

**Digitalist Group Oyj:n johdon osavuotinen selvitys ajalta 1.1. - 30.9.2019****Heinä - Syyskuu 2019 (vuoden 2018 vertailuluvut suluissa):**

- Liikevaihto 5,8 milj. euroa (5,8 milj. euroa), laskua 0,7%.
- Käyttökate (EBITDA) -1,0 milj. euroa (-0,8 milj. euroa), -18,3% liikevaihdosta (-13,5%).
- Liiketulos -1,9 milj. euroa (-1,2 milj. euroa), -33,1% liikevaihdosta (-20,8%).
- Nettotulos -1,8 milj. euroa (-1,3 milj. euroa), -31,7% liikevaihdosta (-23,3%).
- Tulos per osake (laimennettu ja laimentamaton) -0,00 euroa (-0,00 euroa).

**Tammi - Syyskuu 2019 (vuoden 2018 vertailuluvut suluissa):**

- Liikevaihto 20,7 milj. euroa (17,3 milj. euroa), kasvua 19,6%.
- Käyttökate (EBITDA) -2,0 milj. euroa (-4,0 milj. euroa), -9,8% liikevaihdosta (-23,1%).
- Liiketulos -4,6 milj. euroa (-5,1 milj. euroa), -22,2% liikevaihdosta (-29,8%).
- Nettotulos -5,2 milj. euroa (-5,3 milj. euroa), -25,1% liikevaihdosta (-30,7%).
- Tulos per osake (laimennettu ja laimentamaton) -0,01 euroa (-0,01 euroa).
- Henkilökunnan lukumäärä katsauskauden lopussa 255 (266), vähennystä 4,1%.

\*IFRS 16 vaikutus oli heinäkuun – syyskuun käyttökatteeseen (EBITDA) 0,3 milj. euroa ja liiketulokseen -0,1 milj.euroa ja katsauskauden aikana käyttökatteeseen (EBITDA) 1,1 milj. euroa ja liiketulokseen -0,1 milj. euroa

**Toimitusjohtajan katsaus**

Digitalist Group yhdistää brändi-, design- ja teknologiaosaamista ainutlaatuisella tavalla. Suunnittelemme ja toteutamme asiakkaillemme tuotteita ja palveluja, jotka ovat innovatiivisia, luovia ja käyttäjäystävällisiä. Olemme jatkaneet Digitalist Groupin strategian kirkastamista näiden vahvuuksiemme pohjalta.

Tärkein tavoitteemme on auttaa asiakkaitamme tarjoamaan omille kohderyhmilleen huippuluokan asiakaskokemuksia. Toimeksiannot ovat usein laajoja: autamme yrityksiä jopa luomaan kokonaan uusia liiketoimintamalleja. Innovointi perustuu asiakasdatasta jalostettaville näkemyksille.

Kattava palvelukokonaisuutemme tarjoaa Digitalist Groupille kilpailuetua kansainvälisillä markkinoilla, joilla yhä useammat yritykset ovat tunnistaneet, että erottuva asiakaskokemus on keskeinen kilpailukeino ja brändin kivijalka.

Vuoden 2019 kolmen ensimmäisen neljänneksen aikana olemme tehneet paljon töitä kannattavuuden parantamiseksi sekä toimintamallien ja kulttuurin yhtenäistämiseksi. Nämä tavoitteet ovat keskeisiä myös tilivuoden viimeisellä neljänneksellä.

Vuoden 2019 tammi-syyskuun aikana olemme onnistuneet kasvattamaan liikevaihtoa ja parantamaan vertailukelpoista käyttökatettamme (EBITDA) sekä liiketulostamme verrattuna vastaavaan jaksoon vuonna 2018. Tämä kertoo, että olemme oikealla tiellä, vaikka liiketoimintamme onkin ollut edelleen tappiollista. Liikevaihto kasvoi kolmen ensimmäisen neljänneksen aikana +19,6% vertailukauteen nähden. Kolmannella neljänneksellä liikevaihto pysyi lähes samana vastaavaan jaksoon verrattuna, ollen n. 5,8 milj. euroa (vähennystä 0,7%).

Yhtiössä oli syyskuun lopussa yhteensä 255 työntekijää (vähennystä 4,1%), joiden joukossa yli 30 eri kansallisuutta viidessä eri maassa. Tämä kuvaa hyvin yhtiömme monimuotoisuutta, joka tuo lisäarvoa asiakkaillemme. Digitalist Groupilla on mm. Helsingissä, Tukholmassa, Lontoossa, San Franciscossa ja Vancouverissa eri osaamisalueihin keskittyvät studiot, joissa työskentelee kovan tason osaajia strategia- ja brändisuunnittelijoista design- ja teknologia-asiantuntijoihin.

Aloitin toimitusjohtajana Digitalist Groupissa syyskuun alussa. Olen tavannut laajasti asiakkaitamme, työntekijöitämme ja kumppaneitamme.

Erityishuomioita ja tarkennuksia tulevat edelleen vaatimaan kannattava kasvu, prosessien tehostaminen tehtyjen yrityskauppojen osalta sekä yrityksen strategian ja avainviestien kiteyttäminen. Saadun asiakaspalautteen myötä olemme edelleen tarkentamassa myös CRM-alueen tarjontaamme.

Konsultointiliiketoiminnan lisäksi Digitalist Groupilla on uusia liiketoiminta-alueita, jotka tulevat saamaan jatkossa tarkempaa huomiota. Näitä ovat mm. Ticknovate-lipunmyyntijärjestelmä, LeanLab-käyttäjätutkimustyökalu, upotettava sovelluskauppa Experience Store sekä kestävään kehitykseen keskittynyt Smart and Sustainable Packaging -ohjelmakokonaisuus.

Olen todella vaikuttunut Digitalist Groupin huippuluokan osaamisesta ja ratkaisuksista, joita olemme suunnitelleet ja toteuttaneet asiakkaillemme. Asiakaskokemus nousee kaikilla markkinoilla yritysten strategiseksi voimavaraksi, ja meillä on erinomainen asema vastata tähän murrokseen. Me pystymme ideoimaan ja rakentamaan yhdessä asiakkaidemme kanssa sellaisia innovatiivisia palveluja, joilla asiakaskokemus viedään uudelle tasolle!

*// Toimitusjohtaja Petteri Poutiainen*

## **TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT**

Vuonna 2019 liikevaihdon ja liiketuloksen odotetaan kehittyvän positiivisesti verrattuna vuoteen 2018.

## **MUITA KOLMANNEN VUOSINELJÄNNEKSEN TAPAHTUMIA**

Katsauskauden pörssitiedotteet ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa [www.digitalist.global/investors/releases](http://www.digitalist.global/investors/releases).

## RAPORTOINTIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Digitalist Group Oyj sopi 23.10.2019 Turret Oy Ab:n kanssa 1.000.000 euron lyhytaikaisesta lainasta. Laina on sovittu markkinaehtoisin ehdoin ja se erääntyy maksettavaksi 30.11.2019 Turret Oy Ab on Digitalist Groupin suurin osakkeenomistaja.

28.10.2019 Yhtiö tiedotti Digitalist Grop Oyj:n tytäryhtiö Digitalist Finland Oy käynnisti yhtiön Kemin, Oulun ja Tampereen toimipisteiden työntekijöitä koskevat yhteistoimintaneuvottelut.

Yhtiö suunnittelee Kemin, Oulun ja Tampereen toimipisteiden lakkauttamista ja Suomen toimintojen keskittämistä Helsingin toimipisteeseen. Suunnitelluilla järjestelyillä tavoitellaan yhtiön toimintojen tehostamista sekä työntekijöiden lukumäärän sopeuttamista vastaamaan yhtiössä jatkossa tarjolla olevien työtehtävien määrää Kemin, Oulun ja Tampereen toimipisteissä.

Yhteistoimintaneuvottelujen alustavasti arvioidaan johtavan mahdollisten henkilöstövähennysten ohella organisaatiomuutoksiin ja toimintojen uudelleenjärjestelyihin, jotka saattavat aiheuttaa muutoksia henkilöstön työtehtäviin ja työmenetelmiin, töiden järjestelyyn sekä työntekijöiden siirtoja työtehtävistä toisiin ja eri paikkakunnille. Suunniteltuihin uudelleenjärjestelyihin voi siten liittyä myös työntekijöiden koulutus- ja uudelleensijoittamista koskevia ratkaisuja sekä työsuhteen muotojen (vakituinen/määräaikainen/osa-aikainen) tarkistuksia. Alustava arvio on, että suunnitellut muutokset voivat johtaa enintään 18 henkilön vähentämistarpeeseen.

Osavuosisraportin julkistamishetkellä yhtiö arvioi, että sen käyttöpääoma riittää seuraavan 12 kuukauden tarpeisiin ottaen huomioon odotettavissa olevat rahoitusjärjestelyt.

DIGITALIST GROUP OYJ

Hallitus

Lisätietoja:

Digitalist Group Oyj

Petteri Poutiainen, CEO, puh. +358 40 865 4252, petteri.poutiainen@digitalistgroup.com

Hans Parvikoski, CFO, puh. +358 40 586 6154, hans.parvikoski@digitalistgroup.com

Jakelu:

Nasdaq Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

<https://digitalist.global>

