NoHo

NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Vuosikertomus

2021

SISÄLTÖ

NOHO PARTNERS OYJ

NOHO PARTNERS PÄHKINÄNKUORESSA 4
NOHO PARTNERSIN VUOSI 2021 LUKUINA 6
TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS: AKU VIKSTRÖM 8
HISTORIA 10
RAVINTOLATOIMINTA SUOMESSA 12
RAVINTOLATOIMINTA ULKOMAILLA 14
KONSERNIN LIIKETOIMINTA 16
COVID-19-PANDEMIAN VAIKUTUS LIIKETOIMINTAAN 22
STRATEGIA 28
TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT 32
VISIO JA MISSIO 34
VUODEN 2021 MERKITTÄVIMPIÄ TAPAHTUMIA 36
VUODEN 2022 TAPAHTUMIA JA HANKKEITA 44
HENKILÖSTÖ 46
HALLITUS 48
JOHTORYHMÄ 50

NOHO PARTNERS PÄHKINÄNKUORESSA

NoHo Partners Oyj on vuonna 1996 perustettu suomalainen ravintola-alan palveluihin erikoistunut konserni, jolla on toimintaa myös Norjassa ja Tanskassa.

Vuonna 2013 ensimmäisenä suomalaisena ravintolatoimijana NASDAQ Helsinkiin listautunut pörssiyhtiö on kasvanut voimakkaasti koko historiansa ajan.

Konsernin yhtiöihin kuuluu noin 250 ravintolaa Suomessa, Tanskassa ja Norjassa. Yhtiön tunnettuja ravintolakonsepteja ovat mm. Elite, Savoy, Teatteri, Stefan's Steakhouse, Palace, Löyly, Hanko Sushi, Friends & Brgrs ja Cock's & Cows.

NoHo Partners Oyj:n vuoden 2021 liikevaihto oli 186,1 miljoonaa euroa. Konserni työllistää sesongista riippuen noin 2 100 henkilöä kokoaikaiseksi muutettuna.

25 vuotta sitten perustetulla, Pohjois-Euroopan johtavaksi ravintolayhtiöksi tähtäävällä kasvuyhtiöllä on kunnianhimoinen visio ja selkeä kannattavan kasvun strategia. Yhtiön kilpailuetu pohjautuu vahvaan yrittäjämäiseen kulttuuriin ja toimintamalliin sekä paikallisiin vahvoihin brändeihin.

Yhtiö on valmiina palaamaan strategiakartalleen kahden vuoden pandemiakurimuksen jälkeen ja ottamaan uuden askeleen kohti 2024 tavoitteitaan: 400 miljoonan euron liikevaihtoa ja 40 miljoonan euron liikevoittoa.

www.noho.fi

Nordic Hospitality Partners

NORDIC

- Tulevaisuuden kasvumarkkinamme on Pohjois-Eurooppa, missä tavoittelemme markkinajohtajuutta
- Nimemme viestii maailmalla arvostetusta pohjoismaisesta laadusta

HOSPITALITY

- Haluamme laajentua perinteisen ravintolaliiketoiminnan ulkopuolelle, kuten suuriin, kannattaviin kaupunkihankkeisiin (esim. Nokia Arena, Kino Helsinki, Allas Sea Pool)
- Digitalisaatio mahdollistaa entistä kokonaisvaltaisempien elämysten tarjoamisen

PARTNERS

- Partnerimalli on koko toiminnan kivijalka ja keskeisin kilpailuetumme – se sitouttaa omistajia ja auttaa luomaan merkityksellisiä brändejä
- Partnereidemme arvokas paikallistuntemus ja kokemus luovat loistoedellytykset menestykselle eri kohdemarkkinoissa

Ravintoloita
213

Kaupunkeja
25

Työntekijöitä
3 000

Ravintoloita
21

Kaupunkeja
5

Työntekijöitä
300

Ravintoloita
19

Kaupunkeja
3

Työntekijöitä
270

NOHO PARTNERSIN VUOSI 2021 LUKUINA

Työllistää
n. 2 100 hlöä
(kokoaikaiseksi muutettuna)

n. 2 000
vuokratyöntekijää

Ruokaravintolat
75

Fast casual -ravintolat
66

Liikevaihto
186,1 MEUR

Ravintoloita
n. 250

Yökerhot ja viihderavintolat
72

Kansainväliset ravintolat
40

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

NoHo Partnersin vuosi 2021 oli vuoristorataa ja navigointia ravintolarajoitusten muuttuvassa maastossa. Vuosi käynnistyi tiukasti rajoitetussa ympäristössä, ja keväällä ravintolatoiminta asetettiin totaalisulkuun. Kesällä hyvin alkanut liiketoiminnan elpyminen tyrehtyi nopeasti rajoitusten kiristyksiin. Viimeinen neljännes alkoi jälleen lupaavasti rajoitusten keventyessä kaikissa yhtiön toimintamaissa, kunnes loppuvuosi päättyi taas liiketoiminnan kannalta mahdottomiin rajoituksiin.

Tuloksentekemisen kannalta vuosi oli kaksijakoinen. Vuoden 2021 liikevaihto oli 186,1 (156,8) miljoonaa euroa ja liikevoitto -0,9 (-23,9) miljoonaa euroa. Poikkeusolojen aikana käytössä ollut keskeinen mittari, liiketoiminnan operatiivinen kassavirta oli koko vuoden osalta 11,3 (-5,1) miljoonaa euroa positiivinen. Rajoitusten lieventyessä yhtiö pystyi näyttämään tuloksentekokykynsä takomalla ennätystason suhteellisia kannattavuuslukuja. Vastaavasti ennakoimattomassa ja poukkoilevassa rajoitusympäristössä, erityisesti Suomen osalta, tuloksentekeminen oli mahdotonta. Olen silti ylpeä ja kiitollinen siitä joustavuudesta, jota organisaatiomme näytti toimintojen alas- ja ylösajoissa, jolla pystyimme minimoimaan näistä aiheutuneet tappiot. Poikkeusolojen keskellä toteutimme myös historiamme suurimman hankkeen avaamalla 22 ravintolan kokonaisuuden Nokia Arenalla joulukuussa. Yhtiö julkisti vuoden aikana uuden strategiansa ja taloudelliset tavoitteensa vuodelle 2024. Strategisia ohjelmia on viety tavoitteista tinkimättä määrätietoisesti eteenpäin epävakaan liiketoimintaympäristön keskelläkin. Viimeisen kvartaalin suhteellinen kannattavuus (9,6 % liikevoittomarginaali) antoi tästä lupaavia ennusmerkkejä. Kannattavuus oli prosenttiyksikön ennätysvuoden 2019 viimeistä kvartaalia parempi, vaikka vuoden viimeisten viikkojen myynnin pilasikin kaikkien kolmen maiden tiukat rajoitustoimet.

Yhtiö on keskittynyt pitämään kilpailukyvystään huolta huolehtimalla henkilökunnastaan ja varautumalla raaka-aineiden hinnannousuun ostotoimintojen keskittämisellä ja hinnankorotuksilla. Yhtiö on myös sitoutunut yhdessä rahoituslaitostensa kanssa lainanlyhennysohjelmaan, joka mahdollistaa strategian mukaisen kasvusuunnitelman toteuttamisen ja velkaisuuden keventämisen tasapainossa. Yhtiön tavoitteena on, että IFRS 16 -vuokrasopimusveloilla oikaistun nettovelan ja liiketoiminnan operatiivisen kassavirran suhde vuoden 2024 loppuun mennessä on alle 3.

Vuoden 2022 alkua leimasi Omikron-variantin nopea leviäminen ja sen mukana tulleet ravintolarajoitukset. Yhtiö pääsi kuitenkin takaisin kassavirtapositiiviseen liiketoimintaan jo helmikuussa. Maaliskuun alussa poistuvat loputkin ravintolarajoitukset mahdollistavat liiketoiminnan elpymisen ja täysimääräisen paluun normaaliin vuoden 2022 toisen kvartaalin aikana. Yksityiskulutuksen arvioidaan palautuvan nopeasti rajoitusten purkautuessa ja myös yritys- ja tapahtumamyynnin tilauskannassa on odotettavissa vahvaa siirtymää edellisvuodelta.

Yhtiö tulee antamaan vuoden 2022 ohjeistuksensa, kun näkyvyys paranee rajoitusten purkauduttua. Yhtiö julkaisee myös ensimmäistä kertaa vastuullisuusraporttinsa kesäkuussa 2022.

Aku Vikström

toimitusjohtaja,
NoHo Partners Oyj

HISTORIA

NoHo Partners, yksi Pohjoismaiden suurimmista ravintolakonserneista, syntyi vuonna 2018, kun yhtiön edeltäjä Restamax sekä Royal Ravintolat yhdistyivät. Samana vuonna yhtiöstä tuli kansainvälinen ravintolatoimija, kun se suuntasi ulkomaan markkinoille laajentamalla toimintaansa Tanskaan. Seuraavana vuonna liiketoimintaa kasvatettiin Norjaan.

Vuonna 1996 pubiliiketoiminnasta aloittaneella pörssiyhtiöllä on vuosikymmenten kokemus ravintolatoimialalla. Tänä päivänä yhtiöllä on 250 ravintolaa Suomessa, Norjassa ja Tanskassa. Yhtiö tähyää Pohjois-Euroopan johtavaksi ravintolatoimijaksi.

Ohessa tärkeitä askelmerkkejä yhtiön historiassa.

ROYAL RAVINTOLAT

1988
Mia Saari perustaa oman ravintolan Helsinkiin.

1990
Mia Saari ja Pertti Hynninen ottavat johtaakseen kolme ravintolaa: NJK:n kesäravintola, Kulosaaren Casino ja Ravintola Sipuli.

1996
Yritystoimintaan tulee mukaan Mia Saaren puoliso Kasperi Saari.

1997
Saaren perhe ja Pertti Hynninen ryhtyvät vetämään Holiday Inn -hotellia. Suomen suurin yksityinen hotelli- ja ravintola-alan yritys Royal Ravintolat syntyy. Hotelliliiketoimintaa hoitaa Royal Ravintoloiden kokonaan omistama tytäryhtiö Oy Union Hotels Ab.

Saaret ja Hynninen ostavat Scandicilta yhtiölle yritys-kaupassa siirtyneet Arctian ravintolat. Scandic jatkaa osakkaana. Sijoittajaksi tulee pääomasijoitusyhtiö CapMan.

2003
Mia ja Kasperi Saari ja Pertti ja Maria Hynninen ostavat osuudet muilta osakkailta, jonka jälkeen perheet omistavat Royal Ravintolat yhtä suurin osuuksin.

2008
Hotellit Haven ja Fabian perustetaan.

2011
Intera Partners yhtiön pääoma-sijoittajaksi. Saaren ja Hynnisen perheistä tulee vähemmistö-osakkaita.

2014
Royal Ravintolat ostaa Hanko Sushi-pikaruoka-ketjun yhtiön omistuksesta.

2015
Royal Ravintolat ostaa Pizzarium-pikaruokaketjun. Hotellit Haven ja Fabian myydään Kämp Groupille.

2017
Royal Ravintolat ostaa Sandro-pikaruokaketjun. Saaret ja Hynniset luopuvat yhtiön omistuksesta.

RESTAMAX

1996
Restamaxin nykyiset pääomistajat Timo Laine ja Mikko Aartio perustavat yhteisyrityksen, Mr. Max Oy:n, joka alkaa harjoittaa ravintolatoimintaa. Toiminnan painopiste on alkuvaiheessa pubiliiketoiminnassa ja viihderavintoloissa.

2005
Yhtiön toimintaa laajennetaan ruokaravintola-liiketoimintaan.

2008
Toimintaa kasvatetaan yritysjärjestelyllä entistä vahvemmin viihde- ja seurusteluravintoloihin.

2010
Restamax toteuttaa suunnatun osakeannin. Yhtiön omistajakunta laajenee ja silloinen Restamax-konserni syntyy yritysjärjestelyillä.

2013
Restamaxin muutos julkiseksi osake-yhtiöksi rekiste-röidään kauppa-rekisteriin 20.9.2013.

Restamax Oyj listautuu Helsingin pörssiin Suomen ensimmäisenä ravintola-alan yhtiönä.

2014
Vuoden alussa Restamax Oyj ostaa Rengasravintolat-konsernin, jonka myötä yhtiön omistukseen siirtyy 16 ravintolaa Helsingissä, Tampereella, Jyväskylässä ja Porissa.

Elokuussa henkilöstövuokrausliike-toiminta tulee osaksi Restamax-konsernia.

2015
Ravintolatoimintaa laajennetaan Ouluun ja Hankoon ja henkilöstö-vuokraustoiminta moni-puolistuu lääkäri- ja terveydenhuolto-palveluihin.

2017
Yhtiö kasvattaa ravintolalukumääränsä yli 130:een ja laajentaa ravintolatoimintaansa uudelle markkina-alueelle Vaasaan ja Rovaniemelle.

Henkilöstövuokraustoiminta kasvaa toimialansa suurimpien toimijoiden joukkoon. Markkina-asema vahvistuu erityisesti teollisuuden ja rakentamisen toimialoilla sekä ravintola-alalla.

NOHO PARTNERS OYJ

2018
Konserni laajentaa ravintolaliiketoimin-taansa Tanskaan: Yhtiö ostaa yli 90 pro-senttia suosituista tanskalaisista Cock's & Cows- sekä The Bird -yhtiöistä, jotka operoivat ostohetkellä Kööpenhaminassa yhteensä 11 ravintolaa ja baaria.

Restamax ostaa koko Royal Ravintoloiden osakekannan 1.6.2018.

19.12.2018 Restamax muuttaa nimensä NoHo Partners Oyj:ksi.

2019
NoHo Partners laajentaa toimintaansa Norjaan 15 ravintolan hankinnalla.

NoHo Partners luopuu henkilöstövuokraustoiminnastaan. Yhtiöstä tulee henkilöstöpalvelualan edelläkävijä Eezy Oyj:n suurin omistaja 30,27 prosentin omistusosuudella.

2020
Yhtiö julkistaa 5.3.2020 ennätysvuoden 2019 tuloksensa. Viikkoa myöhemmin koronaepidemia iskee: yhtiö antaa tulosvaroituksen ja aloittaa välittömästi koko Suomen henkilöstöään koskevat yt-neuvottelut.

Vuosi jää 24 miljoonaa euroa tappiolliseksi.

2021
Yhtiö neuvottelee helmikuussa 2021 pää-rahoittajiensa kanssa rahoitussopimuksen, joka turvaa yhtiön pitkän aikavälin rahoitus-aseman ja mahdollistaa poikkeusolojen jälkeisen jälleenrakentamisohjelman.

Yhtiö julkaisee kesäkuussa tavoitteensa strategiakaudelle 2022–2024. Yhtiö tavoit-telee noin 400 miljoonan euron liikevaihtoa ja noin 10 prosentin liikevoittomarginaalia vuoden 2024 loppuun mennessä.

RAVINTOLATOIMINTA SUOMESSA

NoHo Partnersilla on noin 250 ruoka- ja viihderavintolaa Suomessa, Norjassa ja Tanskassa. Ravintolat on jaoteltu neljään liiketoiminta-alueeseen: ruokaravintolat, viihderavintolat, fast casual -ravintolat sekä kansainväliset ravintolat.

Yhtiön monipuoliset ravintolat ja vahvat brändit tarjoavat ikimuistoisia elämyksiä arkeen ja juhlaan vuorokauden ympäri. Tarjonta kattaa koko ravintolakirjon aina lounasravintoloista fast casualiin, fine diningista peliravintoloihin ja pubeista yökerhoihin.

Ravintolamarkkinassa on tapahtunut kahden vuoden aikana muutoksia, mutta peruskysyntä ja kasvunäkymät ovat edelleen vahvoja, erityisesti nopean syömisen markkinassa. Yhtiö tavoitteleekin tulevaisuuden kasvua Suomessa laajentamalla suosittua Friends & Brgrs -hampurilaisketjua valtakunnalliseksi 10 ravintolan vuosittaisella avausvauhdilla sekä keskittymällä suuriin ja kannattaviin, kaupunkikulttuuria kehittäviin kasvuhankkeisiin.

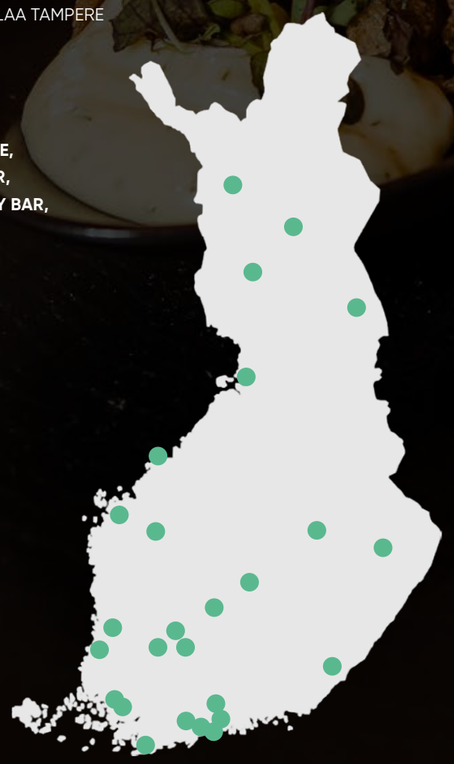
Ravintola-avauksia 2021

Seuraavat ravintolat liittyivät vuoden 2021 aikana NoHo-ravintolaperheeseen:

ALLAS SEA POOL, HELSINKI
BAARIKÄRPÄNEN, HELSINKI
BRYGGERI, HELSINKI
CHÉRI, HELSINKI
DAVAI DAVAI, HELSINKI
FRIENDS & BRGRS, HYVINKÄÄ, LAPPEENRANTA, LAHTI, NOKIA ARENAN 3 RAVINTOLAA TAMPERE
HANKO SUSHI VALLILA, HELSINKI
HAUKILAHDEN HELMI, ESPOO
HOOK TAPIOLA, ESPOO
NOKIA ARENAN RAVINTOLAT: **ABU FUAD, HOOK, FRIENDS & BRGRS, PIZZARIUM, STEFAN'S @ ARENA, THE KITCHEN, CASINO TAPROOM, CASINO EMERALD LOUNGE, EVENTUM, LONKERO-BAARI, HEINEKEN BAR, MANSESTERI, JES ! BOX SPORTS BAR, LÖFBERGS–FRONERI-KAHVILA-JÄÄTELÖBAARI, FINLANDIA NORDIC HOSPITALITY BAR, WINING WINE BAR**
ROOF TOP MIAMI, STOCKMANN, HELSINKI
SHINOBI, HELSINKI
THE BANK, KOTKA
VIIHDEKESKUS ZONES, IDEAPARK LEMPÄÄLÄ

Ravintolakaupungit

ESPOO
HANKO
HELSINKI
HYVINKÄÄ
JOENSUU
JYVÄSKYLÄ
KAUNIAINEN
KUOPIO
LAPPEENRANTA
LEMPÄÄLÄ
LEVI
NOKIA
OULU
PIETARSAARI
PORI
PYHÄ
RAISIO
RAUMA
ROVANIEMI
RUKA
RUOVESI
SEINÄJOKI
TAMPERE
TURKU
VAASA
VANTAA



Ruokaravintolat

Viihderavintolat

Fast Casual -ravintolat

Kansainväliset ravintolat

RAVINTOLATOIMINTA ULKOMAILLA

NoHo Partnersista tuli kansainvälinen ravintolatoimija vuonna 2018, kun se laajensi toimintaansa Tanskaan. Keväällä 2019 toiminta laajentui Norjaan, kun yhtiö perusti yhdessä paikallisen ravintolatoimija Crea Diem-gruppenin kanssa yhteisyrityksen ja hankki 15 ravintolaa. Sen myötä NoHo Partnersista tuli Norjan merkittävimpiä ravintolatoimijoita.

Tanskassa ja Norjassa ravintolatoiminta oli vuonna 2021 tiukasti rajoitettua, mikä vaikutti kansainväliseen liiketoimintaan merkittävästi. Rajoitukset Tanskassa ja Norjassa ovat olleet koko koronapandemian ajan Suomea tiukemmat, mutta samanaikaisesti valtiot ovat tukeneet ravintola-alaa taloudellisesti suorilla tuilla.

Tanskan noin 8 miljardin euron ja Norjan noin 9 miljoonan euron markkinat ovat Suomea pirstaloituneemmat.

Ravintolaruokailu molemmissa maissa oli ennen koronapandemiaa selkeässä kasvussa. Yhtiö tavoittelee tulevaisuudessa kannattavaa kasvua molemmissa markkinoissa, erityisesti Norjan houkuttelevassa kasvumarkkinassa yritysostoin omaa toimintamallia skaalaamalla.

Ravintolatoimiala on nopeimmin kasvava vähittäiskaupan segmentti Euroopassa, ja kasvua tukevat sosiaaliset ja kuluttajatrendit, kuten kaupungistuminen, hyvinvointi, mukavuudentavoittelu ja elämyshakuisuus sekä verkko-ostamisen kasvu. Yhtiön strategisena tavoitteena on olla markkinajohtaja Pohjois-Euroopassa. Kyseessä on fragmentoitunut, noin 100 miljardin euron markkina, jossa nähdään lukuisia mahdollisuuksia skaalaetujen saavuttamiseen.

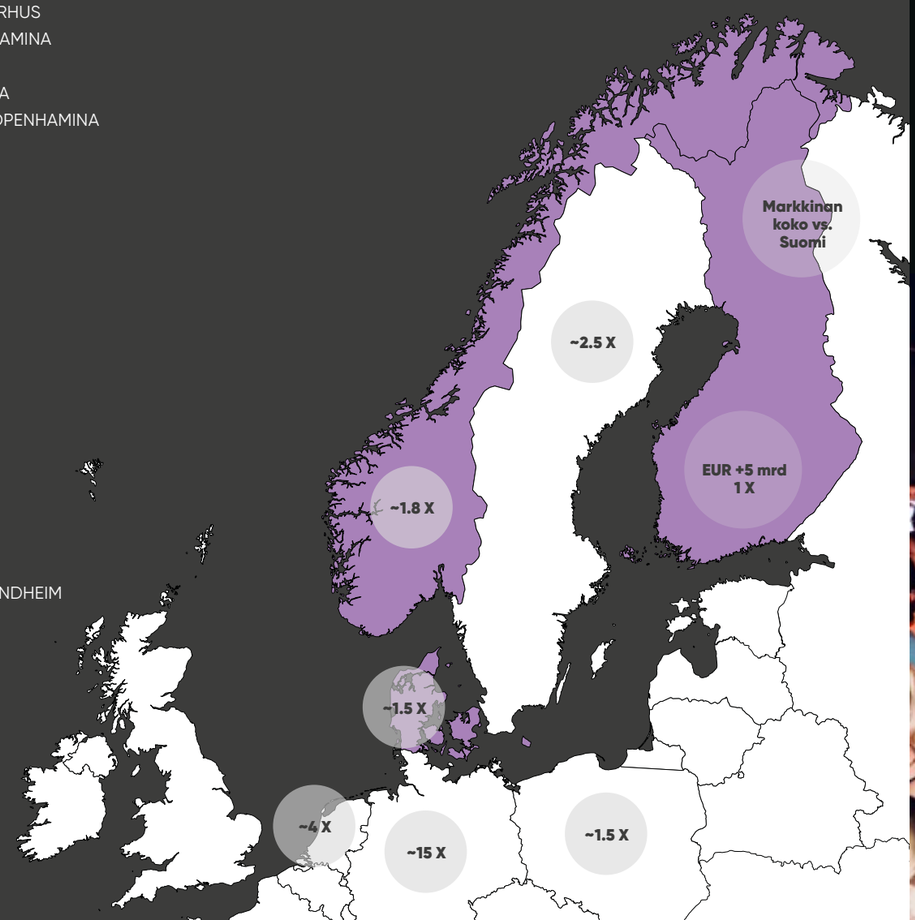
Yhtiöllä on Tanskassa ja Norjassa noin 40 ravintolaa:

TANSKA

COCKS & COW'S, 6 RAVINTOLAA, KÖÖPENHAMINA, LYNGBY JA TISVILDE
CAMPINGEN, KÖÖPENHAMINA JA ÅRHUS
THE BIRD & CHURCHKEY, KÖÖPENHAMINA
THE BIRD, ÅRHUS
CHICKS BY CHICKS, KÖÖPENHAMINA
PIZZERIA LUCA, 3 RAVINTOLAA, KÖÖPENHAMINA
RUBY, KÖÖPENHAMINA
LIDKOEB, KÖÖPENHAMINA
BRONNUM, KÖÖPENHAMINA
LILLE FORTUN, KÖÖPENHAMINA

NORJA

COLONEL MUSTARD, OSLO
DUBLINER, OSLO
ELSKER, OSLO
GRISEN, OSLO
MAGNETEN, OSLO
KULTURHUSET, OSLO
YOUNGS, OSLO
SKATTEN, OSLO
PRINDSEN HAGE, OSLO
EILEFS LANDHANDLERI, OSLO
CAMPINGEN, OSLO, TROMSSA, TRONDHEIM JA STAVANGER
Z CLUB AND LUCA, DRAMMEN
EMMAS, TROMSSA
NIEU BISTRO, OSLO
LA FABLE, OSLO
DET GAMLE BIBLIOTEKET, OSLO
BRYGG, OSLO



KONSERNIN LIIKETOIMINTA

Vuoden 2021 liiketappio oli 0,9 miljoonaa euroa – viimeisellä kvartaalilla liikevoitto nousi ennätystasolle

COVID-19-pandemian vaikutus markkinaan ja ravintolatoimialaan on ollut vakava ja taloudelliset seuraukset ovat olleet mittavat koko yhteiskunnalle. Pandemiatilanteen pitkittyminen sekä valtioiden määräämät jatkuvasti muuttuvat ravintolarajoitukset ja sulkutoimet hallitsivat yhtiön toista koronavuotta.

Konserni jatkoi vuonna 2021 määrätietoisia sopeutustoimia hallitakseen tiukkojen rajoitusten sekä sulkujakson negatiivisia vaikutuksia liiketoimintaansa. Vuoden 2021 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana yhtiö toimi tiukasti rajoitetussa tai suljetussa liiketoimintaympäristössä kaikissa sen toimintamaissa. Kolmannella kvartaalilla rajoituksia lievennettiin Suomessa ja vähitellen purettiin kokonaan Tanskassa ja Norjassa. Vuoden 2021 viimeisen neljänneksen alussa rajoitustoimien lieventyessä kuluttajakysyntä yhtiön kaikissa toimintamaissa oli vahvaa. Rajoitukset kiristyivät jälleen marras–joulukuussa 2021 konsernin kaikilla markkina-alueilla.

Konsernin tilikauden 2021 liikevaihto oli 186,1 miljoonaa euroa kasvaen 18,7 prosenttia vuoden 2020 vertailukaudesta ja jääden 68,2 prosenttiin vuoden 2019 vertailukauden liikevaihdosta. Yhtiö arvioi menettäneensä tilikaudella 2021 liikevaihtoa noin 100 miljoonaa euroa koronapandemian vuoksi.

Liiketoiminnan operatiivinen kassavirta tilikaudella 2021 oli 11,3 miljoonaa euroa. Konsernin liiketappio tilikaudella 2021 oli -0,9 miljoonaa euroa, kun tilikauden 2020 liiketappio oli -23,9 miljoonaa euroa. Loka–joulukuussa 2021 konsernin liikevoitto oli 6,7 miljoonaa euroa liikevoittoprosentin ollessa 9,6 %. Pandemiaa edeltäneen vuoden 2019 viimeisen neljänneksen liikevoittoprosentti oli 8,6 %, joten pandemian aikana saavutetut kustannussäästöt ja tehostunut operatiivinen toiminta alkavat näkymään suhteellisen kannattavuuden selkeänä parantumisena volyymin palautuessa.

Suomen, Tanskan ja Norjan valtioiden tukia 1.1.–31.12.2021 väliselle ajalle on kirjattu yhteensä noin 12,2 miljoonaa euroa. Tilikaudella 2021 vuokra-alennukset olivat yhteensä noin 2,8 miljoonaa euroa.

Yhtiö on määritellyt omistamansa Eezy Oyj:n osakkeet myytävissä olevaksi omaisuuseräksi. Yhtiön suunnitelmissa on luopua asteittain Eezy-omistuksesta rahoittaakseen tulevaisuuden kasvuhankkeet sekä tarvittaessa vahvistaakseen taseasemaansa. Vuoden 2021 aikana yhtiö myi Eezy-omistustaan noin 9 miljoonalla eurolla ja kirjasi myynneistä 0,7 miljoonan euron myyntivoiton.

Liiketoiminnan operatiivinen kassavirta kääntyi positiiviseksi helmikuussa 2022 rajoitusten lieventyessä ja sen uskotaan olevan rajoitusten poistuttua maaliskuussa 2022 yli 3 miljoonaa euroa positiivinen. Markkinan odotetaan normalisoituvan vuoden 2022 toisen kvartaalin aikana.

Ravintola-alalla tuloksen syntyminen painottuu normaalissa toimintaympäristössä toiminnan kausiluonteisuudesta johtuen vuoden toiselle puoliskolle.

Valtioiden korvaukset vuonna 2021

Yli 60 % konsernin saamista valtioiden korvauksista Tanskasta ja Norjasta

m€	Q1/2021	Q2/2021	Q3/2021	Q4/2021	2021 Total
Suomi	1,0 m€	2,8 m€	-	0,7 m€	4,5 m€
Norja	1,3 m€	1,1 m€	0,5 m€	1,3 m€	4,2 m€
Tanska	1,7 m€	0,6 m€	0,2 m€	1,0 m€	3,5 m€
Yhteensä	**4,0 m€**	**4,5 m€**	**0,7 m€**	**3,0 m€**	**12,2 m€**

Taloudelliset luvut

TAMMI–JOULUKUU 2021 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 186,1 milj. euroa (156,8 milj. euroa), kasvua 18,7 %.
- Liikevoitto oli -0,9 milj. euroa (-23,9 milj. euroa), kasvua 96,2 %.
- Liikevoittoprosentti oli -0,5 % (-15,2 %), kasvua 96,8 %.
- Tilikauden tulos oli -10,3 milj. euroa (-29,5 milj. euroa), kasvua 64,9 %.
- Osakekohtainen tulos oli -0,55 euroa (-1,44 euroa), kasvua 61,5 %.
- Liiketoiminnan operatiivinen kassavirta oli 11,3 milj. euroa (-5,1 milj. euroa), kasvua 320,4 %.
- Nettovelkaantumisaste ilman IFRS 16 -velkojen vaikutuksia oli 203,1 %. Korolliset nettovelat ilman IFRS 16 -vaikutusta olivat 151,9 milj. euroa. IFRS 16 -velka oli 169,0 milj. euroa. Nettovelkaantumisaste IFRS 16 -standardin vaikutus huomioiden oli 462,4 %.
- Valtioiden tuet tammi–joulukuussa 2021 olivat yhteensä noin 12,2 milj. euroa: Suomi noin 4,5 milj. euroa, Tanska noin 3,5 milj. euroa ja Norja noin 4,2 milj. euroa.

Konsernin liikevaihto tammi–joulukuussa 2021 oli 186,1 miljoonaa euroa, kasvua 18,7 prosenttia viime vuoden vastaavaan jaksoon. Henkilöstökulut olivat 36,0 prosenttia ja materiaalikate 74,4 prosenttia. Poistot ja arvonalentumiset olivat yhteensä 47,1 miljoonaa euroa. Liikevoitto oli -0,9 miljoonaa euroa, kasvua 96,2 prosenttia. Liiketoiminnan operatiivinen kassavirta oli 11,3 miljoonaa euroa, kasvua 320,4 prosenttia. Oikaistut nettorahoituskulut olivat yhteensä 12,5 miljoonaa euroa. Tulos oli -10,3 miljoonaa euroa, kasvua 64,9 prosenttia ja osakekohtainen tulos oli -0,55 euroa, kasvua 61,5 prosenttia viime vuoden vastaavaan jaksoon.

TAMMIKUU 2022 LYHYESTI

Konsernin liikevaihto tammikuussa 2022 oli 6,7 miljoonaa euroa laskien 13 prosenttia vuoden 2021 vertailukuukaudesta ja vastaten 43 prosenttia pandemiaa edeltäneen vuoden 2019 vertailukuukauden liikevaihdosta. Liiketoiminnan operatiivinen kassavirta tammikuussa oli noin -2,6 miljoonaa euroa.

HELMIKUU 2022 LYHYESTI

NoHo Partners Oyj:n helmikuun 2022 liikevaihto oli yli 15 miljoonaa euroa kasvaen noin 90 prosenttia vuoden 2021 vertailukuukaudesta ja vastaten noin 90 prosenttia pandemiaa edeltäneen vuoden 2019 vertailukuukauden liikevaihdosta. Liiketoiminnan operatiivinen kassavirta helmikuussa 2022 kääntyi positiiviseksi.

MAALISKUUN 2022 NÄKYMÄT

Perustuen maaliskuun alun arvioon liiketoimintaympäristön kehityksestä maaliskuun liikevaihdon odotetaan olevan yli 23 miljoonaa euroa ja liiketoiminnan operatiivisen kassavirran yli 3 miljoonaa euroa.

Avainluvut

NOHO PARTNERS -KONSERNI YHTEENSÄ

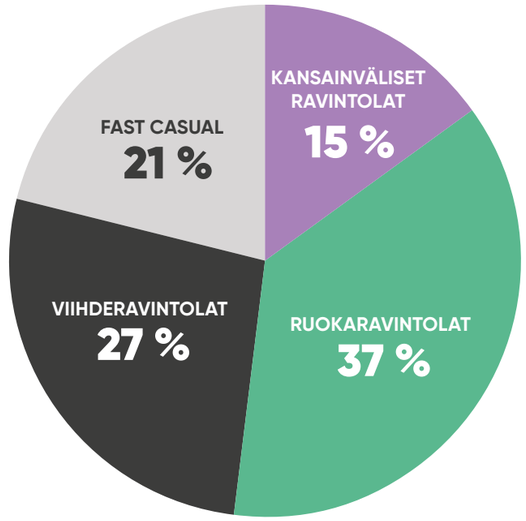
(1 000 euroa)	1.1.-31.12.2021	1.1.-31.12.2020	1.1.-31.12.2019
KESKEISIMMÄT TUNNUSLUVUT, KOKO KONSERNI (JATKUVAT JA LOPETETUT TOIMINNOT)			
Liikevaihto	186 069	156 771	272 820
Liikevoitto	-898	-23 880	30 551
Liikevoitto, %	-0,5 %	-15,2 %	11,2 %
Tilikauden tulos	-10 338	-29 469	47 674
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva osakekohtainen katsauskauden tulos, €	-0,55	-1,44	1,10
Liiketoiminnan operatiivinen kassavirta, €	11 295	-5 124	30 409
Korolliset nettovelat ilman IFRS 16 -vaikutusta, €	151 916	163 431	105 391
Nettovelkaantumisaste ilman IFRS 16 -vaikutusta, %	203,1 %	192,0 %	75,9 %
Korolliset nettovelat, €	320 877	316 621	266 691
Nettovelkaantumisaste, %	462,4 %	391,0 %	194,6 %
Omavaraisuusaste, %	15,1 %	18,1 %	29,1 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %, (p.a.)	0,0 %	-5,9 %	8,4 %
Oikaistut nettorahoituskulut, €	12 517	10 197	7 166
Materiaalikate, %	74,4 %	72,0 %	74,3 %
Henkilöstökulut, %	36,0 %	38,0 %	32,6 %

Ravintolaliiketoiminnan liiketoiminta-alueiden liikevaihdot

	1.1.-31.12.2021	1.1.-31.12.2020	1.1.-31.12.2019
RUOKARAVINTOLAT			
Liikevaihto (MEUR)	**68,7**	**58,0**	**107,5**
Osuus kokonaisliikevaihdosta	36,9 %	37,0 %	39,4 %
Liikevaihdon muutos	18,4 %		
Yksiköt, lkm	75	77	75
Liikevaihto/yksikkö (MEUR)	0,92	0,75	1,43
VIIHDERAVINTOLAT			
Liikevaihto (MEUR)	**49,5**	**43,9**	**88,5**
Osuus kokonaisliikevaihdosta	26,6 %	28,0 %	32,4 %
Liikevaihdon muutos	12,7 %		
Yksiköt, lkm	72	67	65
Liikevaihto/yksikkö (MEUR)	0,69	0,66	1,36
FAST CASUAL -RAVINTOLAT			
Liikevaihto (MEUR)	**39,9**	**31,2**	**33,6**
Osuus kokonaisliikevaihdosta	21,4 %	19,9 %	12,3 %
Liikevaihdon muutos	27,7 %		
Yksiköt, lkm	66	53	48
Liikevaihto/yksikkö (MEUR)	0,60	0,59	0,70
KANSAINVÄLISET RAVINTOLAT			
Liikevaihto (MEUR)	**28,0**	**23,6**	**43,3**
Osuus kokonaisliikevaihdosta	15,1 %	15,1 %	15,9 %
Liikevaihdon muutos	18,6 %		
Yksiköt, lkm	40	40	37
Liikevaihto/yksikkö (MEUR)	0,70	0,59	1,17

Liiketoiminta-alueiden liikevaihdon jakautuminen 2021

Liikevaihto yhteensä 186,1 m€



Osinko

NoHo Partners Oyj:n jakokelpoiset varat 31.12.2021 olivat 98 271 289,64 euroa, josta tilikauden tuloksen osuus on -4 912 630,50 euroa.

NoHo Partners Oyj:n hallitus ehdottaa 27.4.2022 pidettävälle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että 31.12.2021 päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen perusteella ei jaeta osinkoa. Tilinpäätöshetkellä 31.12.2021 yhtiöllä oli 19 222 270 osaketta.

COVID-19-PANDEMIAN VAIKUTUS LIIKETOIMINTAAN

COVID-19-pandemialla on ollut merkittävä vaikutus yhtiön liiketoimintaan maaliskuusta 2020 lähtien. Pandemian leviäminen, valtioiden sen hillitsemiseksi asettamat ravintola-alaan kohdistuneet rajoitustoimenpiteet sekä vaikutukset asiakaskysyntään ovat vaikuttaneet erittäin haitallisesti NoHo Partnersin liiketoimintaan ja taloudelliseen tulokseen. Pandemian lopullinen kesto ja kokonaisvaikutukset ovat vaikeasti ennustettavissa, mistä johtuen vaikutukset NoHo Partnersin tulevaisuudessa toteutuvaan liikevaihtoon, tulokseen, kassavirtaan ja taloudelliseen asemaan saattavat poiketa johdon tekemistä tämänhetkisistä arvioista ja olettamuksista. Yhtiö on määrätietoisilla toimenpiteillä vähentänyt pandemian vaikutuksia, epävarmuustekijöitä ja riskejä sekä turvannut yhtiön taloudellisen aseman ja riittävän rahoituksen.

SUOMI

Suomessa vuoden 2021 alussa olivat voimassa tiukat ravintolarajoitukset. Ravintoloiden anniskelu oli sallittu valtakunnallisesti klo 00 saakka ja aukiolo klo 01 saakka. Pandemian kiihtyvyysalueilla ravintoloiden anniskelu oli sallittu klo 22 saakka ja aukiolo ravintoloissa, joiden pääasiallinen ravitsemistoiminta on alkoholin tarjoilu, klo 23 saakka. Yökerhoissa, baareissa ja pubeissa asiakasmäärää rajattiin puoleen normaalista. Ruokaravintoloissa asiakasmäärärajoitus oli 75 prosenttia ja aukiolo sallittu klo 24 saakka. Pandemian leviämisalueilla ruokaravintoloiden tuli sulkea klo 23.

Helmikuussa 2021 yhtiö neuvotteli rahoittajiensa kanssa rahoitussopimuksen, joka turvaa yhtiön rahoitusaseman tuleville vuosille ja mahdollistaa jälleenrakentamisvaiheen toimenpiteet.

Maaliskuussa pandemiatilanteen kiihtymisen myötä Suomen hallitus määräsi ravintolat suljettaviksi 8.3.2021 kiihtymis- ja leviämisvaiheen alueilla, mistä lähtien vain take-away-myynti oli sallittu. Yhtiö aloitti välittömästi uudet yhteistoimintalain mukaiset neuvottelut sopeuttaakseen toimintaansa tiukentuneisiin rajoituksiin. Yhteistoimintaneuvottelujen piiriin kuului koko konsernin henkilöstö eli noin 1 250 henkilöä Suomessa. Lisäksi ravintoloiden rajoitustoimenpiteiden vaikutukset heijastuivat välillisesti yhtiön noin 2 000 vuokratyöntekijään.

Kolmen viikon sulkuajanjaksoa pidennettiin 18.4.2021 jatkuvaksi, ja ravintolat oli mahdollista avata 19.4.2021 tiukoin aukiolo-, anniskelu- ja asiakaskapasiteettirajoituksin. Pandemian kiihtymis- ja leviämisalueilla anniskeluravintolat saivat olla auki klo 18 ja ruokaravintolat klo 19 saakka anniskelun loppuessa klo 17. Perustason alueilla palattiin klo 22 anniskelurajoituksiin. Eduskunta hyväksyi Suomen hallituksen 30.4.2021 antaman esityksen laiksi tartuntatautilain väliaikaisesta muuttamisesta, jolla tartunta-tautilain määräaikaisten säännösten voimassaoloa jatkettiin 31.12.2021 saakka.

Rajoituksia lievennettiin toukokuussa vähitellen alueellisesti ja 13.5.2021 alkaen lähes koko maassa, jolloin perustason alueilla anniskelua pidennettiin klo 00 ja aukioloa klo 01 saakka sekä kiihtymisvaiheen alueilla anniskelua pidennettiin klo 22 ja aukioloa 23 saakka. Leviämisvaiheen alueilla anniskeluravintoloissa anniskelu oli sallittu klo 18 ja aukiolo klo 19 saakka, muissa ravintoloissa anniskelu päättyi klo 19 ja aukiolo klo 20.

Ravintolarajoituksia kevennettiin 24.6.2021, jolloin perustasolta poistettiin asiakasmäärien sekä anniskelu- ja aukioloaikojen rajoitukset. Kiihtymisvaiheen alueeksi jäi vain Uusimaa, jossa ravintoloiden anniskeluaikaa pidennettiin klo 00 ja aukioloaikaa klo 01 saakka. Ravintolarajoituksia tiukennettiin jälleen heinäkuun lopulla, jolloin useita alueita asetettiin kiihtymisvaiheen alueiksi. Elokuun alussa Uusimaa, Pirkanmaa ja Varsinais-Suomi asetettiin leviämisvaiheen alueiksi.

Ravintolarajoituksia kevennettiin lokakuun alusta alkaen. Kiihtymisvaiheen alueilla anniskelu- ja aukioloaikoja koskevat rajoitukset poistuivat kokonaan, jolloin perus- ja kiihtymisvaiheen alueilla oli voimassa ainoastaan yleiset hygienia- ja etäisyydenpitovelvoitteet. Leviämisvaiheen alueilla, eli esimerkiksi Uudellamaalla, Pohjanmaalla, Etelä-Pohjanmaalla ja Varsinais-Suomessa, anniskelu- ja aukiolorajoitukset pidentyivät tunnilla klo 00 ja 01 saakka, ja karaoke- ja tanssikielto poistuivat koko maassa. Anniskeluravintoloissa sisä- ja ulkotiloissa käytössä oli 50 % asiakaspaikoista ja muissa ravintoloissa 75 % asiakaspaikoista.

Koronapassi otettiin käyttöön Suomessa 16.10.2021. Yhtiö otti koronapassin käyttöön muutamissa yökerhoissaan vaihtoehtona leviämisvaiheen ravintolarajoituksille. Yhtiö tiedotti 25.11.2021 ottavansa koronapassin käyttöön kaikissa ravintoloissaan pandemian leviämisalueilla vaihtoehtona asetetuille ravintolarajoituksille. Ravintolarajoituksia Suomessa tiukennettiin 28.11.2021, mistä lähtien anniskelu leviämisvaiheen alueiden ravintoloissa päättyi klo 17 ja aukiolo klo 18. Rajoitukset oli kierrettävissä koronapassilla.

Suomen hallitus tiedotti 21.12.2021 uusista tiukentuneista rajoitustoimista 24.12.2021 alkaen, jolloin koronapassin käyttöä sekä aukiolo- ja anniskeluaikoja rajoitettiin merkittävästi. Kaikki ravintolat koko maassa oli suljettava 12.1.2022 alkaen klo 18 anniskelun päättyessä klo 17.

NoHo Partners Oyj tiedotti välittömästi 21.12.2021 laskevansa 9.11.2021 antamaansa tulosohjeistustaan vuodelle 2021 seurauksena tiukoista ravintoloiden aukiolorajoituksista, paikallisista kokoontumisrajoituksista sekä Suomen hallituksen päätöksestä poistaa koronapassi käytöstä, minkä johdosta yhtiö joutui sulkemaan lähes kaikki Suomen ravintolansa. Samanaikaisesti yhtiö tiedotti lomauttavansa lähes koko Suomen henkilöstönsä eli noin 1 250 henkilöä ja aloittavansa uudet yhteistoimintalain mukaiset neuvottelut sopeuttaakseen toimintaansa tiukentuneisiin rajoituksiin.

Tilikauden 2021 jälkeen helmikuun 2022 alusta alkaen ruokaravintoloiden anniskelua pidennettiin klo 20 ja aukioloa klo 21 saakka. Anniskeluravintoloiden klo 17 päättyvään anniskeluun ja klo 18 aukioloon ei tullut muutosta. Rajoitukset jatkuivat 14.2.2022 saakka, josta lähtien anniskelu kaikissa ravintoloissa päättyy klo 23 ja aukiolo klo 00. Myös kokoontumisrajoituksista luovuttiin. Ravintolarajoituksista on tarkoitus luopua kokonaan 1.3.2022. Koronapassin käytön rajoitus jatkuu toistaiseksi, ja lainsäädännön valmistelua sen osalta jatketaan.

Vuoden 2021 aikana yhtiö sai tukea Suomen valtiolta noin 4,5 miljoonaa euroa, josta viimeisen neljänneksen osuus oli 0,7 miljoonaa euroa.

TANSKA

Tanskassa ravintolat olivat suljettuina koko maassa vuoden 2021 alussa ja vain take-away-myynti oli sallittu. Tanska salli ravintoloiden avaamisen rajoituksin kohentuneen pandemiatilanteen vuoksi 21.4.2021 alkaen, jolloin ravintoloiden anniskelu päättyi klo 22 ja ovet suljettiin klo 23. Asiakaspaikkamäärä oli rajoitettu noin puoleen, ja ravintolaan pääsi koronapassilla ja pöytävarauksella. Ruokaravintoloiden ja baarien aukioloa pidennettiin 1.6.2021 alkaen klo 00 saakka ja 15.7.2021 alkaen klo 02 saakka. Koronapassi poistui käytöstä ja suljettuina olleet yökerhot avattiin 1.9.2021. Ravintolarajoitukset poistuivat koko maassa 10.9.2021.

Koronapassi otettiin takaisin käyttöön 12.11.2021 ravintoloissa, baareissa, kahviloissa ja yökerhoissa sekä yli 200 henkilön sisätilaisuuksissa ja yli 2 000 henkilön ulkotapahtumissa. Ravintolat oli suljettava klo 23 anniskelun päättyessä klo 22. Asiakaskapasiteetti oli puolet normaalista. Yökerhot olivat kiinni. Kaikki ravintolarajoitukset purettiin Tanskassa 1.2.2022 alkaen.

Tanskassa valtion tuki ravintola-alan yrityksille kriisin aikana kiinteiden kulujen osalta suhteutettuna liikevaihdon laskuun on ollut 80 prosenttia. Kiinteiden kulujen lisäksi Tanskan valtio kattoi myös 80 prosenttia palkkakuluista maaliskuusta kesäkuun 2021 loppuun saakka. Lisäksi valtio maksoi työntekijöiden palkat ensimmäisen 7 päivän ajalta ravintoloiden avauksesta 21.4.2021 lähtien. Heinäkuun 2021 alusta alkaen voimaan astui tukimalli, jonka mukaan kiinteiden kulujen tuki jatkui niiden ravintoloiden osalta, joiden liikevaihto jäi alle 40 prosenttiin vuoden 2019 vastaavan ajanjakson liikevaihdosta.

Rajoitusten astuessa uudelleen voimaan marraskuussa 2021 Tanskan valtio kompensoi kiinteitä kuluja 80 prosenttiin saakka, mikäli liikevaihto laski yli 30 prosenttia vuoden 2019 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Valtio korvasi 90 prosenttia kiinteistä kuluista, poistoista ja koroista 17.12.2021–17.1.2022 välillä, mikäli yritys sulki toimintansa omaehtoisesti. Palkkatuki oli 90 prosenttia tuntityöläisten palkoista ja 75 prosenttia kuukausipalkkalaisten palkoista.

NORJA

Norjassa ravitsemusliikkeissä vuoden 2021 alussa oli voimassa alkoholinmyyntikielto. Yhtiön ravintolat Norjassa ovat pääasiallisesti anniskeluravintoloita, ja ne olivat suljettuina. Anniskelurajoitusta purettiin alueellisesti tammikuun 2021 kolmannella viikolla, mutta anniskelukielto jatkui muun muassa Oslossa 2.3.2021 saakka, jonka jälkeen ravintolat Oslossa määrättiin suljettaviksi. Anniskelukielto astui jälleen voimaan valtakunnallisesti 26.3.2021 alkaen. Se purettiin alueellisesti 16.4.2021, mistä lähtien ruokaravintolat tietyillä paikkakunnilla saivat olla auki klo 22.30 saakka anniskelun päättyessä klo 22. Oslossa anniskelukielto jatkui 25.5.2021 saakka, joka jälkeen anniskelu Oslossa ja esimerkiksi Trondheimissa oli sallittu klo 22 saakka, ja pääosin muilla paikkakunnilla klo 00 saakka. Valtakunnalliset rajoitukset poistuivat kesäkuun lopussa, mistä lähtien rajoitustoimet olivat kaupunki- ja kuntakohtaisia. Oslossa ruokaravintolat ja baarit olivat auki 03 saakka. Sisätiloissa asiakkailla tuli olla istumapaikka, tarjoilu tapahtui pöytiin ja 1,5 metrin turvavälit oli taattava. Ravintolarajoitukset koko maassa poistuivat 25.9.2021. Rajoitukset kiristyivät jälleen joulukuun 2021 puolivälissä, jolloin ravintoloissa astui voimaan neljän viikon alkoholinmyyntikielto. Se päättyi 14.1.2022, mistä lähtien niin ruokakuin anniskeluravintoloissa anniskelu oli sallittu klo 23 ja aukiolo 00 saakka. Asiakaskapasiteettirajoitus oli noin 50 prosenttia ja tarjoilu tapahtui pöytiin. Ravintolarajoitukset tanssikieltoa ja metrin turvavälejä lukuun ottamatta purettiin Norjassa 1.2.2022. Loputkin rajoitukset purettiin 12.2.2022.

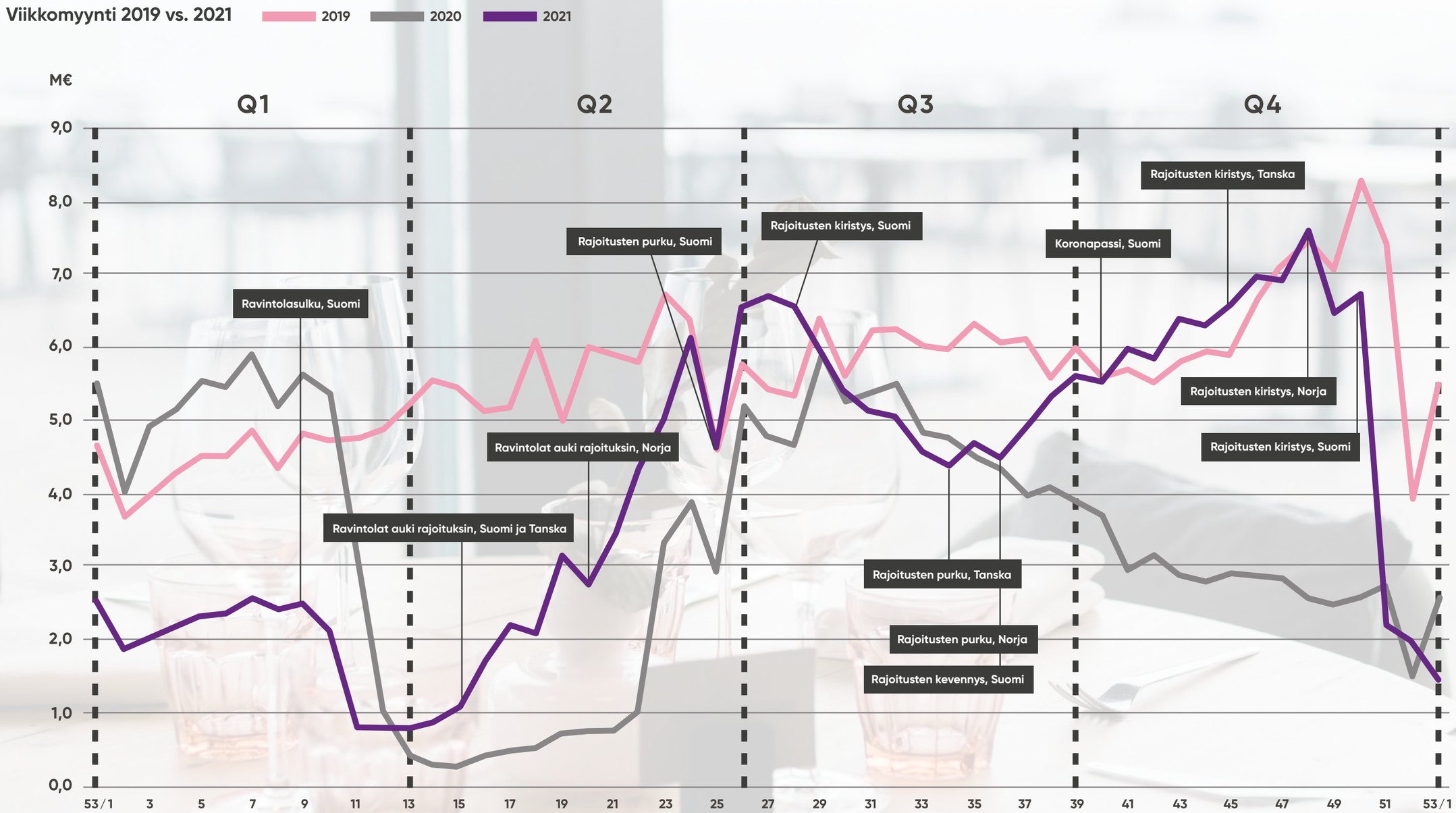
Norjan valtion kiinteiden kulujen 80-prosenttinen kompensaatio jatkui syyskuun 2021 loppuun saakka, jolloin yhteiskunta avattiin ja ravintolarajoitukset purettiin. Norjan valtio tuki myös työllistymistä maksamalla 50 prosenttia takaisin otettavan henkilöstön palkasta kesäkuun 2021 loppuun saakka. Lisäksi Norjassa yrityksille on maksettu lisätukea kaupunkien ja kulttuurirahastojen toimesta rajoitustoimien ollessa voimassa.

Rajoitusten jälleen kiristyessä joulukuussa Norjan valtio kompensoi liikevaihdon menetykset kiinteiden kulujen osalta 85 prosenttiin saakka, mikäli liikevaihto laski yli 30 prosenttia vuoden 2019 vastaavasta ajanjaksosta. Hävikki korvattiin 100-prosenttisesti ja peruuntuneiden tapahtumien liikevaihdosta korvattiin 70 prosenttia. Palkkatuki (80 prosenttia 30 000 NOK/kk saakka) sekä kiinteiden kulujen korvaus jatkuivat tammikuun 2022 loppuun saakka.

VALTION TUKI POIKKEUSTILANTEESSA

Suomen valtiolta yhtiön saama tuki tilikaudella 2021 oli noin 4,5 miljoonaa euroa, Tanskan valtiolta saama tuki noin 3,5 miljoonaa euroa ja Norjan valtiolta saama tuki noin 4,2 miljoonaa euroa. Konsernin saamat Suomen, Tanskan ja Norjan valtioiden tuet olivat yhteensä tilikaudella 2021 noin 12,2 miljoonaa euroa ja loka–joulukuussa 2021 noin 3,0 miljoonaa euroa.

Toinen koronavuosi vuoristoradan kyydissä



STRATEGIA

NoHo Partnersin strategia ja taloudelliset tavoitteet strategiakaudelle 2022–2024:

HALLITTUA KASVUA JA KANNATTAVUUDEN PARANNUSTA

Yhtiö julkaisi strategiansa ja pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteensa strategiakaudelle 2022–2024 kesäkuussa 2021. Yhtiön visiona on olla Pohjois-Euroopan johtava ravintolatoimija. Yhtiön toiminnan keskiössä ovat sen arvojen mukaisesti yrittäjyys, laatu, ihmiset, kannattavuus ja vastuullisuus. Arvojensa mukaisesti yhtiö tulee julkaisemaan ESG-raportin toimintaperiaatteistaan vuonna 2022.

TALOUDELLISET TAVOITTEET STRATEGIAKAUDELLE 2022–2024:

- Konsernin tavoitteena on saavuttaa noin 400 miljoonan euron liikevaihto ja noin 10 prosentin liikevoitto marginaali vuoden 2024 aikana.
- Samanaikaisesti yhtiön tavoitteena on laskea IFRS 16 -vuokrasopimusveloilla oikaistun nettovelan suhde liiketoiminnan operatiiviseen kassavirtaan alle kolmen.
- Yhtiön tavoitteena on jakaa osinkoa strategiakauden aikana.

Konsernin päivitetyn strategian painopisteet:

Kasvu

- **Kannattava kasvu Norjan ravintolamarkkinassa yritysostoin**
- **Friends & Brgrs -ketjun skaalaaminen valtakunnalliseksi**
- **Suuret ja kannattavat kaupunkihankkeet**

Kannat-tavuus

- **Kustannussäästöohjelman jatkaminen**
- **Operatiivisen toiminnan tehostaminen**
- **Portfolion kehittäminen**
- **Tanskan käänneohjelman läpivienti**

Nettovelka

- **Tulevaisuuden vahva operatiivinen kassavirta**
- **Eezy Oyj:n omistuksesta asteittainen luopuminen**
- **Omien osakkeiden käyttö yritysostoissa**

11.6.2021 julkaistun johdon arvion mukaan NoHo Partners -konsernin liikevaihto vuonna 2022 on nykyisellä yksikkökannalla noin 280 miljoonaa euroa ja vuonna 2024 kokonaisuudessaan noin 400 miljoonaa euroa. Tavoiteltavasta noin 120 miljoonan euron kasvusta arvioidaan tulevan noin 50 miljoonaa euroa Norjasta, noin 30 miljoonaa euroa Friends & Brgrs -liiketoiminnan skaalauksesta, noin 30 miljoonaa euroa suurista ja kannattavista kaupunkihankkeista sekä noin 10 miljoonaa euroa konsernin muista liiketoiminnoista.

Tulevaisuuden kasvuajurit

Tavoittelemme tulevaisuuden kasvua Norjan ravintolamarkkinassa kannattavin yritysostoin, Friends & Brgrs -ketjun skaalaamisella valtakunnalliseksi sekä suurten, kannattavien kaupunkihankkeiden myötä.

NORJA

- Houkutteleva kasvumarkkina
- Kohtuulliset valuaatiot yritysostoissa
- Suuri synergiapotentiaali NoHo Partnersin toimintamallilla

FRIENDS & BRGRS

- Vahvat kysyntäajurit
- Konsepti ja liiketoimintamalli skaalausvalmis
- Iso potentiaali brändin ja digitaalisen myynnin kehittämisessä

SUURET JA KANNATTAVAT KAUPUNKIHANKKEET

- Isot kaupunkikulttuuria kehittävät hankkeet, joissa +5 m€ liikevaihto ja +1 m€ käyttökatepotentiaali kohtalaisilla investoinneilla

Uniikki toimintamalli kilpailuetuna

Yhtiöllä on ainutlaatuinen toimintamalli, jossa paikalliset vahvat brändit ja konseptit yhdistyvät elämyksellisiin ruokailukokemuksiin. Mittavat skaalaedut, kymmenien vuosien kokemus, operatiivinen huippuosaaminen sekä vastuulliset toimintatavat luovat menestysreseptin tulevaisuuden kannattavalle kasvulle. Yrittäjyyttä korostava partnerimalli ja yrityskulttuuri ovat yhtiön keskeisiä kilpailuetuja, myös kansainvälisillä markkinoilla.

Paikalliset brändit ja kuluttaja-konseptit

Yrittäjyyttä korostava partnerimalli ja yrityskulttuuri

Skaalautu-vuusedut

Ainutlaatuinen yrityskauppamalli ja kokemus

Operatiivinen huippuosaaminen

Vastuulliset toiminta-periaatteet (ESG-raportointi)

Esimerkkejä partneriyhteistyöstä

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

MARKKINAT

Koronaviruspandemian vaikutus yhtiön markkinaan ja koko ravintola-alaan on ollut huomattava, ja se on vaikuttanut merkittävästi yhtiön liiketoimintaan. Pandemiatilanteen kiihtymisen myötä yhtiön vuosi 2022 käynnistyi tiukasti rajoitetussa toimintaympäristössä kaikissa sen toimintamaissa. Yksityiskulutuksen arvioidaan palautuvan nopeasti rajoitusten purkautuessa ja yritys- ja tapahtumamyynnin palautuen asteittain. Rokotekattavuuden merkittävän kasvun ja koronaviruksen lieventymisen johdosta yhtiö uskoo markkinan normalisoituvan vuoden 2022 toisen kvartaalin aikana.

TULOSOHJEISTUS 17.2.2022 ALKAEN:

Yhtiö antaa vuoden 2022 liikevaihto- ja kannattavuusennusteensa viimeistään vuoden 2022 tammi–maaliskuun osavuosikatsauksensa julkaisun yhteydessä.

Yhtiö tulee raportoimaan liiketoimintansa kehittymisestä poikkeustilanteen aikana kuukausitasolla toistaiseksi.

TALOUDELLISET TAVOITTEET

Yhtiön pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet strategiakaudelle 2022–2024 julkaistiin 11.6.2021.

Konsernin tavoitteena on saavuttaa noin 400 miljoonan euron liikevaihto ja noin 10 prosentin liikevoittomarginaali vuoden 2024 aikana. Samanaikaisesti yhtiön tavoitteena on laskea IFRS 16 -vuokrasopimusveloilla oikaistun nettovelan suhde liiketoiminnan operatiiviseen kassavirtaan alle kolmen. Yhtiön tavoitteena on jakaa osinkoa strategiakauden aikana.

11.6.2021 julkaistun johdon arvion mukaan NoHo Partners -konsernin liikevaihto vuonna 2022 on nykyisellä yksikkökannalla noin 280 miljoonaa euroa ja vuonna 2024 kokonaisuudessaan noin 400 miljoonaa euroa. Tavoiteltavasta noin 120 miljoonan euron kasvusta arvioidaan tulevan noin 50 miljoonaa euroa Norjasta, noin 30 miljoonaa euroa Friends & Brgrs -liiketoiminnan skaalauksesta, noin 30 miljoonaa euroa suurista ja kannattavista kaupunkihankkeista sekä noin 10 miljoonaa euroa konsernin muista liiketoiminnoista.

TAKAISIN KANNATTAVAAN KASVUUN

Pitkittynyt koronapandemia vaikutti merkittävästi NoHo Partnersin toimintaan vuosina 2020–2021. Yhtiö on valmiina palaamaan takaisin strategiakartalleen kahden poikkeusvuoden jälkeen.

Yhtiö on valmistautunut markkinan elpymiseen ja koronapandemiasta palautumiseen perusteellisesti karsimalla kustannuksia ja hiomalla operatiivista toimintaansa. Tämä sekä koronapandemian aikana entisestään tehostettu ravintolaportfolio sekä täyden poisto-ohjelman keventämä tase takaavat hyvät lähtökohdat rakenteellisen kannattavuuden parantamiseen tulevaisuudessa.

Markkinassa on tapahtunut kahden vuoden aikana muutoksia, mutta peruskysyntä ja kasvunäkymät ovat edelleen vahvoja. NoHo Partnersin kilpailukyky ei ole oleellisesti muuttunut pandemian myötä. Yhtiön tuloksentekokyky on vahvistunut koronakriisin aikana, ja sen kesäkuussa 2021 julkaisemat 2024 strategiset painopisteet ja tavoitteet ovat voimassa.

2024
Pohjois-Euroopan johtava ravintolayhtiö

- n. 400 m€ liikevaihto
- n. 10 % EBIT
- Nettovelka < 3 x liiketoiminnan operatiivinen kassavirta
- Paluu osinkojen maksamiseen

2023
Kannattavan kasvun vahvistaaminen

- Kasvun vauhdittaminen (3 x MWB)
- Kannattavuuden skaalautuminen

2022
Takaisin kannattavan kasvun radalle

- Velanhoito
- Suhteellisen kannattavuuden parantaminen
- Vastuullisuusohjelma
- Valikoidut kasvuinvestoinnit

Pohjois-Euroopan johtava ravintolatoimija

VISIO

Yhtiömme tavoitteena on olla Pohjois-Euroopan johtava ravintolayhtiö ja kasvaa kannattavasti entistä valikoiduimmissa markkinoissa ja asiakassegmenteissä.

ARVOT

Meillä olennaista on laatu kaikessa mitä teemme – esimerkiksi tuotteessa ja asiakaspalvelussa. Se tarkoittaa, että asiakas kokee saavansa rahoilleen vastinetta. Tämä laatu lähtee aina ihmisistä kaikissa rooleissa, salissa ja taustalla. On selvää, että meille taloudellinen tehokkuus on tärkeää ja olemme siinä aika hyviä ja uskomme pääsevämme siihen kannustamalla kaikessa yrittäjämäistä asennetta – se on myös nimemme ja ydinajatuksemme (Partners) taustalla. Mutta mitään tästä ei saa tehdä vastuullisuutta unohtamatta – oli kyse ihmisistä tai ympäristöstä.

VUODEN 2021 MERKITTÄVIMPIÄ TAPAHTUMIA

Tammikuu

MUUTOKSET NOHO PARTNERS OYJ:N JOHTORYHMÄSSÄ

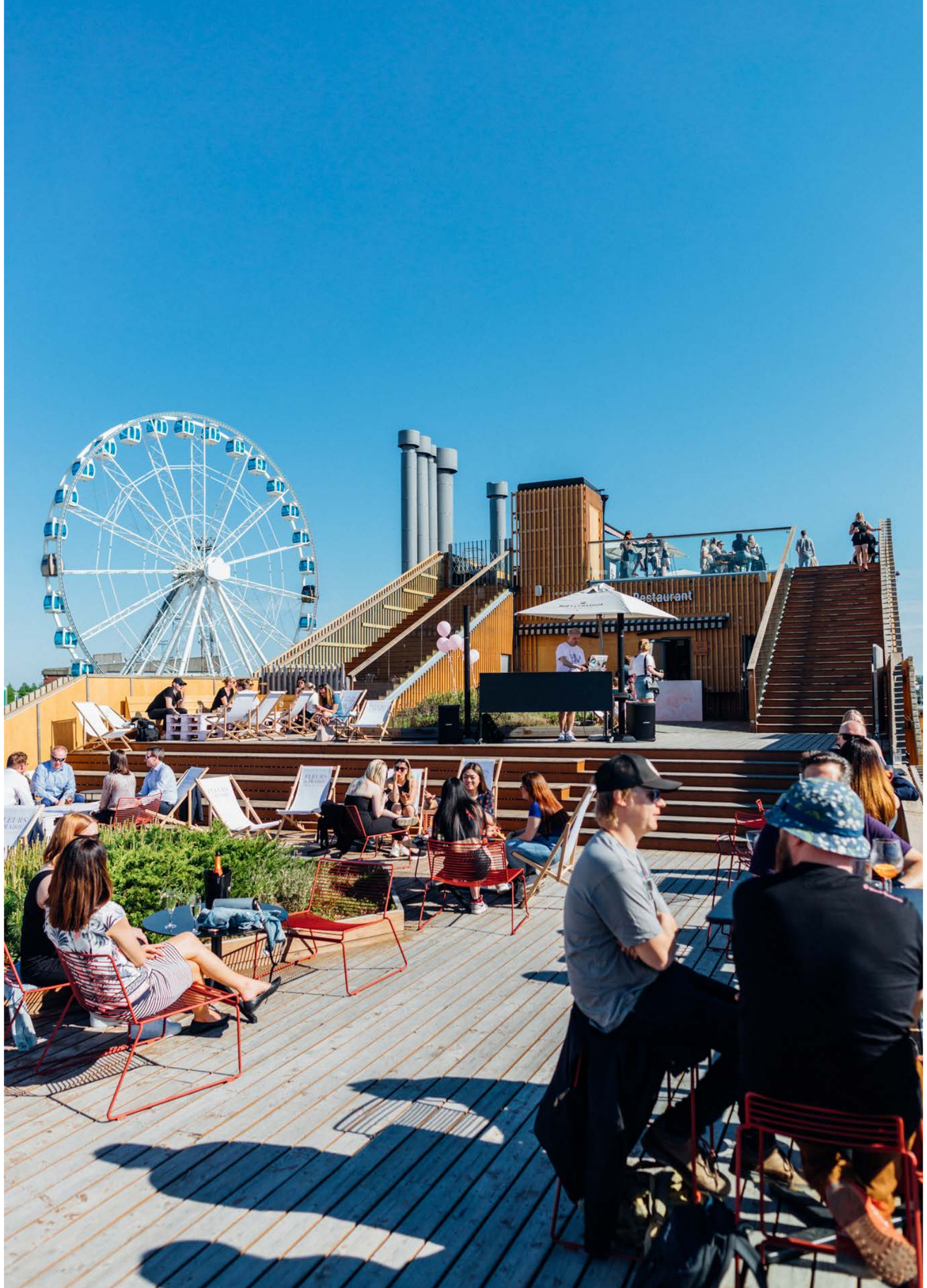
Liiketoimintajohtaja ja johtoryhmän jäsen Eemeli Nurminen jäi pois NoHo Partnersin palveluksesta 1.1.2021 alkaen. NoHo Partners tiedotti 4.1.2021, että yhtiön kehitysjohtaja ja johtoryhmän jäsen Perttu Pesonen jättää tehtävänsä 1.2.2021 alkaen ja jatkaa NoHo Partnersin yhtiökumppanina uuden ja myöhemmin julkistettavan yhtiön osakkaana.

NOHO PARTNERS YHTEISTOIMINTANEUVOTTELUT JA ORGANISAATION UUDELLEENJÄRJESTELYT PÄÄTÖKSEEN

NoHo Partners tiedotti 5.1.2021 saaneensa päätökseen yhteistoimintalain mukaiset neuvottelut sopeuttaakseen toimintaansa Suomen hallituksen asettamiin tiukkoihin ravintolatoimialaa koskeviin rajoituksiin. Neuvotteluiden tarkoituksena oli minimoida koronapandemiasta aiheutuvia taloudellisia vaikutuksia ja sopeuttaa yhtiön kustannustaso vastaamaan ravintolarajoitusten mukana laskevaa volyymia. Neuvottelujen piirissä oli koko konsernin henkilöstö eli noin 1 300 henkilöä Suomessa.

Neuvottelut johtivat muutoksiin organisaatiorakenteessa, johtoryhmä-, esimies- ja hallintotehtävien vähentämisiin sekä osa- ja kokoaikaisiin lomautuksiin.

Neuvottelujen lopputuloksena yhtiön organisaatiota uudelleenjärjesteltiin pääasiassa johdon, hallinnon ja esimiestehtävien osalta. Uudelleenjärjestely johti 55 tehtävän vähentämiseen ja 15 tehtävän osa-aikaistamiseen. Toimenkuvien vähentämiset koskivat konsernin johtoryhmää kahden tehtävän lakkauttamisella, ravintoloiden johto- ja muita tehtäviä sekä hallinnon asiantuntijatehtäviä myynnissä ja markkinoinnissa. Tehtävien vähentämiset toteutuivat vapaaehtoisten järjestelyiden ja irtisanomisten kautta sekä satunnaisesti työhön kutsuttavien työsuhteiden päättymisinä. Osa- tai kokoaikaiset lomautukset koskivat neuvottelujen päättyessä noin 600 henkilöä.



Helmikuu

NOHO PARTNERS ALLAS SEA POOLIN RAVINTOLOITSIJAKSI

NoHo Partners tiedotti 29.1.2021, että se on valittu Helsingin Katajanokalla sijaitsevan Allas Sea Pool -merikylpylän ravintolaoperaattoriksi vastaten jatkossa suositun elämyskeitaan monipuolisesta ravintola- ja anniskeluliiketoiminnasta. Toimijoiden yhteisenä tulevaisuuden tavoitteena on panostaa kaupunkikulttuurin elinvoimaisuuteen ja sen kehittämiseen. Allas Sea Poolin ravintolatoiminta siirtyi NoHo Partnersille, josta tuli merikylpylän vuokralainen 1.2.2021 lähtien. Altaan ravintolahenkilöstö siirtyi vanhoina työntekijöinä uuden ravintolaoperoijan palvelukseen.

NEUVOTTELUT RAHOITUSKOKONAISUUDESTA PÄÄTÖKSEEN

NoHo Partners tiedotti 15.2.2021 saaneensa päätökseen rahoitusneuvottelut yhtiön pitkän aikavälin rahoitusratkaisusta. Neuvottelujen lopputuloksena yhtiö sopi nykyisten rahoittajiensa kanssa 141 miljoonan euron rahoitusohjelmasta olemassa olevien lainojen uudelleenjärjestelemiseksi. Rahoitusohjelma turvaa yhtiön rahoitusaseman lähivuosille sekä mahdollistaa jälleenrakennusohjelman toteuttamisen COVID-19-pandemiasta palautumiseksi.

RAVINTOLARAJOITUKSIA SUOMESSA KIRISTETTIIN

Suomen hallitus ilmoitti 25.2.2021 tiukentavansa ravintolarajoituksia heikentyneen pandemiatilanteen vuoksi. Valtioneuvosto totesi yhteistoiminnassa tasavallan presidentin kanssa poikkeusolot Suomessa 1.3.2021. Laki astui voimaan 8.3.2021, jolloin ravintolat pandemian kiihtymis- ja leviämisalueilla määrättiin suljettaviksi 28.3.2021 saakka. Kolmen viikon sulkuajanjaksoa pidennettiin 18.4.2021 jatkuvaksi, jonka jälkeen ravintolat oli mahdollista avata tiukoin aukiolo- ja anniskelurajoituksin.

YHTIÖ ALOITTI UUDET YHTEISTOIMINTALAIN MUKAISET NEUVOTTELUT

NoHo Partners Oyj tiedotti 25.2.2021 aloittavansa uudet yhteistoimintalain mukaiset neuvottelut sopeuttaakseen toimintaansa Suomen hallituksen ravintolatoimialaa koskeviin sulkutoimiin, jotka astuivat voimaan 8.3.2021. Neuvotteluiden tarkoituksena oli minimoida COVID-19-pandemiasta aiheutuvia taloudellisia vaikutuksia. Yhteistoimintaneuvottelujen piiriin kuului koko konsernin henkilöstö eli noin 1 250 henkilöä Suomessa.

Maaliskuu

YHTIÖ KEVENSI EEZY-OMISTUSTAAN

NoHo Partners kevensi maaliskuussa 2021 omistustaan Eezy Oyj:sta myymällä 246 029 osaketta. Yhtiö omisti 31.3.2021 7 274 881 Eezy Oyj:n osaketta, mikä vastaa 29,28 prosentin omistusosuutta. Omistettujen osakkeiden kirjanpitoarvo NoHo Partnersin taseessa on 37,5 miljoonaa euroa tarkoittaen 5,15 euron kirjanpitoarvoa osakkeelta. Eezyn osakkeen päätöskurssi oli maaliskuun lopussa 5,42 euroa.

Huhtikuu

RAVINTOLASULKU SUOMESSA PURETTIIN

8.3.2021 asetettua kolmen viikon sulkuajanjaksoa pidennettiin 18.4.2021 jatkuvaksi, jonka jälkeen ravintolat oli mahdollista avata tiukoin anniskelu- ja aukiolorajoituksin.

YHTIÖ KEVENSI EEZY-OMISTUSTAAN

NoHo Partners myi 7.4.2021 1 000 000 kappaletta Eezy Oyj:n osaketta, jonka jälkeen yhtiö omistaa 6 274 881 osaketta eli noin 25,25 prosenttia Eezy Oyj:n osakkeista. Osakkeiden kauppahinta oli yhteensä 5,0 miljoonaa euroa.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

NoHo Partnersin varsinainen yhtiökokous pidettiin 21.4.2021 Tampereella. COVID-19-pandemiatilanteesta johtuen kokoukseen ei voinut osallistua paikan päällä. Osakkeenomistajien ja näiden asiamiesten oli mahdollista osallistua kokoukseen ja käyttää osakkeenomistajan oikeuksiaan vain äänestämällä ennakkoon sekä esittämällä vastaehdotuksia ja kysymyksiä ennakkoon. Kokoukseen ilmoittautuneilla osakkeenomistajilla oli mahdollisuus seurata yhtiökokousta videolähetyksen kautta verkossa.

Tilinpäätös

Yhtiökokous vahvisti NoHo Partners Oyj:n tilinpäätöksen sekä myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2020.

Osinko

Yhtiökokous päätti, että 31.12.2020 päättyneeltä tilikaudelta ei jaeta osinkoa.

Toimielinten palkitsemisraportti

Yhtiökokous hyväksyi yhtiön toimielinten palkitsemisraportin 2020.

Hallitus

Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenmääräksi yhteensä kuusi (6). Yhtiökokous päätti, että toimikaudelle, joka päättyy vaalia ensiksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä, valitaan uudelleen nykyiset jäsenet Timo Laine, Petri Olkinuora, Mika Niemi, Mia Ahlström, Tomi Terho ja Saku Tuominen. Yhtiökokous valitsi hallituksen puheenjohtajaksi Timo Laineen ja varapuheenjohtajaksi Petri Olkinuoran. Yhtiökokous päätti, että toimikaudella, joka päättyy vaalia ensiksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä, hallituksen jäsenille maksetaan palkkiota seuraavasti: hallituksen puheenjohtajan vuosipalkkio on 40.000 euroa, varapuheenjohtajan vuosipalkkio on 30.000 euroa, ja muiden hallituksen jäsenten vuosipalkkio on 20.000 euroa. Erillisiä kokouspalkkioita ei makseta. Edellä todetusta poiketen, mikäli yhtiön hallitus päättää perustaa erillisen tarkastusvaliokunnan, valiokunnan puheenjohtajalle maksetaan kokouspalkkiona 800 euroa kokoukselta ja jäsenille 400 euroa kokoukselta. Matkakulut korvataan yhtiön matkustussäännön mukaisesti.

Tilintarkastaja

Yhtiökokous valitsi tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy:n toimikaudelle, joka päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiön päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Juha Hilmola. Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilintarkastajan palkkio maksetaan yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Valtuutus omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous päätti, kumoten aikaisemmat käyttämättä olevat omien osakkeiden hankkimisvaltuudet, valtuuttaa hallituksen päättämään yhdessä tai useammassa erässä enintään 800.000 oman osakkeen hankkimisesta yhtiön vapaalla omalla pääomalla seuraavin ehdoin: Osakkeet hankitaan Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa, ja osakkeista maksettava vastike on NoHo Partners Oyj:n osakkeen hankintahetken markkinahinta. Osakkeet hankitaan käytettäväksi mahdollisten yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseen tai toteuttamiseen, yhtiön kannustinjärjestelmien toteuttamiseen tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Hankittavien osakkeiden enimmäismäärä vastaa noin 4,2 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä kokouskutsun päivämäärän mukaisella osakemäärällä laskettuna.

Hallitus päättää muista omien osakkeiden hankkimiseen liittyvistä seikoista.

Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 18 kuukautta yhtiökokouksen valtuutuspäätöksestä lukien.

Valtuutus päättää osakeannista ja/tai optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta

Yhtiökokous päätti, kumoten aikaisemmat osakeantivaltuutukset, valtuuttaa hallituksen päättämään osakkeiden ja/tai optio-oikeuksien tai muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti: Valtuutuksen nojalla voidaan yhdessä tai useammassa erässä antaa enintään 3.000.000 osaketta, joka vastaa noin 15,6 prosenttia yhtiön kaikista rekisteröidyistä osakkeista kokouskutsun päivämäärän mukaisella osakemäärällä laskettuna.

Osakeanti ja/tai optio-oikeuksien tai muiden erityisten oikeuksien antaminen voidaan toteuttaa osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen (suunnattu anti).

Valtuutusta voidaan käyttää esimerkiksi yrityskauppojen, yritysjärjestelyjen tai rahoitusjärjestelyjen toteuttamiseksi, yhtiön oman pääoman rakenteen kehittämiseksi, osakkeen likviditeetin parantamiseksi, yhtiön kannustinjärjestelmien toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Yhtiön kannustinjärjestelmien toteuttamiseksi voidaan valtuutuksen nojalla antaa kuitenkin enintään 568.950 osaketta, joka vastaa noin 3,0 prosenttia yhtiön kaikista rekisteröidyistä osakkeista kokouskutsun päivämäärän mukaisella osakemäärällä laskettuna.

Hallitus voi antaa valtuutuksen nojalla uusia osakkeita tai yhtiön hallussa olevia omia osakkeita. Hallituksella on oikeus päättää kaikista muista osakkeiden ja/tai optio-oikeuksien tai muiden erityisten oikeuksien antamisen ehdoista.

Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 18 kuukautta yhtiökokouksen valtuutuspäätöksestä lukien.

ALKOHOLINMYYNTIKIELTOA NORJASSA PURETAAN

Norjassa ravintoloiden alkoholinmyyntikielto purettiin alueellisesti 16.4.2021, mistä lähtien ruokaravintolat tietyillä paikkakunnilla saivat olla auki klo 22.30 saakka anniskelun päättyessä klo 22. Asiakaskapasiteetti oli rajoitettu noin puoleen. Oslossa ravintoloiden anniskelukielto jatkui 25.5.2021 saakka, mistä lähtien ruokaravintolat saivat avata viihderavintoloiden avautuessa 26.5.2021. Anniskelu Oslossa ja esimerkiksi Trondheimissa oli sallittu klo 22 saakka, ja pääosin muilla paikkakunnilla klo 00 saakka.

RAVINTOLAT TANSKASSA AVATTIIN

Tanskan valtio salli ravintoloiden avaamisen rajoituksin kohentuneen pandemiatilanteen vuoksi 21.4.2021 alkaen. Ravintoloiden anniskelu päättyi klo 22 ja ovet suljettiin klo 23. Ravintolaan pääsi koronapassilla ja tekemällä pöytävarauksen, asiakaspaikkamäärä oli rajoitettu noin puoleen. Ravintoloiden aukioloa pidennettiin 1.6.2021 alkaen klo 00 saakka.

SUOMEN HALLITUKSELTA LAKIESITYS RAVINTOLARAJOITUKSIA KOSKEVIEN SÄÄNNÖSTEN JATKAMISESTA VUODEN 2021 LOPPUUN

Suomen hallitus antoi 30.4.2021 esityksen eduskunnalle laiksi tartuntatautilain väliaikaisesta muuttamisesta, jolla jatkettaisiin tartuntatautilain määräaikaisten säännösten voimassaoloa 31.12.2021 saakka.

Kesäkuu

YHTIÖ JULKAISI NOKIA ARENAN RAVINTOLAPALVELUT

NoHo Partners vastaa joulukuussa 2021 valmistuneen Nokia Arenan ravintolatoiminnoista Tampereella. Yhtiö julkaisi 8.6.2021 avaavansa elämysareenalle 22 ravintolaa, joiden joukossa on vanhoja tuttuja suosikkeja, kuten Hook, Pizzarium, Friends & Brgrs sekä Stefan's, sekä uusia ravintolatulokkaita. Areenan ravintolamaailma tulee työllistämään noin 250 ravintola-alan osaajaa.

YHTIÖ PÄIVITTI STRATEGIANSA JA PITKÄN AIKAVÄLIN TALOUDELLISET TAVOITTEET

NoHo Partners julkaisi 11.6.2021 päivitetyn strategiansa ja taloudelliset tavoitteensa strategiakaudelle 2022–2024. Yhtiö hakee hallittua kasvua ja kannattavuuden parannusta. Yhtiön visiona on olla Pohjois-Euroopan johtava ravintolatoimija. Yhtiön toiminnan keskiössä ovat sen arvojen mukaisesti yrittäjyys, laatu, ihmiset, kannattavuus ja vastuullisuus. Arvojensa mukaisesti yhtiö tulee julkaisemaan ESG-raportin toimintaperiaatteistaan vuonna 2022.

Taloudelliset tavoitteet strategiakaudelle 2022–2024: Konsernin tavoitteena on saavuttaa noin 400 miljoonan euron liikevaihto ja noin 10 prosentin liikevoittomarginaali vuoden 2024 aikana. Samanaikaisesti yhtiön tavoitteena on laskea IFRS 16 -vuokrasopimusveloilla oikaistun nettovelan suhde liiketoiminnan operatiiviseen kassavirtaan alle kolmen. Yhtiön tavoitteena on jakaa osinkoa strategiakauden aikana.

RAVINTOLARAJOITUKSIA SUOMESSA KEVENNETTIIN

Ravintolarajoituksia kevennettiin 24.6.2021, jolloin perustasolta poistettiin asiakasmäärien sekä anniskelu- ja aukioloaikojen rajoitukset. Kiihtymisvaiheen alueeksi jäi vain Uusimaa, jossa ravintoloiden anniskeluaikaa pidennettiin klo 00 ja aukioloaikaa klo 01 saakka.

Heinäkuu

RAVINTOLARAJOITUKSIA NORJASSA KEVENNETTIIN

Valtakunnalliset ravintolarajoitukset Norjassa poistuivat heinäkuun 2021 alussa, josta lähtien rajoitustoimet olivat kaupunki- ja kuntakohtaisia.

RAVINTOLARAJOITUKSIA TANSKASSA KEVENNETTIIN

Ruokaravintoloiden ja baarien aukioloa Tanskassa pidennettiin 15.7.2021 alkaen klo 02 saakka. Ravintolaan pääsi koronapassilla, joka on todistus joko ensimmäisestä rokotteesta, taudin sairastamisesta vähintään 12 kuukauden aikana tai 72 tunnin aikana saadusta negatiivisesta koronatestituloksesta.

RAVINTOLARAJOITUKSIA SUOMESSA TIUKENNETTIIN

Ravintolarajoituksia tiukennettiin heinäkuun lopulla, jolloin useita alueita, kuten Pirkanmaa ja Uusimaa, asetettiin kiihtymisvaiheen alueiksi.

Elokuu

RAVINTOLARAJOITUKSIA SUOMESSA TIUKENNETTIIN

Elokuun alussa Uusimaa, Pirkanmaa ja Varsinais-Suomi asetettiin leviämisvaiheen alueiksi.

Syyskuu

RAVINTOLARAJOITUKSIA SUOMESSA KEVENNETTIIN

Syyskuussa kiihtymis- ja leviämisvaiheen rajoituksia kevennettiin asteittain ja ravitsemisliikkeiden aukiolo- ja anniskeluaikaa pidennettiin tunnilla.

RAVINTOLARAJOITUKSET TANSKASSA PURETTIIN

Suljettuina olleet yökerhot avattiin ja koronapassista luovuttiin 1.9.2021. Ravintolarajoitukset poistuivat koko maassa 10.9.2021.

RAVINTOLARAJOITUKSET NORJASSA PURETTIIN

Ravintolarajoitukset poistuivat koko maassa 25.9.2021.

Lokakuu

RAVINTOLARAJOITUKSIA SUOMESSA KEVENNETTIIN

Ravintolarajoituksia kevennettiin lokakuun 2021 alusta alkaen. Kiihtymisvaiheen alueilla anniskelu- ja aukioloaikoja koskevat rajoitukset poistuvat kokonaan, jolloin perus- ja kiihtymisvaiheen alueilla oli voimassa ainoastaan yleiset hygienia- ja etäisyydenpitovelvoitteet. Leviämisvaiheen alueilla anniskeluja aukiolorajoitukset pidentyivät tunnilla klo 00 ja 01 saakka, ja karaoke- ja tanssikielto poistuivat koko maassa.

KORONAPASSI KÄYTTÖÖN SUOMESSA

Suomessa otettiin koronapassi käyttöön 16.10.2021 vaihtoehtona ravintolarajoituksille. Koronapassi oli käytössä leviämisvaiheen alueilla, joilla oli voimassa ravintolarajoituksia. Yhtiö tiedotti 25.11.2021 ottavansa koronapassin toistaiseksi käyttöön kaikissa ravintoloissaan pandemian leviämisalueilla.

RAVINTOLARAJOITUKSIA SUOMESSA JATKETTIIN

Valtioneuvosto tiedotti 28.10.2021 jatkavansa ravitsemisliikkeiden toimintaa rajoittavan asetuksen voimassaoloa 15.11.2021 saakka. Voimassa olevat aluekohtaiset rajoitukset ravintoloille säilyivät ennallaan. Leviämisvaiheen rajoitukset ravitsemisliikkeille olivat voimassa Varsinais-Suomen, Satakunnan, PäijätHämeen, Pohjanmaan, Etelä-Pohjanmaan, Keski-Pohjanmaan ja Uudenmaan maakunnissa 31.10.2021 alkaen.

Marraskuu

RAVINTOLARAJOITUKSIA SUOMESSA KIRISTETTIIN

Ravintolarajoituksia Suomessa tiukennettiin 28.11.2021 anniskelun päättyessä leviämisalueiden ravintoloissa klo 17 ja ovien sulkeutuessa klo 18. Suomen hallitus tiedotti 21.12.2021 uusista tiukentuneista rajoitustoimista 24.12.2021 alkaen, jolloin koronapassin käyttöä sekä aukiolo- ja anniskeluaikoja rajoitettiin merkittävästi entisestään valtakunnallisesti.

Joulukuu

22 RAVINTOLAN AVAUS NOKIA ARENALLE

NoHo Partners saattoi loppuun historiansa suurimman hankkeen, kun 22 ravintolan kokonaisuus avattiin joulukuussa 2021 Nokia Arenalle Tampereelle. Areenan ravintolamaailma tulee työllistämään jopa 250 ravintola-alan osaajaa.

YHTIÖ ANTOI TULOSVAROITUKSEN

NoHo Partners Oyj tiedotti 21.1.2021 laskevansa 9.11.2021 antamaansa tulosohjeistustaan vuodelle 2021 seurauksena tiukoista ravintoloiden aukiolorajoituksista, paikallisista kokoontumisrajoituksista sekä Suomen hallituksen päätöksestä poistaa koronapassi käytöstä, minkä johdosta yhtiö joutui sulkemaan lähes kaikki Suomen ravintolansa ja lomauttamaan lähes koko henkilöstönsä.

YHTIÖ TIEDOTTI LOMAUTUKSISTA JA UUSISTA YT-NEUVOTTELUISTA

Yhtiö tiedotti 21.12.2021 lomauttavansa lähes koko Suomen henkilöstönsä eli noin 1 250 henkilöä edellisen yhteistoimintaneuvottelukierroksen päätöksen perusteella ja aloittavansa uudet yhteistoimintalain mukaiset neuvottelut sopeuttaakseen toimintaansa tiukentuneisiin rajoituksiin. Neuvottelujen piiriin kuului koko konsernin henkilöstö Suomessa eli noin 1 250 henkilöä. Lisäksi ravintoloiden rajoitustoimenpiteiden vaikutukset heijastuivat välillisesti yhtiön noin 2 000 vuokratyöntekijään. Neuvottelut koskivat henkilöstön määräaikaisia lomauttamisia joko koko- tai osa-aikaisesti.

VUODEN 2021
TAPAHTUMIA JA HANKKEITA

YHTIÖ KEVENSI EEZY-OMISTUSTAAN

Tammikuun 2022 alussa NoHo Partners myi 725 000 Eezy Oyj:n osaketta. NoHo Partners omisti 17.2.2022 tilinpäätöstiedotteen julkaisuhetkellä 5 139 745 Eezy Oyj:n osaketta.

RAJOITUKSIA KIRISTETTIIN SUOMESSA

Suomen hallituksen koronaministeriötyöryhmä tiedotti 7.1.2022, että kaikki ravintolat koko maassa oli suljettava 12.1.2022 alkaen klo 18 anniskelun päättyessä klo 17. Suomen hallitus linjasi 18.1.2022, että ravintoloita, tapahtumia ja asiakastiloja sekä koronapassin käyttöä koskevia rajoituksia on tarkoitus jatkaa kahdella viikolla helmikuun puoliväliin saakka.

SUUNNATTU OSAKEANTI

NoHo Partners tiedotti 27.1.2022 laskevansa liikkeeseen 40 503 uutta osaketta suunnatussa annissa. Osakeannissa merkittyjen osakkeiden määrä vastasi noin 0,2 prosenttia NoHo Partnersin osakekannasta uusien osakkeiden rekisteröinnin jälkeen.

Osakeanti suunnattiin norjalaiselle Carpe Diem AS:lle osana järjestelyä, jolla NoHo Partnersin tytäryhtiö NoHo Partners International Oy hankki 6 % lisäosuuden norjalaisesta NoHo Norway AS -yhtiöstä. Yritysjärjestelyn jälkeen NoHo Partners International Oy omistaa yhteensä 86 % NoHo Norway AS:n osakekannasta. Yritysjärjestelyssä Myyjälle siirrettiin Osakkeiden lisäksi yhteensä noin 294 000 euron suuruiset saatavat NoHo Norway AS:ltä. Yhden Osakkeen merkintähinta oli 7,993 euroa, joka vastaa Yritysjärjestelyä edeltävän kolmen (3) kuukauden kaupankäyntivolyymilla painotettua NoHo Partnersin osakkeen keskikurssia.

Osakkeet rekisteröitiin kaupparekisteriin 28.1.2022, ja ne tuottivat omistajilleen osakkeenomistajan oikeudet rekisteröintipäivästä lähtien. Osakkeet haettiin kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq Helsinki Oy:ssä 31.1.2022. Merkintöjen seurauksena NoHo Partnersin osakkeiden määrä nousi 19 262 773 osakkeeseen.

RAJOITUKSIA KEVENNETTIIN SUOMESSA

Suomen hallitus tiedotti 27.1.2022, että 1.2.2022 alkaen ruokaravintoloiden anniskelua pidennetään klo 20 ja aukioloa klo 21 saakka. Anniskelupainotteisten ravintoloiden klo 17 päättyvään anniskeluun ja klo 18 aukioloon ei tullut muutosta. Koronapassilla ei voinut välttää anniskeluaikaa, aukioloaikaa ja asiakaspaikkamäärää koskevia rajoituksia, ja sen käytön rajoituksia jatkettiin 15.2.2022 saakka.

Hallitus tiedotti 2.2.2022, että rajoitukset jatkuvat Suomessa 14.2.2022 saakka, jonka jälkeen anniskelu kaikissa ravintoloissa päättyy klo 23 ja aukiolo klo 00. Koronapassin käytön rajoituksia jatketaan ja kokoontumisrajoituksista luovutaan.

RAJOITUKSET PURETAAN TANSKASSA JA NORJASSA

Kaikki ravintolarajoitukset purettiin Tanskassa 1.2.2022 alkaen. Ravintolarajoitukset Norjassa purettiin 1.2.2022 alkaen tanssikieltoa ja metrin turvavälejä lukuun ottamatta. Loputkin rajoitukset Norjassa purettiin 12.2.2022.

RAJOITUKSET PURETAAN SUOMESSA

Ravintolarajoitukset purettiin Suomessa 1.3.2022 alkaen.

HENKILÖSTÖ #ONETEAM

NoHo Partners yksi ravintola-alan suurimmista työllistäjistä kaikilla markkina-alueillaan. Normaaliolosuhteissa yhtiö työllistää kuukausittain noin 2 100 työntekijää kokoaikaiseksi muunnettuna sesongista riippuen, joista Tanskassa ja Norjassa noin 500 henkilöä. Yhtiö työllistää noin 2 000 vuokratyöntekijää.

Yhtiön henkilöstö on ollut koronakriisin suurin kärsijä. Toiminnan sopeuttaminen tiukkoihin rajoitustoimiin, ravintolasulkuihin ja muuttuneeseen asiakaskysyntään vaati henkilöstön suhteen järeitä toimenpiteitä, kuten yt-neuvotteluja ja lomautuksia, myös toisena koronavuotena. Pitkittyneen koronakriisin keskellä yhtiö on pyrkinyt turvaamaan tulevaisuutensa huolehtimalla mahdollisimman hyvin henkilöstöään panostamalla johtamiseen, esimiestyöhön ja aktiiviseen viestintään.

Yksi keskeisin tapa kuunnella henkilöstöä ja heidän näkemyksiään on vuosittainen koko konsernin kattava henkilöstötyytyväisyystutkimus, joka toteutettiin syyskuussa 2021. Sen tarkoituksena oli seurata henkilöstön hyvinvointia ja jaksamista poikkeusvuoden aikana ja luoda pohja tulevaisuuden kehitystyölle. Tutkimuksen mukaan 86 % noholaisista on erittäin tai melko tyytyväisiä yhtiöön työpaikkana.*

Yhtiö pyrkii tarjoamaan henkilöstölleen yhtäläiset mahdollisuudet, hyvät työolot ja tasa-arvoisen kohtelun.

Yhtiöllä on vahva halu edistää jokaisen työntekijän hyvinvointia, terveyttä ja työssä jaksamista sekä sitouttaa osaajia pitkiin työsuhteisiin ja urakehitykseen. Työsuojelun tavoitteena on taata turvallinen työympäristö sekä tukea ja ylläpitää henkilöstön työkykyä. Tahtotilana on kannustaa henkilöstöä hyviin työsuorituksiin ja palkita onnistumisista. Onnistumisen tueksi yhtiö valmentaa esimiehiään ja kouluttaa henkilöstöäään.

Yhtiö tarjoaa henkilöstölleen Suomen parhaimmat ravintolaedut. Yhteistyökumppaneiden kautta henkilöstölle tarjotaan erilaisia etuja, kuten harrastusmahdollisuuksia sekä tuote- ja palvelualennuksia. Henkilöstön mahdollisuuksia huolehtia itsestään tuetaan ePassin liikunta- ja kulttuuriseteleillä. Yhteistyökumppani CapManin laaja henkilöstöetuohjelma tarjoaa noholaisille monipuolisesti erilaisia etuja mm. terveyden-, matkailun ja hyvinvoinnin palvelujen piirissä sekä kulutushyödykkeissä. Työterveyshuolto ja eläkeyhtiö ovat molemmat vahvoja ja aktiivisia kumppaneita henkilöstön hyvinvoinnin edistämisessä.

Aktiivinen ja pitkäjänteinen kehitystyö näiden tavoitteiden eteen jatkuu vuonna 2022. Yhtiö tulee julkaisemaan vuoden 2022 kesäkuussa ensimmäisen ESG-raportin toimintaperiaatteistaan.

*) NoHon työhyvinvointikysely 9/2021 n=712

HALLITUS

TIMO LAINE

Hallituksen puheenjohtaja

- NoHo Partners Oyj:n edeltäjä Restamax Oy:n perustaja
- Laine Capital Oy:n toimitusjohtaja
- Riippuvainen yhtiöstä ja merkittävästä omistajasta (Laine Capital Oy)

PETRI OLKINUORA

Hallituksen varapuheenjohtaja

- Forbia Oy:n toimitusjohtaja
- Usean kiinteistö- ja rakennusalan yhtiön hallituksen jäsen
- Riippumaton jäsen

TOMI TERHO

Varsinainen jäsen

- Usean yhtiön hallituksen jäsen (mm. Intera Partners Oy, Sitowise Oy, Lummene Capital Oy)
- Riippumaton jäsen

MIKA NIEMI

Varsinainen jäsen

- Udokai Oy:n hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja
- Tampereen Tenniskeskus Oy:n hallituksen puheenjohtaja
- Riippuvainen yhtiöstä ja merkittävästä omistajasta

SAKU TUOMINEN

Varsinainen jäsen

- HundrED.org Oy:n perustaja ja luova johtaja vuodesta 2015
- Financier Group Oy:n hallituksen jäsen vuodesta 2019
- Riippumaton jäsen

MIA AHLSTRÖM

Varsinainen jäsen

- BCC Ahlström Oy:n toimitusjohtaja ja hallituksen jäsen vuodesta 2018 saakka
- Flove Oy:n osakas ja hallituksen jäsen vuodesta 2019 saakka
- Riippumaton jäsen

JOHTORYHMÄ

AKU VIKSTRÖM

Toimitusjohtaja vuodesta 2018

- Johtoryhmän puheenjohtaja 1.6.2018 alkaen
- Yhtiön palveluksessa vuodesta 2018

JARNO SUOMINEN

Varatoimitusjohtaja, toimitusjohtajan sijainen alkaen vuodesta 2020

- Yhtiön palveluksessa vuodesta 2005

TANJA VIRTANEN

Liiketoimintajohtaja, Ruokaravintolat muu Suomi alkaen vuodesta 2018

- Yhtiön palveluksessa vuodesta 2005

JARNO VILPONEN

Talousjohtaja alkaen vuodesta 2020

- Yhtiön palveluksessa vuodesta 2020

JUHA HELMINEN

Kansainvälisten liiketoimintojen johtaja alkaen vuodesta 2018

- Yhtiön palveluksessa vuodesta 2017

PAUL MELI

Liiketoimintajohtaja, Yökerhot ja viihde muu Suomi alkaen vuodesta 2018

- Yhtiön palveluksessa vuodesta 2008

ANNE KOKKONEN

Henkilöstöjohtaja alkaen vuodesta 2018

- Yhtiön palveluksessa vuodesta 2018

TERO KAIKKONEN

Liiketoimintajohtaja, Fast Casual alkaen vuodesta 2018

- Yhtiön palveluksessa vuodesta 2011

BENJAMIN GRIPENBERG

Liiketoimintajohtaja, Ruokaravintolat PK-seutu alkaen vuodesta 2018

- Yhtiön palveluksessa vuodesta 2018

NoHo

NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

WWW.NOHO.FI