



Vahvasti mukana tulevaisuudessa

Nerokkaat yksityiskohdat...

Vuosikertomus 2009

*Vuosi 2009 oli
Huhtamäelle
taloudellisesti vahva.
Vaikka kysyntää leimasi
varovaisuus, tulos parani
ja nettovelka väheni.*

Liikevoittomarginaali

5,8%

ROI
(12 kk, liukuva)

9,6%

Osinkoehdotus
(euroa)

0,38

Työtapaturma-
taajuus parani

4%

Sisällysluettelo

- 02 Huhtamäki lyhyesti
- 04 Toimitusjohtajan katsaus 2009
- 05 Strategia
- 06 Talousvuosi 2009 lyhyesti
- 07 Liiketoimintasegmentit
- 13 Tietoa sijoittajille
- 14 Henkilöstö, työterveys ja -turvallisuus
- 15 Kestävä kehitys
- 16 Hallitus
- 17 Konsernin johtoryhmä
- 18 Konsernin tuloslaskelma ja tase
- 19 Konsernin rahavirtalaskelma

Huhtamäki on maailmanlaajuisesti toimiva pakkausyhtiö, jonka liikevaihto vuonna 2009 oli 2 miljardia euroa. Noin 13 000 työntekijää 33 maassa palvelee asiakkaita tarjoilu- ja kuluttajatuotepakkausmarkkinoilla. Emoyhtiö Huhtamäki Oyj:n osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

Huhtamäki keskittyy kuitu- ja joustopakkausten, irrokekalvojen ja kartonkikuppien valmistukseen. Tarjonta käsittää standardituotteita ja räätälöityjä tuotteita sekä pakkausjärjestelmiä.

Miljoonat kuluttajat käyttävät päivittäin Huhtamäen valmistamia pakkauksia. Pakkaukset takaavat, että elintarvikkeet siirtyvät tuoreina tuottajalta ruokapöytään. Ne tekevät tuotteen kuljetuksen, esillepanon ja käytön mahdollisimman vaivattomaksi. Maailman tunnetuimpien tuotemerkkien omistajat Brasiliasta Uuteen-Seelantiin käyttävät Huhtamäen valmistamia pakkauksia toimittaakseen tuotteensa turvallisesti kuluttajien saataville.

Vankka osaaminen, kustannustehokkaat ratkaisut ja vakaa talous hyödyttävät sekä asiakkaitamme että omistajiamme. *Keskitymme* kuitu-, kartonki- ja joustopakkauksiin sekä kalvojen valmistukseen ja *palvelemme* elintarvike- ja juomateollisuutta, ravitsemusalan yrityksiä ja vähittäismyyntiketjuja.

Vahvuutemme on kestävän kehityksen periaatteiden, asiakkaiden tarpeiden ja kaupan odotusten yhteensovittamisessa. Tulevien vuosikymmenien aikana haluamme luoda tulevaisuutta yhdessä asiakkaidemme kanssa. Kunnioitus kumppaneitamme kohtaan ja kustannustehokkaat ratkaisut kuuluvat toiminta-periaatteisiimme.

Huhtamäkeläisten päivittäistä toimintaa ohjaavat yhteiset arvomme: vaalimme ympäröivää maailmaamme, osaamme asiamme ja pidämme lupauksemme.



...huomataan vasta kun ne puuttuvat.

Toimitusjohtajan katsaus 2009

Vuonna 2009 toimintaympäristöä varjosti maailmantalouden laskusuhdanne. Monien yhtiöiden tavoin myös Huhtamäki keskittyi kustannusten hallintaan ja rahavirran maksimointiin. Kasvua tukevia investointeja tehtiin vain tiettyihin tarkasti valittuihin kohteisiin. Vähitellen markkinoiden ja kuluttajien luottamus talouteen on voimistunut ja tasoittanut tietä paremmalle talouskehitykselle.

Taloudellinen perusta viiden ydinliiketoimintamme edelleen kehittämiseksi on luotu.

Vahvistimme taloudellista asemaamme vuonna 2009. Kannattavuus parani ja vapaa rahavirta kasvoi, vaikka myynti laski edellisvuodesta. Pääsimmekin lähemmäs taloudellisia tavoitteitamme: nettovelka 368 milj. euroa on nyt hyvällä tasolla, vapaa rahavirta on 208 milj. euroa ja sijoitetun pääoman tuotto (ROI) parani merkittävästi. Taloudelliset edellytykset tulevalle menestykselle ovat nyt olemassa.

Tulevaisuutemme on viidessä ydinliiketoiminnassamme, joilla katsomme olevan hyvät menestymisen mahdollisuudet. Flexible Packaging-, Molded Fiber-, Foodservice Europe-Asia-Oceania- ja North America -segmentit paransivat kaikki tulostaan ja vahvistivat rahavirtaansa edellisvuodesta. Heikko taloustilanne vaikutti eniten Films-segmenttiin, joka on herkin teollisen kysynnän kehitykselle. Vuonna 2010 keskityimme kaikkien viiden ydinliiketoimintamme kehittämiseen.

Teollisen suorituskykymme paraneminen hyödyttää myös asiakkaitamme.

Jatkamalla harkittua taloudenhoitoa pyrimme pitämään yhtiön talouden varmalla pohjalla. Kustannus- tehokkuus ja vahva rahavirta luovat perustan, jonka varassa voimme vastaisuudessa laajentaa liiketoimintaamme. Liiketoiminnan tehostamiseen tähtäävä Lean Six Sigma -ohjelma on osoittautunut hyväksi keinoksi parantaa toimintaamme ja kartoittaa kehityskohteita kaikkialla konsernissa. Työterveys ja -turvallisuus sekä ympäristöasiat ovat meille edelleen hyvin tärkeitä, ja haluamme parantaa tuloksiamme niiden osalta myös vuonna 2010.

Sijoitetun pääoman tuotto

9,6%

Huhtamäki täyttää tänä vuonna 90 vuotta. Lähtökohtana oli nuoren Heikki Huhtamäen vuonna 1920 Kokkolaan perustama makeistehdas. Uudistumiskyky ja sinnikkyys talouden suhdannevaihteluissa ovat yhtiön perustamisesta alkaen olleet keskeisiä menestystekijöitämme. Tärkeintä on kuitenkin kohdistaa katse tulevaisuuteen ja työhön, jota tehdään nykyisten ja tulevien asiakkaiden kanssa. Huhtamäki juhlii 90-vuotispäiväänsä yhdessä asiakkaiden kanssa useissa tilaisuuksissa pitkin vuotta.

Edessämme on jännittävä vuosi. Olemme taloudellisesti ja liiketoiminnallisesti entistä vahvempia, paransimme toimintaamme viime vuonna ja olemme päättäneet menestyä yhä paremmin. Maailmantalouden mahdollinen nousu luo uusia tilaisuuksia menestyä. Lähtökohdat vuodelle 2010 ovat hyvät, ja meillä on edellytykset luoda lisäarvoa kasvattamalla liiketoimintojamme.

Gearing
(velkaantumisaste)

0,50

Haluan tässä yhteydessä kiittää kaikkia huhtamäkeläisiä. Olemme toteuttaneet strategiaamme hyvin vuonna 2009. Haluan kiittää myös asiakkaita, liikekumppaneita ja osakkeenomistajia yhteistyöstä yhteisen edun hyväksi. Tiimimme pyrkii myös vuonna 2010 hyvään tulokseen ja siten vakuuttamaan konsernin sidosryhmät edellytyksistämme menestyä.

Jukka Moisio
Toimitusjohtaja
maaliskuussa 2010

Olemme taloudellisesti ja liiketoiminnallisesti entistä vahvempia. Paransimme toimintaamme viime vuonna ja olemme päättäneet menestyä yhä paremmin.



lisesti ja
sti entistä
simme
me
e
tyä yhä

Vakaa perusta kasvulle

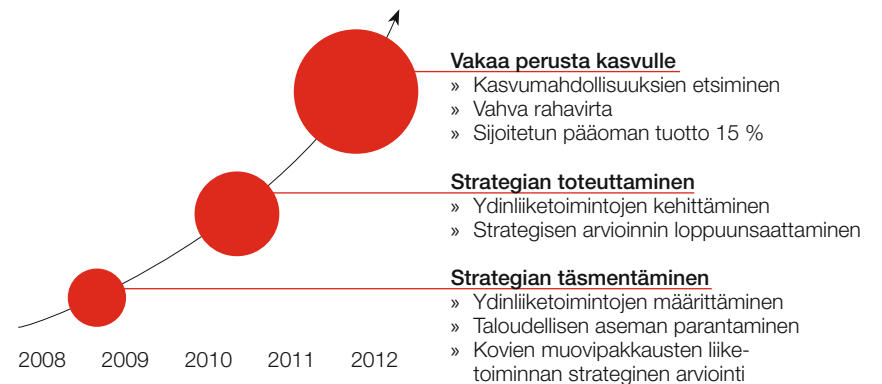
Vuonna 2009 Huhtamäki jatkoi konsernin taloudellisen aseman vahvistamista ja strategisten ydinliiketoimintojen kehittämistä. Erityisesti painotettiin kustannusten hallintaa ja rahavirran vahvistamista sekä myynnin rakenteen ja hinnoittelun hallintaa.

Strategisia investointeja tehtiin menestyviin liiketoimintoihin, joissa edellytykset parantaa tuloksia ja markkinaosuuksia entisestään ovat suotuisimmat. Eniten investoitiin North America- ja Molded Fiber -segmentteihin, jotka uudistivat ja laajensivat kapasiteettiaan vuoden aikana. Films-segmentti keskittyi irrokekalvojen valmistukseen, ja irrokepaperiliiketoiminta divestoitui. Maailmantalouden elpyminen luo mahdollisuuksia vahvistaa edelleen markkinajohtajuutta irrokekalvoissa. Foodservice Europe-Asia-Oceania- ja Flexible Packaging -segmentit tehostivat toimintaansa ja jatkoivat vakaan perustan luomista kasvulle. Liiketoimintojen tehostamiseen tähtäävillä projekteilla onnistuttiin jälleen parantamaan teollista suorituskykyä.

Vuonna 2010 Huhtamäen taloudelliset tavoitteet, sijoitetun pääoman tuotto (ROI) 15 prosenttia ja osinkosuhte suhteessa tulokseen 40 prosenttia, säilyivät ennallaan.

Vuodenvaihteessa strateginen arviointi kuluttajatuotemarkkinoille suunnattujen kovien muovipakkausten liiketoiminnan osalta oli edennyt puoliväliinsä nettovaroina laskettuna. Jäljellä olevaa Euroopan toiminnan strategisten vaihtoehtojen arviointia jatketaan.

Strateginen suunta



Talousvuosi 2009 lyhyesti

Liikevaihto, Me

2 038

Liiketulos, Me

(ilman kertaluonteisia kuluja)

133

Osakekohtainen tulos,
euroa

(ilman kertaluonteisia kuluja)

0,74

Vapaa rahavirta, Me

208

Rahavirta ja kannattavuus paranivat alemmasta liikevaihdosta huolimatta

Vuotta 2009 leimasivat asiakkaiden varovaisuus ja epävarmuus. Kysyntä pysyi vaimeana koko vuoden ajan. Konsernin liikevaihto aleni 2 038 milj. euroon (2 260 milj. euroa vuonna 2008) heikentyneen myyntivolyymien sekä divestointien ja lopetettujen toimintojen johdosta. Lisäksi valuuttakurssimuutokset laskivat hieman euromääräistä liikevaihtoa. Liikevaihdon alenemisesta huolimatta kannattavuus parani merkittävästi. Konsernin koko vuoden liiketulos ilman kertaluonteisia kuluja oli edellisvuotta selvästi parempi. Useimmissa segmenteissä katteet pysyivät hyvällä tasolla, ja kustannusten karsiminen paransi osaltaan tulosta. Kannattavuus parani siten myyntivolyymien laskusta huolimatta. Rahavirta pysyi vahvana koko vuoden ajan. Sitä vahvistivat tehokas käyttöpääoman hallinta ja vähäinen investointien määrä. Kaikki segmentit saavuttivat hyviä tuloksia rahavirran parantamisessa. Vahvan rahavirran ansiosta nettovelka supistui huomattavasti, mikä edisti konsernin taloudellisten päätavoitteiden saavuttamista. Osa konsernin liiketoimintasegmenteistä nimettiin uudelleen 1.1.2010 alkaen: Flexibles Global -segmentti nimettiin Flexible Packaging -segmentiksi, Films Global -segmentti Films-segmentiksi ja Rough Molded Fiber Global -segmentti Molded Fiber -segmentiksi.



Avainluvut

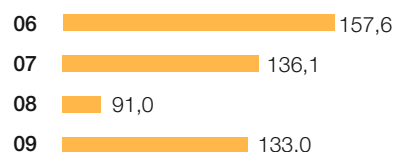
milj. euroa	2009	2008
Liikevaihto	2 037,7	2 260,0
Liiketulos (EBIT) ilman kertaluonteisia kuluja	133,0	91,0
Liiketulos-% ¹	6,5	4,0
Liiketulos ¹	119,1	-74,5
Tulos osaketta kohti (EPS) (euroa)	0,63	-1,12
ROI-% (12 kk, liukuva)	9,6	-4,8
ROE-% (oman pääoman tuotto)	10,1	-14,8
Velkaantumisasaste-%	0,50	0,84
Investoinnit	52,9	74,3
Osinko (euroa)	0,38*	0,34
Henkilöstö vuoden lopussa	12 900	14 644

¹ Vuoden 2009 liiketulos sisältää kertaluonteisia kuluja 13,9 milj. euroa, vuoden 2008 liiketulos 165,5 milj. euroa.

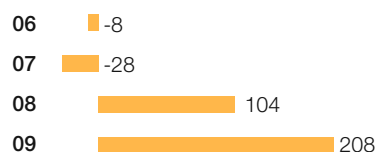
* Hallituksen ehdotus

Liiketulos, Me

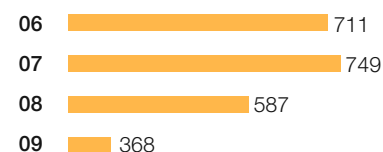
(ilman kertaluonteisia kuluja)



Vapaa rahavirta, Me



Nettovelka, Me



Flexible Packaging

Flexible Global -segmentin uusi nimi on Flexible Packaging 1.1.2010 alkaen.

Markkinaosuudet säilyivät ja kannattavuus parani haastavasta maailmantalouden tilanteesta huolimatta.



Euroopassa kysyntä oli vaisua – Aasiassa havaittiin merkkejä kasvusta.

Toimintaympäristö

Joustopakkausten kysyntä oli vuoden aikana vaisua kehittyneillä markkinoilla eli Pohjois-Amerikassa, Euroopassa ja Oseaniassa. Konsernille tärkeällä Intian markkina-alueella kilpailu kiristyi. Kaupungistuminen ja vähittäiskaupan kehittyminen sekä kuluttajakysynnän kasvu Aasiassa olivat edelleen tärkeimmät markkinoiden kasvua edistävät tekijät.

Flexible Packaging -segmentti säilytti vahvan asemansa maailmanlaajuisilla tuubilaminaattien markkinoilla. Vahva asema säilyi myös lemmikkieläinruoalle tarkoitetuissa steriloinnin kestävässä joustopakkauksissa Euroopassa ja Thaimaassa sekä kutistekalvoissa ja kääre-etiketeissä Intiassa. Segmentillä on vankka markkina-asema myös jäätelötuuttien ja suklaalevyjen kääreissä.

Parantunut kannattavuus lievensi volyymin laskun vaikutusta.

Vuosi 2009

Vuonna 2009 kannattavuus parani huomattavasti, vaikka volyymit pysyivät alhaisina heikon markkinatilanteen johdosta. Kannattavuutta paransivat raaka-ainehintojen suotuisa kehitys vuoden ensimmäisellä neljänneksellä, toimintojen tehostaminen sekä kustannusten karsiminen. Erityistä huomiota kiinnitettiin varastojen ja käyttö pääoman hallintaan.

Tutkimus- ja kehitystoiminta keskittyi tarkastelemaan tuotteiden valmistuskustannuksia sekä parantamaan tuotteiden tuomaa lisäarvoa ja tarkoituksenmukaisuutta. Vuoden aikana uudistettiin Thanen tehdas Intiassa, ja uusi toiminnanohjausjärjestelmä otettiin onnistuneesti käyttöön kaikissa Intian neljässä tuotantolaitoksessa. Joustopakkausten valmistus lopetettiin suunnitellusti Malvernin tehtaalla Yhdysvalloissa.

Vuoden 2009 aikana Flexible Packaging -segmentissä koulutettiin uusia asiantuntijoita ja käynnistettiin toinen sarja liiketoiminnan tehostamiseen tähtääviä Lean Six Sigma -projekteja. Vuonna 2010 tullaan painottamaan tutkimus- ja kehitystoiminnan, hankinnan ja muiden konserninlaajusten toimintojen synergioiden hyödyntämistä. Paikallisella tasolla keskitytään asiakaskohtaisten tarpeiden vastaamiseen erikoisratkaisulla.

Tuotantoprosessien optimointi paransi myös tuotteiden ympäristöystävällisyyttä.

Kestävä kehitys

Painaviimpiin pakkausmateriaaleihin kohdistuvat ympäristöpaineet kasvattavat kevyiden joustopakkausten suosiota. Flexible Packaging -segmentti on onnistuneesti keventänyt pakkausten materiaalikerroksia entisestään. Tutkimus- ja kehitystyössä keskitytään erityisesti valmistusprosessissa runsaasti energiaa kuluttavien materiaalien käytön vähentämiseen.

Koko segmentissä pyritään lisäksi vähentämään tuotannosta tulevan jätteen määrää.

€	Liikevaihto, Me 464,4 (497,6) Liiketulos*, Me 28,4 (16,9) Rahavirta, Me 81,8 (20,8) RONA-% 8,8 (-0,3)
👤	Henkilöstö vuoden lopussa 3 643 (3 603) Työtaturlmataajuus 2,9 (3,2)
🏭	Tuotantolaitoksia vuoden lopussa 11 (12)
%	Osuus liikevaihdosta, % 22 (21)
👤	Suresh Gupta, Johtaja, Flexible Packaging

* ilman kertaluonteisia kuluja.



Huhtamällä on paljon kansainvälisiä joustopakkausasiakkaita Aasiassa. Kuvassa Thaimaassa valmistettu pystypussi.

Films

Films Global -segmentin uusi nimi on Films 1.1.2010 alkaen.

Irrokekalvoissa markkinajohtajuus ja toiminnan keskittäminen tukivat Filmsin asemaa ydinliiketoimintana. Myyntivolyymien osalta vuosi oli haasteellinen.



Heikko markkinatilanne vähensi myyntiä. Raaka-ainehintojen muutokset vaikuttivat liiketoimintaan vain vähän.

Haasteellinen vuosi kannusti uudelleenjärjestelyihin menestyksen varmistamiseksi.

BioWare®-tuotesarja sisältää nyt myös elintarviketosketukseen tarkoitettuja kalvoja. Lisäksi Films-segmentti valmistaa muita biohajoavia kalvoja, kuten hygieniakalvoja.

Toimintaympäristö

Kalvomarkkinoiden volyyymi laski merkittävästi vuonna 2009. Huhtamäen tuotantomääriin vaikutti etenkin rakennusteollisuudelle toimitettavien kalvojen kysynnän heikkeneminen Pohjois-Amerikassa. Myös toimitukset autoteollisuudelle vähenivät. Hygieni- ja terveydenhoitoalan tuotteiden markkinat puolestaan olivat vakaammat. Vaikeasta vuodesta huolimatta Films-segmentti säilytti johtavan asemansa ja toimitti lähes kolmanneksen maailman irrokekalvovolyymista. Maailman irrokepohja-materiaalien markkinoiden arvioidaan kasvavan noin 2 prosenttia vuodessa**. Irrokekalvomarkkinoilla kasvun arvioidaan olevan kaksi kertaa voimakkaampaa kuin irrokepohjamateriaalimarkkinoilla yleensä. [*Lähde: AVVA 2009].

Tehokkaan hinnoittelun hallinnan ansiosta raaka-ainehintojen muutokset eivät vaikuttaneet merkittävästi kalvoliiketoimintaan. Pohjois-Amerikassa rakennusteollisuudelle tarkoitettujen kalvojen markkinoilla oli vuoden lopussa havaittavissa elpymistä.

Vuosi 2009

Oikein ajoitettujen toimenpiteiden ja tiukan kustannusten hallinnan ansiosta Films-segmentin liike-tulos ilman kertaluonteisia kuluja oli voitollinen. Haasteellinen markkinatilanne ja merkittävä volyymin lasku vaikuttivat kuitenkin suunnitelmiin kasvattaa liiketoimintaa.

Tuotekehitystyötä jatkettiin vuoden aikana, ja uusia tuotteita, kuten Pohjois-Amerikan rakennusteollisuudelle suunnattuja kuumapinnoitekalvoja, pystytään tarjoamaan kysynnän kasvaessa. Uusilla liiketoiminnan tehostamiseen tähtäävillä Lean Six Sigma -projekteilla saavutettiin kustannussäästöjä ja vähennettiin tuotannon seisonta-aikoja ja hävikkiä.

Irrokepaperiliiketoiminta myytiin vuoden aikana. Tuotannon siirto saatetaan päätökseen vuoden 2010 ensimmäisen neljänneksen loppuun mennessä. Maailmantalouden elpyminen luo mahdollisuuksia vahvistaa irrokekalvojen markkina-asemaa edelleen. Vuonna 2010 tavoitteena on kasvaa päämarkkinoilla, kuten silikonoitujen suojakääreiden, pinnoitekalvojen ja biohajoavien kalvojen markkinoilla. Muita keskeisiä menestystekijöitä ovat tehokas kustannusten ja katteiden hallinta sekä Huhtamäen brändi-ilmeen vahvistaminen Films-segmentin liiketoiminnassa.

Kestävä kehitys

Suuret kansainväliset asiakkaat ovat asettaneet omat kestävän kehityksen tavoitteensa, jotka kannustavat jatkamaan biohajoavien kalvojen kehittämistä. Aktiivinen tuotekehitys ja yhteistyö paikallisten järjestöjen kanssa on tuottanut tulosta, sillä Films-segmentti toi markkinoille uusia EN 13432 -sertifioituja biohajoavia kalvoja.



Liikevaihto, Me 154,4 (200,7)
Liiketulos*, Me 1,1 (7,9)
Rahavirta, Me 23,5 (24,6)
RONA-% -2,2 (5,6)



Henkilöstö vuoden lopussa 775 (926)
Työtapaturmataajuus 18,5 (7,4)



Tuotantolaitoksia vuoden lopussa 2 (2)



Osuus liikevaihdosta, % 7 (9)



Peter Wahsner,
Johtaja, Films

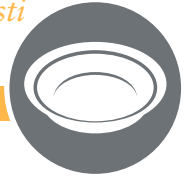
* ilman kertaluonteisia kuluja.



Huhtamäki on naisten hygieniatuotteiden pakkaamiseen käytettävien silikonoitujen suojakääreiden johtavia valmistajia.

North America

Epävakaassa maailmantalouden tilanteessa North America -segmentti varmisti asemansa Huhtamäen menestyksekkäimpien ydinliiketoimintojen joukossa.



Vähittäiskaupalle suunnattujen tuotteiden myyntiä kasvatettiin talouden laskusuhdanteesta huolimatta.

Kannattavuus parani huomattavasti vahvan markkina-aseman, kustannusten hallinnan sekä myynnin rakenteen ja hinnoittelun hallinnan parantamisen ansiosta.

Ympäristöystävällisille tuotteille alkaa olla kysyntää.

Toimintaympäristö

Vähittäiskaupaketuille suunnatut kerta-astiat sekä jäätelöpakkaukset säilyttivät vahvan markkina-asemansa North America -segmentissä. Korkealaatuisissa kerta-astioissa, neljän kupin pidikkeissä ja kartonkisissa jäätelöpakkauksissa segmentillä on edelleen vankka asema Pohjois-Amerikassa. Toimintavuoden aikana markkinoilla oli havaittavissa kuluttajien ostovoiman heikentymistä ja pieniä muutoksia kuluttajatottumuksissa.

Vuoden ensimmäisellä puoliskolla raaka-ainehintojen sekä energia- ja kuljetuskustannusten aleneminen paransi tulosta. Kustannukset kuitenkin nousivat voimakkaasti vuoden jälkimmäisellä puoliskolla.

Vuosi 2009

North America -segmentti kesti talouden laskusuhdanteen hyvin. Segmentin kannattavuus lähes kaksinkertaistui edellisvuoteen verrattuna onnistuneen kustannusten hallinnan ansiosta. Myynti laski joidenkin tuoteryhmien karsimisen, varastojen vähentämisen ja asiakkaiden varovaisen tilauskäyttäytymisen johdosta. Valuuttakurssit olivat suotuisat, mikä nosti raportoitua liikevaihtoa.

Vuoden jälkimmäisellä puoliskolla menestys jatkui ja mahdollisti investoinnit. Jäätelölle tarkoitettujen muotoiltujen kartonkipakkausten painokoneita uudistettiin. Uudistustoimenpiteet on tarkoitus saattaa päätökseen vuonna 2010. Tuotannon tehostamisen ja laadun parantamisen ohella Lean Six Sigma -projekteilla saavutettiin merkittäviä säästöjä. Liiketoimintojen tehostamiseen tähtääviä projekteja on toteutettu North America -segmentissä laajasti.

Työturvallisuuden parantamiseen ja henkilöstön sitouttamiseen panostettiin edelleen. Työtapaturmataajuus jäi alle puoleen alan keskiarvosta.

Phoenixissa Arizonassa sijaitseva tuotantolaitos suljettiin ja etenkin tarjoilupakkausten ja vähittäiskaupaketuille suunnattujen tuotteiden valikoimaa parannettiin. Vuonna 2010 keskitytään vähittäiskauppaliiketoiminnan kasvattamiseen ja Chinet®-tuotemerkin aseman vahvistamiseen (www.mychinet.com). Kustannusten karsiminen ja raaka-ainekustannusten tehokas hallinta jatkuu.

Kestävä kehitys

Laskusuhdanteesta huolimatta kuluttajat suosivat yhä enemmän ympäristöystävällisiä tuotteita. Huhtamäen kuitupakkaukset ja jäätelölle tarkoitettujen kartonkipakkaukset ovat ympäristöystävällisiä pakkausvaihtoehtoja. Segmentti pyrkii edelleen vähentämään ensikuitukartongin ja ensiömuovin käyttöä. Kaikki ensikuitukartongin tullaan hankkimaan toimittajilta, joiden metsänhoito on kestävän kehityksen periaatteiden mukaista.

€	Liikevaihto, Me 528,7 (536,0) Liiketulos*, Me 55,5 (38,6) Rahavirta, Me 55,9 (42,4) RONA-% 14,8 (8,9)
👤	Henkilöstö vuoden lopussa 2 643 (2 731) Työtapaturmataajuus 2,3 (3,7)
🏭	Tuotantolaitoksia vuoden lopussa 10 (11)
%	Osuus liikevaihdosta, % 25 (23)
👤	Clay Dunn, Johtaja, North America and Molded Fiber

* ilman kertaluonteisia kuluja.



Vähittäiskaupaketujen myymä Quad Cup on Pohjois-Amerikassa suosittu kutsuilla käytettävä juomapikari.

Molded Fiber

Rough Molded Fiber Global -segmentin uusi nimi on Molded Fiber 1.1.2010 alkaen.

Kananmunapakkausten myynti jatkui vahvana ja kasvoi etenkin Euroopassa ja Afrikassa.



Lisääntynyt tieto kananmunien myönteisistä terveysvaikutuksista kasvattaa niiden kulutusta. Kananmunat ovat myös edullinen lihaa korvaava proteiininlähde.

Kananmunapakkausten myynti kasvoi ja kannattavuus parani edelleen.

Tuotannon energiansäästötoimilla vähennettiin kustannuksia ja hiilidioksidipäästöjä.

Toimintaympäristö

Maailmantalouden epävakaus hyödytti kananmunamarkkinoita. Munien kulutus kasvoi, sillä ne ovat edullinen proteiininlähde. Myös ruoanlaiton ja kotona leipomisen lisääntyminen kasvatti kysyntää. Molded Fiber -segmentti säilytti vahvan asemansa kierrätyskuidusta valmistettavissa kananmunapakkauksissa Euroopassa, Oseaniassa, Afrikassa ja Etelä-Amerikassa.

Kuitupakkausten pääraaka-aineena käytettävän kierrätyspaperin hintakehitys oli maltillista. Joissakin maissa haasteena olivat nopeat valuuttakurssimuutokset ja muovisten kananmunapakkausten lisääntyvät käyttö.

Vuosi 2009

Kuitupakkausliiketoiminnan tulos pysyi hyvänä myös vuonna 2009. Kiintein valuuttakurssein laskettuna myynti kasvoi edelleen, ja kannattavuus parani menestyksekkään myynnin ja kustannusten hallinnan ansiosta. Uusi Effect-kananmunarasia oli myynnin kärkituote. Euroopan onnistuneen lanseerauksen myötä tuote esiteltiin myös Oseanian markkinoilla. Kuitupuristinlaitteiden myynti ja kierrätyspaperiliiketoiminnan kannattavuus heikkenivät talouden laskusuhdanteen johdosta.

Kuitupakkausliiketoiminnan yhdistäminen globaalisti segmentiksi eteni suunnitellusti. Erityistä huomiota kiinnitettiin johtamisen kehittämiseen ja Euroopassa menestyksekkäästi vuodesta 2006 lähtien toteutettujen Lean Six Sigma -projektien käyttöön ottoon koko segmentissä.

La Rochellen tehtaalla Ranskassa saatiin vuoden aikana päätökseen huomattava toimintaa tehostava investointi, josta odotetaan saatavan täysimääräinen hyöty vuonna 2010. Muissa yksiköissä lisättiin kapasiteettia Effect-kananmunarasioiden valmistukseen. Tänä vuonna tavoitteena on lisätä Effect-rasioiden myyntiä, nopeuttaa jatkuvaan parantamiseen ja parhaiden käytäntöjen edistämiseen tähtäävien projektien toteutusta sekä etsiä lisäkasvua Venäjältä, Pohjois-Afrikasta ja Etelä-Amerikasta.

Kestävä kehitys

Vähittäiskauppa korosti entistä enemmän kuitupakkausten ympäristöystävällisyyden merkitystä, ja kaupan kiinnostus hiilijalanjälkilaskelmia kohtaan lisääntyi. Yleisesti ottaen kuitupakkauksia pidetään ympäristöystävällisinä, mutta kuluttajat haluavat silti vertailla niitä muihin vaihtoehtoihin.

Vuonna 2009 tuotantoprosesseja tehostettiin edelleen. Ison-Britannian tuotantoyksikössä suorat hiilidioksidipäästöt vähenivät 15 prosenttia energiansäästötoimien vaikutuksesta, ja parannustyö jatkuu edelleen.



Liikevaihto, Me 207,6 (214,0)
Liiketulos*, Me 17,6 (12,1)
Rahavirta, Me 18,4 (17,4)
RONA-% 10,5 (4,8)



Henkilöstö vuoden lopussa 1 581 (1 613)
Työtapaturmataajuus 8,4 (8,6)



Tuotantolaitoksia vuoden lopussa 10 (10)



Osuus liikevaihdosta, % 10 (9)



Olli Koponen,
Johtaja, Molded Fiber

* ilman kertaluonteisia kuluja.



Kuvan hedelmäkennot ovat EN 13432-standardin mukaisesti kompostoituvia ja DIN CERTCO®:n sertifioimia.

Foodservice Europe-Asia-Oceania

Työntekijöiden sitoutuminen tuki uutta organisaatiota vaikeassa maailmantalouden tilanteessa. Myynti laski, mutta kannattavuus parani.



Oseanian markkinoilla nähtiin elpymistä – Euroopan markkinoilla pientä laskua.

Kustannusten hallinta ja laadukas asiakaspalvelu tuottivat hyviä tuloksia.

Kestävän kehityksen mukaisten tarjoilupakkausten kehittämistä tukee vankka kokemus ja tieto.

Toimintaympäristö

Markkinoiden käyttäytymisen ennakointi oli vaikeaa Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin toimintaympäristössä. Vaikka kuluttajat kävivät edelleen pikaruokaravintoloissa ja kahviloissa myynnin laskua tämän liiketoiminnan osalta oli havaittavissa. Tehtaiden ja työpaikkaruokaloiden sulkemiset laskivat puolestaan tarjoilupalveluyritys- ja juoma-automaattiliiketoiminnan myyntiä. Oseanian markkinat näyttivät elpävän melko nopeasti, kun taas Kiinan ja Aasian markkinat olivat herkkiä hinnanmuutoksille.

Pitkään jatkuneen maltillisen kehityksen jälkeen kartongin hinta kohosi. Öljy-pohjaisten muovien hinnat vaihtelivat. Ne laskivat nopeasti vuoden alussa ja nousivat yhtä nopeasti vuoden jälkimmäisellä puoliskolla. Tulosta alensivat myös talouden lasku-suhdanteesta johtuvat valuuttakurssimuutokset.

Vuosi 2009

Vuosi 2009 oli kiivastahtinen Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentissä. Uuden segmentin vuosi alkoi haastavassa maailmantalouden tilanteessa. Vaikka myynti ja volyyymi laskivat, kannattavuuden parantamiseksi sekä markkinaosuuden ja korkeatasoisen asiakaspalvelun säilyttämiseksi tehty työ oli menestyksekkästä. Kannattavuus parani etenkin Aasiassa ja Oseaniassa. Myös rahavirta vahvistui. Vuoden aikana suljettiin Malesiassa sijaitseva pienehkö tuotantoyksikkö.

Turvallisuus oli edelleen tärkeä painopistealue, ja tapaturmien määrä puolittui vuoteen 2008 verrattuna. Lean Six Sigma -koulutus otettiin käyttöön koko segmentissä ja näin luotiin perusta jatkuvaan parantamiseen tähtäävien projektien toteuttamiselle vuonna 2010.

Segmentti onnistui vuoden aikana tavoitteessaan parantaa kannattavuuttaan ja vahvistaa työntekijöiden sitoutumista toimintaan. Vuonna 2010 erityistä huomiota kiinnitetään edelleen kustannusten alentamiseen, katteiden parantamiseen ja rahavirtaan. Asiakkaita palvellaan jatkossa tukevilta alueellisilta jalansijoilta Länsi-Euroopassa, Itä-Euroopassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Oseaniassa.

Kestävä kehitys

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentti on edelläkävijä kestävän kehityksen mukaisissa pakkauksissa. Vuonna 2004 lanseerattu BioWare®-tuotesarja sisältää kuuma- ja kylmäjuomakuppeja, lautasia ja ruokailuvälineitä, ja sitä kehitetään jatkuvasti.

Kestävän kehityksen mukaisten pakkausten voimakas kysyntä on taustalla yli puolessa segmentin kehityshankkeista. Asiakkaiden omien kestävän kehityksen projektien tukemiseksi vuonna 2009 panostettiin erityisen elinkaariarviointijärjestelmän kehittämiseen, jolla mahdollistetaan pakkausten elinkaaren ympäristövaikutusten arviointia.

€	Liikevaihto, Me 449,6 (489,5) Liiketulos*, Me 16,3 (12,9) Rahavirta, Me 32,9 (27,0) RONA-% 6,9 (-0,6)
👤	Henkilöstö vuoden lopussa 2 849 (3 663) Työtapaturmataajuus 11,9 (19,7)
🏭	Tuotantolaitoksia vuoden lopussa 13 (14)
%	Osuus liikevaihdosta, % 22 (21)
👤	Eric Le Lay, Johtaja, Foodservice Europe-Asia-Oceania

* ilman kertaluonteisia kuluja.



Kööpenhaminan ilmastokokouksessa käytettiin Huhtamäen valmistamia biohajoavia kuppeja.

Coca-Cola, Coke, the Coca-Cola Contour Bottle ja Live Positively ovat The Coca-Cola Companyn tuotemerkkejä.
© 2009 The Coca-Cola Company

Rigid Consumer Goods Plastics

Liiketoiminnan strategisten vaihtoehtojen arvioinnissa edistytään hyvin. Myynti aleni, mutta kannattavuus parani.



Liiketoiminnan kannattavuus parani huomattavasti.

Vuosi 2009

Maailmantalouden laskusuhdanne vaikutti myös Rigid Consumer Goods Plastics -segmenttiin, ja myynti vaihteli huomattavasti kuukausittain. Myynnin aleneminen, tuotantolaitosten myyminen ja tietyistä liiketoiminnoista luopuminen pienensivät liikevaihtoa. Asiakkaat olivat varovaisia tilauksissaan kaikkialla Euroopassa. Talouden laskusuhdanteen vaikutukset lievenivät nopeimmin Oseaniassa, jossa myynti palasi entiselle tasolle vuoden jälkimmäisen puoliskon aikana. Vuoden ensimmäisellä puoliskolla raaka-aineiden alentuneet hinnat paransivat kannattavuutta. Vuoden jälkimmäisen puoliskon aikana raaka-aineiden hinnat alkoivat nousta nopeasti.

Tehokas investointien ja kustannusten hallinta tuotti tulosta. Kannattavuus parani huomattavasti edellisiin vuosiin verrattuna, ja tulos oli positiivinen koko segmentissä. Myös tappiollisen toiminnan lopettaminen Isossa-Britanniassa paransi segmentin tulosta vuonna 2009.

Talouden laskusuhdanteeseen vastattiin keskittymällä enemmän lisäarvoa tuottavien tuotteiden myyntiin ja vahvistamalla uusien tuotteiden kehittämiseen tähtäviä palveluja elintarviketeollisuudelle. Huhtamäki säilytti asemansa meijeri- ja tuoretuotteiden sekä jäätelön ja levitteiden pakkaamisessa käytettävien kovien muovipakkausten toimittajana Euroopassa ja Australiassa.

Strategisten vaihtoehtojen arviointi

Rigid Consumer Goods Plastics -segmentin liiketoiminnan strategisten vaihtoehtojen arviointi jatkui menestyksekkäästi vuoden 2009 aikana. Segmentti erotettiin tarjoilupakkausliiketoiminnasta ja eri vaihtoehtoja ryhdyttiin selvittämään alueittain.

Vuoden loppuun mennessä segmentistä oli myyty nettovaroina laskettuna puolet. Myytyjen yksiköiden vuosittainen liikevaihto oli yhteensä noin 120 miljoonaa euroa. Jäljellä olevien toimintojen arviointi jatkuu edelleen. Toimintoja on edelleen kahdeksassa tuotantolaitoksessa viidessä Euroopan maassa.

Vuonna 2009 myytiin seuraavat yksiköt:

- » neljä yksikköä Australiassa
- » kolme yksikköä Brasiliassa ja yksi Argentiinassa
- » yksi yksikkö Etelä-Afrikassa.



Liikevaihto, Me 282,2 (389,9)
Liiketulos, Me 19,7 (0,8)
Rahavirta, Me 24,4 (35,8)
RONA-% 9,2 (-52,8)



Henkilöstö vuoden lopussa 1 355 (2 051)
Työtapaturmataajuus 9,6 (14,6)



Tuotantolaitoksia vuoden lopussa 8 (17)



Osuus liikevaihdosta, % 14 (17)



Eric Le Lay,
Johtaja, Foodservice
Europe-Asia-Oceania

* ilman kertaluonteisia kuluja.

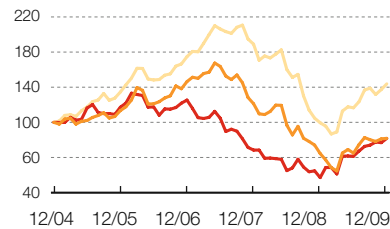


Lastenruoka pysyy tuoreena suojaominaisuuksiltaan erinomaisessa pakkauksessa.



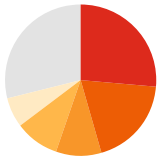
Tietoa sijoittajille

Osakkeen kehitys 2005–2009



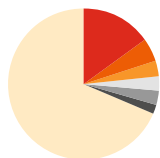
■ Huhtamäki, GI
 ■ OMX Helsinki Cap, GI
 ■ OMX Helsinki Materials, GI

Osakkeenomistajat sektoreittain 31.12.2009



■ Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt 26,6 %
 ■ Kotitaloudet 19,0 %
 ■ Yritykset 9,9 %
 ■ Rahoitus- ja vakuutuslaitokset 9,4 %
 ■ Julkisyhteisöt 6,4 %
 ■ Ulkomainen omistus,
 sis. hallintarekisteröidyt osakkeet 28,7 %

Suurimmat rekisteröidyt osakkeenomistajat 31.12.2009



■ Suomen Kulttuurirahasto 15,2 %
 ■ Huhtamäki Oyj 4,8 %
 ■ Svenska Litteratursällskapet i Finland 3,4 %
 ■ Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen 3,1 %
 ■ OP-Delta Sijoitusrahasto 3,0 %
 ■ Suomen Kulttuurirahaston
 Kannatusyhdistys r.y. 2,0 %
 ■ Muut osakkeenomistajat 68,5 %

Tietoa osakkeesta

Huhtamäki Oyj:n osake, HUH1V, noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä pohjoismaiset keskiuuret yhtiöt (Mid Cap) -listan perusteellisuusryhmässä. Vuoden 2009 lopussa yhtiöllä oli 22 935 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Suurin osakkeenomistaja oli Suomen Kulttuurirahasto. Ulkomaisessa omistuksessa olevien osakkeiden osuus osakekannasta oli 28,7 prosenttia, mikä sisältää hallintarekisteröidyt osakkeet. Kaupparekisteriin merkitty yhtiön rekisteröity osakepääoma oli 360 615 288,00 euroa.

Kurssikehitys

Osakkeen päätöskurssi vuonna 2009 oli 9,70 euroa, joka oli 120 prosenttia korkeampi kuin vuoden 2008 lopussa (4,40 euroa). Vuoden ylin noteeraus 30.12.2009 oli 9,90 euroa ja alin 2.1.2009 oli 4,46 euroa.

Varsinainen yhtiökokous

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään keskiviikkona 24.3.2010 klo 14.00 Helsingissä, Finlandia-talon kongressisiivessä, osoitteessa Mannerheimintie 13 e. Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka on 12.3.2010 rekisteröity Euroclear Finland Oy:n (Suomen Arvopaperikeskus) pitämään yhtiön osakasluetteloon. Ohjeet osakasluetteloon rekisteröitymistä ja yhtiökokoukseen ilmoittautumista varten annetaan yhtiön kokouskutsussa, joka on nähtävillä yhtiön internetsivuilla osoitteessa www.huhtamaki.fi valikossa Sijoittajat.

Osinko

Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2009 jaettaisiin osinkoa 0,38 euroa osakkeelta, 60 prosenttia raportoidusta osakekohtaisesta tuloksesta.

Tulosten julkistaminen vuonna 2010

12.2.2010	Tilinpäätöstiedote 2009
22.4.2010	Osavuosikatsaus 1.1.–31.3.2010
22.7.2010	Osavuosikatsaus 1.1.–30.6.2010
21.10.2010	Osavuosikatsaus 1.1.–30.9.2010

Sijoittajasuhteet

Konsernin sijoittajasuhteet tarjoaa oikeaa, riittävää ja ajankohtaista tietoa Huhtamäestä sijoittajille, analyytikoille ja muille pääoma-markkinaosapuolille yhtiön arvopaperien oikean markkina-arvon määrittämiseksi. Avoimuus ja johdonmukaisuus ovat konsernin sijoittajaviestinnän pääperiaatteita. Tasapuolisuus turvataan tarjoamalla tietoa kaikille markkinaosapuolille samanaikaisesti. Huhtamäen internetsivuilta osoitteesta www.huhtamaki.fi valikosta Sijoittajat löytyy mm. julkaisu- ja tapahtumakalenteri, ajantasainen osakehintaa ja historialliset hinnat sekä Huhtamäkeä seuraavien analyytikkojen ja konsernin sijoittajasuhteiden yhteyshenkilöt.

Osinko per osake 2006-2009

06	0,42
07	0,42
08	0,34
09*	0,38

* Hallituksen ehdotus

Henkilöstö, työterveys ja -turvallisuus

Liiketoimintojen tehostamiseen tähtäävillä toimenpiteillä saavutettiin merkittäviä tuloksia ja työturvallisuuden parantamiseksi asetetut tavoitteet ylitettiin.

Osaavat ja aikaansaavat työntekijät ovat menestyksemme avaintekijä.

Henkilöstön, suoritusten ja prosessien jatkuva kehittäminen

Edistämme aktiivisesti työkuultuuria, jolle on keskeistä sitoutunut henkilöstö sekä tahto ja kyky saavuttaa tuloksia. Henkilöstölle pyrittiin varmistamaan mahdollisuus motivoivaan urakehitykseen myös vuoden 2009 maailmantalouden laskusuhdanteessa. Tämä saavutettiin kustannustehokkuudesta tinkimättä suosimalla työkiertoa ja sisäisiä rekrytointeja sekä kehittämällä työtehtävien sisältöä.

Liiketoimintojen tehostamiseen tähtäävä Lean Six Sigma -ohjelma laajennettiin vuoden 2009 aikana kattamaan kaikki segmentit. Vuoden loppuun mennessä ohjelmassa oli koulutettu yli 500 työntekijää noin 3 500 koulutuspäivän aikana. Lukuisilla liiketoimintojen kehitysprojekteilla saavutettiin merkittäviä kustannussäästöjä.

Osaavat ja aikaansaavat työntekijät ovat menestyksemme avaintekijä myös tulevaisuudessa. Vuonna 2010 korostetaan suoritukseen perustuvan palkitsemisen merkitystä sekä toimivaa seuraajasuunnittelua.

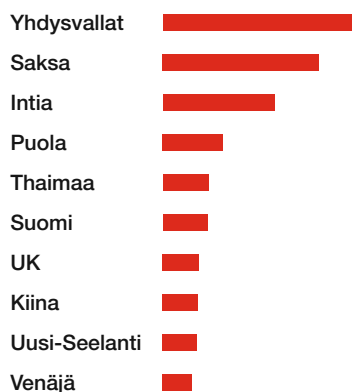
Tavoitteet turvallisuuden parantamiseksi saavutetaan suunniteltua nopeammassa aikataulussa.

Työterveyden ja -turvallisuuden edistämiseen on sitouduttu

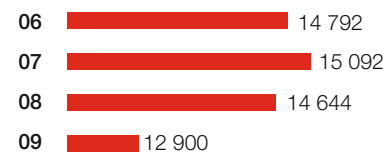
Jatkuva keskittyminen työturvallisuuden parantamiseen on tuottanut tuloksia vuodesta 2005 lähtien. Vuonna 2007 asetettiin tavoite puolittaa työtatapaturmataajuus ja työtatapaturmien vakavuusaste vuoden 2011 loppuun mennessä. Työtatapaturmien määrä puolittui vuoden 2009 loppuun mennessä. Työtatapaturmataajuus on siten jo lähellä vuoden 2011 lopun tavoitetta.

Hyvät tulokset ovat seurausta työntekijöiden sitoutumisesta ja osallistumisesta työturvallisuuden parantamiseen tähtääviin toimiin kaikkialla organisaatiossa. Vuonna 2009 moni tuotantoyksikkö saavutti erinomaisia työterveys- ja työturvallisuustuloksia. Esimerkiksi Hendersonin tehtaalla Uudessa-Seelannissa saavutettiin toinen peräkkäinen tapaturmaton vuosi. Nämä saavutukset osoittavat, että perimmäinen tavoite eli täysin tapaturmaton työpaikka voidaan saavuttaa.

Henkilöstöjakauma maittain (10 suurinta maata)



Henkilöstömäärä vuoden lopussa



Työtatapaturmataajuus ¹⁾



Työtatapaturmien vakavuusaste ²⁾



Työtatapaturma on määritelty onnettomuudeksi tai vammaksi, jonka takia työntekijä joutuu olemaan poissa yhdestä vakituisesta työvuorosta.

¹⁾ Työtatapaturmataajuus (LTIF) = (työtatapaturmat (LTI) jaettuna henkilötyötunneilla) * 1 000 000 tuntia.

²⁾ Työtatapaturmavakavuusaste (LTIS) = (poissaolotunnit jaettuna henkilötyötunneilla) * 1 000 000 tuntia.

Kestävä kehitys

Kestävän kehityksen mukaista toimintaa arvioidaan taloudellisen-, sosiaalisen- ja ympäristöulottuvuuden kautta. Huhtamäen merkittävimmät toimintaa ja tuotteita koskevat näkökohdat liittyvät kuitenkin ympäristöulottuvuuteen.

Kestävän kehityksen mukainen toiminta

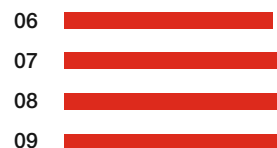
Kestävän kehityksen mukaiseen teolliseen toimintaan kuuluu tuotantoprosessien ekotehokkuuden jatkuva parantaminen. Tuotantoyksiköiden toimintaa mitataan ja tuloksia verrataan pitkän ja lyhyen aikavälin tavoiteisiin. Tässä käytetään apuna Global Reporting Initiative -ohjeistoa (GRI*). Sen avulla seurataan energia- ja materiaalitehokkuutta, ilmakehään vapautuvia päästöjä sekä jäteveden määrää. Yksiköiden tuloksia vertaillaan keskenään sen selvittämiseksi, mihin kohteisiin parannustoimenpiteet ja resurssit ensisijaisesti tulee kohdistaa.

Vuoden 2011 loppuun mennessä saavutettaviksi asetetut konsernitason ympäristötavoitteet kohdennettiin segmenttitasolle. Täsmennetyillä tavoitteilla tuetaan konsernin liiketoimintastrategiaa entistä paremmin ja vahvistetaan ympäristöjohtamisen merkitystä segmenttien toiminnassa.

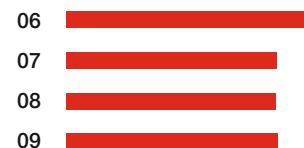
Kestävän kehityksen mukainen pakkaus

Jo vuonna 2008 toteutettiin laaja kuitupakkausten elinkaariarviointi, jolla selvitettiin näiden pakkausten kestävän kehityksen mukaisuutta. Pelkät tutkimustulokset eivät kuitenkaan riitä. Vuonna 2009 Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentissä kehitettiin seurantajärjestelmä, joka mahdollistaa pakkausten ympäristövaikutusten tehokkaampaan arviointiin ja sitä käytetään tulosten esittelyssä asiakkaille.

Jäte hyötykäyttöön (%)



Energiatehokkuuden parantaminen (Suhteutettu ja indeksoitu)



Suorat hiilidioksidipäästöt (CO₂) (GHG-protocol Scope 1 Emissions)



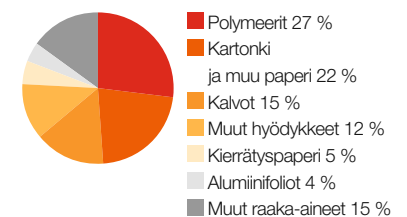
Kokonaisjäte (suhteutettu ja indeksoitu)



Haihtuvien orgaanisten yhdisteiden (VOC) päästöt (Suhteutettu ja indeksoitu)



Raaka-aineiden ja hyödykkeiden käyttö 31.12.2009 (%)



*Global Reporting Initiative (GRI) on vapaaehtoinen maailmanlaajuisesti sovellettava yhteiskuntavastuun raportointiohjeisto, joka sisältää ohjeet ympäristöasioiden lisäksi myös sosiaalisten ja taloudellisten asioiden kirjaamisesta.

Hallitus 31.12.2009

1. Puheenjohtaja Mikael Lilius (s. 1949)

Hallituksen jäsen alkaen: 30.3.2005

Päätoimi: Fortum Oyj, toimitusjohtaja, eläkkeellä

Koulutus: Diplomiekonomi

Keskeinen työkokemus: Gambro AB, toimitusjohtaja; Incentive AB, toimitusjohtaja; KF Industri AB, toimitusjohtaja; Huhtamäki Oyj, Pakkausdivisioonan johtaja

Keskeisimmät luottamustehtävät: Hafslund ASA, hallitus; Aker Solutions ASA, hallitus; East Office of Finnish Industries, hallituksen puheenjohtaja

Osakkeita 31.12.2009: 50 000

2. Varapuheenjohtaja

Jukka Suominen (s. 1947)

Hallituksen jäsen alkaen: 30.3.2005

Koulutus: Diplomi-insinööri, ekonomi

Keskeinen työkokemus: Silja Oyj Abp, konsernijohtaja

Keskeisimmät luottamustehtävät: Fiskars Oyj Abp, hallitus; Rederiaktiebolaget Eckerö, hallituksen puheenjohtaja; Merivaara Oy, hallituksen puheenjohtaja; Arctia Shipping Oy, hallitus; Lamor Group Oy, hallitus; Suomen Kulttuurirahasto, hallintoneuvosto

Osakkeita 31.12.2009: 3 000

Hallituksen jäsenten palkkiot

Yhtiökokous päättää hallituksen jäsenten palkkioista. Vuonna 2009 hallituksen puheenjohtajalle maksettiin palkkiota 90 000 euroa, varapuheenjohtajalle 55 000 euroa ja muille jäsenille 45 000 euroa. Lisäksi hallituksen jäsenille maksettiin kokouspalkkiona 500 euroa niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuivat. Hallituksen jäsenten matkakulut korvattiin yhtiön matkustussäännön mukaisesti. Kukaan hallituksen jäsenistä ei saa yhtiöltä hallitus-työskentelyyn liittymättömiä korvauksia. Hallituksen jäsenet eivät ole yhtiön optio-ohjelmien piirissä. Hallituksen jäsenet eivät saa eläke-etuja yhtiöltä.

3. Eija Ailasmaa (s. 1950)

Hallituksen jäsen alkaen: 22.3.2004

Päätoimi: Sanoma Magazines B.V., toimitusjohtaja

Koulutus: Valtiotieteen maisteri

Keskeinen työkokemus: Sanoma-konsernin aikakauslehtikustannuksen johtotehtäviä, mm. Helsinki Median ja Sanoma Magazines Finlandin toimitusjohtajuus; aikaisemmin Kodin Kuvalehden päätoimittaja 1985–1989

Keskeisimmät luottamustehtävät: Solidium Oy, hallituksen varapuheenjohtaja

Osakkeita 31.12.2009: 1 000

4. George V. Bayly (s. 1942)

Hallituksen jäsen alkaen: 28.3.2003

Päätoimi: Whitehall Investors, LLC, liikkeenjohdon konsultti

Koulutus: MBA

Keskeinen työkokemus: Altivity Packaging, LLC, toimitusjohtaja; U.S. Can Company, Chairman; Ixex Packaging Corporation, toimitusjohtaja; Olympic Packaging, Inc., toimitusjohtaja; Packaging Corporation of America (PCA), varatoimitusjohtaja

Keskeisimmät luottamustehtävät: ACCO Brands Corporation, Inc., hallitus; Graphic Packaging Corporation, hallitus; Ryt-Way Industries, LLC, hallitus; Treehouse Foods, Inc., hallitus; John G. Shedd Aquarium, hallitus; Miami University, hallitus; United Way Chicago, hallitus

Osakkeita 31.12.2009: -

5. Rolf Börjesson (s. 1942)

Hallituksen jäsen alkaen: 31.3.2008

Koulutus: M.Sc. (Chemical Engineering)

Keskeinen työkokemus: Rexam PLC, hallituksen puheenjohtaja (2004–2008)

sekä toimitusjohtaja ja hallituksen jäsen (1996–2004)

Keskeisimmät luottamustehtävät: Ahlsell AB, hallituksen puheenjohtaja; Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA (publ), hallitus; Avery Dennison Corporation, hallitus

Osakkeita 31.12.2009: -

6. Robertus van Gestel (s. 1946)

Hallituksen jäsen alkaen: 22.3.2004

Päätoimi: Proudfoot Consulting Europe (1994–2009), Deputy President, eläkkeellä; C.I. International (London) (2009–), President

Koulutus: MBA, PhD

Keskeinen työkokemus: Ford Motor Company; GTE; Mannesmann Tally; Anglo-Dutch Investments, Inc.

Keskeisimmät luottamustehtävät: Moore Hall Investments Ltd., hallituksen puheenjohtaja; C.I. International (Geneva), puheenjohtaja Advisory Board

Osakkeita 31.12.2009: -

7. Siaou-Sze Lien (s. 1950)

Hallituksen jäsen alkaen: 3.4.2009

Päätoimi: Mobley Group Pacific Ltd., Senior Executive Coach

Koulutus: M.Sc. (Computer Science)

Keskeinen työkokemus: Hewlett-Packard-konserni, useita eri tehtäviä, viimeisin tehtävä Senior Vice President, Hewlett-Packard Services Asia-Pacific

Keskeisimmät luottamustehtävät: Nanyang Technological University Singapore, Board of Trustees; Republic Polytechnic Singapore, Board of Governors; Luvata Oy, hallitus

Osakkeita 31.12.2009: 1 000

8. Anthony J.B. Simon (s. 1945)

Hallituksen jäsen alkaen: 7.10.1999

Päätoimi: Unilever N.V., President Marketing, eläkkeellä

Koulutus: MA, MBA

Keskeinen työkokemus: Unilever, Bestfoods, varatoimitusjohtaja; Bowater Paper Corporation, Packaging Division

Keskeisimmät luottamustehtävät: -

Osakkeita 31.12.2009: 1 248



Konsernin johtoryhmä 31.12.2009

Jukka Moisio (s. 1961)

Puheenjohtaja, toimitusjohtaja

Koulutus: KTM, MBA

Tullut yritykseen: 2008

Keskeinen työkokemus: Ahlstrom Oyj (1991–2008), useita eri tehtäviä, viimeisin tehtävä toimitusjohtaja

Keskeisimmät luottamustehtävät: -

Osakkeita 31.12.2009: 25 900

Optio-oikeuksia 31.12.2009:
2006 B 80 000, 2006 C 80 000

Timo Salonen (s. 1958)

Talousjohtaja

Koulutus: KTM, OTK

Tullut yritykseen: 1991

Keskeinen työkokemus: Huhtamäki Oyj (1991–), useita eri tehtäviä, edelliset tehtävät johtaja, kehitys ja strategia, johtaja, Euroopan Muovi- ja Kartonkipakkausliiketoiminta sekä talousjohtaja; Partek Oyj (1983–1991), useita eri tehtäviä, viimeisin tehtävä Division Controller, Partek Concrete International, Belgia

Keskeisimmät luottamustehtävät: -

Osakkeita 31.12.2009: 30 000

Optio-oikeuksia 31.12.2009:
2006 A 40 000, 2006 B 40 000,
2006 C 50 000

Juha Salonen (s. 1949)

Hallinto- ja lakiasiaintohtaja,

hallituksen sihteeri

Koulutus: varatuomari, ekonomi

Tullut yritykseen: 1983

Keskeinen työkokemus: Huhtamäki Oyj (1983–), useita eri tehtäviä, edellinen tehtävä lakiasiaintohtaja; Suomen Työnantajain Yleinen Ryhmä (1979–1982), asiamies; asianajaja (1977–1979); useita eri tehtäviä tuomioistuimissa (1974–1977)

Keskeisimmät luottamustehtävät:

Keskuskauppakamarin

yrityskauppalaatukunnan jäsen

Osakkeita 31.12.2009: 5 000

Optio-oikeuksia 31.12.2009:
2006 A 15 000, 2006 B 25 000,
2006 C 35 000

Clay Dunn (s. 1957)

Johtaja, North America and Molded Fiber

Koulutus: BBA (markkinointi ja

liikkeenjohto)

Tullut yritykseen: 2005

Keskeinen työkokemus: Dow Chemical Company (1979–2005), useita eri tehtäviä, viimeisin tehtävä johtaja, Global Sourcing

Keskeisimmät luottamustehtävät: -

Osakkeita 31.12.2009: 5 000

Optio-oikeuksia 31.12.2009:
2006 A 40 000, 2006 B 50 000,
2006 C 50 000

Suresh Gupta (s. 1952)

Johtaja, Flexible Packaging

Koulutus: M.M.S. (johtaminen)

Tullut yritykseen: 1999

Keskeinen työkokemus: Huhtamäki-konserni (1999–), viimeisin tehtävä johtaja, Flexibles and Films Asia-Oceania; Huhtamäki Oyj:n intialainen tytäryhtiö The Paper Products Ltd. (1987–), varatoimitusjohtaja ja toimitusjohtaja; Almana Group (1983–1987), johtaja

Keskeisimmät luottamustehtävät: Paper, Film & Foil Convertors Association, India, puheenjohtaja

Osakkeita 31.12.2009: -

Optio-oikeuksia 31.12.2009:
2006 A 13 000, 2006 B 20 000,
2006 C 25 000

Eric Le Lay (s. 1962)

Johtaja, Foodservice Europe-Asia-Oceania

Koulutus: MBA

Tullut yritykseen: 2008

Keskeinen työkokemus: Amcor Limited (1997–2008), useita eri tehtäviä, viimeisin tehtävä toimitusjohtaja, Chilled Foods Europe -divisioona; Amcor United Biscuits (1996–1997); Johnson & Johnson International S.A. (1994–1996); Kraft General Food France S.A. (1986–1994)

Keskeisimmät luottamustehtävät: -

Osakkeita 31.12.2009: -

Optio-oikeuksia 31.12.2009:
2006 B 30 000, 2006 C 40 000

Peter Wahsner (s. 1962)

Johtaja, Films

Koulutus: M.Sc. (johtaminen)

Tullut yritykseen: 2008

Keskeinen työkokemus: Huhtamäki-konserni (2008–), viimeisin tehtävä johtaja, Films Global; Chesapeake (2006–2007), johtaja, Pharmaceuticals & Healthcare -divisioona; Huhtamäki-konserni (2004–2005), johtaja, Molded Fiber Europe; Rexam PLC (2001–2004), toimitusjohtaja, Healthcare Flexibles -divisioona, Europe & Asia

Keskeisimmät luottamustehtävät: -

Osakkeita 31.12.2009: 1 500

Optio-oikeuksia 31.12.2009:
2006 B 20 000, 2006 C 25 000

Toimitusjohtajan palkkaedut ja muut edut

Jukka Moisio palkka ja muut edut olivat vuonna 2009 yhteensä 613 060 euroa, josta 61 875 euroa koostui kannustinpalkkioista vuodelta 2008. Vuoden aikana hänelle ei myönnetty optio-oikeuksia.

Konsernin johtoryhmän jäsenten palkkaedut ja muut edut

Konsernin johtoryhmän palkkaeduista päättää hallitus. Muille konsernin johtoryhmän jäsenille kuin toimitusjohtajalle vuonna 2009 maksetut palkat ja palkkiot olivat yhteensä 2 453 621 euroa, josta 204 079 euroa koostui kannustinpalkkiosta vuodelta 2008.

Muilla konsernin johtoryhmän jäsenillä kuin toimitusjohtajalla oli 31.12.2009 yhteensä 518 000 optio-oikeutta vuoden 2006 optio-ohjelman perusteella. Vuonna 2009 muille konsernin johtoryhmän jäsenille kuin toimitusjohtajalle myönnettiin yhteensä 89 000 uutta optio-oikeutta.

Konsernin tuloslaskelma (IFRS)

milj. euroa	2009	2008
Liikevaihto	2 037,7	2 260,0
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-1 699,1	-2 043,2
Bruttokate	338,6	216,8
Liiketoiminnan muut tuotot	19,0	21,6
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-75,7	-84,8
Tutkimus ja kehitys	-16,5	-16,2
Hallinnon kulut	-120,8	-117,2
Liiketoiminnan muut kulut	-25,5	-94,7
	-219,5	-291,3
Liiketulos	119,1	-74,5
Rahoitustuotot	24,1	10,0
Rahoituskulut	-49,9	-55,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,6	0,5
Tulos ennen veroja	93,9	-119,7
Tuloverot	-20,4	9,5
Tilikauden tulos	73,5	-110,2
Jakautuminen:		
Emoyhtiön omistajille	71,1	-111,9
Vähemmistölle	2,4	1,7
Tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (EUR)	0,71	-1,11
Oman pääoman ehtoisen lainan sijoittajille kuuluva osakekohtainen tulos (EUR)	0,08	0,01
Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos (EUR)	0,63	-1,12
Laimennuttu:		
Tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (EUR)	0,71	-1,11
Oman pääoman ehtoisen lainan sijoittajille kuuluva osakekohtainen tulos (EUR)	0,08	0,01
Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos (EUR)	0,63	-1,12

Konsernitase (IFRS)

milj. euroa	2009	2008
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Liikearvo	394,8	402,4
Muut aineettomat hyödykkeet	32,7	34,5
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	604,2	676,3
Sijoitukset osakkuusyrityksiin	2,5	1,9
Myytavissä olevat sijoitukset	1,9	1,9
Pitkäaikaiset rahoitussaamiset	11,0	0,1
Laskennalliset verosaamiset	16,5	15,1
Eläkesaadavat	57,9	62,5
Muut saamiset	3,0	3,7
	1 124,5	1 198,4
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	236,1	296,7
Lyhytaikaiset rahoitussaamiset	19,4	2,1
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	9,1	9,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	305,5	377,9
Rahavarat	64,0	67,8
	634,1	753,9
Varat yhteensä	1 758,6	1 952,3

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen laimentamaton tulos (EUR)	=	$\frac{\text{Tilikauden tulos} - \text{vähemmistöosuus}}{\text{Osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä}}$
Tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen laimennettu tulos (EUR)	=	$\frac{\text{Laimennettu tilikauden tulos} - \text{vähemmistöosuus}}{\text{Laimennettu osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä}}$
Oman pääoman ehtoisen lainan sijoittajille kuuluva osakekohtainen laimentamaton tulos (EUR)	=	$\frac{\text{Oman pääoman ehtoisen lainan korot}}{\text{Osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä}}$
Oman pääoman ehtoisen lainan sijoittajille kuuluva osakekohtainen laimennettu tulos (EUR)	=	$\frac{\text{Oman pääoman ehtoisen lainan korot}}{\text{Laimennettu osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä}}$
Emoyhtiön omistajille kuuluva laimentamaton osakekohtainen tulos (EUR)	=	$\frac{\text{Tilikauden tulos} - \text{vähemmistöosuus} - \text{oman pääoman ehtoisen lainan korot}}{\text{Osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä}}$
Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennettu osakekohtainen tulos (EUR)	=	$\frac{\text{Laimennettu tilikauden tulos} - \text{vähemmistöosuus} - \text{oman pääoman ehtoisen lainan korot}}{\text{Laimennettu osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä}}$
Velkaantumisasaste (gearing)	=	$\frac{\text{Korolliset nettovelat}}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus} + \text{oman pääoman ehtoinen laina (keskimääräisinä)}}$

Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS)

milj. euroa	2009	2008	milj. euroa	2009	2008
OMA PÄÄOMA JA VELAT			Tilikauden tulos*	73,5	-110,2
Osakepääoma	360,6	358,7	Oikaisut*	134,2	280,0
Ylikurssirahasto	106,8	104,7	Poistot ja arvonalentumiset*	88,6	245,9
Omat osakkeet	-46,5	-46,5	Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta*	-0,6	-0,5
Muuntoerot	-130,0	-130,5	Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot ja -tappiot*	5,7	-4,3
Arvonmuutosrahastot	-4,3	-5,0	Rahoitustuotot ja -kulut*	25,8	45,7
Voittovarot	354,8	327,5	Tuloverot*	20,4	-9,5
Emoyhtiön omistajille kuuluva omapääoma	641,4	608,9	Muut oikaisut*	-5,7	2,7
Vähemmistöosuus	20,2	18,4	Vaihto-omaisuuden muutos*	58,3	38,2
Oman pääoman ehtoinen laina	75,0	75,0	Korottomien saamisten muutos*	50,4	8,2
Oma pääoma yhteensä	736,6	702,3	Korottomien velkojen muutos*	-28,3	2,8
Pitkäaikaiset velat			Saadut osingot*	0,5	0,5
Korolliset velat	294,3	474,7	Saadut korot*	2,2	1,7
Laskennalliset verovelat	42,5	29,8	Maksetut korot*	-21,0	-43,2
Eläkevelvoitteet	102,8	103,8	Muut rahoituserät*	-2,3	-2,1
Varaukset	55,9	58,4	Maksetut verot*	-12,5	-5,0
Muut pitkäaikaiset velat	5,4	6,5	Liiketoiminnan nettorahavirta	255,0	170,9
	500,9	673,2	Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin*	-52,9	-74,3
Lyhytaikaiset velat			Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot*	5,9	7,1
Korolliset velat			Tytäryhtiöiden myynnit	69,0	-
Pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennykset	67,3	25,2	Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	1,3	3,3
Lyhytaikaiset lainat	101,1	157,3	Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-11,4	-2,5
Varaukset	6,0	10,1	Lyhytaikaisten lainasaamisten vähennys	13,7	33,4
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	10,9	9,8	Lyhytaikaisten lainasaamisten lisäys	-29,2	-31,4
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	335,8	374,4	Investointien nettorahavirta	-3,6	-64,4
	521,1	576,8	Pitkäaikaisten lainojen nostot	599,3	489,3
Velat yhteensä	1 022,0	1 250,0	Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-785,2	-415,9
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 758,6	1 952,3	Lyhytaikaisten lainojen nostot	333,8	2 446,3
			Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-363,3	-2 620,5
	31.12.	31.12.	Maksetut osingot	-34,1	-42,2
	2009	2008	Oman pääoman ehtoinen laina	-	75,0
Nettovelka	368,3	587,2	Oman pääoman ehtoisen lainan korot	-7,9	-
Velkaantumisaste (gearing)	0,50	0,84	Osakepääoman korotus optioiden käytöstä	4,1	-
			Rahoituksen nettorahavirta	-253,3	-68,0
			Rahavirtojen muutos	-3,8	37,0
			Rahavirrasta johtuva	-1,9	38,5
			Valuuttakurssivaikutus	-1,9	-1,5
			Rahavarat tilikauden alussa	67,8	30,8
			Rahavarat tilikauden lopussa	64,0	67,8
			Vapaa rahavirta (sisältää tähdellä* merkityt erät)	208,0	103,7



OSANA ARKEA JO VUODESTA 1920

Huhtamäki juhlii 90-vuotista taivaltaan vuonna 2010

Vuonna 1920 perustettu Huhtamäki on nykyään yksi maailman johtavista kuluttajapakkausten valmistajista. Tämä on merkittävä saavutus ottaen huomioon, että yhtiön lähtökohtana oli Heikki Huhtamäen perustama pieni ja vaatimaton makeistehdas. 1930-luvulla yhtiö laajensi toimintaansa elintarviketeollisuuteen, ja 1960-luvulla yhtiön pakkaustoiminta eriytettiin omaksi liiketoiminta-alueekseen. 1970-luvun lopulla Huhtamäen pakkausyksiköstä tuli yksi Euroopan johtavista kartonkikuppien valmistajista. Yrityssotot Euroopassa, Oseaniassa, Aasiassa ja Yhdysvalloissa vuosisadan lopulla laajensivat yhtiön pakkausliiketoiminnan viidelle mantereelle.

Tapahtumarikkaat vuosikymmenet ovat vahvistaneet Huhtamäen kykyä tarttua tilaisuuksiin, ja pyrkimyksenä on tulevinakin vuosikymmeninä olla yksi alan johtavista toimijoista. Vuonna 2010 yhtiö viettää 90-vuotispäiväänsä katsomalla tulevaisuuteen yhdessä asiakkaidensa kanssa.

Huhtamäki – osana arkea vuodesta 1920.

[Vuoden 2009 verkkovuosikertomus ja tilinpäätös, joka sisältää myös hallituksen toimintakertomuksen sekä selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, ovat luettavissa osoitteessa \[www.huhtamaki.fi\]\(http://www.huhtamaki.fi\).](#)

Y-tunnus: 0140879-6

