

Tiedote
14.10.2004

Nokian vuoden 2004 kolmannen neljänneksen liikevaihto 6 939 milj. euroa, osakekohtainen tulos 0,14 euroa

Vuoden 2004 kolmannen neljänneksen pääkohdat (vertailut vuoden 2003 kolmanteen neljännekseen organisaatiouudistusta vastaavan ryhmittelyn pohjalta):

- Liikevaihto kasvoi 1 % ja oli 6 939 milj. euroa (6 874 milj. euroa), ilman valuuttakurssien muutosten vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 8 %.
- Liikevoitto laski 20 % ja oli 928 milj. euroa (1 154 milj. euroa), liikevoittoprosentti oli 13,4 (16,8).
- Osakekohtainen tulos (laimennettu) oli 0,14 euroa (0,17 euroa) katsauskauden tuloksen ollessa 660 milj. euroa.
- Mobile Phonesin liikevaihto oli 4 429 milj. euroa (5 118 milj. euroa), mikä oli 13 % vähemmän kuin vuoden 2003 vastaavalla jaksolla. Liikevoitto oli 822 milj. euroa (1 473 milj. euroa) ja liikevoittoprosentti 18,6 (28,8).
- Multimedian liikevaihto kasvoi 94 % ja oli 914 milj. euroa (471 milj. euroa).
- Networksin liikevaihto kasvoi 21 % ja oli 1 470 milj. euroa (1 217 milj. euroa). Liikevoitto oli 181 milj. euroa (4 milj. euroa) ja liikevoittoprosentti 12,3 (0,3).
- Enterprise Solutionsin liikevaihto kasvoi 52 % ja oli 172 milj. euroa (113 milj. euroa).
- Liiketoiminnan kassavirta oli 1,2 miljardia euroa (1,2 miljardia euroa) ja likvidit varat vuosineljänneksen lopussa olivat 11,8 miljardia euroa (10,8 miljardia euroa).

PÄÄJOHTAJA JORMA OLLILA

Maailmanlaajuisten matkaviestinmarkkinoiden vahva kasvu jatkui kolmannella vuosineljänneksellä, ja alustavien arvioidemme mukaan kappalemääräinen myynti oli 158 miljoonaa. Kappalemääräisen myynnin kasvuun vaikuttivat edelleen eniten uusintaostomarkkinat Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa sekä alhaisen matkapuhelintiheyden markkinat, kuten Latinalainen Amerikka.

Nokian matkaviestimiä myytiin kolmannella vuosineljänneksellä 51,4 miljoonaa kappaletta, mihin vaikuttivat aiempaa kilpailukykyisemmät matkaviestinmallit uusintaostomarkkinoilla ja houkutteleva tuotevalikoima nopeasti kasvavilla markkinoilla. Nokia pystyi toimittamaan tuotteita markkinoille arvioitua enemmän, vaikka komponenttien puute teollisuudenalalla vaikutti kappalemääräiseen myyntiimme.

Nokian osuus matkaviestinmarkkinoilla kasvoi vuoden 2004 toiseen neljännekseen verrattuna ja oli alustavien arvioidemme mukaan 33 %. Osuutemme kasvoi huomattavasti Länsi-Euroopan tärkeimmillä markkinoilla ja säilytimme johtoaseman Kiinan markkinoilla. Kolmannella vuosineljänneksellä markkinaosuutemme Yhdysvalloissa laski ja myynnin vahvasta kasvusta huolimatta pieni hieman myös Latinalaisessa Amerikassa verrattuna vuoden 2004 toiseen neljännekseen.

Nokian liikevaihto kasvoi hieman vuoden 2003 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Tähän vaikuttivat Nokian matkaviestinten markkinaosuuden kasvu Euroopassa ja vahvana jatkunut matkaviestinten myynti Kiinassa, Latinalaisessa Amerikassa ja muualla Aasiassa; Pohjois-Amerikassa matkaviestinten myynti sen sijaan laski. Verkkoliiketoiminnan liikevaihto kasvoi merkittävästi Euroopassa, Latinalaisessa Amerikassa ja Aasiassa, kun verkkojen kapasiteettiä ja kattavuutta tehtiin investoinnit kasvoivat.

Osakekohtainen tulos oli 0,14 euroa. Tähän vaikuttivat sekä odotettua parempaan liikevaihtoon johtanut Nokian tuotteiden hyvä kysyntä että hyvä kulujen hallinta. Olen erittäin tyytyväinen useiden

Tiedote
14.10.2004

keskihintaisten ja korkeamman hintaluokan tuotteidemme, kuten Nokia 6230-, Nokia 6610i -kamerapuhelinten sekä Nokia 7610- ja Nokia 6600 -kuvaviestintälaitteiden, saamaan hyvään vastaanottoon. Näiden tuotteiden myynti on vaikuttanut merkittävästi liikevaihtoon ja liikevoittoon kolmannella vuosineljänneksellä.

Edistääksemme tuotevalikoimamme kohdennettua uudistamista, julkistimme useita uusia tuotteita sekä aloitimme useiden uusien tuotteiden toimitukset kolmannella vuosineljänneksellä. Uudet tuotteet vahvistavat sekä ylimmän hintaluokan että keskihintaisten tuotteidemme valikoimaa. Uusiin tuotteisiin kuuluvat kolme muotimalliston puhelinta Nokia 7260, Nokia 7270 ja Nokia 7280, kolmas miljoonan pikselin tarkkuuteen yltävä kuvapuhelimemme Nokia 6670 ja yrityskäyttäjille tarkoitettu Nokia 9300 -älypuhelin.

Verkkoliiketoiminnan liikevaihto kasvoi huomattavasti Euroopassa, Latinalaisessa Amerikassa ja Aasiassa kolmannella vuosineljänneksellä operaattoreiden jatkaessa verkkojensa kapasiteetin ja kattavuuden laajentamista. Networksin kolmannen vuosineljänneksen vakaaseen kannattavuuteen vaikuttivat edelleen jatkuva 2G-verkkolaajennusten vahva myynti ja viisi uutta GSM-, EDGE- ja 3G-asiakasta kasvumarkkinoilla. Nokia on tähän mennessä toimittanut 3G-teknologiaa 24:een maailman 50:stä kaupallisesti julkistetusta WCDMA 3G -verkosta, mikä kuvastaa Nokian asemaa 3G:ssä.

Pyrimme edelleen tarjoamaan asiakkaillemme, niin operaattoreille, kuluttajille kuin yrityksillekin, lisäarvoa tuovia tuotteita sekä uudistamaan pitkäjänteisesti osaamistamme ja tuotevalikoimaamme. Tästä syystä olemme lisänneet resursseja tuotteidemme asiakaskohtaiseen räätälöintiin ja panostaneet asiakaslähtöisyyteen, kuten monet viimeaikaiset julkistukset osoittavat. Olen tyytyväinen, että tuotteiden uudistamiseen liittyvät toimenpiteemme lisäsivät kolmannella vuosineljänneksellä markkinaosuuttamme Länsi-Euroopan isoilla markkinoilla. Tämä oli kamerapuhelinten ja Symbianiin perustuvien, avoimen ohjelmistoalustan älypuhelinten saaman myönteisen vastaanoton ansiota. Parantunut älypuhelinvalikoimamme ja panostuksemme ohjelmistokehitykseen ovat myötävaikuttaneet selvään johtoasemaamme älypuhelimissa.

Arvioimme, että maailmanlaajuisten matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräinen myynti jatkaa vahvaa kasvuaan viimeisellä vuosineljänneksellä verrattuna vuoden 2003 vastaavaan ajanjaksoon, joka oli erinomainen. Arvioimme tällä hetkellä, että matkaviestinmarkkinoiden myynti tulee olemaan noin 630 miljoonaa kappaletta vuonna 2004. Viimeisellä vuosineljänneksellä aloitamme useiden uusien keskihintaisten ja korkean hintaluokan tuotteiden toimitukset vahvistaaksemme edelleen tuotevalikoimamme kilpailukykyä pyrkiessämme kasvattamaan markkinaosuuttamme.

Tiedote
14.10.2004

NOKIAN KOLMAS VUOSINELJÄNNES JA TAMMI-SYYSKUU 2004 – RAPORTOITU						
Milj. euroa	7-9/2004	7-9/2003*	Muutos (%)	1-9/2004	1-9/2003*	Muutos (%)
Liikevaihto	6 939	6 874	1	20 204	20 666	-2
Mobile Phones	4 429	5 118	-13	12 847	14 913	-14
Multimedia	914	471	94	2 429	1 551	57
Networks	1 470	1 217	21	4 461	3 914	14
Enterprise Solutions	172	113	52	550	403	36
Liikevoitto	928	1 154	-20	2 973	3 342	-11
Mobile Phones	822	1 473	-44	2 708	4 230	-36
Multimedia	87	-177		15	-293	
Networks	181	4		618	-260	
Enterprise Solutions	-66	-34	-94	-156	-82	-90
Liikevoittoprosentti	13,4	16,8		14,7	16,2	
Mobile Phones	18,6	28,8		21,1	28,4	
Multimedia	9,5	-37,6		0,6	-18,9	
Networks	12,3	0,3		13,9	-6,6	
Enterprise Solutions	-38,4	-30,1		-28,4	-20,3	
Rahoitustuotot ja -kulut	78	70	11	289	281	3
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	1 000	1 222	-18	3 246	3 614	-10
Katsauskauden voitto	660	823	-20	2 188	2 424	-10
Tulos/osake, EUR						
Perus	0,14	0,17	-18	0,47	0,51	-8
Laimennettu	0,14	0,17	-18	0,47	0,51	-8

* Toimialaryhmien vuoden 2003 kolmannen neljänneksen ja tammi-syyskuun tulostiedot perustuvat tilintarkastamattomiin 25.3.2004 julkistettuihin uudelleen ryhmiteltyihin tulostietoihin.
Kaikki vuoden 2004 kolmannen neljänneksen ja tammi-syyskuun luvut on koottu tämän tiedotteen sivuille 9 -14.

LIIKETOIMINNAN KEHITYS JA ENNUSTEET

Kolmannen vuosineljänneksen liikevaihto

Nokian vuoden 2004 kolmannen neljänneksen liikevaihto kasvoi 1 % vuoden 2003 kolmanteen neljännekseen verrattuna ja oli 6,9 miljardia euroa. Ilman valuuttakurssien muutosten vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 8 % vuoden 2003 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Nokian matkaviestimiä myytiin 51,4 miljoonaa kappaletta, mihin vaikutti vahva kasvu Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueen markkinoilla, Latinalaisessa Amerikassa, Kiinassa ja muualla Aasiassa vuoden 2003 kolmanteen neljännekseen verrattuna; kappalemääräinen myynti laski huomattavasti Pohjois-Amerikassa. Nokian matkaviestinten euromääräinen myynti kasvoi merkittävästi Kiinassa, Latinalaisessa Amerikassa ja muualla Aasiassa, sekä hieman Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan markkinoilla. Euromääräinen myynti pieneni merkittävästi Pohjois-Amerikassa.

Mobile Phones -toimialaryhmän kolmannen vuosineljänneksen liikevaihto laski 13 % vuoden 2003 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 4,4 miljardia euroa. Vuoden 2003 kolmanteen neljännekseen verrattuna maantieteellinen markkinajakaumamme vuoden 2004 kolmannella neljänneksellä oli painottunut enemmän alhaisen matkapuhelintiheyden markkinoihin, joilla myydään eniten ensiostajille suunnattuja malleja. Keskihintaisten tuotteiden kappalemääräinen myynti kasvoi, mutta se ei riittänyt tasaamaan alhaisen matkapuhelintiheyden markkinoiden

Tiedote
14.10.2004

vaikutusta. Liikevaihtoon vaikuttivat edelleen vuoden 2004 toisella neljänneksellä tehdyt kohdennetut hinnoittelutoimet.

Multimedia-toimialaryhmän kolmannen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 94 % vuoden 2003 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 914 milj. euroa. Kuvaviestintälaitteiden, kuten Nokia 7610:n ja Nokia 6600:n, myynti jatkui vahvana.

Networks-toimialaryhmän kolmannen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 21 % vuoden 2003 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1,5 miljardia euroa. Euroopan, Latalaisen Amerikan ja Aasian myynti kehittyi myönteisesti operaattoreiden jatkaessa verkkojensa kapasiteetin ja kattavuuden laajentamista.

Enterprise Solutions -toimialaryhmän kolmannen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 52 % vuoden 2003 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 172 milj. euroa ammattikäyttäjille suunnattujen matkaviestinten myynnin kasvun ansiosta.

Kolmannen vuosineljänneksen kannattavuus

Nokian liikevoitto oli 928 milj. euroa (1 154 milj. euroa vuoden 2003 kolmannella neljänneksellä) ja liikevoittoprosentti oli 13,4 (16,8). Liikevoittoon sisältyi kolmannella vuosineljänneksellä 20 milj. euron suuruinen kertaluonteinen positiivinen erä, joka liittyy vuonna 2004 erääntyvän monivuotisen yhdistelmävakuutus sopimuksen vakuutuspreemion palautukseen. Palautus perustuu oletettua alhaisempiin korvausvaatimuksiin vakuutuskauden aikana. Vuoden 2004 kolmannen neljänneksen liiketulokseen vaikuttivat negatiivisesti tutkimukseen ja tuotekehitykseen liittyvät arvonalennukset, jotka olivat yhteensä 38 milj. euroa.

Mobile Phonesin liikevoitto oli 822 milj. euroa (1 473 milj. euroa) ja liikevoittoprosentti oli 18,6 (28,8). Liikevoittoon ja liikevoittoprosenttiin vaikuttivat edelleen pääosin vuoden 2004 toisella neljänneksellä tehdyt kohdennetut hinnoittelutoimet.

Kolmannella vuosineljänneksellä kuvaviestintälaitteiden menestys vaikutti myönteisesti Multimedian 87 milj. euron liikevoittoon ja liikevoittoprosenttiin, joka oli 9,5.

Networksin liikevoitto oli 181 milj. euroa (4 milj. euroa) ja liikevoittoprosentti oli 12,3 (0,3) arvioidemme mukaisesti. Vuoden 2004 kolmannen neljänneksen liiketulokseen vaikuttivat negatiivisesti tutkimukseen ja tuotekehitykseen liittyvät arvonalennukset, jotka olivat yhteensä 38 milj. euroa. Tämä arvonalennus liittyi tukiasemakomponenttien horisontalisoitumiskehitykseen liittyvien toimintojen lopettamiseen.

Enterprise Solutionsin liiketappio oli 66 milj. euroa ja liikevoittoprosentti -38,4 arvioidemme mukaisesti.

Pääomarakenne

Liiketoiminnan kassavirta oli 1,2 miljardia euroa ja likvidit varat olivat 11,8 miljardia euroa 30.9.2004. Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli -81 %.

Kolmannella vuosineljänneksellä yhtiö jatkoi osakkeiden takaisinostoa 526 milj. euron arvosta yhtiökokouksen antaman valtuutuksen nojalla. Vuosineljänneksen aikana osakkeita ostettiin 55 miljoonaa kappaletta.

Tiedote
14.10.2004

Teollisuudenalan kehitys ja näkymät

Maa- ja maailmanlaajuiset matkaviestinmarkkinat kasvoivat edelleen vuoden 2004 kolmannella neljänneksellä ja alustavien arvioidemme mukaan kappalemääräinen myynti oli 158 miljoonaa. Arvioimme matkaviestintien vahvan kappalemääräisen myynnin jatkuvan ja normaalin kausiluonteisen kehityksen toteutuvan viimeisellä vuosineljänneksellä. Arvioimme tällä hetkellä, että matkaviestinmarkkinoiden myynti tulee olemaan noin 630 miljoonaa kappaletta vuonna 2004. Kolmannen vuosineljänneksen kappalemääräiseen myyntiin vaikuttaneen teollisuudenalan komponenttien puutteen arvioidaan jatkuvan jossain määrin viimeisellä vuosineljänneksellä.

Verkkomarkkinat kehittyvät hieman ennakoitua paremmin, ja Nokia arvioi nyt markkinan kasvavan jonkin verran euromääräisesti vuonna 2004 vuoteen 2003 verrattuna.

Vuoden 2004 viimeisen neljänneksen näkymät

Nokia arvioi viimeisen vuosineljänneksen liikevaihdon olevan 8,4 – 8,6 miljardia euroa, kun se vuoden 2003 viimeisellä neljänneksellä oli 8,8 miljardia euroa. Viimeisen vuosineljänneksen osakekohtaisen tuloksen (laimennettu) arvioidaan olevan 0,16 – 0,18 euroa, kun se vastaavalla jaksolla vuotta aiemmin oli 0,25 euroa.

MOBILE PHONES KOLMANNELLA VUOSINELJÄNNEKSELLÄ

Kolmannella vuosineljänneksellä Nokia jatkoi tuotevalikoimansa uudistamista ja aloitti kuuden tuotteen toimitukset sekä julkisti kolme uutta tuotetta.

Kolmannella vuosineljänneksellä Nokia aloitti kuuden uuden tuotteen toimitukset. Näistä kaksi oli kamerapuhelimia. Nämä mallit edustavat kaikkia hintaluokkia ja muototekijöitä: värinäytöllinen, taitettava Nokia 2650 on suunnattu ensiostajille, Nokia 3220 -kamerapuhelin kuuluu keskihintaisten tuotteiden segmenttiin ja Series 60 -ohjelmistoalustaa käyttävä taitettava Nokia 6260 -älypuhelin on tarkoitettu ammattikäyttäjille. Lisäksi aloitettiin kolmen CDMA-puhelinmallin, värinäytöllisen Nokia 6015i-, Nokia 6012- ja ensikäyttäjille suunnatun Nokia 2112 -puhelinten toimitukset.

Nokia julkisti muotipuhelinmalliston ja laajensi näin korkeamman hintaluokan puhelintensa valikoimaa kolmella uudella kamerapuhelimella. Nämä olivat ennakkoluulottomasti muotoiltu Nokia 7280, jossa ei ole lainkaan perinteistä näppäimistöä, taitettava Nokia 7270 ja Nokia 7260. Tälle muotipuhelinmallistolle ominaista ovat voimakkaat värit ja art deco -tyyli yhdistettynä uusimpaan teknologiaan.

MULTIMEDIA KOLMANNELLA VUOSINELJÄNNEKSELLÄ

Kolmannella vuosineljänneksellä Nokia vahvisti kuvaviestintälaitteidensa valikoimaa julkistamalla kolmannen miljoonan pikselin tarkkuuteen yltävän Nokia 6670:n. Multimedia aloitti kolmannella vuosineljänneksellä kahden Pohjois- ja Etelä-Amerikan markkinoille tarkoitettujen tuotteiden toimitukset. Nämä olivat EDGE-verkoissa toimiva, kameralla varustettu Nokia 6620 -kuvapuhelin ja WCDMA- ja GSM-verkoissa toimiva Nokia 6651 -kuvaviestintälaitte. Useat operaattorit, Vodafone mukaan lukien, ovat valinneet 3G WCDMA -tuotevalikoimaansa Nokia 6630:n, joka on maailman pienin miljoonan pikselin tarkkuuteen yltävä 3G WCDMA -puhelin. Tuote kuuluu Vodafonin maailmanlaajuiseen valikoimaan ja tulee Japanin markkinoille myöhemmin tänä vuonna.

Kolmannella vuosineljänneksellä Multimedia toimitti markkinoille miljoonannen N-Gage-alustaan perustuvan pelilaitteen. Lisäksi N-Gage QD -pelilaitteen toimitukset Yhdysvaltoihin alkoivat kaikkien kolmen GSM-operaattorin kautta. Nokia julkisti 7 uutta N-Gage-peliä laajentaen N-Gagen pelivalikoimaa yli 50 peliin.

Tiedote
14.10.2004

Lisäksi Nokia julkisti Nokia Remote Camera -etäkameran, langattoman GPS-vastaanottimen sekä useita langattomia Bluetooth HF -laitteita ja autovarusteita.

NETWORKS KOLMANNELLA VUOSINELJÄNNEKSELLÄ

Nokia sai neljä uutta GSM- ja GSM/EDGE -asiakasta kolmannella vuosineljänneksellä ja teki verkkosopimukset Ethiopian Telecommunicationsin kanssa Etiopiassa, Bharat Sanchar Nigam Limitedin kanssa Intiassa, Telenorin kanssa Pakistanissa ja DCC/Astelitin kanssa Ukrainassa. Nokia julkisti myös GSM/EDGE- ja GPRS-laajennussopimukset Jiangxi MCC:n kanssa Kiinassa ja Indosatn kanssa Indonesiassa sekä EDGE- ja Push to Talk over Cellular -sopimuksen New World Mobilityn kanssa Hongkongissa.

WCDMA 3G:n kaupallinen menestys jatkui. Nokia allekirjoitti WCDMA 3G -laajennussopimuksen MTC Vodafonen kanssa Bahrainissa sekä Chungwa Telecomin ja Taiwan Cellular Corporationin kanssa Taiwanissa. Lisäksi Nokia sai uuden WCDMA 3G -asiakkaan ja allekirjoitti GSM/EDGE- ja WCDMA-sopimuksen GPTC:n kanssa Libyassa, joka on uusi markkina-alue Networksille. Nokia toimittaa tällä hetkellä WCDMA 3G -verkkoja 31 asiakkaalle 19 maassa. Nokia on tällä hetkellä toimittajana 24:ssä 50:stä kaupallisessa käytössä olevasta WCDMA 3G -verkosta.

Nokia vahvisti asemaansa palveluliiketoiminnassa kolmannella vuosineljänneksellä ja verkon operointi- ja muut ulkoistamispalvelut sisältyivät sopimukseen Pakistanissa, Taiwanissa ja Ukrainassa. Lisäksi Nokia NetAct -verkon ja palvelujen hallintaratkaisu sisältyi yhdeksään julkistetuista kaupoista.

Nokia aloitti markkinoiden ensimmäisen 3GPP Release 4 -standardin mukaisen Nokia MSC Server -ratkaisun laajamittaiset toimitukset. Ratkaisu pienentää matkapuhelinverkkojen rakentamis- ja käyttökustannuksia. Nokia on toimittanut teknologiaa jo yli 20 operaattorille.

ENTERPRISE SOLUTIONS KOLMANNELLA VUOSINELJÄNNEKSELLÄ

Nokia julkisti yrityskäyttöön tarkoitettua Nokia 9300 -älypuhelimien kolmannella vuosineljänneksellä. Tuotteessa yhdistyvät nykyaikainen muotoilu, erinomainen toiminnallisuus ja sisäänrakennettu täysimittainen näppäimistö.

Nokian kaksi uutta verkkoturvalaitetta, Nokia IP2250 ja Nokia IP1220, saivat hyvän vastaanoton markkinoilla. SSL-pohjaiset etäyhteydet mahdollistavan Nokia Secure Access System -tuotteen laajennettua versioita toimitukset alkoivat kolmannen vuosineljänneksen aikana.

Yhdysvaltojen viranomaiset myönsivät sertifikaatin kahdelle pienten ja keskisuurten yritysten tarpeisiin suunnitellulle verkkoturvalaitteelle. Yhdenmukaisuus Federal Information Processing (FIPS) 140-2 -standardin kanssa tarjoaa uusia mahdollisuuksia Nokian verkkoturvaratkaisuille julkisella ja yksityisellä sektorilla Pohjois-Amerikassa.

Tässä tiedotteessa mainittuihin matkaviestimiin voi tutustua lähemmin osoitteessa:

http://www.nokia.fi/nokia/luvut/taloudellistatietoa/pdf/tk2004_q3.pdf

TEKNOLOGINEN KEHITYS KOLMANNELLA VUOSINELJÄNNEKSELLÄ

Nokia ja Vodafone julkistivat kolmannella vuosineljänneksellä hankkeen, jonka tarkoituksena on perustaa yhteinen, avoimeen standardiin pohjautuva, seuraavan sukupolven langaton Java-palveluarkkitehtuuri. Sen avulla voidaan kehittää ja ottaa käyttöön uusia kuluttajille ja yrityksille tarkoitettuja sovelluksia ja palveluita. Nokia liittyi myös Open Mobile Terminal Platform (OMTP) -hankkeeseen, jossa yhdistetään tärkeimpiä operaattoreiden standardointiin ja ohjelmistotalustoihin

Tiedote
14.10.2004

liittyviä vaatimuksia. Nokian osallistuminen OMTP:n toimintaan auttaa yhtiötä luomaan operaattoreiden tarpeita vastaavan ohjelmistovalikoiman. Vahvistaakseen operaattorisuhteitaan Nokia liittyi GSM Associationiin (GSMA), joka edistää GSM-operaattoreiden pyrkimyksiä ja johon maailman johtavat operaattoriryhmät kuuluvat.

Syyskuussa Nokia ja Metroworks sopivat Symbian-käyttöjärjestelmään perustuvan sovelluskehitysteknologian siirtymisestä Nokialle. Sopimuksen avulla varmistetaan korkealuokkaisten kehitystyökalujen saatavuus ja jatkokehitys Symbian OS -pohjaisten päätelaitteiden ja sovellusten luomiseen.

NOKIA KOLMANNELLA VUOSINELJÄNNEKSELLÄ 2004

(Kansainvälinen laskentakäytäntö, IAS, vertailut vuoden 2003 kolmanteen neljänneeseen, ellei toisin ilmoiteta. Toimialaryhmien vuoden 2003 kolmannen neljänneksen luvut perustuvat 25.3.2004 julkistettuihin tilintarkastamattomiin, uudelleen ryhmiteltyihin vuoden 2003 tulostietoihin.)

Nokian liikevaihto kasvoi 1 % ja oli 6 939 milj. euroa ja (6 874 milj. euroa). Mobile Phonesin liikevaihto laski 13 % ja oli 4 429 milj. euroa (5 118 milj. euroa). Multimedian liikevaihto kasvoi 94 % ja oli 914 milj. euroa (471 milj. euroa). Networksin liikevaihto kasvoi 21 % ja oli 1 470 milj. euroa (1 217 milj. euroa). Enterprise Solutionsin liikevaihto kasvoi 52 % ja oli 172 milj. euroa (113 milj. euroa).

Liikevoitto laski 20 % ja oli 928 milj. euroa (1 154 milj. euroa). Liikevoittoprosentti oli 13,4 (16,8). Mobile Phonesin liikevoitto laski 44 % ja oli 822 milj. euroa (1 473 milj. euroa), liikevoittoprosentti oli 18,6 (28,8). Multimedian liikevoitto kasvoi ja oli 87 milj. euroa (liiketappio 177 milj. euroa), liikevoittoprosentti oli 9,5 (-37,6). Networksin liikevoitto kasvoi ja oli 181 milj. euroa (4 milj. euroa), liikevoittoprosentti oli 12,3 (0,3). Networksin liiketulokseen vaikuttivat negatiivisesti tutkimukseen ja tuotekehitykseen liittyvät arvonalennukset, jotka olivat yhteensä 38 milj. euroa. Enterprise Solutionsin liiketappio oli 66 milj. euroa (liiketappio 34 milj. euroa). Yhtymän yhteiset kulut olivat 96 milj. euroa (112 milj. euroa), mihin sisältyi 20 milj. euron suuruinen kertaluonteinen positiivinen erä, joka liittyi vuonna 2004 eräänntyvän monivuotisen yhdistelmävakuutus sopimuksen vakuutuspreemion palautukseen. Palautus perustuu oletettua alhaisempiin korvausvaatimuksiin vakuutuskauden aikana.

Rahoitustuotot olivat 78 milj. euroa (70 milj. euroa). Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 1 000 milj. euroa (1 222 milj. euroa). Katsauskauden voitto oli 660 milj. euroa (823 milj. euroa). Osakekohtainen tulos laski ja oli 0,14 euroa (perus) ja 0,14 euroa (laimennettu), kun se vastaavalla jaksolla vuotta aiemmin oli 0,17 (perus) ja 0,17 (laimennettu).

NOKIA TAMMI-SYYSKUUSSA 2004

(Kansainvälinen laskentakäytäntö, IAS, vertailut vuoden 2003 tammi-syyskuuhun, ellei toisin ilmoiteta. Toimialaryhmien vuoden 2003 tammi-syyskuun luvut perustuvat 25.3.2004 julkistettuihin tilintarkastamattomiin uudelleen ryhmiteltyihin vuoden 2003 tulostietoihin.)

Nokian liikevaihto laski 2 % ja 20 204 milj. euroa (20 666 milj. euroa). Mobile Phonesin liikevaihto laski 14 % ja 12 847 milj. euroa (14 913 milj. euroa). Multimedian liikevaihto kasvoi 57 % ja oli 2 429 milj. euroa (1 551 milj. euroa). Networksin liikevaihto kasvoi 14 % ja oli 4 461 milj. euroa (3 914 milj. euroa). Enterprise Solutionsin liikevaihto kasvoi 36 % ja oli 550 milj. euroa (403 milj. euroa).

Tiedote
14.10.2004

Liikevoitto laski 11 % ja oli 2 973 milj. euroa (3 342 milj. euroa), liikevoittoprosentti oli 14,7 (16,2). Mobile Phonesin liikevoitto laski 36 % ja oli 2 708 milj. euroa (4 230 milj. euroa), liikevoittoprosentti oli 21,1 (28,4). Multimedian liikevoitto oli 15 milj. euroa (liiketappio 293 milj. euroa), liikevoittoprosentti 0,6 (-18,9). Networksin liikevoitto kasvoi ja oli 618 milj. euroa (liiketappio 260 milj. euroa), mihin sisältyivät tutkimukseen ja tuotekehitykseen liittyvät arvonalennukset, joiden negatiivinen vaikutus liiketulokseen oli yhteensä 38 milj. euroa. Liikevoittoprosentti 13,9 (-6,6). Networksin vuoden 2003 tammi-syyskuun liikevoittoon sisältyy 226 milj. euron suuruinen France Telecomin saatavien uudelleen arvostuksesta johtuva positiivinen erä ja uudelleenjärjestelyistä aiheutuneet 399 milj. euron kulut. Enterprise Solutionsin liiketappio oli 156 milj. euroa (liiketappio 82 milj. euroa). Yhtymän yhteiset kulut olivat 212 milj. euroa (253 milj. euroa, mihin sisältyi yhtiöllä jäljellä olleiden Nokian Renkaiden osakkeiden myynnistä saatu 56 milj. euron myyntivoitto), mihin sisältyi 110 milj. euron suuruinen kertaluonteinen positiivinen erä, joka liittyy vuonna 2004 erääntyvän monivuotisen yhdistelmävakuutus sopimuksen vakuutuspreemion palautukseen. Palautus perustuu oletettua alhaisempiin korvausvaatimuksiin vakuutuskauden aikana.

Tammi-syyskuussa rahoitustuotot olivat 289 milj. euroa (281 milj. euroa), mihin sisältyi 71 milj. euron suuruinen kertaluonteinen erä. Toisen vuosineljänneksen aikana Nokia myi noin 50 % France Telecomin liikkeellelaskemasta huonomman etuoikeuden ehtoista eräpäivättömästä joukkovelkakirjalainasta. Tämän seurauksena yhtiö kirjasi 71 milj. euron nettotuoton rahoitustuottoihinsa. Joukkovelkakirjalainat oli luokiteltu available-for-sale-sijoituksiksi ja niiden käyvän arvon muutokset huomioitu oman pääoman arvostuseroissa.

Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 3 246 milj. euroa (3 614 milj. euroa). Katsauskauden voitto oli 2 188 milj. euroa (2 424 milj. euroa). Osakekohtainen tulos laski ja oli 0,47 euroa (perus) ja 0,47 euroa (laimennettu), kun se vastaavalla jaksolla vuotta aiemmin oli 0,51 (perus) ja 0,51 (laimennettu).

Tammi-syyskuun aikana Nokiassa työskenteli keskimäärin 52 912 henkilöä. Syyskuun 2004 lopussa Nokiassa oli 54 783 työntekijää (51 359 vuoden 2003 lopussa).

Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli syyskuun lopussa -81 % (-71 % vuoden 2003 lopussa). Käyttöomaisuusinvestoinnit tammi-syyskuussa 2004 olivat 321 milj. euroa (314 milj. euroa).

Osakkeet ja osakepääoma

Nokia hankki yhtiön osakkeiden takaisinosto-ohjelman nojalla Helsingin Pörssin välityksellä kolmannella vuosineljänneksellä 16.7.-13.8. yhteensä 55 000 000 omaa osaketta yhteensä noin 526 335 720 euron hintaan. Hankintahinta perustui hankinta-ajankohdan markkinahintaan. Osakkeet hankittiin hallituksella olleen valtuutuksen mukaisesti tarkoituksiin. Hankittujen osakkeiden nimellisarvo oli yhteensä 3 300 000 euroa ja ne edustivat noin 1,2 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Hankinnalla ei ollut merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistukseen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokian konserniyhtiöiden hallussa oli 30.9.2004 yhteensä 117 056 663 Nokian osaketta, joiden nimellisarvo oli yhteensä 7 023 399,80 euroa ja osuus yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä noin 2,5 %. Nokian osakkeiden kokonaismäärä oli 30.9.2004 yhteensä 4 663 760 300 ja osakepääoma oli 279 825 618 euroa.

Tiedote
14.10.2004

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IAS, milj. EUR

(7-9/2004, 7-9/2003, 1-9/2004 ja 1-9/2003 tilintarkastamaton, 1-12/2003 tilintarkastettu)

Raportoitu	7-9/2004	7-9/2003	1-9/2004	1-9/2003	1-12/2003
Liikevaihto	6 939	6 874	20 204	20 666	29 455
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-4 410	-4 104	-12 443	-12 293	-17 237
Tutkimus- ja kehityskulut	-880	-855	-2 680	-2 773	-3 760
Myyntin ja markkinoinnin kulut, hallinnon kulut sekä liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-717	-723	-2 146	-2 363	-3 363
Oikaisu kertaluonteisiin asiakasrahoituskuluihin	-	-	-	226	226
Kertaluonteinen erä	20	-	110	-	-
Konserniliikearvon arvonalennukset	-	-	-	-	- 151
Poistot konserniliikearvosta	-24	-38	- 72	- 121	- 159
Liikevoitto	928	1 154	2 973	3 342	5 011
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-6	-2	- 16	- 9	- 18
Rahoitustuotot ja -kulut	78	70	289	281	352
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	1 000	1 222	3 246	3 614	5 345
Tuloverot	-324	-390	-1 024	-1 157	-1 699
Vähemmistöosuus tuloksesta	-16	-9	- 34	- 33	- 54
Katsauskauden/tilikauden voitto	660	823	2 188	2 424	3 592
Tulos/osake (EUR)					
Perus	0,14	0,17	0,47	0,51	0,75
Laimennettu	0,14	0,17	0,47	0,51	0,75
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)					
Perus	4 564 585	4 755 656	4 621 507	4 775 731	4 761 121
Laimennettu	4 572 177	4 755 678	4 628 256	4 776 341	4 761 160
Poistot yhteensä	205	270	637	860	1 138

Tiedote
14.10.2004

LIKEVAIHTO TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	7-9/2004	7-9/2003*	1-9/2004	1-9/2003*	1-12/2003
Mobile Phones	4 429	5 118	12 847	14 913	20 951
Multimedia	914	471	2 429	1 551	2 504
Networks	1 470	1 217	4 461	3 914	5 620
Enterprise Solutions	172	113	550	403	529
Toimialaryhmien välinen myynti	- 46	- 45	- 83	- 115	- 149
Nokia-yhtymä	6 939	6 874	20 204	20 666	29 455

LIKETULOS TOIMIALARYHMITÄIN, IAS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

Raportoitu	7-9/2004	7-9/2003*	1-9/2004	1-9/2003*	1-12/2003
Mobile Phones	822	1 473	2 708	4 230	5 927
Multimedia	87	- 177	15	- 293	- 186
Networks	181	4	618	- 260	- 219
Enterprise Solutions	- 66	- 34	- 156	- 82	- 141
Yhtymän yhteiset toiminnot 1)	- 96	- 112	- 212	- 253	- 370
Nokia-yhtymä	928	1 154	2 973	3 342	5 011

* Toimialaryhmien 7-9/2003 ja 1-9/2003 tulostiedot perustuvat tilintarkastamattomiin 25.3.2004 julkistettuihin uudelleen ryhmiteltyihin tulostietoihin.

1) 7-9/2004 sisältää 20 milj. euron ja 1-9/2004 110 milj. euron vakuutuspreemion palautuksen.

Tiedote
14.10.2004

KONSERNITASE, IAS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

VASTAAVAA	30.9.2004	30.9.2003	31.12.2003
Käyttöomaisuus ja muut pitkäaikaiset sijoitukset			
Aktivoidut tuotekehityskulut	369	698	537
Konserniliikearvo	114	376	186
Muut aineettomat hyödykkeet	178	172	185
Aineelliset hyödykkeet	1 552	1 639	1 566
Osuudet osakkuusyhtiöissä	206	33	76
Available-for-sale-sijoitukset	166	947	121
Laskennallinen verosaaminen	647	737	743
Pitkäaikaiset lainasaamiset	-	561	354
Muut sijoitukset	71	69	69
	3 303	5 232	3 837
Vaihto- ja rahoitusomaisuus			
Vaihto-omaisuus	1 261	1 274	1 169
Myyntisaamiset	4 111	4 672	5 231
Siirtosaamiset ja ennakkomaksut	1 255	1 085	1 106
Muut lyhytaikaiset rahoitussaimiset	366	298	465
Available-for-sale-sijoitukset	404	-	816
Available-for-sale-sijoitukset, likvidit	10 582	9 396	10 151
Rahat ja pankkisaamiset	1 205	1 393	1 145
	19 184	18 118	20 083
Yhteensä	22 487	23 350	23 920
VASTATTAVAA			
Oma pääoma			
Osakepääoma	280	288	288
Ylikurssirahasto	2 274	2 262	2 272
Omat osakkeet	-1 298	- 777	-1 373
Muuntoerot	- 66	21	- 85
Arvostuserot	16	45	93
Kertyneet voittovarot	12 739	12 766	13 953
	13 945	14 605	15 148
Vähemmistöosuudet	150	166	164
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	19	54	20
Laskennallinen verovelka	202	232	241
Muut pitkäaikaiset velat	68	66	67
	289	352	328
Lyhytaikainen vieras pääoma			
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	347	409	387
Pitkäaikaisten lainojen lyhennykset	28	57	84
Ostovelat	2 855	2 761	2 919
Siirtovelat	2 410	2 511	2 468
Varaukset	2 463	2 489	2 422
	8 103	8 227	8 280
Yhteensä	22 487	23 350	23 920
Korolliset velat	394	520	491
Oma pääoma/osake, EUR	3,07	3,08	3,22
Osakkeiden määrä (1 000 osaketta) ¹⁾	4 546 704	4 740 825	4 700 268

1) Ei sisällä konserniyhtiöiden omistamia osakkeita.

Tiedote
14.10.2004

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IAS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	1-9/2004	1-9/2003	1-12/2003
Liiketoiminnan rahavirta			
Katsauskauden/tilikauden voitto	2 188	2 424	3 592
Suoriteperusteisten erien peruminen	1 386	1 851	2 953
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta	3 574	4 275	6 545
Nettokäyttöpääoman muutos	829	274	- 203
Liiketoiminnan rahavirta	4 403	4 549	6 342
Saadut korot	228	208	256
Maksetut korot	- 17	- 33	- 33
Muut rahoituserät	72	211	119
Maksetut verot	-1 114	- 976	-1 440
Liiketoiminnan nettorahavirta	3 572	3 959	5 244
Investointien rahavirta			
Ostetut konserniyhtiöt	-	- 2	- 7
Available-for-sale-sijoitukset, pitkäaikaiset	- 363	- 270	- 282
Investoinnit osakkuusyhtiöosakkeisiin	- 107	-	- 61
Aktivoitujen t&k-kustannusten lisäys	- 75	- 200	- 218
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-	- 97	- 97
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	365	107	315
Muiden pitkäaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	- 4	- 18	- 18
Lyhytaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	79	77	63
Investoinnit muuhun käyttöomaisuuteen	- 320	- 315	- 432
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	425	-	-
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	339	354	381
Muun käyttöomaisuuden myynti	8	23	19
Saadut osingot	21	24	24
Investointien nettorahavirta	368	- 317	- 313
Rahoitustoimintojen rahavirta			
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön	-	23	23
Omien osakkeiden osto	-1 924	- 757	-1 355
Pitkäaikaisten velkojen lisäys	1	8	8
Pitkäaikaisten velkojen vähennys	- 2	- 50	- 56
Lyhytaikaisten velkojen lisäys (+), vähennys (-)	- 122	24	- 22
Osingonjako	-1 414	-1 380	-1 378
Rahoitustoimintojen nettorahavirta	-3 461	-2 132	-2 780
Muuntoero-oikaisu	19	- 94	- 182
Likvidien varojen lisäys	498	1 416	1 969
Likvidit varat tilikauden alussa	11 296	9 351	9 351
Likvidit varat tilikauden lopussa	11 794	10 767	11 320
Käyvän arvon muutos lyhytaikaisille available-for-sale-sijoituksille	-7	22	-24
Likvidit varat taseessa tilikauden lopussa	11 787	10 789	11 296

Rahavirtalaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseista mm. vuoden aikana hankittujen ja myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.

Tiedote
14.10.2004

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IAS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Arvostus- erot	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 31.12.2002	287	2 225	- 20	135	- 7	11 661	14 281
Yrityskaappoihin liittyvä suunnattu anti		18					18
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön	1	23					24
Yrityskaappoihin liittyvien osto-optioiden käyttö		- 4					- 4
Omien osakkeiden hankinta			- 763				- 763
Omien osakkeiden luovutus			6				6
Osingonjako						-1 340	-1 340
Muuntoerot				- 183			- 183
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauksen arvostustuotot				69			69
Tulevien kassavirtojen suojaus					- 19		- 19
Available-for-sale-sijoitukset					71		71
Muu lisäys						21	21
Tilikauden voitto						2 424	2 424
Oma pääoma 30.9.2003	288	2 262	- 777	21	45	12 766	14 605
Oma pääoma 31.12.2003	288	2 272	- 1 373	- 85	93	13 953	15 148
Yrityskaappoihin liittyvien osto-optioiden käyttö		- 6					- 6
Omien osakkeiden hankinta			- 1 933				- 1 933
Omien osakkeiden luovutus			10				10
Omien osakkeiden mitätöinti	- 8	8	1 998			- 1 998	-
Osingonjako						- 1 398	- 1 398
Muuntoerot				48			48
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauksen arvostuskulut				- 29			- 29
Tulevien kassavirtojen suojaus					- 48		- 48
Available-for-sale-sijoitukset					- 29		- 29
Muu vähennys						- 6	- 6
Tilikauden voitto						2 188	2 188
Oma pääoma 30.9.2004	280	2 274	- 1 298	- 66	16	12 739	13 945

VASTUUSITOUMUKSET, milj. EUR
(tilintarkastamaton)

	KONSERNI		
	30.9.04	30.9.03	31.12.03
Muut annetut vakuudet			
Annetut kiinteistökiinnitykset	18	18	18
Annetut pantit	13	13	13
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Pantatut arvopaperit	-	31	28
Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta			
Muut takaukset	251	226	184
Muut vastuusitoumukset			
Lainatakaukset	4	51	5
Muut takaukset	2	-	-
Leasingvastuut	710	830	753
Rahoitussitoumukset			
Asiakasrahoitus	56	631	490

Tiedote
14.10.2004

JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT, milj. EUR ¹⁾ (tilintarkastamaton)

	30.9.2004	30.9.2003	31.12.2003
Valuuttatermiinisopimukset 2)	11 840	11 243	10 271
Ostetut valuuttaoptiot 2)	939	1 278	2 924
Myydyt valuuttaoptiot 2)	324	952	2 478
Korkojohdannaiset	-	-	1 500
Luottoriskin vaihtosopimukset 3)	200	-	-
Käteissuoritteiset osake-optiosopimukset 4)	237	228	228

1) Sisältää bruttomääräiset nimellisarvot kaikille niille sopimuksille, joista ei ole vielä suoritettu maksua tai joita ei ole peruttu. Tässä esitetyt nimellisarvot eivät välttämättä kuvaa markkinariskin määrää, sillä sopimuksista syntyvä positio voi olla suljettu muilla sopimuksilla.

2) Valuuttatermiinisopimusten määrä sisältää myös ulkomaisten tytäryhtiöiden oman pääoman suojaamiseen käytettyjä valuuttatermiinejä.

3) Luottoriskin vaihtosopimukset (credit default swaps) sisältävät sopimuksia, jotka suojaavat konsernin vastapuoliriskiä.

4) Käteissuoritteisia osakevaihtosopimuksia ja osakeoptiosopimuksia voidaan käyttää suojaamaan insenttiivijärjestelmistä ja sijoitustoiminnasta aiheutuvia riskejä.

On otettava huomioon, että tähän katsaukseen sisältyvät, muut kuin jo toteutuneita seikkoja koskevat lausumat ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja. Näitä ovat esimerkiksi: A) tuotteiden ja ratkaisujen julkistuksiin ja toimituksiin liittyvät ajankohdat; B) kykymme kehittää, tarjota käyttöön ja kaupallistaa uusia tuotteita, ratkaisuja ja teknologioita; C) arviot markkinoiden kasvusta, kehitymisestä ja rakenteellisista muutoksista; D) liiketoimintamme tulosta koskevat arviot ja tavoitteet; E) vireilläolevien ja uhkaavien oikeudenkäyntien lopputulos; ja F) lausumat, joissa esiintyy sana "uskoa", "odottaa", "ennakoida", "arvioida" tai muu vastaava ilmaisu. Koska tällaisiin lausumiin sisältyy riskejä ja epävarmuuksia, todelliset tulokset voivat poiketa huomattavasti niistä tuloksista, joita tällä hetkellä odotamme. Tekijöitä, jotka saattaisivat aiheuttaa tällaisia poikkeamia, voivat olla esimerkiksi: 1) kehitys langattoman viestinnän markkinoilla ja langattomalla teollisuudenalalla, mukaan lukien langattomien ohjelmistojen ja palveluiden markkinat sekä teollisuuden keskittyminen tai muut rakenteelliset muutokset langattoman viestinnän markkinoilla; 2) uusien tuotteiden ja ratkaisujen markkinoille tuomisen ajoitus ja onnistuminen; 3) uusien tuotteiden ja ratkaisujen kysyntä ja hyväksyntä markkinoilla; 4) teknologiamuutosten vaikutukset sekä tuote- ja ratkaisukehityksemme onnistuminen; 5) kilpailutilanne langattoman viestinnän teollisuudenalalla ja muutokset kilpailutilanteessa; 6) kykymme hallita tavoitteidemme saavuttamiseen vaikuttavia tekijöitä ja antaa tarkkoja ennusteita; 7) hinnoitteluun kohdistuvat paineet; 8) operaattorien ja markkinoiden toimijoiden uusien tuotteiden ja palveluiden saatavuus; 9) yleinen taloudellinen tilanne maailmanlaajuisesti sekä päämarkkina-alueillamme; 10) kykymme ylläpitää menestyksellä tuotannon ja logistiikan tehokkuutta sekä tuotteiden korkeaa laatua; 11) markkinakysynnän muutoksista aiheutuvat varastonhallintaan kohdistuvat riskit; 12) yhtiön kyky hankkia keskeytyksettä ja kohtuuhintaan laadukkaita komponentteja; 13) menestyksemme teknologiaan, ohjelmistoihin tai uusiin tuotteisiin ja ratkaisuihin liittyvissä yhteistyösopimuksissa; 14) yhtiön yhteistyökumppaneiden, toimittajien ja asiakkaiden menestys, taloudellinen tilanne ja suorituskyky; 15) häiriö tietoliikennejärjestelmissä tai verkoissa, joista toimintamme on riippuvaista; 16) tuotteisiimme ja ratkaisuihimme sisältyvän monimutkaisen teknologian, johon sisältyy patenteja ja immateriaalioikeuksia, saatavuus kaupallisesti hyväksyttävien ehdoin ja loukkaamatta suojattuja immateriaalioikeuksia; 17) kehitys suurissa, monivuotisissa sopimuksissa tai suhteessamme merkittävimpiin asiakkaisiin; 18) yhtiön asiakasrahoitusriskien hallinta; 19) valuuttakurssien vaihtelut mukaan lukien erityisesti vaihtelut raportointivaluuttamme euron sekä Yhdysvaltojen dollarin, Ison-Britannian punnan ja Japanin jenin välillä; 20) kykymme rekrytoida ja pitää yhtiön palveluksessa ammattitaitoisia työntekijöitä sekä kehittää heidän osaamistaan; 21) kykymme toteuttaa uusi organisaatorakenteemme; 22) eri valtioiden toimintatapojen, lakien ja säännösten muutosten vaikutukset; sekä 23) ne riskitekijät, jotka mainitaan yhtiön 31.12.2003 päättyneen tilikautta koskevassa Yhdysvaltojen arvopaperisäännösten mukaisessa asiakirjassa (Form 20-F) ss. 12-21 otsikon "Item 3.D Risk Factors" alla.

NOKIA
Helsinki, 14.10.2004

Tiedote
14.10.2004

Lehdistö- ja sijoittajayhteydet:

Yhtymäviestintä, puh. +358 (0) 7180 34495 tai +358 (0) 7180 34900

Sijoittajasuhteet Eurooppa, puh. +358 (0) 7180 34289

Sijoittajasuhteet Yhdysvallat, puh. +1 914 368 0555

www.nokia.fi

www.nokia.com

Viimeisen vuosineljänneksen ja koko vuoden tulos julkistetaan 27.1.2005.

Nokia julkistaa neljä osavuosisikasta vuonna 2005.

Nokian varsinainen yhtiökokous on suunniteltu järjestettäväksi 7.4.2005.