

F-Secure Oyj:n osavuosisikatsaus 1.1. - 30.9.2006
20 miljoonan vuosineljännesliikevaihto saavutettu
ennätyskannattavuudella; uusi liikevoittoennuste vuodelle 2006 on 17%
+/-1.5 prosenttiyksikköä

(Suluissa edellisen vuoden vastaavan ajanjakson tilanne, ellei muuta
mainittu.)

Yhteenvedo kolmannelta vuosineljänneksestä:

- Kokonaisliikevaihto kasvoi 28% ennätystasolle 20,0 miljoonaan euroon
- Yrityssektorin liikevaihto kasvoi 7% 9,1 miljoonaan euroon
- Palveluntarjoajille suunnattu myynti kasvoi 53% 6,7 miljoonaan euroon
- Markkinajohtajuus säilynyt ISP-liiketoiminnassa: markkinaosuus Euroopassa 36%, yhdistetty osuus Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa 24%
- Kuluttajaliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 66% 3,8 miljoonaan euroon
- Muu liikevaihto 0,4 miljoonaa euroa
- Liikevoitto kasvoi 28% ennätystasolle 3,8 miljoonaan euroon (3,0 miljoonaa euroa); 19 % liikevaihdosta
- Ennakkomaksuiksi kirjattu myynti pieneni 0,5 miljoonaa 24,8 miljoonaan euroon kolmannelta neljänneksellä
- Kassavirta oli 4,5 miljoonaa positiivinen

Konsernin liiketoiminta ensimmäisen yhdeksän kuukauden aikana

Kasvu jatkui vakaana ja kannattavana kaikilla virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnan toimialueilla. Vuoden 2006 yhdeksän ensimmäisen kuukauden kokonaisliikevaihto oli 58,6 miljoonaa euroa (43,7 miljoonaa), mikä merkitsi 34% kasvua. Liikevoitto oli 9,6 miljoonaa euroa (5,3 miljoonaa), mikä merkitsi 82% kasvua. Kassavirta oli nollla 10,8 miljoonan euron huhtikuussa tapahtuneen osingonjaon vuoksi (9,7 miljoonaa positiivinen), ja ennakkomaksuiksi kirjattu myynti oli kesäkuun lopussa 24,8 miljoonaa euroa (19,9 miljoonaa).

Tietoturvaa palveluna -konseptin vahva kehitys jatkui ja uusia kumppanuuksia solmittiin runsaasti. Langattomien järjestelmien

tietoturva-alueella myynti ja kiinnostus on ollut tasaisessa kasvussa.

Kiinteät kulut olivat yhteensä 44,5 miljoonaa euroa (35,3 miljoonaa), mikä merkitsee 26% kasvua. Konsernin lyhyen tähtäimen strategiaan kuuluu edelleen kasvun priorisointi ennen kannattavuutta. Panostaminen vahvan ja kestävä aseman saavuttamiseen nopeasti kasvavilla tietoturvapalvelumarkkinoilla nähdään ensisijaisen tärkeänä konsernin kasvulle jatkossa.

Kolmannen neljänneksen kulut olivat alun perin suunniteltua pienemmät. Tämä johtui osittain nopeasta aktiviteettien ja kulujen sopeuttamisesta odotettua heikompaan kysyntään kesän aikana. Myös uusien työntekijöiden palkkaaminen oli kesäaikaan odotettua haastavampaa. Lisäksi uusien tuotteiden lanseerauksia siirrettiin syyskuulta lokakuulle.

Konserni aktivoi osan kehittymenoistaan kirjanpidon sääntöjen mukaisesti. Tämä vähentää kuluja noin 0,1 miljoonaa euroa.

Liikevaihdon maantieteellinen jakautuma oli seuraava: Pohjoismaat 37% (35%), muu Eurooppa 44% (44%), Pohjois-Amerikka 10% (11%) ja muu maailma 9% (10%). Virustentorjunta- ja hyökkäyksenestotuotteiden osuus kokonaisliikevaihdosta oli 97%.

Kesällä 2006 tehdyn maailmanlaajuisen mittauksen mukaan asiakastyytyväisyys on pysynyt hyvällä tasolla. Yleinen tyytyväisyys oli 4,26 (4,27) asteikolla 1 - 5. Kyselyyn osallistui noin 15000 vastaajaa. Tinkimätön paneutuminen asiakastyytyväisyyteen on yksi konsernin ydinarvoista. Tavoitteena on nostaa asiakastyytyväisyys 4,50:een.

Liiketoiminta eri toimialueilla kolmannen neljänneksen aikana

Vuoden 2006 kolmannen neljänneksen aikana yritysasiakassektorin liikevaihto jälleenmyyjien ja IT-palveluyritysten kautta oli 9,1 miljoonaa euroa (8,5 miljoonaa), mikä on 46% viruksentorjunta- ja hyökkäyksenestoliikevaihdosta ja merkitsee 7% kasvua edellisestä vuodesta. Uuslisenssimyynti oli odotettua hitaampaa, sitä vastoin jatkolisenssien myynti olemassaoleville asiakkaille ylitti odotukset.

Palvelutyypinen tietoturva on F-Securen ensisijainen tapa tuottaa lisäarvoa asiakkailleen. Palveluntarjoajakanavan liikevaihto oli 6,7 miljoonaa euroa (4,4 miljoonaa), mikä on 34% virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliikevaihdosta ja merkitsee 51%:n vuosikasvu tällä osa-alueella. Tämän toimialueen kasvu edelliseen neljännekseen

verrattuna pysyi kolmannen neljänneksen aikana varsin matalana (6%), kuten edellisessä osavuositarkastuksessa viestittiin. Tämä suhteellinen hitaus johtui sekä pitkäaikaisten kumppanien kasvupotentiaalin taittumisesta penetraation noustua huippuunsa että haasteista saada lukuisten uusien kumppanien kautta toteutettavat palvelut laajaan tuotantoon. Kasvuprosentin tällä toimialueella odotetaan taas nousevan vuoden loppua kohden.

Kuluttajaliiketoiminnan liikevaihto oli 3,8 miljoonaa euroa (2,3 miljoonaa), mikä on 19% virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnasta ja merkitsee 66% kasvua edellisvuodesta. Monipuoliset tuotteet ja ratkaisut yhdessä menestyksekkäänä jatkuvan verkkomyynnin kanssa ovat olleet merkittävimmät kasvuun vaikuttavat tekijät.

Kannettavien ja langattomien järjestelmien liikevaihto oli noin 1 % virustentorjunnan ja hyökkäyksenestotuotteiden liikevaihdosta. Puhelintoimittajien, matkapuhelinoperaattoreiden ja yritysasiakkaiden mielenkiinto konsernin ratkaisuja kohtaan säilyi korkealla. F-Secure Mobile Anti-Virus -tuotteen myynti kuluttaja- ja yritysmyyntikanavien kautta kasvoi edelleen.

Kilpailutilanne

Kilpailutilanne virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnassa on pysynyt muuttumattomana, ja hintataso on säilynyt suhteellisen vakaana. Kuitenkin merkkejä hintakilpailusta esiintyy kuten tavallista, erityisesti kuluttajaliiketoiminnassa ja uusien tuotteiden lanseerauksien yhteydessä tietyissä maissa. Kuluttajaliiketoiminnassa on yleistymässä tapa tarjota kolme lisenssiä yhdessä "perhepakkausessa".

Konsernin erinomaiset tukipalvelut ja korkea asiakastyytyväisyys ovat auttaneet säilyttämään hyvän kilpailukyvyn. Palvelutarjoajapuolella konsernin kilpailukyky säilyi erittäin korkeana.

Microsoftin uutta Vista-käyttöjärjestelmää pidettiin aluksi laajalti kilpailua vaikeuttavana esteenä koko tietoturvatietoisuudessa. Kuitenkin tarkastelujakson jälkeen lokakuussa Microsoft suostui tiettyihin positiivisiin muutoksiin Vistan rajapintoihin kolmansien osapuolten tietoturvatuotteita kohtaan. F-Secure on yksi kolmesta ensimmäisestä antivirus-toimittajasta, joiden tuote on saatavilla Microsoftin web-palvelimilta.

Tietoturva palveluna

Konserni on edelläkävijä tuomaan ratkaisuja käynnissä olevaan asiakaskäyttäytymisen muutokseen, jossa tietoturvan ostaminen palveluna on mieluisin ostotapa. Konserni tarjoaa erityistä palvelualustavalikoimaa erilaisille kohderyhmille eli suuryrityksille, pk-yrityksille, kuluttajille, yhdyskäytäväkäyttöön, matkapuhelimiin ja operaattoriverkkoihin.

Internet-palveluntarjoajakumppanien (ISP) määrä oli kolmannen vuosineljänneksen lopulla 125, jossa lisäystä edellisestä neljänneksestä oli 14. ISP:ien lisäksi konsernilla on yhteensä muutamia kymmeniä yrityspalveluntarjoajia sekä mobiilipalveluntarjoajia kumppaneina.

Kaikkiaan kumppaneita on 33 maassa. Konsernin vahvuus Internet-palveluntarjoajamarkkinoilla on selvä: johtava globaali markkinaosuus, erinomainen kumppaneiden pysyvyys ja nopein tahti uusien kumppanisopimusten solmimisessa. F-Securen markkinaosuus pohjautuen palveluntarjoajien laajakaistatilaajien määrään oli Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa yhteenlaskettuna noin 24% sekä Euroopassa noin 36% (lähde: Dataxis ja F-Secure).

Maailmanlaajuinen puitesopimus Liberty Media Groupin kanssa on johtanut kansallisiin palvelujulkistuksiin UPC-brändin alla seitsemässä Euroopan maassa sekä VTR:n kanssa Chilessä. Muita merkittäviä tarkasteluneljänneksen aikana solmittuja yhteistyösopimuksia olivat KPN (Hollanti), VSNL (Intia), Multikabel (Hollanti) ja Arcor (Saksa).

Konsernissa ollaan lisäämässä resursseja kumppanuuksien hallintaan. Tällä mahdollistetaan entistä nopeampi uuden palvelun lanseeraus ja pystytään nostamaan penetraatioastetta palveluntarjoajien asiakaskunnassa.

Langattomien järjestelmien tietoturva

Konsernin pitkän tähtäimen pioneerityö ratkaisujen toimittamisessa langattomia järjestelmiä varten on ollut menestyksellinen.

Konsernin langaton tietoturvapalvelu Orangen asiakkaille Iso-Britanniassa saatiin tuotantoon tarkastelujakson aikana. Alustavat markkinointitoimenpiteet Orangen asiakkaille osoittivat suurta kiinnostusta tietoturva-asioihin ja saivat suuren määrän pilot-käyttäjiä. Muita operaattorikumppaneita ovat mm Orange Sveitsi, T-Mobile Saksa, Swisscom, TeliaSonera ja Elisa.

F-Securen läheinen yhteistyö on jatkunut Nokian kanssa. F-Secure Mobile Anti-Virus on ensimmäinen S60 3rd edition -käyttäjärjestelmää varten tehty virustentorjuntatuote. F-Secure Mobile Anti-Virus on saatavilla useimpiin nyt markkinoilla oleviin ja tuleviin Nokia S60 3rd edition -laitteisiin, joita ovat muun muassa N71, N73, N80, N92, N93, E50, E60, E61 ja E70.

Tuotteet ja palvelut

Kuluttajille suunnattu avaintuote F-Secure Internet Security 2007 julkistettiin verkkomyyntiin tarkastelujakson aikana ja vähittäiskauppamyntiin heti tarkastelujakson jälkeen lokakuussa. Se sisältää kaikki tarpeelliset tietoturvatoinneet kuluttajaystävällisessä paketissa ja tuo markkinoille uuden reaaliaikaisen proaktiivisen tunnistusteknologian nimeltä F-Secure DeepGuard (tm).

Konserni on perustanut teknologia- ja tukikeskuksen Malesiaan, joka palvelee asiakkaita ja kumppaneita 24/7 -periaatteella olennaisena osana konsernin globaalia tukioorganisaatiota.

Konsernin tuotteet saivat korkeita arvosanoja tuotearviointeissa Yhdysvalloissa: Consumer Reports -niminen verkkosivusto arvioi F-Secure Anti-Spywaren parhaaksi ohjelmistoksi 12 joukosta. Scot's Newsletter arvioi F-Secure Anti-Virus 2006:n vuoden parhaaksi virustentorjuntatuotteeksi

Henkilöstö ja organisaatio

Tarkasteluneljänneksen lopussa konsernissa oli 464 työntekijää (374). Rekrytointi oli kesän aikana odotettua haasteellisempaa.

Konsernin johtoryhmä koostuu seuraavista henkilöistä: Pekka Kuusela (myynti ja markkinointi), Aki Mänttari (henkilöstö), Pirkka Palomäki (tuotekehitys), Risto Siilasmaa (toimitusjohtaja), Taneli Virtanen (talous ja hallinto) ja Travis Witteveen (tuotteet ja palvelut).

Syyskuun 15. konserni tiedotti, että marraskuun 6. 2006 Kimmo Alkio aloittaa toimitusjohtajana samalla kun Risto Siilasmaa siirtyy hallituksen puheenjohtajaksi. Aikaisempi puheenjohtaja Pertti Ervi siirtyy hallituksen varapuheenjohtajaksi. Muina jäseninä jatkavat Sari Baldauf ja Alex Sozonoff. Ari Hyppönen jatkaa varajäsenenä.

Rahoitus

Konsernin rahoitusasema pysyi vahvana. Konsernin omavaraisuusaste 30.9.2006 oli 81 % (84 %). Rahoitustuotot yhdeksän ensimmäisen kuukauden aikana olivat 0,4 miljoonaa euroa (0.7m).

Yhdeksän ensimmäisen kuukauden kassavirta oli nolla (9,7 miljoonaa positiivinen). Tämä johtui huhtikuussa maksetuista 10,8 miljoonan euron osingoista. Konsernin likvidien varojen markkina-arvo 30.9.2006 oli 61,9 miljoonaa euroa (60,4 miljoonaa).

Yhdysvaltain dollarin ja euron välisen vaihtokurssin muutoksella ei ole ollut olennaista vaikutusta liikevaihtoon ja tulokseen.

Investoinnit

Konsernin investoinnit olivat yhdeksän ensimmäisen kuukauden aikana 2,8 miljoonaa euroa (1,7 miljoonaa). Nämä koostuivat lähinnä IT-laitteista ja -ohjelmistoista sekä kehitysmenojen aktivoinnista.

Osakkeet, osakepääoma ja optio-ohjelmat

Elokuussa merkittiin F-Securen osakkeita vuoden 2002 optio-ohjelman A1/A2-optioilla yhteensä 8.000 kappaletta. Vastaava osakepääoman korotus 8.000 osakkeella, vastaten yhteensä 80,00 euroa, merkittiin kaupparekisteriin 23.8.2006. F-Secure sai optioilla tehtyjen osake-merkintöjen seurauksena omaa pääomaa yhteensä 4.800,00 euroa.

Syyskuussa merkittiin F-Securen osakkeita on vuoden 2002 optio-ohjelman B1/B2-optioilla yhteensä 4.000 kappaletta. Vastaava osakepääoman korotus 4.000 osakkeella, vastaten yhteensä 40,00 euroa, merkittiin kaupparekisteriin 22.9.2006. F-Secure sai optioilla tehtyjen osake-merkintöjen seurauksena omaa pääomaa yhteensä 3.600,00 euroa.

F-Securen osakepääoma on korotusten jälkeen 1.548.935,68 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 154.893.568 kappaletta. Laimennusvaikutus huomioiden osakkeiden kokonaismäärä on 161.464.443 sisältäen kaikki optio-ohjelmat.

Hallinnointi- ja ohjausjärjestelmä (Corporate Governance)

F-Secure noudattaa HEX:n, Suomen keskuskauppakamarin ja Teollisuuden ja työnantajien keskusliiton joulukuussa 2003 julkistamia

listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmiä (Corporate Governance) koskevia suosituksia, kuten yrityksen verkkosivuilla on kuvattu.

Tulevaisuuden näkymät

Konsernin kolme tärkeintä tavoitetta vuodelle 2006 ovat:

1) Jatkaa virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnan kasvattamista huomattavasti alaa nopeammin. Viimeisimmät päivitettyt arviot (jotka F-Secure on kerännyt useilta alan analyytikoilta) markkinoiden kasvusta vaihtelevat 10 ja 15 prosentin välillä yrityssektorilla ja 15 ja 20 prosentin välillä kuluttajasektorilla.

2) Jatkaa konsernin Tietoturva palveluna -konseptin myötä hankitun johtoaseman hyödyntämistä sekä kuluttaja- että yritysasiakkaiden parissa.

Konsernin tulevaan kasvuun ensisijaisesti vaikuttava tekijä on Tietoturva palveluna -konsepti. Kasvua haetaan myös kasvattamalla erilaisia kanavia järjestelmällisesti Euroopan avainmarkkina-alueilla, entistäkin kattavammalla tuotevalikoimalla, moitteettomalla palvelulla ja laajentuvalla maantieteellisellä kattavuudella.

Kumppaneiden rekrytointi jatkuu vahvana kaikilla palvelualustasektoreilla, ja konsernilla on hyvät mahdollisuudet hyötyä Tietoturva palveluna -mallin kehityksestä kattavalla, johtavalla tuotevalikoimallaan ja yhä vahvemman asemansa perusteella Euroopan, Pohjois-Amerikan ja Aasian palvelutarjoajien parissa.

Kasvuprosentti suhteessa edelliseen neljännekseen odotetaan parantuvan tällä alueella vuoden 2006 loppuun mennessä.

3) Edetä langattomien järjestelmien tietoturvan alueella ja muuntaa markkinoiden kypsyessä johtoasema liikevaihdoksi.

Näkyvyys langattomien järjestelmien tietoturvaliiketoiminnassa paranee jatkuvasti sitä mukaa kuin operaattoreiden ja yritysasiakkaiden tietoisuus mobiilijärjestelmien tietoturvakysymyksistä kasvaa. Konsernissa uskotaan, että mobiililaitteiden haaittaohjelmien määrä tulee kasvamaan tasaisesti. Tämä korostaa edelleen ajan tasalla olevan tietoturvaratkaisun merkitystä kannettavissa multimediapäätelaitteissa ja lisää vähitellen mobiilien tietoturvaratkaisujen omaksumista.

Vuoden 2006 kokonaisliikevaihdon arvioidaan olevan 80 ja 83 miljoonan euron välillä, mikä on vuoden alussa esitetyn arvion vaihteluvälin sisällä. Konserni jatkaa strategian mukaisesti, jossa painotetaan enemmän kasvua kuin lyhyen tähtäimen tulosta, panostusta uusiin myynti- ja markkinointitoimenpiteisiin sekä merkittäviin uusiin kehitystoimiin ja uusiin projekteihin, joilla laajennetaan konsernin tuotetarjontaa palveluntarjoajille ja IT-palvelutaloille. Johto arvioi vuoden liikevoittotason olevan 17% +/- 1.5 prosenttiyksikköä. Tämä korvaa olemassa olevan ennusteen vajaan 20%:n liikevoitosta.

Vuoden 2006 viimeisen neljänneksen liikevaihdon arvioidaan olevan 21 ja 24 miljoonan välillä. Vaihteluvälin hieman kasvanut suuruus johtuu konsernijohdon varovaisuudesta liittyen uuslisenssimyynnin huonontuneeseen ennustettavuuteen yritysmarkkinassa. Arvio perustuu myyntinäkymiin julkaisuhetkellä, olemassa oleviin palvelutilauksiin ja tukisopimuksiin ja euron ja dollarin väliseen vaihtokurssiin 1,25.

Hiljattain palkatun ja suunnitellun lisähenkilökunnan vuoksi kulutason toteutuma on edelleen kasvussa. Vuoden vahvinta myyntineljänneistä tukee suuri määrä aktiviteetteja. Viimeisen neljänneksen kiinteiden kulujen arvioidaan olevan alle 17 miljoonaa euroa.

Tämä osavuosikatsaus on laadittu IAS 34 standardin mukaisesti.

Tunnusluvut (tilintarkastamattomia):

| Miljoona euroa | 2006 | 2005 | 2006 | 2005 | Muutos | 2005 |
|--------------------------|------|------|------|------|--------|------|
| TULOSLASKELMA | 7-9 | 7-9 | 1-9 | 1-9 | % | 1-12 |
| Liikevaihto | 20,0 | 15,7 | 58,6 | 43,7 | 34 | 61,8 |
| Myytyjä suoritteita | | | | | | |
| vastaavat kulut | 1,7 | 1,2 | 5,1 | 3,8 | 32 | 5,9 |
| Bruttokate | 18,4 | 14,5 | 53,6 | 39,9 | 34 | 55,9 |
| Liiketoiminnan | | | | | | |
| muut tuotot | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 0,7 | -30 | 0,8 |
| Myynnin ja | | | | | | |
| markkinoinnin kulut | 9,0 | 7,4 | 28,8 | 22,5 | 28 | 31,6 |
| Tutkimuksen | | | | | | |
| ja tuotekehityksen kulut | 4,7 | 3,7 | 12,7 | 10,5 | 21 | 14,7 |
| Hallinnon kulut | 0,9 | 0,6 | 2,9 | 2,3 | 26 | 3,1 |
| Liiketulos | 3,8 | 3,0 | 9,6 | 5,3 | 82 | 7,4 |
| Rahoitustuotot (netto) | 0,1 | -0,1 | 0,4 | 0,7 | | 1,9 |
| Tulos ennen veroja | 3,9 | 2,9 | 10,0 | 6,0 | | 9,3 |
| Tuloverot | -0,9 | -0,8 | -2,6 | -1,4 | | -2,7 |
| Kauden tulos | 3,0 | 2,2 | 7,5 | 4,6 | | 6,6 |
| Osakekohtainen tulos,e | | | 0,05 | 0,03 | | 0,04 |
| - ml.laimennusvaikutus,e | | | 0,05 | 0,03 | | 0,04 |

TASE

| VARAT | 30/9/2006 | 30/9/2005 | 31/12/2005 |
|---------------------------------|-----------|-----------|------------|
| Aineettomat hyödykkeet | 9,5 | 3,6 | 8,9 |
| Aineelliset hyödykkeet | 3,2 | 2,0 | 3,0 |
| Muut saamiset | 2,2 | 5,6 | 4,3 |
| Pitkäaikaiset varat yht | 14,9 | 11,3 | 16,2 |
| Varasto | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| Muut saamiset | 15,3 | 12,4 | 15,8 |
| Myytävissä olevat rahoitusvarat | 49,4 | 52,5 | 53,5 |
| Rahat ja pankkisaamiset | 12,7 | 8,0 | 8,5 |
| Lyhytaikaiset varat yht | 77,6 | 72,9 | 77,8 |
| Yhteensä | 92,5 | 84,2 | 94,0 |

| OMA PÄÄOMA JA VELAT | 30/9/2006 | 30/9/2005 | 31/12/2005 |
|-------------------------|-----------|-----------|------------|
| Oma pääoma | 54,5 | 54,1 | 57,1 |
| Muut velat | 1,2 | 0,3 | 1,3 |
| Varaukset | 1,2 | 1,2 | 1,1 |
| Ennakkomaksut | 4,1 | 3,0 | 3,8 |
| Pitkäaikaiset velat yht | 6,5 | 4,5 | 6,2 |
| Muut velat | 10,8 | 8,7 | 11,3 |
| Ennakkomaksut | 20,7 | 16,9 | 19,4 |
| Lyhytaikaiset velat yht | 31,6 | 25,6 | 30,7 |
| Yhteensä | 92,5 | 84,2 | 94,0 |

| Rahoituslaskelma | 30/9/2006 | 30/9/2005 | 31/12/2005 |
|------------------------------|-----------|-----------|------------|
| Liiketoiminnan rahavirta | 13,5 | 8,0 | 14,4 |
| Investointien rahavirta | -2,8 | -1,7 | -5,8 |
| Rahoituksen rahavirta* | -10,8 | 3,4 | 3,5 |
| Rahavarojen muutos | 0,0 | 9,7 | 12,1 |
| Rahavarat tilikauden alussa | 61,7 | 50,2 | 50,2 |
| Käyvän arvon muutos | 0,2 | 0,5 | -0,4 |
| Rahavarat tilikauden lopussa | 61,9 | 60,4 | 61,8 |

* maksetut osingot/maksullinen osakeanti

Oman pääoman muutokset

| | osake- pääoma | yli- kurssi- rahasto | muunto- erot | arvon- muutos- rahasto | kertyneet voitto- varat | Yht. |
|---|------------------|----------------------------|-----------------|------------------------------|-------------------------------|-------|
| Oma pääoma 31.12.2005 | 1,5 | 33,5 | 0,0 | 0,2 | 21,8 | 57,1 |
| Myytävissä olevat varat-arvonmuutos | | | | 0,2 | | 0,2 |
| Muuntoero | | | 0,0 | | | 0,0 |
| Osakeperusteisten maksujen kustannus | | | | | 0,5 | 0,5 |
| Kauden tulos | | | | | 7,5 | 7,5 |
| Osingonjako | | | | | -10,8 | -10,8 |
| Optioilla merkityt osakkeet | 0,0 | 0,1 | | | | 0,1 |
| Oma pääoma 30.9.2006 | 1,5 | 33,6 | 0,0 | 0,4 | 18,9 | 54,5 |

| Tunnusluvut | 2006 9 kk | 2005 9 kk | 2005 12 kk |
|---|--------------|--------------|---------------|
| Liiketulos, | | | |
| % liikevaihdosta | 16,4 | 12,1 | 11,9 |
| ROI, % | 24,7 | 17,2 | 19,0 |
| ROE, % | 17,9 | 12,3 | 12,9 |
| Omavaraisuusaste, % | 80,5 | 84,1 | 80,6 |
| Nettovelkaantumisaste, % | -113,7 | -111,6 | -108,2 |
| Osakekohtainen tulos (euroa) | 0,05 | 0,03 | 0,04 |
| Osakekohtainen tulos laimennusvaikutus huomioiden, e | 0,05 | 0,03 | 0,04 |
| Oma pääoma/osake, e | 0,35 | 0,35 | 0,37 |
| P/E luku | 33,7 | 45,0 | 46,9 |
| Investoinnit (milj.euroa) | 2,8 | 1,7 | 8,3 |
| Vastuut (milj. euroa) | 11,5 | 12,9 | 12,7 |
| Henkilöstön keskimääräinen lkm | 429 | 345 | 354 |
| Henkilöstön lkm kauden lopussa | 464 | 374 | 390 |

Segmentit

Konsernissa seurataan yhtä ensisijaista segmenttiä; tietoturvaa.

Kehitys neljännesvuosittain

| | 1/05 | 2/05 | 3/05 | 4/05 | 1/06 | 2/06 | 3/06 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| Liikevaihto | 13,3 | 14,7 | 15,7 | 18,1 | 18,8 | 19,8 | 20,0 |
| Myytyjä suoritteita vastaavat kulut | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 2,1 | 1,7 | 1,6 | 1,7 |
| Bruttokate | 12,0 | 13,4 | 14,5 | 16,0 | 17,0 | 18,2 | 18,4 |
| Liiketoiminnan muut tuotot | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| Myynnin ja markkinoinnin kulut | 7,4 | 7,7 | 7,4 | 9,1 | 9,6 | 10,3 | 9,0 |
| Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut | 3,2 | 3,6 | 3,7 | 4,2 | 3,7 | 4,3 | 4,7 |
| Hallinnon kulut | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0,8 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |
| Liiketulos | 0,8 | 1,5 | 3,0 | 2,1 | 2,9 | 2,8 | 3,8 |
| Rahoitustuotot | 0,5 | 0,3 | -0,1 | 1,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 |
| Tulos ennen veroja | 1,2 | 1,8 | 2,9 | 3,3 | 3,2 | 2,9 | 3,9 |

Raportointi

Lehdistö- ja analytikkotilaisuus pidetään tänään 24. lokakuuta klo 11 Suomen aikaa konsernin pääkonttorissa osoitteessa Tammasaarenkatu 7, Helsinki. Puhelinkonferenssi kansainvälisille sijoittajille ja analytikoille pidetään klo 15.30 Suomen aikaa. Lisäohjeita on osoitteessa <http://www.europe.f-secure.com/investor-relations/>

Vuoden 2006 viimeisen neljänneksen katsaus julkistetaan 30. tammikuuta 2007. Tilintarkastettu tilinpäätös julkistetaan 15. helmikuuta ja vuosikertomus julkistetaan 12. maaliskuuta 2007. Yhtiökokous järjestetään 20.3.2007.

Vuonna 2007 osavuosisikatsaukset julkistetaan 24.4.(Q1), 31.7.(Q2) ja 24.10.(Q3). Kunakin julkistuspäivänä pörssitiedote lähetetään klo 9 Suomen aikaa Helsingin pörssiin, lehdistö- ja analytikkotilaisuudet pidetään klo 11 Suomen aikaa Helsingissä, ja kansainvälinen puhelinkonferenssi järjestetään iltapäivällä. Tarkemmat tiedot ilmoitetaan konsernin web-sivustolla.

F-Secure Oyj

Hallitus

Lisätietoja:

F-Secure Oyj

Risto Siilasmaa, toimitusjohtaja

puh. (09) 2520 5510

Taneli Virtanen, talousjohtaja

puh. (09) 2520 5655

Jukka Kotovirta, sijoittajasuhteet

puh. 040 588 3933