

HARVIA OYJ

# OSAVUOSIKATSAUS

Tammi–maaliskuu 2020

**HARVIA**

*Sauna & Spa*

# KANNATTAVA KASVU JATKUI

## KATSAUSKAUDEN PÄÄKOHDAT

### TAMMI–MAALISKUU 2020:

- Liikevaihto kasvoi 5,6 % ja oli 20,4 milj. euroa (19,3). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 4,8 % ja oli 20,2 milj. euroa.
- Oikaistu liikevoitto kasvoi 4,2 milj. euroon (4,0) ja oli 20,6 % (20,6) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto kasvoi 4,1 milj. euroon (20,4 % liikevaihdosta).
- Liikevoitto oli 3,1 milj. euroa (3,8) eli 15,3 % (19,9) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevoitto oli 3,0 milj. euroa (15,0 % liikevaihdosta).
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 5,9 milj. euroa (1,7).
- Nettovelka oli 24,3 milj. euroa (31,6). Velkaantumisaste oli 1,4 (2,3).
- Omavaraisuusaste kohosi 57,1 %:iin (55,7).
- Harvia julkisti maaliskuussa allekirjoittaneensa sopimuksen saksalaisen EOS Groupin enemmistön ostamisesta.
- Harvia on toteuttanut kaikissa toimintamaissaan erityistoimenpiteitä varmistaakseen henkilöstönsä turvallisuuden sekä tuotantonsa ja palveluiden jatkuvuuden koronaviruspandemian aiheuttamassa poikkeustilanteessa. Pandemian vaikutukset Harvian liiketoimintaan ja sen tulokseen olivat katsauskaudella vähäiset.

## AVAINLUVUT

Milj. euroa	1-3/2020	1-3/2019	Muutos, %	2019
Liikevaihto	20,4	19,3	5,6 %	74,1
Käyttökate	3,9	4,6	-14,6 %	16,4
% liikevaihdosta	19,3 %	23,9 %		22,2 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät *	1,1	0,1	766,2 %	0,6
Oikaistu käyttökate **	5,0	4,7	6,2 %	17,0
% liikevaihdosta	24,7 %	24,5 %		22,9 %
Liikevoitto	3,1	3,8	-19,2 %	13,3
% liikevaihdosta	15,3 %	19,9 %		18,0 %
Oikaistu liikevoitto **	4,2	4,0	5,8 %	13,9
% liikevaihdosta	20,6 %	20,6 %		18,7 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,13	0,14	-8,7 %	0,51
Operatiivinen vapaa kassavirta	5,9	1,7	243,9 %	15,2
Kassavirtasuhde	117,4 %	36,3 %		89,3 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,3	-0,5	-33,9 %	-1,8
Nettovelka	24,3	31,6	-23,1 %	28,3
Velkaantumisaste	1,4	2,3		1,7
Nettokäyttöpääoma	15,2	20,2	-24,4 %	16,8
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	37,7 %	30,9 %		38,2 %
Omavaraisuusaste	57,1 %	55,7 %		56,6 %
Henkilöstö kauden lopussa	399	390	2,3 %	395

\* Koostuu tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavista eriä, jotka liittyvät konsernin strategiaan kehitysprojekteihin, yrityshankintoihin, uudelleenjärjestelyihin ja käyttöomaisuuserien myyntitappioihin ja joilla on vaikutusta vertailukelpoisuuteen.

\*\* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

## TALOUDELLISET TAVOITTEET JA NÄKYMÄT

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä. Yhtiö on kuitenkin asettanut itselleen kasvuun, kannattavuuteen ja velkaantumisasteeseen liittyviä pidemmän aikavälin tavoitteita. Yhtiön tavoitteena on keskimäärin yli viiden prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu, 20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti sekä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen välillä 1,5x–2,5x. Nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhdetta koskevassa tavoitteessa ei ole huomioitu IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia.

Yhtiön tavoitteena on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa yhteensä vähintään 60 prosenttia nettotuloksesta.

## TAPIO PAJUJARJU, TOIMITUSJOHTAJA:

Harvian vuoden 2020 ensimmäinen vuosineljännes oli maaliskuussa Suomeen rantautuneen koronavirusepidemian tuomista haasteista huolimatta varsin vahva. Liikevaihdon kasvu ylitti 5 prosentin kasvutavoittemme ja oikaistu liikevoitto parani 5,8 prosenttia 4,2 miljoonaan euroon. Suhteellinen kannattavuus pysyi erittäin hyvänä ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 20,6 prosenttia. Kassavirtamme kehittyi myös erittäin suotuisasti.

Liikevaihdon kasvu oli erityisen vahvaa muissa Pohjoismaissa, Pohjois-Amerikassa sekä Saksassa. Strategiamme mukaiset keskiostoksen kasvattaminen sekä jakelun laajentaminen ovat tuoneet erittäin hyvää kasvua erityisesti muissa Pohjoismaissa ja Yhdysvalloissa. Kotimaan kokonaisymyynti oli vakaa; kiuasmyyntimme oli vahvaa, mutta saunamyynnissä emme onnistuneet kasvattamaan osuuttamme. Keski-Euroopan tilanne vaihtelee markkinoittain. Olemme erittäin tyytyväisiä hyvään Saksan kehitykseen. Samanaikaisesti Italia, Espanja, Ranska sekä Benelux-maat ovat kärsineet koronavirusepidemian aiheuttamasta tilanteesta. Venäjän markkinaan vaikutti ruplan merkittävä heikkeneminen, mikä heijastui tuontituotteiden ostovoimaan, sekä maaliskuun lopun koronaviruksesta johtuva niin sanottu lockdown-tila, joka pysäytti hetkeksi viranomaistoimintoja ja vaikeutti maahantuontia. Arabimaiden koronatilanne ja epävarmuus heijastui myös Harvian myyntiin.



Liikevaihdon kasvu oli erittäin hyvää saunojen tuoteryhmässä, jossa kasvua oli 34,2 prosenttia. Myös kiukaiden liikevaihto kehittyi vakaasti. Höyrygeneraattoreiden ja ohjauskeskusten myyntiin vaikutti arabimaiden, Aasian ja Venäjän markkinan tilanne. Yhdysvaltojen markkinan kysyntä jatkui erittäin hyvänä sekä Almost Heaven Saunas (AHS) saunoissa, että Harvian kiukaissa ja komponenteissa.

Strategiamme kolmas kulmakivi, tuottavuuden tehostaminen jäi jossain määrin vahvan ja ammattimaisen koronaan varautumisen ja vapaaehtoisten karanteenien varjoon. Tästä huolimatta tuottavuus säilyi kuitenkin erittäin hyvällä tasolla, vaikka emme kyenneet tekemään tällä jaksolla merkittävää parannusta. Yhteistyön ja henkilöstön sitoutumisen ansiosta Harvia on säilyttänyt toimintakykynsä koronavirusepidemian aikana lähes normaalina.

Maaliskuussa allekirjoitettu saksalaisen sauna- ja spa-tuotteiden teknologiajohtajan EOS Groupin enemmistöosuuden hankinta on Harvialle strategisesti merkittävä askel. Yhdessä olemme vahvempia ja samalla nousemme globaalisti johtavaksi toimijaksi ammatti- ja premiumtuotteiden kategoriassa. Yritysosto vahvistaa asemaamme entisestään erityisesti Keski-Euroopassa ja avaa uusia mahdollisuuksia Yhdysvalloissa ja Aasiassa. Kauppa arvioidaan saatavan päätöksen huhtikuun lopussa, minkä jälkeen integraatio voidaan aloittaa suunnitellusti.

Koronatilanteen vuoksi turvallisuuteen ja terveyteen on panostettu vahvasti ja se on tuottanut hyvää tulosta. Kiinan tehtaamme käynnistyi alkuvuonna varsin nopeasti ja on kyennyt toimimaan täydellä kapasiteetilla. Harvian toimintamaissa tehdyillä erityisjärjestelyillä on ollut hieman hidastava vaikutus tuotannon valmistamiseen. Näistä järjestelyistä huolimatta olemme kyenneet toimittamaan asiakastilaukset vain pienellä viiveellä. Suurin osa tavarantoimittajistamme ja yhteistyökumppaneistamme on kyennyt toimimaan hyvin lähellä normaalia ja ainoastaan muutamista komponenteista on ollut ajoittaista puutetta. Harvian henkilöstö on tiedostanut tilanteen vakavuuden ja osoittanut haastavassa tilanteessa poikkeuksellista ja yrittäjämäistä otetta, turvallisuudesta tinkimättä. Tämän ansiosta olemme voineet auttaa asiakkaitamme ja kumppaneitamme selviytymään haastavasta tilanteesta. Erinomaisen hieno suoritus koko tiimiltä. Nöyrä kiitos!

Mikään yhtiö, markkina tai ilmiö ei ole koronalle immuuni. Suhteellisen suuren korvausliiketoiminnan osuuden ansiosta näyttää

siltä, että sauna- ja spa-markkina ei ole kaikkein herkimpiä koronavirusepidemialle. Avainasiakkaamme ovat pääosin palaamassa vaiheittain uuteen normaaliin ja sauna- ja spa-markkinassa kysyntä on jatkunut keskimäärin hyvänä koronavirustilanteesta huolimatta. Jatkamme nöyrästi, mutta erittäin määrätietoisesti katseen pitämistä tiiviisti strategiamme kulmakivissä ja toteutamme sitä keskittymällä keskiostoksen kasvattamiseen, maantieteelliseen laajentumiseen sekä tuottavuuden jatkuvaan parantamiseen. Samalla seuraamme markkinaa ja sen muuttuvia vaatimuksia entistäkin herkemällä otteella ja olemme tarvittaessa nopeita ja ketteriä tekemään tarvittavat toimenpiteet. Orgaanisen kasvun lisäksi tutkimme aktiivisesti mahdollisuuksia kasvaa sauna- ja spa-markkinalla yritysostojen kautta.

## MARKKINAKATSAUS

Sauna- ja spa-markkina on ollut historiallisesti suhdannevakaa erityisesti kiukaiden uusimisen luoman korvauskysynnän takia. Tyypillisesti ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat vahvoja saunaliiketoiminnassa. Vuoden 2020 ensimmäisellä neljänneksellä Harvian tuotteiden kysyntä jatkui vakaana. Koronavirustilanne vaikutti ensimmäisen vuosineljänneksen loppupuolella jonkin verran Harvian myyntiin etenkin Venäjällä sekä Arabimaissa.

Harvia suhtautuu koronaviruspandemian aiheuttamaan poikkeustilanteeseen vakavasti ja on toteuttanut varautumissuunnitelmiansa mukaisesti kaikissa toimintamaissaan erityistoimenpiteitä varmistaakseen henkilöstönsä turvallisuuden sekä tuotantonsa ja palveluiden jatkuvuuden. Harvia seuraa aktiivisesti toimintaympäristönsä kehittymistä ennakoiden pandemian mahdollisia vaikutuksia yhtiön liiketoimintaan. Yhtiön arvion mukaan sauna- ja spa-ala ei ole ollut erityisen herkkä koronapandemialle ja kysyntä on jatkunut keskimäärin hyvänä koronavirustilanteesta huolimatta.

Kansainvälisen liikkeenjohtokonsulttiyrityksen selvityksen mukaan maailmassa on noin 15 miljoonaa saunaa. Tämä suuri saunakanta mahdollistaa merkittävän liiketoiminnan myös saunojen ja kiukaiden uusimisesta. Analyysin mukaan maailmanlaajuisen sauna- ja spa-markkinan ennustetaan kasvavan vuosina 2016–2022 keskimäärin 5 % vuosittain. Harvian käsityksen mukaan 2016–2019 markkinan kasvu on ollut keskimäärin 4–5 %. Saman analyysin mukaan Harvia on maailmanlaajuisesti johtava yhtiö kiuas- ja komponenttimarkkinoilla sekä yksi johtavista sauna- ja spa-markkinoilla toimivista yhtiöistä. Harvian osuus sauna- ja spa-markkinasta on noin 2 % ja kiuas- ja saunakomponenttimarkkinasta noin 11 %. Harvian ja EOS Groupin yhdessä arvioidaan saavuttavan noin 14 % markkinaosuus kiukaissa ja saunakomponenteissa.

## LIKEVAIHTO

### LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

EUR tuhatta	1-3/2020	1-3/2019	Muutos %	2019
Suomi	7 029	6 974	0,8 %	24 210
Muut Pohjoismaat	1 024	836	22,4 %	4 157
Saksa	1 845	1 654	11,6 %	6 867
Muut Euroopan maat	4 733	4 595	3,0 %	17 188
Venäjä	1 007	1 867	-46,1 %	5 761
Pohjois-Amerikka	4 184	2 459	70,2 %	11 816
Muut maat*	546	893	-38,9 %	4 096
<b>Yhteensä</b>	<b>20 368</b>	<b>19 279</b>	<b>5,6 %</b>	<b>74 095</b>

\* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

### LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

EUR tuhatta	1-3/2020	1-3/2019	Muutos %	2019
Kiukaat	10 929	10 726	1,9 %	39 740
Saunat	4 380	3 262	34,2 %	14 700
Ohjauskeskukset	1 535	1 655	-7,2 %	5 918
Höyrygeneraattorit	660	913	-27,7 %	3 476
Muut tuoteryhmät, varaosat ja palvelut	2 863	2 723	5,2 %	10 261
<b>Yhteensä</b>	<b>20 368</b>	<b>19 279</b>	<b>5,6 %</b>	<b>74 095</b>

## TAMMI–MAALISKUU 2020

Konsernin liikevaihto kasvoi tammi–maaliskuussa 5,6 % ja oli 20,4 milj. euroa (19,3). Liikevaihdon kasvu ylitti konsernin pitkän aikavälin kasvutavoitteen. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 4,8 % ja oli 20,2 milj. euroa. Liikevaihdon kasvu sai vauhtia erityisesti Yhdysvaltojen liiketoiminnan kehittymisestä, minkä lisäksi Saksan liikevaihto kehittyi myönteisesti ennen kaikkea saunojen ja infrapunalämmittimien osalta. Liikevaihdon kasvuun koronavirustilanteesta vaikutti myös se, että Harvia on kyennyt toimimaan maaliskuussa puhjennesta pandemiasta huolimatta lähes normaalilla kapasiteetilla, kuten myös yhtiön tavarantoimittajat. Venäjän liikevaihto laski vertailukaudesta johtuen ruplan heikkenemisen, koronavirustilanteesta johtuvan niin sanotun lockdown-tilanteen tuomien haasteiden sekä toimitusten ajoittumisen vuoksi.

Ensimmäisen vuosineljänneksen aikana liikevaihto kasvoi erityisesti saunojen osalta (34,2 %). Pohjois-Amerikan lisäksi saunojen myynti kehittyi positiivisesti etenkin Saksassa ja muissa Euroopan maissa. Kiukaiden liikevaihto kasvoi 1,9 % ja muiden tuoteryhmien liikevaihto kasvoi ennen kaikkea saunatarvikkeiden osalta. Höyrygeneraattorien myynti jäi jonkin verran edellisvuodesta erityisesti Euroopassa, arabimaissa sekä Aasiassa.

## TULOSKEHITYS

### TAMMI–MAALISKU 2020

Tammi–maaliskuun liikevoitto oli 3,1 milj. euroa (3,8). Liikevoittoon sisältyi 1,1 milj. euroa (0,1) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityshankintoihin. Oikaistu liikevoitto kasvoi 4,2 milj. euroon (4,0) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli viime vuoden tasolla 20,6 % (20,6). Koronvaihtosopimuksen käyvän arvon muutos pienensi rahoituskulujen määrää vuosineljänneksellä, ja katsauskauden rahoituskulut olivat -0,1 milj. euroa (-0,4).

Tammi–maaliskuun voitto ennen veroja oli 3,0 milj. euroa (3,5). Konsernin verot olivat -0,6 milj. euroa (-0,9).

Katsauskauden tulos oli 2,4 milj. euroa (2,6) ja laimentamaton osakekohtainen tulos 0,13 euroa (0,14). Valuuttakurssi-muutosten vaikutus katsauskauden liikevoittoon oli noin 0,1 milj. euroa tulosta parantava.

### TALOUDELLINEN ASEMA JA RAHAVIRTA

Taseen loppusumma oli maaliskuun 2020 lopussa 124,7 milj. euroa (31.3.2019: 123,1), mistä omaa pääomaa oli 71,1 milj. euroa (68,5).

Maaliskuun 2020 lopussa yhtiön nettovelka oli 24,3 milj. euroa (31,6). Pitkäaikaista velkaa oli 38,6 milj. euroa (38,9) ja rahavarat katsauskauden lopussa olivat 14,8 milj. euroa (8,9). Velkaantumisaste oli katsauskauden lopussa 1,4 (2,3).

Omavaraisuusaste katsauskauden lopussa oli 57,1 % (55,7). Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) oli 37,7 % (30,9).

Tammi–maaliskuussa Harvian operatiivinen vapaa kassavirta oli 5,9 milj. euroa (1,7) ja kassavirtasuhde oli 117,4 % (36,3). Operatiivista kassavirtaa paransivat myyntisaamisten nopeutetut maksuajat ja niihin liittyvät järjestelyt.

### INVESTOINNIT, TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Konsernin investoinnit tammi–maaliskuussa olivat 0,3 milj. euroa (0,5). Katsauskaudella tehtiin laitehankintoja Suomen tehtaalla sekä Kiinassa. Konsernin kuluksi kirjatut tutkimus- ja tuotekehitysmenot olivat 0,2 milj. euroa (0,3).

### YRITYSKAUPAT

Harvia tiedotti 18.3.2020 allekirjoittaneensa sopimuksen saksalaisen EOS Groupin ("EOS") enemmistön ostamisesta. EOS on ammatti- ja premiumkäyttöön tarkoitettujen sauna- ja spa-tuotteiden teknologiajohtaja, ja sen liikevaihto vuonna 2019 oli 17,3 milj. euroa. Yritysosto täydentää hyvin Harvian ammattilais- ja premium-tuotteiden valikoimaa ja vahvistaa Harvian johtavaa asemaa maailmanlaajuisena ammattiluokan saunomisen ja saunakokemuksen brändinä.

Kauppahinta on 19,7 milj. euroa ja se perustuu koko EOS-konsernin kaupantekohetken 25,5 milj. euron velattomaan yritysarvoon. Kauppahinta täsmentyy vielä kaupantekohetken jälkeen. Kaupan toteutumisen jälkeen Harvia omistaa 78,6 prosenttia konsernin Saksan toiminnoista ja 80,0 prosenttia Venäjän toiminnoista, ja sillä on optio ostaa vähemmistöosakkeet tulevaisuudessa. Harvia rahoittaa yritysoston korollisella velalla sekä kassavaroillaan.

Yritystoston odotetaan tuovan vähintään 2,2 milj. euron vuosittaiset synergiaedut, joiden arvioidaan toteutuvan täysimääräisesti vuoteen 2024 mennessä. Yritystoston jälkihoitoon ja integrointiin liittyvät kertaluonteiset kulut ovat arviolta yhteensä 1,4 milj. euroa jakautuen vuosille 2020 ja 2021. Tammi–maaliskuussa 2020 kertyneet yrityskaupakulut olivat 1,0 milj. euroa, yritystoston jälkihoitoon tai integrointiin liittyviä järjestelykuluja ei ole vielä kertynyt. Yrityskaupan jälkeiset kulut on arvioitu vuonna 2020 0,6 milj. euron ja vuonna 2021 0,8 milj. euron suuruisiksi.

Yritysjärjestelyllä ei ole vaikutusta Harvian kasvuun, kannattavuuteen ja velkaantumisasasteeseen liittyviin pidemmän aikavälin tavoitteisiin. Järjestelyn toteutuminen edellyttää tavanomaisten ehtojen täyttymistä, ja järjestely arvioidaan saatavan päätökseen huhtikuun 2020 loppuun mennessä.

## VASTUULLISUUS

Vastuullisuus on osa Harvian arkea: toimintaa ja tuotteita on kehitetty kestävästi jo 70 vuoden ajan yhtiön kehittyessä perinteikkäästä kiuas- ja saunavalmistajasta johtavaksi sauna- ja spa-alan kansainväliseksi toimijaksi.

Harvian tuotteet on tehty kestävältä pohjalta sekä suunniteltu turvallisiksi ja pitkäikäisiksi. Yhtiö on jo pitkään panostanut ympäristönäkökulmien huomioimiseen suunnittelusta tuotantoon, logistiikkaan, käyttöön ja kierrätykseen. Vuonna 2019 laadittiin ympäristökäsikirja, sekä Harvian vastuullisuus tiivistettiin neljään osa-alueeseen: vastuullinen tapa toimia, henkilöstö, tuotannon ympäristövaikutukset ja tuotteet. Yhtiön vastuullisuudesta on raportoitu laajemmin vuoden 2019 vuosikertomuksessa.

## HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstö oli katsauskauden lopussa 399 (390) ja tammi–maaliskuussa keskimäärin 391 (389). Henkilöstöstä 46 % (46) työskenteli Suomessa, 8 % (8) Itävallassa, 16 % (17) Romaniassa, 3 % (2) Virossa, 16 % (16) Kiinassa, Hong Kongissa ja 10 % (11) Yhdysvalloissa.

## OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Harvian rekisteröity osakepääoma on 80 000 euroa ja yhtiöllä oli katsauskauden lopussa 18 694 236 (18 694 236) täysin maksettua osaketta. Osakevaihto katsauskaudella oli 28,2 milj. euroa (21,2) ja 2 930 125 kappaletta (3 502 689). Osakkeen kaupankäyntipainotettu keskikurssi katsauskaudella oli 9,63 euroa (6,07), katsauskauden ylin kurssi oli 11,95 euroa (6,99) ja alin 7,02 euroa (5,50). Osakkeen päätöskurssi maaliskuun 2020 lopussa oli 8,98 euroa (6,35). Osakekannan markkina-arvo 31.3.2020 oli 167,9 milj. euroa (118,7). Tällä hetkellä yhtiö ei omista omia osakkeitaan.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien määrä oli katsauskauden lopussa 6 844 (3 671) mukaan lukien hallintarekisterit. Hallintarekisteröityjen ja suorien ulkomaisten osakkeenomistajien omistusosuus oli katsauskauden lopussa 51,3 % (51,7) yhtiön osakkeista. Kymmenen suurinta osakkeenomistajaa omistivat katsauskauden lopussa yhteensä 28,3 % (29,3) Harvian osakkeista ja äänimäärästä.

Yhtiö ei vastaanottanut katsauskaudella liputusilmoituksia.



## HALLINNOINTI

Harvia tiedotti 17.3.2020, että markkinointijohtaja Sami Linna jättää tehtävänsä siirtyäkseen muihin tehtäviin yhtiön ulkopuolella. Harvia nimitti uudeksi markkinointijohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi KTM Päivi Juolahden. Juolahti aloittaa tehtävässään Harvialla toisen vuosineljänneksen aikana.

## RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Globaalina sauna- ja spa-yhtiönä asiakkaiden, kumppaneiden ja työntekijöiden hyvinvointi on Harvialle tärkeintä myös koronavirustilanteessa. Harvia noudattaa kaikissa toimipaikoissaan paikallisten terveysviranomaisten ohjeita koronavirustartuntojen hillitsemiseksi, ja on toteuttanut varautumissuunnitelmansa mukaisesti erityistoimenpiteitä varmistaakseen henkilöstönsä turvallisuuden sekä tuotantonsa ja palveluiden jatkuvuuden koronaviruksesta johtuvassa poikkeustilanteessa. Yhtiö arvioi jatkuvasti tilannetta liiketoimintansa kannalta. Harvian asiakkaat ovat joutuneet sulkemaan toimintojaan Italiassa, Espanjassa, Ranskassa sekä Venäjällä. Kauppaa on siirtynyt kuitenkin verkkoon. Yhtiön arvion mukaan sauna- ja spa-ala ei ole toistaiseksi ollut erityisen herkkä koronapandemialle.

Yleiset taloudelliset, yhteiskunnalliset ja poliittiset olosuhteet vaikuttavat Harvian toimintaympäristöön. Taloudellinen epävarmuus Suomessa, Euroopassa, Venäjällä, Pohjois-Amerikassa tai laajemmin voi vaikuttaa yhtiön liiketoimintaan monella tapaa ja vaikeuttaa tulevan liiketoiminnan tarkkaa ennakoimista ja suunnittelua.

Konsernin valmistusprosessien omavaraisuus, materiaalien varatoimittajajärjestelmä sekä laajasti jakautunut asiakaskunta tasaavat mahdollisia strategisia riskejä. Tuotanto perustuu omaan suunnitteluun ja patentteihin, ja niillä hallitaan mahdollisia operatiivisia riskejä. Vahinkoriskit katetaan mahdollisuuksien mukaan vakuutuksilla, joiden kattavuus tarkastellaan vakuutuksen antajan kanssa vuosittain.

Konsernin lainat ovat pitkäaikaisia. Lainat sisältävät kovenanttiehtoja, jotka epäsuotuisissa liiketoimintaolosuhteissa voivat edellyttää uusia rahoitusneuvotteluita pankin kanssa. Rahalaitoslainojen korkoriskiä vastaan on suojauduttu koronvaihtosopimuksilla.

Harvialla on liiketoimintaa useassa maassa. Harvia altistuu lähinnä Yhdysvaltain dollariin ja Venäjän ruplaan liittyvään transaktioriskiin ja translaatoriskiin. Valuuttakurssiriskit eivät ole toistaiseksi olleet konsernin kannalta merkittäviä eikä Harvia ole suojautunut näiltä riskeiltä valuuttajohdannaisilla.

Harvian rahoitusriskienhallinnan pääperiaatteita on kuvattu konsernin tilinpäätöksessä ja sekä riskienhallinnan yleisiä periaatteita verkkosivuilla osoitteessa [www.harviagroup.com/fi](http://www.harviagroup.com/fi).

## KATSAUSKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Harvia Oyj:n varsinainen yhtiökokous 2.4.2020 vahvisti tilinpäätöksen vuodelta 2019. Hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle myönnettiin vastuuvapaus vuodelta 2019.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2019 vahvistetun tilinpäätöksen perusteella jaetaan osinkoa 0,19 euroa osakkeelta (yhteensä 3 551 904,84 euroa). Osinko maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingon täsmäytyspäivänä 6.4.2020 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osinko maksettiin 15.4.2020.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään harkintansa mukaan enintään 0,19 euroa osakekohtaisen lisäosingon jakamisesta. Hallitus odottaa päättävänsä 0,19 lisäosingosta sekä osingon täsmäytyspäivästä ja osingonmaksupäivästä suomalaisen arvo-osuusjärjestelmän sääntöjen mukaisesti arviolta 16.10.2020 pidettäväksi sovittuun kokoukseen.

Yhtiön hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin viisi jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen nykyiset hallituksen jäsenet Olli Liitola, Ia Adlercreutz ja Ari Hiltunen. Uusiksi hallituksen jäseniksi valittiin Kalle Kekkonen ja Sanna Suvanto-Harsaae. Hallitus valittiin toimikaudeksi, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Hallitus valitsi järjestäytymiskokouksessaan hallituksen puheenjohtajaksi Olli Liitolan sekä tarkastusvaliokunnan jäseniksi Olli Liitolan (puheenjohtaja), Kalle Kekkonen sekä Sanna Suvanto-Harsaaen.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin PricewaterhouseCoopers Oy. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Markku Launis.

Hallitus valtuutettiin päättämään enintään 934 711 osakkeen hankkimisesta yhtiön vapaalla omalla pääomalla. Hankinta tehdään suunnattuna hankintana. Valtuus on voimassa yhtiön seuraavan varsinaisen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2021 asti.

Hallitus valtuutettiin päättämään uusien osakkeiden sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta yhdessä tai useammassa erässä, joko maksua vastaan tai maksutta. Annettavien osakkeiden määrä, mukaan lukien erityisten oikeuksien perusteella saatavat osakkeet, voi olla yhteensä enintään 1 869 423 osaketta. Yhtiö voi antaa joko uusia tai yhtiön hallussa mahdollisesti olevia osakkeita. Valtuus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2021 asti.

Yhtiökokous päätti perustaa osakkeenomistajien nimitystoimikunnan valmistelemaan hallituksen jäsenten valintaa ja palkitsemista sekä hallituksen valiokuntien jäsenten palkitsemista koskevat ehdotukset seuraaville varsinaisille yhtiökokouksille sekä tarvittaessa ylimääräisille yhtiökokouksille. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta koostuu yhtiön neljän suurimman osakkeenomistajan nimeämistä edustajista. Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan tulee antaa ehdotuksensa yhtiön hallitukselle vuosittain, viimeistään varsinaista yhtiökokousta edeltävän tammikuun 31. päivänä.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta perustetaan toimimaan toistaiseksi, kunnes yhtiökokous toisin päättää. Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan jäsenten toimikausi päättyy uuden nimitystoimikunnan tultua nimetyksi.

Yhtiökokous hyväksyi yhtiön toimielinten palkitsemispolitiikan.

## TALOUDELLISET KATSAUKSET VUONNA 2020

Harvia julkistaa taloudelliset katsaukset vuonna 2020 seuraavasti:

13.8.2020 Puolivuotiskatsaus tammi–kesäkuu 2020

5.11.2020 Osavuosikatsaus tammi–syyskuu 2020

### MUURAMESSA 27.4.2020

HARVIA OYJ

Hallitus

Lisätietoja:

Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja, puh. 050 5774 200

Ari Vesterinen, talousjohtaja, puh. 040 5050 440

### TULOSJULKISTUSTILAISUUS

Harvia järjestää englanninkielisen webcast-tilaisuuden analyytikoille, sijoittajille ja medialle 28.4.2020 klo 11.00 Suomen aikaa. Tilaisuudessa esiintyvät Harvia Oyj:n toimitusjohtaja Tapio Pajuharju ja talousjohtaja Ari Vesterinen. Webcast-lähetys on seurattavissa osoitteessa <https://harvia.videosync.fi/2020-q1-results>.

Webcast-tilaisuus tallennetaan ja se on saatavilla Harvian internet-sivuilla <https://harviagroup.com/> tilaisuuden jälkeen.

Tilaisuuteen voi osallistua myös puhelimitse soittamalla numeroon:

Suomi: +358981710310

Ruotsi: +46 856642651

Iso-Britannia: +44 3333000804

Yhdysvallat: +1 6319131422

PIN 47829199#

# HARVIAN OSAVUOSIKATSAUS TAMMI–MAALISKUU 2020

## KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	1-3/2020	1-3/2019	2019
<b>Liikevaihto</b>	2.1	<b>20 368</b>	<b>19 279</b>	<b>74 095</b>
Liiketoiminnan muut tuotot		57	42	449
Materiaalit ja palvelut		-8 088	-7 829	-29 437
Henkilöstökulut		-3 781	-3 643	-14 912
Liiketoiminnan muut kulut	2.2	-4 626	-3 246	-13 758
Poistot		-822	-759	-3 113
<b>Liikevoitto</b>		<b>3 108</b>	<b>3 845</b>	<b>13 324</b>
Rahoitustuotot		249	49	337
Rahoituskulut	4.1	-383	-428	-1 600
Rahoituskulut, netto		-134	-380	-1 263
<b>Voitto ennen veroja</b>		<b>2 974</b>	<b>3 465</b>	<b>12 061</b>
Tuloverot		-600	-866	-2 464
<b>Kauden voitto</b>		<b>2 374</b>	<b>2 599</b>	<b>9 597</b>
Kauden voiton jakautuminen: Emoyhtiön osakkeenomistajille		2 374	2 599	9 597
<b>Muut laajan tuloksen erät</b>				
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:				
Muuntoerot		-156	45	177
<b>Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen</b>		<b>-156</b>	<b>45</b>	<b>177</b>
<b>Kauden laaja tulos yhteensä</b>		<b>2 219</b>	<b>2 644</b>	<b>9 774</b>
Kauden laajan tuloksen jakautuminen: Emoyhtiön osakkeenomistajille		2 219	2 644	9 774
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	2.3	0,13	0,14	0,51
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	2.3	0,13	0,14	0,51

KONSERNITASE

EUR tuhatta	Liitetieto	31.3.2020	31.3.2019	31.12.2019
<b>VARAT</b>				
<b>Pitkäaikaiset varat</b>				
Aineettomat hyödykkeet		4 105	4 061	4 137
Liikearvo		60 217	60 494	60 200
Aineelliset hyödykkeet		14 284	14 726	14 543
Vuokralle otetut hyödykkeet		2 474	2 845	2 580
Laskennalliset verosaamiset		1 546	1 452	1 347
<b>Pitkäaikaiset varat yhteensä</b>		<b>82 626</b>	<b>83 579</b>	<b>82 807</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>				
Vaihto-omaisuus	3	14 527	14 390	13 814
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3	12 662	15 834	14 217
Tuloverosaamiset		127	413	108
Rahavarat	4	14 778	8 870	10 879
<b>Lyhytaikaiset varat yhteensä</b>		<b>42 093</b>	<b>39 506</b>	<b>39 018</b>
<b>Varat yhteensä</b>		<b>124 719</b>	<b>123 084</b>	<b>121 825</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>				
<b>Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma</b>				
Osakepääoma		80	80	80
Muut rahastot		53 283	53 146	53 399
Kertyneet voittovarot		15 358	12 678	5 761
Kauden voitto		2 374	2 599	9 597
<b>Oma pääoma yhteensä</b>		<b>71 096</b>	<b>68 503</b>	<b>68 837</b>
<b>Velat</b>				
<b>Pitkäaikaiset velat</b>				
Lainat rahoituslaitoksilta	4.1	36 400	36 378	36 394
Vuokrasopimusvelat		2 215	2 507	2 261
Johdannaisinstrumentit	4.1	1 197	1 520	1 292
Laskennalliset verovelat			398	
Muut pitkäaikaiset velat		90	393	92
Varaukset		229	221	222
<b>Pitkäaikaiset velat yhteensä</b>		<b>40 131</b>	<b>41 416</b>	<b>40 261</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>				
Lainat rahoituslaitoksilta	4.1	97	1 206	123
Vuokrasopimusvelat		356	362	406
Tuloverovelat		857	1 305	784
Ostovelat ja muut velat	3	11 953	10 071	11 191
Varaukset		229	221	222
<b>Lyhytaikaiset velat yhteensä</b>		<b>13 493</b>	<b>13 165</b>	<b>12 726</b>
<b>Velat yhteensä</b>		<b>53 623</b>	<b>54 581</b>	<b>52 987</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>		<b>124 719</b>	<b>123 084</b>	<b>121 825</b>

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

EUR tuhatta	Liitetieto	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarajat	Yhteensä
<b>Oma pääoma 1.1.2019</b>		<b>80</b>	<b>53 098</b>	<b>-34</b>	<b>12 678</b>	<b>65 822</b>
Osakeperusteinen palkitseminen			37			37
Liiketoimet omistajien kanssa			37			37
Kauden voitto					2 599	2 599
Muut laajan tuloksen erät				45		45
Kauden laaja tulos yhteensä				45	2 599	2 644
<b>Oma pääoma 31.3.2019</b>		<b>80</b>	<b>53 135</b>	<b>11</b>	<b>15 277</b>	<b>68 503</b>
<b>Oma pääoma 1.1.2019</b>		<b>80</b>	<b>53 098</b>	<b>-34</b>	<b>12 678</b>	<b>65 822</b>
Osakeperusteinen palkitseminen			159			159
Osingonjako					-6 917	-6 917
Liiketoimet omistajien kanssa			159		-6 917	-6 758
Kauden voitto					9 597	9 597
Muut laajan tuloksen erät				177		177
Kauden laaja tulos yhteensä				177	9 597	9 774
<b>Oma pääoma 31.12.2019</b>		<b>80</b>	<b>53 257</b>	<b>142</b>	<b>15 358</b>	<b>68 837</b>
<b>Oma pääoma 1.1.2020</b>		<b>80</b>	<b>53 257</b>	<b>142</b>	<b>15 358</b>	<b>68 837</b>
Osakeperusteinen palkitseminen			40			40
Liiketoimet omistajien kanssa			40			40
Kauden voitto					2 374	2 374
Muut laajan tuloksen erät				-156		-156
Kauden laaja tulos yhteensä				-156	2 374	2 219
<b>Oma pääoma 31.3.2020</b>		<b>80</b>	<b>53 297</b>	<b>-14</b>	<b>17 732</b>	<b>71 096</b>

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	1-3/2020	1-3/2019	2019
<b>Liiketoiminnan rahavirrat</b>				
Voitto ennen veroja		2 974	3 465	12 061
Oikaisut				
Poistot		822	759	3 113
Rahoitustuotot ja -kulut		134	380	1 263
Muut oikaisut		150	-119	-52
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta		4 080	4 485	16 386
Käyttöpääoman muutos:				
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-)/vähennys (+)	3	1 101	-3 332	-1 898
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	3	-703	165	750
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	3	780	610	1 133
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		5 257	1 927	16 371
Maksetut korot ja muut rahoituskulut		-25	-5	-69
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		50	17	38
Maksetut/saadut tuloverot		-717	464	-1 268
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>		<b>4 565</b>	<b>2 402</b>	<b>15 072</b>
<b>Investointien rahavirrat</b>				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-302	-457	-1 807
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot				34
<b>Investointien nettorahavirta</b>		<b>-302</b>	<b>-457</b>	<b>-1 773</b>
<b>Rahoituksen rahavirrat</b>				
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksu	4.1	-1	-5	-14
Lyhytaikaisten korollisten velkojen muutos	4.1	-26	-1 068	-2 032
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksu		-95		-455
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	4.1	-229	-329	-1 363
Maksetut osingot				-6 917
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>		<b>-351</b>	<b>-1 403</b>	<b>-10 781</b>
<b>Rahavarojen muutos</b>				
Rahavarat kauden alussa		3 912	543	2 517
Valuuttakurssivoitot/-tappiot rahavaroista		10 879	8 268	8 268
		-13	59	94
<b>Rahavarat kauden lopussa</b>		<b>14 778</b>	<b>8 870</b>	<b>10 879</b>

# KONSERNIN OSAVUOSITIETOJEN LIITETIEDOT

## 1. LAATIMISPERUSTA

### Laatimisperusta

Harvian osavuositiedot on laadittu IAS 34 Osavuositiedot -standardin mukaan. Osavuositiedot eivät sisällä kaikkia vuoden 2019 konsernitilinpäätöksessä esitettyjä liitetietoja, minkä vuoksi sitä tulee lukea yhdessä IFRS:n mukaisesti laaditun vuoden 2019 konsernitilinpäätöksen kanssa. Osavuositiedoissa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessä.

Harvian hallitus on hyväksynyt nämä osavuositiedot kokouksessaan 27.4.2020. Näitä osavuositietoja ei ole tilintarkastettu. Osavuositietojen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

### Osavuositietoja laadittaessa tehdyt kirjanpidolliset arviot ja johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Osavuositietojen laatiminen edellyttää, että johto tekee kirjanpidollisia arvioita ja harkintaan perustuvia ratkaisuja sekä oletuksia, jotka vaikuttavat laadintaperiaatteiden soveltamiseen ja varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen kirjanpitoarvioihin. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja ratkaisuista. Arvioita ja ratkaisuja käydään läpi säännöllisesti. Arvioiden muutokset esitetään kaudella, jona muutos tapahtuu, jos muutos vaikuttaa vain yhteen kauteen. Jos se vaikuttaa sekä tarkasteltavana olevaan kauteen että tuleviin kausiin, muutokset esitetään tarkasteltavana olevalla kaudella ja tulevilla kausilla.

Näiden osavuositietojen laatimisen yhteydessä johdon tekemät merkittävät harkintaan perustuvat ratkaisut ja keskeisimpiin epävarmuustekijöihin liittyneet kirjanpidolliset arviot ovat samoja, joita sovellettiin konsernitilinpäätöksessä 2019.

## 2. KONSERNIN TULOS

### 2.1 KONSERNIN LIIKEVAIHTO

Harvia seuraa liikevaihtoaan tuoteryhmätasolla. Konsernin tuote- ja palveluvalikoima on jaettu viiteen ryhmään: kiukaat, saunat, ohjauskeskukset, höyrygeneraattorit sekä varaosat, palvelut ja muut tuotteet. Jokainen tuoteryhmä sisältää eri asiakasryhmille soveltuvia tuotteita, joilla pyritään vastaamaan asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin. Konsernin suurimman asiakasryhmän muodostavat vähittäis- ja tukkukauppiat, jotka myyvät tuotteita rakentajille tai loppuasiakkaille.

### Liikevaihto markkina-alueittain

EUR tuhatta	1-3/2020	1-3/2019	Muutos %	2019
Suomi	7 029	6 974	0,8 %	24 210
Muut Pohjoismaat	1 024	836	22,4 %	4 157
Saksa	1 845	1 654	11,6 %	6 867
Muut Euroopan maat	4 733	4 595	3,0 %	17 188
Venäjä	1 007	1 867	-46,1 %	5 761
Pohjois-Amerikka	4 184	2 459	70,2 %	11 816
Muut maat*	546	893	-38,9 %	4 096
<b>Yhteensä</b>	<b>20 368</b>	<b>19 279</b>	<b>5,6 %</b>	<b>74 095</b>

\* Suurimmat: arabimaat ja Aasia



## Liikevaihto tuoteryhmittäin

EUR tuhatta	1-3/2020	1-3/2019	Muutos %	2019
Kiukaat	10 929	10 726	1,9 %	39 740
Saunat	4 380	3 262	34,2 %	14 700
Ohjauskeskukset	1 535	1 655	-7,2 %	5 918
Höyrygeneraattorit	660	913	-27,7 %	3 476
Muut tuoteryhmät, varaosat ja palvelut	2 863	2 723	5,2 %	10 261
<b>Yhteensä</b>	<b>20 368</b>	<b>19 279</b>	<b>5,6 %</b>	<b>74 095</b>

## 2.2 LIIKETOIMINNAN KULUT

Osavuositukauden 1.1.–31.3.2020 liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyy 1 092 tuhatta euroa (126) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyvät konsernin strategiaan kehitysprojekteihin, yrityshankintoihin, uudelleenjärjestelyihin ja käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitappioihin ja joilla on vaikutusta eri kausien väliseen vertailukelpoisuuteen. Näistä eristä on annettu lisätietoja liitteessä 2 Tunnusluvut.

## 2.3 OSAKEKOHTAINEN TULOS

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos tiikauden aikana ulkona olleiden osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos lasketaan samalla perusteella kuin laimentamaton, paitsi että siinä otetaan huomioon vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvasta osakkeiden liikkeeseenlaskusta koskevista velvoitteista.

	1-3/2020	1-3/2019	2019
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, EUR tuhatta	2 374	2 599	9 597
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikaudella, tuhatta kappaletta	18 694	18 694	18 694
<b>Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR</b>	<b>0,13</b>	<b>0,14</b>	<b>0,51</b>
Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä	74	37	62
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana, laimennettu, tuhatta kappaletta	18 768	18 731	18 762
<b>Laimennettu osakekohtainen tulos, EUR</b>	<b>0,13</b>	<b>0,14</b>	<b>0,51</b>

### 3. NETTOKÄYTTÖPÄÄOMA

EUR tuhatta	31.3.2020	31.3.2019	31.12.2019
<b>Nettokäyttöpääoma</b>			
Vaihto-omaisuus	14 527	14 390	13 814
Myyntisaamiset	11 400	14 280	13 167
Muut saamiset	1 261	1 554	1 050
Ostovelat	-6 201	-5 074	-5 164
Muut velat	-5 752	-4 997	-6 026
<b>Yhteensä</b>	<b>15 235</b>	<b>20 152</b>	<b>16 840</b>
Nettokäyttöpääoman muutos taseessa	-1 605	2 652	-660
Erät, joita ei huomioida rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutokseen ja joiden vaikutus sisällytetään muualle rahavirtalaskelmaan*	428	-94	675
Nettokäyttöpääoman muutos rahavirtalaskelmassa	-1 178	2 558	15

\* Merkittävimmät erät liittyvät rahoituskuluihin, realisoitumattomiin kurssivoittoihin ja -tappioihin, yrityshankintoihin sekä investointeihin.

### 4. NETTOVELAT JA EHDOLLISET ERÄT

#### Korollinen nettovelka

EUR tuhatta	31.3.2020	31.3.2019	31.12.2019
Korolliset rahoitusvelat	36 497	37 584	36 517
Vuokrasopimusvelat	2 572	2 868	2 667
Vähennettynä rahavaroilla	-14 778	-8 870	-10 879
<b>Nettovelka</b>	<b>24 291</b>	<b>31 583</b>	<b>28 305</b>

#### 4.1 LAINAT JA MUUT RAHOITUSVELAT

Harvialla on 36 500 tuhannen euron määräaikaislaina, joka erääntyy yhdessä erässä maksettavaksi 2.3.2023. Lisäksi Harvialla on 8 000 tuhannen euron luottolimiitti, jota ei ollut käytössä maaliskuun lopussa. Pankkilainan nimelliskorko on sidottu Euribor-korkoon ja sen marginaali konsernin nettovelka / oikaistu käyttökate -tunnuslukuun.

Pankkilainoihin liittyy rahoitussopimuksen mukaisia kovenantteja, joita ovat nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen ja korkokate. Kovenantteja seurataan neljännesvuosittain. Kaikki konsernin lainat ovat euromääräisiä.

Konsernilla on korovaihtosopimus nimellisarvontaan 25 000 tuhatta euroa, joka erääntyy maaliskuussa 2023.

## 5. MUUT LIITETIEDOT

### 5.1 LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Liiketoimet lähipiirin kanssa on tehty tavanomaisin markkinaehdoin.

Lähipiiriin kuuluvien kanssa toteutettiin seuraavat liiketoimet:

EUR tuhatta	1-3/2020	1-3/2019	2019
Myyntit		0	4
Ostot		0	0

## LIITE 1: TUNNUSLUVUT JA TUNNUSLUKIJEN LASKENTAKAAVAT

EUR tuhatta	1-3/2020	1-3/2019	2019
<b>Tuloslaskelman tunnusluvut</b>			
Liikevaihto	20 368	19 279	74 095
Käyttökate	3 930	4 604	16 437
% liikevaihdosta	19,3	23,9	22,2
Oikaistu käyttökate	5 022	4 730	16 989
% liikevaihdosta	24,7	24,5	22,9
Liikevoitto	3 108	3 845	13 324
% liikevaihdosta	15,3	19,9	18,0
Oikaistu liikevoitto	4 200	3 971	13 876
% liikevaihdosta	20,6	20,6	18,7
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	4 067	3 592	12 613
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,13	0,14	0,51
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	0,13	0,14	0,51
<b>Rahavirran tunnusluvut</b>			
Liiketoiminnan nettorahavirta	4 565	2 402	15 072
Operatiivinen vapaa kassavirta	5 898	1 715	15 167
Kassavirtasuhde	117,4 %	36,3 %	89,3 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-302	-457	-1 807
<b>Taseen tunnusluvut</b>			
Nettovelka	24 291	31 583	28 305
Velkaantumisasaste	1,4	2,3	1,7
Nettokäyttöpääoma	15 235	20 152	16 840
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	37 381	37 625	36 301
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	37,7 %	30,9 %	38,2 %
Omavaraisuusaste	57,1 %	55,7 %	56,6 %
Henkilöstö kauden lopussa	399	390	395
Henkilöstö keskimäärin kauden aikana	391	389	395

## TIETTYJEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Harvia esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja lisätietona IFRS:n mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernitaseissa ja konsernin rahavirtalaskelmissa esitetyille tunnusluvuille. Harvian näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä yhtiötä koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analyytikoille ja muille tahoille yhtiön toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Yhtiö esittää konsernin oikaistun liikevoiton, oikaistun käyttökateen, oikaistun sijoitetun pääoman tuoton (ROCE), operatiivisen vapaan kassavirran sekä kassavirtasuhteen, joista se on oikaissut olennaiset tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät parantaakseen eri kausien välistä vertailukelpoisuutta.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tulisi tarkastella erillään IFRS:n mukaisista tunnusluvuista tai IFRS:n mukaisesti määriteltyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi tässä katsauksessa olevat vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samannimisten tunnuslukujen kanssa.

Muut vaihtoehtoiset tunnusluvut kuin liikevoitto, liiketoiminnan nettorahavirta, investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, nettokäyttöpääoma ja nettovelka ovat tilintarkastamattomia.

EUR tuhatta	1-3/2020	1-3/2019	2019
<b>Liikevoitto</b>	3 108	3 845	13 324
Poistot	822	759	3 113
<b>Käyttökate</b>	3 930	4 604	16 437
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</b>			
Strategiset kehitysprojektit			3
Yrityshankintoihin liittyvät kulut	1 004	104	381
Uudelleenjärjestelykulut	88	22	167
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä</b>	1 092	126	552
<b>Oikaistu käyttökate</b>	5 022	4 730	16 989
Poistot	-822	-759	-3 113
<b>Oikaistu liikevoitto</b>	4 200	3 971	13 876
Rahoituskulut, netto	-134	-380	-1 263
<b>Oikaistu kauden voitto ennen veroja</b>	4 067	3 592	12 613

TUNNUSLUKUIEN LASKENTAKAAVAT

Tunnusluku	Määritelmä
<b>Liikevoitto</b>	Voitto ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja rahoituskuluja.
<b>Käyttökate</b>	Liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia.
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</b>	Olellaisia, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia erä, jotka liittyvät i) listautumiseen liittyviin kuluihin, ii) strategiaan kehitysprojekteihin, iii) yrityshankintoihin ja yrityshankintojen integraatioon liittyviin kuluihin, iv) uudelleenjärjestelykuluihin sekä avustustuottoihin ja v) omaisuuserien mynnistä saatuihin nettovoittoihin tai tappioihin.
<b>Oikaistu liikevoitto</b>	Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia erä.
<b>Oikaistu käyttökate</b>	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia erä.
<b>Oikaistu tilikauden voitto ennen veroja</b>	Tilikauden voitto ennen veroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia erä
<b>Osakekohtainen tulos, laimentamaton</b>	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla.
<b>Osakekohtainen tulos, laimennettu</b>	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla huomioiden vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvista osakkeiden liikkeeseenlaskua koskevista velvoitteista.
<b>Nettovelka</b>	Vuokrasopimusvelat sekä pitkä- ja lyhytaikaiset lainat rahoituslaitoksilta vähennettynä rahavaroilla.
<b>Velkaantumisaste</b>	Nettovelka jaettuna oikaistulla käyttökateella (12 kk)
<b>Nettokäyttöpääoma</b>	Vaihto-omaisuus, myyntisaamiset ja muut saamiset vähennettynä ostovelkoilla ja muilla veloilla
<b>Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa</b>	Oma pääoma yhteensä lisätynä nettovelalla vähennettynä liikearvolla.
<b>Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)</b>	Oikaistu liikevoitto (12 kk) jaettuna keskimääräisellä sijoitetulla pääomalla ilman liikearvoa.
<b>Operatiivinen vapaa kassavirta</b>	Oikaistu käyttökate lisätynä/vähennettynä konsernin rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutoksella ja vähennettynä investoinneilla, pois lukien yrityshankinnat.
<b>Kassavirtasuhde</b>	Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökateella.
<b>Omavaraisuusaste</b>	Oma pääoma jaettuna taseen loppusummalla, josta on vähennetty saadut ennakot

A woman with short brown hair is standing in a spa-like environment, wrapped in a grey towel. She is looking towards the camera. The background features a curved wooden ceiling with recessed lights and a large, textured, light-colored wall. In the foreground, a large, rustic, light-colored ceramic pot holds a green, spiky plant. The floor is highly reflective, showing the woman's reflection. A vertical white bar is positioned in the center of the image, containing the Harvia logo and contact information.

**HARVIA**

*Sauna & Spa*

**HARVIA OYJ**

Teollisuustie 1-7  
40950 Muurame  
[www.harvia.fi](http://www.harvia.fi)