

## Digitalist Group Oyj:n johdon osavuotinen selvitys ajalta 1.1. - 30.9.2020

### Heinä - Syyskuu 2020 (vuoden 2019 vertailuluvut suluissa):

- Liikevaihto 4,3 milj. euroa (5,8 milj. euroa), laskua 26,0%.
- Käyttökate (EBITDA) -0,8 milj. euroa (-1,0 milj. euroa), -18,9% liikevaihdosta (-18,3%).
- Liiketulos -1,5 milj. euroa (-1,9 milj. euroa), -34,3% liikevaihdosta (-33,1%).
- Nettotulos -2,5 milj. euroa (-1,8 milj. euroa), -58,3% liikevaihdosta (-31,7%).
- Tulos per osake (laimennettu ja laimentamaton) -0,00 euroa (-0,00 euroa).

### Tammi - Syyskuu 2020 (vuoden 2019 vertailuluvut suluissa):

- Liikevaihto 15,5 milj. euroa (20,7 milj. euroa), laskua 24,9%.
- Käyttökate (EBITDA) -2,3 milj. euroa (-2,0 milj. euroa), -14,8% liikevaihdosta (-9,8%).
- Liiketulos\*) -8,2 milj. euroa (-4,6 milj. euroa), -52,8% liikevaihdosta (-22,2%).
- Nettotulos\*\*) -10,5 milj. euroa (-5,2 milj. euroa), -66,4% liikevaihdosta (-25,1%).
- Tulos per osake (laimennettu ja laimentamaton) -0,02 euroa (-0,01 euroa).
- Henkilökunnan lukumäärä katsauskauden lopussa 187 (255), vähennystä 26,7%.

\*) Katsauskauden liiketulos ja nettotulos sisältävät arvonalennuskirjausta -3,7 milj.euroa.

\*\*) Nettotulos sisältää realisoitumatonta valuuttakulua/-tuottoa -1,3 milj.euroa (0,5 milj. euroa, 2019).

### Toimitusjohtajan katsaus

Digitalist Group yhdistää brändi-, design- ja teknologiaosaamista ainutlaatuisella tavalla. Tavoitteenamme on auttaa asiakkaitamme tarjoamaan omille kohderyhmilleen huippuluokan asiakaskokemuksia.

Vuoden 2020 kolmannen neljänneksen aikana olemme jatkaneet töitä kannattavuuden parantamiseksi. Yhtiössä oli elokuun lopussa yhteensä 187 työntekijää (vähennystä 26,7%), joiden joukossa yli 30 eri kansallisuutta neljässä eri maassa. Tämä kuvaa hyvin yhtiömme monimuotoisuutta, joka tuo lisäarvoa asiakkaillemme. Digitalist Groupilla on Helsingissä, Tukholmassa, Lontoossa ja Vancouverissa eri osaamisalueihin keskittyvät studiot, joissa työskentelee huipputason osaajia strategia- ja brändisuunnittelijoista design- ja teknologia-asiantuntijoihin.

### KOLMANNEN VUOSINELJÄNNEKSEN TAPAHTUMIA

Vuoden 2020 kolmannen neljänneksen aikana olemme jatkaneet töitä kannattavuuden parantamiseksi. Vaikka yhtiö on onnistunut kulutason laskussa, tämä ei kuitenkaan vielä näy katsauskauden tuloksessa liikevaihdon voimakkaasta laskusta johtuen. Covid-19 pandemia on vaikuttanut erityisesti matkailu- ja turismialan asiakkuuksiin ja aiheuttaa edelleen epävarmuutta liiketoiminnassa. Katsauskaudella ja vertailukaudella toteutetut tehostamistoimenpiteet vähensivät kapasiteettia merkittävästi.

Liiketoimintänäkymät ovat parantuneet kolmannella vuosineljänneksellä. Olemme olleet rakentamassa monessa asiakkuudessa uusia toimintatapoja tuomalla lisäarvoa asiakkaan innovaatioprosesseihin ja asiakaskokemuksen uudelleen muotoiluun.

Kolmannella neljänneksellä toteutimme yritysjärjestelyn, jossa Digitalist UK Limited:in Ticknovate™ -tuotteeseen liittyvä liiketoiminta sekä henkilökunta siirtyivät liiketoimintasiirrolla Ticknovate Limited:iin. Järjestelyn positiivinen kassavirtavaikutus oli Digitalist Groupin osalta noin 0,7 miljoonaa euroa (netto). Tarkennettu fokus Ticknovaten jatkokehitykseen yhdistettynä toimialaosaamiseen, jonka uusi sijoittaja ABC Leisure Investments Ltd tuo mukanaan, mahdollistaa skaalautumisen ja kansainvälisen kasvun. Ticknovate on pilvipohjainen lipunmyynti- ja varausohjelmisto.

Tilivuoden viimeisellä neljänneksellä erityishuomioita ja tarkennuksia tulevat edelleen vaatimaan kannattava kasvu, prosessien tehostaminen sekä yrityksen strategian ja avainviestien kiteyttäminen.

Olen ollut erittäin otettu Digitalist Groupin työntekijöiden työpanoksesta ja positiivisesta asenteesta vaikeiden aikojen keskellä kolmannella vuosineljänneksellä. Digitalist Groupilla on erinomaisen hyvät lähtökohdat avustaa asiakasyrityksiä uusiutumaan ja parantamaan asiakas- ja työntekijäkokemusta – erityisesti verkossa. Uskon, että asiakaskokemuksen kokonaisvaltainen kehittäminen on yhä tärkeämpi prioriteetti asiakkaillemme näin Covid-19 pandemian keskellä.

*// Toimitusjohtaja Petteri Poutiainen*

## **TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT**

Vuonna 2020 liikevaihdon odotetaan laskevan verrattuna vuoteen 2019 ja käyttökateen odotetaan kehittyvän positiivisesti verrattuna vuoteen 2019.

## **MUITA KOLMANNEN VUOSINELJÄNNEKSEN TAPAHTUMIA**

Katsauskauden pörssitiedotteet ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa [www.digitalist.global/investors/releases](http://www.digitalist.global/investors/releases).

Osavuosisiraportin julkistamishetkellä yhtiö arvioi, että sen käyttöpääoma riittää seuraavan 12 kuukauden tarpeisiin.

DIGITALIST GROUP OYJ  
Hallitus

Lisätietoja:

Digitalist Group Oyj

Petteri Poutiainen, CEO, puh. +358 40 865 4252, [petteri.poutiainen@digitalistgroup.com](mailto:petteri.poutiainen@digitalistgroup.com)

Mervi Södö, CFO, puh. +358 40 136 5959, [mervi.sodo@digitalistgroup.com](mailto:mervi.sodo@digitalistgroup.com)

Jakelu:  
Nasdaq Helsinki Oy  
Keskeiset tiedotusvälineet  
<https://digitalist.global>

