

HK RUOKATALO GROUPIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-30.9.2005

MA, LOKA 31, 2005 09.00 CET

HK Ruokatalo Group Oyj

PÖRSSITIEDOTE 31.10.2005, klo 10.00

HK RUOKATALO GROUPIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-30.9.2005

Yhdeksän kuukauden liikevaihdoksi HK Ruokatalo Group -konsernissa muodostui 650,1 miljoonaa euroa. Siinä on kasvua 150 miljoonaa euroa viime vuoden vastaavasta jaksosta. Liikevoittoa syntyi 21,7 miljoonaa euroa ja tulos ennen veroja oli 18,7 miljoonaa euroa.

LIIVEVAIHTO JA TALOUDELLINEN TULOS

Tammi-syyskuun liikevaihto, 650,1 miljoonaa euroa (500,1 milj. euroa), on 30 prosenttia enemmän kuin vastaavana jaksona vuotta aikaisemmin. Lukuun sisältyy konsernin liiketoiminta Suomessa, Baltiassa ja Puolassa. Toiminnan tulokseksi ennen veroja muodostui 18,7 miljoonaa euroa (20,8 Meur). Osakekohtainen tulos oli 0,42 euroa (0,59 euroa).

Tammi-syyskuun aikana konsernin kansainvälinen liiketoiminta kehittyi positiivisesti ja tavoitteiden mukaisesti. Baltian liiketoiminnassa Rakvere Lihakombinaatin kasvu ja kannattavuus ylittivät odotuksemme. Talleggin osalta kirjassimme heinä-elokuulta ylimääräisiä kuluja, mutta kolmannen vuosineljänneksen lopussa yhtiö pääsi jo lähemmäs normaalin liiketoimintansa tasoa. Sokolówin liiketoiminnan ja kannattavuuden kehitys Puolassa ylittivät tavoitteemme.

Kotimaan liiketoiminnassa emme saavuttaneet asettamiamme tavoitteita kolmannella vuosineljänneksellä. Myynnin volyyymi kehittyi positiivisesti, mutta sen kannattavuus tavoitteisiin nähden oli

edelleen riittämätön.

Kaupan ketjujen välisen kilpailun kiristytessä Suomessa on oma kilpailukykyämme entistäkin suuremman haasteen edessä. Raaka-aineiden nopeat hintamuutokset ja merkittävästi lisääntynyt tuonti vaativat parempaa kustannuskilpailukykyä sekä nopeaa reagointia. Lihaa tuotiin Suomeen tammi-syyskuussa 25 prosenttia enemmän kuin vuotta aikaisemmin. Eniten lisääntyi naudan arvo-osien tuonti, mutta HK Ruokatalon kannalta myös ulkomainen halpa tuontibroilerinfilee on vaikuttanut markkinoihin. Olemme toimittaneet suomalaista siipikarjanlihaa Talleggille täydentämään sen raaka-ainehuoltoa, jolloin tarjontamme kotimaassa on ajoittain ollut normaalia vähempää.

HK Ruokatalon vienti Suomesta on kasvanut; erityisesti Venäjällä kysyntä ja hintataso ovat olleet hyvät.

HK Ruokatalo Groupin puoliksi omistama Saturn Nordic Holding, joka omistaa 82,5 prosenttia Puolan johtavasta lihanjalostajasta Sokolów S.A:sta, on konsolidoitu konsernin lukuihin suhteellista yhdistelyä käyttäen 1.1.2005 alkaen.

SUOMEN LIIKETOIMINTA

Lihavalmisteissa HK Ruokatalon myyntivolyymi vähittäiskaupassa kasvoi tammi-syyskuussa 4,3 prosenttia, kun yleinen markkinakasvu oli 1,7 prosenttia. Kasvua siivitti erityisesti onnistunut grillimakkaroiden ja kokolihaleikkeleiden myynti. Tiukka kilpailutilanne vähittäiskaupassa painoi hintoja ja arvomääräisessä vertailussa myyntimme kasvu jäi hivenen yleistä markkinakasvua pienemmäksi.

Valmisruokamarkkinat olivat edelleen vilkkaat, ja valmisruokien myyntimäärät Suomessa kasvoivat 16 prosenttia. HK Ruokatalon

valmisruokamyynä kasvoi 32 prosenttia. Tämä nosti yhtiön markkinaosuutta 1,5 prosenttiyksikköä volyymissa ja 0,3 prosenttiyksikköä arvossa mitaten. Kasvu tuli välipalatuotteista ja aterian osista.

Teollisesti pakatussa lihassa markkinat kasvoivat 10,1 prosenttia. HK Ruokatalon oma volyymikasvu oli 3,5 prosenttia, mikä merkitsi markkinaosuuden laskua tässä tuoteryhmässä. Jauheliassa ja naudanlihassa markkinaosuutemme kasvoi, sianlihassa sen sijaan myynti jäi markkinoiden yleisestä kehityksestä.

Siipikarjanlihassa markkinoiden kokonaisvolyyymi Suomessa kasvoi 4,2 prosenttia. Kasvu kohdistui luuttomiin, erityisesti fileetuotteisiin, kun taas luullisten tuotteiden myynti laski merkittävästi. HK Ruokatalon volyyymi siipikarjanlihan myynnissä laski 6,1 prosenttia tammi-syyskuussa. Lasku johtui toisaalta luullisten palojen myynnin vähenemisestä ja toisaalta tuontiraaka-aineen kiristämästä markkinatilanteesta fileetuotteissa.

HoReCa-sektorilla ateriamäärä kasvoi alkuvuoden aikana noin kaksi prosenttia. HK Ruokatalon asema HoReCa:ssa vahvistui ja myynnin kehitys oli myönteinen suhteessa aterioiden määrän kasvuun. Alkuvuoden jatkunut kova hintakilpailu heikensi jonkin verran kannattavuutta.

Kesän grillauskaudella suomalainen teollisuus myi noin 20 miljoonaa kiloa grillattavia tuotteita, mistä vajaat 14 miljoonaa kiloa oli grillimakkaroita ja runsaat 6 miljoonaa kiloa teollisuuden pakkaamia grillattavia lihoja ja siipikarjanlihaa. Suurin kasvu oli broilerin fileepihveissä sekä sianlihapihveissä ja -leikkeissä.

Grillimakkaroissa kasvu oli maltillisempaa ja se painottui A-luokkaan. Sesongin myynnin kokonaisarvo Suomessa oli noin 104 miljoonaa euroa. HK Ruokatalo oli selvä markkinaykkönen vajaan 9 miljoonan kilon

myynnillä. Yhtiön myynnin arvo grillattavissa tuotteissa oli yli 44 miljoonaa euroa.

BALTIAN LIIKETOIMINTA

Rakvere Lihakombinaat tytäryhtiöineen on pystynyt reagoimaan markkinoiden vaatimuksiin ja on pitänyt sekä osittain vahvistanut markkina-asemiaan. Voimakkaat liiketoiminnan sisäiset kehittämistoimet kuluneen vuoden aikana näkyvät yrityksen parempana kilpailukyynä ja kannattavuutena.

Tallegissa käynnistimme alkuvuonna yhtiön tulevaisuuden liiketoiminnan kannalta merkittävän strategisen kehittämissuunnitelman, jolla rakennamme Viroon salmonellavapaan siipikarjan tuotantoketjun. Projekti on vaatinut huomattavia taloudellisia panostuksia ja toiminnan uudelleenorganisointia. Panostukset vaikuttavat heikentävästi Tallegin kuluvan vuoden taloudellisiin tunnuslukuihin. Tulostaikituksen arvioidaan koko vuodelta muodostuvan noin kolmeksi miljoonaksi euroksi. Parantunut hygieniataso ja eläinterveys olivat kolmannen vuosineljänneksen lopussa jo selvästi nähtävissä.

Rakvere Lihakombinaat tytäryhtiöineen paransi myyntiä tammi-syyskuussa sekä määrältään että arvoltaan. Kasvua lisäsi onnistunut kesäsesonki, jossa lihan myynti ylitti odotukset, ja myös grillimakkaroiden menestyminen hyvin. Rakverin oma kilpailukykyinen sianliharaaka-aine on tukenut positiivista kehitystä.

Perinteisissä tuoteryhmissä, nakeissa ja keittomakkaroiden osalta, asemat ovat hyvät. Kaiken kaikkiaan Rakvere on ylivoimainen markkinajohtaja Virossa.

Tallegin kehittämissuunnitelmasta johtuen siipikarjanlihassa keskityimme

turvaamaan markkinajohtajan aseman Virossa, missä myös onnistuimme. Kypsien tuotteiden, kuten nuggettien, myynti kasvoi selvästi. Kokonaisvolyymiltaan Talleggin myynti on viime vuotista alemmalla tasolla.

Latviassa Rigas Miesnieksin uudistettu tuotemerkki ja tuotteisto vauhdittivat myynnin arvon 28 prosentin kasvuun viime vuoden tammi-syyskuuhun verrattuna. Liettuassa saimme lisää markkinaosuutta keittomakkaroissa ja nakeissa, ja nousimme markkinakolmoseksi.

PUOLAN LIIKETOIMINTA

Sokolówissa on käynnissä vahvistetun strategian mukaisesti tuotantolaitosten työnjaon uudelleenasetointi. Tämä on välttämätöntä, jotta Sokolów pystyy kehittämään riittävästi kilpailukykyään muuttuvilla EU-markkinoilla. Myynnin kasvu viime vuoteen on 16 prosenttia ja myynnin rakenne vahvistaa edelleen kannattavuutta. Myynnistä neljännes syntyy viennistä, joka kasvoi yli 30 prosenttia. Vientimyynnistä puolet on lihajalosteita ja puolet raaka-ainetta pääkohdealueina EU ja Kauko-Itä. Sokolówin vahvaa asemaa kotimaassaan kuvastaa, että se on 15. arvokkain Puolan markkinoilla olevista brandeista, ulkomaiset merkit mukaan luettuina.

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA

Syyskuussa 2004 aloitettu Suomen liiketoiminnan juridisen yhtiörakenteen yksinkertaistaminen valmistui kahdessa vaiheessa. Ensin HK Ruokatalo Group Oyj:n kokonaan omistamat tytäryhtiöt Broilertalo Oy, Food Kuljetus Oy, Koiviston Teurastamo Oy ja Pouttu Foods Oy sulautuivat 31.3.2005 HK Ruokatalo Group Oyj:öön. Toisessa vaiheessa konsernin Suomen teollinen toiminta, myynti, markkinointi, logistiikka ja kuljetukset henkilöstöineen siirrettiin uudelle tytäryhtiölle

nimeltä HK Ruokatalo Oy. Liiketoiminnan siirto HK Ruokatalo Group Oyj:ltä HK Ruokatalo Oy:lle tapahtui 1.4.2005. Emoyhtiö HK Ruokatalo Group Oyj:hin jäi siirron jälkeen konsernin johto ja konsernihallinto.

INVESTOINNIT JA RAHOITUS

Bruttoinvestoinnit tammi-syyskuussa olivat kotimaassa 32,7 miljoonaa euroa ja Baltiassa 4,4 miljoonaa euroa. Lisäksi Sokolówin investoinnit olivat 8,2 miljoonaa euroa, mistä HK Ruokatalo Groupin osuus oli 4,1 miljoonaa euroa. Vuotta aiemmin konsernin bruttoinvestoinnit ilman Puolaa olivat 30,2 miljoonaa euroa.

Suur-investointi Forssan sikateurastuslinjan uusimiseksi ja kapasiteetin nostamiseksi eteni laiteasennuksiin. Investointi nostaa meidät tehokkuudessa Euroopan huipputasolle. Pakastuslaitosprojekti Forssassa eteni niin ikään suunnitelmien mukaisesti. Vantaalla terminaalin vanhemman osan keräilyjärjestelmän uudistus ja automaatioasteen nosto on tulossa viimeistelyvaiheeseen.

Konsernin korolliset velat syyskuun lopussa olivat 176,8 miljoonaa euroa, kun ne vuotta aiemmin olivat 157,5 miljoonaa euroa. Korollisten velkojen lisäyksestä 14,4 miljoonaa euroa johtuu yhteisyritys Saturn Nordic Holding -konsernin velkojen yhdistelystä. Omavaraisuusaste oli 45,7 prosenttia (42,1 %).

JOHTO

Kotimaan teollisuudesta vastaavan HK Ruokatalo Oy:n toimitusjohtaksi nimitetty kauppatieteiden maisteri Kai Seikku aloitti tehtävässään 1.9.2005. Koko HK Ruokatalo Group -konsernin johtoon hän siirtyy 1.4.2006 nykyisen konsernijohtaja Simo Palokankaan jäädessä eläkkeelle.

HALLITUKSEN VALTUUDET OSAKEPÄÄOMAN KOROTTAMISEEN

Hallituksella on yhtiökokouksen 12.4.2005 myöntämä valtuutus päättää osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä, päättää yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai optio-oikeuksien antamisesta siten, että uusmerkinnässä tai vaihtovelkakirjoja tai optio-oikeuksia annettaessa voidaan merkitä yhteensä enintään 2.000.000 kappaletta yhtiön uusia 1,70 euron nimellisarvoisia A-sarjan osakkeita ja yhtiön osakepääomaa voidaan korottaa yhteensä enintään 3.400.000 eurolla.

Valtuutus oikeuttaa poikkeamaan osakkeenomistajien merkintätuoikeudesta sekä päättämään merkintähinnoista ja muista merkintäehdoista sekä vaihtovelkakirjalainan tai optio-oikeuksien ehdoista. Hallitus ei ole käyttänyt valtuutusta.

SISÄPIIRIN MÄÄRITTELY UUDISTETTU

HK Ruokatalo Groupin sisäpiiri jakaantuu 17.10.2005 lähtien uusien sisäpiirisäännösten mukaisesti julkiseen ja yrityskohtaiseen osaan. Julkiseen sisäpiiriin kuuluvat lain perusteella pysyvästi hallituksen jäsenet, tilintarkastajat ja toimitusjohtaja. Yhtiön päätöksellä siihen kuuluu lisäksi konsernin johtoryhmä sekä pääomistajan hallitus ja pääomistajan hallintoneuvoston puheenjohtajat. Julkisessa sisäpiirissä on 23 henkeä.

Yrityskohtaiseen (ei julkiseen) pysyvään sisäpiiriin on yhtiön päätöksellä merkitty eräitä rahoituksen ja laskennan toimihenkilöitä, tiedottajat, johdon sihteerit jne., yhteensä 13 henkeä.

Sisäpiirirekisterin hallinnointi tapahtuu HK Ruokatalo Groupin

konsernihallinnossa. Varsinainen rekisteri on Suomen Arvopaperikeskus Oy:n SIRE-järjestelmässä. Rekisterin julkinen nähtävilläpito on järjestetty Suomen Arvopaperikeskuksen ylläpitämässä NetSIRE-verkkopalvelussa.

HENKILÖSTÖ

Konsernin palveluksessa Suomessa ja Baltiassa oli tammi-syyskuussa keskimäärin 4.604 (4.799) henkilöä. Syyskuun lopussa henkilöstö jakaantui maittain: Suomi 59,4 %, Viro 35,4 %, Latvia 3,9 %, Liettua 1,2 % ja Venäjä 0,1 %. Sokolówin palveluksessa Puolassa oli noin 3.700 henkeä.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Toiminnalliset ja taloudelliset hyvät kokemuksemme kansainvälisillä markkinoilla vahvistavat visiotamme kehittyä tulevaisuudessa yhdeksi merkittävimmistä eurooppalaisista toimialamme yrityksistä. Vision toteuttaminen edellyttää kohdealueidemme markkinoiden syvällistä tuntemusta ja monipuolisia yhteistyöratkaisuja sekä oikeaa ajoitusta. Näin HK Ruokatalo pystyy palvelemaan kansainvälistyviä asiakkaitaan.

Jatkossa kotimaan suhteellinen merkitys konsernin liiketoiminnassa vähenee kansainvälisen liiketoiminnan painoarvon vastaavasti kasvaessa. Kannattava toiminta kotimaassa on silti edelleen keskeistä, ja siksi toteutamme tarvittavia toimenpiteitä saavuttaaksemme asetetut tavoitteet. Vahvat tuotemerkit ja hyvät tuotteet antavat hyvät mahdollisuudet.

Painopisteiksi olemme asettaneet tuotemerkkiemme vahvuuksien hyödyntämisen, panostukset tuotekehitykseen sekä tarvittavat toiminnan uudelleenorganisoinnit ja kustannusleikkaukset. Asemamme

kotimarkkinoilla on vahva, ja sen parantaminen vaatii nykyistä selvästi tehokkaampia toimenpiteitä.

Valmistumassa olevat investointimme kotimaan teurastamoteollisuuteen ja jakelulogistiikkaan tuovat lähitulevaisuudessa merkittävästi lisää kustannustehokkuutta ja toiminnallista tehoa. Jatkossa kilpailukyvyn parantaminen edellyttää myös tuotannon rakenteen virtaviivaistamista kotimaassa.

Vahva asemamme Baltiassa nojaa vastaisuudessakin ennen muuta Rakveren ja sen tytäryhtiöiden hyvään suoritukseen. Tallegg pääsee vuoden 2006 alussa normaaliin toimintaansa.

Puola lähialueineen tarjoaa edelleen selvästi suurimman potentiaalin. Siellä tapahtuu eniten kasvua ja kannattavuuden kehitystä.

Edellisessä osavuosikatsauksessa arvioimme konsernin kuluvan vuoden tuloksen jäävän edellisvuotta alhaisemmaksi. Syynä on tavoitetta vaatimattomampi kehitys kotimaassa sekä Talleggin kehittämisprojektista johtuvat kustannukset ja katemenetykset.

Tänä syksynä eri maissa tavatut lintuinfluenssatapaukset saattavat, jos ne laajenevat, vaikuttaa Euroopan ja Suomenkin markkinoihin. Mahdollisten vaikutusten kestoa tai laajuutta ei voida arvioida ennakkoon. HK Ruokatalon siipikarjanlihan tuotantoketju toimii ympäristöstään eristettynä ja viranomaisten varo-ohjeita noudattaen. Lintuinfluenssan saama julkisuus ei ole tähän mennessä vaikuttanut merkittävästi kuluttajien ostopäätöksiin Suomessa.

KONSERNIN TULOSLASKELMA

(milj. euroa)

	7-9/05	7-9/04	1-9/05	1-9/04	1-12/04
Liikevaihto	226,0	171,3	650,1	500,1	680,4
Liikevoitto	9,6	9,9	21,7	22,6	35,8
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,0	0,7	0,8	2,0	2,1
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,3	-1,5	-3,7	-3,8	-5,2
Voitto ennen veroja	8,3	9,1	18,7	20,8	32,7
Verot	-1,5	-2,5	-3,5	-3,7	-6,2
Tilikauden voitto	6,8	6,8	15,3	17,1	26,5

Tilikauden voiton jakaantuminen

Emoyhtiön omistajille	6,4	6,5	14,5	16,9	26,0
Vähemmistöosakkaille	0,3	0,2	0,8	0,2	0,5
Yhteensä	6,8	6,8	15,3	17,1	26,5

Tulos/osake, laimennettu eur 0,19 0,23 0,42 0,59 0,76

KONSERNIN TASE

(milj. euroa)

	30.9.2005	30.9.2004	31.12.2004	
VASTAAVAA				
Pitkäaikaiset varat				
Aineettomat hyödykkeet		3,6	3,9	4,0
Liikearvo		46,9	27,2	29,0
Aineelliset hyödykkeet		258,4	195,9	200,4
Sijoitukset		5,1	36,3	46,1

Laskennalliset verosaamiset	0,6	1,3	0,6
Muut pitkäaikaiset saamiset	4,8	4,1	4,0
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	63,2	44,4	44,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	103,4	73,6	86,9
Rahat ja pankkisaamiset	13,5	7,9	13,9
VASTAAVAA YHTEENSÄ	499,6	394,7	429,7

VASTATTAVAA

Emoyhtiön osakkeenomistajille

kuuluva oma pääoma	217,6	164,3	210,0
Vähemmistöosuus	10,6	1,8	1,9
Oma pääoma yhteensä	228,2	166,1	211,9
Laskennallinen verovelka	10,7	8,9	9,9
Pitkäaikaiset korolliset velat	74,7	107,2	82,2
Eläkevelvoitteet	2,6	5,1	2,3
Pitkäaikaiset varaukset	1,3	-	0,2
Lyhytaikaiset korolliset velat	102,1	50,3	50,3
Ostovelat ja muut lyhytaik. velat	80,0	57,1	72,9
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	499,6	394,7	429,7

RAHAVIRTALASKELMA

(milj. euroa)

1-9/2005 1-9/2004 1-12/2004

Liiketoiminta

Liiketoiminnan rahavirta	40,4	38,9	54,6
Nettokäyttöpääoman muutos	-17,3	-5,4	-5,6
Rahoituserät ja verot	-7,2	-8,2	-10,4

Liiketoiminnan rahavirta	15,9	25,3	38,6
Investoinnit			
Investointien rahavirta	-41,0	-30,0	-50,7
Rahoitus			
Lainojen muutos	26,2	4,3	-17,9
Maksetut osingot	-10,0	-7,2	-7,2
Osakeanti	-	3,5	39,2
Rahoituksen rahavirta	16,2	0,6	14,0
Rahavarojen muutos	-8,8 *)	-4,1	1,9

 *) Saturn Nordic Holding -konsernin alkusaldo 31.12.2004 on huomioitu.

SEGMENTTIKOHTAINEN VERTAILU (miljoonaa euroa)

Liikevaihto ja liikevoitto päämarkkina-alueittain*)

	7-9/2005	7-9/2004	1-9/2005	1-9/2004	1-12/2004

Liikevaihto					
-Suomi	148,3	143,8	435,8	420,8	573,6
-Baltia	29,5	28,0	84,8	81,5	110,2
-Puola	51,0	0,0	135,8	0,0	0,0
-Segm. välinen	-2,8	-0,5	-6,4	-2,2	-3,5
-Yhteensä	226,0	171,3	650,1	500,1	680,4
Liikevoitto					
-Suomi	6,5	7,5	13,8	16,6	29,7
-Baltia	2,1	2,5	5,1	6,0	6,2

-Puola	1,0	0,0	2,8	0,0	0,0
-Segm. välinen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
-Yhteensä	9,6	9,9	21,7	22,6	35,8

*) Puolan markkina-alueen vuoden 2004 vertailutieto näkyy tuloslaskelman rivillä "Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista".

TUNNUSLUVUT	30.9.2005	30.9.2004	31.12.2004
Tulos/osake	0,42	0,59	0,76 1), 0,88 2)
Oma pääoma/osake 30.9., eur 3)	6,62	6,41	6,15
Omavaraisuusaste, %	45,7	42,1	49,3
Osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä, kpl	34.463.193	28.634.113	34.463.193
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen, Meur	41,2	30,2	52,3
Henkilöstö keskimäärin kuukausien lopun keskiarvona	4.604	4.799	4.713

1) Laskettu tilikauden lopun osakemäärästä 34.463.193

2) Laskettu tilikauden keskimääräisestä osakeantioikaistusta osakemäärästä 29.428.181

3) Sisältää vähemmistöosuuden

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET

(1000 euroa)

	30.9.2005	30.9.2004	31.12.2004
Velat, joiden vakuudeksi on annettu pantteja tai kiinnityksiä			
- eläkelainat	14.584	16.426	14.584
- rahalaitoslainat	61.646	109.098	79.530
Omasta velasta annetut			
- pantit	10.007	10.007	10.007
- kiinteistökiinnitykset	50.749	86.250	52.928
- yrityskiinnitykset	21.288	22.186	22.125
Osakkuusyhtiöiden puolesta annetut			
- takaukset	3.985	120	120
Muiden puolesta annetut			
- pantit	17	40	17
- takaukset	5.221	5.075	4.868
Muut omat vastuut			
Leasingvastuut	324	448	399
Muut vastuut	30	3.749	3.776
Johdannaissopimuksista johtuvat vastuut			
Johdannaisten nimellisarvot			
Valuuttajohdannaiset			
- termiinisopimukset	1.791	0	0
Hyödykejohdannaiset			
- sähköjohdannaiset	4.079	4.769	4.655
Johdannaissopimusten käyvät arvot			

Valuuttajohdannaiset

- termiinisopimukset	-28	0	0
----------------------	-----	---	---

Katsauksen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Konserni siirtyi raportoimaan IFRS-standardien mukaisesti vuoden 2005 alusta. Tämä osavuositiedote on laadittu IFRS-standardien kirjaamis- ja arvostusperiaatteita noudattaen. Vuoden 2004 IFRS-vertailuluvut julkistettiin 29.4.2005.

Turussa 31.10.2005

HK Ruokatalo Group Oyj
Hallitus

Simo Palokangas
toimitusjohtaja

JAKELU:

Helsingin Pörssi

Keskeiset tiedotusvälineet

Internet: www.hk-ruokatalo.fi