

**ILKKA-YHTYMÄ OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1.- 30.9.2017** (pörssitiedote 6.11.2017)

Tammi - Syyskuu 2017

- Liikevaihto 27 783 tuhatta euroa (29 386 tuhatta euroa)
- Liikevoitto 8 383 tuhatta euroa (5 728 tuhatta euroa)
- Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 400 tuhatta euroa (2 262 tuhatta euroa)
- Liikevoitto 30,2 prosenttia (19,5 %) liikevaihdosta ja oikaistu oman toiminnan liikevoittoprosentti 1,4 (7,7)
- Nettorahoituserät olivat -49 tuhatta euroa (-1 556 teur), josta koronvaihtosopimusten markkina-arvon muutos oli +420 tuhatta euroa (-1 162 teur).
- Voitto/ tappio ennen veroja 8 334 tuhatta euroa (4 172 tuhatta euroa)
- Tulos/ osake nousi 0,32 euroon (0,16 euroa)
- Nettovelkaantumisasaste oli 55,6 % (62,4 %) ja omavaraisuusaste 59,3 % (54,8 %)

Heinä - Syyskuu 2017

- Liikevaihto 8 608 tuhatta euroa (9 469 tuhatta euroa)
- Liikevoitto 2 625 tuhatta euroa (2 504 tuhatta euroa)
- Oikaistu oman toiminnan liiketappio 155 tuhatta euroa (liikevoitto 958 tuhatta euroa heinä-syyskuussa 2016)
- Liikevoitto 30,5 prosenttia (26,4 %) liikevaihdosta ja oikaistu oman toiminnan liikevoittoprosentti -1,8 (10,1)
- Nettorahoituserät olivat -260 tuhatta euroa (-65 teur), josta koronvaihtosopimusten markkina-arvon muutos oli -66 tuhatta euroa (-73 teur).
- Voitto/ tappio ennen veroja 2 365 tuhatta euroa (2 439 tuhatta euroa)
- Tulos/ osake 0,10 euroa (0,09 euroa)

**TOIMITUSJOHTAJA OLLI PIRHONEN:**

Konsernin taloudellinen kehitys kolmannella vuosineljänneksellä oli kaksijakoinen. Liikevaihto laski 9 prosenttia ja liikevoitto parani 4,8 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Liikevoittoa paransi erityisesti osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta. Oikaistu oman toiminnan liikevoitto sen sijaan laski selvästi edelliseen vuoteen verrattuna ja kääntyi tappiolliseksi. Erityisesti kustannustoiminnan kannattavuus heikkeni selvästi ilmoitustuottojen laskusta johtuen. Myös painotoiminnassa kolmannen vuosineljänneksen liikevoitto jäi edellisen vuoden tasosta.

Tammi-syyskuussa mediamainonta yhteensä laski valtakunnallisesti 3,4 prosenttia ja mediamainonta painetuissa sanomalehdissä laski 11,1 prosenttia (lähde: Kantar TNS AD Intelligence). Tämä näkyy selvästi myös Ilkka-Yhtymän kustannustoiminnan liikevoiton laskuna. Painotoiminnan puolella liikevoitto on parantunut alkuvuoden aikana.

Kolmannen vuosineljänneksen aikana käynnistyi kehitysohjelma, joka tukee alkuvuonna aloitetun päivitetyn strategian toimeenpanoa. Ohjelmassa käydään läpi koko konsernin tuotteistusta, toimintatapoja sekä organisoitumista. Tavoitteena on strategian mukainen uudistuminen ja oman liiketoiminnan kannattavuuden parantaminen.

**ILKKA-YHTYMÄN MAAKUNTALEHDET SIIRTYVÄT VUONNA 2018 TABLOID-FORMAATTIIN**

Ilkka-Yhtymän hallitus on päättänyt, että maakuntalehdet Ilkka ja Pohjalainen muuttavat ulkoasun tabloidiksi keväällä 2018. Tarkka julkaisupäivä tarkentuu myöhemmin.

Uudistuksen tavoitteena on tarjota pohjalaiselle yleisölle sekä digitaalisesti että painettuna

laadukasta ja kiinnostavaa sisältöä, jota lukijoiden on helppo käyttää ja jonka avulla mainostajat tavoittavat ostovoimaisen yleisön. Uudistus toteutetaan yhteistyössä lukijoiden ja ilmoittajien kanssa.

Yhtenäinen ulkoasu tuo myös toiminnallisia etuja sekä konsernin sisäisessä että ulkoisessa lehtiyhteistyössä. Lännen Median tuottama journalistinen sisältö ja Kärkimedian myymä valtakunnallinen mainonta ovat pääsääntöisesti tabloid-muodossa.

## **VUODEN 2017 NÄKYMÄT**

Suomessa mediamainonnan kokonaismarkkinan kehitys on alkuvuoden aikana ollut laskeva. Levikkitulojen arvioidaan laskevan jonkin verran edellisen vuoden tasosta ja painotoiminnan volyymien ennakoitaan edelleen laskevan.

Ilkka-Yhtymä-konsernin liikevaihdon arvioidaan laskevan jonkin verran vuoden 2016 tasosta.

Konsernin oikaistun oman toiminnan liikevoiton arvioidaan laskevan selvästi vuoden 2016 tasosta.

Osakkuusyhtiö Alma Media Oyj:llä (omistusosuus 27,30 %) on merkittävä vaikutus konsernin liikevoittoon ja tulokseen.

Tutustu osavuosisikatsaukseen kokonaisuudessaan osoitteessa [www.ilkka-yhtyma.fi](http://www.ilkka-yhtyma.fi)

## **I-MEDIAT OY TEHOSTAA TOIMINTOJAAN JA ALOITTA YHTEISTOIMINTALAIN MUKAISET NEUVOTTELUT** (lehdistötiedote 6.11.2017)

Ilkka-Yhtymä-konserniin kuuluva kustannustoimintaa harjoittava I-Mediat Oy aloittaa tehostamistoimet liiketoiminnan kannattavuuden varmistamiseksi. Kannattavuuden heikkenemisen taustalla on kuluttaja- ja yritysasiakkaiden mediakäytön muutos, joka näkyy erityisesti sanomalehtimainonnan volyymin laskuna kansantalouden kasvusta huolimatta.

I-Mediat Oy aloittaa henkilöstönsä kanssa yhteistoimintalain mukaiset neuvottelut. Neuvottelujen piirissä ovat kaikki henkilöstöryhmät I-Mediat Oy:ssä, yhteensä noin 200 henkilöä. Neuvotteluissa käsitellään työnantajan suunnitelmia toiminnan tehostamisesta ja niiden toteuttamisen mahdollisista vaikutuksista henkilöstöön.

Toiminnan tehostamisella tavoitellaan noin kahden miljoonan euron vuotuisia säästöjä ja tämän hetkisten arvioiden mukaan toiminnan tehostaminen voi johtaa enintään 35 henkilön vähentämiseen. Neuvottelujen aiheina ovat mm. toimintojen uudelleenjärjestelyt, toimenkuvien muutokset ja henkilöstön siirrot toisiin tehtäviin, joidenkin toimintojen keskittäminen, palvelujen ostot ja mahdolliset uudelleen koulutukset sekä osa-aikaistamiset irtisanomisten vaihtoehtoina.



**ILKKA-YHTYMÄ**