

ENENTO GROUP OYJ

Vuosi- ja vastuullisuuskatsaus

2023

Rakennamme arjen luottamusta.



Sisällys

Enento lyhyesti	3
Avainluvut 2023	6
Toimitusjohtajan katsaus	7
Vuosi 2023	10
Taloudellinen kehitys	10
Keskeiset tapahtumat vuonna 2023.....	11
Strategia	12
Toimintaympäristö ja megatrendit.....	13
Strategia.....	15
Liiketoiminta- ja arvonluontimalli.....	19
Liiketoiminta-alueet	22
Consumer Insight.....	23
Business Insight	26
Vastuullisuus	29
Vastuullisuusstrategia ja -ohjelma	30
Edistämme kestäväää taloutta.....	33
Vastuullisuuspalveluiden kehittäminen	37
Ympäristövastuu	43
Vastuullinen työpaikka.....	47
Vastuullisuuden johtaminen	54
GRI-sisältöindeksi	63
Lukijalle	64
Vastuullisuusdata	65
GRI-sisältöindeksi	68
Sijoittajille	75
Hallitus	76
Johtoryhmä	78
Enento sijoituskohteena	81

Katsauksen pääkohdat:



Toimitusjohtaja Jeanette Jäger:
Rakennamme vahvempaa, tulevaisuuteen valmista Enentoa

LUE LISÄÄ



Päivitetty strategia vuosille 2024–2026:
painotus kannattavassa kasvussa

LUE LISÄÄ



Vastuullisuusstrategia ja -ohjelma – Hiilineutraali ja askeleen lähempänä nettonollatavoitetta

LUE LISÄÄ



Enenton palvelut vastuullisen luotonannon mahdollistajana

LUE LISÄÄ

Vuonna 2023 saavutimme merkittäviä virstanpylväitä, vaikka kohtasimme useita haasteita markkinoiden taloudellisen tilanteen vuoksi.

Sitoutumisemme innovaatioihin johti uusien tuotteiden ja palveluiden lanseeraukseen, jotka paransivat olemassa olevaa tarjontaamme sekä laajensivat jalanjälkeämme strategisilla kasvualueillamme. Markkinoiden taloudelliset olosuhteet olivat edelleen haastavat, mukaan lukien heikko ruotsalainen kuluttajaluottokysyntä, joka vaikutti liikevaihtoomme. Tätä kuitenkin tasapainotti yritystietopalveluiden vahva kehitys Suomessa ja Norjassa.

Virstanpylväät eivät ole vain edistymisen merkkejä, vaan määrätietoisuuden jalanjälkiä, jotka näkyvät menestyksen tiellä.

Enento lyhyesti

Enento lyhyesti

Rakennamme arjen luottamusta.

Keräämme ja muunnamme dataa älykkyydeksi ja osaamiseksi, jota käytetään ihmisten, yritysten ja yhteiskuntien välisessä vuorovaikutuksessa.

Enento Group kuuluu Pohjoismaiden johtaviin digitaalisten yritys- ja kuluttajatietopalveluiden tarjoajiin. Enenton juuret ulottuvat aina suomalaisen luotonhallinta-alan syntyyn ja vuoteen 1905, jolloin suomalaiset pankit, tukkukauppiat ja vähittäiskauppatyöt perustivat Enenton edeltäjän.

Enento Groupin osake on ollut listattuna Nasdaq Helsingissä vuodesta 2015. Kesäkuussa 2020 nimi vaihtui Asiakastieto Groupista Enento Groupiksi.

Enenton tuotteita ja palveluita käytetään pääasiassa riskienhallinnassa, rahoituksessa ja hallinnossa, päätöksenteossa sekä myynnissä ja markkinoinnissa. Asiakkaitamme ovat suuret rahoitus- ja pankkialan yritykset, tukku- ja vähittäiskauppiat, julkiset palvelut, pienet ja keskiuuret yritykset sekä kuluttajat. Tarjoamme laajan palveluvalikoiman, joka perustuu kattavaan tietokantaamme ja laadukkaaseen analytiikkaamme. Keräämme dataa useista tietolähteistä ja omien tiedonhankintakanaviemme kautta. Tuotevalikoimamme sisältää kaikkea yksittäisistä raporteista vaativiin, integroituihin riskienhallintaratkaisuihin.

Uniikkien data-aineistojen avulla voimme tarjota ainutlaatuisia palveluita edistyneen analytiikan, päätöksenteon, pisteytyksen ja seurannan, luottotietojen sekä ESG:n ja vaatimustenmukaisuuden aloilla. Meillä on johtava asema Suomessa ja Ruotsissa, kun taas Norjassa ja Tanskassa olemme haastaja.



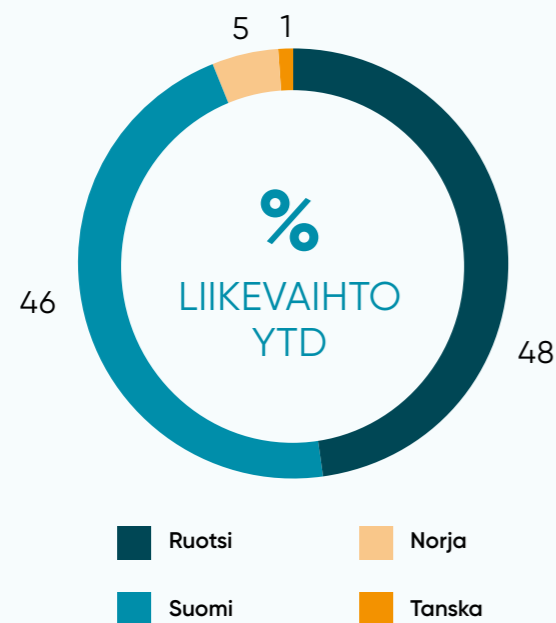
Olemme jo yli sadan vuoden ajan varmistaneet, että arjen tärkeät päätökset voivat perustua luotettavaan tietoon.

Vastuullisuus on Enenton toiminnan ytimessä. Tarjoamme ratkaisuja, jotka tuottavat pitkäaikaista arvoa asiakkaillemme ja yhteiskunnalle sekä lisäävät läpinäkyvyyttä ja luottamusta. Palvelumme auttavat asiakkaita toimimaan kestävämmällä tavalla, kun muutamme datan merkitykselliseksi älykkyydeksi esimerkiksi vaatimustenmukaisuuden, ESG:n (ympäristö, yhteiskuntavastuu ja hallintotapa) ja ylivelkaantumisen ehkäisemisen alueilla.

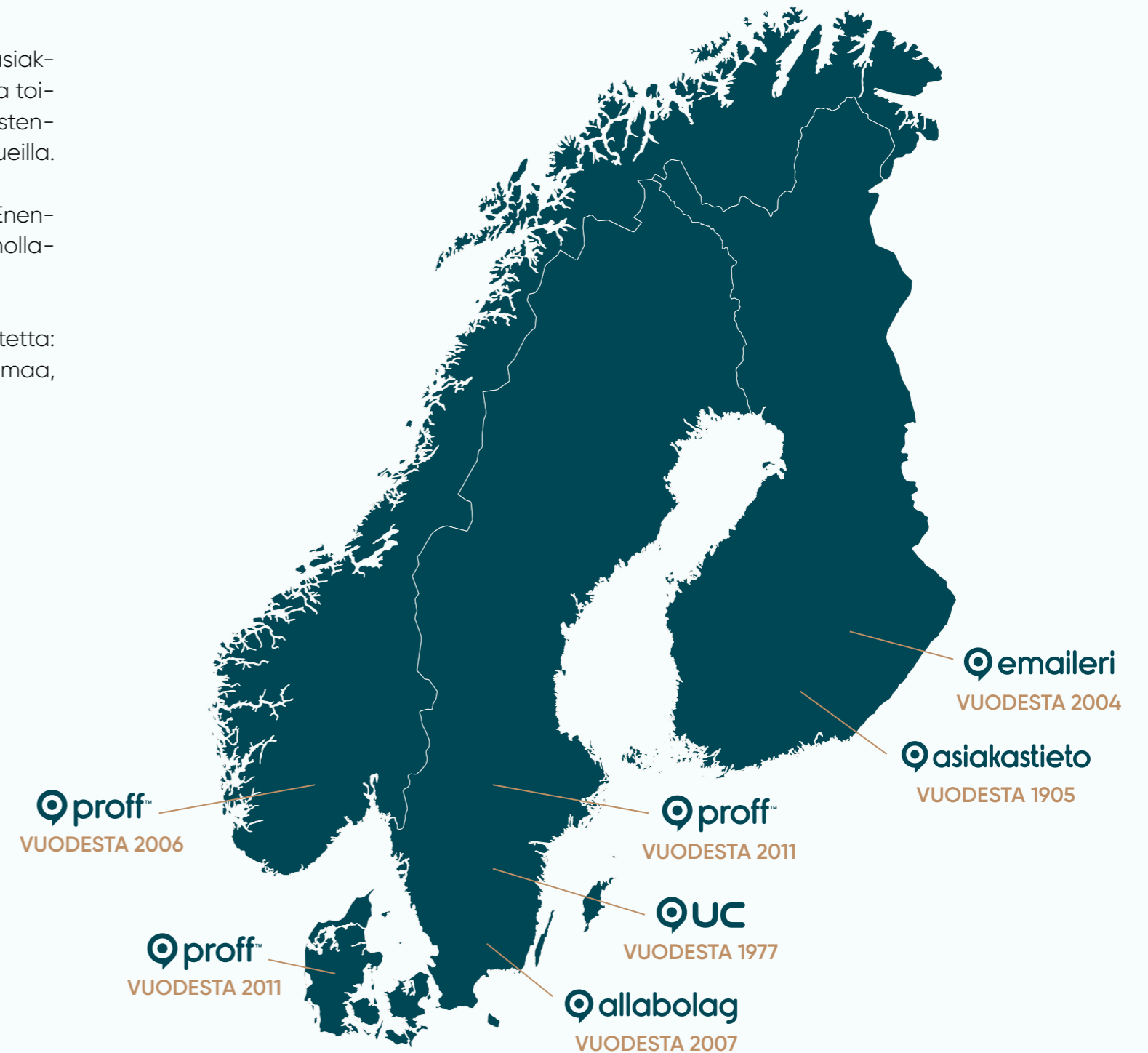
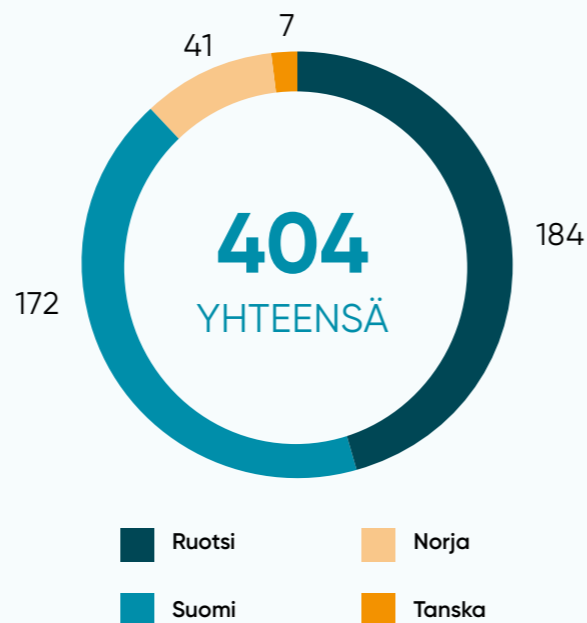
Uskomme vakaasti, että luottamuksen perusta on omassa tiimissämme. Pyrimme jatkuvasti kehittämään Enentoa vastuullisena työpaikkana, jotta saamme houkutelua ja pidettyä oikeanlaisia osaajia. Lisäksi nettonollatavoitteen saavuttaminen vuoteen 2030 mennessä on edelleen yksi pitkän aikavälin tavoitteistamme.

Heinäkuussa 2023 Enento julkisti uuden strategiansa vuosille 2024–2026. Strategialla on kaksi päätavoitetta: säilytämme johtavan asemamme luottotietoliiketoiminnassa ja vahvistamme sitä sekä tavoittelemme asemaa, jossa olemme Pohjoismaiden johtava yritystietojen tarjoaja.

LIKEVAIHTO MAITTAIN 2023



HENKILÖSTÖ MAITTAIN 2023



Avainluvut 2023

Rakennamme arjen luottamusta.

LIKEVAIHTO UUSISTA PALVELUISTA

9,5%

OIKAISTU KÄYTTÖKATE

31.12.2023

57,1 milj. euroa

HENKILÖSTÖ

Keskimäärin

404

KULUTTAJA-ASIAKKAAT

Noin

500 000

Olemme hiilineutraaleja ja vähentäneet päästöjämme 77 % vuodesta 2019

B2B-ASIAKKAIDEN SUOSITTELUINDEKSI

31.12.2023

31

LIKEVAIHTO

31.12.2023

155,9 milj. euroa

MARKKINA-ARVO

31.12.2023

464 milj. euroa

37,5 miljoonaa kuluttajien luottokyselyä datallamme Suomessa ja Ruotsissa

YRITYSASIAKKAAT

Noin

76 000

85 000 pohjoismaista nuorta saavutettu henkilökohtaisen talouden koulutuskampanjoilla (175 000)

TYÖNTEKIJÖIDEN SITOUTUMISINDEKSI

31.12.2023

7,6

Liiketoiminta-alueet ja palvelut



Business Insight

Yritystietopalvelut Pohjoismaissa Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa

LIIKETOIMINTALINJAT

Enterprise solutions Tarjoaa johtavia yritys- ja luottotietopalveluita Suomessa ja Ruotsissa

Premium Solutions Palveluvalikoimaan kuuluu luotto- ja yritystietotuotteet ja palvelut pk-yritysten tarpeisiin

Freemium Solutions Vastaa pohjoismaisista freemium-mallin mukaisista yritystietosivustoista ja tarjoaa mainospalveluita yrityksille

Real Estate ja Compliance Solutions Kiinteistö- ja vakuustietopalvelut sekä compliance-palvelut



Consumer Insight

Kuluttajatieto- ja päätöksentekopalvelut Suomessa ja Ruotsissa

LIIKETOIMINTALINJAT

Consumer Credit Information Palveluja käytetään riskienhallinnassa, rahoituksessa, hallinnossa ja päätöksenteossa

Consumer Marketing Information Palveluja käytetään tyypillisesti myynnin ja markkinoinnin tarpeisiin, asiakkaiden etsimiseen ja tietojen parantamiseen CRM-järjestelmissä

Direct to Consumer Kuluttajatieto- ja identiteetinsuojapalvelut

* % konsernin liikevaihdosta vuonna 2023

Toimitusjohtajan katsaus

Selviämme muutoksista ja haasteista joustavuuden ja innovoinnin avulla.

Kun mietin mennyttä vuotta ja käännän katseeni vuoteen 2024, tunnen ylpeyttä saadessani kertoa, miten Enento on jatkanut kehittymistään ja sitoutunut rakentamaan luottamusta jokapäiväiseen elämään.

Mennyttä vuotta leimasi epävaka makrotaloudellinen ympäristö, joka koetteli selviytymiskykyämme. Näinä haastavina aikoina olemme noudattaneet johdonmukaisesti ydinarvojamme ja tarkoitustamme – rakentaneet luottamusta arjessa – ja menneet kohti tulevaa. Heinäkuussa uudistimme strategiamme, jotta pystymme paremmin vastaamaan muuttuvaan toimintaympäristöömme. Otimme tärkeitä askelia matkalla pohjoismaiseksi tietoyritykseksi: toimimme markkinoille uusia, innovatiivisia palveluja, lisäsimme läsnäoloamme Pohjoismaissa ja saavutimme olosuhteisiin nähden vahvan taloudellisen tuloksen.

Vuosi, jolloin sinnikkyyttemme joutui koetukselle

Vuotta 2023 leimasi haastava toimintaympäristö Ruotsissa, kun taas Suomessa, Norjassa ja Tanskassa olosuhteet olivat vakaammat. Makrotaloudellisen tilanteen poikkeuksellinen heikkeneminen kahden viimeisen vuosineljänneksen aikana vaikutti erityisesti Ruotsin toimintoihimme, mikä johti kulutusluottojen kysynnän merkittävään laskuun. Luotonantajia poistui markkinoilta pysyvästi tai väliaikaisesti ja lainanvälittäjämarkkina hiljeni. Sen lisäksi korkea inflaatio, korkojen nousu ja geopoliittisen ympäristön epävarmuus vaikuttivat kuluttajiin. Onneksi kehitys Suomessa, Norjassa ja Tanskassa pysyi va-

kaampana, vaikka inflaatio ja korkojen nousu vaikuttivat kaikkiin Pohjoismaihin.

Uusien, valtion positiivisen luottorekisterin dataa hyödyntävien ratkaisujen kehittäminen eteni Suomessa suunnitellusti. Tarjoamme laadukkaita ratkaisuja, joilla tuemme asiakkaitamme uuden luottorekisterin tietojen käytössä. Samaan aikaan Ruotsissa keskitymme siihen, miten voimme vastata tarpeisiin ja olla kilpailukykyisiä, vaikka käytössä olisi lisenssimalliin perustuva luottorekisteri. Tämä edellyttää, että valmistaudumme kaikkiin mahdollisiin tilanteisiin vahvistamalla tarjontaamme asiakkaidemme tarpeiden pohjalta.

Sääntelymuutoksista huolimatta datamarkkinoiden kasvudynamiikka, joka pohjautuu tietoon perustuvien päätösten ja riskien vähentämisen tarpeeseen vaatimustenmukaisuuden ja ESG:n (ympäristö, yhteiskunta ja hallintotapa) alalla, tarjoaa meille lukuisia mahdollisuuksia hyödyntää niitä.

Uudistettu strategiamme on ajankohtaisempi kuin koskaan

Päivitetty strategiamme ja pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteemme heijastavat sitoutumistamme strategian toteutumiseen, tasaisen kasvun tavoitteluun sekä käyttökatemarginaalin kasvattamiseen strategiakaudella 2024–2026. Tavoittelemme 5–10 prosentin keskimääräistä vuotuista kasvua vuoteen 2026 mennessä. Tässä on huomioitu markkinoiden kasvu, hinnantar-

kistukset, markkinapenetraatio ja uusien, innovatiivisten palveluiden käyttöönotto. Odotamme kannattavuuden paranevan ja oikaistun käyttökatemarginaalin olevan noin 40 prosenttia vuonna 2026. Nämä tavoitteet saavutetaan tehostamistoimilla ja digitalisaation avulla sekä pitämällä operatiivinen velkaantumisen vakaalla, nykyisellä tasolla.

Säilytämme edellisestä strategiasta kaksi strategista tavoitetta: haluamme edelleen tulla Pohjoismaiden johtavaksi yritystietopalveluiden tarjoajaksi sekä säilyttää johtavan asemamme luottotietoalalla ja vahvistaa sitä. Markkinatrendit ja muutokset sääntelyssä ohjaavat prioriteettejamme, joissa painottuvat muun muassa vaatimustenmukaisuus, ESG, master data -palvelut yritystiedoille sekä avoin tilidata (PSD2) ja luottotietoja koskeva petostentorjunta.

Huomio operatiivisessa huippuosaamisessa

Vuosi 2023 oli strategisen edistymisen ja operatiivisen huippuosaamisen vuosi. Liitimme Digital Processes -liiketoiminta-alueen Business Insight -liiketoiminta-alueeseen, mikä järkeistää tarjontaamme. Kahdeksan miljoonan euron tehostamisohjelmamme etenee suunnitellusti, mikä on osoitus sitoutumisestamme resurssien optimointiin ja mittakaavan kasvattamiseen. Saavutimme jo lähes 80 prosenttia ohjelman tavoitteesta vuoden 2023 loppuun mennessä. Olemme toteuttaneet välttämättömiä ja väistämättömiä muutoksia, joihin ovat kuuluneet henkilöstövähennykset vuoden 2023 alussa, sovelluskehityksen ja ylläpidon siirtyminen Ruotsissa uudelle toimittajalle sekä IT-infrastruktuurin konsolidointianalyysin aloittaminen.

Konsernin liikevaihto pysyi vahvana ollen 155,9 miljoonaa euroa, ja kannattavuutemme säilyi vuoden 2022 tasolla tehostamisohjelman ja väliaikaisten säästötoimenpiteiden ansiosta. Oikaistu käyttökatemarginaali oli 36,6 prosenttia.

Rahoitusriskien hallintaan liittyvien palveluiden kysyntä jatkui vahvana Business Insight -liiketoiminta-alueella, ja Suomen

compliance- ja ESG-palveluiden kasvu oli kaksinumeroista. Vuoden 2023 aikana lanseerasimme onnistuneesti myös ensimmäisen compliance-palvelumme Ruotsissa. Uskomme, että tämä osa-alue tulee olemaan yksi tulevan kasvumme kulmakivistä.

Yksi strategisista tavoitteistamme on lisätä uusien palveluiden osuutta liikevaihdosta ja onnistuimme siinä, sillä osuus kasvoi 9,5 prosenttiin. Tämä saavutettiin Ruotsin uuden päivittäin päivittyvän luottorekisterin onnistuneella käyttöönotolla, Norjan riskienhallintatarjooman kysynnällä sekä sertifikaattitarjoomamme uudistamisella Suomessa muiden uusien innovatiivisten palveluiden ohella. Uusi pohjoismainen päätöksentekoratkaisumme, Decision Hub, lanseerattiin syksyllä Suomessa. Ruotsissa olemme parhaillaan korvaamassa vanhan päätöksentekojärjestelmämme tällä uudella ja modernilla pohjoismaisella ratkaisulla.

One Enenton vahvistaminen

Olen hyvin ylpeä voidessani kertoa, että asiakkaamme ovat todella tyytyväisiä palveluihimme. Strategisten ja suurten asiakkaiden NPS-luku pysyi korkealla tasolla ollen 56, mikä on selvästi alan verrokkeja parempi. Se kuvastaa asiakkaiden kanssa rakentamaamme luottamusta ja arvoa.

Customer First -lähestymistapamme ja säännöllinen yhteydenpito asiakkaisiin ovat avainasemassa vahvan markkina-asemamme säilyttämisessä. Yksi konkreettinen esimerkki tästä oli ensimmäinen Asiakkaan ääni -teemaviikko, jonka järjestimme asiakaskokemustyön tehostamiseksi ja edistämiseksi sekä sisäisesti että ulkoisesti.

Rakennamme verkottuneempaa, tehokkaampaa ja reagoivampaa pohjoismaista toimintaa kaikilla yrityksen osa-alueilla, jotta voimme vastata asiakkaidemme muuttuviin tarpeisiin. Olemme ottaneet käyttöön useita uusia pohjoismaisia kyvykkyyksiä, käytäntöjä ja prosesseja, jotka ovat avainasemassa One Enenton rakentamisessa.

Tuemme asiakkaita ESG-asioissa ja ilmatoris- kien arvioinnissa

Yksi uuden strategiamme painopistealueista on Pohjoismaiden ESG-palveluiden kehittäminen. ESG-data edistää ratkaisevasti muutosta kohti vastuullisempaa yhteiskuntaa. EU:n taksonomia ja yritysten kestävyysraportointia koskeva direktiivi (CSRD) vauhdittavat ESG-dataan liittyvää liiketoimintaa ja vastuullisuusriskien arviointia kaikenkokoisten listattujen ja listaamattomien yhtiöiden koko toimitusketjussa. Korkealaatuiset tietomme ja palvelumme auttavat yrityksiä tekemään vastuullisia päätöksiä koskien resurssienhallintaa, luotonantoa ja investointeja sekä arvioimaan ESG- ja compliance-riskejä. Esimerkiksi vuonna 2023 lanseerasimme Suomessa CO2-laskurin, joka auttaa yrityksiä hiilijalanjäljen mittaamisessa. Ruotsissa puolestaan lanseerasimme ilmatoriskiraportin, jonka avulla pankit ja yritykset voivat mitata ilmastonmuutoksen kiinteistöille ja rakennuksille aiheuttamiin vahinkoihin liittyviä taloudellisia riskejä.

Kestävän talouden mahdollistaja

Vastuullisuus on liiketoimintamallimme ja strategiamme liikkeelle paneva voima, ja olemme liittäneet vuonna 2023 päivitetyn vastuullisuusohjelmamme tiiviisti liiketoimintastrategiaamme. Näin varmistamme, että hankkeemme esimerkiksi ESG:n ja vaatimustenmukaisuuden aloilla tarjoavat kilpailuetua, mutta ovat myös linjassa vastuullisuustavoitteidemme ja YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden kanssa.

Enento on kestävän talouden mahdollistaja: tarjoamme palveluita, jotka auttavat asiakkaitamme lisäämään toimintansa vastuullisuutta ja joiden kautta annamme asiakkaillemme ja suurelle yleisölle merkityksellistä tietoa ja älykkyyttä. Vuonna 2023 tavoitimme yksityistaloutta ja ylivelkaantumisen ehkäisemistä käsittelevällä opetusmateriaalillamme yli 85 000 ihmistä, joiden joukossa oli nuoria aikuisia ja heidän opettajiaan. Omasa toiminnassamme vastuullisuus tarkoittaa sitä, että olemme voimaannuttava ja vastuullinen työpaikka ja että pienennämme

omaa ympäristöjalanjälkeämme saavuttaaksemme nettonollapäästöt vuoteen 2030 mennessä. Vuonna 2023 saavutimme tärkeän virstanpylvään tällä matkalla, sillä meistä tuli hiilineutraali yritys.

Menestyksemme perustuu työntekijöihimme. Jatkoimme heihin panostamista ja varmistimme, että Enento ei ole vain työpaikka, vaan paikka, jossa he voivat kasvaa, oppia ja innovoida. Olemme panostaneet merkittävästi henkilöstömme hyvinvointiin ja kehittämiseen sekä johtamisen kehittämiseen. Vuonna 2023 henkilökohtaisen kehityksen indeksi parani noin 12 prosenttia ja henkilöstön sitoutumisindeksi oli 7,6, mikä on vertailutason yläpuolella. Tärkeimmät syyt erinomaiseen sitoutumistulokseen olivat Enenton hyvä yhteishenki ja johtaminen.

Katse vuoteen 2024

Pohtiessamme vuotta 2024 olemme tietoisia tärkeimmillä markkinoillamme jatkuvista haasteista ja epävarmuustekijöistä. Tämä epävakaus vaikuttaa odotetusti Enenton taloudelliseen suorituskykyyn, erityisesti Ruotsin kuluttajaluottotietosektorilla. Vuoden ensimmäinen puolisko on odotettavissa haastavaksi ja vaikka toipumisen merkkejä on nähtävissä vuoden toiselle puoliskolle, ne ovat epävarmoja. Vuoden 2024 ensimmäisen neljänneksen liikevaihtoon vaikuttaa edelleen Tambur-alustaamme liittyvän yhteistyösopimuksen päättymisen ruotsalaisten pankkien kanssa vuonna 2022.

Tulevaisuus näyttää kuitenkin valoisalta. Dynaaminen sääntely-ympäristö yhdistettynä jatkuvasti kasvavaan tietomäärään tuo mukanaan mahdollisuuksia. On lukuisia käyttötapauksia, joissa tietomme ei ole vain lisäarvoa tuottava osa liiketoimintaprosessia, vaan liiketoimintakriittinen mahdollistaja, joka auttaa asiakkaitamme menestymään liiketoimissaan ja edistämään kestävämpää, luottamukseen perustuvaa taloutta. Tietomme merkitys riskien vähentämisessä ja päätöksenteossa on suurempi kuin koskaan.

Vuonna 2024 asetamme etusijalle strategian toteutuksen ja tarjoomamme kehittämisen tunnistetuilla kasvualueilla. Jatkamme toimintojen tehostamista ja pysymme ketterinä, jotta pystymme hyödyntämään tulevaisuuden trendejä ja uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Haluan esittää sydämelliset kiitokseni vuodesta 2023 asiakkaillemme, työntekijöillemme, yhteistyökumppaneillemme ja osakkeenomistajillemme. Rakentakaamme edelleen vuonna 2024 tulevaisuutta, joka perustuu vastuulliseen ja kannattavaan kasvuun.

Lämpimin terveisin,



Jeanette Jäger

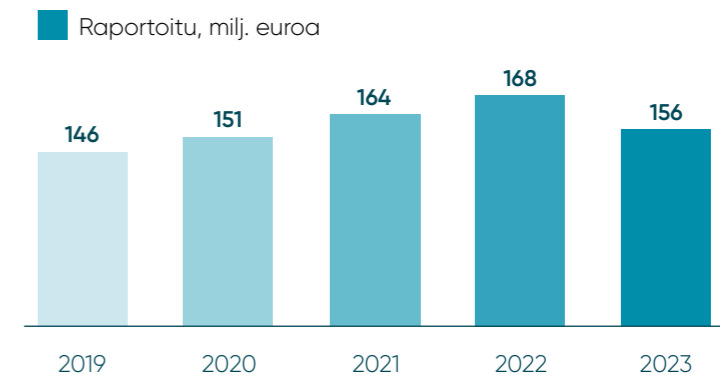
Avainluvut

MILJOONAA EUROA

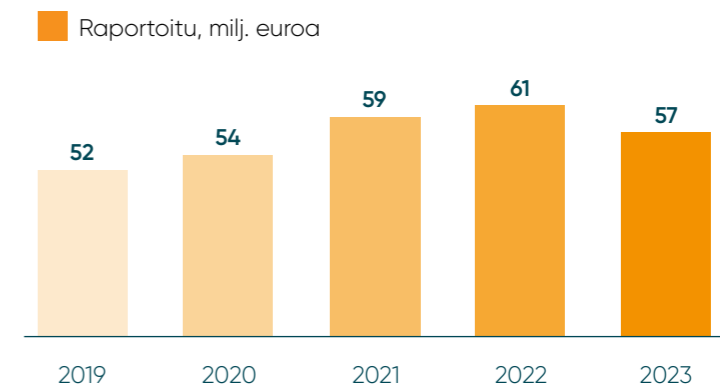
	2023	2022
Liikevaihto	155,9	167,5
Liikevaihdon muutos, % (raportoiduin valuuttakurssein)	-6,9%	2,5%
Liikevaihdon muutos, % (vertailukelpoisin valuuttakurssein)	-2,6%	5,1%
Oikaistu käyttökate (EBITDA)	57,1	61,2
Oikaistun käyttökateen muutos (raportoiduin valuuttakurssein)	-6,7%	3,6%
Oikaistun käyttökateen muutos (vertailukelpoisin valuuttakurssein)	-2,9%	5,9%
Oikaistu käyttökatemarginaali, %	36,6	36,6
Oikaistun käyttökatemarginaalin muutos (raportoiduin valuuttakurssein)	0,1 pp	0,4 pp
Oikaistun käyttökatemarginaalin muutos (vertailukelpoisin valuuttakurssein)	-0,1 pp	0,3 pp
Liikevoitto (EBIT)	30,4	25,8
Liikevoittomarginaali, %	19,5	15,4
Oikaistu liikevoitto	46,0	49,1
Oikaistu liikevoittomarginaali, %	29,5	29,3
Uusien palveluiden osuus liikevaihdosta, %	9,5	4,6
Vapaa kassavirta	32,0	33,9
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	2,4	2,2
Osakekohtainen tulos, EUR	0,74	0,72
Osakekohtainen tulos, vertailukelpoinen EUR¹	1,05	1,11

¹ Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos ei sisällä yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistoja eikä niiden verovaikutusta.

LIKEVAIHTO 2019–2023



OIKAISTU KÄYTTÖKATE (EBITDA) 2019–2023



Keskeiset tapahtumat vuonna 2023

Päivitetty strategia vuosille 2024–2026



Enento päivitti strategiansa ja pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteensa. Päivitetyllä strategialla pyrimme tasaiseen kasvuun ja kannattavuuden parantamiseen. Aiemman strategian keskeiset elementit säilyvät, mutta päivitetystä strategiasta painotetaan erityisesti skaalautuvaa kasvua priorisoitujen hankkeiden ja kannattavuustason parantamisen kautta.

[LUE LISÄÄ](#)

Jaamme tietoa kestävämmän talouden edistämiseksi



Annoimme yksityistaloutta ja ylivelkaantumisen välttämistä käsittelevää koulutusta yli 500 nuorelle aikuiselle fyysisissä työpajoissa ja yli 80 000 nuorelle digitaalisten materiaalien avulla. Tietomme ja näkemyksemme yhteiskunnasta olivat esillä pohjoismaisissa tiedotusvälineissä 3 500 artikkelissa.

[LUE LISÄÄ](#)

Kahdeksan miljoonan euron tehokkuustavoite 2024 loppuun mennessä



Käynnistimme tehostamisohjelman vahvistaaksemme pitkän aikavälin arvonluontia ja turvataksemme kannattavan kasvun tulevina vuosina.

[LUE LISÄÄ](#)

Muutoksia johtoryhmässä



Vuonna 2023 **Mikko Karemo** nimitettiin konsernin varatoimitusjohtajaksi, mikä ohella hän jatkaa tehtävässään Chief Commercial Officer. **Arto Pauku** nimitettiin markkinointi- ja asiakkuusjohtajaksi ja **Sari Ek-Petroff** henkilöstöjohtajaksi.

[LUE LISÄÄ](#)

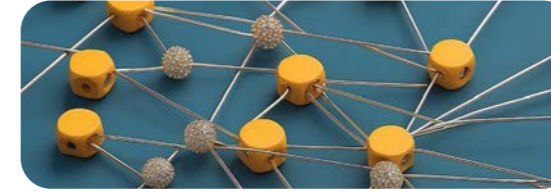
Uusien palveluiden osuus jatkoi kasvuaan vuoden 2023 lopulla



Liikevaihdosta 9,5 prosenttia tuli uusista palveluista. Yksi kohokohdista oli compliance-tarjoamamme ensimmäisen palvelun (PEP and Sanction List Screening service) lanseeraus Ruotsissa.

[LUE LISÄÄ](#)

Uusi organisaatorakenne



Kesäkuussa 2023 Digital Processes -liiketoiminta-alue liitettiin osaksi Business Insight -liiketoiminta-alueutta synergiaetujen saavuttamiseksi. Tämän seurauksena Enento Groupilla on nyt kaksi erillistä liiketoiminta-alueutta: **Business Insight** ja **Consumer Insight**.

[LUE LISÄÄ](#)

ESG- ja Compliance-palveluja laajennettiin



Jatkoimme ESG- ja Compliance-palveluidemme laajentamista, mihin luokitui muun muassa CO2-laskurin lanseeraus yrityksille Suomessa.

[LUE LISÄÄ](#)

Sitoutuneita työntekijöitä



Saavutimme kyselyssä hyvät pisteet työntekijöidemme sitoutumisen osalta. Annetuissa perusteluissa yksi tärkeimmistä syistä oli hyvä yhteishenki ja johtaminen.

[LUE LISÄÄ](#)

Olemme hiilineutraali yritys



Vuonna 2023 jatkoimme työtä ympäristövaikutustemme pienentämiseksi ja aloitimme yhteistyön hiilenpoistoon erikoistuneen kumppanin kanssa. Saavutimme tavoitteemme olla hiilineutraali yritys, ja olemme hyvää vauhtia matkalla kohti nettonollaa vuoteen 2030 mennessä.

[LUE LISÄÄ](#)



Jokaista askelta, jonka otat matkallasi, tulisi pitää merkityksellinä päämääränä itsessään.

– Johann Wolfgang von Goethe

Strategia

Enenton suunta

Ennakoimme markkinoiden dynaamisia muutoksia, ja julkistimme kesällä 2023 päivitetyn strategiamme, jolla varmistamme kannattavan kasvun jatkumisen tulevina vuosina.

Nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä entistä tarkempi ja kohdennetumpi strategia on välttämätön kasvumahdollisuuksien hyödyntämiseksi strategiakaudella 2024–2026.

Sisällys

Toimintaympäristö ja megatrendit.....	13
Strategia	15
Liiketoimintamalli	19

Toimintaympäristö ja megatrendit

Enento toimii nopeasti muuttuvalla datan ja analytiikan markkinalla, mikä tuo mukanaan sekä mahdollisuuksia että haasteita. Alati laajeneva datauniversumi mahdollistaa jatkuvan innovoinnin.

Alan tärkeimmät trendit ja markkina-ajurit

Dataa on saatavilla aina vain enemmän ja digitaalinen ympäristö kehittyy koko ajan. Enento on valmis tarttumaan haasteisiin ja hyödyntämään nousevia trendejä. Enentolla on vankka infrastruktuuri ja asiantuntemusta suurten data-aineistojen käsittelystä ja analysoinnista. Se kehittää uusia innovatiivisia palveluita vastatakseen nykyisiin ja tuleviin megatrendeihin.

Digitalisaatio

Yritysten hallussa oleva tieto on yhä tärkeämpää asiakkaiden käytöksen ymmärtämisen ja innovoinnin kannalta, ja jotta päätöksillä mahdollistetaan tehokas liiketoiminnan johtaminen ja resurssien hallinta. B2B-markkinat jäljittelevät B2C-markkinoita, ja erilaisten ulkoisten tietolähteiden integrointia sisäisiin tietolähteisiin pidetään suurena haasteena. Euroopan DaaS (Data as a Service) -markkinan odotetaan kasvavan keskipitkällä aikavälillä yli kahdeksan prosenttia vuodessa.

Perinteinen ja standardoitu data on yhä helpommin saatavilla edullisemmilla kustannuksilla. Sen yhdistäminen strukturoimattomaan dataan ja reaaliaikaiseen dataan tuottaa enemmän arvoa. Tekoäly (AI) vaikuttaa merkittäväällä tavalla moniin toimialoihin. Sen hyödyntäminen luo mahdollisuuksia kehittää uusia liiketoimintamalleja ja parantaa asiakaskokemusta sekä lisätä tuottavuutta. Enentolla on pitkä historia koneoppimisen hyödyntämisessä ja me keskitymme kahteen avainalueeseen:

- Palvelutarjoaman parantaminen käyttäjäkohtaisen räätälöinnin, palautteen ja huijausten havaitsemisen avulla eli tavoitteena on koko asiakaskokemuksen parantaminen.
- Sisäisen tehokkuuden parantaminen hallinnossa, mukaan lukien tiedon varmentaminen, edistynyt analytiikka ja kehittäminen.

Makrotalous

Pohjoismaisten markkinoiden muutoksen keskellä Enento tiedostaa makrotaloudellisten tekijöiden vaikutuksen, erityisesti kotitalouksien lainanannossa. Kun markkinat aikanaan tasaantuvat, sekä asuntolainojen myöntämisen että vakuudettoman luotonannon odotetaan jälleen kiihtyvän. Kokonaismarkkinat korreloivat kuitenkin vahvasti BKT:n kehityksen kanssa, joten kokonaiskasvun hidastuminen tarkoittaa myös lainavolyymien kasvun hidastumista.

Yritysten investointien odotetaan lisääntyvän maltillisesti. Kysyntä kasvaa palveluille, jotka liittyvät

vastapuoliriskien hallintaan, myyntiin ja markkinointiin valppautta vaativassa liiketoimintaympäristössä. Yritysten on oltava tarkempia siinä, kenen kanssa ne harjoittavat liiketoimintaa, ja millaisia kustannuksia uusien asiakkaiden hankkimisesta aiheutuu.

Säätely

Geopoliittinen ympäristö on muutoksessa, mikä nopeuttaa maailmanlaajuisia sääntelyä. Tiukentuvien säädösten myötä korostuu kasvava datan tarve eri toimialoilla ja käyttötapauksissa. Informaatioteknologiaan liittyvien palvelujen ja datan käytön ennustetaan lisääntyvän maailmanlaajuisesti jopa yli 20 prosenttia vuodessa. Kasvuodotukset koskevat erityisesti asiakkaan tuntemiseen (KYC) ja rahanpesun estämiseen (AML) liittyviä prosesseja.

Suomen ja Norjan hallitusten aloitteet, kuten korkokatot ja positiivinen luottorekisteri, ovat vaikuttaneet markkinoilla toimiviin luotonhallinnan palveluntarjoajiin. Ruotsissa on meneillään vastaavia hankkeita, ja ne voivat muuttaa markkinoita tulevina vuosina.

Vastuullisuus

Lähitulevaisuudessa odotetaan, että luotto- ja liiketoimintapäätöksissä otetaan entistä kattavammin huomioon ympäristöön, sosiaalisiin kysymyksiin ja hallintotapaan (ESG) liittyvät riskit. Tämä suuntaus johtuu pitkälti EU:n vihreään sopimukseen liittyvien laajenevien sääntelyvaatimusten sekä EU:n verotusperiaatteiden ja yritysten kestävä kehityksen raportointidirektiivin (CSRD) täytäntöönpanosta. Lisäksi ilmaston ja muiden ESG-riskien taloudellisen vaikutuksen kasvava tietoisuus sekä maineenhallinnan lisääntynyt painotus lisäävät kysyntää ESG-tiedoille ja -palveluille.

Enenton johtavan markkina-aseman ansiosta yhtiöllä on hyvät edellytykset kerätä ja paketoitua ESG-tietoja erityisesti rahoitusmarkkinoiden ja pk-yritysten tueksi, jotta ne voivat vastata odotuksiin ja lakisäätöihin vaatimuksiin.

Markkinoiden koko ja asema vuonna 2023

Luottotietomarkkinat

Enenton markkinapotentiaalin arvioidaan olevan Pohjoismaissa noin 600 miljoonaa euroa, josta kuluttaja- ja yritysluottoihin liittyvät tiedot ja palvelut muodostavat noin puolet.

Päämarkkinat Ruotsi ja Suomi ovat suurimmat markkina-alueet, jotka kattavat yli 70 prosenttia Pohjoismaiden kokonaispotentiaalista. Enento on luottotietojen markkinajohtaja Suomessa ja Ruotsissa niiden vahvojen paikallisten brändiensä UC:n ja Asiakastiedon ansiosta. Suhteemme pohjoismaisiin pankkeihin ovat kestäneet vuosikymmeniä, ja datamme on integroitu pankkien ydinliiketoiminnan prosesseihin. Näin on saatu luotua tiivis dataekosysteemi ja vankka perusta läheiselle yhteistyölle. Enento erottuu luottoalalla vahvojen asiakassuhteidensa sekä ainutlaatuisten ja korkealuokkaisten palveluiden sekä historiatietojensa ansiosta, mikä vaikeuttaa uusien toimijoiden pääsyä markkinoille.

Kansalliset luottorekisterit voivat pitkällä aikavälillä vaikuttaa Enenton asemaan. Siksi kehitämme jatkuvasti luottoalalle uusia palveluja, joilla varmistamme oman merkityksellisyytemme ja kilpailuasemamme tulevana vuosina.

Vuonna 2023 kotitalouksien asunto- ja kulutusluottojen määrät laskivat merkittävästi, kun asuntolainoja myönnettiin vähemmän ja osa luotonantajista vetäytyi markkinoilta tai luopui välittämällistä. Tulevalla strategiakaudella on kuitenkin merkkejä vakaasta mutta hitaammasta kasvusta, sillä talouden odotetaan palaavan suotuisammalle tasolle vuoden 2024 loppupuolella.

Yritystietomarkkinat

Toinen puolikas Pohjoismaiden markkinapotentiaalista, noin 300 miljoonaa euroa, pitää sisällään yleiseen yritystietoon liittyvät palvelut vastapuoliriskin hallintaan, myyntiin, markkinointiin ja vaatimustenmukaisuuden varmistamiseen.

Enentolla on vahva markkina-asema Pohjoismaissa Asiakastieto- ja Proff-brändien ansiosta. Kilpailu tällä alalla on hajanaisempaa, sillä vakiintuneet toimijat ja erikoistuneet toimijat kilpailevat arvoketjun osista. Enento näkee tällä markkinalla suurimman hyödyntämättömän potentiaalin ja houkuttelevimmat kasvumahdollisuudet tulevaisuudessa.



Strategia

Uudistettu strategia varmistaa kannattavan kasvun haastavalla markkinalla

Skaalautuva kasvu ja kannattavuustason parantaminen ovat vuosia 2024–2026 koskevan päivitetyn strategiamme keskeisiä tavoitteita.

Haluamme reagoida nopeasti muuttuvaan ympäristöön, ja julkistimme kesällä vuosia 2024–2026 koskevan päivitetyn strategian, jolla varmistamme kestäväen kannattavan kasvun tulevina vuosina. Pyrimme skaalautuvaan kasvuun näiden toimien avulla: kehitämme uusia palveluita, kasvatamme markkinaosuuttamme, laajennamme uusiin asiakasvertikaaleihin, teemme hinnoittelutoimia, digitalisoimme asiakaspolun sekä tavoittelemme kustannussynergioita yhteispohjoismaisilla kyvykkyyksillä ja operatiivisella huippuosaamisella.

Uudistettu strategia vahvistaa pitkän aikavälin strategiset tavoitteemme edelliseltä strategiakaudelta ja selkeyttää tavoitteita liikevaihdon kasvun, kannattavuuden, innovoinnin ja ilmastositoumusten osalta vuosille 2024–2026. Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat tuttuja edelliseltä strategiakaudelta, mutta kannattavuuden ja uusien palveluiden osuuden tavoitetasot vuoden 2026 lopulle on nyt määritelty selvästi. Meillä on selkeä suunnitelma kannattavuustason nostamiseen ja uusien palveluiden osuuden kasvattamiseen. Aiemman tavoitteemme mukaan oikaistun käyttökateen kasvun tuli olla nopeampaa kuin liikevaihdon kasvu. Nyt tavoitteemme on, että oikaistu käyttökatemarginaali olisi noin 40 prosenttia vuoden 2026 loppuun mennessä. Liikevaihdon kasvua mitataan nyt keskimääräisenä

vuotuisena liikevaihdon kasvuna, koska markkinoiden kasvun odotetaan vaihtelevan lähivuosina. Lisäsimme myös uuden taloudellisen tavoitteen, joka koskee uusien palveluiden osuutta liikevaihdostamme.

Jatkuva kasvu ja kannattavuustason parantaminen

Päivitetty strategia keskittyy toteutukseen, vakaaseen ja terveeseen kasvuun sekä kannattavuuden vahvistamiseen. Keskeisiä tavoitteita ovat skaalautuva kasvu ja kannattavuustason parantaminen. Odotamme, että saavutamme keskimäärin 5–10 prosentin vuotuisen liikevaihdon kasvun. Tässä meitä tukevat makrotaloudellinen markkinakasvu, hintojen sopeuttaminen, ydinmarkkinoidemme markkinapenetraatio ja uusien palvelujen lanseeraus.

Investoinnit skaalautuvaan kasvuun sekä hankkeet myyntiprosessien, jakelukanavien ja IT-tehokkuuden optimoimiseksi ovat avaimia kannattavuuden parantamiseen ja tavoitellun kannattavuustason saavuttamiseen strategiakauden loppuun mennessä.



Tarkoitus, visio ja arvot

TARKOITUKSEMME

RAKENNAMME ARJEN LUOTTAMUSTA.

Keräämme ja muunnamme dataa älykkyydeksi ja osaamiseksi, jota käytetään ihmisten, yritysten ja yhteiskuntien välisessä vuorovaikutuksessa. Dataan perustuvien palveluidemme käyttö rakentaa arjen luottamusta ihmisten, yritysten ja yhteiskunnan välille.

VISIOMME

POHJOISMAISENA ASiantuntijayrityksenä tarjoamme yhteiskunnalle älykkäitä ratkaisuja.

Muutamme datan osaamiseksi ja älykkyydeksi, jonka jaamme ihmisille ja yrityksille ratkaisujemme avulla.

ARVOMME

RAKENNAMME LUOTTAMUSTA VÄLITÄMME JA USKALLAMME KASVAMME YHDESSÄ

Perusarvomme ohjaavat sitä, miten toimimme itseämme, asiakkaitamme ja kaikkia sidosryhmiämme kohtaan.

Tärkeimmät strategiset teemat



**INVESTOINTEJA
SKAALAUTUVAAN
KASVUUN**



**MYYNIN,
MARKKINOINNIN
JA JAKELUN
DIGITALISAATIO**



**KYVYKKYYKSIEN
YHDISTÄMINEN
POHJOISMAISSA**



**JATKUVA
KUSTANNUS-
TEHOKKUUS**

Tavoitteet vuosille 2024–2026



**LIKEVAIHDON KESKIMÄÄRÄINEN
VUOTUINEN KASVU 5–10 %**



**OIKAISTU KÄYTTÖKATEMARGI-
NAALI NOIN 40 % VUONNA 2026**



**NETTOVELAN JA OIKAISTUN
KÄYTTÖKATTEEN SUHDE ALLE 3X**



**UUSIEN PALVELUIDEN OSUUS
NOIN 10 % VUONNA 2026**



**HIILINEUTRAALI VUONNA 2023,
NETTONOLLAPÄÄSTÖT VUOTEEN
2030 MENNESSÄ**

Neljä strategista painopistealuetta

Strategiset painopistealueet ohjaavat kaikkia Enenton työntekijöitä keskittymään tärkeimpiin tuloksiin päivittäisessä liiketoiminnassa.



**ASIAKAS
ENSIN**

– asiakasarvon maksimointi ja kilpailuaseman säilytys



**OPERATIIVINEN
HUIPPUOSAAMINEN**

– kustannustehokkaan, skaalautuvan ja hyvin johdetun toiminnan varmistaminen



**YKSI
ENENTO**

– pohjoismainen toiminta-alue ja mittakaavaedut



**VOIMAVARAISET
IHMISET**

– oppiva organisaatio, jossa on kasvujatellua, monialaista yhteistyötä ja voimaannuttavaa johtamista

Strategiset tavoitteet



**JOHTAVAN ASEMMAMME
SÄILYTTÄMINEN JA VAHVISTAMINEN
LUOTTOTIETOLIIKETOIMINNASSA**



**OLLA JOHTAVA YRITYSTIETOJEN
TARJOAJA**

Investointeja skaalautuvaan kasvuun

Liiketoimintamallimme on skaalautuva, koska pystymme tehokkaasti uudelleenkäyttämään dataa, kyvykkyyksiä ja teknologiaa, ja siksi kasvun odotetaan tuottavan korkean voittomarginaalin. Markkinatrendit, kuten kiristynyt sääntely ja maineriskien tarkempi huomioiminen, tarjoavat Enentolle mahdollisuuksia kehittää uusia palveluita ja tehostaa nykyistä tarjontaa.

Ydinliiketoiminnan puolustaminen – johtavan asemamme säilyttäminen ja vahvistaminen luottotietoliiketoiminnassa

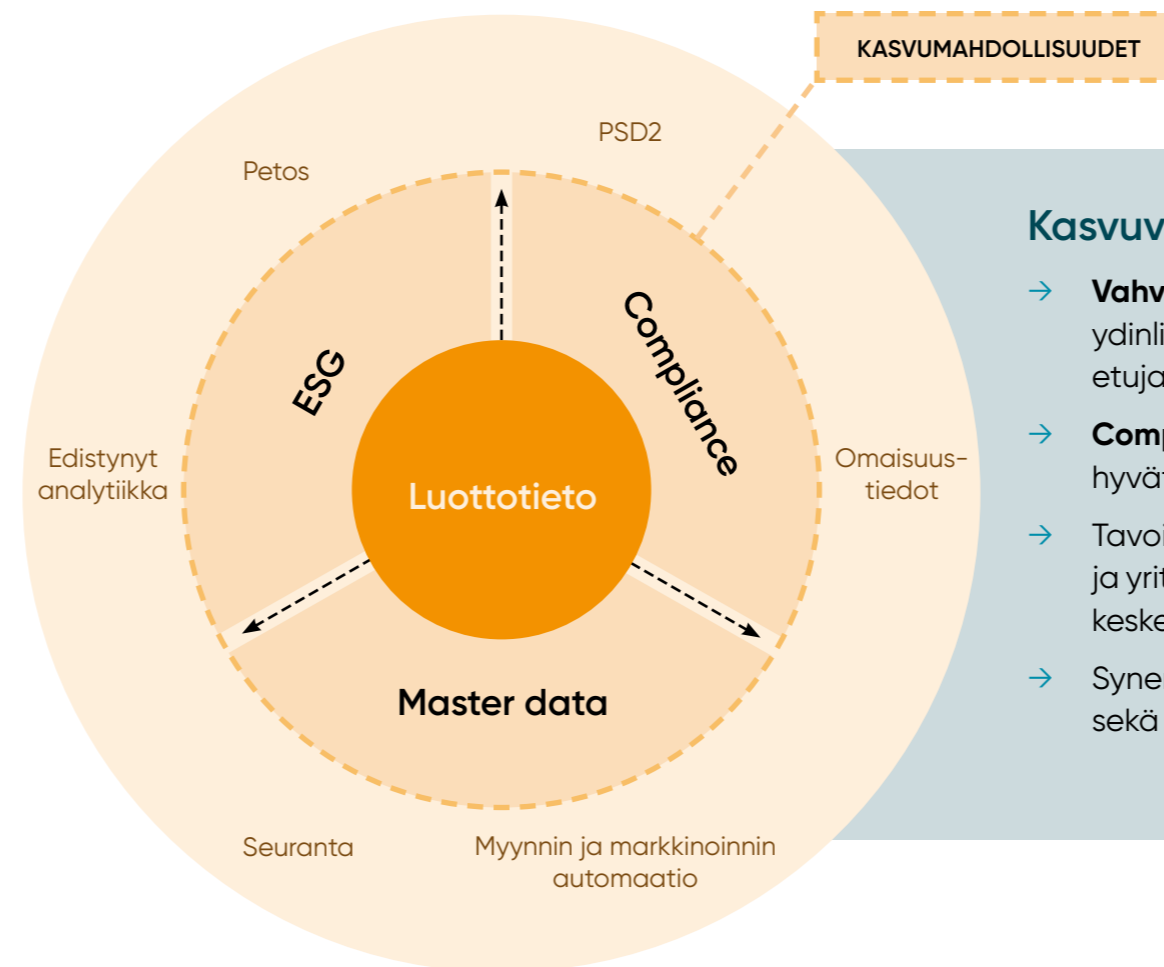
Enenton ydinliiketoiminta perustuu luottotietopalveluihin, joissa meillä on johtava asema Suomessa ja Ruotsissa suhteellisen vakain kasvunäkymin. Strategian mukaisesti laajennamme ydintarjontaamme uusiin asiakasvertikaaleihin, kuten verkkokauppaan, yleishyödyllisiin palveluihin ja telekommunikaatioon. Kehitämme uusia PSD2-dataan liittyviä palveluja tulojen validointiin ja petoksenehkäisyypalveluihin, jotta voimme auttaa rahoituslaitoksia pidättäytymään antamasta luottoja vilpillisille kuluttajille tai yrityksille. Jatkamme myös laadukkaiden luottoluokituspalveluidemme kehittämistä.

Kasvuhankkeet – haluamme olla Pohjoismaiden johtava yritystietojen tarjoaja

Kasvatamme markkinapenetraatiotamme Suomessa ja Ruotsissa ja vahvistamme asemaamme niin pienten ja keskisuurten yritysten kuin suuryritystenkin segmenteissä. Kasvun painopistealueet ovat ESG-, Compliance- ja Master data -palveluissa, joissa keskitymme kehittämään uusia palveluja ja tehostamaan nykyistä tarjontaamme.

Asiakaspolun digitalisointi

Uudistamme verkkomyynnin kyvykkyyksiä, markkinoinnin automaatiota, asiakaspalvelua ja jakelukanavia. Investoimme nii-



Kasvuväylät

- **Vahva kilpailuasema** kuluttaja- ja yritysluottotietojen ydinliiketoiminnassa Suomessa ja Ruotsissa. Kyky vahvistaa etuja entisestään ja pitää kasvu vakaana.
- **Compliance ja ESG priorisoituja kasvualueita**, joilla on hyvät mahdollisuudet nopeaan kasvuun.
- Tavoitteena **vahvistaa asemaa** Master datan avulla luotto- ja yritystietoliiketoimintojen sekä merkittävien synergioiden keskeisenä mahdollistajana.
- Synergistinen lähestymistapa muihin omaisuustietoihin sekä myynti- ja markkinointitarjontaan.

hin, jotta saamme optimoitua osto- ja myyntikokemuksen sekä parannettua asiakaskokemusta erityisesti pk- ja suuryritysegmenteissä. Kaikki freemium-verkkosivustot toimivat samalla käyttöliittymällä, minkä ansiosta on mahdollista lisätä verkkokauppaa ja liidien luontia.

Pohjoismaisten kyvykkyyksien keskittäminen ja kustannustehokkuuden jatkuva huomiointi

Teknologian modernisointi Pohjoismaiden mittakaavassa on avainasemassa, kun tuomme markkinoille uusia palveluita, joita ei voida rakentaa olemassa olevan paikallisen teknologian

varaannettua teknistä velan ja olemassa olevien ratkaisujen ylläpidettävyyden vuoksi. Investoinnit uusiin kyvykkyyksiin tehdään Pohjoismaiden mittakaavassa, ja periaatteena on rakentaa ja varmistaa yksi pohjoismainen ratkaisu.

Investointikykyämme kannalta on tärkeää pyrkiä kustannussäästöihin ja tehokkuuteen, joilla voimme pehmentää uusien kyvykkyyksien lisäämisen ja muiden kohonneiden kustannusten vaikutusta. Sovellushallinnan ja infrastruktuuritoimittajien yhdistäminen, ulkoistuksen hyödyntäminen ja infrastruktuurin virtaviivaistaminen Pohjoismaiden tasolla lisäävät joustavuutta ja vähentävät kehityskustannuksia.

Strategian toteutus vuonna 2023

TAVOITTEET JA PAINO-PISTEALUEET	VUODEN 2023 KOHOKOHDAT
Johtavan asemamme säilyttäminen ja vahvistaminen luottotietoliiketoiminnassa	<ul style="list-style-type: none"> Uudistimme Suomessa Rating Alfa -luottotietoraporttimme sisältämään ESG-tiedot. Pohjoismainen Decision Hub otettiin käyttöön Suomessa. Ruotsin verkkokauppavertikaalille lanseerattiin re-check-tarjonta. Päivittäin päivittyvä luottorekisteri saavutti 100 %:n kattavuuden. 60 % tapahtumista siirrettiin vanhasta kuukausittain päivittyvästä rekisteristä päivittäin päivittyvään luottorekisteriin. Suomalainen yritystiedon käyttöliittymä muokattiin käyttäjätavallisemmaksi.
Olla johtava yritystietojen tarjoaja	<ul style="list-style-type: none"> Ruotsin markkinoille lanseerattiin ensimmäinen compliance-palvelu. Suomessa lanseerattiin parannettu KYC-tarjoama ja pakotevalvonnan tarjoama. Norjassa otettiin käyttöön pohjoismainen yritystiedon API ja Credit API pk-yrityksille. Luottokelpoisuudesta kertova Suomen Vahvimmat -sertifikaatti uudistettiin. Suomessa otettiin käyttöön ESG-palveluja parantava CO₂-laskuri. Suomessa lanseerattiin kiinteistö- ja asuntotietopalvelut.
Asiakas ensin	<ul style="list-style-type: none"> Palvelujen toimituskanavia parannettiin. Ratkaisumyynnin ja ratkaisumarkkinoinnin koulutuksia. Markkinoinnin automaatiota kehitettiin jatkuvasti asiakasuskollisuuden parantamiseksi. Korkeat asiakkaiden NPS-pisteet sekä B2C:ssä että B2B:ssä, suurten ja strategisten B2B-asiakkaiden pisteet selvästi alan verrokkeja paremmat (56).
Voimavaraiset ihmiset	<ul style="list-style-type: none"> Sisäinen liikkuvuus hyvällä tasolla (6 %) Sitoutumisindeksi vakaalla tasolla (7,6) Vakaa henkilöstön vaihtuvuus (~10 %) Henkilökohtaisen kehityksen indeksi parani (+12 %) Esihenkilöiden We Lead -ohjelma toteutettu – johtajuusindeksi korkealla tasolla (8,4)
Operatiivinen huippuosaaminen	<ul style="list-style-type: none"> Kustannustehokkuusohjelma toteutettiin suunnitelman mukaisesti (6,3/8 miljoonan euron run-rate-säästötavoite vuoden 2024 loppuun mennessä). ISO 9001 -laatusertifikaatti uusittu. Kehitimme strategisia toimittajanhallintakäytäntöjämme ja tietoturvaamme.
Yksi Enento	<ul style="list-style-type: none"> Perustimme pohjoismaisia kyvykkyksiä, kuten pohjoismaisen Decision Hubin ja pohjoismaisia loppukäyttäjäpalveluita. Yhtenäistimme pohjoismaisia kehitystiimejä ja portfolion hallinnointia tehokkuuden lisäämiseksi.

Tavoitteet vuosille 2024–2026 ja vuoden 2023 tulokset

TAVOITE	TULOS VUONNA 2023
Liikevaihdon keskimääräinen vuotuinen kasvu 5–10 %	Orgaaninen liikevaihto laski 1,4 % vertailukelpoisiin valuuttakurssein.
Oikaistu käyttökatemarginaali noin 40 prosenttia vuonna 2026	36,6 %
Nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhde alle 3x	2,4
Uusien palveluiden osuus liikevaihdosta noin 10 prosenttia vuonna 2026	9,5 %
Operatiivinen huippuosaaminen: hiilineutraalius vuoteen 2023 mennessä ja nettonollapäästöt vuoteen 2030 mennessä	Enentosta tuli hiilineutraali vuonna 2023.

Skaalautuva liiketoimintamalli

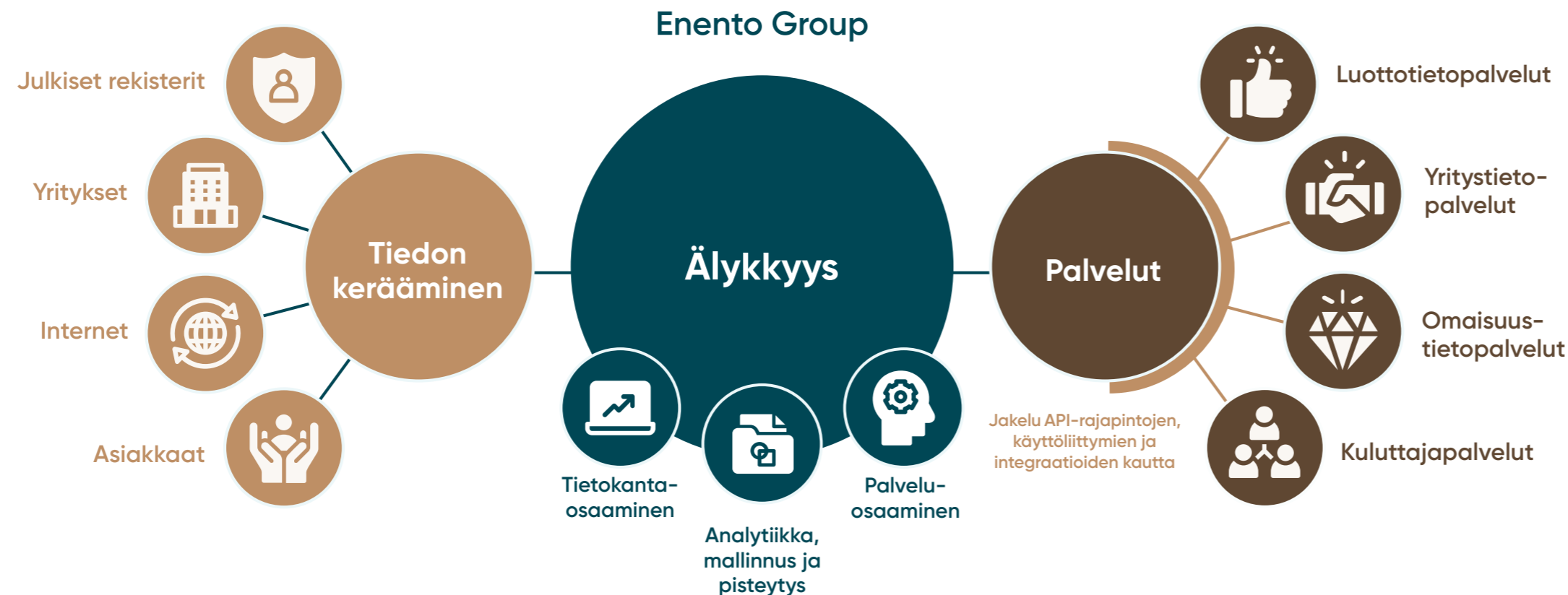
Enenton skaalautuva liiketoimintamalli perustuu datan keräämiseen, muuntamiseen ja hyödyntämiseen asiakkaiden erilaisten tarpeiden täyttämiseksi.

Enento kerää yritys-, kuluttaja- ja omaisuustietoja sekä strukturoimattomista että strukturoiduista lähteistä ja muuttaa tiedot älykkyudeksi, joka palvelee erityyppisiä tarpeita monissa erilaisissa asiakassegmenteissä. Samaa yritystietoa voidaan käyttää esimerkiksi luottopäätösten tekemisessä, asiakkaiden perehdytyksessä, myynnissä ja markkinoinnissa sekä hankinnassa ja vaatimustenmukaisuusprosesseissa.

Olemme pohjoismainen datan ja analytiikan tarjoaja, joka toimii paikallisesti. Datamme on peräisin eri lähteistä, kuten valtion ja julkisista rekistereistä, pankeilta ja asiakkailtamme. Käytämme tiedonhallinnassa tekoälyä ja koneoppimista tehokkuuden, nopeuden ja laadun maksimoimiseksi.

Enento tarjoaa dataa ja älykkyyttä pankeille, rahoituspalveluille ja yritysmarkkinoille. Toimitamme palvelumme nykyaikaisten ohjelmointirajapintojen (API), online-käyttöliittymien ja suorien integraatioiden kautta. Tarjoamme standardoituja tuotteita ja palveluita houkuttelevilla hinnoittelumalleilla pienille ja keskisuurille yrityksille.

Laajasta asiakaskunnastamme kerätyt historiatiedot ja uniikit tiedot yhdessä pohjoismaisen ulottuvuuden kanssa muodostavat merkittävän kilpailuedun markkinoilla.



KILPAILUETUMME

TIETOJEN HANKINTA

- Tunnettu ja luotettava brändi
- Kehittyneet tietojenkäsittelyominaisuudet
- Kokemus tiedon keräämisestä jäsentämättömistä lähteistä

TIETOKANTA

- Granulaarisuuteen pohjautuvasti rakennettu tietokanta
- Huippulaadukas data
- Historiallista ja ainutlaatuista dataa

TUOTANTO

- Palveluiden korkea saatavuus ja laatu
- Korkeat turvallisuus- ja tietosuojastandardit
- Skaalautuvat toiminnot

PALVELUKEHITYS

- Erinomaista osaamista eri tietokokonaisuuksien yhdistämisessä
- Erinomainen kyky rakentaa ennustemalleja ja algoritmeja
- Tiivis vuoropuhelu asiakkaidemme kanssa
- Kyky lanseerata ainutlaatuisia palveluita (esim. vastuullisuusraportti)
- Pohjoismainen mittakaava

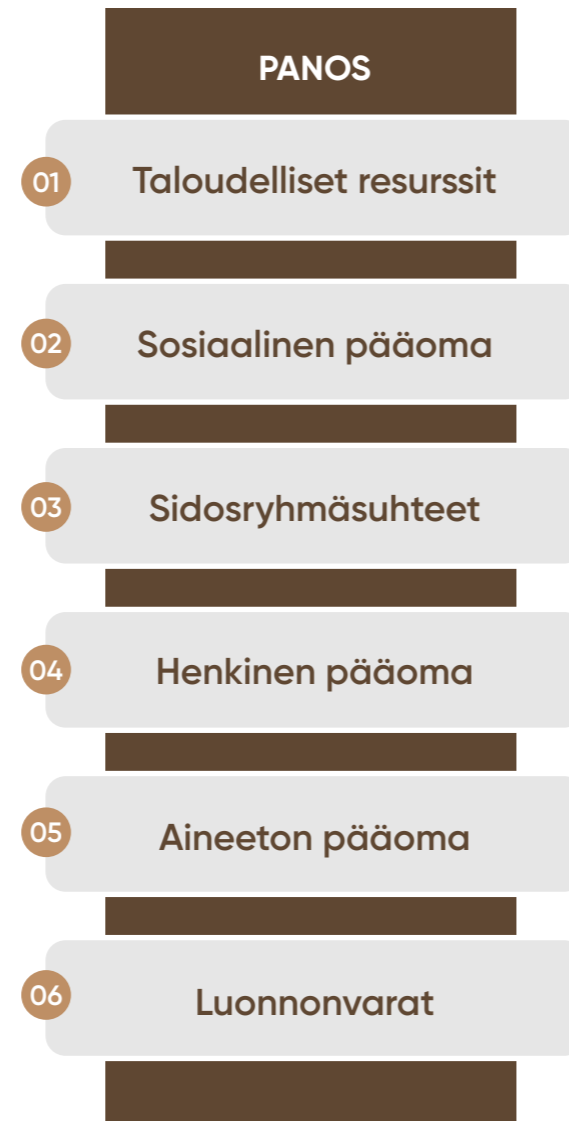
JAKELU JA MYYNTI

- Palvelut integroituna asiakkaiden liiketoimintaprosesseihin
- Freemium-yritystietosivustoillamme on yli 6 miljoonaa kävijää kuukaudessa

Arvonluontimalli

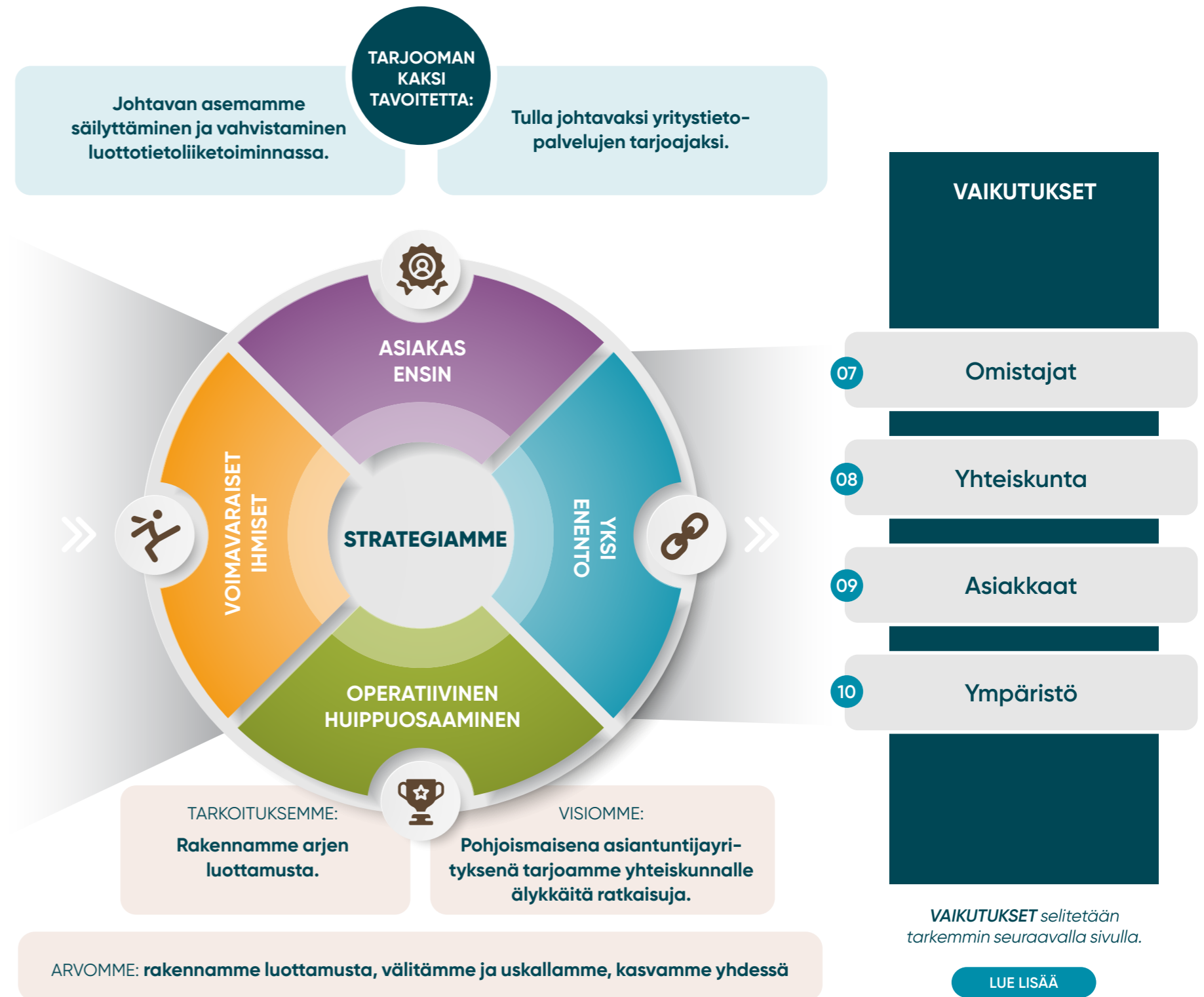
Autamme ihmisiä, yrityksiä ja yhteiskuntaa datalla ja älykkyydellä, joihin voi luottaa.

Vaikutamme yhteiskuntaan auttamalla asiakkaitamme tekemään omalta ja liiketoimintansa kannalta parhaita mahdollisia päätöksiä. Ruotsin ja Suomen johtavana luottotietojen tarjoajana olemme merkittävä kumppani pankeille ja rahoituslaitoksille, kun ne pyrkivät vastuulliseen luotonantoon ja ehkäisemään yhteiskunnan ylivelkaantumista. Vaatimustenmukaisuuteen ja ESG-dataan liittyvien palvelualueidemme avulla tuemme pohjoismaisia yrityksiä kestävien liiketoimintapäätösten tekemisessä.



PANOKSET selitetään tarkemmin seuraavalla sivulla.

LUE LISÄÄ



VAIKUTUKSET selitetään tarkemmin seuraavalla sivulla.

LUE LISÄÄ

PANOS

01 Taloudelliset resurssit

- Oma pääoma yhteensä: 282,9 miljoonaa euroa
- Taseen loppusumma: 490,3 miljoonaa euroa
- Velat yhteensä: 207,1 miljoonaa euroa

02 Sosiaalinen pääoma

- Henkilöstö: 404 (kokoaikaisiksi muutettuna) työntekijää Pohjoismaissa
- Arvostettu ja hyvä työnantaja – työntekijöiden sitoutumisindeksi 7,6

03 Sidosryhmäsuhteet

- 7 144 osakkeenomistajaa
- 76 000 yritysasiakasta
- 500 000 kuluttaja-asiakasta

04 Henkinen pääoma

- Tietokannat ja sisäiset prosessit
- Käytännöt ja ohjeet
- Luottamus ja maine

05 Aineeton pääoma

- Sitoutuminen korkeaan laatuun ja huippuluokan luotettavuuteen
- Sitoutuneet ja osaavat työntekijät
- Innovatiivinen ja tehokas palvelukehitys
- Palvelutuotannon resurssit
- Seitsemän toimipistettä neljässä Pohjoismaassa
- Datakeskukset

06 Luonnonvarat

- Energia
- Vesi

VAIKUTUKSET

07 Omistajat

- Osinko 0,50 euroa osakkeelta huhtikuussa ja toinen enintään 0,50 euron erä marraskuussa
- Osakekohtainen tulos 0,74 euroa
- Efektiiivinen osinkotuotto 5,1 prosenttia (31.12.2023)

09 Asiakkaat

- Asiakslähtöiseen innovointiin perustuva pohjoismaisten ja paikallisten markkinoiden korkealaatuinen palvelutarjonta – uusien palveluiden osuus liikevaihdosta 9,5 %
- Autamme asiakkaita tekemään vastuullisia päätöksiä yritysdatan ja -tietämyksen sekä vastuullisuustiedon avulla.
- Autamme asiakkaitamme kasvamaan vastuullisesti tarjoamalla heidän prosesseihinsa luottamusta ja pitkäkestoista arvoa – B2B-asiakkaiden NPS oli 31 vuonna 2023.
- Edistämme YK:n kestävän kehityksen tavoitetta 12.



10 Ympäristö

- CO₂-päästöjen kokonaismäärä: 324 555 kg – CO₂e-päästöt vähenivät 77 % lähtötasovuodesta 2019.
- Tarjoamme palveluita (esim. ESG-palveluita) asiakkaidemme hiilijalanjäljen pienentämiseksi.
- Edistämme YK:n kestävän kehityksen tavoitetta 13.



08 Yhteiskunta

- Luomme luottamusta ja yhteiskunnallista vakautta tarjoamalla luotettavaa tietoa vastuullisen päätöksenteon tueksi.
- Edistämme vastuullisia luotonantoprosesseja ja autamme ehkäisemään ylivelkaantumista yhteiskunnassa. 35 miljoonaa kuluttajaluottotietopalveluistamme tehtyä kyselyä Suomessa ja Ruotsissa.
- Maksetut palkat: 29,8 miljoonaa euroa
- 41 % Enenton ylimmän ja keskijohdon jäsenestä on naisia.
- Sosiaaliturva- ja eläkemaksut: 10,3 miljoonaa euroa
- Konserni maksoi katsauskaudella veroja 9,1 miljoonaa euroa.
- Lahjoitukset hyväntekeväisyyteen: 49 250 euroa
- Talousasioiden tuntemuksen lisääminen ja panostaminen erityisesti nuoriin TarkkaFyrkka- sekä The Bill -koulutusohjelmissamme, jotka tavoittivat yli 80 000 henkilöä.
- Edistämme YK:n kestävän kehityksen tavoitteita 5 ja 8.





Liiketoiminta-alueet

Ainoa tapa tehdä hyvää työtä on rakastaa sitä, mitä tekee.

- Steve Jobs

Enento kerää ja muuttaa tietoa älykkyydeksi ja ymmärrykseksi, jota hyödynnetään ihmisten, yritysten ja yhteiskunnan välisessä vuorovaikutuksessa.

Kaksi liiketoiminta-alueitamme keskittyvät yritystietopalveluihin (Business Insight) sekä kuluttajatieto- ja päätöksentekopalveluihin (Consumer Insight).

Sisällys

Consumer Insight23

Business Insight26



Consumer Insight

Heikko kysyntä Ruotsin kuluttajaluottomarkkinoilla vaikutti liikevaihtoon, Suomessa kehitys vakaata

Consumer Insight kehittää ja tarjoaa johtavia kuluttajatieto- ja päätöksentekopalveluja Suomessa ja Ruotsissa. Palveluillamme on keskeinen rooli kestävän talouden ja luotonannon tukemisessa sekä kasvavan ylivelkaantumisongelman torjumisessa.

Enento on markkinajohtaja kuluttajatiedon alalla Ruotsin ja Suomen markkinoilla. Asemamme on vahva pankki- ja rahoitusalailla sekä kuluttajaluottomarkkinoilla. Nykyiset asiakkaamme arvostavat luottotietoraporttiamme ja niiden taustalla olevan datan korkeaa laatua, ja laatu on kilpailuetumme myös uusien asiakkaiden hankinnassa. Edistyneet palvelumme, kuten pisteytysmallit, positiiviset luottotiedot ja kehittyneet päätöksentekoratkaisut, tuovat lisäarvoa tarjoomaamme ja tekevät siitä ainutlaatuisen markkinoilla niin laadun, oikeellisuuden kuin luotettavuudenkin näkökulmasta.

Consumer Insight palvelee sekä yrityksiä useilla toimialoilla että kuluttajia. Kuluttajaluottotietopalveluita käytetään ensisijaisesti riskienhallinnan, rahoituksen, hallinnon ja päätöksenteon tukena. Kuluttajille suunnatut palvelut auttavat heitä ymmärtämään ja hallitsemaan paremmin raha-asioitaan ja suojautumaan identiteettivarkauksilta ja petoksilta. Kuluttajamarkkinoinnin tietopalveluja käytetään tyypillisesti myynnin ja markkinoinnin tarpeisiin, asiakkaiden etsimiseen ja tietojen parantamiseen CRM-järjestelmissä.

Kuluttajaluottojen väheneminen vaikutti vuoden 2023 tulokseen

Toimintaympäristö oli vuoden aikana haastava vallitsevan makrotaloudellisen tilanteen, korkean inflaation ja korkeiden korkojen takia. Tämä vaikutti suoraan Consumer Insight -liiketoiminta-alueen taloudelliseen tulokseen.

Kuluttajaluottotietopalveluiden kysyntä heikkeni vuoden aikana Ruotsin markkinoilla, sillä asuntolainojen ja vakuudettomien lainojen volyymit jäivät selvästi ennakoitua pienemmiksi. Osa lainanantajista on poistunut Ruotsin markkinoilta vakuudettomien lainojen vähäisemmän kysynnän vuoksi, ja osa on vähentänyt lainanvälityskanavan käyttöä. Enento ei menettänyt Ruotsissa kilpailun vuoksi yhtään asiakasta kuluttajaluottojen vertikaalissa vuonna 2023.

Sen sijaan Suomessa kuluttajaluottotietopalveluiden kysyntä jatkui vakaana. Lokakuun 1. päivänä voimaan tullut muutos, joka lisäsi korkokattosäätelyä, ei vaikuttanut asiakkaiden käyttäytymiseen Suomessa.

Ruotsissa lanseeratut uudet palvelut vauhdittivat kuluttajamarkkinoinnin tietomyyntiä

Ruotsin markkinoilla lanseeratut uudet palvelut vaikuttivat positiivisesti myynnin ja markkinoinnin tarpeisiin tarkoitettujen kuluttajatietopalveluiden liikevaihtoon. Suoraan kuluttajille suunnattujen palveluiden liikevaihto kasvoi, mikä johtui pääasiassa muutoksesta Suomen lainsäädännössä eli erilaisesta tavasta käsitellä maksuhäiriöitä. Liiketoiminta-alueen liikevaihto väheni 67,3 (75,4) miljoonaan euroon. Raportoiduin valuuttakurssein vähennystä oli 10,8 prosenttia ja vertailukelpoisin valuuttakurssein 6,1 prosenttia.

Nordic Decision Hub mahdollistaa laadukkaat nopeat päätökset

Vuonna 2023 jatkoimme uusien tietolähteiden lisäämistä ja uusien palveluiden kehittämistä. Ne auttavat asiakkaitamme tekemään korkealaatuiseen tietoon perustuvia vastuullisia, kestäviä ja oikeita päätöksiä. Suomessa otimme käyttöön uuden päätöksentekoratkaisun nimeltä Nordic Decision Hub. Uusi alusta mahdollistaa kasvun päätöksentekovälineenä kaikilla markkinoillamme ja edistää lisäksi tehokkuutta, minkä ansiosta voimme luopua vanhasta ratkaisustamme Suomessa ja seuraavaksi Ruotsissa.

Ruotsissa jatkoimme työskentelyä Daily Credit -rekisterimme parissa. Kaikki asiakkaat raportoivat nyt kaikki lainansa päivittäin, ja paransimme myös näiden tietojen esitystapaa ja käytettävyyttä. Myös vakuudettomien lainojen pisteytysmalli päivitettiin.

Suoraan kuluttajille suunnattujen palveluiden liiketoimintalinjalla otimme käyttöön kumppani-API:n, ja alamme nyt tarjota palveluitamme myös kumppaneiden kautta. Jatkoimme uusien palveluiden kehittämistä kasvavalle verkkokaupan toimialalle sekä myynnin ja markkinoinnin tarpeisiin.

Tulevat tavoitteet: uusia PSD2- ja petoksantorjuntapalveluita vuonna 2024

Suoraan kuluttajille suunnatuissa palveluissa olemme jo saavuttaneet merkittävän markkina-aseman Ruotsissa ja Suomessa, joissa kasvupotentiaalia on lähinnä kumppanimyyntiin keskittymisessä. Olemme lanseeranneet useita uusia kuluttajamarkkinoinnin tietopalveluita, ja tämän liiketoiminnan kasvattamisessa on merkittävää potentiaalia. Ensisijaisena tavoitteenamme on tukea asiakkaitamme korkealaatuisen ja ainutlaatuisen tiedon sekä asiantuntemuksemme avulla.

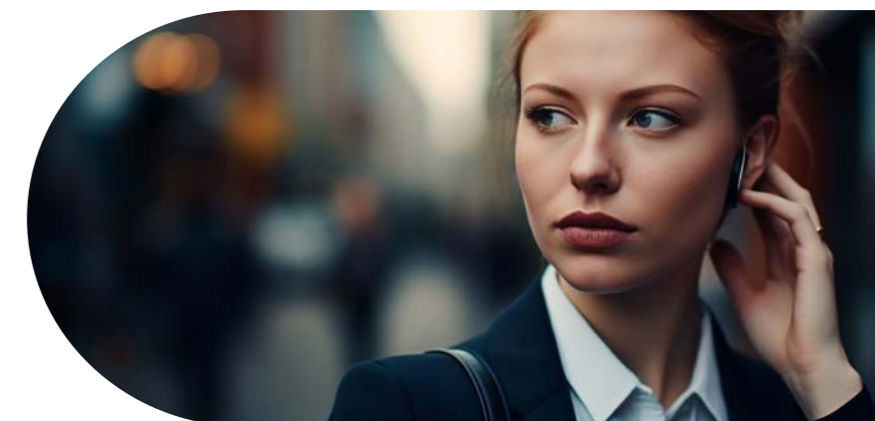
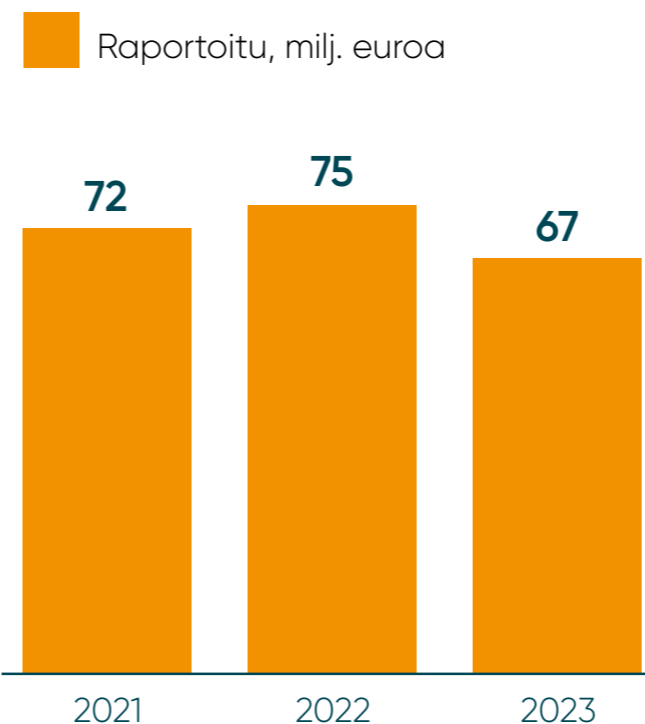
Vuonna 2024 jatkamme luottotietotarjontamme kehittämistä lisäämällä siihen uutta dataa, kuten reaaliaikaista dataa (PSD2-data) ja muita datapisteitä. Toinen painotettava asia on asiakkaidemme auttaminen petosten estämisessä. Petokset ovat yhä suurempi ongelma luotonannossa.

Jatkamme myös päätöksenteko- ja pisteytysratkaisuihin panostamista, jotta säilytämme johtavan markkina-asemamme. Laajennamme edelleen kuluttajaluototukseen liittyvää tarjoottamme strategiamme mukaisesti uusiin markkinavertikaaleihin.

LIKEVAIHDON OSUUS 2023, CONSUMER INSIGHT



LIKEVAIHTO 2021–2023





CASE

Räätälöityjä luottotietoratkaisuja Avardalle

Avarda on menestyvä yritys nopeasti kasvavalla verkkokaupan alalla. Meillä on ollut ilo toimia Avardan luottotietokumppanina sen menestyksekkäällä kasvumatkalla vuodesta 2015 lähtien. Ennen vuotta 2015 Avarda oli Intrumin ja TF Bankin yhteisyritys, kunnes siitä tuli lopulta oma yrityksensä, jonka ainoa omistaja on TF Bank.

Nykyään Avardalla on noin sata työntekijää ja toimistot Ruotsissa, Suomessa ja Norjassa. Yritys on toiminut edelläkävijänä white label -maksuratkaisujen konseptin tuomisessa Pohjoismaiden markkinoille. Avardan tavoitteena on tarjota verkkokaupan toimialalle luokkansa paras maksualusta, jossa huomioidaan myyjän brändi ja jonka myötä myyjä hallitsee asiakaspolun täydellisesti.

Yksi Avardan suurimmista haasteista oli saada oikeanlaista pohjoismaista dataa järjestelmiensä parantamiseksi, jotta he pystyvät tarjoamaan asiakkailleen parhaan ratkaisun. Avarda on tehnyt tiivistä yhteistyötä UC:n tuotemistajien ja myyntitiimin kanssa, jotta he ovat saaneet luotua erityisesti Avardan tarpeisiin räätälöidyn luottopisteytysratkaisun.

”UC:llä on markkinoiden kattavimmat luottotiedot. On merkittävä etu, että voimme käyttää suurinta toimijaa, jolla on Ruotsin jakelun lisäksi myös pohjoismainen jakelu. Yhdessä UC:n kanssa pystyimme muodostamaan kumppanuuksia useilla pohjoismaisilla markkinoilla samanaikaisesti. Pääsimme myös käsiksi laajimpaan ja hyödyllisimpään tietokantaan ja saimme näin tarkimmat tiedot luottotietotarpeitamme varten. Yksi UC:n suurimmista vahvuuksista on se, että voimme istua saman pöydän ääreen todellisten päätöksentekijöiden kanssa ja keskustella meille parhaiten sopivista, räätälöidystä ratkaisusta.”

– **Rasmus Rolén**, Avardan toimitusjohtaja

Yhteistyö Avardan kanssa on esimerkki siitä, miten Enento pohjoismaisten kyvykkyksiensä ja ratkaisujensa avulla laajentaa strategisesti tarjontaansa ja asiakaspolkujaan verkkokaupan alalla, jossa on suuri potentiaali. Avarda on Enenton asiakas sekä Ruotsissa että Norjassa.

Rasmus Rolén
Avardan toimitusjohtaja

Business Insight

Business Insightin kasvuun vaikutti eniten Suomen markkina

Business Insight -liiketoiminta-alue tarjoaa asiakkaille Pohjoismaissa korkealaatuista dataa ja analytiikkaa luotettavien luotto- ja liiketoimintapäätösten tekemiseen. Liiketoiminta-alue koostuu Enterprise Solutions, Premium Solutions ja Freemium Solutions -liiketoimintalinjoista sekä kesästä 2023 lähtien myös Real Estate- ja Compliance-palveluista, kun Digital Processes -liiketoiminta-alue yhdistettiin Business Insightiin. Palvelemme pieniä, keskisuuria ja suuria yrityksiä näiden jokapäiväisessä liiketoiminnassa.

Business Insight tarjoaa riskienhallintapalveluita ja tukee yritysten päätöksentekoa korkealaatuisilla yritysluottotiedoilla sekä seuranta- ja pisteytysmalleilla. Autamme asiakkaitamme löytämään oikeat asiakkaat ja prospektit tarjoamalla hyödyllisiä työkaluja yritysten kohdentamiseen ja analysointiin. Koska vastuullisuus- ja ESG-tiedot (ympäristö, yhteiskunta ja hallintotapa) ovat yhä tärkeämpiä asiakkaillemme, ESG-raportit, pisteytys ja ESG-tietojen raportointityökalut ovat olennainen osa palveluvalikoimaa.

Compliance-palveluiden kysyntä on kasvanut merkittävästi viimeisten kahden vuoden aikana, ja sama tarpeen lisääntyminen on ollut nähtävissä myös kiinteistö- ja huoneistotietopalveluissa. Asiakkaat voivat käyttää palvelujamme joko verkkosivujemme kautta tai integroida tiedot suoraan järjestelmiinsä.

Vahva suoritus vuonna 2023

Liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi 88,6 miljoonaan euroon (92,1 miljoonaa euroa mukaan lukien loppunut Tambur-palvelu). Mukaan lukien loppunut Tambur-palvelu, liikevaihto laski 3,7 prosenttia raportoiduin valuuttakurssein ja vertailukelpoisin

valuuttakurssein liikevaihto nousi 2,2 prosenttia ilman Tamburin vaikutusta. Liiketoiminta-alueen myönteinen kehitys jatkui Suomessa, Norjassa ja Tanskassa, kun taas Ruotsissa makrotaloudelliset haasteet vaikuttivat yritystietopalveluidemme kysyntään erityisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä.

Business Insightin liikevaihto kasvoi merkittävästi vuonna 2023, ja veturina toimi palveluidemme korkea kysyntä Suomen markkinoilla. Riskienhallinta- ja compliance-tarjoomamme laajenivat vuoden aikana. Lisäksi pieniin ja keskisuuriin yrityksiin painottuvan liiketoimintamme liikevaihdon kehitys jatkui Suomessa myönteisenä, ja kasvua oli koko pk-yrityksille suunnatussa tuotevalikoimassa.

Suomen lisäksi liikevaihdon kehitys oli erityisen vahvaa Norjassa ja Tanskassa, joissa Premium Solution -palvelut kasvoivat merkittävästi pääasiassa onnistuneen myyntityön ja innovatiivisen tuotekehityksen ansiosta.

Myös Freemium-liiketoiminta kasvoi vuonna 2023, mistä on selvästi havaittavissa, että asiakkailtamme on vahva tarve lisätä näkyvyyttään verkkokanavissa. Freemium-sivustojemme



tilanne on hyvä, ja koska liikenne kasvoi 2,9 prosenttia vuoden 2023 aikana, olemme edelleen Pohjoismaiden johtava freemium-yritystietojen tarjoaja.

Aktiivista palveluiden kehittämistä

Olemme jatkuvasti kehittäneet palvelujamme ja lanseeranneet vuoden aikana useita uusia palveluita. Vuoden 2023 alussa Suomen markkinoilla lanseerattiin uudistetut yritys-luottoluokitukset Rating Alfa ja Riskimittari, joiden käyttöön asiakkaamme alkoivat siirtyä. Asiakastiedon tarjoaman luotto- ja yritystietojen käyttöliittymän ulkoasua uudistettiin ja käyttökokemusta parannettiin – palvelu kuuluu Suomen markkinoiden lippulaivatuuotteisiin. Norjassa luottotarjontaamme vahvisti Credit API, joka palvelee pk-yrityksiä.

Otimme käyttöön pk-yrityksiä varten uudistetun Suomen Vahvimmat -sertifikaatin, joka oli yksi Premium Solutions -liiketoiminnan tärkeimmistä kasvun ajureista viime vuonna ja jota asiakkaamme arvostavat suuresti. Sertifikaatin avulla yritys voi osoittaa olevansa luottokelpoinen liikekumppani ja lisätä eri tilanteissa asiakkaiden ja toimittajien luottamusta Asiakastiedon brändin ja tunnetun tuotteen kautta.

Toimme Ruotsin markkinoille uuden Business Insight API:n, korkealaatuisen yritystietopalvelun, jossa on joustava ja helpokäyttöinen rajapinta. Uusi API palvelee monenlaisten yritysten tarpeita, jotka haluavat integroida yritystiedon suoraan prosesseihinsa ja käyttää sitä suoraan esimerkiksi eri CRM-järjestelmissä.

Suomessa lanseerattiin ainutlaatuiset huoneistotietoraportit

Lanseerasimme osana ESG-tarjontaa CO₂-laskurin, jonka avulla asiakkaamme voivat laskea oman CO₂-vaikutuksensa. Lisäksi lanseerasimme ESG-asioihin liittyviä palveluita kiinteistöille. Taloyhtiöiden ja liikerakennusten energiatodistusten tiedot perustuvat uuteen rikastettuun rakennustietojen tietokantaan.

Toimme ensimmäisenä toimijana Suomen markkinoille huoneistotietoraportin, joka perustuu asuin- ja liikekiinteistöjen tietojär-

jestelmän tietoihin, sekä kuusi uutta raporttia, jotka sisältävät perustiedot sekä tiedot omistusoikeuksista, panttauksista ja rajoituksista.

Compliance-tarjonnan laajentaminen jatkuu

Compliance-palveluiden kysyntä on kasvanut voimakkaasti viime vuosina, minkä takia olemme panostaneet asiakaslähtöiseen tuote- ja palvelukehitykseen tällä osa-alueella. Suomen markkinoille tarkoitettu compliance-tarjonta sisältää nyt pakotelistan tarkistuksen (YK, EU, USA OFAC, UK), pakote- ja KYC (Know Your Customers) -seurannan yrityksille sekä pakotelistan seurantapalvelun yksityishenkilöille. Ruotsin markkinoilla lanseerasimme ensimmäisen PEP (poliittisesti vaikutusvaltaiset henkilöt)- ja pakotelistojen seulontapalvelun.

Tulevat tavoitteet: toimintaympäristö lisää tarvetta riskienhallinta- ja compliance-palveluille

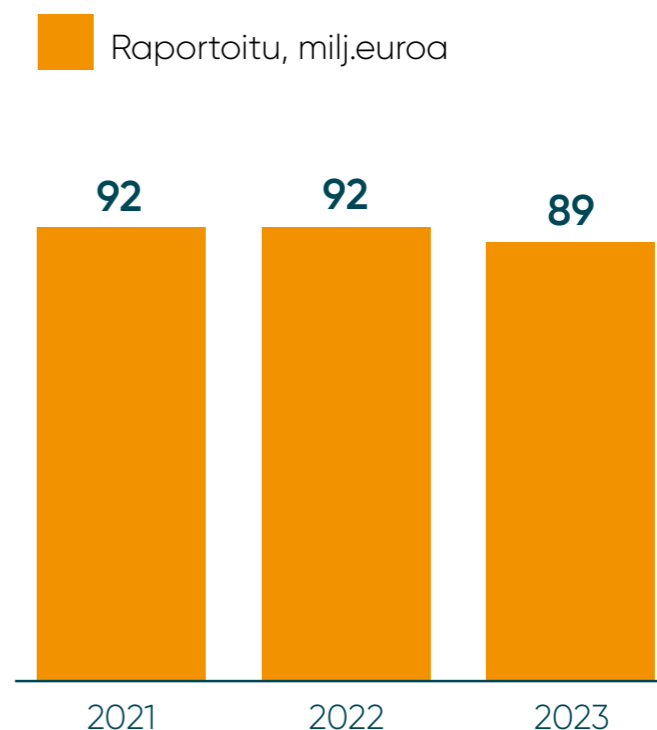
Enento julkaisi kesällä 2023 uuden strategian, ja vuonna 2024 painopiste on strategian toteutuksessa sekä siinä, että jatkamme korkean asiakasarvon tuottamista kaikilla osa-alueilla. Haemme kasvua ESG-, Compliance- ja Master data -tuotealueilta sekä mahdollisesti parantamalla katteita myynnin ja markkinoinnin digitalisoinnissa. Odotamme vuoden 2023 kaltaisen, haastavan makrotaloudellisen tilanteen jatkuvan vuonna 2024. Tämän takia riskienhallintapalvelujen sekä uusien asiakkaiden hankintaa ja seurantaa koskevien compliance-palvelujen tarve todennäköisesti kasvaa edelleen.

Kasvupotentiaaliamme Suomen ja Norjan markkinoilla on suuri, mutta Ruotsin markkinoilla on enemmän haasteita, ja ne johtuvat pk-yritysten vaikeasta markkinatilanteesta sekä yleisestä makrotaloudellisesta ympäristöstä.

LIKEVAIHDON OSUUS 2023, BUSINESS INSIGHT



LIKEVAIHTO 2021–2023



CASE

Alisa Pankki käyttää Enenton seuranta osana riskienhallintaa

Autamme Alisa Pankkia reagoimaan asiakkaidensa taloustilanteen muutoksiin

Asiakastiedon avulla Alisa Pankki tietää aina, millainen maksukyky sen laskurahoitusasiakkailta on. Laskurahoituksessa yritys muuttaa myyntilaskun välittömästi rahaksi ja maksaa siitä hyvityksen rahoituslaitokselle. Yritykset käyttävät laskurahoitusta yleensä kassavirran nopeuttamiseen ja siten likviditeetin parantamiseen.

“Asiakkaiden aktiivinen seuranta auttaa hallitsemaan riskejä ja välttämään luottotappioita. Seurantapalvelu on meille kätevä työkalu muun luotonvalvonnan ja viestinnän ohella, jotta olemme jatkuvasti tietoisia laskurahoitusasiakkaidemme tilanteesta ja pystymme reagoimaan muutoksiin nopeasti. Lisäksi ilmoitusten automaattisuus säästää tiimimme aikaa korvaamalla manuaalisen seurannan”, kertoo yritysasiakkuuksista vastaava johtaja **Miikka Silvonen**.

Seuranta on tärkeä osa riskienhallintaa, ja Asiakastieto kannustaa kaikkia yrityksiä ottamaan käyttöön automaation. Palvelu seuraa jatkuvasti juuri niitä tietoja, joissa tapahtuvat muutokset ovat kullekin käyttäjälle tärkeimpiä. Jos esimerkiksi luokitus muuttuu, tulee maksuviiveitä tai asiakkaan tuntemiseen liittyvät tiedot muuttuvat, palvelu lähettää niistä ilmoituksen välittömästi. Näin palvelun käyttäjälle jää enemmän aikaa reagoida vaikeisiin tilanteisiin ja suojautua luottotappioilta.



Lähestymistapamme vastuullisuuteen

Kestävät yhteiskunnat perustuvat luottamukseen. Helpotamme luottamuksen rakentamista asiakkaillemme muuttamalla datan älykkyydeksi ja osaamiseksi esimerkiksi vaatimustenmukaisuuden, ESG:n ja vastuullisen luotonannon alueilla.

Olemme vastuullinen kumppani asiakkaillemme sekä toimittajillemme ja vuodesta 2023 alkaen voimme määritellä itsemme ilmastoneutraaliksi yritykseksi. Pyrimme jatkuvasti kehittymään vastuullisena työpaikkana, jossa panostetaan työntekijöiden hyvinvointiin ja kehitykseen.

Sisällys

Vastuullisuusstrategia ja -ohjelma.....	30
Kestävän talouden mahdollistaja	33
Vastuullisuuspalvelut	37
Ympäristövaikutuksemme	43
Vastuullinen työpaikka	47
Vastuullisuuden johtaminen	54



Vastuullisuus ei ole trendi; se on vastuuntuntoa.

Vastuullisuus Enentolla

Vastuullisuusstrategia ja -ohjelma

Yhteiskunnat kohtaavat uusia ja toinen toistaan vaikeampia haasteita, kuten ilmastonmuutos, makrotalouden epävakaus ja tiettyjen ryhmien lisääntynyt taloudellinen haavoittuvuus, joita me haluamme olla mukana ratkaisemassa. Olemme johtava dataan pohjautuvien ratkaisujen tarjoaja Pohjoismaissa. Pyrimme jatkuvasti olemaan eturintamassa kehittämässä uusia palveluita, jotka vastaavat yhteiskunnan ja asiakkaidemme tarpeisiin nyt ja tulevaisuudessa.

Konsernin vastuullisuusstrategia

Vastuullisuusstrategiamme sekä toimemme vuonna 2024 tukevat konsernin yleistä liiketoimintastrategiaa. Vastuamme sen avulla pitkän ja lyhyen aikavälin odotuksiin, joita asiakkailamme, osakkeenomistajillamme ja muilla yhteiskunnassa toimivilla sidosryhmillä on ja joihin toimintamme vaikuttaa. Vastuullisuusstrategiamme ja -tavoitteemme perustuvat syksyllä 2022 tehtyyn olennaisuusarviointiin ja jatkuvaan vuoropuheluun sidosryhmien kanssa. Lisätietoa olennaisuusarvioinnista ja keskeisten vastuullisuusteemojen määrittämisestä on sivulla 55. Vuoden 2024 tavoitteet ovat linjassa konsernin uuden, vuosille 2024–2026 laaditun strategian kanssa. Vuoden 2023 aikana saavutimme tavoitteemme yleisesti ottaen hyvin tuloksin.

Keskeiset teemamme

Vastuullisuusstrategiamme koostuu neljästä painopistealueesta, jotka koskevat Enenton ympäristö- ja yhteiskunnallisia vaikutuksia sekä hallintotapaa.

Kahdessa painopistealueessa keskitytään suoraan vaikutukseemme yrityksenä: **voimaannuttava ja vastuullinen työpaikka** sekä **oman ympäristöjalanjälkemme pienentäminen** nettonollapäätösten saavuttamiseksi vuoteen 2030 mennessä. Kahdessa muussa alueessa keskitytään epäsuoraan vaikutukseemme **kestävän talouden mahdollistajana** ja **vastuullisuuspalveluiden tarjoajana**. Nämä toteutuvat, kun tarjoamme palveluita, jotka auttavat asiakkaitamme kestävän kehityksen mukaisessa toiminnassa. Jaamme merkityksellistä tietoa ja hyödyllisiä havaintoja asiakkaille sekä suurelle yleisölle ja järjestämme yksityistaloutta käsittelevää koulutusta pohjoismaisille nuorille. Tuemme YK:n kestävän kehityksen tavoitteita (SDG).



TARCOITUKSEMME

RAKENNAMME ARJEN LUOTTAMUSTA IHMISTEN, YRITYSTEN JA YHTEISKUNNAN VÄLILLÄ

VASTUULLISUUDEN
STRATEGISET
PAINOPISTEALUEETENENTO GROUP KESTÄVÄN TALOUDEN
MAHDOLLISTAJANAENENTO GROUPIN VASTUULLISUUSPALVELUIDEN
TUOTEKEHITYSENENTO GROUPIN
YMPÄRISTÖVAIKUTUSENENTO GROUP VASTUULLISENA
TYÖPAIKKANA

PÄÄMÄÄRÄT

→ Tuotamme yhteiskunnan käyttöön yritys-, kuluttaja- ja vastuullisuustietoa jakamalla dataa, näkemyksiä ja tietämystä asiakkaille (B2B ja B2C), suurelle yleisölle ja nuorille aikuisille.

→ Kehitämme asiakastarvelähtöisiä palveluita, jotka perustuvat pohjoismaisiin yritys- ja ESG-tietoihin.

→ Varmistamme, että pidämme liikematkustamisen ja työmatkojen hiilidioksidipäästöt jatkossakin alhaisella tasolla.
→ Jatkamme toimistojemme, IT-laitteiden ja data-palveluiden energiankulutuksen vähentämistä.

→ Vahvistamme sisäistä luottamukseen ja yhdenvertaisuuteen perustuvaa kulttuuria arvojemme mukaisesti: rakennamme luottamusta, kasvamme yhdessä sekä välitämme ja uskallamme.

SAAVUTUKSET 2023

- TarkkaFyrkka- ja The Bill -työpajoihimme osallistuvien tai koulutusmateriaaliemme käyttävien nuorten ja aikuisten määrän lisääminen vuoteen 2022 verrattuna.
- Paikallista ja pohjoismaista dataamme hyödyntävien artikkeleiden määrän lisääminen mediassa vuodesta 2022.

- NPS-tulosten parantaminen vuodesta 2022 sekä B2B- että B2C-asiakassegmenteissä.
- Uusien palveluiden osuuden kasvattaminen liikevaihdosta vuoteen 2022 verrattuna.
- Jatketaan vastuullisuuspalveluiden kehittämistä erilaisia liiketoiminnan tarpeita varten ja laajennetaan ESG-palveluita Pohjoismaissa.

- Hiilineutraaliuden saavuttaminen.

- Sitoutumisindeksin tuloksen pitäminen vuoden 2022 tasolla.
- eNPS-tuloksen pitäminen vuoden 2022 tasolla.

TAVOITTEET
VUODELLE 2024

→ Lisätä paikallista ja pohjoismaista dataamme hyödyntävien artikkeleiden määrää mediassa vuodesta 2023.
→ Tavoittaa vähintään 200 000 henkilöä digitaalisten koulutusmateriaaliemme avulla.

→ Vakaat NPS-tulokset B2B- ja B2C-asiakassegmenteissä vuoteen 2023 verrattuna.
→ Uusien palveluiden osuus liikevaihdosta vakaa vuoteen 2023 verrattuna.
→ Jatketaan vastuullisuuspalveluiden kehittämistä erilaisia liiketoiminnan tarpeita varten ja laajennetaan ESG-palveluita Pohjoismaissa.

→ Hiilineutraalina pysyminen
→ Ostetaan lentolippuja, jotka sisältävät uusiutuvaa lentopolttoainetta (SAF) aina, kun vaihtoehto on saatavilla.

→ Sitoutumisindeksi – tavoite 7,7

● Tavoite toteutunut ● Tavoite viivästynyt

Enento tukee YK:n kestävän kehityksen tavoitteita

Enento Group on sitoutunut edistämään vastuullisuusstrategiansa avulla neljää YK:n 17:stä kestävän kehityksen tavoitteesta.



SUKUPUOLTEN TASA-ARVO

- Tuemme alatavoitetta 5.5 Varmistetaan naisten täysivaltainen ja tehokas osallistuminen sekä yhtäläiset mahdollisuudet johtajuuteen kaikilla päätöksenteon tasoilla politiikassa, taloudessa ja julkisessa elämässä.
- Työnantajana puolustamme monimuotoisuutta ja sukupuolten tasa-arvoa. Pyrimme aina kulttuuriin, jossa jokainen voi olla oma itsensä ja jokaista kohdellaan tasapuolisesti sukupuolesta, sukupuoli-identiteetistä tai sukupuolen ilmaisusta, etnisestä taustasta, uskonnosta tai muusta vakaumuksesta, vammaisuudesta, seksuaalisesta suuntautumisesta tai iästä riippumatta.
- Pyrimme siihen, että johtotehtävissä, mukaan lukien johtoryhmä ja hallitus, on mahdollisimman tasapuolisesti sekä miehiä että naisia.



IHMISARVOISTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA

- Tuemme alatavoitetta 8.10 Tukea kotimaisten rahoituslaitosten kykyä tarjota pankki-, vakuutus- ja rahoituspalvelujen saatavuutta kaikille.
- Kestävät taloudet ja yhteiskunnat rakentuvat luottamukselle. Luomme luottamusta ja yhteiskunnallista vakautta tarjoamalla luotettavaa tietoa ja palveluita vastuullisiin päätöksiin, jotka antavat yrityksille ja ihmisille parhaat mahdollisuudet hoitaa talouttaan.
- Työskentelemme ennakoivasti koulutusohjelmiamme kanssa Ruotsissa ja Suomessa voidaksemme auttaa nuoria välttämään taloudellista riskinottoa, saamaan lisää tietoa talousasioista ja saavuttamaan paremman tulevaisuuden.



VASTUULLINEN KULUTTAMISTA

- Tuemme alatavoitetta 12.6 Kannustaa yrityksiä omaksumaansa vastuullisia käytäntöjä ja integroimaan yritys vastuutiedot raportointiinsa.
- Enento edistää vastuullisia luotonantoprosesseja ja auttaa vähentämään ylivelkaantumista yhteiskunnassa tukemalla ja konsultoimalla kuluttajia sekä yrittäjiä maksuhäiriöissä ja parantamalla heidän taloustaitojaan.
- Enento-konsernin tiedoista jalostetut digitaaliset palvelut tehostavat asiakkaiden toimintaa, lisäävät vastuullisuutta ja pienentävät asiakkaiden hiilijalanjälkeä.
- Tulevaisuuden kehittämisen painopistealueita ovat muun muassa pohjoismaisten vastuullisuuspalveluiden kehittäminen auttamaan asiakkaita tekemään vastuullisia päätöksiä.
- Pyrimme vähentämään ja kierrättämään omaa jäte- ja energiankulutusta toimistoissamme.



ILMASTOTEKOJA

- Tuemme alatavoitetta 13.3 Lisätä tietoa ja valmiuksia ilmastonmuutokseen vastaamiseksi.
- Enento on hiilineutraali vuodesta 2023 ja olemme asettaneet tavoitteen tulla nettopäästöttömäksi vuoteen 2030 mennessä.
- Autamme asiakkaitamme tekemään vastuullisia ja kestäviä päätöksiä tarjoamalla tietoa.
- Tätä tavoitetta on muutettu vuodesta 2021 päivitetyn olennaisuusanalyysimme ja strategiamme mukaisesti tukemaan omia päästötavoitteitamme sekä tarjontaamme asiakkaille.

Edistämme kestäväää taloutta

Enento edistää kestäväää taloutta yhteiskunnassa kehittämällä palveluita, jotka antavat yrityksille ja yksilöille parhaat edellytykset hallita talouttaan. Laadukkaiden palveluiden ja luotettavien tietojen avulla lisäämme ymmärrystä, joka auttaa sekä kuluttajia että yrityksiä tekemään vastuullisia päätöksiä ja välttämään taloudellisia ongelmia, kuten ylivelkaantumista ja ylikulutusta.

Olemme ehkäisseet ylivelkaantumista perustamisvuodestamme 1905 lähtien eli jo yli 100 vuoden ajan. Tuemme vastuullisia luotonantokäytäntöjä antamalla yrityksille oikeat työkalut luoto- ja päätöksentekoprosessien vastuulliseen hallintaan.

Vaikutamme yhteiskuntaan jakamalla tietoa kestävästä taloudesta

Palvelumme vaikuttavat lukemattomiin tärkeisiin päätöksiin yhteiskunnassa, ja kestävään talouden tukeminen on toimintamme lähtökohta. Seuraamme yhteiskunnassa tapahtuvia muutoksia ja kehitämme ennakoivasti niihin vastaavia palveluita muun muassa petoksiin ja eurooppalaiseen PSD2-direktiiviin liittyen. Osallistumme yhteiskunnalliseen keskusteluun ja jaamme säännöllisesti ainutlaatuista tietoa ja näkemyksiä siitä, mitä ylivelkaantumisen ehkäisemiseksi voidaan tehdä.

Pyrimme löytämään uusia tapoja tarjota medially laadukkaita tietoja ja analyyskejä, joilla lisätään tietämystä kestävästä rahoituksesta ja vastuullisesta luotonannosta Pohjoismaissa. Median avulla voimme jakaa asiantuntemustamme suurelle yleisölle sekä lisätä ymmärrystä yhteiskunnasta ja pohjoismaisista markkinoista. Vuonna 2023 tiedotusvälineet julkaisivat Enentoon tai paikallisiin brandeihimme viitaten Pohjoismaissa yli 3 500 (2 600) artikkelia muun muassa ylivelkaantumisesta, petoksista, makrotaloudesta ja vastuullisuudesta. Se tarkoittaa, että lisäsimme

medianäkyvyyttämme ja näiden aiheiden käsittelyä yli 30 prosentilla edellisvuoteen verrattuna, ja saavutimme siten mediatavoitteemme vuodelle 2023. Vuonna 2024 meillä on sama tavoite, eli haluamme lisätä vaikutustamme yhteiskunnassa jatkamalla hyödyllisiä tietoja ja näkemyksiä sekä markkinoille että suurelle yleisölle.

Tuemme suurta yleisöä talousasioissa päivittäin

Autamme ihmisiä hallitsemaan talouttaan ja välttämään ylivelkaantumista tarjoamalla hyödyllistä neuvontaa sekä asiakkaillemme että suurelle yleisölle verkkosivuillemme ja asiakaspalvelussamme. Asiakaspalvelutiimimme Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa käsittelevät kuukausittain 20 000 yhteydenottoa (saman verran kuin vuonna 2022) yksityishenkilöiltä. Lisäksi julkaisemme verkkosivuillemme kysymyksiä ja vastauksia sekä tutoriaaleja maksuhäiriöistä ja oman luottokelpoisuuden tarkistamisesta.

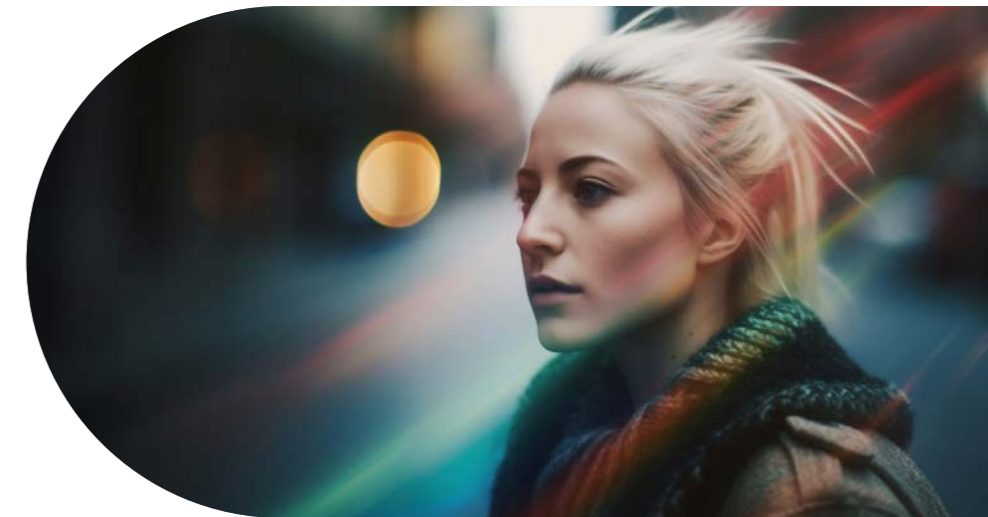
Luottotietolain muutokset Suomessa vuonna 2022 lisäsivät merkittävästi yhteydenottoja asiakaspalveluumme vuonna 2023. Uudistetun lain mukaan maksuhäiriömerkintä poistetaan rekisteristä 30 päivän kuluttua maksun maksamisesta. Aiemmin maksuhäiriömerkintä on saattanut näkyä luottotietorekisterissä pidempään, jopa vuosia maksun suorittamisen jälkeen. Vasta-

taksemme lisääntyneisiin yhteydenottoihin loimme verkkosivuillemme asiakaspalautteen perusteella sisältöä, jossa vastataan asiakkaidemme yleisimpiin kysymyksiin, kuten siihen, miten maksuhäiriöt saa estettyä.

Talouselukutaito-ohjelmamme tavoittivat 85 000 henkilöä

Maksuhäiriötilastomme osoittavat, että ylivelkaantuneisuus on ongelma, joka usein alkaa jo nuorella iällä. Esimerkiksi Suomessa 10,5 prosentilla 25–29-vuotiaista on maksuhäiriömerkintä, kun keskimääräinen taso on 7,5 prosenttia. Tarve opettaa nuorille aikuisille omien raha-asoiden hallintaa ja korkeariskisten lainojen välttämistä on noussut selvästi esiin yhteiskunnallisessa keskustelussa ja tutkimuksissa. Yhtenä Pohjoismaiden johtavista luottotietoyrityksistä koemme, että meillä on velvollisuus jakaa osaamistamme ja tilastoihin perustuvia näkemyksiämme. Opetusmateriaalien avulla voimme auttaa nuoria tekemään tulevaisuudesta taloudellisesti kestävään ja välttämään taloudellisia vaikeuksia. Uskomme, että paremmalla talousosaamisella on myönteinen vaikutus nuorten elämään ja koko yhteiskuntaan.

Enento on opettanut oman talouden hallintaa nuorille aikuisille ja heidän opettajilleen vuodesta 2011 lähtien työpajojen ja opetusmateriaalien avulla. Kaiken kaikkiaan tapahtumiimme on osallistunut tuhansia ihmisiä. Suomessa ohjelman nimi on





TarkkaFyrkka ja Ruotsissa The Bill. Ohjelmien tavoitteena on lisätä talouslukutaitoa ja auttaa nuoria aikuisia huolehtimaan omista raha-asioistaan menestyksekkäästi. Opetusmateriaalien aiheina ovat muun muassa maksuhäiriöt, lainat ja se, miten omaan talouteen voi vaikuttaa lyhyellä ja pitkällä aikavälillä. Käsittelemme myös sijoittamiseen, säästämiseen ja rahan käyttämiseen liittyviä kysymyksiä, jotta rahan saisi kasvamaan. Arvostamme työpajojen osallistujilta saamaamme palautetta, sillä se auttaa meitä kehittämään materiaalejamme ja löytämään uusia tapoja tavoittaa nuoria. Olemme esimerkiksi saaneet nuorten kanssa työskenteleviltä opettajilta palautetta, että antamamme materiaali auttaa heitä ymmärtämään paremmin nuorten kohtaamia taloudellisia haasteita.

Arviointimme ovat osoittaneet, että fyysisten työpajojen ja kohderyhmän tapaamisten yhdistelmä on onnistunut tapa saada kohderyhmään henkilökohtainen kontakti ja ymmärtää heidän haasteitaan ja tarpeitaan. Tämä lähestymistapa auttaa meitä myös vahvistamaan vuoropuhelua opettajien ja organisaatioiden kanssa. Lisäksi hyödynnämme digitaalista viestintää ja materiaalien jakelua tavoittaaksemme pienemmillä resursseilla suuremman osan kohderyhmästä digitaalisen median kanavissa, joissa he yleensä viettävät aikaansa.

Vuonna 2023 tavoitteenamme oli lisätä suoraan tavoitettujen henkilöiden määrää. Ohjelmiamme skaalautuvuuden kehit-

tämiseksi keskityimme nuorten kanssa työskentelevien aikuisten tavoittamiseen, työpajamateriaalien laatimiseen ja kohderyhmämme tietoisuuden lisäämiseen digitaalisissa kanavissa. Tavoitimme noin 700 (600) henkilöä kasvokkain työpajoissamme ja noin 85 000 (174 000) henkilöä digitaalisilla sisällöillämme. Vuonna 2023 emme saavuttaneet korkeaa tavoitettamme, joka oli edellisvuotta suuremman henkilömäärän tavoittaminen. Vuoden 2023 aikana suunnitellut hankkeet auttavat kuitenkin meitä saavuttamaan tavoitteen paremmin tulevaisuudessa. Yhdistämme parhaat käytännöt molemmista maista ja jatkamme ohjelmiamme skaalautuvuuden kehittämistä.

Suomessa painopiste opettajien koulutuksessa

Vuonna 2023 TarkkaFyrkka-ohjelman tärkeimpiä hankkeita olivat työpajat kouluissa ja webinaarit nuorten kanssa työskenteleville aikuisille. Webinaarit oli suunnattu opettajille, kuraattoreille, koulupsykologeille ja nuorisotyöntekijöille. Laadimme maksuttoman materiaalipankin, jota kehitetään jatkuvasti tukemaan talouskasvatusta. Tarkoituksena on, että materiaalipankin avulla nuoria aikuisia voidaan opastaa paremmin talousasioissa ja että opettajat saavat sieltä työtään tukevaa materiaalia.



Yhteistyökumppanimme Suomessa on Nuorten Akatemia. Nuorten Akatemia on nuoria osallistavien työmenetelmien asiantuntija ja tekee yhteistyötä koulujen, oppilaitosten, yritysten ja organisaatioiden kanssa. TarkkaFyrkka-ohjelmaa on kehitetty yhdessä Nuorten Akatemian kanssa vuodesta 2016, ja ensimmäiset työpajat järjestettiin yhdessä vuonna 2017. Vuonna 2023 tavoitimme näissä työpajoissa 426 opiskelijaa ja 23 opettajaa. TarkkaFyrkan tunnettuutta lisättiin perustamalla blogi ja tekemällä julkaisuja sosiaaliseen mediaan. Julkaisuja on markkinoitu pääasiassa Nuorten Akatemian kanavissa, ja ne tavoittavat oppilaitoksissa ja nuorten parissa työskenteleviä ihmisiä. Lisätäksemme tietoisuutta TarkkaFyrkasta osallistuimme myös Nuori2023-messuille, joka on suuri tapahtuma ja suunnattu nuorten koulutuksen parissa työskenteleville tai sitä opiskeleville henkilöille.

TarkkaFyrkkaa koskevissa vuoden 2024 suunnitelmissa on tehdä video-oppitunteja, joita voidaan käyttää yksittäin oppilaitoksissa. Materiaali laaditaan yhteistyössä opettajien ja oppilaiden kanssa. Tavoitteena on tavoittaa enemmän opettajia ja nuorten aikuisten parissa työskenteleviä, jotta mahdollisimman moni nuori pääsisi hyötymään materiaaleista. Materiaaleja voidaan hyödyntää myös Ruotsissa. Avaintekijöitä ovat materiaalien laadukkuus ja tehokas viestintä kohderyhmille.

Laajemman kohderyhmän tavoittaminen digitaalisilla materiaaleilla Ruotsissa

Ruotsissa painopiste on ollut digitaalisen opiskelumateriaalin kehittämisessä, myös muilla kielillä kuin ruotsiksi, jotta tavoitamme laajemman kohderyhmän. Teimme yhteistyössä Pohjoismaiden suurimman arabiankielisen uutiskanavan Alkompisin kanssa lyhyen arabiankielisen videon ja heidän verkkosivuilleen artikkelin maksuhäiriöiden välttämisestä. Niillä tavoitimme yhteensä lähes 70 000 katselijaa ja lukijaa.

Jatkoimme yhteistyötä voittoa tavoittelemattoman Fryshuset-säätiön kanssa, joka auttaa erilaisista taustoista tulevia nuoria koulutuksen ja kehittämisen avulla. Julkaisimme useita nuorille suunnattuja artikkeleita oman talouden hallinnasta Fryshusetin verkkosivustolla ungdomar.se. Lisäksi jatkamme yhteistyön kehittämistä Gimi-nimisen taloussovelluksen parissa, jossa julkaisemme lapsille ja nuorille suunnattuja digitaalisia oppitunteja. Olemme tuottaneet Gimin kanssa myös tietovisan nimeltä "Shop it or drop it", joka auttaa ihmisiä harkitsemaan tarkemmin osto- ja lainapäätöksiään. Kaikkiin yhteistöihimme ja digitaalisiin hankkeisiimme sisältyvien digitaalisten materiaalien avulla tavoitimme Ruotsissa yhteensä 85 000 henkilöä.

Syksyn aikana järjestimme kolme työpajaa yhteistyössä yhteiskunnallisen yrittäjän Binette Seckin ja hänen nuorista aikuisista koostuvan verkostonsa kanssa. Suurin osa näistä nuorista on syntynyt muualla kuin Ruotsissa. Tutkimukset osoittavat, että nuorilla aikuisilla, jotka ovat ensimmäisen tai toisen polven maahanmuuttajia, on yleensä vähemmän taloudellista perintöä ja että heillä on suurempi riski olla saavuttamatta kestävää taloutta tulevaisuudessa. Tapasimme työpajoissa noin 60 nuorta aikuista ja annoimme heille luotonhallintaa ja lainoja käsittelevää opetusta.

Kuten aiempinakin vuosina, jatkoimme Kreditkollen-palvelumme tarjoamista ilmaiseksi kaikille alle 21-vuotiaille. Se on palvelu, joka auttaa ymmärtämään paremmin omaa luottopisteytystä ja taloudellista tilannetta.

Vuonna 2024 jatkamme Ruotsissa erittäin onnistunutta yhteistyötämme Alkompisin kanssa ja optimoimme digitaalista sisältöä, jota meillä on ungdomar.se-sivustolla ja Gimi-sovelluksessa. Jatkamme menestyksestä konseptia, johon kuuluu digitaalinen opetus yhdistettynä fyysisiin tapaamisiin ja työpajoihin. Toteutamme sen yhteistyössä kumppaneiden kanssa, joiden kanssa jaamme sekä tietoa että saman kohderyhmän.

Lisätietoa yhteistöistämme on sivustoilla uc.se ja asiakastieto.fi.

Avainluvut vuonna 2023

NOIN
85 000 HENKILÖÄ HYÖDYNYSI DIGITAALISIA MATERIAALEJAMME JA/TAI OSALLISTUI TYÖPAJOIHIMME (175 000 VUONNA 2022).

YLI
35 MILJOONAA KULUTTAJALUOTTOKYSELYÄ, JOISSA KÄYTETTIIN SUOMESSA JA RUOTSISSA SIJAITSEVIEN LUOTTOKESTEREIDEMME TIETOJA.

YLI
3 500 MAININTAA TIEDOISTAMME TIEDOTUSVÄLINEISSÄ (2 600 VUONNA 2022).



Tavoitteet vuodelle 2024

LISÄTÄ MEDIASSA JULKAISTUJEN ARTIKKELEIDEN MÄÄRÄÄ (VUOTEEN 2023 VERRATTUNA), JOISSA KÄYTETÄÄN PAIKALLISTA JA POHJOISMAISTA DATAAMME.

TAVOITTA VÄHINTÄÄN
200 000 HENKILÖÄ DIGITAALISTEN OPETUSMATERIAALIEMME AVULLA.

CASE

Taloulosaamisen edistäminen yhdessä yhteiskunnallisen yrittäjän Binette Seckin kanssa

UC aloitti vuonna 2023 yhteistyön Binette Seckin kanssa. Binette on yhteiskunnallinen yrittäjä ja Obama Leader 2023, joka demokratisoi teknologiaa maailmanlaajuisesti. Yhtenä ChangersTech-yhdistyksen perustajista hän auttaa kymmeniätuhansia köyhistä oloista tulevia nuoria aikuisia mahdollistamalla heille pääsyn transformatiiviseen teknologiakoulutukseen ja tarjoamalla muita mahdollisuuksia.

Vuonna 2023 yhteistyömme Binetten kanssa keskittyi nuorten aikuisten kouluttamiseen ja auttamiseen. Käsitelimme henkilökohtaisen talouden hallintaa ja lisäsimme tietoisuutta taloudellisen lukutaidottomuuden aiheuttamista haasteista tietyissä yhteiskuntaryhmissä. Binette oli yksi puhujista UC-dagenissa, joka on vuotuinen asiakastapahtumamme Tukholmassa. Hän korosti puheessaan sitä, mitä yhteiskunnan, yritysten ja erityisesti rahoitusalan on tehtävä sen varmistamiseksi, että köyhistä oloista tulevat nuoret aikuiset eivät jää ulkopuoliseksi, kun on kyse talouden ymmärtämisestä, varallisuudesta ja terveydestä.

UC:n ja Binetten yhdessä järjestämien työpajojen ansios- ta osallistujien ymmärrys koroista, lyhennyksistä ja muista talousalan termeistä parani 68 prosenttia, ja 46 prosenttia sanoi, että tunsii olevansa talousasioissa viisaampi osallistumisen jälkeen. Osallistujista muutama voitti kilpailun, ja konsernimme toimitusjohtaja Jeanette Jäger kutsui heidät kanssaan lounaalle toimistollemme Tukholmaan.

"Elämme ajassa, jossa hukumme viesteihin ja houkutteleviin iskulauseisiin yrityksiltä, jotka väittävät löytäneensä keinon yhdistää liiketoiminnan arvo ja arvon luominen yhteiskunnalle. Jos asiaan perehtyy tarkemmin, huomaa, että näin ei kuitenkaan aina ole. Monet yritykset eivät ole vielä tarpeeksi läpinäkyviä voidakseen kertoa kokonaisuutensa siitä, miten ne ryhtyvät puheista tekoihin. Olen ylpeä yhteistyöstä UC:n ja Enento Groupin kanssa, koska tämä on todellista. Teillä on niin paljon tietoa ja osaamista siitä, mitä saa ja mitä ei saa tehdä. Sellaista tietoa nämä nuoret aikuiset eivät saa varttuessaan kotoa eivätkä koulusta. Tämä kävi myös ilmi, kun nuoret osallistuivat yhdessä järjestämiimme työpajoihin. Uskon, että olemme yhteistyöllämme murtaneet vanhoja käsityksiä. Enenton kaltainen yritys, jolla on laaja taloudellinen tavoitavuus, voi saada aikaan todellisen muutoksen paikallisissa yhteisöissä, joissa se toimii. Siksi uskon, että toimitte inspiraationa muille alan yrityksille!"

Binette Seck, yhteiskunnallinen yrittäjä ja Obama Leader 2023





Vastuullisuuspalveluiden kehittäminen

Meillä on vahva asema Pohjoismaissa ja laaja kokemus kuluttaja- ja yritystietodatasta, joten haluamme kehittää uusia innovatiivisia palveluita asiakkaiden ja yhteiskunnan tarpeisiin.

Laadukasta tietoa vastuullisten päätösten tueksi

Palvelumme tuovat lisäarvoa asiakkaidemme liiketoimintaprosesseihin. Tarjoamme laadukasta dataa, joka rakentaa luottamusta muun muassa vähentämällä luotto- ja liiketoimintariskejä sekä tukemalla vastuullista luotonantoa.

Kun keräämme ja järjestämme ESG-dataa ratkaisujemme avulla, autamme myös asiakkaitamme tekemään vastuullisempia päätöksiä. Tarjoamme asiakkaillemme luokitusmalleja, raken- nusten arvonmäärityspalveluita, kiinteistötietoja sekä myynti- ja markkinointitietoja, joilla autamme heitä tekemään tietoon perustuvia päätöksiä sekä tunnistamaan ja estämään petoksia.

Maksuttomilla palveluillamme on Pohjoismaissa kuukausittain yli seitsemän miljoonaa käyttäjää. Osana ESG-palveluitamme tarjoamme muun muassa kiinteistöjen ja asumisen ilmatoriskien arviointia. Vuoden 2023 aikana Enenton ratkaisujen merkitys asiakkaan tuntemisprosessissa (KYC) korostui, kun asiakkaamme ovat Ukrainan sodan takia joutuneet tarkistamaan, onko heidän kumppaneissaan pakotelistalla olevia yrityksiä tai henkilöitä.

Asiakaslähtöinen innovointi

Lanseeraamme jatkuvasti digitalisointiin ja automaatioon perustuvia uusia älykkäitä palveluita Pohjoismaiden markkinoille. Kykymme käsitellä ja tuottaa laadukasta tietoa on yksi keskeisistä menestystekijöistä asiakkaidemme kannalta. Sen ansiosta pystymme parantamaan asiakkaidemme vastuullisuutta. Korkealuokkaiset tietokannat ovat liiketoimintamme ydin. Käytämme varmennettua dataa kaikissa palveluissa, jotta voimme taata palveluidemme luotettavuuden.

Pidämme ajantasaisia rekistereitä lainoista ja luotoista, maksuhäiriöistä sekä yritystiedoista. Keräämme tietoa julkisista tietolähteistä, luotetuilta kumppaneilta, yrityksiltä sekä omien tiedonhankintakanaviemme kautta. Tarjontamme kuuluu sekä strukturoitua että strukturoimatonta dataa.

ESG-palveluihin panostaminen Pohjoismaissa

Yksi strategisista painopistealueistamme on Pohjoismaiden ESG-palveluiden kehittäminen. ESG-tiedosta on tulossa yhä tärkeämpää yrityksille ja rahoituslalle, koska se edistää ratkaisevasti muutosta kohti vastuullisempaa yhteiskuntaa. ESG-sääntely alkaa jo vaikuttaa yhä useampaan yritykseen joko suoraan tai välillisesti. Se vaikuttaa myös niihin yrityksiin, jotka eivät itse ole ilmoitusvelvollisia mutta jotka ovat ilmoitusvelvollisten yritysten alihankkijoita tai kumppaneita. EU:n taksonomia sekä uusi yritysten kestävyysraportointia koskeva direktiivi (CSRD) ja eurooppalaiset kestävyysraportointistandardit (ESRS) vauhdittavat ESG-dataan liittyvää liiketoimintaa ja vastuullisuuden kehitystä myös koko toimitusketjussa. Tämän vuoksi luotettavien ESG- ja hiilidioksidipäästötietojen keräämisen tarve laajenee julkisesti noteeratuista yrityksistä myös pk-yrityksiin.

Enento Groupin ESG-palvelut tarjoavat tällä hetkellä Pohjoismaiden markkinoiden kattavimmat ESG-tiedot, sillä ne kuvaavat 1,3 miljoonaa yritystä. ESG-palvelumme edistävät läpinäkyvää liiketoimintaa ja parantavat vastuullisesti toimivien yritysten kilpailukykyä. Teemme tiivistä yhteistyötä asiakkaidemme kanssa ja autamme heitä automatisoimaan liiketoimintaprosessejaan sekä seuraamaan omien asiakkaidensa ESG-kehitystä.

ESG-datapalvelumme auttavat asiakkaitamme analysoimaan vastuullisuusriskejä ja tekemään vastuullisempia päätöksiä. Tarjoamme tarkkoja ESG-tietoja, joita tarvitaan riskienhallintaan, päätöksentekoon, vastuulliseen luotonantoon ja vastuulliseen hankintaan, sekä tehokkaita työkaluja tämän tiedon hallintaan ja seurantaan. Haluamme olla pohjoismaisia yrityksiä koskevan ESG-datan luotettava ja ensisijainen toimittaja sekä rahoitus-, vakuutus- ja vähittäiskaupan yritysten strateginen kumppani ESG-tietoratkaisuissa.

Kiinteistöjen ilmatoriskien arviointi

Ilmastonmuutoksen kiinteistöille ja rakennuksille aiheuttamiin vahinkoihin liittyy taloudellisia riskejä, joita on hallittava sekä asiakassalkun tasolla että jatkuvissa prosesseissa. EU:n taksonomian kahta ympäristötavoitetta, ilmastonmuutoksen hillintää ja siihen sopeutumista, on täytynyt noudattaa vuodesta 2023 lähtien, ja ne ovat edistäneet ilmatoriskien arviointipalvelujen kehittämistä. Enento Group haluaa tukea asiakkaitaan vastuullisten resurssienhallinta- ja investointipäätösten tekemisessä ja on siksi tarjonnut kiinteistöjen ilmatoriskien arviointipalveluja Ruotsin kiinteistömarkkinoille vuodesta 2022 lähtien.

Arvioitavia riskejä ovat tulvien tai merenpinnan nousun aiheuttamat vesivahingot, myrskyvahingot, muun muassa kuumen

sään ja kuivuuden aiheuttamat palovahingot sekä sateen ja lumen aiheuttamat muut ilmatoriskit. Palvelumme perustuvat Ruotsin maanmittauslaitokselta saataviin ajantasaisiin kiinteistö- ja omistajatietoihin, yritys- ja konsernitietoihin sekä Enenton kehittämään kiinteistö- ja rakennustason ilmatoriskiluokkaan. Erilaiset saatavilla olevat raportit säästävät huomattavasti kiinteistöalan sidosryhmien (omistajat, ostajat, myyjät, neuvonantajat), pankkien, kirjanpitäjien ja ESG-konsulttien aikaa ja rahaa, sillä muuten heidän olisi ilmatoriskien arvioimiseksi analysoitava jokainen kohde manuaalisesti.

Vuonna 2023 lisäsimme palveluun uusia ilmatoriskejä ja paransimme riskimallipalveluamme. Vuonna 2024 keskitymme nykyisten ESG-palveluidemme parantamiseen ja uusien lanseeraamiseen. Haluamme auttaa kiinteistöasiakkaitamme saamaan yleiskuvan siitä, miten yritysten ja konsernien kiinteistöomistukset ja työpaikat altistuvat ilmatoriskeille. Pystymme tarjoamaan yksityiskohtaista ilmatoriskitietoa myös suuren riskin kiinteistöjen osalta.

CO2-laskurin lanseeraus

Vuoden 2023 aikana lanseerasimme onnistuneesti useita uusia ESG-palveluita, kuten CO2-laskurin. CO2-laskurin avulla jokainen yritys voi helposti laskea toimintansa kasvihuonekaasupäästöt. Yritykset voivat vähentää päästöjään ja asettaa ilmastotavoitteita vain, jos ne tietävät lähtötasonsa ja sen, mistä niiden CO2-päästöt koostuvat. Lisäksi pankit ja sijoittajat tarvitsevat tietoa yritysten päästöistä arvioidessaan niitä lainojen ja vihreiden lainatuotteiden hinnoittelua varten.

Vuonna 2024 aiomme jatkaa investointeja ESG-datan keräämiseen ja ESG-palveluiden kehittämiseen sekä laajentaa tarjon-



taamme Pohjoismaissa. Uskomme vahvasti, että muun muassa vihreiden lainojen kehitys rahoitusosalalla sekä julkisten tarjouskilpailujen vastuullisuusvaatimukset edellyttävät riittävää ja luotettavaa dataa sekä kiihdyttävät ESG-dataratkaisujen kysyntää vuonna 2024.

Lanseerasimme vuonna 2023 seuraavat palvelut:

MAALISKUU

ESG-palveluihin kuuluva CO2-laskuri (Suomi)

Business Insight API (Ruotsi)

Proff Premium Credit API (Norja)

KESÄKUU

PEP & Sanction List Screening Service (Ruotsi)

LOKAKUU

Kiinteistötason ilmatoriskiraportti (Ruotsi)

SYYSKUU

Decision Hub -päätök-sentekopalvelu (Suomi)

Yritysten pakotelistaseu-ranta, KYC-seurantapalvelu (Suomi)

ELOKUU

Asuntotietoraportti (Suomi)

JOULUKUU

Yksityishenkilöitä koskevien pakotteiden valvontapalvelu (Suomi)

Luotettava kumppani asiakkaille

Tavoitteenamme on olla asiakkaidemme luotettu kumppani tarjoamalla pitkäaikaisia kumppanuuksia, korkeaa palvelutasoa ja tinkimätöntä tietoturvaa. Luotettavana yhteistyökumppanina toimiminen ja asiakkaiden tarpeiden etusijalle asettaminen ovat kaiken toimintamme ytimessä. Tarjoamme kattavaa ja läpinäkyvää tietoa palveluistamme, seuraamme lainsäädännön muutoksia tarkasti ja mukaudumme uusiin säännöksiin. Luomme asiakkaillemme vakautta ja luottamusta pitkäkestoissa kumppanuuksissa, sekä tunnemme asiakkaiden tarpeet ja haasteet perusteellisesti. Näin voimme aidosti auttaa asiakkaitamme kasvamaan vastuullisesti pitkällä aikavälillä.

Varmistaaksemme erinomaisen asiakaspalvelun ja asiakaskeksien ajattelutavan käytämme asiakaskokemusalaustaa kaikissa asiakaskokemushankkeissamme. Toteutamme säännöllisesti asiakaskyselyitä tyytyväisyyden ja uskollisuuden mittaamiseksi. Korkeammalla tasolla tutkimme esimerkiksi pitkäaikaisia suhteita ja syvemmällä tasolla perehdymme muun muassa myynnin jälkeiseen tai asiakaspalvelun vuorovaikutukseen. Palautteen

avulla tunnistamme prosesseissa, tuotteissa ja palveluissa tarvittavat toimenpiteet ja parannukset. Vuonna 2023 B2B-asiakassegmentin NPS-pisteet nousivat 31:een vuoden 2022 tuloksen 25 pisteestä, kun taas B2C-asiakassegmentin NPS-pisteet laskivat kuuteen vuoden 2022 seitsemästä pisteestä.

Vuonna 2023 tehdyt asiakaskyselymme osoittivat, että pohjoismaisen innovaatiokulttuurin edistäminen, jossa kaikkia työntekijöitä kannustetaan keksimään luovia ratkaisuja, on avain onnistuneeseen asiakaskokemukseen. Jatkossa pyrimme parantamaan tapaamme tehdä yhteistyötä, jotta saamme luotua arvoa asiakkaillemme ja hyödynnettyä heidän palautteensa palveluidemme käyttäjäystävällisyyden parantamiseksi.

Vuonna 2023 asiakkaistamme 90 prosenttia kertoi saavansa meiltä erinomaista palvelua. Palvelunhallintamme esteet ja hidasteet voivat hidastaa asiakkaidemme prosesseja ja ovat siksi meille merkittävä riski, jonka estäminen on yksi tärkeimmistä painopistealueistamme. Tarjoamme aina luotettavaa palvelua. Vuonna 2023 palvelumme olivat käytettävissä 99,93 prosenttia ajasta.

Arvostamme asiakkaidemme uskollisuutta ja pyrimme tarjoamaan heille täyden hyödyn palveluistamme. Tämän saavuttamiseksi tarjoamme nykyisille asiakkaillemme säännöllisesti sekä tuotekoulutusta että luottopäätöksiin ja rahoitukseen liittyvää koulutusta. Vuoden 2023 aikana koulutimme 394 asiakasta Suomessa ja 389 asiakasta Ruotsissa.

Varmistaaksemme toimintamme laadun ja sen, että pohjoismaiset yhteiset prosessit lisäävät tehokkuutta, olemme jo usean vuoden ajan noudattaneet ISO 9001 -laatustandardia. Suomen Asiakastieto Oy:tä ja UC AB:tä koskeva sertifikaatti uusittiin joulukuussa tehdyn auditoinnin perusteella 2023. Sertifikaatti on voimassa 15.1.2027 asti.

Tietoturva

Tieto on Enento Groupin arvokkainta omaisuutta, ja toiminta perustuu tämän tiedon tarkkuuteen ja luotettavuuteen. Pyrimme aina pysymään askeleen edellä, kun on kyse asiakkaidemme, heidän asiakkaidensa ja loppukäyttäjien koskemattomuuden ja tietojen turvaamisesta. Pyrimme varmistamaan tietojen

luottamuksellisuuden, saatavuuden ja koskemattomuuden, mikä on ratkaisevaa liiketoimintamme jatkumiselle ja tavoitteidemme saavuttamiselle.

Tietoturvatyötä ohjaavat Enenton sisäinen tietoturvapoliittika ja -ohjeet. Kaikki uudet työntekijät ja konsultit osallistuvat pakolliseen tietoturvakoulutukseen liittyessään organisaatioon. Jatkuvaa tietoisuuskoulutusta tarjotaan koko työsuhteen tai toimeksiannon ajan. Vuonna 2023 vähintään 80 prosenttia eli sama osuus kuin 2022, työntekijöistämme osallistui kyberturvallisuuden verkkokoulutuksen.

Tietoturvan hallinnasta voi lukea lisää Vastuullisuuden johtaminen -osiosta.

Tietosuoja

Asiakkaidemme ja yhteiskunnan luottamus on meille erittäin tärkeää ja haluamme varmistaa, että tapamme käsitellä henkilötietoja takaa tietojen turvallisuuden. Käsittelemällä henkilötietoja lainsäädännön mukaisesti. Näin varmistamme lain noudattamisen ja vähennämme myös käsittelemiimme henkilötietoihin kohdistuvaa riskiä.

Oikeus henkilötietojen suojaan on kirjattu EU:n perusoikeuskirjan 8 artiklaan, ja me Enento Groupissa pyrimme tekemään parhaamme henkilötietojen suojaamiseksi. Varmistamme tietosuojan ja henkilökohtaisen koskemattomuuden käytänteillämme, joihin kuuluvat yleinen tietosuojapolitiikka ja tietosuojan hallintapolitiikka. Henkilötietojen kerääminen, käyttö, säilyttäminen, suojaaminen ja luovuttaminen on selitetty näissä sisäisissä politiikoissa. Lisäopastusta, kuten ohjeita, on kaikkien työntekijöiden saatavilla.

Vuoden 2023 aikana otimme käyttöön uuden prosessin, jolla käsittelemme, tutkimme ja dokumentoimme mahdolliset tie-

tosuojaloukkaukset sekä tarvittaessa ilmoitamme niistä tietosuojaviranomaiselle. Myös henkilöstön tietosuojakoulutusta on uudistettu ja sitä on tarjolla aiempaa enemmän. Lisäksi päivitimme tietosuojailmoituksia ja joitakin tietosuojaan liittyviä sisäisiä prosesseja. Käsitteilytoimintoja seurataan ja tunnistetut riskit dokumentoidaan. Lisäksi niihin kohdennetaan korjaustoimenpiteitä niiden vakavuusasteen perusteella.

Vuonna 2024 aiomme jatkaa sisäisten prosessien ja ohjeiden päivytystä ja kehittämistä sekä niihin liittyvän tietoisuuden lisäämistä. Tavoitteena on jatkossa ottaa käyttöön enemmän samankaltaisia prosesseja eri puolilla konsernia paikallisen lainsäädännön vaatimukset huomioiden. Seuraamme myös tarkasti sääntelyn kehitystä EU:ssa ja ryhdymme tarvittaviin toimiin mukauttaaksemme ohjeistuksemme ja prosessimme vastaamaan uuden lainsäädännön vaatimuksia.

Vastuullista arvoketjun hallintaa

Kannamme aina vastuumme palveluntuotantoprosesseistamme. Korkeat laatu-, tietoturva-, tietosuoja- ja eettiset vaatimuksemme koskevat kaikkia toimittajiamme ja kolmansien osapuolten tietojen luovuttajia. Valintakriteerit perustuvat Enenton hankintojen tarkistusluetteloon, ja ne sisältyvät vuosittain päivitettävään hankintapolitiikkaamme. Sen mukaan kaikki hankinnat on toteutettava siten, että Enento täyttää eettisen, ympäristöllisen ja sosiaalisen vastuullisuuden standardinsa koko toimitusketjussa.

Edellytämme, että kaikki toimittajiamme ja alihankkijamme kunnioittavat ihmisoikeuksia ja sitoutuvat noudattamaan toimittajia koskevia eettisiä toimintaohjeitamme sekä allekirjoittamaan ne aloittaessaan yhteistyön kanssamme. Tämän takia teemme tiivistä yhteistyötä kaikkien arvoketjuumme kuuluvien kumppaneiden kanssa ja arvioimme kaikki uudet kumppanit due diligence- ja riskinäkökulmasta omien arvojemme ja eettisten

ohjeidemme mukaisesti. Vuonna 2023 ei ollut yhtään vahvistettua korruptiotapausta. Toimittajat valitaan tarpeidemme perusteella. Kun tarvetta ilmenee, käynnistämme RFP-prosessin kyseisen tarpeen valintakriteereiden perusteella. Kriteerit luetaan Enenton hankintojen tarkistusluettelossa, ja ne sisältyvät vuosittain päivitettävään hankintapolitiikkaamme. Liitämme kaikkiin uusiin sopimuksiin toimittajien eettiset toimintaohjeet.

Enenton ensisijaiset toimittajat ovat niitä, jotka toimittavat tietoja palveluidemme käyttöön. Toissijaisiin toimittajiin kuuluvat konsultit sekä tilojen, datakeskuspalvelujen, IT-laitteiden, markkinointipalvelujen, ohjelmistolisenssien ja muiden toimintaamme liittyvien tarvikkeiden toimittajat. Vuonna 2022 aloitimme yhteistyön yhden uuden IT-kumppanin kanssa, ja yhteistyö kasvoi laajemmaksi liiketoiminnaksi vuonna 2023. Vuonna 2022 julkistimme uuden ympäristövaatimuksia koskevan politiikan IT-laitetoimittajille. Se otettiin käyttöön vuoden 2023 aikana yhteistyössä uuden IT-toimittajamme ja muiden kumppaneidemme kanssa. Poliittikan tavoitteena on pienentää IT-prosessiemme ympäristöjalanjälkeä. Meillä ei ole kumppaneita korkean riskin maissa.

Tarjoamme intranetin kautta kaikille työntekijöillemme kolmannen osapuolen ylläpitämän anonyymin whistleblowing-ilmiantopalvelun. Tarkoituksena on rohkaista työntekijöitämme ilmoittamaan epäilyistä väärinkäytöksistä tai muista toimista, jotka eivät ole eettisissä toimintaohjeissamme esitettyjen eettisten periaatteiden mukaisia.

Enento Group ei ole tunnistanut yhtään sidosryhmää, mukaan lukien riskiryhmät tai haavoittuvassa asemassa olevat ryhmät, joihin olisi kiinnitettävä erityistä huomiota sitoutuessamme ihmisoikeuksien, yhdistymisvapauden tai työehtosopimusneuvotteluihin liittyvien oikeuksien noudattamiseen.

Osana kaksinkertaista olennaisuusarviointiamme ja CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) -direktiivin noudattamista teemme vuonna 2024 kattavamman kartoituksen koko arvoketjustamme sekä toimittajiimme liittyvistä riskeistä ja mahdollisuuksista. Tämän analyysin pohjalta kehitämme myös toimittajia koskevia eettisiä toimintaohjeitamme ja sisällytämme todetut vastuullisuusriskit normaaliin riskienhallintaprosessiimme. Emme ole vielä seuloneet yhtään toimittajaa ympäristö- tai sosiaalisten kriteerien perusteella, mutta osana tulevaa riskianalyysiä selvitämme, mitä toimenpiteitä tarvitaan toimittajiemme standardien ylläpitämiseksi eettisten ohjeidemme mukaisesti.

Tarkempia tietoja liiketoimintamallistamme ja arvoketjustamme on Arvonluonti ja strategia -osiossa sivulla 20.

Avainluvut vuonna 2023

9,5

UUSIEN PALVELUIDEN OSUUS LIIKEVAIHDOSTA
(4,6 VUONNA 2022)

NPS-PISTEET
(25 VUONNA 2022)

31 B2B

NPS-PISTEET
(7 VUONNA 2022)

6 B2C



99,93%

PALVELUIDEN KÄYTETTÄVYYSAIKA/SLA
(99,93% VUONNA 2022)

ESG-RAPORTTIMME

KATTAAN YLI

1,3 MILJOONAA

POHJOISMAISTA YRITYSTÄ, JOISTA OLEMME KERÄNEET ESG-TIETOJA (1,3 MILJOONAA VUONNA 2022)

Tavoitteet vuodelle 2024



Vakaat NPS-pisteet B2B- ja B2C-asiakassegmenteissä vuoteen 2023 verrattaessa



Uusien palveluiden osuus liikevaihdosta vakaa vuoteen 2023 verrattaessa



Jatkamme vastuullisuuspalveluiden kehittämistä erilaisia liiketoiminnan tarpeita varten, ja laajennamme ESG-palveluita Pohjoismaissa.



CASE

Pakotteiden valvonta on tärkeä osa yrityksen vaatimustenmukaisuusprosessia

Pankki- ja rahoitusalaalla vaatimustenmukaisuus on ollut osa arkea jo pitkään. Asian merkitys kasvaa kuitenkin kaikilla aloilla. Siihen sisältyviä aiheita ovat muun muassa vastuullisuuteen liittyvät asiat ja rahanpesun estäminen. Pakotelistat ja tarve tuntea asiakkaiden omistusrakenne entistä tarkemmin ovat muuttaneet yritysten prosesseja viime vuosina

”Tärkeä osa vaatimustenmukaisuutta on asiakkaan tunteminen. Yritysten on tiedettävä, keitä henkilöitä asiakasyritysten taustalla on, jotta ne eivät tee liiketoimia esimerkiksi kansainvälisillä pakotelistoilla olevien henkilöiden tai yritysten kanssa. Ukrainan sota on tuonut yrityksille paineita noudattaa tiukempia pakotteita ja muuttanut yritysten mahdollisuuksia. Monilla toimialoilla pakotevalvonta on lain sanelemaa, mutta monet yritykset tekevät tarkastuksia myös vastuullisuusnäkökulmasta. He eivät halua tehdä bisnestä venäläisten toimijoiden kanssa”, sanoo tuoteomistaja **Teemu Kettula** Enento Groupista.

Enento Group on tarjonnut vuodesta 2023 lähtien PEP- ja pakotelistojen seulontapalvelua sekä Suomessa että Ruotsissa. Asiakkaat saavat nopeasti ja helposti selvitettyä, ovatko potentiaaliset asiakkaat, toimittajat tai yhteistyökumppanit pakotelistalla tai onko henkilö poliittisesti vaikutusvaltainen henkilö.

Teemu Kettulan mukaan vaatimustenmukaisuusajattelu on muuttumassa niin, että se aletaan nähdä velvollisuuden ohella myös mahdollisuutena luoda arvoa asiakassuhteeseen. Muiden yritysten kannattaa seurata pankkien kehitystyötä.

”Kustannustehokkuuteen pyritään standardoinnilla ja prosessien automatisoinnilla. Asiakaskokemus paranee tietopyyntöjen oikea-aikaisuuden, merkityksellisyyden ja tietenkin digitalisoinnin myötä. Nämä tekijät lisäävät palveluiden houkuttelevuutta asiakkaiden silmissä. Ihanteellisessa asiakaskokemuksessa palveluntarjoaja ei pyydä turhia tietoja, vaan osoittaa tuntevansa asiakkaansa ja osaavansa palvella häntä parhaiten”, **Teemu Kettula** toteaa.

Vuonna 2024 Enento Group jatkaa compliance-tarjoomansa kehittämistä monin tavoin, esimerkiksi varmistaamalla omistajatietojen saatavuuden Pohjoismaissa ja parantamalla olemassa olevan datan laatua.



Ympäristövastuu

Pohjoismaisena asiantuntijayrityksenä merkittävimmät ympäristövaikutuksemme syntyvät liikematkoista, työntekijöiden työmatkoista ja IT-laitteiden käytöstä. Vuonna 2023 saavutimme tavoitteemme tulla hiilineutraaliksi yritykseksi. Teimme jatkuvasti töitä vähentääksemme päästöjä vuoden 2019 vertailutasosta ja käytimme kestävää hiilenpoistoa toimintaamme jäljelle jääneiden päästöjen osalta.

Olemme hiilineutraali yritys

Enento Groupin toiminnan hiilijalanjälki on pieni. Data- ja analytiikkayrityksenä suurin osa päästöistämme syntyy työntekijöiden työmatkoista, joiden osuus oli 36 (23) prosenttia kokonaispäästöistä vuonna 2023, ja liikematkoista, joiden osuus oli 28 (34) prosenttia. 14 (18) prosenttia päästöistä on peräisin IT-laitteista ja muista pääomatuotteista. Priorisoimme päästöjen vähentämisen näillä tietyillä alueilla hiilijalanjälkemme pienentämiseksi. Konsernin ympäristövaikutuksiin ei liity merkittäviä riskejä, jotka koskisivat konsernia tai ulkoisia sidosryhmiä. Ympäristövaikutusten hallintaa ohjaa ympäristöpolitiikkamme, jossa linjataan, että meidän tulisi tehdä ympäristöystävällisiä päätöksiä esimerkiksi edistämällä kestävää liikematkustamista ja tavaroiden sekä palveluiden ostamista.

Vuonna 2023 saavutimme merkittävän virstanpylvään tulemalla hiilineutraaliksi yritykseksi. Enento asetti kyseisen tavoitteen vuonna 2020. Hiilineutraalina yrityksenä meidän on arvioitava ja vähennettävä hiilipäästöjä sekä kompensoitava tai pois-

tettava päästöt, joita emme voi vähentää omilla toimillamme. Saavutimme tavoitteen vähentämällä toimintamme päästöjä ja poistamalla jäljelle jääneet hiilipäästöt metsityksellä sekä biohiilen tuotannolla yhteistyössä ulkopuolisen kumppanin kanssa. Tarkempaa tietoa pyrkimyksistämme tulla hiilineutraaliksi yritykseksi on sivulla 46.

Vuonna 2023 kokonashiilijalanjälkemme oli 324 555 (424 046) tonnia hiilidioksidia. Olemme onnistuneet vähentämään kokonaispäästöjä 77 prosenttia vertailuvuodesta 2019. Näin ollen emme ole saavuttaneet tavoitettamme vähentää absoluuttisia päästöjä vähintään 80 prosenttia vuoteen 2023 mennessä. Ensimmäisestä pandemiavuodesta 2020 lähtien Enento Groupin absoluuttiset päästöt ovat pysyneet alemmalla tasolla kuin vertailuvuonna 2019, vaikka ne ovat hieman kasvaneet parin viime vuoden aikana palattuamme pandemiaa edeltäneisiin tapoihin ja käytäntöihin. Tämä osoittaa, että konsernin päästöjen vähentämiseen tähtäävästä työstä on tulossa osa toimintatapaamme, eikä vähennys johdu pelkästään pandemian aikaisesta sulkutilasta, joka koetteli maailmaa.

Käytämme IT-laitteita järkevämmiin

Vuonna 2022 analysoimme yksityiskohtaisesti IT-laitteisiin ja niiden käyttötapoihin liittyvät päästöt. Analyysi paljasti, että suurimmat päästöt aiheutuvat uusien laitteiden hankinnasta. Tästä saimme kimmokkeen laatia loppuvuodesta 2022 uuden IT-laitteistopolitiikan, jossa painotetaan uusien hankintojen ympäristövaatimuksia, kiertotaloutta ja energiatehokkuutta.

Vuonna 2023 keskityimme uuden IT-laitteistopolitiikan käyttöönottoon ja siihen liittyvien uusien käytäntöjen omaksumiseen. Tämän ansiosta onnistuimme jo vähentämään IT-laitteiden ja muiden tuotantohyödykkeiden päästöjä pääasiassa siksi, että vuonna 2023 ostimme 43 prosenttia vähemmän uusia IT-laitteita kuin vuonna 2022.

Tämä strateginen muutos heijastaa sitoutumistamme kestävään kehitykseen ja vastuulliseen teknologian hallintaan. IT-osasto on asettanut etusijalle elektronisten laitteiden uudelleenkäytön, kunnostamisen ja kierrätyksen, mikä on edistänyt pyrkimystämme vähentää elektroniikkajätettä ja edistää ympäristönsuojelua. Poliittika on johtanut myös energiatehokkaiden laitteisto- ja ohjelmistoratkaisujen käyttöönottoon sekä kustannussäästöihin, joita on saavutettu kuormalavakuljetuksilla.

Yhteistyössä toimittajien kanssa IT-osastomme painottaa kestäviä ja eettisesti hankittuja laitteita. Yhdenmukaistamme toimintamenojen strategian vastuullisuustavoitteidemme kanssa. Kaikki hosting-toimittajamme ovat käyttäneet uusiutuvaa energiaa vuodesta 2021.

Tulevana vuonna jatkamme ympäristötavoitteidemme seuranta ja integroimme ne osaksi toimintaamme IT-resurssien ja -palveluiden meneillään olevan konsolidoinnin ja siirron yhteydessä. Panostamme politiikan käyttöönotossa edelleen siihen, että annamme esihenkilöille ja työntekijöille IT-resurssien tehokasta käyttöä käsittelevää koulutusta.

Uusi matkustuspolitiikka suosii uusiutuvaa lentopolttoainetta

Merkittävä osa Enento Groupin päästöistä tulee lentämisestä, mutta myös muista liikematkustamiseen liittyvistä liikkumismuodoista taksimatkoista ja majoituksesta sekä työntekijöidemme yksityisautoillaan tekemistä liikematkoista.

Lentopäästöt ovat vähentyneet vuodesta 2022, mutta vähennys johtui lähinnä siitä, että pystymme nyt keräämään paremmin ja tarkempaa tietoa lennoista. Itse lentomatkustaminen lisääntyi vuonna 2023 edellisvuoteen verrattuna. Olemme kuitenkin pystyneet vähentämään lentomatkustamista merkittävästi vuodesta 2019, mihin on osasyynä vuonna 2021 käyttöön otettu hybridityömalli. Päivitetystä matkustuspolitiikassamme on määritelty kriteerit liiketoiminnan kannalta välttämättömien lentomatkojen hyväksymiselle.

Tärkeimmät toimistomme Tukholmassa ja Helsingissä tuovat logistisia haasteita maantieteellisen sijaintinsa vuoksi. Pitkien matkustusetäisyyksien takia avaintyöntekijämme, mukaan lukien ylin johto, joutuvat usein turvautumaan lentomatkustamiseen, mikä ei ole ympäristön kannalta ihanteellinen ratkaisu. Tämän vuoksi päivitimme matkustuspolitiikkaamme vuonna 2023. Nykyisin varaamme vain lentoja, joissa uusiutuvaa lentopolttoainetta (Sustainable Aviation Fuel, SAF) on saatavilla osana polttoaineseosta tai SAF-sertifikaatin kautta, mikä varmistaa lentoyhtiön tasapuolisen SAF-hankinnan aina kun mahdollista.

Uusiutuva lentopolttoaine on kaupallisessa lentoliikenteessä tällä hetkellä käytössä oleva nestemäinen polttoaine, joka vähentää hiilidioksidipäästöjä jopa 80 prosenttia. Uusiutuvan lentopolttoaineen käyttö on kehittyvä markkinatrendi, jonka menestys edellyttää suurempaa kysyntää. Uusiutuvan lentopolttoaineen käytön tukemiseksi haluamme lähettää vahvan viestin ilmailualalle ja tukea Euroopan vihreän kehityksen ohjelman tavoitetta lisätä uusiutuvan polttoaineen osuutta lentopolttoaineessa. Tämän politiikan käyttöönoton myötä pääs-



töjemme pitäisi vähentyä merkittävästi vuonna 2024, jolloin pääsemme lähemmäs tavoitettamme saavuttaa nettonollapäästöt vuoteen 2030 mennessä.

Sähköautojen leasing on vähentänyt päästöjä

Enento otti Suomessa käyttöön uuden leasingautopolitiikan vuonna 2023. Autojen omistamisen sijaan Enento käyttää nyt leasingautoja. Poliittika on linjassa noudattamamme ympäristövastuun kanssa ja painottaa ympäristöystävällisempiä vaihtoehtoja, kuten sähköautoja. Tämän seurauksena sekä omistamiemme autojen että leasingautojen päästöt vähenevät merkittävästi, 34 prosentilla edelliseen vuoteen verrattuna. Vuonna 2024 selvitämme, mitä lisätoimia päästöjen vähentämiseksi tästä lähteestä voitaisiin tehdä.

Vähentääksemme työntekijöiden työmatkoista syntyviä päästöjä olemme sallineet etätönn useana päivänä viikossa. Lisäksi äskettäin muuttomme uusiin toimitiloihin Tukholmassa mahdollistaa helpon julkisen liikenteen käytön, ja myös pääkonttorimme Helsingissä sijaitsee keskeisellä paikalla. Vaikka olemme tämän ansiosta saavuttaneet 64 prosentin päästövähennyksen verrattuna vuoden 2019 tasoon, työmatkojen vuotuiset päästöt ovat lisääntyneet pandemia vuosista. Vuodesta 2022 vuoteen

2023 työntekijöiden työmatkojen päästöt kasvoivat 20 prosenttia lähinnä siksi, että pandemiarajoitukset vaikuttivat vielä vuoden 2022 ensimmäiseen puoliskoon ja työntekijät viettivät vähemmän aikaa toimistolla. Ponnisteluistamme huolimatta päästöjen vähentäminen tällä saralla on haastavaa, koska meillä on rajalliset mahdollisuudet vaikuttaa siihen, miten työntekijämme kulkevat työmatkansa.

Vastuullisia toimistoja ja arkisia tapoja

Suurimmissa toimistoissamme Helsingissä (pääkonttori), Tukholmassa ja Oslossa käytetään uusiutuvaa energiaa. Vuonna 2023 muutimme Tukholman-toimistomme Waterfront Building -nimiseen rakennukseen, joka on LEED Gold -sertifioitu ja moderni, energiatehokas toimitila. Ilmastovaikutus ja tilankäytön tehostaminen olivat ratkaisevia tekijöitä uutta toimitilaa valitessamme. Tarkoituksenamme oli säilyttää mahdollisimman paljon kalusteita ja toimistolaitteita, jotta resursseja käytettäisiin tehokkaasti. Vuonna 2024 aiomme muuttaa Helsingin-toimistomme uusiin tiloihin ja soveltaa siinä samoja ilmastotavoitteita. Lisäksi tutkimme edelleen mahdollisuutta käyttää vain uusiutuvaa sähköä kaikissa toimistoissamme Pohjoismaissa.

Kaikissa toimitiloissamme seurataan tarkasti sähkönkäyttöä, vedenkulutusta, kaukolämpöä, kaukojäähdytystä ja jätehuoltoa. Toimistojen sähköstä ja lämmityksestä syntyvät päästöt pysyivät vuonna 2023 samalla tasolla kuin vuonna 2022, mutta jätepäästöt vähenivät. Tämä vähennys on osittain sen ansiota, että muutettuamme Tukholman-toimiston uusiin tiloihin pystymme nyt tekemään tarkempia laskelmia jätehuollon osalta.

Osana ympäristöpolitiikkaamme tarjoamme ensisijaisesti kalaja kasvisvaihtoehtoja sekä sisäisissä että ulkoisissa tapahtumissa. Vuonna 2024 panostamme edelleen siihen, että koulutamme esihenkilöitä, työntekijöitä ja ulkoisia kumppaneita tekemään ympäristötietoisia hankintoja tapahtumiin.

Tie kohti nettonollapäästöjä

Vuonna 2022 päätimme, että jatkamme nettonollapäästöjen tavoittelemista vuoteen 2030 mennessä Pariisin ilmastosopimuksen mukaisesti. Toisin sanoen pyrimme vähentämään koko toimitusketjumme absoluuttisia kasvihuonekaasupäästöjä, ei vain hiilipäästöjä. Tavoite määriteltiin Science Based Targets (SBTi) -aloitteen metodologian mukaisesti. Tavoitteena on vähennys, joka ylittää vuosittaisen absoluuttisen vähentämisen vähimmäissuosituksen ollakseen yhdenmukainen 1,5 asteen tavoitteen kanssa ja auttaa saavuttamaan nettonollatason nopeammin kuin vuonna 2050, joka on Pariisin ilmastosopimuksen tavoite.

Näiden tavoitteiden saavuttamiseksi päästölähteet ja -määrät mitataan ja lasketaan säännöllisesti joko neljännesvuosittain, puolivuositain tai kerran vuodessa päästölähteen mukaan. Toimenpiteistä, joilla tavoitteisiin pyritään, päätetään vuosittain. Vuonna 2024 vähennystavoitteemme on ainakin 78 prosenttia verrattuna vuoteen 2019, ja pyrimme jatkuvasti vähentämään toimintamme päästöjä. Laadimme myös yleisen toimintasuunitelman nettonollatavoitteen saavuttamiseksi ja pyrimme saamaan tavoitteellemme Science Based Targets (SBTi) -aloitteen hyväksynnän. Sekä hiilineutraalius- että nettonollatavoitteemme vahvistettiin uudelleen osana päivitettyä konsernistrategiaa heinäkuussa 2023. Aloitimme ilmastopäästöjemme seurannan ja mittaamisen vuonna 2020, ja vertailuvuotena toimii vuosi 2019.

Ilmastoraportoinnin parantaminen ja selkeyttäminen

Enento Groupin ilmastotoimissa noudatetaan kansainvälisiä standardeja, jotka muun muassa kannustavat yrityksiä laskemaan vuotuiset päästönsä, vähentämään niitä ja tarkentamaan arvioitaan tulevasta kehityksestä. Laskemme päästömme yrityksille tarkoitetun Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokol-

la) -standardin mukaisesti, joka on maailman johtava standardi ilmastoon vaikuttavien päästöjen mittaamiseen ja hallintaan. Tässä raportissa esitetyt tulokset on johdettu markkinaehtoisella menetelmällä, joka antaa käsityksen yritysten tarkoituksellisesti valitsemista sähkөөn liittyvistä päästöistä.

Vuonna 2023 otimme käyttöön vastuullisuustietojen hallinta-alustan, jonka avulla voimme seurata edistymistä, selkeyttää tietoja ja jakaa raportointivastuita tehokkaammin koko yrityksessä. Uuden data-alustan käyttöönoton yhteydessä muokkasimme myös vuosien 2019–2022 leasing-ajoneuvoihin, polttoaineisiin ja energiaan sekä lentomat kustamiseen liittyviä tietoja vastaamaan uuden raportointialustan standardeja. Se myös varmistaa, että hiilijalanjäljen raportointi on tarkkaa ja vertailukelpoista historiatietojen kanssa. Vuoden 2023 päästöt ovat pienemmät kuin vuoden 2022 päästöt, mihin on suurimpana syynä lentopäästöjen väheneminen. Tämä ei johdu siitä, että Enento Groupissa olisi vähennetty lentomat kustusta, vaan pikemminkin siitä, että meillä on parempi käsitys vuoden aikana lennetyistä kokonaismatkasta. Lisäksi saimme yksityiskohtaisempaa tietoa IT-laitteiden ja jätteiden päästöistä sekä päivitimme GHG Scope 3:n mukaiset polttoaineeseen ja energiaan liittyvät toimet vuonna 2023, mikä saattaa vaikuttaa esitettyihin tietoihin.

Erityisesti verrattaessa vuosien 2019–2022 päästöjä aiempiin raportteihin voidaan huomata edellisten vuosien absoluuttisten päästöjen muuttuneen vuonna 2023 käytettyjen päästöker toimien mukautusten vuoksi. Vertailukelpoinen toiminta kaikkien vuosien välillä on kuitenkin pysynyt samalla tasolla. Kiinnitämme paljon huomiota siihen, että keräämme samat yksityiskohtaiset tiedot vuodelta 2024 ja aiemmilta vuosilta ja varmistamme siten vertailukelpoisuuden tulevissa raporteissa.

Yksityiskohtaiset tiedot hiilipäästöistämme ovat täydellisessä GHG-protokollassa sivulla 67.

Näin saavutimme hiilineutraaliuden vuonna 2023

Vuonna 2023 saavutimme merkittävän virstanpylvään vastuullisuusmatkallamme. Poistimme ensimmäistä kertaa ilmakehästä kaikki ne päästöt, joita emme voi vähentää omasta toiminnastamme. Tämä on linjassa tavoitteemme kanssa, joka on nettonollatason saavuttaminen vuoteen 2030 mennessä, sillä vain kestävä hiilenpoisto lasketaan nettonollaan. YK:n ilmastonsuojelun puitesopimuksen (UNFCCC) mukaan kaikkien yritysten yhteisenä tavoitteena tulisi olla 3,5 miljardin hiilitonnin vuosittainen poistaminen vuoteen 2030 mennessä.

Enento käytti ulkopuolisen, hiilenpoistoon erikoistuneen kumppanin Supercriticalin avustamana kahta hiilensidontamenetelmää, metsitystä ja biohiiltä. Metsityksessä istutetaan puuta alueille, joita ei ole metsitetty aiemmin tai viime aikoina. Näin luodaan uusia hiilinieluja, jotka imevät hiilidioksidia ilmasta. Biohiili on orgaanisesta jätteestä, kuten viljelytärhteistä tai hakkeesta, valmistettua puuhiiltä. Sitä voidaan sekoittaa maaperään hedelmällisyyden ja vedenpidätyksen parantamiseksi, ja samalla se sitoo hiiltä vuosisadoiksi.

Näiden menetelmien avulla emme ainoastaan kompensoi päästöjämme, vaan osallistumme myös maailmanlaajuisiin toimiin ilmastomuutoksen torjumiseksi ja rappeutuneiden ekosysteemien ennallistamiseksi. Lisäksi osoitamme, että olemme sitoutuneet arvoihimme.

CASE



"Enento Group on tehnyt uskomatonta työtä ollakseen hiilineutraali jo vuonna 2023. Vastuullisuus ja nettonolla ovat pitkän aikavälin projekti, jossa ratkaiseva ensimmäinen askel on sen osoittaminen, että on valmis poistamaan päästöt ilmakehästä kestävästi ja toimimaan vähennysten saavuttamiseksi."

Darshan Chohan, Supercriticalin asiakaspäällikkö

Avainluvut vuonna 2023

324 555 kgCO₂
HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖJEN KOKONAISMÄÄRÄ
VÄHENNYSTÄ 77 % VERTAILUVUODESTA 2019.

28% KOKONAISMÄÄRÄSTÄ
TULEE
LIIKEMATKUSTUKSESTA

36% KOKONAISMÄÄRÄSTÄ
TULEE TYÖMATKOISTA

14% KOKONAISMÄÄRÄSTÄ
TULEE IT-LAITTEISTA
JA MUISTA
PÄÄOMATUOTTEISTA

Tavoitteet vuodelle 2024



**SÄILYTETÄÄN
HIILINEUTRAALIUS**

**OSTETAAN LENTOLIPPUJA,
JOIHIN SISÄLTYY UUSIUTUVAA
LENTOPOLTTOAINETTA (SAF), AINA
KUN VAIHTOEHTO ON SAATAVILLA.**



Vastuullinen työpaikka

Luottamuksen rakentaminen alkaa omista työntekijöistämme. Olemme tietoyritys. Meille on strategisesti hyvin tärkeää, että yrityksessä työskentelee oikeanlaisia ihmisiä, joilla on oikeanlaista osaamista. Siksi kulttuurimme liittyy suoraan liiketoimintastrategiamme kahteen osa-alueeseen: One Enento ja Empowered People.

Yhteistyötä yhtenäisen Enenton hyväksi

Pohjoismaisena yrityksenä haluamme rakentaa luottamusta ja resilienssiä tekemällä yhteistyötä, oppimalla toisiltamme ja kunnioittamalla toistemme erilaisuutta. Välitämme toisistamme, asiakkaistamme ja tärkeästä roolistamme yhteiskunnassa. Uskallamme kyseenalaistaa, kehittää ja kokeilla uutta – sekä yksilöinä että päivittäisessä toiminnassamme yrityksenä.

Yksi One Enento -strategiamme painopisteistä on, että jatkamme kulttuurimme ja prosessiemme vahvistamista pohjoismaisena yrityksenä. Tämä hyödyttää paitsi meitä ja päivittäistä työympäristöämme, myös asiakkaitamme ja tarjontamme strategisia tavoitteita, joilla pyrimme vastaamaan pohjoismaisille ratkaisuille asetettuihin korkeisiin vaatimuksiin.

Henkilöstöstrategia oppimisen ja hyvinvoinnin edistäjänä

Vuonna 2022 uudistimme henkilöstöstrategiamme keskittyen kolmeen osa-alueeseen: oppiminen ja kehittyminen, työntekijäkokemus ja voimaannuttava johtaminen. Vuonna 2023 toteutimme onnistuneita toimia kaikilla kolmella osa-alueella ja saavutimme parempia tuloksia monin eri tavoin. Parempaan tuottavuuden ja suorituskyvyn ohella toi-

met lisäävät sitoutumista ja houkuttelevat lahjakkuuksia sekä auttavat pitämään heidät. Työntekijöidemme taidot, hyvinvointi ja luovuus heijastuvat myös asiakkaidemme tyytyväisyyteen ja sitoutumiseen. Tätä vastuullinen työpaikka merkitsee Enentolle.

Vuosi 2023 alkoi haastavasti pysyviin säästöihin tähtäävällä tehostamisohjelmalla ja muutosneuvotteluilla, mutta siitä huolimatta onnistuimme vähentämään työntekijöiden vapaaehtoista vaihtuvuutta edellisvuoden noin 15 prosentista noin 11 prosenttiin vuonna 2023. Tämä kuvastaa sitoutumistamme työntekijöiden tyytyväisyyteen ja pysyvyyteen vaikeinkin aikoina. Tehostamisohjelman tavoitteena oli sopeuttaa kustannusrakennetta, mihin sisältyi vakituisen henkilöstön vähentäminen noin 40 henkilöllä. Tämä saavutettiin luopumalla osasta suunnitelluista uusista rekrytoinneista ja tehtävistä, eläköitymistien kautta ja osittain päättämällä joitakin työsuhteita.

Oppiminen ja kehittyminen – luomme paikan, jossa kasvamme yhdessä

”Kasvamme yhdessä” on yksi arvoistamme, ja olemme sitoutuneet huomioimaan jatkuvasti oppimisen ja kehittymisen sekä luomaan kasvumahdollisuuksia työntekijöillemme. Oppiminen ja kehittyminen Enentossa tarkoittaa oppimista työn ohessa, erilaisten koulutusten kautta sekä toisiltamme oppimista.

Enento Academy -oppimisalustalla tarjoamme kaikille työntekijöille digitaalista koulutusta strategisista aiheista, kuten palveluista, tietoturvasta, vastuullisuudesta, GDPR:stä ja vaatimustenmukaisuudesta. Enento Academy on Enentolle tärkeä tuki, joka auttaa yritystä tulemaan yhä ketterämmäksi ja antaa kaikille Enenton työntekijöille mahdollisuuden kasvaa ja oppia yksilöllisesti. Vuonna 2024 lisäämme alustalle uusia kursseja ja oppimispolkuja tunnistettujen tarpeiden perusteella tukemaan liiketoimintastrategiaamme. Tarjoamme verkkokoulutusta myös tietoturva-asioissa käyttäen nano-oppimismenetelmää yhteistyössä ulkopuolisen kumppanin kanssa. Nano-oppiminen on lähestymistapa, jossa tietoa annetaan suppeissa, helposti omaksuttavan kokoisissa osissa. Tarkoituksena on optimoida oppimisprosessi antamalla materiaalia vaiheittaisina, helposti haltuun otettavina lisäyksinä. Vuonna 2024 aloitamme lisäksi esihenkilöille tarkoitettun tietosuojaa ja tietoturvaa käsittelevän erityiskoulutuksen.

Yksi parhaista tavoista oppia on oppia toinen toisiltamme. Olemme useiden vuosien ajan järjestäneet sisäisiä tiedonjakoa ja inspiraatiotapaamisia. Vuonna 2023 näitä sisäisten asiantuntijoiden ohjaamia tapaamisia järjestettiin kerran tai kahdesti kuukaudessa. Käsittelimme niissä erilaisia strategiaamme liittyviä aiheita, kuten vastuullisuutta, oppimiskulttuuria ja ketteriä toimintatapoja. Lisäksi järjestimme vuoden 2023 aikana kaksi strategiaan painopistealueisiin liittyvää teemaviikkoa. Asiakas ensin -viikko pidettiin keväällä ja Empowered People -viikko toteutettiin marraskuussa (lue lisää sivulta 53).

Vuonna 2023 Enento liittyi verkostomentorointiohjelmaan yhdessä useiden muiden teknologiayritysten kanssa. Mentorointi on loistava keino sekä ammatilliseen että henkilökohtaiseen kehittymiseen ja erinomainen tapa jakaa tietoa ja kokemuksia

yritysten välillä. Ohjelmaan osallistuminen on kaikille työntekijöille vapaaehtoista, ja siihen voi osallistua joko mentorina tai mentoroitavana. Mentorointiohjelma jatkuu vuonna 2024.

Urakehitys ja sisäinen liikkuvuus ovat ratkaisevan tärkeitä hyvin toimivalle oppimisorganisaatiolle. Rekrytoinneissa pyrimme mahdollisuuksien mukaan huomioimaan sisäiset hakijat. Henkilöstökyselymme ovat osoittaneet, että sisäiset siirtymiset ovat erinomainen pysyvyyttä edistävä tekijä, sillä työntekijämme arvostavat mahdollisuutta pysyä yrityksessä ja kehittää tietojaan ja taitojaan uudessa tehtävässä. Vuoden 2023 aikana sisäisiä siirtymisiä oli saman verran kuin vuonna 2022. Noin kuusi prosenttia työntekijöistämme löysi uusia mahdollisuuksia talon sisältä. Sisäiset siirtymiset muodostivat noin 41 prosenttia kaikista vakituisista rekrytoinneista vuonna 2023. Tavoitteenamme on säilyttää sisäiset mahdollisuudet vähintään samalla tasolla myös vuonna 2024.

Keskusteluja ja kaikille työntekijöille tehtäviä yksilöllisiä kehityssuunnitelmia varten meillä on jäsenelty GROW-talk-prosessi. Näiden keskustelujen tarkoituksena on lisätä selkeyttä ja sitoutumista siihen, miten kukin työntekijä edistää yrityksen tavoitteiden saavuttamista, sekä varmistaa jokaisen työntekijän hyvinvointi ja kehittymistarpeet työssään. Vuonna 2023 kaikki Enenton työntekijät kävivät kehityskeskustelun.

Työntekijäkokemus – ystävällisyys on kulttuurimme vahvuus

Me Enentossa uskomme ystävälliseen kulttuuriin, joka perustuu luottamukseen ja psykologiseen turvallisuuteen. Haluamme, että työntekijämme tuntevat olevansa osallisia ja arvostettuja koko työuransa ajan. Tämä on myös arvojemme ”rakennamme



luottamusta” ja ”välitämme ja uskallamme” mukaista. Mittaamme luottamusta ja psykologista turvallisuutta joka toinen viikko tehtävillä työntekijöiden pulssikyselyillä.

Edistämme ennakkoluulotonta ja monimuotoisuutta arvostavaa kulttuuria, jossa on nollatoleranssi syrjinnälle ja kiusaamiselle. Meille ystävällinen kulttuuri tarkoittaa psykologista turvallisuutta, jonka on tieteellisesti osoitettu olevan yhtä tärkeä luovuutta ja tuottavuutta lisäävä tekijä kuin hyvät kompensatiomallit ja muut tarjotut edut. Otimme syksyllä käyttöön psykologisen turvallisuuden mittarin joka toinen viikko tehtävässä henkilöstökyselyssämme, ja jatkamme ennakoivaa työskentelyä tämän aiheen parissa vuoden 2024 aikana.

Työntekijöiden pulssikyselyistä saadun psykologisen turvallisuuden indeksin ensimmäinen neljännesvuosittainen tulos oli erinomainen (8/10), ja se oli myös vertailutason yläpuolella. Enentossa jokaista kannustetaan olemaan oma itsensä ja rohkeasti haastamaan vakiintuneita käsityksiä. Jokaisen pitäisi myös pystyä osallistumaan hankkeisiin ja edistämään niitä strategiaamme toteuttamiseksi. Uskomme, että ystävällinen yhteistyökulttuuri tukee myös työntekijöiden omaa terveyttä ja hyvinvointia, ja että erilaiset taustat ja kokemukset ovat vahvuus.

Hyvä työntekijäkokemus alkaa rekrytointiprosessista. Rekrytoinneissa Enento Group noudattaa syrjimätöntä ja läpinäkyvää rekrytointipolitiikkaa ja -prosessia.

Uuden työntekijän kunnollinen perehdytys on meille Enentossa erittäin tärkeää. Jokaisella on henkilökohtainen, työtehtävän mukainen perehdytysuunnitelma sekä nimetty kaveri, joka auttaa uutta työntekijää ensimmäisten kuukausien aikana. Perehdytys on tärkeää oppimisen ja oikeanlaisen kulttuurin luomisen kannalta. Sillä myös varmistetaan, että työntekijän on mahdollista onnistua uudessa tehtävässään. Vuoden 2023 aikana meillä oli kaksi perehdytyspäivää, joista saimme erittäin hyvää palautetta osallistujilta. He kokivat perehdytyksen antaneen hyödyllistä tietoa esimerkiksi liiketoimintastrategiastamme ja prioriteeteistamme. Ennen kaikkea perehdytyspäivät lisäsivät ymmärrystä kulttuuristamme ja arvoistamme.

Monimuotoisuus, tasa-arvo, osallisuus ja kuuluminen (DEIB)

Enenton monimuotoisuus näkyy johtavassa asemassa olevien nais- ja miestyöntekijöiden jakaumassa. Vuoden 2023 lopussa Enento Groupin johtotehtävissä oli naisia 41 (47) prosenttia ja miehiä 59 (53) prosenttia. Johtoryhmässä jakauma on 50 (45) prosenttia miehiä ja 50 (55) prosenttia naisia, ja koko henkilöstöstä 45 (44) prosenttia on naisia ja 55 (56) prosenttia miehiä.

Enenton monimuotoisuutta, tasa-arvoa, osallisuutta ja kuulumista (DEIB) koskevat käytännöt varmistavat kaikkien oikeudenmukaisen kohtelun sukupuoli-identiteetistä tai -ilmaisusta, etnisestä alkuperästä, uskonnosta tai muusta vakaumuksesta, vammaisuudesta, seksuaalisesta suuntautumisesta tai iästä riippumatta. Uskomme, että tasa-arvoinen työpaikka on houkutteleva työpaikka ja kilpailuetu. DEIB-asiat ovat aiheita, joita mittaamme ja seuraamme myös joka toinen viikko tehtävissä pulssikyselyissämme.

DEIB-mittari pysyi kyselyissä erittäin hyvällä tasolla 8,1 parhaan tuloksen ollessa 10. Tämä osoittaa, että työntekijämme kokevat tulevansa kohdelluiksi oikeudenmukaisesti ja kunnioitavasti. DEIB-tulos on myös vertailuarvon yläpuolella. DEIB-mittari mittaa, kuinka hyvin työntekijät kokevat Enenton edistävän ja arvostavan monimuotoisuutta, ja kokevatko he, että ihmisiä kohdellaan oikeudenmukaisesti heidän taustastaan tai uskomuksistaan riippumatta. Jatkamme keskustelua ja tietoisuutta parantavaa viestintää aiheesta vuoden 2024 aikana. DEIB oli myös tärkeä osa We Lead Emotional Agency -johtamisohjelmaamme vuonna 2023 (lisätietoja on sivulla 51).

Hyvinvointi

Hyvinvointi on todella tärkeä osa tervettä yrityskulttuuria. Lähestymistapamme siihen on kokonaisvaltainen pitäen sisällään yksilöiden henkisen ja fyysisen hyvinvoinnin sekä johtamisen, tiimiyhteistyön ja organisaatiokulttuurin. Sairauspoissaoloja on kaikissa maissa toimialan vertailuarvoa vähemmän, tosin laskeutamenetelmät vaihtelevat eri maissa. Meillä ei ollut yhtään työhön liittyvää pitkäaikaista sairauslomaa vuoden 2023 aikana. Suurimpia riskejä ovat stressiin ja työuupumukseen liittyvät seikat, joten kiinnitämme niihin erityistä huomiota. Teemme yhteistyötä työterveyshuollon kanssa ja tapaamme heitä säännöllisesti, jotta pystymme seuraamaan varhaisia merkkejä. Olemme myös määrittäneet "hälytystoimia" yksittäisille sairauslomille, ja meillä on prosessi niiden vähentämiseksi.

Vuoden aikana jatkoimme henkilöstömme terveyden ja hyvinvoinnin edistämistä kokouksista vapailla keskiviikkoamuilla ja viikoittaisella terveystunnilla. Terveystunti tarkoittaa, että työntekijöillä on viikossa tunti vapaata aikaa käytettäväksi mihin tahansa työntekijän itse valitsemaan terveyttä parantavaan toimintaan. Esittelimme myös uusia aloitteita, kuten Emotional Agency -ohjelman johtamisen kehittämiseen (lue lisää sivulta X),



tiimien kehittämisen työpajat, joissa hyödynnetään persoonallisuuden profilointityökalua WorkPlace Big5 Profile, aamumeditaation ja mindfulness-hetket.

Suuri työmäärä sekä vaikeudet työn ja vapaa-ajan tasapainottamisessa ovat haasteita, jotka nousevat säännöllisesti esiin henkilöstökyselyssä. Suhtaudumme palautteeseen vakavasti ja etsimme jatkuvasti keinoja auttaa työntekijöitä näissä asioissa.

Työn ja yksityiselämän tasapaino sekä stressinhallinta ovat tärkeä osa työhyvinvointiamme. Kaikki johtajat saavat koulutuksen ja noudattavat prosessia, jossa ryhdytään varhaisessa vaiheessa huolehtimaan sellaisista tiimin jäsenistä, joilla on merkkejä stressistä tai hyvinvointiongelmista. Luomme tiimeihin psykologista turvallisuutta, jotta voimme puhua avoimesti stres-



siin liittyvistä asioista sekä palautumisen tärkeydestä ja työn painopisteiden selkeydestä.

Yksi tapa edistää työntekijöidemme hyvinvointia on tarjota joustava hybridityöympäristö. Työntekijöidemme mukaan työn ja vapaa-ajan tasapaino on yksi tärkeimmistä tekijöistä stressin hallinnassa ja vähentämisessä. Enentolla noudatetaan hybridityöskentelymallia, jossa yhdistetään toimistolla ja etänä työskentelyn edut. Vuonna 2023 muutimme Tukholmassa uusiin tiloihin, joiden monitilatoimisto ja isot yhteistyöalueet tukevat hybridityöskentelyä. Vuonna 2024 etsimme vastaavia ratkaisuja Suomen ja Norjan toimistoillemme. Olemme sopineet, että toimistolla työskennellään vähintään kahtena päivänä viikossa. Jokaisella tiimillä on valtuudet päättää projektin tai asiakkaan tehtävien luonteen ja tarpeiden perusteella, mitkä nämä päivät ovat.

Vuodesta 2021 lähtien olemme tarjonneet kaikille työntekijöillemme ennakoivaa mielen hyvinvoinnin palvelua nimeltä Auntie. Palvelu tukee työntekijöidemme mielenterveyttä ja tarjoaa apua stressinhallintaan. Kuka tahansa, joka tarvitsee psykologista tukea digitaaliselta terapeutilta, voi rekisteröityä verkossa ilman

HR:n tai lähimmän esihenkilönsä hyväksyntää ja saada viisi istuntoa vuodessa. Auntiestä saatu palaute on ollut erinomaista, sillä yleisarvosana on 9,3 parhaan arvosanan ollessa 10, ja suurin osa Enento-käyttäjistä suosittelisi palvelua muillekin.

Sellaisia tapauksia varten, joissa työntekijä tarvitsee enemmän apua terveysongelmiinsa ja saattaa siksi olla poissa töistä pidempään, meillä on jäsennelty prosessi ja paikallisten terveydenhuollon toimijoiden tarjoamat hyvät palvelut. Näitä tilanteita käsitellään yhdessä esihenkilön, HR:n ja työterveyshuollosta vastaavan kumppanin kanssa.

Hyvinvointiin keskittyminen jatkuu vuonna 2024, jolloin teemana on kuukausittain vaihtuvia aiheita, kuten ravitsemus, uni ja palautuminen, yhteistyö ja Emotional Agency -johtamiskoulutus kaikille työntekijöille (lue lisää sivulta 51). Suunnitelmissa on myös aloittaa vuonna 2024 ohjelma, johon kuuluu ”hyvinvointilähettäjiä”. He ovat työntekijöitä, jotka ottavat tehtäväkseen innostaa muita ja johtaa hyvinvointia Enento Groupissa.

Työntekijöiden sitoutuminen

Olemme toteuttaneet Winningtemp-työkalussa olevan, henkilöstölle suunnatun pulssikyselyn syksystä 2022 lähtien kahden viikon välein. Mittaamme yrityskulttuurimme aiheita ja osia, kuten luottamusta, työn merkityksellisyyttä, henkilökohtaista kehittymistä, työtyytyväisyyttä, johtamista, työtilannetta ja yhteishenkeä. ”Pulssin” mittaaminen auttaa meitä saamaan reaaliaikaista tietoa henkilöstön sitoutumisesta ja ymmärtämään paremmin, mitä toimia eri tasoilla on tehtävä. Pulssikysely lähetetään kaikille Enenton työntekijöille, ja keskimääräinen vastausprosentti on ollut korkea. Vuoden 2023 aikana yhteensä 92 prosenttia henkilöstöstä vastasi kyselyyn, joten kyselyn tulokset antavat luotettavan käsityksen henkilöstön sitoutumisesta.

Vuoden 2023 tulosten yhteenvetoa tarkastellessamme voimme iloksemme todeta, että suurin osa työntekijöistä kokee kokonaistyötilanteensa hyväksi. Työntekijöidemme sitoutumistaso on korkea verrattuna saman toimialan muihin organisaatioihin ja aivan tavoitteemme (7,6/10 sitoutumisindeksissä) mukainen vuositasolla. Yksi tämän positiivisen tuloksen tärkeimmistä syistä on se, että useimmat työntekijät kokevat saavansa erittäin hyvää tukea esihenkilöltään ja kollegoiltaan. Suhtaudumme hyvinvointiin kokonaisvaltaisesti, ja nämä ovat sen kaksi pääelementtiä. Kyselyt osoittavat, että suurin osa henkilöstöstämme luottaa yritykseen paljon (yli 70 prosenttia) ja että he kokevat oppivansa ja kehittyvänsä jatkuvasti (yli 80 prosenttia). Henkilökohtaisen kehityksen indeksi nousi vuoden aikana huomattavasti – noin 11 prosenttia. Sen sijaan vuotuinen luottamusindeksi laski hieman vuoden loppua kohti. Tästä tulee yksi painopistealueistamme vuonna 2024, sillä luottamus on osoittautunut yhdeksi tärkeimmistä henkilöstön vaihtuvuuteen vaikuttavista tekijöistä.

Toinen sitoutumisindikaattorimme on kuuden viikon välein julkaistava työntekijöiden nettosuositeluindeksi eli eNPS (employee Net Promoter Score) -indeksi, ja sen tulos on vaihdellut enemmän, mikä on normaalia tämän tyyppisissä mittareissa. Vuoden aikana eNPS:n keskiarvo oli -7, kun asteikko on -100:n ja 100:n välillä, eikä se siten saavuttanut vuodelle 2023 asetettua tavoitetta, joka oli +3. Uskomme, että eNPS-luvuissa näkyvät makrotaloudellisesta kokonaistilanteesta ja vuoden 2023 muutosten vuoksi johtuvat haasteet. Viimeisellä neljänneksellä indikaattori oli noin -4, mikä on pieni parannus. Panostamme enemmän eNPS:ään liittyvään työhön vuoden 2024 aikana.

Uskomme, että yhteistyön, tiimihengen ja One Enento -kulttuurin rakentamiseksi meidän on tärkeää tavata toisiamme ja viihtyä toistemme seurassa. Vuonna 2018 perustettu Nordic



Activity Group on eri maiden ja osastojen työntekijöistä koostuva vapaaehtoinen tiimi, joka suunnittelee ja järjestää epämuodollisia aktiviteetteja, kuten after work -tapahtumia toimistoilla. Marraskuussa yli 380 Enenton työntekijää kokoontui Helsinkiin, Osloon ja Tukholmaan vuotuisen MeetUp 2023 -konferenssiimme, jonka pääaiheena oli Empowered People. Tapahtuma striimattiin näiden kolmen kaupungin välillä, sillä tavoitteena oli vahvistaa yhteistyötä ja One Enento -kulttuuria. Tapahtuman aikana juhlistimme kollegoitamme vuosittaisessa Enento Awards -seremoniassa.

Voimaannuttava johtaminen – kasvun ja hyvinvoinnin avaintekijä

Me Enentossa uskomme, että erinomainen johtaminen on työntekijöidemme kasvun ja hyvinvoinnin avaintekijä. Arvostamme valmentavaa johtamiskulttuuria, joka pitää sisällään luottamuksen ja vaikutusmahdollisuudet sekä säännöllisen palautteen. Johtajat vaikuttavat tiimin yhteistyöhön ja viime kädessä sekä yksilön että tiimin menestykseen. Henkilöstökyselyt osoittavat, että erinomainen johtaminen on tärkeää työntekijöidemme yleisen sitoutumisen kannalta.

Vuonna 2023 Enento investoi johtamisohjelmaan, joka antaa johtajillemme paremmat taidot ja valmiudet menestyä tehtävässään. Yhteensä 80 johtajaa osallistui We Lead Emotional Agency -ohjelmaan, joka on uusi lähestymistapa johtajiemme ihmisten johtamisen taitojen kehittämiseen ja jossa keskitytään tunneälykkyyteen ja tunnetoimijuuteen. Tunnetoimijuudessa on kyse tunteiden hallinnasta ja niiden käsittelystä tavalla, joka vaikuttaa myönteisesti henkilökohtaiseen ja sosiaaliseen vuorovaikutukseen. Käytimme ohjelmassa

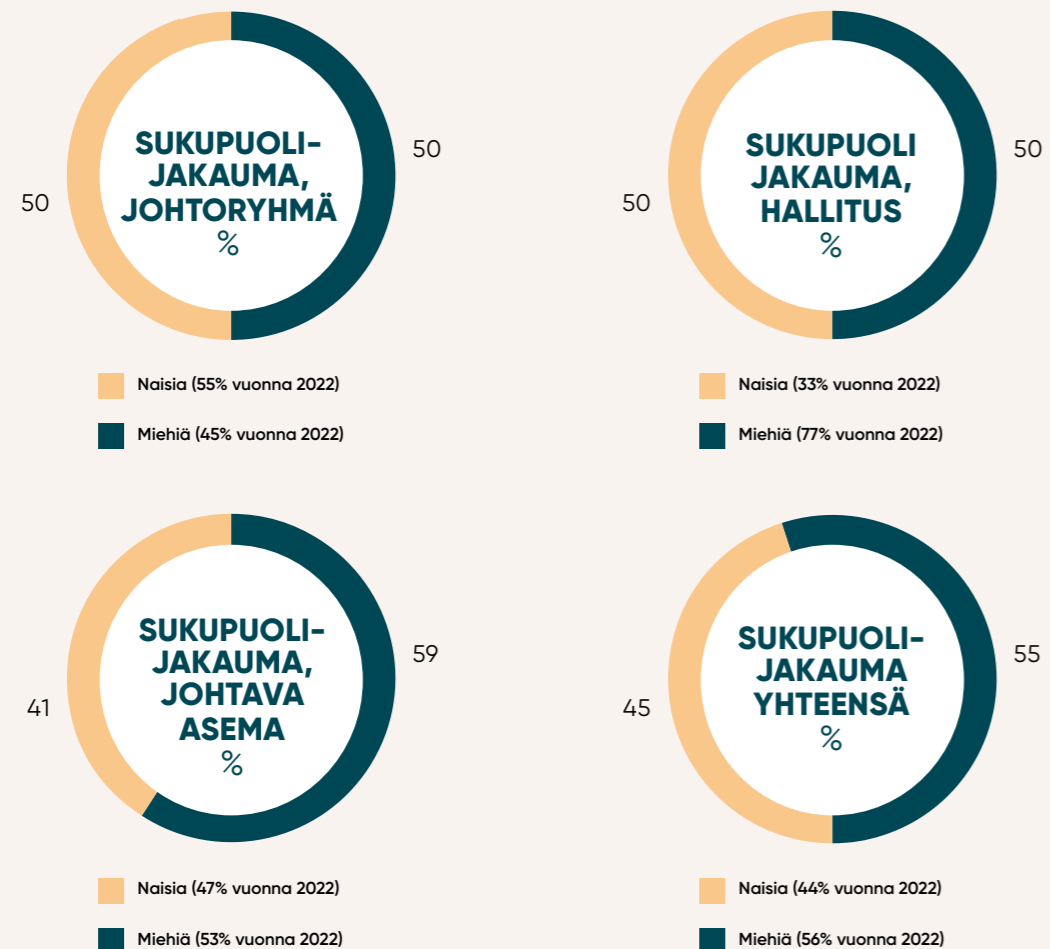
erilaisia oppimismenetelmiä, kuten itseoppimista ja tapausklinikoita, joissa opittuja asioita ja aiheita käsiteltiin kollegoiden ja sisäisten oppimiskavereiden kanssa, joille osallistujat kertoivat osaamisestaan ja kokemuksistaan. Yhtenä päätavoitteena oli ymmärtää, miten erilaiset persoonallisuudet, sekä esihenkilö että tiimin jäsenet, voivat tehdä paremmin yhteistyötä vahvuksiensa vahvistamiseksi ja haasteiden voittamiseksi.

Ohjelmalla on tähän mennessä saavutettu erittäin hyviä tuloksia: esihenkilöiden johtamisosaaminen on parantunut ja monimuotoisuus sekä osallisuus ovat vahvistuneet työskentelykulttuurissamme. Tämä näkyy pulssikyselymme johtajuusindeksin tuloksessa, joka on erittäin korkea ja selvästi vertailuarvon yläpuolella (8,2 vuonna 2023, vertailuarvo 7,9). Indeksini mittaa esimerkiksi sitä, antaako esihenkilö säännöllisesti palautetta, onko hänellä selkeät odotukset työntekijää kohtaan ja onko hän tavoitettavissa, kun tarvitaan tukea. Indeksini mittaa myös esihenkilön ja työntekijän välisen luottamuksen ja yhteistyön tasoa. Ohjelmaa tarjotaan kaikille työntekijöillemme vuoden 2024 aikana, jotta saamme muodostettua Enentoon entistä paremman tunneilmaston ja kulttuurin. Vuonna 2024 jatkamme panostamista johtamisen kehittämiseen keskittyen enemmän erilaisiin yksilöllisiin tarpeisiin.

Avainluvut ja tavoitteet vuodelle 2024

Vuonna 2023 saavutimme yhden tavoitteen kahdesta: sitoutumisindeksin tuloksen. Työntekijöiden nettosuositteluindeksin (eNPS) tavoitetulos jäi saavuttamatta syistä, joiden uskomme liittyvän vuoden 2023 aikana käytyihin muutoseuvotteluihin sekä yleiseen makrotaloudelliseen tilanteeseen, joka aiheuttaa haasteita liiketoiminnallemme. Päätimme pitää sitoutumisindeksin tavoitteen vuodelle 2024 samalla tasolla kuin se oli vuonna 2023. Huomionarvoista on, että Winningtemp otettiin käyttöön henkilöstökyselytyökaluna syksyn 2022 aikana, mikä tarkoittaa, että meillä ei ole vertailulukuja koko vuodelta 2022.

ENENTON HENKILÖSTÖ 2023



Avainluvut 2023

7,6
SITOUTUMISINDEKSI

100% TYÖNTEKIJÖISTÄ KÄY SÄÄNNÖLISESTI OSAAMIS- JA URAKEHITYSKESKUSTELUJA

IKÄJAKAUMA

44 KESKI-ikä ON 44 VUOTTA, TYÖNTEKIJÄT IÄLTÄÄN 22–65-VUOTIAITA

(2022: KESKIMÄÄRIN 45 VUOTTA, 20–66-VUOTIAITA)

PALVELUSVUODET

9 KESKIMÄÄRIN TYÖSUHDE ON KESTÄNYT 9 VUOTTA, PISIMMILLÄÄN 48 VUOTTA

(2022: KESKIMÄÄRIN 9, ENIMMILLÄÄN 47 VUOTTA)

OSALLISUUS

Pulssikyselymme osallistui 92 prosenttia kaikista Enenton työntekijöistä, mikä kertoo osallistavasta kulttuurista, jossa erilaiset näkökulmat ja näkemykset otetaan huomioon.

JOHTAMINEN

Pulssikyselyn johtajuusindeksi nousi vuoden 2022 lopun 8,1:stä 8,2:aan vuoden 2023 lopussa. Suurimmalla osalla Enenton työntekijöistä on vahva luottamus lähimpään esihenkilöönsä.

TIIMIHENKI

Tiimihengen indeksi nousi vuoden 2022 lopun tuloksesta 8,2 tulokseen 8,3 vuoden 2023 lopussa. Enentolaisten keskuudessa on erittäin positiivinen asenne yhteistyöhön.

Tavoitteet vuodelle 2024

7,7
SITOUTUMISINDEKSI

CASE

Kokonainen viikko pohjoismaisen kasvuajattelun vauhdittamiseen – Voimavaraiset ihmiset

Vuoden alussa pohdimme, kannattaisiko meidän järjestää viikko, jonka aikana keskitytään siihen, miten voimme vauhdittaa kasvuajattelua, joka edistää pohjoismaista yhteistyötä sekä auttaa houkuttelemaan ja pitämään työntekijöitä. Päätimme ryhtyä tuomasta toimeen. Enenton Empowered People -viikko järjestettiin kaikille työntekijöille marraskuussa. Siihen sisältyneet vuorovaikutteiset ja osallistavat tehtävät syvensivät ja vahvistivat sitoutumistamme keskeisiin periaatteisiin, jotka ovat tärkeitä menestykselle ja hyvinvoinnille sekä yksilöinä että tiiminä. Osa tehtävistä ja luennoista oli digitaalisia, osa toteutettiin toimistoilla ja osa oli hybridimuotoisia tapahtumia.

Alla on esimerkkejä korostetuista aiheista:

- Muutamissa webinaareissa käsiteltiin tunteita ja sitä, miten ne ovat keskeisessä asemassa päivittäisessä työssämme ja miten sosiaalinen työympäristö tukee ja edistää hyvinvointia kaikilla tasoilla. Yhden luennon aiheena oli stressin käsittely ja se, miten stressi vaikuttaa kehoomme lyhyellä ja pitkällä aikavälillä. Puhuimme resilienssistä ja siitä, kuinka me kaikki voimme pienillä muutoksilla saada työn ja vapaa-ajan kestävään tasapainoon.
- Korostimme kasvuajattelun merkitystä ja sitä, miten se vaikuttaa uteliaisuuteen, muutoksen omaksumiseen, haasteiden näkemiseen mahdollisuuksina ja johdonmukaiseen henkilökohtaiseen ja ammatilliseen kehittymiseen.
- Kiinnitimme huomiota myös jatkuvan oppimisen ja tietojen jakamisen tärkeyteen. Edistämällä oppimisen kulttuuria luomme paitsi oman alansa asiantuntijoita myös dynaamisen ja mukautuvan työilmapiirin.



”Empowered People -viikko oli erittäin pidetty ja hyödyllinen minulle ja tiimilleni! Tämä viikko erilaisine luennoineen ja aiheineen todella sai aikaan tunteen, että me yrityksenä oikeasti arvostamme ja välitämme työntekijöidemme hyvinvoinnista. Kaikki luennot olivat mielenkiintoisia eri tavoin. Eniten lisäarvoa tiimilleni toivat ne, joissa käsiteltiin stressinhallintaa ja sitä, miten voimme parantaa toistemme työympäristöä. Olemme suoraa linkki asiakkaisiimme joka päivä, kun he soittavat ja esittävät meille kysymyksiä tai joskus jopa valittavat, joten on erittäin tärkeää, että osaamme säilyttää hyvä yhteishengen ja tunnelman. Luennot sisälsivät faktan lisäksi oppeja, muistutuksia ja vinkkejä, jotka ovat jo osoittautuneet hyödyllisiksi.”

Monica Åsberg, asiakastoimintojen päällikkö





Johtaminen on alaisista välittämistä, joka edistää luottamusta ja kasvua.

Vastuullisuuden johtaminen

Vastuullisuuden johtaminen

Vastuullisuuden johtamisesta vastaavat Enento Groupissa hallitus ja johtoryhmä.

Vastuullisuusstrategiamme ja -tavoitteemme tukevat liiketoimintastrategiaamme. Vastuullisuuteen liittyvä työmme on integroitu päivittäisiin prosesseihimme, toimintoihimme ja riskienhallintaamme.

Olennaisuusarviointi perustuu jatkuvaan vuoropuheluun sidosryhmien kanssa

Vastuullisuusstrategiamme ja -tavoitteemme perustuvat yksinkertaisesti, syksyllä 2022 päivitettyyn olennaisuusarviointiimme. Se on linjassa vuosia 2024–2026 koskevan päivitetyn konsernistrategiamme sekä jatkuvan sidosryhmävuoropuhelun kanssa. Näin varmistamme olennaisten aiheiden merkittävyyden.

Teimme vuonna 2022 useita haastatteluja ja kyselyitä ulkoisille sidosryhmillemme, jotta pystyimme arvioimaan omaa lyhyen ja pitkän aikavälin merkittävää vaikutustamme yhteiskuntaan. Tunnistimme sidosryhmät, joihin vaikutamme suoraan tai epäsuorasti tai jotka vaikuttavat liiketoimintaamme. Toteutimme haastatteluja ja työpajoja asiakkaiden, asiantuntijoiden, korkeakoulujen, organisaatioiden, kumppaneiden ja opettajien kanssa nuorille aikuisille suunnatussa koulutusohjelmassamme. Lisäksi teimme useita haastatteluja ja järjestimme sisäisiä työpajoja. Niihin osallistui liiketoiminta-alueiden johtajia, tuoteomistajia ja tiettyjen meille strategisesti tärkeiden toimintojen, kuten henkilöstöhallinnon, tietoturvan ja tietosuojan asiantuntijoita. Työpajoissa oli edustettuna monenlaisia rooleja, eri tasoja, organisaatioita ja neljän vastuullisuustyöryhmämme jäseniä.

Vuoropuhelun perusteella tehtiin päivitetty olennaisuusarviointi, joka viimeisteltiin ja vahvistettiin päivitetyn konsernistrategian

mukaiseksi työpajassa yhdessä johtoryhmän kanssa vuonna 2022. Työpajoissa aiheet priorisoitiin sidosryhmävaikutusten mukaan sidosryhmäkeskustelujen pohjalta sekä sen perusteella, miten ne vaikuttavat Enentoon lyhyellä ja pitkällä aikavälillä. Olennaisuusarviointiin lisättiin useita uusia aiheita. Muutama aiempi aihe koottiin yhteen ja muotoiltiin eri tavalla kuin edellisenä vuonna. Tuloksista voi lukea lisää sivuilta 56–58.

Olemme tunnistaneeet olennaisuusarvioinnin perusteella neljä painopistealuetta, joiden avulla uskomme voivamme saada aikaan suurimman vaikutuksen. Nämä ovat kestävä talous, vastuullisuuspalvelut, ympäristövaikutukset ja vastuullinen työpaikka. Lisätietoa painopistealueista ja siitä, miten työskentelemme niiden parissa, on sivulta 31 eteenpäin.

Johtoryhmä vahvisti painopistealueet ja olennaisuusarvioinnin uudestaan vuonna 2023, jotta ne ovat linjassa Enenton samana vuonna päivitetyn liiketoimintastrategian kanssa. Hallitus ei ole vahvistanut olennaisuusarviointia, mutta on mukana kaksinkertaisen olennaisuusarvioinnin prosessissa vuonna 2024.

Keräämme jatkuvasti aineistoa asiakkailta, sijoittajilta ja työntekijöiltä pysyäksemme ajan tasalla ja vastataksemme kohde-ryhmiemme tarpeisiin. Meillä on jatkuvia sisäisiä vastuullisuuden foorumeita, joissa keskustellaan, koulutetaan ja lisätään sisäistä tietoisuutta sekä arvioidaan olennaisten vastuullisuusvaikutus-

ten toteutumista. Niissä on mukana muun muassa johtoryhmän jäseniä, tuoteomistajia, analytikoita sekä myyntihenkilöstö ja markkinointiosasto. Vuonna 2024 aiomme tehdä kaksinkertaisen olennaisuusarvioinnin eurooppalaisten kestävyysraportointistandardien (ESRS) mukaisesti.



Sidosryhmämme

Sijoittajat ja analytikot

Sijoittajiemme etu on meille prioriteetti. Meidän on vastattava sijoittajien tarpeisiin ja viestittävä vastuullisuustavoitteistamme sekä niihin liittyvistä suoriutumisista avoimesti ja selkeästi.

Vuorovaikutus: Neljännesvuosittaiset tulosjulkistukset, talous- ja vastuullisuusraportointi, kokoukset, konferenssit ja istunnot.



Nykyiset ja tulevat työntekijät

Enento on yrityksenä riippuvainen korkeasti koulutetusta työvoimasta, jolla on erityisosaamista tietyillä alueilla. Yrityksen kasvu ja kehittyminen edellyttää, että rekrytoimme ja pidämme palveluksessamme ihmisiä, joilla on oikeanlaista taitoa ja osaamista.

Vuorovaikutus: Säännölliset henkilöstökyselyt ja palautetyökalut, sisäiset viestintäkokoukset ja -foorumit, säännöllinen vuoropuhelu ja kehityskeskusteluprosessi työntekijöiden ja esihenkilöiden välillä.



Asiakkaat

Tärkeimmät sidosryhmämme ovat asiakkaamme (B2B ja B2C) sekä heidän asiakkaansa (suuri yleisö), jotka luottavat palveluihimme ja tietoihimme päivittäisissä toiminnoissaan ja elämässään.

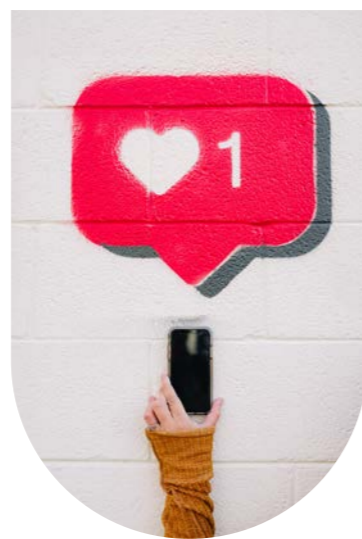
Vuorovaikutus: Asiakastyytyväisyyskyselyt ja asiakasuskollisuuden seuranta, päivittäinen vuorovaikutus myyntihenkilöstön sekä tuotetiimien ja asiakastuen kanssa, webinaarit, konferenssit ja markkinointikampanjat sekä sosiaalisen median kanavat.



Suuri yleisö ja media

Meillä on tärkeä tehtävä tukea suurta yleisöä (palveluidemme loppukäyttäjiä) ja tiedotusvälineitä antamalla tietoa, tietämystä ja tukea rahoitukseen sekä talouteen liittyvistä aiheista.

Vuorovaikutus: Päivittäinen asiakaspalvelu, journalistien tukeminen tietojen ja tietämyksen avulla, tietojen ja vinkkien jakaminen omilla viestintäkanavissamme sekä koulutusohjelmamme.



Toimittajat ja kumppanit

Olemme riippuvaisia laadukkaista tavarantoimittajista ja kumppaneista, jotka edistävät Enenton ja paikallisten brändiemme liiketoimintaa.

Vuorovaikutus: Säännölliset kokoukset, hankintaprosessi, toimittajien verkkosivustot, kolmannen osapuolen toimittajien riskinarviointiprosessit.



Viranomaiset ja julkishallinto

Olemme etenkin paikallistasolla hyvin riippuvaisia viranomaisista ja julkishallinnosta. Koska meillä on tärkeä yhteiskunnallinen rooli, meidän on tärkeää käydä niiden kanssa hyvää vuoropuhelua, jossa keskitytään tiedon ja kiinnostusten kohteiden jakamiseen.

Vuorovaikutus: Julkiset kuulemiset liiketoimintamme kannalta olennaisista kysymyksistä, osallistuminen tiedotusvälineiden ja ulkopuolisten järjestämiin vuoropuhelu- ja keskustelufoorumeihin.



Sidosryhmien odotuksiin vastaaminen

Olennaisuusanalyysi perustuu sidosryhmäarviointiin, toimintaympäristömme analyysiin sekä strategiassamme liiketoiminnalle, yksiköille ja yksilöille asetettuihin tavoitteisiin.

	SIJOITTAJAT, ANALYYTIKOT JA PÄÄOMAMARKKINAT	NYKYISET JA TULEVAT TYÖNTEKIJÄT	ASIAKKAAT	SUURI YLEISÖ	TOIMITTAJAT JA KUMPPANIT	VIRANOMAISET JA JULKISHALLINTO
VAIKUTUKSEMME	<ul style="list-style-type: none"> → Houkutteleva pitkäaikainen sijoituskohde. → Hyvä hallintotapa ja riskienhallinta. → Enenton osakkeiden oikean arvonnäytteen varmistaminen. → Hyvä sijoittajasuhdepalvelujen taso. → Oikeudenmukaisen, täsmällisen ja ajantasaisen vastuullisuus- ja ESG-tiedon saatavuus. 	<ul style="list-style-type: none"> → Työntekijät ovat osa vastuullista yritystä, joka osallistuu yhteiskunnan kehittämiseen. → Olla houkutteleva työnantaja, joka kannustaa innovointiin, tulevaisuuteen suuntautuvaan ajatteluun ja luovuuteen. → Ura- ja kehittymismahdollisuuksien varmistaminen. → Luottamukseen perustuva ystävällinen työkuultuuri. → Monimuotoisuuden ja osallistamisen kulttuuri kaikilla tasoilla. → Olla Yksi Enento ja olla selvillä siitä, mitä se tarkoittaa ja miten siihen päästään. → Oikeudenmukainen palkitseminen. → Työn ja vapaa-ajan tasapaino, joustavuus ja terveellinen työympäristö, mukaan lukien työ- stressin vähentämiseksi. 	<ul style="list-style-type: none"> → Asiakkaiden luotettu ja arvoa tuottava kumppani, joka tukee näiden kasvua ja tehokkuutta. → Tuote- ja palveluvalikoima lisää luottamusta ja yksinkertaistaa sekä automatisoi asiakkaiden prosesseja. → Tarjoamme uusia tietolähteitä ja tietoja, jotka vastaavat asiakkaiden kehittyviä tarpeita, kuten ESG-tietoja. → Lisäarvon tuottaminen pohjoismaisena kumppanina. → Vastuu palvelutuotannosta- ja toiminnasta, mukaan lukien tavaran-toimittajat. → Kattavien ja läpinäkyvien tuoteja palvelutietojen varmistaminen yksityisyydensuoja mukaan lukien. → Oikeiden ja ajantasaisten tietojen sekä laadukkaiden tuotteiden ja palveluiden varmistaminen. → Korkeatasoinen tietoturva ja -suoja asiakkaidemme sekä heidän asiakkaidensa tietojen suojaamiseksi. 	<ul style="list-style-type: none"> → Tuemme asiakkaitamme ja heidän loppuasiakkaitaan luottotiedoilla, jotka ehkäisevät ylivelkaantumista ja luovat taloudellista → Yksityistaloutta koskevan tietämyksen ja tiedon jakaminen taloudellisen vakauden luomiseksi ja ylivelkaantumisen ehkäisemiseksi, esimerkiksi tekemällä yhteistyötä yliopistojen, koulujen ja oppimisympäristöjen kanssa. → Elämän monimutkaisten ja tärkeiden päätösten yksinkertaistaminen palveluidemme luotettavalla tiedolla sekä maksuttomalla luottotietoraportilla. → Asiakkaiden tietoturvan ja yksityisyydensuojan varmistaminen. → Positiivisten luottotietojen ja vastuullisuustietojen saatavuuden edistäminen yhteiskunnassa. → Toimitamme tiedotusvälineille ainutlaatuista tietoa ja asiantuntevasta markkinaympäristöstämme sekä faktoja ja lukuja palveluistamme, jaettavaksi suurelle yleisölle. 	<ul style="list-style-type: none"> → Kumppaneiden tukeminen liiketoiminnan kasvattamisessa ja vakauden luomisessa pitkäaikaisilla kumppanuuksilla → Auttaa kumppaneita toimimaan vastuullisemmin ja tekemään vastuullisia päätöksiä. → Luotettava kumppani ja brändi. 	<ul style="list-style-type: none"> → Tietämyksen jakaminen esim. toimittamalla faktoja ja lukuja palveluistamme. → Viranomaisten ja lainsäätäjien tukeminen oikeiden ylivelkaantumisen ennaltaehkäisytoimien tunnistamisessa luotonantajien, prosessien ja datan tuntemuksemme avulla.

Olennaisuusarviointi

Olennaisuusarviointi perustuu sidosryhmäarviointiimme ja toimintaympäristömme analysointiin sekä strategiassa koko yritykselle, sen liiketoimintayksiköille ja yksilöille asetettuihin tavoitteisiin.

ARVO

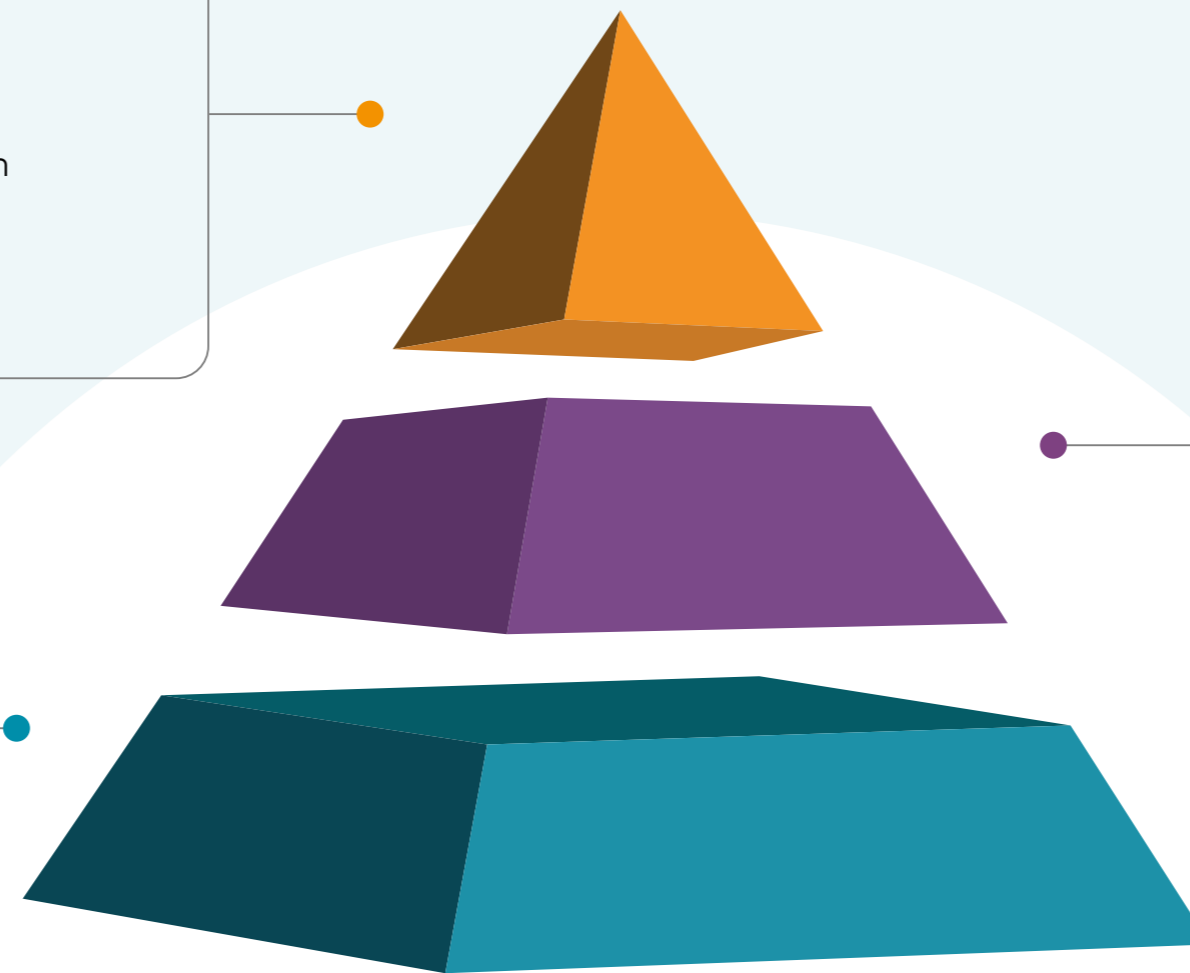
Olennaisuudet

- Luottamuksen ja kestävän talouden luominen yhteiskuntaan
- Edistetään kestävästä luotonantosta
- Tuetaan asiakkaidemme vastuullista kasvua

PERUSTA

Olennaisuudet

- Tietoturva ja tietosuojat
- Vastuullinen arvoketju
- Korkealaatuinen palvelutaso
- Luotettavat, oikeat ja saatavilla olevat tiedot
- Oma hiilijalanjälkemme
- Läpinäkyvä taloudellinen, lainsäädännöllinen ja ESG-raportointi



VASTUULLISUUS

Olennaisuudet

- Houkutteleva, pitkäaikainen sijoituskohte
- Asiakaslähtöinen kehitystyö
- Luotettava kumppani
- Työhyvinvointi
- Henkilöstön kehittäminen
- Aidosti pohjoismainen
- Luottamuksen ja osallistamisen kulttuuri

Vastuullisuuden johtaminen

Enento noudattaa hallinnossaan toimintamaidensa lakeja ja asetuksia, yhtiöjärjestystä, Nasdaq Helsingin sääntöjä ja ohjeistuksia sekä pörssiyhtiöiden hallinnointikoodia. Vastuullisuus-kysymyksiä ohjaavat konsernin eettiset periaatteet, ja lisäksi toimintaa ohjaavat hallituksen sekä johtoryhmän hyväksymät käytännöt ja toimintatavat. Myös kaikkien yhteistyökumppaneiden on noudatettava lakeja ja sopimuksia. Eettiset periaatteet sekä keskeiset konsernitason politiikat ja ohjeet on julkaistu verkossa konsernin verkkosivustolla. Sisäiset politiikat ja ohjeet on julkaistu konsernin intranetissä.

Enento Group Oyj:n tytäryhtiön Suomen Asiakastieto Oy:n laadunhallintajärjestelmä on sertifioitu vuodesta 2015 lähtien, ja sertifiointi on uusittu vuonna 2018 sekä tammikuussa 2021. Sertifiointiauditoinnissa järjestelmän todettiin olevan standardin 9001:2015 mukainen. Suomen Asiakastieto Oy:tä ja UC AB:tä koskeva sertifikaatti uusittiin joulukuussa 2023 tehdyn auditoinnin perusteella. Sertifikaatti on voimassa 15.1.2027 asti. Järjestelmässä määritetyt keskeiset prosessit liittyvät tuotteiden ja palveluiden asiakaslähtöiseen kehittämiseen ja hallintaan. Laadunhallintajärjestelmän mittareina toimivat auditointien tulokset, joiden avulla seurataan muun muassa kehittämistoimia, parhaita käytäntöjä, laatupoikkeamia ja laatuongelmia.

Eettiset periaatteet ja toimittajien eettiset toimintaohjeet

Enenton hallitus hyväksyi eettiset periaatteet ensimmäisen kerran vuonna 2015. Niitä on päivitetty viimeksi vuonna 2021 ilmiantomenettelyjen osalta. Vuodesta 2023 alkaen Enentolla on täydentävät eettiset toimintaohjeet, jotka on tarkoitettu toimittajillemme.

Edellytämme, että kaikki toimittajamme ja alihankkijamme sitoutuvat noudattamaan toimittajia koskevia eettisiä toiminta-ohjeitamme sekä allekirjoittamaan ne aloittaessaan yhteistyön kanssamme. Enento torjuu korruptiota ja edistää avointa kilpailua markkinoilla. Riskiarvioinnissamme ei ole havaittu merkittäviä korruptioon liittyviä riskejä.

Enenton toimittajien ja työntekijöiden on kunnioitettava YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevien periaatteiden (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) mukaisia, kansainvälisesti julistettuja ihmisoikeuksia sekä YK:n Global Compact -aloitetta. Toimittajiemme odotetaan noudattavan Yhdistyneen kuningaskunnan Modern Slavery Act -lakia. Poliitikassa edellytetään, että yhteistyökumppaneillamme on oma yritys-vastuupolitiikka ja että he osoittavat, miten he toimivat ennakkoivasti noudattaessaan vastuullisuuden ja ihmisoikeuksien due diligence -periaatteita. Tämä heidän on tehtävä esittämällä vastuullisuuskatsaus tai vastaava, seuraamalla ja vähentämällä ympäristövaikutuksiaan sekä estämällä rikollinen toiminta, kuten lahjonta ja rahanpesu. Ohjeiden ylläpitämiseksi Enento tunnistaa vastuullisuusriskien arviointimallin avulla toimittajien-sa vastuullisuusriskit ja seuraa, miten toimittajat noudattavat toimittajien eettisiä toimintaohjeita Enenton toimittajahallinnan ohjelmissa. Enenton toimittajahallinnan ohjelmat ovat jäsenelty tapa seuloa, miten Enenton tärkeimmät toimittajat tekevät riskiarviointeja, perustavat ja valvovat hallintorakenteita sekä pyrkivät keventämään markkinoiden tarjonnan kaupallisia ehtoja.

Työntekijämme, asiakkaamme ja toimittajamme voivat ilmoittaa eettisten periaatteiden ja toimittajien eettisten toiminta-ohjeiden epäilyistä väärinkäytöksistä whistleblowing-kanavan kautta myös nimettömästi. Vuoden 2023 aikana ei tehty ilmoituksia väärinkäytöksistä tai korruptiotapauksista.

Lisätietoja vastuullisesta arvoketjutyöstämme on sivulla 20.

Eettisissä periaatteissa annetaan ohjeita seuraaviin asioihin:

Yrityksen eettisyys :

1. Lainsäädännön, sääntöjen ja ohjeiden noudattaminen
2. Puolueettomuus ja objektiivisuus
3. Tietoturva, tietosuoja ja luottamuksellisuus
4. Ihmisoikeudet, työvoima ja korruption torjunta
5. Enenton asema yhteiskunnassa ja markkinoilla

Työnantajan ja työntekijöiden eettisyys:

1. Syrjintäkielto, vaatimus yhdenvertaisuudesta
2. Tietojen jakaminen, avoimuus, läpinäkyvyys
3. Vastuut ja velvollisuudet
4. Oikeuksien ja omaisuuden suojeleminen
5. Osallistuminen sosiaaliseen mediaan

Hallintotapaa koskevat periaatteet

Enenton hallinto- ja ohjausjärjestelmän periaatteet on julkaistu Enenton hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annetussa selvityksessä 2023.

Riskienhallinta

Enenton vastuullisuusriskejä hallitaan osana yhtiön yleisiä riskienhallintaprosesseja ja -ohjeita. Seuraamme EU:n vastuullisuuteen liittyvää lainsäädäntötyötä ja integroimme uuden vastuullisuusriskejä koskevan lainsäädännön nykyisiin sisäisiin hallinto-ohjeisiimme seuraavien vuosien aikana. Lisätietoja ris-

keistä on hallituksen vuoden 2023 toimintakertomuksen konsernin riskejä ja epävarmuustekijöitä käsittelevässä osiossa, hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuonna 2023 annetun selvityksen riskienhallintaprosessia ja sisäistä valvontaa koskevassa osiossa sekä selvityksen tämän osion käytänteitä koskevassa kohdassa.

Merkittävimmät vastuullisuusriskimme liittyvät tietoturvallisuuden ja tietosuojan sekä vastuullisuuden johtamiseen arvoketjussamme, mihin sisältyvät myös palvelutuotanto, IT-kumppanit ja toimittajat. Riskienhallintaamme kuuluu korkeiden standardien asettaminen toimittajillemme ja kolmansien osapuolten tietojen luovuttajille laadun, tietoturvan, tietosuojan ja eettisyyden näkökulmasta sekä ulkoisen lainsäädännön ja vaatimusten mukaisesti. Eettiset periaatteemme koskevat kaikkia yhteistyökumppaneitamme. Vuonna 2023 julkaisimme toimittajille tarkoitetut eettiset periaatteet, jotka sisältävät toimittajakohaisia vaatimuksia. Jatkamme toimittajiamme ja asiakkaitamme koskevien vaatimusten kehittämistä. Sisäiset sidosryhmämme näkevät käytännöt intranetistämme.

Monet vastuullisuustyötämme ohjaavat käytännöt ovat nähtävissä myös verkkosivustollamme osoitteessa *enento.com*. Siellä ei kuitenkaan ole yleistä tietosuojapolitiikkaa, tietosuojan hallintapolitiikkaa eikä tietotekniikka-, tietoturva-, matkustus- ja rekrytointipolitiikkaa, joiden sisältämiä yksityiskohtaisia tietoja emme pidä ulkoisten sidosryhmien kannalta olennaisina. Yksityisyyttä ja tietosuojaa koskevat politiikkamme on kuitenkin kuvailtu verkkosivuillamme.

Tulemme julkaisemaan erillisen, Norwegian Transparency Act:in mukaisen due diligence -raportin 30.6.2024 osoitteessa *proff.no*.

Henkilöstöpolitiikka sekä monimuotoisuus- ja yhdenvertaisuuspolitiikka

Johtoryhmän hyväksymissä Enenton henkilöstöpolitiikoissa (esim. rekrytointipolitiikka, työympäristöpolitiikka, monimuotoisuus- ja yhdenvertaisuuspolitiikka, alkoholi- ja huume-politiikka sekä palkitsemispolitiikka) kuvataan periaatteet ja yhtiön säännöt kaikille työntekijöille ja konsulteille. Nämä periaatteet selventävät ja yhtenäistävät johtamisprosessia sekä kuvaavat, miten hyvää työnantajamielikuvaa ylläpidetään ja kehitetään.

Enento Groupin monimuotoisuus- ja yhdenvertaisuuspolitiikan lähtökohtana on, että kaikki ovat samanarvoisia sukupuolesta, sukupuoli-identiteetistä tai sukupuolen ilmaisusta, etnisestä alkuperästä, uskonnosta tai muusta vakaumuksesta, vammaisuudesta, seksuaalisesta suuntautumisesta tai iästä riippumatta. Uskomme, että erilaiset taustat ja kokemukset ovat vahvuus ja kehittävät sekä yhteistyötä että perusteltuja päätöksiä toiminnassamme. Uskomme, että yhdenvertainen työpaikka on houkutteleva työpaikka.

Ympäristöpolitiikka ja matkustuspolitiikka

Johtoryhmä on hyväksynyt sisäisen ympäristöpolitiikkamme ja matkustuspolitiikkamme. Ympäristöpolitiikka ohjaa meitä sitoumuksessamme vähentää päästöjä ja noudattaa Pariisin ilmastopöytäkirjasta sekä tehdä mahdollisimman ympäristöystävällisiä päätöksiä, kuten suosia etäkokouksia ja ympäristöystävällisten leasingautojen käyttöä. Ympäristöpolitiikka koskee myös yhteistyökumppaneitamme ja toimittajiamme, ja se ohjaa Enentoa valitsemaan ympäristöystävällisiä vaihtoehtoja hankinnoissa.

Vuoden 2023 lopussa lisäsimme nykyiseen matkustuspolitiikkaamme vaatimuksen varata lentolippuja, joihin sisältyy 50 prosenttia uusiutuvaa lentopolttoainetta (lakisääteinen vakiomäärä), jos tällainen vaihtoehto on saatavissa. Poliitiikka sisältää myös selvät ehdot sille, milloin lentomatkustaminen on perusteltua. Lisäksi siinä kannustetaan henkilöstöämme käyttämään työmatkoihin julkista liikennettä tai joissakin toimitoissamme olevia vuokrapyöriä henkilöautojen sijaan. Poliitiikka hyväksyttiin joulukuussa 2023, ja se otetaan käyttöön vuoden 2024 aikana.

Lue lisää Enenton ympäristövaikutuksista sivulta 43. Aiheesta kerrotaan myös hallituksen toimintakertomuksessa.

Tietoturvapolitiikka

Enento Groupin tietoturvatyötä tukevassa tietoturvapolitiikassa määritetään hallituksen vaatimukset. Tietoturva sisältää toimet, joilla varmistetaan tietojen luottamuksellisuus, saatavuus ja eheys.

Lähestymistapamme tietoturvaan on riskiperusteinen, ja suo-jatoimien on aina oltava oikeassa suhteessa tietovarantojen arvoon. Tietojen arvo määritetään tietojen luokittelun avulla. Puutteellinen tietoturva voi johtaa tietovuotoihin, mikä voi vaikuttaa haitallisesti liiketoimintaan ja vahingoittaa vakavasti kumppaneiden ja työntekijöiden luottamusta meihin.

Mahdollisessa vaaratilanteessa tärkein tehtävämme on aina asiakkaidemme tietojen turvallisuudesta huolehtiminen. Pyrimme viestimään ja keskustelemaan aina mahdollisimman avoimesti ja ennakoivasti.



Hallitukselle tiedotetaan tietoturvatyön tilasta ja riskien vähentämisestä neljännesvuosittain. ISO/IEC 27001 -standardia noudattaen hallitukselle toimitettavassa raportissa määritellään tietoturvallisuuden hallintajärjestelmän tila. Järjestelmä sisältää tapahtuneet asiat, jotka ovat merkittävästi vaikuttaneet liiketoimintaan sekä olennaisten ja toteutettujen toimintojen, arviointien ja auditointien tuloksiin. Tietoturvatyö esitellään tarkastusvaliokunnalle kaksi kertaa vuodessa.

Kokonaisvastuu Enento Groupin turvallisuudesta on toimitusjohtajalla, ja hänen vastuullaan on varmistaa, että turvallisuustoiminnolla on riittävät resurssit asianmukaisen turvallisuusjärjestelmän kehittämiseen ja ylläpitämiseen. Turvallisuuspäällikkö vastaa asianmukaisen turvallisuuskehityksen kehittamisestä ja

ylläpidosta. Tämä sisältää olennaiset turvallisuusohjeet, turvallisuustietoisuusohjelman ja asiaankuuluvan raportoinnin tietoturvaohjeiden täytäntöönpanosta ja noudattamisesta.

Kaikkien työntekijöiden on ilmoitettava intranetin kautta mahdollisimman pian kaikista epäilyistä tietoturvaloukkauksista, jotka voivat vaikuttaa kielteisesti yhtiöön ja sen tietoihin.

Yleinen tietosuojapolitiikka ja tietosuojahallinnon politiikka

Käsitlemme henkilötietoja GDPR:n ja muun asiaan liittyvän lainsäädännön mukaisesti, mukaan lukien toimintamaidemme paikallinen tietosuojalainsäädäntö. Noudatamme GDPR:ssä kuvailtuja tietojenkäsittelyperiaatteita ja varmistamme henkilötietojen turvallisen käsittelyn sekä oikean turvallisuuden tason erilaisten teknisten ja organisatoristen toimenpiteiden avulla.

Enento Groupilla on kaksi tietosuojakäytäntöä (yleinen tietosuojakäytäntö ja tietosuojan hallintakäytäntö) sekä useita niitä täydentäviä ohjeita ja ohjeistuksia. Yleisessä tietosuojakäytännössä keskitytään yleisestä tietosuojaa-asetuksesta johtuviin oikeudellisiin vaatimuksiin. Se sisältää tietosuojaa koskevat perusteet, kuten henkilötietojen määrittelyn, käsittelyn oikeusperustan, rekisteröidyn oikeudet ja tietojenkäsittelyn periaatteet. Tietosuojan hallintakäytännössä määritellään hallintorakenne, joka tukee Enento Groupia GDPR:n ja muun tietosuojaan liittyvän sääntelyn mukaisten veloitteiden noudattamisessa. Kaikki Enento Groupin tietosuojakäytännöt ja täydentävät ohjeet tarkistetaan vuosittain.

Enento Group on nimittänyt tietosuojavastaavan/tietosuojan hallinnasta vastaavan päällikön. Tietosuojavastaavaa tukee konsernin kaikissa maissa ja yrityksissä toimivien tietosuojapäälliköiden ryhmä. Arvioimme käsittelytoimia, jotka aiheutta-

vat suuren riskin yksilöiden oikeuksille ja vapauksille, tekemällä tietosuojaa koskevia vaikutustenarviointoja ja päivittämällä tarvittaessa käsittelytoimia koskevaa rekisteriä.

Vastuullisuusstrategia

Vastuullisuus on Enenton liiketoiminnan ytimessä. Konserni edistää kestävästä kehitystä yhteiskunnassa ehkäisemällä ylivelkaantumista ja auttamalla asiakkaita tekemään vastuullisia ja kestäviä päätöksiä, jotka perustuvat luotettavaan ja tarkkaan tietoon. Enenton tavoitteena on kehittää laaja pohjoismainen vastuullisuuspalveluiden tarjoama tukemaan asiakkaiden päätöksentekoa.

Vastuullisuutta hallitaan Enentossa osana normaalia suunnitteluprosessia ja päivittäistä työtä, eikä se edellytä erillistä organisaatiota.

Konsernin vastuullisuusstrategia ja strategian toteutusohjelma perustuvat vuonna 2023 julkaistuu konsernistrategiaan vuosille 2024–2026. Päivitetty konsernistrategia sisältää kaksi strategista tavoitetta edelliseltä strategiakaudelta sekä neljä painopistealuetta, jotka ohjaavat yhtiötä eteenpäin: asiakas ensin, voimavaraiset ihmiset, yksi Enento ja operatiivinen huippuosaminen. Lisätietoja konsernistrategiasta on sivulla 15.

Johtoryhmän hyväksymä Enenton vastuullisuusstrategia jakautuu neljään painopistealueeseen:

- Enenton vaikutus yhteiskunnan taloudelliseen kestävyYTEEN
- Enenton vastuullisuuspalveluiden kehittäminen asiakkaille
- Enenton oma ympäristövaikutus
- Enento vastuullisena työpaikkana

Vuoden 2024 vastuullisuusohjelmamme perustuu vastuullisuusstrategiaamme. Lue lisää sivulta 31.

Roolit ja vastuut vastuullisuuden johtamisessa

Olemme asettaneet tavoitteet kaikille neljälle vastuullisuuden painopistealueelle ja etsimme jatkuvasti keinoja parantaa toimintaamme entisestään. Tavoitteet asetetaan sekä pitkällä aikavälillä että vuosittain. Vastuullisuusasioissa konsernissa noudatetaan niin kutsuttua jaettua omistajuutta. Johtoryhmä seuraa vastuullisuusohjelman etenemistä kokouksissaan säännöllisesti. Johtoryhmään kuuluva markkinointi- ja asiakasjohtaja on valvonut Enenton vastuullisuutta vuodesta 2023. Keskeisenä tehtävänä on sisällyttää vastuullisuustavoitteet päivittäiseen operatiiviseen ja strategiseen työhön sekä varmistaa, että saavutamme tavoitteemme. Päivittäistä vastuullisuustyötä johtaa vastuullisuuden projektipäällikkö. Lisäksi jokaisella painopistealueella on vetäjä, joka vie työtä eteenpäin, ja jokainen johtoryhmän jäsen vastaa oman toimintonsa ja liiketoiminta-alueensa toimintoihin liittyvistä vastuullisuuskysymyksistä.

Johtoryhmä hyväksyy vastuullisuutta ohjaavat periaatteet lukuun ottamatta niitä, joille tarvitaan hallituksen hyväksyntä. Hallitus hyväksyy vastuullisuutta ohjaavista periaatteista eettiset periaatteet, hallinnointipolitiikan ja riskienhallintapolitiikan. Johtoryhmä voi tarvittaessa esittää hallitukselle muita vastuullisuuteen liittyviä ehdotuksia. Hallitus ei ole nimennyt ketään jäsenistään vastaamaan erityisesti vastuullisuusasioista.

Rahoitussopimukseen liittyvät vastuullisuuskriteerit

Maaliskuussa 2023 Enento sopi pitkäaikaiseen rahoitussopimukseen liittyvistä vastuullisuuskriteereistä taloudellisten kovenanttien lisäksi. Lainan marginaali nousee tai laskee sen mukaan, kuinka hyvin Enento onnistuu saavuttamaan sopimuksessa määritellyt kolme kestävän

kehityksen tavoitetta: 1) kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen (ympäristövaikutukset), 2) työntekijöiden uskollisuuden lisääminen (vastuullisen työpaikkavaikutuksen tukeminen) ja 3) B2B-asiakkaiden asiakasuskollisuuden lisääminen (vastuullisuuspalveluiden ja liiketoimintavaikutusten tukeminen).

Keskeiset sitoumukset aloitteisiin ja jäsenyydet

Konserni tekee yhteistyötä johtavien luottotietoyhtiöiden kanssa ympäri maailmaa. Kuulumme BIGnet-verkoon, johon kuuluu alan markkinajohtajia kymmenestä Euroopan maasta. Yhteistyö mahdollistaa vertailukelpoisten yritys- ja luottotietojen tuottamisen asiakkaillemme verkopalveluna kaikista kumppanimaista. Enento on myös jäsenenä kansainvälisissä järjestöissä Febis ja ACCIS, yhdessä johtavien yritys- ja henkilöluottotietoalan toimijoiden kanssa kaikkialta maailmasta.

3851

15

69

428

1153

"

ESG-raportointi avaa numeroiden lisäksi yrityksen matkaa kohti vastuullisuutta.

GRI-sisältöindeksi

Raportointi

Keräämme ja analysoimme kestävyteen liittyvää tietoa, jotta voimme mitata vaikutustamme ja kehittää toimintaamme jatkuvasti kohti kestävyystavoitteitamme.

Tässä osiossa esitellyt tiedot ja tunnusluvut ovat Global Reporting Initiativen (GRI) mukaisia. Hiilidioksidipäästöjemme raportoinnissa noudatamme Greenhouse Gas -protokollan (GHG protocol) yritysstandardia, joka on maailman johtava menetelmä päästöjen ja niiden ilmastovaikutusten mittaamiseen ja hallintaan.

Sisällys

Lukijalle	64
Vastuullisuusdata	65
GRI-sisältöindeksi	68

Lukijalle

Enento Groupin vuosi- ja vastuullisuuskatsauksessa 2023 esitetään liiketoiminnan suunta ja merkittävimmät vaikutukset ympäristöön, ihmisiin ja talouteen sekä se, miten näitä vaikutuksia hallitaan. Katsauksessa kuvataan tärkeimmät vastuullisuusteemamme, -tavoitteemme ja -saavutuksemme vuoden 2023 aikana. Katsauksen pääasiallisia sidosryhmiä ovat asiakkaat, työntekijät, sijoittajat, yhteiskunta ja viranomaiset, kumppanit, toimittajat, oppilaitokset, toimialajärjestöt ja suuri yleisö. Sidosryhmät on määritelty osana olennaisuusanalyysin luomista.

Raportointirakenne

Katsauksen alussa esitellään lyhyesti Enento Group sekä sen toimintaympäristö, strategia, arvonluontiprosessi ja liiketoimintamalli. Tämän jälkeen käydään läpi yrityksen toiminta-alueet, mitä seuraa vastuullisuusstrategia ja kuvaus vastuullisuuden painopistealueista, strategisista toimista ja edistymisestä vuonna 2023 sekä siitä, miten ne tukevat konsernin strategiaa. Tämän jälkeen esitellään yksityiskohtaisesti sidosryhmäkeskustelujen ja olennaisuusanalyysin tuloksia sekä olennaisten aiheiden hallintaa.

Raportointiperiaatteet ja -käytännöt

Tämä katsaus on laadittu Global Reporting Initiative (GRI) -standardien mukaisesti. Katsaus perustuu julkaistuihin tietoihin, ja kaikki mainitut GRI-indikaattorit löytyvät GRI-sisältöindeksistä sivulta 68.

Enento Group Oyj:hin kuuluu kolme juridista yksikköä Suomessa: Enento Group Oyj, Suomen Asiakastieto Oy ja Emaileri Oy, kolme yksikköä Ruotsissa: Proff AB, UC Affärsinformation AB ja UC AB sekä Norjassa yksikkö Proff As ja Tanskassa yksikkö Proff Aps. Kaikkien näiden yhtiöiden vastuullisuustyöstä on yhteenvedto Enento Group Oyj:n alla sekä Enento Groupin vuosittaisessa vastuullisuusselvityksessä. Enenton vastuullisuustyöstä vastaa Chief Marketing & Customer Officer, joka on myös vastuussa kaikkien tietojen keräämisestä ja yhdistämisestä yhdessä vastuullisuuteen keskittyvän projektipäällikön kanssa.

Tiedot julkistetaan suomalaisen kirjanpitokäytännön ja konsernin sisäisen kirjanpitokäytännön mukaisesti. Luvut koskevat koko konsernia, ellei toisin mainita. Ympäristöraportointi perustuu Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokolla) -yritysstandardin ohjeisiin. Se kattaa muut liiketoiminnot, kuten liikematkailun, työmatkaliikenteen, toimistotilat sekä isännöinti- ja datapalvelut Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Norjassa. Alihankkijoita koskevia lukuja ei ole sisällytetty raporttiin. Raportointijakso on kalenterivuosi (1. tammikuuta – 31. joulukuuta), ja se on sama vuosi- ja vastuullisuuskatsaukselle sekä tilinpäätökselle. Enenton vastuullisuustyötä kuvataan myös hallituksen vuoden 2023 toimintakertomuksessa.

Katsauksen varmennus

Katsauksen sisältöä ei ole varmistettu ulkopuolisella auditoinnilla. Taloudelliset luvut ja taloudellista vastuullisuutta koskevat

mittarit on koottu hallituksen toimintakertomukseen perustuista tiedoista sekä PricewaterhouseCoopersin tilintarkastamasta konsernitilinpäätöksestä vuodelta 2023. Johtoryhmä on hyväksynyt vuosi- ja vastuullisuuskatsauksessa annetut tiedot.

Katsauksen julkaiseminen

Tämä katsaus on Enento Groupin ensimmäinen yhdistetty vuosi- ja vastuullisuuskatsaus. Vuosina 2020–2022 Enento julkaisi vuosikatsauksen ja erillisen vastuullisuusselvityksen. Sitä ennen yritysvastuuosio sisältyi vuosikertomuksiin vuodesta 2015 lähtien ja muita kuin taloudellisia tietoja koskeva selvitys on sisällytetty hallituksen toimintakertomukseen vuodesta 2018. Vuoden 2023 vuosi- ja vastuullisuuskatsaus julkaistaan suomeksi ja englanniksi PDF-tiedostona Enenton verkkosivuilla (*enento.com*) 4.3.2023. Katsausta koskevat kysymykset voi lähettää osoitteeseen *ir@enento.com*

Vastuullisuusdata

Henkilöstötilastot

HENKILÖSTÖMÄÄRÄ 31.12.2023	TANSKA	SUOMI	NORJA	RUOTSI	ENENTO GROUP YHTEENSÄ	%
Vakituisessa työsuhteessa olevan henkilöstön määrä					403	
Naiset	3	78	11	85	177	44 %
Miehet	5	93	30	98	226	56 %
Määräaikaiset työntekijät					4	
Naiset	0	2	0	0	2	50 %
Miehet	0	2	0	0	2	50 %
Työntekijät, joilla ei ole taattua työaikaa					15	
Naiset	N/A	6	N/A	6	12	80 %
Miehet	N/A	1	N/A	2	3	20 %
Jakautuminen ikäryhmittäin					422	
Alle 30-vuotiaat	5	13	10	21	49	12 %
30–39-vuotiaat	1	37	10	62	110	26 %
40–49-vuotiaat	2	58	14	42	116	27 %
50–59-vuotiaat	0	52	5	55	112	27 %
yli 60-vuotiaat	0	22	2	11	35	8 %

HENKILÖSTÖMÄÄRÄ 31.12.2023	TANSKA	SUOMI	NORJA	RUOTSI	ENENTO GROUP YHTEENSÄ	%
Vuosia yrityksessä					422	
Alle 5 vuotta	8	78	21	111	218	52 %
5-10 vuotta	0	37	8	31	76	18 %
11-20 vuotta	0	30	10	36	76	18 %
Yli 20 vuotta	0	37	2	13	52	12 %
Henkilöstön vaihtuvuus*					46	11 %
Palkattu henkilöstö					38	9 %
Naiset	0	6	1	10	17	45 %
Miehet	4	5	7	5	21	55 %
Alle 30-vuotiaat	4	2	6	4	16	42 %
30-39-vuotiaat	0	5	2	8	15	39 %
40-49-vuotiaat	0	3	0	2	5	13 %
50-59-vuotiaat	0	1	0	1	2	5 %
Yli 60-vuotiaat	0	0	0	0	0	0 %

*) Henkilöstön vaihtuvuusaste = $\frac{\text{Irtisanoutuneen vakituisen henkilöstön määrä}}{\text{Vakituisen henkilöstön määrä kauden alussa}} \cdot 100\%$

Vastuullisuusdata

Kokonaispäästöt GHG-protokollan mukaisesti

GHG-TAULUKKO	2023	2022	2021	2020	2019	ERO PROSENTEISSA 2019 – 2023
Scope 1	24 742	37 656	30 307	31 823	45 764	-46 %
Työsuhdeautot	24 742	37 656	30 307	31 823	45 764	-46 %
Scope 2	23 700	25 553	8 942	26 629	111 370	-79 %
Sähkö	2 662	1 137	1 228	1 195	23 250	-89 %
Lämmitys	21 037	24 416	7 714	24 078	84 628	-75 %
Viilennys				1 356	3 492	-100 %
Scope 3	276 113	359 978	297 858	493 409	1 277 797	-78 %
Ostetut tavarat ja palvelut	6 744	17 788	7 668	195 871	225 099	-97 %
Tuotantohyödykkeet	44 009	77 656	156 777	80 615	136 667	-68 %
Polttoaineisiin ja energiaan liittyvät toiminnot	14 622	10 520	7 908	8 445	10 911	34 %
Toiminnassa syntyvät jätteet	732	13 951	8 102	13 989	47 130	-98 %
Liikematkustus	91 711	143 332	68 676	108 341	531 020	-83 %
Työmatkat	118 295	96 731	48 727	86 148	326 970	-64 %
YHTEENSÄ kgCO₂e	324 555	423 187	337 107	551 861	1 434 931	-77 %

GRI-sisältöindeksi

Selvitys käytöstä: Enento Group on raportoinut tiedot kaudelta 1.1.–31.12.2023 GRI-standardien mukaisesti. Käytetty GRI 1 -standardi: GRI 1: Foundation 2021. IT-alaa koskevaa alakohtaista standardia ei ollut saatavilla kertomuksen laatimishetkellä, joten sitä ei voitu soveltaa Enentoon.

GRI-standardi	Raportointisisältö	Sivu	Sijainti	Lisätiedot	Puutteet
GRI 2: YLEINEN SISÄLTÖ 2021					
2-1	Organisaation yleistiedot	4, 5, 64	Enento lyhyesti, Lukijalle	Yhtiön virallinen nimi on Enento Group Oyj. Enento Group Oyj on suomalainen osakeyhtiö. Yhtiön pääkonttori sijaitsee Helsingissä. Toimintamaat ovat Suomi, Ruotsi, Norja ja Tanska.	
2-2	Vastuullisuusraportointiin sisältyvät yhtiöt	64	Lukijalle	Luvut kattavat koko konsernin, ellei toisin mainita. Kaikki taloudelliseen raportointiin kuuluvat yksiköt sisältyvät myös vastuullisuusraportointiin.	
2-3	Raportointijakso, julkaisuväli ja yhteyshenkilö	64	Lukijalle	Raportointijakso on sama vastuullisuusraportoinnissa ja taloudellisessa raportoinnissa.	
2-4	Oikaisut aiemmin raportoiduissa tiedoissa	45	Ympäristövastuu	Uuden tietoaikakauden käyttöönoton myötä vuonna 2023 tarkistimme leasing-ajoneuvoja, polttoaineita ja energiaa sekä lentomat kustusta koskevat tiedot vuosilta 2019–2022. Oikaistut kasvihuonekaasupäästöt vuodelta 2022 ovat 20 prosenttia pienemmät kuin aiemmin ilmoitetut päästöt.	
2-5	Raportoinnin varmennus	64	Lukijalle	Kestävyysindikaattoreita ei ole varmennettu ulkoisesti.	
2-6	Toimialat, arvoketju ja muut liiketoimintasuhteet	4–6, 19, 20, 40	Enento lyhyesti, Liiketoimintamalli, Arvonluonti, Vastuullista arvoketjun hallintaa		
2-7	Omat työntekijät	5, 52, 65	Enento lyhyesti, Vastuullinen työpaikka, Henkilöstötilastot	Enento Groupilla oli yhteensä 404 työntekijää (FTE) (447). Kokoaikaisen työntekijöiden määrä oli katsauskauden lopussa 422 (453). Laskelmat sisältävät vakituiset, määräaikaiset ja osa-aikaiset työntekijät.	Tiedot puutteellisia: Työntekijöiden kokonaismäärä on ilmoitettu alueittain. Jakauma koko- ja osa-aikaisten työntekijöiden välillä ei ole saatavilla.
2-8	Tietoa muista työntekijöistä	40	Vastuullista arvoketjun hallintaa	Katsauskauden lopussa 31.12.2023 Enento Groupille teki töitä yhteensä 59 (55) konsulttia. Luku on laskettu henkilöstömäärän mukaan. Suurin osa konsulteista työskenteli IT:n ja projektinhallinnan parissa. Muiden kuin palkattujen työntekijöiden määrässä ei ollut merkittävää vaihtelua raportointikauden aikana.	
2-9	Hallintorakenne ja kokoonpano	76–77	Taloudellinen katsaus: Hallituksen toimintakertomus s. 10–11, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 73–78	Hallitus ei ole nimittänyt valiokuntaa, joka vastaisi yhtiön vaikutusten valvonnasta ja päätöksenteosta. Vuonna 2023 hallituksella oli yksi valiokunta, tarkastusvaliokunta, joka muiden tehtäviensä ohella tarkastelee yhtiön käytäntöjä, joiden avulla työntekijät voivat tuoda esiin huolenaiheita mahdollisista väärinkäytöksistä taloudellisessa raportoinnissa tai muissa asioissa.	

GRI-sisältöindeksi

GRI-standardi	Raportointisisältö	Sivu	Sijainti	Lisätiedot	Puutteet
2-10	Ylimmän hallintoelimen nimittäminen ja valitseminen		Taloudellinen katsaus: Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 74-75	Organisaation vaikutusten kannalta merkityksellinen osaaminen ei ole kriteeri hallituksen jäsenten valinnassa.	
2-11	Ylimmän hallintoelimen puheenjohtaja	76-77	Hallitus	Hallituksen puheenjohtaja ei kuulu ylimpään johtoon.	
2-12	Ylimmän hallintoelimen rooli vaikuttavuuden johtamisen valvomisessa	59-62	Vastuullisuuden johtaminen	Vastuullisuusvaikutusten tunnistamisen ja johtamisen prosessien tehokkuutta arvioi johtoryhmä, ei hallitus.	
2-13	Vaikuttavuuden johtamisen vastuunjako	62	Roolit ja vastuut vastuullisuuden johtamisessa	Ylin johto ja muut työntekijät raportoivat vastuullisuusasioista rajoitetusti suoraan hallitukselle. Vastuullisuusohjelman seuranta on johtoryhmän vastuulla.	
2-14	Ylimmän hallintoelimen rooli vastuullisuusraportoinnissa	55, 64	Vastuullisuuden johtaminen, Lukijalle	Hallitus ei vastaa vastuullisuusraportissa raportoidun tiedon tarkistamisesta tai hyväksymisestä. Vastuullisuustyöstä vastaa Chief Marketing & Customer Officer, joka on myös vastuussa kaikkien tietojen keräämisestä ja yhdistämisestä yhdessä vastuullisuuteen keskittyvän projektipäällikön kanssa. Hallitus ei ole validoinut olennaisuusanalyysia, mutta se osallistuu kaksoisolennaisuusprosessiin vuonna 2024.	
2-15	Eturistiriidat		Taloudellinen katsaus: s. 7, 56-57, 76, 77, 82-83		
2-16	Kriittisistä huolenaiheista viestiminen	39-40, 59	Vastuulliset palvelut, Vastuullista arvoketjun hallintaa, Vastuullisuuden johtaminen, Taloudellinen katsaus: s. 12		
2-17	Ylimmän hallintoelimen tietämys kestävästä kehityksestä		GRI-sisältöindeksi	Hallitus on mukana erilaisissa aloitteissa ja projekteissa, kuten esimerkiksi strategian päivittämisessä. Hallituksen osaaminen vastuullisuusasioissa karttuu tätä kautta.	
2-18	Ylimmän hallintoelimen suorituksen arviointi			Hallituksen toimintaa arvioidaan vuosittain itsearviointina. Arviointi on yleisluontoinen, eikä keskity tiettyyn aihealueeseen.	
2-19	Palkitsemisperiaatteet		Palkitsemisraportti 2023, Palkitsemispolitiikka 2020	Toimitusjohtajan pitkän aikavälin kannustimien kriteereihin voi sisältyä osakkeen arvon kehitykseen sidottuja taloudellisia tavoitteita ja strategisia kehitystavoitteita. Hallituksen jäsenten ja ylimmän johdon palkkiot eivät liity vastuullisuuteen. Allekirjoituspalkkiota ei ole käytössä. Viisi työntekijää on saanut rekrytointipalkkion.	
2-20	Palkitsemisen määrittelyprosessi		Palkitsemisraportti 2023, Palkitsemispolitiikka 2020	Vuoden 2020 palkitsemispolitiikan hyväksymistä kannatti 83,45 % annetuista äänistä.	
2-21	Vuosittaisen kokonaispalkkion suhdeluku		Palkitsemisraportti 2023		Tiedot puutteellisia: Toimitusjohtajan palkkion ja työntekijöiden keskipalkan kehitys ilmoitetaan erikseen, mutta näiden suhdetta ei ole raportoitu.
2-22	Lausunto kestävästä kehityksen strategiasta	7	Toimitusjohtajan katsaus, Taloudellinen katsaus: Hallituksen toimintakertomus s. 11-14		

GRI-sisältöindeksi

GRI-standardi	Raportointisisältö	Sivu	Sijainti	Lisätiedot	Puutteet
2-23	Politiikat, joihin yhtiö on sitoutunut	32, 43-45, 59-61	Vastuullisuuden johtaminen, Ympäristövastuu, Vastuullisuusstrategia ja -ohjelma	Toimintaperiaatteet koskevat kaikkia Enenton toimintoja ja liikesuhteita. Tarkastusvaliokunta on hyväksynyt tietoturvapoliittikan, yleisen tietosuojapolitiikan ja tietosuojan hallintapolitiikan.	
2-24	Politiikkojen ja ohjeistusten jalkauttaminen	59-62	Vastuullisuuden johtaminen		
2-25	Negatiivisten vaikutusten korjaaminen	57, 59-62	Sidosryhmien odotuksiin vastaaminen, Vastuullisuuden johtaminen		Tiedot negatiivisten vaikutusten korjaustoimista puutteellisia.
2-26	Huolenaiheiden ilmoittaminen ja avun saaminen	40, 59	Vastuullista arvoketjun hallintaa, Vastuullisuuden johtaminen		
2-27	Lakien ja määräysten noudattaminen		Taloudellinen katsaus s. 14	Vuonna 2023 ei raportoitu yhtään korruptio- tai lahjontatapausta tai muita epäeettisiin liiketoimintakäytäntöihin liittyviä rikkomuksia. Enento ei ollut osallisena missään oikeudellisissa toimissa, jotka liittyvät kilpailunvastaiseen käyttäytymiseen.	Tiedot puutteellisia: katsauskauden aikana havaittujen merkittävien lakien ja asetusten noudattamatta jättämisen kokonaismäärä ei ole ilmoitettu.
2-28	Jäsenyydet järjestöissä	62	Keskeiset sitoumukset aloitteisiin ja jäsenyydet		
2-29	Sidosryhmätoiminnan periaatteet	57	Sidosryhmien odotuksiin vastaaminen		
2-30	Työehtosopimukset		GRI-sisältöindeksi	97 % työntekijöistä kuului työehtosopimusten piiriin.	
GRI 3: OLENNAISET AIHEET 2021					
3-1	Oleonnaisten aiheiden määrittelyprosessi	55	Olennaisuusanalyysi perustuu jatkuvaan vuoropuheluun sidosryhmien kanssa		
3-2	Olennaiset aiheet	58	Olennaisuusanalyysi	Olennaisiin aiheisiin ei tehty muutoksia verrattuna edelliseen katsauskauteen.	
Taloudelliset tulokset					
GRI 3: OLENNAISET AIHEET 2021					
3-3	Oleonnaisten aiheiden johtaminen	10, 18, 59-61, 20-21	Avainluvut, Strategian toteuttaminen, Vastuullisuuden johtaminen, Arvonluontimalli		
GRI 201: TALOUDELLISET TULOKSET 2016					
201-1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	10, 21	Avainluvut, Arvonluontimalli, Tilinpäätös s. 24		
201-4	Valtiolta saadut avustukset		Tilinpäätös	Valtio ei ole omistajana. Valtiolta ei saatu taloudellista avustusta.	

GRI-sisältöindeksi

GRI-standardi	Raportointisisältö	Sivu	Sijainti	Lisätiedot	Puutteet
Välilliset talousvaikutukset					
GRI 3: OLENNAISET AIHEET 2021					
3-3	Oleonnaisten aiheiden johtaminen	30-32, 33-35, 57, 59-62	Vastuullisuusstrategia ja -ohjelma, Edistämme kestävää taloutta, Sidosryhmien odotuksiin vastaaminen, Vastuullisuuden johtaminen		
GRI 203: VÄLILLISET TALOUDELLISET VAIKUTUKSET 2016					
203-1	Investoinnit infrastruktuuriin ja tarjotut yleishyödylliset palvelut	33-35	Edistämme kestävää taloutta	Investoinnit TarkkaFyrkka- ja The Bill -koulutusohjelmiin olivat 33 300 euroa vuonna 2023.	
203-2	Keskeiset epäsuorat taloudelliset vaikutukset	33-35, 37-42	Edistämme kestävää taloutta, Vastuulliset palvelut		
Korruptionvastaisuus					
GRI 3: OLENNAISET AIHEET 2021					
3-3	Oleonnaisten aiheiden johtaminen	40-41, 57-62	Vastuullista arvoketjun hallintaa, Sidosryhmien odotuksiin vastaaminen, Vastuullisuuden johtaminen, Eettinen ohjeisto, Riskienhallinta	Korruptionvastaisuuteen liittyen ei ole asetettu tarkkoja mittareita, mutta yhtiö seuraa eettisen ohjeiston epäiltyjen rikkomusten määrää.	
GRI 205: KORRUPTIONVASTAISUUS 2016					
205-3	Vahvistetut korruptiotapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet		Taloudellinen katsaus: Hallituksen toimintakertomus s. 14	Enento ei ole ollut osallisena oikeudenkäynneissä, jotka liittyvät kilpailunvastaiseen käyttäytymiseen tai kilpailun rajoittamiseen. Ei raportoituja korruptio- tai lahjontatapauksia tai muita eettiseen liiketoimintatapaan liittyviä rikkomuksia vuonna 2023.	
Energia					
GRI 3: OLENNAISET AIHEET 2021					
3-3	Oleonnaisten aiheiden johtaminen	30-32, 43-46, 59-62	Vastuullisuusstrategia, Ympäristövastuu, Vastuullisuuden johtaminen		

GRI-sisältöindeksi

GRI-standardi	Raportointisisältö	Sivu	Sijainti	Lisätiedot	Puutteet
GRI 302: ENERGIA 2016					
302-1	Organisaation oma energiankulutus	43-46	Ympäristövastuu		Tietoja ei saatavilla: Polttoaineiden kokonaiskulutusta uusiutuvista ja uusiutumattomista energialähteistä ei ole ilmoitettu. Kulutettua ja myytyä energiaa, lämmitystä, viilennystä ja höyryä koskevia tietoja ei ole ilmoitettu.
302-3	Energiaintensiteetti	43-46	Ympäristövastuu		Tietoja ei saatavilla: Energiaintensiteettisuhdetta ei ole raportoitu.
302-4	Energiankulutuksen vähentäminen	43-46	Ympäristövastuu		Tiedot puutteellisia: Energiankulutuksen vähentämisen määrää ei ole ilmoitettu.
Päästöt					
GRI 3: OLENNAISET AIHEET 2021					
3-3	Oleonnaisten aiheiden johtaminen	30-32, 43-46, 59-62	Vastuullisuusstrategia, Ympäristövastuu, Vastuullisuuden johtaminen		
GRI 305: PÄÄSTÖT 2016					
305-1	Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 1)	43-46, 67	Ympäristövastuu, Vastuullisuusdata		Tiedot puutteellisia: biogeenisiä CO2-päästöjä ja GWP-arvoa ei ole ilmoitettu.
305-2	Epäsuoran energian kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 2)	43-46, 67	Ympäristövastuu, Vastuullisuusdata		Tiedot puutteellisia: GWP-arvoa ja käytettyjä menetelmiä ei ole ilmoitettu.
305-3	Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 3)	43-46, 67	Ympäristövastuu, Vastuullisuusdata		Tiedot puutteellisia: biogeenisiä CO2-päästöjä ja GWP-arvoa ei ole ilmoitettu.
305-5	Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen	43-46, 67	Ympäristövastuu, Vastuullisuusdata	Enento Group on vähentänyt kasvihuonekaasupäästöjään 1 110 tonnia vertailuvuodesta 2019 alkaen.	Tiedot puutteellisia: Kasvihuonekaasupäästöjen vähentämistä suorien päästövähennysaloitteiden seurauksena ei ole eritelty.
Työllistäminen					
GRI 3: OLENNAISET AIHEET 2021					
3-3	Oleonnaisten aiheiden johtaminen	30-32, 47-52, 59-62	Vastuullisuusstrategia, Vastuullinen työpaikka, Vastuullisuuden johtaminen		

GRI-sisältöindeksi

GRI-standardi	Raportointisisältö	Sivu	Sijainti	Lisätiedot	Puutteet
GRI 401: TYÖLLISTÄMINEN 2016					
401-1	Uusi palkattu henkilöstö ja henkilöstön vaihtuvuus	66	Henkilöstötilastot	Uudet työntekijät ilmoitetaan 31.12.2023 lasketussa henkilöstömäärässä.	Tiedot puutteellisia: Katsauskauden aikana palkattujen uusien työntekijöiden kokonaismäärä on ilmoitettu, mutta prosenttiosuutta ei ilmoiteta. Työntekijöiden vaihtuvuusaste ilmoitetaan, mutta ei ikäryhmittäin, sukupuolittain tai alueittain.
Työterveys ja -turvallisuus					
GRI 3: OLENNAISET AIHEET 2021					
3-3	Oleonnaisten aiheiden johtaminen	30-32, 47-52, 59-62	Vastuullisuusstrategia, Vastuullinen työpaikka, Vastuullisuuden johtaminen	Ei asetettuja tavoitteita.	
GRI 403: TYÖTERVEYS JA -TURVALLISUUS 2018					
403-1	Työterveyden ja työturvallisuuden johtamisjärjestelmä	47-52	Vastuullinen työpaikka	Enenton terveydenhuollon ja työhyvinvoinnin hallintaprosessi kattaa kaikki Enenton omat työntekijät. Enenton ulkopuoliset työntekijät eivät kuulu työterveyshuollon piiriin, koska heidän oma työnantajansa huolehtii näistä palveluista. Järjestelmä perustuu lakisääteisiin vaatimuksiin ja kansalliseen lainsäädäntöön.	
403-3	Työterveyspalvelut	47-52	Vastuullinen työpaikka, Vastuullisuuden johtaminen	Enenton työterveyspalveluja tarjoavat kunkin maan paikalliset terveydenhuollon toimijat. Palveluja tarjotaan sekä ennaltaehkäisevään terveydenhuoltoon fyysisisten ja psyykkisten sairauksien ehkäisemiseksi että reaktiiviseen työterveyshuoltoon eli sairauksien hoitamiseen. Henkilöstösasto pitää yllä tiivistä vuoropuhelua terveydenhuollon tarjoajien, työntekijöiden ja esihenkilöiden kanssa palvelun laadun varmistamiseksi. Kaikki työntekijät perehdytetään työterveyshuoltoon työhönoton yhteydessä. Terveydenhoitopalvelujen tarjoajien yhteystiedot löytyvät intranetistä.	
403-6	Työntekijöiden terveyden edistäminen	47-52	Vastuullinen työpaikka		
Koulutus ja henkilöstön kehittäminen					
GRI 3: OLENNAISET AIHEET 2021					
3-3	Oleonnaisten aiheiden johtaminen	30-32, 47-52, 59-62	Vastuullisuusstrategia, Vastuullinen työpaikka, Vastuullisuuden johtaminen		

GRI-sisältöindeksi

GRI-standardi	Raportointisisältö	Sivu	Sijainti	Lisätiedot	Puutteet
GRI 404: KOULUTUS JA HENKILÖSTÖN KEHITTÄMINEN 2016					
404-1	Keskimääräiset koulutustunnit vuodessa työntekijää kohden	47-52	Vastuullinen työpaikka		Tietoja ei saatavilla: Keskimääräiset koulutustunnit työntekijää kohden eivät ole ilmoitettu. Tarjoamme kaikille työntekijöille digitaalista koulutusta oppimisalustallamme Enento Academyssa, mutta tuntimääriä ei seurata, koska koulutukset ovat itseopiskelumoduuleja.
404-3	Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus	52	Vastuullinen työpaikka	100 % työntekijöistä sai säännöllisiä suoritus- ja urakehitysarviointeja vuonna 2023.	
Monimuotoisuus ja yhtäläiset mahdollisuudet					
GRI 3: OLENNAISET AIHEET 2021					
3-3	Oleonnaisten aiheiden johtaminen	30-32, 49, 59-60	Vastuullisuusstrategia, Vastuullinen työpaikka, Vastuullisuuden johtaminen		
GRI 405: MONIMUOTOISUUS JA YHTÄLÄISET MAHDOLLISUUDET 2016					
405-1	Hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus	20-21, 30-32, 49, 52, 65-66	Arvonluontimalli, Vastuullisuusstrategia, Vastuullinen työpaikka, Henkilöstötilastot, Taloudellinen katsaus s. 86, 88	50 % hallituksen ja 50 % johtoryhmän jäsenistä oli naisia 31.12.2023. Kaikki hallituksen jäsenet olivat yli 50-vuotiaita. Johtoryhmän jäsenistä 40 % oli 30-50-vuotiaita ja 60 % yli 50-vuotiaita.	Tiedot puutteellisia: Työntekijöiden prosenttiosuutta sukupuolen ja ikäryhmän mukaan ei ole saatavilla kaikkien työntekijäryhmien osalta.
Asiakkaiden yksityisyyden suoja					
GRI 3: OLENNAISET AIHEET 2021					
3-3	Oleonnaisten aiheiden johtaminen	40, 60-61	Tietoturva, Vastuulliset palvelut, Tietoturvapoliittika, Yleinen tietosuojapoliittika, Tietosuojan hallintapoliittika		
GRI 418: ASIAKKAIDEN YKSITYISYYDEN SUOJA 2016					
418-1	Asiakkaiden yksityisyyden suojan rikkomiseen ja asiakastietojen häviämiseen liittyvät valitukset		GRI-sisältöindeksi	Vuoden 2023 aikana Enento Groupissa tapahtui 16 (8) tietoturvaloukkausta, jotka johtuivat asiakastietojen katoamisesta. Näistä 0 oli ulkopuolisilta tahoilta saatuja ja Enenton perustelema valituksia ja 0 valitusta tuli valvontaviranomaisilta. Emme ole saaneet yhtään perusteltua valitusta asiakkaiden yksityisyyden suojasta.	

Hallinto on ESG:n vastuullisuuden ja läpinäkyvyyden vartija.

Sijoittajille

Tässä raportin osiossa esittelemme yrityksen hallituksen ja johtoryhmän sekä yksityiskohtaista sijoittajainformaatiota. Se sisältää voitonjakopolitiikan, taloudellisen tiedon julkaisuaikataulun ja sijoittajasuhdetiimin yhteystiedot.

Sisällys

Hallitus	76
Johtoryhmä	78
Enento sijoituskohteena	81

Sijoittajille

Hallitus 31.12.2023



Patrick Lapveteläinen

s. 1966. Hallituksen puheenjohtaja 1.4.2016 alkaen.

Koulutus: Kauppatieteiden maisteri

Päätoimi: –

Luottamustehtävät: Hallituksen puheenjohtaja: Mandatum Oyj, Mandatum Life Insurance Company Ltd, Mandatum Holding Oy, Mandatum Asset Management Oy ja Leviathan Oy Hallituksen jäsen: If P&C Insurance Ltd, If P&C Insurance Holding Ltd ja Saxo Bank A/S

Riippumaton yhtiöstä, mutta ei riippumaton sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Enento Group Oyj:n osakkeita 31.12.2023: 10 000, lähipiirin omistukset 8 000 osaketta.



Nora Kerppola

s. 1964. Hallituksen jäsen 28.3.2023 alkaen.

Koulutus: MBA (rahoitus/kansainvälinen liiketoiminta)

Päätoimi: Nordic Investments Group Oy:n toimitusjohtaja

Luottamustehtävät: Hallituksen puheenjohtaja: Dasos Capital Oy

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Enento Group Oyj:n osakkeita 31.12.2023: 14 000, ei lähipiirin omistuksia.



Erik Forsberg

s. 1971. Hallituksen jäsen 29.3.2021 alkaen.

Koulutus: Kauppatieteiden maisteri

Päätoimi: –

Luottamustehtävät: Hallituksen puheenjohtaja: Collectia Group (Care DK Bidco Aps) Hallituksen jäsen: Stillfront Group, Lectogo AB ja Deltalite AB.

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Enento Group Oyj:n osakkeita 31.12.2023: 1 500 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.



Martin Johansson

s. 1962. Hallituksen jäsen 29.6.2018 alkaen.

Koulutus: Kauppatieteiden maisteri

Päätoimi: Senior Advisor, Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ.)

Luottamustehtävät: Hallituksen puheenjohtaja: Repono Holding AB, Försäkrings AB Suecia, Försäkringsaktiebolaget Skandinaviska Enskilda Captive. Hallituksen jäsen: useissa SEB Groupiin kuuluvissa yhtiöissä.

Riippumaton yhtiöstä, mutta ei riippumaton sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Enento Group Oyj:n osakkeita 31.12.2023:
3 000 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.



Tiina Kuusisto

s. 1968. Hallituksen jäsen 28.3.2019 alkaen.

Koulutus: Kauppatieteiden maisteri

Päätoimi: -

Luottamustehtävät: -

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Enento Group Oyj:n osakkeita 31.12.2023:
0 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.



Minna Parhiala

s. 1967. Hallituksen jäsen 12.6.2020 alkaen.

Koulutus: Oikeustieteen maisteri

Päätoimi: Head of Business Area, Nordea Personal Banking

Luottamustehtävät: Hallituksen jäsen: Limelight Horses Oy

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Enento Group Oyj:n osakkeita 31.12.2023:
0 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.

Johtoryhmä 31.12.2023



Jeanette Jäger

s. 1969

Toimitusjohtaja

Kauppa- ja taloustieteiden kandidaatti

Enento Groupin palveluksessa, toimitusjohtajana ja johtoryhmän jäsen vuodesta 2022. Vuodesta 2016 lähtien toiminut ruotsalaisessa Bankgirot-yhtiössä, ensin VP Digital Services -tehtävässä ja vuodesta 2017 lähtien toimitusjohtajana. Aikaisemmin toiminut eri johtajatasen tehtävissä Tiedossa ja TDC Communicationissa. Telia Company AB:n hallituksen jäsen.

Enento Group Oyj:n osakkeita 31.12.2023: 3 300 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.



Elina Stråhlman

s. 1979

Talousjohtaja

Kauppatieteiden maisteri

Enento Groupin palveluksessa ja johtoryhmän jäsen vuodesta 2019. Toiminut vuodesta 2013 lähtien Finnairilla erilaisissa talouden johtotehtävissä vastaten konsernin kirjanpidosta, verotuksesta, talouden raportoinnista ja palvelukeskuksesta. Ennen Finnairia työskennellyt muun muassa Fortumilla ja Ernst & Youngilla.

Enento Group Oyj:n osakkeita 31.12.2023: 4 007 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.



Gabriella Göransson

s. 1971

Director, Consumer Insight

Tutkintoja liiketaloudessa ja liikejuridiikassa

Johtoryhmän jäsen vuodesta 2021. Toiminut aiemmin useissa johtajatasen tehtävissä UC AB:ssa, viimeisimmät vuodet luottotietopalveluiden apulaisjohtajana ja Ruotsin Risk Decisions -liiketoiminta-alueen johtajana. Toiminut myös UC AB:n varatoimitusjohtajana vuodesta 2021.

Enento Group Oyj:n osakkeita 31.12.2023: 1 326 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.



Siri Hane

s. 1984

Director, Business Insight

Kauppatieteiden maisteri

Johtoryhmän jäsen vuodesta 2018. Toiminut aiemmin UC AB:n kuluttajaliiketoiminta-alueen johtajana, Collector Bankin kuluttajapalveluiden johtajana ja Lendo AS:n toimitusjohtajana.

Enento Group Oyj:n osakkeita 31.12.2023: 3 606 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.



Daniel Ejderberg

s. 1973

CIO

Diplomi-insinööri (tietotekniikka)

Enento Groupin palveluksessa ja johtoryhmän jäsen vuodesta 2022. Vuodesta 2011 lähtien työskennellyt ruotsalaisessa Folksam-vakuutusyhtiössä tietohallinnon eri johtotehtävissä ja vuodesta 2021 lähtien liiketoimintajohtajana Folksam Lifessa.

Enento Group Oyj:n osakkeita 31.12.2023:
0 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.



Mikko Karemo

s. 1971

Deputy CEO, Chief Commercial Officer

Oikeustieteen kandidaatti

Enento Groupin palveluksessa ja johtoryhmän jäsen vuodesta 2012. Toiminut aiemmin myynti- ja markkinointijohtajana Asiakastieto Groupissa, aluejohtajana If Vahinkovakuutusyhtiössä sekä finanssi- ja palvelutoimialalla asiantuntija- ja johtotehtävissä Suomessa, Ruotsissa ja Kiinassa.

Enento Group Oyj:n osakkeita 31.12.2023:
12 347 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.



Arto Pauku

s. 1982

Chief Marketing & Customer Officer

Kauppätieteiden maisteri

Enento Groupin palveluksessa vuodesta 2020 ja johtoryhmän jäsen vuodesta 2023. Toiminut aiemmin Enenton sijoittajasuhdejohtajana ja Premium Solutions -liiketoimintalinjan johtajana. Ennen Enentoa hän on toiminut erilaisissa liiketoiminnan johtotehtävissä muun muassa Netsillä, Klarnalla ja Siemensillä.

Enento Group Oyj:n osakkeita 31.12.2023:
70 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.



Karl-Johan Werner

s. 1973

Chief Operating Officer, Chief Data & Analytics Officer

Kauppätieteiden maisteri

Enento Groupin palveluksessa ja johtoryhmän jäsen vuodesta 2019. Toiminut aiemmin Skandia Customer Insight -yksikön johtajana sekä useissa muissa tehtävissä, kuten talousneuvonnan online-palveluiden johtajana, asiakastietojen tietosisältöomistajana ja liiketoiminnan GDPR-edustajana.

Enento Group Oyj:n osakkeita 31.12.2023:
3 656 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.



Sari Ek-Petroff

s. 1962

Director, HR

Kauppätieteiden maisteri

Enento Groupin palveluksessa vuodesta 2022 ja johtoryhmän jäsen vuodesta 2023. Toiminut aiemmin Enento Groupin osaamisen kehittämisestä ja Suomen HR-toiminnosta vastaavana päällikkönä sekä useissa HR-johtotehtävissä VTT:llä, Sanofi Pharmaceuticalsissa, Snellmanilla ja Coca-Colalla.

Enento Group Oyj:n osakkeita 31.12.2023:
0 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.



Andreas Darner

s. 1981

Director, Strategy and Transformation

Kauppätieteiden maisteri

Enento Groupin palveluksessa ja johtoryhmän jäsen vuodesta 2022. Toiminut aiemmin Bankgirot -yhtiössä Chief Strategy Officer ja Head of Corporate Strategy -tehtävissä, DLN Payroll Services -yhtiön Chief Operating Officer -tehtävässä sekä liikkeenjohdon konsulttina Accenturella ja Canvisalla.

Enento Group Oyj:n osakkeita 31.12.2023:
0 osaketta, ei lähipiirin omistuksia.



Sijoittajille

Enento sijoituskohteena



Osinkopolitiikka

Enento Group pyrkii jakamaan osinkona vähintään 70 prosenttia konsernin tilikauden tuloksesta huomioiden kuitenkin konsernin liiketoiminnan kehitys- ja investointitarpeet. Tulevina vuosina mahdollisesti maksettaviin osinkoihin, niiden määrään ja maksuajankohtaan vaikuttavat Enento-konsernin tulevat tulokset, taloudellinen asema, kassavirrat, investointitarpeet, vakavaraisuus ja muut tekijät.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että 31.12.2023 päättyneeltä tilikaudelta maksetaan osinkoa 0,50 euroa osaketta kohden, jota seuraa toinen enintään 0,50 euron toinen erä (edellyttää hallituksen hyväksyntää). Hallitus ehdottaa, että osinko maksetaan kahdessa erässä huhtikuussa ja marraskuussa.

Tulosjulkistukset ja yhtiökokous vuonna 2024

Enento Group julkaisee vuosittain tilinpäätöstiedotteen, vastuullisuusselvityksen, taloudellisen katsauksen, puolivuositiedotuksen ja kaksi osavuositiedotusta.

Vuosikertomus 2023 – Viikko 10/2024

Osavuositiedotus Q1 – 23.4.2024

Puolivuositiedotus – 16.7.2024

Osavuositiedotus Q3 – 29.10.2024

Enento Groupin varsinainen yhtiökokous järjestetään Helsingissä 25.3.2024.

Tietoa sijoittajille

Taloudelliset raportit, esitykset, tulosjulkistukset ja osakkeenomistajien työkalut löytyvät Enenton sijoittajasuhdesivuilta enento.com/sijoittajat.

Sijoittajasuhteiden yhteystiedot

Enenton sijoittajasuhteet

ir@enento.com

Elina Stråhlman

talousjohtaja

elina.strahlman@enento.com



Enento Group Oyj

| puh. 010 270 7200
| Hermannin rantatie 6
| PL 16, 00580 Helsinki
| Y-tunnus 2194007-7
| enento.com/sijoittajat

Lisää tietoa vastuullisuudesta:
www.enento.com/sustainability