

1. helmikuuta 2002 klo 12.00

KONE-konserni

Tilinpäätöstiedote tilikaudelta 2001

- Tilikauden tulos parani 33 prosenttia, ja se oli 141,1 miljoonaa euroa (2000: 105,6 miljoonaa euroa). Voitto/osake oli 7,25 euroa (5,31 euroa).
- Saadut tilaukset lisääntyivät 13 prosenttia, ja niiden arvo nousi 2 100 miljoonaan euroon (1 854 miljoonaa euroa). Liikevaihto oli 2 816 miljoonaa euroa (2 602 miljoonaa euroa).
- Tilauskanta kasvoi ennätyselliseen 1 881 miljoonaan euroon (1 656 miljoonaa euroa).
- Hyvän kassavirran ansiosta konsernista tuli velaton.
- Hallitus esittää että B-sarjan osakkeelle maksettava osinko nousee 2,20 euroon (2000: 1,50 euroa).
- Vahva huoltotoiminta, ennätysellisen suuri tilauskanta ja yhtiön vahva tase ja kassavirta mahdollistavat jatkossakin tuloksen parantamisen yhtiön tavoitteiden mukaisesti.

Yleiskatsaus

KONEen toiminta kehittyi menestyksekkäästi myös vuoden 2001 aikana. Yhtiön tulos parani edelleen ja lähestyi yhtiön tulostavoitetta, eli 10 prosentin liikevoittoa.

KONE-konsernin liikevoitto oli 217,8 miljoonaa euroa (2000: 186,3 miljoonaa euroa) eli 7,7 prosenttia liikevaihdosta (7,2 prosenttia). Tilikauden voitto oli 141,1 miljoonaa euroa (105,6 miljoonaa euroa). Voitto osaketta kohden kasvoi 36 prosenttia, ja se oli 7,25 euroa (5,31 euroa). Hallituksen osinkoehdotus vuodelle 2001 on 2,14 euroa/A-sarjan osake (1,44 euroa) ja 2,20 euroa/B-sarjan osake (1,50 euroa).

Konsernin liikevaihto kasvoi kertomusvuonna 8 prosenttia ja se oli 2 816 miljoonaa euroa (2 602 milj. euroa). Saatujen tilausten kasvu oli 13 prosenttia, ja tilausten arvo nousi 2 100 miljoonaan euroon (1 854 milj. euroa). Tilauskannan arvo oli 1 881 miljoonaa euroa (1 656 milj. euroa), jossa kasvua oli 225 miljoonaa euroa. Lisäksi yhtiön huoltokannassa on lähes 500 000 hissiä ja liukuporrasta sekä yli 140 000 rakennusten automaattiovea.

Toimintavuoden kassavirta oli hyvä, ja yhtiö on velaton. Omavaraisuudeksi muodostui

36,6 prosenttia (35,9 prosenttia). Gearing oli negatiivinen ja konsernin nettokassavarat olivat lähes 50 miljoonaa euroa.

Vahva huoltotoiminta, ennätyskellisen suuri tilauskanta ja yhtiön vahva tase ja kassavirta mahdollistavat jatkossakin tuloksen parantamisen yhtiön tavoitteiden mukaisesti.

Yrityskaupat ja muutokset konsernin rakenteessa

KONE on toteuttanut aktiivisesti yritysostoihin perustuvaa kasvustrategiaansa: se on ostanut 15 paikallisesti toimivaa huoltoyhtiötä Euroopassa ja Amerikassa. Ostettujen yritysten yhteenlaskettu liikevaihto oli noin 40 miljoonaa euroa.

Vuoden 2001 alussa KONE ilmoitti strategisesta päätöksestään ryhtyä kehittämään rakennusten automaattiovien huoltoa maailmanlaajuisesti. Vuoden 2001 aikana toimintaa on vahvistettu siten, että oviliiketoiminnalle on nimitetty oma johtaja suurimmissa KONEen yksiköissä. Lisäksi konsernin johtoryhmää on vahvistettu automaattiovien huollosta vastaavalla johtajalla. Automaattiovien huoltotoimintaa tullaan laajentamaan tehokkaan markkinoinnin ja yritysostojen avulla.

KONE myi syksyllä 2001 Etelä-Amerikan toimintonsa saksalaiselle ThyssenKrupp AG:lle. Myytyjen liiketoimintojen osuus KONEen liikevaihdosta oli noin yksi prosentti. Toiminnan kasvattamisen mahdollisuudet jäivät Etelä-Amerikassa rajallisiksi, ja konserni päätti suunnata resurssinsa muille kasvaville alueille.

KONE ja japanilainen Toshiba allekirjoittivat 20.12.2001 sopimuksen ristiinostuksesta. Omistusjärjestelyjen lisäksi sopimus laajentaa Toshiba lisenssiä markkinoida KONEen innovatiiviseen hissiteknoologiaan perustuvia konehuoneettomia KONE MonoSpace® -hissijärjestelmiä Japanin lisäksi myös Kiinassa.

Sopimuksen mukaan KONEella on oikeus hankkia 20 prosentin omistusosuus Toshiba-konsernin kokonaan omistamasta Toshiba Elevator and Building Systems Corporationista (TELC:sta), joka järjestää KONEelle suunnatun osakeannin. TELC puolestaan hankkii 5 prosentin omistusosuuden KONE Oyj:stä. KONE huolehtii omalta osaltaan omistusjärjestelystä myymällä TELC:lle markkinoilta ostamansa KONEen B-sarjan osakkeet.

KONEen pääomistajat tulevat seuraavassa yhtiökokouksessa ehdottamaan yhtä hallituspaikkaa Toshiba edustajalle. Toshiba Elevator and Building Systems Corporation tekee vastaavan ehdotuksen kahdesta hallituspaikasta KONEen edustajille seuraavassa yhtiökokouksessaan. Sopimuksen on määrä tulla kaikilta osin voimaan maaliskuussa 2002. Toshiba-allianssin syventäminen ja laajentaminen ei vaikuta merkittävästi KONEen tulokseen vuoden 2002 aikana.

Liikevaihto, tilaukset ja huoltokanta

Toimintavuoden liikevaihdoksi muodostui 2 816 miljoonaa euroa eli 8 prosenttia enemmän kuin vuonna 2000. Liikevaihdoltaan 15 suurinta maata edustavat 95 prosenttia koko konsernin liikevaihdosta.

Uusien laitteiden toimitusten arvo oli kertomusvuonna 1 182 miljoonaa euroa (1 092 miljoonaa euroa) eli 42 prosenttia koko konsernin liikevaihdosta. Huolto- ja modernisointitoiminnan liikevaihto oli 1 634 miljoonaa euroa (1 510 miljoonaa euroa) eli 58 prosenttia konsernin liikevaihdosta. Suhteelliset osuudet eivät ole muuttuneet vuodesta 2000. Konsernin emoyhtiön KONE Oyj:n liikevaihto oli 353,8 miljoonaa euroa, kun se vuotta aiemmin oli 320,8 miljoonaa euroa. Vienti Suomesta oli 212,8 miljoonaa euroa, kun se edellisenä vuonna oli 180,2 miljoonaa euroa.

Uusien hissien ja liukuportaiden tilauksia saatiin Euroopassa 22 prosenttia enemmän kuin edellisenä vuonna. Yhdysvalloissa uusien hissien ja liukuportaiden tilaukset vähenivät 3 prosenttia mutta lisääntyivät Aasian - Tyynenmeren alueella 20 prosenttia. Yhteensä uusien hissien ja liukuportaiden tilausten arvo nousi noin 13 prosenttia edellisestä vuodesta, kun valuuttakurssien vaikutus eliminoidaan. Kunnossapitotoiminnan tilaukset lisääntyivät vastaavasti 9 prosenttia. Uudet huoltosopimukset eivät sisälly tähän lukuun.

KONEen huoltokannassa olevien hissien ja liukuportaiden määrä kasvoi vuoden 2001 aikana Etelä-Amerikan toimintojen myynnistä huolimatta. Euroopassa huoltokannassa oli lähes 380 000 laitetta. Pohjois-Amerikassa huollettavien laitteiden määrä kasvoi 85 000 hissiin ja liukuportaaseen. Huoltotoiminta on entistä tärkeämpää Kiinassa, kuten koko Aasiassa, ja KONEen huoltokanta alueella kasvaa tasaisesti.

Uudet hissit ja liukuportaat

Konehuoneettomien hissien markkinat ovat kasvaneet lähes kaikkialla maailmassa taloudellisen tilanteen huonontumisesta ja kilpailun kiristymisestä huolimatta. Kilpailijoita laajemman tuoteperheen ja konehuoneettomien hissien referenssimäärän ansiosta KONEen teknologinen etumatka kilpailijoihin säilyi. KONE kasvatti markkinaosuuttaan useassa Euroopan ja Aasian maassa.

KONEen uusien hissi- ja liukuporrastuotteiden myynti aloitettiin Pohjois-Amerikan markkinoilla vuoden aikana. Niiden myynti on ollut tavoitteiden mukaista ja osuus uusista tilauksista selvässä kasvussa. KONE säilytti markkinaosuutensa Yhdysvaltain markkinoilla.

KONE teki Euroopan toimistotalomarkkinoilla läpimurron ja sai useita suuria tilauksia, joista lähes kaikki sisältävät KONE EcoDisc® -teknologiaan perustuvia KONE Alta™ -pilvenpiirtäjähissejä.

Euroopan liukuporrasmarkkinat eivät kasvaneet kertomusvuoden aikana. Saksan perinteisesti vahvat liukuporrasmarkkinat jopa pienenivät. KONE täydensi vuoden aikana hyvän vastaanoton markkinoilla saanutta KONE ECO3000™ -tuoteperhettään uuteen teknologiaan perustuvalla liukukäytävällä. Samaan ratkaisuun perustuva julkiseen liikenteeseen tarkoitettu liukuporras tuodaan markkinoille vuoden 2002 aikana.

Huolto- ja modernisointi

Huoltotoiminnassa on keskitytty uusien huoltosopimusmallien ja huoltomenetelmien edelleen kehittämiseen. Huoltokannan kasvua on vauhdittanut viime vuosina asennettujen, KONEen uuteen teknologiaan perustuvien tuotteiden siirtyminen KONEen huoltokantaan. Viime aikoina toteutetut tutkimukset osoittavat uusien palveluratkaisujen lisännen asiakkaiden tyytyväisyyttä.

KONE on jatkanut valmiiden, hissien vaiheittaisen modernisoinnin mahdollistavien materiaalipakettien kehittämistä. Vuoden aikana on myös laajennettu liukuportaiden modernisointitoimintaa. KONE EcoDisc® -teknologia ja asiakkaiden lisääntynyt ympäristötietoisuus ovat lisänneet sekä vaiheittaisten perusparannusten että täydellisten modernisointien kysyntää.

Rakennusten automaattiovien huoltotoiminta jatkoi kasvuaan erityisesti Euroopassa, jossa yhtiön huoltokannassa on lähes 140 000 erityyppistä, eri yritysten valmistamaa automaattiovea. Ranskassa, Isossa-Britanniassa ja Belgiassa, joissa kaikissa KONE on alan markkinajohtaja, automaattioviliiiketoiminnan liikevaihto ja huoltokannassa olevien ovien määrä kasvoivat 15 prosenttia. Myös Yhdysvalloissa ja Australiassa on aloitettu laajentuminen uuteen toimialaan. Toimintaa on kehitetty hakemalla synergiaetuja hissien ja liukuportaiden huoltotoiminnasta, siirtämällä tietoa organisaatioissa niistä maista, joissa automaattioviliiiketoimintaa on ollut aiemmin, ja etsimällä uusia yhteistyökumppaneita ja potentiaalisia yritysostokohteita. Automaattioviliiiketoiminnan liikevaihto oli vuonna 2001 lähes 100 miljoonaa euroa.

Tulos, tase ja rahoitus

KONE-konsernin liikevoitto parani vuoden 2001 aikana, ja se oli 217,8 miljoonaa euroa (186,3 miljoonaa euroa) eli 7,7 prosenttia konsernin liikevaihdosta (7,2 prosenttia). Liikevoitto lisättyinä liikearvopoistoilla oli 256,4 miljoonaa euroa (223,9 miljoonaa euroa) eli 9,1 prosenttia konsernin liikevaihdosta (8,6 prosenttia). KONE on asettanut tavoitteekseen 10 prosentin liikevoiton saavuttamisen, liikearvopoistojen jälkeen.

Voitto ennen veroja kasvoi 20 prosenttia edellisestä vuodesta, ja se oli 218,7 miljoonaa euroa (182,8 miljoonaa euroa). Tilikauden voitto oli 141,1 miljoonaa euroa (105,6 miljoonaa euroa). Voitto osaketta kohden kasvoi edelleen 7,25 euroon (5,31 euroa).

Tuotannon keskittäminen ja ulkoistaminen, tuotekehityksen aikaansaamat tuotekomponenttien kustannussäästöt ja asennustoiminnan tehostuminen ovat parantaneet KONEen kannattavuutta viime vuosina. Uuteen, markkinoiden kilpailukykyisimpään teknologiaan perustuvien tuotteiden menestyminen markkinoilla on parantanut kannattavuutta. Huollossa uuden teknologian käyttöönotto on mahdollistanut katetason säilyttämisen kovasta kilpailusta huolimatta. Modernisointitoiminnan tehokkuus on parantunut tehdasvalmisteisten modernisointipakettien lisääntyneen suosion ansiosta.

KONE myi Etelä-Amerikan liiketoimintansa vuoden loppupuolella. Myynnistä saatu voitto ei merkittävästi vaikuttanut konsernin tulokseen, koska pakolliset varaukset muihin toimintojen uudelleenjärjestelyihin ja vastaisiin menoihin kasvoivat vuoden aikana.

KONEen tavoitteena on saavuttaa negatiivinen käyttöpääoma. Toimintaan sitoutunut käyttöpääoma vuoden 2001 lopussa oli vajaat 40 miljoonaa euroa (80 miljoonaa euroa). Kassavirta ennen korkoja ja veroja oli 343,6 miljoonaa euroa (237,2 miljoonaa euroa), eli 43,4 miljoonaa euroa suurempi kuin konsernin liikevoitto lisättynä poistoilla. Konsernin kassavirta liiketoiminnasta oli 254,5 miljoonaa euroa (171,3 miljoonaa euroa). Operatiivinen kassavirta on pääosin käytetty yritysostoihin, nettovelan maksuun sekä osinkojen ja omien osakkeiden oston rahoittamiseen.

Konsernin rahoitusasema on erittäin hyvä. Vahva tase, hyvä kannattavuus sekä tasainen kassavirta antavat erittäin hyvät edellytykset yritysostoin tapahtuvalle kasvulle. Konsernin kassavarat olivat vuoden lopussa lähes 50 miljoonaa euroa (2000: nettovelkaa 100 miljoonaa euroa).

Konsernin omavaraisuusaste oli vuoden lopussa 36,6 prosenttia (35,9 prosenttia). Gearing oli negatiivinen (2000: +15 prosenttia).

Aineettomat hyödykkeet olivat 442,9 miljoonaa euroa (438,4 miljoonaa euroa). Poistot olivat samaa suuruusluokkaa kuin uusista yritysostoista syntynyt liikearvo. Muiden aineellisten käyttöomaisuuserien määrä oli 206,9 miljoonaa euroa (216,8 miljoonaa euroa). Konsernin oma pääoma oli 805,8 miljoonaa euroa (675,6 miljoonaa euroa), mistä kertyneet voittovarot ja tilikauden tulos muodostivat 531,1 miljoonaa euroa (444,6 miljoonaa euroa).

Lisätäkseen käytettävissään olevia rahoitusvaihtoehtoja KONEen hallitus päätti 25.4.2001 pitämässään kokouksessa perustaa yhden miljardin euron suuruisen Euro Medium Term Note -lainaohjelman.

Euron käyttöönoton myötä konsernin rahoitusriskien hallinta on yksinkertaistunut. Tuotannollista toimintaa on pääosin euro- ja dollarialueilla, joten valtaosa toimituksista tapahtuu kotivaluutoissa. Valuuttakurssiriskit liittyvät pääasiassa euroalueen ulkopuolelle suuntautuviin vientitoimituksiin. Konsernin suojauspolitiikan mukaisesti toimitussopimukset suojataan heti, kun sopimus on tehty, ja tämän lisäksi katetaan kuuden kuukauden komponenttitoimituksiin tarvittava valuuttamäärä. Ulkomaisten tytäryhtiöiden lainat ovat ao. tytäryhtiöiden kotimaan valuutoissa. Ulkomaisten tytäryhtiöiden varojen ja velkojen muuntamiseen liittyvä riski on suojattu siten, ettei valuuttakurssien muutos vaikuta konsernin pääomarakenteeseen.

Investoinnit, tuotekehitys ja kehitysohjelmat

Konsernin investoinnit tuotantolaitoksiin, kenttötoimintaan ja tietojärjestelmiin olivat 45,7 miljoonaa euroa (46,0 miljoonaa euroa). Ne jakaantuivat seuraavasti: kiinteistöt 5,5 miljoonaa euroa (7,1 miljoonaa euroa), koneet ja kalusto 20,2 miljoonaa euroa (20,9 miljoonaa euroa)

sekä tietotekniikka 20,0 miljoonaa euroa (18,0 miljoonaa euroa). Investoinnit keskitetään jatkossakin entistä enemmän liiketoimintaprosesseja tukeviin tietojärjestelmiin.

Tietojärjestelmien harmonisointi on edennyt kertomusvuonna. KONE-tietojärjestelmämallin käyttöönotto etenee vuoden 2002 aikana uusiin KONEen yksiköihin. Vuoden 2002 alussa KONE avasi yhdeksässä maassa uuden Internet-palvelun, jonka avulla asiakkaille aukeaa uusi yhteydenpitokanava KONEen myynti- ja huolto-organisaatioon.

Konsernin tuotekehityskustannukset olivat 40,8 miljoonaa euroa (1,4 prosenttia liikevaihdosta), kun ne vuotta aikaisemmin olivat 37,0 miljoonaa euroa (1,4 prosenttia liikevaihdosta).

KONE avasi loppukesästä Hyvinkäälle uusien tuote- ja komponenttiversioiden luotettavuuden testaamiseen erikoistuneen yksikön, joka pystyy testaamaan tuotteiden koko elinkaaren aikaisen luotettavuuden entistä selvästi tehokkaammin.

Tietokoneohjelmistot ovat keskeinen osa hissien ja liukuportaiden ohjaus- ja kaukovalvontajärjestelmiä. KONE avasi elokuussa konsernia maailmanlaajuisesti palvelevan ohjelmistokehitysyksikön Intian Chennaissa. Noin 15 henkilöä työllistävä ohjelmistokehitysyksikkö on osa KONEen globaalia tuotekehitysorganisaatiota.

Hissien tuotekehityksessä on keskitytty KONE EcoDisc® -teknologian laajentamiseen uusiin tuotesegmentteihin ja uusille maantieteellisille alueille, kuten Pohjois-Amerikkaan. Vuoden aikana markkinoille tuotiin aiemmin markkinoilla olleiden tuotteiden uusien versioiden lisäksi KONE MonoSpace Special™ -hissi, joka sopii korkeampiin rakennuksiin kuin muut konehuoneettomat hissit.

KONE on kehittänyt uusia huoltomalleja hyödyntääkseen uuden teknologian tarjoamia mahdollisuuksia. Toukokuussa KONE ja Nokia sopivat yhteistyöstä, jonka tarkoituksena on kehittää langaton ääntä ja tietoa välittävä, GSM-teknologiaan perustuva järjestelmä tukemaan hissien ja liukuportaiden kaukovalvontaa ja välittämään hätäpuheluja.

KONEen edistykselliseen teknologiaan perustuvat uudet modernisointipaketit lyhentävät aikaa, jolloin hissi tai liukuporras ei ole käytettävissä. Ne myös parantavat KONEen tehokkuutta ja kilpailukykyä.

Uusia hissi- ja liukuporrastuotteita sekä huolto- ja modernisointiratkaisuja pyritään kehittämään jatkossa entistä tehokkaammin lisäämällä tuotekehitystoimintaa tukevaa tutkimusta.

KONEen globaaleja tuotteita valmistavan Kunshanin tehtaan toiminta kehittyi positiivisesti. Tehdas voi tulevaisuudessa toimittaa tuotteita koko Aasian markkinoille. Siten se on avainasemassa KONEen laajentumissuunnitelmissa.

Tuotannon keskittämisen ja ulkoistamisen seurauksena KONE valmistaa itse nykyisin vain strategisesti tärkeitä tuotekomponentteja. KONE sopeutuu nyt helpommin volyymien

muutoksiin. Usean vuoden ajan jatkunut harmonisointi on yhdenmukaistanut konsernin tuotevalikoimaa ja prosesseja. Lisäksi KONE on jatkanut toimitusketjun ja materiaalivirtojen kehittämisohjelmaansa. Tavoitteena on keskittää suunnittelu sekä ostotoiminta ja logistiikkapalvelut entistä harvempiin, koko konsernia globaalisti palveleviin yksiköihin.

Johto ja organisaatio

KONEen Keski-Euroopan johtaja Manfred Eiden valittiin KONE-konsernin toimitusjohtajaksi 23.8.2001. Konsernin entinen toimitusjohtaja Jean- Pierre Chauvarie jatkoi hallituksen erityistehtävissä eläkkeelle siirtymiseensä 31.1.2002 saakka.

KONE lisäsi 7.1.2002 konsernin johtoryhmän vakinaisten jäsenten määrän seitsemästä kahdeksaan korostaakseen rakennusten automaattiovien huollon strategista merkitystä. Michel Chartron on nimitetty automaattiovien huoltotoiminnasta vastaavaksi johtajaksi. Hänen tilalleen hissien ja liukuportaiden huolto- ja modernisointitoiminnan johtajaksi siirtyy William Orchard, joka toimi aikaisemmin KONEen Ison-Britannian tytäryhtiön toimitusjohtajana.

Kerttu Tuomas on nimitetty KONEen johtoryhmään henkilöstöstä vastaavaksi johtajaksi 16.1.2002 alkaen. Johtoryhmän jäsenten Heimo Mäkisen ja Pekka Kemppaisen vastualueissa on myös tehty uudelleenjärjestelyjä, siten että Pekka Kemppainen vastaa uusien hissien lisäksi myös uusista liukuportaista. Heimo Mäkinen on vastuussa teknologiasta ja hankinnoista. Aimo Rajahalme vastaa yhtiön talouden ja rahoituksen lisäksi myös tietojärjestelmistä. Klaus Cawén jatkaa aikaisemmassa tehtävässään lakiasioista, yrityskaupoista ja Toshiba-allianssista vastaavana johtajana.

Henkilöstö

KONE-konsernin henkilökunnan määrä oli vuoden 2001 lopussa 22 949, kun se vuotta aiemmin oli 22 978. Henkilökunnasta työskenteli Euroopassa 62 prosenttia, Pohjois-Amerikassa 23 prosenttia, Aasian - Tyynenmeren alueella 13 prosenttia ja muissa maissa 2 prosenttia.

Konsernin henkilöstö jakaantui tehtäväaloittain siten, että kunnossapito- ja modernisointitoiminnassa työskenteli 56 prosenttia (55 prosenttia), uusien laitteiden myynti- ja asennustehtävissä 23 prosenttia (23 prosenttia), tilauskohtaisessa suunnittelussa ja valmistuksessa 12 prosenttia (14 prosenttia) sekä hallinto- ja tuotekehitystehtävissä 9 prosenttia (8 prosenttia) henkilökunnasta.

Eniten henkilökuntaa oli Yhdysvalloissa: 4 710. Suomessa henkilöstön määrä oli vuoden lopussa 1 515. Konsernin henkilökunnan määrä vuoden 2001 aikana oli keskimäärin 22 964 (2000: 22 804).

Osakkeet

KONEen hallituksen puheenjohtaja Pekka Herlin ilmoitti syyskuussa arvopaperimarkkinalain 2. luvun 10. pykälän mukaisesti KONEelle, että hänen määräysvallassaan olevien yhteisöjen

KONE Oyj:n pörssissä noteeraamattoman A-sarjan osakkeenomistukset lisääntyivät yhteensä 348 495 osakkeella. Lisäyksen jälkeen ne edustivat yhteensä 38,96 prosenttia kaikista KONEen osakkeista ja 76,13 prosenttia yhtiön osakkeisiin liittyvästä äänivallasta.

Saksalaisen ThyssenKrupp AG:n osakkeenomistus KONE Oyj:ssä väheni vastaavasti 348 495 A-sarjan osakkeella, jotka edustivat 1,7 prosenttia osakkeiden kokonaismäärästä ja 6,7 prosenttia äänistä.

Tilikauden päättyessä KONE Oyj:n hallituksella ei ollut voimassa olevaa valtuutusta osakepääoman korottamiseen eikä vaihtovelkakirja- tai optiolainan liikkeellelaskuun.

Omat osakkeet

KONE on jatkanut omien osakkeiden ostamista vuoden 2001 viimeisen neljänneksen aikana. KONE Oyj osti 145 710 kappaletta yhtiön omia osakkeita 1.9. - 31.12.2001.

KONE Oyj on ostanut 1.1. - 31.12.2001 välisenä aikana 350 810 kappaletta yhtiön B-sarjan osakkeita 72,93 euron keskihintaan Helsingin Pörssissä. Ostettujen osakkeiden yhteenlaskettu kauppahinta oli 25,6 miljoonaa euroa sekä yhteenlaskettu nimellisarvo 1 052 430 euroa. Vuoden 2001 aikana ostetut omat osakkeet edustavat 1,74 prosenttia osakkeiden kokonaismäärästä ja 0,68 prosenttia osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä. Joulukuun 2001 lopussa KONE Oyj:n hallussa oli yhteensä 829 580 yhtiön B-sarjan osaketta, mukaan luettuna vuoden 2000 aikana ostetut osakkeet. Kaikkien ostettujen osakkeiden yhteenlaskettu kauppahinta oli 57,3 miljoonaa euroa, keskihinta/osake 69,07 euroa ja yhteenlaskettu nimellisarvo 2 488 740 euroa. Yhtiön hallussa olevat osakkeet edustavat 4,12 prosenttia osakkeiden kokonaismäärästä ja 1,61 prosenttia osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä. Osakkeet on kirjattu varoiksi yhtiön taseeseen.

Yhtiökokous ja voitonjako

Tammikuussa 2002 KONE Oyj:n hallitus teki esityksen 22. helmikuuta kokoontuvalle vuoden 2002 varsinaiselle yhtiökokoukselle siitä, että yhtiökokous jatkaisi hallituksen valtuutusta omien osakkeiden hankkimiseen ja luovuttamiseen voitonjakoon käytettävissä olevilla varoilla siten, että hankittavien osakkeiden yhteismäärä on enintään viisi prosenttia yhtiön koko osake- ja äänimäärästä. Esityksen mukaan omat osakkeet hankitaan käytettäväksi vastikkeena mahdollisissa yrityskaupoissa tai muissa järjestelyissä sekä yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi. Tämä valtuutus on voimassa yhden vuoden yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Konsernin jakokelpoinen oma pääoma on 515,5 miljoonaa euroa. Emoyhtiön vapaa oma pääoma edellisiltä tilikausilta on 747,7 miljoonaa euroa ja tilikauden tulos 82,6 miljoonaa euroa. Hallitus ehdottaa, että yhtiökokouksen käytettävissä olevista voittovaroista jaetaan osinkoa 2,14 euroa kutakin A-sarjan osaketta kohden ja 2,20 euroa kutakin ulkona olevaa B-sarjan osaketta kohden. Osingonjaon täsmäytyspäivä on 27.2.2002, ja osinkojen maksupäiväksi ehdotetaan 6.3.2002. Mikäli 22.2.2002 kokoontuva varsinainen yhtiökokous hyväksyy hallituksen voitonjakoehdotuksen, osingonjakoon käytetään 42,3 miljoonaa euroa (2000: 30,0 milj. euroa).

Tulevaisuuden näkymät

Konsernin liikevaihdosta suurin osa eli noin 60 prosenttia muodostuu huolto- ja modernisointipalveluista. Taloudelliset suhdanteet eivät heijastu voimakkaasti tähän kannattavaan liiketoimintaan, joka kovasta kilpailusta huolimatta kasvaa ja kehittyy tasaisesti. Vuonna 2001 toimialan kasvu oli 8 prosenttia. Alkaneena vuonna tavoitellaan vähintään samansuuruista kasvua. KONE pyrkii parantamaan huolto- ja modernisointitoimintansa kannattavuutta ja tarjoamaan asiakkailleen kilpailukykyisiä tuotteita ja palveluja.

Uusien hissien ja liukuportaiden osuus liikevaihdosta on noin 40 prosenttia. Tämän jälkisyklisen toimialan markkinanäkymät ovat huonontuneet joillakin alueilla. KONEen uuteen teknologiaan perustuvien tuotteiden lisääntyvä kysyntä ja Kiinan kaltaiset voimakkaasti kasvavat markkinat vaikuttavat kuitenkin KONEen liiketoimintaan positiivisesti. KONEen tilauskanta on ennätyskellisen suuri, ja yli vuoden mittainen.

Koko toimialan kannattavuus on kohtuullinen, mutta KONEella on edelleen mahdollisuuksia parantaa omaa kannattavuuttaan. Hintataso markkinoilla on säilynyt vakaana jo jonkin aikaa. Oman kustannustason volyyminmuutokset huomioon ottavaa joustavuutta on parannettu keskittämällä ja ulkoistamalla tuotantoa. Oman toiminnan pääpaino on systeemi-, suunnittelu- ja logistiikkaprosessien huippuosaamisessa.

KONEella on alkaneelle vuodelle paremmat lähtökohdat kuin koskaan: asiakkaamme luottavat palveluihimme, ja meillä on teknisesti parhaat tuotteet uusiin ja vanhoihin rakennuksiin sekä vahva tase ja hyvä kassavirta.

Heikentyneiden talousnäkyneiden takia uusien tilausten määrä ei kasva alkaneena vuonna edellisvuoden tapaan. Tavoittelemme kuitenkin vähintään samaa tilauskertymää kuin kuluneena vuonna. Teemme edelleen kaikkemme saavuttaaksemme taloudelliset tavoitteemme, jotka ovat 10 prosentin liikevoitto ja negatiivinen käyttöpääoma.

Helsingissä 1. helmikuuta 2002

KONE Oyj
Hallitus

**KONE-KONSERNI
TULOSLASKELMA**

(MEUR)	2001	%	2000	%
LIKEVAIHTO	2 816,3		2 602,4	
Kulut	-2 516,1		-2 335,5	
Poistot	-82,4		-80,6	
LIKEVOITTO	217,8	7,7	186,3	7,2
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	1,3		1,4	
Rahoitustuotot ja kulut	-0,4		-4,9	
VOITTO ENNEN SATUNNAISERIÄ JA VEROJA	218,7	7,8	182,8	7,0
Satunnaiset tuotot ja kulut	0,0		0,0	
VOITTO ENNEN VEROJA	218,7	7,8	182,8	7,0
Verot	-76,5		-77,1	
Vähemmistöosuus	-1,1		-0,1	
TILIKAUDEN VOITTO	141,1	5,0	105,6	4,1

	2001	2000
Saadut tilaukset, MEUR	2 100	1 854
Tilaukanta, MEUR	1 881	1 656
Investoinnit		
käyttöomaisuuteen, MEUR	45,7	46,0
- prosenttia liikevaihdosta, %	1,6	1,8
Henkilöstö keskimäärin	22 964	22 804

KONSERNITASE

VASTAAVAA (MEUR)	31.12.2001	31.12.2000
KÄYTTÖOMAISUUS JA MUUT PITKÄAIKAISET SIOITUKSET		
Aineettomat hyödykkeet		
Konserniliikearvo	417,3	414,5
Muut pitkävaikutteiset menot	25,6	23,9
	442,9	438,4
Aineelliset hyödykkeet		
Maa-alueet	12,2	15,4
Rakennukset	107,4	113,9
Koneet ja kalusto	83,6	85,2
Maksetut ennakot	3,7	2,3
	206,9	216,8
Sijoitukset		
Osakkeet ja osuudet	14,0	11,8
Omat osakkeet	57,3	31,7
	71,3	43,5
KÄYTTÖOMAISUUS JA MUUT PITKÄAIKAISET SIOITUKSET YHTEENSÄ	721,1	698,7
VAIHTO- JA RAHOITUSOMAISUUS		
Vaihto-omaisuus		
Aineet ja tarvikkeet	85,7	86,7
Keskeneräiset työt	498,9	447,7
Maksetut ennakot	3,8	2,9
Saadut ennakot	-476,4	-383,6
	112,0	153,7
Saamiset		
Myyntisaamiset	611,9	545,5
Lainasaamiset	4,1	7,2
Muut saamiset	10,6	8,7
Siirtosaamiset	194,4	233,6
	821,0	795,0
Rahoitusarvopaperit	384,3	134,5
Rahat ja pankkisaamiset	68,9	47,4
	453,2	181,9
VAIHTO- JA RAHOITUSOMAISUUS YHTEENSÄ	1 386,2	1 130,6
VASTAAVAA YHTEENSÄ	2 107,3	1 829,3

VASTATTAVAA (MEUR)	31.12.2001	31.12.2000
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	60,5	60,5
Ylikurssirahasto	95,9	95,9
Omien osakkeiden rahasto	57,3	31,7
Muuntoero	61,0	42,9
Kertyneet voittovarot	390,0	339,0
Tilikauden voitto	141,1	105,6
	805,8	675,6
VÄHEMMISTÖOSUUDET	1,4	1,1
PAKOLLISET VARAUKSET	220,5	195,4
VIERAS PÄÄOMA		
Laskennallinen verovelka	25,9	16,9
Pitkäaikainen velka		
Lainat rahoituslaitoksilta	350,3	70,2
Lyhytaikainen velka		
Lainat rahoituslaitoksilta	7,3	26,7
Ostovelat	151,8	149,6
Siirtovelat	492,2	501,2
Muut lyhytaikaiset velat	52,1	192,6
	703,4	870,1
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 079,6	957,2
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	2 107,3	1 829,3
TUNNUSLUKUJA	2001	2000
Nettokassavarat (korollinen nettovelka)	47,6	-100,4
Omavaraisuus, %	36,6	35,9
Gearing, %	neg.	15,0
Voitto/osake, EUR	7,25	5,31
Oma pääoma/osake, EUR	38,73	32,73

VASTUUT (MEUR)	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
Kiinnitykset				
Omien velkojen vakuudeksi	1,4	1,4	0,8	0,9
Pantit				
Omien velkojen vakuudeksi	21,6	20,1	-	-
Tytäryhtiöiden puolesta	-	-	0,0	-
Takaukset				
Tytäryhtiöiden puolesta	-	-	1 203,5	648,7
Osakkuusyhtiöiden puolesta	2,9	2,6	2,9	2,6
Muiden puolesta	2,4	1,4	1,5	1,2
Leasingvastuut				
Seuraavana vuonna	34,1	31,3	2,4	1,8
Yli vuoden kuluttua	83,2	74,6	2,8	1,9
VASTUUT YHTEENSÄ	145,6	131,4	1 213,9	657,1
Niiden velkojen yhteismäärä, joista on annettu vakuus	46,3	122,3	43,5	49,3
Vakuutena annettu omaisuuden tasearvo (tai vakuusarvo, jos tämä on tasearvoa pienempi)	15,5	14,7	0,8	0,9



LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	2001		2000	
	Milj. euroa	%	Milj. euroa	%
Eurooppa	1 608	57	1 428	55
Pohjois-Amerikka	866	31	773	30
Aasia ja Australia	291	10	320	12
Muut	51	2	81	3
Yhteensä	2 816	100	2 602	100

KONE Oyj

Aimo Rajahalme
talous- ja rahoitusjohtaja

Pekka Sihvola
talousjohtaja

Lisätietoja:
Aimo Rajahalme, puh. 0204 75 4484.

www.kone.com