



Huhtamäki Oyj Tilinpäätöstiedote 2021

1.1.-31.12.2021

Huhtamäki

Vahva liikevaihdon kasvu ja vakaa kannattavuus haastavassa markkinatilanteessa

Q4 2021 lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 23 % 999 milj. euroon (813 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto oli 82 milj. euroa (73 milj. euroa); raportoitu liikevoitto 84 milj. euroa (48 milj. euroa)
- Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,54 euroa (0,48 euroa); raportoitu osakekohtainen tulos 0,56 euroa (0,30 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli konsernitasolla 12 % ja kehittyvillä markkinoilla 19 %
- Valuuttakurssien vaihtelujen vaikutus oli konsernin liikevaihtoon 24 milj. euroa ja liikevoittoon 2 milj. euroa

Q1-Q4 2021 lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 8 % 3 575 milj. euroon (3 302 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto oli 315 milj. euroa (302 milj. euroa); raportoitu liikevoitto 296 milj. euroa (265 milj. euroa)
- Oikaistu osakekohtainen tulos oli 2,07 euroa (1,95 euroa); raportoitu osakekohtainen tulos 1,91 euroa (1,69 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli konsernitasolla 7 % ja kehittyvillä markkinoilla 13 %
- Valuuttakurssien vaihtelujen vaikutus oli konsernin liikevaihtoon -54 milj. euroa ja liikevoittoon -6 milj. euroa
- Investoinnit olivat 259 milj. euroa (223 milj. euroa)
- Vapaa rahavirta oli -26 milj. euroa (207 milj. euroa)
- Yhtiön hallitus ehdottaa, että osinkoa jaetaan 0,94 euroa (0,92 euroa) osakkeelta

Avainluvut

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020	Muutos	2021	2020	Muutos
Liikevaihto	999,5	812,8	23 %	3 574,9	3 301,8	8 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	12 %	-2 %		7 %	-2 %	
Oikaistu käyttökate ¹	130,3	116,8	12 %	488,4	473,1	3 %
Prosentti ¹	13,0 %	14,4 %		13,7 %	14,3 %	
Käyttökate	132,5	101,4	31 %	469,6	464,5	1 %
Oikaistu liikevoitto ²	82,2	72,8	13 %	315,3	302,1	4 %
Prosentti ²	8,2 %	9,0 %		8,8 %	9,1 %	
Liikevoitto	84,5	47,9	76 %	296,0	265,3	12 %
Oikaistu osakekohtainen tulos, euroa ³	0,54	0,48	13 %	2,07	1,95	6 %
Osakekohtainen tulos, euroa	0,56	0,30	87 %	1,91	1,69	12 %
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROI) ²				11,3 %	11,7 %	
Oikaistu oman pääoman tuotto (ROE) ³				15,1 %	14,8 %	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)				10,6 %	10,3 %	
Oman pääoman tuotto (ROE)				13,9 %	12,9 %	
Investoinnit	112,2	103,2	9 %	259,4	223,5	16 %
Vapaa rahavirta	-54,1	57,5	<-100 %	-26,1	207,1	<-100 %
¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	2,2	-15,4		-18,7	-8,6	
² Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	2,3	-24,9		-19,3	-36,8	
³ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	1,1	-19,3		-17,1	-26,2	

Ellei toisin mainita, tässä tiedotteessa esitetyt vertailut liittyvät vuoden 2020 vastaavaan ajanjaksoon. Esitetyt sijoitetun pääoman tuottoa (ROI), oman pääoman tuottoa (ROE) ja sidotun pääoman tuottoa (RONA) kuvaavat tunnusluvut, sekä nettovelan suhde käyttökatteeseen, on laskettu liukuvana 12 kuukauden keskiarvona.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ovat muun muassa olennaiset uudelleenjärjestelykulut ja yrityshankintoihin liittyvät erät (liiketoimintojen hankintoihin ja myynteihin liittyvät voitot ja tappiot, yrityskauppoihin liittyvät palkkiot, merkittävät kauppahinnan allokaatiot varastoihin ja merkittävät kauppahinnan allokaatioiden poistot aineettomista hyödykkeistä sekä muutokset ehdollisessa kauppahinnassa) sekä merkittävät arvonalentumistappiot ja niiden peruutukset, aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden myynteihin liittyvät voitot tai tappiot sekä viranomaisten langettamat sakot ja rangaistukset.

Yksittäisistä luvuista lasketut summat saattavat poiketa esitetyistä summista, koska taulukoissa esitetyt luvut ovat tarkkoja arvoja. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

Toimitusjohtajan katsaus

"Vuotta 2021 leimasi haastava liiketoimintaympäristö, johon vaikuttivat edelleen jatkuva COVID-19-pandemia, uusien varianttien ilmaantuminen, sekä arvoketjussa tapahtuneet merkittävät häiriöt. Vuonna 2021 olemme edelleen keskittyneet huolehtimaan työntekijöidemme terveydestä, turvallisuudesta ja hyvinvoinnista sekä liiketoiminnan jatkuvuuden varmistamisesta näiden poikkeuksellisten olosuhteiden vallitessa.

Viime vuoden aikana olemme nähneet kulutuksen asteittaista elpymistä rokotusten edetessä ja rajoitusten helpottaessa useimmilla maantieteellisillä alueilla. Tämä näkyi tarjoilupakkausliiketoiminnassamme maailmanlaajuisesti ja erityisesti Euroopassa ja Yhdysvalloissa. Vankka kasvu jatkui kotikulutuksen tukemissa tuoteryhmissä, kuten joustopakkausissa ja vähittäiskaupassa myytävissä kertakäyttöastioissa. Pandemian läpi vuoden aiheuttamat toimitusketjun häiriöt johtivat niukkuuteen, erityisesti raaka-aineiden osalta, mikä johti poikkeukselliseen tuotantokustannusten inflaatioon ja alkoi vaikuttaa toimintaamme. Myös rahti-, energia- ja työvoimakustannusten nousu oli merkittävää vuoden 2021 toisella puoliskolla.

Haastavasta toimintaympäristöstä huolimatta teimme vakaan tuloksen, mikä kertoo monipuolisen tuotevalikoimamme tarjoamasta suojasta sekä organisaatiomme kyvystä toimia haastavissa olosuhteissa. Viimeinen vuosineljännes oli Huhtamäen liikevaihdon ja kannattavuuden osalta vakaa ja saavutimme 12 prosentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvun. Koko vuoden 2021 liikevaihtomme oli 3,6 miljardia euroa ja vertailukelpoinen kasvu 7 prosenttia. Vuonna 2021 kannattavuuttamme rasittivat poikkeuksellisen korkeat tuotantokustannukset. Tästä huolimatta oikaistu liikevoittoimme kasvoi 4 prosenttia. Tämä kuvastaa toiminnallista suorituskykyämme ja kykyämme hallita inflaation vaikutuksia. Negatiiviseen kassavirtaan vaikuttivat pääasiassa markkinoiden elpymisen seurauksena lisääntynyt käyttöpääoma ja raaka-aineiden inflaatiovaikutus, sekä korkeammat kassaverot.

Pitkän tähtäimen painopisteemme on arvon luominen tuottamalla kasvua, parantamalla kilpailukykyämme, kehittämällä osaamistamme, sisällyttämällä kestäväen kehityksen kaikkeen toimintaamme ja digitalisoimalla ydintoimintojamme. Vuonna 2021 jatkoimme näiden strategisten tavoitteiden toteuttamista ja edistyimme erittäin hyvin. Huhtamäen ilmastotavoitteet on hyväksytty ja validoitu maailmanlaajuisesti tunnustetussa Science Based Targets -aloitteessa (SBTi). Saimme myös tunnustuksen sitoutumisestamme ESG-agendaamme parantamalla tasoamme kolmessa keskeisessä ESG-luokituksessa: EcoVadis, CDP ja S&P Global Corporate Sustainability Assessment (osa DJSI:tä). Vuonna 2021 lanseerasimme myös useita uusia ja edistyksellisiä kestäväen kehityksen mukaisia pakkausratkaisujamme. Lanseerasimme äskettäin alan ensimmäisen kestäväen ja uusiutuvan paperipohjaisen läpipainopakkausratkaisun Push Tab® maailmanlaajuiselle terveydenhuoltoteollisuudelle. Julkaisimme myös seuraavan sukupolven tuubilaminaatteja käytettäväksi sekä kosmetiikka- että elintarvikesektorilla yhteistyössä LyondellBasellin, Plastuni Lissesin ja Groupe Rocherin kanssa. Aiemmin tänä vuonna toimimme markkinoille palkitut muovikansia korvaavat Future Smart -kuitukannet. Nämä uusiutuvasta materiaalista valmistetut uudet kuitukannet ovat kierrätettäviä ja kompostoituvia.

Näiden onnistuneiden kestäväen kehityksen mukaisten innovaatoratkaisujen myötä lisäsimme investointejamme kapasiteetin laajentamiseen mahdollistaen kannattavan kasvun teknologioissa, joissa Huhtamällä on kilpailuetua. Ilmoitimme lisäksi investoinneistamme uuteen huippumoderniin tarjoilupakkausten tuotantolaitokseen Malesiassa ja uuteen kuitupakkausten tuotantolaitokseen Etelä-Afrikassa.

Syyskuussa saatoimme päätökseen Elifin yritysoston. Elif on Turkissa ja Egyptissä toimiva merkittävä vastuullisten joustopakkausten toimittaja maailmanlaajuisille kuluttajatuote-yhtiöille. Yritysosto laajentaa Huhtamäen teknologiakyvykkyyksiä ja tuotevalikoimaa. Se myös vahvistaa asemaamme johtavana joustopakkausvalmistajana

kehittyvillä markkinoilla. Lisäksi hankimme vuoden aikana johtavan kiinalaisen paperipussien, käärepapereiden ja taivekartonkipakkausten valmistajan Jiangsu Hihio-Art Packagingin.

Vuonna 2021 Huhtamäki eteni vahvasti strategisten painopisteiden toteuttamisessa. Tämän ovat mahdollistaneet erittäin tehokkaat tiimimme, joita haluamme kiittää omistautumisesta, yrittäjähenkisyydestä ja toimintakeskeisyydestä. Olemme myös kiitollisia tuesta ja tunnustuksesta, joita olemme saaneet asiakkailtamme, toimittajiltamme ja muilta sidosryhmiltä vuoden aikana.”

Charles Héaulmé, Toimitusjohtaja

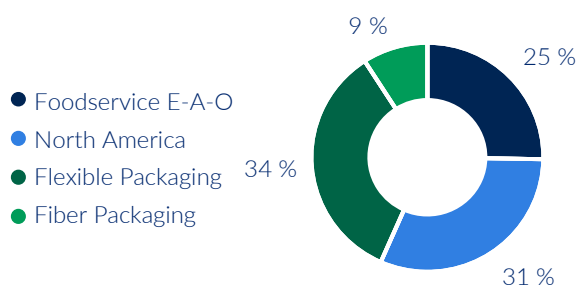
Thomas Geust, Toimitusjohtajan sijainen

Tuloskehitys Q4 2021

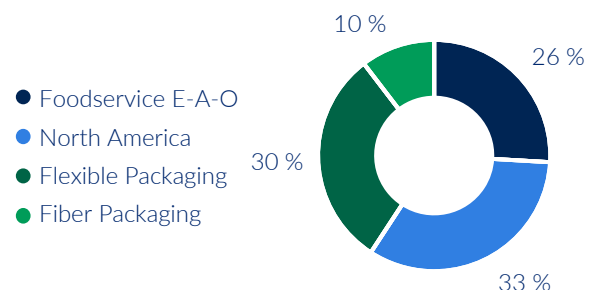
Liikevaihto segmenteittäin

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	254,0	213,5	19 %
North America	314,7	274,0	15 %
Flexible Packaging	344,8	250,8	38 %
Fiber Packaging	91,5	85,4	7 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-5,5	-10,8	
Konserni	999,5	812,8	23 %

Liikevaihto segmenteittäin, Q4 2021



Liikevaihto segmenteittäin, Q4 2020



Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu segmenteittäin

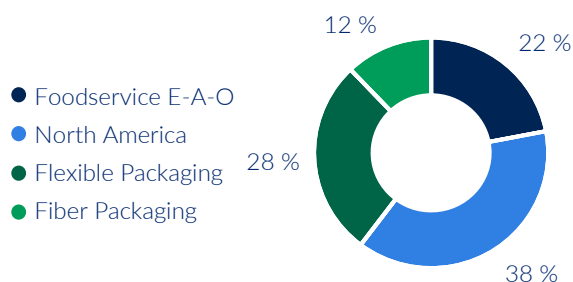
	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	12 %	2 %	40 %	-2 %	-7 %
North America	11 %	5 %	9 %	-2 %	-2 %
Flexible Packaging	12 %	7 %	6 %	0 %	-0 %
Fiber Packaging	2 %	2 %	1 %	4 %	8 %
Konserni	12 %	4 %	14 %	-0 %	-2 %

Konsernin liikevaihto kasvoi 23 % ja oli 999 milj. euroa (813 milj. euroa) vuosineljänneksen aikana. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 12 %. Liikevaihdon kasvua vauhditti pääasiassa tarjoilupakkausten kysynnän elpyminen, jatkunut vähittäiskaupassa myytävien kertakäyttöastioiden kasvu Pohjois-Amerikassa ja vahva kasvu joustopakkausliiketoiminnassa. Vertailukelpoinen kasvu oli vahvinta Foodservice Europe-Asia-Oceania- ja Flexible Packaging -segmentissä. Vertailukelpoinen myynnin kasvu kehittyvillä markkinoilla oli 19 %. Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli 24 milj. euroa (-52 milj. euroa) vuoden 2020 valuuttakursseihin verrattuna.

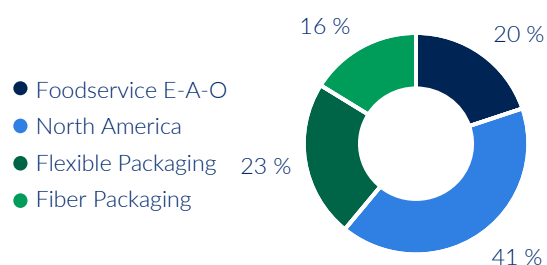
Oikaistu liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020	Muutos	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
				Q4 2021	Q4 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	19,5	15,5	25 %	7,1	-10,5
North America	33,9	32,2	5 %	-1,1	0,1
Flexible Packaging	24,5	17,9	36 %	-3,1	-0,5
Fiber Packaging	10,7	12,7	-15 %	-0,5	-3,5
Muut toiminnot	-6,4	-5,5		-0,1	-10,5
Konserni	82,2	72,8	13 %	2,3	-24,9

Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, Q4 2021



Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, Q4 2020



Oikaistu liikevoittomarginaali segmenteittäin

	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	7,7 %	8,5 %	8,4 %	8,5 %	7,3 %
North America	10,8 %	12,2 %	13,0 %	12,2 %	11,8 %
Flexible Packaging	7,1 %	6,0 %	6,1 %	8,1 %	7,2 %
Fiber Packaging	11,7 %	9,5 %	10,3 %	12,1 %	14,8 %
Konserni	8,2 %	8,5 %	9,1 %	9,6 %	9,0 %

Konsernin oikaistu liikevoitto kasvoi 82 milj. euroon (73 milj. euroa) ja raportoitu liikevoitto oli 84 milj. euroa (48 milj. euroa) vuosineljänneksellä. Oikaistu liikevoitto parani pääasiassa myynnin kasvun ja yrityskauppojen tukemana. Liikevoitto laski Fiber Packaging -segmentissä kohonneiden tuotantokustannusten takia. Konsernin oikaistu liikevoittomarginaali laski ja oli 8,2 % (9,0 %). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli 2 milj. euroa (-5 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 2,3 milj. euroa (-24,9 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020
Oikaistu liikevoitto	82,2	72,8
Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät kulut	-0,3	-0,4
Uudelleenjärjestelyjen voitot ja tappiot sisältäen niihin liittyvät käyttöomaisuuden alaskirjaukset	6,1	-14,0
PPA poistot	-2,0	-
Riitojenratkaisuun liittyvät sovinto- ja oikeudelliset kulut	-1,1	-10,5
Omaisuuksvahingot	-0,4	-
Laminorin yritysostoon liittyvä kertaluonteinen tulo	-	-
Liikevoitto	84,5	47,9

Nettorahoituskulut olivat 9 milj. euroa (6 milj. euroa) vuosineljänneksellä. Verokulut olivat 16 milj. euroa (9 milj. euroa). Neljännän vuosineljänneksen voitto oli 59 milj. euroa (32 milj. euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,54 euroa (0,48 euroa) ja raportoitu osakekohtainen tulos oli 0,56 euroa (0,30 euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos on laskettu vuosineljänneksen oikaistun voiton perusteella. Vuosineljänneksen oikaistu voitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 1,1 milj. euroa (-19,3 milj. euroa).

Oikaistu voitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

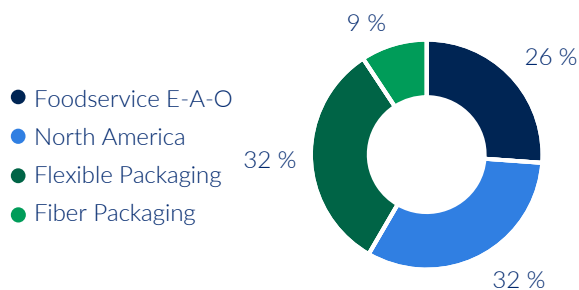
milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020
Vuosineljänneksen oikaistu voitto emoyhtiön omistajille	56,8	50,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka eivät sisälly oikaistuun liikevoittoon	2,3	-24,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka liittyvät rahoituseriin	-0,7	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin liittyvät verot	-0,5	5,6
Vuosineljänneksen voitto emoyhtiön omistajille	57,9	31,0

Tuloskehitys 2021

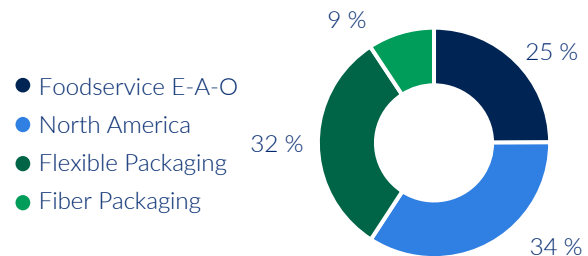
Liikevaihto segmenteittäin

milj. euroa	2021	2020	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	941,8	829,1	14 %
North America	1 160,3	1 138,9	2 %
Flexible Packaging	1 166,6	1 050,8	11 %
Fiber Packaging	333,6	307,8	8 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-27,4	-24,8	
Konserni	3 574,9	3 301,8	8 %

Liikevaihto segmenteittäin, 2021



Liikevaihto segmenteittäin, 2020



Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu segmenteittäin

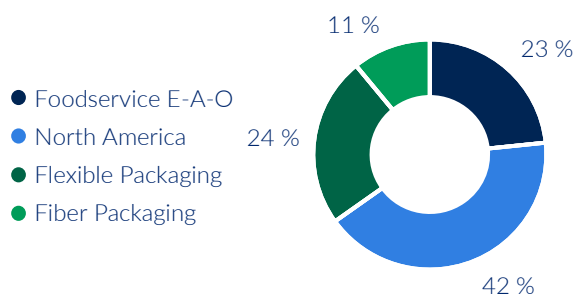
	2021	2020	2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	11 %	-10 %	4 %
North America	6 %	1 %	9 %
Flexible Packaging	7 %	1 %	3 %
Fiber Packaging	2 %	9 %	6 %
Konserni	7 %	-2 %	6 %

Konsernin liikevaihto kasvoi 8 % ja oli 3 575 milj. euroa (3 302 milj. euroa) katsauskauden aikana. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 7 %. Liikevaihto kasvoi erityisesti Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentissä tarjoilupakkausten kysynnän jatkuneen elpymisen ansiosta. Vähittäiskaupassa myytävien kertakäyttöastioiden myynti oli vahvaa North America -segmentissä. Vertailukelpoinen myynnin kasvu kehittyvillä markkinoilla oli 13 %. Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -54 milj. euroa (-89 milj. euroa) vuoden 2020 valuuttakurssiin verrattuna.

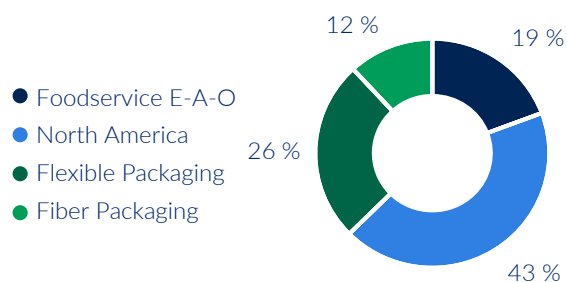
Oikaistu liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa	2021	2020	Muutos	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
				2021	2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	77,8	60,9	28 %	0,8	-30,0
North America	139,1	136,6	2 %	-1,9	-6,5
Flexible Packaging	79,8	80,7	-1 %	-16,1	-6,2
Fiber Packaging	36,4	37,4	-3 %	-1,1	-5,2
Muut toiminnot	-17,8	-13,5		-1,0	11,0
Konserni	315,3	302,1	4 %	-19,3	-36,8

Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, 2021



Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, 2020



Oikaistu liikevoittomarginaali segmenteittäin

	2021	2020	2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	8,3 %	7,3 %	9,0 %
North America	12,0 %	12,0 %	9,7 %
Flexible Packaging	6,8 %	7,7 %	8,1 %
Fiber Packaging	10,9 %	12,2 %	9,9 %
Konserni	8,8 %	9,1 %	8,6 %

Konsernin oikaistu liikevoitto kasvoi 315 milj. euroon (302 milj. euroa) ja raportoitu liikevoitto oli 296 milj. euroa (265 milj. euroa). Oikaistun liikevoiton kasvua tukivat myynnin kasvu, jatkunut toiminnan tehostaminen sekä hinnoittelutoimenpiteet. Oikaistua liikevoittoa heikensivät kohonneet tuotantokustannukset. Konsernin oikaistu liikevoittomarginaali heikkeni ja oli 8,8 % (9,1 %). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli -6 milj. euroa (-8 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -19,3 milj. euroa (-36,8 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	2021	2020
Oikaistu liikevoitto	315,3	302,1
Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät kulut	-8,8	-1,0
Uudelleenjärjestelyjen voitot ja tappiot sisältäen niihin liittyvät käyttöomaisuuden alaskirjaukset	-6,0	-47,6
PPA poistot	-2,0	-
Riitojenratkaisuun liittyvät sovinto- ja oikeudelliset kulut	-1,5	-10,5
Omaisuuksuvahingot	-0,9	-
Laminorin yritysostoon liittyvä kertaluonteinen tulo	-	22,4
Liikevoitto	296,0	265,3

Nettorahoituskulut olivat 33 milj. euroa (28 milj. euroa). Verokulut olivat 60 milj. euroa (53 milj. euroa). Efektiivinen veroaste oli 23 % (23 %). Katsauskauden voitto oli 203 milj. euroa (184 milj. euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos oli 2,07 euroa (1,95 euroa) ja raportoitu osakekohtainen tulos 1,91 euroa (1,69 euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos on laskettu katsauskauden oikaistun voiton perusteella. Katsauskauden oikaistu voitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -17,1 milj. euroa (-26,2 milj. euroa).

Oikaistu voitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	2021	2020
Vuosineljänneksen oikaistu voitto emoyhtiön omistajille	216,0	203,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka eivät sisällä oikaistuun liikevoittoon	-19,3	-36,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka liittyvät rahoituseriin	-2,9	3,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin liittyvät verot	5,1	7,6
Vuosineljänneksen voitto emoyhtiön omistajille	198,8	176,8

Tase ja rahavirta

Konsernin nettovelka kasvoi pääosin yritysostoista johtuen ja oli joulukuun lopussa 1520 milj. euroa (867 milj. euroa). Nettovelkaa vastaava velkaantumisaste (gearing) oli 0,95 (0,64). Nettovelan suhde käyttökatteeseen (ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) oli 3,1 (1,8). Ulkoisten sitovien lainajärjestelyjen ja luottolimiittien keskimääräinen laina-aika oli 2,6 vuotta (2,7 vuotta).

Huhtamäki ilmoitti 7.1.2021 allekirjoittaneensa 400 milj. euron määräisen syndikoidun monivaluuttaisen luottolimiittisopimuksen (syndicated multicurrency revolving credit facility). Järjestely on voimassa kolme vuotta. Uusi luottolimiitti korvasi tammikuussa 2015 allekirjoitetun 400 milj. euron luottolimiitin ja sitä käytetään konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin. Luottolimiittiä on mahdollista jatkaa kaksi kertaa vuoden kerrallaan ja sen marginaali on sidottu kolmeen vastuullisuusindikaattoriin: uusiutuvan tai kierrätettävän materiaalin osuus tuotteissa, kierrätetyn vaarattoman jätteen osuus sekä EcoVadis-luokitus. Vuoden 2021 kolmannen vuosineljänneksen aikana Huhtamäki Oyj allekirjoitti 500 milj. Yhdysvaltain dollarin määräisen tilapäisen rahoitusjärjestelyn Elifin hankinnan rahoittamiseksi. Huhtamäki Oyj allekirjoitti 16.12.2021 vahvistuksen, jolla pidennettiin 400 milj. euron määräisen syndikoidun luottolimiittisopimuksen (syndicated revolving credit facility) laina-aikaa yhdellä vuodella luottolimiittisopimukseen sisältyvän option mukaisesti.

Investoinnit olivat 259 milj. euroa (223 milj. euroa). Merkittävimmät kasvuinvestoinnit kohdistuivat Pohjois-Amerikkaan, Saksaan ja Venäjälle. Konsernin vapaa rahavirta oli -26 milj. euroa (207 milj. euroa), mihin vaikuttivat pääasiassa markkinoiden elpymisen seurauksena lisääntynyt käyttöpääoma ja raaka-aineiden inflaatiovaikutus, sekä korkeammat kassaverot.

Rahavarat olivat 179 milj. euroa (315 milj. euroa) joulukuun lopussa ja konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä oli 382 milj. euroa (310 milj. euroa).

Taseen varat olivat yhteensä 4 542 milj. euroa (3 596 milj. euroa).

Edistyminen kestävässä kehityksessä

Huhtamäki on sitoutunut suojelemaan ihmisiä, ruokaa ja maapalloa. Innovatiiviset tuotteemme suojaavat noutoruokaa ja elintarvikkeita varmistaen niiden hygieenisyyden ja turvallisuuden sekä ehkäisevät ruokahävikkiä. Pyrimme minimoimaan toiminnastamme ja tuotteistamme aiheutuvat negatiiviset ympäristövaikutukset sekä maksimoimaan samalla sidosryhmiimme ja yhteiskuntaan kohdistuvat positiiviset vaikutukset.

Vuoteen 2030 tähtäävän strategiamme mukaisesti vastuullisuus on osa kaikkea toimintaamme. Huhtamäki on jatkanut työtään vastuullisuussuunnitelmien parissa vuoteen 2030 tähtäävien vastuullisuuspäämäärien saavuttamiseksi. Yksikkökohtaisten hankesuunnitelmien avulla pyritään tunnistamaan konkreettisia kehityskohteita, muun muassa toimet uusiutuvien energialähteiden käytön lisäämiseksi sekä jäte- ja vesihuoltoprosessien parantamiseksi. Huhtikuussa 2021 Huhtamäki uudisti globaalin ympäristöpolitiikkansa varmistaakseen yhtiön ympäristösitoumusten tunnistamisen kaikkialla konsernissa. Huhtamäki on myös jatkanut ihmisoikeuksiin liittyvien politiikkojen ja prosessien kehittämistä korostaakseen ihmisoikeuksien merkitystä koko arvoketjussa. Syyskuussa 2021 maailmanlaajuisesti tunnustettu Science Based Targets -aloite hyväksyi ja varmensi Huhtamäen tavoitteet ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi. Tavoitteillaan Huhtamäki on sitoutunut omassa toiminnassaan ja arvoketjussaan rajoittamaan maapallon lämpötilan nousun selvästi alle 2°C:en vähentämällä suoraa ja sähkön käytöstä johtuvia kasvihuonekaasupäästöjään 27,5 prosentilla vuoteen 2030 mennessä sekä tuotteidensa loppusijoitukseen liittyviä päästöjä 13,5 prosentilla samalla aikavälillä.

Huhtamäki on koonnut vastuullisuuteen liittyvistä tunnusluvuista globaalin vastuullisuusmittariston. Valitut tunnusluvut heijastavat koko Huhtamäen vastuullisuusohjelmaa ja tunnuslukuja voidaan tarkistaa aika-ajoin. Tammikuussa 2021 otimme käyttöön globaalin vastuullisuusindeksin, jonka avulla toimitusjohtajan ja muiden konsernin johtoryhmän jäsenten lyhyen aikavälin palkitseminen linkitetään vastuullisuusmittaristoon. Lue lisää vastuullisuustyömme kehityksestä osoitteessa www.huhtamaki.com.

COVID-19 vaikutukset

Noutoruoka- ja elintarvikepakkausten globaalina markkinajohtajana Huhtamäellä on keskeinen rooli elintarvikkeiden toimitusketjussa. Toimitusketju takaa, että ruokaa on turvallisesti, hygieenisesti ja edullisesti saatavilla missä tahansa. Huhtamäen asiakkaiden tärkeä tehtävä on varmistaa elintarvikkeiden toimitukset ja saatavuus kuluttajille kaikkialla maailmassa. Pakkaus edistää hygieniää ja estää tauteja leviämästä. Se suojaa ruokaa, ehkäisee pilaantumista ja säilyttää ruoan alkuperäiset ominaisuudet sekä ehkäisee ruokahävikkiä.

Pikaruokaravintoloiden sulkemiset ja liikkumisrajoitukset ovat vaikuttaneet tarjoilupakkausten myyntiin. Toisaalta ruokatoimitusten kysyntä on kasvanut ihmisten viettäessä enemmän aikaa kotona. Elintarvikepakkausten, pääasiallisesti jousto- ja kuitupakkausten, kysyntä on pysynyt pitkälti muuttumattomana koronapandemian aikana. Pandemian vaikutus kerta-astioihin ja kuluttajatuotepakkauksiin on ollut rajallinen. Koronaviruspandemian kokonaisvaikutukset liikevaihtoon ovat COVID-19-kriisin aikana vaihdelleet rajoitusten mukaisesti. COVID-19-kriisin huipusta vuoden 2020 toisella neljänneksellä noutoruokapakkausten kysyntä on vähitellen elpynyt. Elpyminen jatkui läpi vuoden 2021. Huhtamäellä on terve tase ja sen taloudellinen asema on hyvä. Tämä on mahdollistanut jatkuneet investoinnit kasvuun, innovaatioihin sekä toiminnan tehostamiseen, jotka kaikki ovat avainasemassa yhtiön tulevan menestyksen kannalta.

Yritysosot ja divestoinnit

Huhtamäki ilmoitti 21.4.2021 sopineensa ostavansa johtavan kiinalaisen paperipussien, käärepapereiden ja taivekartonkipakkausten valmistajan Jiangsu Hihio-Art Packaging Co. Ltd:n. Yritysosoton myötä Huhtamäki vahvistaa edelleen asemaansa Aasian johtavana elintarvikepakkausten toimittajana, sekä laajentaa tuotevalikoimaansa palvellakseen paremmin nykyisiä ja uusia asiakkaitaan Kiinan kasvavilla markkinoilla. Jiangsu Hihio-Art Packaging työllistää noin 200 työntekijää tuotantoyksikössään Xuzhoun kaupungissa Jiangsussa. Yksityisomisteisen yhtiön liikevaihto vuonna 2020 oli noin 20 miljoonaa euroa. Yrityskaupan velaton kauppahinta oli 31 miljoonaa euroa. Kauppa saatettiin päätökseen 11.6.2021 ja liiketoiminta on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania liiketoimintaa 11.6.2021 alkaen.

Huhtamäki ilmoitti 16.8.2021 sopineensa ostavansa Elif Holding A.Ş:n (Elif), joka on merkittävä Turkissa ja Egyptissä toimiva vastuullisten joustopakkausten toimittaja maailmanlaajuisille kuluttajatuoteyhtiöille. Huhtamäen vuoteen 2030 tähtäävän kasvustrategian mukaisesti hankinta tuo skaalaetuja strategisilla maantieteellisillä alueilla sekä tukee Huhtamäen työtä korkealle asettamiensa kestävä kehityksen päämääriensä saavuttamiseksi. Yritysosto laajentaa myös Huhtamäen teknologiakyvykkyksiä ja tuotevalikoimaa, sekä mahdollistaa asiakkaiden entistä paremman palvelun. Hankitun yhtiön liikevaihto oli vuonna 2020 noin 163 milj. euroa (195 milj. Yhdysvaltain dollaria), ja se työllistää noin 1 500 ammattilaista kahdessa tuotantolaitoksessaan Istanbulissa, Turkissa ja Kairossa, Egyptissä. Nettovelaton kauppahinta oli 412 milj. euroa (483 milj. Yhdysvaltain dollaria). Kauppa saatettiin päätökseen 23.9.2021 ja liiketoiminta on raportoitu osana Huhtamäen joustopakkausliiketoimintaa 23.9.2021 alkaen.

Huhtamäki osti 30.11.2021 irlantilaisen yhteisyrityksensä Huhtamäki CupPrint Limitedin kokonaan perustajaosakkailta. Huhtamäki hankki 70 % enemmistön yhtiöstä (tuolloin Cup Print Unlimited Company) 31.5.2018. CupPrint on erikoistunut lyhyissä sarjoissa valmistettaviin ja nopeasti toimitettaviin asiakaspainettuihin kuppeihin. Sen verkkopalvelumalli mahdollistaa pienten tuotantosarjojen tehokkaan suunnittelun ja toimituksen. Hankittujen osakkeiden kauppahinta oli noin 11 milj. euroa. Liiketoiminta on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmenttiä kesäkuusta 2018 lähtien.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Huhtamäki ilmoitti 3.1.2022 hankkineensa Puolassa toimivan yhteisyrityksensä Huhtamäki Smith Anderson sp. z o.o. kokonaan omistukseensa Smith Anderson Group Ltd:ltä. Yritys valmistaa ja myy paperikasseja Itä-Euroopan markkinoille Huhtamäen tuotantolaitoksessa Puolan Czeladzissa. Paperipusseista on tullut yhä tärkeämpi osa Huhtamäen tuotetarjontaa ja yritysosto mahdollistaa investoinnit liiketoiminnan kasvattamiseksi Itä-Euroopassa. Lisäosakkeista ja tuotantokoneista maksettava kauppahinta oli noin 2 milj. euroa. Liiketoiminta on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmenttiä toiminnan aloituksesta vuonna 2018 lähtien.

Liiketoiminnan kehitys segmentteittäin

Foodservice Europe-Asia-Oceania

Tarjoilupakkauksiin lukeutuvia kartonkisia ja muovisia kerta-astioita, kuten kuppeja, toimitetaan tarjoilupalveluyrityksille, pikaruokaravintoloille ja kahviloille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Etelä-Afrikassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Oseaniassa.

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020	Muutos	2021	2020	Muutos
Liikevaihto	254,0	213,5	19 %	941,8	829,1	14 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	12 %	-7 %		11 %	-10 %	
Oikaistu liikevoitto ¹	19,5	15,5	25 %	77,8	60,9	28 %
Prosentti ¹	7,7 %	7,3 %		8,3 %	7,3 %	
Oikaistu RONA ¹				9,2 %	7,7 %	
Investoinnit	40,5	31,6	28 %	85,0	78,7	8 %
Operatiivinen rahavirta ¹	-31,0	11,7	<-100 %	8,9	41,6	-79 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	7,1	-10,5		0,8	-30,0	

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q4 2021

Tarjoilupakkausten kysyntä parani edelleen vuosineljänneksen aikana, sillä jatkuneella pandemialla ja uusien varianttien leviämällä ei ollut merkittävää vaikutusta markkinoiden elpymiseen. Markkinoiden ja tuotekategorioiden välillä oli edelleen vaihtelua. Kartongin hinta pysyi vakaana, kun taas muovien hinnat nousivat. Logistiikkaketjussa oli edelleen häiriöitä, mikä johti kustannusten nousuun.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto kasvoi ruokatoimituksiin tarkoitettujen pakkausten kasvun pysyessä vahvana. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 12 %. Liikevaihto kasvoi kaikilla tärkeimmillä markkinoilla, ja oli erityisen vahvaa Keski- ja Itä-Euroopassa sekä Lähi-idässä.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli 7 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto parani pääasiassa liikevaihdon kasvun ja myynninrakenteen ansiosta. Kasvaneet tuotanto- ja jakelukustannukset rasittivat edelleen liikevoittomarginaalia.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli 0 milj. euroa.

Q1-Q4 2021

Koronaviruspandemia vaikutti negatiivisesti tarjoilupakkausten kysyntään koko vuoden 2021 ajan. Kysyntä parani asteittain ensimmäisen kolmen vuosineljänneksen aikana, kun rajoituksia alettiin purkamaan. Kysynnän elpyminen jatkui läpi neljännen vuosineljänneksen huolimatta kiihtyvistä uusista Covid-varianteista. Edellisvuoteen verrattuna muovien hinnat nousivat ja kartongin hinta pysyi vakaana.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto kasvoi. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 11 %. Liikevaihto kasvoi kaikilla tärkeimmillä markkinoilla, ja kasvu oli erityisen vahvaa Keski- ja Itä-Euroopassa, Lähi-idässä ja Afrikassa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli 2 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto parani myynnin kasvun, hinnoittelutoimenpiteiden sekä jatkuneen toiminnan tehostamisen ansiosta. Kohonneet muovien hinnat heikensivät liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -0 milj. euroa.

North America

Segmentti tarjoaa paikallisille markkinoille Chinet®-kerta-astioita, tarjoilupakkauksia sekä jäätelö- ja muita kuluttajatuotepakkauksia. Segmentillä on tuotantoa Yhdysvalloissa ja Meksikossa.

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020	Muutos	2021	2020	Muutos
Liikevaihto	314,7	274,0	15 %	1 160,3	1 138,9	2 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	11 %	-2 %		6 %	1 %	
Oikaistu liikevoitto ¹	33,9	32,2	5 %	139,1	136,6	2 %
Prosentti ¹	10,8 %	11,8 %		12,0 %	12,0 %	
Oikaistu RONA ¹				17,5 %	16,8 %	
Investoinnit	36,2	35,9	1 %	70,6	71,7	-2 %
Operatiivinen rahavirta ¹	24,4	22,1	10 %	117,0	150,1	-22 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-1,1	0,1		-1,9	-6,5	

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q4 2021

Tarjoilupakkausten kysyntä parani, kun rajoituksia purettiin erityisesti kouluissa, toimistoissa ja stadioneilla. Vähittäiskaupassa myytävien kertakäyttöastioiden kysyntä pysyi vahvana, ja jäätelömarkkina oli suhteellisen vakaa. Kustannusinflaatio jatkui raaka-aineiden hintojen, jakelu- ja energiakustannusten noustessa. Työmarkkinat olivat kireät.

North America -segmentin liikevaihto kasvoi vähittäiskaupassa myytävien kertakäyttöastioiden korkean kysynnän ja tarjoilupakkausten kysynnän elpymisen ansiosta. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 11 %.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli 11 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto parani myynnin kasvun tukemana. Kannattavuutta tukivat hinnoittelutoimenpiteet, ja sitä heikensivät kohonneet raaka-aineiden hinnat sekä jakelukustannukset.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli 2 milj. euroa.

Q1-Q4 2021

Tarjoilupakkausten kysyntä oli vaisua katsauskauden alussa, mutta elpyi asteittain katsauskauden loppua kohden, kun rajoituksia purettiin erityisesti kouluissa ja muissa tapahtumapaikoissa. Vähittäiskaupassa myytävien kertakäyttöastioiden kysyntä oli vahvaa läpi katsauskauden, vastoin totuttuja kausiluonteisia vaihteluita. Raaka-aineiden hinnat ja jakelukustannukset olivat edellisvuotta korkeammalla tasolla, etenkin katsauskauden loppua kohden.

North America -segmentin liikevaihto kasvoi suotuisten valuuttakurssimuutosten tukemana toisella vuosipuoliskolla. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 6 %. Kasvua tukivat hinnoittelutoimet ja volyymikasvu ja se oli vahvinta vähittäiskaupassa myytävissä kertakäyttöastioissa. Kasvua tuki tarjoilupakkausliiketoiminnan voimakas elpyminen.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -44 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto parani. Kannattavuutta tukivat volyymikasvu sekä hinnoittelutoimenpiteet ja sitä heikensivät kohonneet raaka-aineiden hinnat sekä jakelukustannukset.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -5 milj. euroa.

Flexible Packaging

Joustopakkauksia käytetään kuluttajille tarkoitettujen tuotteiden, kuten elintarvikkeiden, eläinruokien sekä hygienia- ja terveydenhoitotuotteiden, pakkaamiseen. Segmentti palvelee markkinoita maailmanlaajuisesti, ja sillä on tuotantoa Euroopassa, Lähi-idässä ja Afrikassa, Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020	Muutos	2021	2020	Muutos
Liikevaihto	344,8	250,8	38 %	1 166,6	1 050,8	11 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	12 %	0 %		7 %	1 %	
Oikaistu liikevoitto ¹	24,5	17,9	36 %	79,8	80,7	-1 %
Prosentti ¹	7,1 %	7,2 %		6,8 %	7,7 %	
Oikaistu RONA ¹				8,0 %	10,1 %	
Investoinnit	12,7	12,9	-2 %	46,0	35,9	28 %
Operatiivinen rahavirta ¹	38,3	45,4	-16 %	54,9	83,8	-34 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-3,1	-0,5		-16,1	-6,2	

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q4 2021

Joustopakkausten kokonaiskysyntä oli hyvällä tasolla. Kysynnässä oli vaihtelua eri tuotekategorioiden ja markkinoiden välillä. Kysynnän elpymiseen kehittyvillä markkinoilla vaikuttivat jatkuneet rajoitus- ja sulkutoimet. Kilpailutilanne jatkui tiukkana kaikilla markkinoilla. Raaka-aineiden hinnat nousivat kauteen Q4 2020 verrattuna. Myös energia- ja jakelukustannukset nousivat.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihto kasvoi ja vertailukelpoinen kasvu oli 12 %. Liikevaihto kasvoi kaikilla tärkeimmillä markkinoilla, osittain heikkojen vertailulukujen takia ja hinnoittelutoimenpiteiden tukemana. Elifin yritysosto on ollut mukana raportoinnissa neljänneistä vuosineljänneksestä lähtien vaikuttaen suotuisasti raportoituun liikevaihtoon.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli 4 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto parani. Kannattavuuteen vaikutti edelleen kustannusinflaatio erityisesti kohonneiden raaka-ainehintojen vuoksi, jota pystyttiin merkittävästi kompensoimaan hinnoittelulla. Tulos parani erityisesti Lähi-idässä ja Afrikassa. Elif-kauppa paransi oikaistua liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -0 milj. euroa.

Q1-Q4 2021

Joustopakkausten kysynnässä oli vaihtelua läpi vuoden eri tuotekategorioiden ja markkinoiden välillä. Kilpailutilanne säilyi tiukkana ja häiriöt vaikuttivat edelleen osassa kehittyviä markkinoita. Toimitusympäristö oli epävakaa ja kustannustasot nousivat edelliseen vuoteen verrattuna kriittisissä kategorioissa, kuten raaka-aineet, energia ja kuljetus.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihto kasvoi. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 7 %. Kasvua vauhdittivat Lähi-itä ja Afrikka sekä Kaakkois-Aasia ja Oseania. Elif-yrityskauppa on ollut mukana raportoinnissa neljänneistä vuosineljänneksestä lähtien vaikuttaen suotuisasti raportoituun liikevaihtoon.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -17 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski kohonneiden raaka-ainehintojen vuoksi. Toiminnan parantunut tehokkuus sekä hinnoittelutoimenpiteet tukivat liikevoittoa. Liikevoitto parani erityisesti Lähi-Idässä ja Afrikassa. Elif-yritysosto paransi oikaistua liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa.

Fiber Packaging

Kierrätyskuidusta ja muista luonnonkuiduista valmistetaan pakkauksia tuoretuotteille, kuten kananmunille, hedelmille, ruualle ja juomille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Oseaniassa, Afrikassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020	Muutos	2021	2020	Muutos
Liikevaihto	91,5	85,4	7 %	333,6	307,8	8 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	2 %	8 %		2 %	9 %	
Oikaistu liikevoitto ¹	10,7	12,7	-15 %	36,4	37,4	-3 %
Prosentti ¹	11,7 %	14,8 %		10,9 %	12,2 %	
Oikaistu RONA ¹				14,0 %	15,8 %	
Investoinnit	22,2	22,5	-1 %	56,2	36,7	53 %
Operatiivinen rahavirta ¹	-9,4	8,5	<-100 %	-9,3	18,9	<-100 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,5	-3,5		-1,1	-5,2	

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q4 2021

Kuitupohjaisten kananmunapakkausten kysyntä heikkeni suhteessa vuoden 2020 erittäin vahvaan kulutukseen, kun taas noutoruokapakkausten kysyntä oli vahvaa. Kierrätyskuidun hinnat jatkoivat nousuaan kauteen Q4 2020 verrattuna.

Fiber Packaging -segmentin liikevaihto kasvoi lisääntyneen kapasiteetin ja hinnoittelun tukemana. Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 2 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta Kaakkois-Aasiassa ja Oseaniassa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli 3 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski pääasiassa kohonneiden raaka-ainehintojen vuoksi. Hinnoittelutoimenpiteet ja toiminnan tehostaminen tukivat liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli 0 milj. euroa.

Q1-Q4 2021

Kuitupohjaisten pakkausten kysyntä normalisoitui suhteessa vuoden 2020 erittäin vahvaan kulutukseen. Kananmunapakkausten kysyntä heikkeni koko vuoden, kun taas noutoruokapakkausten kysynnän kasvu jatkui. Kierrätyskuidun hinnat nousivat edelliseen vuoteen verrattuna.

Fiber Packaging -segmentin liikevaihto kasvoi lisääntyneen kysynnän, kapasiteetin ja hinnoittelun tukemana. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 2 %.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli 4 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski, kun jatkuvat operatiivisen tehokkuuden sekä hinnoittelutoimenpiteiden vaikutukset eivät kattaneet nousseita raaka-aine ja energiakustannuksia kokonaisuudessaan.

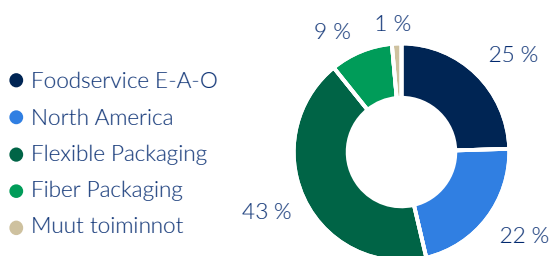
Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli 1 milj. euroa.

Henkilöstö

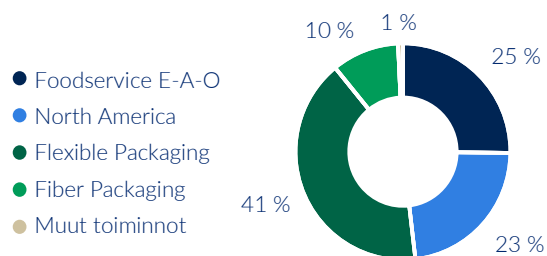
Henkilöstön määrä

	31. joulukuuta 2021	31. joulukuuta 2020	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	4 797	4 591	4 %
North America	4 261	4 185	2 %
Flexible Packaging	8 387	7 468	12 %
Fiber Packaging	1 840	1 849	-0 %
Muut toiminnot	279	134	>100 %
Konserni	19 564	18 227	7 %

Henkilöstö segmenteittäin 31.12.2021



Henkilöstö segmenteittäin 31.12.2020



Konsernin palveluksessa oli joulukuun 2021 lopussa yhteensä 19 564 (18 227) työntekijää. Henkilöstön määrä kasvoi 7 % verrattuna vertailukauteen, johtuen pääasiassa kahdesta yritysostosta.

Muutokset johdossa

Ann O'Hara, MBA, insinööri (kemiantekniikka), nimitettiin North America -segmentin johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.1.2021 alkaen.

Marco Hilty, kauppatieteiden tohtori, nimitettiin Flexible Packaging -segmentin johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.9.2021 alkaen. Arup Basu, Flexible Packaging -liiketoimintasegmentin johtaja lopetti 12.5.2021 Huhtamäen palveluksessa.

Ingolf Thom, MBA, nimitettiin henkilöstö- ja turvallisuusjohtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 10.1.2022 alkaen. Huhtamäki tiedotti 22.7.2021, että Teija Sarajärvi, henkilöstö- ja työturvallisuusjohtaja ja konsernin johtoryhmän jäsen, on päättänyt lopettaa Huhtamäen palveluksessa siirtyäkseen toisen yhtiön palvelukseen.

Fredrik Davidsson, Bs (insinööri), on nimitetty digitalisaatiosta ja prosessitehokkuudesta vastaavaksi johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi viimeistään 1.6.2022 alkaen. Antti Valtokari, tietohallinnosta ja prosessitehokkuudesta vastaava johtaja siirtyy vastaamaan yhtiön toimintamallista ja järjestelmistä raportoiden jatkossa Fredrik Davidssonille.

Huhtamäki tiedotti 21.12.2021, että toimitusjohtaja Charles Héaulmé jäi sairauslomalle tammikuun alussa ja hänen odotetaan palaavan töihin vuoden 2022 toisella vuosineljänneksellä. Talousjohtaja Thomas Geust nimitettiin toimitusjohtajan väliaikaiseksi sijaiseksi 1.1.2022 alkaen. Hän raportoi hallitukselle ja hoitaa toimitusjohtajan tehtäviä Charles Héaulmén sairausloman loppuun asti. Eric Le Lay, johtaja, Fiber Foodservice Europe-Asia-Oceania, nimitettiin väliaikaiseksi operatiiviseksi johtajaksi (COO) 1.1.2022 alkaen. Hän raportoi hallitukselle Charles Héaulmén sairausloman loppuun asti. Marco Hilty, johtaja, Flexible Packaging ja Ann O'Hara, johtaja, North America, raportoivat Eric Le Laylle.

Osakepääoma, osakkeenomistajat ja kaupankäynti osakkeilla

Osakepääoma ja osakkeiden lukumäärä

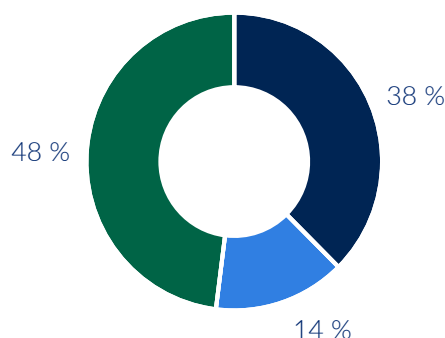
	31.12.2021	31.12.2020
Rekisteröity osakepääoma (milj. euroa)	366	366
Osakkeiden kokonaismäärä	107 760 385	107 760 385
Yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta	3 395 709	3 410 709
% osakkeiden kokonaismäärästä	3,2 %	3,2 %
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä ¹	104 364 676	104 349 676
Liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä ^{1,2}	104 360 114	104 349 676

¹ Yhtiön hallussa olevia omia osakkeita lukuun ottamatta

² Osakekohtaisissa laskelmissa käytetty liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä

Osakeomistuksen rakenne 31.12.2021

- Suomalaiset instituutiot, yritykset ja yhteisöt
- Kotitaloudet
- Ulkomaiset ja hallintarekisteröidyt omistajat



Rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä joulukuun 2021 lopussa oli 43 774 (36 764). Ulkomaisessa omistuksessa olevien osakkeiden osuus osakekannasta mukaan lukien hallintarekisteröidyt osakkeet oli 48 % (50 %).

Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti yhtiön osakkeilla Nasdaq Helsingissä	2021	2020
Kaupankäynnin volyyymi, milj. osaketta	51,0	59,0
Viimeisen päivän päätöskurssi, euroa	38,89	42,26
Kaupankäyntivolyyymilla painotettu keskihinta, euroa	40,12	37,34
Korkein kaupantekokurssi, euroa	45,93	46,62
Alin kaupantekokurssi, euroa	36,57	23,48
Markkina-arvo (katsauskauden lopussa), milj. euroa	4 191	4 554

Katsauskauden aikana Huhtamäki Oyj:n osake noteerattiin Nasdaq Helsinki Oy:ssä Pohjoismaiset suuret yhtiöt (Large Cap) -listan teollisuustuotteet ja -palvelut -toimialaluokassa ja se oli mukana Nasdaq Helsinki 25 -indeksissä.

Joulukuun 2021 lopussa yhtiön markkina-arvo oli 4 191 milj. euroa (4 554 milj. euroa). Katsauskauden viimeisen päivän päätöskurssi oli 38,89 euroa (42,26 euroa) ja osakkeen kurssi laski vuoden alusta 8 %. Yhtiön osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettu keskihinta katsauskaudella oli 40,12 euroa (37,34 euroa). Korkein kaupantekokurssi oli 45,93 euroa (46,62 euroa) ja alin 36,57 euroa (23,48 euroa).

Katsauskauden aikana osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsinki Oy:ssä oli 2 027 milj. euroa (2 217 milj. euroa). Kaupankäynnin volyyymi oli noin 51 milj. (59 milj.) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 200 455 (235 468) osaketta. Osakkeen kokonaisvaihto sisältäen kaupankäynnin vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla kuten BATS Chi-X ja Turquoise oli

yhteensä 6 022 milj. euroa (5 673 milj. euroa). Vuoden aikana 66 % (63 %) kaikesta kaupankäynnistä tapahtui Nasdaq Helsinki Oy:n ulkopuolella. (Lähde: Fidessa Fragmentation Index, fragmentation.fidessa.com)

Vuoden 2021 varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 22.4.2021 Espoossa. Yhtiökokous vahvisti yhtiön tilinpäätöksen ja sen sisältämän konsernitilinpäätöksen vuodelta 2020, myönsi vastuuvapauden yhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle sekä hyväksyi kaikki hallituksen ja osakkeenomistajien nimitystoimikunnan yhtiökokoukselle tekemät ehdotukset. Yhtiökokous hyväksyi myös sille esitetyn yhtiön toimielinten palkitsemisraportin.

Yhtiökokous päätti, että 31.12.2020 päättyneeltä tilikaudelta vahvistetun taseen perusteella jaetaan osinkona yhteensä 0,92 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin kahdessa erässä. Osingon ensimmäinen erä 0,46 euroa osakkeelta maksettiin osakkeenomistajalle, joka osingon ensimmäisen maksuerän täsmäytyspäivänä 26.4.2021 oli merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Ensimmäisen osinkoerän maksupäivä oli 3.5.2021. Osingon toinen erä 0,46 euroa osakkeelta maksettiin osakkeenomistajalle, joka osingon toisen maksuerän täsmäytyspäivänä 1.10.2021 oli merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Toisen osinkoerän maksupäivä oli 8.10.2021.

Hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin seitsemän (7). Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Doug Baillie, William R. Barker, Anja Korhonen, Kerttu Tuomas, Sandra Turner ja Ralf K. Wunderlich seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka. Yhtiökokous valitsi uudelleen hallituksen puheenjohtajaksi Pekka Ala-Pietilän ja varapuheenjohtajaksi Kerttu Tuomaksen.

Yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenten vuosipalkkiot maksetaan seuraavasti: hallituksen puheenjohtajalle 140 000 euroa, varapuheenjohtajalle 75 000 euroa ja muille jäsenille 62 000 euroa kullekin. Lisäksi yhtiökokous päätti, että hallituksen valiokuntien puheenjohtajien ja jäsenten vuosipalkkiot maksetaan seuraavasti: tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle 15 000 euroa ja muille tarkastusvaliokunnan jäsenille 5 000 euroa sekä henkilöstövaliokunnan puheenjohtajalle 5 000 euroa ja muille henkilöstövaliokunnan jäsenille 2 500 euroa. Lisäksi yhtiökokous päätti, että kokouspalkkioita maksetaan osallistuttujen hallituksen ja sen valiokuntien kokousten mukaisesti 1 500 euroa kokoukselta. Matkakulut korvataan yhtiön matkustussäännön mukaisesti.

Yhtiön tilintarkastajaksi tilikaudelle 1.1.–31.12.2021 valittiin uudelleen tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab. Päävastuullisena tilintarkastajana jatkaa Henrik Holmbom, KHT.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhteensä enintään 10 776 038 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Omia osakkeita voidaan hankkia hankintapäivänä julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan tai muuten markkinoilla muodostuvaan hintaan. Omien osakkeiden hankintoja voidaan valtuutuksen nojalla toteuttaa myös suunnatusti. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2022 asti.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutuksen nojalla annettavien uusien osakkeiden lukumäärä voi olla yhteensä enintään 10 000 000 osaketta, mikä vastaa noin 9,3 prosenttia yhtiön nykyisistä osakkeista, ja luovutettavien omien osakkeiden lukumäärä voi olla yhteensä enintään 4 000 000 osaketta, mikä vastaa noin 3,7 prosenttia yhtiön nykyisistä osakkeista. Osakkeita voidaan valtuutuksen nojalla antaa myös suunnatusti. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2022 asti.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Koronaviruspandemia saattaa edelleen aiheuttaa häiriöitä konsernin liiketoimintaedellytyksissä ja toimintaympäristössä sekä sen tuotteiden kysynnässä. Raaka-aineiden, jakelun ja energian saatavuus ja kustannukset sekä valuuttakurssimuutosten voidaan katsoa olevan konsernin liiketoimintaan liittyviä olennaisia lähiajan riskejä ja epävarmuustekijöitä. Yleiset poliittiset, taloustilanteen tai rahoitusmarkkinoiden muutokset saattavat vaikuttaa kielteisesti konsernin strategian täytäntöönpanoon sekä liiketoiminnan kehitykseen ja tulokseen. Lisäksi luonnonmullistukset sekä yhteiskunnalliset levottomuudet saattavat vaikuttaa negatiivisesti konsernin toimintaympäristöön.

Näkymät vuodelle 2022

Konsernin liiketoimintaedellytysten odotetaan paranevan vuodesta 2021, vaikka toimintaympäristössä onkin edelleen epävakautta. Huhtamäen monipuolinen tuotevalikoima tarjoaa liiketoiminnalle vakautta, ja konsernin hyvä taloudellinen asema mahdollistaa kannattavien kasvumahdollisuuksien hyödyntämisen.

Osinkoehdotus

Huhtamäki Oyj:n jakokelpoinen oma pääoma 31.12.2021 oli 462 miljoonaa euroa (542 milj. euroa). Yhtiön hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle osinkoa jaettavaksi 0,94 euroa (0,92 euroa) osakkeelta.

Varsinainen yhtiökokous vuonna 2022

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous (yhtiökokous) pidetään keskiviikkona 27.4.2022. Yhtiökokouksessa noudatetaan poikkeuksellisia kokousmenettelyjä väliaikaislain (375/2021) nojalla. Yhtiökokous pidetään ilman osakkeenomistajien tai heidän edustajiensa läsnäoloa, jotta yhtiön osakkeenomistajien, henkilökunnan ja muiden sidosryhmien terveys ja turvallisuus voidaan varmistaa. Osakkeenomistajilla on mahdollisuus seurata yhtiökokouksen jälkeen videolähetystä, jossa hallituksen puheenjohtaja ja muut yhtiön edustajat käyvät läpi yhtiön ajankohtaisia asioita.

Taloudellisten katsausten julkaisuajankohdat vuonna 2022

Huhtamäki julkaisee taloudelliset katsauksensa vuonna 2022 seuraavasti:

Osavuositarkastus 1.1. - 31.3.2022	27.4.
Puolivuositarkastus 1.1. - 30.6.2022	21.7.
Osavuositarkastus 1.1. - 30.9.2022	21.10.

Tilinpäätös ja vuosikertomus vuodelta 2021 julkaistaan 28.2.2022 alkavalla viikolla.

Espoossa 9. helmikuuta 2022

Huhtamäki Oyj

Hallitus

Konsernin tuloslaskelma (IFRS)

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2021	Q1-Q4 2020*	Q4 2021	Q4 2020*
Liikevaihto	3 574,9	3 301,8	999,5	812,8
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-2 980,4	-2 749,3	-840,1	-682,5
Bruttokate	594,4	552,5	159,4	130,2
Liiketoiminnan muut tuotot	24,4	42,8	15,6	8,6
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-84,8	-86,1	-26,7	-22,9
Tutkimus ja kehitys	-25,7	-21,9	-7,5	-6,8
Hallinnon kulut	-207,6	-203,7	-58,4	-48,0
Liiketoiminnan muut kulut	-4,8	-18,8	2,2	-13,1
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta	-	0,4	-	-0,0
Liikevoitto	296,0	265,3	84,5	47,9
Rahoitustuotot	4,0	10,2	1,7	3,7
Rahoituskulut	-37,0	-38,4	-10,8	-10,2
Voitto ennen veroja	263,0	237,1	75,4	41,4
Tuloverot	-60,3	-53,3	-16,4	-9,3
Tilikauden voitto	202,7	183,7	59,0	32,1
Jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	198,8	176,8	57,9	31,0
Määräysvallattomille omistajille	3,8	6,9	1,0	1,1
euroa				
Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos	1,91	1,69	0,56	0,30
Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	1,91	1,69	0,56	0,30

*Oikaistu (katso Tilinpäätöstiedotteen liitetiedot - Laadintaperiaatteen muutos: Aineettomien hyödykkeiden poistojen esittäminen)

Konsernin laaja tuloslaskelma (IFRS)

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2021	Q4 2020
Tilikauden voitto	202,7	183,7	59,0	32,1
Muut laajan tuloksen erät:				
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi				
Etuuspohjaisten järjestelyiden uudelleenmäärittämisestä johtuvat erät	35,7	-1,4	35,5	-1,2
Verot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	-8,0	2,0	-7,9	2,0
Yhteensä	27,8	0,7	27,6	0,8
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi				
Muuntoerot	117,8	-153,6	48,1	-38,9
Nettosijoitusten suojaukset	-17,9	17,2	-6,7	8,5
Rahavirran suojaukset	4,9	-2,3	0,5	-1,4
Verot eristä, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi	-1,1	0,7	-0,1	0,4
Yhteensä	103,8	-138,1	41,8	-31,4
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	131,5	-137,4	69,3	-30,6
Laaja tulos	334,2	46,3	128,3	1,5
Jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	330,1	39,9	127,5	0,9
Määräysvallattomille omistajille	4,1	6,4	0,8	0,5

Konsernitase (IFRS)

milj. euroa	31.12.2021	31.12.2020
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Liikearvo	1 000,9	732,4
Muut aineettomat hyödykkeet	121,5	37,4
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1 674,1	1 365,3
Muut sijoitukset	2,2	2,3
Pitkäaikaiset rahoitussaamiset	2,0	3,3
Laskennalliset verosaamiset	55,1	61,3
Eläkesaatavat	67,6	57,4
Muut saamiset	5,6	3,4
	2 929,1	2 262,8
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	665,7	473,4
Lyhytaikaiset rahoitussaamiset	1,9	7,4
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	22,0	16,3
Myyntisaamiset ja muut saamiset	744,9	520,5
Rahavarat	178,7	315,5
	1 613,1	1 333,0
Varat yhteensä	4 542,2	3 595,8
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Osakepääoma	366,4	366,4
Ylikurssirahasto	115,0	115,0
Omat osakkeet	-31,2	-31,3
Muuntoerot	-102,4	-202,3
Arvonmuutos- ja muut rahastot	-72,4	-103,8
Voittovarot	1 245,3	1 140,1
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	1 520,7	1 284,1
Määräysvallattomien omistajien osuus	76,5	80,4
Oma pääoma yhteensä	1 597,2	1 364,5
Pitkäaikaiset velat		
Korolliset velat	1 275,6	941,4
Laskennalliset verovelat	131,9	99,1
Eläkeveloitteet	197,2	228,5
Varaukset	13,1	12,1
Muut pitkäaikaiset velat	5,1	12,6
	1 622,8	1 293,6
Lyhytaikaiset velat		
Korolliset velat		
Pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennykset	157,1	95,4
Lyhytaikaiset lainat	270,1	156,2
Varaukset	4,7	22,1
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	55,0	66,6
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	835,3	597,4
	1 322,2	937,7
Velat yhteensä	2 945,0	2 231,3
Oma pääoma ja velat yhteensä	4 542,2	3 595,8

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (IFRS)

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

milj. euroa	Osakepääoma	Ylikursisirahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Arvonmuutos- ja muut rahastot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2020	366,4	115,0	-31,3	-65,8	-103,4	1 067,1	1 348,0	89,1	1 437,1
Maksetut osingot						-92,9	-92,9		-92,9
Osakeperusteiset maksut						2,9	2,9		2,9
Tilikauden laaja tulos				-136,5	-0,4	176,8	39,9	6,4	46,3
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat						9,6	9,6	-8,6	1,1
Muut muutokset						-23,5	-23,5	-6,5	-30,0
Oma pääoma 31.12.2020	366,4	115,0	-31,3	-202,3	-103,8	1 140,1	1 284,1	80,4	1 364,5
Maksetut osingot						-96,0	-96,0		-96,0
Osakeperusteiset maksut			0,1			5,4	5,6		5,6
Tilikauden laaja tulos				99,8	31,4	198,8	330,1	4,1	334,2
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat						-3,0	-3,0	-8,0	-11,0
Muut muutokset						0,0	0,0	-0,0	-0,0
Oma pääoma 31.12.2021	366,4	115,0	-31,2	-102,4	-72,4	1 245,3	1 520,7	76,5	1 597,2

Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS)

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2021	Q4 2020
Tilikauden voitto*	202,7	183,7	59,0	32,1
Oikaisut*	267,1	271,3	65,0	77,9
Poistot*	173,7	199,2	48,1	53,5
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta*	-	-0,4	-	0,0
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot ja -tappiot*	-3,8	0,5	-5,7	0,6
Rahoitustuotot ja -kulut*	33,0	28,2	9,1	6,5
Tuloverot*	60,3	53,3	16,4	9,3
Muut oikaisut*	4,0	-9,6	-2,9	8,1
Vaihto-omaisuuden muutos*	-105,0	-4,7	-21,1	44,7
Korottomien saamisten muutos*	-150,2	50,9	-27,1	48,0
Korottomien velkojen muutos*	116,4	-6,6	25,2	-25,4
Saadut osingot*	0,2	0,0	0,1	0,0
Saadut korot*	2,2	2,6	0,8	0,8
Maksetut korot*	-25,4	-23,4	-12,1	-7,2
Muut rahoituserät*	-2,4	-0,4	-1,4	0,2
Maksetut verot*	-82,8	-44,9	-39,4	-11,0
Liiketoiminnan nettorahavirta	222,7	428,6	48,9	160,1
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin*	-259,4	-223,5	-112,2	-103,2
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot*	10,5	1,9	9,1	0,6
Tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen hankinnat	-365,2	-39,0	-10,7	-1,0
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	1,8	0,9	0,1	0,1
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-0,4	-0,2	-0,2	-0,2
Lyhytaikaisten lainasaamisten vähennys	7,0	34,2	0,7	25,4
Lyhytaikaisten lainasaamisten lisäys	-1,4	-28,7	-0,6	-4,1
Investointien nettorahavirta	-607,0	-254,3	-113,5	-82,4
Pitkäaikaisten lainojen nostot	621,3	345,2	7,4	31,5
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-257,3	-199,4	2,2	-43,5
Lyhytaikaisten lainojen muutokset	-15,8	-94,8	6,4	-68,5
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-15,1	-	-	-
Maksetut osingot	-96,0	-92,9	-48,0	-
Rahoituksen nettorahavirta	237,1	-41,8	-32,0	-80,5
Rahavarojen muutos	-136,8	116,0	-92,7	0,4
Rahavirrasta johtuva	-147,2	132,5	-96,7	-2,8
Valuuttakurssivaikutus	10,4	-16,5	4,0	3,2
Rahavarat tilikauden alussa	315,5	199,4	271,4	315,1
Rahavarat tilikauden lopussa	178,7	315,5	178,7	315,5
Vapaa rahavirta (sisältää tähdellä * merkityt erät)	-26,1	207,1	-54,1	57,5

Tilinpäätöstiedotteen liitetiedot

Tilinpäätöstiedotteen luvut perustuvat tilintarkastettuihin vuoden 2021 tilinpäätöksen lukuihin.

Tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 Osavuosisikatsaukset -standardin mukaisesti. Alla mainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia lukuunottamatta Tilinpäätöstiedote on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin vuoden 2020 tilinpäätös. Seuraavat uudet ja muutetut standardit ja tulkinnat on otettu käyttöön 1.1.2021:

- **Muutos IFRS 9 Rahoitusinstrumentit, IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen, IFRS 7 Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot, IFRS 4 Vakuutus sopimukset sekä IFRS 16 Vuokrasopimukset** (viitekorkouudistus, Vaihe 2). Muutokset antavat ohjeita viitekorkouudistuksen jälkeiselle ajalle sopimuksen mukaisten rahavirtojen sekä suojaussuhteissa tapahtuneiden muutosten osalta, kun muutokset johtuvat nimenomaan viitekorkojen vertailuarvoasetuksen voimaantulosta (IBOR-reformin aiheuttamat muutokset). Muutoksilla ohjataan yhtiötä kuvaamaan uudistuksen voimaantulon aiheuttamat vaikutukset tilinpäätöksessä. Konsernin riskipositiot, joihin uudistus suoraan vaikuttaa, ovat käyvän arvon suojauslaskenta liittyen pitkäaikaisen kiinteäkorkoisen velan käyvän arvon muutoksiin johtuen EURIBOR muutoksista sekä rahavirran suojauslaskenta liittyen pitkäaikaisen muuttuvakorkoisen lainan käyvän arvon muutoksiin johtuen USD LIBOR muutoksista. Konserni jatkaa korkouudistuksen vaikutusten seuraamista. Muutoksilla ei ollut vaikutusta tilinpäätöstiedotteeseen.
- **Laadintaperiaatteen muutos: Aineettomien hyödykkeiden poistojen esittäminen.** Konserni on muuttanut konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatettaan liittyen aineettomien hyödykkeiden poistojen esittämiseen konsernin tuloslaskelmalla. Aineettomien hyödykkeiden poistot uudelleenluokitellaan Liiketoiminnan muista kuluista Hankinnan ja valmistuksen kuluihin, Myynnin ja markkinoinnin kuluihin, Tutkimus- ja kehityskuluihin sekä Hallinnon kuluihin sen perusteella mihin toimintoon kyseiset aineettomat hyödykkeet liittyvät. Tämä muutos antaa luotettavaa ja entistä olennaisempaa tietoa konsernin taloudellisesta kehityksestä. Muutos on tehty takautuvasti ja vuosi 2020 on oikaistu. Tuloslaskelmaan liittyvät vertailuluvut on korjattu tämän mukaisesti. Koska muutos liittyy tuloslaskelman erien uudelleenluokitteluun, muutoksella ei ollut vaikutusta konsernitaseeseen.

milj. euroa	Oikaistu		Oikaistu			
	Q1-Q4 2020	Muutos Q1-Q4 2020	Q4 2020	Muutos Q4 2020		
Liikevaihto	3,301.8	-	3,301.8	812.8	-	812.8
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-2,749.3	-0.7	-2,748.6	-682.5	-0.2	-682.4
Bruttokate	552.5	-0.7	553.3	130.2	-0.2	130.4
Liiketoiminnan muut tuotot	42.8	-	42.8	8.6	-	8.6
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-86.1	-4.7	-81.4	-22.9	-1.6	-21.3
Tutkimus ja kehitys	-21.9	-1.2	-20.7	-6.8	-1.2	-5.7
Hallinnon kulut	-203.7	-4.1	-199.6	-48.0	-1.1	-47.0
Liiketoiminnan muut kulut	-18.8	10.6	-29.4	-13.1	4.0	-17.1
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta	0.4	-	0.4	-0.0	-	-0.0
Liikevoitto	265.3	-	265.3	47.9	-	47.9
Rahoitustuotot	10.2	-	10.2	3.7	-	3.7
Rahoituskulut	-38.4	-	-38.4	-10.2	-	-10.2
Voitto ennen veroja	237.1	-	237.1	41.4	-	41.4
Tuloverot	-53.3	-	-53.3	-9.3	-	-9.3
Tilikauden voitto	183.7	-	183.7	32.1	-	32.1
Jakautuminen:						

Emoyhtiön omistajille	176.8	-	176.8	31.0	-	31.0
Määräysvallattomille omistajille	6.9	-	6.9	1.1	-	1.1
euroa						
Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos	1.69	-	1.69	0.30	-	0.30
Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	1.69	-	1.69	0.30	-	0.30

Kuvaus COVID-19 vaikutuksista liiketoimintaan löytyy osavuosisikatsauksen kappaleesta 'COVID-19 vaikutukset'.

Segmentit

Segmenttien tiedot on esitetty IFRS-laskentaperiaatteiden mukaisesti. Liikevoiton alapuolisia eriä - rahoituseriä ja veroja - ei kohdisteta segmenteille. Täsmäytyslaskelmia ei ole esitetty, koska raportoitavien segmenttien liikevaihto ja liikevoitto muodostavat konsernin liikevaihdon ja liikevoiton.

Liikevaihto

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2021	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	937,8	252,6	243,3	235,2	206,7	825,9	212,7	230,3	166,4
Segmenttien välinen liikevaihto	4,0	1,4	1,3	0,6	0,6	3,2	0,8	0,5	0,8
North America	1 156,1	313,3	293,7	293,9	255,2	1 134,2	273,0	281,8	294,6
Segmenttien välinen liikevaihto	4,2	1,4	0,7	1,3	0,8	4,7	1,0	0,8	1,5
Flexible Packaging	1 165,6	348,4	282,4	269,3	265,5	1 046,5	250,4	264,5	261,7
Segmenttien välinen liikevaihto	0,9	-3,6	1,5	1,4	1,6	4,3	0,3	1,5	1,4
Fiber Packaging	315,4	85,1	77,0	78,8	74,5	295,2	76,6	70,7	74,4
Segmenttien välinen liikevaihto	18,3	6,3	6,3	1,6	4,1	12,6	8,7	1,5	1,4
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi	-27,4	-5,5	-9,8	-5,0	-7,1	-24,8	-10,8	-4,3	-5,1
Yhteensä	3 574,9	999,5	896,3	877,1	801,9	3 301,8	812,8	847,3	797,1

Liikevoitto

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2021	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	78,5	26,6	20,0	18,5	13,4	30,9	5,0	4,4	5,7
North America	137,3	32,8	35,7	37,6	31,2	130,1	32,3	32,8	37,9
Flexible Packaging	63,6	21,4	6,7	14,9	20,6	74,5	17,4	21,9	18,9
Fiber Packaging	35,2	10,3	7,8	7,8	9,5	32,2	9,2	7,8	7,7
Muut toiminnot	-18,7	-6,6	-5,3	-3,8	-3,1	-2,4	-16,0	-2,3	0,0
Yhteensä	296,0	84,5	64,9	75,0	71,6	265,3	47,9	64,7	70,2

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikevoitossa

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2021	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	0,8	7,1	-0,7	-1,4	-4,2	-30,0	-10,5	-17,3	-0,5
North America	-1,9	-1,1	-0,1	-0,6	-	-6,5	0,1	-3,2	-0,0
Flexible Packaging	-16,1	-3,1	-10,3	-1,6	-1,1	-6,2	-0,5	-0,7	-0,3
Fiber Packaging	-1,1	-0,5	-0,1	-0,5	0,0	-5,2	-3,5	-0,2	-0,8
Muut toiminnot	-1,0	-0,1	-0,1	-0,7	-0,0	11,0	-10,5	0,6	1,7
Yhteensä	-19,3	2,3	-11,4	-4,9	-5,3	-36,8	-24,9	-20,9	0,1

Käyttökate

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2021	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	133,8	38,9	34,2	31,7	29,1	104,9	26,4	28,0	19,5
North America	188,2	46,1	48,6	50,1	43,4	185,4	44,5	48,8	51,5
Flexible Packaging	106,6	37,1	16,5	22,6	30,3	116,5	27,4	32,3	28,0
Fiber Packaging	57,0	16,1	13,4	13,1	14,4	57,7	18,5	12,7	13,3
Muut toiminnot	-16,0	-5,6	-4,7	-3,2	-2,5	0,1	-15,4	-1,7	0,7
Yhteensä	469,6	132,5	108,0	114,3	114,8	464,5	101,4	120,1	113,0

Vertailukelpoisuuden vaikuttavat erät käyttökatteessa

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2021	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	0,7	4,8	-0,7	-1,4	-1,9	-11,3	-3,1	-7,4	-0,5
North America	-1,9	-1,1	-0,1	-0,6	-	-3,3	0,0	0,1	-0,0
Flexible Packaging	-15,4	-0,8	-10,1	-3,5	-1,0	-3,3	-0,5	-0,2	-0,3
Fiber Packaging	-1,2	-0,5	-0,1	-0,5	-0,1	-1,7	-1,3	-0,1	-0,1
Muut toiminnot	-1,0	-0,1	-0,1	-0,7	-0,0	11,0	-10,5	0,6	1,7
Yhteensä	-18,7	2,2	-11,2	-6,8	-3,0	-8,6	-15,4	-7,1	0,9

Poistot

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2021	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	55,3	12,3	14,2	13,2	15,7	74,0	21,4	23,6	13,8
North America	50,9	13,3	12,9	12,5	12,2	55,3	12,2	16,0	13,6
Flexible Packaging	42,9	15,7	9,8	7,7	9,7	42,0	9,9	10,3	9,1
Fiber Packaging	21,8	5,8	5,6	5,4	4,9	25,5	9,3	4,9	5,6
Muut toiminnot	2,8	0,9	0,6	0,6	0,6	2,5	0,6	0,7	0,7
Yhteensä	173,7	48,1	43,1	39,3	43,1	199,2	53,5	55,4	42,8

Segmenteille kohdistetut nettovarot¹

<i>milj. euroa</i>	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	909,1	848,2	841,1	810,2	789,8	788,8	803,8	775,2
North America	824,3	796,8	793,8	801,8	748,3	779,0	826,6	878,6
Flexible Packaging	1 252,7	1 321,8	824,7	808,5	783,1	801,0	822,3	828,8
Fiber Packaging	269,5	274,1	261,7	251,1	242,4	236,4	236,7	234,7

¹ Nettovarot sisältävät seuraavat tase-erät: aineettomat ja aineelliset hyödykkeet, sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin, muut pitkäaikaiset saamiset, vaihtomaisuuden, myynti- ja muut saamiset (poislukien kertyneet korkosaamiset), muut pitkäaikaiset velat sekä osto- ja muut lyhytaikaiset velat (poislukien kertyneet korkovelat).

Investoinnit

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2021	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	85,0	40,5	19,2	15,4	9,8	78,7	31,6	12,6	18,5
North America	70,6	36,2	12,0	12,8	9,6	71,7	35,9	13,9	9,9
Flexible Packaging	46,0	12,7	13,6	11,5	8,1	35,9	12,9	7,5	7,5
Fiber Packaging	56,2	22,2	17,1	11,6	5,2	36,7	22,5	6,5	4,3
Muut toiminnot	1,7	0,5	0,4	0,5	0,3	0,4	0,2	0,0	0,1
Yhteensä	259,4	112,2	62,3	51,8	33,0	223,5	103,2	40,6	40,3

Liiketoimintojen yhdistäminen

Jiangsu Hihio-Art Packaging

11.6.2021 Huhtamäki saattoi päätökseen Jiangsu Hihio-Art Packaging Co. Ltd:n liiketoimintojen oston Kiinassa. Jiangsu Hihio-Art Packaging on yksityisomisteinen paperipussien, käärepapereiden ja taivekartonkipakkausten valmistaja. Yritysoston myötä Huhtamäki vahvistaa asemaansa Aasian johtavana elintarvikepakkausten toimittajana, sekä laajentaa tuotevalikoimaansa palvellakseen paremmin nykyisiä ja uusia asiakkaitaan Kiinassa. Yrityskaupan velaton kauppahinta oli 31 miljoonaa euroa sisältäen ehdollisen vastikkeen. Liiketoiminnot raportoidaan osana Foodservice Europe-Asia-Oceania -raportointisegmenttiä 11.6.2021 alkaen. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelpoton. Hankintaan liittyvät 0,9 milj. euron suuruiset transaktiokulut on kirjattu konsernin tuloslaskelman eriin Hallinnon kulut (0,6 milj. euroa) ja Liiketoiminnan muut kulut (0,3 milj. euroa).

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

milj. euroa

Muut aineettomat hyödykkeet	1,5
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	14,0
Vaihto-omaisuus	3,3
Varat yhteensä	18,9

Korolliset velat	0,7
Laskennalliset verovelat	0,4
Velat yhteensä	1,1

Nettovarallisuus yhteensä **17,8**

Liikearvo 13,0

Vastike **30,7**

Vastike, rahana maksettu 24,7

Vastike, ehdollinen 6,1

Hankitun liiketoiminnan rahavirtavaikutus

milj. euroa

Kauppahinta, rahana maksettu	-24,7
Hankintaan liittyvät kulut	-0,9
Nettorahavirtavaikutus hankinnasta	-25,6

Hankitun liiketoiminnan yhdistelty liikevaihto hankintahetkestä lähtien 12,6 milj. euroa ja tilikauden tulos 0,0 milj. euroa sisältyvät konsernin tuloslaskelmaan.

Elif Holding

23.9.2021 Huhtamäki saattoi päätökseen Elif Holding A.Ş:n (Elif) yritysoston. Elif on merkittävä vastuullisten joustopakkausten toimittaja maailmanlaajuisille kuluttajatuoteyhtiöille ja yhtiö toimii Turkissa ja Egyptissä. Yritysoston myötä Huhtamäki vahvistaa asemaansa johtavana joustopakkausvalmistajana kehittyvillä markkinoilla sekä nykyistä joustopakkausliiketoimintaansa kiinnostavissa kuluttajatuoteryhmissä. Nettovelaton kauppahinta oli 412 milj. euroa (483 milj. Yhdysvaltain dollaria). Liiketoiminta raportoidaan osana Huhtamäen joustopakkausliiketoimintaa 23.9.2021 alkaen. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelpoton. Hankintaan liittyvät 8,8 milj. euron suuruiset transaktiokulut on kirjattu konsernin tuloslaskelman eriin Hallinnon kulut (6,6 milj. euroa) ja Rahoituskulut (2,2 milj. euroa).

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen alustavat arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

milj. euroa

Muut aineettomat hyödykkeet	78,5
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	96,8
Vaihto-omaisuus	58,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	53,4
Rahavarat	28,4
Varat yhteensä	315,8
Korolliset velat	111,2
Laskennalliset verovelat	30,5
Ostovelat ja muut velat	35,3
Velat yhteensä	176,9
Nettovarallisuus yhteensä	139,0
Liikearvo	219,3
Vastike	358,3
Vastike, rahana maksettu	358,3

Hankitun liiketoiminnan rahavirtavaikutus

milj. euroa

Kauppahinta, rahana maksettu	-358,3
Hankinnan kohteiden rahavarat	28,4
Hankintaan liittyvät kulut	-8,8
Nettorahavirtavaikutus hankinnasta	-338,6

Hankitun liiketoiminnan yhdistelty liikevaihto hankintahetkestä lähtien 56,7 milj. euroa ja tilikauden tulos -0,2 milj. euroa sisältyvät konsernin tuloslaskelmaan.

Konsernin liikevaihto olisi ollut noin 3 720 milj. euroa ja tilikauden tulos noin 210 milj. euroa, jos hankitut liiketoiminnot Jiangsu Hihio-Art Packaging ja Elif Holding olisi konsolidoitu 1. tammikuuta 2021 alkaen.

CupPrint

Huhtamäki osti 30.11.2021 irlantilaisen yhteisyrityksensä Huhtamäki CupPrint Limitedin kokonaan perustajaosakkailta. Huhtamäki hankki 70 % enemmistön yhtiöstä (tuolloin Cup Print Unlimited Company) 31.5.2018. Hankittujen osakkeiden kauppahinta oli noin 11 milj. euroa. Liiketoiminta on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmenttiä kesäkuusta 2018 lähtien.

Muita tietoja

Avainluvut

	Q1-Q4 2021	Q1-Q4 2020
Oma pääoma osaketta kohti (EUR)	14,57	12,31
ROE -% (12 kk liukuva)	13,9 %	12,9 %
ROI -% (12 kk liukuva)	10,6 %	10,3 %
Nettovelka	1 520,2	866,8
Velkaantumisaste (gearing)	0,95	0,64
Henkilöstö	19 564	18 227
Voitto ennen veroja (milj. euroa, 12 kk liukuva)	263,0	237,1
Poistot aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä (milj. euroa)	164,4	185,4
Poistot aineettomista hyödykkeistä (milj. euroa)	9,3	13,8

Vastuut

milj. euroa	31.12.2021	31.12.2020
Investointisitoumukset	81,4	45,2

Käypään arvoon arvostettavat rahoitusvarat ja -velat

milj. euroa	31.12.2021	31.12.2020
Johdannaisvarat		
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	1,8	1,8
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	-	4,5
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	19,5	6,4
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	-	0,2
Koronvaihtosopimukset	0,9	0,8
Muut sijoitukset	2,2	2,3
Johdannaisvelat		
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	0,6	5,2
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	5,4	0,3
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	9,5	3,8
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	-	0,4
Koronvaihtosopimukset	1,8	3,3
Koron- ja valuutanvaihtosopimukset	0,7	2,1

Käypään arvoon arvostettavien rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot on johdettu epäsuorasti markkinahinnoista. Muihin sijoituksiin sisältyy noteerattuja ja noteeraamattomia osakkeita. Noteeratut osakkeet on arvostettu käypään arvoon. Noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintahintaan, koska niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti saatavilla.

Korolliset velat

milj. euroa	31.12.2021		31.12.2020	
	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset	1 275,6	1 251,7	941,4	925,0
Lyhytaikaiset	427,2	427,2	251,6	251,6
Yhteensä	1 702,8	1 678,9	1 193,0	1 176,6

Valuuttojen muunnoskurssit

Valuuttojen kuukauden lopun muunnoskurssit ovat kuukauden viimeistä arkipäivää edeltävän päivän kurssija.

Tuloslaskelma, keskimurssi:

	Q1-Q4 2021	Q1-Q4 2020
AUD 1 =	0,6350	0,6040
GBP 1 =	1,1625	1,1249
INR 1 =	0,0114	0,0118
RUB 1 =	0,0115	0,0121
THB 1 =	0,0264	0,0280
USD 1 =	0,8447	0,8765

Tase, kuukauden lopun kurssi:

	31.12.2021	31.12.2020
AUD 1 =	0,6413	0,6240
GBP 1 =	1,1915	1,1073
INR 1 =	0,0119	0,0111
RUB 1 =	0,0118	0,0109
THB 1 =	0,0264	0,0272
USD 1 =	0,8823	0,8143

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

IFRS:n mukaiset tunnusluvut

Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos =

Tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos =

Laimennettu tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Käyttökate =

Liikevoitto + poistot

Velkaantumisaste (gearing) =

Korolliset nettovelat
Oma pääoma yhteensä

Sidotun pääoman tuotto (RONA) =

$100 \times$ Liikevoitto (12 kk liukuva)
Nettovarat (12 kk liukuva)

Operatiivinen rahavirta =

Oikaistu liikevoitto + poistot - investoinnit + käyttöomaisuuden myynnit
+/- vaihto-omaisuuden, myyntisaamisten ja ostovelkojen muutos

Oma pääoma osaketta kohti =

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma
Ulkona olevien osakkeiden kappalemäärä kauden lopussa

Oman pääoman tuotto (ROE) =

$100 \times$ Tilikauden voitto (12 kk liukuva)
Oma pääoma yhteensä (keskimäärin)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) =

$100 \times$ (Voitto ennen veroja + korkokulut + muut rahoituskulut) (12 kk liukuva)
Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimääräisinä)

Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu =

Liikevaihdon kasvu ilman valuuttakurssimuutoksia, hankintoja ja yritysmyyntejä

Yllä kerrottujen IFRS:n mukaisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen lisäksi Huhtamäki saattaa käyttää raporteissaan oikaistuja tunnuslukuja, jotka on johdettu IFRS:n mukaisista tai vaihtoehtoisista tunnusluvuista lisäämällä tai vähentämällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät. Oikaistut tunnusluvut eivät korvaa IFRS:n mukaisia tunnuslukuja, vaan niitä käytetään IFRS-tunnuslukujen lisäksi.