



# HUHTAMAKI

PACKAGING WORLDWIDE

## VOITTO OSAKETTA KOHTI PARANI 17 % VAHVAN VIIMEISEN VUOSINELJÄNNEKSEN VAUHDITTAMANA

**K**uluttajapakkauksiin erikoistunut Huhtamäki teki vuonna 2001 hyvän tuloksen vahvan viimeisen vuosineljänneksen vauhdittamana. Konsernin liikevaihto oli 2,4 mrd. euroa, 5 % enemmän kuin vuoden 2000 vastaava pro forma -luku, josta on eliminoitu alkuvuodesta 2001 myyty teollisuuspakkaustoiminta. Koko vuoden liikevoitto kasvoi 20 %. Voitto osaketta kohti parani 17 % ja oli ennen liikearvopoistoja ennätyselliset 4,45 euroa. Suotuisaan kehitykseen vaikutti kolme tekijää:

- Synergia- ja rationalisointihyödyistä johtuva kustannusten aleneminen,
- Myynnin kasvu vahvoihin katteihin, sekä
- Tuotannon jalostusarvon kohoaminen tuotevalikoiman muutosten sekä alentuneiden raaka-ainekustannusten ansiosta.

### Avainluvut

milj. EUR	Q4	Muutos %	Q1-Q4	Muutos %
Liikevaihto	578	+ 2	2,382	+ 5
Liikevoitto*	55	+ 27	222	+ 20
Voitto ennen vähemmistöosuutta ja veroja	33	+ 30	130	+ 11
Voitto osaketta kohti*, EUR	1,25	+ 30	4,45	+ 17

\*ennen liikearvon ja muiden aineettomien hyödykkeiden poistoja

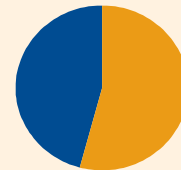
Katteet vahvistuivat erityisen selvästi viimeiselle vuosineljänneksellä, jolloin liikevoitto kohosi 27 % huolimatta laimeasta myyntikehityksestä. Yhtiön omien osakkeiden takaisinosto, lähes 20 % osakekannasta, johti tavoitteiden mukaiseen taseen rakenteeseen ja osaltaan vauhditti jakson osakekohtaisen tuloksen 30 prosentin kasvuun.

Vuonna 2002 Huhtamäki keskittyy toiminnan edelleen tehostamiseen, innovaatioiden edistämiseen kaikkialla yrityksessä sekä asiakassuhteiden vahvistamiseen. Markkinat näyttäsivät elpävän jon-

kin verran, mutta yhtiön pitkän aikavälin volyymikasvutavoite voi jälleen osoittautua haastavaksi. Katteiden vahvistuminen kuitenkin jatkaa sitä mukaa kuin jo toteutetut ja meneillään olevat hankkeet johtavat uusiin synergia- ja rationalisointihyötyihin.

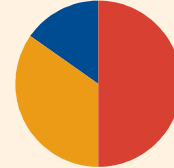
Liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä alenee 14 %, mikä jo sinänsä vahvistaa osakekohtaista voittoa tuntuvasti. Osakkeiden takaisinosto-ohjelman jatkamista ehdotetaan. Kaikkiaan Huhtamäki odottaa kasvun ja tulosparannuksen jatkuvan myös vuonna 2002.

Liikevaihto toimialoittain



Consumer Goods 54 %  
Food Service 46 %

Liikevaihto alueittain



Eurooppa 49 %  
Amerikka 35 %  
Aasia, Oseania, Afrikka 16 %

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään maanantaina 25.3.2002 klo 15.00 Finlandia-talossa, Mannerheimintie 13e, Helsinki.

Kokouksessa voivat käyttää äänioikeuttaan ne osakkeenomistajat, jotka on viimeistään 15.3.2002 merkitty Suomen Arvopaperikeskuksessa pidettävään osakasluetteloon. Yhtiökokoukseen osallistuvien osakkeenomistajien on ilmoitauduttava viimeistään 21.3. ennen kello 16.00 joko puhelimitse numeroon (0800-90026, "Huhtamäki Yhtiökokous"), kirjallisesti (Huhtamäki Oyj, Länsituulentie 7, 02100 Espoo) tai sähköpostitse (yhtiokokousilmoittautumiset@yhteyspalvelut.elisa.fi)

Espoo, 11.2.2001

Huhtamäki Oyj

Hallitus

## Hallituksen esitykset yhtiökokoukselle

Hallitus esittää 25.3.2002 kokoontuvalle yhtiökokoukselle, että

- osinko vuodelta 2001 maksettaisiin 1,25 euroa osakkeelta, mikä on 14 % enemmän kuin vuonna 2000 ja 42 % osakekohtaisesta tuloksesta
- hallitus saisi valtuudet järjestää uusi yhtiön omien osakkeiden takaisinosto-ohjelma, joka kattaisi enintään 5 % liikkeessä olevista osakkeista

Hallituksen nimitysvaliokunta esittää, että hallitukseen valittaisiin edelleen seitsemän jäsentä, ja että nykyiset hallituksen jäsenet valittaisiin uudelleen.

## Liiketoiminta kehittyi myönteisesti

Vuosi 2001 ei tarjonnut suotuisinta mahdollista toimintaympäristöä. Erityisesti kolme tekijää vaikutti Huhtamäen markkinoihin: maailmantalouden taantuma, elintarvikkeiden turvallisuuteen liittyvät kysymykset Euroopassa sekä syyskuun 11. päivän terroristiuhkän seuraukset. Vaikka millään näistä ei ollut erityisen tuntuvaa tai pysyvää vaikutusta, yhdessä ne hidastivat volyymikasvua jonkin verran. Merkittävä myönteinen piirre vuoteen 2000 verrattuna oli raaka-ainemarkkinoiden yleinen vakaumus sekä keskeisten muovilaatujen hintojen aleneminen.

Vuoden 2001 konserniliikevaihto oli 2.382 milj. euroa. Tämä oli 5 % yli vuoden 2000 vastaavan pro forma-luvun, mutta 28 % vähemmän kuin vuoden 2000 toteutunut liikevaihto, johon sisältyi alkuvuodesta 2001 myyty teollisuuspakkausryhmä. Rakenteelliset muutokset kasvattivat myyntiä 2 %, hinta- ja valuuttakurssi-muutokset yhteensä myös 2 % ja volyymikasvu yhden prosentin.

Alueellisesti myynti jakautui seuraavasti: Eurooppa 49 %, Pohjois- ja Etelä-Amerikka 35 % sekä muut alueet (Aasia, Oseania ja Afrikka) 16 %. Suomen osuus kokonaisymyynnistä oli 3 %.

Euroopan alueen liikevaihdoksi muodostui 1.179 milj. euroa. Perustoinnin menekki oli vakaata, ja myynnin 2 prosentin lasku heijastaakin luopumista kannattamattomista tuoteriivistä, kahden yksikön myyntiä vuoden jälkipuoliskolla sekä kierrätys-

paperin alhaista hintatasoa. Suhteellisesti voimakkainta markkinoiden kehitys oli Pohjois- ja Keski-Euroopassa. Euroopan liikevaihto kasvoi 27 % ja oli 93 milj. euroa. Viimeisen vuosineljänneksen kasvu oli 55 %. Liikevoittomarginaali parani Euroopan alueella 7,9 prosenttiin oltuaan 6,1 % vuonna 2000. Myös sidotun pääoman tuotto (RONA; return on net assets) parani 11,4 prosentista 14,7 prosenttiin.

Pohjois- ja Etelä-Amerikan liikevaihto oli 826 milj. euroa, missä lisäystä oli 32 %. Kasvu perustui lähinnä vuoden 2000 lopulla tehdyihin yrityskauppoihin. Pohjois-Amerikassa kehitys jatkui nousujohteisesti miltei koko vuoden. Liikevaihto kohosi 38 % ja oli 75 milj. euroa, ja liikevoittomarginaali vahvistui 9,0 prosenttiin edellisvuoden 8,6 prosentista. Myös RONA parani hieman ja oli 15,8 %.

Muiden alueiden liikevaihdoksi muodostui 377 milj. euroa. Liikevaihto nousi niin Aasiassa, Oseaniassa kuin Afrikassakin, mutta valuuttakurssimuutokset alensivat euromääräistä kasvua. Vuoden 2000 vertailuluku 451 milj. euroa sisältää myytyjä toimintoja. Alueen liikevaihto oli 30 milj. euroa, mikä on 8,1 % liikevaihdosta (7,0 % vuonna 2000). Myös alueen RONA parani 10,1 prosentista vuonna 2000 lukemaan 11,8 %.

Consumer Goods-kategorian liikevaihdoksi muodostui 1.296 milj. euroa, prosentin yli edellisvuotisen ja 54 % konsernin liikevaihdosta. Tähän lukuun kuuluvat myös tekniset kalvot, konekauppa sekä muut tukitoiminnot. Myynnin kasvu piristyi vuoden loppua kohti ja oli 4 % viimeisellä vuosineljänneksellä. Sekä kovien että joustopakkausien menekki oli hyvä. Kategorian liikevaihto kasvoi 17 % ja oli 93 milj. euroa, mikä on 7,2 % liikevaihdosta. Viimeisellä vuosineljänneksellä parannus oli tuntuvat 78 %.

Food Service-kategorian liikevaihto kasvoi 9 % ja oli 1.087 milj. euroa, mikä sisältää myös Fresh Foods-kategorian eli tuoretuotepakkaukset. Suotuisaan kehitykseen vaikuttivat Euroopan pikaruokamarkkinoiden hyvän kehityksen jatkuminen, uudet muovipakkaustoiminnot Yhdysvalloissa, kuitupakkaustuotteiden hyvä menekki erityisesti Euroopassa sekä Chinet® -kuluttajatuotteiden erinomainen vuosi Yhdysvalloissa. Kategorian liikevaihto kasvoi 32 % ja oli 105 milj. euroa, 9,7 % liikevaihdosta. Myynnin hidastumisesta huolimatta liikevoittomarginaali parani kaksi prosenttiyksikköä ja oli viimeisellä vuosineljänneksellä 10,7 %.

## Tulos parani odotusten mukaisesti

Konsernin tuloskehitys voimistui loppuvuodesta. Katteiden suotuisa kehitys, käyttöpääoman aleneminen sekä ennakoitua alhaisemmat rahoituskulut saivat yhdessä aikaan vahvan kassavirran.

Liiketoiminnan liikevaihto oli yhteensä 199 milj. euroa, missä on 25 % kasvua vuoden 2000 pro forma-lukuun verrattuna. Konsernin rajatitulot ja jakamattomat kulut olivat nettomääräisesti 23 milj. euroa (- 7 %). Täten konsernin liikevaihto parani 20 % ja oli 222 milj. euroa eli 9,3 % liikevaihdosta. Poistot liikearvosta ja muista aineettomista hyödykkeistä olivat 45 milj. euroa, ja liikevaihto poistojen jälkeen (EBIT) oli 178 milj. euroa (+ 23 %). Koko vuoden aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 111 milj. euroa.

Rahoituskulut olivat 49 milj. euroa, mikä on 78 % enemmän kuin vuonna 2000 pro forma, mutta 21 % vähemmän kuin vastaava toteutunut luku. Kasvu pro forma -lukuun verrattuna johtuu Yhdysvalloissa vuoden 2000 lopulla tehdyistä yritysostoista sekä omien osakkeiden hankintaan sitoutuneesta pääomasta. Voitto ennen vähemmistöosuutta ja veroja oli 130 milj. euroa, 11 % enemmän kuin vuonna 2000 pro forma. Verot kasvoivat 16 % ja olivat 37 milj. euroa. Vähemmistöosuus oli 7 milj. euroa. Tilikauden voitto kasvoi täten 9 % ja oli 87 milj. euroa.

Omien osakkeiden ostot vähensivät liikkeessä olevien osakkeiden määrän vuoden 2000 keskiarvosta 31.475.963 keskiarvoon 29.279.424. Tämä vahvisti osaltaan osakekohtais-ta voittoa, joka kasvoi 17 % ja oli 4,45 euroa ennen liikearvopoistoja ja 2,97 euroa poistojen jälkeen.

Tulosparannus ja taseen supistuminen paransivat oman pääoman tuottoa (ROE), joka oli 12,6 % sekä sijoitetun pääoman tuottoa (ROI), joka oli 11,8 %. Molemmat luvut on laskettu ennen liikearvopoistoja.

## Vahva kassavirta, taseen rakenne tavoitteen mukainen

Viime vuosina Huhtamäen taseen rakenne on kokenut nopeita muutoksia, mikä on johtunut suurten yritys-

kauppojen ajoituksesta. Yhtiö on julkistanut tavoitteekseen saada velkaantumistaso eli nettovelan ja oman pääoman suhde lähelle yhtä. Tämä tavoitealue saavutettiin lokakuussa, sen jälkeen kuin teollisuuspakkauksiryhmä oli alkuvuodesta myyty ja yhtiö oli ostanut ja mitätöinyt lähes 20 % osakekannastaan. Osakkeiden takaisinostoon käytettiin yhteensä 207 milj. euroa. Tämä summa kirjattiin pois omasta pääomasta. Koko vuoden vapaa kassavirta (liiketoiminnan kassavirta vähennettynä investoinneilla, koeroilla ja veroilla) oli 151 milj. euroa.

Vuoden lopun nettovelka oli 901 milj. euroa ja velkaantumistaso oli 94 %. Oma pääoma osaketta kohti oli 34,56 euroa, 5% yli edellisvuotisen.

### Investoinnit, tutkimus ja tuotekehitys

Konsernin investoinnit olivat 144 milj. euroa, 13 % enemmän kuin vuonna 2000 pro forma. Merkittävä osa tästä liittyi toiminnan rationalisointiin ja uudelleenjärjestelyihin. Muita hankkeita olivat uuden logistiikkakeskuksen rakentaminen Saksaan sekä painatuskapasiteetin lisäykset useissa yksiköissä. Vuonna 2000 tulipalossa tuhoutuneen puolalaisen Siemianowicen tehtaan jälleenrakennus eteni aikataulussaan.

Tutkimus- ja tuotekehityskuluja raportoitiin 13 milj. euroa, huomattavasti enemmän kuin vuonna 2000. Uudet teknologiakeskukset Suomessa, Saksassa ja Hollannissa pääsivät vauhtiin.

Ensimmäinen ympäristöystävällisiä EarthShell® tarjoilupakkauksia valmistava linja Göttingenin tehtaalla Saksassa oli vuoden lopussa lähes valmis. Koeajot päästäneen aloittamaan vuoden 2002 ensimmäisellä neljänneksellä.

### Omistusrakenne

Stichting Van Leer Group myi 11.9. omistamansa Huhtamäen osakkeet, 14,6 % koko osakemäärästä, Huhtamäki Finance B.V.:lle. Tämän jälkeen Suomen Kulttuurirahasto on yksin yhtiön suurin osakkeenomistaja. Vuoden lopussa Kulttuurirahasto ja sen kannatusyhdistys omistivat yhdessä 18,2 % osakkeista. Osakkeista 21,7 % oli ulkomaisten omistajien hallussa. Yrityksellä oli 15.669 rekisteröi-

tyä osakkeenomistajaa, hieman vähemmän kuin vuoden 2000 lopussa.

### Osakkeen kehitys

Osakkeen hinta

2.1.	29,44 euroa
21.2.	24,40 euroa <i>alin</i>
11.10.	37,00 euroa <i>ylin</i>
28.12.	35,50 euroa

Vahvistuttuaan selvästi vuoden 2000 viimeisillä viikoilla Huhtamäen osake aloitti uuden vuoden laskuvireisenä. Markkinoiden luottamus palautui helmikuun loppuun, minkä jälkeen noususuunta jatkui koko loppuvuoden. Ero vuoden alimman ja ylimmän kurssin välillä oli 52 %, mutta vuoden ensimmäisen ja viimeisen kaupankäyntipäivän välinen ero oli rauhallisempaa 21 %. Tästä huolimatta osakekurssi kehittyi suhteellisesti lähes 80 % paremmin kuin HEX-yleisindeksi.

Osakkeen päivittäinen kaupankäyntivolyymi HEX:iissä lisääntyi yli 70 % ja 41.500 osaketta. Lukua kasvatti omien osakkeiden osto-ohjelma, jonka vaikutus tuntui huhtikuun puolivälistä elokuun puoliväliin. Volyymi pysyi kuitenkin korkeana koko loppuvuoden.

### Konsernin rakenne

Turkkilaisen joustopakkausyksikön SAF Plasticin myynti marraskuussa sai päätökseen pienten, ydinliiketoimintaan kuuluvien yksiköiden myyntiohjelman. Yhteensä näiden yksiköiden liikevaihto oli 54 milj. euroa ja tulosvaikutus merkityksellinen.

### Henkilöstö

Vuoden lopulla Huhtamäen palveluksessa oli töissä 16.417 henkilöä, 6.681 vähemmän kuin vuoden 2000 lopussa. Vähennys johtuu suurimmaksi osaksi teollisuuspakkauksiryhmän myynnistä. Myydyt kuluttajapakkausyksiköt työllistivät 510 henkeä, ja erilaiset uudelleenjärjestelyt saivat aikaan 800 henkilön nettovähennyksen. Keskimääräinen työntekijämäärä oli 17.237 oltuaan vuoden 2000 aikana 23.480 henkilöä. Vuoden 2001 lopussa yrityksellä oli 73 tehdasta ja lisäksi myyntiyksiköitä 35 eri maissa.

### Vuoden 2002 näkymät

Vuonna 2002 Huhtamäki keskittyy toiminnan edelleen tehostamiseen, innovaatioiden edistämiseen kaikkialla yrityksessä sekä asiakassuhteiden vahvistami-

seen. Markkinat näyttäisivät elpävän jonkin verran, mutta yhtiön pitkän aikavälin volyymikasvutavoite voi jälleen osoittautua haastavaksi. Katteiden vahvistuminen kuitenkin jatkaa sitä mukaa kuin jo toteutetut ja meneillään olevat hankkeet johtavat uusiin synergia- ja rationalisointihyötyihin. Kaikki tällaiset hankkeet saatetaan päätökseen vuoden 2002 aikana.

Liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä alenee 14 %, mikä siinänsä vahvistaa osakekohtaista voittoa tuntuvasti. Osakkeiden takaisinosto-ohjelman jatkamista ehdotetaan. Investoinnit jäävät poistojen tasolle, mikä osaltaan vahvistaa vapaata kassavirtaa. Kaikkiaan Huhtamäki odottaa kasvun ja tulosparannuksen jatkuvan myös vuonna 2002.

<b>Tuloslaskelma (2000 pro forma)</b>			Muutos		Q4	Q4	Muutos
milj. euroa	2001	2000	%		2001	2000	%
<b>Liikevaihto</b>	2.382,4	2.278,0	4,6		577,7	566,1	2,0
<b>Käyttökate</b>	334,4	296,6	12,7		81,6	74,4	9,8
<b>Liikevoitto ennen</b>							
<b>liikearvon poistoja (EBITA)</b>	221,7	184,1	20,4		55,1	43,4	26,9
<b>Liikevoitto</b>	178,3	144,5	23,4		44,2	33,3	32,7
% liikevaihdosta	7,5	6,3			7,7	5,9	
Rahoituskulut, netto	-49,2	-27,6	-78,1		-11,3	-8,1	-39,1
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	1,1	0,9	24,0		0,3	0,3	0,0
<b>Voitto ennen vähemmistöosuutta</b>							
<b>ja veroja</b>	130,3	117,7	10,7		33,2	25,5	30,3
Verot	36,6	31,5	16,0		9,6	4,4	117,2
Vähemmistöosuus	6,6	6,1	8,2		2,4	1,4	69,6
<b>Nettovoitto</b>	87,1	80,2	8,6		21,4	19,5	9,8

<b>Tuloslaskelma (2000 virallinen)</b>			Muutos		Q4	Q4	Muutos
milj. euroa	2001	2000	%		2001	2000	%
<b>Liikevaihto</b>	2.382,4	3.307,7	-28,0		577,7	820,7	-29,6
<b>Käyttökate</b>	334,4	376,8	-11,3		81,6	90,2	-9,5
<b>Liikevoitto ennen</b>							
<b>liikearvon poistoja (EBITA)</b>	221,7	224,9	-1,4		55,1	45,6	20,9
<b>Liikevoitto</b>	178,3	182,1	-2,1		44,2	35,1	25,9
% liikevaihdosta	7,5	5,5			7,7	4,3	
Rahoituskulut, netto	-49,2	-61,9	20,6		-11,3	-16,8	32,8
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	1,1	0,9	24,0		0,3	0,3	0,0
<b>Voitto ennen vähemmistöosuutta</b>							
<b>ja veroja</b>	130,3	121,1	7,6		33,2	18,7	77,9
Verot	36,6	33,6	8,8		9,6	2,9	229,6
Vähemmistöosuus	6,6	6,4	3,7		2,4	1,5	65,6
<b>Nettovoitto</b>	87,1	81,1	7,4		21,4	14,3	49,3

#### Alueet

<b>Liikevaihto (2000 pro forma)</b>			Muutos		Q4	Q4	Muutos
milj. euroa	2001	2000	%		2001	2000	%
Eurooppa	1.179,1	1.202,5	-1,9		274,5	290,2	-5,4
Amerikka	825,7	624,5	32,2		201,4	171,9	17,1
Aasia, Oseania, Afrikka	377,5	451,0	-16,3		101,8	103,9	-2,0
<b>Yhteensä</b>	2.382,4	2.278,0	4,6		577,7	566,1	2,0

#### Liikevoitto ennen liikearvon poistoja (EBITA) ja sitoutuneen pääoman tuotto (RONA) (2000 pro forma)

			Muutos		Q4	Q4	Muutos
milj. euroa	2001	2000	%		2001	2000	%
<b>Eurooppa</b>	93,4	73,6	26,9		21,5	13,9	54,8
% liikevaihdosta	7,9	6,1			7,8	4,8	63,6
RONA % (12kk liukuva)	14,7	11,4					
<b>Amerikka</b>	74,6	53,9	38,5		18,8	12,5	50,7
% liikevaihdosta	9,0	8,6			9,4	7,3	28,7
RONA % (12kk liukuva)	15,8	15,0					
<b>Aasia, Oseania, Afrikka</b>	30,4	31,6	-3,7		10,6	9,4	13,2
% liikevaihdosta	8,1	7,0			10,5	9,0	15,6
RONA % (12kk liukuva)	11,8	10,1					

**Kategoriat**
**Liikevaihto (2000 pro forma)**

milj. euroa	Muutos			Q4	Q4	Muutos
	2001	2000	%	2001	2000	%
Consumer Goods	1.295,7	1.283,5	1,0	308,6	298,0	3,6
Food Service	1.086,7	994,5	9,3	269,1	268,1	0,4
<b>Yhteensä</b>	<b>2.382,4</b>	<b>2.278,0</b>	<b>4,6</b>	<b>577,7</b>	<b>566,1</b>	<b>2,0</b>

**Liikevoitto ennen liikearvon poistoja (EBITA) (2000 pro forma)**

milj. euroa	Muutos			Q4	Q4	Muutos
	2001	2000	%	2001	2000	%
<b>Consumer Goods</b>	<b>93,0</b>	<b>79,4</b>	<b>17,1</b>	<b>22,2</b>	<b>12,5</b>	<b>77,6</b>
% liikevaihdosta	7,2	6,2		7,2	4,2	
<b>Food Service</b>	<b>105,5</b>	<b>79,7</b>	<b>32,4</b>	<b>28,9</b>	<b>23,3</b>	<b>24,0</b>
% liikevaihdosta	9,7	8,0		10,7	8,7	
<b>Yhteensä</b>	<b>198,5</b>	<b>159,1</b>	<b>24,8</b>	<b>51,1</b>	<b>35,8</b>	<b>42,7</b>
% liikevaihdosta	8,3	7,0		8,8	6,3	
<b>Konserni netto</b>	<b>23,2</b>	<b>25,0</b>	<b>-7,2</b>	<b>4,1</b>	<b>7,6</b>	<b>-46,1</b>
<b>Total</b>	<b>221,7</b>	<b>184,1</b>	<b>20,4</b>	<b>55,1</b>	<b>43,4</b>	<b>26,7</b>
% liikevaihdosta	9,3	8,1		9,5	7,7	

**Muita tietoja (2000 luvut virallisia ellei toisin mainita)**

	2001	2000	Muutos %
<b>Voitto osaketta kohti (ennen liikearvon poistoja)</b>			
(EUR) - pro forma	4,45	3,82	16,6
<b>Voitto osaketta kohti (ennen liikearvon poistoja) (EUR)</b>	<b>4,45</b>	<b>3,98</b>	<b>11,9</b>
<b>Voitto osaketta kohti (liikearvon poistojen jälkeen)</b>			
(EUR) - pro forma	2,97	2,55	16,6
<b>Voitto osaketta kohti (liikearvon poistojen jälkeen) (EUR)</b>	<b>2,97</b>	<b>2,58</b>	<b>15,5</b>
<b>Oma pääoma osaketta kohti (EUR)</b>	<b>34,6</b>	<b>32,8</b>	<b>5,4</b>
ROE, % (12kk liukuva)	8,6	7,8	
ROI, % (12kk liukuva)	9,6	8,7	
ROI (ennen liikearvon poistoja) (12kk liukuva)	11,8	10,5	
Investoinnit	144,0	172,7	-16,6
Henkilöstö	16.417	23.098	-28,9
<b>Voitto enne vähemmistöosuutta ja veroja</b>			
milj. euroa	130,3	121,1	7,6
Poistot aineellisista hyödykkeistä	110,8	149,1	-25,7
Poistot aineettomista hyödykkeistä	45,2	45,6	-0,8
	<b>31.12.</b>	<b>31.12.</b>	<b>Muutos</b>
	<b>2001</b>	<b>2000</b>	<b>%</b>
Nettovelka	901,1	1.362,8	-33,9
Velkaantumisaste	0,94	1,22	-23,0

Seuraavia kursseja on käytetty valuuttojen muuttamisessa euroiksi:

**Tuloslaskelma:**  
Keskikurssi

2001	GBP 1=1,608 INR 1=0,024 AUD 1=0,577 USD 1=1,117
2000	GBP 1=1,641 INR 1=0,024 AUD 1=0,629 USD 1=1,082

**Tase:**

Kuukauden lopun kurssi	
Joulu/01	GBP 1=1,643 INR 1=0,024 AUD 1=0,579 USD 1=1,135
Joulu/00	GBP 1=1,602 INR 1=0,023 AUD 1=0,596 USD 1=1,075

**Tase**

	31.12. 2001	%	31.12. 2000	%
milj. euroa				
<b>Vastaavaa</b>				
Aineettomat hyödykkeet	730,7	27,6	775,3	21,4
Aineelliset hyödykkeet	1.010,3	38,1	1.277,0	35,2
Sijoitukset	7,7	0,3	189,3	5,2
Vaihto-omaisuus	287,9	10,9	461,4	12,7
Korolliset saamiset	11,6	0,4	44,1	1,2
Muut saamiset	584,4	22,0	846,1	23,3
Rahoitusarvopaperit, rahat ja pankkisaamiset	18,2	0,7	34,4	0,9
	<b>2.650,8</b>	<b>100,0</b>	<b>3.627,6</b>	<b>100,0</b>

**Vastattavaa**

Oma pääoma	874,6	33,0	1.032,5	28,5
Vähemmistöosuus	80,4	3,0	85,9	2,4
Korollinen vieras pääoma	930,9	35,1	1.441,3	39,7
Muu vieras pääoma	764,9	28,9	1.067,9	29,4
	<b>2.650,8</b>	<b>100,0</b>	<b>3.627,6</b>	<b>100,0</b>

**Vastuut**

	31.12. 2001		31.12. 2000	
milj. euroa	Konserni	Emo	Konserni	Emo
Kiinnitykset	7,0	0,2	11,3	0,9
Takaukset				
Tytäryhtiöiden puolesta	-	938,4	-	1.360,5
Osakkuusyhtiöiden puolesta	-	0,4	-	0,6
Muiden puolesta	1,1	1,1	-	-
Leasingvastuut	61,1	0,5	58,2	1,6

**Vastuu johdannaisopimuksista**

	31.12. 2001	31.12. 2000
milj. euroa	Konserni	Konserni
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	68	498
Valuuttaswapit, rahoituksen suojaus	57	481
Valuuttaoptiot	0	0
Korkotermiinit, brutto	50	320
Korkotermiinit, netto	-50	200
Koronvaihtosopimukset	240	243
Korko-optiot	0	0