



digia

Vuosikertomus 2022

VAIKUTTAVAA DIGITAALISUUTTA

Sisällysluettelo

3	Digia 2022
3	Digia lyhyesti
4	Toimitusjohtajan katsaus
5	Avainlukuja
6	Strategia 2020–2022
7	Poimintoja 2022
9	Liiketoiminta
9	Palvelualueet
10	Asiakkaat
11	Asiakascaset
13	Henkilöstö
13	Henkilöstö
16	Kulttuuri
17	Vastuullisuus
19	Markkinat
19	Markkinatrendit
20	Markkina-asema
21	Digian suunta
21	Strategia 2023–2025: Unlock Your Intelligence
22	Strategiakauden tavoitteet

Tämä on vapaaehtoisesti julkaistu pdf-raportti, joten se ei täytä Arvo-paperimarkkinalain 7:5§:n mukaista julkistamisvelvollisuutta.



Rakennamme maailmaa, jossa digitaalisuus toimii ja tuntuu

Digia on ohjelmisto- ja palveluyritys, joka auttaa asiakkaitaan uudistumaan verkottuvassa maailmassa. Olemme luotettu kumppani älykkään liiketoiminnan kehittämisessä.

Yritysten ja organisaatioiden toiminta rakentuu yhä enemmän digitaalisille alustoille. Alustat muodostavat vuorovaikutteisia verkostoja ja kokonaisa ekosysteemejä. Kun liiketoiminta on digitalisoitunutta, menestystekijäksi nousee kyky hyödyntää dataa ja tarjota asiakkaille paras mahdollinen asiakaskokemus.

Digia auttaa ihmisiä ja organisaatioita hyödyntämään digitalisaation mahdollisuudet toiminnan ja kilpailukyyn kehittämisessä. Me uskomme, että toimiva kokonaisuus rakennetaan digitalisaation kaikki kerrokset huomioiden. Autamme **digitaalisen liiketoiminnan kehittämisessä, tiedolla johtamisessa sekä toiminnan jatkuvuuden ja tehokkuuden varmistamisessa**. Toimintamme perustan muodostavat tuote- ja palvelukokonaisuuden lisäksi vahvat asiakassuhteet, ammattitaito, kumppaniverkosto sekä kestävä liiketoiminta.

Meitä digilaisia on yli 1 400. Ammattitaitoiset työntekijämme ja osaajayhteisömme ovat Digian tärkein menestystekijä. Juuremme ovat vahvasti Suomessa, mutta kasvumme myötä toimimme niin kotimaassa kuin kansainvälisestikin.

Pääkonttorimme on Helsingissä, ja muut toimistomme sijaitsevat Tampereella, Jyväskylässä, Joensuussa, Turussa, Oulussa, Raumalla, Vaasassa, Lahdessa ja Kuopiossa sekä Tukholmassa. Tytäryhtiömme Climber toimii Ruotsin ja Suomen lisäksi Tanskassa ja Alankomaissa.

Arkeamme ohjaavat neljä kulttuuriperiaatetta: oppiminen, jakaminen, rohkeus ja ammattiylpeys. Periaatteemme perustuvat vahvuuksiimme, ja ne myös auttavat meitä uudistumaan. Senior Trainee -hengessä uskomme, että työt tulevat valmiiksi, mutta me emme.

Kulttuuriperiaatteemme näkyvät myös asiakastyössämme: autamme uudistamaan toimintaa, löytämään digitaalisuudesta uusia ratkaisuja ja oppimaan rohkeasti uutta.

Tavoitteenamme on rakentaa kestävää digitaalisuutta, joka toimii ja tuntuu – yhteisellä asiakkaidemme ja kumppaniemme kanssa. Digian liikevaihto vuonna 2022 oli 171 miljoonaa euroa. Yhtiö on listattuna Nasdaq Helsingissä (DIGIA).

Autamme asiakkaitamme:		
Rakentamaan liiketoimintalustoja ja liittymään ekosysteemeihin	Hyödyntämään dataa	Tuottamaan omille asiakkailleen syvää asiakaskokemusta
PALVELUMME	Konsultointi ja suunnittelu	Liiketoimintamuotoilu Arkkitehtuuri ja teknologiasuunnittelu Palvelumuotoilu
	Digitaaliset palvelut	Verkkopalvelut Mobiilipalvelut Verkkokaupankäynti
	Liiketoimintajärjestelmät	Asiakkuudenhallinta Toiminnanohjaus Finanssialan ratkaisut
	Datan hyödyntäminen	Analytiikka Data-alustat Integraatiot
	Turvaa ja toimintavarmuutta	Tilannekuva ja valvonta Kyberturva Palvelunhallinta 24/7 Pilvialustat

Uudistumista ja vakaata kasvua

Vuosi 2022 oli Digiaassa uudistamisen ja kasvuinvestointien vuosi. Vahvistimme osaamistamme myös yritysostoin ja jatkoimme kannattavaa kasvua.

Vuonna 2022 päättyneen kolmivuotisen strategiakaudemme pääteema on ollut ”uudista ja kasva”. Uudistumisen vaatimista kasvuinvestoinneista huolimatta onnistuimme jatkamaan vakaalla liikevaihdon kasvu-uralla ja hyvällä kannattavuudella. Liikevaihtomme kasvoi 9,5 prosenttia ja oli noin 171 miljoonaa euroa. EBITA-liikevoittomme oli 9,2 prosenttia liikevaihdosta.

Tämän päivän liiketoiminta toimialasta riippumatta perustuu yhä vahvemmin tiedolla johtamiseen ja luotettaviin digitaalisiin ratkaisuihin, joiden automaatiotasoa ja älykkyyttä kasvatetaan erilaisin teknologisin keinoin. Dataa hyödyntävien toteutusten sekä integraatio- ja API-ratkaisuiden kysyntä jatkuikin vahvana koko vuoden. Kehitys näkyi myös pienille ja keskisuurille yrityksille suunnattujen pilvipohjaisten toiminnanohjausjärjestelmien myynnin selkeänä kasvuna. Myös alihankintaverkostomme Digia Hubin liiketoiminta kehittyi hyvin.

Tilikauden aikana olimme edelleen vahvasti mukana varmistamassa yhteiskunnan kriittisten järjestelmien

toimivuutta. Siitä kertoo asiakasyhteistyön syventyminen niin energiasektorilla, pankkisektorilla, sote-alalla kuin puolustushallinnossakin. Autoimme kuluneena vuonna digitalisaatiossa myös esimerkiksi korkeakoulumaailmaa, Helsingin kaupunkia, elintarviketeollisuutta, vähittäiskauppaa ja matkailua.

Merkittävin kasvuinvestointimme oli vuonna 2022 käyttöönotettu uusi liiketoiminta-alustamme Digia Business Engine. Osana kasvustrategiaa vahvistimme myös yritysostoin automaatioalustapalveluitamme, tietojohtamisen kyvykkyyksiä sekä asiakaskokemuksen kehittämiseen liittyvää osaamista.

Kestävä liiketoimintamallimme ja vastuullinen tapamme toimia ovat olennainen osa strategiaamme ja menestystämme. Sen mukaisesti haluamme olla hyvän johtamis- ja työkuultuurin edelläkävijä. Kuluneena vuonna jatkoimme suosituksi osoittautunutta joustavaa hybridityömallia, ja samalla olemme tukeneet digialaisten yhteisöllisiä kohtaamisia ja kehittäneet digialaista johtajuutta. Ammattitaitoiset työntekijät ovat Digian tärkein menestystekijä.

Myös uudella strategiaaudella arkeamme ohjaavat neljä kulttuuriperiaatetta: oppiminen, jakaminen, rohkeus ja ammattitilpeys.

Näemme Digiaassa IT-palvelumarkkinan kasvun jatkuvan, vaikka lyhyellä aikavälillä kysyntään liittyvät riskit ovatkin toimintaympäristössä kasvaaneet. Tiedon hyödyntäminen älykkään teknologian avulla tehokkaasti ja turvallisesti on yhä keskeisempi menestystekijä kaikille organisaatioille. Me pidämme asiakkaamme digievoluution kärjessä, asiakkaalle sopivalla toimintamallilla ja rytmillä.

Lämmin kiitos kaikille digialaisille, asiakkaillemme ja yhteistyökumppaneillemme hyvästä yhteistyöstä työntäyteisenä vuonna 2022.

Timo Levoranta

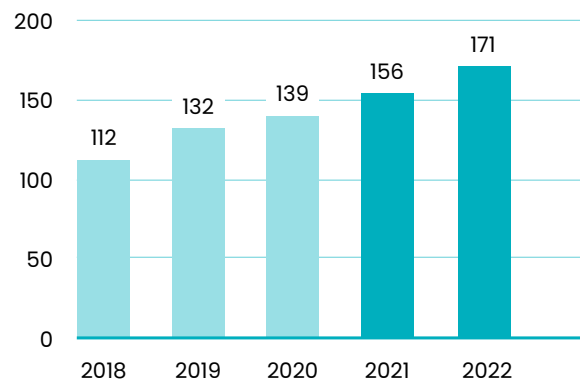
Toimitusjohtaja
Digia Oyj



Digia lukuina

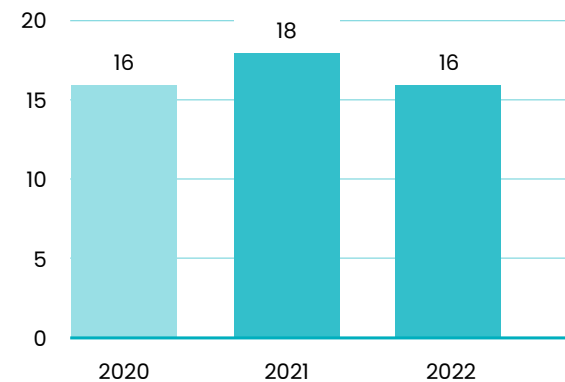
Liikevaihto

miljoonaa euroa



EBITA-liikevoitto

miljoonaa euroa



Digia siirtyi EBITA-ohjeistukseen vuoden 2020 alusta.



EBITA-liikevoitto

9,2 %



Liiketoiminnan rahavirta

14,3 M€



Tulos/osake

0,36 €



Henkilöstö

1 426

Keskeiset tunnusluvut

1 000 euroa	2022	2021	Muutos, %
Liikevaihto	170 754	155 939	9,5 %
EBITA-liikevoitto	15 733	17 739	-11,3 %
- suhteessa liikevaihtoon	9,2 %	11,4 %	
Liikevoitto (EBIT)	12 727	14 680	-13,3 %
- suhteessa liikevaihtoon	7,5 %	9,4 %	
Katsauskauden tulos	9 571	11 772	-18,7 %
- suhteessa liikevaihtoon	5,6 %	7,5 %	
Oman pääoman tuotto, %	13,8 %	18,3 %	
Sijoitetun pääoman tuotto, %	12,9 %	16,3 %	
Liiketoiminnan rahavirta	14 252	16 648	-14,4 %
Korolliset nettovelat	17 608	10 663	65,1 %
Nettovelkaantumisaste, %	24,8 %	15,7 %	
Omavaraisuusaste, %	45,9 %	48,0 %	
Henkilöstön määrä kauden lopussa	1 426	1 339	6,5 %
Henkilöstö keskimäärin	1 399	1 334	4,9 %
Oma pääoma	71 087	68 072	4,4 %
Taseen loppusumma	160 116	143 040	11,9 %
Tulos/osake	0,36	0,44	-18,0 %

Strategia 2020–2022

Vuosi 2022 oli Digian strategiakauden 2020–2022 viimeinen vuosi. ”Next Level” -strategian ytimessä on ollut älykäs digitalisaatio ja digitaalisen liiketoiminnan jatkuva muutos. Haluamme auttaa asiakkaitamme viemään digitaalisen liiketoiminnan seuraavalle tasolle, hallittuna kokonaisuutena.

Tärkeä kulmakivi strategian toteutuksessa on ollut älykäs ja vastuullinen datan hyödyntäminen niin palveluissa kuin liiketoimintaprosesseissa. Jalostetun informaation merkitys on korostunut entisestään. Palvelutarjontamme ydin on älykäs ja toimiva kokonaisuus, joka kattaa digitaaliset palvelut, liiketoimintajärjestelmät, integraatiot ja analytiikan. Huolehdimme ratkaisujen elinkaaresta kehityksestä ylläpitoon ja panostamme myös itse datan ja analytiikan mahdollisuuksiin omassa toiminnassamme.

Strategian panostusalueet

Älykäs datan hyödyntäminen

Olemme tuoneet datan hyödyntämisen läpileikkaavaksi teemaksi kaikille Digian palvelualueille liiketoimintajärjestelmistä integraatioihin ja digitaalisiin palveluihin. Data on kaikessa asiakkaidemme toiminnassa keskeinen elementti.

Palveluliiketoiminta

Olemme syventäneet asiakassuhteita ja vahvistaneet palveluliiketoimintaa edelleen.

Tuottavuus ja skaalautuvuus

Olemme kehittäneet toimintamalljamme ja ratkaisujamme parantaaksemme kustannuskilpailukykyämme. Olennainen uudistushanke strategiakaudella on ollut oman liiketoiminta-alustamme ja johtamisjärjestelmämme uudistus.

Pilviteknologiat

Pilvi on tulevaisuuden palvelujen kehitys- ja operointialusta. Olemme edelleen vahvistaneet pilvipalvelukyvykkyyksiämme, huomioiden tietoturvan ja keskeiset julkisen pilven alustat.

Arvostettu työnantaja

Asiakkaiden tavoitteisiin sitoutunut ja ammattitaitoaan jatkuvasti kehittävä henkilöstö on Digian tärkein menestystekijä. Olemme panostaneet hyvää työntekijäkokemusta vahvistamaan työkuultuuriin ja jatkuvaan oppimiseen.

Strategian toteuttaminen vuonna 2022

Merkittävin yksittäinen kehityshankkeemme ja panostuksemme vuonna 2022 oli oman liiketoiminta-alustamme ja johtamisjärjestelmän, Digia Business Enginen, käyttöönotto. Sisäisen toiminnan uudistamisen lisäksi panostimme palveluvalikoimamme kehittämiseen sekä yritysostoihin tulevaisuuden kasvun varmistamiseksi.

Taloudelliset tavoitteet

Digia on tavoitellut strategiakaudella 2020–2022 yli 10 prosentin vuotuista liikevaihdon kasvua sisältäen orgaanisen kasvun ja yritysostot. Kannattavuuden parantamisen tavoitetaso on ollut 10 prosentin EBITA-liikevoittomarginaali strategiakauden päättyessä.



Tärkeitä tapahtumia vuodelta 2022



Toiminnan kehittäminen

Digia Business Engine parantaa kilpailukykyämme

Kehitämme toimintamallejamme ja ratkaisujamme parantaaksemme kilpailukykyämme. Merkittävin uudistuksemme on ollut oman liiketoiminta-alustamme Digia Business Enginen käyttöönotto. Alustan hyödyntäminen yhdistettynä uusiin toimintamalleihimme tukee tulevaisuuden kasvuamme.

ISO 27001 –tietoturvasertifikaatti on osoitus pitkäjänteisestä tietoturvatyöstä

Digia on sitoutunut tietoturvallisen toiminnan ja palveluiden kehittämiseen, ja osoituksena pitkäjänteisestä työstä Digialle myönnettiin kansainvälinen ISO 27001 –sertifikaatti.



Yhteistyö ja verkostot

Paras osaaminen ja tarvittavat resurssit asiakkaidemme hyödynnettäväksi

Digia Hub on vahvasti kasvava huippuosaajien verkosto, jonka asiantuntijoita asiakkaamme voivat hyödyntää joustavasti erilaisiin toimeksiantoihin. Digia Hub tarjoaa tehokkaan avun erilaisten projektien resursointiin ja verkosto laajeni vuoden 2022 aikana mm. erittäin kysytyillä kyber- ja tietoturvaosaajilla. Digia Hub Oy fuusioitiin osaksi Digia Finland Oy:tä 31.12.2022.

Fulcrum Digital mahdollistaa kansainvälisten osaajien hyödyntämisen erilaisissa asiakashankkeissamme.



Osaaminen

Modernia osaamista puolustusalan käyttöön

Digialla on vahvaa asiantuntemusta ja kokemusta puolustus- ja turvallisuusalan digitaalisten palveluiden kehittämisestä. Haluamme tarjota uutta lisäarvoa koko sektorin käyttöön ja perustimme uuden Defence-liiketoimintayksikön, joka kokoaa alan osaajat sekä hankkeiden ja projektien koordinoinnin yhteen. Meille on myönnetty myös Puolustusvoimien kansallinen Yritysturvallisuustodistus. [Lue lisää >>](#)

Johtava Microsoft–asiantuntija

Digialla työskentelee yksi Suomen suurimmista D365–osaajayhteisöistä. Tunnustuksena vahvasta osaamisestamme Microsoft valitsi Digian toistamiseen mukaan globaaliin Business Applications Inner Circle –kumppaniverkostoon ja Vuoden Älykkäät liiketoimintaratkaisut / Dynamics 365 –kumppaniksi.

[Lue lisää >>](#)



Vastuullisuus

Luomme yhdessä kestäväää digitaalisuutta

Digia rakentaa kestäväää digitaalisuutta – yhteisellä asiakkaiden ja kumppaneiden kanssa. Olemme systemaattisesti kehittäneet sekä omia toimintatapojamme että luoneet asiakkaidemme käyttöön älykkäitä ratkaisuja, joilla edistetään kestäväää kehitystä ja vaikutetaan kestävyysasteiden ratkaisemiseen. Vastuullisuus ja kestävä tapamme toimia on olennainen osa strategiaamme ja liiketoimintamme menestystä. Kehittääksemme edelleen toimintaamme, vahvistimme vastuullisuusorganisaatiotamme perustamalla uudet tehtävät: Kestävän kehityksen johtaja sekä Green Code –asiantuntija. Olemme jo vuosia pyrkineet pienentämään omaa jalanjälkeämme, ja vuonna 2022 kiinnitimme huomiota erityisesti asiakastyön kautta syntyviin positiivisiin kädenjälkivaikutuksiimme. Lue lisää vastuullisuusraportistamme.

Yritysostot kasvun tukena

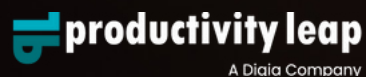
Vuonna 2022 toteutimme kolme yritysostoa. Olemme onnistuneet skaalaamaan liiketoimintamme kasvua ostamiemme yritysten kanssa ja vahvistaneet markkina-asemaamme valituilla alueilla. Yhdessä olemme enemmän.



Most Digital

Most Digitalin OIVA Smart Automation tarjoaa markkinan edistyksellistämisen automaation, aitona palveluna. Avoimeen lähdekoodiin perustuvan SaaS-robotiikka-alustan kysyntä on ollut vahvaa ja yhdistettynä Digian nykytarjoamaan se tuo asiakkaillemme uutta merkittävää lisäarvoa.

[Lue lisää >>](#)



Productivity Leap

Productivity Leapin hankinta parantaa Digian toimituskykyä erityisesti sote-alan kokonaisvaltaisena digitalisaatiokumppanina ja tukee kasvua tulevaisuudessa. Integraatioratkaisujen lisäksi toimitamme mm. tietojohdantamisen ratkaisuja jo yli 10:lle hyvinvointialueelle.

[Lue lisää >>](#)



Avalon

Avalon ja Digia yhdistivät voimansa tarjotakseen seuraavan sukupolven merkityksellisiä asiakaskokemuksia. Asiakaskokemusten kehittämiseen ja digitaaliseen markkinointiin keskittynyt Avalon vahvistaa asemaamme markkinoiden edelläkävijänä laajojen dataan ja analytiikkaan perustuvien digitaalisten palvelukokonaisuuksien toimittajana.

[Lue lisää >>](#)

Älykästä liiketoimintaa, digitalisaation kaikki kerrokset huomioiden

Olemme asiakkaillemme älykkäiden ratkaisujen kokonaistoimittaja ja palveluyritys, joka hallitsee palvelujen elinkaaren toteutuksesta ylläpitoon ja kehitykseen. Liiketoimintamme perustuu neljään palvelualueeseen, jotka olivat vuonna 2022 Intelligent Solutions, Managed Digital Core, Business Platforms ja Financial Platforms.

Intelligent Solutions – Tuloksellisia ja dataohjautuvia palveluita 	Intelligent Solutions tarjoaa kokonaisvaltaiset digitaaliset palvelut menestyvään liiketoimintaan. Keskeisiä osa-alueita ovat erilaiset datan hyödyntämisen ratkaisut, tehokas verkkokauppa, monipuoliset verkko- ja mobiilipalvelut sekä innovatiivinen liiketoiminta- ja palvelumuotoilu. Lisäksi tytäryhtiömme Climber tarjoaa syvällistä datapohjaista business intelligence -palvelua. Digia Hub tuo puolestaan voimaa laajasta osaajaverkostosta ja tarjoaa IT-alan freelance-huippuosaa- jia erilaisiin projekteihin.
Managed Digital Core – Digitaalisen liiketoiminnan ydin 	Managed Digital Core tuo asiakkaidemme käyttöön digitaalisen liiketoiminnan perustukset: pilvipalvelut, integraatio- ja API-ratkaisut, robotiikka ja AI, tiedolla johtaminen, tietoturva sekä korkean turvallisuuden ohjelmistokehitys ja jatkuvat palvelut eli 24/7 Managed Services -kokonaisuus.
Business Platforms – Tukea arjen prosesseihin 	Business Platforms tarjoaa toiminnanohjauksen ja laajennetun asiakkuudenhallinnan ratkaisut niin julkiselle sektorille kuin yrityksille. Tarjoaman muodostavat Microsoft Dynamics 365 -ratkaisut, Oracle NetSuite-ratkaisut sekä oma, Avainlippu-merkillä huomioitu toiminnanohjaustuotteemme Digia Envision.
Financial Platforms – Finanssialan järjestelmäkokonaisuudet 	Financial Platformsin ydin on Digia Financial Systems -tuoteperhe (DIFS), joka on Pohjoismaiden laajimpia finanssialan järjestelmäkokonaisuuksia rahastoyhtiöille, varainhoitajille ja osakevälittäjille. DIFS sisältää lisäksi kattavat tili- ja lainatoiminnallisuudet pankeille ja luotonantajille. Tuotamme asiakkaillemme myös joustavana kokonaispalveluna liiketoiminnan vaatimat back office -toiminnot ja -prosessit.

Autamme asiakkaitamme uudistumaan verkottuvassa maailmassa

Digia on luotettava kumppani älykkään liiketoiminnan kehittämisessä. Toteutamme alustaratkaisuja ja autamme hyödyntämään dataa sekä rakentamaan parhaan mahdollisen digitaalisen asiakaskokemuksen.

Ohjelmistot, niiden kasvava älykkyys ja data muuttavat maailmaa. Organisaatioiden arvonluonnin mallit sekä ihmisten työnteon mallit kehittyvät. Liiketoiminnassa arvoa luodaan verkostoissa ja ekosysteemeissä dataa älykkäästi hyödyntäen.

Digia on asiakkailleen älykkäiden ratkaisujen kokonaistoimittaja ja palveluyritys, joka hallitsee palvelujen elinkaaren toteutuksesta ylläpitoon ja kehitykseen. Tarjoamme asiakkaillemme palvelukokonaisuuden, joka kattaa mobiili- ja verkkopalvelut, data-alustat ja tiedolla johtamisen, integraatiot ja ohjelmointirajapinnat (API) sekä liiketoiminnan ydinjärjestelmät sisältäen myös korkean turvatason ratkaisut.

Luomme asiakkaille kestävää arvoa monipuolista tarjoamaa hyödyntäen

Olemme asiakkaillemme näkemyksellinen ja luotettava kumppani verkottuvassa ja dataohjautuvassa

maailmassa. Toimintamme perustan muodostavat vahvat asiakassuhteet, ammattitaito, monipuolinen tuote- ja palvelukokonaisuus, kumppaniverkosto sekä vastuullisuus.

Kasvamme ja kehityimme yhdessä asiakkaidemme kanssa. Rakennamme pitkäjänteisesti kumppanuuk-siamme ja asiakkaillemme kestävää arvoa monipuolista tarjoamaamme hyödyntäen. Yhdistämme eri liiketoiminta-alueiden vahvuudet asiakkaidemme tarpeita palvelevaksi kokonaisuudeksi.

Vuoden 2022 aikana olemme erityisesti vahvistaneet asemaamme Suomen korkeakoulusektorilla sekä sote-alalla ja tietojohdamisessa. Lisäksi olemme luoneet uutta lisäarvoa asiakkaillemme tuomalla heidän käyttöönsä yritystason myötä markkinoiden edistyneimmän ohjelmistorobotiikan. Keväällä 2022 perustimme uuden Defence-liiketoiminnan, joka palvelee erityisesti puolustusalan ja korkean turvallisuuden toimijoita.

Toimialoja, joilla asiakkaamme toimivat

Energia	Pankki, vakuutus ja varainhoito
Elintarvike	Sosiaali- ja terveydenhuolto
Julkinen sektori	Teollisuus
Turvallisuus	Tukku- ja vähittäiskauppa
Palvelut	Työttömyyskassat ja ammattiliitot

CASE

Puolustusvoimat kehittää digitalisaatiokyvykkyytään pitkäjänteisesti

Puolustusvoimien tavoitteena on kehittää organisaationsa digitalisaatiokyvykkyyttä ja hyödyntää sitä suorituskyvyn parantamiseen. Järjestelmällistä kehitystyötä on tehty jo pitkään ja sen etenemistä tukee vuoden 2021 lopussa käynnistetty digitalisaatio-ohjelma. Digia on tehnyt jo parinkymmenen vuoden ajan tiivistä yhteistyötä Puolustusvoimien kanssa ja on sen luotettu kumppani. Yhteistyön avulla edistetään teknologiaosaamista ja varmistetaan Puolustusvoimien kriittisten järjestelmien kotimainen huoltovarmuus myös poikkeusoloissa.

”Nykyinen turvallisuusympäristö kyberhyökkäyksineen osoittaa maailman tietolähtöisyyden – puolustus on yksi keskeinen toiminto, jossa datan merkitys ja digitalisaation kyvykyys mitataan. Datan ja digitalisaation avulla parannetaan mm. päätöksentekokykyä, ennustettavuutta, toiminnan tehostumista ja kokonaisuymmärrystä. Luotettavuus onkin tärkein kriteeri puolustusteollisuuden digikumppanille”, kertoo Puolustusvoimien digitalisaatiojohtaja, eversti Jarkko Karsikas.

[Lue lisää >>](#)



CASE

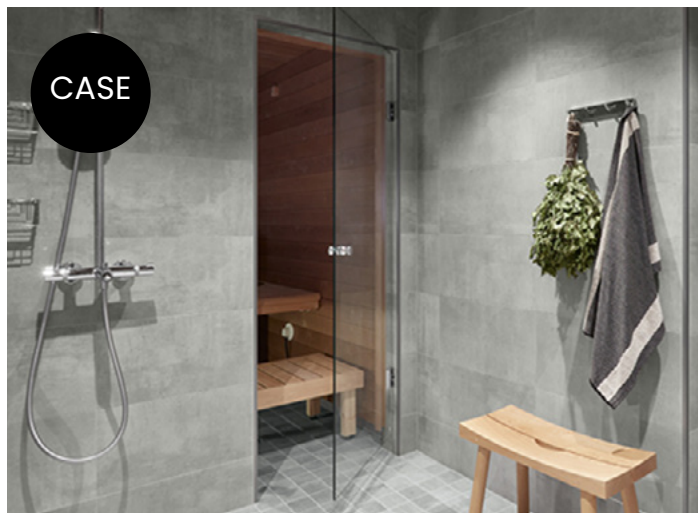
Fingrid valitsi Digian digitalisaation kehitystyön kumppaniksi

Sähkön kantaverkosta vastaava Fingrid on Suomen kriittisimpiä toimijoita niin yhteiskunnan toiminnan kuin ilmastotoimienkin kannalta. Yhteistyö Digian kanssa alkoi tarpeesta uudistaa taloushallinnon järjestelmiä ja tehostaa valtavien investointien ohjausta. Yhtiö halusi myös pitkäaikaisen kumppanin digitalisaation kehitystyöhön ja nyt Digia toimii kumppanina niin sähkön Tuntihinta-mobiilisovelluksen kehittämässä, integraatiopalveluissa, tietovaraston uudistamisessa, taloushallinnon järjestelmissä kuin CRM-ratkaisuissakin.

Fingrid arvostaa erityisesti Digian asiantuntemusta ja kokemusta toimialalla sekä yhtiölle välttämättömän korkean tietoturvasen osaamista. Yhteistyö Digian kanssa on mm. tehostanut yhtiön prosesseja, auttanut kehittämään digitaalisia palveluita ja tuottanut merkittäviä tuloksia.

[Lue lisää >>](#)

CASE



Laattapiste rakentaa tulevaisuuden digitalisaatiota Digia Envision ERP:n avulla

Laattapiste on Suomen johtava pintamateriaalien ja kylpyhuoneiden erikoisliike, joka tarjoaa asiakkailleen tuotteita ja palveluita kylpyhuoneiden remonteista kalusteisiin ja kiinnitysaineisiin. Digitalisaatio on ollut viime vuosien tärkeä panostusalue Laattapisteelle, ja digitalisaatiokumppanikseen mm. liiketoimintajärjestelmiin yritys on valinnut Digian. Kumppanuus on jatkunut jo vuosikymmenen ja digitalisaation selkärankana Laattapisteellä toimii Digia Envision ERP.

[Lue lisää >>](#)

CASE



Tampereen kaupungin uusi ohjelmistorobotti automatisoi kirjastokorttihakemusten käsittelyn

Tampereen kaupunki otti heinäkuussa 2022 Digian ohjelmistorobotin käsittelemään sähköisiä kirjastokorttihakemuksia Pirkanmaan kirjastoihin. Ohjelmistorobotti "Korbotti" käsitteli syksyn aikana lähes 3000 kirjastokorttihakemusta ja vapautti henkilökunnan aikaa asiakkaiden neuvontaan. Hakemusten digitalisointi lyhensi jonoja asiakaspalvelutiskeillä ja henkilökunta on pystynyt rutiinityön sijaan käyttämään aikaa asiakkaiden neuvontaan.

[Lue lisää >>](#)

CASE



Teknologian on vastattava liiketoiminnan tarpeisiin – Elo modernisoi yrityslainajärjestelmänsä

Yritysrahoituspalvelut ovat osa Keskinäisen Työeläkevakuutusyhtiö Elon sijoitustoimintaa. Elon aiemman lainajärjestelmän tultua elinkaarensa päähän, he valitsivat kilpailutuksen kautta uuden järjestelmän toimittajaksi Digian. Uusi järjestelmä on vastannut liiketoiminnan tarpeisiin hyvin, ja sen mahdollistamat automaatiot ovat tehostaneet Elon toimintaa jo nyt merkittävästi.

[Lue lisää >>](#)

Digitaalisuutta yhdessä kehittyen

Digian keskeisenä vahvuutena on laaja-alainen, jatkuvasti kehittyvä ja syvä teknologiaosaaminen yhdistettynä kannustavaan ja kehittyvään työkuulttuuriin.

Ammattitaitoinen, asiakassuuntautunut ja sitoutunut henkilöstö on Digian toiminnan perusta. Tavoitteemme on olla teknologia-alalla haluttu työnantaja, ja tuemme henkilöstön hyvinvointia sekä osaamisen kehittymistä.

Uskomme, että arvostetussa ja tuottavassa työyhteisössä mielekkäät työtehtävät, jatkuva oppiminen, hyvinvointi ja yhteisöllisyys sekä tavoitteellisuus toteutuvat tasapainoisesti.

Haluamme tarjota kaikille turvallisen ja terveellisen työympäristön, jossa jokaista työntekijää arvostetaan omana itsenään. Hyvinvointi, tasa-arvo, mukaan ottaminen ja yhdenvertaisuus ovat hyvän työnantajuutemme keskeisiä rakennuspalikoita.

Hyvinvoinnin vaaliminen on osa kulttuuriamme

Keskeinen vahvuutemme on laaja-alainen, jatkuvasti kehittyvä ja syvä teknologiaosaaminen yhdistettynä kannustavaan ja kehittyvään työkuulttuuriin. Haluamme olla hyvän johtamis- ja työkuulttuurin edelläkävijä. Hyvää työntekijäkokemusta ja työhyvinvointia tukevat mielekkäät työtehtävät ja onnistumista tukeva osaaminen. Osaamista on Digiassa mahdollista kartuttaa sekä työnantajan tarjoamalla tai tukemalla koulutuksella että työssä ja verkostoissa oppimisen kautta.

Vuonna 2022 jatkoimme työskentelyä Digian hybridimallin mukaisesti. Meillä voi joustavasti valita sopivat työnteon muodot tiimi- ja tehtäväkohtaisesti. Kokoaikaisen etätönnön on valinnut 70 prosenttia digilaisista. Joustavuus ja työn mukautuvuus lisäävät työhyvinvointia, mutta myös etätönnössä on huolehdittava yhteisöllisyydestä. Sen eteen on tehty Digiassa töitä niin erilaisilla virtuaalisilla työnteon muodoilla, kuin pandemian jälkeen asteittain taas läsnäolomallisiin kannustamalla.

Johtamisen kehittäminen on keskeinen työkalu kannustavaan työkuulttuuriin

Hyvä johtaminen ja sen kehittäminen on keskeinen työkalu kannustavassa ja kehittyvässä työkuulttuurissa. Jatkoimme vuoden 2022 aikana johtamisen kehittämistä Digiassa räätälöidyillä, arvostetuilla Digian valmentava esihenkilö (DiVe) ja Digian vaikuttava asiantuntija (DiVa) -ohjelmilla. Koulutusten tarkoituksena on kehittää Digian asiantuntijoiden kykyä rakentaa luottamusta sekä johtaa ja orkestroida yhteistyötä.

Vuoden aikana kehitimme perehdytystämme muun muassa uudistamalla esihenkilöiden käyttöön laadittuja perehdytysmateriaalejamme. Merkittävä panostus oli myös uuteen toiminnanohjausjärjestelmäämme ja sen tukeen uusiin toimintatapoihin ja monimuotoisiin

johtamistilanteisiin liittyvä perehdytys. Työ jatkuu vuonna 2023.

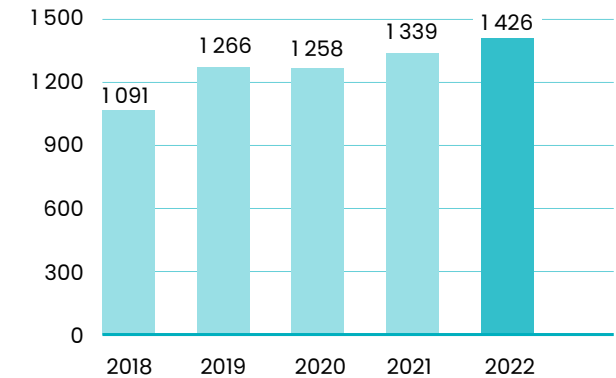
Toimiva rekrytointi ja verkostot menestyksen ytimessä

Onnistunut ja Digian työkuulttuuria tukeva rekrytointi on osaamisemme vahvistamisen ja menestymme ytimessä. Toimiva perehdytys on keskeistä niin toiminnan tehokkuudelle kuin työssä onnistumisellekin ja sitä kautta hyvinvoinnille.

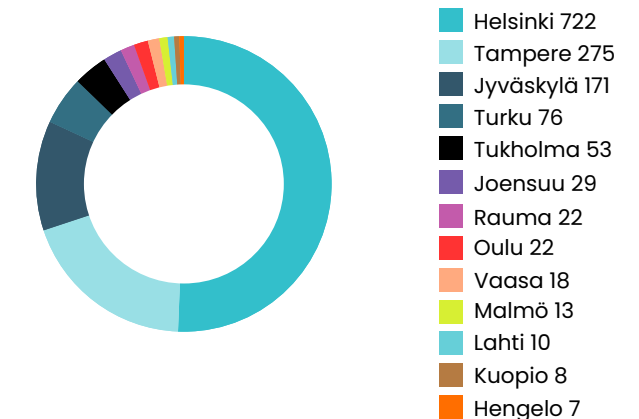
Perehdytyksellä on vahvistettu myös yhteisöllisyyttä, kun uudet digilaiset ovat päässeet tapaamaan toisiaan ja verkostoitumaan Uudet digilaiset -heimotoiminnan käynnistyttyä vuoden 2022 aikana. Digiassa on käytössä "onboarding buddy" -rooli, jonka tavoitteena on tukea uusia työntekijöitä pääsemään osaksi yhteisöä mahdollisimman sujuvasti.

Työnantajamielikuvamme ja rekrytointimme tehokkuutta seurataan ja kehitetään jatkuvasti. Panostamme vahvasti Digian omaan suoraan hakuun, ja jatkuvan parantamisen hengessä testaamme kehittyviä rekrytoinnin menetelmiä. Esimerkiksi virtuaalihaastattelusta on tullut rekrytoinnissa arkea. Rekrytoimme laaja-alaisesti niin kokeneita kuin alalle tulevia tekijöitä. Vuonna 2022 Digiassa aloitti 87 uutta digilaista. Kokeneiden IT-ammattilaisten rekrytoinnin lisäksi tarjosimme

Henkilöstö 31.12.
 lukumäärä

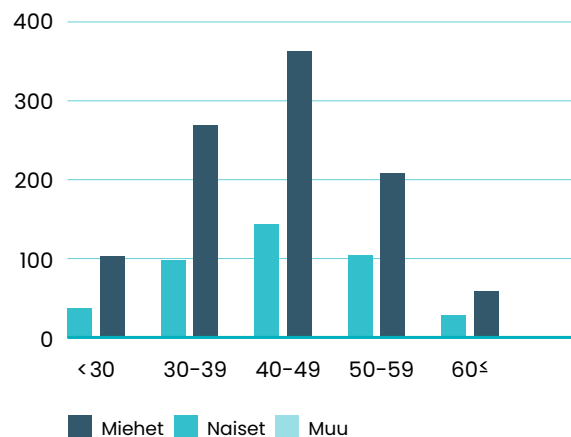


Henkilöstö paikkakunnittain 31.12.
 lukumäärä



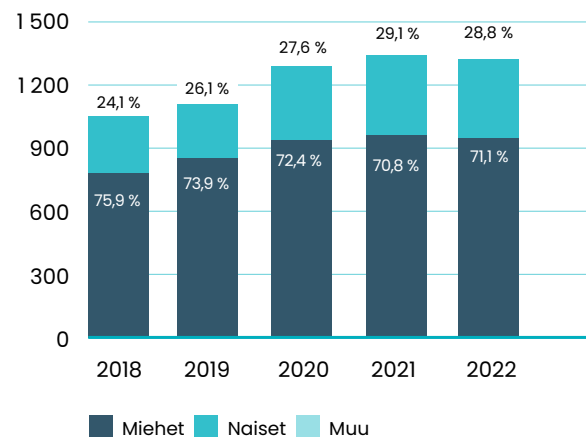
Henkilöstön ikäjakauma 31.12.

henkilöä



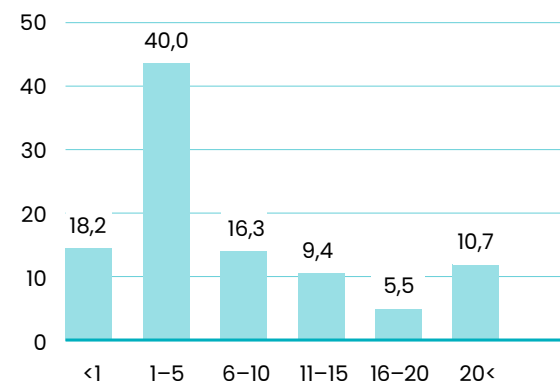
Henkilöstön sukupuolijakauma 31.12.

lukumäärä



Henkilöstön jakauma palveluvuosittain 31.12.

prosenttia



opiskelijoille ja alanvaihtajille vakituisten työpaikkojen lisäksi useita kymmeniä harjoittelu- ja opinnäytetyöpaikkoja. Vaihtuvuus IT-alalla on kasvanut viime vuosina ja vakiintunut melko suureksi. Digian henkilöstön vaihtuvuus vuonna 2022 oli 15,6 %.

Jatkoimme suosittujen Career Compass -rekrytointiaamiaisten pitämistä virtuaalisesti korona-rajotusten purun jälkeenkin. Virtuaalisesti järjestettäviin tapahtumiin pääsee osallistumaan joustavasti eri paikkakunnilta. Alkuvuoden Career Compass -rekrytointiohjelman kautta palkkasimme tammi-maaliskuussa 45 uransa alussa olevaa osaajaa Digialle. Alkukesästä järjestimme Career Compassin kautta Digialle valituille kiitosta keränneen Get Together -tapahtuman, jossa alan tulokkaat pääsivät verkostoitumaan toistensa kanssa ja pohtimaan ammatillista urakehitystään.

Vuoden 2022 aikana jatkoimme myös aktiivista oppilaitosyhteistyötä ja työnantajamielikuvan kehittämistä. Teimme tiivistä yhteistyötä Mimmit koodaa -ohjelman kanssa osallistuen kolmeen valtakunnallisesti toteutettuun virtuaalitapahtumaan. Lisäksi toimimme Women in Techin kumppaneina, järjestimme mobiili- ja integraatio Meetupit senior-asiantuntijoille sekä osallistuimme useille eri rekrytointimessuille.

Vuoden aikana järjestimme myös useita opiskelija-excursioita toimistoillamme. Syvensimme yhteistyötä korkeakoulujen ja opiskelijoiden kanssa projektiyhteistyöllä ja kasvattaen asiantuntijaluentojen määrää. Näiden lisäksi Digia osallistui aktiivisesti erilaisiin opiskelijatapahtumiin osana työnantajakuvan kehittämistä. Aloitimme yhteistyön myös Aalto-yliopiston opiskelijoiden kanssa Aalto Gamers -opiskelijajärjestön kautta mm. sponsoroiden opiskelijoiden League of Legendsin

SM-kisoja ja järjestämällä rekrytointi- ja CS:-GO-pelitapahtuman järjestön opiskelijoille.

Offshore-toiminnalla tehokkuutta ja monipuolisuutta

Perinteisen palkkatyön rinnalla pienyrittäjyys kasvattaa suosiotaan IT-alalla. Digia Hub -verkosto tarjoaa freelancereille pääsyn Digian monipuolisiin hankkeisiin. Verkosto koostuu yli 2 000 freelancer-ammattilaisesta ja sadoista alihankintayrityksistä Suomessa. Lisäksi Digia Hubilla on nearshore-alihankintayrityksiä ja freelancereita pääosin EU-alueella. Digian hankkeissa työskenteli vuoden 2022 lopussa 360 henkilöä alihankkijana.

Kumppanuus on Digialle osa strategista kasvun ja skaalautuvuuden rakentamista. Digian pääkumppani kansainvälisten osajien alihankinnassa on Fulcrum Digital, joka on perustanut Intian Puneen Digia-spesifin toimipisteen. Sopimus solmittiin vuoden 2021 lopussa. Olennaista

kumppanuudessa ovat jaetut arvot. Fulcrum Digital on sitoutunut noudattamaan Digian eettisiä toimintaohjeita ja vastuullisen toiminnan periaatteita. Offshore-asiantuntijoiden kanssa toimiville digilaisille järjestettiin vuoden aikana koulutusta Intian kulttuurista ja Intiassa toimiville asiantuntijoille vastaavasti Suomen kulttuurista.

Vuoden 2022 aikana Digia kasvatti offshore-toimintaansa Fulcrum Digitalin kanssa kahteenkymmeneen asiantuntijaan. Alueella tavoitellaan merkittävää kasvua strategiakauden 2023-2025 aikana.

Digialle on iso kilpailuetu, että se toimii Suomessa lähellä asiakkaita ja tarjoaa ympärivuorokautista tukea Suomesta. Offshore-kyvykkyys ja kansainväliset tiimit taas varmistavat skaalautumisen ja kustannustehokkuuden. Digilaisille asiantuntijoille offshore mahdollistaa työskentelyn kansainvälisissä huipputiimeissä.

Palkitseminen on kokonaisuus

Vuoden 2022 aikana kehitimme palkka- ja palkitsemiskäytäntöjämme hyödyntämällä mm. Digian palkka- ja palkitsemiskäsikirjaa, jonka tavoitteena on lisätä selkeyttä ja avoimuutta palkan ja palkitsemisen muodostumisesta.

Palkkaa ja palkitsemista koskevia toimintatapoja ja rakenteita kehitetään Digialla säännöllisesti osana jatkuvaa kehittämistä. Seuraamme markkinakäytäntöjä ja pohdimme, minkälainen kokonaisuus toimii Digialla.

Digian lähtökohta on, että työntekijäkokemusta ja työssä onnistumista tukee parhaiten monipuolinen kokonaispalkitsemismalli. Palkitsemiseen kuuluu palkan, palkkioiden ja työsuhte-etuuksien lisäksi aineettomia palkitsemismuotoja, kuten osaamisen kehittämiseen, hyvinvointiin ja työn ja vapaa-ajan tasapainoon liittyviä asioita. Digialla on laajat ja kattavat henkilöstöedut, kuten hammashuolto, mahdollisuus työsuhteasuntoon ja -pyörään sekä esimerkiksi sairaan lapsen hoito-palvelu. Samat henkilöstöetuudet kuuluvat pääsääntöisesti niin määräaikaisille, osa-aikaisille kuin vakituisessa työsuhteessa työskentelevillekin.

Digiassa palkitsemisen periaatteet ovat yhdenvertaiset ja palkka-tasa-arvon toteutumista seurataan erilaisin mittarein. Henkilökohtaiset

ominaisuudet, kuten sukupuoli, ikä, vähemmistöasema tms. ei saa vaikuttaa palkitsemiseen, ja tätä tavoitetta turvaavat osaltaan yhteiset palkka- ja palkitsemisperiaatteet ja -prosessit. Palkka-tasa-arvo on osa vastuullisuutta ja tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelmaa.

Suomessa työskennellään Tietotekniikan palvelualan TES:in piirissä

Jokainen Suomessa työskentelevä digialainen kuuluu Tietotekniikan palvelualan työehtosopimuksen piiriin pois lukien Digian johtoryhmän jäsenet. Digialla on yhteistoimintalain mukainen luottamusmiestoiminta. Digialla on kuusi luottamusmiestä, yksi pääluottamusmies ja viisi paikkakunnille nimettyä luottamushenkilöä. Työehtosopimusta täydentävät Digialle solmitut, työkalttuuriamme ilmentävät paikalliset sopimukset esimerkiksi työhön liittyvistä joustoista.

Yrityssostojen myötä niissä Digia-konsernin yrityksissä, jotka toimivat vielä itsenäisinä yrityksinä, voidaan noudattaa eri työehtosopimusta. Jos työehtosopimusta ei ole, noudatetaan vallitsevaa lainsäädäntöä.

Lisää Digian henkilöstöasioista, kuten yhdenvertaisuudesta ja osaamisen kehittämistä, voit lukea vastuullisuusraportistamme.

Digian lähtökohta on, että työntekijäkokemusta ja työssä onnistumista tukee parhaiten monipuolinen kokonaispalkitseminen.

Kulttuurimme tekee meistä meitä – digialaisia

Kulttuuri on arkemme toiminnanohjausjärjestelmä. Ajatusmalli ja toimintatapa, joka ohjaa valintojamme. Kulttuuri on yhdistävä tekijä, joka tekee meistä meitä – digialaisia.



Oppiminen – jokainen digilainen on Senior Trainee

Työt tulevat valmiiksi, mutta me emme. Kesken-eräisyys ei sulje pois huippuasiantuntijuutta, vaan päinvastoin. Mitä enemmän oppii, sitä uteliaampana suuntaa myös tulevaan.

Jakaminen – yhdessä tiedämme enemmän

Jaettu tieto on kaksinkertainen tieto ja apu säästää aikaa. Jakaminen haastaa avoimuuteen. On asenne ja päätös, että kannan korteni kekoon yhteisten asioiden hyväksi.

Rohkeus – ei se polta pahasti

Valitsen sen, mikä parhaiten toimii. Jos valitsen väärin, valitsen uudestaan. Uskallamme kokeilla ja mennä eteenpäin – näkemyksellisen kumppanin asenteella.

Ammattiylpeys – seisomme työmme takana

Minkä taakseen jättää, se ei edessäpäin yllätä. Ammattiylpeys tarkoittaa välittämistä ja asioihin tarttumista. Haluamme olla ylpeitä itsestämme, toisistamme ja siitä mitä saamme aikaan.

Luomme kestävää digitaalisuutta

Vastuullinen tapamme toimia on olennainen osa strategiaamme ja liiketoimintamme menestystä. Tavoitteenamme on rakentaa kestävää digitaalisuutta, joka toimii ja tuntuu.

Digian vastuullisuusohjelman painopisteet ja mittarit

Nyt raportoidut vastuullisuuden aihealueet, tavoitteet ja avainmittarit pohjautuvat vastuullisuusohjelmamme 2020–2022 määritelmiin. Vuonna 2022 kehittämisen painopisteenä olivat eettisen toimintakulttuurin ja ihmis-oikeusvaikutusten arvioinnin kehitystyö sekä ympäristö-vastuun kehittäminen ilmastotiekarttamme mukaisesti.

Lisätietoa vastuullisuudestamme löydät erillisestä vastuullisuusraportistamme.

Kestävää digiarvoa asiakkaillemme ja toimivaa yhteiskuntaa rakentaen

Aihealue	Tavoite	Avainmittarit	2022
Asiakkaidemme vastuullisuutta edistävät ratkaisut	Datan vastuullisen käytön parantaminen	Asiakastoimeksiannoissa tehtyjen tietosuojavaikutusten ja tietoturva-analysien kasvuprosentti*	46 %
	Palvelujen saatavuuden ja helppokäyttöisyyden parantaminen	Aktiivisuus datan hyödyntämisessä eettisesti, esimerkit*	Esimerkit Digian vastuullisuusraportissa
Yhteiskunnan digitalisaation edistäminen kestävästi	Ympäristö- ja sosiaalista vastuuta tuottavat ratkaisut yhteiskunnalle ja asiakkaillemme	Saavutettavuussuunnittelun ja testauksen kasvuprosentti*	40 %
		Kuvaus kohteista ja niiden kestävän kehityksen vaikutuksista*	Esimerkit Digian vastuullisuusraportissa



Kestävää digiarvoa



Kestävää digiosaamista työntekijöillemme ja koko Suomelle

Aihealue	Tavoite	Avainmittarit	2022
Oppimisyhteisö digitaalisuuden huippuosaajille	Henkilöstömme osaamisen arvo kasvaa työsuhteen aikana	Sertifioitujen osaamisen määrän kasvuprosentti valitulla alueella (2022: pilvi)*	15 %
		Prosenttiosuus henkilöstöstä, jolla oppimistavoite asetettuna*	Ei tiedossa järjestelmämuutoksen vuoksi
Teknologiaosaamisen vahvistaminen Suomessa	Koulutamme uusia digiosaajia vuosittain omiin ja toimialan tarpeisiin	Sisäisiin ja ulkoisiin koulutusohjelmiin osallistujien sekä harjoittelijoiden ja opinnäytetyön tekijöiden kokonaismäärä vuodessa*	55

Kestävää digiarkea omassa työssämme ja ympäristössä kunnioittaen

Aihealue	Tavoite	Avainmittarit	2022
Hyvinvoiva ja monimuotoinen henkilöstö	Työhyvinvointi on toimialan huippua	Henkilöstön tyytyväisyys yhteishenkeen sekä työn ja vapaa-ajan tasapainoon (0–100)*	Tyytyväisyys yhteishenkeen 74 Tyytyväisyys työn ja vapaa-ajan tasapainoon 82
		Sairauspoissaolot (päivät/hlö, ka.)*	7,1
	Monimuotoisuus ja mukaan ottaminen toteutuvat Digiaassa organisaation eri tasoilla	Johtoryhmän, hallituksen, esihenkilöiden ja henkilöstön ikä- ja sukupuolijakauma***	Katso hallituksen toimintakertomus kohta: Johdon ja henkilöstön jakauma sukupuolen ja iän mukaan vuonna 2022
		Osuus esihenkilöistä, joka on käynyt monimuotoisuutta ja mukaan ottamista edistävän koulutuksen *	70 %
Hiilineutraali Digia	CO ₂ -päästöjen vähentäminen	CO ₂ -päästöt**	Katso vastuullisuusraportti kohta: Hiilineutraalia arvoketjua kohden
Eettinen toimintakulttuuri	Koko organisaatio on omaksunut eettiset toimintatavat	Osuus henkilöstöstä, joka on suorittanut Eettiset toimintaohjeet -koulutuksen*	68 %

* Koko konserni, pois lukien Climber International AB ja sen tytäryhtiöt, sekä Productivity Leap Oy ja Avalon Oy, jotka liittyivät osaksi Digia-konsernia loppuvuonna 2022.

** Konsernin kotimaan toimipisteet, poislukien Productivity Leap Oy ja Avalon Oy, jotka liittyivät osaksi Digia-konsernia loppuvuonna 2022.

*** Koko konserni.

Digitalisaation trendi jatkuu vahvana

Automaation ja datan hyödyntämisen merkitys kasvaa, ja älykäs liiketoiminta on digitalisaation seuraava taso.

Digitaalisten ratkaisujen pitkäaikainen kysyntätrendi on edelleen vahva, ja tiedon hyödyntäminen älykkään teknologian avulla tehokkaasti ja turvallisesti on yhä keskeisempi menestystekijä kaikille organisaatioille. Näemme IT-palvelumarkkinan kasvun jatkuvan edelleen, vaikka lyhyen aikavälin kysyntään liittyvät riskit toimintaympäristössä ovat kasvaneet erityisesti makrotalouden heikentyneiden näkymien ja korkean inflaation takia. Maailmantalouden kasvanut epävarmuus voi hidastaa kasvuvauhtia.

Uskomme seuraavien kehityssuuntien vahvistuvan:

- Käyttäjälähtöiset ja turvalliset ratkaisut
- Älykkyys ja automaatio
- Pistemäisistä ratkaisuksista laajoihin kokonaisuuksiin
- Verkostoituva liiketoiminta
- Kestävä kehitys

Digievoluution suunta on kaikille yhteinen

Näkemyksemme mukaan älykäs liiketoiminta (Intelligent Business) on digitalisaation seuraava taso. Ohjelmistojen kasvava älykkyys ja lisääntyvä datan hyödyntäminen muuttavat maailmaa pysyvästi, ja kilpailu kiristyy toimialasta riippumatta. Myös toimintaympäristöjen monimutkaistuessa tarve älykkään liiketoiminnan kehittämiseksi kasvaa.

Automaation ja datan hyödyntämisen merkitys liiketoiminnassa lisääntyy, ja kuljemme entistä vahvemmin kohti tekoälyavusteista tai -ohjattua toimintaa. Tämä näkyy sekä loppukäyttäjien sovelluksissa että liiketoimintaprosesseissa.

Sovellus- ja IT-järjestelmäkokonaisuudet laajenevat ja pistemäisistä ratkaisuksista edetään voimakkaammin kohti suurempia kokonaisuuksia. Järjestelmät ja sovellukset verkottuvat, sillä se on edellytys datan saatavuudelle. Samalla turvallisuuden ja integraatioiden merkitys korostuu.

Digievoluution suunta on kaikille yhteinen, mutta jokainen asiakas on ainutlaatuinen omalla kasvupolullaan.



Tuemme asiakkaitamme älykkään liiketoiminnan kehittämisessä

Älykäs liiketoiminta tarjoaa yrityksille ja julkisen sektorin toimijoille uusia mahdollisuuksia toiminnan kehittämiseen ja tiedolla johtamiseen. Samalla kasvaa tarve kumppaneille, jotka tukevat tätä kehitystä.

Digia on asiakkailleen näkemyksellinen ja luotettava kumppani verkottuvassa ja dataohjautuvassa maailmassa. Toimintamme ydin on auttaa asiakkaitamme älykkäillä ratkaisuilla liiketoiminnan kehittämisessä, tiedolla johtamisessa sekä toiminnan jatkuvuuden varmistamisessa.

Palvelemme asiakkaitamme laajojen palvelukokonaisuuksien ja spesifien asiakaskohtaisten ratkaisujemme avulla. Tämä mahdollistaa meille asiakkaiden liiketoiminnan kasvua tukevan position.

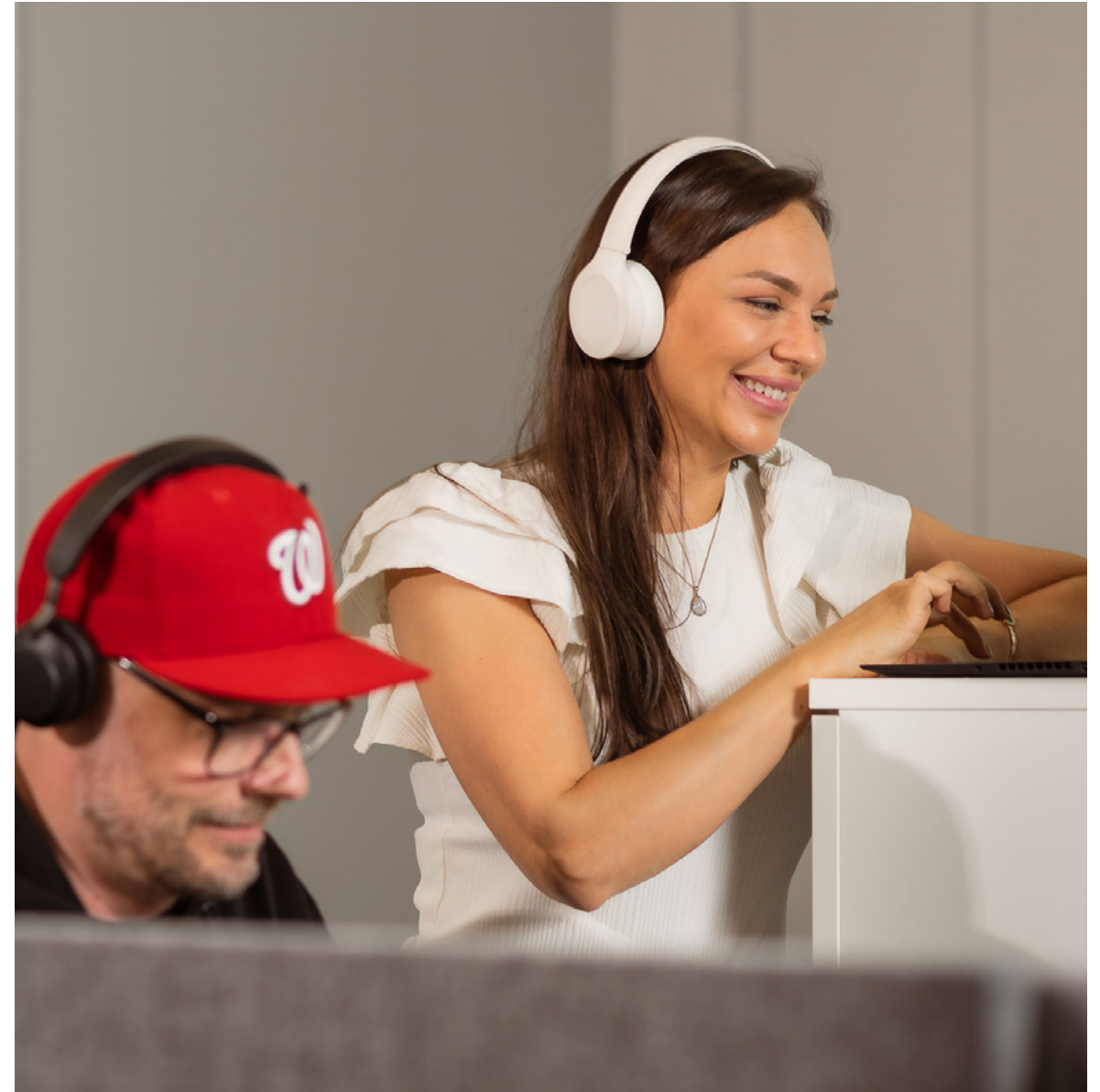
Olemme laajan toimialariippumattoman tuote- ja palvelutarjoaman yhtiö, joka yhdistää eri liiketoiminta-alueiden vahvuudet asiakkaiden tarpeita palvelevaksi kokonaisuudeksi. Olemme organisaatioille kokonaisvaltainen kumppani, joka auttaa älykkään liiketoiminnan kehittämisessä kehitysvaiheesta ja toimialasta riippumatta. Monipuolinen tarjoama ja osaaminen mahdollistavat ketterän toiminnan erilaisilla markkinoilla.

Liiketoimintamallimme perustuu konsultointiin, projektitoimituksiin, jatkuviin palveluihin sekä

ulkoistettuun sovellushallintaan. Hyödynnämme omia tuotteitamme sekä johtavien teknologiakumppaneidemme ratkaisuja. Kehitämme ja kasvamme yhdessä asiakkaidemme kanssa.

Yrityssostot ovat osa kasvustrategiaamme. Vahvistimme vuonna 2022 mm. automaatioalustapalveluitamme, tietojohdamisen kyvykkyksiä sekä asiakaskokemuksen kehittämiseen liittyvää osaamista ostamalla Most Digital Oy:n, Productivity Leap Oy:n ja Avalon Oy:n. Lue lisää sivulla 8.

Projektiliiketoiminnan lisäksi Digialla on kattavat palvelut ylläpitoon, valvontaan ja jatkuvaan kehitykseen. Meillä on esimerkiksi Suomessa 24/7 toimiva Service Center, joka on laajasti asiakkaidemme käytössä ja arvostama. Palvelu- ja ylläpitosopimukset tuovat vakautta Digian liiketoimintaan ja toimivat perustana pitkäaikaisten ja kehittyvien asiakassuhteiden rakentamiseksi. Vuonna 2022 palveluliiketoiminnan osuus liikevaihdostamme oli 60,3 prosenttia.



Digian strategia 2023–2025 – Unlock Your Intelligence

Päivitetyn strategiamme perustana on asiakkaiden arvostama toimituskyky sekä Digian organisaation kyky jatkuvaan uudistumiseen. Tavoitteemme on jatkaa strategiakaudella 2023–2025 kestävän asiakasarvon luontia, kannattavaa kasvua sekä kansainvälistää liiketoimintaamme.

Yhdistämme teknologian mahdollisuudet ja ihmisten kyvykkyudet älykkäämmän liiketoiminnan ja yhteiskunnan sekä kestävän tulevaisuuden rakentamiseksi. Pidämme asiakkaamme digievoluution kärjessä asiakkaalle sopivalla toimintamallilla ja rytmillä, tarvittaessa vuorokauden ympäri. Sovellamme Digian monipuolista osaamista ja kattavaa tarjoamaa sekä asiakkaan tarpeisiin sopivia toimintamalleja.

Uudistamme jatkuvasti omaa toimintaamme ja osaamistamme sekä teemme työtä yhdessä luotettavien kumppanien kanssa. Monipuolinen Digia mahdollistaa henkilöstölle merkityksellisiä työtehtäviä ja oppimisalueita. Rakennamme vastuullista yhteiskuntaa ja Digiaa. Toteutamme strategiaamme hyödyntäen koko Digian vahvuuksia ja palvelualueidemme erikoisosaamista. Tarjoamme yhtenä Digiana asiakkaillemme laajoja

ratkaisukokonaisuuksia ja erikoistuneiden palvelualueiden osaamista asiakkaan yksilöllisiin tarpeisiin. Rakennamme pitkäaikaisia asiakassuhteita ja kumppanuuksia.

Digian vahvuudet ovat:

- Luotettavuus sekä pitkäaikaiset asiakassuhteet
- Monipuolinen ja jatkuvasti kehittyvä huippuosaaminen
- Monipuolinen tarjoama, jossa yhdisteltävyys mahdollistaa laajenevat asiakkuudet
- Vahva taloudellinen asema
- Liiketoimintamalli, jossa jatkuvaluonteiset palvelut tuovat vakautta liiketoimintaan
- Kyky onnistuneisiin yritysostoihin ja kyky kasvat-
taa ostettuja yhtiöitä osana Digiaa

Strategian kasvupolut

Erikoistuneet
täsmäratkaisut



Laajat ratkaisukokonaisuudet
hyödyntäen koko Digian tarjoamaa



Kohdemarkkinoiden ja asiakkuuksien
laajentaminen **kansainvälisyyttä
kasvattamalla**



Yrityskauppojen tukemana
tarjoaman laajentamista, uusia
markkina-alueita ja asiakkuuksia



Kasvun mahdollistajat



- Moderni ja vetovoimainen työyhteisö
- Oppiva, ammattilaisten rento kulttuurimme
- Haluamme, että Digialla viihdytään



- Oman toiminnan tuottavuus
- Skaalautuvuus asiakkaiden palvelu- ja tuoteratkaisuissa



- Vastuullisuus osana arjen toimintaa

Tavoitteet strategiakaudella 2023–2025

Taloudelliset tavoitteet

Liikevaihdon
vuosittainen kasvu
(orgaaninen ja M&A)

>10 %

EBITA vuoden
2025 lopussa

>12 %

Kansainvälisen liiketoiminnan
kasvattamisen tavoite

>15 %

Osuus liikevaihdosta
vuoden 2025
lopussa

Kestävyystavoitteet

YMPÄRISTÖ
Hiilineutraaliteetti:
CO₂-päästöt

–60 %

IHMISET
Hyvinvoiva,
monimuotoinen ja osaava
henkilöstö: eNPS

+35 %

LUOTTOKUMPPANI
Näkemyksellinen,
luotettava & turvallinen
kumppani: NPS

+25 %

CO₂-päästöjen laskennassa vertailuvuosi 2019,
tavoitearvo vuoden 2025 lopussa

eNPS = henkilöstön suosittelevuusi, vertailuvuosi 2022

NPS = asiakkaiden suosittelevuusi, vertailuvuosi 2022



Digia Oyj

Atomitie 2 A, 00370 Helsinki

digia.com

Puh. 010 313 3000