



Fiskars Group

Tilinpäätöstiedote

Tammikuu–joulukuu 2022



Tilinpäätöstiedote tammi–joulukuu 2022

VAKAA VUOSI HAASTEELLISESSA TOIMINTAYMPÄRISTÖSSÄ

LOKA-JOULUKUU 2022 LYHYESTI:

- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ laski 12,2 % ja oli 304,1 milj. euroa (10–12/2021: 346,5). Raportoitu liikevaihto laski 13,9 % ja oli 304,1 milj. euroa (353,2)
- Vertailukelpoinen EBIT² pieneni 29,7 milj. euroon (32,2) ja oli 9,8 % liikevaihdosta (9,1 %). EBIT kasvoi ja oli 24,4 milj. euroa (23,8)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja kasvoi ja oli 60,5 milj. euroa (54,9)
- Vapaa rahavirta kasvoi ja oli 35,7 milj. euroa (23,7)
- Osakekohtainen tulos oli 0,14 euroa (0,22)

TAMMI-JOULUKUU 2022 LYHYESTI:

- Vertailukelpoinen liikevaihto¹ kasvoi 1,7 % ja oli 1 248,4 milj. euroa (2021: 1 227,6). Raportoitu liikevaihto laski 0,5 % ja oli 1 248,4 milj. euroa (1 254,3)
- Vertailukelpoinen EBIT² pieneni 151,0 milj. euroon (154,2) ja oli 12,1 % liikevaihdosta (12,3 %). EBIT laski ja oli 134,7 milj. euroa (142,8)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja pieneni ja oli -24,9 milj. euroa (164,2)
- Vapaa rahavirta laski ja oli -100,7 milj. euroa (95,3)
- Osakekohtainen tulos oli 1,21 euroa (1,06)

EHDOTUS OSINGONJAOSTA

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että 31.12.2022 päättyneeltä tilikaudelta maksetaan osinkoa 0,80 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan kahdessa 0,40 euron erässä.

NÄKYMÄT VUODELLE 2023

Fiskars odottaa vertailukelpoisen EBITin olevan hieman alle vuoden 2022 tason (2022: 151,0 milj. euroa).

Keskeisimpien yhtiön tulosta heikentävien tekijöiden odotetaan vuonna 2023 olevan jatkuva epävarmuus markkinaympäristössä sekä heikompi kysyntä, etenkin vuoden ensimmäisellä puoliskolla.

Yhtiö on kertonut suunnittelevansa kohdennettuja organisaatiomuutoksia, joiden odotetaan johtavan EBITiä tukeviin säästöihin toisesta vuosipuoliskosta lähtien. Samanaikaisesti yhtiö jatkaa investointeja strategisiin kasvutekijöihin.

1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta

2) EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät esimerkiksi uudelleenjärjestelykuluja, arvonalentumisia tai varauksia ja varausten purkamisia, integraatiotoimiin liittyviä kuluja sekä liiketoimintojen myyntien tulosvaikutusta.



Toimitusjohtajan katsaus

Fiskars Groupin vuosi 2022 oli kaksijakoinen: vuoden ensimmäisellä puoliskolla liikevaihtomme kasvoi kaksinumeroisesti, mutta toisella vuosipuoliskolla liikevaihto laski kysynnän heikentyessä. Tämän seurauksena koko vuoden vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 1,7 %. Kun otetaan huomioon toimintaympäristön epävarmuus ja epävakaus vuoden aikana, olen tyytyväinen siihen, että saavutimme 151 miljoonan euron vertailukelpoisen liikevoiton vuonna 2022 – se on Fiskars Groupin historian toiseksi paras. Haluan kiittää työntekijöitämme, asiakkaittamme ja kumppaneitamme kuluneesta vuodesta, joka osoittautui jälleen poikkeukselliseksi.

Neljännellä vuosineljänneksellä vertailukelpoinen liikevaihtomme laski 12,2 %. Kuluttajien alhainen luottamus ja jälleenmyyjien korkeat varastotasot johtivat odotettua pienempiin tilauksiin asiakkailta etenkin tärkeillä Yhdysvaltojen markkinoilla, jossa liikevaihtomme laski 26 %.

Vaikka liikevaihto ei kehittynyt odottamallamme tavalla, neljännellä vuosineljänneksellä oli paljon positiivista kehitystä. Vertailukelpoinen EBIT-marginaali parani 70 peruspistettä bruttokatemarginaalin paranemisen ja kustannusten tarkan hallinnan tukemana. Toinen kohokohta oli oma verkkokaupparamme, joka kasvoi 30 % lokajoulukuussa. Tämä osoittaa, että investointimme suoraan kuluttajamyyntiin ja digitaalisuuteen tuottavat tulosta. Olen tyytyväinen myös siihen, että pystyimme kääntämään vapaan rahavirtamme positiiviseksi vuosineljänneksen aikana sen jälkeen, kun varastojen kasvu oli heikentänyt sitä vuoden aikana. Varastotasot ovat edelleen selvästi tavallista korkeammat, ja jatkamme työtämme niiden tuomiseksi lähemmäs tavoitetasoa. Yksi tällaisista toimenpiteistä on suunnitelma väliaikaisesti sopeuttaa tuotantokapasiteettia Billnäsin ja Sorsakosken tehtailla.

Kasvustrategiamme toteutuksen ensimmäinen kokonainen vuosi on nyt takanamme, ja voimme nähdä, että neljä kasvujuriamme – kaupallinen erinomaisuus, suora kuluttajamyynänti, Yhdysvallat ja Kiina – tuottavat konkreettisia tuloksia. Bruttokatemarginaali, joka on kaupallisen erinomaisuuden keskeinen suorituskykymittarimme, parani operatiivisesti 60 peruspistettä tammi-joulukuussa laajapohjaisesta kustannusinflaatiosta huolimatta. Suora kuluttajamyynänti kasvoi 8 % vuonna 2022 ja oli 21 % konsernin liikevaihdosta. Kehitys oli erityisen hyvää verkkokaupassa. Yhdysvalloissa liikevaihtomme laski 4 %, kun kysyntä heikkeni huomattavasti neljännellä vuosineljänneksellä. Vaikka Yhdysvaltojen markkinat eivät kehittyneet kuten olimme odottaneet vuoden alussa, näemme edelleen merkittävää potentiaalia ja kasvumahdollisuuksia Fiskars Groupille Yhdysvalloissa. Kiinassa liiketoimintamme vahva kasvu jatkui, ja liikevaihtomme kasvoi 36 % vuoden aikana koronapandemian aiheuttamista ajoittaisista häiriöistä huolimatta.



**NATHALIE
AHLSTRÖM**
Toimitusjohtaja



Yhtiömme on muutosvaiheessa, ja kasvustrategiamme luo kehyksen valinnoille, joita teemme tämän muutosmatkan aikana. Marraskuussa ilmoitimme muuttavamme johtoryhmäämme niin että sen toiminta on paremmin linjassa kasvustrategiamme ja sen neljän kasvuajurin kanssa. Johtoryhmään lisättiin uutena roolina suorasta kuluttajamyynnistä vastaava johtaja (Executive Vice President, Direct to Consumer) ja tukkumyyntiorganisaatio jaettiin kahdelle alueelliselle roolille, joista toinen vastaa Amerikasta ja toinen Euroopasta sekä Aasian ja Tyynenmeren alueesta (pl. Kiina).

Tammikuussa 2023 kerroimme suunnitelmistamme tehdä kohdennettuja organisaatiomuutoksia pääasiassa liiketoiminta-alueissamme Vitassa, Terrassa ja Creassa strategian toteutuksen kiihdyttämiseksi. Suunniteltujen muutosten tavoitteena on varmistaa, että kohdistamme resurssimme strategiaan kasvutekijöihin. Suunniteltujen organisaatiomuutosten odotetaan johtavan noin 100 työtehtävän nettovähennykseen globaalisti sekä 30 miljoonan euron vuotuisiin kustannussäästöihin. Samalla jatkamme investointejamme strategiaan kasvutekijöihin.

Vuonna 2022 edistyimme hyvin vastuullisuudessa, joka on yksi strategiamme ajureista. Vuoden aikana jatkoimme kiertotalousratkaisujen kehittämistä, ja noin 5 % konsernin liikevaihdosta vuonna 2022 tuli brändiemme kierrätysmateriaalituotteiden valikoimista. Tavoitteenamme on, että vuoteen 2030 mennessä valtaosa liikevaihdostamme on peräisin kiertotaloutta tukevista tuotteista ja palveluista. Teemme myös konkreettisia toimia päästöjemme vähentämiseksi. Yksi esimerkki tästä on investointi litalan tehtaaseemme, jossa korvaamme nykyiset maakaasukäyttöiset uunit sähkökäyttöisillä. Uudet uunit vähentävät Fiskars Groupin vuotuisia suoria hiilidioksidipäästöjä (Scope 1) 26 % vuoden 2026 loppuun mennessä. Neljännellä vuosineljänneksellä meillä oli kunnia päästä CDP:n ilmastonmuutoksen torjunnan A-listalle läpinäkyvän raportointimme ja kunnianhimoisen ilmastotyömme ansiosta.

Kun katsotaan vuotta 2023, näyttää siltä, että etenkin vuoden alkupuolisko on haasteellinen niin toimintaympäristön kuin kysynnänkin osalta. Heikompien kysyntänäkymien vuoksi keskityimme tänä vuonna liikevoiton ja rahavirran turvaamiseen. Odotamme vertailukelpoisen EBITin jäävän vuonna 2023 hieman alle edellisvuoden tason. Suunnitelluista kohdennetuista organisaatiomuutoksista saatavien säästöjen odotetaan tukevan EBITiä toisesta vuosipuoliskosta lähtien, vaikka jatkammekin samanaikaisesti investointeja strategiaan kasvutekijöihin.

Nathalie Ahlström

Toimitusjohtaja



Konsernin avainluvut

Milj. euroa, ellei muuta mainittu	10-12	10-12	Muutos	2022	2021	Muutos
	2022	2021		2022	2021	
Liikevaihto	304,1	353,2	-13,9 %	1 248,4	1 254,3	-0,5 %
Vertailukelpoinen liikevaihto ¹⁾	304,1	346,5	-12,2 %	1 248,4	1 227,6	1,7 %
EBIT	24,4	23,8	2,4 %	134,7	142,8	-5,7 %
EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ²⁾	-5,3	-8,3	36,3 %	-16,3	-11,5	42,4 %
Vertailukelpoinen EBIT ³⁾	29,7	32,2	-7,7 %	151,0	154,2	-2,1 %
Vertailukelpoinen EBIT-marginaali	9,8 %	9,1 %		12,1 %	12,3 %	
Tulos ennen veroja	14,5	24,1	-39,9 %	124,1	144,1	-13,9 %
Tilikauden tulos	11,4	18,2	-37,5 %	99,1	87,5	13,2 %
Osakekohtainen tulos, euroa	0,14	0,22	-36,6 %	1,21	1,06 ⁴⁾	14,1 %
Oma pääoma/osake, euroa				10,32	9,97	3,5 %
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	60,5	54,9	10,1 %	-24,9	164,2	
Vapaa rahavirta	35,7	23,7	50,6 %	-100,7	95,3	
Nettovelka				325,3	145,0	
Nettovelka/EBITDA (liukuva 12kk)				1,66	0,71	
Omavaraisuusaste, %				53 %	57 %	
Nettovelkaantumisaste, %				39 %	18 %	
Investoinnit	13,4	12,8	4,7 %	48,1	34,4	40,0 %
Henkilöstö (FTE), keskimäärin	6 250	6 224	0,4 %	6 273	6 081	3,2 %

- 1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.
- 2) Vuoden 2022 viimeisen neljänneksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liittyivät pääasiassa Venäjän tytäryhtiön sekä Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myynteihin.
- 3) EBIT ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoista EBITiä ei ole oikaistu jättämällä pois ostettujen/myytyjen liiketoimintojen kokonaisvaikutusta.
- 4) Vuoden 2021 osakekohtainen tulos sisältää negatiivisen 0,35 euron vaikutuksen verokiistan epäsuotuisasta lopputuloksesta vuodelta 2014 koskien yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyä. Yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen.



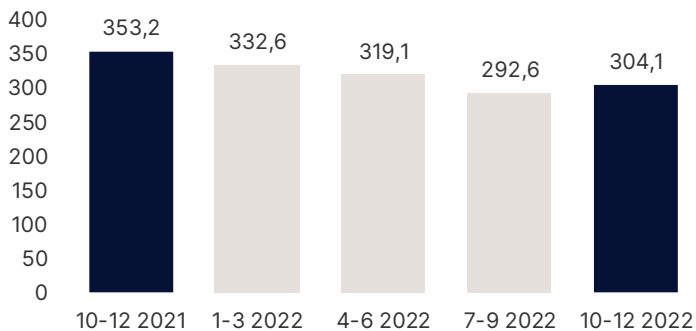
Konsernin tuloskehitys

Milj. euroa	10-12 2022	10-12 2021	Muutos	Vert.kelp. muutos*	2022	2021	Muutos	Vert.kelp. muutos*
Liikevaihto								
Konserni	304,1	353,2	-13,9 %	-12,2 %	1 248,4	1254,3	-0,5 %	1,7 %
Vita	175,9	187,0	-5,9 %	-6,5 %	563,7	544,6	3,5 %	1,8 %
Terra	86,7	118,2	-26,6 %	-19,9 %	507,4	535,4	-5,2 %	3,6 %
Crea	40,3	46,9	-14,1 %	-18,6 %	173,4	170,6	1,6 %	-4,1 %
Muut	1,2	1,2	2,5 %		3,9	3,8	3,3 %	
Vertailukelpoinen EBIT**								
Konserni	29,7	32,2	-7,7 %		151,0	154,2	-2,1 %	
Vita	35,9	31,9	12,8 %		85,6	79,2	8,1 %	
Terra	-7,3	-3,3			48,4	51,6	-6,1 %	
Crea	4,5	5,7	-22,0 %		34,3	36,5	-6,4 %	
Muut	-3,5	-2,2	60,4 %		-17,2	-13,1	31,4 %	

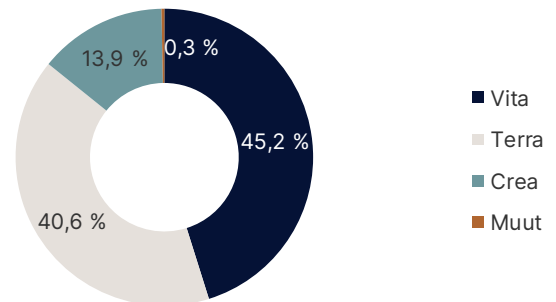
* Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

** EBIT ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vuoden 2022 viimeisen neljänneksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liittyivät pääasiassa Venäjän tytäryhtiön sekä Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myynteihin. Vertailukelpoista EBITiä ei ole oikaistu jättämällä pois ostettujen/myytyjen liiketoimintojen kokonaisvaikutusta.

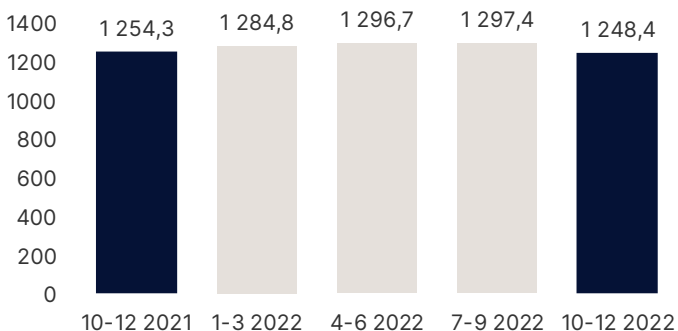
LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



LIKEVAIHDON JAKAUMA SEGMENTEITTÄIN, TAMMI-JOULUKUU 2022



LIKEVAIHTO LIUKUVA 12KK, MILJ. EUROA



FISKARS-KONSERNIN LIKEVAIHTO LOKA-JOULUKUUSSA 2022

Fiskars-konsernin liikevaihto laski 304,1 milj. euroon (10-12/2021: 353,2). Alhainen kuluttajaluottamus ja jälleenmyyjien korkeat varastotasot vähensivät asiakkaiden uusia tilauksia ja täydennystilauksia odotettua enemmän etenkin Yhdysvalloissa, jossa vertailukelpoinen liikevaihto laski 26 % vuosineljänneksen aikana. Liikevaihto laski myös Euroopassa sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella, mutta lasku oli paljon maltillisempaa näillä alueilla.

Liikevaihto laski kaikissa liiketoimintayksiköissä.

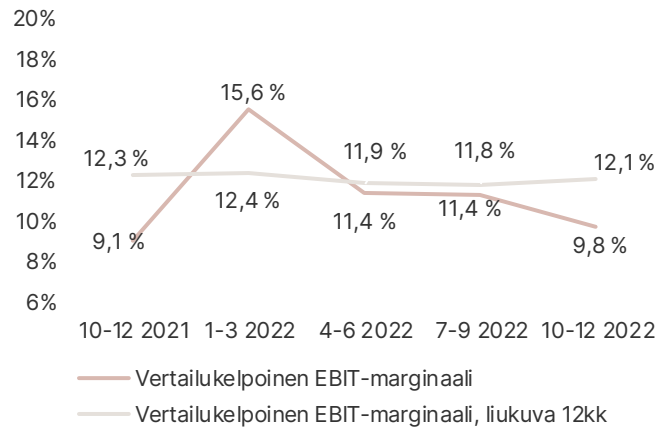
Vuosineljänneksen kohokohta oli Fiskars-konsernin verkkokauppa, joka kehittyi erittäin positiivisesti: liikevaihto kasvoi 30 % neljänneksen aikana.



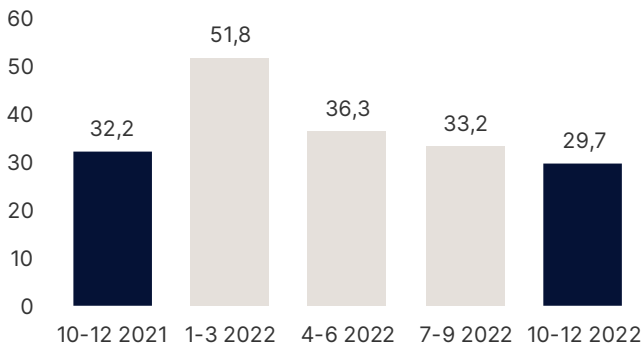
FISKARS-KONSERNIN LIIKEVAIHTO TAMMI-JOULUKUUSSA 2022

Fiskars-konsernin liikevaihto laski 0,5 % ja oli 1 248,4 milj. euroa (1–12/2021: 1 254,3). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 1,7 % vuoden alkupuoliskon vahvan liikevaihdon kasvun ansiosta. Vuoden toisella puoliskolla liikevaihtoa heikensi kysynnän väheneminen alhaisen kuluttajaluottamuksen ja jälleenmyyjien korkeiden varastotasojen seurauksena.

FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI JA VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI LIUKUVA 12 KK



FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT, MILJ. EUROA

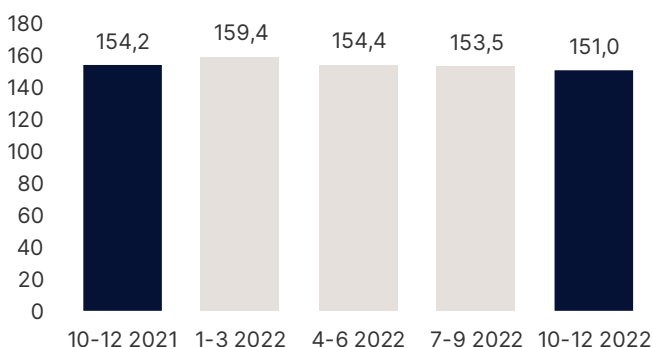


FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT LOKA-JOULUKUUSSA 2022

Fiskars-konsernin vertailukelpoinen EBIT oli 29,7 milj. euroa (10–12/2021: 32,2) eli 9,8 % (9,1 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoinen EBIT kasvoi Vitassa mutta laski Terrassa ja Creassa. Terrassa Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myynti 1.2.2022 vaikutti laskuun.

Volyymien laskun vaikutusta kompensoivat osittain bruttokatemarginaalin parantuminen sekä edellisvuoteen nähden alhaisemmat myynnit ja hallinnon kustannukset.

FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT LIUKUVA 12 KK, MILJ. EUROA



FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT TAMMI-JOULUKUUSSA 2022

Fiskars-konsernin vertailukelpoinen EBIT laski 151,0 milj. euroon (1–12/2021: 154,2). EBIT-marginaali oli 12,1 % (12,3 %). Vertailukelpoinen EBIT kasvoi Vitassa mutta laski Terrassa ja Creassa. Terrassa Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myynti 1.2.2022 vaikutti laskuun.

Vertailukelpoista EBITiä tukivat myyntivolyymit ja bruttokatemarginaali, joka parani hieman laaja-alaisesta kustannusinflaatiosta huolimatta. Yhtiö jatkoi investointeja digitaalisuuden kiihdyttämiseen ja suoran kuluttajamyynnin kasvuun, jotka ovat sen keskeisiä strategisia kyvykkyyksiä. Tämä kasvatti myynnit ja hallinnon kustannuksia ja heikensi positiivisten ajurien vaikutusta.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ LOKA-JOULUKUUSSA 2022

Neljännellä vuosineljänneksellä jatkuva kustannusinflaatio vaikutti kuluttajasentimenttiin ja kysyntään monella alueella. Kuluttajien luottamus pysyi alhaisella tasolla Euroopassa ja Yhdysvalloissa, vaikka se parantuikin molemmilla alueilla hieman vuosineljänneksen aikana, kun nähtiin ensimmäisiä merkkejä inflaation helpottamisesta.

Yhdysvalloissa jälleenmyyjien varastot olivat edelleen korkealla tasolla, mikä vaikutti kyseisen asiakassegmentin kysyntään.

Kysyntä oli vahvinta Kiinassa. Vuosineljänneksen jälkipuoliskolla koronarajoitusten keventäminen johti Kiinassa tartunta-aaltoiin, jotka aiheuttivat myymälöiden väliaikaisia sulkemisia henkilöstöpulan vuoksi ja vaikuttivat myös kysyntään neljänneksen kahden viimeisen viikon aikana.

Pohjoismaissa lumentulo tuki lumityökalujen kysyntää.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ TAMMI-JOULUKUUSSA 2022

Vuonna 2022 toimintaympäristöön vaikutti Venäjän hyökkäys Ukrainaan helmikuussa. Se aiheutti häiriöitä toimitusketjuihin ja nosti raaka-aineiden, energian ja kuljetusten kustannuksia maailmanlaajuisesti. Vuoden aikana inflaatio kiihtyi eri puolilla maailmaa ja kuluttajien

luottamus putosi ennätysalhaisille tasoille monella alueella. Fiskars-konsernin tuotekategorioiden kysyntä pysyi kuitenkin resilientinä useimmilla markkinoilla ensimmäisellä vuosipuoliskolla, mutta alkoi laskea kolmannella vuosineljänneksellä Kiinaa lukuun ottamatta.

Sääolojen osalta kylmä kevät etenkin Pohjois-Amerikassa ja osassa Pohjois-Eurooppaa viivästytti puutarhakauden alkua ja vähensi tämän segmentin tuotteiden kysyntää. Vuoden jälkipuoliskolla lumiset olosuhteet tukivat lumityökalujen kysyntää Pohjoismaissa.

Etenkin Yhdysvalloissa jälleenmyyjien varastot olivat korkealla tasolla. Tämä johtui varotoimista, joihin oli ryhdytty maailmanlaajuisen toimitusketjujen häiriöiden aiheuttamien viivästysten välttämiseksi. Heikompi kysyntä puutarhasesonin aikana kasvatti varastoja entisestään. Nämä tekijät vaikuttivat jälleenmyyjien kysyntään.

Kahteen edellisvuoteen verrattuna koronapandemia vaikutti toimintaympäristöön lähinnä Kiinassa. Ensimmäisellä ja toisella vuosineljänneksellä sulkutoimet pandemian hallitsemiseksi johtivat kauppojen ja jakelukeskusten sulkemisiin ja toimitusketjun häiriöihin. Neljännellä vuosineljänneksellä rajoitusten keventyminen aiheutti tartunta-aallon, joka johti myymälöiden väliaikaisiin sulkemisiin henkilöstöpulan vuoksi. Pandemiaan liittyvistä häiriöistä huolimatta kysyntä Kiinassa pysyi vahvana koko vuoden ajan.

Raportointisegmentit

Tämä tilinpäätöstiedote kuvastaa Fiskars-konsernin organisaatorakennetta, joka muodostuu kolmesta liiketoimintayksiköstä (Business Area, BA): Vita, Terra ja Crea. Fiskars-konsernin neljä varsinaista raportointisegmenttiä ovat Vita, Terra, Crea ja Muut. Lisäksi Fiskars-konserni raportoi liikevaihdon kolmen maantieteellisen alueen osalta: Eurooppa, Amerikka ja Aasia-Tyynimeri.

Vita-liiketoimintayksikkö tarjoaa premium- ja luksustuotteita kattaus-, lasi- ja sisustuskategorioiden alalla. Tähän lukeutuvia brändejä ovat mm. Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood.

Terra-liiketoimintayksikkö koostuu puutarha-, kastelu- ja ulkoilukategorioiden alalla. Brändeihin kuuluvat Fiskars ja Gerber.

Crea-liiketoimintayksikkö koostuu ruuanlaitto- sekä askartelu- ja saksikategorioiden alalla, pääosin Fiskars-brändin alla.

Muut-segmentti sisältää konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikön, konsernitoiminnot ja yhteiset toiminnot.

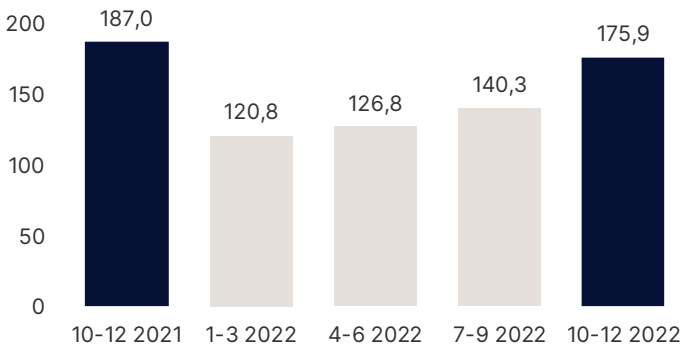


Vita-segmentti

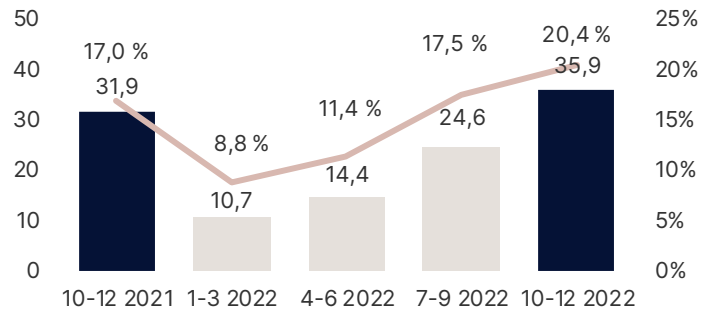
Milj. euroa	10-12	10-12	Muutos	2022	2021	Muutos
	2022	2021		2022	2021	
Liikevaihto*	175,9	187,0	-5,9%	563,7	544,6	3,5%
Vertailukelpoinen EBIT	35,9	31,9	12,8%	85,6	79,2	8,1%
Investoinnit	6,5	5,2	25,4%	20,9	16,0	30,8%

* Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ilman yritysostoja ja -myyntejä liikevaihto laski 6,5 % vuoden 2022 neljännellä neljänneksellä ja kasvoi 1,8 % tammi-joulukuussa 2022.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI



VITA-SEGMENTTI LOKA-JOULUKUUSSA 2022

Vita-segmentin liikevaihto laski 5,9 % ja oli 175,9 milj. euroa (10-12/2021: 187,0). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 6,5 %, kun tilaukset asiakkailta sekä kuluttajien ostot juhlasesonilla jäivät odotettua pienemmiksi. Liikevaihto laski etenkin Yhdysvalloissa ja Pohjoismaissa, mutta liikevaihdon vahva kasvu Kiinassa auttoi kompensoimaan laskua.

Fiskars-konsernin oma verkkokauppa kehittyi erittäin positiivisesti eri alueilla ja brändeillä. Kehitystä tukivat muun muassa Black Friday ja sesongin lopun kampanjat. Omien kanavien liikevaihto oli 46 % (42 %) Vitan kokonaisliikevaihdosta.

Vita-segmentin vertailukelpoinen EBIT kasvoi 35,9 milj. euroon (31,9) ja oli 20,4 % liikevaihdosta (17,0 %). Volyymien laskua kompensoivat bruttokatemarginaalin paraneminen, jota tukivat suotuisa kanavamix ja hinnoittelu, sekä myynnin ja hallinnon kustannusten lasku edellisvuoden neljanteen neljänneksen verrattuna.

VITA-SEGMENTTI TAMMI-JOULUKUUSSA 2022

Vita-segmentin liikevaihto kasvoi 3,5 % ja oli 563,7 milj. euroa (1-12/2021: 544,6). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 1,8 %.

Liikevaihdon kasvua ajoivat omat kanavat etenkin Kiinassa. Royal Copenhagen ja Wedgwood menestyivät brändeistä parhaiten, ja jo yli 50 % niiden liikevaihdosta tulee omista kanavista. Vuoden aikana omien kanavien liikevaihto nousi ja oli 42 % (41 %) Vitan kokonaisliikevaihdosta.

Myös Isolla-Britanniassa, Irlannissa ja Tanskalla oli positiivinen vaikutus liikevaihdon kasvuun. Liikevaihto laski Suomessa ja Ruotsissa erityisesti litala-brändin verkkaisen myynnin kehityksen johdosta.

Vita-segmentin vertailukelpoinen EBIT kasvoi 85,6 milj. euroon (79,2) ja oli 15,2 % liikevaihdosta (14,5 %). EBITin kasvua edistivät myyntivolyymit ja bruttokatemarginaalin paraneminen. Samalla yhtiö jatkoi panostusta omien kanavien kasvua kiihdyttäviin ohjelmiin, ja niihin liittyvien kyvykkyyksien rakentaminen kasvatti kustannuksia.

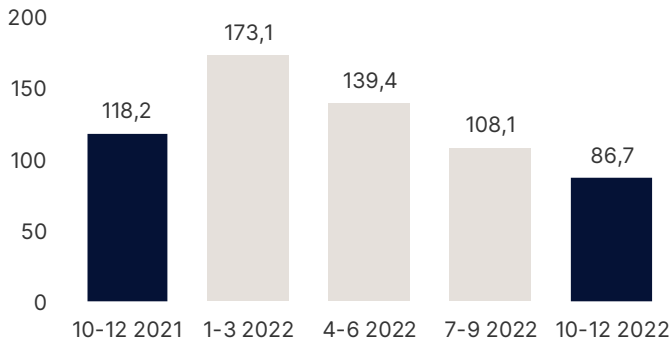


Terra-segmentti

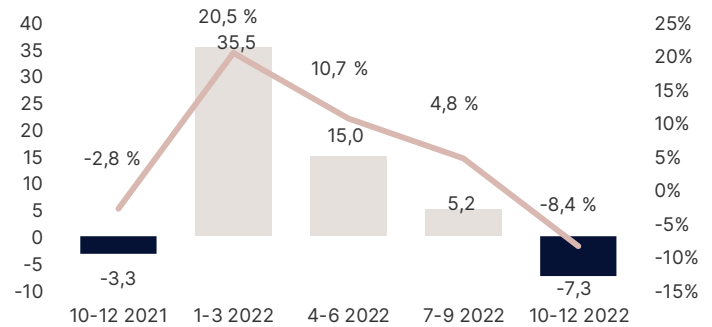
Milj. euroa	10-12 2022	10-12 2021	Muutos	2022	2021	Muutos
Liikevaihto*	86,7	118,2	-26,6%	507,4	535,4	-5,2%
Vertailukelpoinen EBIT	-7,3	-3,3		48,4	51,6	-6,1%
Investoinnit	5,3	4,3	25,4%	17,5	12,2	43,1%

* Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ilman yritysostoja ja -myyntejä liikevaihto laski 19,9 % vuoden 2022 neljännellä neljänneksellä ja kasvoi 3,6 % tammi-joulukuussa 2022.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI



TERRA-SEGMENTTI LOKA-JOULUKUUSSA 2022

Terra-segmentin liikevaihto laski 26,6 % ja oli 86,7 milj. euroa (10-12/2021: 118,2). Vertailukauden luvut sisältävät Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan, joka myytiin 1.2.2022. Vertailukelpoinen liikevaihto laski 19,9 %.

Liikevaihdon lasku johtui etenkin Yhdysvalloista, jossa isojen asiakkaiden korkeat varastotasot vaikuttivat kysyntään kyseissä asiakassegmentissä. Vuosineljänneksen valopilkkuja olivat Suomi ja Ruotsi, joissa liikevaihto kasvoi lumityökalujen kysynnän tukemana.

Terra-segmentin vertailukelpoinen EBIT laski -7,3 milj. euroon (-3,3) ja oli -8,4 % liikevaihdosta (-2,8 %). Vertailukelpoista EBITiä ei ole oikaistu jättämällä pois ostettujen/myytyjen liiketoimintojen vaikutusta, kuten Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myyntiä 1.2.2022. EBITin lasku johtui pääasiassa volyymin merkittävästä laskusta.

TERRA-SEGMENTTI TAMMI-JOULUKUUSSA 2022

Terra-segmentin liikevaihto laski 5,2 % ja oli 507,4 milj. euroa (1-12/2021: 535,4). Vertailukauden luvut sisältävät Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan, joka myytiin 1.2.2022. Raportointikauden luvut sisältävät Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan vain tammikuussa 2022.

Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 3,6 % vuoden alkupuoliskon vahvan kehityksen tukemana. Maantieteellisesti vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu oli erityisesti Manner-Euroopan positiivisen kehityksen ansiota.

Terra-segmentin vertailukelpoinen EBIT laski 48,4 milj. euroon (51,6) ja oli 9,5 % liikevaihdosta (9,6 %). Vertailukelpoista EBITiä ei ole oikaistu jättämällä pois ostettujen/myytyjen liiketoimintojen vaikutusta, kuten Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myyntiä 1.2.2022, mikä vaikutti laskuun. Myyntivolyymit tukivat EBITiä, mutta bruttokatemarginaali pieneni tuotantokustannusten kasvun myötä.

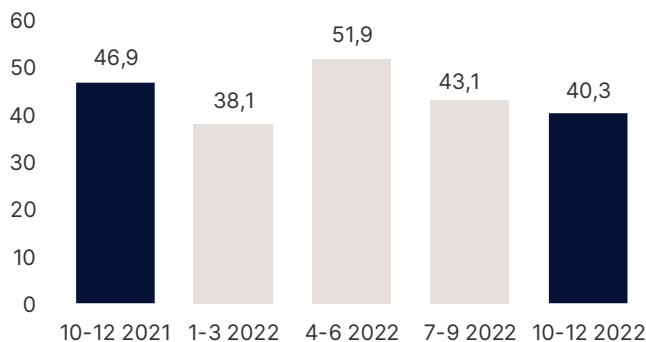


Crea-segmentti

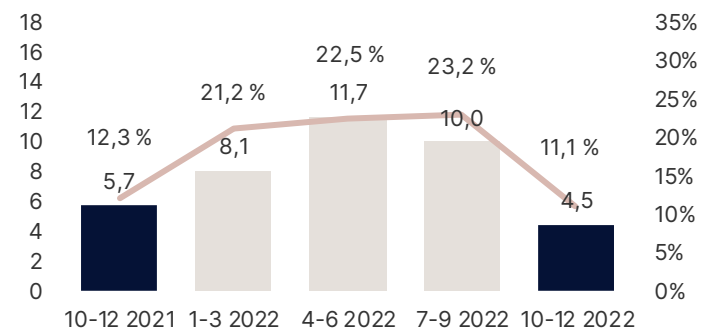
Milj. euroa	10-12	10-12	Muutos	2022	2021	Muutos
	2022	2021				
Liikevaihto*	40,3	46,9	-14,1%	173,4	170,6	1,6%
Vertailukelpoinen EBIT	4,5	5,7	-22,0%	34,3	36,5	-6,4%
Investoinnit	1,1	1,3	-8,6%	4,0	3,3	19,4%

* Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ilman yritysostoja ja -myyntejä liikevaihto laski 18,6 % vuoden 2022 neljännellä neljänneksellä ja 4,1 % tammi-joulukuussa 2022.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI



CREA-SEGMENTTI LOKA-JOULUKUUSSA 2022

Crea-segmentin liikevaihto laski 14,1 % ja oli 40,3 milj. euroa (10-12/2021: 46,9). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 18,6 %, mikä johtui pääasiassa laskusta Yhdysvalloissa.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBIT laski 4,5 milj. euroon (5,7) ja oli 11,1 % liikevaihdosta (12,2 %). EBIT pieneni erityisesti volyymien huomattavan laskun seurauksena.

CREA-SEGMENTTI TAMMI-JOULUKUUSSA 2022

Crea-segmentin liikevaihto kasvoi 1,6 % ja oli 173,4 milj. euroa (1-12/2021: 170,6). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 4,1 %. Ensimmäisellä vuosipuoliskolla saksikategoria kasvoi, mutta toinen vuosipuolisko oli haasteellisempi kaikissa kolmessa kategoriassa (ruoanlaitto, sakset ja askartelu).

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBIT laski 34,3 milj. euroon (36,5) ja oli 19,8 % liikevaihdosta (21,4 %). EBITin lasku johtui pääasiassa volyymien laskusta ja kustannusten noususta.



Kuluttajien arki

Neljännän vuosineljänneksen aikana Iittala ennakkolanseerasi joitakin vuoden 2023 uutuuksia suoran kuluttajamyynnin kanavissa. Oiva Toikan vuonna 1970 suunnittelema nostalginen Tundra-lasiastiasto otettiin takaisin tuotantoon. Valikoimiin tulee lanseerauksen myötä neljä alkuperäiseen muotoiluun perustuvaa uutta tuotetta: kaksi lasia, lautanen ja kulho. Pohjoisen pallonpuoliskon inspiroimassa Tundrassa on arktista luontoa kuvastava hienovarainen kuvio. Alvar Aallon syntymästä tulee vuonna 2023 kuluneeksi 125 vuotta. Juhlavuoden kunniaksi Iittala ennakkolanseerasi uuden maljakon Alvar Aallon kokoelmasta vuodelta 1936. Tämän alkuperäisen, harvoin nähdyn muotoilun kokoa on muutettu nykypäivän käyttöä ja monipuolisia kukka-asetelmia varten. Valitut viisi väriä ovat 1930-luvun alkuperäisten värien mukaisia: kirkas, valkoinen, Rion ruskea, savunharmaa ja kirkas 1937.

Fiskars-brändi lanseerasi uuden pyöröleikkurien tuotevalikoiman askartelukategoriassa. Lanseeratuissa tuotteissa on uusi teränvaihtoteknologia: magneettikiinnityksen ansiosta kuluttajat voivat vaihtaa terän siihen koskematta. Tämä uusi teknologia lanseerattiin sekä nykyisille premium-tason pyöröleikkurituotteille että uudelle DuoLoop-pyöröleikkurille, joka on markkinoiden ensimmäinen kahden teräkoon pyöröleikkuri. Uuden ominaisuuden ansiosta kuluttajat voivat käyttää samassa leikkurissa

erikokoisia teriä materiaalin ja projektin mukaan ja säästää näin säilytystilaa. Uusi tuotevalikoima lanseerattiin yksinoikeudella yhdysvaltalaisen JOANN-jälleenmyyjän kanssa, ja se on saanut asiakkailta hyvän vastaanoton.

Moomin by Arabia ennakkolanseerasi suoran kuluttajamyynnin kanavissa uuden Aakkoskokoelman, johon kuuluu neljä kirjainta: L, O, V ja E. Uudessa Aakkoskokoelmassa on mukeja, jotka houkuttavat muodostamaan sanoja ja merkityksiä. Tarkoituksena on julkaista joka vuosi uusia aakkosmukeja, joista L, O, V ja E ovat ensimmäiset – ne kertovat, mitä yhdessäolo tarkoittaa. Aakkokset perustuvat Tove Janssonin käsin piirtämiin kirjaimiin ja teksteihin. Jokaisessa mukissa on eri muumihahmo ja muita muumitarinoihin perustuvia kuvituksia.

Royal Copenhagenin markkinointikampanjat tuottivat joulukuussa kaikkien aikojen suurimman verkkokaupan kuukausiliikevaihdon Tanskassa. Kampanjoissa korostettiin suoran kuluttajamyynnin erikoistuotteita, kuten Royal Copenhagen Bespoke -mukeja, joihin asiakkaat voivat maalauttaa oman nimensä. Lisäksi vuoden Collectibles-tuotteet lanseerattiin tavallista aiemmin ja niitä suositeltiin täydellisinä joululahjoina keräilijöille.

IITTALA: UUSI MALJAKKO ALVAR AALTO - KOKOELMASTA



FISKARS-BRÄNDI: DUOLOOP-PYÖRÖLEIKKURI



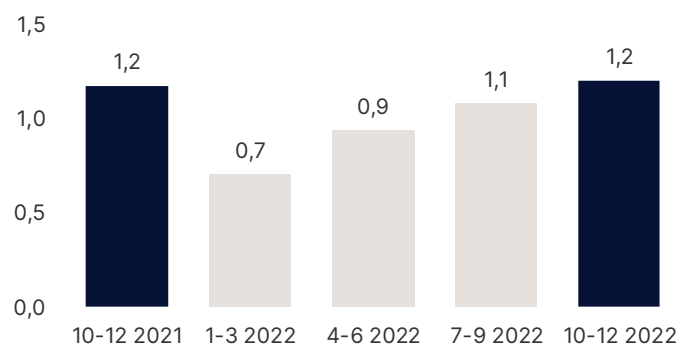
MOOMIN BY ARABIA: AAKKOSKOKOELMA



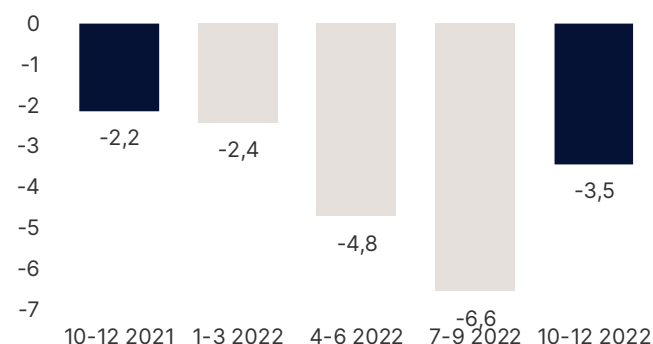
Muut-segmentti

Milj. euroa	10-12 2022	10-12 2021	Muutos	2022	2021	Muutos
Liikevaihto	1,2	1,2	2,5%	3,9	3,8	3,3%
Vertailukelpoinen EBIT	-3,5	-2,2	60,4%	-17,2	-13,1	31,4%
Investoinnit	0,7	2,1	-69,0%	5,9	2,8	

LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA)



MUUT-SEGMENTTI LOKA-JOULUKUUSSA 2022

Muut-segmentin liikevaihto oli 1,2 milj. euroa (10-12/2021: 1,2) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBIT oli -3,5 milj. euroa (-2,2).

MUUT-SEGMENTTI TAMMI-JOULUKUUSSA 2022

Muut-segmentin liikevaihto oli 3,9 milj. euroa (1-12/2021: 3,8) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBIT oli -17,2 milj. euroa (-13,1).



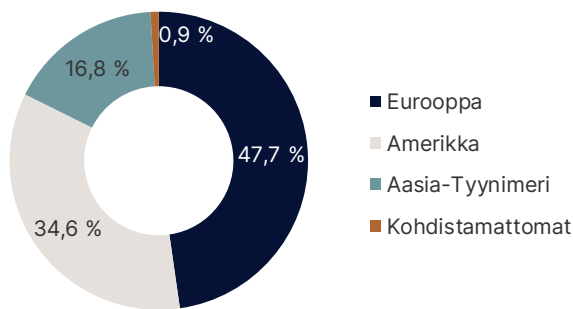
Liikevaihdon maantieteellinen jakauma

Milj. euroa	10-12		Muutos	Vert.kelp.		Vert.kelp.		
	2022	2021		muutos*	2022	2021	Muutos	muutos*
Eurooppa	154,3	167,9	-8,1 %	-3,8 %	596,0	592,2	0,6 %	1,9 %
Amerikka	91,9	121,4	-24,3 %	-25,7 %	432,0	475,9	-9,2 %	-4,1 %
Aasia-Tyynimeri	61,0	62,6	-2,6 %	-0,2 %	209,4	187,7	11,5 %	10,6 %
Kohdistamattomat**	-3,0	1,3			11,1	-1,4		

* Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

** Maantieteellisesti kohdistamattomat valuuttakurssierot.

FISKARS-KONSERNIN LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA, TAMMI-JOULUKUU 2022



LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA LOKA-JOULUKUUSSA 2022

Liikevaihto laski Euroopassa 8,1 % ja oli 154,3 milj. euroa (10-12/2021: 167,9). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 3,8 %. Liikevaihto laski useimmissa Pohjoismaissa, mutta kasvoi tärkeillä kotimarkkinoilla Suomessa. Manner-Euroopassa vahva kasvu Saksassa kompensoi osan laskusta muissa maissa.

Liikevaihto Amerikassa laski 24,3 % ja oli 91,9 milj. euroa (121,4), kun alhainen kuluttajaluottamus ja jälleenmyyjien korkeat varastotasot vähensivät asiakkaiden uusia tilauksia ja täydennystilauksia. Vertailukauden luvut sisältävät Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan, joka myytiin 1.2.2022. Vertailukelpoinen liikevaihto laski 25,7 %.

Liikevaihto laski Aasian ja Tyynenmeren alueella 2,6 % ja oli 61,0 milj. euroa (62,6). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 0,2 %. Kiinan vahva liikevaihdon kasvu (40 %) kompensoi laskua alueen muissa maissa.

LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA TAMMI-JOULUKUUSSA 2022

Liikevaihto kasvoi Euroopassa 0,6 % ja oli 596,0 milj. euroa (1-12/2021: 592,2). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 1,9 %. Kasvua tukivat Manner-Eurooppa, Iso-Britannia ja Irlanti, jotka kompensoivat liikevaihdon laskua Pohjoismaissa.

Liikevaihto Amerikassa laski 9,2 % ja oli 432,0 milj. euroa (475,9), kun kysyntä heikkeni toisella vuosipuoliskolla vahvan alkuvuoden jälkeen. Vertailukauden luvut sisältävät Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan, joka myytiin 1.2.2022. Raportointikauden luvut sisältävät Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan vain tammikuussa 2022. Vertailukelpoinen liikevaihto laski 4,1 %.

Liikevaihto kasvoi Aasian ja Tyynenmeren alueella 11,5 % ja oli 209,4 milj. euroa (187,7). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 10,6 %, kun kehitys oli positiivista useimmissa alueen maissa. Kiinassa liikevaihto kasvoi 36 % huolimatta ajoittaisista koronaan liittyvistä häiriöistä etenkin toisella vuosineljänneksellä.



Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät

Fiskars-konsernin liiketoimintaan, liikevaihtoon tai tulokseen voivat vaikuttaa useat epävarmuustekijät. Fiskars-konserni on selostanut liiketoiminnan riskit ja riskienhallinnan laajemmin vuosikertomuksessaan sekä internetsivuillaan osoitteessa <http://www.fiskarsgroup.com/fi/sijoittajat>.

Makrotalous ja politiikka

Pitkittyneellä taantumalla ja heikolla kuluttajakysynnällä Fiskars-konsernin päämarkkinoilla sekä poliittisella epävarmuudella, johon kuuluvat kauppakiistat, pakotteet, tuontirajoitukset ja geopoliittiset jännitteet, voi olla merkittävä negatiivinen vaikutus Fiskars-konsernin liikevaihtoon ja tulokseen. Pitkällä aikavälillä näitä riskejä lievennetään monipuolisella kaupallisella läsnäololla sekä maantieteen että tuotevalikoiman osalta.

Geopoliittiset jännitteet, laaja-alainen inflaatio ja korkojen nousu vähensivät kuluttajien luottamusta monilla markkinoilla vuonna 2022. Pitkittyessään nämä tekijät voivat heikentää edelleen Fiskars-konsernin tuotteiden kysyntää. Euroopassa kasvava epävarmuus ja korostuneet jännitteet työmarkkinoilla ja niiden vaikutukset voivat vaikuttaa epäsuotuisasti yrityksen liiketoimintaan lyhyellä tähtäimellä. Kiinassa koronartuntojen aallolla vuoden 2022 neljännestä vuosineljänneksestä lähtien voi olla negatiivinen vaikutus paikalliseen liiketoimintaan myymälöiden sulkemisten vuoksi.

Toimitusketju ja toimittajat

Tärkeimpien raaka-aineiden, energian, komponenttien ja toimittajien valmiiden tuotteiden hintojen, saatavuuden tai laadun vaihteluilla voi olla negatiivinen vaikutus Fiskars-konsernin kannattavuuteen. Myös maailmanlaajuisen toimitusketjun häiriöillä, kuljetuskustannusten nousulla, sääntelytoimilla (kuten tariffien nousulla) ja päästökauppajärjestelmillä voi olla negatiivinen vaikutus kannattavuuteen. Riippuvuus yksittäisestä hankintalähteestä voi aiheuttaa häiriöitä liiketoimintaan, ja johtaa useita kuukausia kestäviin toimituskatkoksiin.

Fiskars-konserni hallitsee hinta-, saatavuus- ja laaturiskejä hajauttamalla hankintasopimuksia ja tutkimalla jatkuvasti vaihtoehtoisia vastuullisia materiaaleja. Lisäksi yhtiö vähentää riippuvuutta yksittäisestä hankintalähteestä etsimällä jatkuvasti vaihtoehtoisia toimittajia ja ylläpitämällä laajaa liiketoiminnan keskeytysvakuutusta. Tuotteiden saatavuuden turvaamiseksi yhtiö voi varautua mahdollisiin keskeytyksiin myös lisäämällä varastoja.

Kuluttajien käyttäytyminen

Kyvyttömyys vastata tai hidas reagointi kuluttajien

käyttäytymisen tai preferenssien muutoksiin tai kilpailun lisääntymiseen voi heikentää kilpailuasemaa ja johtaa siten liikevaihdon ja tuloksen pientymiseen. Fiskars-konserni keskittyy suoran kuluttajamyynnin kanavan kasvattamiseen, verkkokauppaan ja omiin myymälöihin, sekä vastuullisuuteen innovoimalla uusia liiketoimintamalleja, joilla vastataan modernin kuluttajan tarpeisiin.

Asiakkaat

Fiskars-konsernin tuotteita myydään tukku- ja vähittäismyyntiasiakkaille sekä suoraan kuluttajille yhtiön omissa myymälöissä ja verkkokaupassa. Fiskars-konserni altistuu vähittäismyynnin rakennemuutosten riskeille. Fiskars-konsernin kyvyttömyys täyttää asiakkaiden vaatimukset voi johtaa asiakkaiden menetykseen tai Fiskarsin tuotevalikoiman pientymiseen asiakkaiden tarjoamassa. Fiskars kehittää jatkuvasti myyntiorganisaatiotaan ja toimitusketjuaan asiakaskysynnän muutosten mukaisesti.

Ihmiset

Ihmiset ovat Fiskars-konsernin strategian ytimessä: ihmiset ovat tärkein voimavaramme ja mahdollistajamme. Kasvustrategian toteuttaminen perustuu vahvasti siihen, että yhtiöllä on oikeat ihmiset oikeissa tehtävissä. Kyvyttömyydellä houkutellessa lahjakkaita ja sitoutuneita ammattilaisia ja pitää heidät yhtiössä kilpailluilla työvoimamarkkinoilla voi olla negatiivinen vaikutus Fiskars-konsernin strategisten tavoitteiden saavuttamiseen. Työntekijöiden sitoutumista edistetään etenkin tarjoamalla ammatillisen kasvun mahdollisuuksia johtajakoulutuksen ja taitojen kehittämisen avulla sekä sitoutumalla osallistamaan kulttuuriin.

IT-järjestelmät ja kyberturvallisuus

Fiskars-konserni on yhä riippuvaisempi keskitetyistä tietoteknisistä järjestelmistä, jotka sisältävät ja joissa käsitellään ratkaisevan tärkeitä liiketoimintatietoja, sekä palveluntoimittajista, jotka säilyttävät ja käsittelevät tällaista tietoa. Fiskars-konserniin tai sen palveluntoimittajiin kohdistuvat tietovuodot, toimintahäiriöt, kyberhyökkäykset ja petosyritykset voivat aiheuttaa keskeytyksiä yhtiön toiminnoissa alueellisella tai globaalilla tasolla. Tällaisilla keskeytyksillä voi olla merkittävä negatiivinen vaikutus konsernin liikevaihtoon, tulokseen ja maineeseen. Yhtiö hallitsee IT-riskkejä käyttämällä laadukkaita IT-ratkaisuja sekä ylläpitämällä, kehittämällä ja testaamalla niiden toimintaa ja eheyttä sisäisten IT-vaatimusten ja toimialan parhaiden käytäntöjen mukaisesti. Kriittisten palvelu- ja tekniikkatoimittajien edellytetään pitävän yllä jatkuvuus-

ja -toipumissuunnitelmia palveluilleen mahdollisten häiriöiden varalta.

Kausiluonteisuus

Terra-segmentin puutarhakategoriassa toinen vuosineljännes on yleensä kausiluontoisesti tärkein. Koulujen alkaminen ja lahjasesonki ovat Crea-segmentin liikevaihdon kehityksen kannalta tärkeitä vuoden toisella puoliskolla. Vita-segmentille neljäs vuosineljännes on tärkein. Vaikeudet tuotteiden saatavuudessa, kysynnän heikkeneminen ja tuotanto- ja logistiikkakustannusten nousu tärkeiden sesonkien aikana saattavat vaikuttaa merkittävästi koko tilikauden liikevaihtoon ja tulokseen. Kysynnän kausiluonteisuus voi poiketa tyyppillisestä vuodesta tämänhetkisessä epävakaassa markkinatilanteessa. Fiskars-konsernin strategiana on tasapainottaa kausiluonteisuutta monipuolistamalla ja kehittämällä tuotevalikoimaa asiakkaiden tarpeiden mukaan.

Sää

Joidenkin Fiskars-konsernin tuotteiden kysyntä on riippuvainen säästä. Keväällä sää vaikuttaa etenkin puutarhatyökalujen kysyntään ja talvella lumityökalujen kysyntään. Epäsuotuisat sääolot, kuten kylmä ja sateinen kevät ja kesä ja lumeton talvi, voivat vaikuttaa negatiivisesti näiden tuotteiden myyntiin. Toisaalta suotuisat sääolot voivat tukea näiden tuotteiden myyntiä. Fiskars pyrkii tasapainottamaan muuttuvien sääolojen vaikutusta laajalla ja monipuolisella tuotevalikoimalla sekä laajalla maantieteellisellä läsnäololla.

Valuuttakurssit

Merkittävä osa Fiskars-konsernin liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa ja muissa euroalueen ulkopuolisissa maissa. Yhtiö altistuu siten valuuttakurssien vaihtelulle. Valuuttojen kurssimuutokset voivat oleellisesti vaikuttaa raportoitujen taloudellisten lukujen translaatorisktiin.

Verotus

Fiskars-konsernissa on meneillään verotarkastuksia useissa maissa. On mahdollista, että tarkastukset voivat johtaa verojen uudelleenarviointiin.



RAHOITUSERÄT, NETTOTULOS JA RAHAVIRTA LOKA-JOULUKUUSSA 2022

Rahoitustuotot ja -kulut olivat viimeisellä vuosineljänneksellä -9,0 milj. euroa (10-12/2021: 0,1). Varainhankinnan, valuuttasuojauksen ja vuokrasopimusvelkojen nettokorkokulut olivat -3,5 milj. euroa (-0,8). Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli -3,9 milj. euroa (2,3).

Voitto ennen veroja oli 14,5 milj. euroa (24,1). Viimeisen vuosineljänneksen tuloverot olivat -3,1 milj. euroa (-5,9). Osakekohtainen tulos oli 0,14 euroa (0,22).

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja kasvoi 60,5 milj. euroon (54,9) nettokäyttöpääoman muutoksesta johtuen. Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -7,0 milj. euroa (-19,5).

Investointien rahavirta oli -13,9 milj. euroa (-12,4), ja siihen sisältyi 13,4 milj. euroa investointeja käyttöomaisuushyödykkeisiin. Rahoituksen rahavirta oli 21,8 milj. euroa (-16,8), ja siihen sisältyi 130,1 milj. euroa pitkäaikaisia lainoja, -98,2 milj. euron muutos lyhytaikaisissa veloissa, -6,4 milj. euroa vuokrasopimusvelkojen maksuja, -2,1 milj. euroa omien osakkeiden hankintoja ja -1,7 milj. euron muutos lyhytaikaisissa saamisissa. Vuoden 2021 viimeisen neljänneksen vertailuluku sisälsi -9,8 milj. euron lyhytaikaisten lainojen muutoksen ja -6,6 milj. euroa vuokrasopimusvelkojen maksuja.

Investoinnit olivat yhteensä 13,4 milj. euroa (12,8) ja ne liittyivät pääasiassa IT-investointeihin ja toimitusketjuun. Poistot ja arvonalentumiset olivat viimeisellä vuosineljänneksellä 14,8 milj. euroa (15,6).

RAHOITUSERÄT, NETTOTULOS JA RAHAVIRTA TAMMI-JOULUKUUSSA 2022

Rahoitustuotot ja -kulut olivat tammi-joulukuussa -11,7 milj. euroa (1-12/2021: -0,0). Varainhankinnan, valuuttasuojauksen ja vuokrasopimusvelkojen nettokorkokulut olivat -7,4 milj. euroa (-3,4). Realisoimaton tappio sijoituksista listaamattomiin rahastoihin oli -1,4 milj. euroa (6,4). Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli -1,1 milj. euroa (4,2).

Voitto ennen veroja oli 124,1 milj. euroa (144,1). Verot olivat -25,0 milj. euroa (-56,5). Osakekohtainen tulos oli 1,21 euroa (1,06, johon verokiistan negatiivinen vaikutus oli 0,35 euroa osaketta kohti).

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja heikentyi -24,9 milj. euroon (164,2) nettokäyttöpääoman

kasvusta johtuen. Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -36,6 milj. euroa (-41,3).

Investointien rahavirta oli -7,8 milj. euroa (-33,7), ja siihen sisältyi 48,1 milj. euroa investointeja käyttöomaisuushyödykkeisiin, 43,9 milj. euroa myytävänä olevien omaisuserien myynnistä saatuja tuottoja, -9,2 milj. euron vaikutus tytäryhtiöluovutuksesta Venäjällä ja 4,3 milj. euroa tuottoja muista sijoituksista. Rahoituksen rahavirta oli 149,8 milj. euroa (-123,3), ja siihen sisältyi 130,1 milj. euroa pitkäaikaisen lainojen nostoja, 129,3 milj. euron muutos lyhytaikaisissa veloissa, -62,9 milj. euroa maksettuja osinkoja, -26,5 milj. euroa vuokrasopimusvelkojen maksuja, -18,0 milj. euroa omien osakkeiden hankintoja ja -1,7 milj. euron muutos lyhytaikaisissa saamisissa. Vuoden 2021 tammi-joulukuun vertailuluku sisälsi -49,2 milj. euroa maksettuja osinkoja, -60,5 pitkäaikaisen lainojen takaisinmaksuja, 12,8 milj. euron lyhytaikaisten lainojen muutoksen ja -26,4 milj. euroa vuokrasopimusvelkojen maksuja.

Investoinnit olivat yhteensä 48,1 milj. euroa (34,4), ja ne liittyivät pääasiassa IT-investointeihin ja toimitusketjuun. Poistot ja arvonalentumiset olivat tammi-joulukuussa 59,4 milj. euroa (61,6).

TASE JA RAHOITUS TAMMI-JOULUKUUSSA 2022

Fiskars-konsernin käyttöpääoma oli joulukuun lopussa 337,2 milj. euroa (164,5). Omavaraisuusaste oli 53 % (57 %) ja nettovelkaantumisaste 39 % (18 %).

Rahavarat olivat kauden lopussa 115,8 milj. euroa (31,5). Korollinen nettovelka oli 325,3 milj. euroa (144,4), josta korolliseksi veloiksi IFRS 16:n mukaan luokitellut vuokrasopimusvelat olivat 115,5 milj. euroa (111,5).

Vuokrasopimusvelat pois lukien lyhytaikaista korollista velkaa oli 195,2 milj. euroa (64,4) ja pitkäaikaisista 130,4 milj. euroa (0,7). Lyhytaikainen velka koostui valmiusluotosta ja yritystodistuksista, jotka eräänntyvät vuonna 2023. Pitkäaikainen velka sisälsi kahdenvälisiä luottoja rahoituslaitoksilta.

Fiskars-konsernilla oli 250,0 milj. euroa (280,0) sitovia pitkäaikaisia valmiusluottolimiittejä ja 47,0 milj. euroa (44,0) sitomattomia luottolimiittejä. 400,0 milj. euron yritystodistusohjelma oli käytettävissä pohjoismaisten pankkien kanssa. Pitkistä valmiusluottolimiiteistä 50,0 milj. euroa (0,0) ja yritystodistusohjelmasta 145,6 milj. euro (0,0) oli käytössä.



TUOTEKEHITYS

Konsernin tuotekehityskulut olivat viimeisellä vuosineljänneksellä 5,8 milj. euroa (10-12/2021: 4,4) eli 1,9 % liikevaihdosta (1,2 %). Tammi-joulukuussa tuotekehityskulut olivat yhteensä 20,8 milj. euroa (15,5) eli 1,7 % (1,2 %) liikevaihdosta.

HENKILÖSTÖ

Fiskars-konsernin palveluksessa oli viimeisellä vuosineljänneksellä keskimäärin 6 250 (10-12/2021: 6 224) kokoaikaista vastaavaa työntekijää (FTE). Vuosineljänneksen lopussa konsernin palveluksessa oli 6 644 henkilöä (6 690).

VASTUULLISUUS

Vuoden 2022 viimeisellä neljänneksellä Fiskars-konserni päivitti ESG-strategiansa (ympäristö, yhteiskunta ja hyvä hallintotapa) ja hallitus hyväksyi sen. Yhtiön kunnianhimoinen suhtautuminen vastuullisuuteen sekä suurin osa sen sitoumuksista ja tavoitteista pysyvät ennallaan, mutta strategiaa yksinkertaistettiin, jotta se keskittyy alueisiin, joilla Fiskars-konsernilla on suurin vaikutus. Päivitetyssä ESG-strategiassa on viisi päättävöitettä (lueteltu alla), joita seurataan ja joista raportoidaan säännöllisesti sekä sisäisesti että ulkoisesti.

Vastuullisuustavoite: suurin osa Fiskars-konsernin liikevaihdosta tulee kiertotalouden mukaisista tuotteista ja palveluista vuoteen 2030 mennessä.

Fiskars-konserni taistelee kertakäyttökulttuuria vastaan kehittämällä kiertotalouden mukaisia ratkaisuja. Yhtiö on sisällyttänyt kiertotalouden innovaatioprosessiinsa ja löytänyt uusia tapoja pitää materiaalit käytössä mahdollisimman kauan. Tammi-joulukuussa noin 5 % konsernin liikevaihdosta tuli sen brändien kierrätysmateriaaleista valmistetuista tuotesarjoista.

Fiskars-konsernin Vintage-palvelu ostaa ja myy käytettyjä litalan, Arabian ja Rörstrandin astioita Suomessa ja Ruotsissa. Suomessa Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskus Oy teki tutkimuksen ympäristösäästöistä, joita kuluttajat tekevät ostaessaan uusien astioiden sijaan käytettyjä astioita Vintage-palvelun kautta. Tammi-joulukuussa palvelu auttoi säästämään yli 77 (116) tonnia kiinteitä luonnonvaroja ja yli 26 (39) tonnia hiilidioksidipäästöjä.

Vastuullisuustavoite: vähentää oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöjä (Scope 1 ja 2) 60 %:lla vuoteen 2030 mennessä vuoden 2017 lähtötasosta.

Fiskars-konsernin tavoitteena on vähentää

ilmastopäästöjään toimintaa tehostamalla ja investoimalla uusiutuvaan energiaan. Tammi-joulukuussa Scope 1- ja Scope 2 -kasvihuonekaasupäästöt pienenevät 6 % vuodesta 2021 ja 42 % vuoden 2017 lähtötasosta.

Fiskars-konsernin ilmastotyö sai myös ulkoista tunnustusta, kun yhtiö pääsi CDP:n (Carbon Disclosure Project) vuotuiselle ilmastotoimien (Climate Change) A-listalle joulukuussa. A-listan yritykset ovat liiketoiminnan läpinäkyvyyden ja ilmastomuutoksen torjunnan johtavia yrityksiä. Vuonna 2022 CDP:n kyselyyn osallistui lähes 15 000 yritystä, joista alle 300 pääsi A-listalle. CDP on voittoa tavoittelematon kansainvälinen ympäristöjärjestö, joka kerää, analysoi ja pisteyttää yritysten vastuullisuustoimia ja -tavoitteita.

Vastuullisuustavoite: ostomääräisesti 60 prosentilla tavaran- ja palveluntoimittajistamme on tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet vuoteen 2024 mennessä.

Fiskars-konserni on sitoutunut vähentämään arvoketjunsä päästöjä ja varmistamaan, että ostomääräisesti 60 prosentilla sen tavaran- ja palveluntoimittajista on ilmastotieteeseen perustuvat tavoitteet vuoteen 2024 mennessä. Fiskars-konserni auttaa toimittajiaan tieteeseen perustuvien ilmastotavoitteiden asettamisessa. Osana tätä työtä järjestettiin kasvihuonekaasupäästöihin ja tavoitteiden asettamiseen liittyvää koulutusta joulukuussa. Koulutusta järjestettiin ensimmäistä kertaa myös kiinaksi ja thaiksi. Vuoden 2022 lopussa 25 % (1-12/2021: 6 %) määritetystä toimittajaryhmästä oli asettanut tieteeseen perustuvat tavoitteet.

Vastuullisuustavoite: nolla poissaoloihin johtavaa tapaturmaa (LTAF) vuoteen 2030 mennessä

Fiskars-konsernissa työntekijöiden terveys, turvallisuus ja hyvinvointi ovat ensisijaisen tärkeitä. Turvallisuustavoite vuodelle 2030 on nolla poissaoloihin johtavaa tapaturmaa (LTAF), myös alihankkijoiden osalta. Yhtiö raportoi, tutkii ja analysoi kaikki tapaturmat ja ryhtyy korjaaviin toimiin. Tammi-joulukuussa LTAF-tapaturmataajuus (vähintään yhden työpäivän poissaoloon johtavat tapaturmat miljoonaa työtuntia kohti) pieneni 8 % ja oli 4,8 (1-12/2021: 5,2).

Vastuullisuustavoite: monimuotoisuuden, tasa-arvon ja osallistumisen edistäminen

Fiskars-konserni on sitoutunut luomaan monimuotoisen, tasa-arvoisen ja osallistavan työkuulttuurin, jossa työntekijät voivat tehdä parhaansa. Viides päätavoite Fiskars-konsernin päivitetyssä ESG-strategiassa on työntekijöiden kokemaa monimuotoisuutta, osallistumista ja tasa-arvoisuutta mittaavan indeksin tulos. Yhtiö pyrkii



myös osallistumaan aktiivisesti monimuotoisuutta, tasa-arvoisuutta ja osallistamista koskevien aiheiden edistämiseen yhteiskunnassa.

MUUTOKSIA ORGANISAATIOSSA JA JOHDOSSA

Fiskars Group nimitti 18.1.2022 Charlene Patten Zappan Terra-liiketoimintayksikön johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Charlene aloitti tehtävässään 18.1.2022 ja raportoi toimitusjohtajalle. Terra-liiketoimintayksikön edellinen johtaja James Brouillard päätti jättää yhtiön. Lisäksi kuluttajakokemus- ja viestintätoiminto yhdistettiin liiketoimintayksiköihin ja muihin toimintoihin. Tästä johtuen kuluttajakokemus- ja viestintätoiminnon johtaja Tina Andersson päätti jättää yhtiön.

Fiskars Group nimitti 31.1.2022 Anna Mindelöfin henkilöstöjohtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Hän raportoi konsernin toimitusjohtajalle Nathalie Ahlströmille. Anna Mindelöf aloitti tehtävässään 1.3.2022. Edellinen henkilöstöjohtaja Niklas Lindholm päätti jättää yhtiön.

Fiskars-konserni ilmoitti 15.11.2022 useista muutoksista johtoryhmässään 1.1.2023 alkaen. Yhtiö ilmoitti, että sen johtoryhmään lisätään uusi rooli: suorasta kuluttajamyynnistä vastaava johtaja (Executive Vice President, Direct to Consumer). Tehtävä täytetään myöhemmin. Lisäksi Fiskars-konsernin tukkumyyntiorganisaatio jaettiin kahdelle roolille, joista toinen vastaa Amerikasta ja toinen Euroopasta sekä Aasian ja Tyynenmeren alueesta (pl. Kiina). Johan Hedberg, Fiskars-konsernin myyntijohtaja ja President, Americas on ollut johtoryhmän jäsen joulukuusta 2019. Hän jatkaa Amerikan alueen myyntijohtajana sekä President, Americas -roolissa 1.1.2023 alkaen. Gennady Jilinski nimitettiin Euroopan sekä Aasian ja Tyynenmeren alueiden (pl. Kiina) myyntijohtajaksi. Toimitusketjusta vastaava johtaja Risto Gaggl päätti jättää Fiskars-konsernin vuoden 2022 lopussa. Bengt Erlandsson nimitettiin toimitusketjusta vastaavaksi väliaikaiseksi johtajaksi, kunnes uusi toimitusketjusta vastaava johtaja on nimitetty. Lisäksi lakiasiainjohtajan rooli, jota hoitaa Päivi Timonen, ei ole enää osa johtoryhmää 1.1.2023 alkaen.

KATS AUSKAUDEN MUUT MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT

Näkymiä laskettiin 14.12.2022

Fiskars-konserni laski 14.12.2022 vuoden 2022 näkymiään neljännen vuosineljänneksen odotettua heikomman kysynnän johdosta. Uusien näkymien perusteella yhtiö odotti vertailukelpoisen EBITin olevan

vuonna 2022 noin 150 miljoonaa euroa (2021: 154,2 milj. euroa). Aiemmin yhtiö odotti vertailukelpoisen EBITin kasvavan vuodesta 2021. Näkymien laskemisen perusteena oli, että alhainen kuluttajaluottamus sekä vähittäiskaupan korkeat varastotasot olivat vähentäneet asiakkaiden uusia tilauksia ja täydennystilauksia odotettua enemmän, erityisesti Yhdysvalloissa.

Omien osakkeiden mitätöinnistä ilmoitettiin 28.10.2022 ja mitätöinti rekisteröitiin 2.11.2022 – osakkeiden kokonaismäärä muuttui

Fiskars-konserni tiedotti 28.10.2022, että Fiskars Oyj Abp:n hallitus oli päättänyt mitätöidä yhteensä 905 242 kappaletta yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Fiskars-konserni tiedotti 2.11.2022, että omien osakkeiden mitätöinti oli rekisteröity Patentti- ja rekisterihallituksen ylläpitämään kaupparekisteriin. Fiskars-konsernin osakkeiden kokonaismäärä on mitätöinnin jälkeen yhteensä 81 000 000 kappaletta ja niihin liittyvä kokonaismäärä yhteensä 81 000 000 ääntä. Mitätöinnin jälkeen Fiskarsilla on hallussaan 419 484 omaa osaketta. Mitätöinti ei vaikuttanut Fiskarsin osakepääomaan.

YHTIÖKOKOUS 2022

Fiskars Oyj Abp:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 16.3.2022 osoitteessa Itämerentori 2, Helsinki. Koronapandemian leviämisen rajoittamiseksi varsinainen yhtiökokous järjestettiin ilman osakkeenomistajien tai näiden asiamiesten läsnäoloa kokouspaikalla. Yhtiön osakkeenomistajat osallistuivat kokoukseen ja käyttivät osakkeenomistajan oikeuksiaan äänestämällä ennakkoon tai yhtiön nimeämän asiamiehen välityksellä. Kokouksessa oli edustettuna 163 osakkeenomistajaa, jotka edustivat noin 47,6:ta miljoonaa osaketta ja ääntä. Yhtiökokous kannatti kaikkia hallituksen ehdotuksia vähintään 96 prosentilla annetuista äänistä. Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 2021 ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle.

Varsinainen yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että 31.12.2021 päättyneeltä tilikaudelta maksetaan osinkoa 0,76 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin kahdessa erässä. Ensimmäisen erän (0,38 euroa osakkeelta) osingon irtoamispäivä oli 17.3.2022. Ensimmäinen erä maksettiin osakkeenomistajille, jotka olivat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 18.3.2022 merkittyinä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Tämän erän maksupäivä oli 25.3.2022.

Yhtiön hallitus päätti 7.9.2022 varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti osingon toisen erän (0,38 euroa osakkeelta) täsmäytyspäivästä ja maksupäivästä. Toisen erän osingon irtoamispäivä oli 8.9.2022 ja osingon täsmäytyspäivä 9.9.2022. Toisen osinkoerän maksupäivä oli 16.9.2022.



Varsinainen yhtiökokous vahvisti toimielinten täsmennetyt palkitsemispolitiikan.

Varsinainen yhtiökokous vahvisti yhtiön hallituksen jäsenmääräksi kahdeksan (8). Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Jyri Luomakoski ja Ritva Sotamaa valittiin uudelleen hallituksen jäseniksi. Hallituksen uusiksi jäseniksi valittiin Julia Goldin, Carl-Martin Lindahl ja Volker Lixfeld. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vuoden 2023 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Tilintarkastajaksi valittiin uudelleen tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy toimikaudeksi, joka päättyy vuoden 2023 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Ernst & Young Oy on ilmoittanut, että KHT Kristina Sandin tulee toimimaan päävastuullisena tilintarkastajana. Tilintarkastajalle päätettiin maksaa palkkio hallituksen hyväksymän kohtuullisen laskun mukaan.

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhteensä enintään 4 000 000 oman osakkeen hankkimisesta, yhdessä tai useammassa erässä, yhtiön vapaalla omalla pääomalla.

Omia osakkeita voidaan hankkia Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä muodostuneeseen hankintahetken markkinahintaan. Yhtiön omia osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, käytettäväksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä sekä osana yhtiön kannustinjärjestelmää sekä muutoin edelleen luovutettavaksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäväksi.

Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omia osakkeita voidaan valtuutuksen nojalla hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankkiminen). Valtuutus on voimassa 30.6.2023 asti, ja se ei päättänyt varsinaisen yhtiökokouksen 11.3.2021 hallitukselle antamaa vastaavaa valtuutusta.

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta (osakeanti), yhteensä enintään 4 000 000 kappaletta, yhdessä tai useammassa erässä, joko maksua vastaan tai maksutta. Yhtiön omia osakkeita voidaan luovuttaa esimerkiksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä tai käytettäväksi yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi tai osana yhtiön kannustinjärjestelmää.

Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden luovuttamiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omien osakkeiden luovuttaminen voi tapahtua myös

poikkeamalla osakkeenomistajien etuoikeudesta yhtiön osakkeisiin (suunnattu osakeanti). Valtuutus on voimassa 30.6.2023 asti, ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 11.3.2021 hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

HALLITUKSEN JÄRJESTÄYTYMISKOKOUS JA VALIOKUNNAT

Hallitus valitsi järjestäytymiskokouksessaan 16.3.2022 Paul Ehrnroothin hallituksen puheenjohtajaksi ja Jyri Luomakosken hallituksen varapuheenjohtajaksi.

Hallitus päätti perustaa nimitysvaliokunnan ja valita Paul Ehrnroothin valiokunnan puheenjohtajaksi, Louise Fromondin ja Jyri Luomakosken jäseniksi ja Alexander Ehrnroothin ulkopuoliseksi jäseneksi. Lisäksi hallitus perusti tarkastusvaliokunnan ja valitsi sen puheenjohtajaksi Jyri Luomakosken ja jäseniksi Albert Ehrnroothin, Louise Fromondin ja Ritva Sotamaan. Hallitus perusti myös henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan, jonka puheenjohtajaksi valittiin Paul Ehrnrooth ja jäseniksi Jyri Luomakoski, Carl-Martin Lindahl ja Volker Lixfeld.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Fiskars Oyj Abp:llä on yksi osakesarja (FSKRS). Jokaisella osakkeella on yksi ääni ja yhtäläiset oikeudet. Vuosineljänneksen aikana Fiskars Oyj Abp mitätöi 905 242 osaketta. Mitätöinnin seurauksena yhtiön osakemäärä laski 81 000 000:aan. Fiskars Oyj Abp:n omistuksessa oli vuosineljänneksen lopussa 419 484 omaa osaketta. Osakepääoma pysyi entisellään 77 510 200 eurossa.

Fiskarsin osakkeilla käydään kauppaa Nasdaq Helsingin Large Cap -segmentissä. Osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi oli neljännellä vuosineljänneksellä 15,24 euroa (10–12/2021: 21,14). Joulukuun lopun päätöskurssi oli 15,38 euroa osakkeelta (23,00) ja Fiskarsin markkina-arvo oli 1 239,3 milj. euroa (1 873,8). Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä ja vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla loka–joulukuussa 2,2 miljoonaa kappaletta (1,8), mikä on 2,8 % (2,2 %) osakkeiden määrästä. Vuonna 2022 osakkeita vaihdettiin 9,7 milj. kappaletta (8,0), mikä on 12,1 % (9,8 %) osakkeiden määrästä. Osakkeenomistajia oli vuoden 2022 lopussa yhteensä 32 602 (30 080).

Liputusilmoitukset

Fiskars-konsernille ei vuosineljänneksen aikana ilmoitettu merkittävistä muutoksista sen suurimpien osakkeenomistajien omistuksissa.



HALLITUKSEN VALTUUTUKSET

Omien osakkeiden hankinta

Fiskarsin hallitus päätti 4.2.2022 aloittaa yhtiön omien osakkeiden yhtiön omien osakkeiden hankinnan siten, että hankittavien osakkeiden enimmäismäärä on enintään 200 000 kappaletta. Hallitus päätti nostaa hankittavien omien osakkeiden enimmäismäärää 500 000 osakkeella 16.3.2022, 300 000 osakkeella 28.7.2022 ja 300 000 osakkeella 28.10.2022. Näin ollen hankittavien omien osakkeiden enimmäismäärä on 1 300 000 eli noin 1,6 % koko osakekannasta.

Osakkeiden hankinta päätettiin aloittaa varsinaisen yhtiökokouksen 2021 antaman valtuutuksen perusteella ja sitä on jatkettu varsinaisen yhtiökokouksen 2022 antaman valtuutuksen perusteella.

Osakkeet hankitaan Nasdaq Helsingin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan.

Neljännän vuosineljänneksen aikana yhtiö hankki 119 273 omaa osaketta 2,1 milj. eurolla. Hankittujen osakkeiden keskihinta oli 14,87 euroa osakkeelta. Korkein hinta oli 15,68 euroa osakkeelta ja alhaisin hinta 14,24 euroa osakkeelta. Yhtiö oli hankkinut 31.12.2022 mennessä yhteensä 1 000 000 omaa osaketta 18 milj. eurolla sen jälkeen, kun osakkeiden takaisinosto alkoi helmikuussa 2022. Yhtiö ei hankkinut neljännellä vuosineljänneksellä yhtään osaketta hallituksen viimeisimmän päätöksen perusteella. Päätöksestä ilmoitettiin 28.10.2022, ja se nosti hankittavien osakkeiden enimmäismäärän 300 000:een.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

13.1.2023: Ennakkotietoja neljännän vuosineljänneksen ja koko vuoden 2022 avainluvuista

Fiskars-konserni julkaisi ennakkotietoja neljännän vuosineljänneksen ja koko vuoden 2022 taloudellista kehitystään kuvaavista avainluvuista, sillä vuosi 2022 oli epävakaa haasteellisen toimintaympäristön johdosta. Tiedotteessa yhtiö julkaisi tilintarkastamattoman neljännän vuosineljänneksen ja koko vuoden vertailukelpoisen ja raportoidun liikevaihtonsa sekä neljännän vuosineljänneksen ja koko vuoden 2022 vertailukelpoisen EBITin. Tiedotteessa julkaistut luvut eivät muuttuneet julkaisun jälkeen ja ne sisältyvät tähän tilinpäätöstiedotteeseen.

20.1.2023: Hallituksen nimitysvaliokunnan ehdotukset Fiskarsin 2023 yhtiökokoukselle

Hallituksen nimitysvaliokunta ehdottaa yhtiökokoukselle, että hallitukseen valitaan uudelleen Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Julia Goldin, Carl-Martin Lindahl, Volker Lixfeld, Jyri Luomakoski ja Ritva Sotamaa. Nimitysvaliokunta ehdottaa vuosipalkkioksi hallituksen jäsenille 70 000 euroa, hallituksen varapuheenjohtajalle 105 000 euroa ja hallituksen puheenjohtajalle 140 000 euroa.

23.1.2023: Suunnitelmat kohdennetuista organisaatiomuutoksista strategian toteutuksen kiihdyttämiseksi

Fiskars kertoi suunnittelevansa kohdennettuja organisaatiomuutoksia pääasiassa kolmen liiketoiminta-alueensa Vitan, Terran ja Crean organisaatorakenteissa strategian toteutuksen kiihdyttämiseksi. Suunniteltujen organisaatiomuutosten odotetaan johtavan noin 100 työtehtävän nettovähennykseen globaalisti sekä 30 miljoonan euron vuotuisiin kustannussäästöihin, joista joista noin puolet toteutuisi vuoden 2023 toisella puoliskolla. Samalla yritys jatkaa investointejaan strategisille avainalueille, erityisesti suoraan kuluttajamyyntiin ja digitaalisuuteen. Suunniteltuihin organisaatiomuutoksiin liittyvien kertaluontoisten kustannusten arvioidaan olevan yhteensä noin 5 miljoonaa euroa. Kustannukset kirjataan vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin vuoden 2023 ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

EHDOTUS OSINGONJAOSTA

Fiskarsin tavoitteena on jakaa vakaata, ajan myötä kasvavaa osinkoa, joka maksetaan kaksi kertaa vuodessa. Emoyhtiön taseen perustella emoyhtiön jakokelpoinen pääoma tilikauden 2022 päättyessä oli 231,9 milj. euroa (2021: 315,8 milj. euroa).

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että 31.12.2022 päättyneeltä tilikaudelta maksetaan osinkoa 0,80 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäisen erän 0,40 euroa osakkeelta osingon irtoamispäivä on 16.3.2023 ja se maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä 17.3.2023 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tämän erän osinko maksetaan 24.3.2023.

Toinen erä 0,40 euroa osakkeelta maksetaan syyskuussa 2023. Toinen erä maksetaan osakkeenomistajille, jotka ovat osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon.



Hallitus päättää 7.9.2023 pidettäväksi sovituksessa kokouksessaan toisen erän osingonmaksun täsmäytyspäivän ja osingonmaksupäivän. Osingon irtoamispäivä olisi silloin 8.9.2023, osingon täsmäytyspäivä 11.9.2023 ja osingon maksupäivä viimeistään 18.9.2023.

Osinkoon oikeuttavien osakkeiden määrä oli tilinpäätöstiedotteen julkaisupäivänä 80 580 516. Esityksen mukaan osinkoa jaettaisiin siis 64,5 milj. euroa (61,9 milj. euroa). Tämän jälkeen jakokelpoisiksi voittovaroiksi emoyhtiöön jäisi 167,4 milj. euroa (253,8 milj. euroa).

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen käsityksen mukaan yhtiön maksukykyä.

NÄKYMÄT VUODELLE 2023

Fiskars odottaa vertailukelpoisen EBITin olevan hieman alle vuoden 2022 tason (2022: 151,0 milj. euroa).

Keskeisimpien yhtiön tulosta heikentävien tekijöiden odotetaan vuonna 2023 olevan jatkuva epävarmuus markkinaympäristössä sekä heikompi kysyntä, etenkin vuoden ensimmäisellä puoliskolla.

Yhtiö on kertonut suunnittelevansa kohdennettuja organisaatiomuutoksia, joiden odotetaan johtavan EBITiä tukeviin säästöihin toisesta vuosipuoliskosta lähtien. Samanaikaisesti yhtiö jatkaa investointeja strategisiin kasvutekijöihin.

Espoossa 6.2.2023

FISKARS OYJ ABP

Hallitus



Konsernin tuloslaskelma

Milj. euroa	10–12 2022	10–12 2021	Muutos	2022	2021	Muutos
Liikevaihto	304,1	353,2	-13,9 %	1 248,4	1 254,3	-0,5 %
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-169,5	-200,4	-15,4 %	-692,5	-714,6	-3,1 %
Bruttokate	134,6	152,8	-11,9 %	555,9	539,8	3,0 %
Liiketoiminnan muut tuotot	-0,0	0,8		5,6	4,1	36,0 %
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-73,4	-83,0	-11,6 %	-276,1	-267,5	3,2 %
Hallinnon kulut	-31,2	-42,1	-25,7 %	-120,9	-116,9	3,4 %
Tutkimus- ja kehittämismenot	-5,8	-4,4	32,0 %	-20,8	-15,5	34,4 %
Liikearvon ja tavaramerkkien arvonalentumiset	-0,0	-0,0	0,0 %	-0,0	-0,0	0,0 %
Liiketoiminnan muut kulut	0,2	-0,4		-8,9	-1,1	
EBIT*	24,4	23,8	2,4 %	134,7	142,8	-5,7 %
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	-0,9	0,2		1,1	1,3	-16,3 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-9,0	0,1		-11,7	-0,0	
Tulos ennen veroja	14,5	24,1	-39,9 %	124,1	144,1	-13,9 %
Tuloverot	-3,1	-5,9	-47,5 %	-25,0	-56,5	-55,8 %
Tilikauden tulos	11,4	18,2	-37,5 %	99,1	87,5	13,2 %
Jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajat	11,2	17,9	-37,3 %	98,2	86,6	13,4 %
Määräysvallattomat omistajat	0,1	0,3	-49,6 %	0,9	0,9	-7,6 %
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos/osake, euroa (laimentamaton ja laimennettu)	0,14	0,22	-36,6 %	1,21	1,06**	14,1 %
* Vertailukelpoinen EBIT (eritelty liitetiedoissa)	29,7	32,2	-7,7 %	151,0	154,2	-2,1 %

** Vuoden 2021 ensimmäisen vuosipuoliskon osakekohtaista tulosta painoi verokiistan epäsuotuisa lopputulos (0,35 euroa osakkeelta).

Konsernin laaja tuloslaskelma

Milj. euroa	10–12 2022	10–12 2021	2022	2021
Tilikauden tulos	11,4	18,2	99,1	87,5
Tilikauden muut laajan tuloksen erät				
Saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi				
Muuntoerot	-25,1	4,4	3,6	13,6
Rahavirran suojaukset	0,1	-0,1	0,1	-0,1
Ei siirretä tulosvaikutteisiksi				
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot) verojen jälkeen	1,6	0,5	1,3	0,3
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä	-23,3	4,8	5,1	13,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-11,9	23,0	104,2	101,4
Jakautuminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajat	-12,1	22,5	103,2	100,6
Määräysvallattomat omistajat	0,1	0,5	1,0	0,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-11,9	23,0	104,2	101,4

Konsernin tase

Milj. euroa	31.12. 2022	31.12. 2021	Muutos
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	221,2	219,1	0,9 %
Muut aineettomat hyödykkeet	278,6	270,2	3,1 %
Aineelliset hyödykkeet	146,3	144,9	1,0 %
Käyttöoikeusomaisuuserät	110,6	106,8	3,5 %
Biologiset hyödykkeet	46,5	45,4	2,4 %
Sijoituskiinteistöt	5,8	3,6	59,7 %
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	29,0	32,0	-9,4 %
Muut sijoitukset	3,5	3,7	-6,6 %
Laskennalliset verosaamiset	29,0	27,5	5,5 %
Muut pitkäaikaiset varat	6,4	6,9	-7,6 %
Pitkäaikaiset varat yhteensä	876,7	860,0	1,9 %
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	364,7	272,9	33,6 %
Myyntisaamiset	170,5	206,3	-17,4 %
Muut saamiset	48,8	23,6	
Tuloverosaamiset	7,2	2,6	
Korolliset saamiset	1,7	0,0	
Rahavarat	115,8	31,5	
Lyhytaikaiset varat yhteensä	708,6	537,0	32,0 %
Myytäväinä olevat omaisuuserät		38,4	
Varat yhteensä	1 585,4	1 435,5	10,4 %
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma			
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma	831,6	812,1	2,4 %
Määräysvallattomille omistajille kuuluva oma pääoma	4,1	4,2	-4,2 %
Oma pääoma yhteensä	835,6	816,3	2,4 %
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	130,4	0,7	
Vuokrasopimusvelat	92,9	88,9	4,5 %
Laskennalliset verovelat	34,5	32,1	7,4 %
Etuuspohjaiset eläkevelvoitteet	10,8	12,8	-15,2 %
Varaukset	2,4	3,4	-28,3 %
Muut pitkäaikaiset velat	4,0	6,0	-33,7 %
Pitkäaikaiset velat yhteensä	275,1	143,9	91,2 %
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat	195,2	64,4	
Vuokrasopimusvelat	22,5	22,6	-0,2 %
Ostovelat	69,2	139,3	-50,3 %
Muut velat	180,9	231,2	-21,8 %
Tuloverovelat	2,1	3,2	-35,3 %
Varaukset	4,8	14,7	-67,3 %
Lyhytaikaiset velat yhteensä	474,6	475,4	-0,1 %
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 585,4	1 435,5	10,4 %



Konsernin rahavirtalaskelma

Milj. euroa	10-12 2022	10-12 2021	2022	2021
Liiketoiminnan rahavirta				
Tulos ennen veroja	14,5	24,1	124,1	144,1
Oikaisut				
Poistot ja arvonalentumiset	14,8	15,6	59,4	61,6
Pitkäaikaisten varojen myynnistä ja romutuksesta syntyneet voitot ja tappiot	0,4	-0,1	0,6	-0,9
Muut rahoituserät	9,6	-0,5	12,3	-0,2
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	0,9	-0,2	-1,1	-1,3
Varausten muutos ja muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	3,5	8,0	-11,2	17,7
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	43,7	46,9	184,0	221,1
Käyttöpääoman muutos				
Lyhytaikaisten korottomien saamisten muutos	44,9	0,5	14,9	-7,4
Vaihto-omaisuuden muutos	16,1	-24,9	-89,7	-96,0
Lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	-44,2	32,4	-134,1	46,5
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	60,5	54,9	-24,9	164,2
Saadut rahoitustuotot ja maksetut rahoituskulut	4,0	-2,5	-7,4	-5,0
Maksetut verot	-11,0	-18,5	-29,2	-36,4
Liiketoiminnan rahavirta (A)	53,4	34,0	-61,4	122,9
Investointien rahavirta				
Investoinnit rahoitusvaroihin	-0,2	-0,2	-0,4	-3,8
Investoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin	-13,4	-12,8	-48,1	-34,4
Käyttöomaisuushyödykkeiden luovutustulot	-0,3	0,6	1,5	1,8
Tuotot myytävänä olevien omaisuuserien myynnistä			43,9	
Tytäryhtiöosakkeiden luovutustulot			-9,2	0,9
Muut saadut osingot	0,0		0,2	
Muu investointien rahavirta	0,0	0,0	4,3	1,6
Investointien rahavirta (B)	-13,9	-12,4	-7,8	-33,7
Rahoituksen rahavirta				
Omien osakkeiden hankinta	-2,1		-18,0	
Lyhytaikaisten saamisten muutos	-1,7		-1,7	
Pitkäaikaisten lainojen nostot	130,1		130,1	
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-0,1		-0,3	-60,5
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-98,2	-9,8	129,3	12,8
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-6,4	-6,6	-26,5	-26,4
Muiden rahoituserien rahavirta		-0,0		-0,0
Maksetut osingot	0,2	-0,4	-62,9	-49,2
Rahoituksen rahavirta (C)	21,8	-16,8	149,8	-123,3
Rahavarojen muutos (A+B+C)	61,3	4,8	80,5	-34,2
Rahavarat kauden alussa	54,4	24,4	31,5	62,5
Kurssimuutosten vaikutus	0,1	2,4	3,7	3,3
Rahavarat kauden lopussa	115,8	31,5	115,8	31,5



Lyhennetty konsernin oman pääoman muutoslaskelma

Milj. euroa	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma						Kert. voittovarot	Määräysvallattom. omistajien osuushteen	yhteensä
	Osakepääoma	Omat osakk.	Muuntoerot	Käyvän arvon rahasto	Vak.mat. voitot ja tappiot	Sijoitukset FVTOCI			
Alkava saldo 1.1.2021	77,5	-7,2	-4,5	0,1	-1,7	0,0	693,7	3,8	761,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä			13,7	-0,1	0,3		86,6	0,9	101,4
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset							2,4		2,4
Osakeperusteiset maksut							-48,9	-0,4	-49,2
Osingonjako							0,1		0,1
Muut muutokset									
31.12.2021	77,5	-7,2	9,2	0,0	-1,4	0,0	733,9	4,2	816,3
Alkava saldo 1.1.2022	77,5	-7,2	9,2	0,0	-1,4	0,0	733,9	4,2	816,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä			3,6	0,1	1,3		98,2	1,0	104,2
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset		-18,0							-18,0
Osakeperusteiset maksut		1,8					-4,5		-2,7
Omien osakkeiden mitätöinti		16,6					-16,6		0,0
Maksetut osingot							-61,7	-1,1	-62,8
Muut muutokset			5,4				-6,6		-1,3
31.12.2022	77,5	-6,7	18,1	0,1	-0,1	0,0	742,7	4,1	835,6



Osavuositarkastuksen liitetiedot

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilintarkastamaton tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 *Osavuositarkastukset* -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä tilinpäätöksessä.

Esitetyt luvut ovat pyöristettyjä, ja sen vuoksi yksittäisten erien summa saattaa erota esitetystä kokonaissummasta



Raportointisegmentit

Milj. euroa	10-12 2022	10-12 2021	Muutos	2022	2021	Muutos
Liikevaihto						
Vita	175,9	187,0	-5,9 %	563,7	544,6	3,5 %
Terra	86,7	118,2	-26,6 %	507,4	535,4	-5,2 %
Crea	40,3	46,9	-14,1 %	173,4	170,6	1,6 %
Muut	1,2	1,2	2,5 %	3,9	3,8	3,3 %
Konserni yhteensä	304,1	353,2	-13,9 %	1 248,4	1 254,3	-0,5 %
	10-12 2022	10-12 2021	Muutos	2022	2021	Muutos
EBIT						
Vita	36,0	24,2	48,7 %	85,5	69,4	23,2 %
Terra	-12,7	-3,9		34,1	50,9	-32,9 %
Crea	4,5	5,6	-20,7 %	34,2	36,3	-5,9 %
Muut	-3,5	-2,2	58,0 %	-19,1	-13,8	
Konserni yhteensä	24,4	23,8	2,4 %	134,7	142,8	-5,7 %
	10-12 2022	10-12 2021	Muutos	2022	2021	Muutos
Poistot ja arvonalentumiset						
Vita	8,0	8,7	-8,6 %	33,6	34,3	-2,1 %
Terra	4,6	6,5	-29,1 %	19,0	20,4	-6,7 %
Crea	1,0	1,2	-18,1 %	4,1	4,4	-7,2 %
Muut	1,3	-0,8		2,7	2,6	4,8 %
Konserni yhteensä	14,8	15,6	-5,0 %	59,4	61,6	-3,7 %
	10-12 2022	10-12 2021	Muutos	2022	2021	Muutos
Investoinnit						
Vita	6,5	5,2	25,4 %	20,9	16,0	30,8 %
Terra	5,3	4,3	25,4 %	17,5	12,2	43,1 %
Crea	1,1	1,3	-8,6 %	4,0	3,3	19,4 %
Muut	0,7	2,1	-69,0 %	5,9	2,8	
Konserni yhteensä	13,4	12,8	4,7 %	48,1	34,4	40,0 %

Liikevaihto maantieteellisesti

Milj. euroa	10-12 2022	10-12 2021	Muutos	2022	2021	Muutos
Liikevaihto						
Eurooppa	154,3	167,9	-8,1 %	596,0	592,2	0,6 %
Amerikka	91,9	121,4	-24,3 %	432,0	475,9	-9,2 %
Aasia-Tyynimeri	61,0	62,6	-2,6 %	209,4	187,7	11,5 %
Kohdistamattomat	-3,0	1,3		11,1	-1,4	
Konserni yhteensä	304,1	353,2	-13,9 %	1 248,4	1 254,3	-0,5 %



EBIT ja vertailukelpoinen EBIT

Milj. euroa	10-12			10-12		
	2022	2021	Muutos	2022	2021	Muutos
EBIT	24,4	23,8	2,4 %	134,7	142,8	-5,7 %
EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät						
Venäjän tytäryhtiön myynti	1,0			11,9		
Kasteluliiketoiminnan myynti	4,3			3,3		
Muutokset konsernin johtoryhmässä				1,1		
Uudelleenjärjestelyohjelma		6,0			7,6	
Muutosohjelma		2,3			3,9	
Muut oikaisut liiketulokseen		0,1			0,0	
EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	5,3	8,3	-36,3 %	16,3	11,5	42,4 %
Vertailukelpoinen EBIT	29,7	32,2	-7,7 %	151,0	154,2	-2,1 %

EBIT ja vertailukelpoinen EBIT tuloslaskelman rivien mukaisesti

Milj. euroa	10-12			10-12		
	2022			2021		
	Yhteensä	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Yhteensä	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Liikevaihto	304,1		304,1	353,2		353,2
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-169,5	-4,2	-165,3	-200,4	-3,9	-196,4
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-73,4	0,0	-73,4	-83,0	-3,7	-79,3
Hallinnon kulut	-31,2		-31,2	-42,1	-0,7	-41,4
Tutkimus- ja kehittämismenot	-5,8		-5,8	-4,4		-4,4
Liikearvon ja tavaramerkkien arvonalentumiset	0,0		0,0	0,0		0,0
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	0,2	-1,1	1,3	0,4	-0,1	0,5
EBIT	24,4	-5,3	29,7	23,8	-8,3	32,2

Milj. euroa	2022			2021		
	Yhteensä	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Yhteensä	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
	Liikevaihto	1 248,4		1 248,4	1 254,3	
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-692,5	-4,2	-688,3	-714,6	-3,9	-710,6
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-276,1	-0,9	-275,2	-267,5	-5,6	-261,9
Hallinnon kulut	-120,9	-1,7	-119,2	-116,9	-1,9	-115,0
Tutkimus- ja kehittämismenot	-20,8		-20,8	-15,5	0,0	-15,5
Liikearvon ja tavaramerkkien arvonalentumiset	0,0		0,0	-0,0		-0,0
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-3,3	-9,5	6,2	3,0	0,0	3,0
EBIT	134,7	-16,3	151,0	142,8	-11,5	154,2



Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

Milj. euroa	31.12. 2022	31.12. 2021
Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo		
Kirjanpitoarvo 1.1.	489,3	481,9
Muuntoerot	4,2	8,5
Lisäykset	20,3	13,4
Poistot ja arvonalentumiset	-13,8	-14,0
Vähennykset ja siirrot	-0,2	-0,4
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	499,8	489,3
Aineelliset hyödykkeet ja sijoituskiinteistöt		
Kirjanpitoarvo 1.1.	148,5	153,1
Muuntoerot	0,5	2,7
Lisäykset	27,8	21,2
Poistot ja arvonalentumiset	-20,7	-22,5
Vähennykset ja siirrot	-4,0	-1,0
Siirrot myytävänä oleviin omaisuuseriin		-5,0
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	152,0	148,5
Käyttöoikeusomaisuuserät		
Kirjanpitoarvo 1.1.	106,8	90,2
Muuntoerot	0,5	2,1
Lisäykset	28,9	44,0
Poistot	-24,3	-25,1
Vähennykset	-1,3	-4,3
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	110,6	106,8

Konsernin vastuusitoumukset

Milj. euroa	31.12. 2022	31.12. 2021
Omien sitoumusten vakuudeksi		
Takaukset	6,0	6,7
Muut vastuut*	3,0	2,4
Konsernin vastuusitoumukset yhteensä	9,1	9,1

*Muut vastuut sisältävät 1,7 milj. dollarin sijoitussitoumuksen pääomasijoitusrahastoihin.

Johdannaiset

Milj. euroa	31.12. 2022	31.12. 2021
Johdannaisten nimellisarvot		
Suojauslaskentaa ei sovelleta:		
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	306,2	338,3
Suojauslaskentaa sovelletaan:		
Koronvaihtosopimukset	50,0	
Johdannaisten käyvät arvot		
Suojauslaskentaa ei sovelleta:		
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	3,1	0,6
Suojauslaskentaa sovelletaan:		
Koronvaihtosopimukset	0,1	

Johdannaiset on arvostettu raportointipäivän markkina-arvoon.

Nettovelan täsmäytys

Milj. euroa	31.12. 2022	31.12. 2021
Lainat rahoituslaitoksilta	325,6	65,1
Vuokrasopimusvelat	115,5	111,5
Rahavarat	-115,8	-31,5
Nettovelka	325,3	145,0



Liiketoiminnan valuuttakurssiherkkyys

Merkittävimmät transaktioriskit liittyvät USD:n, THB:n ja IDR:n vahvistumiseen sekä SEK:n, CAD:n ja AUD:n heikentymiseen. Alla olevassa taulukossa on esitetty vuositason arvio merkittävimmistä kaupallisista nettokassavirroista tärkeimmistä valuutoissa:

Milj. euroa	USD	THB	SEK	CAD	AUD	IDR	JPY	NOK
Liiketoiminnan valuutta-asema	-35,5	-32,6	21,6	19,7	19,1	-13,1	12,8	9,1
Liiketoiminnan valuuttakurssiherkkyys*	3,5	3,3	-2,2	-2,0	-1,9	1,3	-1,3	-0,9

* Kuvaa vaikutusta konsernin vuositulokseen ennen veroja, mikäli valuutta heikkenisi 10 % euroa vastaan eikä kassavirtoja olisi suojattu.

Valtaosa kaupallisiin kassavirtoihin liittyvistä valuuttatransaktioriskeistä on suojattu ensisijaisesti valuuttatermiineillä ja valuutanvaihtosopimuksilla. Koska Fiskars-konserni ei sovelle suojauslaskentaa näille valuuttajohdannaisille, kirjataan niistä aiheutuvat toteutuneet ja toteutumattomat valuuttakurssivoitot ja -tappiot tuloslaskelmaan.

Rahoitusinstrumenttien käyvät arvot

Hierarkiatasoon 1 kuuluvat rahoitusinstrumentit, joille on olemassa aktiivisilla markkinoilla julkisesti noteerattu hinta, ja tasoon 2 instrumentit, joiden arvonmäärityksessä on käytetty suoraan havainnoitavissa olevia markkinahintoja. Taso 2 sisältää korolliset velat ja johdannaiset. Tasoon 3 kuuluvat instrumentit, joiden arvonmääritykseen suoria markkinahintoja ei ole käytettävissä. Taso 3 sisältää sijoitukset noteeraamattomiin osakkeisiin ja rahastoihin.

31.12.2022

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat			29,0	29,0
Muut sijoitukset			3,5	3,5
Johdannaiset, varat		4,5		4,5
Varat yhteensä		4,5	32,5	37,0
Johdannaiset, velat		1,4		1,4
Velat yhteensä		1,4		1,4

31.12.2021

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat			32,0	32,0
Muut sijoitukset	0,2		3,5	3,7
Johdannaiset, varat		1,0		1,0
Varat yhteensä	0,2	1,0	35,5	36,7
Johdannaiset, velat		0,5		0,5
Velat yhteensä		0,5		0,5



Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat sisältävät noteeraamattomia rahastoja. Noteeraamattomien rahastojen käyvät arvot perustuvat rahaston ilmoittamaan markkina-arvoon (taso 3). Käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelmaan. Muut sijoitukset koostuvat noteeratuista ja noteeraamattomista osakkeista sekä pitkäaikaisista saamisista. Noteeratut osakkeet on arvostettu markkina-arvoon (taso 1). Muut sijoitukset ja noteeraamattomat osakkeet esitetään käypään arvoon (taso 3). Noteeraamattomien osakkeiden käypä arvo on niiden hankintahinta.

Sijoitus pääomasijoitusrahastoon pieneni rahaston jaettua osan sijoituksesta kohdeyhtiön osakkeina toisella vuosineljänneksellä. Saadut noteeratut osakkeet myytiin, ja myynnistä toteutui vähäinen nettotappio.

Hankinnat ja myynnit

Hankinnat ja myynnit vuonna 2022

Venäjän tytäryrityksen myynti

Fiskars-konserni tiedotti 7.3.2022 päätöksestään luopua kaikesta liiketoiminnastaan Venäjällä, mikä johtui Venäjän hyökkäyksestä Ukrainaan. Tytäryhtiön myynti saatettiin päätökseen elokuussa 2022.

Yhtiö on toiminut paikallisesti lähinnä Fiskars-brändinsä kautta ja on työllistänyt noin 70 henkilöä Moskovassa ja Pietarin alueella. Venäjän toiminnan liikevaihto vuonna 2021 oli noin prosentti yhtiön globaalista liikevaihdosta. Venäjän markkinoilta vetäytymisellä ei ollut merkittävää vaikutusta yhtiön taloudelliseen asemaan tai tulokseen vuonna 2022. Myynnin kertaluonteinen vaikutus sisältyy vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin.

Pohjois-Amerikan kastelutoiminnan myynti

Fiskars Oyj Abp ilmoitti 1.2.2022, että se on saattanut päätökseen Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myynnin Lawn & Garden LLC:lle, joka on Centre Lane Partnersin (CLP) tytäryhtiön omistama tytäryhtiö. CLP on yksityinen sijoitusyhtiö, jonka pääkonttori sijaitsee New Yorkissa. Kaupasta tiedotettiin 21.12.2021.

Yrityskauppa järjestettiin liiketoimintakauppana. Sopimus kattoi immateriaalioikeuksia, kuten Gilmour- ja Nelson-brändit, sekä niihin liittyviä tavaramerkkejä ja patenteja, jotka koskevat Yhdysvalloissa kaupallistettuja kastelutuotteita. Yhdysvaltojen Missouriissa Excelsior Springsissä sijaitseva tuotantolaitos ja Independencessä sijaitsevat varastotoiminnot sekä näiden kahden toimipisteen työntekijät sisältyivät osana sopimusta yrityskauppaan.

Kauppaan liittyvät varat oli aiemmin luokiteltu myytävänä oleviksi.

Hankinnat ja myynnit vuonna 2021

Ningbossa Kiinassa sijaitseva kastelutuotteiden kokoonpanotehdas sekä siihen liittyvät toiminnot myytiin Dayelle (Ningbo Daye Garden Industry Co. Ltd.) 22.1.2021. Myynnillä ei ollut merkittävää vaikutusta Fiskars-konsernin taloudelliseen asemaan tai tulokseen vuonna 2021.

FISKARS

EST. GROUP 1649

FISKARS



ROYAL COPENHAGEN

PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



iittala



GERBER



MOOMIN

by ARABIA



WEDGWOOD

ENGLAND 1759



WATERFORD

IRELAND 1783

