonaa euroa). Myynti tuli edelleen pääasiassa Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueelta, missä myös kasvu oli voimakkainta, mitä seurasi myynti Aasiassa ja Tyynenmeren alueella ja Kiinassa. Myynti Pohjois-Amerikassa ja Latinalaisessa Amerikassa oli edelleen pettymys.

Vuoden 2005 kolmannen neljänneksen liikevoitto kasvoi 163 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 245 miljoonaa euroa (93 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 16,9 (10,0). Liikevoittoon sisältyy 19 miljoonan euron positiivinen erä Nokian TETRA-liiketoiminnan myynnistä. Myyntiin ja kannattavuuteen vaikutti myönteisesti korkeamman hintaluokan kuvaviestintään tarkoitettujen älypuhelimien vahva myynti sekä kustannusten tehokas hallinta.

Enterprise Solutions:

Vuoden 2005 kolmannen neljänneksen liikevaihto kasvoi 16 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 203 miljoonaa euroa (175 miljoonaa euroa). Myyntiä tuki yrityskäyttöön tarkoitettun Nokia 9300 -älypuhelimien matkapuhelinsovellusten laajempi saatavuus, joka kohentui läpi vuosineljänneksen.

Networks:

Vuoden 2005 kolmannen neljänneksen liikevaihto kasvoi 2 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1,6 miljardia euroa (1,5 miljardia euroa). Myynti kasvoi vahvasti Aasiassa ja Tyynenmeren alueella sekä Latinalaisessa Amerikassa, mutta laski selvästi Kiinassa. Pohjois-Amerikassa sekä Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella myynti pysyi lähes muuttumattomana.

Vuoden 2005 kolmannen neljänneksen liikevoitto laski 20 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 157 miljoonaa euroa (197 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 10,1 (12,9). Liikevoittoon sisältyy Nokian TETRA-liiketoiminnan myynnistä saatu 42 miljoonan euron positiivinen erä sekä 18 miljoonan euron positiivinen erä, joka liittyy erään vähemmistöosuuden osittaiseen myyntiin.

Networks-toimialaryhmän liikevoittoa heikensivät useat tekijät, kuten sijoitukset kasvaviin palvelumarkkinoihin sekä Nokian jatkuva panostus uusiin kasvumarkkinoihin.

TOIMIALARYHMIEN VUODEN 2005 KOLMANNEN NELJÄNNEKSEN PÄÄTAPAHTUMAT**MATKAVIESTIMET**

Nokian Mobile Phones-, Multimedia- ja Enterprise Solutions -toimialaryhmien matkaviestintarjonta kehittyi suotuisasti kolmannella vuosineljänneksellä, kun Nokia julkisti kaksi uutta tuotetta ja aloitti kahdentoista tuotteen toimitukset. Nokia saavutti miljardin myydyin puhelimen rajapyykin vuosineljänneksen aikana.

Nokia myös esitteli "Nokia XpressMusic" -tuotemerkin, jonka avulla kuluttajat tunnistavat helposti Nokian musiikin kuunteluun optimoidut matkaviestimet.

Mobile Phones

- Mobile Phones -toimialaryhmä lisäsi kuluttajille suunnattua tarjontaansa esittelemällä kaksi uutta tuotetta.

- Taittuva Nokia 2652 -puhelin, joka on suunnattu uusien kasvumarkkinoiden kuluttajille. Nokia 2652 -puhelin jatkaa palkitun Nokia 2650 -mallin menestystä ja sen odotetaan tulevan myyntiin lokakuun aikana.
- Nokian uusi musiikkipuhelin, Nokia 3250, jonka perusnäppäimistö voi kääntää musiikkisoittimen ohjainnäppäimistöksi. Puhelimeen mahtuu jopa yhden gigatavun verran musiikkia (750 musiikkikappaletta), ja sillä voi kuunnella musiikkia 10 tunnin ajan. Nokia 3250 -puhelimien toimitusten odotetaan alkavan vuoden 2006 ensimmäisellä neljänneksellä.
- Mobile Phones aloitti viiden GSM-mallin ja viiden CDMA-mallin toimitukset.

Multimedia

- Nokia vahvisti edelleen johtoasemaansa 3G-puhelimissa kolmannen vuosineljänneksen aikana. Tätä kehitystä vauhditti Nokia 6630- ja Nokia 6680 -älypuhelimien vahva kysyntä. Kolmannen vuosineljänneksen aikana Nokia 6680 -puhelimesta tuli maailman myydyin 3G-puhelin.
- Japanissa Vodafone K.K. valitsi Nokia 6680 -älypuhelimien tuotevalikoimaansa.
- Nokia Nseries -sarjan ensimmäisten multimedialaitteiden – Nokia N90- ja Nokia N70 -laitteiden – kaupalliset toimitukset alkoivat. European Imaging and Sound Association valitsi Nokia N90 -matkaviestimen vuoden 2005 mediapuhelimeksi.
- Yhdysvalloissa Cingular aloitti Nokia 6682 -älypuhelimien kaupalliset toimitukset.
- Mobiili-tv- ja DVB-H-pilotit jatkuivat Isossa-Britanniassa, Alankomaissa, Ranskassa, Italiassa, Espanjassa ja Suomessa.
- Nokia N-Gage -laitteen kumulatiivinen myynti ylitti 2 miljoonaa. Nokia julkisti lukuisia N-Gage -pelejä.
- Nokia vahvisti Nokia N91 -laitteen toimitusten alkavan vuoden 2006 ensimmäisellä neljänneksellä. Laite tukee Windows Media Digital Rights Management (WM-DRM) -standardia.

Enterprise Solutions

- Nokia julkisti Nokia Business Center -ohjelmistoratkaisun, jonka avulla sähköposti, ajanhallinta ja muut keskeiset yrityssovellukset tuodaan yrityskäyttöön soveltuviin älypuhelimiin.
- Nokia aloitti BlackBerry Connect -ratkaisua tukevan, yrityskäyttöön tarkoitetun Nokia 9300 -älypuhelimien ja Nokia 9500 Communicator -laitteen toimitukset yli 30 operaattorille Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella, Aasian ja Tyynenmeren alueella sekä Yhdysvalloissa.
- Cingular ja Nokia esittelivät Nokia 9300 -älypuhelimien Yhdysvalloissa, mikä oli Nokialle merkittävä askel Yhdysvaltain kalliimman hintaluokan puhelimien markkinoilla.
- Yrityskäyttöön tarkoitettujen Nokia 9300 -älypuhelimien ja Nokia 9500 Communicator -laitteen yhteenlasketut toimitukset ylittivät miljoonan kappaleen rajan.

Networks

- Nokia sai 125 miljoonan Yhdysvaltain dollarin arvoisen palvelu- ja GSM/EDGE-verkkolaajennussopimuksen Bharti Tele-Ventures -operaattorilta Intiasta. Nokia kertoi myös perustavansa verkon operointikeskuksen Intiaan vuoden loppuun mennessä, mikä kuvaa palveluliiketoiminnan kasvua.
- Nokia pääsi Vietnamin ja Bangladeshin verkkomarkkinoille VinaPhonen ja GrameenPhonen kanssa tehdyillä verkkosopimuksilla. Tällaisten nopean kasvun markkinoiden ansiosta maailmanlaajuinen matkapuhelinkäyttäjien määrä nousi syyskuussa kahteen miljardiin.
- Nokia julkisti viisi WCDMA 3G -kauppaa, joihin kuuluvat runkoverkkosopimus 3 Irelandin kanssa – Nokian viideskymmenes WCDMA 3G -sopimus – sekä HSDPA-sopimus tsekkiläisen Eurotel Prahin kanssa.
- Syyskuun lopussa maailmassa oli 34,5 miljoonaa WCDMA 3G -tilaajaa ja 88 kaupallista WCDMA-verkkoa, joista Nokia on toimittanut lähes puolet.
- Elokuussa Nokia avasi verkkoteknologiaan keskittyvän tuotekehityskeskuksen Sichuanissa Kiinassa. Keskus vauhdittaa Nokian WCDMA 3G -tuotekehitystä ja vahvistaa yhtiön läsnäoloa Kiinan suurilla verkkomarkkinoilla.

- Nokia julkisti kolme kaupallista push to talk -verkkosopimusta vuosineljänneksen aikana. Nokia on nyt johtava push to talk -toimittaja 39 sopimuksellaan. Nokia julkisti myös sopimuksen Kineton UMA-verkko-ohjainten käyttämisestä osana kiinteiden ja langattomien verkkojen yhdentymisratkaisuaan.
- Nokia toimitti portugalilaiselle TMN-operaattorille IP Multimedia Subsystem -ratkaisun, joka mahdollistaa videokuvan jakamisen (video sharing).

Lisätietoja yllämainituista toimialaryhmien päätapahtumista saa lehdistötiedotteista, jotka löytyvät osoitteesta: www.nokia.com/press

NOKIAN KOLMAS VUOSINELJÄNNEKSI 2005

(International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2004 kolmannen neljänneksen päivitettyihin lukuihin*, ellei toisin ole mainittu.)

Nokian liikevaihto kasvoi 18 % ja oli 8 403 miljoonaa euroa (7 104 miljoonaa euroa). Mobile Phonesin liikevaihto kasvoi 15 % ja oli 5 203 miljoonaa euroa (4 520 miljoonaa euroa). Multimedian liikevaihto kasvoi 55 % ja oli 1 447 miljoonaa euroa (931 miljoonaa euroa). Enterprise Solutionsin liikevaihto kasvoi 16 % ja oli 203 miljoonaa euroa (175 miljoonaa euroa). Networksin liikevaihto kasvoi 2 % ja oli 1 555 miljoonaa euroa (1 524 miljoonaa euroa).

Liikevoitto kasvoi 1 149 miljoonaa euroon (969 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 13,7 (13,6). Mobile Phonesin liikevoitto kasvoi 4 % ja oli 880 miljoonaa euroa (848 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 16,9 (18,8). Multimedian liikevoitto oli 245 miljoonaa euroa (93 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti 16,9 (10,0). Enterprise Solutionsin liiketappio oli 37 miljoonaa euroa (liiketappio 69 miljoonaa euroa). Networksin liikevoitto laski 20 % ja oli 157 miljoonaa euroa (197 miljoonaa euroa) ja sen liikevoittoprosentti oli 10,1 (12,9). Yhtymän yhteiset kulut olivat 96 miljoonaa euroa (100 miljoonaa euroa).

Rahoitustuotot olivat vuoden kolmannella neljänneksellä 63 miljoonaa euroa (78 miljoonaa euroa). Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 1 218 miljoonaa euroa (1 041 miljoonaa euroa). Katsastuskauden voitto oli 881 miljoonaa euroa (685 miljoonaa euroa). Osakekohtainen tulos kasvoi 0,20 euroon (laimentamaton ja laimennettu) verrattuna vuoden 2004 kolmannen neljänneksen 0,15 euroon (laimentamaton ja laimennettu).

NOKIA TAMMI-SYYSKUUSSA 2005

(IFRS-vertailu tehty vuoden 2004 tammi-syyskuun päivitettyihin lukuihin*, ellei toisin ole mainittu.)

Nokian liikevaihto kasvoi 20 % ja oli 23 858 miljoonaa euroa (19 915 miljoonaa euroa). Mobile Phonesin liikevaihto kasvoi 15 % ja oli 14 594 miljoonaa euroa (12 650 miljoonaa euroa). Multimedian liikevaihto kasvoi 65 % ja oli 3 957 miljoonaa euroa (2 404 miljoonaa euroa). Enterprise Solutionsin liikevaihto kasvoi 30 % ja oli 708 miljoonaa euroa (544 miljoonaa euroa). Networksin liikevaihto kasvoi 5 % ja oli 4 606 miljoonaa euroa (4 400 miljoonaa euroa).

Liikevoitto kasvoi 14 % ja oli 3 271 miljoonaa euroa (2 876 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 13,7 (14,4). Mobile Phonesin liikevoitto laski 5 % ja oli 2 538 miljoonaa euroa (2 679 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 17,4 (21,2). Multimedian liikevoitto oli 526 miljoonaa euroa (7 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 13,3 (0,3). Enterprise Solutionsin liiketappio oli 122 miljoonaa euroa (liiketappio 166 miljoonaa euroa). Networksin liikevoitto kasvoi 587 miljoonaa euroon (578 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 12,7 (13,1). Yhtymän yhteiset kulut olivat 258 miljoonaa euroa (222 miljoonaa euroa).

Rahoitustuotot tammi-syyskuussa 2005 olivat 244 miljoonaa euroa (289 miljoonaa euroa). Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 3 518 miljoonaa euroa (3 149 miljoonaa euroa). Katsastuskauden voitto oli 2 543 miljoonaa euroa (2 109 miljoonaa euroa). Osakekohtainen tulos kasvoi 0,58 euroon

TIEDOTE
20.10.2005

(laimentamaton ja laimennettu) verrattuna 0,46 euroon (laimentamaton ja laimennettu) vuoden 2004 tammi-syyskuussa.

HENKILÖSTÖ

Tammi-syyskuun aikana Nokiassa työskenteli keskimäärin 56 289 henkilöä. Syyskuun 2005 lopussa Nokian palveluksessa oli maailmanlaajuisesti 57 477 henkilöä (55 505 vuoden 2004 lopussa).

OSAKEPÄÄOMAN KEHITYS

Nokia hankki yhtiön osakkeiden takaisinosto-ohjelman nojalla Helsingin Pörssin välityksellä 22.7.–23.9.2005 yhteensä 99 610 000 omaa osaketta yhteensä 1 299 935 593 euron hintaan. Hankintahinta perustui hankinta-ajankohdan markkinahintaan. Osakkeet hankittiin hallituksella olleen valtuutuksen mukaisiin tarkoituksiin. Hankittujen osakkeiden nimellisarvo oli yhteensä 5 976 600 euroa ja ne edustivat noin 2,25 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Hankinnalla ei ollut merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistukseen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokian konserniyhtiöiden hallussa oli 30.9.2005 yhteensä 140 992 048 Nokian osaketta, joiden nimellisarvo oli yhteensä 8 459 522,88 euroa ja osuus yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä noin 3,2 %. Nokian osakkeiden kokonaismäärä oli 30.9.2005 yhteensä 4 433 773 589 ja osakepääoma oli 266 026 415,34 euroa.

**International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardit muuttuivat 1.1.2005. Nokian vuoden 2004 kolmannen neljänneksen ja tammi-syyskuun 2004 luvuissa ovat mukana IFRS 2 -standardin ja päivitetyn IAS 39 -standardin takautuvan käyttöönoton vaikutukset.*

KOLMAS VUOSINELJÄNNES 2005 TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	5 203	1 447	203	1 555	-	-5	8 403
Bruttokate	1 590	582	103	552	6	-	2 833
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>30,6</i>	<i>40,2</i>	<i>50,7</i>	<i>35,5</i>	-	-	<i>33,7</i>
Tutkimus- ja kehityskulut	-292	-189	-76	-276	-52	-	-885
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>5,6</i>	<i>13,1</i>	<i>37,4</i>	<i>17,7</i>	-	-	<i>10,5</i>
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-375	-145	-46	-121	-5	-	-692
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>7,2</i>	<i>10,0</i>	<i>22,7</i>	<i>7,8</i>	-	-	<i>8,2</i>
Hallinnon kulut sekä muut liike- toiminnan tuotot ja kulut	-43	-22	-18	-58	-53	-	-194
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>0,8</i>	<i>1,5</i>	<i>8,9</i>	<i>3,7</i>	-	-	<i>2,3</i>
Kertaluonteiset erät	-	19	-	60	8	-	87
Liiketulos	880	245	-37	157	-96	-	1 149
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>16,9</i>	<i>16,9</i>	<i>-18,2</i>	<i>10,1</i>	-	-	<i>13,7</i>

PÄIVITETTY KOLMAS VUOSINELJÄNNES 2004 TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR *) (tilintarkastamaton)

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	4 520	931	175	1 524	-	-46	7 104
Bruttokate	1 479	407	68	626	6	-	2 586
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>32,7</i>	<i>43,7</i>	<i>38,9</i>	<i>41,1</i>	-	-	<i>36,4</i>
Tutkimus- ja kehityskulut	-296	-187	-73	-275	-60	-	-891
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>6,5</i>	<i>20,1</i>	<i>41,7</i>	<i>18,0</i>	-	-	<i>12,5</i>
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-289	-114	-46	-118	-14	-	-581
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>6,4</i>	<i>12,2</i>	<i>26,3</i>	<i>7,7</i>	-	-	<i>8,2</i>
Hallinnon kulut sekä muut liike- toiminnan tuotot ja kulut	-26	-11	-16	-36	-52	-	-141
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>0,6</i>	<i>1,2</i>	<i>9,1</i>	<i>2,4</i>	-	-	<i>2,0</i>
Kertaluonteiset erät	-	-	-	-	20	-	20
Poistot konsernin liikearvosta	-20	-2	-2	-	-	-	-24
Liiketulos	848	93	-69	197	-100	-	969
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>18,8</i>	<i>10,0</i>	<i>-39,4</i>	<i>12,9</i>	-	-	<i>13,6</i>

*) Sisältää IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönoton vaikutuksen.

NOKIAN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN (2004 päivitetty *)

Milj. euroa (tilintarkastamaton)	7-9/05	Muutos (%) vrt. 7-9/04	7-9/04	1-12/04
Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka	4 604	19%	3 857	15 791
Kiina	984	38%	712	2 992
Aasia ja Tyynenmeren alue	1 548	37%	1 131	4 544
Pohjois-Amerikka	672	-19%	827	3 540
Latinalainen Amerikka	595	3%	577	2 504
Yhteensä	8 403	18%	7 104	29 371

*) Sisältää päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönoton vaikutuksen.

NOKIAN HENKILÖSTÖ ALUEITTAIN

Henkilöstö	30.09.05	Muutos (%) vrt. 30.09.04	30.9.04	31.12.04
Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka	37 153	4%	35 888	36 069
Kiina	5 613	14%	4 924	5 007
Aasia ja Tyynenmeren alue	3 750	28%	2 921	3 163
Pohjois-Amerikka	6 405	-11%	7 185	7 276
Latinalainen Amerikka	4 556	18%	3 865	3 990
Yhteensä	57 477	5%	54 783	55 505

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	Päivitetty *)		Päivitetty *) Päivitetty *)		
	7-9/2005	7-9/2004	1-9/2005	1-9/2004	1-12/2004
Liikevaihto	8 403	7 104	23 858	19 915	29 371
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-5 570	-4 518	-15 399	-12 205	-18 179
Tutkimus- ja kehityskulut	-885	-891	-2 775	-2 712	-3 776
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-692	-581	-2 074	-1 777	-2 564
Hallinnon kulut sekä liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-194	-141	-463	-383	-578
Kertaluonteiset erät	87	20	124	110	148
Poistot konserniliikearvosta	-	-24	-	-72	-96
Liikevoitto	1 149	969	3 271	2 876	4 326
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	6	-6	3	-16	-26
Rahoitustuotot ja -kulut	63	78	244	289	405
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	1 218	1 041	3 518	3 149	4 705
Tuloverot	-316	-340	-933	-1 006	-1 446
Tulos ennen vähemmistöosuutta	902	701	2 585	2 143	3 259
Vähemmistölle kuuluva osuus tuloksesta	-21	-16	-42	-34	-67
Emoyhtiön omistajille kuuluva voitto	881	685	2 543	2 109	3 192
Tulos/osake (EUR) (emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta)					
Laimentamaton	0,20	0,15	0,58	0,46	0,69
Laimennettu	0,20	0,15	0,58	0,46	0,69
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)					
Laimentamaton	4 394 025	4 564 585	4 406 569	4 621 507	4 593 196
Laimennettu	4 399 150	4 572 177	4 411 043	4 628 256	4 600 337
Poistot yhteensä	172	205	523	637	868
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset	21	16	47	46	62

*) Sisältää IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönoton vaikutuksen.

KONSERNITASE, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)		Päivitetty *)	Päivitetty *)
VASTAAVAA	30.09.2005	30.09.2004	31.12.2004
Käyttöomaisuus ja muut pitkäaikaiset sijoitukset			
Aktivoidut tuotekehityskulut	260	369	278
Konserniliikearvo	90	114	90
Muut aineettomat hyödykkeet	213	178	209
Aineelliset hyödykkeet	1 537	1 552	1 534
Osuudet osakkuusyhtiöissä	183	206	200
Available-for-sale-sijoitukset	235	166	169
Laskennallinen verosaaminen	698	647	623
Pitkäaikaiset lainasaamiset	7	-	-
Muut sijoitukset	15	71	58
	3 238	3 303	3 161
Vaihto- ja rahoitusomaisuus			
Vaihto-omaisuus	1 730	1 261	1 305
Myyntisaamiset	4 687	4 111	4 382
Siirtosaamiset ja ennakkomaksut	1 515	1 255	1 429
Muut lyhytaikaiset rahoitussamiset	124	366	595
Available-for-sale-sijoitukset	-	404	255
Available-for-sale-sijoitukset, likvidit varat	7 710	7 559	9 085
Available-for-sale-sijoitukset, rahavarat	1 741	3 023	1 367
Rahat ja pankkisaamiset	1 545	1 205	1 090
	19 052	19 184	19 508
Yhteensä	22 290	22 487	22 669
VASTATTAVAA			
Emoyhtiön omistajien osuus omasta pääomasta			
Osakepääoma	266	280	280
Ylikurssirahasto	2 408	2 352	2 366
Omat osakkeet	-1 853	-1 298	-2 022
Muuntoerot	41	-66	-126
Arvostuserot	-101	38	13
Kertyneet voittovarot	12 093	12 632	13 720
	12 854	13 938	14 231
Vähemmistön osuus omasta pääomasta	186	150	168
Oma pääoma yhteensä	13 040	14 088	14 399
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	20	19	19
Laskennallinen verovelka	140	202	179
Muut pitkäaikaiset velat	97	68	96
	257	289	294
Lyhytaikainen vieras pääoma			
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	333	347	215
Pitkäaikaisten lainojen lyhennykset	-	28	-
Ostovelat	3 570	2 855	2 669
Siirtovelat ¹⁾	2 655	2 408	2 604
Varaukset	2 435	2 472	2 488
	8 993	8 110	7 976
Yhteensä	22 290	22 487	22 669
Korolliset velat	353	394	234
Oma pääoma/osake, EUR	2,99	3,07	3,17
Osakkeiden määrä (1 000 osaketta) 1)	4 292 782	4 546 704	4 486 941

¹⁾ Ei sisällä konserniyhtiöiden omistamia osakkeita. *) Sisältää IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönoton vaikutuksen.

TIEDOTE
20.10.2005

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)	Päivitetty *)		
	1-9/2005	1-9/2004	Päivitetty *) 1-12/2004
Liiketoiminnan rahavirta			
Katsauskauden/tilikauden voitto	2 543	2 109	3 192
Suoriteperusteisten erien peruminen	1 237	1 431	2 046
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta	3 780	3 540	5 238
Nettokäyttöpääoman muutos	-15	880	254
Liiketoiminnan rahavirta	3 765	4 420	5 492
Saadut korot	263	228	204
Maksetut korot	-22	- 17	-26
Muut rahoituserät	9	27	41
Maksetut verot	-934	-1 114	-1 368
Liiketoiminnan nettorahavirta	3 081	3 544	4 343
Investointien rahavirta			
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys, likvidit varat	-5 858	-6 199	-10 318
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys	-67	-363	-388
Osuudet osakkuusyhtiössä	-20	-107	-109
Aktivoitujen t&k-kustannusten lisäys	-114	-75	-101
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	-	365	368
Muiden pitkäaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	7	- 4	2
Lyhytaikaisten saamisten vähennys	184	79	66
Investoinnit muuhun käyttöomaisuuteen	-424	-320	-548
Myydyt konserniyhtiöt, pois lukien luovutetut rahavarat	5	-	1
Myydyt liiketoiminnot	95	-	-
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten erääntyminen ja myynti, likvidit varat	7 194	7 176	9 737
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	247	425	587
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	2	339	346
Muun käyttöomaisuuden myynti	166	8	6
Saadut osingot	-	21	22
Investointien nettorahavirta	1 417	1 345	-329
Rahoitustoimintojen rahavirta			
Omien osakkeiden osto	-2 495	-1 924	-2 648
Pitkäaikaisten velkojen lisäys	2	1	1
Pitkäaikaisten velkojen vähennys	-1	-2	-3
Lyhytaikaisten velkojen lisäys(+)/vähennys (-)	177	-122	-255
Osingonjako	-1 514	-1 414	-1 413
Rahoitustoimintojen nettorahavirta	-3 831	-3 461	-4 318
Muuntoero-oikaisu	162	16	-23
Rahavarojen lisäys (+)/vähennys (-)	829	1 444	-327
Rahavarat tilikauden alussa	2 457	2 784	2 784
Rahavarat tilikauden lopussa	3 286	4 228	2 457

Rahavirtalaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseista mm. vuoden aikana hankittujen ja myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.

**) Sisältää IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönoton vaikutuksen.*

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Arvostus- erot	Kertyneet voitto- varat	Emoyhtiön omistajien osuus	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 31.12.2003	288	2 272	-1 373	-85	93	13 953	15 148	164	15 312
IFRS 2:n vaikutus	-	41	-	-	-	-41	-	-	-
Päivitetyn IAS 39:n vaikutus	-	-	-	-	-13	13	-	-	-
Päivitetty oma pääoma 31.12.2003	288	2 313	-1 373	-85	80	13 925	15 148	164	15 312
Yrityskauppoihin liittyvien osto-optioiden käyttö	-	-6	-	-	-	-	-6	-	-6
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus	-	37	-	-	-	-	37	-	37
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-1 933	-	-	-	-1 933	-	-1 933
Omien osakkeiden luovutus	-	-	10	-	-	-	10	-	10
Omien osakkeiden mitätöinti	-8	8	1 998	-	-	-1 998	-	-	-
Osingonjako	-	-	-	-	-	-1 398	-1 398	-42	-1 440
Muuntoerot	-	-	-	48	-	-	48	-1	47
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn netto- sijoituksen suojaus arvostuskulut	-	-	-	-29	-	-	-29	-	-29
Tulevien kassavirtojen suojaus, päivitetty	-	-	-	-	-13	-	-13	-	-13
Available-for-sale-sijoitukset	-	-	-	-	-29	-	-29	-	-29
Muu lisäys/vähennys	-	-	-	-	-	-6	-6	-5	-11
Katsauskauden voitto, päivitetty	-	-	-	-	-	2 109	2 109	34	2 143
Päivitetty oma pääoma 30.09.2004	280	2 352	-1 298	-66	38	12 632	13 938	150	14 088
Oma pääoma 31.12.2004	280	2 272	-2 022	-126	69	13 765	14 238	168	14 406
IFRS 2:n vaikutus	-	94	-	-	-	-101	-7	-	-7
Päivitetyn IAS 39:n vaikutus	-	-	-	-	-56	56	-	-	-
Päivitetty oma pääoma 31.12.2004	280	2 366	-2 022	-126	13	13 720	14 231	168	14 399
Yrityskauppoihin liittyvien osto-optioiden käyttö	-	-2	-	-	-	-	-2	-	-2
Verohyöty optioiden käytöstä	-	-5	-	-	-	-	-5	-	-5
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus	-	35	-	-	-	-	35	-	35
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-2 504	-	-	-	-2 504	-	-2 504
Omien osakkeiden luovutus	-	-	9	-	-	-	9	-	9
Omien osakkeiden mitätöinti	-14	14	2 664	-	-	-2 664	-	-	-
Osingonjako	-	-	-	-	-	-1 463	-1 463	-51	-1 514
Muuntoerot	-	-	-	339	-	-	339	26	365
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn netto- sijoituksen suojaus arvostuskulut	-	-	-	-172	-	-	-172	-	-172
Tulevien kassavirtojen suojaus	-	-	-	-	-93	-	-93	-	-93
Available-for-sale-sijoitukset	-	-	-	-	-21	-	-21	-	-21
Muu lisäys/vähennys	-	-	-	-	-	-43	-43	1	-42
Katsauskauden voitto	-	-	-	-	-	2 543	2 543	42	2 585
Oma pääoma 30.09.2005	266	2 408	-1 853	41	-101	12 093	12 854	186	13 040

Sisältää IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönoton vaikutuksen

TIEDOTE
20.10.2005

VASTUUSITOUMUKSET, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	KONSERNI		
	30.09.2005	30.09.2004	31.12.2004
Muut annetut vakuudet			
Annetut kiinteistökiinnitykset	18	18	18
Annetut pantit	11	13	11
Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta			
Muut takaukset	253	251	275
Muut vastuusitoumukset			
Lainatakaukset	6	4	3
Muut takaukset	3	2	2
Leasingvastuut	619	710	611
Rahoitussitoumukset			
Asiakasrahoitus	56	56	56

JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT, milj. EUR ¹⁾ (tilintarkastamaton)

	30.09.2005	30.09.2004	31.12.2004
Valuuttatermiinisopimukset ²⁾	29 077	11 840	10 744
Ostetut valuuttaoptiot ²⁾	318	939	715
Myydyt valuuttaoptiot ²⁾	177	324	499
Korkojohdannaiset	2 607	-	-
Luottoriskin vaihtosopimukset ³⁾	-	200	200
Käteissuoritteiset osake-optiot ⁴⁾	150	237	237

¹⁾ Sisältää bruttomääräiset nimellisarvot kaikille niille sopimuksille, joista ei ole vielä suoritettu maksua tai joita ei ole peruttu. Tässä esitetyt nimellisarvot eivät välttämättä kuvaa markkinariskin määrää, sillä sopimuksista syntyvä positio voi olla suljettu muilla sopimuksilla.

²⁾ Valuuttatermiinisopimusten määrä sisältää myös ulkomaisten tytäryhtiöiden oman pääoman suojaamiseen käytettyjä valuuttatermiinejä.

³⁾ Luottoriskin vaihtosopimuksia (credit risk swaps) käytetään suojaamaan konsernin luottoriskejä sijoitustoiminnassa.

⁴⁾ Käteissuoritteisia osakeoptioita voidaan käyttää suojaamaan insentiivijärjestelmistä ja sijoitustoiminnasta aiheutuvia riskejä.

On otettava huomioon, että tähän katsaukseen sisältyvät, muut kuin jo toteutuneita seikkoja koskevat lausumat ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja. Näitä ovat esimerkiksi: A) tuotteiden ja ratkaisujen julkistuksiin ja toimituksiin liittyvät ajankohdat; B) kykymme kehittää, tarjota käyttöön ja kaupallistaa uusia tuotteita, ratkaisuja ja teknologioita; C) arviot markkinoiden kasvusta, kehitymisestä ja rakenteellisista muutoksista; D) arviot matkaviestimemme kappalemääräisen myynnin kasvusta, markkinaosuudestamme ja hinnoista E) liiketoimintamme tulosta koskevat arviot ja tavoitteet; F) vireillä olevien ja uhkaavien oikeudenkäyntien lopputulos; ja G) lausumat, joissa esiintyy sana "uskoa", "odottaa", "ennakoida", "arvioida", "tavoite", "on tarkoitettu" tai muu vastaava ilmaisu. Koska tällaisiin lausumiin sisältyy riskejä ja epävarmuuksia, todelliset tulokset voivat poiketa huomattavasti niistä tuloksista, joita tällä hetkellä odotamme. Tekijöitä, jotka saattaisivat aiheuttaa tällaisia poikkeamia, voivat olla esimerkiksi: 1) kasvun jatkuminen koko langattoman viestinnän teollisuudenalalla sekä valitsemillamme uusilla markkinasegmenteillä; 2) hintaeroosion hallitseminen; 3) uusien tuotteiden ja ratkaisujen markkinoille tuomisen ajoitus ja onnistuminen; 4) tuotevalikoimamme kilpailukyky; 5) liiketoimintaympäristön ja asiakkaiden tarpeiden ymmärtäminen sekä markkinasuhdanteiden oikea-aikainen tunnistaminen; 6) teknologiamuutosten vaikutukset sekä tuote- ja ratkaisukehityksemme onnistuminen; 7) kilpailutilanne langattoman viestinnän teollisuudenalalla ja muutokset kilpailutilanteessa; 8) kykymme hallita tavoitteidemme saavuttamiseen vaikuttavia tekijöitä ja antaa tarkkoja ennusteita; 9) operaattorien ja markkinoiden toimijoiden uusien tuotteiden ja palveluiden saatavuus; 10) yleinen taloudellinen tilanne maailmanlaajuisesti sekä päämarkkina-alueillamme; 11) kykymme ylläpitää menestyksellä tuotannon ja logistiikan tehokkuutta sekä tuotteiden ja ratkaisujen korkeaa laatua; 12) markkinakysynnän muutoksista aiheutuvat varastohallintaan kohdistuvat riskit; 13) yhtiön kyky hankkia keskeytyksettä ja kohtuuhintaan laadukkaita komponentteja; 14) menestyksemme teknologiaan, ohjelmistoihin tai uusiin tuotteisiin ja ratkaisuihin liittyvissä yhteistyösopimuksissa; 15) yhtiön yhteistyökumppaneiden, toimittajien ja asiakkaiden menestys, taloudellinen tilanne ja suorituskyky; 16) häiriö tietoliikennejärjestelmissä tai verkoissa, joista toimintamme on riippuvaista; 17) tuotteisiimme ja ratkaisuihimme sisältyvän monimutkaisen teknologian, johon sisältyy patenteja ja immateriaalioikeuksia, saatavuus kaupallisesti hyväksyttävien ehdoin ja loukkaamatta suojattuja immateriaalioikeuksia; 18) kykymme rekrytoida ja pitää yhtiön palveluksessa ammattitaitoisia työntekijöitä sekä kehittää heidän osaamistaan; 19) kehitys suurissa, monivuotisissa sopimuksissa tai suhteessamme merkittävimpiin asiakkaisiin; 20) valuuttakurssien vaihtelut mukaan lukien erityisesti vaihtelut raportointivaluuttamme euron sekä Yhdysvaltojen dollarin, Ison-Britannian punnan ja Japanin jenin välillä; 21) yhtiön asiakasrahoitusriskien hallinta; 22) eri valtioiden toimintatapojen, lakien ja säännösten muutosten vaikutukset; sekä 23) ne riskitekijät, jotka mainitaan yhtiön 31.12.2004 päättynyttä tilikautta koskevassa Yhdysvaltojen arvopaperisäännösten mukaisessa asiakirjassa (Form 20-F) ss. 12–22 otsikon "Item 3.D RiskFactors" alla.

Nokia, Helsinki, 20.10.2005

Lehdistö- ja sijoittajayhteydet:

Yhtymäviestintä, puh. +358 (0) 7180 34495 tai +358 (0) 7180 34900
Sijoittajasuhteet Eurooppa, puh. +358 (0) 7180 34289
Sijoittajasuhteet Yhdysvallat, puh. +1 914 368 0555

www.nokia.fi
www.nokia.com

- Nokia suunnittelee julkaisevansa vuoden 2005 viimeisen neljänneksen ja koko vuoden 2005 tuloksen 26.1.2006.